

## РАЗВИТИЕ СФЕРЫ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ГОРОДСКОГО НАСЕЛЕНИЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ В 1990-е гг.

*Т. П. Урожаева*

В статье представлен анализ развития сферы бытового обслуживания в индустриальных городах Приангарья в 1990-е гг. Автор рассматривает проблемы перехода от государственных комбинатов бытового обслуживания к частным сервисным фирмам, что неизбежно вело к разрушению ранее действовавшей отраслевой системы управления и функционирования службы быта. В целом, предприятия сферы бытового обслуживания на протяжении 1990-х гг. прошли сложный путь рыночной трансформации, перепрофилирования деятельности, некоторые из них и вовсе исчезли. Для развития сферы бытового обслуживания были характерны следующие проблемы: невысокий уровень потребления многих видов услуг, акцент на удовлетворение потребностей среднеобеспеченных и состоятельных слоев общества; постоянные замечания со стороны потребителей и контролирующих органов по качеству предоставляемых услуг; значительная доля услуг, оказанных в неформальном секторе экономики; трудности в получении ресурсов. Однако были и положительные достижения: скорость и качество выполнения заказов возросли, ассортимент предлагаемых услуг расширился, появились новые виды услуг, которые больше отвечали потребительскому спросу.

*Ключевые слова:* сфера бытового обслуживания, патент, сервисные фирмы, приватизация, муниципальная собственность, налоговые льготы.

Благополучие горожан напрямую зависело от сферы бытового обслуживания. Переходный к рынку период развития экономики поставил перед предприятиями сферы быта сложные задачи, связанные с поиском путей повышения их эффективности. Основу государственного регулирования сферы услуг положили: Закон РФ «О защите прав потребителей», «Правила бытового обслуживания населения» и ряд других официальных документов по отдельным отраслям сферы платных услуг. Закон РФ «О сертификации продукции и услуг», принятый в 1993 г., предполагал обязательное лицензирование деятельности предприятий. В соответствии с Указом Президента РФ «Об организационных мерах по развитию малого и среднего бизнеса в РФ» комбинаты бытового обслуживания населения были переведены на рыночные принципы хозяйствования [14; 15; 18]. Без предоставления предприятиям самостоятельности невозможен был переход к рынку. Однако создание современных сервисных фирм на базе государственных комбинатов бытового обслуживания вело к разрушению ранее действовавшей отраслевой системы управления и функционирования службы быта. Программой приватизации было предусмотрено подвергнуть разгосударствлению 60% предприятий быта, а фактически к началу 1994 г. сменило форму собственности каждое десятое из них. В результате коммерциализации и приватизации предприятий сферы бытовых услуг резко сократилась их сеть и специализация.

В Иркутской области в апреле 1991 г. был утвержден обновленный перечень видов индивидуальной трудовой деятельности (на которые можно было приобрести патенты), а также новые размеры платы за них. Во-первых, в среднем на 20—25% возросли (по сравнению с 1990 г.) размер платы за патент по отдельным видам индивидуальной трудовой деятельности — это ремонт часов, мебели, квартир,

теле-радиоаппаратуры, пошив чехлов для автомобилей и некоторых видов одежды, сантехнические и другие бытовые работы. Во-вторых, некоторые виды индивидуальной трудовой деятельности, на которые выдавались патенты, появились в области впервые: прокат и запись видеокассет (900 руб.), размножение художественной, технической и экономической литературы (660 рублей) [11, с. 2].

С 1990 по 1995 гг. около 70% приватизированных предприятий службы быта на 15—20% уменьшили объемы реализации услуг. Многие массовые услуги (например, по ремонту одежды, химчистке и др.), оказались недоступными для малообеспеченных категорий населения.

Для начального этапа переходного периода (1991—1992 гг.) было характерно снижение в потребительских расходах доли расходов населения на оплату услуг с 10,5% в 1990 г. до 8,1% в 1992 г. Однако начиная с 1993 г. этот показатель стал увеличиваться, особенно в сфере обслуживания сложной бытовой техники и электроники. Спрос на услуги продолжал расти и в 1996 г., достигнув своего максимального значения — 26,8% [7, с. 21].

В городах региона более 60 подразделений службы быта изменили свой профиль. В восьми городских поселениях Приангарья отсутствовали фотосалоны, в девяти — предприятия по ремонту теле-радиоаппаратуры и бытовой техники; в 12 — химчистки. В 1995 г. налоговая система в среднем вынуждала бытовиков отдавать 80 рублей с каждой сотни заработанных. Страдали предприятия и от НДС. Специалисты областной администрации подсчитали, что примерно половина отказов от услуг происходило после накрутки НДС [3, с. 6].

В г. Саянске с осени 1991 г. прекратило свое существование производственное управление бытового обслуживания. Служба бытового сервиса была передана в муниципальную собственность. Теперь

каждая парикмахерская, ателье либо ремонтная мастерская представляли собой самостоятельное малое предприятие. Вместе они объединились в «Саянскбытсоюз». Были прекращены и привычные дотации из государственного бюджета [1, с. 112].

В г. Шелехове деньги пошли на открытие мастерской по ремонту обуви; лаборатории по проявлению фотопленки и печати «Кодак». Предполагалось предоставлять в городах области следующие виды бытового обслуживания: ремонт и обновление швейных изделий; перешив взрослой и детской одежды; ремонт обуви, изделий из меха, кожи и замши; головных уборов; ремонт мягкой и корпусной мебели; ремонтное обслуживание радиотелевизионной аппаратуры и бытовой техники; ремонт часов; стрижка волос; услуги фотографии и прокатных пунктов; ритуальные услуги. Только в некоторых городах области (Усть-Илимске, Шелехове, Саянске, Усть-Куте и Железногорске-Илимском) предлагались горожанам услуги по химической чистке одежды.

Снижение объемов произошло практически по всем видам услуг. Наибольшее сокращение покупательского спроса в 1998 г. наблюдалось на услуги прачечных (на 14,5%), бань и душевых (на 14,2%). По этим видам услуг объем в процентах к 1990 г. остался на уровне 9,6%, а по химической чистке и крашению на уровне 5,3%. В 1999 г. наблюдался незначительный рост физического объема бытовых услуг. Причем наиболее высокими темпами росли объемы ритуальных услуг, по химчистке и крашению и пошиву одежды, а также вязке трикотажных изделий [6, с. 61].

Платежеспособность населения Иркутской области, несомненно, влияла на количество потребляемых услуг. В 1996 г. их объем снизился на 4%. Рост цен и тарифов на услуги утратил былую скорость, однако доходы населения росли еще медленнее. Номинальные среднедушевые доходы увеличились с 1994 г. по 1997 г. на 22%, а услуги тем временем подорожали на 34%. Что касается услуг, призванных облегчить быт горожан, то по ним было отмечено увеличение в целом на 3%. Однако при более внимательном взгляде выделялись отдельные их виды, для которых характерен заметный прирост. Это услуги парикмахерских и фотоателье, ремонт и пошив швейных и трикотажных изделий, ремонтное обслуживание бытовых машин и радиоэлектронной аппаратуры, ремонт жилья. Другая группа услуг, где было отмечено снижение, — ремонт и пошив обуви, химчистка и крашение. И, пожалуй, только один вид сервиса в равной степени был необходим всем: ритуальные услуги обошлись населению области в 51 млрд неденоминированных рублей, их объем остался на уровне 1996 г. [12, с. 2].

В 1997 г. каждый житель Приангарья в среднем заплатил за полученные услуги более 1,5 млн неденоминированных рублей. Сумма весьма приличная, но на покупку товаров тратили вчетверо больше. Представление о масштабности рыночных преобразований давала хотя бы такая цифра. Суммарные затраты населения на услуги в области медицины и образования составили за год около половины триллиона старых рублей. Это было в 1,6 раза больше расходов на оплату жилья.

Из чего же складывался сервис? Попытка разложить его «по полочкам» выявляет преобладание социально необходимых видов услуг. Десятую часть общего объема гарантировали услуги связи, пятую часть — жилищно-коммунальные и более четверти — услуги пассажирского транспорта. Это и понятно, ведь они составляли основу жизни горожан. Перечисленные виды услуг отличались опережающим ростом тарифов, что не всегда влияет на их объем. Связисты предоставили услуг (в сопоставимых ценах) на 11% больше, чем в 1997 г., транспортники — на 5%. Правда, объем жилищных услуг снизился на 6%, а коммунальных — на 14%, что объяснялось несвоевременной их оплатой, поскольку учитывались только фактически оплаченные услуги.

Платежеспособность населения, несомненно, влияла на количество потребляемых услуг. В целом их объем снизился за год на 4%. Рост цен и тарифов на услуги утратил былую скорость, однако доходы населения росли еще медленнее. Номинальные среднедушевые доходы увеличились за год на 22%, а услуги тем временем подорожали на 34%. Не имея возможности отказаться от услуг транспорта, горожане вынужденно экономим на другом: на своем культурном уровне и поддержании здоровья. Объем услуг учреждений культуры, физической культуры и спорта снизился на 41—44%. Люди старались реже обращаться к юристам, их услуги сократились на треть [3, с. 6].

Что касается услуг, призванных облегчить быт, то в 1998 г. по ним отмечено увеличение в целом на 3%. Но при более внимательном взгляде выделялись отдельные их виды, для которых характерен заметный прирост. Это услуги парикмахерских и фотографий, ремонт и пошив швейных и трикотажных изделий, ремонт бытовых машин и радиоэлектронной аппаратуры, ремонт и строительство жилья. И другая группа услуг, где отмечено снижение, — ремонт и пошив обуви, химчистка и крашение. И, пожалуй, только один вид сервиса в равной степени необходим всем — ритуальные услуги обошлись населению области в 51 млрд рублей, их объем остался на уровне предыдущего года.

Сферу услуг, успешно осваивали частные лица — предприниматели, предлагая около трети их областного объема. Наиболее активно они действовали на рынке бытовых услуг, оперативно реагируя на изменение спроса, обходясь минимальными затратами и потому получая прибыль. Их вклад в решение бытовых проблем — 60% этого рода услуг. А по таким направлениям, как ремонт и строительство жилья, изготовление и ремонт мебели, частники практически вытеснили предприятия и обеспечивали до 90% работ [16, с. 2].

Валютно-финансовый кризис августа 1998 г. обострил положение на потребительском рынке и вызвал новый всплеск инфляции. Из бытовых услуг отмечалось повышение цен на ремонт холодильников и импортных телевизоров (на 23—24%), пошив брюк (на 39,1%), пошив женского платья (на 18,3%), смену набоек (на 9,4%) [13, с. 1—2].

В 1998 г. из-за удорожания товаров, в частности, бытовой техники, поднялся спрос на сервисное об-

## Исторические науки

служивание. Произошло общее снижение объемов бытовых услуг, в городах по отношению к уровню 1997 г.: в Шелехове — на 16%, в Железногорске-Илимском — на 12%, Саянске — на 9%. Вместе с тем, были восстановлены предприятия по ремонту бытовой техники, которые возобновили работу в восьми городах, парикмахерские — в семи, фотоуслуги — в девяти [20, с. 22—23].

В 1998 г. каждый житель области потратил на оплату услуг в среднем по 1774 рубля, в том числе решение бытовых проблем с помощью специалистов обошлось в 225 рублей. Главной фигурой на рынке бытовых услуг стал индивидуальный предприниматель. В гонке за потребителем он успешно обошел специализированные предприятия и оказывал услуг на 42% больше, чем традиционные службы быта. Устойчивым спросом пользовались услуги прачечных, а также работы по ремонту транспортных средств, ремонту и строительству жилья и других объектов. В то же время фотолаборатории, при активном предложении своих услуг, на четверть снизили объем работ для населения. Недостаточно были востребованы услуги парикмахерских, здесь снижение объемов еще более существенно — на 29% [5, с. 1].

С начала 1999 г. общий объем оплачиваемых бытовых услуг населению составил 134 млн рублей. Однако доступность бытового сервиса в разных городах области была далеко не одинакова. Житель областного центра мог получить объем услуг на 132 рубля — это самый высокий показатель. Жители г. Шелехова потратили на это по 38—40 рублей. В три-четыре раза ниже среднеобластного уровня были затраты на сервис в сфере быта жителей г. Бодайбо, Свирска и Саянска [23, с. 2]. Услугами ателье, мастерских, сервисных центров и других предприятий службы быта не пользовалась достаточно большая доля населения. Причина такой «дискриминации» заключалась как в отсутствии (или удаленности) бытовиков, так и в недостатке средств. Сказывалась также традиционная неприязнательность жителей, их привычка делать все своими руками.

В сентябре 1999 г. городское население области получило услуги на 503 млн рублей. 12% этой суммы было уплачено за бытовые услуги. На решение различных бытовых вопросов с помощью специалистов каждый горожанин Приангарья мог потратить за год в среднем около 300 рублей. При этом одни тратили несравненно больше, а другие старались экономить. С ростом благосостояния на одном из полюсов все чаще требовалась посторонняя помощь при ремонте жилья (эти услуги возросли по сравнению с 1998 г. на 43%), а также при ремонте транспортных средств (рост на 13%). Возрастала популярность фотолабораторий, бань и душевых [17, с. 3]. Однако в сапожные мастерские и швейные ателье жители городов Иркутской области обращались реже, не столь часто отдавали в ремонт бытовую технику, предпочитали сами стирать и чистить вещи, пытались освоить азы парикмахерского искусства.

Реестр услуг был невелик и в укрупненном виде включал 16 различных видов. Взять на прокат что-либо из дорогостоящих предметов не имели возмож-

ности жители г. Бодайбо, Саянска, Усть-Илимска и Усть-Кута [12, с. 2]. Службы проката постепенно уходили в прошлое. Если переставал показывать телевизор — покупали новый или сдавали в ремонт, ведь ателье по ремонту радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов имелись во всех городах.

Не только предприятия по прокату исчезали из городов Приангарья, этой участи «удостоились» также мастерские (цехи) по ремонту и изготовлению металлоизделий, дачных построек. В отдельных городах области уходили в небытие химчистки и транспортно-экспедиторские услуги. Предприятия по оказанию этих услуг сохранились лишь в двух—четырёх городах из четырнадцати, имеющих ранг областного подчинения. После иркутян и ангарчан самый большой выбор услуг предлагался жителям Шелехова (11 видов из 16), Свирска (10). Положение в Саянске, Бодайбо, Усть-Куте и Усть-Илимске было еще хуже — пять—семь услуг из тех же шестнадцати [4, с. 3].

В декабре 1997 г. на уровне области было принято дополнительное постановление губернатора Б. Говорина об оказании финансовой поддержки предприятиям бытового обслуживания населения. В таблице приведены суммы финансовой поддержки предприятиям, расположенным в разных городах Иркутской области. Причем отдельно планировались суммы на возмещение транспортных расходов и на расходы, связанные с приобретением материалов и комплектующих.

### Размер финансовой помощи предприятиям бытового обслуживания в городах Приангарья на 1998 г. (в млн рублей)\*

Наименование городов	Всего	В том числе:	
		На транспортные расходы	На приобретение материалов и запчастей
Всего города:	6000	2340	3660
Ангарск	160		160
Братск	150		150
Усолье-Сибирское	150	50	100
Бодайбо	150	60	90
Саянск	70		70
Усть-Кут	120	60	60
Усть-Илимск	110		110
Шелехов	100	30	70

\* Составлено по: [19, с. 2—3].

Предприятия бытового обслуживания имели разные финансовые потребности. В декабре 1997 г. суммы финансирования на сохранение существующих и создание новых рабочих мест на предприятиях службы быта составили по Бодайбо — 45; Саянску — 60; Усть-Куту — 45; Усть-Илимску — 120; Шелехову — 120 млн рублей [19, с. 2—3].

На областном уровне принимались меры, чтобы оставить налоговые льготы для предприятий,

основной деятельностью которых является оказание бытовых услуг. В частности, были сохранены для них преференции по налогам на прибыль и на имущество. Продолжалась работа по привлечению предприятий к конкурсам бизнес-проектов по линии фонда поддержки малого бизнеса и фонда занятости. В 1997—1998 гг. три объединения стали победителями конкурса предприятий, сохраняющих и создающих новые рабочие места: «Салон красоты» (г. Саянск); химчистка фирмы «Авана» (г. Железногорск-Илимский) и парикмахерская «Волшебница» (по линии фонда поддержки малого бизнеса г. Усть-Илимска) [20, с. 22—23].

Мэрия Саянска в марте 1999 г. при поддержке областной администрации разработала программу развития малого бизнеса. Город имел потенциал для развития предпринимательства в сфере оказания бытовых услуг. В Саянске действовало 41 малое предприятие, охватывающее практически все отрасли городской экономики. В сфере бытового обслуживания городского малого бизнеса было задействовано более 80 саянцев [10, с. 2].

Помочь людям выжить в трудных условиях — такую задачу поставил перед собой центр социальной помощи в г. Железногорске-Илимском. С 1995 г. здесь работали обувная мастерская и парикмахерская, пользующиеся повышенным спросом у горожан. Понятно, что такой центр, находящийся на балансе городского управления социальной защиты населения, не был благотворительным заведением. За предоставляемые услуги приходилось платить половину их стоимости [8, с. 1]. Однако пожилые люди, инвалиды, члены многодетных семей были рады и такой поддержке.

В Иркутской области в 1994—1999 гг. постепенно сложилась система бытового обслуживания социально незащищенной категории людей, в первую очередь ветеранов. Эту задачу выполняли муниципальные бытовые службы: бани, прачечные, химчистки, парикмахерские, мастерские по ремонту обуви и одежды, бытовой техники. Больше всего такого рода внимания проявляли предприятия к ветеранам в Шелехове, Железногорске-Илимском. Здесь оказывали услуги ветеранам по низким ценам за счет уменьшения, а то и полного освобождения от арендной платы за используемые помещения или за счет компенсации расходов по линии службы социальной защиты и из местных бюджетов [9, с. 3].

Однако при всех положительных моментах, в сфере бытового обслуживания были отмечены и случаи мошенничества. К примеру, весной 1999 г. комитетом цен администрации области были проверены организации, оказывающие ритуальные услуги. Так муниципальное предприятие «Бытовые и ритуальные услуги» (Шелехов) необоснованно взимало плату за оформление документов на погребение, выдача которых должна была производиться бесплатно. К тому же МП «Бытовые и ритуальные услуги» брало деньги за отвод земли под захоронение. К предприятию-нарушителю были применены административные санкции [21, с. 3].

За годы реформ значительное развитие получили платные услуги населению, включающие услуги быта, пассажирского транспорта, связи, жилищно-

коммунальные, услуги систем образования, культуры, туристско-экскурсионные, медицинские, санаторно-оздоровительные услуги, услуги правового характера и др.

Данная сфера деятельности претерпела при этом существенные структурные изменения. В 1990 г. доминирующее положение здесь занимали услуги транспорта (29,0%), бытовые (26,8%) и жилищно-коммунальные (17,9%). В 2000 г. на первое место выдвинулись услуги жилищно-коммунального хозяйства (28,6%), на второе — связи (22,2%), оттеснив услуги транспорта на третье место (18,3%), бытовые услуги — на четвертое (8,6%) [2, с. 331—332].

Такой ценовой «рывок» услуг жилищно-коммунального хозяйства обусловлен осуществленной его приватизацией, сопровождающейся резким повышением тарифов. За 1990—2000 гг. в структуре бытовых услуг произошло сокращение в 1,8 раза доли услуг по ремонту и пошиву швейных, меховых и кожаных изделий. Вместе с тем, в 2,2 раза увеличилась доля услуг по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств, что отражало, с одной стороны, насыщение потребительского рынка готовой одежды, с другой, — повышение уровня автомобилизации населения [22, с. 47].

В целом, предприятия сферы бытового обслуживания на протяжении 1990-х гг. прошли сложный путь рыночной трансформации, репрофилирования деятельности, некоторые из них и вовсе исчезли. Для развития сферы бытового обслуживания были характерны следующие проблемы: невысокий уровень потребления многих видов услуг, акцент на удовлетворение потребностей среднеобеспеченных и состоятельных слоев общества; постоянные замечания со стороны потребителей и контролирующих органов по качеству предоставляемых услуг; значительная доля услуг, оказанных в неформальном секторе экономики; трудности в получении ресурсов. Однако были и положительные достижения: скорость и качество выполнения заказов возросли, ассортимент предлагаемых услуг расширился, появились новые виды услуг, которые больше отвечали потребительскому спросу.

#### Литература и источники

1. Баскова, М. К. Как остаться подстриженным в век коммерциализации / М. К. Баскова // ЭКО. — 1993. — № 5. — С. 111—112.
2. Безруков, Л. А. Область в постсоветский период / Л. А. Безруков, А. Ф. Никольский // Географические исследования Сибири. — Т. 5. Общественная география. — Новосибирск : Гео, 2007. — С. 330—344.
3. Богданов, Б. Обойдемся без химчистки / Б. Богданов // Советская молодежь. — 1995. — 13 апр. — С. 6.
4. Бытовой сервис: проблемы и перспективы // Байкальская открытая газета. — 2000. — 27 июля. — С. 3.
5. В гонке за потребителем // СМ-номер один. — 1999. — 30 янв. — С. 1.
6. Индикаторы уровня жизни населения Иркутской области в графиках и диаграммах 1995—1998 гг. : стат. сб. — Иркутск : Иркутский областной комитет государственной статистики, 1999. — С. 61—62.
7. Иркутская область за годы реформ 1990—1996 гг. : стат. сб. / Госкомстат РФ, Иркутский обл. ком. гос. стат. Иркутск, 1996. — С. 21, 47.

8. Казалось бы, мелочь... // Илимские новости. — 1999. — 3 июня. — С. 1.
9. Махов, И. Где крутятся ветеранские денежки? / И. Махов // Восточно-Сибирская правда. — 2000. — 20 окт. — С. 3.
10. Мэрия надеется на малый бизнес // Саянские зори. — 1999. — 11 марта. — С. 2.
11. На заметку индивидуалам // Советская молодежь. — 1991. — 11 апр. — С. 2.
12. Нам не все услуги по зубам // Советская молодежь. — 1997. — 5 апр. — С. 2.
13. Областной комитет государственной статистики сообщает // Восточно-Сибирская правда. — 1998. — 10 нояб. — С. 1—2.
14. Об утверждении Правил бытового обслуживания населения в РФ : Постановление Правительства РФ от 8 июня 1993 г. № 536 [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.bazazakonov.ru> (дата обращения: 22.03.2014).
15. Об организационных мерах по развитию малого и среднего бизнеса в РФ : Указ Президента РФ от 30 ноября 1992 г. № 1485 // Российская газета. — 1992. — 2 дек. — С. 1.
16. Овсянникова, И. Не все услуги по карману / И. Овсянникова // Восточно-Сибирская правда. — 1998. — 5 апр. — С. 2.
17. Овсянникова, И. Сам себе парикмахер? / И. Овсянникова // Восточно-Сибирская правда. — 1999. — 7 сент. — С. 3.
18. О защите прав потребителей : Федеральный закон от 7 февраля 1992 г. № 2300-I // Российская газета. — 1992. — 12 февр.
19. О мерах государственной поддержки сферы бытового обслуживания населения области : Постановление губернатора Иркутской области от 9 декабря 1997 года № 379-п. Приложение № 4 // Восточно-Сибирская правда. — 1997. — 15 дек. — С. 2—3.
20. Пушкарев, В. На быте не сэкономим! / В. Пушкарев // Губерния. — 1999. — (№ 2). — Февр. — С. 22—23.
21. «Ритуальные» нарушители // СМ-номер один. — 1999. — 6 апреля. — С. 3.
22. Самаруха, В. И. Проблемы социально-экономического развития Иркутской области в пореформенный период / В. И. Самаруха. — Иркутск, 2001. — 52 с.
23. Услуги себе сам // АиФ в Восточной Сибири. — 1999. — 17 апр. — С. 2.

Поступила в редакцию 18 сентября 2015 г.

**УРОЖАЕВА Татьяна Петровна**, кандидат исторических наук, старший преподаватель кафедры политологии и истории, Иркутский государственный университет (Иркутск), Российская Федерация. Научные интересы: новейшая история России, история городов Восточной Сибири в XX — нач. XXI в., историческая демография и урбанистика. E-mail: [olgoy@ya.ru](mailto:olgoy@ya.ru)

**Bulletin of the South Ural State University  
Series «Social Sciences and the Humanities»  
2016, vol. 16, no. 1, pp. 48—53**

DOI: 10.14529/ssh160109

## DEVELOPMENT OF CONSUMER SERVICES URBAN POPULATION IRKUTSK REGION IN THE 1990s

*T. P. Urozhaeva, Irkutsk State University, Irkutsk, Russian Federation, [olgoy@ya.ru](mailto:olgoy@ya.ru)*

The article presents an analysis of the development of consumer services in the industrial cities Priangarye in the 1990s. The author considers the problem of transition from the state of service centers to private service companies, which inevitably led to the destruction of previously existing branch system management and operation of services and amenities. In general, consumer services businesses throughout the 1990s. complex path of market transformation, conversion activities, some of them completely disappeared. For the development of consumer services were characterized by the following problems: a low level of consumption of many types of services, focus on the middle-satisfaction and well-off sectors of society; constant comments from consumers and regulatory authorities on the quality of services provided; a significant proportion of the services rendered in the informal economy; difficulty in obtaining resources. However, there were positive developments: the speed and quality of performance of orders increased, the range of services expanded, new types of services that better meet consumer demand.

*Keywords: consumer services, patent, service companies, privatization, municipal property tax relief.*

### References

1. Baskova M. K. Kak ostat'sja podstrizhennym v vek kommercializacii [How to stay clipped in an age of commercialization] // JeKO. — 1993. — № 5. — P.111-112.
2. Bezrukov L.A. Oblast' v postsovetskij period /L.A. Bezrukov, A.F. Nikol'skij [The area in the post-Soviet period] // Geograficheskie issledovanija Sibiri. T. 5. Obshhestvennaja geografija. — Novosibirsk: Akadem. izd-vo «Geo», 2007. — P. 330-344.
3. Bogdanov B. Obojdemsja bez himchistki [We can do without cleaning] // Sovetskaja molodezh'. — 1995. — 13 aprelja. — p.6.

4. Bytovoj servis: problemy i perspektivy [Domestic services: Challenges and Prospects] //Bajkal'skaja otkrytaja gazeta. — 2000. — 27 ijulja. — p.3.
5. V gonke za potrebitelem [In the race for the consumer] //SM-nomer odin. — 1999. — 30 janvarja. — p.1.
6. Indikatory urovnja zhizni naselenija Irkutskoj oblasti v grafikah i diagrammah. Statisticheskij sbornik [Indicators of living standards of the Irkutsk region in graphs and diagrams] Irkutsk: Irkutskij oblastnoj komitet gosudarstvennoj statistiki. 1998-1999 gg. — P.61-62.
7. Irkutskaja oblast' za gody reform 1990-1996 gg: stat. sb.[ Irkutsk region for the years 1990-1996, reform] / Goskomstat RF, Irkutskij obl. kom. gos. stat. Irkutsk, 1996. — P. 21, 47.
8. Kazalos' by, meloch'... [It would seem a trifle...] //Ilimskie novosti. — 1999. — 3 ijunja. — p.1.
9. Mahov I. Gde krutjatsja veteranskie denezhki? [Where spinning veteran money?] //Vostochno-Sibirskaja pravda. — 2000. — 20 oktjabrja. — p.3.
10. Mjerija nadeetsja na malyj biznes [City Hall hopes on small business] //Sajanskije zori. — 1999. — 11 marta. — p.2.
11. Na zametku individualam [Note individuals] //Sovetskaja molodezh'. — 1991. — 11 aprelja. — p.2.
12. Nam ne vse uslugi po zubam [We do not have all the services in the teeth] //Sovetskaja molodezh'. — 1997. — 5 aprelja. — p.2.
13. Oblastnoj komitet gosudarstvennoj statistiki soobshhaet [The regional committee of the state statistics reports] //Vostochno-Sibirskaja pravda. — 1998. — 10 nojabrja. — P.1-2.
14. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 8 ijunja 1993 g. № 536 «Ob utverzhdenii Pravil bytovogo obsluzhivanija naselenija v RF» [On approval of rules of public services] Jelektronnyj resurs /Rezhim dostupa: <http://www.bazazakonov.ru> (data obrashhenija: 22.03.2014)
15. Ukaz Prezidenta RF «Ob organizacionnyh merah po razvitiju malogo i srednego biznesa v RF» ot 30 nojabrja 1992 g. № 1485 [On approval of rules of public services] //Rossijskaja gazeta. — 1992. — 2 dekabrja. — p.1.
16. Ovsjannikova I. Ne vse uslugi po karmanu [Not all services can afford] //Vostochno-Sibirskaja pravda. — 1998. — 5 aprelja. — p.2.
17. Ovsjannikova I. Sam sebe parikmaher? [Himself a barber?] //Vostochno-Sibirskaja pravda. — 1999. — 7 sentjabrja. — p.3.
18. Zakon RF «O zashhite prav potrebitelej» ot 7 fevralja 1992 g. № 2300-I [On Protection of Consumers' Rights] //Rossijskaja gazeta. — 1992. — 12 fevralja; ;
19. Prilozhenie № 4 k Postanovleniju gubernatora Irkutskoj oblasti ot 9 dekabrja 1997 goda № 379-p «O merah gosudarstvennoj podderzhki sfery bytovogo obsluzhivanija naselenija oblasti» [On measures of state support for the scope of public services area] //Vostochno-Sibirskaja pravda. — 1997. — 15 dekabrja. — P. 2-3.
20. Pushkarev V. Na byte ne sjekonomish' [In daily life not save] //Gubernija. — 1999. — fevral' — (№ 2). — P.22-23.
21. «Ritual'nye» narushiteli [“Ritual” offenders] //SM-nomer odin. — 1999. — 6 aprelja. — p.3.
22. Samaruha V.I. Problemy social'no-jekonomicheskogo razvitija Irkutskoj oblasti v poreformennyj period [Problems of social-economic development of the Irkutsk region in the post-reform period]. — Irkutsk, 2001. — 52p.
23. Usluzhi sebe sam [Serve himself] //AiF v Vostochnoj Sibiri. — 1999. — 17 aprelja. — p.2.

*Received September 18, 2015*