

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»**  
**ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**  
**Кафедра «Социология»**

**ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ**

**Заведующий кафедрой, к.с.н., доцент**

\_\_\_\_\_ /С.В. Одяков/

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

**ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ СТУДЕНТОВ ЮУРГУ В СЕМЕЙНОЙ  
СФЕРЕ**

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

ЮУрГУ – 39.03.01. 2019. 31029. ВКР

Руководитель, доцент кафедры социологии,  
к.ф.н.

\_\_\_\_\_ /Н.В. Антонова/

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

Автор

студент группы СГ-401

\_\_\_\_\_ /М.Г. Романова/

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

Нормоконтролер, доцент кафедры социологии

\_\_\_\_\_ /Н.В. Антонова/

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

**Челябинск 2019**

## **АННОТАЦИЯ**

Романова, М.Г. Гендерные стереотипы студентов ЮУрГУ в семейной сфере. – Челябинск: ЮУрГУ, СГ– 401, 2019. – 117 с., 86 табл., библиогр. список – 61 наим., 3 прил.

**Ключевые слова:** семья, брак, семейные роли, социальные стереотипы, гендер, гендерные стереотипы, стереотипы в семейной сфере, гендерное неравенство, гендерная идентичность, гендерные стереотипы семейных ролей, стереотипы качеств мужа и жены, стереотипы значимости семьи и брака.

Объектом исследования являются студенты ЮУрГУ. В качестве предмета выступают представления студентов о гендерных стереотипах в семейной сфере.

Целью данной квалификационной работы является изучение и анализ гендерных стереотипов в семейной сфере. Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

1. Изучить гендерные стереотипы как вид социальных стереотипов
2. Рассмотреть гендерные стереотипы в семейной сфере
3. Проанализировать гендерные стереотипы о значимости семьи и брака
4. Определить гендерные стереотипы о различных аспектах семейной жизни

Новизна работы заключается в разработке типологии гендерных стереотипов в отношении различных аспектов семейной жизни.

Работа ориентирована на анализ семейных взаимоотношений под влиянием гендерных стереотипов и может представлять интерес для специалистов в сфере молодёжной и семейной политики, социологии семьи, гендерной социологии.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	6
ГЛАВА 1. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ В СЕМЕЙНОЙ СФЕРЕ.....	8
1.1. Гендерные стереотипы как вид социальных стереотипов .....	8
1.2. Гендерные стереотипы в семейной сфере.....	21
ГЛАВА 2. СОДЕРЖАНИЕ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ В СЕМЕЙНОЙ СФЕРЕ .....	35
2.1. Гендерные стереотипы значимости семейной жизни .....	35
2.2. Гендерные стереотипы различных аспектов семейной жизни .....	49
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	63
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	66
 ПРИЛОЖЕНИЯ	
Приложение 1. Программа социологического исследования .....	71
Приложение 2. Инструмент социологического исследования .....	82
Приложение 3. Результаты статистической обработки данных .....	94

## ВВЕДЕНИЕ

Исследования социальных аспектов пола, разделения труда и дифференциации социальных ролей по признаку пола уже давно стали традиционной темой социологии. Особенно важным это является сейчас в связи с тем, что индекс гендерного разрыва<sup>1</sup> – глобальное исследование и сопровождающий его рейтинг стран мира по показателю равноправия полов по версии Всемирного экономического форума показал, что Россия находится на 75 месте в мире по гендерному равенству. Во многом это связано с показателями, отражающими вовлеченность женщин в политическую жизнь страны. Кроме того, на низкое место в рейтинге повлиял разрыв в доходах между мужчинами и женщинами.

Крепкое и уверенное положение мужчины и более низкое и слабое положение в обществе женщин оправдывают гендерные стереотипы, которые являются причиной неравномерного распределения как экономических, так и статусно-ролевых ресурсов.

Преодоление существующих гендерных стереотипов и предубеждений является сложной комплексной проблемой, требующей решения в нашем современном обществе. Гендерные стереотипы являются средством социализации, самоидентификации людей, помогающим им ориентироваться по жизни. Также они служат и барьером для самореализации представителей как женского (в большинстве) так и мужского пола. Опираясь на то, как делать правильно, как будет мужественно или женственно, общественные предубеждения закрывают для людей путь для самовыражения, и тем самым создаётся внутренний дисбаланс, который мешает людям быть счастливыми, порождает неудовлетворённость своей работой, семьёй, и в конце концов жизнью.

Исследование гендерных стереотипов очень важно, особенно у студентов и молодёжи, так как они являются более толерантной социальной группой.

---

<sup>1</sup> Гуманитарная энциклопедия: Исследования [Электронный ресурс] / Центр гуманитарных технологий – <https://gtmarket.ru/ratings/global-gender-gap-index/info>

пой, восприимчивой ко всему новому. Молодёжь способна определять вектор развития и будущего преобразования российского общества, построенного на принципах равноправия.

Объектом исследования являются студенты Южно-Уральского государственного университета. Предмет исследования – представления студентов о гендерных стереотипах в семейной сфере.

Целью данной квалификационной работы является изучение и анализ гендерных стереотипов в семейной сфере.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи: изучить гендерные стереотипы как вид социальных стереотипов; рассмотреть гендерные стереотипы в семейной сфере; проанализировать гендерные стереотипы о значимости семьи и брака; определить гендерные стереотипы о различных аспектах семейной жизни

Источники, взятые за основу, можно разделить на несколько групп по отраслям. Социальные стереотипы рассматривают такие социологи и специалисты в данной области как У. Липпман, А. В. Меренков, Г. В. Оллпорт, Т. Шибутани. Гендер, гендерные стереотипы и представления о мужчинах и женщинах изучали и рассматривали в своих работах следующие учёные: И. Гоффман, Э. Дюргейм, Д. Зиммерман, Р. Коннелл, Дж. Лорбер, Т. Парсонс, Дж. Скотт, К. Уэст. Семейную сферу изучали такие исследователи как А.И. Антонов, Э.К.Васильев, С.И.Голод, Э.Дювалл, Э.Дюргейм, А.Н. Елизаров, Б.Картер, О.Конт, В.М. Медков, М.Мак-Голдрик, У.Огборн, Т. Парсонс, П.А. Сорокин, А.Г. Харчев, Р. Хилл.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения, 3-х приложений и списка литературы.

# ГЛАВА 1. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ В СЕМЕЙНОЙ СФЕРЕ

## 1.1. Гендерные стереотипы как вид социальных стереотипов

Стереотип (от др.-греч. στερεός – объёмный + τύπος – отпечаток) изначально обозначал метафору относительно мышления, которая пришла из типографского дела, где стереотип – это монолитная печатная форма, копия с типографского набора или клише, используемая для печатных машин.

В настоящее время социальные стереотипы понимаются как «устойчивый образ или устойчивое представление о каких-либо явлениях или людях, свойственное представителям той или иной социальной группы»<sup>1</sup>, т.е. это упрощенные, схематизированные образы социальных объектов, разделяемые достаточно большим числом членов общества.

Впервые понятие социального стереотипа ввёл в 1922 году Уолтер Липпман – американский писатель, журналист и автор оригинальной концепции общественного мнения, которое он определял как процесс столкновения стереотипов, то есть представлений, каждое из которых претендует на то, чтобы быть единственным истинным.

У. Липпман выделяет основные черты стереотипов:

1. Они всегда проще, чем реальность – сложнейшие характеристики чего-либо стереотипы укомплектовывают в несколько предложений для упрощения их понимания.

2. Люди приобретают стереотипы (от знакомых, средств массовой информации и пр.), а не формулируют их сами на основе личного мнения и опыта.

---

<sup>1</sup> Битянова, М. Р. Социальная психология / М.Р. Битянова. – М.: Эксмо-Пресс, 2001. – С. 39.

3. Стереотипы ложны. Они определяют взгляды на те или иные вещи, не давая объективной оценки. Таким образом, конкретному человеку предписываются черты, которыми он обязан обладать лишь из-за своей принадлежности к определенной группе.

4. Живучесть. Даже в том случае, когда люди убеждаются в том, что стереотип не соответствует действительности, люди склонны не отказаться от него, а утверждать, что исключение лишь подтверждает правило.

#### 5. Изменчивость и перенос на иную группу населения.

У. Липпман аргументирует тезис об ограниченности общественного мнения, который вытекает из неспособности «среднего обывателя» критически оценивать информацию и его склонности мыслить стереотипами.

Также стереотипы изучал и Г.В. Оллпорт. Он рассматривает стереотипы в рамках своей теории предрассудков. Предрассудок, по его мнению – это сильная симпатия или антипатия, основанная на ошибочном и жестоком обращении, и направленная на группы людей или на индивида как члена данной группы. Приспособление для рационализации предрассудка исследователь называет стереотипом, определяя его «то, как преувеличеннное мнение, то, как имидж в рамках категории»<sup>1</sup>. В своей концепции он отмечает, что склонность к предрассудкам становится чертой характера, тем самым укрепляя предвзятость и антипатию по отношению к определенным группам людей. Причиной появления предрассудков является «навешивание» ярлыков, пренебрежительное отношение к людям, грубый тон, неожиданные эмоциональные травмы.

Г.В. Оллпорт в отличие от У. Липпмана, не привязывает стереотипы к жёстко закреплённым формам и считает, что стереотип с лёгкостью адаптируется к преобладающему характеру предрассудка и к требованиям ситуации. По мнению учёного, значимая роль в изменении и трансформации соци-

---

<sup>1</sup> Оллпорт, Г. Природа предубеждений / Г. Оллпорт // Век толерантности: научно-публицистический вестник. – 2003. – №5. – С.26.

альных стереотипов принадлежит образованию: в процессе развития общества уровень образования растёт, и стереотипность мышления должна снижаться.

Также социальные стереотипы рассматривал американский социальный психолог Т. Шибутани. По его мнению, стереотип – это «популярное понятие, обозначающее приблизительную группировку людей с точки зрения какого-то легко различимого признака, поддерживаемое широко распространенными представлениями относительно свойств этих людей»<sup>1</sup>. Он считал, что социальные стереотипы формируются благодаря выделению наиболее ярких форм поведения социальных групп. Выживают те стереотипы, которые подтверждаются реальностью.

А. В. Меренков в своей работе «Социология стереотипов» рассматривает стереотипы как «устойчивые, схематически оформленные программы воспроизведения субъекта, фиксирующие устойчивость условий его существования и обеспечивающие приспособление к ним»<sup>2</sup>. Он выделяет следующие основные характеристики стереотипов:

1. Устойчивость – неизменность элементов, отражающих реальность.

А. В. Меренков указывает, что устойчивость социальных стереотипов определяется двумя факторами: соответствием стереотипа условиям жизнедеятельности конкретного индивида (или группы) и временем возникновения: чем старше стереотип, тем труднее происходит процесс его трансформации.

2. Повторяемость: стереотип нацелен на повторение уже известного, что позволяет действовать в схожей ситуации, сокращая силы и время на её исследование, помимо этого стереотипы передаются из поколения в поколение.

---

<sup>1</sup> Шибутани, Т. Социальная психология / Т. Шибутани. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2002.– С.204.

<sup>2</sup> Меренков, А. В. Социология стереотипов / А. В. Меренков – Екатеринбург: «Урал», 2001. – С.30.

3. Упрощённость, схематичность: стереотипы отражают типичные характеристики окружающей действительности, которые наиболее часто повторяются.

4. Бессознательность: стереотипы даны человеку от природы в качестве бессознательных схем поведения.

5. Динамичность: изменения стереотипа возможны, но это трудный и медленный процесс.

6. Целостность, согласованность: социальными стереотипами можно считать лишь представления, разделяемые достаточно большим числом индивидов в пределах социальных общностей.

7. Эмоциональная наполненность: стереотипы наполнены чувствами, которые с ними ассоциируются; стереотипы – ряд предпочтений, оценок и настроений.

На основании рассмотренного можно выделить следующие функции стереотипов:

- 1) передача относительно достоверной информации об объектах;
- 2) ориентирующая функция – стереотипы помогают упрощать картину мира, не заставляя человека прилагать усилия для формирования мнения о том или ином явлении или объекте;
- 3) влияние на создание реальности, т. е. определение рамок правильно-го или неправильного, своего или чужого;
- 4) социальная (социально-психологическая) функция заключается в стабилизации сознания, которая несёт в себе адаптивное, интегративное, охранительное значение.

Также выделяют такие виды стереотипов как стереотипы-представления, стереотипы поведения, стереотипы-ситуации и стереотипы-образы.

Стереотипы-представления являются определённым устойчивым знанием о различных социальных объектах, которое хранится в нашем сознании в обобщённом и упрощённом виде.

Стереотипы поведения представляют собой схему действия в той или иной ситуации, хранятся в сознании в виде штампов, выступающих в роли канона. Иначе говоря, они диктуют определенный образ действий.

Стереотипы-образы – типичное представление о тех или иных образах различных субъектов.

Стереотипы-ситуации включают в себя определенное (предсказуемое, ожидаемое) поведение участников коммуникации.

Также выделяют и различные виды стереотипов на основе социальной и культурной принадлежности индивидов: расовые, этнические, географические, социальные, политические, профессиональные и многие другие.

В данной работе будет рассматриваться такой вид социальных стереотипов как гендерные стереотипы. Для того чтобы определить их сущность, сначала нужно разобраться в основных понятиях.

Что же представляет из себя гендер? Впервые в научный оборот это слово ввёл в 1968 году известный американский психоаналитик Роберт Столлер<sup>1</sup>, обобщив результаты многолетних исследований гендерной идентичности в своей работе «Пол и гендер». Эта концепция строилась на разделении биологического и культурного пола.

Современная социальная наука также различает понятие биологического и социального пола (гендера). Первоначально пол трактуется как набор анатомических и физиологических особенностей, на основе которых люди делятся на мужчин и женщин, т.е. это совокупность биологических характеристик человека. Пол (биологические особенности) человека всегда считался основной и фундаментальной первопричиной психологических и социальных различий женщин и мужчин. В результате развития научных исследований было выявлено, что с биологической точки зрения у мужчин и женщин намного больше сходств, чем различий. Многие исследователи даже считают, что единственное четкое и значимое биологическое различие между

---

<sup>1</sup>Блохина, Н.А. Понятие гендера: становление, основные концепции и представления / Блохина Н.А. // Общество и гендер. – 2003. – С. 368.

женщинами и мужчинами заключается в их роли воспроизведения потомства.

Кроме биологических различий между индивидами существуют и социальные: разделение ролей, форм деятельности, различия в поведении и эмоциональных характеристиках. Именно социальный пол, который определяется как разделение этих характеристик и называется гендером, т. е. гендер – это буквально социальный пол, социальное измерение пола. Это социокультурный феномен, означающий, что значит быть мужчиной или женщиной в обществе; это различие в мужских и женских ролях, эмоциональных характеристиках, нормах поведения; это набор социальных характеристик, предписываемых мужчинам и женщинам<sup>1</sup>.

Английский социолог Э. Гидденс также разграничивает понятия пола и гендера: «Если пол имеет отношение к физическим, телесным различиям между женщиной и мужчиной, то понятие «гендер» затрагивает их психологические, социальные и культурные особенности. Разграничение пола и гендера является фундаментальным, так как многие различия между женщиной и мужчиной обусловлены причинами, не являющимися биологическими по своей природе. Если пол индивида биологически детерминирован, то род (гендер) является культурно и социально заданным. Таким образом, существует два пола (мужской и женский) и два рода (мужественный и женственный)».<sup>2</sup>.

Существует 3 основных подхода к изучению гендеров:

1. Биологический детерминизм. Данный подход опирается на идеи Ч. Дарвина. Сторонники этого подхода считают, что основой для последующей социальной дифференциации людей по полу является биологический пол и связанные с ним психофизиологические различия: физическая сила, выносливость, роль в воспроизведстве потомства, особенности моторики.

---

<sup>1</sup> Денисова, А.А. Словарь гендерных терминов / А.А. Денисова. – М.: Информация XXI век, 2002. – С. 14.

<sup>2</sup> Гидденс, Э. Социология / Э. Гидденс. – М.: УРСС. – 2005. – С. 99.

Также в рамках этого подхода гендер рассматривается как биологически определённые, неизменные, взаимоисключающие наборы характеристик мужчин и женщин, таких как социальные роли, модели поведения и т.п.

2. Символический подход. Гендер – это система символов и образов, которая позволяет ассоциировать несвязанные с полом явления культуры и природы с мужским или женским. «Мужское и женское на онтологическом и гносеологическом уровнях существуют как элементы культурно-символических рядов: мужское – рациональное, духовное, божественное т. е. культурное; женское – чувственное, телесное, греховное т. е. природное»<sup>1</sup>, – замечает в своей работе А. О. Воронина.

3. Социальный конструктивизм. Гендер здесь рассматривается как форма организации социальных взаимоотношений между мужчинами и женщинами. Эта форма отношений характеризует межличностное общение и взаимодействие в рамках основных социальных институтов (семья, политика, экономика, государство), а также является средством создания собственной идентичности.

В рамках социального конструктивизма гендер рассматривается как:

1. Система социальный ролей (Э. Дюркгейм, Т. Парсонс), появившаяся в результате естественного разделения социальных функций между полами.

Обращение к проблематике гендерных отношений французского социолога и философа Э.Дюркгейма связывается с моральной оценкой разделения труда в социуме. Он считал, что культурная и физическая дифференциация между полами всё время увеличивается, и пришёл к выводу, что «чем глубже мы обращаемся в прошлое, тем менее значительными становятся различия между мужчинами и женщинами»<sup>2</sup> – во внешности, физической силе, строении мозга, а также в выполнении социальных ролей и функций. По мнению учёного, женщины постепенно стали слабее физически, размер их

---

<sup>1</sup> Воронина, О. А. Теория и методология гендерных исследований / О. А. Воронина. – М.: МЦГИ, 2001. – С.22.

<sup>2</sup> Дюркгейм, Э. О разделении общественного труда. Метод социологии / Э. Дюркгейм. – М: Наука, 1991. – С.215.

мозга все больше уменьшался по сравнению с мужским, зато при этом у них развивалась чувство морали и мягкость характера. В результате социального развития, считает Э. Дюркгейм, «один из полов завладел эмоциональными функциями, а другой – интеллектуальными»<sup>1</sup>.

Э. Дюркгейм в своих работах «О разделении общественного труда» и «Самоубийство», опубликованных в начале XX в., также касался социальных проблем пола и половых ролей. Он первым обратил внимание на тот факт, что численность самоубийств и психических заболеваний различна среди женщин и мужчин того или иного брачного статуса: «холостые люди кончат с собою реже, чем женатые»<sup>2</sup>.

Большое влияние на изучение гендерных отношений в социологической мысли имели труды американского социолога Т. Парсонса. По его мнению, мужчина выполняет инструментальную роль, а женщина экспрессивную. Инструментальная роль заключается в регуляции отношений между семьей и другими социальными системами, это роль добытчика, опоры семьи, защитника. Экспрессивная роль определяется в виде эмоциональных функций: заботы, поддержания психологического баланса семьи. Это является основной ролью, относящейся к сфере ответственности женщины.

2. Сеть властных отношений и категория стратификации (Р. Коннелл, Дж. Лорбер, Дж. Скотт).

Австралийский социолог Р. Коннелл<sup>3</sup> рассматривает понятие гендера под влиянием мощной тенденцией совершенствования государственной и рыночной системы. Она выделяет 3 основные модели гендерных отношений: социальное разделение труда между мужчинами и женщинами в сфере экономики и домохозяйства; гендерное разделение властных отношений в политической сфере; разделение в эмоциональных и сексуальных отношениях. Р.

---

<sup>1</sup> Там же. – С. 237.

<sup>2</sup> Дюркгейм, Э. Самоубийство: Социологический этюд / Э. Дюркгейм пер. с фр. с сокр.; Под ред. В. А. Базарова. – М.: Мысль, 1994. – С.78.

<sup>3</sup> Денисова, А.А. Словарь гендерных терминов / А.А. Денисова. – М.: Информация XXI век, 2002. – С. 35.

Коннелл подчёркивает, что каждая из этих моделей является динамичной и изменяется в зависимости от определённых условий.

Американская исследовательница Дж. Лорбер определяет гендер как особый социальный институт, который обеспечивает функционирование властных отношений в обществе. С позиций социального конструирования гендера и пола, и гендер являются достижимыми социальными статусами. В работе «Принципы гендерного конструирования» Дж. Лорбер<sup>1</sup> отмечает, что многие общества являются расово, этнически, а иногда и социально-статусно гомогенными, но нет ни одного общества, которое было бы гомогенно в плане гендерных отношений.

Также исследователь Дж. Скотт в своей статье «Гендер: полезная категория исторического анализа» определяет понятие гендера с двух взаимосвязанных сторон. По мнению Дж. Скотт, «гендер является составным элементом социальных отношений, основанным на воспринимаемых различиях между полами, и гендер есть первичное средство означивания отношений власти»<sup>2</sup>. Таким образом, демонстрируется неразрывная связь пола и власти, которая является основой гендера.

3. Гендер как средство конструирования идентичности в системе межличностного взаимодействия (Дж. Батлер, Г. Гарфинкель, И. Гофман, Д. Зиммерман, Т. де Лауретис, К. Уэст).

Гендерная идентичность – это базис социальной идентичности, характеризующей человека по его принадлежности к мужчинам или женщинам, при этом важно самоопределение самого человека.

И. Гофман рассматривал половые различия на уровне социального взаимодействия, которые воспринимаются как выражение естественной по-

---

<sup>1</sup> Здравомыслова, Е., Темкина, А. Хрестоматия феминистских текстов / Е. Здравомыслова, А. Темкина. – СПб.: Дмитрий Буланин, 2000. – С.187.

<sup>2</sup> Скотт, Дж. Гендер: полезная категория исторического анализа / Дж. Скотт // Гендерные исследования. – 2001. – №5. – С. 168.

ловой сущности индивидов. «Гендерная игра»<sup>1</sup>, осуществляемая в социальных взаимодействиях, становится «естественным» проявлением сущности (биологического пола) актеров, которая организована социально. Половые различия наделяются социальным смыслом в соответствии с принципами институциональной рефлексивности. Гендерная институциональная рефлексивность рассматривается как встроенность гендерных стереотипов во все институты общества. Сторонники социального конструктивизма, которые поддерживают И. Гофмана, также утверждают, что проявления гендера невозможно свести к исполнению только половых ролей, отменить или просто переконструировать их. Гендер описывается как игра, которая представляет естественным проявлением сущности мужского или женского. Разные общества, социальные группы и даже разные социальные ситуации предполагают различные формы «гендерного дисплея»<sup>2</sup>, т.е. культурно детерминированного и социально обусловленного многообразия проявлений половой принадлежности на уровне межличностного общения.

К. Уэст и Д. Зиммерман предложили следующее понимание гендера: «Гендер «создается» мужчинами и женщинами, чья компетентность как членов общества является залогом их деятельности по созданию гендера»<sup>3</sup>. При этом они считали, что в традиционных обществах пол является заданным биологическим критерием и общественно одобренным положением вещей. «Социально принятая определенность пола выражается через принятые и одобренные социумом категории признака пола (соответствующая полу одежда, поведение, голос, движения и т.д.). Гендер же является продуктом особого рода социального делания (создания) в ходе социального взаимодействия».

---

<sup>1</sup> Гофман, И. Гендерный дисплей / И. Гофман // Исследования по антропологии визуальной коммуникации. – 1976 .– № 3. – С. 69.

<sup>2</sup> Уэст, К., Зиммерман, Д. Создание гендера / К. Уэст, Д. Зиммерман // Гендерные тетради. – 1997. – №1. – С. 65.

<sup>3</sup> Там же. – С. 78.

вия»<sup>1</sup>. О.А. Воронина пишет о том, что «в отличие от биологического аспекта пола, в двух других его аспектах – социальном и культурно-символическом – содержатся неявные ценностные ориентации и установки, сформированные таким образом, что все, определяемое как «мужское» или отождествляемое с ним, считается позитивным, значимым и доминирующим, а определяемое как «женское» – негативным, вторичным и субординируемым»<sup>2</sup>. Это показывает, что многие явления и понятия, которые не связаны с полом, отождествляют с «мужским» или «женским», тем самым придавая им гендерный окрас.

Важным компонентом гендера являются гендерные стереотипы, которые являются одним из видов социальных стереотипов.

По определению А. В. Меренкова, гендерные стереотипы – это «устойчивые программы восприятия, целеполагания, а также поведения человека, в зависимости от принятых в данной культуре норм и правил жизнедеятельности представителей определенного пола».<sup>3</sup>

Проблема гендерной стереотипизации является одной из тех, которая в значительной степени стимулировала развитие женских, а затем и гендерных исследований. Сторонники женского равноправия, стараясь объяснить патриархальный склад общества, и то, почему большинство женщин согласны со своим положением в нём, прибегают в дискурсах к объяснению таких значений как предрассудки, предубеждения и стереотипы.

Гендерные стереотипы играют важную роль в жизни общества. Они выполняют следующее:

---

<sup>1</sup> Рабжаева, М.В. Гендерная антропология: концептуальная и институциональная характеристика / М. В. Рабжаева // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2002. – №2. – С.134.

<sup>2</sup> Воронина, О. А. Социокультурные детерминанты развития гендерной теории в России и на Западе / О. А. Воронина // Общественные науки и современность. – 2000. – № 4. – С. 14.

<sup>3</sup> Меренков, А. В. Социология стереотипов / А. В. Меренков. – Екатеринбург: Изд-во УрГУ им. А.М. Горького, 2001. – С.47.

1. Объясняют социальную действительность, т.е. интерпретируют поведенческие реакции мужчин и женщин на основе наиболее распространённых в обществе характеристик маскулинности и феминности.

2. Регулируют гендерные различия, наблюдаемые в поведении индивидов. Так, например, зарубежные исследователи экспериментальным путём выявили, что индивиды разного пола по-разному действуют при переходе дороги на красный свет. Представители женского пола реже нарушили правила, когда были одни, и чаще вслед за другими нарушителями. Это объясняется тем, что женщины, являются более дисциплинированными, и, вследствие этого, реже нарушают ПДД. Но также они являются и более конформными, т.к. подверженные давлению со стороны группы и нарушают правила вслед за кем-то другим. Таким образом, стереотипно приписываемые качества, как, например, в описанном случае – качества дисциплинированности и конформности выступают как определённый регулятор поведения.

3. Дифференцируют, т.е. минимализируют различия между членами одной группы и максимизируют между разными. Так, мужчин описывают как высокостатусную группу, а женщин – как низкостатусную. Стереотипно считается, что все позитивные черты женского характера, такие как теплота, нежность, уступчивость, эмоциональная поддержка окружающих, – это только типичная компенсация за невозможность достичь сильного статуса, какой имеют мужчины. Из вышесказанного следует, что разделение мужского и женского зачастую приводит к поляризации черт, приписываемых им. Эта функция хорошо выражена в народном творчестве – в шутках, анекдотах о мужчинах и женщинах, которые подчёркивают те или иные различия между полами. Таким образом, создаётся внутренняя солидарность однополых групп.

4. Ретранслируют, благодаря традиционными институтами общества, стандарты гендерной социализации. Агенты, которые помогают индивиду адаптироваться в культуру данного общества, такие как семья, образовательные учреждения, коллективы сверстников, произведения искусства, литература

тура и СМИ, также участвуют в формировании, транслировании и закреплении гендерных стереотипов. Это выражается в наборе ожиданий со стороны общества к представителю определённого пола: каким он должен быть и что обязан делать для соответствия представлениям и нормативам своего пола.

5. Защищают (или оправдывают) существование дискриминации по половому признаку в обществе, сохраняя неизменным положение вещей, существующих на данный момент.

В обществе, где доминирует мужской пол, удобно воспринимать женщину в качестве человека, «предназначенного» для выполнения домашней работы, в силу данной ей биологической предрасположенности. Основной и ключевой принцип стереотипного изображения представителей мужского гендера – это выделение пола как важнейшей, ключевой социальной характеристики, как ведущего статусного показателя, определяющего доминирующее положение мужчин в системе властных отношений.

Таким образом, гендерные стереотипы обретают немаловажное значение при формировании, «конструировании» гендерного поведения человека в социальных группах, объясняют те или иные различия между полами, репрезентацию этих различий. Стереотипы влияют на оценку личности со стороны общества и самооценку, во многом зависящую от оправдания ожиданий общества, сформулированных гендерными схемами и клишированными сценариями поведения.

Гендерные стереотипы, несомненно, нужны нашему социуму. Они помогают придерживаться определённого типа поведения, социализироваться, поддерживать солидарность внутри однополых групп, создавать определённую картину мира внутри общества и организовывать упрощённые схемы поведения для мужчин и женщин. Но также они являются и барьером для самовыражения, самореализации людей, которые не вписываются в рамки феминности и маскулинности, и осуждаются обществом. Можно заключить, что для благополучия каждого индивида, требуется глубокая трансформация существующих гендерных стереотипов.

## **1.2. Гендерные стереотипы в семейной сфере**

В настоящее время существует множество подходов к определению семьи, брака и брачно-семейных отношений. Семья считается основным социальным институтом общества. В свою очередь институт семьи включает множество более частных институтов, а именно: институт брака, институт родства, институт материнства и отцовства, институт собственности, институт социальной защиты детства, опеки и многие другие.

О. Конт определял семью как основной элемент социального взаимодействия. Семья, по его мнению, является важным звеном между индивидом и обществом, естественным источником морального воспитания. Внутри семьи он видел особую связь, отличающуюся от социальной. Считая семью основной и важнейшей общественной группой, О. Конт писал о том, что она наиболее прочная ячейка общества и выполняет самые важные социальные функции. Семья готовит детей к жизни в обществе и является школой общественной жизни. Распад семьи вызовет и распад общества, приведет к его гибели. Семейные отношения О. Конт понимал как нравственно-эмоциональный союз, основанный на привязанности и взаимной симпатии.

Э. Дюркгейм в своих работах исследовал роли членов семьи, значение мужских и женских ролей в семейном равновесии. Он разграничил два типа семейных взаимоотношений: между полами (т.е. брачный союз между представителями одного и того же поколения) и между поколениями – соединение предыдущего поколения со следующим. Такое разделение позволяет рассмотреть семью не только как брачный союз, но и как социальную группу, к которой принадлежит индивид. Э. Дюркгейм прослеживал процесс уменьшения состава семьи, при котором происходит постепенное сужение большого круга родственников к современному типу малой «супружеской семьи». В современном понятии это можно трактовать как переход от традиционного типа семьи к нуклеарной.

Т. Парсонс рассматривает семью как социальную систему, распределение ролей в которой олицетворяет функциональные связи, а отношения между членами семьи – структуру. Он считает, что общество выполняет две основные функции: производство и воспроизводство. Для выполнения этих функций требуются две системы соответственно – система профессиональная и система родства. Для профессиональной системы в этом случае нужны инструментальные роли, выполнение которых требует конкурентоспособности, рациональности, автономии. Родственная же система требует экспрессивных ролей, отличающихся заботой и нежностью для социализации последующего поколения. Инструментальным ролям соответствуют мужчины, а экспрессивным – женщины. Семья требует наличия как экспрессивных (которые предписывают женщинам), так и инструментальных (мужских) ролей. Изолированная нуклеарная семья среднего класса подразумевает семейную группу, где мать-домохозяйка сохраняет «домашний очаг» для мужа-кормильца, который работает вне дома.

Американский социолог У. Огборн анализировал изменение функций семьи в зависимости от её трансформации. Он выделял функций, к которым относил: аффективную; экономическую; образовательно-воспитательную; религиозную, досуговую, защитную, и выявил следующие тенденции: семья перестает быть производственной ячейкой, быт и хозяйство все чаще осуществляется с помощью общественной сферы услуг, так как многие домашние работы перемещаются за пределы дома, все большую ответственность за воспитание детей берет на себя школа, а религиозное воспитание перераспределяется в пользу церкви. У.Огборн писал о том, что прерогативой семьи выступает аффективная функция, которой он уделял особое внимание, так как чувства являются наиважнейшей составляющей внутрисемейного взаимодействия.

П. А. Сорокин определял семью как союз мужа и жены, родителей и детей, второстепенных родственников. Основанием союза супругов он считает брак, признанный государством, заключаемый в определённой юридической форме.

ческой форме и влекущий за собой определенные юридические последствия — личные и имущественные. Детей П. А. Сорокин видит как особый цемент, который скрепляет семью. Внутрисемейная связь является тонкой духовной организацией, которая может подвергаться различным сторонним искушениям. Отсутствие детей приводит к легкомыслию: человек рискует только связью со своим супругом, которого можно заменить и создать новую семью, в то время, когда брак с детьми нередко спасает семью от распада.

По мнению А. Г. Харчева, «семья – это исторически конкретная система взаимоотношений между супружами, между родителями и детьми; это малая социальная группа, члены которой связаны брачными и родительскими отношениями, общностью быта и взаимной моральной ответственностью. Социальная необходимость в семье обусловлена потребностью общества в физическом и духовном воспроизведстве населения».<sup>1</sup> Главное место в своей концепции учёный отводит социальным функциям семьи главными из которых являются репродуктивная и социализирующая.

Российский социолог и специалист в области социологии семьи С. И. Голод рассматривает семью путём анализа структуры и характера внутрисемейных отношений в их исторической динамике. При этом он учитывает влияние на семью исторических тенденций развития общества в целом. В рамках своей концепции он выделяет патриархальную, детоцентристскую и супружескую модель семейных отношений. Патриархальную семью он определял как традиционную, которая постепенно отходит в прошлое. Детоцентристская семья является современным типом семейных взаимоотношений. А супружеская семья – постсовременная модель, которая будет преобладать в дальнейшем.

Брак является формой исторически меняющихся социальных взаимоотношений между мужчиной и женщиной, посредством которой общество устанавливает их родственные, супружеские права и обязанности, санкцио-

---

<sup>1</sup> Харчев, А.Г. Брак и семья в СССР /А.Г. Харчев. – М.: Мысль. – 1979. – С.9.

нирует, нормирует и регулирует их совместную жизнь. Институт брака не является синонимом сферы семейной жизни и не охватывает всё многообразие отношений между родственниками. Он подразумевает совокупность норм и санкций, которые регулируют отношения супругов. Одни нормы носят юридический характер и регламентируются законодательством, другие относятся к культурным и регулируются морально – обычаями и традициями.

Выделяют основные разновидности брака:

1. Юридический, он же гражданский – официально закрепленный на добровольной основе союз мужчины и женщины с дальнейшим определением их обязанностей, в том числе родительских, имущественных.
2. Фактический (сожительство) – длительное совместное проживание мужчины и женщины.
3. Церковный – не зарегистрированный юридически союз, однако освященный в какой-либо церкви.

В зависимости от формы выбора брачного партнера выделяют:

1. Эндогамный брак – заключение брачного союза между представителями одной социальной общности.
2. Экзогамный брак – брак между представителями разных социальных общностей.

Также существует классификация брака в зависимости от статуса супругов:

1. Гомогенный – брак, в котором состоят супруги одного статуса, возраста, образования и т.д.
2. Гетерогенный – социально неравный брак.

В зависимости от структуры семьи и количества проживающих совместно поколений семья бывает:

1. Нуклеарная – состоит из представителей одного или двух поколений (родители и дети).

2. Расширенная (традиционная) – семья, содержащая три и более поколения, в которой помимо супружеской пары также проживает кто-то из родственников.

Семья как социальный институт проходит ряд этапов, последовательность которых складывается в семейный цикл или жизненный цикл семьи, то есть промежутки времени жизни семьи от одного семейного события до другого. Термин «жизненный цикл семьи» был введен Э. Дюваллем и Р. Хиллом в 1948 году. По их мнению, семья как динамическая система определена двумя законами – гомеостаза и гетеростаза. Согласно первому закону, каждая семья стремится к сохранению своего нынешнего состояния, пребыванию на данном этапе развития. В соответствии со вторым законом, каждая семейная система должна пройти свой жизненный цикл, то есть определенную последовательность стадий развития.

Различные учёные (Э. К. Васильев, Б. Картер и М. Мак-Голдрик, А. И. Антонов и В. М. Медков и др.) выделяют разное количество фаз жизненного цикла, но главными среди них остаются следующие:

1. Вступление в первый брак – образование семьи.
2. Начало деторождения – рождение первого ребенка.
3. Окончание деторождения – рождение последнего ребенка.
4. «Пустое гнездо» – вступление в брак и выделение из семьи последнего ребенка.
5. Прекращение существования семьи – смерть одного из супругов.

Функции семьи – это способы проявления ее активности, жизнедеятельности всей семьи и отдельных ее членов. Общепринятой классификации нет, однако между существующими функциями прослеживается взаимозависимость и взаимодополняемость.

Говоря о функциях семьи, следует помнить их социальную составляющую, которая подразумевает базисные потребности общества и людей, которые собственно и удовлетворяет семья.

К важнейшим функциям семьи и брака относятся:

1. Воспроизводство населения. Само по себе общество не выживет, если не существует налаженной системы естественной смены поколения. Семья здесь выступает как институциализированное и одобряемое обществом средство воспроизводства населения.

2. Социализация. Семья выступает первичной ячейкой социализации индивидов. Новое поколение, которое приходит на смену старому, может научится социальным ролям лишь в процессе социализации. Родители передают детям свой жизненный опыт, модальные установки, прививают принятые и одобряемые обществом манеры, обучаю ремеслам и теоретическим знаниям, закладывают основы владения устной и письменной речью, контролируют действия детей.

3. Забота и защита. Семья обеспечивает социальную безопасность, защиту и опеку. Индивиды внутри семьи и, в частности, дети нуждаются не только в крыше над головой, пище и одежде. Также им необходима эмоциональная поддержка членов семьи, особенно в тот период жизни, когда никто другой подобной защиты и поддержки им обеспечить не может. Семья поддерживает тех своих членов, которые по инвалидности, старости или юным годам не могут позаботиться о себе, а также и просто эмоционально и морально внутри семьи индивиды помогают друг другу.

4. Социальное самоопределение. Благодаря семье человек получает фамилию, имя и отчество, право распоряжаться наследством и жилищем. Он принадлежит к тому же этносу, религии, классу и расе, что и родительская семья. Семья определяет и социальный статус индивида.

Также мы рассмотрим наиболее исчерпывающую классификацию, предложенную А. Н. Елизаровым. Она включает в себя следующие функции.

1. Репродуктивная – воспроизводство населения, сохранение потомства и продолжение человеческого рода.

2. Воспитательная – духовное развитие индивидов. Семья формирует личность ребенка, оказывает систематическое воспитательное воздействие на каждого члена семьи в течение всей жизни.

3. Хозяйственно-бытовая – данная функция семьи заключается в удовлетворении материальных потребностей (в пище, жилище и т. д.), содействует сохранению их здоровья: в ходе выполнения семьей этой функции обеспечивается восстановление затраченных физических сил вне семьи.

4. Экономическо-материальная – поддержание одними членами семьи других: несовершеннолетних, престарелых, нетрудоспособных.

5. Социально-статусная функция – предоставление определенного социального статуса членам семьи, воспроизведение социальной структуры.

6. Функцию организации досуга – поддержание семьи как целостной системы; содержание и формы проведения досуга зависят от уровня культуры, национальных традиций, индивидуальных склонностей и интересов, возраста членов семьи, ее доходов.

7. Эмоциональная функция семьи – удовлетворение ее членами потребностей в симпатии, уважении, признании, эмоциональной поддержке, психологической защите. Данная функция обеспечивает эмоциональную стабилизацию членов общества, активно содействует сохранению их психического здоровья.

8. Функция духовного (культурного) общения – позволяет удовлетворить потребность в проведении совместного досуга, взаимном духовном и культурном обогащении. Эта функция играет значительную роль в духовном развитии членов общества.

9. Функция первичного социального контроля – гарантирует исполнение социальных норм членами семьи, в особенности теми, кто в силу различных обстоятельств (возраст, заболевание и т. п.) не обладает в достаточной степени самостоятельностью, чтобы строить свое поведение в полном соответствии с социальными нормами.

10. Сексуально-эротическая функция – удовлетворение сексуальных потребностей членов семьи. С точки зрения общества эта функция помогает обеспечить биологическое воспроизведение населения, а также обеспечить психологическое и сексуальное здоровье индивидов.

11. Регенеративная функция («возобновление») – передача статуса, имущества, социального положения.

12. Рекреативная или психотерапевтическая функция («восстановление») – функция восстановления психологического здоровья, достижения психологического комфорта.

Гендерные стереотипы в семейной сфере могут возникать в отношении следующих аспектов жизнедеятельности семьи: ролей, функций, отношений лидерства.

Рассматривая гендерные стереотипы, можно выделить 3 основные группы:

I. Стереотипы мужественности и женственности, маскулинности и феминности или же стереотипы качеств личности. Феминность – это совокупность поведенческих и психологических свойств и особенностей, присущих женщинам в отличие от мужчин, маскулинность – присущих мужчинам, в отличие от женщин, (также существует и совмещение в индивиде феминных и маскульных свойств – андрогиния). Стереотипы качеств являются представлениями о том, какими психологическими и поведенческими свойствами должны обладать мужчины и женщины в нормативном понимании общества.

В семейной сфере в понимании современных представителей европейской культуры идеальные образы мужа и жены характеризуются традиционными позитивными свойствами личности. Муж – активен, надёжен, обладает физической и нравственной силой, обеспечивает и защищает свою семью, не обременён домашними делами. Женщина – пассивна, мягка, нежна, предана, является хранительницей домашнего очага и воспитывает детей.

Гендерные стереотипы этой группы определяют женщин и мужчин по определённому набору личностных и социально-психологических качеств, которые можно расценивать как своеобразные отметки шкалы маскулинности/феминности.

Маскулинность подразумевает собой самодостаточность, успешное исполнение задуманного, независимость, компетентность, склонность к агрессии.

рессии. Также выделяют особенный вид маскулинности – это гегемонная маскулинность. Она является «нормативным представлением о том, каким должен быть настоящий мужчина»<sup>1</sup>, предполагает доминирующую маскулинность, которая выражается как идеал, основа для подражания, поощряемая обществом.

II. Стереотипы ролей. Гендерные роли как существующие в обществе стереотипы гендерного поведения существуют как определённые представления и ожидания, которым каждый человек должен соответствовать, чтобы быть понятым и принятым в обществе. Гендерные стереотипы данной группы связаны с закреплением различных ролей в различных сферах социальной жизни индивида, например, в семейной и профессиональной. Женщинам обычно таким образом отводятся семейные роли матери, хозяйки и жены. Мужчинам же – профессиональные роли. Успешность и благополучие мужчины в соответствии стереотипному восприятию оценивается по его карьере и профессиональным достижениям, женщины – по наличию семьи и детей. Так, в качестве сугубо «женских» отмечаются роли, связанные с уборкой в доме, приготовлением пищи, стиркой и глажением белья и мытьем посуды, воспитанием детей. Мужскими же функциями считаются: принятия важных решений, добыча средств существования, ремонтные работы по дому и т. д.

Стереотипы, связанные с гендерной ролью и социальными ожиданиями в отношении мужчин и женщин, имеют большое значение в построении семейных взаимоотношений. Маскулинность в данной группе определяется в основном социальными ролями, которые исполняет мужчина, а феминность – женщина. В частности для женщины это связано с природными (физические качества, внешность и т.д.), внутренними, индивидуально-личностными чертами. Исходя из этого, главный вывод заключается в том, что отсутствие отношений конкуренции между феминностью и маскулинностью, поиск та-

---

<sup>1</sup> Кон, И. С. Гегемонная маскулинность как фактор мужского (не)здоровья [Электронный ресурс] / И.С. Кон. – <http://www.archipelag.ru/authors/Kon/?library=2730>.

кого поля взаимоотношений, где они не соперничали бы между собой, поможет в преодолении гендерных стереотипов.

Ролевая структура семьи отражает, какие обязанности в семье выполняет каждый из супругов или членов семьи, насколько жестко они связаны с полом, насколько определяются желанием, а насколько традициями и другими факторами. Гендерные стереотипы в семье могут возникать в отношении следующих ролей:

- 1) конвенциональные роли – прописаны социумом, они стандартны, муж, жена, тёща, зять;
- 2) межличностные роли – индивидуализированы и определяются характером межличностных отношений в семье.

Также роли разделяют на:

- 1) супружеские (муж, жена);
- 2) родительские (мать, отец);
- 3) межпоколенные и внутрипоколенные (дедушка, бабушка, старший, младший и т. д.).

С. В. Ковалев определил следующий подход к рассмотрению системы семейных ролей: они разделяются в соответствии с наиболее важными функциями семьи. Функционально-ролевая согласованность супругов является основой гармоничности и благополучия брака. В число таких ролей он включает следующие<sup>1</sup>:

1. Ответственный за материальное обеспечение семьи. Эта роль заключается в обязанностях, связанных с обеспечением семьи необходимым уровнем благосостояния.
2. Хозяин – хозяйка. Данная роль предполагает выполнение таких обязанностей как покупка продуктов, готовка еды, создание уюта, чистоты и порядка, уход за одеждой и т.п.

---

<sup>1</sup> Ковалев, С.В. Психология современной семьи / С.В. Ковалев. – М.: Просвещение, 1988. – С. 151–157.

3. Ответственный за поддержание родственных связей. Эта роль включает в себя соблюдение семейных традиций, организацию общения с родственниками и содействие социальному становлению членов семьи.

4. Организатор семейной субкультуры. Исполнение этой роли направлено на формирование у членов семьи определенных культурных ценностей, разнообразных интересов и увлечений.

5. Организатора развлечений. Эта семейная роль выделена относительно недавно и включает в себя инициацию и организацию жизнедеятельности семьи в сфере досуга.

6. Семейный психотерапевт. Исполнение этой также относительно новой роли предполагает осуществление действий, направленных на решение личностных проблем другого члена семьи. Следует отметить, что полнота выполнения этой роли тесно связана с общей удовлетворенностью браком.

7. Любовный партнер. Данная роль связана с проявлением активности в сфере сексуальных отношений.

8. Ответственный по уходу за младенцем. Исполнение этой роли требует обеспечения ребенку в первый год-полтора его жизни физического и психического комфорта.

9. Воспитатель. Эта роль включает в себя выполнение обязанностей, связанных с формированием личности подросшего ребенка.

Представления о роли женщины и мужчины в обществе существенно влияет на принятие решения о распределении их ролей внутри семьи. Каждую из представленных ролей подверженные гендерной стереотипизации индивиды интуитивно причисляют к тому или иному гендеру. Даже обычный человек, не склонный к предрассудкам, зачастую делит все роли на типично мужские и типично женские.

Гендерные стереотипы могут возникать по поводу распределения лидерских ролей. По типу распределения лидерства в семье рассмотрим следующую классификацию:

1. Патриархальная (традиционная) семья – мужчина занимает в семье позицию лидера, доминирует, женщина экономически зависит от него;
2. Неопатриархальная – в таком типе семьи мужчина остаётся главным, но работать могут и мужчина и женщина (женщина экономически не зависит от мужчины);
3. Матриархальная – главой семьи является женщина;
4. Эгалитарная – тип семьи, члены которой равны и имеют одинаковые привилегии, права и обязанности.

III. Стереотипы видов деятельности. Эта группа гендерных стереотипов определяет общественные предписания к представителям того или иного пола, относительно занятий и профессиональной деятельности. Согласно концепции «естественной взаимодополнительности полов»<sup>1</sup>, выдвинутой Т. Парсонсом и Р. Блейзом, существует естественная дифференциация мужских и женских ролей в семье и обществе. Женщина в этом случае носит обслуживающий и вспомогательный характер в чувственно-эмоциональной области социальной деятельности, а у мужчин преобладает творческая и умственная деятельность, труд в руководящих и управляющих должностях. Мужчинам в с современных схемах европейского общества принято предписывать занятия и профессии, связанные с конкретными ментальными и физическими действиями. Это обычно профессии из сферы созидания, технического творчества, от мужчины ожидают проявления интеллектуальных и изобретательских качеств. Женщинам приписывается роль исполнителя, а профессии их, как правило, связывают с обслуживанием или сопровождением. Часто встречается стереотип деления всех профессий и родов деятельности на типично «мужские» и типично «женские».

В этой группе можно рассматривать стереотипы, которые определяют значимость работы и построения карьеры для мужчины и для женщины. В понимании нашего общества, мужчина является кормильцем и добытчиком,

---

<sup>1</sup> Кон, И. С.Мужчина в меняющемся мире / И. С. Кон – М.: Время, 2009. – С. 37.

и карьера играет для него решающую роль. Он может пропадать на работе и не заниматься детьми, но деньги приносить обязан. Этот стереотип вызывает и противоположный ему – для женщины карьера не так важна, так как самое главное это быт и воспитание детей. Здесь играет роль и отпуск по уходу за ребёнком, в который принято уходить именно женщинам. Впоследствии работодатели не хотят брать женщин, так как считается, что за время декрета они утратили свои профессиональные навыки и качества. Декретный отпуск для мужчин, няни и сиделки – всё это неразвито в странах с постсоветской культурой. Также большое значение играет в женской карьере феномен «зеркального потолка», когда существует предел развития карьеры, выше которого нельзя подняться вследствие каких-либо причин, преимущественно из-за предрассудков. Подобно делению труда и деятельности на «мужскую» и «женскую» «по горизонтали», существует стереотип распределения занятий «по вертикали». Иерархическое распределение общественных функций заключается в том, что руководящие должности заняты в большинстве своём мужчинами, в то время как женщины должны довольствоваться должностями подчинённого характера.

Данная классификация лишь обобщает и выделяет основные виды гендерных стереотипов, но, тем не менее, она даёт общую картину и представление о сущности каждого вида. Наиболее универсальными являются стереотипы феминности и маскулинности, так как они охватывают все сферы жизнедеятельности людей. Стереотипы второй и третьей групп встречаются чаще всего, потому что они охватывают сферу семейной и профессиональной реализации.

На основе всего вышесказанного можно выделить следующие стереотипы в семейной сфере:

1. Стереотипы качеств мужа и жены, которые предписывают, какими качествами должны обладать мужчина и женщина в семье.
2. Стереотипы значимости семьи и зарегистрированного брака, в том числе значимости материнства для женщины и карьеры для мужчины

### 3. Стереотипы различных аспектов семейной жизни:

- распределения ролей, в том числе о распределении лидерских ролей, которые определяют, кто из членов семьи должен обладать большей властью;
- воспитания детей;
- организации досуга;
- распределения бюджета;
- разрешения конфликтов.

Таким образом, мы рассмотрели различные подходы к определению семьи и брака, виды и функции семейных взаимоотношений, которые изучали такие исследователи как А.И. Антонов, Э.К.Васильев, С.И.Голод, Э.Дювалл, Э.Дюркгейм, А.Н. Елизаров, Б.Картер, О.Конт, В.М. Медков, М.Мак-Голдрик, У.Огборн, Т. Парсонс, П.А. Сорокин, А.Г. Харчев, Р. Хилл. Также мы определили стороны семейной жизни, относительно которых могут формироваться гендерные стереотипы и на основании существующей классификации стереотипов составили собственную.

## ГЛАВА 2. СОДЕРЖАНИЕ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ В СЕМЕЙНОЙ СФЕРЕ

### 2.1. Гендерные стереотипы значимости семейной жизни

Социальные нормы, закреплённые в гендерных стереотипах в отношениях между мужчинами и женщинами, являются социальными конструктами, которые поддерживают устоявшееся неравенство во взаимоотношениях полов в обществе.

Как говорилось ранее, важным показателем неравенства является то, что индекс гендерного разрыва – глобальное исследование и сопровождающий его рейтинг стран мира по показателю равноправия показал, что Россия находится на 75 месте с индексом 0,691. Он рассчитывается на основании комбинации общедоступных статистических данных в области социально-экономического развития. Ключевыми показателями здесь являются экономическое участие и карьерные возможности, образование, здоровье и выживание, политические права и обязанности. Данный индекс является недостаточно высоким показателем для такой страны как Россия, которая является демократическим государством, поддерживающим права человека.

Гендерное неравенство вытекает из биологического и приобретает социальный характер. Мужчины и женщины выступают как социальные группы, которые имеют различия, вследствие чего обладают неравными возможностями и правами. Гендерное неравенство зависит от многих факторов, и гендерных стереотипов в частности. Оно негативно влияет на отдельных людей и на общество в целом. Индивиды вынуждены следовать нормам, традициям и ценностям, которые навязываются обществом. Гендерные стереотипы значительно влияют на людей, «помогая» им определенно мыслить, действовать и относиться к другим индивидам. Несомненно, у них есть и положительная сторона, позволяющая мужчинам и женщинам ориентироваться в

жизни, но для людей, которые не хотят следовать стереотипам, они являются проблемой, наносят значительный ущерб, огораживают рамками и стоят на пути к их психологическому и социальному комфорту, счастливому существованию, свободному от предрассудков.

Молодёжь как переходная социальная группа между детством и взрослой жизнью является особо восприимчивой к изменениям и современным тенденциям развития социума. Она отличается своим социальным положением и набором определённых социально-психологических характеристик. Этими характеристиками выступают: переходность социального положения, поиск себя, освоение новых социальных ролей, высокий уровень мобильности, поиск своего места в жизни, динамичность. Частью молодёжи являются и студенты. Они недавно закончили школу и вступили во взрослую жизнь, но ещё недостаточно повзросели, чтобы, например, материально обеспечивать своё существование. Они уже не рассуждают как дети, но ещё и недостаточно консервативны как многие взрослые. У данной социальной группы ещё нет опыта семейной жизни, либо он слишком мал, и их представления о семье, соответственно, основаны на личных предпочтениях, ценностях и взглядах. Также значительную роль играет и влияние институтов социализации, которые направляют индивидов в русло той или иной семейной идеологии.

В качестве объекта исследования нами рассматривались студенты ЮУрГУ мужского (47%) и женского (53%) пола с 1 по 4 курс очного обучения по различным направлениям (См. Приложение 3, таблица 1, 2, 3).

Отвечая на вопрос о существовании в нашей стране неравенства между мужчинами и женщинами, почти две трети респондентов (68%) отмечают данный факт. Это может свидетельствовать о высокой степени осведомлённости и актуальности проблемы гендерного неравенства среди опрошенных. Гендерные стереотипы охватывают все сферы жизни общества от семьи до государства, поэтому они в значительной степени влияют и на жизнь студентов, предписывая им определённые модели поведения в семье, образовании,

карьере. Причём для девушек данный вопрос более актуален, это показывает высокая доля их положительных ответов на вопрос о существовании гендерного неравенства – 76%, в то время как у молодых людей она составляет 60%.

Таблица 1 – Представление о неравенстве в зависимости от пола, % от числа ответивших

Существование неравенства	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Есть	34,5	31,9	36,8
Скорее есть	33,5	27,7	38,7
Скорее нет	20,5	22,3	18,9
Нет	8,0	10,6	5,7
Затрудняюсь ответить	3,5	7,4	0,0
Итого:	100,0	100,0	100,0

Большая доля утвердительных ответов среди девушек связана с тем, что именно они часто сталкиваются с ущемлением в правах. Мужчины же, положение которых более прочное и устойчивое, склонны не обращать внимания на данную тему и не интересоваться ей. Хотя в нашем случае, больше половины респондентов мужского пола также отмечают существование неравенства.

Несмотря на очевидный прогресс, гендерная дискриминация по-прежнему охватывает многие сферы общества. Мы можем увидеть из таблицы 2, что наиболее распространённой сферой существования неравенства респонденты признают рынок труда (70%), политику (59%) и семью (57%).

Таблица 2 – Сфера существования неравенства в зависимости от пола, % от числа ответивших

Сфера	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Рынок труда	69,3	72,9	66,7
Политика	58,6	47,5	66,7
Семья	57,1	55,9	58,0
Образование	26,4	25,4	27,2
В других	3,5	6,8	1,2
Итого:	214,6	208,5	219,8

Количество ответов о неравенстве на рынке труда выше у мужчин (73%), чем у женщин (67%). Затем молодые люди выделяют семью (56%), а

девушки политику (67%). Затем у мужчин стоит политика (48%), а у девушек семейная сфера (58%). Возможно, это связано с тем, что значительна часть студентов уже сталкивались с гендерным неравенством в данных сферах лично, либо имеют представления о нём благодаря СМИ, интернету, знакомым или семье. Поскольку наша работа посвящена анализу гендерных стереотипов именно в семейной сфере, остановимся на них более подробно.

Важной составляющей стереотипов в семейной сфере являются стереотипы о значимости семьи. Невозможно рассматривать человека отдельно от его семейной жизни, этот критерий пронизывает все сферы общества. Создание семьи является обязательным этапом в жизненной схеме каждого индивида. Семья является основным социальным институтом и ячейкой общества. В свою очередь институт семьи включает множество более частных институтов, а именно: институт родства, институт материнства и отцовства, институт собственности, институт социальной защиты детства, опеки и многие другие. Также одной из важных составляющих является и институт брака. В основе желания вступить в брак лежит множество ценностей. Наши респонденты выделили основные для них – это любовь (79%) и сама семья (71%) соответственно (См. Приложение 3, таблица 4).

Чтобы выявить стереотипы относительно брака и семейной жизни, для начала мы узнавали семейное положение респондентов. 22,5% опрошенных состоят в незарегистрированном браке и 2% в официальном. Подавляющее большинство респондентов (75,5%) в браке не состоят (См. Приложение 3, таблица 5). Значительная доля студентов, состоящих в незарегистрированном браке, планирует узаконить брак в будущем (64%) или в ближайшее время (16%). Не планируют регистрировать брак 2,5% респондентов и 2% затруднились ответить (См. Приложение 3, таблица 6). Большинство респондентов (65%), которые не состоят в официальном браке или сожительстве, планируют выходить замуж/жениться в будущем (См. Приложение 3, таблица 7), причём 82% из них предпочитают официально зарегистрированный брак.

Сожительство как оптимальную форму брачно-семейных отношений выбирают лишь 3% студентов (См. Приложение 3, таблица 8).

Таким образом, мы видим, что к официально зарегистрированному браку стремится большинство и не состоящих в браке и состоящих в сожительстве студентов. Это может быть связано с представлениями об официальном браке как наиболее приемлемой и приемлемой и одобряемой в обществе формой брачно-семейных отношений. Такой брак, к тому же, закреплен на институциональном уровне, имеет поддержку со стороны государства, помогает получить правовые гарантии, даёт социальные и экономические привилегии (со стороны банков, сферы недвижимости и т.д.)

Несмотря на то, что большинство современной молодёжи поддерживает закрепления брака на юридическом уровне, сам брак они считают личным выбором каждого человека. Так показали ответы на ряд суждений о вступлении в брак. Вариант ответа о мужчинах «Это должен быть его личный выбор» набрал 79% голосов, такое же суждение в отношении женщин – 78% (См. Приложение 3, таблица 9, 10). Это служит показателем того, что стереотипы о том, что каждый человек обязан вступить в брак уходят в прошлое, и большинство респондентов поддерживают современные взгляды о свободе выбора и личном решении подобных вопросов, несмотря на государственное развитие института брака, давление общества и традиций. Если рассматривать наиболее критичные варианты суждений плана «Обязательно должен/а», то вступление в брак для женщины молодые люди оценивают более категорично (12,8%), чем вступление в брак для самого мужчины (7,4%). Девушки же обязательное вступление в брак для женского пола оценивают в 3,8%, а для мужчин в 6,6%. Таким образом, респонденты женского пола относят лояльнее к вопросам о женщинах, а мужского пола о мужчинах. Однако к вопросам о представителях противоположного пола респонденты выступают консервативно. Это можно объяснить внутригрупповой солидарностью, пониманием положения индивидов своего пола, но и предвзятостью по отношению к противоположной гендерной группе.

Выясняя отношение к незарегистрированному браку, мы представили респондентам следующий ряд суждений.

Таблица 3 – представления о незарегистрированном браке в зависимости от пола, индекс\*

Представления о сожительстве	В целом по массиву	Пол	
		Мужчины	Женщины
Сожительство является «тренировкой» перед вступлением в официальный брак	0,350	0,403	0,304
Сожительство – это то же самое, что и брак, но без печати в паспорте	0,200	0,194	0,206
В незарегистрированном браке женщина более уязвима в правовом плане	0,088	-0,022	0,182
Сожительство – это ненастоящий брак	0,078	0,118	0,042
Женщине, которая согласна на сожительство, не стоит надеяться на мужскую инициативу узаконить брак	-0,248	-0,188	-0,299
Людей, состоящих в неофициальном браке, ничего не держит рядом	-0,528	-0,581	-0,481
Люди, состоящие в неофициальном браке, могут считать себя холостыми	-0,540	-0,435	-0,631

\*Индекс рассчитан по формуле средней арифметической, изменяется в пределах от 1 до -1, где 1 – максимальная степень согласия с суждением

Больше всего положительных ответов получил вариант «Сожительство является «тренировкой» перед вступлением в официальный брак». Сожительство, таким образом, рассматривается как переходная ступень между отношениями и официальным браком, который предпочитает наибольшее количество респондентов. Следующее по популярности суждение было «Сожительство – это то же самое, что и брак, но без печати в паспорте», что не отражается в статистике относительно желания сохранить свои нынешние отношения на этапе сожительства или рассматривать сожительство как оптимальную форму брачно-семейных отношений.

Продолжая обсуждать сожительство, студентам был задан вопрос «Как Вы считаете, нужно ли паре пожить вместе до того, как она вступит в официальный брак?» 90% респондентов ответили положительно. То небольшое число респондентов, которые состоят в официальном браке, в 50% случаев положительно отвечают на вопрос о необходимости совместной жизни до брака.

Таблица 4 – Представления о необходимости вступления в брак в зависимости от семейного положения, % от числа ответивших

Необходимость вступления в брак	В целом по массиву	Семейное положение		
		Официально зарегистрированный брак	Незарегистрированный брак	Холост
Нужно	90,0	50,0	92,7	90,3
Не нужно	3,5	–	2,4	3,9
Затрудняюсь ответить	6,5	50,0	4,9	5,8
Итого:	100,0	100,0	100,0	100,0

Студенты, состоящие в сожительстве, отвечают положительно в 93% случаев. Такие показатели подтверждают современную тенденцию попробовать семейную жизнь до того, как закрепить её юридически. О мнении респондентов, состоящих в официальном браке, в данном случае нельзя сделать определённые выводы, так как они составляют всего 2% от выборочной совокупности (См. Приложение 3, таблица 5).

Далее определили оптимальное время этого сожительства. Варианты «от 6 месяцев до 1 года» и «от 1 до 2 лет» набрали наибольшее количество ответов – 23% и 30% соответственно (См. Приложение 3, таблица 11). Для современной молодёжи важно узнать партнёра до того, как вступить в официальный брак, узнать подходит ли он на бытовом, психологическом, физиологическом уровнях. Таким образом, стереотип о том, что перед тем, как начать жить вместе, нужно сначала выйти замуж/жениться не актуален для современных студентов. Состоять в отношениях до начала совместной жизни, по мнению опрошенных, следует в таком же временном диапазоне – от полутора до года 23%, от года до двух лет – 28% (См. Приложение 3, таблица 12).

При рассмотрении стереотипов в семейной сфере нам было важно рассмотреть возраст вступления в брак, который студенты считают приемлемым для мужчин и женщин. Принято считать, что для женщины вступление в брак и создание семьи – более приоритетная задача, чем для мужчины.

Таблица 5 – Представления о возрасте вступления в брак для женщины в зависимости от пола, % от числа ответивших

Возраст	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
До 18	1,0	2,1	–
От 18 до 21	2,5	3,2	1,9
От 21 до 25	41,5	41,5	41,5
От 25 до 30	33,5	33,0	34,0
От 30 и старше	2,5	3,2	1,9
Затрудняюсь ответить	19,0	17,0	20,8
Итого:	100,0	100,0	100,0

Для женщины является нормой выйти замуж в раннем возрасте, однако мужчинам можно не торопиться в данном вопросе, таким образом, одним из критериев выбора супруга является возраст. Идеальный возраст вступления в брак для женщин 42 % респондентов обоих полов считают от 21 до 25 лет. Возраст от 25 до 30 лет выделяют 33% молодых людей и 34% девушек. Оптимальный возраст вступления в брак для мужчин является от 25 до 30 лет, так отмечают 48% девушек и 52% молодых людей.

Таблица 6 – Представления о возрасте вступления в брак для мужчины в зависимости от пола, % от числа ответивших

Возраст	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
До 18	–	–	–
От 18 до 21	1,0	1,1	0,9
От 21 до 25	19,5	16,0	22,6
От 25 до 30	50,0	52,1	48,1
От 30 и старше	9,5	13,8	5,7
Затрудняюсь ответить	20,0	17,0	22,6
Итого:	100,0	100,0	100,0

Можно сделать вывод, что, по мнению респондентов, возраст вступления в брак выше у мужчин. Это может определяться тем, что с годами представители мужского пола могут благоустроить свою карьеру и, следовательно, семейную жизнь, ведь у них появляется определённая экономическая стабильность, социальный статус. Таким образом, они становятся более надёжными партнёрами. Стереотип о том, что с годами женское репродуктивное здоровье падает, красота и привлекательность увядают, нужно быстрее

заводить семью, иначе потом будет поздно остаётся актуальным, хотя замечен и сдвиг к более взросому возрасту.

Успешное материнство как основная задача женщины в семье также выступает основой стереотипных взглядов. Мы задали студентам вопрос «Считаете ли Вы, что материнство повышает статус женщины?». 49,5% респондентов выбрали отрицательное суждение: «Нет, так как женщиной рождаются изначально, рождение ребенка не влияет на статус и положение» (См. Приложение 3, таблица 13), однако треть согласилась с тем, что «это истинная природа и предназначение женщины». Распределение ответов по полу показывает, что и мужчины и женщины солидарны в данном вопросе, но отрицательное суждение поддерживает большее количество женщин, чем мужчин – 55,7% и 42,6% соответственно. Это говорит о понимании вопросов гендерного неравенства, и рассмотрении женщины не только со стороны её биологического предназначения, предполагающего рождение детей, но и с социальной точки зрения, возможностью самореализации, самостоятельного принятия решений о деторождении, замужестве, создании семьи и построении карьеры.

Таблица 7 – Представления о совмещении карьеры и семьи в зависимости от пола, индекс\*

Суждения	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Семья является помехой для карьеры женщины	-0,185	-0,101	-0,259
Семья является помехой для карьеры мужчины	-0,378	-0,293	-0,453
Женщина должна жертвовать карьерой ради семьи	-0,383	-0,271	-0,481
Мужчина должен жертвовать карьерой ради семьи	-0,455	-0,362	-0,538

\*Индекс рассчитан по формуле средней арифметической, изменяется в пределах от 1 до -1 , где 1 – максимальная степень согласия с суждением

Задавая вопросы о совмещении семьи и карьеры, мы увидели, что студенты не считают карьеру помехой для построения семьи. Однако некоторые суждения, например, «Семья является помехой для карьеры женщины» имеют больше положительных ответов, в отличие от всех остальных, что связано с трудностью совмещения домашних обязанностей, воспитания детей и по-

строения карьеры. Низкие показатели ответов, возможно, связаны с тем, что у студентов нет долгого опыта работы, продолжительной семейной жизни и воспитания детей, и их ожидания, таким образом, завышены.

Немаловажной частью семейной жизни являются представления о качествах мужа и жены, ведь они будут обуславливать будущую жизнь супружев и вектор развития их семейной жизни. Стереотипы качеств характеризуют мужчин и женщин на основе набора личностных характеристик маскулинности (мужественности) и феминности (женственности). Мужественность выражается в силе, доминировании, напористости, способности руководить и многое другое. Женственность же – в мягкости, уступчивости, склонности к проявлению чувств.

Таблица 8 – Представления о качествах идеального мужа в зависимости от пола, средний ранг\*

Качество	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Умный	3,02	2,89	3,13
Заботливый	3,26	3,40	3,13
Ответственный	3,31	3,54	3,10
Предприимчивый	4,95	4,48	5,37
Весёлый	5,41	5,71	5,13
Сильный	5,57	5,30	5,80
Хозяйственный	6,18	6,22	6,14
Красивый	7,16	7,31	7,03
Ухоженный	7,25	7,30	7,20
Послушный	8,91	8,84	8,96

\*Средний ранг рассчитан по формуле средней арифметической, изменяется в пределах от 1 до 10, где 1 – наиболее значимое качество

Для анализа данного вида стереотипов, респондентам было предложено проранжировать 10 характеристик, чтобы получить портрет идеального мужа и идеальной жены.

Интересным оказался тот факт, что студенты не делали различий в основных качествах «идеального мужа» и «идеальной жены» – ими оказались ум, забота и ответственность. Единственным отличием было то, что у «мужа» респонденты поставили на первое место ум, а у «жены» – заботу. По-

следние места у «мужа» заняли красота, ухоженность и послушность, а у «жены» сила, послушность и предприимчивость. Это говорит о том, что мужчине не обязательно обладать внешней привлекательностью, которую принято предписывать женщинам. Основные качества, важные для семейной жизни, таким образом, не зависят от пола. Следовательно, они являются общечеловеческими. Однако «красота» и «сила», которые обычно предписывается представителям противоположных полов, занимают разные места. «Красота» для «идеальной жены» стоит на 5 месте, а у «идеального мужа» на 8. «Сила» на 9 и 6 месте соответственно. Это в некоторой степени подтверждает стереотипные представления о мужчинах и женщинах.

Таблица 9 – Представления о качествах идеальной жены в зависимости от пола, средний ранг\*

Качество	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Заботливая	2,97	2,98	2,96
Умная	3,67	4,15	3,24
Ответственная	4,43	4,64	4,24
Хозяйственная	4,82	4,51	5,09
Весёлая	5,23	5,13	5,31
Красивая	5,67	5,30	6,00
Ухоженная	5,78	5,91	5,65
Предприимчивая	6,48	6,64	6,33
Сильная	7,71	8,01	7,44
Послушная	8,25	7,73	8,71

\*Средний ранг рассчитан по формуле средней арифметической, изменяется в пределах от 1 до 10, где 1 – наиболее значимое качество

Рассматривая качества уже не идеальных мужа и жены, а реальных мужчин и женщин, мы привели респондентам набор характеристик, каждую из которых нужно было отнести к определённому полу. Красоту молодые люди отнесли к женщинам (53%), а девушки к представителям обоих полов (60%) (См. Приложение 3, таблица 14). Доброту и мужчины и женщины отнесли к представителям обоих полов, на втором по популярности месте данная характеристика была отнесена к женщине (См. Приложение 3, таблица 15). Однако процент молодых людей (22%), отнёсших данную характеристи-

ку именно к женскому полу выше, чем у самих женщин (14%). 82% респондентов отзывчивость отнесли к представителям обоих полов (См. Приложение 3, таблица 16). Образованность, после отнесения к общечеловеческим качествам, молодые люди относят к мужскому полу в 15% случаев, а к женщинам в 1%. Девушки же наоборот, вначале к женскому полу (9%), а затем к мужскому (4%) (См. Приложение 3, таблица 17). Мы видим, что молодые люди хуже оценивают интеллектуальные способности женского пола, чем мужского. Это может служить влиянием того, что женщины получили доступ к образованию намного позже, чем мужчины, следовательно, возникает стереотип о женской логике, которая является заведомо неправильной и непонятной.

Верность большинство респондентов определяют как общечеловеческое качество, однако молодые люди относят его к женским в 13% случаев, а к мужским в 5%. Девушки относят его к женским в 10% случаев, а к мужским в 3% (См. Приложение 3, таблица 18). Причиной такого распределения может служить стереотип о природной полигамности мужчин. Это несёт негативные последствия, ведь таким образом, складывается неблагополучное мнение о всех мужчинах в целом. Так как наиболее распространённой формой являются моногамные отношения, предрассудки в отношении мужчин ставят их в изначально невыгодное положение, ведь они, таким образом, являются потенциальными разрушителями будущей семьи, что мешает её изначальному построению. Порядочность опять же молодые люди и девушки предписывают к представителям женского пола в 13% и 9% случаев, а мужчинам лишь в 6% и 7% (См. Приложение 3, таблица 19). Важно заметить, что и сами мужчины отдают малый процент представителям мужского пола.

В противовес негативным ответам, надёжность, после отнесения к общечеловеческим качествам, большинство молодых людей отнесли к мужчинам (24%), женщины ответили, что это качество присуще мужчинам в 10% случаев (См. Приложение 3, таблица 20). Это может быть связано с тем, что мужчина является опорой и поддержкой в семейных взаимоотношениях,

также здесь может играть роль и его экономическое превосходство, которое даёт семье возможность существовать и быть уверенной в завтрашнем дне.

Уважительное отношение к партнёру в 90% случаев относится к представителям обоих полов (См. Приложение 3, таблица 21), что демонстрирует эту характеристику как общечеловеческую, независящую от пола. Работоспособность 26% студентов отнесли к мужским качествам (См. Приложение 3, таблица 22). Ни одна девушка не отнесла данное качество к женским, что демонстрирует стереотип о природной силе мужчин, о способности работать, дабы обеспечить свою семью, быть кормильцем и добытчиком.

Отсутствие вредных привычек 26% респондентов обоих полов отдают женщине (См. Приложение 3, таблица 23). В стереотипном представлении для женщины чуждо сквернословие, курение или употребление алкоголя. Женщины, нарушающие данные стереотипы часто подвергаются осуждению со стороны общества. Это считается не женской чертой, наносит ущерб здоровью и, следовательно, здоровью будущих детей. Однако для мужчин это не возбраняется и считается нормой.

Ревнивость респонденты обоих полов рассматривают как общее качество. Однако на второе место (30%) мужчины ставят девушек. А девушки молодых людей (13%) (См. Приложение 3, таблица 24). Таким образом, мы видим, что женщины считаются ревнивее мужчин. Это можно связать с представлением о мужской полигамности, о которой мы говорили ранее. Отсюда следует и женская ревнивость. У мужчин же данное качество можно связать с тем фактом, что мужчине важна верность, дабы продолжать собственный род и иметь законных наследников. Чувствительность в 47% случаев и эмоциональность в 49% респонденты относят к девушкам (См. Приложение 3, таблица 25, 26). Это можно связать со стереотипом о мягком природном характере женщины, которая является восприимчивой ко всему происходящем, и жёстким, сдержанном характере мужчины. Лишь 3% респондентов отнесли проявление эмоций к представителям мужского пола. Данный стереотип негативно влияет в основном на мужчин, так как они вынуждены

сдерживать свои эмоции, что негативно сказывается на здоровье. Уверенность в себе 40% молодых людей и 28% девушек отнесли к мужчинам (См. Приложение 3, таблица 27). Это показывает стереотип о мужчине – лидере, который всегда уверен в себе, женщинам же принято сомневаться в себе. Аккуратность 28% мужчин 35% девушек отнесли именно к женщинам (См. Приложение 3, таблица 28). Что демонстрирует стереотип о женщине как хранительнице домашнего очага, способную поддерживать чистоту и уют в доме. Интересен и тот факт, что ни одна девушка не отнесла аккуратность к мужским качествам, что является наглядным примером стереотипов о том, что быть аккуратной – обязанность девушки, которая может позаботиться о доме и о своём мужчине.

Агрессивность 25% опрошенных отнесли к мужчинам, что в очередной раз демонстрирует негативные черты мужского пола (См. Приложение 3, таблица 29). Легкомысленность 22% респондентов отнесли к женским чертам (См. Приложение 3, таблица 30), что относится с противоположной мыслью о том, что мужчины более вдумчивые, образованные и умные. Самолюбие отнесли к представителям обоих полов, однако на второе место 11% респондентов с этой характеристикой поставили мужчину (См. Приложение 3, таблица 31).

Таким образом, взгляды на представителей обоих полов являются стереотипными, ведь качества, которые разделяются на мужские и женские в идеальном представлении также повторяются и во взглядах на реальных мужчин и женщин. В обществе мужчины, которым принято предписывать физическую силу, могут быть слабыми, а женщины не соответствовать стандартам красоты. Все люди обладают разным набором характеристик и это естественное явление, однако оно не вписывается в рамки социальных и гендерных норм, стереотипов мужественности и женственности, которые поддерживают наши респонденты, хотя большинство различных характеристик всё-таки относят и к общим.

Создание собственной семьи является важной частью установок студентов. Большинство опрошенных планируют выйти замуж/жениться и состоять в официальном браке, соответственно, стереотипное и традиционное представление о зарегистрированном браке как оптимальной формы брачно-семейных отношений остаётся актуальным. Обязательное материнство как составляющую часть жизни женщины респонденты не разделяют, что показывает сдвиг в сторону социального взгляда на женский пол, нежели биологического.

## 2.2. Гендерные стереотипы различных аспектов семейной жизни

Продолжая говорить о стереотипах в семейной сфере, остановимся более подробно на стереотипах о различных аспектах семейной жизни. Такими аспектами могут выступать роли, функции или обязанности, выполнение которых принято предписывать представителям определённого пола. Взгляды на семейную жизнь и её аспекты формируются у каждого индивида исходя из его предпочтений и опыта.

Таблица 10 – Родительская семья респондента в зависимости от пола, % от числа ответивших

Вид семьи	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
В полной семье (оба родителя)	75,9	78,5	73,6
В неполной семье (воспитывался/лась только папой, только мамой, только другими членами семьи, родственниками)	24,1	21,5	26,4
Итого:	100,0	100,0	100,0

Важную роль играет и семья, в которой индивидрос, социализировался и перенимал восприятие действительности. Большинство наших респондентов (76%) воспитывались в полных семьях. Почти четвертьросли в неполной семье и их воспитанием, в основном, занималась мать (в 75% случаев). Хотя по законодательству РФ оба родителя имеют право на воспитание ребёнка, и

он может остаться с любой из сторон, традиционно его оставляют именно с матерью.

Таблица 11 – Воспитание в неполных семьях в зависимости от пола, % от числа ответивших

Родитель	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Мама	75,0	61,9	85,2
Папа	12,5	19,0	7,4
Другой человек	12,5	19,1	7,4
Итого:	100,0	100,0	100,0

Что касается полных семей, воспитанием занимались либо мать (47%), либо оба родителя в равной степени (47%). Отец уделял большее внимание воспитанию лишь в 1% случаев. Также интересно заметить, что под другим человеком, который занимался воспитанием в полных семьях (5%), респонденты чаще всего подразумевали бабушку, либо сестру – то есть членов семьи женского пола. Это подтверждает традиционную тенденцию воспитания детей именно женщиной, но также показывает и смещение взглядов о воспитании в сторону эгалитаризма.

Таблица 12 – Воспитание в полных семьях в зависимости от пола, % числа ответивших

Родитель	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Мама	46,7	43,1	50,0
Оба родителя в равной степени	46,7	51,4	42,3
Другой человек	5,3	4,2	6,4
Папа	1,3	1,4	1,3
Итого:	100,0	100,0	100,0

Одним из критериев разделения домашних обязанностей в семье являются стереотипы ролей. Они представляют собой ролевые предписания, критерием которых выступает пол. Ролевая структура семьи отражает, какие обязанности в семье выполняет каждый из супругов или членов семьи, насколько жестко они связаны с полом, насколько определяются желанием, а насколько традициями и другими факторами. Говоря о родительской роли,

мы узнавали у респондентов, кто и в какой момент, по их мнению, должен уделять внимание воспитанию ребёнка.

Мы выделили 4 основных этапа – младенец, дошкольник, школьник и подросток. Подавляющее большинство опрашиваемых считают, что воспитанием должны заниматься оба родителя на всех этапах развития ребёнка (См. Приложение 3, таблица 32, 33, 34, 35). Тем не менее, по мнению респондентов, младенцем должна заниматься именно мать в 25% случаев. Это можно объяснить тем, что большинство матерей уходят в декретный отпуск и заботятся о ребёнке в первые годы его жизни, отцовство на этом этапе развито слабо. Также в стереотипном представлении женщина должна заниматься воспитанием детей как своей естественной обязанностью.

А на подростковом этапе после обоих родителей, ребёнком, по мнению студентов, после ответа об общей родительской роли, должен заниматься отец в 8% случаев, причём замечают это сами мужчины (14%) (См. Приложение 3, таблица 36). Это обуславливается тем, что в переходном возрасте дети более эмоциональны, способны к необдуманным резким поступкам, и с ними нужно проявлять мужской характер, который в стереотипном представлении отличается строгостью, жёсткостью, авторитетностью и доминированием.

Далее, мы рассматривали стереотипы относительно домашних обязанностей. Мы снова остановились на родительской семье студентов, чтобы выявить связь их собственных взглядов со взглядами их родителей. Для анализа нами были выбраны наиболее распространённые дела по дому. Таким образом, были получены следующие результаты. Мытьё посуды (См. Приложение 3, таблица 37) в родительских семьях респондентов занимается в основном мать (45% в целом по массиву), на втором месте ответ «Распределены одинаково/делают оба» (36%). Если смотреть отдельно респондентов мужского и женского полов, то у 49% девушек данную обязанность выполняет мать, и только у 28% оба родителя, у мужчин 41% и 45% соответственно. Это говорит о том, что женщины больше замечают распределение домашних

ролей, так как существует стереотип о том, что это должна делать именно она, а мужчины стараются предписывать обязанности обоим полам. Вынос мусора (См. Приложение 3, таблица 38) у респондентов женского пола выполняет в основном отец, а у респондентов мужского пола – оба родителя. Второй по популярности ответ у женщин – оба родителя, а мужчин – отец. Готовкой еды (См. Приложение 3, таблица 39) в целом по массиву у респондентов обоих полов выполняет в основном мать. Уход за домашними животными (См. Приложение 3, таблица 40) выполняют в основном оба родителя, однако у женщин и оба родителя и мать занимают одинаковую позицию – 35%. Стиркой одежды (См. Приложение 3, таблица 41) занимается в основном мать, ответ «Папа» стоит на последнем месте. Покупкой продуктов (См. Приложение 3, таблица 42) занимаются оба родителя у большинства респондентов обоих полов, что может служить показателем экономического равенства, но не означает равного распределения власти в семье.

Можно сделать вывод, что большинство обязанностей в родительских семьях студентов выполняет либо мать, либо оба родителя в равной степени. Также девушки большее внимание обращают на обязанности выполняемые матерью, а молодые люди – отца. Это служит хорошим примером стереотипов влияния родительской семьи на формирование взглядов индивидов, а также социализации, ведь распределение домашней деятельности между родителями часто проецируется на собственную жизнь детей. Женщина в этом случае перенимает должность «хранительницы домашнего очага».

По личному мнению респондентов, данные обязанности для них в идеале должны быть распределены следующим образом. Мытьё посуды (См. Приложение 3, таблица 43) могут выполнять оба в 87% случаев. Вынос мусора (См. Приложение 3, таблица 44) вместе в 84%, однако 13% опрошенных считают, что это именно мужская обязанность. Интересен и тот факт, что это единственная обязанность, которую, по мнению респондентов, выполняет отец в их родительских семьях. Готовкой еды (См. Приложение 3, таблица 45) 20% опрошенных считают женской обязанностью, причём 26% это имен-

но мужчины. За домашними животными (См. Приложение 3, таблица 46) в 90% случаев должны ухаживать оба. 33% респондентов считают, что стиркой одежды (См. Приложение 3, таблица 47) должна заниматься женщина. Покупкой продуктов (См. Приложение 3, таблица 48) должны заниматься оба (88%), хотя на втором месте отмечают мужчин (7%), что может служить показателем либо их экономического преимущества, ведь они являются корпильцами семьи, либо показателем физической силы, т.к. они могут носить тяжёлые покупки из магазина. Также мы узнали у респондентов, по какому принципу, на их взгляд, должны быть распределены семейные обязанности. Каждый из членов семьи «должен делать то, что у него лучше получается», и «у кого больше свободного времени, тот и должен выполнять семейные дела». (См. Приложение 3, таблица 49). Что показывает отсутствие стереотипного мышления в данном вопросе. Можно увидеть совпадение с представлениями студентов об идеальном распределении домашних дел с распределением в их родительских семьях. За готовку, стирку отвечает мать и в семье родителей и в идеальном представлении, мусор выносит отец и в идеале и в семье, уход за домашними животными – везде вместе. Это подтверждает влияние семьи и, таким образом, формирование подобных собственных взглядов на будущую семью самих студентов.

Те респонденты, которые состоят в официальном браке или в сожительстве отвечают, что в их супружеских семьях мытьё посуды выполняет в основном женщина (33%). Вынос мусора – мужчина (31%), готовкой еды занимается женщина (35%), стиркой – женщина (56%). Уходом за домашними животными занимаются супруги обоих полов (64%), на втором месте стоит женщина (17%). Покупкой продуктов занимаются совместно 83% респондентов, однако на втором месте стоит женщина. Это показывает, что идеальное распределение ролей схоже с реальным распределением в супружеских и родительских семьях. 58% студентов удовлетворены распределением их семейных обязанностей, однако 31% – скорее удовлетворены, чем нет (См. Прило-

жение 3, таблица 50, 51, 52, 53, 54, 55). Это показывает, что реальное положение вещей пока не до конца приближено к идеальному представлению.

Далее, рассматривая родительскую семью, мы обратились к типологии семейных ролей А. Н. Елизарова. За материальное обеспечение (См. Приложение 3, таблица 56) семьи у респондентов обоих полов отвечают оба родителя (61%), второй по популярности ответ – отец (28%).

**Таблица 13 – Представление о распределении семейного бюджета в зависимости от пола, % от числа ответивших**

Виды распределения бюджета	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Бюджет должен быть общим во всех сферах	55,5	57,0	54,2
Бюджет должен быть общим на коммунальные услуги и еду, а на личные расходы (одежда, транспорт, развлечения) у каждого отдельный	36,0	34,1	37,3
На коммунальные услуги и еду бюджет должен быть раздельным, а на личные расходы (одежда, транспорт, развлечения) - общий	2,0	2,2	1,9
Бюджет должен быть раздельным во всех сферах	2,0	3,2	0,9
Затрудняюсь ответить	4,5	3,2	5,6
Итого:	100,0	100,0	100,0

Опять же подтверждается экономическое равенство между супружами, но имеет место быть и стереотип о том, что мужчина является добытчиком и кормильцем семьи. Этот факт больше замечают респонденты женского пола.

При рассмотрении стереотипов, связанных с обеспечением семьи, нами был задан вопрос «Как Вы считаете, семейный бюджет должен быть общим, или разделен между супружами в соответствии с их доходами?». Респонденты должны были выбрать тот, который в наибольшей мере отражает их точку зрения. Таким образом, бюджет должен быть общим во всех сферах по мнению 56% респондентов. 35% выбирают ответ «Бюджет должен быть общим на коммунальные услуги и еду, а на личные расходы (одежда, транспорт, развлечения) у каждого отдельный».

Далее мы узнали мнение о том, кто из супругов, по мнению респондентов, должен зарабатывать больше. Ответ «Не имеет значения» набрал 58%

голосов, а вариант «Мужчина» – 38%, что является не малым показателем, который важно учесть.

Таблица 14 – Представление о заработке в семье в зависимости от пола, % от числа ответивших

Член семьи с преобладающим заработком	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Не имеет значения	58,0	57,0	58,9
Мужчина	38,0	38,7	37,4
Женщина	1,0	2,2	0,0
Затрудняюсь ответить	3,0	2,2	3,7
Итого:	100,0	100,0	100,0

Стереотип о том, что роль мужчины заключается в обеспечении семьи необходимым уровнем благосостояния, продолжает существовать в современном обществе, как и много лет назад. Тяжело приходится мужчинам, которые вынуждены проводить большое количество времени на работе и развиваться в профессиональной сфере, зачастую откладывая семейную жизнь на второй план. Это влияет и на женщин, которые не развиваются в профессии, и высшее счастье видят в материнстве и хранении домашнего очага. Ситуации, при которых мужчины ведут домашнее хозяйство и выходят в декретный отпуск по уходу за детьми, а женщины строят карьеру, уже актуальны для стран Запада. В российском же обществе это противоречит устоявшимся гендерным нормам, тем самым лишая индивидов выбора.

Далее, мы рассмотрим домашние обязанности в родительской семье респондентов, обращаясь к классификации С. В. Ковалёва. Мы видим, что за приготовление пищи, поддержание чистоты и обеспечение домашнего уюта (См. Приложение 3, таблица 57) в основном отвечает мать (67%), что подтверждает стереотип о женщине как о хранительнице домашнего очага. За поддержание родственных связей (См. Приложение 3, таблица 58) отвечают оба родителя, а вариант ответа «Мама» стоит на втором месте. Организацией внесемейного досуга (См. Приложение 3, таблица 59) занимаются оба родителя, и вариант ответа «Мама» стоит на втором месте. Решением личностных проблем членов семьи (См. Приложение 3, таблица 60) занимаются так же

оба родителя. Мать стоит втором месте. Здесь является актуальным стереотип качеств, благодаря которому мужчине предписывается меньшая эмоциональность и чувствительность, по сравнению с женщиной. Мать в данном случае выступает по классификации С. В. Ковалёва как семейный психотерапевт. Организацией досуга (См. Приложение 3, таблица 61) внутри семьи занимаются оба родителя, и ответ «Мама» стоит на втором месте. Ответственными по уходу за детьми (См. Приложение 3, таблица 62) опять же выступают оба родителя, мать на втором месте. Всё вышеперечисленное показывает, что в родительских семьях студентов преобладает почти равное распределение домашних обязанностей, домашних функций и ролей. Различия видны относительно выполнения домашних обязанностей женщиной (ответ «мама» стоит в основном на втором по популярности месте, иногда и на первом).

Гендерные стереотипы могут возникать и по поводу распределения лидерских ролей. Критерий лидерства определяется принятием важных решений и распределением власти в семье. В определении главы родительской семьи большинство респондентов выбрали ответ «Мама и пapa равны между собой» – 47%, что свидетельствует о равном распределении лидерства в большинстве семей, но в то же время значительным показателем являются и главенствующая роль отца – в 33% случаев (См. Приложение 3, таблица 63). Эти показатели мы можем сопоставить с классификацией семей и отнести их к эгалитарным, ведь власть между отцом и матерью распределены равномерно, и большинство обязанностей по дому они выполняют совместно.

Таблица 15 – Представление о лидерской роли в зависимости от пола, % от числа ответивших

Должность главы семьи	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
И муж и жена могут обладать равной властью в семье	70,9	62,4	78,3
Главой семьи должен быть муж	26,1	34,4	18,9
Главой семьи должна быть жена	1,0	2,2	0,0
Затрудняюсь ответить	2,0	1,1	2,8
Итого:	100,0	100,0	100,0

На вопрос «Кто, по Вашему мнению, должен быть главой семьи?» большинство респондентов (71%) ответили, что и муж и жена могут обладать равной властью в семье. Для современной молодёжи характерной является семья эгалитраного типа, члены которой равны и имеют одинаковые привилегии, права и обязанности. Патриархальная (традиционная) семья, в которой мужчина занимает позицию лидера, доминирует, а женщина экономически зависит от него, уходит в прошлое. Однако, 26% респондентов всё же отмечают, что главой семьи должен быть мужчина, причём большинством респондентов, выбравших данный вариант ответа (32%) являются молодые люди. Это показывает, что для мужчины важно оставаться лидером.

На вопрос, почему главным должен быть именно мужчина, большинство респондентов говорит, что «он отвечает за материальное обеспечение семьи», «это его естественное предназначение» и «он обладает лидерскими качествами». Данные ответы подтверждают стереотипы о мужчинах как о добытчике, о его природном доминировании и главенствующей семейной роли. Традиционные предубеждения, таким образом, сохраняются и сейчас. 10% женщин, которые выбрали ответ «Главой семьи должен быть муж» при вопросе о пояснении данного выбора затруднились ответить. Это можно связать со стереотипом о том, что мужчина является естественным лидером, и это принимается представителями женского пола по умолчанию.

Таблица 16 – Представление о причинах лидерства мужа в зависимости от пола, % от числа ответивших

Причины лидерства мужчины	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Он отвечает за материальное обеспечение семьи	32,7	34,4	30,0
Это его естественное предназначение	30,8	37,5	20,0
Он обладает лидерскими качествами	30,8	34,4	25,0
Так исторически сложилось	28,8	28,1	30,0
Он физически сильнее и умнее женщины	26,9	31,3	20,0
Затрудняюсь ответить	5,8	3,1	10,0
Итого:	155,8	168,8	145,0

\*Сумма больше 100%, т.к. каждый из ответивших мог дать несколько ответов

Оценивая установки на будущую семью, мы узнали у респондентов, кто, по их мнению, должен принимать решения по определённым вопросам. Здесь мы обратились к классификации семейных ролей А.Н. Елизарова. За материальное обеспечение семьи должен отвечать муж в 18% случаев, за приготовление пищи – жена (40%) (См. Приложение 3, таблица 65). За поддержание родственных связей могут отвечать оба, однако на втором месте стоит ответ «Жена» (9%) (См. Приложение 3, таблица 66), организацией досуга внутри семьи могут заниматься оба супруга, ответ «Жена» на втором месте (6%) (См. Приложение 3, таблица 67), организацией развлечений вне семьи могут заниматься оба, второй по популярности ответ «Муж» (7%) (См. Приложение 3, таблица 68). Решение личностных проблем других членов семьи в 90% случаев могут и муж и жена, однако 4% респондентов отмечают мужа (См. Приложение 3, таблица 69). Ответственной по уходу за детьми должна быть женщина в 14% случаев, ответственный за сексуальную инициативу – муж (8%) (См. Приложение 3, таблица 70).

Таблица 17 – Представление о досуге супругов в зависимости от пола, % от числа ответивших

Представление о досуге	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Жена может проводить время с друзьями, да если в ее компании есть мужчины	63,0	56,4	68,9
Муж может проводить время с друзьями, даже если в его компании есть женщины	60,0	57,4	62,3
Супруги должны отдыхать друг от друга	59,5	57,4	61,3
Муж может позволить себе проводить свободное время в компании своих друзей, с учетом того, что в его компании не будет женщин	20,5	24,5	17,0
Жена может позволить себе проводить свободное время в компании компаний своих друзей, с учетом того, что в ее компании не будет мужчин	16,0	24,5	8,5
Затрудняюсь ответить	7,5	6,4	8,5
Итого:	226,5	226,6	226,5

\*Сумма больше 100% , т.к. один ответивший мог дать несколько ответов

Формированием личности ребёнка в основном оба (95%), однако интересным является тот факт, что ни один молодой человек не считает, что этим

должна заниматься женщина (См. Приложение 3, таблица 71), возможно из-за того, что именно мужчина может воспитать характер и стержень в ребёнке. Опять же можно увидеть совпадение личного мнения студентов о том, как должно быть в их будущей семье, и как есть в семье их родителей. Стереотипы о женщине как о хранительнице домашнего очага и о том, что её главное обязанность – забота о семье и о детях, а о мужчине как о добытчике и коромильце являются самыми ярковыраженными. Рассматривая досуг, который могут проводить муж и жена, респонденты могли выбрать до 3-х суждений, которые в наибольшей степени отражают их точку зрения.

Про наличие раздельного досуга, а также досуга, в котором есть друзья противоположного пола и мужчины и женщины отвечают практически одинаково. Однако на суждение о досуге без представителей противоположного пола более критично отвечают мужчины – 25% «Муж может позволить себе проводить свободное время в компании своих друзей, с учетом того, что в его компании не будет женщин» и подобное суждение о жене. Женщины же более лояльны к своему полу в данном вопросе (9%), нежели к противоположному (25%). Семейной паре важно проводить досуг раздельно, и иметь свободное время. Доверие и личное пространство играет важную роль в построении семейной жизни. Место может иметь и ревнивость, которую в вопросе о распределении набора характеристик к определённому полу после отнесения к обоим полам предписывают именно женщинам, что подтвердил данный вопрос.

Если смотреть взаимосвязь родительских ролей и установок на будущие семейные роли, можно сказать следующее (См. Приложение 3, Таблица 72, 73, 74, 75, 76, 77). Относительно всех перечисленных нами домашних обязанностей, а именно: мытьё посуды, стирка одежды, вынос мусора, покупка продуктов, уход за животными, готовка еды – в родительских семьях респондентов и в собственных предпочтениях принимают или должны принимать участия представители обоих полов. Что, несомненно, говорит об эгалитарных взглядах опрошенных и их родительских семей. Однако, наибо-

лее ярковыраженные ответы в сторону того или иного пола проявлялись в следующем. 43% респондентов, у которых стиркой занималась мать, считают, что это прерогатива женщины. Готовкой еды, по мнению 27% респондентов, у которых данную обязанность выполняла мать, должна выполнять женщина. Вынос мусора (21%) и покупку продуктов (23%) описывают как мужскую обязанность респонденты, в семьях которых этим занимался отец.

Если подробнее говорить о взаимосвязи распределения лидерских ролей в родительской семье и в желаемой семье, можно увидеть, что большинство ответов приходится на одинаковое распределение власти (67%). Также интересен и тот факт, что студенты, главой семьи у которых был отец, отвечают о том, что «И муж и жена могут обладать равной властью в семье» в 55% случаев, однако, значительную долю ответов занимает и то, что «Главой семьи должен быть муж» (43%) (См. Приложение 3, таблица 78).

При сравнении семейных ролей по классификации А.Н. Елизарова, мы выявили следующее. Подавляющее большинство семейных ролей как в родительских семьях, так и в предпочтениях респондентов распределены одинаково между обоими супругами. Самое большое отличие получила роль, предполагающая выполнение таких обязанностей как готовка еды, создание уюта, чистоты и порядка, уход за одеждой и т.п. – её отнесли к женским обязанностям в общей сложности 43% респондентов, в семьях которых этой обязанностью занималась мать (51%), отец (74%) и оба родителя (15%). Также, за материальное обеспечение семьи должен отвечать мужчина в 43% случаев, по мнению респондентов, в родительских семьях которых этим занимался отец. Роль ответственного по уходу за ребенком предписывают женщине, после ответа о том, что это общая обязанность. Так отмечает 23% респондентов, в семьях которых этим занималась мать и 33%, в семьях которых этим занимался отец (См. Приложение 3, таблица 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86).

Таким образом, мы видим, что подавляющее большинство студентов и их родителей разделяют эгалитарные взгляды. Значительная часть опрошенных имеет то же мировоззрение, что и их родительская семья, что подтверж-

ждает влияние социализации на формирование собственных установок. Тем не менее, видно, что часть респондентов относят обязанности, которые выполняли отец или мать, к мужским и к женским соответственно.

Также, одной из частей семейных взаимоотношений являются конфликты. В связи с этим, респондентам был задан вопрос «Если в семье возникают разногласия, кто должен уступить и помириться первым?».

Таблица 18 – Представление о разрешении конфликтов в зависимости от пола, индекс\*

Инициатива в разрешении конфликтов	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Мужчина, если он виноват, должен идти на примирение первым	0,705	0,686	0,722
Женщина, если она виновата, должна идти на примирение первой	0,583	0,601	0,566
Мужчина, даже если он не виноват, должен идти на примирение первым	-0,433	-0,484	-0,387
Женщина, даже если она не виновата, должна идти на примирение первой	-0,500	-0,415	-0,576

\*Индекс рассчитан по формуле средней арифметической, изменяется в пределах от 1 до -1, где 1 – максимальная степень согласия с суждением

Большинство респондентов согласились с суждением о том, что «Мужчина, если он виноват, должен идти на примирение первым», затем идёт суждение «Женщина, если она виновата, должна идти на примирение первой». Таким образом, решение конфликтных ситуаций в большей мере присуще мужчинам, так как в стереотипном представлении они имеют сильный характер для решения проблем. Но также и оба партёра могут решать возникшие конфликты. Если рассматривать суждения о том, что один из партнёров, который не виноват в конфликте, должен мириться первым, то можно увидеть, что с ними согласилось меньшее количество респондентов, однако женщины чаще отвечали «Мужчина, даже если он не виноват, должен идти на примирение первым», чем мужчины, в аналогичном вопросе о женщинах.

Таким образом, мы видим, что стереотипы в семейной сфере имеют место быть. В родительской семье респондентов стереотипное распределение ролей и обязанностей подтверждается, затем это проявляется и в их собственных взглядах. Лидерскую роль в семейной сфере изначально предписы-

вают представителям обоих полов, но затем как в представлениях студентов, так и в их родительской семье идёт мужчина. Домашние роли и обязанности разделяются в основном поровну, однако на втором месте в подавляющем большинстве случаев стоит именно мать, женщина. Это подтверждает существующий ряд стереотипов, и в той же степени их опровергает. Представления об идеальной семье, идеальных мужчинах и женщинах позволяют нам говорить о том, что большинство студентов всё таки склонно к равноправию. Традиционная семья уже сменилась на нуклеарную, традиционные консервативные взгляды постепенно уходят в прошлое, строгое деление качеств на мужские и женские перестаёт регламентироваться обществом, и мы можем говорить о том, что это рано или поздно приведёт к равноправию в семейной жизни.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Нами были рассмотрены социальные стереотипы, которые можно определить как устойчивые, схематизированные представления о свойствах или качествах определённых социальных групп. Далее, мы описали основные подходы к изучению гендеря: биологический, символический и социальный. Гендер, таким образом, можно определить как различие в мужских и женских ролях, характеристиках и нормах поведения, как социальную модель женщин и мужчин, определяющую их положение и роль в обществе и его институтах, буквально – как социальный пол.

Гендерные стереотипы как важный компонент гендеря и как вид социальных стереотипов представляют собой распространённые в обществе представления об особенностях поведения мужчин и женщин. Они выполняют регулятивную, объяснительную, дифференциирующую, ретрансляционную и защитную функцию. Гендерные стереотипы являются некой социальной нормой, к которой приспосабливается человек, желая общественного одобрения. В семейной сфере они могут возникать относительно различных аспектов семейной жизни: качеств, ролей, функций, поведения. Причём они могут проявляться и на этапе планирования семьи, определения своих предпочтений и установок. В результате нашего исследования было выявлено, что большинство студентов придерживаются эгалитарных взглядов, но существует тенденция к сохранению традиционной точки зрения на семейную жизнь, что частично подтверждает нашу основную гипотезу.

Для значительного количества студентов важно создать семью, и основной ценностью, которой нужно руководствоваться при этом, выступает любовь. Перед тем, как создать собственную ячейку общества, паре нужно быть в отношениях, затем состоять в сожительстве, и лишь потом узаконить свой брак официально. Факт официального закрепления отношений является значимой стороной в предпочтениях большинства студентов. Сам брак

большинство студентов считают личным выбором каждого человека, что показывает отсутствие предрассудков относительно вступления в брак. Всё это частично подтверждает нашу гипотезу о том, что студенты придерживаются традиционных взглядов планирования брачно-семейных отношений, но показывает и сдвиг в сторону равноправия.

Стереотипы проявились относительно возраста вступления в брак. По мнению респондентов, женщина должна вступать в брак в возрасте от 20 до 25 лет, а мужчина от 25 до 30 лет. Что демонстрирует стереотип о том, что женщинам важно выйти замуж и создать семью, ведь с годами её репродуктивное здоровье падает, а красота увядает, следовательно, нужно спешить в данном вопросе, но это не касается мужчин, ведь с годами они становятся более надёжными и стабильными в экономическом плане.

Качества, которые респонденты рассматривают при выборе потенциальных супругов, являются общечеловеческими – забота, ум, ответственность. Однако черты, которые обычно предписывают женщинам, например, красота, они чаще относят к женщинам, а силу – к мужчинам. Характеристики идеальных мужа и жены и реальных мужчин и женщин в их понимании схожи. Большинство существующих критериев относят к общим, однако всегда заметен стереотипный сдвиг к мужскому или женскому гендеру.

Большинство опрошенных росли в полных семьях и внимание их воспитанию уделяли оба родителя, либо мать, а также члены семьи женского пола (бабушка, сестра). Значительная часть респондентов, которые росли в неполной семье, воспитывались именно матерью. Это подтверждает стереотип о природном предназначении женщины, который проявляется в рождении, заботе, воспитании детей. Если говорить о представлениях студентов о воспитании, то им должны заниматься оба родителя на различных этапах жизни ребёнка, однако младенцем должна заниматься именно мать в 25% случаев. Это в некоторой степени подтвердило стереотип о том, что именно женщина должна заниматься воспитанием ребёнка. Однако большинство респондентов отрицательно отвечали на суждение о том, что материнство

повышает статус женщины. Всё это, таким образом, частично подтверждает гипотезу о значимости материнства.

Рассматривая выполнение различных функций и обязанностей в родительских семьях, было выявлено, что большинство из них выполняют оба родителя в равной степени, но второй по популярности ответ это «Мама». В идеале, по мнению студентов, большинство домашних дел и функций нужно выполнять вместе, однако то, что дела по дому должна выполнять женщина – второй по популярности ответ. То же самое прослеживается и в супружеских семьях респондентов. На протяжении всего анализа прослеживалась значимость экономического положения и состоятельности мужчины, что подтверждает стереотипы о нём как о добытчике и кормильце семьи. Если говорить о распределении лидерских ролей, что в семье респондентов, что в их представлениях, властью в семье обладают или могут обладать и мужчина и женщина в равной степени. Однако ответ о том, что это именно отец или мужчина, стоит на втором месте, что подтверждает стереотип о мужчине как о главе семьи, а также подтверждает нашу гипотезу о влиянии родительской семьи на взгляды студентов. Такие аспекты семейной жизни как конфликты или досуг не сильно подвержены стереотипным взглядам. Обобщая всё высказанное, гипотеза о доминирующих семейных стереотипах (выполнении домашних дел женщиной, лидерстве мужчины) частично подтверждается, а гипотеза о том, что представители мужского пола больше подвержены стереотипам не подтвердилась (им частично подвержены представители обоих полов).

Проблема гендерного неравенства и гендерной стереотипизации – это, прежде всего, проблема нашего бессознательного мышления. Гендерные стереотипы продолжают оказывать свое влияние на людей, «помогая» определено мыслить, действовать и относиться к другим индивидам. Каждому необходимо учиться мыслить самому, не подвергаясь влиянию общественного мнения и предрассудков. Только тогда будет возможно соблюдение прав каждого человека независимо от его пола, положения и статуса.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антонов, А. И. Социология семьи / А. И. Антонов. – М.: ИНФРА-М., 2007. – 640 с.
2. Антонов, А. И., Медков, В. М. Социология семьи / А. И. Антонов, В. М. Медков. – М.: МГУ, 1996. – 304 с.
3. Безрукова, О. Н. Ценности детей и родительства: межпоколенческая динамика / О. Н. Безрукова // Социологический журнал. – 2017. – № 1. – С. 88–110.
4. Белоногов, С. Е. Социальный стереотип: позитивное или негативное явление / С. Е. Белоногов // Научный журнал Science Time. – 2014. – №2. – С. 1-8.
5. Берн, Ш. Гендерная психология / Ш. Берн. – СПб.: Прайм – ЕВРОЗНАК, 2008. – 320 с.
6. Битянова, М. Р. Социальная психология /М. Р. Битянова. – М.: Эксмо-Пресс, 2001. – 576 с.
7. Блохина, Н. А. Понятие гендера: становление, основные концепции и представления [Электронный ресурс] / Н. А. Блохина. – <http://www.gender-cent.ryazan.ru/blochina.htm>
8. Бовуар, С. Второй пол / С. Бовуар. – М.: Прогресс, 1997. – 831 с.
9. Богданова, А. О. Гендерные стереотипы в современном обществе [Электронный ресурс] /А. О. Богданова. – [http://socio.my1.ru/load/2010/gendernye\\_stereotipy\\_v\\_sovremennom\\_obshhestve/1-1-0-4](http://socio.my1.ru/load/2010/gendernye_stereotipy_v_sovremennom_obshhestve/1-1-0-4)
10. Воронина, О. А. Женщина в мужском обществе / О.А. Воронина // Социологические исследования. – 1982. – № 2. – С. 43–50.
11. Воронина, О. А. Социокультурные детерминанты развития гендерной теории в России и на Западе / О. А. Воронина // Общественные науки и современность. – 2000. – № 4. – С. 9-20.

12. Воронина, О. А. Теория и методология гендерных исследований / О. А. Воронина. – М.: МЦГИ – МВШСЭН - МФФ, 2001. – 416 с.
13. Гавров, С. Н. Историческое изменение институтов семьи и брака / С. Н. Гавров. – М.: НИЦ МГУДТ, 2009. – 134 с.
14. Гидденс, Э. Социология / Э. Гидденс. – М: УРСС, 2005. – 632 с.
15. Голод, С. И. Изучение половой морали в 20-е годы /С.И. Голод // Социологические исследования – 1986. – №2. – С.152-155
16. Голод, С. И. Семья и брак: историко-социологический анализ / С.И. Голод. – М: Спб., Петрополис, 1998. – 271 с.
17. Голод, С. И. Стабильность семьи: социологический и демографический аспекты / С. И. Голод. – Л.: Наука, 1984. – 136 С.
18. Гоффман, И. Гендерная дисплей / И. Гоффман // Исследования по антропологии визуальной коммуникации. – 1976. – № 3. – С. 69-77.
19. Гуманитарная энциклопедия: Исследования [Электронный ресурс] / Центр гуманитарных технологий. – <https://gtmarket.ru/ratings/global-gender-gap-index/info>.
20. Гурко, Т. А. Брак и родительство в России /Т. А. Гурко. – М.: ИС РАН, 2008. – 325 С.
21. Денисова, А. А. Словарь гендерных терминов / А. А. Денисова. – М.: Информация XXI век, 2002. – 256 с.
22. Добреньков, В. И., Кравченко, А. И. Социология / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М., 2001. – 553 с.
23. Дюркгейм, Э. О разделении общественного труда. Метод социологии / Э. Дюркгейм. – М: Наука, 1991. – 576 с.
24. Дюркгейм, Э. Самоубийство: Социологический этюд / Э. Дюркгейм; пер. с фр. с сокр.; под ред. В. А. Базарова. – М.: Мысль, 1994. – 399 с.
25. Елизаров, А. Н. Основы индивидуального и семейного психологического консультирования / А. Н. Елизаров. – М.: «Ось-89», 2003. – 336 с.

26. Захарова, Г. И. Психология семейных отношений / Г. И. Захарова. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2009. – 63 с.
27. Здравомыслова, Е. А., Темкина, А. А. Социальное конструирование гендеря [Электронный ресурс] / Е. А. Здравомыслова, А.А. Темкина. – <http://smolsoc.ru/index.php/home/2009-12-24-13-15-21/24-2010-08-30-11-20-38/1804-2011-04-23-00-18-1>.
28. Здравомыслова, Е. А., Темкина, А. А. Социология гендерных отношений и гендерный подход в социологии / Е. А. Здравомыслова, А. А. Темкина // Социологические исследования. – 2000. – №11. – С.15-23.
29. Каган, В. Е. Стереотипы мужественности-женственности и образ «Я» у подростков /В. Е. Каган // Вопросы психологии. – 2000. – № 3. – С. 65-69.
30. Клецина, И. С. Психология гендерных отношений: Теория и практика / И. С. Клецина. – СПб.: Алетейя, 2004. – 399 с.
31. Клецина, И. С. Гендерная социализация / И. С. Клецина – СПб.: издательство РГПУ им. А.И. Герцена, 1998. – 92 с.
32. Клецина, И. С. Теоретические основания психологии гендерных отношений / И.С. Клецина // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – 2003. – №3. – С.154-164.
33. Ковалев, С.В. Психология современной семьи / С.В. Ковалев. – М.: Просвещение, 1988. – 208 с.
34. Кон, И. С. Гегемонная маскулинность как фактор мужского (не)здравья [Электронный ресурс] / И.С. Кон. – <http://www.archipelag.ru/authors/Kon/?library=2730>
35. Кон, И. С. Ребёнок и общество / И. С. Кон – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 336 с.
36. Кон, И. С.Мужчина в меняющемся мире / И. С. Кон – М.: Время, 2009. – 496 с.
37. Коннелл, Р. Гендер и власть: Общество, личность и гендерная политика / Р. Коннелл. – М.: Новое литературное обозрение, 2015. – 432 с.

38. Липпман, У. Общественное мнение [Электронный ресурс] / У. Липпман. – [http://lib.unidubna.ru/search/files/soc\\_lipmman/~soc\\_lipmman.htm](http://lib.unidubna.ru/search/files/soc_lipmman/~soc_lipmman.htm)
39. Лорбер, Дж., Фарелл, С. Принципы гендерного конструирования / Дж. Лорбер, С. Фаррелл. – Хрестоматия феминистских текстов. – СПб.: Дмитрий Буланин, 2000. – 304 с.
40. Меренков, А. В. Социология стереотипов / А. В. Меренков – Екатеринбург: Изд-во Урал. Гос. ун-та им. А.М. Горького, 2001. – 292 с.
41. Оллпорт, Г. Природа предубеждений / Г. Оллпорт // Век толерантности: научно-публицистический вестник. – 2003. – №5. – С.25-32.
42. Осиновская, О. С. Гендер – пол – род. Разграничение понятий / О. С. Осиновская. – М.: Академия, 2003. – 215 с.
43. Парсонс, Г.Л. Человек в современном мире / Г. Л. Парсонс. – М.: Прогресс, 1985. – 430 с.
44. Петренко, Л. А. Концепты маскулинности и феминности как предпосылки возникновения зависимости и насилия в гендерных отношениях / Л. А. Петренко // Молодой ученый. – 2015. – №2. – С. 435-438.
45. Рабжаева, М. В. Гендерная антропология: концептуальная и институциональная характеристика / М. В. Рабжаева // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2002. – №2. – С.132-148.
46. Римашевская, Н. М. Гендерные аспекты социально-экономической трансформации / Н. М. Римашевская // Гендерный калейдоскоп. – М., 2001. – С. 243 -258.
47. Рябова, Т. Б. Пол власти: гендерные стереотипы в современной российской политике / Т. Б. Рябова. – Иваново: Изд-во ИвГУ, 2008. – 246 с.
48. Рябова, Т. Б Гендерные стереотипы и гендерная стереотипизация: методологические подходы / Т. Б. Рябова // Женщина в российском обществе. – 2001. – №3. – С.1-10.
49. Сергеева, О. В. Исследовательское поле визуальной социологии / О. В. Сергеева // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2008. – № 1. – С. 136-146.

50. Скотт, Дж. Гендер: полезная категория исторического анализа / Дж. Скотт // Гендерные исследования. – 2001. – №5. – С. 142-170.
51. Сорокин, П. А. Система социологии. Том 1 / П. А. Сорокин. – М.: Наука, 1993. – 376 с.
52. Сорокин, П. А. Человек. Цивилизация. Общество / П. А. Сорокин. – М.: Политиздат. – 1992. – 543 с.
53. Тартаковская, И. Н. Гендерная социология / И. Н. Тартаковская – М.: ООО «Вариант» при участии ООО «Невский Простор», 2005. – 368 с.
54. Тартаковская, И. Н. Социология пола и семьи / И. Н. Тартаковская. – Самара: «Открытое общество», 1997. – 131 с.
55. Уэст, К., Зиммерман Д. Создание гендера / К. Уэст, Д. Зиммерман // Гендерные тетради. – 1997. – №1. – С. 62-84.
56. Фридан, Б. Загадка женственности / Б.Фридан. – М.: Прогресс; Литера, 1993. – 496 с.
57. Харчев, А. Г. Брак и семья в СССР /А. Г. Харчев. – М.: Мысль, 1979. – 367 с.
58. Харчев, А. Г., Мацковский, М. С. Современная семья и ее проблемы / А. Г. Харчев, М. С. Мацковский. – М: Статистика. – 1987. – 224 с.
59. Шакирова, С. Толкования гендера / С. Шакирова // Пол женщины. Сборник статей по гендерным исследованиям. – Алматы: Центр гендерных исследований, 2000. – С. 15-26.
60. Шибутани, Т. Социальная психология / Т. Шибутани. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2002. – 534 с.
61. Ядов, В.А. К вопросу о теории «стереотипизации» в социологии / В.А. Ядов // Философ, науки, 1960. – № 2. – С. 47 – 58.

ПРИЛОЖЕНИЕ            1.            ПРОГРАММА            СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО  
ИССЛЕДОВАНИЯ

### **Проблемная ситуация**

Исследования социальных аспектов пола, разделения труда и дифференциации социальных ролей по признаку пола уже давно стали традиционной темой социологии. Важным компонентом в социальном разделении полов являются гендерные стереотипы, которые являются одним из видов социальных стереотипов и представляют собой устойчивые и упрощённые образы какого либо социального объекта.

Следование социальным стереотипам предполагает избегание ситуации выбора, минимизацию риска, распознавание каждой новой ситуации как привычной и не проблемной. Проблема гендерной стереотипизации является особенно важной в связи с тем, что индекс гендерного разрыва – глобальное исследование и сопровождающий его рейтинг стран мира по показателю равноправия полов по версии Всемирного экономического форума показал, что Россия находится на 75 месте в мире по гендерному равенству. На низкое место в рейтинге повлияли различные факторы, в том числе и стереотипные представления о роли мужчины и женщины.

Гендерные стереотипы исторически сформировались в традиционной патриархальной культуре, которая отводила главную роль в социальной, экономической и политической жизни мужчине. Основной принцип стереотипного изображения представителей мужского гендера – выделение мужского пола как важнейшей, ключевой социальной характеристики и ведущего статусного показателя, определяющего доминирующее положение мужчин в системе властных отношений. Сама принадлежность к мужчинам делает любого представителя этой гендерной общности более высоко ценимым в общественном мнении, нежели любого представителя противоположного гендера. Поэтому модель гендерных отношений

выстраивалась таким образом, что половые различия располагались над индивидуальными, качественными различиями личности мужчины и женщины.

Но также в современном обществе постоянно происходят и трансформационные процессы, благодаря которым можно увидеть, что вовлечённость женщин в экономическую и политическую жизнь в последние годы заметно возросла. Согласно исследованию международной организации Grant Thornton International, объединяющей аудиторские, бухгалтерские и консалтинговые фирмы, доля женщин среди руководителей компаний в России составляет 47%, что является самым высоким показателем в мире, почти вдвое выше среднего. Но, несмотря на это, традиционные взгляды в обществе преобразуются достаточно трудно. Прежде всего, это касается представлений и стереотипов относительно семейной сферы. Крепкое, доминирующее и уверенное положение мужчины и более слабое и низкое положение женщины в семье всё ещё продолжают быть основной составляющей нашей патриархальной культуры.

**Проблема:** противоречие традиционных гендерных стереотипов и современного развивающегося и трансформирующегося общества.

**Объект исследования:** студенты ЮУрГУ.

**Предмет исследования:** гендерные стереотипы студентов в отношении семейной жизни.

**Цель исследования:** изучение и анализ гендерных стереотипов у студентов ЮУрГУ.

**Задачи:**

1. Проанализировать содержание наиболее распространённых гендерных стереотипов в семейной сфере.
2. Выявить взаимосвязь пола и стереотипных взглядов в отношении семейной жизни.
3. Выявить представления студентов о значимости семьи и брака.

4. Проследить влияние родительской семьи на установки в распределении супружеских ролей.

### **Уточнение и интерпретация основных понятий**

Социальный стереотип в социологии – это устойчивый, упрощённый и схематизированный образ социального объекта, разделяемый достаточно большим числом членов общества.

Гендерные стереотипы являются одним из видов социальных стереотипов и представляют собой распространённые в обществе представления об особенностях поведения мужчин и женщин.

Семья – это исторически конкретная система взаимоотношений между супругами, между родителями и детьми; это малая социальная группа, члены которой связаны брачными и родительскими отношениями, общностью быта и взаимной моральной ответственностью. Социальная необходимость в семье обусловлена потребностью общества в физическом и духовном воспроизведении населения

Брак – это форма взаимоотношений мужчины и женщины, предполагающая оформленный официально союз с целью образования семьи.

Выделяют 2 основные разновидности брака:

1. Юридический, он же гражданский – официально закрепленный на добровольной основе союз мужчины и женщины с дальнейшим определением их обязанностей, в том числе родительских, имущественных.

2. Фактический брак т.е. сожительство – длительное совместное проживание мужчины и женщины.

Нами будут рассмотрены гендерные стереотипы в семье, которые подразделены на:

1. Стереотипы качеств мужа и жены (стереотипы феминности/маскулинности), которые предписывают, какими психо-социальными качествами должны обладать мужчина и женщина в семье.

Феминность – это совокупность поведенческих и психологических свойств и особенностей, присущих женщинам в отличие от мужчин, маскулинность – присущих мужчинам, в отличие от женщин.

2. Стереотипы значимости семьи и зарегистрированного брака – группа стереотипов, которые предписывают индивидам выбор определённой формы брачно-семейных отношений и самоценность данных отношений.

Стереотипы значимости материнства для женщины – это гендерные стереотипы, которые определяют рождение, воспитание и заботу о детях как жизненную обязанность женского пола.

Стереотипы карьеры для мужчины – вид гендерных стереотипов, который отводит работу, построение карьеры и следующую за этим экономическую стабильность и достаток представителям мужского пола

3. Стереотипы различных аспектов семейной жизни:

- распределения ролей, в том числе о распределении лидерских ролей, которые определяют, кто из членов семьи должен обладать большей властью;
- воспитания детей;
- организации досуга;
- распределения бюджета;
- разрешения конфликтов.

Стереотипы ролей – представляют собой ролевые предписания, критерием которых выступает пол. Ролевая структура семьи отражает какие обязанности в семье выполняет каждый из супругов или членов семьи, насколько жестко они связаны с полом, насколько определяются желанием, а насколько традициями и другими факторами. Семейные роли разделяются в соответствии с наиболее важными функциями семьи. Функционально-ролевая согласованность супругов является основой гармоничности и благополучия брака. С. В. Ковалев в число таких ролей включает следующие:

1. Ответственный за материальное обеспечение семьи. Эта роль заключается в обязанностях, связанных с обеспечением семьи необходимым уровнем благосостояния.

2. Хозяин – хозяйка. Данная роль предполагает выполнение таких обязанностей как покупка продуктов, готовка еды, создание уюта, чистоты и порядка, уход за одеждой и т.п.

3. Ответственный за поддержание родственных связей. Эта роль включает в себя соблюдение семейных традиций, организацию общения с родственниками и содействие социальному становлению членов семьи.

4. Организатор семейной субкультуры. Исполнение этой роли направлено на формирование у членов семьи определенных культурных ценностей, разнообразных интересов и увлечений.

5. Организатора развлечений. Эта семейная роль выделена относительно недавно и включает в себя инициацию и организацию жизнедеятельности семьи в сфере досуга.

6. Семейный психотерапевт. Исполнение этой также относительно новой роли предполагает осуществление действий, направленных на решение личностных проблем другого члена семьи. Следует отметить, что полнота выполнения этой роли тесно связана с общей удовлетворенностью браком.

7. Любовный партнер. Данная роль связана с проявлением активности в сфере сексуальных отношений.

8. Ответственный по уходу за младенцем. Исполнение этой роли требует обеспечения ребенку в первый год-полтора его жизни физического и психического комфорта.

9. Воспитатель. Эта роль включает в себя выполнение обязанностей, связанных с формированием личности подросшего ребенка.

Гендерные стереотипы могут возникать по поводу распределения лидерских ролей. По типу распределения лидерства в семье рассмотрим следующую классификацию:

1. Патриархальная (традиционная) семья – мужчина занимает в семье позицию лидера, доминирует, женщина экономически зависит от него;

2. Неопатриархальная – в таком типе семьи мужчина остаётся главным, но работать могут и мужчина и женщина (женщина экономически не зависит от мужчины);
3. Матриархальная – главой семьи является женщина;
4. Эгалитарная – тип семьи, члены которой равны и имеют одинаковые привилегии, права и обязанности.

Стереотипы видов деятельности – эта группа гендерных стереотипов определяет общественные предписания к представителям того или иного пола, относительно занятий и профессиональной деятельности. Женщина в этом случае носит обслуживающий и вспомогательный характер в чувственно-эмоциональной области социальной действительности, а у мужчин преобладает творческая и умственная деятельность, труд в руководящих и управляющих должностях

Гендерные стереотипы в семье возникают и в отношении семейных функций. В работе применяется классификация, предложенная А.Н. Елизаровым, которая состоит из следующих функций семьи:

1. Репродуктивная – воспроизведение населения, сохранение потомства и продолжение человеческого рода;
2. Воспитательная – духовное развитие индивидов. Семья формирует личность ребенка, оказывает систематическое воспитательное воздействие на каждого члена семьи в течение всей жизни;
3. Хозяйственно-бытовая – данная функция семьи заключается в удовлетворении материальных потребностей (в пище, жилище и т. д.), содействует сохранению их здоровья: в ходе выполнения семьей этой функции обеспечивается восстановление затраченных физических сил вне семьи;
4. Экономическо-материальная – поддержание одними членами семьи других: несовершеннолетних, престарелых, нетрудоспособных;
5. Социально-статусная функция – предоставление определенного социального статуса членам семьи, воспроизведение социальной структуры;

6. Функцию организации досуга – поддержание семьи как целостной системы; содержание и формы проведения досуга зависят от уровня культуры, национальных традиций, индивидуальных склонностей и интересов, возраста членов семьи, ее доходов;

7. Эмоциональная функция семьи – удовлетворение ее членами потребностей в симпатии, уважении, признании, эмоциональной поддержке, психологической защите. Данная функция обеспечивает эмоциональную стабилизацию членов общества, активно содействует сохранению их психического здоровья;

8. Функция духовного (культурного) общения – позволяет удовлетворить потребность в проведении совместного досуга, взаимном духовном и культурном обогащении. Эта функция играет значительную роль в духовном развитии членов общества;

9. Функция первичного социального контроля – гарантирует исполнение социальных норм членами семьи, в особенности теми, кто в силу различных обстоятельств (возраст, заболевание и т. п.) не обладает в достаточной степени самостоятельностью, чтобы строить свое поведение в полном соответствии с социальными нормами;

10. Сексуально-эротическая функция – удовлетворение сексуальных потребностей членов семьи. С точки зрения общества эта функция помогает обеспечить биологическое воспроизведение населения, а также обеспечить психологическое и сексуальное здоровье индивидов;

11. Регенеративная функция («возобновление») – передача статуса, имущества, социального положения;

12. Рекреативная или психотерапевтическая функция («восстановление») – функция восстановления психологического здоровья, достижения психологического комфорта.

## Эмпирическая интерпретация

Характеристика	Индикатор	Вопросы
Неравенство	Существование неравенства в России	<p>Как Вы считаете, есть ли в нашей стране неравенство между мужчинами и женщинами?</p> <p>В каких сферах, по Вашему мнению, в России существует неравенство между мужчинами и женщинами? (Можете выбрать неограниченное количество ответов)</p> <p>Как, на Ваш взгляд, в России проявляется неравенство между мужчинами и женщинами? (Можете выбрать неограниченное количество ответов)</p>
Стереотипы значимости семьи и брака	Вступление в брак	<p>Как Вы считаете, какие ценности лежат в основе желания вступить в брак?</p> <p>Как Вы считаете, нужно ли паре пожить вместе до того, как она вступит в официальный брак?</p> <p>Скажите, сколько по времени пара должна пожить вместе до вступления в брак?</p> <p>Сколько, на Ваш взгляд, приемлемо встречаться до начала совместной жизни?</p> <p>Как вы считаете, должна ли женщина обязательно вступать в брак?</p> <p>Как вы считаете, должен ли мужчина обязательно вступать в брак?</p>
	Семейное положение	<p>Скажите, пожалуйста, состоите ли Вы в браке?</p> <p>Скажите, пожалуйста, в какой форме брака Вы состоите?</p>
	Установка на брак	<p>Планируете ли Вы выходить замуж/жениться?</p> <p>Какую форму брака Вы бы предложили?</p>
Стереотипы ролей	Лидерские роли в семье	<p>Кто, по Вашему мнению, должен быть главой семьи?</p> <p>Почему именно муж должен быть главой семьи?</p> <p>Почему именно жена должна быть главой семьи?</p> <p>Скажите, пожалуйста, кто, на Ваш взгляд, должен принимать решения в</p>

		семье по следующим вопросам?
Стереотипы качеств	Качества мужчин и женщин	Каким, на Ваш взгляд, должен быть идеальный муж? Каким, на Ваш взгляд, должен быть идеальная жена? Отметьте, кому из полов присуща каждая из характеристик: красота, доброта, отзывчивость, образованность, верность, порядочность, надежность, уважительное отношение к партнеру, работоспособность, отсутствие вредных привычек, ревнивость, чувствительность, эмоциональность, уверенность в себе, аккуратность, легкомысленность, самолюбие
Стереотипы различных аспектов семейной жизни	Семейные обязанности	Как, по Вашему мнению, должны быть распределены домашние обязанности в семье идеале? Как распределены обязанности в Вашей супружеской семье? Удовлетворены ли Вы тем, как распределены Ваши семейные обязанности? По какому принципу, на Ваш взгляд, должны распределяться домашние обязанности?
	Материнство	Считаете ли вы, что материнство повышает статус женщины?
	Карьера	Оцените, пожалуйста, степень согласия с утверждениями: Семья является помехой для карьеры женщины Семья является помехой для карьеры мужчины Женщина должна жертвовать карьерой ради семьи Мужчина должен жертвовать карьерой ради семьи Кто, по Вашему, должен зарабатывать больше в семье ?

	Бюджет	Как Вы считаете, семейный бюджет должен быть общим, или разделен между супругами в соответствии с их доходами?
Тип родительской семьи	Воспитание детей	Скажите, в какой семье Вы воспитывались большую часть жизни? Скажите, кто в большой степени уделял внимание Вашему воспитанию? Скажите, кем именно Вы воспитывались? Кто из родителей, по Вашему мнению, должен принимать участие в воспитании ребенка на различных этапах его жизни?
	Роли Лидерские роли	Скажите, пожалуйста, кто является главой Вашей родительской семьи? Скажите, пожалуйста, кто из родителей в Вашей семье принимает решения по следующим вопросам?
	Семейные роли Семейные обязанности	Скажите, пожалуйста, как распределяются домашние обязанности между Вашиими родителями?
Демографические характеристики	Пол	Укажите, пожалуйста, Ваш пол
	Возраст	Укажите, пожалуйста, сколько Вам полных лет
	Факультет	Укажите, пожалуйста, к какой высшей школе или институту ЮУрГУ Вы относитесь?
	Курс	Скажите, пожалуйста, на каком курсе Вы обучаетесь?
	Материальное положение	Выберете, пожалуйста, определение, которое наиболее точно соответствует Вашему материальному положению

**Гипотеза-основание:** студенты придерживаются традиционных гендерных стереотипов в отношении семейной жизни.

**Гипотезы-следствия:**

1. Доминирующими семейными стереотипами являются стереотип о лидерстве мужчины и о традиционном разделении домашних обязанностей, которое предполагает выполнение основной работы по дому женщиной.
2. Студенты мужского пола больше подвержены гендерным стереотипам, нежели студенты женского пола.
3. Преобладающее большинство студентов придерживаются традиционных взглядов относительно материнства, планирования семьи и заключения официального брака.
4. Родительская семья ретранслирует гендерные стереотипы относительно традиционного распределения семейный ролей на установки студентов.

**Процедурный раздел программы**

**Обоснование выборки социологического исследования:**

1. За генеральную совокупность исследования принимаются студенты ЮУрГУ.
2. Объем выборочной совокупности 200 человек.
3. Выборка опроса формируется на основе данных о студентах ЮУрГУ.

**Метод социологического исследования:** анкетирование

ПРИЛОЖЕНИЕ            2.        ИНСТРУМЕНТ        СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО  
ИССЛЕДОВАНИЯ

№ анкеты \_\_\_\_\_

Добрый день! Вас приветствует кафедра «Социология и политология» ЮУрГУ. Мы проводим опрос в рамках исследования семейных отношений. Уделите, пожалуйста, несколько минут своего времени, и ответьте на наши вопросы. Ваши данные будут представлены только в обобщенном виде и полностью конфиденциальны, в соответствии с политикой нашего исследования. Большое спасибо!

**1. Как Вы считаете, есть ли в нашей стране неравенство между мужчинами и женщинами?**

1. Есть
2. Скорее есть
3. Скорее нет (*переход к вопросу № 4*)
4. Нет (*переход к вопросу № 4*)
5. Затрудняюсь ответить (*переход к вопросу № 4*)

**2. В каких сферах, по Вашему мнению, в России существует неравенство между мужчинами и женщинами? (Можете выбрать неограниченное количество ответов)**

1. Семья
2. Образование
3. Рынок труда
4. Политика
5. Другое \_\_\_\_\_

**3. Как, на Ваш взгляд, в России проявляется неравенство между мужчинами и женщинами? (Можете выбрать неограниченное количество ответов)**

1. Неравномерное распределение доходов
2. Неравномерное распределение обязанностей
3. Неравномерное распределение рабочих мест
4. Неравномерное распределение власти
5. Другое \_\_\_\_\_

**4. Как Вы считаете, какие ценности лежат в основе желания вступить в брак? (Можете выбрать неограниченное количество ответов)**

1. Семья
2. Дети
3. Любовь
4. Общение
5. Статус
6. Другое \_\_\_\_\_

**5.Как Вы считаете, нужно ли паре пожить вместе до того, как она вступит в официальный брак?**

1. Нужно
2. Не нужно (*переход к вопросу №7*)
3. Затрудняюсь ответить (*переход к вопросу №7*)

**6.Скажите, сколько по времени пара должна пожить вместе до вступления в брак?**

1. Менее 6 месяцев
2. От 6 месяцев до 1 года
3. От 1 до 2 лет
4. От 2 до 5 лет
5. Более 5 лет
6. Затрудняюсь ответить

**7.Сколько, на Ваш взгляд, приемлемо встречаться до начала совместной жизни?**

1. Менее 6 месяцев
2. От 6 месяцев до 1 года
3. От 1 до 2 лет
4. От 2 до 5 лет
5. Более 5 лет
6. Затрудняюсь ответить

**Оцените, пожалуйста, степень согласия с утверждениями о неофициальном браке (сожительстве)**

№	Утверждения	Полностью согласен	Скорее согласен	Скорее не согласен	Полностью не согласен	Затрудняюсь ответить
8	Сожительство – это ненастоящий брак	1	2	3	4	5
9	Людей, состоящих в неофициальном браке, ничего не держит рядом	1	2	3	4	5
10	Сожительство – это то же самое, что и брак, но без печати в паспорте	1	2	3	4	5
11	Люди, состоящие в неофициальном браке, могут считать себя холостыми	1	2	3	4	5
12	Сожительство является «тренировкой» перед вступлением в официальный брак	1	2	3	4	5
13	Женщине, которая согласна на сожительство, не стоит надеяться на мужскую инициативу узаконить брак	1	2	3	4	5
14	В незарегистрированном браке женщина более уязвима в правовом плане	1	2	3	4	5

**15. Как Вы считаете, должна ли женщина обязательно вступать в брак? (Выберете одно суждение, с которым Вы согласны в наибольшей мере)**

1. Обязательно должна, потому что только в браке женщина занимает своё естественное место
2. Скорее должна, потому что вместе с поддержкой мужчины ей будет проще
3. Скорее не должна, потому что брак частично лишает женщину самостоятельности и свободного времени
4. Точно не должна, потому что брак закрепощает женщину
5. И да, и нет, это должен быть её личный выбор
6. Затрудняюсь ответить

**16.Как Вы считаете, должен ли мужчина обязательно вступать в брак? (Выберете одно суждение, с которым Вы согласны в наибольшей мере)**

1. Обязательно должен, потому что благодаря браку мужчина становится серьезнее и ответственнее, счастливым вместе с любимыми людьми
2. Скорее должен, благодаря поддержке женщины мужчине проще жить
3. Скорее не должен, брак частично лишает мужчину его естественной свободы
4. Точно не должен, из-за брака мужчина превращается в раба, вынужденного работать всю жизнь ради других, забывая о себе
5. И да, и нет, это должен быть его личный выбор
6. Затрудняюсь ответить

**17.Как вы считаете, какой возраст идеален для вступления в брак для женщины?**

1. До 18
2. От 18 до 21
3. От 21 до 25
4. От 25 до 30
5. От 30 и старше
6. Затрудняюсь ответить

**18.Как вы считаете, какой возраст идеален для вступления в брак для мужчины?**

1. До 18
2. От 18 до 21
3. От 21 до 25
4. От 25 до 30
5. От 30 и старше
6. Затрудняюсь ответить

**19. Кто, по Вашему мнению, должен быть главой семьи?**

1. Главой семьи должен быть муж (переход к вопросу № 20)
2. Главой семьи должна быть жена (переход к вопросу № 21)
3. И муж и жена могут обладать равной властью в семье (переход к вопросу № 22)
4. Затрудняюсь ответить (переход к вопросу № 22)

**20. Почему именно муж должен быть главой семьи? (Вы можете выбрать до 2-х утверждений)**

1. Он физически сильнее и умнее женщины
2. Это его естественное предназначение
3. Он отвечает за материальное обеспечение семьи
4. Так исторически сложилось
5. Он обладает лидерскими качествами
6. Затрудняюсь ответить

**21. Почему именно жена должна быть главой семьи? (Вы можете выбрать до 2-х утверждений)**

1. Она хозяйка дома
2. Жена отвечает за все домашние дела и за своих домочадцев
3. Раньше главой семьи был мужчина, а сейчас женщина имеет права занимать это место
4. Может реализовать себя в карьере и обеспечивать семью
5. Она умнее и мудрее, может направить жизнь семьи в правильное русло
6. Затрудняюсь ответить

**Как, по Вашему мнению, должны быть распределены домашние обязанности в семье идеале?**

№	Домашние обязанности	Должен выполнять мужчина	Должна выполнять женщина	Могут быть распределены между обоими/выполняются вместе	Затрудняюсь ответить
22	Мытьё посуды	1	2	3	4
23	Вынос мусора	1	2	3	4
24	Готовка еды	1	2	3	4
25	Уход за домашними животными (кормить, выгуливать, убирать и т.п.)	1	2	3	4
26	Стирка одежды	1	2	3	4
27	Покупка продуктов	1	2	3	4

**Внимание! На вопросы № 28-34 отвечают только те, кто состоит в официальном или неофициальном браке (сожительстве)**

**Как распределены обязанности в Вашей супружеской семье?**

№	Домашние обязанности	Выполняет в основном мужчина	Выполняет в основном женщина	Распределены одинаково/делаем вместе	Затрудняюсь ответить
28	Мытьё посуды	1	2	3	4
29	Вынос мусора	1	2	3	4
30	Готовка еды	1	2	3	4
31	Уход за домашними животными (кормить, выгуливать, убирать и т.п.)	1	2	3	4
32	Стирка одежды	1	2	3	4
33	Покупка продуктов	1	2	3	4

**34. Удовлетворены ли Вы тем, как распределены Ваши семейные обязанности?**

1. Полностью удовлетворен
2. Скорее удовлетворен
3. Скорее неудовлетворен
4. Полностью неудовлетворен
5. Затрудняюсь ответить

**35. По какому принципу, на Ваш взгляд, должны распределяться домашние обязанности? (выберете до 2-х вариантов ответа)**

1. Женщина должна выполнять женскую работу (заниматься уборкой, готовкой и т.п.)
2. Мужчина должен выполнять тяжелую работу, делать мелкий ремонт, выносить мусор.
3. У кого больше свободного времени, тот и должен выполнять семейные дела
4. Каждый должен делать то, что у него лучше получается
5. Кто зарабатывает меньше, тот должен делать основные дела по дому
6. Семейные обязанности должны быть разделены поровну

**Скажите, пожалуйста, кто, на Ваш взгляд, должен принимать решения в семье по следующим вопросам?**

№	Семейные дела	Муж	Жена	Могут оба	Затрудняюсь ответить
36	Материальное обеспечение семьи	1	2	3	4
37	Приготовление пищи, поддержание чистоты, обеспечение домашнего уюта и т. д.	1	2	3	4
38	Поддержание родственных связей, организация общения с родственниками	1	2	3	4
39	Организация досуга (внутри семьи, домашние мероприятия)	1	2	3	4
40	Организация развлечений (вне семьи, походы в кино, прогулки и т.п.)	1	2	3	4
41	Решение личностных проблем других членов семьи	1	2	3	4
42	Ответственный по уходу за детьми	1	2	3	4
43	Ответственный за сексуальную инициативу	1	2	3	4
44	Воспитание детей (формирование личности ребенка и т.д.)	1	2	3	4

**45. Каким, на Ваш взгляд, должен быть идеальный муж? (Пронумеруйте качества от 1 до 10, где «1» - наиболее важная характеристика идеального мужа, а «10» - наименее важная)**

Качества	ранг
Красивый	
Предприимчивый	
Весёлый	
Заботливый	
Сильный	
Умный	
Ответственный	
Хозяйственный	
Послушный	
Ухоженный	

**46.Каким, на Ваш взгляд, должен быть идеальная жена? (Пронумеруйте качества от 1 до 10, где «1» - наиболее важная характеристика идеальной жены, а «10» - наименее важная)**

Качества	ранг
Красивая	
Предприимчивая	
Весёлая	
Заботливая	
Сильная	
Умная	
Ответственная	
Хозяйственная	
Послушная	
Ухоженная	

**47. Скажите, в какой семье Вы воспитывались большую часть жизни?**

1. В полной семье (оба родителя) (переход к вопросу №48)
2. В неполной семье (воспитывался/лась только папой, только мамой, только другими членами семьи, родственниками) (переход к вопросу №49)
3. Другое \_\_\_\_\_ (переход к вопросу №65)

**48. Скажите, кто в большой степени уделял внимание Вашему воспитанию?**

1. Папа (переход к вопросу №50)
2. Мама (переход к вопросу №50)
3. Оба родителя в равной степени (переход к вопросу №50)
4. Кто-то другой \_\_\_\_\_ (переход к вопросу №50)

**49. Скажите, кем именно Вы воспитывались?**

1. Папа (переход к вопросу №65)
2. Мама (переход к вопросу №65)
3. Кто-то другой \_\_\_\_\_ (переход к вопросу №65)

**50. Скажите, пожалуйста, кто является главой Вашей родительской семьи?**

1. Главой семьи является папа
2. Главой семьи является мама
3. Мама и папа равны между собой
4. Затрудняюсь ответить

**Скажите, пожалуйста, как распределяются домашние обязанности между Вашими родителями?**

№	Домашние обязанности	Выполняет в основном папа	Выполняет в основном мама	Распределены одинаково/делают оба	Делает кто-то другой	Затрудняюсь ответить
51	Мытьё посуды	1	2	3	4	5
52	Вынос мусора	1	2	3	4	5
53	Готовка еды	1	2	3	4	5
54	Уход за домашними животными (кормить, выгуливать, убирать и т.п.)	1	2	3	4	5
55	Стирка одежды	1	2	3	4	5
56	Покупка продуктов	1	2	3	4	5

**Скажите, пожалуйста, кто из родителей в Вашей семье принимает решения по следующим вопросам?**

№	Семейные дела	Мама	Папа	Оба родителя	Затрудняюсь ответить
57	Материальное обеспечение семьи	1	2	3	4
58	Приготовление пищи, поддержание чистоты, обеспечение домашнего уюта и т.д	1	2	3	4
59	Поддержание родственных связей, организация общения с родственниками	1	2	3	4
60	Организация досуга (внутри семьи, домашние мероприятия)	1	2	3	4
61	Организация развлечений (вне семьи, походы в кино, прогулки и т.п.)	1	2	3	4
62	Решение личностных проблем других членов семьи	1	2	3	4
63	Ответственный по уходу за детьми	1	2	3	4
64	Воспитание детей (формирование личности ребенка и т.д.)	1	2	3	4

**Кто из родителей, по Вашему мнению, должен принимать участие в воспитании ребенка на различных этапах его жизни?**

№	Этап	Мама	Папа	Оба родителя	Затрудняюсь ответить
65	Младенец	1	2	3	4
66	Дошкольник	1	2	3	4
67	Школьник	1	2	3	4
68	Подросток	1	2	3	4

**69. Выберете суждения, которые в наибольше мере совпадают с Вашей точкой зрения (возможно не более 3-х вариантов ответа)**

1. Супруги должны отдыхать друг от друга
2. Муж может проводить время с друзьями, даже если в его компании есть женщины
3. Жена может проводить время с друзьями, да если в ее компании есть мужчины
4. Муж может позволить себе проводить свободное время в компании своих друзей, с учетом того, что в его компании не будет женщин
5. Жена может позволить себе проводить свободное время в компании своих друзей, с учетом того, что в ее компании не будет мужчин
6. Другое \_\_\_\_\_
7. Затрудняюсь ответить

**Как часто муж и жена могут проводить досуг раздельно? (Выберете 1 ответ для мужа и 1 для жены)**

№	Время на отдых	Каждый день	1 раз в несколько дней	1 раз в неделю	2-3 раза в месяц	1 раз в месяц и реже
70	Муж	1	2	3	5	6
71	Жена	1	2	3	5	6

**72. Считаете ли Вы, что материнство повышает статус женщины?**

1. Да, так как это истинная природа и предназначение женщины
2. Нет, так как женщиной рождаются изначально, рождение ребенка не влияет на статус и положение
3. Затрудняюсь ответить

**Оцените, пожалуйста, степень согласия с утверждениями:**

№	Утверждение	Полностью согласен	Скорее согласен	Скорее не согласен	Полностью не согласен	Затрудняюсь ответить
73	Семья является помехой для карьеры женщины	1	2	3	4	5
74	Семья является помехой для карьеры мужчины	1	2	3	4	5
75	Женщина должна жертвовать карьерой ради семьи	1	2	3	4	5
76	Мужчина должен жертвовать карьерой ради семьи	1	2	3	4	5

**77. Кто, по Вашему, должен зарабатывать больше в семье?**

1. Мужчина
2. Женщина
3. Не имеет значения
4. Затрудняюсь ответить

**78.Как Вы считаете, семейный бюджет должен быть общим, или разделен между супругами в соответствии с их доходами?**

1. Бюджет должен быть общим во всех сферах
2. Бюджет должен быть общим на коммунальные услуги и еду, а на личные расходы (одежда, транспорт, развлечения) у каждого отдельный
3. На коммунальные услуги и еду бюджет должен быть раздельным, а на личные расходы (одежда, транспорт, развлечения) - общий
4. Бюджет должен быть раздельным во всех сферах
5. Другое \_\_\_\_\_
6. Затрудняюсь ответить

**Если в семье возникают разногласия, кто должен уступить и помириться первым? Укажите степень своего согласия со следующими суждениями:**

№	Суждение	Полностью согласен	Скорее согласен, чем не согласен	Скорее не согласен, чем согласен	Не согласен	Затрудняюсь ответить
79	Женщина, если она виновата, должна идти на примирение первой	1	2	3	4	5
80	Женщина, даже если она не виновата, должна идти на примирение первой	1	2	3	4	5
81	Мужчина, если он виноват, должен идти на примирение	1	2	3	4	5
82	Мужчина, даже если он не виноват, должен идти на примирение первым	1	2	3	4	5

**83. Отметьте, кому из полов в большей мере присуща каждая из характеристик:**

Характеристика	Для мужчины	Для женщины	Для обоих	Затрудняюсь ответить
Красота	1	2	3	4
Доброта	1	2	3	4
Отзывчивость	1	2	3	4
Образованность	1	2	3	4
Верность	1	2	3	4
Порядочность	1	2	3	4
Надежность	1	2	3	4
Уважительное отношение к партнеру	1	2	3	4
Работоспособность	1	2	3	4
Отсутствие вредных привычек	1	2	3	4
Ревнивость	1	2	3	4
Чувствительность	1	2	3	4
Эмоциональность	1	2	3	4
Уверенность в себе	1	2	3	4
Аккуратность	1	2	3	4
Агрессивность	1	2	3	4
Легкомысленность	1	2	3	4
Самолюбие	1	2	3	4

**84. Укажите, пожалуйста, Ваш пол:**

1. Мужской
2. Женский

**85. Скажите, пожалуйста, состоите ли Вы в браке?**

1. Да, в официально зарегистрированном браке (*переход к вопросу №89*)
2. Да, в незарегистрированном браке (сожительство) (*переход к вопросу №86*)
3. Нет (*переход к вопросу №87*)

**86. Планируете ли Вы узаконить свой брак?**

1. Планирую в ближайшее время (*переход к вопросу №89*)
2. Планирую в будущем (*переход к вопросу №89*)
3. Не планирую (*переход к вопросу №89*)
4. Затрудняюсь ответить (*переход к вопросу №89*)

**87. Планируете ли Вы выходить замуж/жениться?**

1. Планирую в ближайшее время
2. Планирую в будущем
3. Не планирую (*переход к вопросу №89*)
4. Затрудняюсь ответить (*переход к вопросу №89*)

**88.Какую форму брака Вы бы предпочли?**

1. Официально зарегистрированный брак
2. Гражданский брак (сожительство)
3. Затрудняюсь ответить

**89.Укажите, пожалуйста, к какой высшей школе или институту ЮУрГУ Вы относитесь?**

1. Архитектурно-строительный институт
2. Высшая медико-биологическая школа
3. Высшая школа экономики и управления
4. Высшая школа электроники и компьютерных наук
5. Институт лингвистики и международных коммуникаций
6. Институт социально-гуманитарных наук
7. Институт естественных и точных наук
8. Институт спорта туризма и сервиса
9. Политехнический институт
- 10.Юридический институт

**90.Скажите, пожалуйста, на каком курсе Вы обучаетесь?**

1. 1 курс бакалавриат
2. 2 курс бакалавриат
3. 3 курс бакалавриат
4. 4 курс бакалавриат
5. 1 курс магистратура
6. 2 курс магистратура
7. Другое \_\_\_\_\_

**91.Выберете, пожалуйста, определение, которое наиболее точно соответствует Вашему материальному положению:**

1. Денег не хватает даже на еду
2. На еду денег хватает, но покупка одежды затруднительна
3. На еду и одежду денег хватает, но покупка крупной бытовой техники затруднительна
4. Денег хватает на одежду, еду и покупку крупной бытовой техники, но покупка машины затруднительна
5. Денег хватает и на покупку машины, но покупка квартиры затруднительна
6. Можем позволить себе покупку машины, квартиры, дачи и т.п.

**92.Укажите, пожалуйста, сколько Вам полных лет: \_\_\_\_\_**

*Благодарим Вас за проявленный интерес и участие в нашем опросе! Ваше мнение очень важно для нашего исследования!*

## ПРИЛОЖЕНИЕ 3. РЕЗУЛЬТАТЫ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ

**Таблица 1 – Курс обучения**

Курс	Частота	% от числа ответивших
1 курс бакалавриат	55	27,5
2 курс бакалавриат	70	35,0
3 курс бакалавриат	44	22,0
4 курс бакалавриат	31	15,5
Итого:	200	100,0

**Таблица 2 – Направление обучения**

Направление	Частота	% от числа ответивших
Институт лингвистики и международных коммуникаций	49	24,5
Высшая школа электроники и компьютерных наук	44	22,0
Высшая школа экономики и управления	30	15,0
Институт социально-гуманитарных наук	27	13,5
Институт естественных и точных наук	20	10,0
Высшая медико-биологическая школа	19	9,5
Архитектурно-строительный институт	11	5,5
Итого:	200	100,0

**Таблица 3 – Пол**

Пол	Частота	% от числа опрошенных
Женский	106	53,0
Мужской	94	47,0
Итого:	200	100,0

**Таблица 4 – Ценности, лежащие в основе желания вступить в брак**

Ценность	Частота	% числа от опрошенных
Любовь	156	78,8
Семья	140	70,7
Дети	93	47,0
Общение	60	30,3
Статус	54	27,3
Итого:	505	254,1

\*В итого больше 100%, т.к. один опрошенный мог выбрать несколько вариантов ответа

Таблица 5 – Семейное положение

Семейное положение	Частота	% от числа ответивших
Холост	151	75,5
В незарегистрированном браке (сожительство)	45	22,5
В официально зарегистрированном браке	4	2,0
Итого:	200	100,0

Таблица 6 – Планирование узаконить брак

План узаконить брак	Частота	% от числа ответивших
Планирую в ближайшее время	7	15,6
Планирую в будущем	29	64,4
Не планирую	5	11,1
Затрудняюсь ответить	4	8,9
Итого:	45	100,0

\*На вопрос отвечали только те респонденты, которые состоят в сожительстве

Таблица 7 – Планирование выходить замуж/жениться

План выходить замуж/жениться	Частота	% от числа ответивших
Планирую в ближайшее время	3	2,0
Планирую в будущем	99	65,1
Не планирую	24	15,8
Затрудняюсь ответить	26	17,1
Итого ответивших:	151	100,0

\*На вопрос отвечали только респонденты, не состоящие в браке или сожительстве

Таблица 8 – Предпочитаемая форма брака

Форма брака	% от числа ответивших
Официально зарегистрированный брак	81,6
Неофициальный брак (сожительство)	2,9
Затрудняюсь ответить	15,5
Итого ответивших:	100,0

Таблица 9 – Представление о вступлении в брак для женщины в зависимости от пола, % от числа ответивших

Представление о вступлении в брак для женщины	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Обязательно должна, потому что только в браке женщина занимает своё естественное место	8,0	12,8	3,8
Скорее должна, потому что вместе с поддержкой мужчины ей будет проще	10,5	14,9	6,6
Скорее не должна, потому что брак частично лишает женщину самостоятельности и свободного времени	1,0	1,1	0,9
Точно не должна, потому что брак закрепощает женщину	2,5	2,1	2,8
И да, и нет, это должен быть её личный выбор	78,0	69,1	85,8
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 10 – Представление о вступление в брак для мужчины в зависимости от пола, % от числа ответивших

Представление о вступлении в брак для мужчины	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Обязательно должен, потому что благодаря браку мужчина становится серьезнее и ответственнее, счастливым вместе с любимыми людьми	7,0	7,4	6,6
Скорее должен, благодаря поддержке женщины мужчина проще живет	10,0	13,8	6,6
Скорее не должен, брак частично лишает мужчину его естественной свободы	2,0	3,2	0,9
Точно не должен, из-за брака мужчина превращается в раба, вынужденного работать всю жизнь ради других, забывая о себе	1,5	2,1	0,9
И да, и нет, это должен быть его личный выбор	79,0	73,4	84,0
Затрудняюсь ответить	0,5	–	0,9
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 11 – Представление о совместном проживании до официального брака

Время сожительства до официального брака	% от числа ответивших
Менее 6 месяцев	5,0
От 6 месяцев до 1 года	23,3
От 1 до 2 лет	30,0
От 2 до 5 лет	16,1
Более 5 лет	2,8
Затрудняюсь ответить	22,8
Итого:	100,0

Таблица 12 – Представление о времени отношений до официального брака

Время отношений до официального брака	% от числа ответивших
Менее 6 месяцев	13,0
От 6 месяцев до 1 года	23,0
От 1 до 2 лет	28,0
От 2 до 5 лет	16,0
Более 5 лет	1,5
Затрудняюсь ответить	18,5
Итого:	100,0

Таблица 13 – Представление о повышении статуса женщины за счёт материнства

Повышение статуса за счёт материнства	Частота	% от числа ответивших
Нет, так как женщиной рождаются изначально, рождение ребенка не влияет на статус и положение	99	49,5
Да, так как это истинная природа и предназначение женщины	48	24,0
Затрудняюсь ответить	53	26,5
Итого:	200	100,0

Таблица 14 – Качество «красота» в зависимости от пола, % от числа ответивших

Красота	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Для обоих	51,5	42,6	59,4
Для женщины	43,0	53,2	34,0
Для мужчины	1,5	2,1	0,9
Затрудняюсь ответить	4,0	2,1	5,7
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 15 – Качество «доброта» в зависимости от пола, % от числа ответивших

Доброта	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Для обоих	74,5	71,3	77,4
Для женщины	18,0	22,3	14,2
Для мужчины	4,0	4,3	3,8
Затрудняюсь ответить	3,5	2,1	4,7
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 16 – Качество «отзывчивость» в зависимости от пола, % от числа ответивших

Отзывчивость	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Для обоих	82,0	81,9	82,1
Для женщины	10,0	10,6	9,4
Для мужчины	5,0	6,4	3,8
Затрудняюсь ответить	3,0	1,1	4,7
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 17 – Качество «образованность» в зависимости от пола, % от числа ответивших

Образованность	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Для обоих	83,0	83,0	83,0
Для мужчины	10,0	14,9	5,7
Для женщины	5,0	1,1	8,5
Затрудняюсь ответить	2,0	1,1	2,8
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 18 – Качество «верность» в зависимости от пола, % от числа ответивших

Верность	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Для обоих	79,0	80,9	77,4
Для женщины	11,5	12,8	10,4
Для мужчины	4,0	3,2	4,7
Затрудняюсь ответить	5,5	3,2	7,5
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 19 – Качество «порядочность» в зависимости от пола, % от числа ответивших

Порядочность	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Для мужчины	6,5	6,4	6,6
Для женщины	11,0	12,8	9,4
Для обоих	76,5	77,7	75,5
Затрудняюсь ответить	6,0	3,2	8,5
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 20 – Качество «надёжность» в зависимости от пола, % от числа ответивших

Надежность	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Для обоих	76,0	71,3	80,2
Для мужчины	17,0	24,5	10,4
Для женщины	2,5	1,1	3,8
Затрудняюсь от- ветить	4,5	3,2	5,7
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 21 – Качество «уважительное отношение к партнёру» в зависимости от пола, % от числа ответивших

Уважительное от- ношение к парт- неру	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Для обоих	90,5	92,6	88,7
Для женщины	4,0	2,1	5,7
Для мужчины	3,0	3,2	2,8
Затрудняюсь от- ветить	2,5	2,1	2,8
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 22 – Качество «работоспособность» в зависимости от пола, % от числа ответивших

Работоспособность	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Для обоих	70,0	67,0	72,6
Для мужчины	26,0	28,7	23,6
Для женщины	1,5	3,2	0,0
Затрудняюсь отве- тить	2,5	1,1	3,8
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 23 – Качество «отсутствие вредных привычек» в зависимости от пола, % от числа ответивших

Отсутствие вред- ных привычек	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Для обоих	60,5	61,7	59,4
Для женщины	25,5	25,5	25,5
Для мужчины	1,5	1,1	1,9
Затрудняюсь отве- тить	12,5	11,7	13,2
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 24 – Качество «ревнивость» в зависимости от пола, % от числа ответивших

Ревнивость	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Для женщины	19,0	30,9	8,5
Для мужчины	10,5	7,4	13,2
Для обоих	59,0	51,1	66,0
Затрудняюсь ответить	11,5	10,6	12,3
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 25 – качество чувствительность в зависимости от пола, % от числа ответивших

Чувствительность	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Для женщины	47,0	46,8	47,2
Для обоих	45,0	47,9	42,5
Для мужчины	1,5	1,1	1,9
Затрудняюсь ответить	6,5	4,3	8,5
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 26 – качество эмоциональность в зависимости от пола, % от числа ответивших

Эмоциональность	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Для женщины	48,5	48,9	48,1
Для обоих	44,5	45,7	43,4
Для мужчины	2,5	3,2	1,9
Затрудняюсь ответить	4,5	2,1	6,6
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 27 – Качество «уверенность в себе» в зависимости от пола, % от числа ответивших

Уверенность в себе	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Для обоих	59,0	54,3	63,2
Для мужчины	34,0	40,4	28,3
Для женщины	2,0	1,1	2,8
Затрудняюсь ответить	5,0	4,3	5,7
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 28 – Качество «аккуратность» в зависимости от пола, % от числа ответивших

Аккуратность	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Для обоих	61,5	62,8	60,4
Для женщины	31,0	26,6	34,9
Для мужчины	2,5	5,3	0,0
Затрудняюсь ответить	5,0	5,3	4,7
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 29 – Качество «агрессивность» в зависимости от пола, % от числа ответивших

Агрессивность	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Для обоих	48,0	45,7	50,0
Для мужчины	25,0	25,5	24,5
Для женщины	2,0	2,1	1,9
Затрудняюсь ответить	25,0	26,6	23,6
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 30 – Качество «легкомысленность» в зависимости от пола, % от числа ответивших

Легкомысленность	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Для обоих	44,5	38,3	50,0
Для женщины	22,0	24,5	19,8
Для мужчины	3,5	5,3	1,9
Затрудняюсь ответить	30,0	31,9	28,3
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 31 – Качество «самолюбие» в зависимости от пола, % от числа ответивших

Самолюбие	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Для обоих	52,0	51,1	52,8
Для мужчины	11,0	9,6	12,3
Для женщины	4,5	5,3	3,8
Затрудняюсь ответить	32,5	34,0	31,1
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 32 – Воспитание младенца в зависимости от пола, % от числа ответивших

Родитель	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Оба родителя	75,0	73,4	76,4
Мама	24,5	26,6	22,6
Папа	–	–	–
Затрудняюсь ответить	0,5	–	0,9
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 33 – Воспитание дошкольника в зависимости от пола респондента, % от числа ответивших

Родитель	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Оба родителя	93,0	90,4	95,3
Мама	5,5	7,4	3,8
Папа	1,5	2,1	0,9
Затрудняюсь ответить	–	–	–
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 34 – Воспитание школьника в зависимости от пола респондента, % от числа ответивших

Родитель	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Оба родителя	94,0	90,4	97,2
Папа	3,5	6,4	0,9
Мама	2,5	3,2	1,9
Затрудняюсь ответить	–	–	–
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 35 – Воспитание подростка в зависимости от пола респондента, % от числа ответивших

Родитель	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Оба родителя	89,5	83,0	95,3
Папа	7,5	14,9	0,9
Мама	2,0	2,1	1,9
Затрудняюсь ответить	1,0	–	1,9
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 36 – Мытьё посуды в родительской семье в зависимости от пола респондента, % от числа ответивших

Член родительской семьи	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Выполняет в основном мама	44,7	40,5	48,7
Распределены одинаково/делают оба	36,2	44,6	28,2
Делает кто-то другой	17,1	13,5	20,5
Выполняет в основном папа	0,7	–	1,3
Затрудняюсь ответить	1,3	1,4	1,3
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 37 – Вынос мусора в родительской семье в зависимости от пола респондента, % от числа ответивших

Член родительской семьи	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Распределены одинаково/делают оба	42,8	54,1	32,1
Выполняет в основном папа	30,9	16,2	44,9
Делает кто-то другой	20,4	27,0	14,1
Выполняет в основном мама	3,9	2,7	5,1
Затрудняюсь ответить	2,0	–	3,8
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 38 – Готовка еды в родительской семье в зависимости от пола респондента, % от числа ответивших

Член родительской семьи	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Выполняет в основном мама	67,1	63,5	70,5
Распределены одинаково/делают оба	27,0	29,7	24,4
Выполняет в основном папа	3,3	5,4	1,3
Делает кто-то другой	2,0	1,4	2,6
Затрудняюсь ответить	0,7	–	1,3
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 39 – Уход за домашними животными в родительской семье в зависимости от пола респондента, % от числа ответивших

Член родительской семьи	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Распределены одинаково/делают оба	40,8	47,3	34,6
Выполняет в основном мама	28,3	21,6	34,6
Делает кто-то другой	8,6	9,5	7,7
Выполняет в основном папа	5,3	4,1	6,4
Затрудняюсь ответить	17,1	17,6	16,7
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 40 – Стирка одежды в родительской семье в зависимости от пола респондента, % от числа ответивших

Член родительской семьи	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Выполняет в основном мама	76,3	71,6	80,8
Распределены одинаково/делают оба	17,8	25,7	10,3
Делает кто-то другой	4,6	2,7	6,4
Выполняет в основном папа	0,7	0,0	1,3
Затрудняюсь ответить	0,7	–	1,3
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 41 – Покупка продуктов в родительской семье в зависимости от пола респондента, % от числа ответивших

Член родительской семьи	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Распределены одинаково/делают оба	64,5	64,9	64,1
Выполняет в основном мама	18,4	14,9	21,8
Выполняет в основном папа	14,5	17,6	11,5
Делает кто-то другой	2,0	2,7	1,3
Затрудняюсь ответить	0,7	–	1,3
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 42 – Представление об идеальном распределении домашних обязанностей (мытьё пола) в зависимости от пола, % от числа ответивших

Мытьё посуды	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Могут быть распределены между обоими/выполняются вместе	87,5	84,9	89,7
Должна выполнять женщина	8,5	11,8	5,6
Должен выполнять мужчина	3,5	3,2	3,7
Затрудняюсь ответить	0,5	–	0,9
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 43 – Представление об идеальном распределении домашних обязанностей (вынос мусора) в зависимости от пола, % от числа ответивших

Вынос мусора	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Могут быть распределены между обоими/выполняются вместе	83,5	81,7	85,0
Должен выполнять мужчина	12,5	14,0	11,2
Должна выполнять женщина	3,0	3,2	2,8
Затрудняюсь ответить	1,0	1,1	0,9
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 44 – Представление об идеальном распределении домашних обязанностей (готовка еды) в зависимости от пола, % от числа ответивших

Готовка еды	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Могут быть распределены между обоими/выполняются вместе	77,5	71,0	83,2
Должна выполнять женщина	19,5	25,8	14,0
Должен выполнять мужчина	1,5	2,2	0,9
Затрудняюсь ответить	1,5	1,1	1,9
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 45 – Представление об идеальном распределении домашних обязанностей (уход за домашними животными) в зависимости от пола, % от числа ответивших

Уход за домашними животными	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Могут быть распределены между обоими/выполняются вместе	90,0	89,2	90,7
Должна выполнять женщина	4,0	5,4	2,8
Должен выполнять мужчина	2,5	3,2	1,9
Затрудняюсь ответить	3,5	2,2	4,7

Итого:	100,0	100,0	100,0
--------	-------	-------	-------

Таблица 46 – Представление об идеальном распределении домашних обязанностей (стирка одежды) в зависимости от пола, % от числа ответивших

Стирка одежды	В целом по масси- ву	Пол	
		Мужской	Женский
Могут быть распре- делены между обои- ми/выполняться вместе	64,0	62,4	65,4
Должна выполнять женщина	33,0	34,4	31,8
Должен выполнять мужчина	0,5	0,0	0,9
Затрудняюсь ответить	2,5	3,2	1,9
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 47 – Представление об идеальном распределении домашних обязанностей (покупка продуктов) в зависимости от пола, % от числа ответивших

Покупка продуктов	В целом по масси- ву	Пол	
		Мужской	Женский
Могут быть распре- делены между обои- ми/выполняться вместе	88,0	89,2	86,9
Должен выполнять мужчина	7,0	7,5	6,5
Должна выполнять женщина	4,5	3,2	5,6
Затрудняюсь ответить	0,5	–	0,9
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 48 – Принцип распределения домашних обязанностей

Распределение домашних обязанностей	Частота	% от числа от- ветивших
Семейные обязанности должны быть разделены поровну	101	50,5
Каждый должен делать то, что у него лучше получается	99	49,5
У кого больше свободного времени, тот и должен выполнять се- мейные дела	59	29,5
Мужчина должен выполнять тяжелую работу, делать мелкий ре- монт, выносить мусор.	33	16,5
Женщина должна выполнять женскую работу (заниматься убор- кой, готовкой и т.п.)	26	13,0
Кто зарабатывает меньше, тот должен делать основные дела по дому	3	1,5
Итого:	321	160,5

\*В итого больше 100%, т.к. один опрошенный мог дать несколько вариантов ответов

Таблица 49 – Распределение обязанностей в супружеской семье в зависимости от пола, % от числа ответивших

Мытьё посуды	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Распределены одинаково/делаем вместе	65,4	65,2	65,5
Выполняет в основном женщина	32,7	34,8	31,0
Выполняет в основном мужчина	1,9	–	3,4
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 50 – Распределение обязанностей в супружеской семье в зависимости от пола, % от числа ответивших

Вынос мусора	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Распределены одинаково/делаем вместе	65,4	73,9	58,6
Выполняет в основном мужчина	30,8	26,1	34,5
Выполняет в основном женщина	3,8	–	6,9
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 51 – Распределение обязанностей в супружеской семье в зависимости от пола, % от числа ответивших

Готовка еды	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Распределены одинаково/делаем вместе	63,5	60,9	65,5
Выполняет в основном женщина	34,6	34,8	34,5
Выполняет в основном мужчина	1,9	4,3	–
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 52 – Распределение обязанностей в супружеской семье в зависимости от пола, % от числа ответивших

Уход за домашними животными	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Распределены одинаково/делаем вместе	63,5	69,6	58,6
Выполняет в основном женщина	17,3	17,4	17,2
Выполняет в основном мужчина	–	–	–
Затрудняюсь ответить	19,2	13,0	24,1
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 53 – Распределение обязанностей в супружеской семье в зависимости от пола, % от числа ответивших

Стирка одежды	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Выполняет в основном женщина	55,8	52,2	58,6
Распределены одинаково/делаем вместе	38,5	39,1	37,9
Выполняет в основном мужчина	3,8	4,3	3,4
Затрудняюсь ответить	1,9	4,3	–
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 54 – Распределение обязанностей в супружеской семье в зависимости от пола, % от числа ответивших

Покупка продуктов	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Распределены одинаково/делаем вместе	82,7	91,3	75,9
Выполняет в основном женщина	11,5	8,7	13,8
Выполняет в основном мужчина	5,8	0,0	10,3
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 55 – Удовлетворённость распределением обязанностей в зависимости от пола, % от числа ответивших

Удовлетворённость	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Полностью удовлетворен	57,7	56,5	58,6
Скорее удовлетворен	30,8	39,1	24,1
Скорее неудовлетворен	5,8	4,3	6,9
Полностью неудовлетворен	1,9	–	3,4
Затрудняюсь ответить	3,8	–	6,9
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 56 – Ответственный за материальное обеспечение семьи в родительской семье в зависимости от пола респондента, % от числа ответивших

Член родительской семьи	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Оба родителя	61,2	67,6	55,1
Папа	27,6	24,3	30,8
Мама	10,5	8,1	12,8
Затрудняюсь ответить	0,7	–	1,3
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 57 – Ответственный за приготовление пищи, поддержание чистоты, обеспечение домашнего уюта в родительской семье в зависимости от пола респондента, % от числа ответивших

Член родительской семьи	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Мама	67,8	62,2	73,1
Оба родителя	25,7	32,4	19,2
Папа	5,3	5,4	5,1
Затрудняюсь ответить	1,3	–	2,6
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 58 – Ответственный за поддержание родственных связей в родительской семье в зависимости от пола респондента, % от числа ответивших

Член родительской семьи	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Оба родителя	62,5	70,3	55,1
Мама	25,7	23,0	28,2
Папа	3,3	2,7	3,8
Затрудняюсь ответить	8,6	4,1	12,8
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 59 – Ответственный за организацию развлечений вне семьи в родительской семье в зависимости от пола респондента, % от числа ответивших

Член родительской семьи	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Оба родителя	66,4	71,6	61,5
Мама	15,1	13,5	16,7
Папа	9,2	5,4	12,8
Затрудняюсь ответить	9,2	9,5	9,0

Итого:	100,0	100,0	100,0
--------	-------	-------	-------

Таблица 60 – Ответственный за решение личностных проблем других членов семьи в родительской семье в зависимости от пола респондента, % от числа ответивших

Член родительской семьи	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Оба родителя	68,2	74,3	62,3
Мама	18,5	10,8	26,0
Папа	5,3	9,5	1,3
Затрудняюсь ответить	7,9	5,4	10,4
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 61 – Ответственный за организацию досуга внутри семьи в родительской семье в зависимости от пола респондента, % от числа ответивших

Член родительской семьи	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Оба родителя	62,5	67,6	57,7
Мама	21,1	17,6	24,4
Папа	6,6	4,1	9,0
Затрудняюсь ответить	9,9	10,8	9,0
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 62 – Ответственный по уходу за детьми в родительской семье в зависимости от пола респондента, % от числа ответивших

Член родительской семьи	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Оба родителя	55,9	63,5	48,7
Мама	39,5	31,1	47,4
Папа	2,0	2,7	1,3
Затрудняюсь ответить	2,6	2,7	2,6
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 63 – Глава родительской семьи

Значения	Частота	% от числа ответивших
Мама и папа равны между собой	71	46,7
Главой семьи является папа	49	32,2
Главой семьи является мама	15	9,9
Затрудняюсь ответить	17	11,2
Итого:	152	100,0

\*На вопрос отвечали только респонденты из полных семей

Таблица 64 – Представление об идеальном распределении домашних обязанностей (материальное обеспечение семьи) в зависимости от пола, % от числа ответивших

Материальное обеспечение семьи	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Могут оба	81,0	78,5	83,2
Муж	17,5	21,5	14,0
Жена	1,0	0,0	1,9
Затрудняюсь ответить	0,5	–	0,9
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 65 – Представление об идеальном распределении домашних обязанностей (приготовление пищи) в зависимости от пола, % от числа ответивших

Приготовление пищи	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Могут оба	59,0	54,8	62,6
Жена	40,5	45,2	36,4
Муж	–	–	–
Затрудняюсь ответить	0,5	–	0,9
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 66 – Представление об идеальном распределении домашних обязанностей (поддержание родственных связей) в зависимости от пола, % от числа ответивших

Поддержание родственных связей	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Могут оба	84,5	79,6	88,8
Жена	8,5	11,8	5,6
Муж	1,0	–	1,9
Затрудняюсь ответить	6,0	8,6	3,7
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 67 – Представление об идеальном распределении домашних обязанностей (организация досуга внутри семьи) в зависимости от пола, % от числа ответивших

Организация досуга внутри семьи	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Могут оба	91,0	92,5	89,7
Жена	6,0	3,2	8,4
Муж	1,0	1,1	0,9
Затрудняюсь ответить	2,0	3,2	0,9
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 68 – Представление об идеальном распределении домашних обязанностей (организация развлечений вне семьи) в зависимости от пола, % от числа ответивших

Организация развлечений вне семьи	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Могут оба	91,0	87,1	94,4
Муж	6,5	10,8	2,8
Жена	1,5	1,1	1,9
Затрудняюсь ответить	1,0	1,1	0,9
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 69 – Представление об идеальном распределении домашних обязанностей (решение личностных проблем других членов семьи) в зависимости от пола, % от числа ответивших

Решение личностных проблем других членов семьи	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Могут оба	90,5	92,5	88,8
Муж	3,5	3,2	3,7
Жена	2,0	2,2	1,9
Затрудняюсь ответить	4,0	2,2	5,6
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 70 – Представление об идеальном распределении домашних обязанностей (ответственный по уходу за детьми) в зависимости от пола, % от числа ответивших

Ответственный по уходу за детьми	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Могут оба	83,0	87,1	79,4
Жена	14,0	9,7	17,8
Муж	1,0	2,2	0,0
Затрудняюсь ответить	2,0	1,1	2,8
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 71 – Представление об идеальном распределении домашних обязанностей (ответственный за сексуальную инициативу) в зависимости от пола, % от числа ответивших

Ответственный за сексуальную инициативу	В целом по массиву	Пол	
		Мужской	Женский
Могут оба	87,0	86,0	87,9
Муж	7,5	7,5	7,5
Жена	2,0	4,3	0,0
Затрудняюсь ответить	3,5	2,2	4,7
Итого:	100,0	100,0	100,0

Таблица 72 – Представление о стирке одежды в зависимости от родительской семьи, % от числа ответивших

Стирка одежды	В целом по массиву	Родитель, ответственный за стирку одежды			
		Папа	Мама	Распределены одинаково	Делает кто-то другой
Могут выполняться вместе	61,2	100,0	53,4	85,2	100,0
Должна выполнять женщина	36,2	–	43,1	14,8	–
Должен выполнять мужчина	0,7	–	0,9	–	–
Итого:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 73 – Представление о мытье посуды в зависимости от родительской семьи, % от числа ответивших

Мытьё посуды	В целом по массиву	Родитель, ответственный за мытьё посуды			
		Папа	Мама	Распределены одинаково	Делает кто-то другой
Могут выполняться вместе	87,5	100,0	79,4	100,0	84,6
Должна выполнять женщина	9,9	–	16,2	–	11,5
Должен выполнять мужчина	2,6	–	4,4	–	3,8
Итого:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 74 – Представление о выносе мусора посуды в зависимости от родительской семьи, % от числа ответивших

Вынос мусора	В целом по массиву	Родитель, ответственный за вынос мусора			
		Папа	Мама	Распределены одинаково	Делает кто-то другой
Могут выполняться вместе	82,9	74,5	66,7	92,3	77,4
Должен выполнять мужчина	13,8	21,3	16,7	6,2	19,4
Должна выполнять женщина	2,6	2,1	16,7	1,5	3,2
Итого:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 75 – Представление о готовке еды в зависимости от родительской семьи, % от числа ответивших

Готовка еды	В целом по массиву	Родитель, ответственный за готовку еды			
		Папа	Мама	Распределены одинаково	Делает кто-то другой
Могут выполняться вместе	75,0	80,0	70,6	87,8	66,7
Должна выполнять женщина	21,7	–	26,5	12,2	–
Должен выполнять мужчина	2,0	20,0	1,0	–	33,3
Итого:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 76 – Представление о покупке продуктов в зависимости от родительской семьи, % от числа ответивших

Покупка продуктов	В целом по массиву	Родитель, ответственный за покупку продуктов			
		Папа	Мама	Распределены одинаково	Делает кто-то другой
Могут выполняться вместе	89,5	77,3	85,7	94,9	33,3
Должен выполнять мужчина	7,2	22,7	7,1	2,0	66,7
Должна выполнять женщина	3,3	–	7,1	3,1	–
Итого:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 77 – Представление об уходе за домашними животными зависимость от родительской семьи, % от числа ответивших

Уход за домашними животными (кормить, выгуливать, убирать и т.п.)	В целом по массиву	Родитель, отвечающий за уход за домашними животными (кормить, выгуливать, убирать и т.п.)			
		Папа	Мама	Распределены одинаково	Делает кто-то другой
Могут выполняться вместе	89,5	75,0	90,7	93,5	69,2
Должна выполнять женщина	3,9	12,5	2,3	4,8	7,7
Должен выполнять мужчина	2,6	12,5	4,7	–	7,7
Итого:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 78 – Представление о роли главы семьи в зависимости от родительской семьи, % от числа опрошенных

Глава супружеской семьи	В целом по массиву	Глава родительской семьи		
		Главой семьи является пapa	Главой семьи является мама	Мама и пapa равны между собой
И муж и жена могут обладать равной властью в семье	67,8	55,1	53,3	80,3
Главой семьи должен быть	30,3	42,9	40,0	18,3
Главой семьи должна быть жена	0,7	–	6,7	–
Итого:	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 79 – Взгляды на материальное обеспечение семьи в зависимости от родительской семьи, % от числа ответивших

Материальное обеспечение семьи	В целом по массиву	Родитель, ответственный за материальное обеспечение семьи		
		Мама	Пapa	Оба родителя
Могут оба	80,9	75,0	54,8	93,5
Муж	17,1	12,5	42,9	6,5
Жена	1,3	12,5	–	–
Итого:	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 80 – Взгляды на приготовление пищи, поддержание чистоты, обеспечение домашнего уюта и т.д в зависимости от родительской семьи, % от числа ответивших

Приготовление пищи, поддержание чистоты, обеспечение домашнего уюта и т. д.	В целом по массиву	Родитель, отвечающий в семье за приготовление пищи, поддержание чистоты, обеспечение домашнего уюта и т.д		
		Мама	Пapa	Оба родителя
Могут оба	56,6	48,5	25,0	84,6
Жена	42,8	50,5	75,0	15,4
Муж	–	–	–	–
Итого:	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 81 – Взгляды на поддержание родственных связей в зависимости от родительской семьи, % от числа ответивших

Поддержание родственных связей, организация общения с родственниками	В целом по массиву	Родитель, ответственный за поддержание родственных связей, организация общения с родственниками		
		Мама	Папа	Оба родителя
Могут оба	84,9	76,9	60,0	91,6
Жена	7,9	10,3	40,0	3,2
Муж	1,3	5,1	–	–
Итого:	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 82 – Взгляды на организацию досуга внутри семьи в зависимости от родительской семьи, % от числа ответивших

Организация досуга (внутри семьи, домашние мероприятия)	В целом по массиву	Родитель, принимающий решение об организации досуга (внутри семьи, домашние мероприятия)		
		Мама	Папа	Оба родителя
Могут оба	91,4	81,3	80,0	96,8
Жена	6,6	15,6	20,0	3,2
Муж	0,7	3,1	–	–
Итого:	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 83 – Взгляды на организацию развлечений вне семьи в зависимости от родительской семьи, % от числа ответивших

Организация развлечений (вне семьи, походы в кино, прогулки и т.п.)	В целом по массиву	Родитель, принимающий решение об организации развлечений (вне семьи, походы в кино, прогулки и т.п.)		
		Мама	Папа	Оба родителя
Муж	7,2	13,0	7,1	6,9
Жена	1,3	4,3	7,1	0,0
Могут оба	90,8	82,6	85,7	92,1
Итого:	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 84 – Взгляды на роль ответственного по уходу за детьми семьи в зависимости от родительской семьи, % от числа ответивших

Ответственный по уходу за детьми	В целом по массиву	Родитель, ответственный по уходу за детьми		
		Мама	Папа	Оба родителя
Могут оба	84,9	71,7	66,7	94,1
Жена	13,2	23,3	33,3	5,9
Муж	1,3	3,3	–	–
Итого:	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 85 – Взгляды на решение личностных проблем других членов семьи в зависимости от родительской семьи, % от числа ответивших

Решение личностных проблем других членов семьи	В целом по массиву	Родитель, принимающий решений о разрешение личностных проблем других членов семьи		
		Мама	Папа	Оба родителя
Могут оба	91,4	82,1	75,0	96,1
Муж	2,6	7,1	25,0	–
Жена	2,6	10,7	–	1,0
Итого:	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 86 – Взгляды на формирование личности рёбёнка в зависимости от родительской семьи, % числа ответивших

Воспитание детей (формирование личности ребенка и т.д.) в собственной семье	В целом по массиву	Родитель, принимающий решений о воспитание детей (формирование личности ребенка и т.д.)		
		Мама	Папа	Оба родителя
Могут оба	94,1	86,5	–	97,2
Муж	2,6	5,4	100,0	0,9
Жена	0,7	2,7	–	–
Итого:	100,0	100,0	100,0	100,0