

УДК 658.1(470.55) + 338.45:621.774
ББК У9(2)09

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ПРОДУКЦИИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ЧТПЗ»

Я.Д. Гельруд, К.В. Маслова

В данной статье рассматриваются история развития, причины, необходимость, возможности импортозамещения в РФ. А также его практическая реализация на примере ОАО «ЧТПЗ» («Челябинский трубопрокатный завод») – увеличение производства керамического флюса в условиях отказа от импорта данной продукции.

Ключевые слова: импортозамещение, экономические санкции, модернизация производства, трубная промышленность, керамический флюс.

Введение

Последние 3 года характеризуются сложно разрешимой ситуацией в области политики и экономики по всему миру. Мировые лидеры борются за право диктовать всем выгодные для них условия. И Россия тому не исключение. Но на сегодняшний день вокруг России постепенно образуется занавес от других стран в экономической сфере ввиду многих политических событий. Причинами являются множество факторов, включая борьбу за лидерство и власть, продолжение «холодной войны», личные амбиции политических лидеров и т.д. Задача экономистов – разработать план действий, который поможет сохранить стабильность внутри страны и вывести экономику России из зависимости от других стран.

Одним из возможных решений данной задачи является перестройка экономической модели развития и переход на импортозамещение товаров, технологий и услуг.

Импортозамещение в России, понятие и проблемы

Импортозамещение – это, согласно распространенной трактовке, процесс замещения импорта товарами, произведенными отечественными предприятиями для удовлетворения внутренних потребностей [1].

Этот вопрос стал темой для дебатов, как между политиками, так и между предпринимателями с момента введения так называемых «санкций» против РФ. Рассуждать об истинных причинах таких действий можно очень долго. В данной статье примем это как экономический факт. И попробуем разобраться в последствиях этого решения для российских предпринимателей.

На заседании Правления Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) в 2015 году прозвучали следующие цифры: более половины компаний (53 %), принявших участие в опросе (члены РСПП), считают, что импортозамещение в их отрасли вполне возможно, а введенные санкции расширяют для этого возможности, 27 % имеют противоположную точку зрения, отрицая влияние санкций на их компанию, а 20 % затруднились ответить на данный вопрос или не видят связи между процессом импортозамещения и введением санкций [2].

Правительство РФ, как и многие предприниматели, считает, что сложившаяся ситуация – это возможность воспользоваться санкционным периодом для повышения конкурентоспособности российского производства. История показывает, что многие страны проходили данную стадию при индустриализации и продолжают практиковать эту политику.

Говоря о России, значительное импортозамещение наблюдалось в 1998 году при девальвации рубля (сокращение импорта на 20 % – 74 млрд руб). Спрос на отечественную продукцию возрос и был удовлетворен за счет незагруженных производственных мощностей. Но в последующие годы данный процесс несколько замедлился. В 2008 году во время мирового кризиса был значительный рост производства внутри страны пищевой продукции, автомобилей (сборка готовых автомобилей на территории РФ), стальных труб и железнодорожных вагонов.

Спад курса рубля в 2013–2014 годах также способствовал высокому росту производства внутри страны. А кризис в международных отношениях привел к тому, что ряд западных стран ввел санкции по отношению к российской экономике, которые многие ведущие политики и экономисты считают толчком для поднятия стратегически важных отраслей РФ.

Премьер министр России Д.А. Медведев обозначил импортозамещение, как один из приоритетов России еще в 2013 году. И сегодня правительство намерено «вернуть национальным производителям собственный рынок», путем модернизации промышленности, строительства новых предприятий [3]. В октябре 2014 года правительство России сообщило о намерении полного запрета государственным компаниям закупать продукцию тяжелого машиностроения, металлургии и станкостроения, а также авиатехники за рубежом. Доля импорта данных отраслей по подсчетам Минпромторга составляет 70–90 %.

Министр промышленности и торговли РФ Денис Мантуров отметил, что в результате реализации принятого правительством плана по импортозамещению планируется сократить долю импорта промышленной продукции с 50 до 39 % к 2020 г., а также в планах министерства «трансформировать отраслевые субсидии в субсидии по комплексным инвестиционным проектам» [2].

По словам Сергея Цыба, заместителя министра промышленности и торговли РФ, добиться импортозамещения во многих отраслях возможно только при наличии конкурентоспособных предприятий, которые будут обладать соответствующими технологиями, и смогут предложить качественную продукцию по рыночным ценам. Для этого в программу правительства входит стимулирование инвестиций и инноваций в технические отрасли, а также субсидии на исследовательские и конструкторские разработки, модернизацию производства, развитие инфраструктуры и субсидирование процентных ставок по кредитам [4].

Проанализировав внешнюю политическую и экономическую среды, действительно можно сказать, что данная ситуация – не только угроза, но и возможность поднять свое производство на более высокий уровень для многих предприятий.

Процесс импортозамещения на Челябинском трубопрокатном заводе

Трубная промышленность РФ – одна из отраслей, которой не хватает свободы из-за иностранной конкуренции. С одной стороны, предприятия российской трубной промышленности имеют достаточно ресурсов, чтобы полностью покрыть потребности внутреннего рынка. Тем не менее, они испытывают значительную конкуренцию со стороны китайских и украинских производителей труб. Доля импортных труб на российском рынке оценивается на уровне около 13,6 % от общего объема продаж по итогам 1 полугодия 2012 г., большинство из которых представлены продукцией китайских и украинских производителей.

Челябинский трубопрокатный завод (ЧТПЗ) – промышленная группа металлургического комплекса России, один из крупнейших отечественных производителей с общей долей рынка 20 %, основной продукцией которого являются трубы различного диаметра и назначения, баллоны для сжатых газов и керамического флюса для сварки и наплавки.

Для такого огромного предприятия, как ЧТПЗ, – процесс импортозамещения будет достаточно трудоемким и долгим. Но уже сегодня можно увидеть неплохие результаты.

Одним из основных направлений деятельности ЧТПЗ является производство керамического флюса, который необходим для предохранения сварочной ванны (расплавленный металл) от окисления. Наиболее часто используется в таких сферах, как судостроение, мостостроение, машиностроение, вагоностроение, станкостроение, производства трубной продукции различного назначения и др.

Изначально (с 1956 года) в производстве труб большого диаметра (ТБД) применялись плавные флюсы различных марок собственного производства, изготавливаемые в цехе № 6. В 1996 году на ЧТПЗ был построен и введен в эксплуатацию шлакоплавильный цех, что позволило не только обеспечивать трубоэлектросварочный цех (ТЭЦ) № 6 высококачественными сварочными материалами, но и реализовывать их сторонним потре-

бителям. В 2005 году на ЧТПЗ наступает революция в производстве ТБД – полный переход ТЭЦ № 6 на сварку под слоем уже керамических флюсов.

В марте 2012 компания ЧТПЗ ввела в эксплуатацию вторую линию по производству керамического флюса, которая позволила увеличить ее мощности в 2 раза – до 14 000 тонн продукции в год. Ввод нового производства не только полностью покрывает собственные потребности ЧТПЗ в керамическом флюсе, но и позволяет стать крупнейшим поставщиком востребованного на российском рынке сырья.

В числе клиентов ЧТПЗ по покупке флюса – крупнейшие российские и зарубежные компании: ЗАО «ИТЗ» (Ижорский трубный завод), ОАО «РУЗХИММАШ» (Рузаевский завод химического машиностроения), ЗАО «Курганстальмост», ООО «Тюменьстальмост», Multimet Sp. z o.o, (Польша) и т.д.

Проанализировав ситуацию с распределением рынка сварочных флюсов в РФ (рис. 1), можно сказать, что самую крупную долю имеют производители ESAB (производство оборудования и расходных материалов для сварки и резки в Северной и Южной Америке, Европе, Ближнем Востоке и Африке, Азиатско-Тихоокеанском регионе – 33 %) и Украины (ПАО «Запорожстеклофлюс», ПАО «Никопольский завод ферросплавов» – 31 %). ЧТПЗ находится на 3 месте (25 %), что говорит о возможности увеличения доли рынка и способности это сделать. Суммарная мощность двух участков по производству керамического флюса составляет 14 000 т/год и позволяет производить широкую номенклатуру керамических флюсов, учитывая требования заказчика.

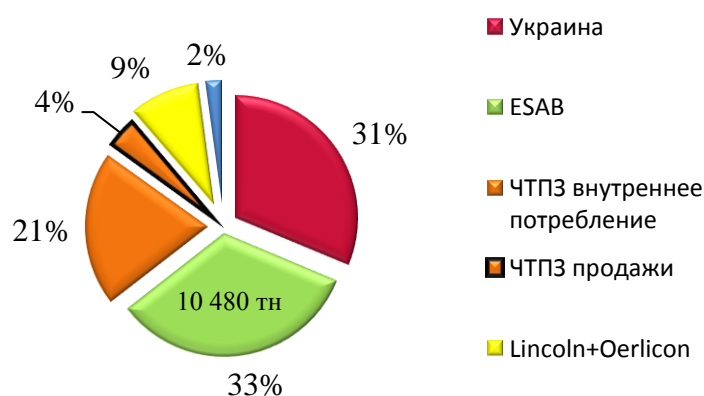


Рис. 1. Распределение рынка сварочных флюсов в РФ, 2015 г.

В таблице представлены данные о количестве произведенного флюса в ОАО «ЧТПЗ» за 2010–2015 гг. с прогнозом на 2016 год. Основная причина падения производства в 2013 году связана с увеличением качества керамического флюса, в результате чего снизился расходный коэффициент материала. Исходя из этого, было принято решение начать внешние продажи и загрузить существующие мощности.

Ситуация в мировой экономике привела к увеличению цен в России на продукцию зарубежных производителей в среднем на 25–30 % (например, средняя цена на марку сварочного флюса ОК.10.74 компании ESAB составляет 80–85 руб./кг без НДС). В связи с этим разумное решение потребителей – закупка материала у отечественных производителей (аналог ОК.10.74 на ЧТПЗ сварочный флюс марки ФСА ЧТ составляет 65–70 руб./кг без НДС). Исходя из этого, в 2014 году продажи флюса резко возросли (см. табл.). В течение следующего года планируется увеличение производства до 5000 т/год (запланированное сотрудничество с крупнейшими потребителями сварочных флюсов ОАО «ВМЗ» (Выксунский металлургический завод), ОАО «ВТЗ» (Владимирский моторно-тракторный завод)). Это прекрасная возможность для ЧТПЗ повысить свою эффективность во многих сферах и улучшить свои финансовые показатели.

Таблица

Производство керамического флюса ОАО «ЧТПЗ»

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 (план)
Производство керамического флюса, тн/год	5 800	4 800	3 800	235	1322	3671	5000

В течение нескольких последних лет трубная промышленность оказалась способна обеспечить потребности российского рынка не только по объемам продукции, но и по товарной номенклатуре. Это доказывают данные, приведенные на рис. 2. Производство труб с каждым годом увеличивается. Трубные предприятия оказались способны удовлетворить практически все существующие в стране потребности, а также отправлять крупные партии продукции на экспорт. Об этом говорит факт увеличения в 2015 году экспорта трубной продукции на 7,3 %. Но о полном отказе от импорта в отношении трубной продукции говорить еще рано.

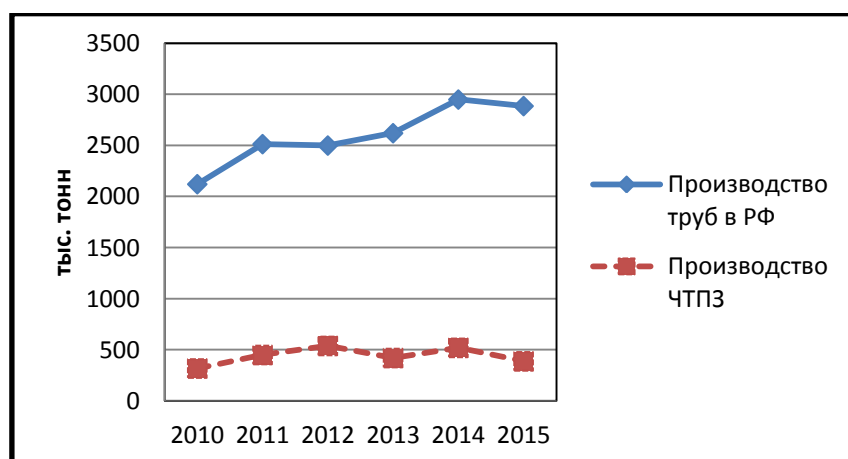


Рис. 2. Производство труб в РФ и ЧТПЗ с 2010 по 2015 гг.

Заключение

Существует множество политических причин запрещать импорт в РФ как у правительства России, так и других стран. Но речь не идет о полной изоляции экономики и рынка в отношении международной интеграции. Развитие и поддержка отечественного производства не исключает обмен технологиями, кадрами, привлечение иностранных инвестиций.

Импортозамещение сегодня – это способ «выжить» в сложной политико-экономической ситуации в мире, а также возможность модернизации большинства отраслей. Хорошим примером для этого является ситуация с ЧТПЗ, который не отрицает сотрудничество с иностранными партнерами в области кадров и технологий, но в то же время использует возможности внешней среды и развивает свое производство.

Библиографический список

1. ФБ.ру. Экономика. Статья «Импортозамещение – это... Программа импортозамещения». – URL: <http://fb.ru/article/169121/importozameschenie---eto-programma-importozamescheniya>.
2. БИЗНЕС РОССИИ. Голос российского бизнеса. Импортозамещение: взгляд бизнеса. – URL: <http://businessofrussia.com/dec-2014/item/969-business-opinion.html>.
3. Назарчук, Е.Н. Теоретические и методические основы эффективного импортозамещения на российских промышленных предприятиях: дис. ... канд. экон. наук / Е.Н. Назарчук. – Самара, 2007. – 137 с.
4. Воронина, Ю.А. Лекарство от зависимости / Ю.А. Воронина, С.А. Цыб // Российская бизнес-газета. – 2014. – № 959(30). – URL: <http://www.rg.ru/2014/08/05/zameshenie.html>.
5. Челябинский трубопрокатный завод. – URL: http://www.chelpipe.ru/for-shareholders/disclosure_of_information/reports/.

[К содержанию](#)