

УДК 332.6 + 338.45

ОПЕРАЦИОННАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ИСТОЧНИК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОПАСНОСТИ

Л.М. Михалина, Е.Б. Голованов

Статья раскрывает основные направления, обеспечивающие экономическую безопасность отечественных предприятий. Показана важность учета не только физического и финансового аспектов безопасной работы предприятия, но и всего комплекса составляющих элементов. Установлено, что особо важная роль должна быть отведена технологическому и продуктовому блокам менеджмента по обеспечению экономической безопасности отечественных производителей, а также вопросам использования имеющейся операционной недвижимости. Представленные положения могут быть интересны предприятиям-товаропроизводителям, действующим в условиях нестабильной рыночной ситуации, при организации системы комплексной защиты бизнеса.

Ключевые слова: экономическая безопасность предприятия, товаропроизводитель, комплексная система экономической безопасности, коррупционная безопасность, информационная безопасность, технологическая безопасность, продуктовая безопасность, операционная недвижимость.

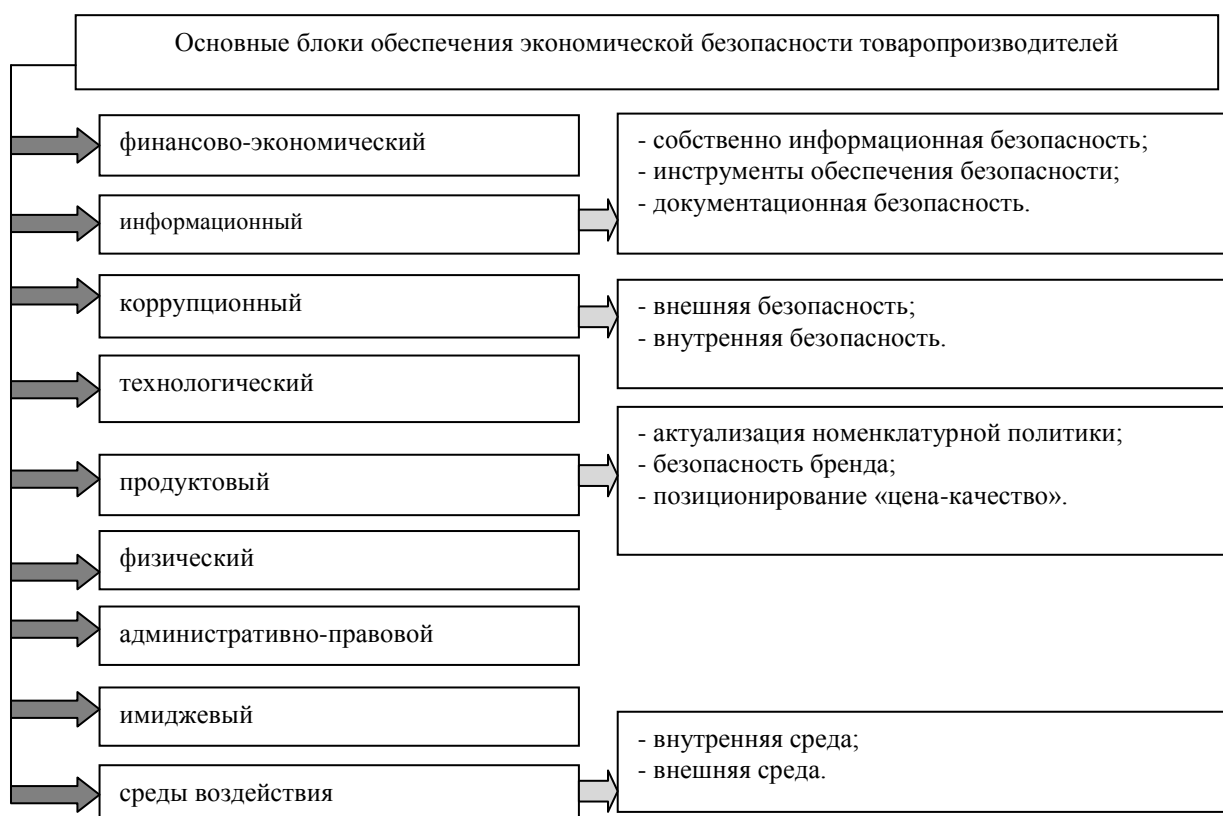
Экономическая безопасность предприятия - это сложный, разнонаправленный сегмент работы топ-менеджмента крупных товаропроизводителей, от эффективной деятельности которого во многом зависит успешное функционирование и развитие отечественных предприятий.

В настоящее время в Российской экономике до конца не сформирована комплексная стратегия экономической безопасности бизнеса для крупных товаропроизводителей, выпускающих фондоемкую и материалоемкую продукцию в условиях жестких технологических ограничений. Ни одно предприятие не застраховано от различного вида угроз, которые могут нанести хозяйствующему субъекту непоправимый урон. При этом не следует отождествлять безопасность предприятий лишь с позиций его финансовой и физической защищенности, поскольку угрозу могут представлять целый ряд факторов, таких как: недобросовестная конкуренция, непрофессионализм собственного персонала, изменение экономической ситуации, геополитические изменения на целевых рынках и т.п.

Сегодня проблемам поиска путей обеспечения экономической безопасности на предприятиях посвящены труды многих исследователей, в том числе В.А. Гадышева, Л.С. Будович, В.В. Гребенникова, О.Ю. Захарова, В.Н. Круглова, Д.В. Доценко, В.Н. Смагина, В.А. Киселевой и др.[1–5; 8].

Так, например, по мнению П.Э. Шлендера, экономическая безопасность предприятий товаропроизводителей может быть представлена как состояние защищенности его жизненно важных интересов от внутренних и внешних угроз, формируемое путем реализации мероприятий правового, экономического и организационного направлений [9].

Н.В. Матвеев рассматривает экономическую безопасность предприятия как состояние, при котором обеспечивается стабильность его функционирования, финансовое равновесие, возможность выполнения поставленных целей и задач, а также способность к дальнейшему развитию и совершенствованию [6].



Блоки обеспечения экономической безопасности товаропроизводителей

В этой связи, рассмотрим основные направления по обеспечению комплексной экономической безопасности товаропроизводителя. Авторам представляется, что можно выделить некоторые блоки в вопросах управления экономической безопасностью бизнеса и представить их в виде соответствующей схемы (см. рис.).

Полагаем, наиболее эффективно реализуемыми к настоящему моменту времени для крупных товаропроизводителей можно считать финансово-экономический и информационный блоки.

Очень тщательно эти предприятия контролируют все то, что можно назвать их коммерческой тайной. Результат - создание коммерческих служб безопасности, в сферу задач которых включаются не только задачи обеспечения пропускного режима и сохранности товарно-материальных ценностей на предприятии (блок «Физическая безопасность»), но и вопросы защиты различного рода информационных потоков (блок «Информационная безопасность»).

Очень большая работа на предприятиях ведется в рамках коррупционного блока, причем побуждения к этой работе носят не столько внутренний, сколько внешний (государственно-правовой) характер [7].

Экономическая безопасность товаропроизводителей с точки зрения их продуктовой политики в настоящее время может быть оценена работой по следующим направлениям:

- регулярный анализ номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции как на ее соответствие мировым (национальным, отраслевым) стандартам качества, так и на удовлетворение перспективных требований целевых рынков;

- классификация целевых рынков с точки зрения изменения требований потребителя к товарам фирмы, с соответствующим планированием сроков предоставления новых товаров в соответствующие регионы;

- разработка перспективного товарного портфеля фирмы по целевым рынкам с учетом существующего тренда развития этих рынков и направленности конкурентной борьбы на них в рамках выпуска товаров-аналогов и товаров-субститутов, а также с учетом возможных корректив потребительского спроса из-за внезапных глобальных потрясений в национальной экономике;

- проведение прогнозного продуктового анализа с учетом динамических изменений в продуктовой политике основных конкурентов;

- проведение постоянной актуализации товарного портфеля в соответствии с динамическими корректировками рыночных трендов, ориентированную в одинаковой степени как на внедрение новых товаров, так и на вывод с рынка устаревших номенклатурно-ассортиментных продуктовых позиций;

- разработка товаропроизводителями системы оценочных маркеров для выпускаемых товаров по критерию «цена-качество» для своевременной защиты собственных брендов от их возможной дезавуации на целевых рынках.

Административно-правовая безопасность деятельности предприятия обеспечивается уровнем профессионализма соответствующих сотрудников предприятий, работающих, в частности, в юридических, финансово-экономических подразделениях и в бухгалтерии, скоростью адаптации бизнеса к формальным и формализованным изменениям требований к

внешнему и внутреннему документообороту, уровнем юридической грамотности в договорной и претензионной работе на предприятии.

Вопросы имиджевой безопасности бизнеса, которые в узком плане можно интерпретировать как деятельность по защите существующего гудвилла предприятия, следует рассматривать в рамках создания специального управленческого департамента. Сотрудники последнего проводили бы соответствующую работу со СМИ, занимались бы представлением предприятия и его сотрудников к участию в различных общественных конкурсах и форумах, рекомендовали бы ведущих специалистов предприятия к участию в экспертных советах и т.п.

В рамках работы по повышению внутренней экономической безопасности, предприятие должно сосредоточить свою работу на двух аспектах: постоянная деятельность по повышению качества привлеченной к работе на предприятии рабочей силы и определение сильных и слабых сторон предприятия с разработкой соответствующих программ по наращиванию собственной силы в сравнении с реальными рыночными конкурентами.

Обеспечение внешней безопасности товаропроизводителей базируется на постоянной актуализации контролируемых предприятием возможностей и угроз с разработкой стратегических программ по минимизации соответствующих возможных ущербов и максимизации результатов от реализации выявляемых предпочтений.

И отдельно следует сказать о технологической безопасности предприятия, которой, по мнению авторов, на сегодняшний день уделяется непропорционально малое внимание со стороны менеджеров крупных товаропроизводителей. Она должна обеспечиваться регулярной аналитической работой по следующим направлениям:

- организация контроля перспективного соответствия технологического процесса на предприятии и динамики изменения качественных показателей выпускаемой продукции;

- синхронизация загрузки технологического оборудования с целью эффективного снижения фондоемкости выпускаемой продукции и, как следствие, снижения уровня основных затрат на ее производство;

- синхронизация физических возможностей, обеспечиваемых основным капиталом товаропроизводителя, технологическим потребностям выпуска продукции в средне- и долгосрочной перспективе (включая требования СанПиН к условиям производства);

- снятие существующих и потенциальных противоречий между технологическими процессами на предприятии и возможной цикличностью спроса на соответствующих товарных рынках (включая транспортные и энергетические коммуникации и релевантную инфраструктуру).

Следует отметить, что особое внимание товаропроизводителей должно уделяться вопросам своевременной актуализации объектов операционной недвижимости, используемой для хозяйственной деятельности.

С течением времени на большинстве крупных промышленных предприятий начинают интенсивно развиваться процессы технической модернизации производства продукции, сопровождающиеся заменой основного технологического оборудования. Однако, как правило, новый станочный парк или новая сборочная линия имеют не только более высокую производительность оборудования, но и иные требования к объектам капитального строительства, требуемые для их размещения.

К примеру, размеры современных скреперов, выпускаемых заводом «Челябинские строительно-дорожные машины» (ранее – Челябинский завод дорожных машин имени Д.В. Коллющенко) являются предельными с точки зрения объёмно-планировочного и конструктивного решений основных заводских цехов, построенных на рубеже XIX–XX веков. В связи с этим некогда передовое предприятие сегодня выпускает продукцию с достаточно низкой конкурентоспособностью и по ценовым, и по качественным критериям, не имея объективных условий для проведения технического перевооружения: более современные модели скреперов попросту не помещаются в старых заводских стенах. Реконструкция же цехов в условиях объективных ограничений существующей заводской территории не возможна. Для перенесения производства на новую промышленную площадку нужны значительные инвестиционные вложения, источники которых на сегодняшний день не определены. Единственным реальным активом предприятия является, пожалуй, земельный участок, на котором расположен завод. Однако и он, несмотря на выгодное расположение в центре Челябинска в непосредственной близости от железнодорожного вокзала, является низколиквидным, в первую очередь, из-за перенасыщенности территории как объектами капитального строительства с предельной степенью физического и морального износа, так и в связи с высокой потенциальной стоимостью работ по рекультивации земельного участка.

Приведённый пример показывает, что операционная недвижимость промышленных предприятий в определённый период может являться источником экономической опасности для хозяйствующих субъектов, и работа по снижению её уровня должна проводиться соответствующими службами менеджмента крупных товаропроизводителей систематически и заблаговременно.

Библиографический список

1. Будович, Л.С. Управление предприятием на основе совершенствования системы экономической безопасности: дис. ... канд. экон. наук / Л.С. Будович. – М, 2007. – 170 с.
2. Гадышев, В.А. Классификация угроз экономической безопасности предприятия / В.А. Гадышев, О.В. Поскочина // Вестник Санкт-Петербургского университета государственной противопожарной службы МЧС России. – 2011. – № 2. – С. 27–31.

3. Гребенников, В.В. Стратегия управления экономической безопасностью предприятий: дис. ... канд. экон. наук / В.В. Гребенников. – Воронеж, 2002. – 188 с.
4. Доценко, Д.В. Экономическая безопасность: методологические аспекты и составляющие / Д.В. Доценко, В.Н. Круглов // Аудит и финансовый анализ. – 2009. – № 4. – С. 415–426.
5. Захаров, О.Ю. Обеспечение комплексной безопасности предпринимательской деятельности / О.Ю. Захаров. – М.: АСТ, Астрель, ВКТ, 2008. – 320 с.
6. Матвеев, Н.В. Экономическая безопасность предприятия: дис. ... канд. экон. наук / Н.В. Матвеев. – М., 1999. – 112 с.
7. Михалина, Л.М. Изменение инвестиционной активности субъектов малого бизнеса в условиях коррупционной среды / Л.М. Михалина, Е.Б. Голованов // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия «Экономика и менеджмент». – 2014. – Т. 8, № 3. – С. 41–47.
8. Смагин, В.Н. Экономическая безопасность предприятия. Учеб. пособие / В.Н. Смагин, В.А. Киселева, А.Д. Овакимян. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 1998. – 134 с.
9. Шлендер, П.Э. Безопасность жизнедеятельности: учеб. пособие / П.Э. Шлендер. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник, 2008. – 304 с.

[К содержанию](#)