

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет»
(национальный исследовательский университет)
Институт социально-гуманитарных наук
Факультет «Журналистика»
Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»

РАБОТА ПРОВЕРЕНА
Рецензент, корреспондент
Медиахолдинга «ОТВ»
_____ В.В. Чухров
« ____ » _____ 2019 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой, д.фил.н., проф.
_____ Л.П. Шестеркина
« ____ » _____ 2019 г.

ОСОБЕННОСТИ ПОРТРЕТНОГО ИНТЕРВЬЮ В СОВРЕМЕННЫХ ВИЗУАЛЬНЫХ СМИ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
РАБОТЕ
ЮУрГУ–42.03.02.2019.406.ПЗ.ВКР

Консультант
_____/_____
« ____ » _____ 2019 г.

Руководитель ВКР, кан.ист.н., доц.
_____ О.Ю. Харитонова
« ____ » _____ 2019 г.

Автор ВКР
студент группы СГ-403
_____ А.С. Захарова
« ____ » _____ 2019 г.

Нормоконтролер, преподаватель
_____ А.В. Красавина
« ____ » _____ 2019 г.

Челябинск 2019

АННОТАЦИЯ

Захарова А.С. Особенности портретного интервью в современных визуальных медиа. – Челябинск: ЮУрГУ, СГ-403, 2019. – 83 с., библиогр. список – 53 наим., презентация.

Ключевые слова: журналистика, интервью, портрет, телевидение, авторская программа, видеоблог, интернет, ведущий, медиа.

Объектом исследования является жанр портретного интервью на телевидении и в сети.

Предмет исследования – особенности портретного интервью в современных визуальных СМИ.

Цель работы – изучить специфику портретного интервью на современном телевидении и в интернете.

Задачи работы – изучить понятие, цели, жанровые особенности интервью, тактики ведения интервью, проанализировать особенности современного портретного интервью на примере телепередач и видеоблогов,

Новизна дипломной работы заключается в изучении специфики портретного интервью в зависимости от канала передачи, который определяет личности интервьюера и интервьюируемого, а также обсуждаемые темы.

Результаты исследования – работа ориентирована на решение актуальных проблем, а именно изучения портретного интервью в современных визуальных медиа.

Работа может представлять интерес для может быть использована студентами обучающимся по направлению «Журналистика», в рамках подготовки к дисциплинам: основы журналистской деятельности, творческая мастерская.

ANNOTATION

Zakharova.A.S Features of portrait interviews in modern visual media. – Chelyabinsk: SUSU, SG-403, 2019. – 83p, bibliogr.list – 53 titles, 1 appendixes, presentation.

Keywords: journalism, interview, portrait, television, author's program, video blog, internet, presenter, media.

The object of the study is the genre of portrait interviews on television and online.

The subject of the research is the features of portrait interview in modern visual media.

The purpose of the work is to reveal the specifics of the portrait interview on modern television and on the Internet.

The tasks of the work are to study the concept, goals, genre features of interviews, tactics of conducting interviews, analyze the features of modern portrait interviews on the example of television programs and water blogging,

The novelty of the thesis is to study the specifics of the portrait interview, depending on the transmission channel, which determines the identity of the interviewer and the interviewee, as well as the tams discussed.

Results of the research - the work is focused on solving actual problems, namely, studying portrait interviews in modern visual media.

The work may be of interest to can be used by students studying in the direction of "Journalism", in preparation for the disciplines: the basics of journalistic activities, creative workshop.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНТЕРВЬЮ КАК ЖАНРА	10
1.1 Интервью: Понятие, цели, функции, виды	10
1.2 Тактики и стратегии ведения интервью	17
1.3 Репрезентация авторских программ в отечественных и зарубежных СМИ	23
2 ОСОБЕННОСТИ ПОРТРЕТНОГО ИНТЕРВЬЮ В ВИЗУАЛЬНЫХ СМИ ...	30
2.1 Особенности телевизионных программ-интервью: «2Верник2» на телеканале «Культура», «Наедине со всеми» на «Первом» канале.....	30
2.2 Специфика интервью в видеоблогах на YouTube: Юрия Дудя «вДудь» и Ирины Шихман «А поговорить?»	48
2.3 Образ ведущего в авторских программах-интервью в современных визуальных СМИ.....	65
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	75
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	79
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	83

ВВЕДЕНИЕ

Выпускная квалификационная работа посвящена изучению особенностей портретного интервью на современном телевидении и в интернете. Актуальность определяется тем, что жанр портретного интервью активно используется журналистами при подготовке материалов для СМИ, и блоггерами при подготовке контента для авторского блога на YouTube.

Сейчас практически на каждом телеканале присутствует программа в жанре портретного интервью. А в сети большой популярностью пользуются видеоблоги, где авторы используют этот жанр. Жанр портретного интервью на сегодняшний день является коммерчески успешным.

Стоит отметить, что число авторских YouTube каналов, где основным контентом являются программы в жанре портретного интервью, заметно увеличилось за последние два года. Интересно отслеживать то, как и с какой скоростью классический телевизионный жанр адаптируется в интернет пространстве. Также портретное телеинтервью имеет множество вариантов и форм, появляются новые приемы общения, что тоже обуславливает актуальность данной работы. Необходимо исследовать технологии создания портретного интервью в условиях его распространения не только на телевидении, но и в сетевом пространстве.

Объект: жанр портретного интервью на телевидении и в сети.

Предмет: особенности проведения портретного интервью на ТВ и в видеоблогах.

Цель работы: изучить особенности портретного интервью на современном телевидении и в интернете

Задачи работы:

- изучить понятие, цели, функции и жанровые особенности интервью;
- проанализировать тактики и стратегии ведения интервью;
- изучить основные характеристики портретного интервью;

- исследовать историю авторских программ в отечественных и зарубежных СМИ;
- проанализировать особенности современного портретного интервью на примере телепередач;
- проанализировать особенности современного портретного интервью на примере авторских видеоблогов;
- исследовать образ ведущего программы в жанре портретного интервью;
- проанализировать то, как влияет личный бренд ведущего на программу в целом.

В работе используются общенаучные методы: анализ, синтез, аналогия, классификация. Для достижения наиболее точных результатов исследования была проанализирована научная литература, как отечественная, так и зарубежная, что позволило провести сравнительный анализ и систематизировать весь имеющийся материал. Для выявления особенностей портретного интервью на ТВ и в сети используется метод контент-анализа.

Исследование основывается на принципах научной объективности, позволяющих рассматривать события и явления с учетом конкретной общественно-политической обстановки, всесторонне анализировать материалы, а также в выпускной квалификационной работе применяется синхронический подход, при котором рассматриваются современные явления в журналистике с учетом различных факторов.

Жанр интервью изучали: С.А. Белоновский в своем методическом пособии «Индивидуальное глубокое интервью», Н.В. Кодола в учебном пособии «Интервью: Методика обучения». Виды и понятие интервью рассматривали: М.М. Лукина в пособии «Технология интервью», А.А. Тертычный в учебном пособии «Жанры периодической печати». Особенности работы журналиста при проведении интервью изучали: В.А. Цвик в учебном пособии «Журналист с микрофоном», Л.П. Шестеркина и Т.Д. Николаева в пособии «Методика телевизионной журналистики». Тем не менее, жанр портретного интервью на

современном этапе в рамках цифрового пространства недостаточно изучен. В связи с этим возникает необходимость в изучении этого жанра и на просторах интернета.

В.А. Ипатьева в журнале «Молодой ученый» рассматривает видеоблоги по их функциональной направленности, а также дает определение видеоблогинга. И.А. Текутьева в своей статье «Жанрово-тематическая классификация видеоблогинга» рассматривает жанры видеоблогов. А.Е. Боровенков в своей статье «Видеоблогинг: сетевые коммуникации и коммуникативные позиции» рассматривает феномен видеоблогинга с точки зрения взаимодействия создателя и потребителя контента. Однако, жанр портретного интервью в сети в формате видеоблога недостаточно изучен, что обуславливает актуальность нашего исследования.

Эмпирическая база исследования: программа «2Верник2» с Вадимом и Игорем Верниковыми на телеканале «Культура» и программа «Наедине со всеми» с Юлией Меньшовой на «Первом канале». А также видеоблоги Юрия Дудя «вДудь» и Ирины Шихман «А поговорить» на площадке YouTube.

Новизна проводимого исследования заключается в подробном анализе структуры портретного интервью, представленного на телевидении и в сети, а также анализ влияния личности ведущего на восприятие программы аудиторией.

Практическая значимость. Разработки выпускной квалификационной работы могут быть использованы в качестве дополнительного или вспомогательного материала при подготовке к дисциплинам: основы журналистской деятельности, творческая мастерская, профессиональные творческие студии.

Структура работы обусловлена логикой исследования. Выпускная квалификационная работа состоит из двух глав. Первая глава состоит из трех параграфов. В первом параграфе мы изучили понятие, цели, функции и виды интервью, во втором – рассмотрели тактики и стратегии ведения интервью, в третьем мы сделали обзор отечественных и зарубежных авторских программ-интервью. Вторая глава включает в себя три параграфа. В первом параграфе мы проанализировали особенности программы-интервью «2Верник2» на телеканале

«Культура», а также программы «Наедине со всеми» на «Первом канале», во втором – изучили специфику интервью в видеоблоге «вДудь» на YouTube и в видеоблоге Ирины Шихман «А поговорить?», в третьем – проанализировали образ ведущего в авторских программах в жанре портретного интервью в современных визуальных СМИ. Также выпускная квалификационная работа включает в себя введение, заключение, приложение и библиографический список.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНТЕРВЬЮ КАК ЖАНРА

1.1 Интервью: Понятие, цели, функции, виды

Интервью – это сложное явление, с которым на своем профессиональном пути сталкивается каждый журналист. Слово «интервью» появилось в печати в 60–80-е годы XIX в. и получило распространение как название жанра, но не сразу превратилось в терминологическое обозначение. Такой смысл оно приобретает в России на рубеже XIX–XX вв.

Если обратиться к семантике слова, оно состоит из префикса *inter*, имеющего значение взаимодействия, взаимонаправленности, и слова *view*, одно из значений которого – взгляд, мнение. Значит, интервью – обмен взглядами, фактами, сведениями¹.

В теории журналистики принято рассматривать интервью с двух позиций:

- как жанр;
- как метод сбора информации².

Разговор журналиста с компетентным собеседником не только представляет интерес с точки зрения метода получения сведений, но может являться самоценным текстом, как жанр.

Есть множество определений понятие интервью. Например: «Интервью – жанр публицистики, представляющий собой разговор с социально значимой личностью по актуальным вопросам»³. В учебнике «Жанры советской газеты» выделяют более широкое понятие: «Интервью – беседа журналиста с каким-либо лицом, представляющим общественный интерес и предназначенная для опубликования или передачи по радио, телевидению»⁴. А советский энциклопедический словарь гласит, что интервью – это жанр публицистики, представляющий собой беседу

¹ Кузнецов, Г.В. Телевизионная журналистика: учебник. – 2-е издание, переработанное и дополненное / Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. – М.: Изд-во МГУ, 1998. – 183 с.

² Там же.

³ Там же.

⁴ Жанры советской газеты: учебное пособие для фак. журналистики ун-тов. – М.: Высшая школа, 1972. – С. 64.

журналиста с одним или несколькими лицами по вопросам, имеющим актуальное общественное значение¹. В словаре Ушакова сказано: «Интервью – беседа представителя печати с каким-нибудь общественным деятелем по злободневным вопросам, имеющим общественный интерес»². Исследователь С.Н. Ильченко в учебном пособии «Интервью в журналистском творчестве», дает определение интервью как акту коммуникации, основанном на диалоге журналиста и респондента при последовательном чередовании вопросов и ответов с целью получения необходимой информации, мнений и суждений, представляющих общественный интерес³.

Преподаватель факультета журналистики Санкт-Петербургского государственного университета В.В. Ворошилов определяет жанр интервью как ответы конкретного лица на вопросы журналиста, представляющие общественный интерес; как беседу, не ограниченную лаконичными вопросами, а комментирующую ответы собеседника⁴. Советский тележурналист Р.А. Борецкий и автор первого в СССР учебника по телевизионной журналистике А.Я. Юровский определяют интервью как беседу в форме вопросов и ответов. Интервью – это диалог, происходящий между журналистом, получающим информацию, и каким-либо носителем информации, при одностороннем участии аудитории⁵.

Доктор педагогических наук Л.В. Ассуирова, культуролог М.Р. Савова и доктор исторических наук О.А. Сальникова представляют интервью как целенаправленную, зафиксированную беседу, предназначенную для распространения в печати (по радио, на телевидении). Отличительной особенностью интервью является его двуадресность: журналист (интервьюер), обращаясь к своему непосредственному адресату (интервьюируемому),

¹ Советский энциклопедический словарь / под ред. А.М. Прохорова. – М.: Сов. энцикл., 1981. – С. 1600.

² Толковый словарь русского языка / под ред. Д. Н. Ушакова. – М., 1935. – С. 374.

³ Ильченко, С.Н. Интервью в журналистском творчестве: учебное пособие / С.Н. Ильченко. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2003. – С. 173.

⁴ Ворошилов, В.В. Журналистика: учебное пособие / В.В. Ворошилов – СПб: Изд-во В.А. Михайлова, 2000. – С. 56.

⁵ Бакиров, Э.Г. Основы телевизионной журналистики / Э.Г. Бакиров, Р.А. Борецкий, А.Я. Юровский. – М.: Изд-во Московского университета, 1987. – С. 239.

выстраивает особую публицистическую драматургию беседы в расчете на восприятие будущего читателя (адресат массовый)¹.

Из всех определений можно сделать вывод, что интервью – это вербальное общение журналиста на актуальную тему с каким-либо лицом, представляющим общественный интерес.

Журналистское интервью отличается от других форм коммуникаций тем, что оно должно содержать актуальный вопрос, быть предназначенным для печати и главное – вызывать общественный интерес. М.М. Лукина в своем учебнике «Технологии интервью» пишет: «В интервью собеседники – журналист (интервьюер) и его партнер (интервьюируемый) – участвуют в информационном обмене для информационного насыщения главного, хотя и незримого, третьего участника коммуникации – аудитории»².

Главной целью интервью, по мнению М.М. Лукиной, является получение информации в полном объеме, именно таком, который необходим в данное время и в данном месте. То есть интервью направлено на получение ответов на вопросы, которые интересуют аудиторию.

Доценты кафедры филологии и массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Нижевартовского государственного университета» Е.С. Долгина и М.А. Веснина выделяют три основные функции: информативная, идеологическая, воздействующая. Информативная функция интервью заключается в том, что интервью должно содержать интересные читателям факты, интересующие общественность вопросы и, соответственно, информативные ответы респондента. Идеологическая функция нацелена на пропаганду ценностных ориентиров, принятых в конкретную культурно-историческую эпоху. Основой воздействующей функции является вовлечение целевой аудитории в процесс выработки отношения к тому или иному явлению, рассматриваемому в интервью³.

¹ Смелкова, З.С. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты: учебное пособие / З.С. Смелкова, Л.В. Ассуирова, М.Р. Савова, О.А. Сальникова. – М.: Наука, 2006. – С. 320.

² Лукина, М.М. Технология интервью: учебное пособие / М.М. Лукина. – М.: Аспект Пресс, 2003. – С. 108.

³ Долгина, Е.С. Интервью: понятие, цель, задачи, функции / Е.С. Долгина, М.А. Веснина // Молодой ученый. – 2015. – Вып. 7. – С. 1111.

Итак, исходя из определений, данных в различных учебниках, можно сделать вывод, что интервью – это вербальный процесс коммуникации, предназначенный для публикации, направленный на получение актуальной информации у компетентного лица.

Основополагающими признаками интервью, по мнению кандидата филологических наук, И.В. Ивановой, являются:

- целенаправленность беседы;
- предназначенность для распространения в разных видах СМИ;
- публичный характер разговора;
- общественная значимость персоны интервьюируемого;
- непосредственный контакт собеседников;
- диалогичность: вопросно-ответная форма;
- двуадресатность – предназначенность для информирования двух адресатов,

то есть для воздействия не только на участников диалога, но и на читателя¹.

Интервью, как сложный и многоплановый процесс, бывает разных видов, которые обуславливают характер предварительной подготовки. Они также определяют технологию проведения беседы и особенности поведения журналиста и собеседника.

В зависимости от целей М.М. Лукина в своем учебнике «Технология интервью» выделяет следующие виды интервью:

- информационное;
- блиц-опрос;
- оперативное;
- интервью-расследование;
- интервью-портрет².

¹ Иванова, И.В. Жанр интервью: формы бытования и языковые особенности: автореф. дис. ... канд. филол. наук / И. В. Иванова. – Астрахань, 2009. – 24 с.

² Лукина, М.М. Указ. соч., с. 108.

Разберем виды интервью по классификации М.М. Лукиной подробнее. Информационное интервью – самый распространенный вид, нацеленный на получение информации для новостей. Особенностью этого интервью являются быстрый темп и динамика. Нередко, информационным поводом выступают чрезвычайные происшествия, когда у журналиста нет времени выстроить все стадии коммуникации и как следует подготовиться к качественному интервью. Костяком типичного информационного интервью являются ключевые для журналиста вопросы: кто? что? где? когда?

Блиц-опрос – это вид интервью, целью которого является собрать разные мнения по, как правило, узкому вопросу. Он отличается тем, что журналист задает одинаковые вопросы как можно большему числу людей, являющимися представителями одной или, наоборот, разных социальных групп.

Оперативное интервью – это разновидность информационного интервью в сжатом варианте. Зачастую, это оперативные высказывания экспертов и специалистов в какой-либо области по конкретным поводам. Такие короткие фрагменты (20–40 секунд), являются неотъемлемой частью новостных материалов печати, радио или телевидения.

Интервью-расследование – проводится с целью глубинного изучения какого-либо события или проблемы. Для подготовки к такому интервью журналист должен использовать комбинаторику методов получения информации. А именно: внимательно изучить письменные документы и устные свидетельства, а также продумать стратегию беседы.

Журналист должен использовать комбинаторику методов получения информации. А именно: внимательно изучить письменные документы и устные свидетельства, а также продумать стратегию беседы.

Кандидат филологических наук В.В. Сыченков предлагает следующую систему современных жанров интервью¹:

¹ Сыченков, В.В. Интервью-портрет в системе современных публицистических жанров / В.В. Сыченков // Вестник Московского университета. – 2000. – Вып. 10. – С. 114.

Информационные жанры:

- интервью-отчет о встрече;
- интервью-репортаж;
- интервью-анкета;
- интервью-мнение (его цель – сбор разных мнений по конкретному вопросу);

Художественно-публицистические жанры:

- сатирическое интервью;
- интервью-зарисовка;
- интервью-портрет.

Также по степени стандартизации выделяют два основных вида интервью, как метода: 1) формализованное интервью – беседа по детально разработанной программе, включающей в себя последовательность и конструкцию вопросов, варианты возможных ответов; 2) неформализованное интервью – беседа по общей программе, но без уточнений конкретных вопросов с минимальной детализацией поведения реципиента¹.

По методу репрезентации В.В. Сыченков выделяет три вида интервью:

- интервью-монолог (имя автора опускается либо четко определяет роль журналиста);
- интервью-диалог;
- интервью-полилог (предусматривает общение сразу нескольких партнеров.

Например: пресс-конференция, брифинг, анкета, блиц-опрос и т. д.).

Социолог В.А. Ядов в своем исследовании пишет: «По содержанию интервью делятся на так называемые документальные интервью – изучение событий прошлого, уточнение фактов и интервью мнений, цель которых – выявление оценок, взглядов, сюжетов и т. д.»².

Доктор филологических наук В.В. Ученова дает классификацию интервью по количеству участников: 1) индивидуальное интервью (участвуют только

¹ Кравченко, А.И. Интервью / А. И. Кравченко // URL: <http://lomonosov-fund.ru/enc/ru/encyclopedia:0127992> (дата обращения: 30.01.2018).

² Ядов, В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы / В.А. Ядов – Самара, 1995. – С. 220.

корреспондент и респондент); 2) групповое интервью (участвуют более двух человек); 3) массовое интервью (участвуют от сотни до тысяч респондентов)¹.

Кандидат филологических наук М.Н. Ким различает интервью по степени интенсивности: короткие (от 10 до 30 минут), средние (длящиеся иногда часами), иногда их называют «клиническими», и фокусированные, проводимые по определенной методике, так как они большей частью ориентированы на изучение процессов восприятия и по своей продолжительности могут быть ограничены только задачами и целями исследования².

Обычно, интервью считают информационным жанром. Но его разновидность, портретное интервью, граничит еще и с аналитическим жанром. В данной работе мы подробно рассмотрим специфику портретного интервью, главная цель которого – как можно подробнее раскрыть личность собеседника.

Портретное интервью – это информационный публицистический жанр, в котором «главный интерес сосредоточен на партнере, акцент делается на неординарности личности, чертах, выделяющих личность из числа других»³.

Советский и российский тележурналист Р.А. Борецкий в учебнике «Телевизионная журналистика» пишет, что «портретное телеинтервью может быть главной составляющей фильма-очерка. Человек в интервью может говорить не о себе, но в этом тоже отразится его личность, система взглядов и ценностей, которыми он руководствуется. Телевизионная практика знает случаи, когда жанр портретного интервью становился своеобразным документом времени, рисовал образ не только одного человека, но и целого поколения»⁴.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что портретное интервью – это жанр журналистики, главной целью которого является раскрыть личность интервьюируемого с новой для аудитории стороны.

¹ Ученова, В.В. Беседы о журналистике / В.В. Ученова. – М.: Молодая гвардия, 1985. – С. 204.

² Ким, М.Н. От замысла к воплощению / М.Н. Ким. – СПб., 1999. – С. 135.

³ Мельник, Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства / Г.С. Мельник. – СПб.: Питер, 2005. – С. 171.

⁴ Борецкий, Р.А. Телевизионная журналистика: учебник для вузов / Р. А. Борецкий и др. – М.: Высшая школа, 2002.

Портретному интервью как диалогу свойственен персонифицированный характер общения, разговор от имени собственного «Я». В большей степени это относится к репликам известной персоны, тем не менее, журналист также прибегает к персонификации для выражения своего личного мнения: «Мне кажется», «Я думаю, что»¹.

К жанровым особенностям интервью относят: двуадресность и бинарность (вопросно-ответная форма текста)². Интервью характеризуется двуадресностью, так как межличностное общение журналиста и интервьюера имеет третьего участника и направлено на его восприятие информации.

Из первого параграфа мы делаем вывод, что интервью – это сложное явление, которое представляет собой разговор интервьюируемого и интервьюера на актуальные и интересные темы для аудитории. Главной целью интервью является получение необходимой информации от интервьюируемого. Разные авторы и ученые разделяют жанр интервью на множество видов, каждый из которых имеет свои функции и особенности. Жанр портретного интервью сосредоточен на том, чтобы раскрыть героя с разных сторон. В этом жанре разговор ведется от имени собственного «Я». Для интервью портрета свойственна вопросно-ответная форма текста.

1.2 Тактики и стратегии ведения интервью

Для успешного проведения интервью и получения всей необходимой информации нужно обладать определенными навыками. А также стоит внимательно изучить виды вопросов и типы собеседника.

Немаловажный момент, на который ведущему стоит обратить внимание – это правильно выстроенная беседа и правильно заданные вопросы. Стоит уделить отдельное внимание каждому из них.

¹ Битянова, М.Р. Социальная психология / М.Р. Битянова. – М.: Эксмо-Пресс, 2001. – С. 109.

² Смелкова, З.С. Указ соч., с. 189.

Авторы учебника «Телевизионная журналистика» собрали правила формулирования журналистских вопросов и трансформировали их применительно к телевидению. По их мнению, формулировать вопрос следует в наиболее лаконичной форме, избегая многозначных понятий и сложных многосоставных вопросов¹.

Сами вопросы некоторые специалисты разделяют на контактные, адресные, программные (до эфира) и экранные (в эфире). По мнению Л.П. Шестеркиной и Т.Д. Николаевой первые 2 вида помогут раскрепостить гостя, что в свою очередь позволит добиться нужных ответов в дальнейшем. Контактные призваны в самом начале интервью расположить интервьюируемого, создать непринужденную атмосферу общения, войти в контакт. Сюда относят вопросы на отвлеченные темы, например, настроение, погода, свежая пресса. Адресные (или анкетные) вопросы позволяют ведущему выяснить биографические данные собеседника, которые могут пригодиться в дальнейшем интервью. Программные вопросы – это уже разговор по теме экранного интервью: уточнение некоторых деталей, вопросов, фактов, необходимых для экранного интервью. Соответственно, экранные – это уже то, что будет спрашиваться непосредственно перед камерой.

М.М. Лукина в учебнике «Технология интервью» делит вопросы на:

- уточняющие – уточнить информацию;
- развивающие – расширить поле беседы;
- контрольные – подтвердить сказанное и снять сомнения;
- уличающие – если есть противоречия в ответах;
- количественные – выяснения количественных характеристик интересующего объекта или события.
- гипотетические – побуждают собеседника к прогнозам.
- проективные – глубже изучить характер собеседника;
- переходные – изменить направление беседы².

¹ Шестеркина, Л.П. Методика телевизионной журналистики / Л.П. Шестеркина, Т.Д. Николаева. – М., 2012. – С. 165.

² Лукина, М.М. Указ. соч., с. 127.

Для удачного интервью журналист должен умело использовать все виды вопросов. Ведь каждый человек индивидуален и даже самый опытный журналист, порой, не может угадать, как поведет себя герой и в какую сторону может направиться вектор беседы.

В учебном пособии «Телевизионная журналистика» предлагается следующая классификация участников интервью по социальной роли:

- 1) политические и государственные деятели, специалисты и люди, обладающие специфическими знаниями в какой-либо области; их интервьюируют, чтобы узнать о чем-нибудь;
- 2) знаменитости, которых интервьюируют для того, чтобы подробности их жизни и деятельности стали достоянием широкой публики;
- 3) обыкновенные люди, с которыми мы встречаемся дома, на улице, на службе; у них берут интервью чтобы выяснить общественное мнение о том или ином событии¹.

Немецкий ученый Михаэль Халлер добавил к этому списку еще несколько типов собеседников:

- 1) свидетели – очевидцы события;
- 2) деятели искусства;
- 3) герои – интересны, благодаря своим достижениям;
- 4) маргиналы – вытолкнутые из общества люди².

Авторы учебника «Методика телевизионной журналистики» выделяют две модели поведения журналиста – активную и пассивную. Принимая на себя модель активного (жесткого поведения) журналист управляет ходом беседы; корректирует речь собеседника; психологически воздействует на него; чередует нейтральные вопросы с острыми; при необходимости применяет тактику «перекрестного допроса», задавая одни и те же вопросы в разных формулировках; уточняет

¹ Шестеркина, Л.П. Указ. соч., с. 140.

² Haller, M. Das Interview. Ein Handbuch für Journalisten / M. Haller. – Konstanz: UVK Medien, 2001. – P. 168.

односложные ответы. С такой поведенческой моделью главной в интервью становится фигура интервьюера, который и занимает лидирующую позицию¹.

Совершенно противоположная расстановка сил происходит в интервью, где журналист принимает пассивную (мягкую) модель поведения. Журналист здесь доверяет собеседнику, высоко оценивая его компетентность; не прерывает ход его мысли, стремясь получить максимум информации; задает вопросы, позволяющие углубить или пояснить ту или иную мысль. Такой тип поведения, такие приемы и позволяют создать творческий портрет интервьюируемого.

Вполне схожую классификацию приводит Г.В. Кузнецов, полагая, что журналист может придерживаться одного из двух возможных типов взаимоотношений – сотрудничества или соперничества².

Сотрудничество предполагает, что журналист оказывает значительную помощь собеседнику, выступает как заботливый друг для неуверенного в себе гостя и даже заранее обговаривает круг вопросов. Соперничество же бывает острее и интереснее. Журналист примеряет на себя роль скептика, подвергает сомнению позицию собеседника, приводит противоположные аргументы, а порой, если располагает неприятными для гостя фактами, может выступать и как «разоблачитель». Такие приемы также создадут нужный для подачи творческий портрет.

В зависимости от того, какое поведение изберет для себя журналист, будут меняться тон и ход беседы. Возможно, принимая жесткую модель поведения, он создаст тон беседы напряженным и в то же время более динамичным и острым, однако мягкая поведенческая модель может сделать разговор душевнее и доброжелательнее.

Модель поведения должна выбираться автором программы в зависимости от задач интервью, политики канала и личности, как самого интервьюера, так и его собеседника. Например, Г.С. Мельник полагает, что журналист должен сразу

¹ Шестеркина, Л.П. Указ. соч., с. 150.

² Кузнецов, Г.В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма / Г.В. Кузнецов. – М., 2002. – С. 80.

определять с кем имеет дело и, исходя из этого, выбирать правильную стратегию поведения¹. Она приводит типологию собеседников, составленную психологом Д. Федосеевым. Автор делит собеседников на 6 типов: доминантный, не доминантный, мобильный, ригидный, экстравертный и интровертный и дает советы, как наладить общение с каждым из них².

М.Н. Ким выделяет следующие тактики ведения интервью³:

1. Проективные тактики. Среди них выделяют:

– свободные ассоциации. Обычно, вопросы журналиста начинаются со слов «Представьте себе...», «А если вдруг...» и т. д. Такая методика нацелена на то, чтобы с помощью вопросов вызвать у интервьюируемого образные представления. Тем самым можно помочь человеку ответить на вопрос, если ему легче мыслить образами. А также получить не типичный ответ;

– персонификация. Пример вопроса: «Что бы вы почувствовали, находясь на месте...». Благодаря этой методике человек примеряет на себя несвойственные ему психологические реакции, находясь «в шкуре» другого персонажа;

– моделирование ситуаций и сценариев. Рекомендуются в неопределенных и неоднозначных ситуациях. «Если бы сейчас наступил конец света...»;

– завершение вербальных или визуальных комплексов. Эта тактика полезна, когда респондент зажат и сухо отвечает на вопросы, а интервьюеру хочется получить более легкую и непосредственную реакцию на изучаемое явление.

«Если бы Вам предоставили возможность написать альтернативную концовку этой книги, как бы Вы это сделали?».

– аналогии. Сопоставление существующего образа с другим.

А вот Е.В. Любезная и И.М. Попова выделяют такие тактики ведения интервью⁴:

¹ Мельник, Г.С. Указ. соч.

² Федосеев, Д. Основы психологии общения: учебник / Д. Федосеев. – М., 2000. – С. 89.

³ Ким, М.Н. Новостная журналистика. Базовый курс: учебник. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005.

⁴ Любезная, Е.В. Риторика и ораторское искусство / Е.В. Любезная, И.М. Попова – Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2008.

1. Тактика отождествления. Журналист как бы говорит собеседнику, открыто или латентно: я с вами, я понимаю / разделяю вашу проблему. Реализуются стремление создать впечатление общности взглядов, интересов, устремлений, ощущение «психологического созвучия» собеседников. Журналист использует такие формулировки, как «Да, вы абсолютно правы...», «В общем, я с вами согласен...» и др.

2. Тактики оппозиционирования. Такая тактика подразумевает дискуссию и спор. Исследователи приводят несколько принципов ведения спора в рамках оппозиционной тактики ведения интервью:

- не упускаются из виду главные положения, из-за которых идет спор;
- не происходит переход от одного тезиса к другому, пока спор над первым еще не закончен;
- спор спокойный, доброжелательный, с уважением к чужим мнениям;
- доказательства своей точки зрения, а не навязывание;
- возражая, сначала следует согласиться;
- для создания хорошего аргументированного интервью-дискуссии, следует оценить различные составляющие речи участников спора: убедительность и доказательность высказываний, структурную полноту высказываний, разнообразие аргументов и примеров, их отношение к теме обсуждения, общую атмосферу, степень соблюдения регламента, культуру спора.

3. Уточнение. Тактика помогает устранить недопонимания между журналистом и респондентом, которые возникли в ходе интервью, а также направляет разговор в нужное русло. Примеры вопросов: «Не могли бы вы объяснить это подробнее?», «Что вы подразумеваете под этим?» и т. д.

4. Перефразирование. Эта тактика позволяет журналисту лучше понять суть сказанного интервьюируемым. «Другими словами вы считаете, что...», «Вы можете меня поправить, если я ошибаюсь...», «Правильно ли я вас понял, что...» и т. д.

5. Авторизация – подчеркивание личностной позиции журналиста относительно предмета его речи, собеседника и употребление местоимения «я» в различных формах и сочетаниях. Это обязательный компонент авторских передач.

6. Адресованность. Основана на подчеркивании ориентации речи данному конкретной личности или аудитории. Эта обращенность и фокусирование на конкретном собеседнике тоже важный компонент авторских передач.

Из второго параграфа можно сделать вывод, что журналист должен четко определять тип собеседника, и в соответствии с этим, выбирать тактику ведения интервью. По ходу беседы человек ведет себя по-разному, следовательно интервьюер должен уметь оперативно применять различные стратегии. Тактики и стратегии интервью достаточно хорошо рассмотрены в исследовательской литературе, основываются на знаниях и достижениях различных областей науки.

1.3 Репрезентация авторских программ в отечественных и зарубежных СМИ

Интервью – сложный жанр, специфика которого меняется в зависимости от канала его распространения. На радио, например, главную роль играет голос журналиста: его интонации и подача. Немаловажным фактором является умение удержать внимание слушателей интересным набором вопросов и цепляющей тактикой ведения интервью. В печати самым важным является интересный слог интервьюера, умение писать так, чтобы аудитории было интересно читать каждое следующее слово.

Телевизионное же интервью обогатило жанр зрелищностью. Теперь журналисту нужно не только делать выразительной свою речь, со всем богатством риторики, интонационной и эмоциональной окраски, но также мощными инструментами воздействия на аудиторию являются мимика, жесты и само поведение участников интервью. Немаловажную роль в телевизионном интервью занимает окружающая среда, а именно, студия, в котором оно проводится. С

помощью декораций журналист может выгодно подчеркнуть особый стиль своей программы.

Сейчас жанр портретного интервью занял главенствующую позицию над всеми остальными жанрами как в России, так и зарубежом. Практически на каждом телеканале программа, построенная на интервью, выходит в прайм-тайм. Также большую популярность набирают авторские блоги на You-Tube. Для того чтобы показать, какое место занимает интервью-портрет в современных медиа, мы рассмотрим популярные отечественные и зарубежные авторские программы в СМИ.

Известной программой в России является одноименная телепередача «Познер» с Владимиром Познером, выходящая на «Первом канале» с 17 ноября 2008 года в ночь с понедельника на вторник в 0:00 (ранее в 23:30)¹. Владимир Познер – советский, российский и американский журналист и телеведущий, радиоведущий, первый президент Академии российского телевидения, писатель, ему 84 года. Он задает вопросы политикам, общественным деятелям, представителям культуры, искусства, науки, спорта. Беседа может быть как привязана к актуальным событиям недели, так и не связана с ними напрямую. «Познер» – это программа интервью, главной частью которой является беседа с приглашенным гостем. Также постоянным элементом в программе является применение опросника Марселя Пруста, на 10 вопросов из которого, выбранных ведущим, предлагается кратко ответить гостю в заключение интервью. При этом некоторых вопросов у Пруста нет, они сформулированы самим Познером².

Авторский стиль Владимира Познера – это уверенная и деликатная манера держаться в кадре. В конце программы он проводит блиц-опрос, предполагающий короткие ответы гостя. Часто он любит вести монологи и в полном объеме издать свою точку зрения на обсуждаемую в программе тему. В программе «Познер» ведущий не так часто затрагивает личную жизнь гостя. Задает вопросы на более

¹ <https://www.1tv.ru/shows/pozner>.

² <https://www.1tv.ru>.

глубокие и философские темы. Один из приемов Владимира Познера – цитирование. Ведущий находит старые цитаты приглашенного гостя и спрашивает, какое мнение у него сейчас по теме ранней цитаты. В одежде предпочитает классический стиль.

Еще одна интересная программа на российском телевидении – телепередача «Белая студия» с Дарьей Златопольской, которая выходит на телеканале Культура с 11 февраля 2012 года по настоящее время¹. Дарье 41 год, она журналист и телеведущая, которая ведет разговор с деятелями культуры. Беседа строится вокруг значимых для собеседника произведений искусства. Это книги, кино, музыка, так или иначе, повлиявшие на становление его как личности, художника, творца.

Участники программы – известные режиссеры, актеры, музыканты, писатели, занимающие особое место не только в отечественной культуре, но и оказавшие влияние на мировое искусство². За счет нестандартного для телевидения оформления студии, участники интервью полностью концентрируются друг на друге и на разговоре. Студия представляет собой белую комнату с двумя стульями.

Ведущая придерживается классического стиля в одежде. Дарья Златопольская – образ серьезной ведущей, которая задает вопросы исключительно про искусство, и лишь совсем немного затрагивает личную жизнь героев. Она тактична, в ее репликах почти всегда отсутствует юмор. Основная особенность авторского стиля в том, что ведущая четко проводит параллели между произведением искусства и личной жизнью приглашенного гостя.

Программа, на которую стоит обратить внимание, это «Крутая история» с Татьяной Митковой, которая вышла на канале НТВ 29 сентября 2018 года. «Крутая история» – это рассказ о настоящих замечательных людях, профессионалах, увлеченных своим делом. Каждый из них – яркая личность, и автора программы интересует и работа героя, и жизнь вне ее, и, главное, – его идеи и принципы. Понять и рассказать, что движет выдающимся человеком, что определило когда-то

¹ <https://rg.ru/2015/02/20/zlatopolskaya-site.html>.

² http://tvkultura.ru/brand/show/brand_id/20927.

его выбор, и каково ему с этим жить¹. «Моих героев можно назвать победителями. У всех разные истории – у некоторых были переломные моменты в судьбе, другие упорно и ровно шли к цели, третьи преодолевали сами себя. Общее у них – внутренняя убежденность, позволившая им достичь нынешнего статуса, когда их деятельность вызывает если не восхищение, то искреннее уважение. Эти люди не стремятся к публичности, избегают рассказов о себе, но о деле, которым живут, могут говорить часами», – уточняет Татьяна Миткова.

Программа построена вокруг личности приглашенного героя. Студии у нее нет, съемки проходят всегда в разном месте, в зависимости от рода деятельности гостя. Частый прием – инсценировка событий, а ведущая появляется в кадре в роли рассказчика. Ведущая задает тактичные вопросы, которые нередко касаются личной жизни. В ее программе мало юмора, а цель – раскрыть героя, как профессионала своего дела. Татьяна Миткова – опытная журналистка, которая достойно держится в кадре и тщательно изучает биографию гостя.

Еще одна программа, которая выходит на телеканале НТВ с 13 октября 2015 года в 00:00 – одноименная программа Кирилла Позднякова «Поздняков». Главная цель – раскрыть в рамках актуального интервью наиболее важные темы, волнующие россиян. Ответы на острые вопросы дадут те, кто непосредственно отвечает за события и даже создает их. Гости программы – это первые лица государств, как российского, так и зарубежных; всемирно известные деятели культуры, а также других сфер, в которых происходят значимые события².

Ведущий, Кирилл Поздняков, всегда одет в классический костюм. Его речь практически не содержит средств выразительности. Вопросы всегда четкие и касаются только актуальных тем России. В этой программе у ведущего не стоит цель – раскрыть героя аудитории, путем затрагивания моментов его личной жизни. Много можно понять о приглашенном госте, исходя из его точки зрения на

¹ https://www.ntv.ru/peredacha/Krutaya_istoria/.

² <https://www.ntv.ru/peredacha/Pozdnyakov/>.

волнующие всех вопросы. В программе отсутствует юмор и преобладает аналитика.

На телеканале ТВЦ писательница-прозаик¹ с марта 2015 года Татьяна Устинова ведет авторскую программу «Мой герой». «Интервью ведущей один на один с приглашенным гостем. Она словно пишет книгу о своем собеседнике – причем выстраивает ее так, как ей заблагорассудится: вытаскивает на первый план незначительные вроде бы события, которые вдруг оказываются важны до чрезвычайности; ищет отрицательных и положительных героев; докапывается до причин тех или иных поступков... В результате человек, о котором, кажется, знаешь все или, во всяком случае, многое – открывается для тебя заново»².

Татьяна Устинова обычно приглашает к себе в программу известных музыкантов, актеров, режиссеров прошлых лет. Студия, где снимается программа, представляет собой комнату, где ведущая и гость пьют чай за круглым столом и беседуют. Образ Татьяны Устиновой – это давняя подруга, которая пригласила к себе домой поговорить за чашкой чая. Почти вся ее программа строится на вопросах о личной жизни героя, о его переживаниях и страхах, мечтах. К концу программы можно сложить новый образ приглашенного гостя.

Жанр портретного интервью стал популярен за границей намного раньше, чем в России. Например, в США уже в 1994 году вышло шоу «Inside the Actors Studio», которое до сих пор ведет американский писатель, поэт, композитор, актер и телеведущий James Lipton на канале Bravo³. Шоу начиналось как семинар для студентов, собирающихся стать актерами и режиссерами. Гостем каждого семинара был уже состоявшийся актер или режиссер, который отвечал на вопросы студентов и ведущего⁴. James Lipton обычно начинает свое интервью с вопросов о биографии гостя, о его детстве. Ведущий полностью сосредотачивается на интервьюируемом и раскрывает его с новой для аудитории стороны, задавая вопросы про личную жизнь, но все же больше углубляясь в профессию и во все, что с ней

¹ <http://www.ustinova.ru>.

² <https://www.tvc.ru/channel/brand/id/2324>.

³ <https://myshows.me/view/2641/>.

⁴ <https://www.imdb.com/title/tt0169455/>.

связано. Зрители в студии – это студенты актерских и театральных факультетов, которые ближе к концу программы, могут задать вопросы гостю. James Lipton придерживается классического стиля в одежде, но его нельзя назвать строгим и сухим ведущим. Он живой и с чувством юмора. Передача есть и в сети интернет, где имеет такие же высокие рейтинги, как и на телевидении.

В зарубежной, а в особенности в американской, телевизионной журналистике много женщин профессионалов. Одна из них – Katie Courik, которая вела свою авторскую программу в жанре портретного интервью «Katie» на канале ABC¹. Ведущая приглашала к себе знаменитых музыкантов, певцов и актеров. Katie Courik в каждом выпуске программы демонстрирует качественную подготовку к интервью. Она избегает неудобных вопросов, делает все, чтобы гостям в студии было комфортно. В ее программе мягкий юмор и тактичные вопросы.

Также популярная авторская зарубежная программа в жанре интервью – это «The View» с американской телеведущей, журналисткой и писательницей Barbara Walters. Шоу выходит на телеканале ABC с 1997 года по настоящее время. «The View» задумывалось как развлекательное дневное шоу, в котором ансамбль женщин-ведущих разговаривает на разные темы: от светских новостей до политических проблем. В каждом выпуске также появляются приглашенные звездные гости. В 2003 году проект выиграл премию «Эмми» в категории «Лучшее ток-шоу». Кроме того, The View стал заметен в массовой культуре. Проект был неоднократно спародирован в «Saturday Night Live», «The Simpsons» и многих других телешоу².

Один из самых популярных американских ведущих – это Larry King. Он ведет свою программу «Larry King Now» с 2012 года на веб-сайте Hulu и на канале RT America. В ней он беседует с яркими личностями, от политиков и шоуменов до простых людей, сумевших изменить мир или оказавшихся в центре крупнейших актуальных событий³. Ведущий – опытный журналист, который внимательно

¹ <https://katiecouric.com>.

² https://www.peoples.ru/tv/barbara_jill_walters/.

³ <https://doc.rt.com/programmy/larri-king-now/>.

относится к каждому своему гостю. Выпуски его программы – это всегда грамотно выстроенная интеллигентная беседа, в которой Larry King демонстрирует свое остроумие и эрудицию.

Итак, из этого параграфа можно сделать вывод, что жанр портретного интервью очень популярен среди медиа, как в России, так и зарубежом. Практически на каждом телеканале есть авторская программа в жанре интервью. Ведущий должен грамотно подходить в подготовке интервью, продумывать разговор, нарабатывать интересные темы для конкретного собеседника и правильно выбрать стратегию своего поведения. Также важны такие компоненты программы, как дизайн студии, тематика и взаимодействие с аудиторией. Отметим тот факт, что зарубежом большинство авторов и ведущих программ в жанре портретного интервью – это женщины, а в России – мужчины. Авторские программы интересны аудитории и в России, и зарубежом.

Из первой главы можно сделать вывод, что что интервью – представляет собой разговор интервьюера с интересным для аудитории гостем на актуальные темы. Главная цель интервью – это получение необходимой информации от героя. Жанр интервью делится на множество видов, каждый из которых имеет свои функции и особенности. Целью жанра портретного интервью, является раскрыть интервьюируемого с новой для аудитории стороны. Для того чтобы это сделать, журналист должен тщательно готовиться к интервью, определить тип собеседника и правильно выбрать тактику своего поведения с ним. Сложность этого жанра в непредсказуемости человека в ходе беседы, следовательно интервьюер должен уметь оперативно применять различные стратегии. А также в том, что каждый человек – это многогранная и сложная личность, к которой трудно найти подход. Жанр портретного интервью актуален в современных медиа как в России, так и зарубежом.

2 ОСОБЕННОСТИ ПОРТРЕТНОГО ИНТЕРВЬЮ В ВИЗУАЛЬНЫХ СМИ

2.1 Особенности телевизионных программ-интервью: «2Верник2» на телеканале «Культура», «Наедине со всеми» на «Первом канале»

Телевизионное интервью – это форма психологического моделирования портрета личности, с которой ведется разговор. Такое интервью используется в качестве доминирующего жанра, на котором строится вся программа. Рассмотрим специфику портретного интервью на примере программ «Наедине со всеми» и «2Верник2».

«Наедине со всеми» – это программа-интервью, выходившая на «Первом канале» с 2013 по 2018 год. Продолжительность каждого выпуска 45 минут.

Ведущая – Юлия Меньшова: «“Наедине со всеми” – это программа-портрет: люди через призму наиболее известных, серьезных и важных событий их жизни. Нас интересует не столько информация, сколько чувства. Конечно, степень открытости будет зависеть от собеседника. Но многие гости программы знают меня лично, и это помогает сделать разговор комфортным для собеседника и говорить на темы, о которых они обычно предпочитают молчать. Очень часто журналисты задают стандартные вопросы, и суть человека ускользает. Моя задача поймать эту суть, и мне кажется, она заключена именно в чувствах, а не в словах. При подготовке к каждой программе я читаю громадное количество информации о герое, поднимаю весь бэкграунд и попытаюсь уловить, что интересует людей в отношении моего героя¹».

В свою программу ведущая чаще всего приглашает знаменитостей, которых интервьюирует для того, чтобы подробности их жизни и деятельности стали достоянием широкой публики.

Программа «Наедине со всеми» снималась в одной студии, которая напоминала гостинную в доме, только со зрителями, что объясняет название передачи. В студии

¹ <https://www.1tv.ru>.

стояли два кресла по обе стороны от стола, лежал ковер, стены выкрашены в приглушенные цвета. Атмосфера располагает на спокойный, откровенный и домашний разговор двух приятелей.

В выпуске от 01.12.2017 г. гостем программы стала российская спортсменка, заслуженный мастер спорта по художественной гимнастике, неоднократная победительница российских и международных соревнований, чемпионка мира, шестикратная чемпионка Европы, чемпионка Европы в командном зачете (2002 год), обладательница Кубка мира 2001/02, победительница Юношеских игр стран СНГ и Балтии 2002 года, телеведущая популярных шоу и спортивный комментатор¹ – Ляйсан Утяшева. После того, как Ляйсан Утяшева стала ведущей одного из самых популярных танцевальных проектов на российском телевидении «Танцы» – ее популярность среди молодой аудитории резко возросла.

Интервью Юлия Меньшова начинает с контактных вопросов на отвлеченные темы чтобы разговорить собеседника и дать ему время привыкнуть к обстановке и расслабиться. Ведущая часто приводит цитаты, сказанные когда-то Ляйсан и спрашивает, поменяла ли она мнение по какому-либо вопросу. Также нередко Юлия Меньшова обращается к малоизвестным фактам биографии героя программы, из чего можно сделать вывод о хорошей подготовке ведущей к интервью.

Ведущая эмоционально задает вопросы и так же реагирует на ответы, тем самым показывая свою полную вовлеченность в процесс интервью. Ее позицию можно охарактеризовать как активную.

- Вы стали мамой двоих детей. Это самое главное, что с вами случилось?
- Думаю, да. Но я понимаю, что очень хочу стать бабушкой.
- Боже мой, Боже мой, да вы что?!

В программе «Наедине со всеми» интервью проходит в форме свободного общения между ведущим и героем, и поэтому ведущая часто задает вопросы,

¹ <http://liasanutiasheva.ru>.

вытекающие из предыдущего ответа. А также Юлия Меньшова часто высказывает свое мнение в формулировке вопроса:

– У меня есть мнение, что вы, будучи юной девушкой, как-то мистически относились ко многим вещам?

В телепередачу включен блиц опрос, который дает более полную картину характера героя. А также мнение друзей и близких интервьюируемого о нем, что способствует раскрытию образа и дает дополнительное мнение.

В течение программы Ляйсан Утяшева дает исчерпывающие и развернутые ответы на вопросы ведущей. В конце программы ведущая подарила Ляйсан Утяшевой памятную вещь – духи с надписью «Успех», с которыми связан определенный период в жизни героини, тем самым проявляя внимание, интерес и поддержку.

В этом выпуске программы «Наедине со всеми» ведущая поднимала такие темы, как детство и юность героини, начало ее спортивного пути, трудности, с которыми она сталкивалась, а также большое внимание уделено семье Ляйсан Утяшевой.

Юлия Меньшова склонна использовать проективные тактики ведения интервью. Одной из разновидностей проективных тактик, которые выделяет в своей классификации М.Н. Ким, является тактика свободных ассоциаций. Вопросы журналиста начинаются со слов «Представьте себе...», «А если вдруг...» и т. д. Такая методика нацелена на то, чтобы с помощью вопросов вызвать у интервьюируемого образные представления. Тем самым можно помочь человеку ответить на вопрос, если ему легче мыслить образами. А также получить не типичный ответ.

По классификации психолога Д. Федосеева, Ляйсан Утяшева является мобильным собеседником, так как она с легкостью переключается на общение, отвлекаясь от своих других занятий. Речь ее быстра и тороплива; одно выражение лица быстро сменяется другим. Стилль ее высказываний неряшлив: она пропускает слова и не заканчивает предложения. Именно поэтому ведущая программы уделяет

большое внимание эмоциям героя и переводит их в образы, с помощью правильных вопросов.

В выпуске от 26.10.2017 г. Гостем программы «Наедине со всеми» стал телеведущий, актер, режиссер¹ Александр Гордон. Сейчас аудитория Александра Гордона расширилась, так как он является со-ведущим программы на «1канале» «Мужское/Женское».

Интервью ведущая начинает с проективного вопроса, говоря, что герой похож на персонажей А.П. Чехова, тем самым стараясь глубже изучить характер собеседника.

Исходя из специфики характера и образа Александра Гордона, Юлия Меншова задает много гипотетических вопросов, которые наталкивают его на рассуждения.

– Вы ведь склонны интересоваться жизнью в разных ее проявлениях? Почему?

Александр часто говорит пространно и поэтому ведущая, для того чтобы зритель не потерял нить разговора, задает уточняющие вопросы и возвращает интервьюируемого в русло заданной темы. Как и в выпуске, где гостем была Ляйсан Утяшева, ведущая использует цитирование и высказывает свое мнение в формулировках.

– Мне кажется, что вы стали скрывать свое презрительное отношение к людям?

Герой данного выпуска склонен к анализу и долгим размышлением и поэтому ведущая часто задает общие вопросы, предполагающие развернутые ответы.

– Вы с собой честны?

Чаще всего герой этого выпуска отвечал на вопросы ведущей уклончиво, либо вступал с ней в дискуссию и тем самым уходил от изначальной темы беседы. Больше всего ведущая задавала вопросы про карьеру, детство и личную жизнь Александра Гордона. Следует отметить хорошую подготовку к интервью, так как множество вопросов ведущей вытекали из фактов биографии героя программы.

Александра Гордона можно отнести к типу доминантного собеседника, так как он на протяжении всего выпуска не чувствовал себя по-настоящему обязанным

¹ <http://aleksandrgordon.tv>.

отвечать на вопросы. Он часто перебивал или, напротив, замолкал, вынуждая Юлию искать к нему подход. Ведущая проявляла такт, и программа все меньше была похожа на разговор двух приятелей, как, например, в выпуске от 01.12.2016.

Только к концу программы, когда герой расслабился, Юлия Меньшова начала затрагивать вопросы его личной жизни, тем самым, поменяв свою стратегию. В начале программы Меньшова использовала тактику аналогий, где сопоставила образ Александра Гордона с героями из книг. Также ведущая решила не использовать тактику оппозиционирования в разговоре с героем программы, который часто доказывает свое мнение, спорит, но иногда замыкается к концу спора. Стоит отметить, что, изучив поведение Александра Гордона, его реакции и настрой, ведущая предпочла занять пассивную позицию и больше слушала героя, давала ему говорить и старалась не прерывать ход его мыслей.

В выпуске от 29.02.2017 г. героем стал журналист и телеведущий Владимир Познер. Он является ведущим популярной одноименной программы «Познер» на 1 канале.

Стоит отметить, что ведущая программы подбирает вопросы и строит интервью в зависимости от профессии, темперамента и сущности личности своего собеседника. Владимир Познер – человек, который склонен к рассуждениям и поэтому Юлия Меньшова начинает диалог с проективного вопроса:

– Ваша картина счастья?

После того, как герой выпуска почувствовал себя комфортно и расслабился, ведущая переходит к личным вопросам: о семье, болезнях, о воспитании, о детстве и о патриотизме.

Владимир Познер – сложный и многогранный герой. Он любит много говорить и давать полные ответы на вопросы, но о личной жизни говорит неохотно. Для того чтобы получить необходимую информацию ведущая задает уточняющие вопросы:

– То есть вы берете на себя ответственность за это?

– Безусловно.

– И тем не менее у вас есть эмоциональный ресурс совершать поступки?

– Да.

– Потому что они касаются вашей личной жизни?

– Да.

– Ваш свободный выбор?

– Да

Обычно в программе «Наедине со всеми» между блоками интервью вставляются мини-интервью с близкими и друзьями героя. Владимир Познер был против этого, и ведущая учла его просьбу, изменив формат.

Ведущая часто обращалась к фактам биографии героя программы, а также обращалась к цитированию, что говорит о хорошей подготовке к интервью.

Героя этого выпуска можно назвать ригидным собеседником, так как он слушает внимательно, говорит неспешно, вдумчиво, мысль излагает подробно. Фразы строит как можно более понятно. Не любит, чтобы его перебивали. В конце диалога он подвел итоги и сформулировал выводы.

В этом выпуске ведущая часто использовала тактику персонификации. Она задавала такие вопросы: «Что бы вы почувствовали, находясь на месте...». Благодаря этой методике человек примеряет на себя несвойственные ему психологические реакции, находясь «в шкуре» другого персонажа.

В выпуске от 10.04.2017 г. героем программы «Наедине со всеми» стала советская и российская актриса театра и кино – Наталья Тенякова. Сейчас она играет в Московском Художественном театре имени А.П. Чехова.

Интервью ведущая Юлия Меньшова начинает с цитаты, которая касается съемок Натальи Теняковой в фильме «Любовь и голуби» – эта тема стала одной из главных на протяжении всего разговора. Второй главной темой стала личная жизнь героини и ее отношения с мужем.

Ведущая часто приводит цитаты Натальи Теняковой и использует для вопросов факты ее биографии, что говорит о хорошей подготовке к интервью. Юлия Меньшова практически с самого начала интервью заняла пассивную позицию и

больше слушала собеседника, чем задавала вопросы. Героиня выпуска дает развернутые и полные ответы на все вопросы.

Ведущая часто задает Наталье Теняковой уточняющие вопросы:

– Почему в критические моменты вы строга с мужем, а не ласкова?

– А разве сантименты в сложной ситуации помогут?

– Вы считаете, что нет?

– Конечно нет.

Юлия Меньшова использует тактику – моделирование ситуаций и сценариев.

– «Если бы сейчас ваш муж был бы жив, то вы бы поступили так же?...»

– «А если бы вы не поступили тайно в театральное училище, кем бы сейчас были?»

В интервью был один эмоциональный момент, когда ведущая задала вопрос про маму, а Наталья Тенякова заплакала и не захотела говорить о ней. Юлия Меньшова тут же перевела тему разговора, что говорит о чуткости ведущей и нежелании провоцировать героя программы на неприятные для него эмоции.

Наталью Тенякову, по классификации поведенческой типологии собеседника в интервью Д. Федосеева, можно назвать экстравертом, так как она общительна, очень разговорчива и дружелюбна. Внимательна к окружающим, любит пошутить, но ему трудно говорить на некоторые темы.

В выпуске от 24.01.2017г программы «Наедине со всеми» героем стал советский и российский актер театра и кино – Анатолий Лобозкий.

Свое интервью ведущая начинает с одной из разновидностей проективных тактик, по классификации М.Н. Кима, свободной ассоциации. Такая методика нацелена на то, чтобы с помощью вопросов вызвать у интервьюируемого образные представления. Тем самым можно помочь человеку ответить на вопрос, если ему легче мыслить образами. А также получить не типичный ответ.

– Представьте себе, если бы вы стали героем вашей любимой книги, вы поступали бы так же?

Также ведущая, в своеобразной для себя манере, использует цитирование слов героя интервью и опирается на факты его биографии, что говорит о хорошей подготовке к программе.

В этом выпуске ведущая заняла активную позицию, так как в самом начале интервью, Юлии Меньшовой пришлось приложить усилия чтобы разговорить своего героя. В течение программы пару раз возникали паузы, так как Анатолий Лобозкий, давая при этом полные ответы, говорил не много и всегда только по теме.

Основными темами интервью стали: юность, детство героя, его карьера и личная жизнь. Чаще всего, Анатолий Лобозкий давал расщепленные ответы на вопросы. Героя этого выпуска можно назвать ригидным собеседником, так как он основателен, смотрит на собеседника изучающе и разговаривать его можно постепенно. Говорит неспешно, вдумчиво мысль излагает подробно. Фразы строит как можно более понятно.

В выпуске от 22.05.2017 г. гостем программы стал народный артист России Александр Пакнратов-Черный.

Ведущая начала интервью с развивающего вопроса про фамилию и семью героя. С первых вопросов можно наблюдать хорошую подготовку к интервью, так как Юлия Меньшова сразу начала обращаться к фактам биографии, к воспоминаниям своего отца о герое, а также к его цитатам из других интервью.

Основными темами интервью стали: детство Александра, его карьера и личная жизнь. Александр Пакнратов-Черный очень подробно отвечает на все вопросы ведущей, иногда беря инициативу и рассказывая длинные истории не по теме.

Ведущая выбрала для себя пассивную модель поведения, где она доверяет собеседнику, высоко оценивая его компетентность; не прерывает ход его мысли, стремясь получить максимум информации; задает вопросы, позволяющие углубить или пояснить ту или иную мысль. Такой тип поведения, такие приемы и позволяют создать творческий портрет интервьюируемого.

Юлия Меньшова часто использует такую тактику, как свободные ассоциации, для того чтобы облечь эмоции героя интервью в более понятные для аудитории образы.

Александра Панкратова-Черного можно охарактеризовать как мобильного собеседника. Речь его быстра, тороплива, одно выражение лица быстро сменяется другим. Он не уклоняется от ответов на все вопросы и отвечает на них как можно более полно и развернуто.

Мы проанализировали шесть выпусков программы-интервью «Наедине со всеми» с ведущей Юлией Меньшовой. Можно сделать вывод, что чаще всего к себе на интервью она приглашает знаменитых людей, которым от 40–45 и больше. Зачастую гости программы являются советскими и российскими деятелями в разных областях, но чаще это кино. Традиционно, главными темами интервью являются: детство, карьера, личная жизнь. Ведущая всегда ответственно подходит к этапу подготовки интервью, что прослеживается во всех проанализированных выпусках.

Юлия Меньшова – эмоциональная ведущая: мимика, жесты, интонации – все это влияет на особенности речи, помогает в установлении контакта, упрощает форму ведения разговора, позволяет экономить «слова» ради достижения цели – взаимопонимания. Ведущая не использует в своей речи разговорные, просторечные и жаргонные слова и выражения. Для речи Юлии Меньшовой характерна избыточность, то есть наличие повторов, уточнений, пояснений. Стоит отметить, что ведущая чаще всего выбирает модель сотрудничества со своим героем, а не соперничества, а также пассивную модель поведения. Юлия Меньшова не задает острые и провокативные вопросы, а наоборот старается чтобы гостю программы было максимально комфортно.

Чаще всего герои программы «Наедине со всеми» дают развернутые и полные ответы на вопросы, тем самым помогая зрителю наиболее полно понять его характер и личность, что соответствует главной цели жанра портретного интервью.

Следующая программа, которую мы проанализируем – это программа-интервью на телеканале Культура «2Верник2». В проекте «2Верник2» журналист, автор программы «Кто там....» Вадим Верник и его брат – ведущий актер МХТ им. Чехова Игорь Верник встречаются с известными людьми творческих профессий и с представителями молодого поколения. Программа выходит с 22 сентября 2017 года по настоящее время, каждый выпуск длится 40 минут¹.

Программа снимается в одной студии, из декораций только три стула, два из которых предназначены для ведущих, а один для гостя.

Каждый выпуск сюжетно делится на две части. То, что программу ведут два брата, два близких человека, при этом диаметрально противоположные по характеру и темпераменту, которые никогда и ничего не делают вместе, само по себе предполагает момент игры. Это два разных типажа, две разные модели поведения.

Ведущие принципиально по-разному проявляют гостя. Поведение Игоря основано на его профессиональном актерском опыте, ему интереснее эмоции героя, а Вадим в общении с гостями придерживается журналистских правил ведения интервью, и больше обращает внимание на содержание.

В нашей выпускной квалификационной работе мы проанализируем 6 выпусков программы «2ВЕРНИК2».

Каждый выпуск начинается с диалога двух ведущих, который немного раскрывает их личности. Два брата-ведущих делятся своими впечатлениями о приглашенном госте, подогревая интерес зрителей.

В программе от 2.03.2018 года интервьюируемой стала Российская актриса театра и кино, кинорежиссер, сценарист, телеведущая, заслуженная артистка РФ, лауреат Государственной премии России, двукратный Лауреат открытого российского кинофестиваля «Кинотавр»² Рената Литвинова.

¹ https://tvkultura.ru/brand/show/brand_id/62201/.

² <https://www.renatalitvinovaofficial.com>.

Начало интервью напоминает беседу трех друзей, так как в жизни они действительно находятся в дружественных отношениях. У программы нет цели обсуждать вопросы на конкретную тему. Она направлена на раскрытие личности героя. Три собеседника дополняют друг друга в разговоре, часто перебивая. Зритель теряет суть разговора и ведущие часто задают вопрос, помогающий сохранить логическую составляющую интервью.

– «Вернемся к вопросу, который я задал несколько минут назад...»

Рената Литвинова сама задает вопросы ведущим:

– Два самых философских вопроса, которые не могут существовать друг без друга – это любовь и смерть. Почему вы так избегаете этого?

– А почему это два самых главных вопроса?

Игорь Верник ответил героине вопросом на вопрос чтобы она объяснила зрителям свою позицию. В программу вставлены видеоролики из старых интервью с гостями. Ведущие задают те же вопросы и сравнивают, как изменилась точка зрения человека со временем.

Главными темами интервью стали: юность героини, ее учеба в университете, карьера сценариста и актриссы, и немного о семье.

Так как в жизни ведущие и Рената Литвинова являются друзьями, было ощущение скомканности интервью. Иногда Игорь, Вадим и Рената говорили о понятным только им вещах, забывая о зрителях. В этой ситуации сложно оценивать подготовку к интервью, так как ведущие заранее все знали о герое программы.

В этом выпуске программы «2Верник2» ведущие задавали большое количество уточняющих вопросов, так как героиня непоследовательна в своих ответах и быстро меняет одну тему на другую. Так же было уделено внимание гипотетическим вопросам, побуждающих собеседника к прогнозам и переходным вопросам.

Чаще всего Рената Литвинова дает не полные ответы на вопросы, так как ведущие, задавая вопросы параллельно друг с другом, не дают герою сосредоточиться на своем ответе.

Ренату Литвинову можно отнести к типу «мобильный собеседник». Она с легкостью переключается на общение, отвлекаясь от других своих занятий. Речь быстра, тороплива; одно выражение лица быстро сменяется другим. Стилль ее высказываний неряшлив: она пропускает слова и не заканчивает предложения. Продолжительная беседа на одну и ту же тему для Ренаты почти невыносима.

В этом выпуске программы ведущие чаще всего использовали две тактики ведения интервью: уточнение и перефразирование. Уточнение позволяет устранить недопонимание между журналистом и респондентом (этой тактикой чаще пользовался Вадим Верник). Тактика помогает устранить недопонимания между журналистом и респондентом, которые возникли в ходе интервью, а также направляет разговор в нужное русло. Примеры вопросов: «Не могли бы вы объяснить это подробнее?», «Что вы подразумеваете под этим?» и т. д. А перефразирование позволяет журналисту лучше понять суть сказанного интервьюируемым. «Другими словами вы считаете, что...», «Вы можете меня поправить, если я ошибаюсь...», «Правильно ли я вас понял, что...» и т. д. (этой тактикой чаще пользовался Игорь Верник).

В программе «2Верник2» от 20.04.2018г. гостем стал российский актер театра и кино, кинорежиссер, заслуженный артист Российской Федерации, народный артист Российской Федерации – Константин Хабенский. Согласно подробному аналитическому обзору российского кинематографа компанией «Яндекс» на основе данных сайта «КиноПоиск», Константин Хабенский назван самым популярным актером в России за первые 15 лет XXI века¹.

Начинается программа традиционно с разговора двух ведущих, Игоря Верника и Вадима Верника, о герое, которого они пригласили.

В этом выпуске своей программы братья Верники занимают пассивную модель поведения. Они доверяют собеседнику, высоко оценивая его компетентность; не прерывают ход его мысли, стремясь получить максимум информации; задают вопросы, позволяющие углубить или пояснить ту или иную мысль.

¹ <http://khabenskiy.ru>.

В разговоре с Константином Хабенским ведущие задают много развивающих вопросов чтобы расширить поле беседы.

– Кость, в тебе такая жилка организаторская есть мощная. Может это из тех времен, когда ты математиком был?

Из этого вопроса также можно сделать вывод о степени подготовки к интервью Вадима Верника, так как он всегда опирается на биографию героя. Игорь Верник больше отвечает за эмоции.

Константин Хабенский дает развернутые ответы на все вопросы, которые ему задают ведущие программы. Интервью больше похоже на монолог гостя с короткими уточняющими репликами от интервьюеров.

– Мне даже предлагали уйти из университета. Точнее даже не уйти, а определиться...

– То есть?

Ведущие активно выражают свое мнение, формулируя его в вопрос:

– Во многих фильмах твой герой говорит фразу: «Сделать невозможное – возможным». Мне кажется, это твоя стихия?

– Ну, да. Я всегда стараюсь делать невозможное возможным, так как возможно все. Главное хотеть и работать.

Основными темами этого интервью стали: юность героя, его обучение в университете и карьера.

Константина Хабенского можно отнести к типу ригидного собеседника. Ему требуется некоторое время, чтобы включиться в беседу. Он основателен, смотрит на собеседника изучающе и разговорить его можно постепенно. Слушает внимательно. Говорит неспешно, вдумчиво, мысль излагает подробно. Фразы строит как можно более понятно. Не любит, чтобы его перебивали.

В этом выпуске ведущие часто применяли тактику завершения вербальных или визуальных комплексов. Эта тактика полезна, когда респондент зажат и сухо отвечает на вопросы, а интервьюеру хочется получить более легкую и непосредственную реакцию на изучаемое явление.

– «Если бы Вам предоставили возможность написать альтернативную концовку этой книги, как бы Вы это сделали?».

В программе «2Верник2» от 13.04.18 г. гостьей программы стала российская актриса театра, кино и телевидения, заслуженная артистка России Светлана Ходченкова¹. Выпуск начинается с беседы двух ведущих, Игоря Верника и Вадима Верника, о приглашенной героине. Они делятся воспоминаниями о ней, тем самым начиная формировать образ актрисы у зрителей.

Ведущие приглашают в свою программу, зачастую, людей из сферы кинематографа. Они находятся в дружеских отношениях и поэтому обладают огромным багажом знаний о героях. В начале программы они начинают вспоминать детали прошлого интервьюируемого, тем самым расслабляя гостя и настраивая его на беседу.

В процессе интервью, Светлана Ходченкова была зажата, ей трудно было говорить и поддерживать беседу. Поэтому ведущие начали больше общаться между собой и стали задавать героине выпуска развивающие вопросы:

– Ты училась во многих университетах. Расскажи подробнее?

Ближе к середине программы героиня расслабилась и начала отвечать на вопросы более развернуто. Стоит отметить, что сначала ведущие заняли активную позицию. Видя, что героя пока трудно разговорить, они начали больше говорить сами, отвечая на вопросы друг друга. А затем, когда Светлана с легкостью стала давать развернутые ответы, ведущие заняли пассивную позицию и, не перебивая, слушали гостью.

Основными темами интервью, по традиции, стали: детство, университет, семья, карьера.

Чаще всего Светлана Ходченкова давала полные ответы на все вопросы, за исключением начала интервью.

По классификации Д. Федосеева, Светлану можно отнести к типу регидного собеседника, так как ей требуется некоторое время, чтобы включиться в беседу.

¹ <http://www.s-hodchenkova.ru>.

Она основателен, смотрит на собеседника изучающе и разговорить его можно постепенно. Слушает внимательно. Говорит неспешно, вдумчиво, мысль излагает подробно. Фразы строит как можно более понятно. Не любит, чтобы ее перебивали.

В выпуске от 22.03.2019 г. героиней стала советская и российская актриса театра и кино, народная артистка РСФСР, с 1959 года является одной из ведущих актрис Московского академического театра имени Владимира Маяковского, Лауреат национальной театральной премии «Золотая маска», двух премий зрительских симпатий «Звезда театрала»¹ – Светлана Немоляева.

Начала интервью сама Светлана Немоляева с воспоминаний об отце ведущих. Тем самым она сразу заняла активную позицию, а ведущие лишь задавали уточняющие вопросы. Светлана перебивала ведущих, когда она еще не договорила, а они уже хотят сменить тему разговора. Она становится рассказчиком, в Игорь с Вадимом лишь слушали, смеялись и дополняли ее рассказ своими воспоминаниями.

Ведущие заняли пассивную позицию в интервью со Светланой Немоляевой, задавая ей только уточняющие вопросы. Она сама выбирает тему для разговора и контролировала процесс интервью. Основными темами программы стали: профессия, воспоминания и семья.

В этом выпуске так же трудно оценить степень подготовку ведущих к интервью, так как они давно были знакомы с героиней программы и все их вопросы вытекали из ее предыдущих ответов.

Светлана Немоляева всегда дает полные и развернутые ответы на вопросы, никогда от них не уклоняясь. По классификации Д. Федосеева, героя программы можно отнести к недоменантному собеседнику, так как когда вы побуждаете его к контакту, он считает своим долгом отвечать незамедлительно. Уступчив, легко теряется, не позволяет перебивать, но терпеливо сносит, когда вы перебиваете его. Нуждается в поощрении, подбадривании с вашей стороны (лучше не словами, а взглядом).

¹ <http://nemolayeva.narod.ru>.

В выпуске программы от 19.04.2019 г. героем стала советская и российская актриса театра и кино, певица, народная артистка РСФСР, лауреат государственной премии РФ¹ – Людмила Максакова.

Как и в предыдущем анализируемом выпуске, гость программы начала интервью со своих рассказов о знакомстве с отцом ведущих. Которые, в свою очередь, заняли пассивную позицию и не перебивали Людмилу Максакову, лишь изредка задавая уточняющие вопросы, которые меняли направление ее рассказа.

Главными темами интервью стали: воспоминания, карьера, молодость, семья.

Как и со многими гостями программы, с Людмилой Максаковой, ведущих так же связывают долгие дружеские отношения, поэтому сложилось впечатление, что все интервью было импровизацией. Они как будто отталкивались только от ответов героя программы, часто возникали паузы и Людмила Максакова сама их заполняла.

Вадим и Игорь Верники приняли пассивную (мягкую) модель поведения. Журналист здесь доверяет собеседнику, высоко оценивая его компетентность; не прерывает ход его мысли, стремясь получить максимум информации; задает вопросы, позволяющие углубить или пояснить ту или иную мысль. Такой тип поведения, такие приемы и позволяют создать творческий портрет интервьюируемого.

Людмила Максакова всегда дает развернутые и полные ответы на все вопросы, иногда задавая вопросы самим ведущим. По классификации Д. Федосеева, ее можно отнести к мобильному собеседнику, так как она с легкостью переключается на общение, отвлекаясь от других своих занятий. Речь ее быстра, тороплива; одно выражение лица быстро сменяется другим. Высказав что-либо, она непроизвольно торопит ведущих с ответом. Стилль ее высказываний неряшлив: она пропускает слова и не заканчивает предложения. Продолжительная беседа на одну и ту же тему для нее почти невыносима.

В выпуске программы «2Верник2» от 5.04.2019 г. героем стала российская актриса театра и кино Равшана Куркова.

¹ <https://biographe.ru/znamenitosti/ludmila-maksakova/>.

Интервью началось с монолога Вадима Верника, которому Равшана Куркова задавала уточняющие вопросы. Затем в беседу включился Игорь Верник и взял ситуацию под контроль.

В этот раз ведущие не были хорошо знакомы с гостем до этого и они чаще, чем обычно, оперались на факты биографии героини программы, что может говорить о хорошей подготовке к интервью.

Ключевыми темами программы стала карьера актрисы. Равшана Куркова дает полные и развернутые ответы на все вопросы ведущих.

Ведущие часто используют тактику уточнения. Тактика помогает устранить недопонимания между журналистом и респондентом, которые возникли в ходе интервью, а также направляет разговор в нужное русло. Примеры вопросов: «Не могли бы вы объяснить это подробнее?», «Что вы подразумеваете под этим?» и т. д.

По классификации Д. Федосеева, Равшану Куркову можно отнести к типу регидного собеседника. Ей требуется некоторое время, чтобы включиться в беседу. Она основателен, смотрит на собеседника изучающе и разговорить его можно постепенно. Слушает внимательно. Говорит неспешно, вдумчиво, мысль излагает подробно. Фразы строит как можно более понятно. Не любит, чтобы ее перебивали. В конце диалога он постарается подвести итоги, сформулировать выводы.

Проанализировав шесть выпусков программы «2 Верник 2», можно сделать вывод о том, что ведущие отлично дополняют друг друга. Каждый из них чувствует, в какой момент нужно поддержать брата и направить разговор в нужное и интересное русло. Однако, стоит отметить, что и Вадим и Игорь Верник оба являются харизматичными личностями и именно поэтому иногда, перебивая друг друга, перехватывают инициативу. Программа не до конца раскрывает героя и не дает его полный портрет зрителю. Интервью больше состоит из вопросов, которые касаются воспоминаний ведущих, так как многих героев они знают с детства.

Братья Верники – эмоциональные ведущие: мимика, жесты, интонации помогают в установлении контакта, упрощает форму ведения разговора, позволяет экономить «слова» ради достижения цели – взаимопонимания. Ведущие не

использует в своей речи разговорные, просторечные и жаргонные слова и выражения. Для речи Игоря и Вадима Верников характерна избыточность, то есть наличие повторов, уточнений, пояснений. Стоит отметить, что ведущие чаще всего выбирает модель сотрудничества со своим героем, а не соперничества, а также пассивную модель поведения.

Основными темами интервью являются: детство, профессия и малая часть о личной жизни. Если говорить о степени подготовки к интервью, то можно заметить, что в большинстве программ интервью больше похоже на беседу друзей, где гость перехватывает инициативу и задает вопросы ведущим. Целью портретного интервью становится не раскрытие личности героя, а беседа между приятелями, тем самым стираются границы жанра портретного интервью.

Мы проанализировали шесть выпусков программы-интервью «Наедине со всеми» и шесть выпусков программы в жанре портретного интервью «2Верник2». Мы выделили общие черты для изученных программ-интервью, они заключаются в следующем: ведущие, кроме Вадима Верника, не имеют журналистского образования и являются актерами театра и кино, гостями программ являются знаменитости, которые популярны среди аудитории, возрастом 35–40+. Также можно заметить схожесть тематики интервью в обеих программах, ключевыми темами стали: детство, юность, карьера, семья, воспоминания. Ведущие выбирают пассивную модель поведения и тактику сотрудничества с героем программы.

Стилистические особенности речи ведущих так же схожи. В связи с политикой каналов и целью передач, они не используют в своей речи разговорные, просторечные, жаргонные слова и выражения.

В основном, герои дают полные и развернутые ответы на все вопросы ведущих. Но перед интервьюерами не стоит задачи раскрыть героя по-новому для аудитории, поэтому они не задают неудобные и острые вопросы.

2.2 Специфика интервью в видеоблогах на YouTube: Юрия Дудя «вДудь» и Ирины Шихман «А поговорить?»

В последнее время одной из самых популярных площадок в интернете стал видеохостинговый сайт YouTube. Пользователи могут не только искать контент, который их интересует, но и создавать его самостоятельно. Кроме того, изменились информационные потребности аудитории и отношение к журналистике. А именно: преобразовались технологии сбора, обработки, распространения информации, методы создания медиа, пересмотрены модели взаимодействия с потребителями. Таким образом, мы получили новый формат производства журналистского продукта – то есть сетевой.

В нашей выпускной квалификационной работе мы проанализируем два самых популярных авторских блога на YouTube, где выходят программы в жанре портретного интервью.

Одним из самых нашумевших YouTube-каналов за последний год – это канал «вДудь» российского журналиста и видеоблогера Юрия Дудя. По состоянию на апрель 2019 года канал имеет 5 млн подписчиков и более 560 млн просмотров¹. Юрий Дудь берет интервью у музыкантов, политиков, деятелей интернета, кудьтуры и кино.

У программы «вДудь» нет одной локации для съемок. Это может быть лаконичная студия с двумя стульями, а может быть квартира интервьюируемого. А также локация может резко смениться в середине программы. Юрий дудь и его герой могут стоять на другом фоне и вести интервью. Это применяется для того чтобы содать динамическую картинку в программе, иначе гости устанут от статики.

Гости программы «вДудь» – это известные медийные личности и блогеры, которые находятся на пике своей популярности и являются обсуждаемыми героями дня.

В выпуске от 10.10.2018 г. гостем программы стала российская участница феминистской панк-группы Pussy Riot, основательница организации по защите

¹ <https://yurij-dud.ru>.

прав заключенных «Зона Права» и интернет-издания «Медиазона», бывшая участница арт-группы «Война» – Надежда Толоконникова. Эта героиня популярна среди молодой аудитории, которая придерживается определенных взглядов. Видео с ее акциями становятся популярными, набирают много просмотров и становятся поводом для обсуждения на долгое время.

Ведущий начинает интервью с развивающего вопроса для того чтобы помочь герою освоиться в студии и познакомить с ним аудиторию:

– Чем ты сейчас занимаешься?

На протяжении всего выпуска интервьюер демонстрирует хорошую подготовку к процессу интервью, так как часто обращается к фактам из жизни героя:

– В процессе болезни и выздоровления Петра Верзилова, многие впервые узнали, что вы не вместе. С каких пор вы не вместе? И почему?

Основными темами интервью стали: активизм, полиция, ЛГБТ движение, искусство, деньги, личная жизнь, тюремное заключение, секс. Обычно, многие из этих тем на телевидении никогда не обсуждаются в формате портретного интервью. В частности, интерес представляют вопросы о доходе гостя или о стоимости какой-либо покупке.

Стилистической особенностью речи ведущего является использование ненормативной лексики, а также жаргонные слова и выражения, просторечия. Все потому, что в интернете нет цензуры, и героям программы, в свою очередь, тоже можно быть неосторожными в выражениях. В программе у Юрия Дудя герои предстают в образах тех, кем являются на самом деле.

Чаще всего в этом выпуске ведущий использовал тактику оппозиционирования, авторизации и уторчнения. С самого начала Юрий Дудь занял активную позицию. Журналист управляет ходом беседы: корректирует речь собеседника, психологически воздействует на него, чередует нейтральные вопросы с острыми, при необходимости применяет тактику «перекрестного допроса», задавая одни и те же вопросы в разных формулировках; уточняет односложные ответы. С такой

поведенческой моделью главной в интервью становится фигура интервьюера, который и занимает лидирующую позицию.

Надежда Толоконникова дает полные и развернутые ответы на все вопросы, не дает уклончивых ответов. По классификации Д. Федосеева, ее можно отнести к типу недоминантный собеседник. Когда ведущий побуждает ее к контакту, она считает своим долгом ответить на вопрос незамедлительно. Уступчива, легко теряется, не позволяет себе перебивать, но терпеливо сносит, когда ведущий перебивает ее.

Выпуск с Надеждой Толоконниковой набрал 7,6 миллионов просмотров.

В программе «вДудь» от 21.08.2018 г. героем стала российская телеведущая и видеоблогер. Наиболее известна как звезда Instagram, а также как ведущая телепередачи «Орел и решка. Перезагрузка»¹ – Анастасия Ивлева. У интервьюируемой на момент 5 мая 2019 г. – 11,5 миллионов подписчиков в социальной сети «Instagram».

Основными темами интервью стали: воспоминания, зарплата, блоггеры, карьера, секс, личная жизнь, будущее. Юрий Дудь занял активную позицию в интервью, чередуя провокационные вопросы с обычными, полностью контролируя процесс всего интервью. Также стоит отметить, что ведущий часто использует прием авторизации, где происходит подчеркивание личностной позиции журналиста относительно предмета его речи, собеседника и употребление местоимения «я» в различных формах и сочетаниях. Это обязательный компонент авторских передач.

Из стилистических особенностей речи ведущего можно выделить: нецензурная лексика, просторечия и жаргонные слова и выражения. Стоит отметить, что Юрий Дудь с начала программы определяет, какой собеседник сидит перед ним и мастерски подбирает модель поведения, стиль общения и то, какие слова можно и нельзя использовать в речи.

¹ <https://uznayvse.ru/znamenitosti/biografiya-nastya-ivleeva.html>.

Анастасия Ивлеева дает полные и развернутые ответы на все вопросы. Ее можно отнести к типу мобильного собеседника. Выпуск с Анастасией Илеевой является самым просматриваемым выпуском во всем видеоблоге «вДудь» и на 5 мая 2019 г. имеет 24 миллиона просмотров.

В выпуске от 14.08.2018 г. гостем программы стал оссийский журналист, теле- и радиоведущий, комментатор, продюсер. Главный редактор радиостанции «Говорит Москва». С 1 сентября 2008 года до 1 июля 2013 года – главный редактор, радиоведущий радиостанции «Русская служба новостей». В прошлом – ведущий информационных программ «Время» и «Авторская программа Сергея Доренко» на канале ОРТ с октября 1996 по сентябрь 2000 года¹ – Сергей Доренко. Хотя его давно нет на российском телевидении, Сергей Доренко является очень популярным журналистов в определенных кругах, как и все те, кого Юрий Дудь приглашает к себе в программу.

Стоит отметить, что Юрий Дудь с самого начала программы понимает, к какому типу относится собеседник. Поэтому он сразу выбирает соответствующую модель поведения и корректирует свою речь. Сергей Доренко уже на третьей минуте программы использовал нецензурную лексику и после этого Юрий Дудь стал общаться с интервьюером более расслабленно.

Основные темы интервью: зарплата, политика, воспоминания о значимых событиях в жизни. Чаще всего Сергей Доренко давал развернутые ответы на вопросы, но делал их уклончивыми.

Ведущий программы часто обращается к биографии героя, к фактам о его работе, к его цитатам, что говорит о хорошей подготовке к интервью. Также Юрий Дудь на протяжении всей программы занимает активную позицию и чередует острые вопросы с развивающими и уточняющими. Очень часто он выражает свое мнение в программе:

¹ <https://uznayvse.ru/znamenitosti/biografiya-sergey-dorenko.html>.

– Сергей, я позвал в эту программу человека, который когда-то делал профессию, которую я мечтаю когда-нибудь освоить. Просто делал журналистику на запредельном уровне.

Программа «вДудь» отличается тем, что ведущий может задавать острые вопросы не только на личные темы, но и на политические, абсолютно не боясь цензуры, так как в интернете полная свобода слова:

– Как Константин Эрнст объявил вам об увольнении, после вашего выпуска про лодку «Курск»?

– Как вы относитесь к Путину 2018 года?

Юрий Дудь чаще всего использует тактику оппозиционирования, которая подразумевает дискуссию и спор.

По классификации Д. Федосеева, Сергея Доренко можно отнести к типу доминантного собеседника. Он не чувствует себя по-настоящему обязанным отвечать, ему присуща подсознательная тяга к доминированию, это напористый человек, который легко и часто перебивает. Выпуск с Сергеем Доренко набрал 5 миллион просмотров.

В выпуске программы от 05.02.2019 г. гостем стал российский журналист и телеведущий, генеральный директор российского международного информационного агентства «Россия сегодня», заместитель генерального директора ВГТРК – Дмитрий Киселев.

Юрий Дудь выбрал этого героя потому что недавно, относительно съемок программы, он зачитал реп и срезонировал в интернет пространстве.

Дмитрий Киселев с самого начала программы дал понять ведущему, что он не будет употреблять нецензурную лексику и Юрий Дудь подстроился под него. Ведущий занял активную позицию в интервью и использует тактику оппозиционирования. Юрий Дудь соблюдает все правила правильного спора по классификации, а именно:

– не упускаются из виду главные положений, из-за которых идет спор;

- не происходит переход от одного тезиса к другому, пока спор над первым еще не закончен;
- спор спокойный, доброжелательный, с уважением к чужим мнениям;
- доказательства своей точки зрения, а не навязывание;
- возражая, сначала следует согласиться;
- для создания хорошего аргументированного интервью-дискуссии, следует оценить различные составляющие речи участников спора: убедительность и доказательность высказываний, структурную полноту высказываний, разнообразие аргументов и примеров, их отношение к теме обсуждения, общую атмосферу, степень соблюдения регламента, культуру спора.

Основными темами интервью стали: внешняя и внутренняя политика страны, зарплата, отношение к действующей власти.

Стоит отметить высокую подготовку Юрия Дудя к интервью. Он обращается к биографии, а также подробно разбирает выпуски программы Владимира Киселева и задает по ним вопросы. В основном, Владимир Киселев дает развернутые ответы на вопросы. Учитывая остроту вопросов Юрия Дудя и грамотно построенные ответы на них, можно говорить о тщательной подготовке Владимира Киселева к этому интервью.

По классификации Д. Федосеева, интервьюируемого можно отнести к типу ригидного собеседника. Ему требуется некоторое время чтобы включиться в беседу, Он основателен, смотрит на собеседника изучающе и разговорить его можно постепенно.

В выпуске от 19.02.2019 г. героем программы стал украинский журналист, телеведущий, политик. Главный редактор газеты «Бульвар Гордона», основатель интернет-издания «ГОРДОН», депутат Киевского городского совета (2014–2016) – Дмитрий Гордон.

Свою программу Юрий Дудь начал с такой фразы: «Дмитрий, мы живем в очень стремное время, когда любой публичный разговор человека из Украины и из России, заканчивается ядовитой истерикой. Поэтому я хочу предложить вам

сложное испытание – попробовать поговорить про наши страны, но так как это должны делать люди, которые уважают себя, и которые любят свои страны, то есть спокойно». Этой фразой он сразу расположил к себе интервьюируемого, честно обозначив свою позицию и свои намерения.

Стоит отметить хорошую подготовку к интервью, так как с самого начала программы, ведущий начал использовать цитаты героя и опираться только на факты.

Конечно, не обошлось и без острых вопросов, которые Юрий Дудь также начал задавать в самом начале программы:

– «В одном из выступлений в программе “60 минут” вы сказали: “многие лидеры Украины – агенты кремля”. Но вы не назвали кто это. Давайте здесь назовем хоть одного агента из Украины, кто работает на Россию?»

– «Сколько раз вы испытывали отвращение к Петру Порошенко?»

Основные темы интервью: пропаганда, внешняя и внутренняя политика, отношение к власти, доходы, журналистика.

Чаще всего Юрий Дудь использует тактику оппозиционирования. Также он чередует между собой разные модели поведения: соперничества и сотрудничества. Его позицию в интервью можно охарактеризовать, как активную.

По классификации Д. Федосеева, Дмитрия Гордона можно отнести к типу регидного собеседника. Он основателен, смотрит на собеседника изучающе и разговорить его можно постепенно. Слушает внимательно, говорит неспешно, вдумчиво, мысль излагает подробно.

В выпуске от 20.03.2019 г. героем программы стал российский телеведущий, актер, продюсер, режиссер и сценарист, экс резидент «Comedy Club» – Таир Мамедов.

Свое интервью Юрий Дудь начал с провокационных вопросов:

– «Почему ты уехал из России? Политика?»

– «Сколько у тебя было денег, когда ты переехал в Америку?»

Стоит отметить хорошую подготовку ведущего к интервью, Юрий Дудь опирается на факты, спрашивает у гостя их достоверность, приводит много цитат.

Чаще всего Таир Мамедов дает развернутые ответы на все вопросы. Юрий Дудь занимает активную модель поведения, он управляет ходом беседы, корректирует речь собеседника, чередует нейтральные вопросы с острыми.

Основные тематики интервью: эмиграция, политика, доходы, отношение к власти.

Юрий Дудь подстраивает свою речь под собеседника. Если он понимает, что перед ним человек, который не склонен к нецензурной лексике, или которому будет комфортнее без нее, то ведущий за всю программу может не употребить ни одного бранного слова, как в случае с Таиром Мамедовым.

По классификации Д. Федосеевой, Таира Мамедова можно отнести к типу мобильного собеседника. Его речь быстра и тороплива, одно выражение лица быстро сменяется другим, стиль высказываний неряшлив, может пропускать слова.

Проанализировав шесть выпусков программы «вДудь» на YouTube можно сделать вывод, что гости Юрия Дудя – это в основном люди, которые либо уже очень популярны в своих кругах, либо только становятся популярными. А также это известные всем персонажи, например Дмитрий Киселев, которые в определенный промежуток времени стали известными в интернет-пространстве из-за своих действий. Гости программы – это известные медийные личности и блоггеры, которые находятся на пике популярности и являются обсуждаемыми героями дня.

Практически каждый выпуск программы «вДудь» снимают на новой локации, что добавляет динамику в программу, путем смены обстановки. Эту цель съемочная группа программы достигает также и тем, что локация может измениться прямо посередине интервью, а потом вернуться обратно.

Одной из интересных составляющих программы являются вопросы, которые ведущий задает своим гостям, а также модели поведения, которые он меняет в процессе общения с определенным гостем. В частности, интерес представляют

вопросы, которые касаются доходов гостей, их отношения к Владимиру Путину и к политике в целом. Интернет становится тем пространством, где можно обсуждать темы, которые на телевидении считаются табуированными.

Если говорить о стилистических особенностях речи ведущего, то можно отметить, что Юрий Дудь подстраивается под каждого гостя своей программы и употребляет незенцурную лексику только в том случае, если она уместна. Но, так как интернет является свободной площадкой, Юрий Дудь употребляет жаргонные слова и выражения, разговорные и просторечные слова.

Стоит отметить хорошую подготовку ведущего к интервью. В каждом проанализированном нами выпуске он демонстрирует отличное знание фактов из жизни героя, а также часто использует заранее подготовленные цитаты.

В основном, в своей программе, Юрий Дудь использует тактику оппозиционирования, для того чтобы вывести героя на эмоции, либо добиться честного ответа, который он до этого не говорил. Также ведущий выбирает активную модель поведения, и тактику соперничества.

Еще одна популярная программа на YouTube в жанре портретного интервью – это «А поговорить?» с журналисткой и телеведущей Ириной Шихман. Первый выпуск программы вышел в 2017 году и ее сразу окрестили, как «женскую версию Дудя». Но программа «А поговорить?» имеет свои особенности, которые мы и рассмотрим.

Обычно, гости программы Ирины Шихман – это интересные и знаменитые люди в определенных кругах. Им не обязательно быть популярными в сети в момент интервью. В кресле напротив ведущей были рэперы, священник, политики, писатели и артисты. Ирина Шихман зовет к себе в программу интересного для нее человека и в ходе интервью делает его интересным для всех.

Локацию, в которой снимают программу «А поговорить?» представляет собой темную студию с двумя стульями и двумя столиками с водой. Обычно, локация не меняется на принципиально новую по концепции. Это минималистичное

помещение, где свет направлен на гостей, тем самым концентрируя на них зрителей.

В выпуске от 29.06.2018 г. героем стала российская актриса, телеведущая, певица, лауреат телевизионной премии «ТЭФИ», член попечительского совета благотворительного фонда «Созидание», бывший член Координационного совета российской оппозиции¹ – Татьяна Лазарева.

В начале программы Ирина Шихман задала Татьяне Лазаревой развивающий вопрос и дала гостю привыкнуть к обстановке, не перебивая ее. С самого начала интервью ведущая выбрала тактику сотрудничества и всячески помогала героине раскрыться в процессе интервью. Она всегда смеется над шутками гостя, часто кивает головой и задает корректные уточняющие вопросы. Стоит отметить, что Ирина Шихман делает так, чтобы в процессе интервью главным был герой программы, а не она сама. Также ведущая построила это интервью, как беседу двух приятельниц. В вопросах к гостю она нередко выражала свое мнение:

– Как ты относишься к выдвижению Ксении Собчак? Я, например, очень ее люблю и уважаю все, что она делает.

В процессе интервью ведущая часто обращается к фактам биографии героя, приводит цитирование из других интервью, что говорит о хорошей подготовке к процессу. Основными темами интервью стали: политика, оппозиция, здоровье, семья, карьера.

Что касается стилистических особенностей речи ведущего, то можно отметить, что Ирина Шихман не использует в своей речи разговорные, просторечные и жаргонные слова и выражения, независимо от гостя, который сидит перед ней в кресле.

С самого начала программы Ирина Шихман выбрала тактику сотрудничества с героем, а также мягкую модель поведения. Однако, она не боялась задавать вопросы об оппозиции, протестах и материальном положении героя, но делала это более мягко и аккуратно, чем, например, Юрий Дудь.

¹ <http://mihailshats.ru/?p=633>.

Татьяна Лазарева дает развернутые ответы на все вопросы, и по классификации Д. Федосеевой, ее можно отнести к типу мобильного собеседника.

В выпуске от 14.02.2019 г. гостем программы «А поговорить?» стала российская актриса театра и кино, модель, певица, телеведущая – Настасья Самбурская. В ее аккаунте в социальной сети «Instagram» 10 миллионов подписчиков. Она известна, как скандальная личность, которая склонна к провокациям.

Основные тематики интервью: инстаграм, хейтеры, деньги, негатив, скандалы, семья. Последняя тема оказалась болезненной для Настасьи Самбурской и в какой-то момент она сказала, что не хочет отвечать на вопросы, связанные с ее матерью. Ирина Шихман не стала полностью переводить тему разговора, так как понимала, что зрителю это интересно, а просто переформулировала вопрос:

– Чью любовь ты хотела завоевать больше: папину или мамину?

Еще одной болезненной темой оказалась тема брака интервьюируемой, который длился несколько месяцев. Она отказалась отвечать на вопросы, касательно этой темы. В этот раз, видя негативный настрой Настасьи Самбурской, Ирина Шихман не стала давить и перевела тему разговора. В основном, Настасья Самбурская отвечала развернуто на все вопросы, но находились темы, которые она принципиально отказывалась обсуждать. По классификации Д. Федосеевой, Настасью Самбурскую можно отнести к типу доминантного собеседника.

Ирина Шихман часто обращалась к фактам из жизни героя, а также цитировала интервью из других программ, что говорит о хорошей подготовке к интервью.

Ирина Шихман с самого начала интервью вела себя аккуратно, старалась не перебивать собеседника, аккуратно задавая вопросы. Настасья Самбурская достаточно вспыльчивый человек, и Ирина Шихман сразу выбрала тактику сотрудничества и пассивную модель поведения. Ведущая размывает рамки «пассивной» и «активной» моделей поведения, миксуя их между собой. С одной стороны, она не давит на собеседника, не задает острые вопросы в лоб и не провоцирует его на эмоции. Но с другой – ведущая задает вопросы на скользкие темы, но делает это аккуратно, тонко и своим отношением показывает, что комфорт

героя программы для нее намного важнее, чем скандальный имидж ведущей и просмотры на YouTube.

В выпуске от 21.12.2018 г. гостем программы стал российский поэт и музыкант, бывший участник и автор песен хип-хоп трио «Мальчишник», группы «Дубовый Гаайъ» и проекта «Мишины дельфины», больше известен благодаря одноименному сольному проекту «Дельфин» – Андрей Лысиков. Он является одним из самых закрытых исполнителей отечественной сцены.

Интервью начинается как маленький фильм. Дельфин показан с другой стороны сцены, показаны его жесты и эмоции волнения перед выходом на сцену. С первых секунд аудитория полностью погружается в мир героя программы.

Ирина Шихман начинает с вопросов о новой пластинке Дельфина. Обычно, творческим людям трудно объяснить, что они имели в виду в своих работах. Ведущая пытается, путем уточняющих вопросов, понять чувства и эмоции Дельфина, которые он вложил в свою пластинку:

– Можете мне словами сказать, какие ощущения вы вложили в эти треки? Это злость?

Также стоит отметить обильное наличие в выпуске видеовставок с концерта Дельфина. Это сделано для того, чтобы зрители лучше поняли то, о чем герой говорит в интервью, так как песни исполнителя – это его самый точный портрет. Ирина Шихман, в свойственном для себя мягком стиле, поднимает важные и неоднозначные темы в интервью:

– Пластинка получилась высказыванием против войны. То есть могу я предположить, что больше всего вас раздражает сегодня наша внешняя политика?

Основными темами интервью стали: музыка, поэзия, политика. В основном, Дельфин развернуто отвечал на все вопросы ведущей. Ирина Шихман, в свою очередь, с самого начала интервью подстроилась под своего героя. В этом выпуске была вставка, где ведущая поднимается на сцену вместе с Дельфином перед его выступлением. Она принимает роль ученика и расспрашивает его об инструментах и технических особенностях выступления. Тем самым, располагая героя к себе,

показывая интерес к его любимому делу. Ирина Шихман использует тактику сотрудничества.

В выпуске от 2.05.2019 г. гостем стал российский шеф-повар и телеведущий¹ – Константин Ивлев. Он известен своей прямоотой и скандальностью.

Программа «А поговорить?» началась с новой для зрителей локации. В этот раз съемочная группа отправилась на кухню в один из ресторанов Константина Ивлева. Ведущая и герой программы попробовали одновременно приготовить яичницу и сравнить, чья окажется лучше. Тем самым, давая зрителям погрузиться в мир Константина Ивлева.

Само интервью проходит за столом в ресторане, что также располагает зрителей к составлению полной картины о герое программы. Ирина Шихман сразу понимает, какой тип героя перед ней и выбирает подходящую тактику. Она внимательно слушает героя, не перебивает и терпит, когда он перебивает ее. Ведущая взяла на себя роль «ученицы» и внимательно слушает все, что говорит ей собеседник, уточняя и переспрашивая его. Константин Ивлеев использует в своей речи нецензурные слова и выражения, но Ирина Шихман не пытается быть «своей в доску», подхватывая его, и придерживается своего обычного поведения с героем.

Ведущая задает провокационные вопросы гостю, но в мягкой женственной манере подачи:

– Вы хам и матершинник. Это был заказ телеканала «Пятница»?

Основными темами интервью стали: еда, карьера, дружба, семья. Константин Ивлеев всегда давал развернутые ответы на все вопросы ведущей. Ирина Шихман часто обращается к фактам из жизни героя, приводит его цитаты из других интервью, что говорит о хорошей подготовке к программе. По классификации Д. Федосеева, Константина Ивлева можно отнести к типу доминантного собеседника.

Ведущая использует тактику сотрудничества с героем и выбирает пассивную модель поведения, чередуя ее с активной.

¹ <https://www.ivlevgroup.com>.

В выпуске от 4.04.2019 г. гостем стал российский спортивный журналист и телекомментатор, ведущий телепередачи «Футбольный клуб», теле- и радиоведущий, шоумен, актер, один из совладельцев портала sports.ru¹ – Василий Уткин.

В самом начале интервью интервьюируемый сидел в закрытой позе, скрестя руки на груди. Он был настроен скептически и Ирине Шихман понадобилось время чтобы его разговорить. Ведущая начала интервью сразу с самой больной темы:

– «Вы помните день своего увольнения? Как это было?»

Ведущая выбрала тактику сотрудничества с героем программы. Она не перебивает интервьюируемого, поддерживает его мимикой и своими живыми реакциями, а также задает много уточняющих вопросов.

Ирина Шихман часто обращается к фактам из жизни Василия Уткина, а также к его цитатам из других интервью, что говорит о хорошей подготовке к программе. А также часто ведущая открыто выражает свое мнение в формулировке вопроса:

– «Я готовилась к интервью, и решила посмотреть, что делает Василий Уткин в YouTube. И подседа на ваше реалити-шоу. Это очень крутой контент».

Основные темы интервью: карьера, телевидение, цензура, спорт, футбол, личная жизнь и политика. В основном, Василий Уткин дает развернутые ответы на все вопросы ведущей.

Ведущая, в свойственной ей манере, мягко задает острые вопросы герою программы:

– «Вы до сих пор пытаетесь ограничивать себя в алкоголе? Вы как-то сказали, что не позволяете себе пить уже 9 месяцев».

По классификации Д. Федосеевой, Василия Уткина можно назвать регидным собеседником.

В выпуске от 14.03.2019 г. гостем стал российский и французский историк моды, искусствовед, коллекционер, декоратор интерьеров, театральный художник, автор книг и статей по данной тематике, лектор, телеведущий, почетный член

¹ <http://vasiliyutkin.ru>.

русской академии искусств, основатель международной интерьерной премии «Лилии Александра Васильева», создатель «Первого виртуального интерактивного музея моды и стиля»¹ – Александр Васильев.

Интервью началось со слов героя: «А давайте я вам расскажу одну историю». Ирина Шихман не стала его перебивать, даже не зная, о чем будет история. Так как ей важно чтобы интервьюируемый чувствовал интерес к его персоне.

Ведущая практически сразу поставила Александра Васильева в неудобное положение своим первым вопросом:

– «Как вы относитесь к рекламе “Reebok” с феминистским лозунгом?»

Герой программы практически всегда дает развернутые ответы на вопросы, даже если в ответе он объясняет, почему не хочет говорить на ту или иную тему.

На протяжении всего выпуска Ирина Шихман часто обращается к фактам из жизни героя, привлекает дополнительные фото и видео материалы, что говорит о хорошей подготовке к интервью. Ведущая выбрала тактику сотрудничества с героем программы.

Основные темы интервью: красота, женщины, карьера, одежда, Москва. По классификации Д. Федосеева, Александра Васильева можно отнести к типу экстраверт. Он общителен, разговорчив, дружелюбен. Внимателен к окружающим, но жаждет такого же внимания к себе. Чтобы привлечь внимание, он подчас становится эцентричным в высказываниях.

Мы проанализировали 6 выпусков программы Ирины Шихман «А поговорить?» на YouTube. Гостями программы могут быть известные в узких или широких кругах людей. Чтобы попасть в программу к Ирине Шихман не обязательно быть на пике популярности в сетевом пространстве. Чаще всего, программу снимают на одной минималистичной локации, где ничего не отвлекает от самого интервью. Но иногда, как, например, в выпуске с Константином Ивлевым, съемочная группа выезжает в тематическое место для более полного погружения в героя программы.

¹ <http://vassiliev.com.ru>.

Тематика интервью в программе «А поговорить?» не ограничивается карьерой, семьей и воспоминаниями о детстве героя, как, например, на телевидении. Вопросы Ирины Шихман могут касаться политики, отношения к власти, доходов, Украины и цензуры.

Стоит отметить то, как интересно ведущая смешивает модели поведения в ходе интервью. Она мастерски подстраивается под гостя программы, помогая ему мимикой, кивая, улыбаясь и смеясь над шутками. Ведущая размывает рамки «пассивной» и «активной» моделей поведения, миксуя их между собой. С одной стороны, она не давит на собеседника, не задает острые вопросы в лоб и не провоцирует его на эмоции. Но с другой – ведущая задает вопросы на скользкие темы, но делает это аккуратно, тонко и своим отношением показывает, что комфорт героя программы для нее намного важнее, чем скандальный имидж ведущей и просмотры на YouTube.

Если говорить о стилистических особенностях речи ведущей, то она не использует разговорных слов, жаргонов и нецензурной лексики. Юрий Дудь, например, подстраивается под своего собеседника и если тот использует нецензурную лексику, то ведущий тоже, стараясь быть на одной волне. У Ирины Шихман мы проследили принципиальную позицию отказа от нецензурной лексики.

Итак, в этом параграфе мы проанализировали две самые популярные программы в интернет-пространстве, а именно на платформе YouTube, а именно, «вДудь» и «А поговорить?». Стоит отметить, что это два молодых проекта, которые принципиально по-новому раскрывают приходящих к ним гостей. В обеих программах отсутствуют рамки и интервьюируемые предстают перед аудиторией в образах самих себя.

Гостями этих двух программ в сети могут быть: известные медийные личности и блоггеры, которые находятся на пике своей популярности и являются обсуждаемыми героями дня. А также, это могут быть популярные люди в узких

тематических кругах. Приглашая героев из разных сфер жизни, ведущие тем самым расширяют круг своей аудитории.

Большую роль в программах играют тактики, которые используют ведущие для наиболее полного раскрытия гостя. Юрий Дудь использует тактики оппозиционирования, он любит спорить, давить на гостя, перебивать и задавать внезапные вопросы. Также он делает ставку на свой имидж интервьюера, которые использует нецензурную лексику и задает острые и неприятные вопросы. Ирина Шихман действует мягче. Она более гибкая и заточенная под гостя. Например, с Татьяной Лазаревой она разговаривала, как с приятельницей, с Константином Ивлевым, как с учителем и т. д. В каждом интервью она выносит человека напротив нее на первый план, а себя делает практически незаметной. У ведущих стоит задача раскрыть героя с новой для публики стороны, именно поэтому они, используя разные тактики, стараются заново узнать даже уже давно известных всем людей.

Так же мы выяснили, что основные тематики программ не ограничиваются темами: семья, карьера, воспоминания о детстве. Ведущие существенно расширили круг тем, ведь в сетевом пространстве можно спрашивать человека мнение на темы, которые на телевидении являются табуированными. Ирина Шихман и Юрий Дудь хорошо изучают героев, которые приходят в их программы. Они не стремятся к стандартизации интервью, а максимально расширяют рамки.

Во всех проанализированных нами выпусках почти всех гостей спрашивали о политике, об отношении к действующей власти и о доходах. Основные темы, такие как: музыка, война, Украина, еда, телевидение, цензура, одежда – вытекали из личности приглашенного гостя. Главная цель портретного интервью – это наиболее полное раскрытие личности героя с новой для аудитории стороны. Этой цели можно максимально добиться, расширив поле тем, на которые ведущий программы может задавать вопросы гостю.

2.3 Образ ведущего в авторских программах-интервью в современных визуальных СМИ

Образ ведущего – это важная и неотъемлемая часть программы, особенно в авторской, которая, зачастую, ассоциируется с самой передачей. Этот образ вызывает у зрителей определенные эмоции, откладываясь у них в подсознании. Если аудиторию «цепляет» ведущий, то есть ей импонируют: манера поведения, тактики ведения интервью, внешний вид и т. п., то это служит гарантом того, что человек будет смотреть каждый выпуск программы.

Исследователи по-разному трактуют понятие образ ведущего или имидж. «Имидж – это образ, порожденный в определенной ситуации с определенной целью, иными словами, образ, специально формируемый или программируемый»¹ – пишет Г.С. Мельник. О.В. Лыскова обращает внимание на то, что имидж есть «единство представления и эмоционального восприятия объекта, обеспечивающее узнаваемость, позиционирование, формирование особого мнения и отношения к нему»².

В настоящее время большую роль в программе-интервью играет именно имидж ведущего и его восприятие аудиторией. Это происходит и потому, что героем двух разных программ может быть один человек, но ведущие раскроют его по иному или не раскроют вовсе.

Роль, которую избирает ведущий в рамках определенной программы, запоминается зрителем благодаря целому набору вербальных и невербальных средств: что говорит – смысл сообщения; как говорит – мимика, паузы, ритм, выражение глаз, характерная манера движения/жестикуляции; общее впечатление – в восприятии телезрителя экранный образ ведущего «живет» в рамках представленного изображения, то есть, студийного интерьера и всех присутствующих в «картинке» элементов. Кроме того, эффективность влияния

¹ Мельник, Г.С. Mass-media: психологические процессы и эффекты / Г. С. Мельник. – СПб.: Питер, 1996. – С. 122.

² Лыскова, О.В. Имиджелогия и паблик рилейшнз в социокультурной сфере: учебное пособие / О.В. Лыскова, Н.П. Лыскова. – М.: Флинта: МПСИ, 2006. – С. 12.

ведущего на аудиторию зависит от нескольких факторов: цели создания передачи, заданных жанровых рамок, благоприятных для успешного речевого взаимодействия, профессионализма ведущего и его этичности по отношению к партнеру по речевому общению¹.

«Как справедливо предупреждают многие опытные интервьюеры, чтобы добраться до глубинных свойств личности собеседника, он интервьюера требуется особый душевный настрой. Иначе все будет как будто правильно, может быть даже непринужденно, но не взволнует, не затронет, не вызовет ответных чувств²».

Во время проведения исследования мы рассмотрим ряд важных составляющих имиджа ведущего: биографические данные ведущего (возраст, образование, опыт работы), характеристика стиля ведения интервью (лексика, стилистика), характеристика тактик ведения интервью, количественные показатели успешности интервью (рейтинги, просмотры, подписчики, комментарии, лайки). В конце исследования мы определим роль интервьюера, а также составим его творческий портрет.

Также большую роль в нашем исследовании играют такие факторы, как влияние образа ведущего авторской программы-интервью на ее рейтинги и аудиторию. Здесь мы рассмотрим, как ведущий конвертирует себя в социальных сетях, тем самым, создавая свой личный бренд.

Мы проанализируем имидж четырех ведущих вышеперечисленных программ. Две из которых – на телевидении, а две – в интернете.

Ведущая программы «Наедине со всеми» на 1 канале – Юлия Меньшова, 49 лет, советская и российская актриса театра и кино, телепродюсер, театральный режиссер³. По образованию Юлия Меньшова – актриса. Но с 1990 года пробовала себя на телевидении в качестве ведущей.

Юлия Меньшова – эмоциональная ведущая: мимика, жесты, интонации – все это влияет на особенности речи, помогает в установлении контакта, упрощает

¹ Копылова, Р.Д. Контакт: заметки о феномене телевизионности / Р.Д. Копылова. – М.: Искусство, 1983. – С. 640–647.

² Кузнецов, Г.В. Телевизионная журналистика.

³ <http://www.concert-agent.ru/artist/yuliya-menshova>.

форму ведения разговора, позволяет экономить «слова» ради достижения цели – взаимопонимания. Ведущая не использует в своей речи разговорные, просторечные и жаргонные слова и выражения. Для речи Юлии Меньшовой характерна избыточность, то есть наличие повторов, уточнений, пояснений. Стоит отметить, что ведущая чаще всего выбирает модель сотрудничества со своим героем, а не соперничества, а также пассивную модель поведения. Юлия Меньшова не задает острые и провокативные вопросы, а наоборот старается чтобы гостю программы было максимально комфортно.

Чаще всего к себе на интервью она приглашает знаменитых людей, которым от 40–45 лет и больше. Зачастую гости программы являются советскими и российскими деятелями в разных областях, но чаще это кино. Традиционно, главными темами интервью являются: детство, карьера, личная жизнь.

Программа «Наедине со всеми» за все время своего существования не набирала высоких рейтингов и среднесуточная доля всех зрителей Первого канала на 2017 год старше четырех лет – 12,7%¹, а это второе место в стране по рейтингу, после телеканала Россия1. Каналы распространения программы «Наедине со всеми» – телевидение и интернет. В сети создан YouTube канал, который объединяет программу «Мужское/Женское» и «Наедине со всеми». Самый рейтинговый выпуск набрал 863тыс. просмотров, 4.300 лайков, 409 дизлайков и 343 комментария². Проанализировав статистику выпусков на YouTube, мы пришли к выводу, что просмотры напрямую зависят от приглашенного гостя и повода, по которому его позвали. Например, гостем самого рейтингового выпуска стал Михаил Галустян, чья аудитория от 15 до 45 лет. Также рейтинговым выпуском стал выпуск памяти Сергея Доренко, который собрал 212 тысяч просмотров. Если взять программу, где гостем были: Мария Аронова (7.400тыс.), Дарья Донцова (16.000тыс.), Ева Польна (29тыс.), то можно заметить существенную разницу в рейтингах. Это говорит о том,

¹ <https://www.5-tv.ru/about/press/176385/>.

² <https://www.youtube.com/user/1tv>.

что популярность того или иного выпуска программы определяют только гости, которые в нее приходят, а роль ведущего на это никак не влияет.

Если говорить о том, как ведущая представляет себя в социальных сетях, то стоит отметить, что у нее есть аккаунт в «Instagram» с 610 тысячами подписчиков¹. В свой личный аккаунт экс-ведущая не выкладывала анонсы программы «Наедине со всеми». Короткая нарезка интересных моментов из программы ранее была представлена в официальном аккаунте «Первого канала» той же социальной сети.

Итак, можно сделать вывод, что ведущая Юлия Меншова, на время выхода программы «Наедине со всеми», не стремилась к созданию личного бренда через социальные сети, а также популярность программы определялась не особенным и запоминающимся образом ведущей, а гостем, который в нее приходил.

Еще одни ведущие, чьи роли и образы мы проанализировали – это Игорь и Вадим Верники, ведущие программы «2Верник2» на телеканале Культура. По данным Mediascope за 2019 год, телеканал Культура не вошел в десятку самых популярных телеканалов России, а занимает лишь 19 место из 32².

Журналист, автор программы «Кто там...» Вадим Верник и его брат – ведущий актер МХТ им. Чехова Игорь Верник встречаются с известными людьми творческих профессий и с представителями молодого поколения. Братья Верники – эмоциональные ведущие: мимика, жесты, интонации помогают в установлении контакта, упрощает форму ведения разговора, позволяет экономить «слова» ради достижения цели – взаимопонимания. Ведущие не используют в своей речи разговорные, просторечные и жаргонные слова и выражения. Для речи Игоря и Вадима Верников характерна избыточность, то есть наличие повторов, уточнений, пояснений. Стоит отметить, что ведущие чаще всего выбирают модель сотрудничества со своим героем, а не соперничества, а также пассивную модель поведения.

¹ <https://www.instagram.com/juliavmenshova/?igshid=9guyrkdz3j9s>.

² <https://mediascope.net>.

Основными темами интервью являются: детство, профессия и малая часть о личной жизни. Если говорить о степени подготовки к интервью, то можно заметить, что в большинстве программ интервью больше похоже на беседу друзей, где гость перехватывает инициативу и задает вопросы ведущим. Целью портретного интервью становится не раскрытие личности героя, а беседа между приятелями, тем самым стираются границы жанра портретного интервью.

Если говорить о каналах распространения программы «2Верник2», то можно сказать, что их 2 – телевидение (телеканал Культура) и интернет. В сетях программа представлена на YouTube канале Культура, то есть отдельный канал под нее не создавался. Одним из самых рейтинговых выпусков в сети стал выпуск с Ириной Горбачевой, который набрал 55 тысяч просмотров, 811 лайков, 50 дизлайков и 137 комментарий. Это можно связать с тем, что Ирина Горбачева популярна в социальной сети «Instagram» и имеет там 1,5 миллиона подписчиков, а следовательно, более молодую аудиторию, чем у телеканала Культура. Для сравнения, выпуск, где героем была Мария Шалаева, набрал всего 1,5 тысяч просмотров, а выпуск с Ингеборгой Дапкунайте в качестве интервьюируемой – 1,1 тысячи просмотров.

О том, как ведущие программы «2Верник2» представляют себя в социальных сетях можно сказать, что Игорь Верник ведет свою личную страницу в сети «Instagram», где имеет 217 тысяч подписчиков¹. В основном, на его странице посты личного содержания, но иногда он выкладывает анонсы программы, которые, в среднем, собирают 12 тысяч просмотров. Отдельный аккаунт в этой социальной сети под программы не создавался. Второй ведущий, Вадим Верник, так же имеет страницу в социальной сети «Instagram», на него подписано 52 тысячи человек². Так же, как и у брата, основную часть публикаций на странице занимают посты личного содержания, и лишь небольшое внимание уделяется анонсам программы «2Верник2», которые в среднем набирают 5 тысяч просмотров.

¹ <https://instagram.com/ivernik?igshid=16p0rpgw57eeg>.

² https://instagram.com/vadim_vernik?igshid=4u2vd4z7sx11.

Итак, можно сделать вывод, что ведущие программы «2Верник2», Вадим и Игорь Верники, не стремились к созданию личного бренда через социальные сети, а также популярность программы определялась не особенным и запоминающимся образом ведущих, а гостем, который в нее приходил.

Мы выделили общие черты для изученных программ-интервью, они заключаются в следующем: ведущие, кроме Вадима Верника, не имеют журналистского образования и являются актерами театра и кино, гостями программ являются знаменитости, которые популярны среди аудитории, возрастом 35–40+. Также можно заметить схожесть тематики интервью в обеих программах, ключевыми темами стали: детство, юность, карьера, семья, воспоминания. Ведущие выбирают пассивную модель поведения и тактику сотрудничества с героем программы.

Стилистические особенности речи ведущих так же схожи. В связи с политикой каналов и целью передач, они не используют в своей речи разговорные, просторечные, жаргонные слова и выражения.

В основном, герои дают полные и развернутые ответы на все вопросы ведущих. Но перед интервьюерами не стоит задачи раскрыть героя по-новому для аудитории, поэтому они не задают неудобные и острые вопросы. А также ведущие в обеих программах стремятся к созданию личного бренда через социальные сети, а также популярность программ определяется не особенным и запоминающимся образом ведущих, а гостем, который в нее приходит. Из этого можно сделать вывод, что в рассмотренных программах роль ведущего имеет номинальное значение.

Далее мы проанализировали две ваторские программы в жанре портретного интервью, которые выходят на площадке YouTube в интернете.

Одним из самых шумевших YouTube-каналов за последний год – это канал «вДудь» российского журналиста и видеоблоггера Юрия Дудя. По состоянию на апрель 2019 года канал имеет 5 млн подписчиков и более 560 млн просмотров¹. Юрий Дудь берет интервью у музыкантов, политиков, деятелей интернета,

¹ <https://yurij-dud.ru>.

культуры и кино. Российский журналист и видеоблогер, бывший главный редактор издания Sports.ru, с сентября 2018 года – заместитель генерального директора. С 2017 года – ведущий авторского шоу на YouTube-канале «вДудь»¹.

Гости Юрия Дудя – это в основном люди, которые либо уже очень популярны в своих кругах, либо только становятся популярными. А также это известные всем персонажи, например Дмитрий Киселев, которые в определенный промежуток времени стали известными в интернет-пространстве из-за своих действий. Гости программы – это известные медийные личности и блоггеры, которые находятся на пике популярности и являются обсуждаемыми героями дня.

Одной из интересных составляющих программы являются вопросы, которые ведущий задает своим гостям, а также модели поведения, которые он меняет в процессе общения с определенным гостем. В частности, интерес представляют вопросы, которые касаются доходов гостей, их отношения к Владимиру Путину и к политике в целом. Интернет становится тем пространством, где можно обсуждать темы, которые на телевидении считаются табуированными.

Если говорить о стилистических особенностях речи ведущего, то можно отметить, что Юрий Дудь подстраивается под каждого гостя своей программы и употребляет незенцурную лексику только в том случае, если она уместна. Но, так как интернет является свободной площадкой, Юрий Дудь употребляет жаргонные слова и выражения, разговорные и просторечные слова.

В основном, в своей программе, Юрий Дудь использует тактику оппозиционирования, для того чтобы вывести героя на эмоции, либо добиться честного ответа, который он до этого не говорил. Также ведущий выбирает активную модель поведения, и тактику соперничества.

Канал распространения программы «вДудь» – это интернет. На YouTube-канале программа имеет 5.237.009 подписчиков. Самый рейтинговый выпуск программы, гостем которого была блоггер Анастасия Ивлева, набрал 24 миллиона просмотров, 527 тысяч лайков, 137 тысяч дизлайков и 91.428 комментариев. Самые низкие

¹ <https://yurij-dud.ru>.

рейтинги у выпусков программы – от трех миллионов. Низкие рейтинги некоторых выпусков обуславливаются приглашенными гостями, которые не являются популярными у основного сегмента аудитории программы, а именно, возрастной группы от 16 до 45. Но также стоит сказать, что выпуски, героями которых становятся герои, которые только набирают популярность, либо те, кто когда-то был популярным, но о нем забыли – набирают большое количество просмотров.

Если говорить о том, как представляет себя в социальных сетях, то можно отметить, что у Юрия Дудя есть страница в социальной сети «Instagram» с 1,7 миллионов подписчиков¹. Основной частью контента на странице являются анонсы к программам на YouTube, которые, в среднем, набирают 700 тысяч просмотров. А также в шапке профиля всегда актуальная ссылка на свежий выпуск «вДудь». Стоит отметить и то, что ведущий реализует себя так же и в рекламных роликах, которые за счет его узнаваемости и имиджа получают хороший отклик от аудитории. Еще у программы есть своя страница «Вконтакте», на которую подписано 566,1 тыс. человек. Основной контент страницы – это выпуски программы, а также они есть в формате подкастов.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что образ и имидж Юрия Дудя очень влияют на рейтинги и аудиторию программы «вДудь». Его манера поведения, стиль общения, тематика интервью, стилистика, более свободный от цензуры канал распространения программы, большее продвижение программы в социальных сетях, а также создание собственного бренда, путем яркого образа и активности в интернете – все это делают персону ведущего основополагающей в авторской программе «вДудь».

Последней ведущей, роль образа которой мы проанализировали, стала ведущая авторской программы-интервью на YouTube-канале «А поговорить?», Ирина Шихман. У ее блога 405.798т. подписчиков. Самыми рейтинговыми выпусками программы являются те, где гостями были Андрей Данилко, Максим Виторган и Екатерина Варнава, Настасья Самбурская они набрали 1,5 миллиона просмотров,

¹ <https://instagram.com/yurydud?igshid=tnsvzfm5r3x5>.

3000 комментариев, 15.000 лайков, 1.500 дизлайков. Выпуски с самым маленьким числом просмотров стали те, где гостями были: Сергей Гармаш, Олег Кашин, Георгий Куценко, они набрали 385тыс. просмотров, 4,9 тыс. лайков, 1,3 тыс. дизлайков. Ирина Шихман не зовет в свою программу гостей, которые в данный период времени находятся на пике своей популярности.

Первый выпуск программы вышел в 2017 году и ее сразу окрестили, как «женскую версию Дудя». Но программа «А поговорить?» имеет свои особенности, которые мы и рассмотрим.

Обычно, гости программы Ирины Шихман – это интересные и знаменитые люди в определенных кругах. Им не обязательно быть популярными в сети в момент интервью. В кресле напротив ведущей были рэперы, священник, политики, писатели и артисты. Ирина Шихман зовет к себе в программу интересного для нее человека и в ходе интервью делает его интересным для всех.

Тематика интервью в программе «А поговорить?» не ограничивается карьерой, семьей и воспоминаниями о детстве героя, как, например, на телевидении. Вопросы Ирины Шихман могут касаться политики, отношения к власти, доходов, Украины и цензуры.

Стоит отметить то, как интересно ведущая смешивает модели поведения в ходе интервью. Она мастерски подстраивается под гостя программы, помогая ему мимикой, кивая, улыбаясь и смеясь над шутками. Ведущая размывает рамки «пассивной» и «активной» моделей поведения, миксуя их между собой. С одной стороны, она не давит на собеседника, не задает острые вопросы в лоб и не провоцирует его на эмоции. Но с другой – ведущая задает вопросы на скользкие темы, но делает это аккуратно, тонко и своим отношением показывает, что комфорт героя программы для нее намного важнее, чем скандальный имидж ведущей и просмотры на YouTube.

Если говорить о стилистических особенностях речи ведущей, то она не использует разговорных слов, жаргонов и нецензурной лексики. Юрий Дудь, например, подстраивается под своего собеседника и если тот использует

нецензурную лексику, то ведущий тоже, стараясь быть на одной волне. У Ирины Шихман мы проследили принципиальную позицию отказа от нецензурной лексики.

Если говорить о том, как ведущая конвертирует себя в социальных сетях, то стоит сказать, что в сети «Instagram» у нее 29 тыс. подписчиков¹. Основной контент – это анонсы программы «А поговорить?», которые набирают в среднем 2500 просмотров.

Ирина Шихман не стремится создавать личный бренд так, как это делает, например, Юрий Дудь. Ее манера ведения программы отличается тонкостью и гибкостью. Но несмотря на всю свою мягкость она не боится выходить за рамки обыденных тем для разговора и задавать острые вопросы. Нельзя сказать то, что роль Ирины Шихман в программе невелируется, но как и нельзя сказать, что она здесь главнее гостя. В программе «А поговорить?» и гость и ведущая занимают равное место.

Интервьюер – это личность, от которой требуются особые качества, такие как, интеллект, эмпатия, умение моментально реагировать на ситуацию и т. п. На современном этапе развития программ в жанре портретного интервью, ведущему важно тщательно прорабатывать личный образ, так как он ассоциируется у аудитории с программой.

Проанализировав образ ведущего в четырех программах можно сделать вывод, что популярность жанра портретного интервью можно связать с ярким образом ведущего. Например, запоминающийся образ Юрия Дудя и его личный бренд влияют на аудиторию программы и ее рейтинги. На проанализированных нами программах на телевидении, ведущие отдают предпочтение пассивным моделям поведения и делают гостя главным героем продукта, тем самым делая роль ведущего номинальной.

¹ <https://instagram.com/irinashikhman?igshid=txwx7xy52va0>.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На современном этапе, жанр портретного интервью востребован на телевидении и имеет большую популярность в сети. В зависимости от канала распространения, авторские программы-интервью имеют некоторые различия, например, в тактиках, применяемых ведущими, темах разговора, выборе определенных гостей, стилистических особенностях речи ведущего и т. п. Поэтому интересно наблюдать то, как классический жанр портретного интервью адаптируется в сети.

В первом параграфе нашей работы было определено, что интервью – это сложное явление, которое представляет собой разговор журналиста с социально значимой личностью по актуальным для аудитории вопросам. Главной целью интервью является получение необходимой информации от интервьюируемого. Разные авторы и ученые разделяют жанр интервью на множество видов, каждый из которых имеет свои функции и особенности. Жанр портретного интервью сфокусирован на одном герое, которым может стать любой человек, который проявил себя в общественной жизни и поэтому привлекает взгляды широкой публики. Жанр портретного интервью сосредоточен на том, чтобы раскрыть героя с разных сторон.

Также были изучены тактики и стратегии, применяемые ведущим программы, которые достаточно хорошо рассмотрены в исследовательской литературе и основываются на знаниях и достижениях различных областей науки. Профессиональный журналист должен быстро и четко определять тип собеседника, и в соответствии с этим, выбирать тактику ведения интервью, а также модель своего поведения.

Нами было доказано, что жанр портретного интервью пользуется популярностью, как в России, так и зарубежом. Практически на каждом российском и зарубежном телеканале есть авторская программа в жанре интервью. Ведущий должен грамотно подходить в подготовке интервью, продумывать

вопросы, набирать интересные темы для конкретного собеседника и правильно выбрать стратегию своего поведения. Также важны такие компоненты программы, как дизайн студии, тематика и взаимодействие с аудиторией.

В первом параграфе практической части выпускной квалификационной работы проанализированы программы-интервью: «2Верник2» на телеканале «Культура» и «Наедине со всеми» на «Первом» канале. Нами были сформулированы критерии, по которым мы проводили анализ программ. У обеих изученных программ мы выделили общие черты, например: ведущие, кроме Вадима Верника, не имеют журналистского образования и являются актерами театра и кино, гостями программ являются известные актеры театра и кино, музыканты и спортсмены. Также можно заметить схожесть тематик интервью в обеих программах, а именно: детство, юность, карьера, семья, воспоминания. Ведущие выбирают пассивную модель поведения и тактику сотрудничества с героем программы.

Можно отметить, что стилистические особенности речи ведущих схожи. В связи с политикой каналов и целью передач, они не используют в своей речи разговорные, просторечные, жаргонные слова и выражения, а также нецензурную лексику. В основном, герои дают развернутые ответы на все вопросы ведущих. Однако, интервьюеры не задают острых и неудобных вопросов, а также не спрашивают мнение героев на злободневные темы, что также помогло бы раскрыть интервьюируемого с новой для аудитории стороны.

Во втором параграфе практической части дипломной работы изучена специфика интервью в видеоблогах на YouTube: Юрия Дудя «вДудь» и Ирины Шихман «А поговорить?».

Нами было выявлено, что гостями этих двух программ в сети могут быть: медийные личности и блоггеры, находящиеся на пике своей популярности и являющиеся обсуждаемыми героями дня. А также, это могут быть популярные люди в узких тематических кругах. Большую роль в программах играют тактики, которые используют ведущие для наиболее полного раскрытия гостя. Юрий Дудь использует тактики оппозиционирования, он любит спорить, давить на гостя,

перебивать и задавать внезапные вопросы. Манера ведения программы Ирины Шихман отличается тонкостью и гибкостью. Она намного больше сфокусирована на комфорте гостя программы.

Так же мы выяснили, что ведущие существенно расширили круг тем, ведь в сетевом пространстве можно спрашивать человека мнение на темы, которые на телевидении являются табуированными. Главная цель портретного интервью – это наиболее полное раскрытие личности героя с новой для аудитории стороны. Этой цели можно максимально добиться, расширив поле тем, на которые ведущий программы может задавать гостю вопросы.

В последнем параграфе выпускной квалификационной работы мы изучили образ ведущего в авторских программах в современных визуальных СМИ. А также проанализировали влияние образа ведущего на количество просмотров программы в сети. Нами было выявлено, что телеведущие Юлия Меньшова и Вадим и Игорь Верники, на время выхода программ «Наедине со всеми» и «2Верник2», не стремились к созданию личного бренда через социальные сети, а также популярность конкретного выпуска определялась не особенным и запоминающимся образом ведущих, а гостем, который в нее приходил.

Что касается ведущих в сетевом пространстве, то было выявлено, что образ и имидж Юрия Дудя очень влияют на просмотры программы «вДудь». Его манера поведения, стиль общения, тематики интервью, стилистика, большее продвижение программы в социальных сетях, а также создание собственного бренда, путем яркого образа и активности в интернете – все это делают персону ведущего основополагающей в авторской программе «вДудь». Ирина Шихман, ведущая программы «А поговорить?», не стремится создавать личный бренд так, как это делает, например, Юрий Дудь. Ее манера ведения программы отличается тонкостью и гибкостью. Но несмотря на всю свою мягкость она не боится выходить за рамки обыденных тем для разговора и задавать острые вопросы. Нельзя сказать то, что роль Ирины Шихман в программе невелируется, но как и нельзя сказать,

что она здесь главное гостя. В программе «А поговорить?» и гость и ведущая занимают равное место.

На телевидении и в сети большое количество программ в жанре портретного интервью, как в России, так и зарубежом. В них представлены разные тактики и стратегии ведения интервью, тематики, вопросы, модели поведения ведущих, их стилистические особенности речи. Поэтому каждая анализируемая нами программа по-разному раскрыла интервьюируемого. Классический жанр портретного интервью присутствует практически на всех отечественных телеканалах, а также большой популярностью пользуются программы-интервью в видео-блогах на YouTube. В современных визуальных СМИ жанр портретного интервью занимает прочную позицию. Таким образом, цель нашей работы достигнута, задачи выполнены.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. 2Верник2 // URL: https://tvkultura.ru/brand/show/brand_id/62201/ (дата обращения: 20.04.2019).
2. Haller, M. Das Interview. Ein Handbuch für Journalisten / M. Haller. – Konstanz: UVK Medien, 2001. – P. 300.
3. Home // URL: <https://katiecouric.com> (дата обращения: 18.04.2019).
4. Ivlevgroup // URL: <https://www.ivlevgroup.com> (дата обращения: 18.04.2019).
5. Larry King NOW // URL: <https://doc.rt.com/programmy/larri-king-now/> (дата обращения: 17.04.2019).
6. Александр Васильев: официальный сайт // URL: <http://vassiliev.com.ru> (дата обращения: 2.05.2019).
7. Александр Гордон // URL: <http://aleksandrgordon.tv> (дата обращения: 4.05.2019).
8. Бакиров, Э.Г. Основы телевизионной журналистики / Э.Г. Бакиров, Р.А. Борецкий, А.Я. Юровский. – М.: Изд-во Московского университета, 1987. – С. 238.
9. Белая студия // URL: http://tvkultura.ru/brand/show/brand_id/20927 (5.05.2019).
10. Библиография Барбара Уолтерс // URL: https://www.peoples.ru/tv/barbara_jill_walters/ (дата обращения: 4.05.2019).
11. Битянова, М.Р. Социальная психология / М.Р. Битянова. – М.: Эскмо-Пресс, 2001. – С. 576.
12. Борецкий, Р.А. Телевизионная журналистика: учебник для вузов / Р.А. Борецкий и др. – М.: Высшая школа, 2002. – С. 300.
13. В студии актерского мастерства // URL: <https://myshows.me/view/2641/> (20.04.2019).
14. В студии актерского мастерства // URL: <https://www.imdb.com/title/tt0169455/> (дата обращения: 20.04.2019).

15. Василий Уткин: концертный сайт // URL: <http://vasiliyutkin.ru> (дата обращения: 5.05.2019).
16. Ворошилов, В.В. Журналистика: учебное пособие / В.В. Ворошилов – СПб.: Изд-во В.А. Михайлова, 2000. – С. 360.
17. Дарья Златопольска: «Белая студия» // URL: <https://rg.ru/2015/02/20/zlatopolskaya-site.html> (дата обращения: 6.05.2019).
18. Долгина, Е.С. Интервью: понятие, цель, задачи, функции / Е.С. Долгина, М.А. Веснина / Молодой ученый. – 2015. – Вып. 7. – С. 1111.
19. Жанры советской газеты: учебное пособие для фак. журналистики ун-тов. – М.: Высшая школа, 1972. – С. 424.
20. Иванова, И.В. Жанр интервью: формы бытования и языковые особенности: автореф. дис. ... канд. филол. наук/ И.В. Иванова. – Астрахань, 2009. – 23 с.
21. Ильченко, С.Н. Интервью в журналистском творчестве: учебное пособие / С.Н. Ильченко. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2003. – С. 93.
22. Ким, М.Н. Новостная журналистика. Базовый курс: учебник / М.Н. Ким. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005. – С. 349.
23. Ким, М.Н. От замысла к воплощению / М.Н. Ким. – СПб., 1999. – С. 101.
24. Константин Хабенский: информационный сайт // URL: <http://khabenskiy.ru> (дата обращения: 8.04.2019).
25. Кравченко, А.И. Интервью / А.И. Кравченко // URL: <http://lomonosov-fund.ru/enc/ru/encyclopedia:0127992> (дата обращения 30.01.2018).
26. Крутая история // URL: https://www.ntv.ru/peredacha/Krutaya_istoria/ (дата обращения: 7.04.2019).
27. Кузнецов, Г.В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма / Г.В. Кузнецов. – М., 2002, – С. 220.
28. Кузнецов, Г.В. Телевизионная журналистика: учебник. – 2-е изд., переработанное и дополненное / Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. – М.: Изд-во МГУ, 1998. – 360 с.

29. Лукина, М.М. Технология интервью: учебное пособие / М.М. Лукина. – М.: Аспект Пресс, 2003. – С. 457.
30. Любезная, Е.В. Риторика и ораторское искусство / Е.В. Любезная, И.М. Попова. – Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2008. – С.84.
31. Ляйсан Утяшева: официальный сайт // URL: <http://liasanutiasheva.ru> (дата обращения: 4.04.2019).
32. Мельник, Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства / Г.С. Мельник. – СПб, 2008. – С. 234.
33. Мельник, Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства / Г.С. Мельник. – СПб.: Питер, 2005. – С. 171.
34. Мой герой ТВ Центр: официальный сайт // URL: <https://www.tvc.ru/channel/brand/id/2324> (дата обращения: 2.04.2019).
35. Михаил Шац: официальный сайт // URL: <http://mihailshats.ru/?p=633> (дата обращения: 5.05.2019).
36. Первый канал // URL: <https://www.1tv.ru> (дата обращения: 4.05.2019).
37. Персональный сайт Светланы Немоляевой // URL: <http://nemolayeva.narod.ru> (дата обращения: 5.05.2019).
38. Поздняков // URL: <https://www.ntv.ru/peredacha/Pozdnyakov/> (дата обращения: 16.03.2019).
39. Познер. Первый канал // URL: <https://www.1tv.ru/shows/pozner> (дата обращения: 16.03.2019).
40. Рената Литвинова: официальный сайт // URL: <https://www.renatalitvinovaofficial.com> (дата обращения: 4.05.2019).
41. Светлана Ходченкова: официальный сайт // URL: <http://www.s-hodchenkova.ru> (дата обращения: 4.05.2019).
42. Сергей Доренко // URL: <https://uznayvse.ru/znamenitosti/biografiya-sergey-dorenko.html> (дата обращения: 7.04.2019).

43. Смелкова, З.С. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты: учебное пособие / З.С. Смелкова, Л.В. Ассуирова, М.Р. Савова, О. А. Сальникова. – М.: Наука, 2006. – С. 320.
44. Смелкова, З.С. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты: учебное пособие / З.С. Смелкова. – М.: Флинта: Наука, 2003. – С. 400.
45. Советский энциклопедический словарь / под ред. А.М. Прохорова. – М.: Сов. энцикл., 1981. – С. 1600.
46. Сыченков, В.В. Интервью-портрет в системе современных публицистических жанров / В.В. Сыченков // Вестник Московского университета.– 2000. – Вып. 10. – С. 432.
47. Татьяна Устинова: официальный сайт // URL: <http://www.ustinova.ru> (дата обращения: 20.03.2019).
48. Толковый словарь русского языка / под ред. Д.Н. Ушакова. – М., 1935. – С. 800.
49. Ученова, В.В. Беседы о журналистике / В.В. Ученова. – М.: Молодая гвардия, 1985. – С. 204.
50. Федосеев, Д.М. Основы психологии общения: учебник / Д. Федосеев. – М., 2000. – С. 272.
51. Шестеркина, Л.П. Методика телевизионной журналистики / Л.П. Шестеркина, Т.Д. Николаева. – М., 2012. – С. 224.
52. Юрий Дудь // URL: <https://yurij-dud.ru> (дата обращения: 4.05.2019).
53. Ядов, В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы / В. А. Ядов. – Самара, 1995. – 220 с.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. 2Верник2: выпуск программы от 13.04.2018 // «Культура», эфир 13.04.2018.
2. 2Верник2: выпуск программы от 19.04.2019 // «Культура», эфир 19.04.2019.
3. 2Верник2: выпуск программы от 2.03.2018 // «Культура», эфир 2.03.2018.
4. 2Верник2: выпуск программы от 22.03.2019 // «Культура», эфир 22.03.2019.
5. 2Верник2: выпуск программы от 22.09.2019 // «Культура», эфир 22.09.2019.
6. 2Верник2: выпуск программы от 6.10.2018 // «Культура», эфир 6.10.2018.
7. А поговорить?: Александр Васильев: «Женщина должна быть обслугой во всех отношениях» // «YouTube», выпуск от 14.03.2019.
8. А поговорить?: Василий уткин: об уходе с Первого, Матча и от жены // «YouTube», выпуск от 4.04.2019.
9. А поговорить?: Дельфин: самое музыкальное интервью года // «YouTube», выпуск от 21.12.2018.
10. А поговорить?: Константин Ивлев о «дебилах», «идиотах», «дураках» и «бомжах» в ресторанах России // «YouTube», выпуск от 2.05.2019.
11. А поговорить?: Настасья Самбурская про «нелюбовь»: к матери, отцу, брату, родному городу и религии // «YouTube», выпуск от 14.02.2019.
12. А поговорить?: Татьяна Лазарева: «Прошлым летом я реально хотела повеситься!» // «YouTube», выпуск от 29.06.2018.
13. вДудь: Гордон – Украина, Россия, война, мир // «YouTube», выпуск от 19.02.2019.
14. вДудь: Доренко – о русском народе, Путине и деньгах // «YouTube», выпуск от 14.18.2018.
15. вДудь: Киселев – брат в США, племянник на войне, пенсия // «YouTube», выпуск от 05.02.2019.
16. вДудь: Михалков – власть, гимн, BadComedian // «YouTube», выпуск от 27.11.2018.
17. вДудь: Таир Мамедов – почему он эмигрировал из России и при чем здесь политика // «YouTube», выпуск от 20.03.2019.

- 18.вДудь: Толоконникова – бисексуальность, Face, тюрьма // «YouTube», выпуск от 10.10.2018
- 19.Наедине со всеми: выпуск программы от 01.08.2017 // «Первый» канал, эфир 10.08.2017.
- 20.Наедине со всеми: выпуск программы от 1.12.2016 // «Первый» канал, эфир 1.12.2016.
- 21.Наедине со всеми: выпуск программы от 17.08.2017 // «Первый» канал, эфир 01.08.2017
- 22.Наедине со всеми: выпуск программы от 26.10.2016 // «Первый» канал, эфир 26.10.2016.
- 23.Наедине со всеми: выпуск программы от 29.02.2016 // «Первый» канал, эфир 29.02.2016.
- 24.Наедине со всеми: выпуск программы от 30.08.2017 // «Первый» канал, эфир 30.08.2017.

