

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования



«Южно-Уральский государственный университет»
(Национальный исследовательский университет)
Институт социально-гуманитарных наук
Факультет «Журналистика»

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»

РАБОТА ПРОВЕРЕНА

Рецензент, *(должность,
место работы; звание, степень(при наличии))*

_____ И.О. Фамилия
« ____ » _____ 2019 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой, д.фил.н., доц.

_____ Л.П. Шестеркина
« ____ » _____ 2019 г.

ОСВЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ АРАБСКОЙ ТЕМАТИКИ В РОССИЙСКИХ СМИ

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
РАБОТЕ**

ЮУрГУ–42.03.02.2019.479.ПЗ.ВКР

Консультант к.и.н., доцент

О.Ю. Харитонова/_____

« ____ » _____ 2019 г.

Руководитель ВКР, к.фил.н., доцент

_____ А.В. Красавина

« ____ » _____ 2019 г.

Автор ВКР

Студент группы СГ-216

_____ М.Х. Манхалави

« ____ » _____ 2019 г.

Нормоконтролер, к.фил.н., доцент

_____ А.В. Красавина

« ____ » _____ 2019 г.

Челябинск 2019

АННОТАЦИЯ

Манхалави Мустафа Хуссейн Самум.
Освещение новостей арабской тематики
в российских СМИ. – Челябинск:
ЮУрГУ, СГ-216, 2019. – 70с., библиогр.
Список – 73 наим.

Ключевые слова: журналистика, телевидение, новости, телеканал, «Россия 24», «Аль Арабия».

Объектом исследования выступают телевизионные новости на российском ТВ, **предметом** исследования являются тенденции освещения новостей арабской тематики в российских телевизионных СМИ (на примере телеканала «Россия 24»).

В качестве эмпирической базы выделены новостные выпуски арабской тематики на российском канале «Россия 24».

Целью ВКР является исследование новостей арабской тематики на российском ТВ (на примере телеканала «Россия24»). В поставленный ряд **задач входит**: анализ степени актуальности новостей арабской тематики на российском телеканале «Россия24», исследование содержательной составляющей новостей арабской тематики на телеканале «Россия 24» и выявление проблематики, оставшейся «вне поля зрения» телеканала «Россия 24», касающейся арабского мира.

Научная новизна исследования состоит в полученных выводах сравнительного анализа уникального эмпирического материала.

Результаты работы – работа ориентирована на решение актуальных проблем освещения новостного контента арабской тематики. Работа может представлять интерес как для теоретиков (обобщение материала по данной тематике отечественных и зарубежных авторов и последних разработок в этой области), так и для практиков.

ANNOTATION

Manhalavi Mustafa Hussein Samum.
Arabic news coverage in the Russian
media. - Chelyabinsk: SUSU, SG-216,
2019. –70p. Bibliogr. List - 73names.

Keywords: journalism, television, news, TV channel, “Russia 24”, “Al Arabiya”.

The object of the research is the television news on Russian TV, the subject of the research is the trends in the coverage of Arabic news in the Russian television media (using the example of the “Russia 24” TV channel).

As an empirical base, there are news releases of Arabic topics on the Russian channel “Russia 24”.

The goal of the WRC is to research news on Arabic topics on Russian TV (using the example of the Russia 24 channel). The set of tasks includes: an analysis of the relevance of Arabic news on the Russian TV channel “Russia 24”, a study of the substantive component of the Arab news on “Russia 24” and the identification of issues left out of sight of the Arab world .

The scientific novelty of the research consists in the findings of a comparative analysis of a unique empirical material.

Results of the work - the work is focused on solving actual problems of covering Arabic news content. The work may be of interest both for theorists (generalization of the material on this subject of domestic and foreign authors and recent developments in this field), and for practitioners.

Оглавление

Введение.....	7
1. Характеристика информационного вещания телеканала «Россия24».....	11
1.1 История развития и становления программ новостей в России.....	11
1.2 Современные тенденции освещения новостей в информационных программах телеканала «Россия 24»	22
ГЛАВА 2. Подходы к освещению арабских и российских событий на примере телеканалов «Россия 24» и «Аль Арабия».....	31
2.1 Тематика и проблематика арабских новостей на телеканале «Россия24»	31
2.2 Сравнительный анализ новостей российской и арабской тематики на телеканалах «Россия 24» и «Аль Арабия»	43
Заключение	66
Список литературы	70

Введение

Телевидение, являясь одним из самых востребованных и массовых СМИ, охватывает все слои населения, которые остаются за рамками влияния других СМИ. Данная способность телевидения объясняется его особенностью, как средства создания, передачи и восприятия информации. Эта особенность заключается в первую очередь в его экранности, которая обеспечивает эмоциональное восприятие телевизионных образов, а значит и их доступность для самой широкой аудитории. В отличие, например, от радио, телевизионная информация доходит до зрителя в двух плоскостях: вербальной и невербальной. Звукозрительный характер усиливается персонификацией информации, телевидение в большом числе случаев подразумевает личные контакты автора или ведущего и участников передачи со зрителями. Персонификация телеинформации уже давно стала одним из основных принципов вещания во всем мире и является существенным отличием телевизионной журналистики. Телевидение способно сказать в звукозрительной форме о действии в момент его свершения. Одновременность события и его отображения на телевизионном экране (симультантность) является не менее важным свойством телевидения.

Развитие информационного телевидения благодаря доступности и большому распространению является важным для функционирования всей системы СМИ.

Актуальность данного исследования обуславливается возросшей в последнее время ролью России на Ближнем Востоке. Телевизионные новости – не только отражение актуальных тем внешней политики России в этом регионе, но и способ формирования общественного мнения по острым вопросам, касающимся российских отношений с государствами Аравийского полуострова, определяющими специфику современного политического и торгово-экономического сотрудничества.

Объектом исследования выступают телевизионные новости на российском ТВ, **предметом** исследования являются тенденции освещения новостей арабской

тематики в российских телевизионных СМИ (на примере телеканала «Россия 24»).

В качестве эмпирической базы мы выделяем новостные выпуски арабской тематики на российском канале «Россия 24».

Практически каждый человек каждый день смотрит телевизор. Мы приобщаемся к транслируемому по телевидению информационному потоку, но не задумываемся о его специфике и структуре. Однако, это не мешает телевизионному вещанию выполнять свои главные функции. Так, информационное вещание и новостные программы обеспечивают одну из наиболее важных функций телевидения – информационную. Одними из самых востребованных аудиторией программ в сетке вещания телеканалов являются информационные передачи, а именно новости, которые удовлетворяют потребность в актуальной информации и формируют взгляд аудитории на мир. Для того чтобы информация становилась объектом внимания целевой аудитории, воспринималась зрителями, каждая новостная передача обладает своей спецификой. Исходя из этого сформулируем **цель исследования**.

Целью ВКР является исследование новостей арабской тематики на российском ТВ (на примере телеканала «Россия24»)

Исходя из данной цели, выделим ряд **задач**:

- изучить историю развития и становления программ новостей в России;
- выявить современные тенденции освещения новостей в информационных программах телеканала «Россия 24»;
- определить тематику арабских новостей на телеканале «Россия 24»;
- произвести сравнительный анализ новостей российской и арабской тематики на телеканалах «Россия 24» и «Аль Арабия».

Степень научной разработанности проблемы: российское телевидение становилось объектом исследования многих крупных российских ученых, таких как Я.Н. Засурский, Е.П. Прохоров, Г. В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский, В.В. Ворошилов, Р.А.Борецкий и др. Исследовательница С.Л. Уразова в статье

«Современное телевидение в пределах экранной культуры» рассматривает процессы трансформации современного телевидения, сохраняющего позиции ведущего медиа, несмотря на активное развитие new media (новых медиа). С.В. Лисова рассматривает особенности новостной политической коммуникации, исследуя различные журналистские приемы, используемые при подаче новостей и определяя наиболее эффективные средства распространения политических новостей. А.С. Пую и А.А. Садыхова в статье «Арабское телевидение от регионализации к глобализации» изучают историю становления и распространения телевидения на арабском языке, выделяя стремление к гармонизации этноконфессиональных отношений в регионе в качестве вектора развития современных арабоязычных телевизионных станций. Сегодня арабский мир переживает период беспрецедентного роста национальных СМИ, многие из которых, восприняв западные стандарты, выходят за пределы своего региона и становятся транснациональными, придерживаясь панарабской и панисламской ориентации. Содержание программ этих телевизионных каналов говорит о стремлении стран Арабского Востока положительно влиять на этноконфессиональные отношения не только в Западной Европе, но и во всем мире. Панарабские и панисламские СМИ прилагают значительные усилия для того, чтобы создать положительный образ ислама в глазах западного сообщества.

В данной работе используются традиционные методы исследования – анализ научной литературы, описание объекта изучения (телевизионных новостей на российском ТВ), а также метод количественного и качественного контент-анализа, для того, чтобы выявить наиболее важные содержательные и формальные характеристики новостных выпусков, представленных на канале «Россия 24» и сравнительно-сопоставительный анализ новостных выпусков телеканала «Россия 24» и «Аль Арабия».

Хронологические рамки: область исследования распространяется на период между 25.01.2019 – 29.05.2019. Этот временной период был выбран, потому что он совпал с продолжительностью исследования, что позволило

следить за информационными новостными выпусками каналов «Россия 24» и «Аль Арабия».

Научная новизна исследования состоит в полученных выводах сравнительного анализа уникального эмпирического материала.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения и библиографического списка.

В первой главе – «Характеристика информационного вещания телеканала «Россия 24» изучаются основные характеристики новостной программы, типы современных новостных телепередач, а также тематическое наполнение новостной программы, а также история развития телеканалов в России. Во второй главе – «Подходы к освещению арабских и российских событий в СМИ на примере телеканалов «Россия24» и «Аль Арабия»» исследуется тематика и проблематика арабских новостей на телеканале «Россия24», актуальность новостей российской тематики на арабском телеканале «Аль Арабия», также дается сравнительный анализ новостей российской и арабской тематики на телеканалах «Россия24» и «Аль Арабия». В заключении даются общие выводы по тематике исследования.

1. Характеристика информационного вещания телеканала «Россия24»

1.1 История развития и становления программ новостей в России.

Телевидение является одним из главных изобретений XX века. Во второй половине прошлого столетия оно заняло лидирующее положение в системе средств массовой коммуникации, стало неотъемлемой частью повседневной жизни людей и значимым фактором общественного и культурного развития.

Телевидение несет человечеству возможности просвещения, обмена информацией, сближает народы. Оно является одним из наиболее массовых СМИ, охватывая слои населения, которые остаются за рамками влияния других СМИ.

Начало истории информационного телевидения было положено с выходом в эфир Ленинградского телевидения в октябре 1938 года передачи, посвященной 20-летию ВЛКСМ, которая длилась полтора часа. Помимо таких передач, в довоенное время транслировались записи выступлений политических деятелей, культурных мероприятий (фильмов, концертов, театральных постановок) и детские программы¹. Первая же крупная общественно-политическая программа МТЦ состоялась 11 ноября 1939 года и посвящена она была 20-летию Первой Конной армии. В студии собрались ветераны гражданской войны: прославленные бойцы и командиры, - среди них - легендарный командарм, маршал С.М. Буденный.

В военное время телепередачи были прекращены и возобновились ко Дню радио, 7 мая 1945 года. Послевоенные телепрограммы Московского телецентра велись в том же духе, что и до начала войны. В это время стала набирать популярность профессия диктора.

В 1946–1950-е годы, исходя из закона о пятилетнем плане развития народного хозяйства СССР, стали восстанавливать и технически переоборудовать существовавшие телевизионные центры, а также строить новые телецентры (Минск, Свердловск, Рига, Баку, Харьков, Ташкент и пр.). Значительным

¹ И. О. Кобыща, Е. В. Кондрашева. История развития информационных программ на отечественном телевидении. М. 2016- С. 60. http://pnu.edu.ru/media/ejournal/articles-2016/TGU_7_137.pdf

прорывом в области телевидения стало появление передвижных телестудий. «Первая такая передача – трансляция футбольного матча – состоялась на стадионе “Динамо” в 1949 году»¹.

Толчком к развитию информационного телевидения в послевоенное время стало переоборудование и техническое усовершенствование в конце 1940-х годов Московского телевизионного центра. Стали появляться новые виды передач: телеочерки, тележурналы и репортажи, образовательные программы, в том числе учебные и научно-популярные.

В это же время получило развитие телепрограммирование, появились программы, выходящие еженедельно, либо раз в месяц. В это время записи программ и их монтажа как таковых еще не существовало, вещание проводилось в прямом эфире².

22 марта 1951 г. Совет Министров СССР постановил о создании Центральной студии телевидения, впоследствии — Центрального телевидения СССР. Структура ЦСТ подразделялась на редакцию литературно-драматического вещания, редакцию музыкального вещания, редакцию детского вещания и, наконец, общественно-политическую редакцию. С середины 50-х годов возникла потребность дифференциации программ по интересам различных социально-демографических групп зрителей. В эфир стали выходить детские, молодежные программы, программы для работников сельского хозяйства. В следующее десятилетие было уделено большое внимание технологическому развитию телевидения.

В 1960-е годы наблюдается широкое распространение разнообразных форм телепередач. «Появились новые периодические рубрики: «Программа партии – программа твоей жизни», «Москва и москвичи», «Глазами исследователя», «Школа агрохимических знаний», «Экран международной жизни», «Экран большой химии», «Мир сегодня», «Новые книги», «Клуб кинопутешествий»,

¹ И. О. Кобыща, Е. В. Кондрашева. История развития информационных программ на отечественном телевидении. М.: 2016- С. 62 http://pnu.edu.ru/media/ejournal/articles-2016/TGU_7_137.pdf

² Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики: учебник. М.: Изд-во ВК, 2009. [Электронный ресурс] <http://www.eartist.narod.ru/text17/0001.html>

«Клуб кинолюбителей», «Перспектив молодости», «Горизонт», «Сельский клуб» и др. Зрители полюбили многие передачи, созданные Центральным телевидением в эти годы: «Знание», «В эфире–молодость», «Здоровье», «Кинопанорама», «Портреты мастеров искусств», «Кабачок «13 стульев». Начавшиеся 8 ноября 1961 г. передачи «Клуба веселых и находчивых» («КВН») дали возможность одновременного решения телевидением социально-педагогических и развлекательных задач и оказали определенное влияние на развитие других форм вещания»¹.

В начале 1960-х гг. выходила еженедельная новостная передача «Эстафета новостей». Она положила начало развитию и популяризации телепублицистики. Именно в этой программе освещались первые достижения в области космонавтики, рассказали в ней и о первом полете человека в космос. Ей на смену, спустя приблизительно 10 лет, пришла новостная программа «Время», сообщающая о главных событиях дня в стране и за ее пределами. Целью телевидения этого времени было сфокусировать внимание телеаудитории на достижениях государственных задач.

В 60-70-е годы в передачах «9-я студия», еженедельная «Международная панорама», «Содружество» освещались преимущества социалистического сотрудничества стран, защищались принципы миролюбивой внешней политики правящей в то время партии. Во многом благодаря ведущим этих программ, политическим обозревателям А. Дружинину, В. Дунаеву, В. Зорину, А. Каверзневу, А. Овсянникову и многим другим, передачи завоевывали внимание и любовь зрителя, поскольку они поднимали значимые социально-политические вопросы в ином ракурсе – многогранно, широко представляя факты и комментарии. Речь о свободе журналистского слова не шла – так или иначе она была ограничена жестко обозначенными и исторически сложившимися

¹ Музей телевидения и радио в Интернете [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.tvmuseum.ru/catalog.asp?ob_no=4726&page=2 (дата обращения 15.03.2019 г.).

идеологическими принципами. Тем не менее, у зрителя появилась возможность видеть панораму событий, происходящих в стране и мире¹.

В 1970-х гг. сложилась тенденция проецирования опыта радио- и печатных СМИ на формирование контента телепрограмм. В первой половине 70-х годов в стране огромную популярность завоевала информационная программа «Время», которая оперативно сообщала о главных событиях дня в нашей стране и за ее пределами.² Пришедшая на смену «Эстафете новостей» программа «Время» имела свою собственную концепцию, которая характеризовалась определенным порядком следования новостей друг за другом: в начале выпуска сообщались новости, имеющие прямое отношение к первым лицам государства, затем новости регионов, новости экономики, культуры и спорта, завершался выпуск прогнозом погоды. Сюжеты программы зачастую имели привязку к какому-либо выдающемуся в своей сфере деятельности герою, будь то политик, космонавт или общественный деятель. В это десятилетие начало повышаться качество телевизионных передач. Информационные программы стали строиться по принципу творческого подхода – импровизации, построению диалога со зрителем. Кроме того, появились новые телевизионные циклы. Многие существовавшие тогда рубрики должны были сосредоточить зрительское внимание на главных общегосударственных целях. Такими рубриками были, например, «Сельский час», «На вопросы телезрителей отвечает министр», «Семь дней завода» и т. д.

Телевидение в большей мере опиралось в то время на опыт газет, журналов и радио, что проявлялось, в частности, в переносе сложившейся в других видах СМИ системы журналистских жанров на экран. Тем не менее, процесс становления системы тележурналистики был в целом индивидуален. Формы представления новостей благодаря журналистам активно трансформировались согласно требованиям телевизионного стандарта подачи информации.

¹ Телевидение и радиовещание в СССР. Под ред. А.П. Болгарева. - М.: Искусство, 1979. – Режим доступа: http://tvmuseum.ru/catalog.asp?ob_no=4726&page=2.

² Имамова-Стефанчук Е.И. Эволюция отечественного информационно-аналитического телевидения (конец 80-х-90-е годы). – М., 2001. – С.26.

Событийные репортажи со спортивных состязаний, очерки о строительстве электростанций, программы для детей.

Одной из первых программ того времени, в которой нашлось место не только событийным репортажам, но и проблемным материалам, была «Комсомольский прожектор». Однако в случае выхода подобной информации в эфир на следующий же день требовали срочно исправить ситуацию.¹ Жесткая вертикаль власти прослеживалась, не только в политических структурах, но и во всех редакциях: «редактор, старший редактор, завотделом, зам. главного редактора, главный редактор. Попасть на прием к главному редактору – все равно, что к начальнику главка».²

В конце семидесятых годов газета «Правда» в статье «Всенародная аудитория» пишет: «важное значение имеет целенаправленное, продуманное формирование программ, «верстка» передач с учетом особенностей всех категорий зрителей...».³ В «Основных направлениях развития народного хозяйства СССР на 1976—1980 годы» необходимость улучшить качество телевизионных программ была четко обозначена. Это обуславливалось быстрым развитием телевизионного вещания. Как следствие – возросшие требования зрителей, как к отдельным передачам, так и к содержанию эфира в целом, поскольку для населения телевидение становилось уже не роскошью, а необходимостью.

5 июля 1978 г. телевизионное ведомство стало именоваться Государственный комитет СССР по телевидению и радиовещанию (Гостелерадио СССР). Это означало, что председатель Совета Министров уже не был властен над телевидением и отныне подчинялся напрямую руководителю государства Л. И. Брежневу.

Восьмидесятые годы на телевидении можно охарактеризовать уходом от сложившихся традиций. Новый экономический курс, получивший название «перестройка», сопровождался ослаблением цензуры, а значит, усилением

¹ Лысенко А.Г. ТВ живьем и в записи. – М.: ПРОЗАиК, 2011. – С. 24-25.

² Лысенко А.Г. ТВ живьем и в записи. – М.: ПРОЗАиК, 2011. – С. 32.

³ Борецкий Р.А. Беседы об истории телевидения. Лекции, прочитанные на факультете журналистики МГУ в феврале – мае 2010 г. - М.: Икар, 2011. - С. 79.

гласности. Появившаяся в это время информационно-аналитическая передача «Прожектор перестройки» освещала проблемы в сферах экономики, политики и культуры со значительной долей критики руководства страны и проводимых им реформ, что обусловило популярность этой программы.

Со временем программы стали вести не просто дикторы, а журналисты – они строили диалог со зрителем, импровизировали, а не зачитывали готовый текст. Позже возникла еженедельная информационная программа «Семь дней», аналог программы «Итоги». Журналистская молодежь сплотилась вокруг ночной информационной передачи «Телевизионной службы новостей» (ТСН). Они сильно отличались от традиционного «Времени» смелостью поиска информации и показа. Позднее в Ленинграде возникли знаменитые «600 секунд». Оттуда вышли Александр Невзоров и Светлана Сорокина. На фоне датчика секунд, бегущих от 600 до 0, ведущие говорили о самых актуальных проблемах общества.¹

В информационно-аналитической программе «Прожектор перестройки» поднимались проблемы в сфере экономики, политики, экологии, критиковалось партийное руководство. «Вся страна, затаив дыхание, видела как критикуют и камня на камне не оставляют от фамилии, которую в критическом контексте вчера просто произнести было невозможно», - вспоминает Эдуард Сагалаев.² Эта программа, как и многие другие, стала следствием периода гласности в СССР во времена М.С. Горбачева во второй половине 1980-х. Основная цель гласности заключалась в ослаблении цензуры. Сергей Ломакин, советский и российский журналист, в газете «Музыкальная правда» вспоминал: «Свобода слова просто обрушилась на нас в период «гласности», и какой-то там совсем свирепой цензуры не было. К тому же уже эфирились «Прожектор перестройки» и молчановская «До и после полуночи».³ Ведущие сидели в интерьерах холостяцкой квартиры. Эта задумка Анатолия Малкина. Его наравне с Киной

¹ Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917–2000). – М.: Флинта, 2008. – 640 с.

² Муратов С. ТВ – времена перемен? Книга признаний и откровений. – М., 2009. – С. 77.

³ Додолев Е.В. Аритмия гласности. // Музыкальная правда. – 2010. - №11. – Режим доступа: <http://www.newlookmedia.ru/?p=7488#more-7488> (Дата обращения: 29.02.2019).

Прошутинской считают основателями и крестными отцом и матерью молодых «взглядовцев». «Тогда кухня была важным местом в культурной жизни людей, символом свободы слова, – вспоминает А. Лысенко».¹

«Взгляд» – еще одна телепередача, отличавшаяся необычным подходом к созданию выпусков и имевшая популярность у телезрителей. Ее премьера состоялась в октябре 1987 г.

В 1990-е годы телевидение имело самое большое влияние среди остальных средств массовой информации. Телевидение – одно из первых СМИ, которое первым отреагировало и перестроило свою работу в связи с изменениями в области экономики и политики. Эти изменения потребовали совершенно иной концепции подачи информационного материала. Взамен привычного перечисления актуальных событий ведущие начали давать комментарии, выражая собственное мнение, что потребовало высоких профессиональных качеств, умения объективно анализировать ситуацию, выстраивать взаимосвязи. Это повысило интерес к информационно-аналитическим программам. Постепенно телевидение становилось одним из главных источников информации населения о событиях в стране и за границей. «Начали зарождаться авторские программы, такие как «Итоги», «Воскресенье», «Зеркало», «Обозреватель» – неполный список транслируемых в то время информационно-аналитических передач².

«Итоги» – еженедельная информационно-аналитическая программа Евгения Киселёва, выходявшая в эфир с 1992 по 2003 г. Ее особенностью было наличие главной и второстепенной тем, а также комментариев экспертов. Главной тематикой программы были новости политики и культуры, гостями – известные политики, общественные и культурные деятели.

В 1993 г. у государственных каналов появилась конкуренция. Независимый канал «ТВ-6» начал транслировать новости американского телеканала «CNN», появляется независимая телекомпания «НТВ». На момент получения эфирного

¹ Лысенко А.Г. ТВ живьем и в записи. – М.: ПРОЗАиК, 2011. – С. 231.

² Старобахин Н. Н. Освещение социально-политических событий в теленовостях как способы конструирования реальности // «Медиаскоп» [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://www.mediascope.ru/node/251> (дата обращения 18.03.2019 г.).

времени на пятом канале телекомпания НТВ производила только информационные программы – «Сегодня», «Итоги» и «Намедни». Позже стали появляться собственные спортивные и кинопрограммы, ток-шоу. В отличие от достаточно независимых и эмоциональных программ телеканала НТВ канал «Россия» выпускает сдержанную информационно-аналитическую программу «Вести недели». Программа отличалась тщательным подбором тем и сюжетов для каждого выпуска. «Вести недели» освещали главные политические, экономические и культурные события недели¹.

Впервые в эфир канала РТР еженедельная информационно-аналитическая программа «Зеркало» вышла 21 апреля 1996 г. Ведущий программы – Николай Сванидзе обсуждал актуальные проблемы и главные темы недели с гостями студии – политиками, журналистами и деятелями культуры.

В конце 1990-х – начале 2000-х гг. происходит переход от нейтрального освещения событий к аполитичности. И снова ведущий играет роль глашатая позиции телеканала, происходит смещение акцентов от комментаторов к дикторам.

В 2003 г. начинает выходить программа «Неделя» с Марианной Максимовой. Тематику этой передачи составляли самые важные и интересные события недели, рассматривались самые острые общественные и политические проблемы, благодаря чему «Неделя» быстро стала популярной.

Вступив, в XXI в., российское телевидение на фоне коренных общественно-политических, экономических, социокультурных преобразований радикально изменилось. Телевидение окончательно утвердилось как главный источник информации, средство развлечения, способ организации досуга массовой аудитории.

За короткий срок, именуемый «переходным периодом», телесистема России масштабно преобразовалась: перестала быть партийно-государственной

¹ Старобахин Н. Н. Освещение социально-политических событий в теленовостях как способы конструирования реальности // «Медиаскоп» [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://www.mediascope.ru/node/251> (дата обращения 13.03.2019 г.).

монополией; произошло разделение телекомпаний на программистов, что привело к возникновению рынка программ¹.

В стране растет количество телевизионных профессионалов, телевидение становится экономически выгодной сферой деятельности. С 2006 года начинается четкое разделение на государственное и коммерческое телевидение, между которыми идет интенсивная конкурентная борьба за зрителя. Коммерческое телевидение, которое, кроме перечисленных ранее функций, преследует цель извлечения экономической прибыли. Также возникает сегмент платного телевидения, к которому относят кабельное, спутниковое и интернет-телевидение. В России этот процесс идет чрезвычайно медленно, большая часть населения не готова платить за телевизионный продукт, а коммерческие каналы не могут предлагать много уникального контента, который бы составил конкуренцию бесплатному телевидению².

В определенный момент на российском телевидении также остро обозначилась потребность в круглосуточном источнике информации. Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания среагировала на нее быстрее всех. Ресурсы ВГТРК позволили организовать круглосуточную передачу оперативно обновляемого информационного блока в эфир с минимальными производственными затратами при высоком профессиональном качестве материалов.

Так 1 июля 2006 г. появился Российский круглосуточный информационный телеканал «Россия 24». РИК «Россия 24» – телеканал федерального значения, который нацелен на круглосуточное оперативное информирование аудитории о самых главных событиях, происходящих в России и за ее пределами. По словам руководителя телеканала «Россия 24» Д. Медникова, девиз Российского информационного канала «Россия 24» звучит так: «Профессионально, доступно, оперативно», а основная задача РИК – показать, «как живет страна от

¹ Сабитова Л. И. Становление и развитие отечественного телевидения // Молодой ученый. — 2016. — №4. — С. 657— URL <https://moluch.ru/archive/108/25976/> (дата обращения: 22.02.2019).

² Телевидение в России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад. – М., 2013. – С. 51-52

Калининграда до Владивостока», показать России Россию. А сверхзадача – «объединить всю страну, чтобы российские зрители могли посмотреть новости Чеченской республики, новости Урала, и других регионов и понять, что все они граждане одной страны»¹.

Таким образом, РИК «Россия 24» поставил перед собой задачу удовлетворить потребность зрителя в общенациональном телевидении. Для этого была создана система включений в эфир канала «Россия 24» программ региональных ГТРК и отдельных материалов региональных корреспондентов.

Впервые у российских телезрителей появилась возможность увидеть выпуски региональных новостей в том же виде и с теми же ведущими, как они выходят для местной аудитории. Это нововведение является главной отличительной чертой канала «Россия 24». Расширенная корреспондентская сеть холдинга ВГТРК позволяет оперативно получать информацию из 92 филиалов. Чтобы узнать о событиях, освещаемых региональными корреспондентами, интернет-пользователю, не желающему смотреть телевизор, придется искать эту информацию на местных сайтах, поскольку ни один из новостных сетевых ресурсов не обладает достаточно широкой сетью корпунктов, чтобы регулярно освещать жизнь в регионах. Как правило, региональные новости попадают в сводки только в случае ЧП или визитов первых лиц государства. Главное преимущество информационного канала перед выпусками новостей на других телеканалах состоит в том, что в первом случае можно сообщить о важном событии в тот момент, когда оно происходит или только что произошло, а во втором – только когда в эфир выйдет новостная передача. Новостные телеканалы придерживаются подвижной верстки: в случае появления экстренных новостей о них рассказывают, не дожидаясь очередного выпуска². «Гибкая» верстка позволяет быстро перестраиваться во время эфира, следить за новостями в развитии и моментально выдавать самую последнюю информацию. РИК «Россия

¹ Медников Д.Ю. Работаем на целевую аудиторию // Журналист. 2007. № 10. С. 48.

² М.М. Алиева. Телеканал «РОССИЯ 24» как этап развития информационного вещания. – М., 2012. – С.233-234.
<https://cyberleninka.ru/article/n/telekanal-rossiya-24-kak-etap-razvitiya-informatsionnogo-veschaniya-1>

24», как и другие глобальные информационные каналы, может прервать любую программу, чтобы выпустить в эфир экстренный выпуск новостей. Только круглосуточные информационные каналы имеют возможность так распоряжаться своим эфирным временем в зависимости от важности происходящих событий.

Также Д. Медников отметил в интервью «Известиям», что на федеральных каналах информационные выпуски строятся по принципу журнала, подводящего итоги каких-либо событий: «Это не режим онлайн, как на специализированном канале»¹.

Создание первого круглосуточного информационного канала в России является следствием наметившейся в последние годы общемировой тенденции создания новых СМИ. В рамках этого процесса у отечественной аудитории назрела потребность в общенациональном по своему контенту канале, рассказывающем россиянам о жизни России.

«Россия 24» - один из самых известных в России новостных каналов. Самая популярная телепередача - «Вести», которую показывается 24 раза в сутки, с каждым началом нового часа. Длительность вестей составляет всего 5 минут, где освещаются самые последние события в России и мире в целом. Каждый час здесь показывают: погоду, экономику и спорт. Вещание в таком формате, подавая информацию частями, позволяет моментально реагировать на последние информационные новости, менять тему репортажа в прямом эфире².

Концептуальную задачу своей деятельности РИК «Россия 24» сформулировал следующим образом: выделить актуальные и интересные новости, а также определить основные тенденции развития страны.

Тематика и проблематика телевизионных программ прошли долгий путь трансформаций и имели тесную связь с политической, экономической, социальной и культурной ситуацией в обществе. Социокультурная роль телевидения полностью проявилась в то время, когда телевизионная аудитория,

¹ Руководитель канала «Россия 24» оправдал нерасторопность ТВ в день терактов // сетевое агентство Lenta.ru. [М., 2010]. URL: <http://www.lenta.ru/news/2010/04/02/excuse/> (дата обращения: 19.3.2019).

² Статья, рейтинг телеканалов 2018 года. (Сайт Zonk). Режим доступа: <http://zonkservice.ru/interest/rejting-telekanalov.html> (дата обращения 19.3.2019).

будучи изначально точечной или экспериментальной, смогла за довольно короткий промежуток времени стать массовой, а потом – всеобщей. Телевидение объединило в себе передовые достижения журналистики, науки, искусства, научно-технической мысли, экономики.

Накопленный опыт создает предпосылки для возникновения нового качества в самой логике развития телевидения. Большинство примеров свидетельствует о принципиальных переменах основных параметров российской телесистемы. Телевидение представляет из себя систему, которая динамически самостоятельно развивается. Такая система не стоит на месте, что позволяет ей всегда находиться в диалектической взаимосвязи с жизнью общества, отражая его развитие и развиваясь вместе с ним.

1.2 Современные тенденции освещения новостей в информационных программах телеканала «Россия 24»

Телеканал «Россия 24» освещает главные мировые новости, включая события в сфере экономики, спорта, культуры, технологий, специальные репортажи и журналистские расследования. Из эфира канала всегда можно узнать о событиях в России, а также за рубежом в режиме реального времени. На канале «Россия 24» освещаются все важнейшие события, произошедшие в мире и в стране за сутки. Объединенный контент ежедневной программы «Россия 24» федерального канала «Россия» (ВГТРК) и информационного канала «Россия 24» позволяет российским телезрителям получать наиболее оперативную информацию. Главное отличие РИК «Россия 24» - это постоянное ежечасовое обновление информации.

Довольно часто упоминаемое в теории СМИ понятие «формат» имеет множество значений, его отличает довольно высокая степень неопределенности. Многие из существующих определений мало соотносятся друг с другом. Первоначальное узкое обозначение размера печатного листа со временем разрослось до обозначения некоего стандарта, причем в самых общих чертах,

поскольку это слово сегодня может означать как жанр, так и тематику или даже объем. В переводе с латыни слово «формат» (произошло от лат. forma) означает «вид, внешнее оформление», в его нынешнем значении, согласно определению Толкового словаря иноязычных слов, – «соответствующий определенным правилам характер, вид какого-либо действия, процесса»¹. Таким образом, сейчас под форматом понимается совокупность признаков, с помощью которых устанавливается соответствие того или иного явления определенной норме. Применительно к СМИ формат – это установленный согласно принятым правилам редакционной политики стандарт издания, с которым соотносят весь создаваемый этим медиа контент. На выработку формата телеканала и его характеристики влияют применяемые форматы всего медиасодержания, которое его составляет, длительность, ротация программ и эфирный график в целом, а также лого канала и перебивки между слотами контента. Жанр по отношению к формату – более узкое понятие, это существенный параметр любого текста и один из элементов формата. Так, в аудиовизуальных медиа составляющие контента могут быть построены на основе какого-либо жанра. Однако их число, порядок и прочие характеристики определяются форматом. Т.е. жанр определяет все, что относится к содержанию, а формат отвечает за технические параметры всего издания.

Если говорить о формате подачи новостей на телеканале «Россия 24» с технической точки зрения, то используются стандартные для телевидения обозначения: «УСТНО», «У+Б/З», «Б/З», «С/Х», «ВМЗ» и «ПРЯМО».

Формат «УСТНО» означает, что ведущий говорит в кадре, и его речь не перекрывается видеорядом. Устно обычно идет начало каждого часа, где ведущий объявляет, который час, и представляется, а также подводки к материалам корреспондентов.

¹ Крысин Л.П. Толковый словарь иноязычных слов. — М.: Эксмо, 2008. — 944 с.

Обозначение «У+Б/З» используется, если ведущий проговаривает первые слова новостного сообщения в кадре, а затем его речь сопровождается видеорядом с места событий, иллюстрирующим проговариваемый текст.

Встык с форматом «У+Б/З» обычно используется «Б/З»: как правило, это происходит в тех случаях, когда последующая информация неразрывно связана с предыдущей, и нет необходимости прерывать повествование «говорящей головой» ведущего.

Формат «С/Х» обозначает «синхрон» – отрывок интервью эксперта или ньюсмейкера по теме, о которой рассказывает ведущий. Часто в сюжетах или «Б/З» присутствуют так называемые рэпэраунды¹ (в телевизионном жаргоне – «лайфы»). В лайфах в качестве самостоятельного выразительного средства используется интершум (естественные шумы, записанные на микрофон-пушку видеокамеры). Лайфы наиболее полно иллюстрируют атмосферу события и являются дополнительным подтверждением естественности происходящего.

Если готовый материал со сведенным изображением и звуком записан на каком-либо носителе (сервер, видеокассета, диск), то это формат «ВМЗ» – «видеомагнитная запись». Данным форматом в монтажном листе обозначены также все заставки, отбивки, анонсы, репортажи или сюжеты корреспондентов и так называемые «хрипы» – интервью корреспондента, эксперта или ньюсмейкера по телефону, которое также перекрывается изображением, то есть звук и видеоряд в нем сведены воедино.

Если материал еще не подготовлен корреспондентами или редакторами, новость может быть представлена в эфире форматами «полнорастровое главное» и «профайл» (в виде «ВМЗ»). «Полнорастровое главное» представляет собой слайдшоу, сопровождающееся набором главных тезисов по теме. Этот формат уникален на отечественном телевидении, и используется на канале «Россия 24» достаточно часто, так как выигрывает за счет своей наглядности – это своего рода конспект новости.

¹Князев А. А. Основы тележурналистики и телерепортажа // Библиотека Центра экстремальной журналистики. Режим доступа: http://www.library.cjes.ru/online/?a=con&b_id=367&c_id=3699

Формат «профайл» похож на «полнорастровое главное»: так же даются титры с основными тезисами сообщения, однако изображение, на которое накладываются титры, не всегда статичное, в «профайл» могут включаться и видеофрагменты, кроме того, «профайл» озвучивается. Формат «профайл» – это своего рода дайджест, рассказ о теме, как правило, с историческими отсылками. Таким образом, у шеф-редактора и продюсера, определяющих, какой новости на телеканале «Россия 24» сколько внимания уделить и в каком формате ее лучше осветить, есть множество способов выдать новость в эфир. Столь богатых возможностей нет ни на одном российском федеральном канале, поскольку их информационным редакциям приходится выбирать из новостей и отказываться от некоторых, если они не уместятся в хронометраж выпуска.

В мировой практике СМИ давно обозначился ряд критериев, по которым оценивают как отдельные информационные сообщения, так и выпуски новостей в целом. Исследователь современного телевидения Г.Кузнецов пишет: «Все началось, видимо, с трехбалльной шкалы американской «желтой» прессы: необычное событие с обычным человеком оценивается в один балл, событие из жизни «звезды», пусть рядовое, – тоже. Выдающееся событие с необычным героем – 2 балла. Если ничего выдающегося в информации нет, то она вообще баллов не получает, а отправляется в корзину»¹.

Согласно классификации американских исследователей, существуют следующие параметры, влияющие на процесс отбора события: «ценность новостей, близость места происшествия, своевременность, воздействие на аудиторию, известность героев репортажа конфликт, простота»². Подобные критерии используются и при верстке новостного выпуска на телеканале «Россия 24». На первом месте при прочих равных (т.е. примерно одинаковой ценности события) оказываются отечественные новости. Естественно, выпуск начинается с наиболее важных событий, касающихся большого количества людей –

¹Кузнецов Г.В. Критерии качества телевизионных программ. – М., 2002. – С. 6.

²Таггл К.А., Карр Ф., Хаффман С. Новости в телерадиоэфире. Подготовка, продюсирование и презентация новостей в СМИ: Пер. с англ. Абдуллиной М.В. / под ред. В. Пимонова. – М., 2006. – с. 44-53.

произошедших ЧП и экстраординарных ситуаций, сообщений о деятельности первых лиц государства и т.д. С использованием инфотейнмента в новостных выпусках чаще стали появляться важные сообщения из жизни популярных артистов и общественных деятелей, однако такие сообщения, как правило, появляются в конце выпуска. Там же обычно располагаются новости из мира искусства, различные курьезные события и прочие развлекательные сообщения. Такую информацию на телевизионном жаргоне именуют «бантиком», она призвана привлечь внимание зрителей и развлечь их.

Таким образом, к особенностям выпуска информационных программ на российском информационном канале «Россия 24» можно отнести применение уникальных жанровых форм, таких как:

- Профайл,
- Мобильный репортер,
- Информер,
- Слайд-шоу,
- Информационные окна,
- Прямые включения.

Продвижение и реализация национальных интересов - важный аспект в политике российского информационного канала «Россия 24». Генеральный директор государственного медиахолдинга ВГТРК О.Б. Добродеев в интервью газете «Коммерсант» определил сверхзадачу РИК «Россия 24»: в первую очередь, это «реализация конституционного права наших сограждан на еще более полное информирование о разных сторонах жизни страны»¹.

В качестве главного принципа освещения событий на телеканале применяются прямые эфиры, включения журналистов и ньюсмейкеров с места событий. Также особенностью эфира РИК стали прямые включения корреспондентов и трансляции из зала заседаний обеих палат Парламента и

¹Статья, содержание и специфика работы телеканала «Россия 24». Режим доступа: https://studexpo.ru/137718/zhurnalistika/perspektivy_iskpolzovaniya_lyubitelskogo_kontenta_professionalnoy_deyatelnosti_zhurnalista_primere_telekanala

Правительства. С их помощью можно ознакомиться со всей палитрой мнений политиков. Таким образом, зритель обретает уникальную возможность смотреть полные выступления политических деятелей, следить за прямыми трансляциями собраний и заседаний, услышать и увидеть информацию «из первых уст» в специальных видеотчетах и «сбоях». Так как ВГТРК является государственной компанией, канал «Россия 24» имеет возможность показывать прямые трансляции из Кремля, Дома правительства РФ, Совета Федерации РФ, Государственной думы РФ. Эксклюзивной возможностью канала «Россия 24» является «прямая линия» из Министерства иностранных дел РФ.

Как правило, такие выпуски в новостях идут без комментариев, что позволяет зрителю сформировать свою точку зрения на происходящее, и при этом его не ограничивают фрагментами информации, вырванными из контекста(как это бывает в новостных программах федеральных каналов в силу ограничений во времени), и он полностью погружен в проблему.

Один из приоритетов канала «Россия 24» – оперативность. Иногда верстка меняется прямо во время эфира. На ноутбуке у ведущего в студии обновляются ленты новостных агентств, чтобы он имел возможность их просмотреть во время сюжетов и в случае необходимости быстро отреагировать, дав новость в эфир¹. Ведущие РИК «Россия 24» в таких экстренных случаях, как правило, читают «вживую» короткий текст новости на фоне бегущей строки «СРОЧНО», а уже потом, возвращаясь к теме по мере появления обновлений и дополнений, рассказывают подробности на фоне карты, подготовленной отделом компьютерной графики, или с появлением первой картинка с места события. Потом появляются первые комментарии и новая картинка, и тогда начинается подготовка сюжета. Репортажи выходят в эфир по мере готовности, а не монтируются к определенному времени выхода выпуска новостей, как это происходит на традиционных каналах. Для оценки того или иного события, а также его комментирования, в студию может быть приглашен гость. В таком

¹ Данилова Г. Какие новости? // Индустрия рекламы. 2004. № 6. – С. 17

случае ведущий не только ведет информационный выпуск, но и общается с экспертом в прямом эфире.

Набор новостей, попадающих в эфир телеканала, и вектор их освещения в течение всего дня обсуждается коллегиально на нескольких ежедневных рабочих летучках. Существует долгосрочное и суточное планирование. Долгосрочное – опирается на календарь и базы анонсов. Оно позволяет заранее выявить темы, которые вызовут особый интерес у аудитории. Например, как минимум, за год бывает известно о датах празднования общероссийских праздников, юбилеях известных и прославленных деятелей культуры и ученых. Журналист может заранее начать готовить сюжет на эту тему, записать интервью, узнать интересные факты о предстоящем событии. Для более полной подготовки к снимаемому сюжету корреспондент может воспользоваться услугами специальной информационно-аналитической службы ВГТРК «Нота Пи», эксперты которой по его запросу готовят все когда-либо публиковавшиеся данные по заданной тематике. Суточное планирование включает в себя несколько ежедневных «летучек». На самой ранней планерке на телеканале «Россия 24» проходит обсуждение новостных тем на весь информационный день вперед с определением того, в каком объеме будет освещена каждая из заявленных новостей. Зачастую на ней же обозначается и главный материал дня, с которого будут начинаться выпуски новостей. Позже эти планы корректируются с учетом событий, произошедших в течение дня, и деталей, выяснившихся по конкретным новостям. На вечернем собрании происходит подведение итогов дня, оцениваются удачные и неудачные моменты в верстке, дается оценка работе ведущих, корреспондентов и редакторов, кроме того, обсуждается план работы на завтра и выделяются те новости, которые будут освещаться в первую очередь. На таких совещаниях принимаются решения об уровне, степени срочности, формате получения и эфирной реализации тех или иных редакционных заданий. Анализируется, что уже сделано, и обсуждается план дальнейших действий.

Продолжительность каждой передачи на «России 24» — 45-50 минут. Хронометраж каждого видеосюжета — 2,5-4 минуты, б/з — 20 секунд (видео «без звука») – 1,5 минуты. Передачи «Вести» и «Вести в 20:00» можно разделить на два информационных блока: новости России и других стран, прогноз погоды. Сложившуюся ситуацию можно объяснить следующим образом. Во-первых, «Россия 24» — канал, ориентированный на трансляцию оперативных новостей. Задача телеканала — передать аудитории максимальное количество новой информации. Именно поэтому в выпусках информационных программ около 65% контента составляют б/з, другие 35% — репортажи корреспондентов. Кроме того, формат «России 24» не предусматривает новостей жанра «soft-news», что обозначает в переводе с английского языка — «мягкие новости».

Телеканалу «Россия 24» необходимо выполнять свою основную задачу максимально объективно, не воздействуя на эмоции зрителя. Стоит отметить, что новости регионов журналисты программ «Вести» и «Вести в 20:00» определили в отдельную рубрику, продолжительность которой составляет примерно 1 минуту 10 секунд. Всего в данном блоке программы освещается три события из разных городов России, каждый сюжет рассчитан на 22-24 секунды (б/з)¹. Тем не менее, новостные материалы «Вестей» не представляют собой сухое изложение фактов. Чтобы заинтересовать зрителя, корреспонденты также выстраивают композицию репортажа согласно общепринятым правилам драматургии: присутствие завязки, кульминации и развязки.

Журналисты «России 24» создают сюжет с помощью таких элементов как: синхрон, лайф, стенд-ап, графические изображения, закадровый текст и видеоряд. По сравнению с корреспондентами Первого канала, репортёры «Вестей» чаще записывают стенд-ап. Практически в каждом материале информационных программ «России 24» присутствует стенд-ап, в то время как в «Вечерних новостях» и во «Времени» журналисты редко комментируют ситуацию на камеру.

¹ Кирюшкина . О.Д. Современные тенденции новостной журналистики. М., 2016. С.43.

В некоторых сюжетах «Вестей» репортёры появляются в кадре более одного раза. Стенд-апы журналистов мотивированные: они не просто показываются перед камерой, а предоставляют телезрителям необходимую информацию.

Если в сюжетах программ «Время» и «Вечерние новости» журналисты стараются не прибегать к использованию лайфа, то у репортёров «Вестей» он находит весьма широкое применение¹. Корреспонденты избегают стилистически окрашенных выражений и стараются сохранять нейтральный тон общения с аудиторией.

Подготовка регулярно обновляющихся выпусков новостей, выходящих с интенсивной частотой в режиме прямого эфира – нелегкая задача. Зрители оценивают как сам контент, так и форму его подачи, поэтому чрезвычайно важно, чтобы между сюжетами, соседствующими в монтажном листе одного выпуска, была взаимосвязь. Ответственность за такое оформление несет шеф-редактор. Он формирует верстку эфира, определяет очередность расположения новостей и сами освещаемые события. В его ведение также входит определение формата подачи новости и ее объема, а также логичность выпусков новостей. Продюсер следит за хронометражем выпусков новостей, а также своевременным появлением в эфире дайджеста и различных рубрик, гостевых интервью, рекламы и анонсов.

Режиссер выпуска принимает решение, на какую камеру и каким планом будет сниматься та или иная «подводка» ведущего, а также какой фотографией или коллажем ее проиллюстрировать на плазменном мониторе (так называемой «видеостене») и подает соответствующие команды операторам. Кроме того, режиссер определяет визуальные способы подачи информации (к примеру, одну информацию ведущий будет читать на фоне слайдов, а другую – на фоне архивных кадров). Работу монтажеров координирует второй режиссер. Он отвечает за реализацию идей режиссера (то есть подбирает архив, слайды и т.д.).

«Россия 24» рассказывает о каждом событии в его развитии, так как телеканал вещает круглосуточно. Так, в утренних выпусках, помимо рассказа о

¹ Засурский Я. Медиатекст в контексте конвергенции // Язык современной публицистики: сб. статей / сост. Г.Я. Солганик. М., 2008. с. 12.

событиях, происшедших накануне, в том числе ночью, также передают материалы, которые анонсируют важнейшие события сегодняшнего дня. Утром, как правило, большого количества полноценных сюжетов еще нет. В основном это видео, полученное по сетям видеообмена, которое сопровождается текстом ведущего (так называемые «б/з» – то есть видео «без звука», так как уровень этого звука понижен из-за того, что говорит ведущий). В последующих выпусках событие представлено в момент свершения. Днем и особенно ближе к вечеру основная масса новостей подается в виде сюжетов, снятых собственными корреспондентами¹.

К вечеру появляются комментарии экспертов. «Часто комментарий интервьюируемого принимает формат монолога. Это дает возможность аудитории, которая заинтересована в полноте информации, получить ее полностью»², – в этом видит ключевое отличие телеканала от других Д.Медников. Руководство канала вынуждено одновременно искать наиболее информативные для зрителя формы подачи новостей и каждую секунду удерживать зрителя у телеэкрана. Как раз этой цели и служат разнообразные форматы, разработанные на телеканале.

Создание первого круглосуточного информационного канала в России является следствием общемировой тенденции создания новых СМИ.

ГЛАВА 2. Подходы к освещению арабских и российских событий на примере телеканалов «Россия 24» и «Аль Арабия»

2.1 Тематика и проблематика арабских новостей на телеканале «Россия24»

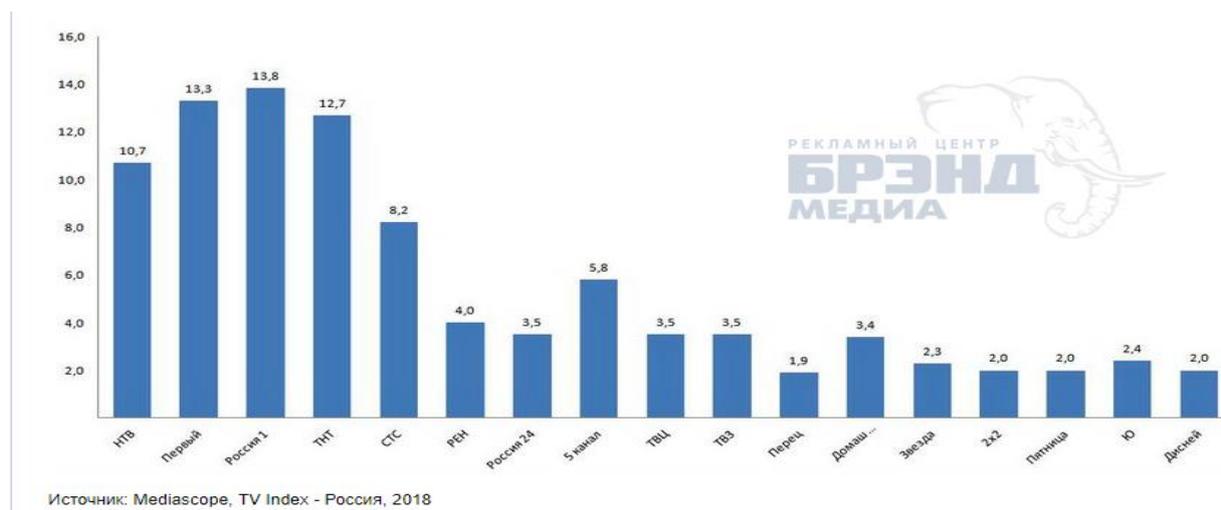
Канал «Россия 24» принадлежит Всероссийской Гостелерадио компании и позиционирует себя как федеральный информационно-аналитический телеканал. Вещание ведется с июля 2006 года. До января 2010 года канал выходил в эфир под названием «Вести». Является одним из каналов первого цифрового ТВ России.

¹ Данилова Г. Указ. соч. – С. 19.

² Медников Д.Ю. Работаем на целевую аудиторию // Журналист. 2007. №10. С. 47.

Первой программой канала стал выпуск новостей с ведущей Анной Шнайдер, ставшей лицом новостных передач. С 2008 года канал ведет свое вещание на западном побережье Соединенных Штатов Америки. По мнению аналитиков, в том же году канал «Россия 24» вошел в тройку наиболее влиятельных российских и мировых телевизионных СМИ.

Схема №1



Рейтинг телеканалов страны выглядит следующим образом:

- НТВ – 10,2%;
- Первый канал – 13,3%;
- Россия 1 – 13,8%;
- TNT – 12,7%;
- СТС – 8,2%;
- РЕН – 4%;
- Россия 24 – 3,5%;
- 5 канал – 4,8%;
- ТВЦ – 3,5%;
- ТВЗ – 3,5%;

- Перец – 1,5% и др.¹

«Россия-24» – информационный федеральный канал, который входит в состав Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании (ВГТРК). Владельцем медиа-холдинга выступает Правительство Российской Федерации.² В одном из интервью, Олег Попцов – первый председатель ВГТРК, чётко обозначил главную задачу компании: «Совершить фронтальный прорыв к демократии в России. Самое главное – дать республике то новое дыхание, которое и называется демократическим, начать с правды о самих себе».³ 13 мая 1991 года началось вещание телеканала РТР («Российское телевидение и радио») – предшественника современного телеканала «Россия-24».

Телеканал «Россия-24» передает мировые новости и новости регионов, сообщает о событиях культуры, спорта. В информационных выпусках особое внимание уделяется прямым трансляциям важнейших мировых событий. Журналисты в студии, совместно с экспертами, анализируют экономическую ситуацию в стране, проводят интервью с влиятельными политическими деятелями⁴.

Целевая аудитория телеканала «Россия 24» – 25+⁵. Однако, средний возраст большинства телезрителей, по данным «Русь-медиа», составляет 40 – 54 лет (30 %) и 25 – 39 (28%)⁶.

¹ Рейтинги телеканалов.(брэнд Медиа). Режим доступа:

http://www.brandmedia.ru/serv_idP_51_idP1_68_idP2_2425.html

² ВГТРК [Электронный ресурс] URL: <http://vgtrk.com/#page/221>

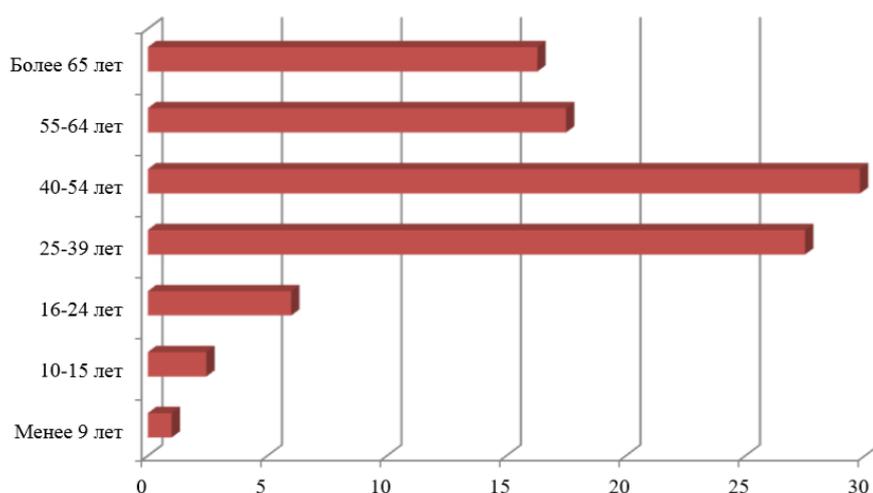
³ Цит. по : Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика: Учебное пособие / В. Л. Цвик. — М.: Аспект Пресс, 2004. С.119.

⁴ Интервью с А.Черкашиной (08.05.17) (Из личного архива автора). Полный текст см. Приложение №5. С.71

⁵ См. схему № 2.

⁶ ООО Телерадиокомпания «Русь-медиа» [Электронный ресурс] URL: <http://rusmedia.tv/> Дата обращения: 11.03.19

Схема №2 Возрастной статус целевой аудитории «Россия-24»



Специфическая особенность любой новостной программы рассчитана на определенные социальные, возрастные и гендерные группы, что, бесспорно, отражается на манере подачи и характере информации. «Россия 24» – новостной канал, который в большей степени, рассчитан на мужчин. В процентном соотношении состав аудитории делится следующим образом: 58% – мужчины, 42% женщины. По статистике «Русь-медиа», основными потребителями контента на канале «Россия-24» являются специалисты (31%), затем пенсионеры (29%).



Служащие составляют всего 10%, рабочие – 8%, учащиеся (студенты, школьники, дошкольники) – 6 %, руководители – 5 %, домохозяйки и владельцы индивидуального бизнеса – 3 %, безработные, не работающие – 1 %, владельцы и

совладельцы предприятия – 0 %.¹ Что касается других категорий населения, они составляют – 3 %.²

Информационная политика телеканала «Россия 24» нацелена на оперативную трансляцию новостей, передачу аудитории максимального количества новой информации. Другими словами, главная задача канала: «создать и оперативно донести актуальные, достоверные, современные новости до каждого зрителя»³. Телеканал «Россия 24» более технологичен по сравнению со своими конкурентами. Красочное, информативное графическое оформление информационных передач «России-24» в корне отличается от традиционной формы оформления.

В целом вся информационная политика канала направлена на оперативное создание новостей, а главное – на удовлетворение запросов и ожиданий аудитории, «защиту» интересов телезрителей. Такой подход – с одной стороны, предельно логичен, с другой – акцент на интересы простых рядовых граждан – это и есть позиция канала «Россия 24».

Таблица №1 Новости арабской тематики на канале «Россия 24» с 2018/10/1 по 2019/4/1 на канале «Россия 24».

Страны	Количество новостей
Сирия	101
Объединенные Арабские Эмираты	63
Саудовская Аравия	62
Катар	13

¹ См. диаграмму № 1

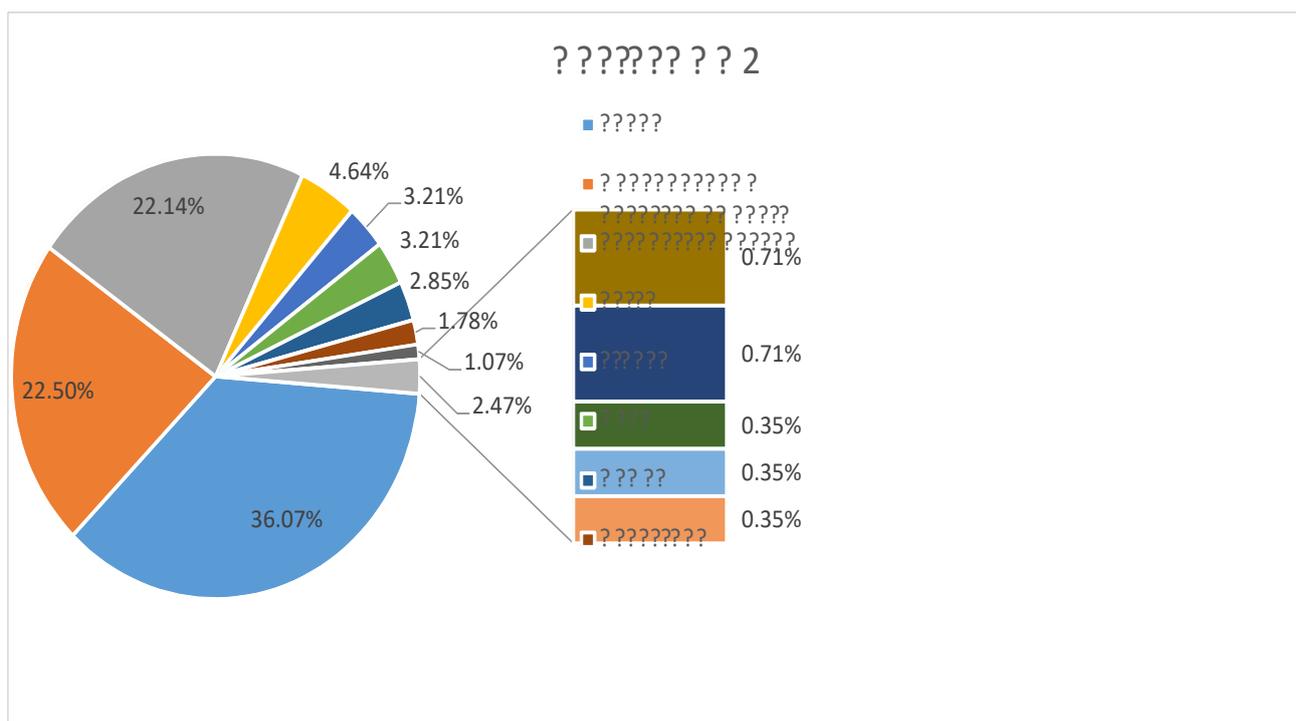
² ООО Телерадиокомпания «Русь-медиа» [Электронный ресурс] URL: <http://rusmedia.tv/> Дата обращения: 11.03.19

³ ВГТРК [Электронный ресурс] URL: <http://vgtrk.com> Дата обращения: 11.03.19

Египет	9
Ирак	9
Йемен	8
Палестина	5
Ливан	3
Ливия	2
Алжир	2
Марокко	1
Кувейт	1
Бахрейн	1
Общее количество	280

Количество новостей арабской тематики на канале «Россия 24» достигло количества 280 выпусков в период с 1.10. 2018 по 1.04. 2019.

Первое место в рейтинге по количеству новостей занимает Сирия (36,07%), второе – ОАЭ (22,50%), немного отстает Саудовская Аравия (22,14%). Новости о Катаре составляют около 5% (4,64%) от общего количества, новости о Египте - 3,21%, об Ираке - тоже 3,21%, Йемене - 2,85%, Палестине - 1,78%, Ливане - 1,40%, Ливии - 0,71%, Алжире - 0,71%, Марокко - 0,35%, последними в рейтинге оказались Кувейт (0,35%) и Бахрейн (0,35%).



Всего в Арабском мире 22 страны, но освещение в новостной ленте канала «Россия 24» получают новости только половины этого списка стран.

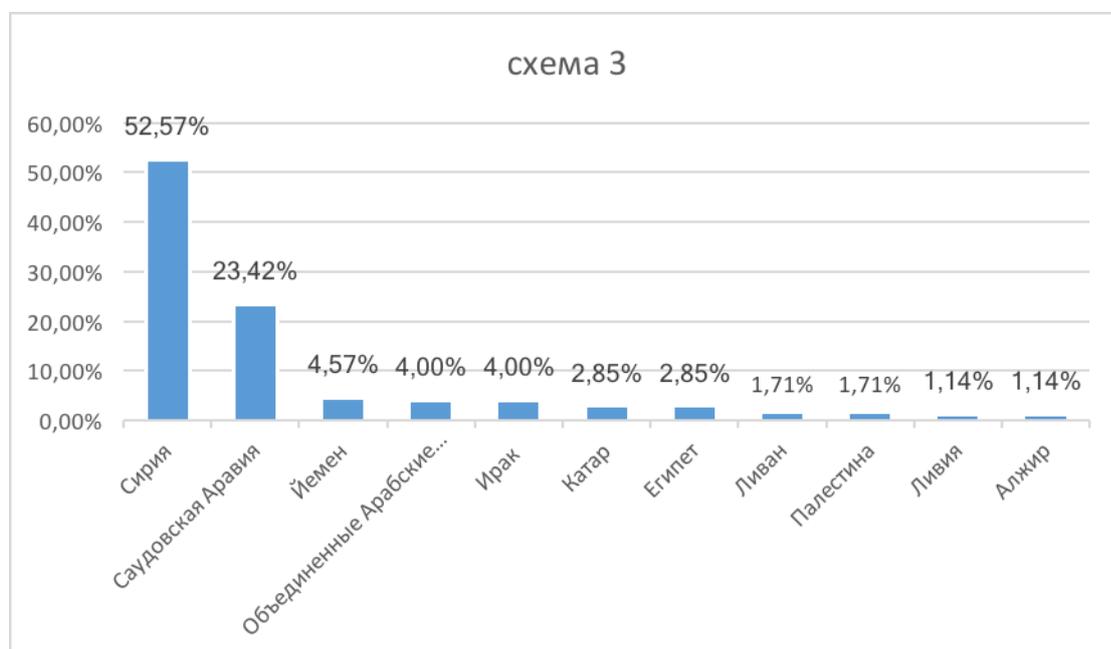
Таблица №2 Освещение арабских политических новостей на канале «Россия 24» с 2018/10/1 по 2019/4/1.

Страны	Количество политических новостей
Сирия	92
Саудовская Аравия	41
Йемен	8
Объединенные Арабские Эмираты	7
Ирак	7
Катар	5

Египет	5
Ливан	3
Палестина	3
Ливия	2
Алжир	2
Общееколичество	175

Количество арабских новостей политической тематики на канале «Россия 24» достигло количества 175 выпусков в период с 1.10. 2018 по 1.04. 2019.

Первое место в рейтинге по количеству занимает Сирия (52,57%), второе - Саудовская Аравия (23,42%), на третьем Йемен (4,57%), далее следуют Объединенные Арабские Эмираты (4,00%), Ирак (4,00%), Катар (2,85%), Египет (2,85%), Ливан (1,71%), Палестина (1,71%), Ливия (1,14%) и Алжир (1,14%).



В новостях канала «Россия 24» в обозначенный период в основном освещались проблемы и вопросы, касающиеся Сирии. Главная причина в том, что

политические интересы и взаимоотношения России и Сирии, совместная борьба с терроризмом – все это способствует сотрудничеству и активному освещению информации этой тематики в СМИ. Среди политических событий в Сирии, освещаемых каналом, самыми важными являются, конечно, новости о поддержке Россией Сирии в ликвидации терроризма.

Наиболее актуальными для освещения новостями из Саудовской Аравии стали новости о политических взаимоотношениях этой страны с Йеменом.

Таблица №3 Количество арабских новостей экономической тематики на «Россия 24» достигло количества 54 выпусков в период с 1.10. 2018 по 1.04. 2019.

Страны	Количество экономических новостей
Объединенные Арабские Эмираты	22
Саудовская Аравия	18
Сирия	7
Катар	3
Египет	2
Ирак	1
Бахрейн	1
Общее количество:	54

Количество арабских новостей экономической тематики на канале «Россия 24» достигло количества 54 выпусков в период с 1.10. 2018 по 1.04. 2019.

Первое место в рейтинге по количеству занимает ОАЭ - 40,74%, и второе - Саудовская Аравия - 33,33%, на третьем Сирия - 12,96%, Катар - 5,55%, Египет - 3,70%, Ирак - 1,85%.

Так наиболее освещаемыми экономическими новостями становятся новости, так или иначе затрагивающие интересы России, например, о том, что арабский капитал поучаствует в российских нацпроектах, о чем заявил Глава РФПИ Дмитриев и о том, что в ОАЭ открывается международная оборонная выставка IDEX-2019.

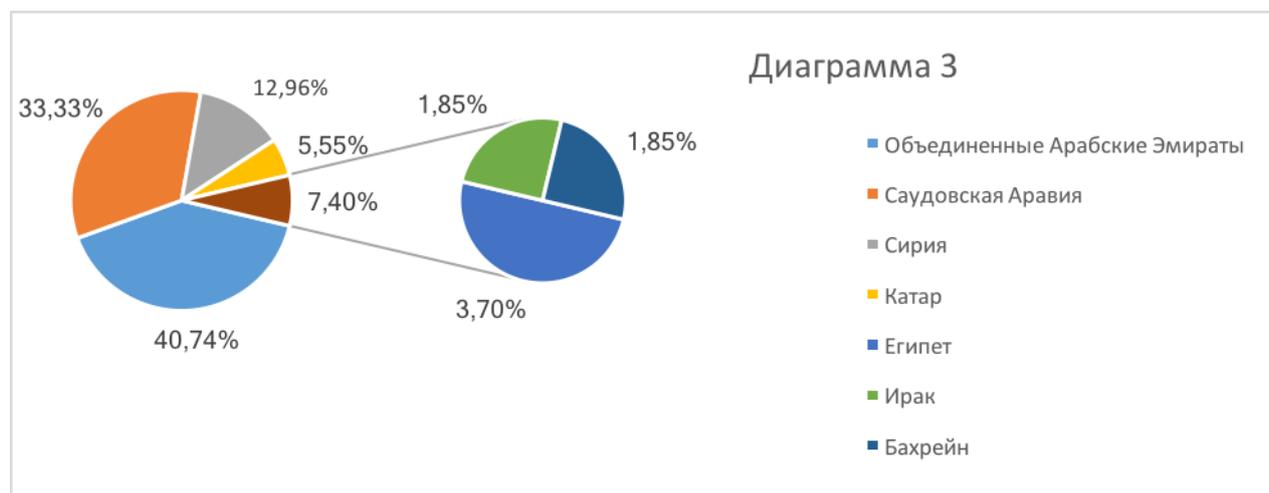


Таблица №4 Освещение в арабских культурных и социальных новостей на канале «Россия 24» с 2018/10/1 по 2019/4/1

Страны	Количество культурных и социальных новостей
Объединенные Арабские Эмираты	12
Катар	3
Саудовская Аравия	2
Сирия	2
Египет	2
Общее количество:	21

Количество арабских культурных и социальных новостей на канале «Россия 24» с 2018/10/1 по 2019/4/1 достигло 21 выпуска.

Первое место в рейтинге по количеству занимает - ОАЭ (57,45%), второе - Катар (14,28%), примерно одинаковое количество новостей из Саудовской Аравии, Сирии, Египта (9,52%). Необходимость в освещении новостей данной тематики состоит в том, чтобы лучше узнать культуру, обычаи и традиции народов, а также укрепить взаимодействие между странами.

Некоторые арабские культурные и социальные новости: в столице проходит выставка "Арабия-экспо", Ингушетия поддержала сирийских женщин, пострадавших от войны, Саудовскую Аравию в США будет представлять женщина. Данные новости носят либо сенсационный характер, либо затрагивают тем или иным образом Россию и ее регионы.

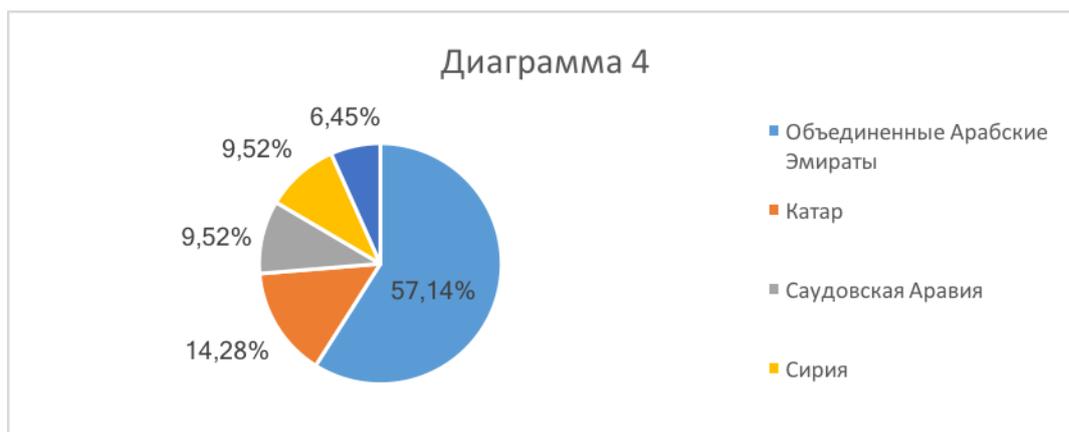


Таблица №5 Освещение спортивных новостей арабской тематики на канале «Россия 24» с 2018/10/1 по 2019/4/1

Страны	Количество спортивных новостей
Объединенные Арабские Эмираты	23
Катар	2
Палестина	2

Саудовская Аравия	1
Кувейт	1
Ирак	1
Общее количество:	30

Количество спортивных новостей арабской тематики на канале «Россия 24» с 2018/10/1 по 2019/4/1 достигло 30 выпусков.

Первое место в рейтинге по количеству выпусков занимает ОАЭ - 67,66%, второе Катар - 6,66%, на третьем месте Палестина - 6,66%. Саудовская Аравия, Кувейт, Ирак имеют примерно равное количество выпусков - около 3% (3,33%).



Некоторые арабские спортивные новости: В ОАЭ хотят создать хоккейный клуб и участвовать в Континентальной хоккейной лиге, арабских спортсменов, впервые вставших на коньки, поддержали российские хоккеисты. Футболисты сборной Катара вышли в финал Кубка Азии, Гол Азмуна помог иранцам выйти в полуфинал Кубка Азии, Сборная Катара вышла в полуфинал Кубка Азии, обыграв Южную Корею, ОАЭ в дополнительное время вырвали путевку в 1/4 финала Кубка Азии, "Аль-Айн" из ОАЭ обыграл "Ривер Плейт" и вышел в финал клубного чемпионата мира. Спортивные новости, освещаемые телеканалом

«Россия 24» в меньшей степени связаны с событиями, касающимися России и носят более универсальный характер.

2.2 Сравнительный анализ новостей российской и арабской тематики на телеканалах «Россия 24» и «Аль Арабия»

Один из самых известных арабских телевизионных каналов - «Аль Арабия» («Арабский канал»), который начал свое вещание 3 марта 2003 года. По словам его учредителей, канал был необходим для удовлетворения потребностей арабской аудитории в объективной информации о событиях в арабском мире¹. Этот же источник говорит о том, что политические репортажи, транслируемые каналом, носят взвешенный характер, а вся информация тщательно проверяется и подвергается анализу. На этом канале работают лучшие журналисты и корреспонденты со всего Арабского Востока. Но также известно, что истинная причина появления этого канала в том, что члены королевской семьи Саудитов создали свой собственный канал на телевидении в ответ на постоянную критику в их адрес со стороны канала «Аль Джазира». По решению членов королевской семьи новый канал должен был стать полной «противоположностью» канала «Аль Джазира», а также стать ему достойным конкурентом на рынке. Несмотря на местонахождение штаб-квартиры компании в ОАЭ, канал характеризуется как саудовский.

Ранее Саудовская Аравия уже пыталась играть доминирующую роль в арабском спутниковом телевидении. В сентябре 1991 г. на саудовские средства была создана первая в арабском мире частная спутниковая телесеть «Middle East Broadcasting Center» (MBC). Её собственниками стали члены саудовской королевской семьи. MBC был ориентирован на освещение новостей во всем арабском мире, а не только «домашних» новостей из Саудовской Аравии. Канал создавался с достаточно очевидной целью - обеспечить саудовское лидерство в панарабском спутниковом телеэфире.

¹ Телеканал "Аль-Арабия". Справка.(РИА Новости). режим доступа: <https://ria.ru/20100916/276203295.html>

«Аль Арабия» ведет свое вещание в 19 странах по всему миру: в Алжире, Бельгии, Сирии, Судане, Великобритании, Египте, Ираке, Франции, Германии, Индии, Иране, Иордании, Йемене, Казахстане, Ливане, Саудовской Аравии — в Джидде и Эр-Рияде, США — Вашингтоне и Нью-Йорке, Палестине, Пакистане. Этот канал предлагает телезрителям круглосуточно новости со всего мира различной тематики: общеполитические, экономические, культурные, спортивные, новости о международных событиях на Арабском Востоке, в мире Ислама. Кроме новостной ленты на канале присутствуют различные ток-шоу, образовательные, научные, и исторические программы, а также всевозможные документальные передачи. Руководство канала стремится поддерживать юных и одаренных журналистов, операторов и режиссеров.

По данным арабских источников, возрастной и гендерный состав аудитории канала представлен в виде таблице¹.

Таблица №6

Возрастной и гендерный и состав аудитории канала «Аль Арабия»

Возраст	Мужчины	Женщины	Всего
От 15 до 24	12,1%	4,7%	16,8%
От 25 до 34	27,8%	10,8	38,6
Старше 35	36,4%	8,2	44,6

Уровень образованности аудитории «Аль Арабия» представлен следующим образом: 30% имеют начальное образование, 38% — среднее, 25% — высшее.

Сегодня канал «Аль Арабия» возглавляет известный человек и журналист, доктор Абд ар-Рахман ар-Рашид (ОАЭ), работавший главным редактором лондонского канала «аш- Шарк ал-Аусат».

Самыми популярными передачами канала «Аль Арабия» являются передача «Абра-л-мухит» — ток-шоу из Вашингтона, в котором обсуждаются проблемы политического характера в США, и отношение этой страны к проблемам

¹ Доклад «развитии человека в арабских странах. Режим доступа: <https://www.un.org/ar/esa/ahdr/pdf/ahdr16.pdf>

арабского мира. В ток-шоу участвуют известные американские политики и деятели, косвенно освещаются все направления политики этой страны, как внешней, так и внутренней. В программе также показывается повседневная жизнь арабов-эмигрантов, проживающих в США. Ведущим передачи на данный момент является Хишам Малхим.

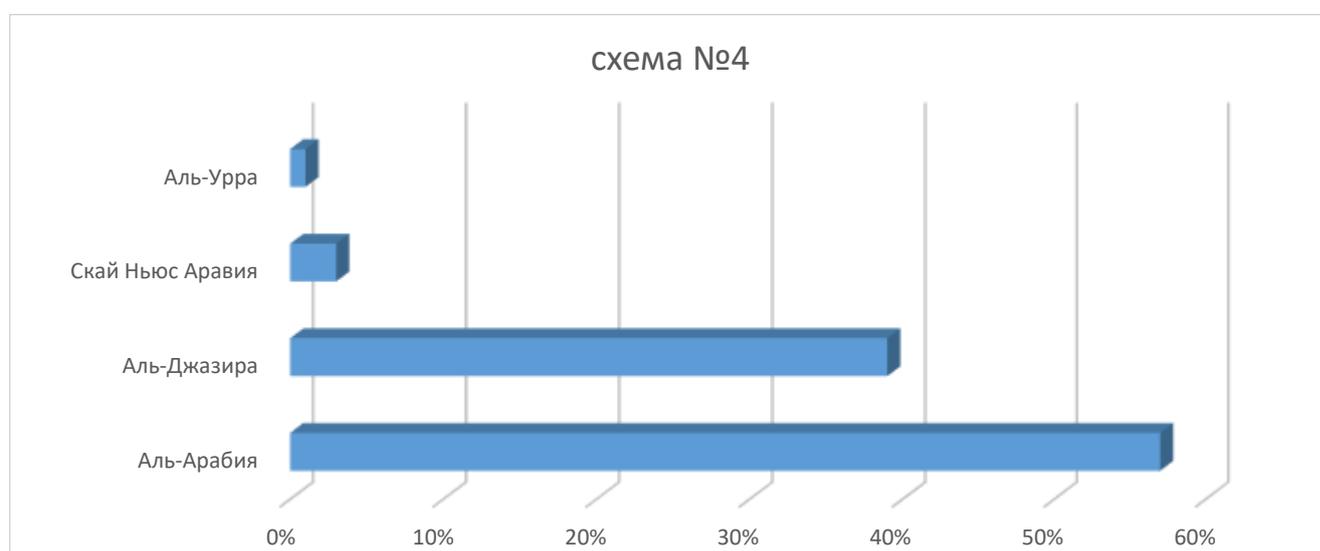
Передача «ас-Султа-р-раби'а» («Четвертая власть») посвящена западным СМИ. Здесь представлен обзор международных СМИ: США и Европы с акцентированием тех новостей и событий, которые являются значимыми и актуальными для арабских стран или арабских диаспор. Ведущая — Жизель Хабиб.

Передача «Мин ал-Ирак» («Из Ирака») является социально-политической программой, которая рассказывает об экономических и политических проблемах в Ираке. В передаче представлены документальные фильмы, интервью с жителями Ирака, а также аналитические отчеты по всем направлениям. В передаче много интервью с иракцами, которые делятся своими соображениями о том, что будет с ними в будущем, что будет со страной. Ведущие канала – корреспонденты «Аль Арабия» в Ираке.

С 2004 года выпущен похожий интернет-портал новостей «AlArabiya.net» на арабском, английском, фарси и урду. Портал обновляется каждый день. Новости делятся на международные, региональные, местные. Также представлены новости некоторых районов арабских стран. Присутствуют следующие рубрики: спорт, культура, искусство, медицина, здоровье, научные технологии. Рубрика «Последние известия» обновляется круглосуточно. Посредством данного интернет-портала можно смотреть передачи телевизионного канала «Аль Арабия» в онлайн-режиме.

Опрос, проведенный South Bank Media Group, показал, что канал «Аль Арабия» является самым популярным каналом в арабском мире, о чем свидетельствует голосование¹.

Опрос был проведен в 2018 г. и опубликован компанией в своем аккаунте в Твиттере, набрал более 99 000 голосов, 57% из которых считают «Аль Арабию» самым популярным каналом в арабском мире. Компания опубликовала в своем аккаунте в Твиттере @SouthBankMG подробности референдума: на втором месте оказался канал «Аль-Джазира» (39%), на третьем - «Скай Ньюс Аравия» (3%), а «Аль-Урра» - на четвертом месте (1%)².



Далее выделим и проанализируем новости русской тематики на канале «Аль Арабия» в период с 1.10. 2018 по 1.04. 2019 г. Это позволит сравнить их с контентом телеканала «Россия 24».

¹ «Аль Арабия» самая популярная в арабском мире. (Гармония). Режим доступа: <https://www.alweeam.com.sa/472711/>

² Там же.

Таблица №7. Новости русской тематики на канале «Аль Арабия» в период с 1.10. 2018 по 1.04. 2019 г.

Тематика новостей	Количество новостей
Политические новости	384
Экономические новости	100
Культурные и социальные новости	35
Спортивные новости	0
Общее количество:	529

Количество новостей русской тематики на канале «Аль Арабия» достигло количества 529 выпусков в период с 1.10. 2018 по 1.04. 2019 г. Количество политических новостей составило 72.58% от общего количества, экономических - 18.90%, новостей, посвященных социальной и культурной тематике - 6.61% , спорту - 0%.

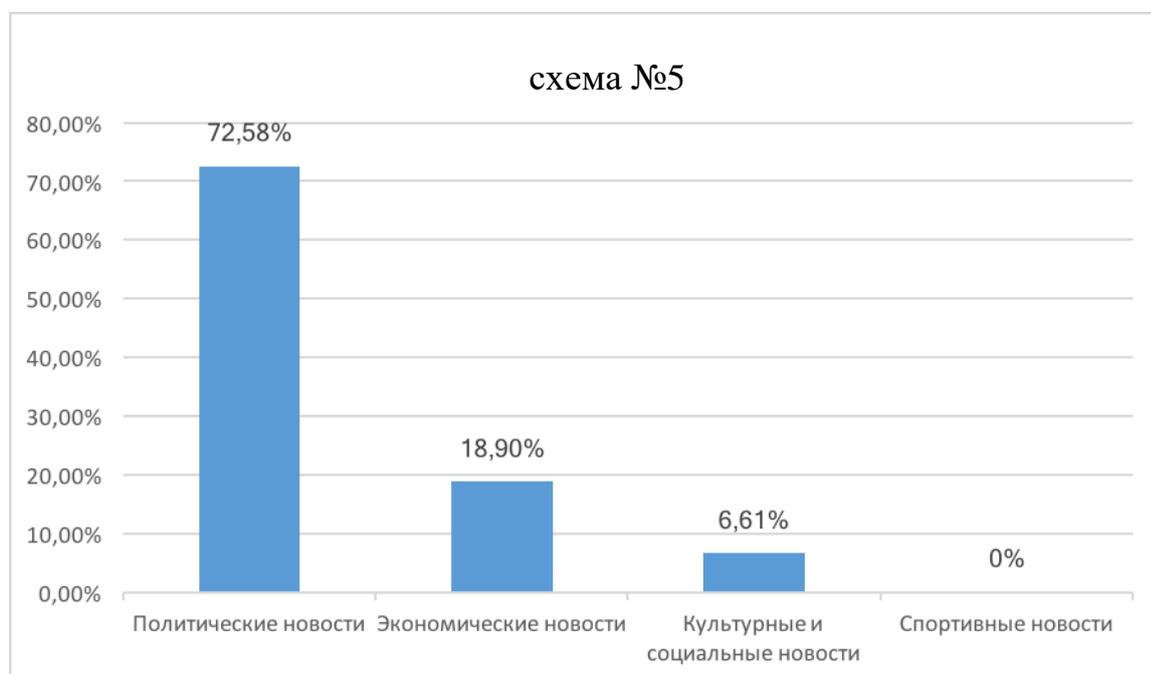
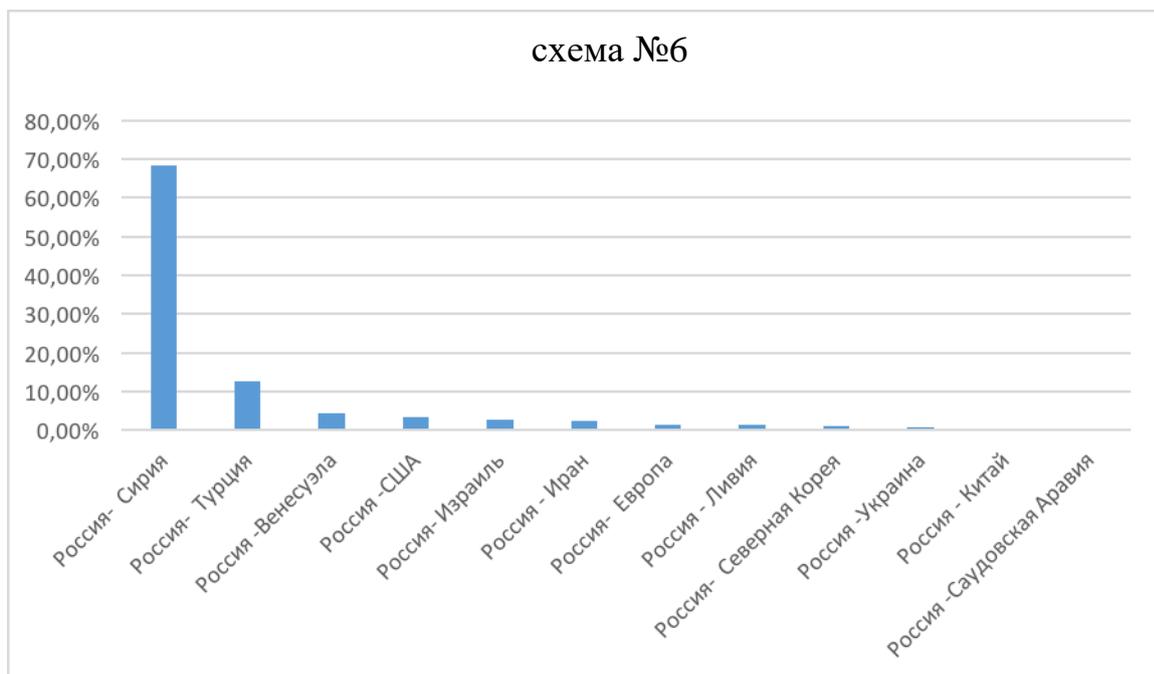


Таблица № 8 описывает содержание политических новостей.

Страны	Содержание политических новостей	Количество новостей
Россия - Сирия	Российско-сирийские отношения и роль России в конфликте в Сирии.	262
Россия -США	Российско-американские политические отношения и присутствие этих стран в Сирии .	15
Россия - Турция	Российско-турецкое соглашение в Сирии, покупка Турцией российских ракет S-400.	48
Россия- Израиль	Российско-израильские отношения на фоне конфликта в Сирии.	11
Россия - Иран	Российско-иранские отношения , позиция России в отношении санкций США против Ирана.	9
Россия - Европа	Отравление Скрипалей и политические отношения с Великобританией.	6
Россия - Северная Корея	Визит президента Северной Кореи в Россию и отношения между двумя странами.	4
Россия -Китай	Визит президента России в Китай.	2
Россия - Ливия	Российская позиция по конфликту в Ливии.	3

Россия - Украина	Российско-украинские политические отношения.	3
Россия - Венесуэла	Роль России и США в конфликте в Венесуэле.	17
Россия - Саудовская Аравия	Российско-саудовские отношения.	2

Количество российских новостей политической тематики на канале «Аль Арабия» достигло количества 384 выпусков в период с 1.10. 2018 по 1.04. 2019. Первое место в рейтинге по количеству новостей занимают взаимоотношения России и Сирии - около 68% (68,22%), второе – взаимоотношения России и Турции (12,5%), на третьем Россия - Венесуэла (4,42%), затем Россия – США (3,5%), Россия-Израиль (2,86%), немного отстают Россия - Иран (2,34%). Новости о взаимоотношениях России и Европы составляют около 2% (1,56%) от общего количества, новости о России - Ливии – 1,30%, о России-Северной Корее 1,04%, России-Украине – 0,78%, последними в рейтинге оказались Россия - Китай (0,52%) и Россия- Саудовская Аравия (0,52%).



Содержание политических новостей канала «Аль Арабия» сфокусировано в первую очередь на взаимоотношениях России и Сирии, а также роли первой в Сирии, ее поддержке президента Асада. Такое количество новостей, посвященных этой теме говорит о важности и значимости для региона этого вопроса. Военный конфликт в Сирии – не только болевая точка: от исхода противостояния зависит расклад сил в регионе. Доминирующее положение России в этой стране определяет ее позиции и в выведенном нами рейтинге.

Достаточно широко освещались новости о российско-турецком соглашении в сирийском городе Идлиб и покупке Турцией российского оружия (ракет S-400), против чего выступают Соединенные Штаты Америки, поскольку Турция является одним из членов НАТО.

Венесуэльско-российские отношения и российско-китайская поддержка правительства Николаса Мадуро, освещение событий в этой стране и роль США в поддержке венесуэльской оппозиции интересовали телеканал довольно часто, видимо, благодаря схожести с ситуацией в Сирии. Россия в Венесуэле поддерживает законное правительство, в отличие от США, поддерживающих оппозицию.

11 российско-израильских новостей об отношениях двух стран и визите премьер-министра Израиля (Нетаньяху) в Москву после падения российского самолета в Сирии проиллюстрировали озабоченность арабского мира новым возможным конфликтом.

Канал также посвятил эфир российско-иранским отношениям и позиции России в отношении санкций США против Ирана после того, как США отказались от ядерной сделки.

Российско-европейские отношения интересовали телеканал в основном из-за инцидента, связанного со Скрипалями.

Также каналом освещался визит президента Северной Кореи в Россию, где последняя предстала стороной, выступившей за поддержку мирного диалога между Соединенными Штатами и корейским лидером Ким Чен Ыном.

Что касается конфликта в Ливии, то Россия и здесь призвала стороны конфликта к диалогу и отказу от военной эскалации, о чем сообщил телеканал.

На «Аль Арабии» освещались также и отношения между США и Россией после выхода США из договора о нераспространении ядерного оружия.

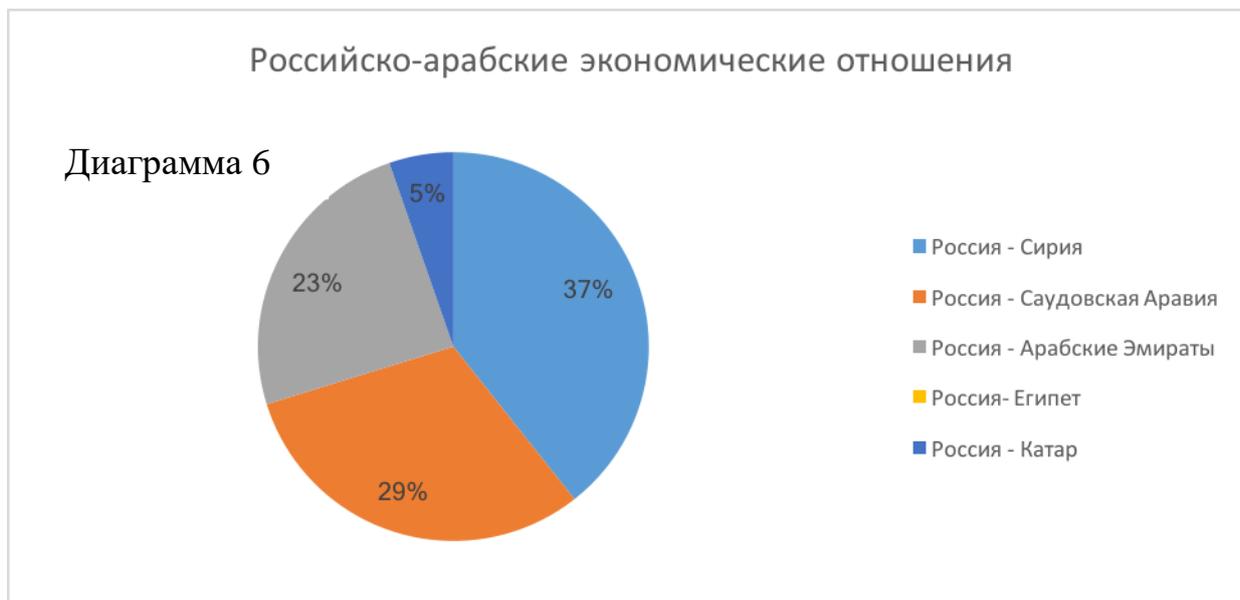
В целом отметим позитивный образ России, создаваемый на телеканале «Аль Арабия». Россия предстает государством, способным влиять на мировые события и стремящейся к сохранению стабильности и по возможности мирному урегулированию конфликтов.

Таблица №9

Экономические новости российской тематики на канале «Аль Арабия» в период с 1.10. 2018 по 1.04. 2019.

	Российские экономические новости	Количество новостей
1	Россия- Сирия	37
2	Россия - Саудовская Аравия	29
3	Россия - Арабские Эмираты	23
4	Россия -Египет	6
5	Россия - Катар	5
	Итого:	100

Количество российских новостей экономической тематики на канале «Аль Арабия» достигло количества 100 выпусков в период с 1.10. 2018 по 1.04. 2019. Первое место в рейтинге по количеству новостей занимает Россия-Сирия (37%), второе – Россия-Саудовская Аравия (29%), на третьем Россия – Объединенные Арабские Эмираты (23%), затем Россия -Египет (6%) и Россия – Катар (5%).



Канал «Аль Арабия» освещает экономические отношения между Российской Федерацией и арабскими странами, которые были наиболее важными в обозначенный период. Взаимоотношения России и Сирии оказываются главенствующими и в этой сфере (энергетика, торговля и вооружение). Одной из основных тем стала тема инвестиций, которые собирается вложить РФ в сирийский порт Тартус.

Канал также освещал экономические соглашения и торговое сотрудничество между Россией и Саудовской Аравией, особенно в области энергетики.

Освещение получили и новости об участии российских промышленных компаний в экономических выставках и форумах в Объединенных Арабских Эмиратах, которые являются центром торговли арабского мира.

Таблица №10

	Содержание новостей культурной и социальной тематики в период с 1.10. 2018 по 1.04. 2019.	Количество
1	Освещение культурных и общественных мероприятий Российской Федерации с целью информирования арабской общественности об обычаях и традициях русского народа	23
2	Освещение спектаклей и театральных мероприятий в странах арабского мира, в которых российские коллективы участвовали.	13

В ходе исследования выяснилось, что очень небольшое количество россиян предпочитает смотреть новостные каналы. Например, доля зрителей телеканала «Россия 24» составляет всего 3,5%, и занимает девятое место среди российских каналов, как показано на схеме № 1. Предпочтения телезрителя время меняется в зависимости от событий в стране и мире.

Прежде всего, канал «Россия 24» освещает внутреннюю и внешнюю политику Российской Федерации, в то время как канал «Аль Арабия» нацелен больше на международную повестку. Это объясняется тем, что «Россия 24» - национальный канал и его аудитория находится внутри страны. «Аль Арабия» все-таки рассчитан на аудиторию разных стран, соответственно, повестка канала гораздо шире.

Освещая арабские новости политической тематики, канал «Россия 24» в период с 1.10. 2018 по 1.04. 2019 был сосредоточен на сирийских новостях, которые в процентном соотношении составили 52.57% от общего количества политических новостей. Главная причина в том, что политические интересы и взаимоотношения России и Сирии, совместная борьба с терроризмом – все это способствуют сотрудничеству и активному освещению информации в СМИ. В ходе исследования обнаружено, что содержание новостей российской политической тематики канала «Аль Арабия» в основном сфокусировано на той роли, которую играет Россия в военном конфликте в Сирии.

Освещая политические события в Саудовской Аравии, в топ новостной повестки канала вышли новости о военном альянсе, возглавляемом Саудовской Аравией против Йемена. В период 1.10. 2018 по 1.04. 2019 канал также интенсивно освещал новости об убийстве саудовского журналиста Джамала Хашогги.

Канал «Россия 24» уделяет время российско-арабскому экономическому сотрудничеству в различных областях, но в основном, конечно, в сфере энергетики и вооружения. Россияне активно участвовали в промышленных выставках в Объединенных Арабских Эмиратах.

Что касается спортивных новостей, то канал «Россия-24» освещал события Кубка Азии в ОАЭ.

На телеканале также уделили большое внимание российско-турецкому соглашению о покупке Турцией российского оружия (ракет S-400), против которого выступают Соединенные Штаты Америки, поскольку Турция является одним из членов НАТО.

В указанный период канал освещал также и венесуэльско-российские отношения: поддержку Россией правительства Николаса Мадуро в противовес политике США, которые поддерживают венесуэльскую оппозицию. Новости о российско-израильских отношениях получили освещение в ходе конфликтной ситуации, связанной с падением российского самолета в Сирии, интерес вызывал и визит премьер-министра Израиля (Нетаньяху) в Москву. Канал также освещал новости, посвященные российско-иранским отношениям и позиции России в отношении санкций США против Ирана после того, как США отказались от ядерной сделки.

Вызвали интерес канала в указанный период и события вокруг взаимоотношений России и Северной Кореи: достаточно активно в новостной ленте канала освещался визит президента Северной Кореи Ким Чен Ына в Россию и российская поддержка диалога между Соединенными Штатами и корейским лидером.

Канал «АльАрабия» достаточно большое внимание уделяет и новостям об экономических отношениях между Российской Федерацией и арабскими странами, которые были также наиболее важными в российско-сирийских отношениях. В различных областях, включая энергетику, торговлю и вооружение, эти страны тесно взаимосвязаны. Интерес вызвала и новость об инвестициях РФ в порт Тартус.

Канал также посвятил несколько новостных выпусков соглашениям в области экономики и торговому сотрудничеству между Россией и Саудовской Аравией, особенно в области энергетики. Несмотря на разные позиции в отношении политической ситуации в Сирии, страны могут достигать консенсуса в экономических областях.

Кроме того, российские промышленные компании участвовали в экономических выставках и форумах в Объединенных Арабских Эмиратах, эта страна является экономическим центром арабского мира. Отметим, что российский информационный канал, в отличие от «Аль Арабии» не уделял подобным новостям должного внимания.

Таблица №11 Сравнительные данные исследований аудитории телеканалов «Россия 24» и «Аль Арабия»

«Россия 24»	«Аль Арабия»
<ul style="list-style-type: none"> • Россия 1 – 13,1%; • Первый канал – 12,8%; • ТНТ – 12,6%; • НТВ – 10,2%; • СТС – 8%; • ТВЦ – 5,5%; • РЕН – 5%; • 5 канал – 4,7%; • Россия 24 – 4%; • ТВ3 – 4%; • 2x2 – 3,6% и др¹. 	<p>набрал более 99 000 голосов, 57% из числа которых считают «Аль-Арабия» самым популярным каналом в арабском мире.</p> <p>на втором месте канал «Аль Джазира» (39%), на третьем - «Скай Ньюс Аравия» - (3%), на четвертом «Аль-Урра» - (1%)</p>

¹ Рейтинги телеканалов.(Брэнд Медиа). Режим доступа:
http://www.brandmedia.ru/serv_idP_51_idP1_68_idP2_2425.html

Сравнив данные исследований аудитории телеканалов «Россия 24» и «Аль Арабия», сделан вывод о том, что арабская аудитория предпочитает смотреть именно новости, что позволило каналам, специализирующимся на новостях (таким как «Аль Арабия») занять лидирующие места в рейтингах.

«Россия 24» занимает восьмое место в рейтинге российских каналов, на что влияет, безусловно, и конкуренция между каналами – в России она выше.

«Россия 24» – новостной канал, который в большей степени, рассчитан на мужчин среднего и старшего возраста, хотя процент женщин, интересующийся контентом канала «Россия 24» не намного ниже, это говорит о примерно одинаковой социальной активности мужчин и женщин в России. Аудитория «Аль Арабии» также в основном мужчины среднего и старшего возраста, о чем свидетельствуют данные исследования. Женщины же в меньшей степени интересуются новостями, женская аудитория в процентном отношении значительно уступает мужской, что говорит о меньшей социальной активности женщин в арабских странах.

Таблица № 12

Аудитория «Россия 24»	Аудитория «Аль Арабия»			
-по данным «Русь-медиа», составляет 40 – 54 лет (30 %) и 25 – 39 (28%) 58% – мужчины, 42% женщины.	Возраст	Мужчины	Женщины	Всего
	От 15 до 24	12,1%	4,7%	16,8%
	От 25 до 34	27,8%	10,8	38,6
	Старше 35	36,4%	8,2	44,6

Структура новостной программы на ТВ включает в себя множество компонентов, таких как количество новостных выпусков, знание аудитории, количество информационных сообщений, приоритетность сообщений в

выстраивание информационного выпуска, тематика, актуальность. Совокупность всех перечисленных фактов и позволяет принципиально различать новостные программы разных информационных каналов. Именно эти отличия мы попытались выявить, обращаясь к сопоставлению специфики информационного вещания двух каналов – «Россия 24» и «Аль Арабия».

Таблица №13

Сравнение количества арабских новостей на канале «Россия 24» и российских новостей на канале «Аль Арабия»

«Россия 24»	«Аль Арабия»
Количество арабских новостей политической тематики на канале «Россия 24» достигло количества 175 выпусков в период с 1.10. 2018 по 1.04. 2019.	Количество новостей политической тематики на канале «Аль Арабия» достигло количества 384 выпусков в период с 1.10. 2018 по 1.04. 2019.
Количество арабских новостей экономических тематики на канале «Россия-24» достигло количества 54 выпусков в период с 1.10. 2018 по 1.04. 2019	Количество новостей экономической тематики на канале «Аль Арабия» достигло количества 100 выпусков в период с 1.10. 2018 по 1.04. 2019.
Количество арабских новостей культурной и социальной тематики достигло количества 21 выпуска на канале "Россия-24" с 1.10. 2018 по 1.04. 2019.	Количество культурных и социальных новостей российской тематики на канале «Аль Арабия» достигло 35 выпусков в период с 1.10. 2018 по 1.04. 2019.
Количество арабских новостей спортивной тематики достигло количества 30 выпусков на канале «Россия 24» с 1.10. 2018 по 1.04. 2019.	
Итого: 280	Итого: 529

Сравнение показало, что канал «Аль Арабия» в большей степени интересовался российскими новостями, особенно политическими (384) - 72,58%,

экономическими (100) - 18,90%, а количество социальных и культурных новостей (35) - 6,61% хоть в процентном соотношении ниже, чем у канала «Россия 24», но по количеству превышает показатели российского телеканала. В целом «Аль Арабия» уделяет больше внимания российской тематике (особенно в сфере политики и экономики), нежели «Россия 24» арабской. На канале «Россия 24» процент арабских политических новостей составил (175) - 62,5%, экономических (54) - 19,28%, культурных, социальные (21)7,5%, и спортивных (30) – 10,71%.

Таблица № 14

Содержание исследуемых новостных программ 28.11.2018 г.

«Вести» на канале «Россия-24»	« Вести» на канале «Аль Арабия»
9:00	9:00
<ol style="list-style-type: none"> 1. Референдуму быть по Исаакиевскому Собору – Церковь или Музей 2. Скандал в Консерватории 3.Сводки с погодных фронтов страны 4. В Магадане проверяют детский сад, откуда самовольно ушёл трехлетний ребёнок. 5. Россия вошла в тройку самых читающих стран мира. 6. В Париже новая волна демонстраций 7. Сильный пожар охватил сегодня утром футбольный стадион в Шанхае 8. На Кипре освятили первый русский Храм – собор Андрея Первозванного. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Саудовская Аравия помогает коалиции в Йемене подкреплением 2. Израильская угроза ударить по "S 300" в Сирии 3. Легитимность: передача порта Ходейда другим нарушает суверенитет 4. Иранская делегация в Кремле 5. Кремль: Мухаммед бен Салман обсуждает с Путиным досье о Сирии и нефти 6. Bloomberg: канадский Brookfield заинтересован в приобретении доли в Maras 7. Наследный принц Саудовской Аравии прибыл в Аргентину на 20-й саммит 8. Новый раунд переговоров в Астане был посвящен идлибскому перемирию 9. Диктор искусственного интеллекта. Как это было запрограммировано? 10.Приостановление канала

	<p>Аль-Мурси на Nilesat из-за его сектантства</p> <p>11.Сводки с погодных фронтов страны и другие</p>
<p>11:00</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Референдуму быть по Исаакиевскому Собору – Церковь или Музей 2. Иранская делегация в Кремле 3. Скандал в Консерватории 4. В Париже новая волна демонстраций 5.53 млн.рублей – где такие премии. 6. Мощный ураган в Ростове-на-Дону 7. Путин В.В. подписал новый закон о возвращение денег по ОСАГО 8. Детям разрешили ездить без автокресел 9. Сильный пожар охватил сегодня утром футбольный стадион в Шанхае. 10. Российско-таджикские военные учения начались в Таджикистане. 11. Город Находка оказался на грани экологической катастрофы. 12. Россия вошла в тройку самых читающих стран мира. 13. Крупнейший чемпионат по зимней 	<p>11:00</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дипломат: лидер Кореи готов принять инспекцию ядерного объекта 2. Видео ведущей телевизионных программ, причастных к краже 38 квартир в Египте 3. Тренер Го Ойва - лучший тренер Азии 2018 года 4. Агамсо стремится обучать саудовских женщин энергетическому сектору 5. Саудовская Аравия поддерживает БАПОР 50 миллионами долларов 6. Его ученица издевается над египетским учителем и высмеивает цвет его кожи 7. После протестов Франция показывает потери 8. В России покидают железнодорожный вокзал и 12 торговых центров из-за угрозы атак 9. Видео двух молодых людей, которые были с британским вещателем в ночь его смерти в Ливане 10.Самый опасный наркоторговец

<p>рыбной ловле – «Байкальская рыбалка – 2017» завершился в Бурятии.</p> <p>14. На побережье американского штата Массачусетс срочная помощь потребовалась дельфинам.</p> <p>15. На Кипре осветили первый русский Храм – собор Андрея Первозванного.</p>	<p>ливанец.</p>
<p style="text-align: center;">14:00</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Борьба с терроризмом, переговоры Владимира Путина с Хасаном Роухани 2. «Сбербанк» уходит из Украины 3. Марин Ле Пен лидирует . 4. Бои в Мосуле. 5. Гомулка и Хрущёв больше не являются почетными гражданами. 6. Скандал в Консерватории. 7. Бытовая ссора вызвала волну протестов в Париже. 8. Украинские силовики усилили обстрелы народных республик. 9. Новая волна гриппа. 10. Перманентный макияж, пострадавшая потеряла зрение. 	<p style="text-align: center;">12:05</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Президент Etisalat Egypt: к 2019 году мы выкачаем 4,5 миллиарда иен 2. Доставка шестой партии "Дар Миср" в Новый Каир 3. Израильская угроза ударить по "S 300" в Сирии 4. Иранская делегация в Кремле 5. Тунис. Гнев против пресс-синдиката на встрече с Башаром Асадом 6. Демонстрации рабочих продолжаются, и массы присоединяются к ним
<p style="text-align: center;">17:00</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Борьба с терроризмом, переговоры Владимира Путина с Хасаном Роухани. 2. «Сбербанк» уходит из Украины. 3. Марин Ле Пен лидирует. 4. Бои в Мосуле. 5. Гомулка и Хрущёв больше не являются почетными гражданами. 6. Скандал в Консерватории. 7. Бытовая ссора вызвала волну протестов в Париже. 8. Украинские силовики усилили 	<p style="text-align: center;">13:00</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Саудовская Аравия помогает коалиции в Йемене подкреплением 2. Россия покидает железнодорожный вокзал и 12 торговых центров из-за угрозы атак 3. Иранская делегация в Кремле 4. Тунис. Гнев против пресс-синдиката на встречу с Башаром Асадом 5. Демонстрации рабочих

<p>обстрелы народных республик. 9. Новая волна гриппа 10. Перманентный макияж, пострадавшая потеряла зрение</p>	<p>продолжаются, и массы присоединяются к ним .</p>
<p style="text-align: center;">21:00</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Борьба с терроризмом, переговоры Владимира Путина с Хасаном Роухани . 2. Пекин требует защитить выходцев из Китая. 3. Бои в Мосуле 4. Сбербанк» уходит с украинского рынка 5. В Магадане проверяют детский сад, откуда самовольно ушёл трехлетний ребёнок. 6. Скандал в Консерватории, новые подробности 7. Новая волна гриппа 8. На Кипре освятили первый русский Храм – собор Андрея Первозванного. 9.Иранская делегация в Кремле. 10. Погода. 	<p style="text-align: center;">15:00</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. \$ 1,2 млрд. Инвестиций в полипропиленовый завод в Турции 2. Новый раунд переговоров в Астане был посвящен идлибскому перемирию. 3. Фалех: Саудовская Аравия не сократит добычу нефти в одиночку. 4. Бюджет Кувейта зафиксировал профицит в 10 миллиардов долларов за 7 месяцев. 5. Сирийский беженец подвергается пыткам со стороны своих сверстников в британской школе. 6. Солари ставит под сомнение будущее ESESCO с «Реалом» 7. Подготовка к началу Саудовского международного чемпионата по гольфу завершена.
<p style="text-align: center;">Итого:</p> <p>Кол-во информационных тем – 37 Кол-во вышедших сообщений – 51 Городские – 10 (31,3%) Областные – 7 (21,9%) Федеральные – 15 (46,8%)</p>	<p style="text-align: center;">16:30</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дипломат: лидер Кореи готов принять инспекцию ядерного объекта 2. Видео ведущей телевизионных программ, причастных к краже 38 квартир в Египте 3. Тренер Го Ойва - лучший тренер Азии 2018 года 4. Агамсо стремится обучать саудовских женщин энергетическому сектору 5. Саудовская Аравия поддерживает БАПОР 50

	<p>миллионами долларов</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Его ученица издевается над египетским учителем и высмеивает цвет ее кожи 7. Дипломат: лидер Кореи готов принять инспекцию ядерного объекта 8. Видео ведущей телевизионных программ, причастных к краже 38 квартир в Египте 9. Тренер Го Ойва - лучший тренер Азии 2018 года 10. Агамсо стремится обучать саудовских женщин энергетическому сектору 11. Саудовская Аравия поддерживает БАПОР 50 миллионами долларов 12. Его ученица издевается над египетским учителем и высмеивает цвет ее кожи 13. Сводки с погодных фронтов страны и другие
	<p style="text-align: center;">20:05</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Саудовская Аравия помогает коалиции в Йемене подкреплением 2. Израильская угроза ударить по "S 300" в Сирии 3. Легитимность: передача порта Ходейда другим нарушает суверенитет 4. Иранская делегация в Кремле 5. Кремль: Мухаммед бен Салман обсуждает с Путиным досье о Сирии и нефти 6. Bloomberg: канадский Brookfield заинтересован в приобретении доли в Maras 7. Наследный принц Саудовской Аравии прибыл в Аргентину на

	<p>20-й саммит</p> <p>8. Новый раунд переговоров в Астане был посвящен идлибскому перемирию</p> <p>9. Диктор искусственного интеллекта .. Как это было запрограммировано?</p> <p>10. Президент Etisalat Египт: к 2019 году мы выкачаем 4,5 миллиарда иен</p> <p>11. Доставка шестой партии "Дар Миср" в Новый Каир</p> <p>12. Иранская делегация в Кремле</p> <p>13. Тунис. Гнев против пресс-синдиката на встречу с Башаром Асадом</p> <p>14. Демонстрации рабочих продолжаются, и массы присоединяются к ним</p> <p>15. Сводки с погодных фронтов страны и другие</p>
	<p>Итого:</p> <p>Кол-во информационных тем – 51</p> <p>Кол-во вышедших сообщений – 67</p> <p>международный– 20 (39,3%)</p> <p>Арабские – 31 (60,7%)</p>

Как видно из таблицы, новостные выпуски двух каналов не дублируют друг друга, хотя отмечаются тематические пересечения в течение дня, но каждый из каналов выстраивает собственную повестку дня. Среди общих тем:

- 1) Иранская делегация в Кремле
- 2) Борьба с терроризмом, переговоры Владимира Путина с Хасаном Роухани;
- 3) лидер Кореи готов принять инспекцию ядерного объекта;
- 4) В Париже новая волна демонстраций;
- 5) Сводки с погодных фронтов страны.

Наблюдается около 5 тематических пересечений за день, которые отразились в повестке дня двух каналов.

На обоих каналах новости были представлены в виде репортажа, но с небольшими различиями. Расхождение по формату можно наблюдать на примере освещения новости – «Владимир Путин проводит переговоры со своим иранским коллегой Хасаном Роухани». На телеканале «Россия 24» данная новость вышла в эфир в виде видеoinформации и прямого включения корреспондента с места события, на телеканале «Аль Арабия» – в эфире появился трёхминутный сюжет, затем прямое интервью с политическим экспертом, чтобы проинформировать аудиторию о причинах визита Роухани в Россию.

Канал «Россия 24» освещал демонстрации во Франции в форме видеорепортажа, а затем вел трансляцию в прямом эфире со своим парижским корреспондентом в течение трех минут. Канал «Аль Арабия» транслировал в прямом эфире 50- минутные демонстрации в Париже благодаря присутствию двух корреспондентов на месте происшествия, а один из корреспондентов присутствовал среди протестующих во время использования французскими силами безопасности слезоточивого газа против демонстрантов.

Несмотря на тематические пересечения, которые мы наблюдаем, в течение дня в выпусках информационной программы «Вести» на телеканалах «Аль Арабия» и «Россия 24», отметим, что зрителю, на канале «Аль Арабия» предоставляется больший объем информации, который содержит в себе множество тематических направлений и форматов. Разный подход к выбору освещения того или иного события позволяет разнообразить и насытить информационный выпуск сообщениями «на любой вкус». Новости поддерживают высокую планку осведомленности зрительской аудитории и помогают «взглянуть на мир шире».

Канал «Аль Арабия» по своей структуре отличается от канала «Россия 24» тем, что Аль Арабия интересуется всеми арабскими и международными событиями. Для канала характерна высокая оперативность в сообщении новостей,

канал имеет корреспондентов и представителей во многих странах мира. Основное различие между каналами «Россия 24» и «Аль Арабия» заключается в том, что интерес канала «Россия 24» сосредотачивается на национальных интересах, канал не уделяет большого внимания освещению международных событий, особенно Арабского Востока, и фокусируется на событиях в России. В то время как канал «Аль Арабия» характеризуется всесторонним освещением арабских и международных событий с использованием прямых трансляций, интервью, репортажей и расследований. Канал также использует «3D» виртуализацию новостной программы внутри студии, например виртуальный тур на борту авианосца USS Nimitz.

Заключение

Телевизионные новости были и по-прежнему остаются одной из самых эффективных, действенных и социально значимых форм представления и распространения информации. Основная функция новостных программ - превращение фактического материала в информацию о событиях. Достоверность, объективность и оперативность информации, транслируемая с экранов телевизоров – это важный фактор получения доверия аудитории. Новостные программы чрезвычайно важны для деятельности телеканалов, так как они являются основой телевизионного эфира.

Телевидение – одно из первых СМИ, которое первым отреагировало и перестроило свою работу в связи с изменениями в области экономики и политики.

Создание первого круглосуточного информационного канала в России является следствием наметившейся в последние годы общемировой тенденции создания новых СМИ. В рамках этого процесса у отечественной аудитории назрела потребность в общенациональном по своему контенту канале, рассказывающем россиянам о жизни России и в России. Концептуальную задачу своей деятельности РИК «Россия 24» сформулировал следующим образом: выделить актуальные и интересные новости, а также определить основные тенденции развития страны. Создатели РИК поставили перед каналом сверхзадачу объединить всю страну, чтобы российские зрители могли понять, что все они граждане одной страны.

Впервые у российских телезрителей появилась возможность увидеть выпуски региональных новостей в том же виде и с теми же ведущими, как они выходят для местной аудитории. Это нововведение является одной из главных отличительных черт канала «Россия 24».

Важным преимуществом информационного канала перед выпусками новостей на других телеканалах состоит в том, что можно сообщить о важном событии в тот момент, когда оно происходит или только что произошло и не

ждать когда в эфир выйдет новостная передача. Вещание в таком формате позволяет моментально реагировать на последние информационные новости, менять тему репортажа в прямом эфире.

В ходе исследования было обнаружено, что россияне не слишком большое количество времени уделяют просмотру новостных каналов. Доля зрителей телеканала «Россия 24» всего 3,5%, канал занимает девятое место среди российских каналов.

Канал «Россия 24» отражает внутреннюю и внешнюю политику Российской Федерации. В освещении арабских политических новостей за исследуемый период канал сосредоточился на сирийских новостях, показывая 52.57% от общего количества всех политических новостей за эфирное время. Главная причина в том, что политические интересы и взаимоотношения Россия-Сирия являются актуальными для российского зрителя, ведь Россия принимает активное участие в сирийском конфликте.

Политические события в Саудовской Аравии в отношении возглавляемого Саудовской Аравией военного альянса в Йемене. Канал также интересовался периодом с 2018/10/1 по 2019/2/1 в саудовских политических новостях из-за убийства саудовского журналиста Джамаля Хашогги в 2018 году 2 октября.

Российско-арабские экономические связи в различных областях были отражены российским телеканалом. Россияне активно участвовали в выставках в Объединенных Арабских Эмиратах. Торговые обмены и организация продажи нефти между Российской Федерацией и арабскими странами-членами ОПЕК и закупка российского оружия – темы новостной повески «Россия 24».

Канал «Россия 24» освещал культурные и социальные новости арабского региона. Средства массовой информации способствуют распространению культурных ценностей и получение информации о конкретной культуре и культурных традициях разных народов.

«Россия 24» освещала события Кубка Азии в спортивных новостях.

Образовательный уровень аудитории канала «Аль Арабия» представлен следующим образом: 30% имеют начальное образование, 38% — среднее, 25% — высшее. Что касается возрастного и гендерного состава аудитории канала «Аль Арабии», установлено, что доля мужчин значительно выше, чем доля женщин в возрасте от 25 лет. Опрос 2018 года, который был опубликован компанией в своем аккаунте в Твиттере, набрал более 99 000 голосов, 57% из которых считают «Аль-Арабия» самым популярным каналом в арабском мире.

Выявлено, что содержание политических новостей на канале «Аль Арабия» сфокусировано на роли России в Сирии, ее поддержке сирийской оппозиции. Важное место было отведено информации о российско-турецком соглашении в сирийском городе Идлиб по покупке Турцией российского оружия (ракет S-400).

Обнаружены тематические пересечения в новостной повестке двух изучаемых каналов (в течение одного дня). Основное различие между каналами «Россия 24» и «Аль Арабия» заключается в том, что интерес канала «Россия 24» не выходит за рамки национальных и международных интересов России. Канал не уделяет большого внимания освещению международных событий, что в принципе отвечает изначальной концепции канала. Канал «Аль Арабия», напротив, характеризуется всесторонним освещением арабских и международных событий с использованием прямых трансляций, интервью, репортажей и расследований.

В настоящее время внешнеполитическая стратегия РФ направлена на интенсификацию отношений с государствами Ближневосточного региона, о чем свидетельствуют состоявшиеся в последние годы официальные визиты. Таким образом, отметим, что имеются определенные перспективы и потенциал для развития взаимовыгодных отношений между Россией и государствами Ближнего Востока и Магриба. Немаловажным фактором является наличие у сторон желания и интереса для наращивания как экономических, так и политических связей. К наиболее перспективным направлениям сотрудничества можно отнести сферы нефтепереработки, инвестиций, область высоких и информационных технологий, освоение космоса, энергетическую сферу, машиностроение, сельское хозяйство,

строительство. Для дальнейшего налаживания отношений между Россией и государствами Ближнего Востока видится перспективным уделять большее внимание новостям и событиям этого региона.

В исследовании выявлено, что канал «Россия 24» - единственный российский информационный телеканал, вещающий 24 часа в сутки, освещающий мировые новости. Особое внимание телеканал уделяет прямым трансляциям наиболее важных мировых событий - экономических форумов, встреч на высшем уровне.

Список литературы:

1. «Аль Арабия» самая популярная в арабском мире. [Гармония]. Режим доступа: <https://www.alweeam.com.sa/472711/>
2. Lenta.ru URL : <https://lenta.ru/most/2002/09/01/rtr/>
3. Благовещинский А. Телевизор оказался популярнее интернета в России // Российская газета.
4. Борецкий Р.А. Беседы об истории телевидения. Лекции, прочитанные на факультете журналистики МГУ в феврале – мае 2010 г. - М.: Икар, 2011. - С. 79.
5. Васильева Л. А. Делаем новости! М., 2003. – С. 16.
6. ВГТРК [Электронный ресурс] URL: <http://vgtrk.com> Дата обращения: 11.03.19
Новости«Аль Арабия». режим доступа: <https://www.alarabiya.net/>
7. ВГТРК [Электронный ресурс] URL: <http://vgtrk.com> Дата обращения: 11.03.2019
8. Вести. «История» вышла в лидеры среди тематических каналов URL: <http://www.vestifinance.ru/articles/68959>
9. Данилова Г. Какие новости? // Индустрия рекламы. 2004. № 6. – С. 17.
10. Данилова Г. Указ. соч. – С. 19.
11. Додолев Е.В. Аритмия гласности. // Музыкальная правда. – 2010. - №11. – Режим доступа: <http://www.newlookmedia.ru/?p=7488#more-7488> (Дата обращения: 29.02.2019).
12. Доклад «развитии человека в арабских странах. Режим доступа: <https://www.un.org/ar/esa/ahdr/pdf/ahdr16.pdf>
13. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные [Текст] / под ред. А.Г. Качкаевой. – М.: Фокусмедиа, 2010. – 200 с.

14. Засурский Я. Журналистика: от Гутенберга до Билла Гейтса // «Отечественные записки». - №4(13). – 2003. (<http://www.strana-oz.ru/2003/4/zhurnalistika-ot-gutenbergga-do-billa-geytsa>)
15. Засурский Я. Медиа́текст в контексте конвергенции // Язык современной публицистики: сб. статей / сост. Г.Я. Солганик. М., 2008. с. 12.
16. Имамова-Стефанчук Е.И. Эволюция отечественного информационно-аналитического телевидения (конец 80-х-90-е годы). – М., 2001. – С.26.
17. Интервью с А.Черкашиной [29.02.19] [Из личного архива автора]. Полный текст см. Приложение №5. С.71.
18. ИТАР-ТАСС URL: http://www.allrus.info/main.php?ID=236356&arc_new=1
19. Кирюшкина . О.Д. Современные тенденции новостной журналистики. М.,2016. С.43.
20. Князев А. А. Основы тележурналистики и телерепортажа // Библиотека Центра экстремальной журналистики. Режим доступа: http://www.library.cjes.ru/online/?a=con&b_id=367&c_id=3699
21. Кобыща И. О., Кондрашева Е. В. История развития информационных программ на отечественном телевидении. М. 2016- С. 60. http://pnu.edu.ru/media/ejournal/articles-2016/TGU_7_137.pdf
22. Кузнецов Г.В. Критерии качества телевизионных программ. – М., 2002. – С. 6.
23. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917–2000). – М.: Флинта, 2008. – 640 с.
24. Лысенко А.Г. ТВ живьем и в записи. – М.: ПРОЗАиК, 2011. – С. 24-25.
25. М.М. Алиева. Телеканал «РОССИЯ 24» как этап развития информационного вещания. – М., 2012. – С.233-234. <https://cyberleninka.ru/article/n/telekanal-rossiya-24-kak-etap-razvitiya-informatsionnogo-veschaniya-1>
26. Медников Д.Ю. Работаем на целевую аудиторию // Журналист. 2007. № 10. С. 47-48.

27. Музей телевидения и радио в Интернете [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.tvmuseum.ru/catalog.asp?ob_no=4726&page=2 (дата обращения 11.03.2019 г.).
28. Муратов С. ТВ – времена перемен? Книга признаний и откровений. – М., 2009. – С. 77.
29. Назаров М. Нелинейное телесмотрение в контексте онлайн-видеопрактик / Электронный журнал «Медиаскоп», №1, 2013 // <http://www.mediascope.ru/node/1258>
30. Новости «Россия 24». Режим доступа: <https://tv.yandex.ru/channel/3>
31. ООО Телерадиокомпания «Русь-медиа» [Электронный ресурс] URL: <http://rusmedia.tv/> Дата обращения: 11.03.19.
32. Рейтинги телеканалов. [бренд Медиа]. Режим доступа: http://www.brandmedia.ru/serv_idP_51_idP1_68_idP2_2425.html
33. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики: учебник. М.: Изд-во ВК, 2009. [Электронный ресурс] <http://www.eartist.narod.ru/text17/0001.html>
34. Российский рынок периодической печати. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад // Сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. [М., 2010]. URL: http://www.gipp.ru/zip/32374_doflad_fapmc2010.pdf (дата обращения: 19.02.2018).
35. Руководитель канала «Россия 24» оправдал нерасторопность ТВ в день терактов // сетевое агентство Lenta.ru. [М., 2010]. URL: <http://www.lenta.ru/news/2010/04/02/excuse/> (дата обращения: 19.3.2019).
36. Сабитова Л. И. Становление и развитие отечественного телевидения // Молодой ученый. — 2016. — №4. — С. 657— URL <https://moluch.ru/archive/108/25976/> [дата обращения: 22.02.2019]
37. Старобахин Н. Н. Освещение социально-политических событий в теленовостях как способы конструирования реальности // «Медиаскоп» [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://www.mediascope.ru/node/251> (дата обращения 13.03.2019 г.).

38. Статья, рейтинг телеканалов 2018 года. [Сайт Zonk]. Режим доступа: <http://zonkservice.ru/interest/rejting-telekanalov.html> [дата обращения 19.3.2019]
39. Статья, содержание и специфика работы телеканала «Россия 24». Режим доступа: https://studexpo.ru/137718/zhurnalistika/perspektivy_iskpolzovaniya
40. Таггл К.А., Карр Ф., Хаффман С. Новости в телерадиоэфире. Подготовка, продюсирование и презентация новостей в СМИ: Пер. с англ. Абдуллиной М.В. / под ред. В. Пимонова. – М., 2006. – с. 44-53.
41. ТАСС [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://tass.ru/spravochayainformaciya/523158>
42. Телевидение в России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад. – М., 2013. – С. 51-52.
43. Телевидение и радиовещание в СССР. Под ред. А.П. Болгарева. - М.: Искусство, 1979. – Режим доступа: http://tvmuseum.ru/catalog.asp?ob_no=4726&page=2
44. Телеканал "Аль-Арабия". Справка. [РИА Новости]. режим доступа: <https://ria.ru/20100916/276203295.html>
45. Цит. по : Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика: Учебное пособие / В. Л. Цвик. — М.: Аспект Пресс, 2004. С.119.