

## **СОЗДАНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

*А.Ю. Харламова*

Рассмотрены вопросы, касающиеся развития региональных туристских кластеров, проанализированы существующие подходы к созданию туристских кластеров в регионах России, выявлены пробелы в научном описании сущности понятия туристского кластера, его структуры и признаков.

Ключевые слова: региональный туристский кластер, туристские ресурсы, кластерный подход в туризме.

Вопросы развития регионального туризма весьма актуальны в настоящее время. Две тысячи семнадцатый год в России объявлен годом экологии, в рамках которого особое внимание будет уделено вопросам заповедных зон, туризма и экологии в целом. В последние годы идет активное развитие регионального туризма с использованием кластерного подхода. Данный подход был предложен профессором Гарвардской школы бизнеса М. Поттером. Он определил кластер как «группу географически содействующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга» [1].

Главная концепция кластерной теории – объединить отдельные элементы в единое целое для выполнения во взаимодействии определенной функции или реализации определенной цели.

Кластерный подход в туризме предполагает сосредоточение на ограниченной территории предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами.

Региональный туристский кластер определяется как совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих организаций, создающих комплексный туристский продукт, ориентированный на использование географических, климатических, природных особенностей территории; культурно-исторического наследия, объекты досуга; туристскую инфраструктуру [4].

Чтобы успешно функционировать, туристский кластер должен иметь пять необходимых составляющих. Первой составляющей являются туристские ресурсы, которые побуждают туриста посетить данную местность, определяют мотив поездки. Туристские ресурсы при этом должны обладать высокой степенью аттрактивности. Вторая составляющая – это инфраструктура туризма (средства размещения, питания, турагентства, туроператоры, экскурсионные организации), обеспечивающая комфортное пребывание туриста возле туристского ресурса. Турист является главным объектом воздействия туристского кластера, на которого направлены все усилия по продвижению и реализации туристского продукта [2]. Третье – это сопутствующая инфраструктура, включающая финансовые учреждения, страховые компании, медицинское обслуживание, транспортную инфраструктуру и т.д., значительно повышающие качество туристского продукта в регионе. Четвертая составляющая – наличие квалифицированных кадров и комплексные системы подготовки квалифицированных специалистов для сферы туризма в целях обслуживания туристов в соответствии с международными стандартами. Пятое – участие государственных структур в управлении и развитии регионального туристского кластера, основанного на принципах взаимовыгодного государственно-частного партнерства.

Целью создания региональных туристских кластеров является повышение конкурентоспособности территории на туристическом рынке за счет синергетического эффекта, в том числе: повышения эффективности работы компаний, входящих в кластер, стимулирования инноваций, стимулирования развития новых направлений.

Кластерный подход в настоящее время является весьма перспективным направлением в развития туристской отрасли России.

К преимуществам создания туристских кластеров можно отнести:

– взаимодействие государственного и частного секторов, с учетом интересов всех активных участников туристского кластера;

- повышение устойчивости социально-экономического развития региона;
- наличие устойчивых экономических связей между организациями внутри туристского кластера;
- увеличение налоговых поступлений от регионального туризма;
- обеспечение занятости населения за счет создания новых рабочих мест, в сфере туризма;
- новые возможности для малого и среднего бизнеса;
- стимулирование экономической активности предпринимателей;
- улучшение качества жизни и благосостояния населения региона;
- развитие смежных с туризмом отраслей.

В настоящее время в России, активно идет процесс формирования туристско-рекреационных кластеров, которые должны стать важнейшими точками устойчивого развития туристского бизнеса в регионах. Этот процесс идет на основе государственно-частного партнерства, где и на каждый рубль, выделенный из федерального бюджета, в среднем, приходится 3,6 рублей внебюджетных инвестиционных вложений.

Согласно Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» наиболее значительным туристским потенциалом, обладают территории Северо-Западной части России, регионы Центрального федерального округа, Южный и Северо-Кавказский федеральные округа, Приволжский федеральный округ, Сибирь (Республика Алтай и Алтайский край), Прибайкалье, Дальневосточный регион (Приморье, Камчатке и бассейн реки Амура).

В настоящее время в Программу включено 23 проекта создания туристских кластеров в различных регионах страны, и к текущему моменту построено и введено в эксплуатацию 55 объектов, 21 объект построен и ожидает ввода в эксплуатацию, еще 78 находятся в стадии строительства.

Кроме того, подано еще 72 заявки на создание туристских кластеров из разных регионов [5].

Проведенный сравнительный анализ проектов туристских кластеров в разных регионах России, участвующих в конкурсном отборе для включения в мероприятия II этапа ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» 2015–2018 гг. выявил расхождение в использовании и понимании терминологии кластерного подхода в туризме.

В представленных проектах, туристскими кластерами именуется совершенно разная совокупность объектов туристской индустрии, с разным диапазоном туристско-рекреационных возможностей, как очень узконаправленным (например, реконструкция санатория), так и комплексным (создание в рамках одного туристского кластера разнонаправленных центров туристского притяжения). При этом в проектах, под понятием турист-

ский кластер зачастую понимается туристско-рекреационный комплекс, и даже санаторно-курортный комплекс. Таким образом, необходимо развитие терминологии в кластерном подходе в сфере туризма, определение четких признаков и характеристик туристского кластера, отличающих его от других территориальных образования подобного рода.

Недостатком термина «региональный туристский кластер» является нечеткость его научного описания и трудности конкретизации территориальных и пространственных границ.

Кроме того, нерешенными проблемами кластерного подхода в туризме являются:

- различия в основных понятиях и теоретической базе у разных научных школ;
- отсутствие опыта использования кластерного подхода в российских реалиях;
- недостаточная разработанность методики применения кластерного подхода в туризме;
- отсутствие приемлемых для российских условий устойчивых методологических решений оценки потенциала туристских кластеров.

Решение этих вопросов, позволит более эффективно применять кластерный подход в сфере туризма, и упростит процесс формирования, развития и совершенствования туристских кластеров в регионах России.

#### Библиографический список

1. Левченко, Т.П. Кластерный подход к устойчивому развитию туристских дестинаций / Т.П. Левченко, К.К. Кулян, М.К. Кулян // Вестник СГТиКД. – 2012. – № 2 (20). – С. 67–72.
2. Ульяновчикова, Л.А. Региональные туристские комплексы и кластеры: монография / Л.А. Ульяновчикова, М.В. Виноградова, И.Г. Гладская. – М.: РУСАЙНС, 2015. – С. 152.
3. Гришин, С.Ю. Методологические подходы к классификации туристских кластеров / С.Ю. Гришин // Вестник национальной академии туризма. – 2015. – № 2 (34). – С. 7–10.
4. Лебединская, Ю.С. Региональные туристские кластеры: управление формированием и развитием: дис. ... канд. экон. наук / Ю.С. Лебединская. – М., 2015. – С. 11.
5. Федеральное агентство по туризму РФ // Новости – электронный ресурс. – URL: <http://www.russiatourism.ru/news/10302/>.

[К содержанию](#)