

УДК 378.016:316.7:81

МЕДИА-ОБРАЗОВАННОСТЬ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ СРЕДСТВАМИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Е.С. Гуняшова

В статье рассматривается медиа-образованность студентов вузов, ее определения и роль в современном высшем образовании. Автор предлагает изучить развитие медиа-образованности студентов на примере иностранного языка.

Ключевые слова: медиа-образование, медиа-образованность, коммуникативный подход, тезаурус.

Современный мир трудно представить без медиа-средств массовой коммуникации (традиционно сюда принято включать печать, прессу, телевидение, кинематограф, радио, звукозапись и систему Интернет). Особую значимость в жизни человечества медиа приобрели за последние полвека. Медиа сегодня – одна из важнейших сфер в жизни людей всей планеты. В среднем, современный студент тратит более шести часов в день на общение с медиа (42 % этого времени уходит на просмотр телепередач и фильмов и лишь 12 % – на чтение печатных текстов) [1]. В начале XXI века без медиа немыслимо социокультурное развитие любой нации практически во всех областях, включая, разумеется, образование.

Актуальность исследования проблемы развития медиа-образованности студентов вузов обусловлена изменениями, которые происходят в современном обществе в эпоху быстро развивающихся информационных технологий. В современной теории и практике менеджер представляется, прежде всего, как наемный управляющий, который организует конкретную деятельность подчиненных ему работников и одновременно выполняет определенные управленческие функции.

Профессиональная подготовка студента должна сочетать в себе два почти равнозначных компонента – академическую подготовку, предусматривающую глубокое освоение основ науки и передовой практики по изучаемой специальности, а также соответствующего аналитического инструментария, и практическую, включающую выработку навыков практической деятельности.

В российском управленческом образовании до сих пор преобладает узкофункциональный взгляд на профессиональную компетентность будущего специалиста, хотя в последнее десятилетие наметились тенденции перехода к современному типу образования, усилению его профессионально-личностной направленности; не последнюю роль в данном процессе играет развитие технологий медиа-образования [2].

В условиях интенсивного увеличения объема информации важную роль приобретает подготовка квалифицированных специалистов, имеющих высокий профессиональный уровень, способных к самостоятельной и творческой работе, ориентирующихся во все разрастающемся потоке информации, характерном для современного общества. Эти изменения, в свою очередь, влияют на систему образования, которая призвана обеспечить подготовку конкурентоспособных специалистов, способных применять новые информационные технологии в дальнейшей деятельности, в частности, профессионально мобильных специалистов, владеющих медиа-образованностью.

Проведенное нами анкетирование студентов (Южно-Уральский государственный университет) показало, что такое значимое качество, как медиа-образованность развито у обучаемых не в полной мере: так, только 8,7 % студентов имеют высокий уровень, 17,9 % – средний, и остальные 73,4 % – низкий уровень медиа-образованности. Также были выявлены слабая информированность студентов в данной области, отсутствие целенаправленного педагогического руководства в развитии медиа-образованности, наличие разрыва между требованиями современной жизни и состоянием знаний и умений студентов по данной проблеме.

Анализ научной литературы показывает, что проблема медиа-образования в наши дни рассматривается учеными и педагогами-практиками. Сведения о подходах к определению понятий «массовая коммуникация», «средства массовой информации», «средства массовой коммуникации», о развитии критического мышления по отношению к информации, передаваемой по каналам средств массовой информации, об использовании различных средств массовой коммуникации можно найти в трудах философов Т.В. Воробьевой, Т.П. Ворониной и др.; психологов Л.С. Выготского, Б.Ф. Ломова, Б.М. Теплова и др.; социологов В.П. Конецкой, Е.В. Руденского и др.; педагогов Л.М. Баженовой, О.А. Баранова, Е.А. Бондаренко, А.А. Журина, Л.С. Зазнобиной, Л.А. Ивановой, С.Н. Пензина, Е.С. Полат, Ю.Н. Усова, А.В. Федорова, Е.В. Якушиной, Е.Н. Ястребцовой и др. Все эти работы, безусловно, способствовали накоплению материала по исследуемой нами проблеме, однако до сих пор остались малоизученными многие ее аспекты: не используются в полной мере возможности разных теоретико-методологических подходов к развитию у студентов медиа-образованности, нет специальной педагогической системы развития медиа-образованности, не выявлены педагогические условия ее существования и функционирования. В исследовании введено ограничение: развитие медиа-образованности у студентов рассматривается в процессе изучения иностранного языка.

В ходе дальнейшего исследования мы предполагаем разработать педагогическую систему развития медиа-образованности студентов, а также

теоретически обосновать и экспериментально проверить педагогические условия ее существования и функционирования.

Мы выдвигаем следующую гипотезу исследования – развитие медиа-образованности студентов вузов будет более успешным, если:

- применить коммуникативно-тезаурусный подход как теоретико-методологическую стратегию настоящего исследования;
- на основе коммуникативно-тезаурусного подхода разработать специальную педагогическую модель развития медиа-образованности студентов вузов, состав которой определяется интеграцией ее компонентов
- педагогическая модель развития медиа-образованности студентов будет существовать и функционировать при следующем комплексе условий:
 - ✓ использовании гипертекста как технологической составляющей коммуникативно-тезаурусной системы;
 - ✓ развитию толерантного отношения к средствам массовой коммуникации;
 - ✓ использовании мультимедийных технологий.

Цель, объект, предмет и гипотеза определили задачи настоящего исследования:

1. Провести анализ состояния проблемы медиа-образования в психолого-педагогических исследованиях для выявления перспективных направлений исследования.
2. Развить такие основополагающие понятия исследования, как «коммуникативно-тезаурусный подход», «медиа-образованность студентов вузов».
3. Разработать специальную педагогическую систему развития медиа-образованности студентов вузов и условия ее существования и функционирования.
4. В экспериментальном режиме проверить эффективность педагогической модели развития медиа-образованности студентов и условий ее существования и функционирования.
5. Разработать пакет методико-технологических программ и указаний в целях развития у студентов медиа-образованности.

Исследование опирается на идеи и положения теории развития личности в различных видах деятельности (А.К. Асмолов, Ю.К. Бабанский, И.Я. Лернер, В.К. Поляков и др.), общей и профессиональной педагогики (П.К. Анохин, Е.Ю. Никитина, В и др.), исследования в области компьютерного образования будущих специалистов (Е. Бевор, Б.С. Гершунский, Н.П. Петрова, Е.С. Полат, В.С. Токарева, Е.В. Якушина, Е.Н. Ястребцева, J. Conclin, T. Nelson и др.), по проблемам медиа-образования (Е.А. Бондаренко, А.А. Журин, Л.С. Зазнобина, Л.А. Иванова, Р. Кьюби, Л. Мастерман, Н.П. Петрова, Ю.Н. Усов, А.В. Федоров, А.В. Шариков, Е.В. Яку-

шина, S. Tella и др.), исследования в области иноязычного образования (Л.С. Андреевская-Левенстерн, Н.В. Барышников, И.Л. Бим, Н.Ф. Бориско, В.А. Бухбиндер, В.Г. Гак, А.М. Иванова, Т.В. Карамышева, Г.А. Китайгородская, Б.А. Лapidус, Р.К. Миньяр-Белоручев, Е.И. Пассов, В.С. Цетлин и др.).

Библиографический список

1. Змановская, Н.В. Формирование медиаобразованности будущих учителей: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Н.В. Змановская. – Красноярск, 2004.
2. Федоров, А.В. Медиаобразование и медиаграмотность. Учебное пособие для вузов / А.В. Федоров. – Таганрог: Кучма, 2004. – 340 с.

[К содержанию](#)