

УДК 7.012+ 004.925 + 378.016:7.012

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДИЗАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ В ЮУрГУ

Д.Г. Черных

Проведён анализ ситуации, складывающейся в сфере отечественного дизайн-образования. Выявлены основные негативные факторы, влияющие на его качественный уровень. Рассмотрены перспективы развития триады в сфере дизайн-образования в ЮУрГУ по трём профилям подготовки: Промышленный дизайн, Дизайн среды, Графический дизайн. Представлены конкретные предложения, способствующие повышению конкурентноспособности ЮУрГУ в свете реализации программы «5–100», в рамках развития учебного направления «Дизайн».

Ключевые слова: дизайн-образование, промышленный дизайн, дизайн среды, графический дизайн, программа «5–100».

В настоящее время существует несколько определений, раскрывающих суть профессии дизайнера, но все они сводятся к тому, что дизайн – это особый вид творческо-проектной деятельности, а дизайнер – это художник-конструктор, занимающийся художественно-технической деятельностью в разных отраслях промышленности. В отличие от самодостаточности и уникальности искусства, дизайн имеет прикладное значение. Дизайн ориентирован на тираж изделий и их утилитарное применение, он находится на стыке гуманитарных и технических специальностей, поэтому критерии, адекватные для оценки деятельности дизайнера (построенные исключительно по «гуманитарным» или «техническим» лекалам), являются неприемлемыми для объективного анализа дизайнерских проектов.

Степень «проникновения» дизайна в современную жизнь велико и продолжает неуклонно расширяться, охватывая всё новые сферы человеческой деятельности и становясь неотъемлемой частью новых технологий. Дизайнер – это архитектор, конструктор упаковки, проектировщик промышленных изделий, иллюстратор, производитель рекламной продукции, интерактивных электронных приложений, веб-дизайнер. Такая «всеядность» дизайна, как особого вида профессиональной деятельности, связана с его «междисциплинарной», синтетической сущностью. Природа дизайна двойственна и состоит из двух равнозначных частей при их гармоничном сочетании: художественной (эстетической) и технической (проектно-конструкторской).

В ЮУрГУ традиционно функциональное значение разрабатываемого в результате научных исследований или коммерческо-хозяйственной деятельности продукта, всегда превалирует над эстетической составляющей,

поэтому развитию дизайна в вузе никогда не уделялось должного внимания. Результат: дизайн-продукция разрабатывается часто людьми без специального дизайнерского образования, либо не разрабатывается вовсе, а заказывается на стороне.

Проблемы современного образования в сфере дизайна, нельзя рассматривать в отрыве от государственной политики нормативно-правового регулирования в образовательной, научной, научно-технической, инновационной деятельности в России. Существуют несколько негативных факторов, которые, на сегодняшний день, ухудшают ситуацию в отечественном образовании вообще и в ЮУрГУ в частности.

1. Стоимость дизайн-образования, благодаря реформам Минобрнауки РФ, в XXI веке одно из самых дорогих в сфере национального образования вообще. Это привело к тому, что получение прибыли от наличия коммерческих студентов рассматривается как основной фактор для открытия учебного направления «Дизайн» в вузах России. В городах федерального значения, таких как Москва и Санкт-Петербург, в старейших художественно-промышленных вузах конкуренция среди абитуриентов позволяет претендовать на коммерческие вакансии тем, кто достиг определённого уровня профессиональной подготовки. А во всех остальных вузах страны, в том числе и в ЮУрГУ, конкуренции между абитуриентами, претендующими на вакантные места по контрактной форме обучения, не существует. На кафедрах Архитектурного факультета ЮУрГУ рады абсолютно всем, кто способен оплатить обучение. Отсутствие элементарных художественных и технических навыков, а также мотивации к получению профессии, не является препятствием в праве её формального освоения.

2. Изменения, произошедшие в Федеральном Государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению: 072500 Дизайн для бакалавров в 2009 году предоставляют руководителям ВУЗов и структурных подразделений самостоятельно определять количество учебных часов, выделенных на специальные предметы. На практике это приводит к постепенному вытеснению академического рисунка, живописи и скульптуры, уменьшение часов, отведённых в учебном плане на эти предметы, и неуклонно сокращает территорию их бытования. Как следствие, постепенная деградация качества художественного образования в целом по стране. Произшедшая в 2009 году «оптимизация» встретила ожесточённое сопротивление представителей творческих профессий. В результате, новый стандарт (приемник ФГОС ВПО 2009 года) в сфере художественного образования до сих пор не вступил силу, так как является полем бескомпромиссной борьбы «консерваторов» и прозападных «оптимизаторов» за вектор развития отечественного образования в художественной сфере.

На базе кафедры дизайна и изобразительных искусств возможно осуществление подготовки по трём направлениям «Дизайн». Это существующие профили: Дизайн среды, Графический дизайн. Планируется открыть подготовку по профилю Промышленный дизайн. Для развития всех трёх направлений в ЮУрГУ в сфере дизайна, необходимо опереться на следующие принципы:

А. Проведение чёткого разграничения полномочий и зон ответственности, как организационной, так и материальной между структурными подразделениями и администрацией вуза.

Б. Стирание граней между структурными подразделениями ЮУрГУ и проведение совместных междисциплинарных исследований и проектов.

В. Изучение положительного опыта ведущих дизайн-школ России в организации обучения по направлению «Промышленный дизайн». Плановое повышение квалификации сотрудников кафедры по этому направлению.

Г. Оптимизация учебных планов и разрушение барьеров между специальными учебными дисциплинами в рамках выпускающей кафедры. Необходимо реформировать, силами кафедры, учебные программы по таким дисциплинам как: цветоведение и колористика, скульптура и пластика, академический рисунок, конструирование, проектная графика – максимально адаптировав эти дисциплины к основному предмету – дизайн-проекту. Введение в учебные планы новых актуальных дисциплин, позволяющих усовершенствовать образовательный процесс.

Д. Сохранение и приумножение традиций и высокого уровня базовой подготовки, характерного для отечественной школы реалистического искусства. Отказ от добровольной утраты лидерства в этой сфере деятельности.

Е. Студенчество – мощный и до сих пор незадействованный ресурс, способный повысить эффективность вуза. Максимальная адаптация, в соответствии с учебными программами, курсовых проектов и ВКР к нуждам и интересам вуза, вовлечение студентов старших курсов в работу над реальными проектами, в том числе и на конкурентной основе.

Ж. Проведение тотальной оптимизации и инвентаризации имеющегося в ЮУрГУ оборудования, лабораторий, мастерских. Обеспечение равного доступа заинтересованных структурных подразделений ЮУрГУ к материально-техническим активам университета: оборудованию, мастерским, исследовательским и образовательным программам. Оптимальное и рациональное их использование и обслуживание.

Дизайн среды. Сегодня на Кафедре дизайна и изобразительных искусств учебный профиль «Дизайн среды» 54.03.01. кроме подготовки бакалавров, предусматривает наличие магистерской программы. Для этого учебного профиля на базе Архитектурного факультета ЮУрГУ формально созданы благоприятные условия для его дальнейшего развития. Это касается, прежде всего, методического, научного и кадрового потенциала этого

структурного подразделения. С другой стороны, дизайн среды, в контексте материально-технических возможностей и специфики ЮУрГУ, необходимо рассматривать не только как самодостаточный профиль учебной подготовки, но как базовую и экспериментальную площадку для развития направления «Промышленный дизайн».

Промышленный дизайн. Создание учебного направления по промышленному дизайну на базе ЮУрГУ, как актуальная потребность времени, способная придать дополнительный импульс повышению конкурентноспособности учебного заведения. При наличии в программе развития ЮУрГУ учебных планов направления подготовки 072500 по специальности «Дизайн» и профиля подготовки в нём «Промышленный дизайн» необходимо приобретение знаний о формах и средствах воспроизведения объекта или явления (оригинала) через его прототип – модель, встроенную в дизайн-процесс проектирования. Где принципом моделирования является метод разработки дизайнерского решения, отличающийся инновационностью, технологичностью, эргономичной обоснованностью. Для этого требуется овладение двумя основными методами моделирования – графическим (двухмерным) и объёмно – пространственным (трёхмерным) с использованием различного инструментария и конструкционного материала. Где навыки реалистического рисунка и владение графическими редакторами компьютерных программ должны переплетаться с навыками практического макетирования.

Целью дисциплины при этом становится: овладение практическими навыками выполнения проекта в материале с целью наиболее полного выражения творческого замысла. Данная дисциплина даёт необходимые знания в области работы с различными материалами для изготовления проектных макетов, моделей, натуральных образцов. Прививает навыки работы с производственным инструментом и оборудованием знакомит с технологиями изготовления требуемой формы проектного решения. Даёт представление об организации творческого производственного процесса в условиях мастерских, лабораториях, специализированных классах.

В формальных рамках существующего сегодня на Кафедре дизайна и изобразительных искусств учебного профиля «Дизайн среды» направления 54.03.01. необходимо развивать учебное направление по профилю «Промышленный дизайн», выполняя учебные задания на младших курсах ориентированных на освоение основ дисциплины промышленного дизайна и участвуя в экспериментальной проектной деятельности. Для этих целей целесообразно задействовать 1–3 наиболее подготовленных студентов с каждого курса Кафедры дизайна и изобразительных искусств. Речь идёт, прежде всего, о развитии «бумажного дизайна», как о наиболее адекватном решении, основанном на состоянии материально-технической базы имеющейся на кафедре в настоящий момент. Официально профиль «Промыш-

ленный дизайн» может быть заявлен в ЮУрГУ уже после качественного скачка в образовательной, материально-технической и проектной деятельности в данной сфере.

Не имея сегодня возможности формально открыть полноценный профиль подготовки по направлению «Промышленный дизайн», кафедре Дизайна и изобразительных искусств необходимо принимать участие в совместных с ЦУПом ЮУрГУ инжиниринговых проектах, участвовать во всероссийских и международных конкурсах по промышленному дизайну, в том числе, и на базе ЮУрГУ. Развитие промышленного дизайна требует значительных материальных ресурсов, особенно на этапе своего становления, и поэтому не может осуществляться исключительно за счёт скудных ресурсов одной кафедры или даже факультета. Это потребует принятие стратегических решений и мобилизацию материальных средств, и конкретных действий со стороны руководства вуза.

Графический дизайн. Сегодня на Кафедре дизайна и изобразительных искусств по учебному профилю «Графический дизайн» (направление подготовки 54.04.01 «Дизайн») действует бакалавриат. Но кадровый и научный потенциал кафедры позволяет открыть по этому профилю магистерскую программу. В настоящее время на кафедре Дизайна и изобразительных искусств по профилю «Графический дизайн» имеется наиболее глубокий и профессионально подготовленный преподавательский кадровый состав. Все специалисты этого учебного профиля, работающие на кафедре, имеют дипломы государственного образца по специальности «Графический дизайн», которые они получили в Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной академии им. А.Л. Штиглица и не нуждаются в дополнительном обучении. Грядущая в 2016 году защита диссертации по специальности 17.00.06 «Техническая эстетика и дизайн» по тематике диссертации, связанной с графическим дизайном, выведет это направление подготовки в ЮУрГУ на новый качественный уровень.

«Графический дизайн» как наиболее динамично развивающийся вид дизайна, наименее материально затратный и наиболее мобильный, охватывает в современном обществе ряд направлений проектно-производственной деятельности. В сферу деятельности Графического дизайна входят: полиграфическая продукция, сувенирная продукция, визуальные коммуникации, наружная реклама, интерактивные электронные приложения, ВЭБ-дизайн. Для дальнейшего развития в ЮУрГУ профиля «Графический дизайн», существует необходимость в следующих действиях, направленных на повышения его эффективности и усовершенствованию образовательного процесса:

1. Участие в реализации маркетинговой стратегии ЮУрГУ по разработке бренд-бука вуза.

2. Разработка адаптированных для восприятия целевой аудитории рекламных материалов с целью привлечения абитуриентов в ЮУрГУ. Информирование школьников о специальностях в ЮУрГУ, помощь в навигации по вузу и выборе будущей специальности.

3. Создание рекламно-информационного обеспечения для научных конференций и общественно значимых массовых культурных мероприятий регионального, всероссийского и международного масштаба.

4. Оформление научных изданий, популяризация научных исследований среди широких слоёв населения.

5. Совместные проекты с факультетом ВМИ, направленные на создание эффективного современного виртуального пространства в сфере информации (ВЕБ-Дизайна), образования, производства интерактивных учебных пособий и приложений, навигации и рекламы.

4. Необходимость в привлечении практикующих дизайнеров-графиков и маркетологов всероссийского и международного уровня для чтения лекций и проведения мастер-классов по специальности «Графически дизайн» и «Рекламные технологии», рецензирование работ ВКР выпускников кафедры и руководство ВКР студентов по этому профилю подготовки.

5. Вхождение специалистов из ведущих профильных вузов России в ГАК выпускающей кафедры для объективной оценки уровня студенческих работ в ЮУрГУ.

6. Организация и проведение студенческой практики на предприятиях ЮУрГУ: Центр рекламных технологий, Художественная мастерская, Издательский центр ЮУрГУ. Эти предприятия обладают всем необходимым оборудованием для прохождения учебно-производственной практики, а их сотрудники практическим опытом в технологии производства. Формально эти предприятия для повышения своей эффективности должны быть заинтересованы в соответствующих дипломированных специалистах, которые обладают определённым художественно-эстетическим уровнем.

Заключение. Не смотря на наличие негативных факторов, отрицательно влияющих на качество дизайн-образования, таких как коммерциализация образования и введение образовательных стандартов (ФГОС ВПО 2009 г.), повышение качества образования в ЮУрГУ представляется вполне возможным. Для этого необходимо создание эффективной сбалансированной триады в сфере дизайн-образования: Промышленный дизайн, Средовой дизайн, Графический дизайн. Гармоничное и сбалансированное развитие всех трёх направлений будет способствовать конкурентноспособности ЮУрГУ и выполнение задач стоящих перед вузом в свете реализации программы «5–100».

[К содержанию](#)