

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Южно-Уральский государственный университет  
(национальный исследовательский университет)»  
Институт лингвистики и международных коммуникаций  
Кафедра «Международные отношения, политология и регионоведение»

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой, к. т. н.,  
доцент  
\_\_\_\_\_ Л. И. Шестакова  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

**РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ  
КОММУНИКАЦИЙ ПО ИНТЕРЕСАМ ПОСРЕДСТВОМ ГЕОЛОКАЦИИ**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
ЮУрГУ–38.04.02.2019.043.ВКР

Руководитель работы, к. т. н.,  
доцент  
\_\_\_\_\_ Л. И. Шестакова  
\_\_\_\_\_ 2019 г.

Автор работы  
студент группы ЛМ-201  
\_\_\_\_\_ С. А. Доильницын  
\_\_\_\_\_ 2019 г.

Нормоконтролер, доцент  
\_\_\_\_\_ В. Н. Максимова  
\_\_\_\_\_ 2019 г.

Челябинск 2019

## АННОТАЦИЯ

Доильницын С.А. Разработка концепции мобильного приложения для коммуникаций по интересам посредством геолокации. – Челябинск: ЮУрГУ, ЛМ - 201, 92 с., 41 илл., библиогр. список – 28 наим.

Целью данной диссертационной работы является разработка приложения для знакомств по геолокации «Face2Face». Для этого было проведен анализ содержания и процесса создания существующих приложений для знакомств по геолокации. Приведен расчет финансовых показателей по разработке данного приложения для знакомств по геолокации, приведена таблица расходов и доходов на разработку, приведена таблица зарплат сотрудников по разработке приложения «Face2Face».

В рамках выпускной диссертационной работы проведен анализ существующих приложений для знакомств по геолокации, изучены характеристики популярных приложений, проведен выбор программ для разработки приложений, проанализированы и выбраны для разработки приложения виды геолокационных систем.

В ходе исследований данных приложений разработан и создан демо – дизайн приложения для знакомств «Face2Face». В данном приложении применена технология «Blockchain». Диссертационный проект написан в текстовом редакторе MS Word 2013, применены программы InShot, Photoshop Adobe.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	7
1. АНАЛИЗ ВЫБОРА ЛЮДЬМИ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ЗНАКОМСТВ, ПРОЦЕССА СОЗДАНИЯ И РАБОТЫ ПРИЛОЖЕНИЯ .....	9
1.1 Анализ психологии выбора людьми приложений для знакомств .....	9
1.2 Требования к приложению для знакомств по геолокации .....	15
1.3 Требования, представляемые к мобильному приложению для знакомств по геолокации .....	21
1.4 Средства разработки мобильных приложений для iOS и Android .....	24
1.5 Характеристика и анализ мобильного приложения для знакомств по геолокации Tinder .....	31
1.6 Характеристика и анализ мобильного приложения для знакомств по геолокации Badoo .....	38
1.7 Другие приложения для знакомств по геолокации .....	48
1.8 Выводы .....	55
2. РАЗРАБОТКА ПРИЛОЖЕНИЯ Face2Face .....	57
2.1 Геолокация в приложении .....	57
2.2 Концепция приложения Face2Face .....	62
2.3 Производственный план приложения Face2Face .....	66
2.4 Маркетинговый план приложения Face2Face .....	67
2.5 Возможные риски .....	70
2.6 Дизайн и отличие приложения «Face2Face» .....	71
2.7 Внедрение идеи «24 часов» в приложение для знакомств «Face2Face» ..	79
2.8 Внедрение представленной технологии Blockchain в приложение для знакомств по геолокации «Face2Face» .....	81
3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ .....	83
3.1 Финансовые показатели .....	83
3.2 Расчет персонала .....	84
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	89
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК .....	91

## ВВЕДЕНИЕ

Что объединяет всех в мире людей? Общение. Что развивается в 21 веке очень быстро? Геоинформационные системы? Что искали, ищут и будут искать все люди вне зависимости от пола, расы, вероисповедания, эпохи и возраста? Любовь. Как объединить все эти три понятия?

Сегодня 2019 год. В связи с изменениями ритма жизни людей, понятие «занятость» все больше и больше накладывает свой отпечаток на получение удовольствия от жизни, а конкретнее, от получения удовольствия от личной жизни. Сформированная Абрахамом Маслоу, пирамида потребностей до сих пор является ключевой и значимой фигурой, ведь в самом начале этой пирамиды потребностей лежат потребности в общении, контакте с другими людьми. Как же объединить все эти понятия?

Сейчас, все люди перешли с компьютеров на мобильные устройства. Поэтому, мобильные приложения набрали очень сильную популярность. Благодаря техническому прогрессу в области геоинформации, программирования сейчас можно создать приложение для онлайн – знакомств по геолокации. Это приложение поможет людям сохранить свое время для работы, не теряя его для лишних знакомств и бесед, предлагая выбор знакомств по общим интересам.

Название моего приложения Face2Face. Целью данного приложения будет создание его для платформ iOS и Android. Идея данного приложения – собрать многомиллионную разноклассовую и разнорасовую целевую аудиторию, которой будет интересно данное приложение, которая будет пользоваться им каждый день. Актуальность данной работы заключается в том, что существующие приложения активно используются людьми, но имеют недостатки в виде большого выбора пользователей, что, в свою очередь, препятствует созданию пары – основной цели данных приложений.

Объект исследования – реализация идеи по созданию своего мобильного приложения для знакомств по геолокации.

Предмет исследования – существующие приложения для знакомств по геолокации.

Для достижения цели данного проекта должны быть поставлены и решены следующие задачи:

- 1) проанализировать психологию выбора людьми приложения для знакомств по геолокации, провести анализ существующих приложений для знакомств по геолокации;
- 2) выделить требования к приложению для знакомств по геолокации;
- 3) сравнить и выделить различия современных приложений для знакомств по геолокации;
- 4) создать дизайн своего мобильного приложения для знакомств по геолокации;
- 5) предоставить таблицу преимуществ создаваемого приложения для знакомств по геолокации.

# 1. АНАЛИЗ ВЫБОРА ЛЮДЬМИ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ЗНАКОМСТВ, ПРОЦЕССА СОЗДАНИЯ И РАБОТЫ ПРИЛОЖЕНИЯ

## 1.1 Анализ психологии выбора людьми приложений для знакомств

В статье австралийских ученых, таких как Митчелл Хоббс из университета Сиднея и Ливии Гербер из университета Маккоуори, говорится об изменении романтических и интимных отношений под влиянием новых технологий (онлайн – знакомства через сайты, приложения для знакомств по геолокации), которые приносят определенно новые виды знакомств и установления близкого контакта [2]. Новые цифровые технологии, смартфоны превратились в «востребованных посредников нашего времени в эпоху технологического модерна в сфере любовных и интимных отношений между людьми», говорят авторы статьи. Статистические данные, проводимые в среде населения, говорят о том, что примерно 16% взрослых людей в США пользуются мобильными приложениями для знакомств по геолокации для поиска любовников, любовных отношений, секс – партнеров, приверженцев одной нетрадиционной ориентации для укрепления близкого контакта, а среди этих же ЛГБТ – групп людей число пользователей данными приложениями для знакомств по геолокации составляет примерно 75%. Опираясь на труды других ученых – исследователей в среде отношений между людьми и на результаты собственных эмпирических исследований, Митчелл Хоббс вместе с Ливией Гербер проанализировали роль цифровых алгоритмов знакомства в социальных сетях и приложениях для знакомств, сравнивая их с традиционными методами и практиками знакомств, любовных отношений.

В статье говорится о том, что в наше время технологических новинок и цифровых аналоговых «ноу-хау», социальные сети и приложения, специализирующиеся на знакомствах по геолокации, вытесняют и практически убирают на задний план традиционные методы знакомства и обретения

близкого контакта с новыми людьми. Данный процесс можно объяснить тем, что в интернете – мире виртуальной реальности, у людей пропадают собственные страхи по поводу своих собственных комплексов. Что нужно сделать, чтобы познакомиться в приложении для знакомств по геолокации или же на сайте знакомств? Всего лишь, требуется создать аккаунт, выбрать соответствующую фотографию, нажать на дисплей своего смартфона и написать пару слов о себе, «лайкнуть» понравившегося человека и ждать от него обратной связи. Помимо того, современные приложения для знакомств оборудованы системой GPS, геолокации, позволяющей находить людей поблизости. В условиях современного мира, живущего в быстром темпе, это является идеальным вариантом по поиску любовников, секс – партнеров, любовных отношений или создания семьи. Пользователи данных приложений для знакомств по геолокации получают доступ к таким социальным слоям населения, с которыми они никогда бы не пересеклись в режиме реального времени. Общение в виртуальной реальности посредством мобильных устройств позволяет пользователям подробно и более тщательно изучить своего избранника прежде, чем приступить к шагам в реальности. Как говорится, у Луны есть две стороны: светлая и темная. Так и выбранный вами пользователь может представлять перед вами и позиционировать себя с более лучшей или худшей стороны. Образ неподлинного «Я» очень часто встречается на сайтах знакомств и в приложениях для знакомств по геолокации.

Благодаря новым технологиям, цифровой метод знакомства приобретает все большую популярность. Этот метод для установления более близких контактов приближает к возможности использования самых разнообразных стратегий поведения и способов манипулирования своим собеседником, выбранным вами. Этого собеседника можно просто «заблокировать», отправив в Черный Список, или же просто «удалить» в случае неадекватного поведения, исчерпанного терпения, конца отношений в сети, разочарования, нахождения новых симпатизирующих пользователей, сексуальных объектов, романтических

встреч. Поэтому, в наше время активно развивающихся цифровых технологий, новых мобильных инноваций, мобильные приложения для знакомств по геолокации кардинально меняют нашу жизнь, вливаясь в ее ход. Данные приложения для знакомств по геолокации входят в нашу личную жизнь, нарушая личностное пространство по – нашему же желанию, входят в нашу интимную жизнь как говорит Митчелл Хоббс и Ливия Гербер.

В число первых ученых, положивших начало к изучению сферы онлайн – знакомств и знакомств через приложения для знакомств по геолокации, стал Э. Гидденс. Гиддэнс изучал радикальное изменение психологии людей, впервые применивших услуги данных приложений для знакомств по геолокации. Выдвинутая гипотеза рассказывала о чистых отношениях и конфлюэнтной любви, сексуальности в сети как предвиденных и приближающихся перспективах на романтические, любовные, интимные отношения и связи на фоне самореализации человека в современном обществе. Данная гипотеза акцентирует внимание на абсолютной самодостаточности романтических, любовных, интимных отношений и связей, не зависящих от внешних обстоятельств и ситуаций, кроме удовлетворенности партнеров, определяющих долговечность, стабильность и смысл их виртуального союза. В общем, Гидденс предвидит партнерство в ближайшем будущем более случайным, но менее продолжительным в романтическом плане.

Ученые У. Бек и Э. Бек произнесли аргумент в пользу трансформации привычного и традиционного института семейных отношений как следствия быстро изменяющихся ценностей. Эти ученые говорили о том, что семейная жизнь благодаря знакомствам через приложения для знакомств по геолокации становится хрупкой и неосновательной, без должного фундамента. Данная тенденция к полной индивидуализации личной жизни, межличностных отношений, романтических отношений, интимных отношений, семейных отношений в мире цифровых инноваций не мешает идеализации чистой любви, идеальной романтики и здоровых отношений.



Ученый З. Бауман говорил о том, что в нашем веке современных тенденций на инновации в цифровом мире приложения для знакомств открывают дорогу к веку текучей любви. В его понимании, текучая любовь – это любовь с романтическим фундаментом и сферой интимных контактов, утрачивающих свои собственные позиции и перестояющих давать гарантию на длительные серьезные отношения. По словам З. Баумана, век цифровых технологий показывает любовь, традиционный флирт как игру, игру двух людей. З. Бауман говорит о том, что досуг в виде интимных, любовных отношений в мире современных устройств недолговечен, легко заменяется новыми отношениями, в большом количестве представленными в приложениях для знакомств по геолокации.

В нашем цифровом мире смартфонов существует одно из самых популярных приложений для знакомств по геолокации, которое называется Tinder [3]. Создатели данного приложения описывают данный сервис как игру, игровую направленность сервиса в установлении контактов между людьми. По их словам, игровая направленность данного приложения для знакомств по геолокации создана специально для понижения стресса каждого человека, пришедшего из реального мира сложностей, стрессов, упреков или же знакомств в реальном мире, сопровождающихся стрессом, неудачами, накладывающих след на организме и здоровье организма. Любому пользователю данного приложения для знакомств по геолокации Tinder достаточно просто «лайкнуть» противоположного пользователя и ждать обратного ответа. Система геолокации сама подберет новых пользователей, находящихся в рамках расстояния, указанного вами в настройках. Профили данного приложения для знакомств по геолокации оформлены в виде игровых картинок, листаются влево и вправо как в игровых картах.

Из проводимых эмпирических исследований, основанных на социальных сетях, сайтах знакомств и приложений для знакомств по геолокации, предоставлялись данные сведения. Благодаря этим сведениям можно сделать

вывод о том, что тенденции на знакомства в интернете, приложениях для знакомств по геолокации очень сильно меняют человеческое представление о сфере интимного интереса, говорят Митчелл Хоббс и Ливия Гербер. С одной стороны, существует много примеров краткосрочных, непрочных знакомств через приложения для знакомств по геолокации или через сайты знакомств. С другой стороны, существуют отношения через приложения для знакомств по геолокации, закрепленные настроением собеседников на крепкость, долгосрочность знакомств до встречи со своим избранником в реальном мире. Многие люди, считающимися завсегдатаями сайтов знакомств, приложений для знакомств по геолокации, ожидают чуда всю свою жизнь, надеясь встретить и обрести счастье с каким – либо случайно повстречавшимся в сети пользователем. Митчелл Хоббс и Ливия Гербер видят задачу конкретизации меняющихся привычных традиционных представлений о любовной близости тех людей, кто использовал алгоритм цифрового знакомства через сервисы знакомств через свои смартфоны. Ученые ставят свой акцент не на психологию или нравственное воспитание, а на социологическое воздействие общества в обретении партнера. Как говорят авторы статьи, целью исследования выявление воздействия приложений для знакомств по геолокации на идеалы, социальные конструкции, которые касаются моногамии и долгосрочных здоровых отношений.

Данное исследование проводилось в промежуток с 2015 – 2017 гг. Данное исследование проводилось с помощью онлайн – опросов и интервью, и была создана некая аудитория респондентов, состоящая из 5000 человек из числа пользователей социальных сетей Facebook и Twitter. Как говорит Митчелл Хоббс: «Университет Сиднея представил этот проект, а комитет по этике одобрил его». Все участники были анонимны. Это было одним из условий проекта исследования. 85% респондентов были австралийцы, 60% был представлен женским полом, 40% соответственно были мужчины, 1% считал себя трансгендерами, 76% считали себя гетеросексуалами, 15% считали себя гомосексуалистами и лесбиянками, 10% считали себя бисексуалами, 4%

считали, что не могут отнести себя к какой – либо из представленных категорий, 56% не были в браке, 23% имели интимные отношения, но не жили совместно, 15% были в браке, 8% были в разводе. Одной из самых больших групп из респондентов была группа участников от 22 – 26 лет. Большое число респондентов определили социальный статус как средний. Для глубинных исследований и глубинного интервью были взяты 8 человек разного пола и сексуальной ориентации, разного социального и партнерского статуса. Проводившиеся у респондентов дома, глубинные интервью показали и выявили тактики респондентов для поиска новых пользователей для романтической, любовной и интимной связи, были услышаны мнения людей насчет приложений для знакомств и их недовольства. Как вышло в итоге данного исследования, рассказывает Митчелл Хоббс, большое количество участников выбирали Tinder как способ знакомств в 21 веке. Главным преимуществом участники выделили контроль ситуации знакомства. Так же, многие люди использовали Tinder для поиска своей романтической пары для отношений. Как выяснилось, что меньшее число участников искали партнера «на одну ночь», чем те, кто искал долгосрочные отношения. 65% процентов участников предпочли бы знакомство с найденным человеком в Tinder лицом к лицу в реальном мире. Многие участники использовали данное приложение для знакомств по геолокаций как способ получения сексуального опыта, но скрывая этот факт от своих близких. Участники данного исследования говорили о фактах и плюсах знакомства через Tinder в виде возможностей повышения самооценки, сексуальной самореализации, понимания своей истинной привлекательности, правдивой оценки себя со слов незнакомого человека, получения приятных слов в свой адрес, которые не услышишь от близких людей, удовлетворения своих подсознательных мыслей по поводу своей внешности, своего образа в глазах другого пола. Многих мужчин участников привлекала возможность заниматься пикапом, то есть иметь несколько виртуальных партнеров – собеседников, манипулируя ими, играя с ними.

Ученые Митчелл Хоббс и Ливия Гербер задавали вопросы о шансах выставить себя напоказ. Многие участники говорили, что данный шанс зависит от внутренних мыслей сознания человека и его внешнего вида. Участники, следящие за своим внешним видом, не стеснялись выставлять себя напоказ, нежели участники с лишним весом или другими проблемами внешнего вида. «Конечно, не все зависит от вида, все в твоих мыслях» - говорит Хоббс.

В конечном счете, ученые из университета Сиднея сделали вывод о том, что люди выбирают сайты знакомств или приложения для знакомств по геолокации в современном цифровом мире в угоду давлению социума и удовлетворения собственных потребностей. Данные сервисы позволяют внедриться в жизнь каждого человека, реализуя его мечты, желания. Благодаря этим сервисам человек создает социальную сеть интимности и анонимности. Приложения для знакомств по геолокации предвносят в современный мир технологий и смартфонов новые открытия для знакомств между людьми, забывая их страхи и стеснения знакомств в реальном мире.

## 1.2 Требования к приложению для знакомств

Мобильное приложение – это специально разработанное приложение под конкретную платформу на базе iOS и Android [16].

Нативное мобильное приложение – приложение, которое можно назвать «родным» для конкретной операционной системы – iOS и Android. Данные мобильные приложения для знакомств по геолокации пишутся на языках программирования, которые утверждают разработчики программного обеспечения под каждую конкретную платформу, а потому хорошо подстраиваются в саму операционную систему. Приложения загружаются через магазины (App Store, Play Market, Google Play), соответствуя требованиям этих магазинов.

Дизайн приложения – уникальная и оригинальная структура и графика для конкретного приложения для знакомств по геолокации.

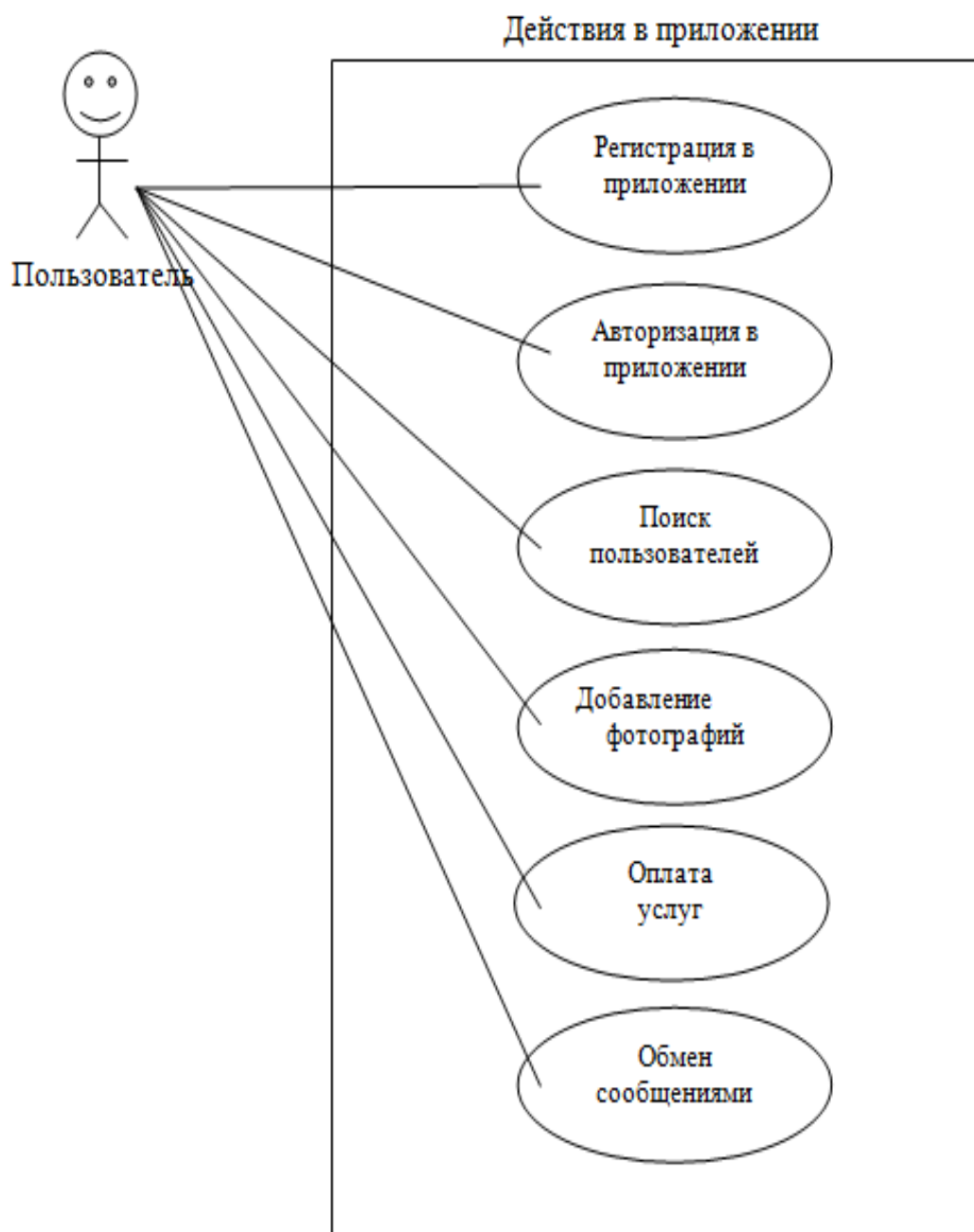


Рисунок 1- Предмет разработки

Предметом разработки мобильного приложения является мобильное приложение для знакомств по геолокации с автоматическим наполнением контента, см. Рисунок 1.

Для корректного создания и понятной работы приложения для знакомств по геолокации приводится основной список требований:

- исполнитель подготовил и разработал документ, который называется Техническое Задание, содержащий перечень требований к выполняемым работам;
- заказчик согласен со всеми положениями Технического Задания;
- заказчик не вправе требовать от исполнителя в рамках текущего договора выполнения работ либо оказания услуг, не описанных в техническом задании;
- исполнитель обязуется выполнить работы в объеме, указанном в техническом задании;
- заказчик не вправе требовать от исполнителя соблюдения каких - либо форматов и стандартов;
- все неоднозначности, выявленные в техническом задании после его подписания, подлежат двухстороннему согласованию между сторонами;
- в процессе согласования могут быть разработаны дополнительные требования, которые оформляются дополнительным соглашением к договору и соответствующим образом оцениваются;
- при разработке приложения для знакомств по геолокации должны быть использованы преимущественно только яркие, позитивные цвета, настраивающие людей на позитивное мышление;
- в дизайне приложения для знакомств по геолокации не должны присутствовать мелькающие рекламные баннеры, много сливающегося текста, черные, агрессивные цвета и креативные графические решения;
- в дизайне приложения для знакомств по геолокации не должны быть вставлены фоновые фотографии с грустными, злыми или же агрессивными лицами;

- в дизайне приложения для знакомств по геолокации не должно быть менее двух цветов в цветовой гамме;
- для разработки мобильного приложения для знакомств по геолокации должен быть использован reactjs;
- все данные приложения хранятся в структурированном виде под управлением реляционной субд;
- фотографии могут быть загружены в основных форматах: jpeg, png.
- дизайн мобильного приложения для знакомств по геолокации должен быть адаптивным и работать корректно на устройствах ios и android с разрешением 720x1280 пикселей, 1080x1920, 640x1136, 2560x1440 пикселей;
- интерфейс присоединяемых модулей должен быть сделан в едином стиле с интерфейсом ядра системы;
- интерфейс должен обеспечивать возможность прозрачного перемещения «администратора» сквозь модули системы;
- интерфейс должен использовать единые процедуры управления и навигационные структуры для выполнения операций;
- наполнение страниц мобильного приложения для знакомств по геолокации должно происходить в автоматическом режиме;
- по окончании разработки исполнитель обязан предоставить заказчику исходные коды, используемые для написания программного кода приложения и дампы проектной базы;
- все пароли пользователей хранятся в зашифрованном виде.

По виду требований к мобильным приложениям различают функциональные и нефункциональные требования [13].

Функциональные требования к мобильному приложению для знакомств по геолокации:

- регистрация в приложении для знакомств по геолокации;

- авторизация в приложении для знакомств по геолокации через сервисы: вконтакте, google почта, twitter, facebook, instagram и по номеру телефона.
- просмотр статистических разделов, новостной ленты об изменениях в аккаунтах пользователей, фотографий, видео, анкет пользователей;
- возможность поиска в приложении для знакомств новых пользователей по геолокации;
- доступ к личному кабинету;
- возможность покупки подписки;
- редактирование информации о пользователе и его данных;
- возможность блокировки пользователей;
- возможность удаления диалогов;
- возможность получать звуковые уведомления из приложения для знакомств по геолокации;
- возможность обращения в службу поддержки приложения в «администратору»;
- возможность прочтения информационного списка faq по данному приложению для знакомств по геолокации.

Требования к приложению для знакомств по геолокации по типу «Администратор»:

- получение полного доступа ко всем функциональным возможностям приложения для администрирования;
- получение полного доступа к статистическим разделам;
- возможность просмотра личных анкет пользователей;
- возможность блокировки отдельных пользователей;
- возможность вечной блокировки пользователей по их номеру телефона, адреса почты или другого способа их авторизации;
- возможность обратной связи с пользователями;
- регистрация в приложении для знакомств по геолокации;



- авторизация в приложении для знакомств по геолокации через сервисы: вконтакте, google почта, twitter, facebook, instagram и по номеру телефона.
- просмотр статистических разделов, новостной ленты об изменениях в аккаунтах пользователей, фотографий, видео, анкет пользователей;
- возможность поиска в приложении для знакомств новых пользователей по геолокации;
- возможность покупки подписки;
- редактирование информации о пользователе и его данных;
- возможность блокировки пользователей;
- возможность удаления диалогов;
- возможность получать звуковые уведомления из приложения для знакомств по геолокации;
- возможность редактирование информационного списка faq.

#### Нефункциональные требования:

- приложение для знакомств по геолокации должно быть разработано на база ios и android;
- распознавание данных должно происходить благодаря библиотеки open cv;
- геолокационный сервис приложения для знакомств по геолокации должен работать в оффлайн (без подключения к сети интернет);
- интерфейс приложения для знакомств по геолокации должен быть выполнен в соответствии с принципами material design;
- все экономические расчеты и процессы в приложении для знакомств по геолокации должны производиться в рублевой и долларовой валютах;
- интерфейс приложения для знакомств по геолокации должен быть на русском и английском языках.

- пользователь приложения, должен подтвердить свое добавленное фото привязкой одной из социальных сетей (instagram, facebook, вконтакте).

### 1.3 Требования, представляемые к мобильному приложению для знакомств по геолокации

Существуют требования к представлению главной страницы мобильного приложения для знакомств по геолокации [14]:

- основная страница мобильного приложения для знакомств по геолокации должна сочетать в себе графическую часть;
- в верхней части приложения для знакомств по геолокации должен быть представлен поиск по всем страницам мобильного приложения;
- страница должна сочетать в себе слайдер на 2/3 экрана, включающий картинки, фотографии, видео пользователей с начальными словами анкеты о себе;
- основная страница мобильного приложения для знакомств по геолокации должна сочетать в себе навигационное меню приложения вместе с поиском пользователей по геолокации;
- основная страница мобильного приложения для знакомств по геолокации должна содержать в себе навигационное меню, нажимая на которое пользователь открывает перед собой список подразделов приложения;
- на основной странице пользователь получает вводную информацию о самом приложении в виде кратких слов.

Данный сервис для знакомств по геолокации должен иметь не более трех страниц, путь к которым достигается благодаря действию «свайп», то есть пальцем проводя по экрану смартфона вправо или влево от основной страницы приложения.

На странице слева:

- должна быть представлена информация о пользователе, его анкета, фотографии;
- в анкете должно присутствовать возможность добавления фотографий и видео файлов;
- должна присутствовать функция «умное фото», которое позволяет автоматически выбрать главным фото профиля лучшую фотографию, загруженную пользователем;
- в описание о себе количество печатных символов не должно превышать 200 знаков;
- в анкете должна быть возможность заполнения пункта об e – mail почте;
- в анкете должна быть возможность заполнения пункта об образовании;
- в анкете должна быть возможность заполнения пункта о месте работы/учебы;
- в анкете должна быть возможность заполнения пункта о возрасте;
- в анкете должна быть возможность заполнения пункта о росте/весе;
- в анкете должна быть возможность заполнения пункта о поле;
- в анкете должна быть возможность заполнения пункта о проживании (отдельно, с родителями, в общежитии, с соседом);
- в анкете должна быть предоставлена возможность привязки одной из социальных сетей (instagram, facebook, вконтакте);
- максимальным количеством добавленных медиафайлов должна быть указана цифра 9;
- должна располагаться вкладка с настройками приложения;
- должна быть представлена дальность поиска пользователей по геолокации в километрах и милях на выбор;
- возможность управления платными подписками;
- возможность управлением настройкой уведомлений;

- возможность управления используемыми данными ;
- должна быть представлена обратная связь с приложением для оценки приложения или поддержки пользователей;
- должны быть предоставлены юридические сведения о лицензии приложения для знакомств по геолокации,
- должны быть представлены сведения о конфиденциальности приложения для знакомств по геолокации,
- должны быть представлены сведения о соглашении пользователя;
- должна быть предоставлена кнопка выхода из приложения для знакомств по геолокации для пользователей;
- должна быть предоставлена кнопка удаление аккаунта;
- должна быть показана версия данного приложения для знакомств по геолокации;
- должна быть предоставлена именная валюта приложения для знакомств по геолокации.
- все денежные операции с приложением должны выполняться через основные способы оплаты (qiwi – кошелек, apple pay, visa, master card, tinkoff bank, яндекс – деньги, vk pay);
- после перехода пользователя на вкладку с оплатой, ему будет предоставлена возможность заполнить карточные данные для оплаты. после введения данных пользователь подтверждает эти данные на следующей вкладке;
- на следующей вкладке пользователю открывается список того, что он купил, стоимость покупки, комиссия (в некоторых случаях);
- после нажатия кнопки «оплатить», пользователю выводится сообщение об обработке заказа. если у пользователя недостаточно денежных средств, то ему выводится сообщение об этом;

- после проведения успешной транзакции на почту пользователя, которую он указал при регистрации, придет чек о совершении денежной операции;
- передача данных совершается по технологии rest.

На странице справа:

- должны быть представлены диалоги с пользователями;
- должны быть представлены новые пары, совпавшие во взаимном лайке;
- должна быть предоставлена поисковая строка для поиска по именам в диалогах с пользователями приложения.

#### 1.4 Средства разработки мобильных приложений для iOS и Android

Основным элементом и главной деталью в процессе разработки приложения является выбор правильной IDE (с англ. Integrated Development Environment, система программных средств, используемая программистами для разработки программного обеспечения) [27]. Наиболее популярными средствами разработки мобильных приложений для платформ iOS и Android являются такие программы как:

- Visual Studio 2015

Данная программа является официальным продуктом для создания программного кода на платформе Windows. Данная программа является старейшим программным продуктом для создания консольных приложений и приложений, которые обладают графическим интерфейсом. Добавление кроссплатформенного состояния и сторонних плагинов помогает серьезно расширить функциональность среды программирования. Недостатком программы для создания мобильного приложения Visual Studio является сложность самостоятельного изучения новичку без прохождения специализированных курсов.

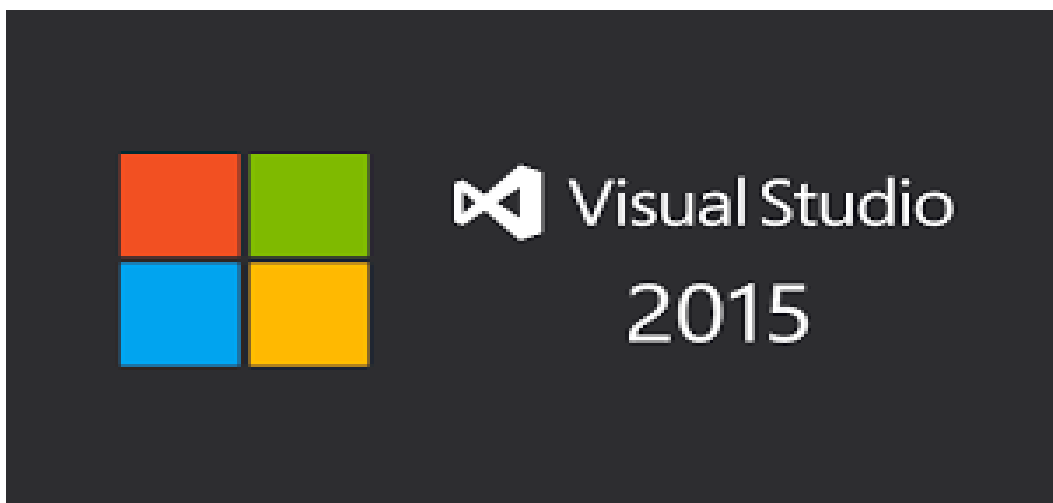


Рисунок 2 - Visual Studio 2015

Данная программа предназначена для опытных в мире программирования разработчиков, которые обращают внимание на качество редактора и функции тестирования, (см. Рисунок 2).

- Android Studio



Рисунок 3 - Android Studio

Данная программа является официальным продуктом для создания программного кода на платформе Android [12]. Существующая программа для создания программного кода на платформе Android появилась относительно недавно. Программа стремительно развивающаяся, которая ориентирована на опытных и новичков разработчиков. Недостатком данной программы является скупость возможностей персонализации в редактировании программного кода, (см.Рисунок 3).

- XCode



Рисунок 4 – XCode

Данная программа является официальным продуктом для создания программного кода на платформах iOS, OS X [20]. Программа применяет языки программирования такие как Objective C и Swift. На данный момент эта программа является лучшим вариантом для создания приложений для платформ iOS и OS X. На основе существующей данной программе написано большое количество программных кодов к огромнейшему списку приложений. Недостатками программы являются неоднозначная стабильность среды программирования, вынуждающей вносить дополнительные изменения в свои

собственные проекты после обновления очередной версии программы XCode и относительно сложным IDE для самопознания новичком, (см. Рисунок 4).

- Xamarin Studio



Рисунок 5 - Xamarin Studio

Данная программа является неофициальным продуктом для создания программного кода на платформах iOS, Android, Windows Phone. Недостатком данного продукта являются регулярные ошибки в системе, ошибки в IDE, ошибки в конечном коде, (см. Рисунок 5).

- IntelliJ IDEA

Данная программа является неофициальным продуктом для создания программного кода. Данный продукт был разработан компанией JetBrains, позволившей создавать программы и приложения на большом количестве существующих языков программирования: Java, JavaScript, Python, Ruby, Groovy, Scala, PHP, C, C++, (см. Рисунок 6).

Недостатками данной программы являются производительность, томительное ожидание выполнения компиляции, перекомпиляции в программном коде, раздражающее медлительностью тестирование.





Рисунок 6 - IntelliJ IDEA

- Appcelerator Titanium



Рисунок 7 - Appcelerator Titanium

Данная программа является неофициальным продуктом для создания программного кода. Существующая платформа предназначена для быстрого создания консольных, графических программ для всех смартфонов и цифровых подручных устройств. Недостатками данной программы являются возможности, которые имеют обратную сторону медали. Благодаря генерируемым ошибкам в программном коде происходят искусственные ограничения, из которых выходит недостаточно качественная документация, (см. Рисунок 7).

- Eclipse



Рисунок 8 – Eclipse

Данная программа является неофициальным продуктом для создания программного кода. Данная программа имеет среду разработки, которая ориентирована на работу с Java. Эта программа прославилась своим большим количеством внешних подключаемых модулей, которые определенно расширяют функциональность данной программы. Так же, программа поддерживает большое количество языков программирования. Недостатком

данной программы является существенная нехватка и дефицит документации с отсутствием единого сообщества разработчиков, (см. Рисунок 8).

- Netbeans

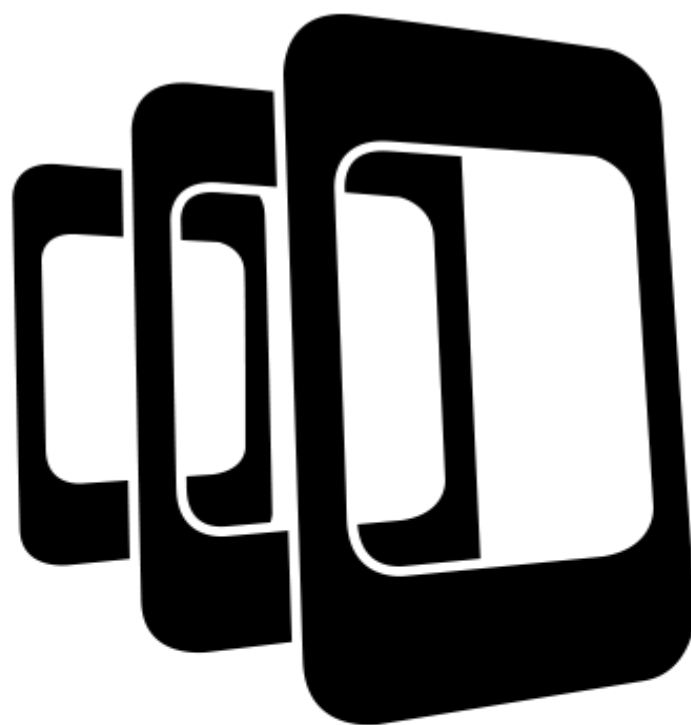


Рисунок 9 - NetBeans

Данная программа является неофициальным продуктом для создания программного кода. Существующая программа имеет мощный IDE для создания приложений и программ на языке Java, JavaScript, Python, PHP, C, C++. Главным недостатком данной программы для создания мобильных приложений является невысокое быстродействие из-за концепции «все в одном». Имеющиеся плагины имеют большие ограничения в функциональности, (см. Рисунок 9).

- PhoneGap

Данная программа является неофициальным продуктом для создания программного кода на платформе Android. Существующий программный продукт имеет необычную среду разработки программного кода, которая не требует знаний «родных» языков. Для создания приложения для платформы Android необязательно использовать язык Java. Недостатком данной программы является ограниченная функциональность, которая вызвана основной идеей среды разработки, (см. Рисунок 10).



# Adobe PhoneGap

Рисунок 10 - Adobe PhoneGap

1.5 Характеристика и анализ мобильного приложения для знакомств по геолокации Tinder.

Рассмотренные приложения обладают определенными недостатками, поэтому выбираем для подробного анализа одно из самых популярных мобильных приложений для знакомств по геолокации Tinder [21].

Tinder (с англ. – «фитиль») – одно из самых популярных приложений. Данное приложение частично платное. Существует на таких платформах как iOS и Android, (см. Рисунок 11).



Рисунок 11 - Tinder

Приложение Tinder написано на языке программирования Java, Objective – C, C#. Первый выпуск приложения состоялся 15 сентября 2012 года. Предназначение данного приложения – это поиск романтических, любовных, интимных отношений, основанных на взаимной симпатии, которая выражается во взаимном «лайке» друг друга. Tinder имеет главное управление в Северной Америке и управляется корпорацией Match Group, дочерней компанией IAC.

Представленная программа служит аналоговой версией ранее существующего приложения Grindr, служившее посредником для знакомств среди разновозрастной, разнорасовой аудитории приложения.

Приложение Tinder в большей степени имеет степень популярности для поиска долгосрочных отношений, среди женщин в большем числе. Однако часть пользователей приложения для знакомств по геолокации использует его в целях поиска краткосрочных отношений или поиска партнера «на одну ночь».

Основополагающими действиями в данном приложении служат «свайпы», т.е. проведение пальцем по дисплею смартфона вправо или влево. Пользователю высвечиваются фотографии и краткие анкетированные данные другого пользователя. Пользователь может провести пальцем влево по дисплею

смартфона, если считает, что другой пользователь на фотографии ему не подходит. Аналогично, пользователь может провести пальцем вправо по дисплею смартфона, если пользователь на фотографии ему симпатичен. Как исходит из статистических данных, множество пользователей никогда не проводят пальцем влево по дисплею смартфона. Пользователи смогут начать общение, договориться о встрече, если их «лайки» совпали (см. Рисунок 12).

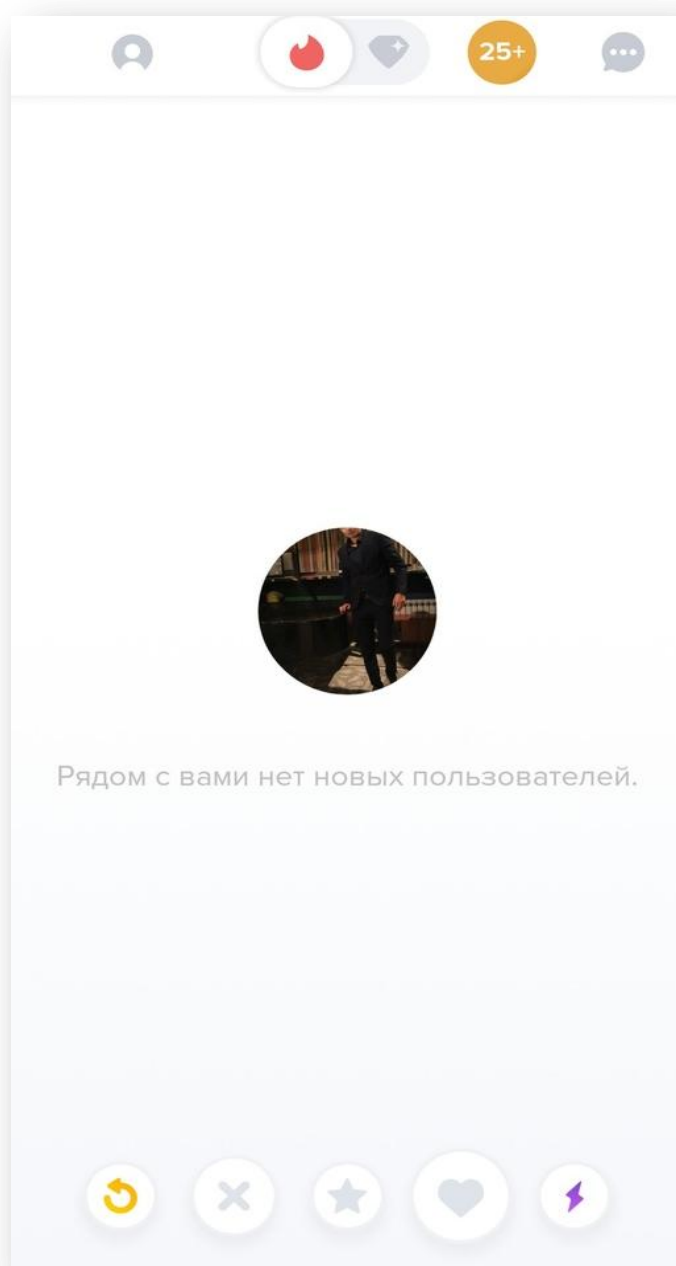


Рисунок 12 - Главная страница приложения Tinder

В приложении для знакомств по геолокации Tinder на главной странице предоставлен геолокационный поиск пользователей с виджет - кнопками платных услуг данного приложения. Сверху предоставлена строка закладок для просмотра страниц приложения (см. Рисунок 12).



Рисунок 13 - Страница профиля пользователя в приложении Tinder

На странице профиля в приложении предоставлена для просмотра главная фотография профиля с некоторыми данными анкеты. Предоставлены виджет – кнопки настроек, изменения анкеты и добавления медиафайлов (см. Рисунок 13).

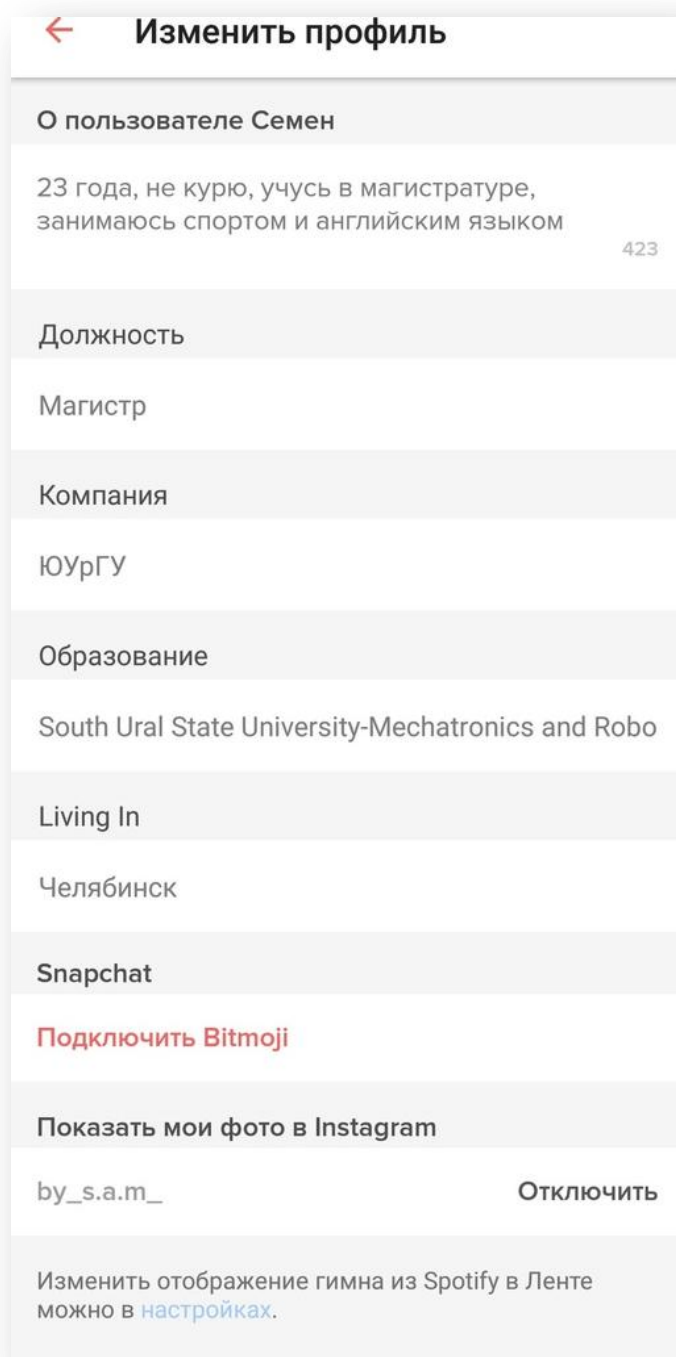


Рисунок 14 - Анкета



На странице анкеты данного приложения для знакомств по геолокации предоставлены пункты для заполнения образования, описания себя, города проживания, выбора пола, привязки социальной сети Instagram (см. Рисунок 14).



Рисунок 15 - Уведомления приложения Tinder

Приведен скриншот с мобильного телефона, показывающий уведомления из приложения для знакомств по геолокации Tinder о совпадении взаимных симпатий пользователей и об образовании пары (см. Рисунок 15).

## Функции Tinder:

- возможность просматривать анкеты;
- возможность общаться внутри геолокации;
- функция matchmaker – возможность знакомить друзей с пользователями, нажав «поделиться»;
- возможность сортировки, благодаря которой профили распределены по группам интересов и местоположения;
- функция moment's, позволяющая пользователям делиться яркими впечатлениями своей жизни с другими пользователями.

Вывод: Приложение Tinder было создано упростить поиск отношений для людей, насколько это было возможно. Для любого приложения для знакомств успех гарантирован тогда, когда в приложении регистрируются большое количество женского пола. Такой принцип называется принципом «ночного клуба», когда для привлечения мужской аудитории вход для женского пола делают бесплатным. Данный принцип и стал одним из причин успеха приложения. Второй причиной успеха у целевой аудитории стала психология. Людям нравилось приложение, которым они и делились с другими людьми. Одним из самых главных секретов успеха приложения для знакомств по геолокации Tinder является подход, избранный дизайнерами проекта для успешного поиска подходящего человека. Вся цифровая информация о потенциальных понравившихся пользователях предоставляется в форме игровых карточек, которые пользователь интуитивно управляет вправо или влево, данное действие требует малейших усилий. Игровая составляющая приложения для знакомств по геолокации крайне важна. Составляющая позволяет пользователям ощущать внутреннюю интригу, кто же окажется следующим пользователем на карточке. Так подогревается любопытство. Отношения между людьми на Tinder отражают отношения между людьми в реальной жизни. Когда вы сидите в баре или ресторане и видите перед собой человека, то изначально размышляете, стоит ли знакомиться с ним или нет,

перед вами только открывается только внешность без личной информации. В приложении для знакомств по геолокации Tinder вам предлагается только фотография пользователя, и вы решаете: «лайкать» ее или нет. При чем, здесь вам не стоит беспокоиться о том, как вы выглядите или как отреагирует другой человек. В приложении существует проблема спама и спам – ботов. Весь процесс управление в Tinder очень прост, но в это же время – скучен.

#### 1.6 Характеристика и анализ мобильного приложения для знакомств по геолокации Badoo

Для анализа и представления характеристики мною было выбрано одно из самых популярных мобильных приложений для знакомств по геолокации Badoo [25, 26].



Рисунок 16 – Badoo

Данное приложение для знакомств по геолокации считается полноценной социальной сетью знакомств (см. Рисунок 16). Badoo имеет свой сайт в

интернете и свое мобильное приложение (см. Рисунок 17). Оно поддерживает множество языков. Регистрация в данной сети возможна только с 18 лет. Работает в разных странах мира. Основной офис компании находится в Лондоне, но сама компания зарегистрирована на Кипре. Компания принадлежит российскому бизнесмену Андрею Андрееву. Журнал The Economist опубликовал статью в 2011 году о невероятном успехе социальной сети для знакомств по геолокации. Эта компания стала одной из самых успешных IT – компаний Европы.

Badoo имеет успех практически во всех странах мира, среди которых наиболее популярными считаются Франция, Россия, Испания, Америка. Сайт Badoo располагается на 50 месте во Франции и на 110 месте в мире в рейтинге популярных сайтов. Летом 2011 года сайт Badoo стал 58 из списка самых посещаемых сайтов с аудиторией в 48 миллионов уникальных пользователей.

Сайт придумал Андрей Андреев . Данный сайт разрабатывали несколько программистов во главе с Андреем Андреевым, в распоряжении которых находились самые современные цифровые технологии. Технологии позволили создать современный, простой и легкий способ для знакомств. Сайт запустился в ноябре 2006 года.

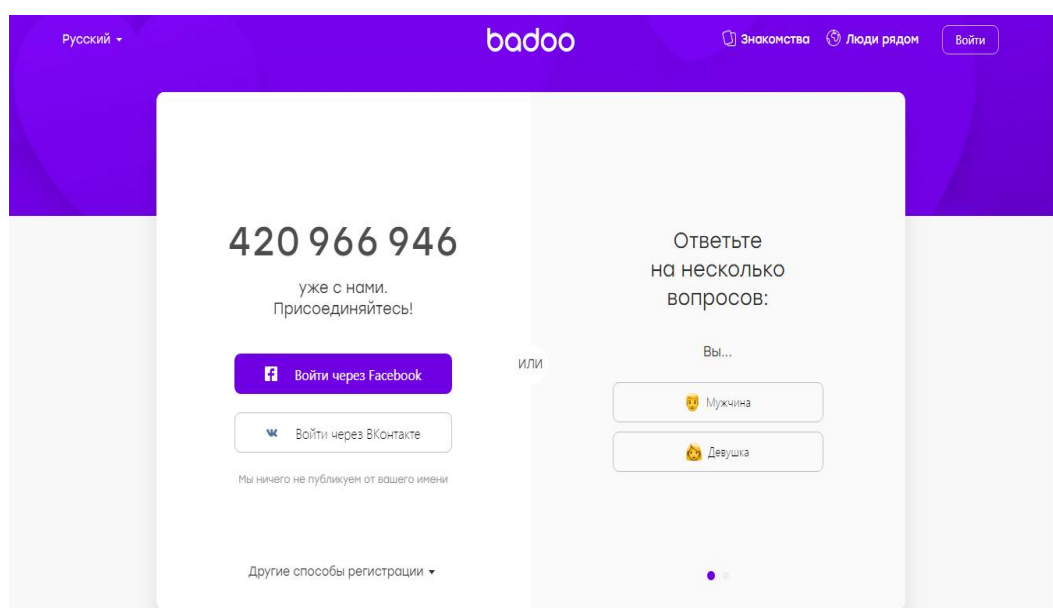


Рисунок 17 - Сайт

В сентябре 2011 года были опубликованы данные о регистрации в данной социальной сети знакомств свыше 125 миллионов уникальных пользователей. На сайте опубликована информация о работе на компанию 200 сотрудников по всему миру. На данный момент, Badoo работает на 40 языках и поддерживает платформы iOS, Android. За время своего существования компания Badoo выпустила продукты: улучшения языка программирования PHP, сервер Pinba, который собирает статистику в реальном времени и разные другие opensource – решения.

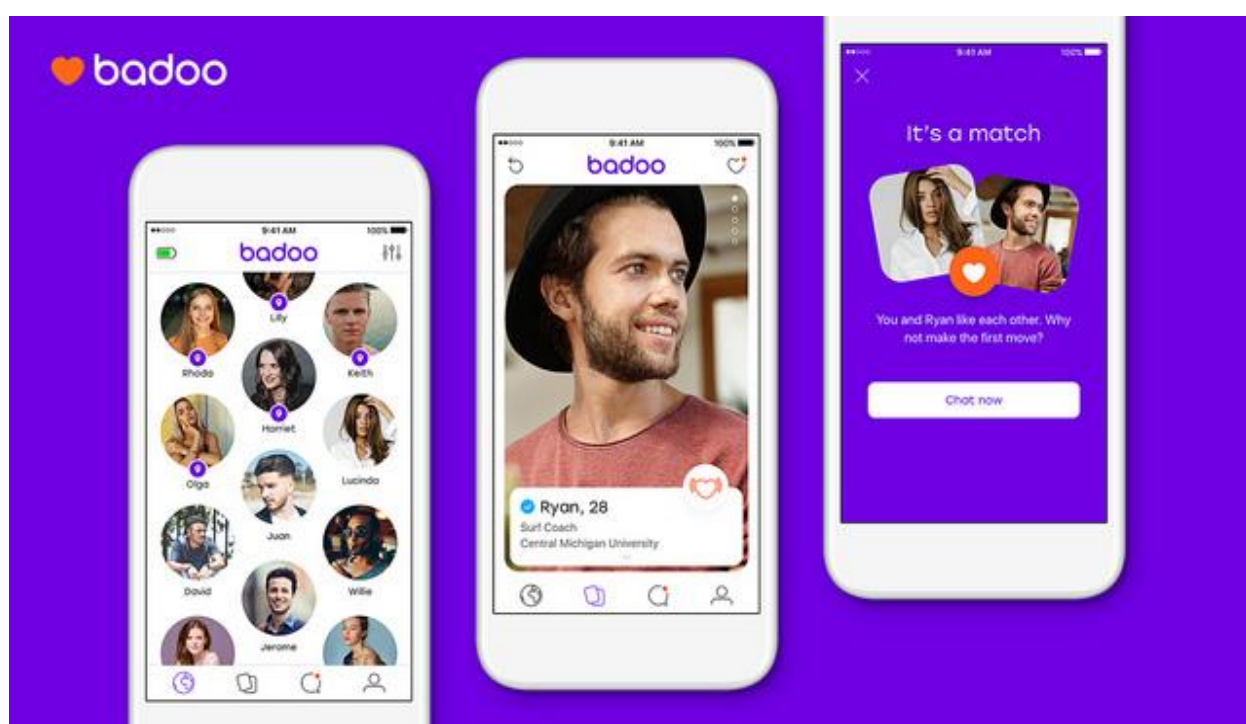


Рисунок 18 - Внутренний функционал Badoo

Основополагающими действиями в данном приложении служат «свайпы» и поиск по списку пользователей, находящихся ближе – дальше по расстоянию (см. Рисунок 18).

Функции и возможности Badoo:

- возможность просматривать анкеты;
- возможность людей рядом видеть, связываться с друг с другом по звонкам и видеосвязи;

- возможность поиска людей в своем городе или другой стране;
- возможность поиска похожих на себя пользователей с помощью функции «двойники»;
- подтверждение личности пользователя с помощью функции «selfie», привязки социальных сетей;
- возможность общаться внутри геолокации;
- функция matchmaker – возможность знакомить друзей с пользователями, нажав «поделиться»;
- возможность сортировки, благодаря которой профили распределены по группам интересов и местоположения

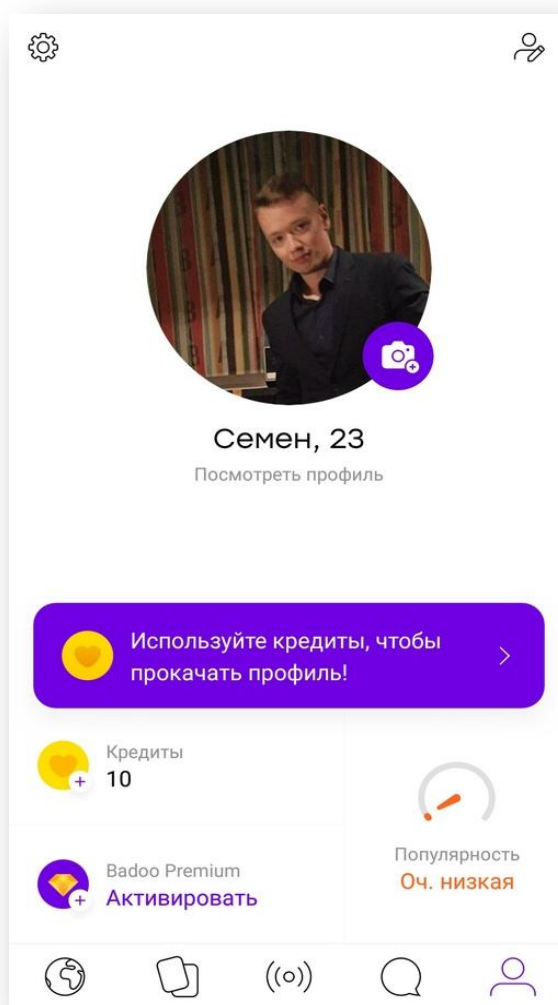


Рисунок 19 - Страница профиля

С приведенной страницы профиля приложения для знакомств по геолокации Badoo видно, что данное приложение обладает платными функциями, которые позволяют получать больше просмотров профиля, увеличение показов вашего профиля при показе игровых карточек профилей другим пользователям. Предоставлены виджет – кнопки настроек, изменения анкеты и добавления медиафайлов. В нижней части приложения представлена строка закладок для просмотра страниц приложения (см. Рисунок 19).

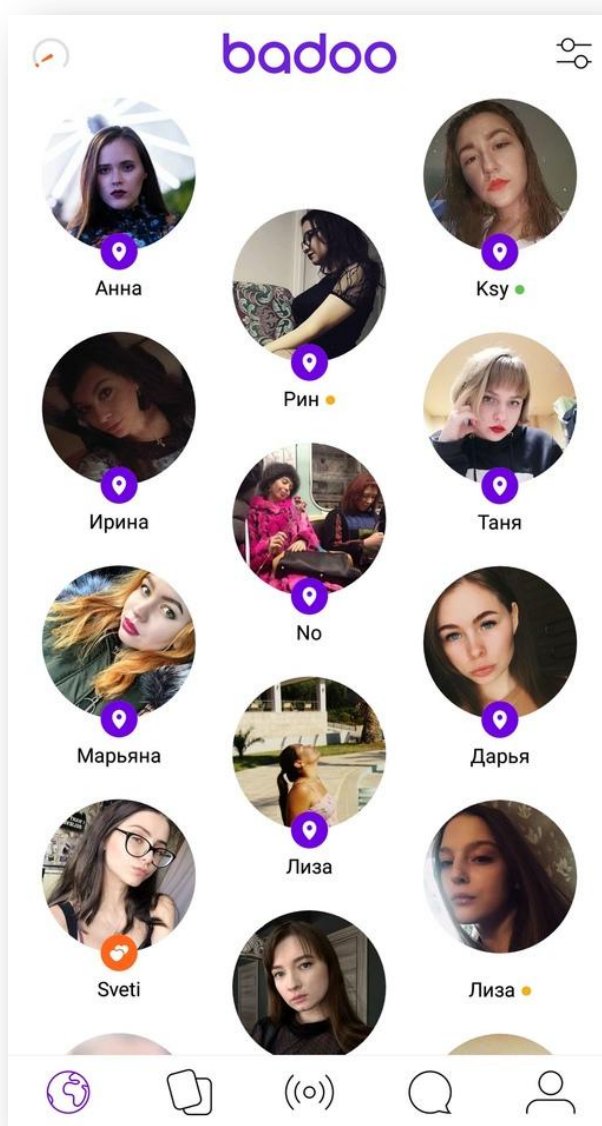


Рисунок 20 - Страница геолокационного поиска

На данной странице приложения для знакомств Badoo предоставлен просмотр анкет пользователей, находящихся на удаляющемся расстоянии. Фиолетовым значком показаны пользователи, с которыми вы пересеклись недавно (см. Рисунок 20). После прохождения на страницу данного пользователя приложением будет предоставлена карта с указанием места и времени вашего пересечения. Оранжевым значком показан пользователь, с которым у вас совпала взаимная симпатия. Зеленой точкой отмечен пользователь, находящийся онлайн в данный момент. Желтой точкой показан пользователь, который был онлайн недавно.

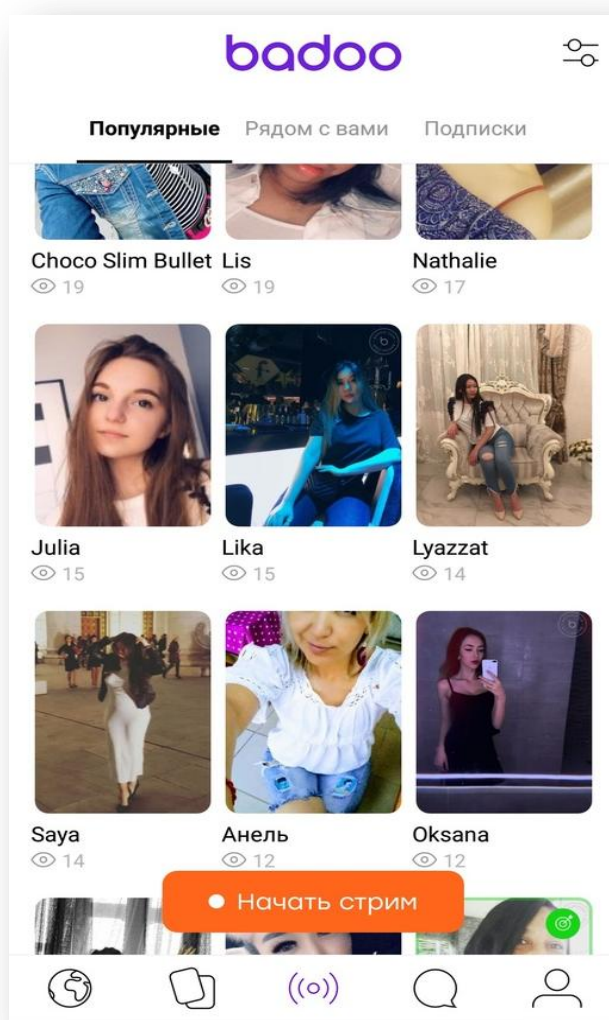
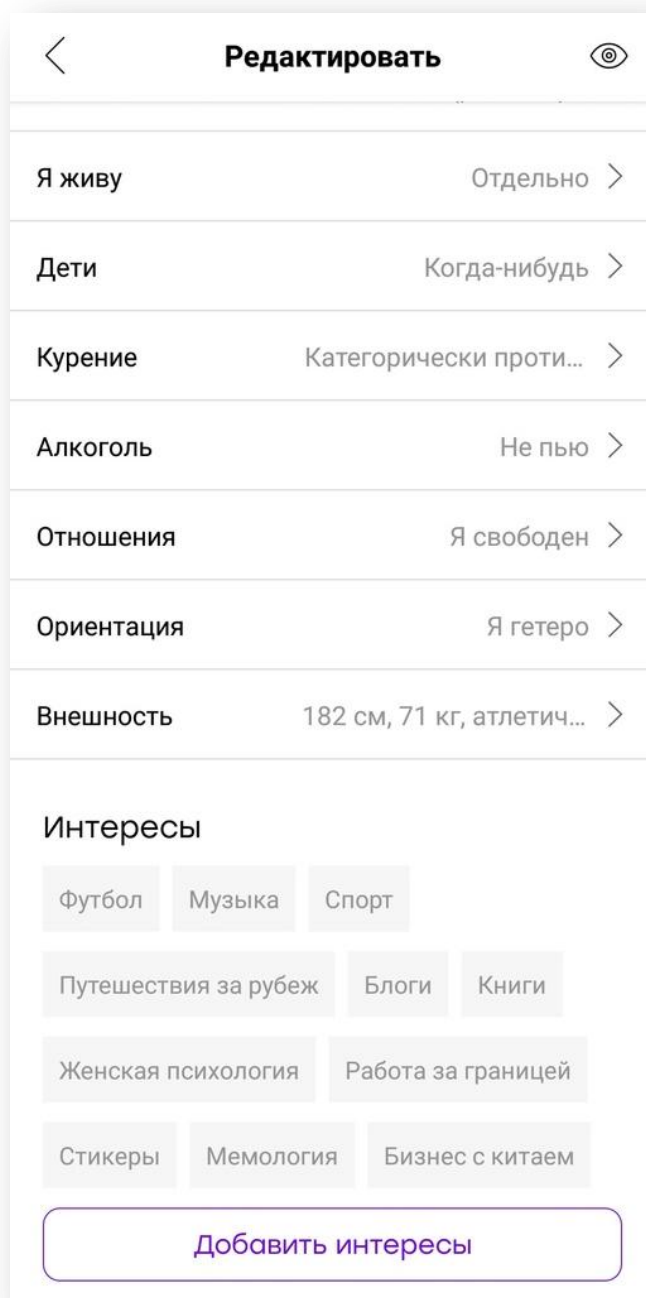


Рисунок 21 - Страница прямых эфиров пользователей



На данной странице приложения для знакомств Badoo предоставлен просмотр прямых эфиров, трансляций пользователей. Сверху предоставлена возможность выбора популярных прямых эфиров, либо находящихся рядом или трансляций ваших подписок. Так же есть возможность вам самим начать вести прямую трансляцию (см. Рисунок 21).



**Редактировать**

Я живу Отдельно >

Дети Когда-нибудь >

Курение Категорически проти... >

Алкоголь Не пью >

Отношения Я свободен >

Ориентация Я гетеро >

Внешность 182 см, 71 кг, атлетич... >

**Интересы**

Футбол Музыка Спорт

Путешествия за рубеж Блоги Книги

Женская психология Работа за границей

Стикеры Мемология Бизнес с китаем

Добавить интересы

Рисунок 22 - Анкета

На странице анкеты данного приложения для знакомств по геолокации предоставлены пункты для заполнения места жительства, описания себя, города проживания, выбора пола, привязки социальной сети, отношения к алкоголю и курению, наличия детей, списка ваших интересов (см. Рисунок 22).

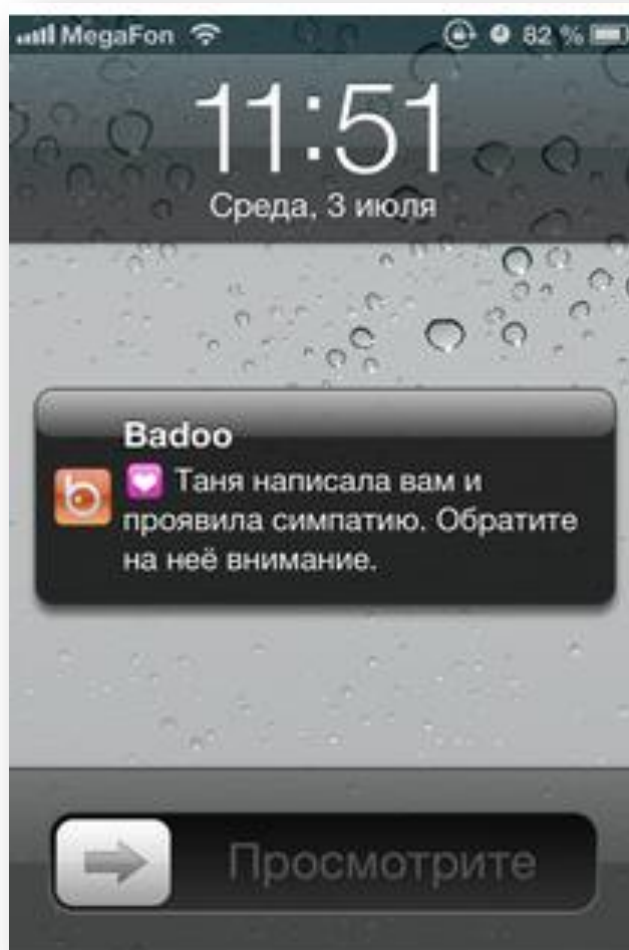


Рисунок 23 - Уведомление о сообщении из Badoo

На приведенном Рисунок 23 приведен скриншот с мобильного телефона, показывающий уведомления из приложения для знакомств по геолокации Badoo о сообщении от пользователя, совпадении взаимных симпатий пользователей и об образовании пары.

Вывод: Приложение Badoo было создано, чтобы упростить поиск отношений для людей, насколько это было возможно. Данный сайт является самой широкой

сетью знакомств в мире, более 420 миллионов пользователей. Успех Badoo заключается в подобном успехе Tinder. В данной социальной сети могут регистрироваться пользователи, достигшие своего восемнадцатилетия. Приложение имеет привлекательный интерфейс с ярким дизайном. Приложение Badoo просто в использовании, и зарегистрированный пользователь имеет возможность самостоятельного регулирования общения в приложении. Данное приложение имеет более сложный вариант регистрации, усложненный подтверждением своей личности с помощью обратной фотографии для модераторов, в высланной ими же позе. Недостатком данного приложения являются его скудные бесплатные возможности. Для пользователей приложения существуют платные услуги в виде местной валюты «Кредиты». Если пользователь хочет большей популярности, то есть быть доступным большому количеству людей, то существует возможность приобретения данных услуг с помощью электронных денежных кошельков, визовых электронных карт или онлайн - банков. Такие услуги, как «Супер сила», «Центр внимания», «Поднять наверх» дают гарантию пользователю о том, что его профиль будет на первых местах в его регионе. Компания Badoo вышло за рамки простого приложения для знакомств, сделав сайт и приложение, как огромную социальную сеть со своим миром внутри. В современном мире люди желают тратить на что – то много времени, поэтому Badoo, выйдя за рамки простого приложения для знакомств по геолокации, оттолкнул мысль об ограниченном знакомстве между двумя людьми. Badoo предоставил выбор очень большой аудитории не только в игровом формате карточек, увеличивающих интригу в новых пользователях, но и в открытом доступе к пользователям, находящимся на расстоянии, указанном вами в настройках.

Бесплатные функции приложения:

- регистрация;
- просмотр анкет;
- оценка фотографий;

- отправка сообщений ограниченному количеству пользователей;
- создание записей на своей странице;
- поиск пользователей по геолокации;
- возможность выбора понравившихся пользователей (свайп вправо) в игровом стиле в виде карточек пользовательских анкет.

#### Платные функции:

- для полноценного пользования приложением необходима приобретенная подписка на предоставленные платные услуги, стоимость которого составляет недельные выплаты. платная услуга позволяет видеть скрытые сообщения, общаться с большим количеством пользователей, отправлять подарки пользователям, просмотр симпатий, защита от нецензурных сообщений, просматривать тех пользователей, проявившим к вам симпатию;
- продвижение анкеты на 1 место в рейтинге;
- возможность стать популярным на определенное время.

#### Плюсы приложения Badoo:

- простое и понятное оформление;
- быстрая регистрация, занимающая несколько минут;
- бесплатная регистрация;
- возможность реально найти вторую половинку;
- возможность организации встреч с другими пользователями данного приложения;
- интересная игровая система выбора пользователей;
- возможность пополнения своего онлайн – кошелька разными способами и платежными системами (смс, банковские карты, яндекс – деньги, вебмани, киви, applepay, androidpay).

#### Минусы приложения Badoo:

- главный недостаток: большое количество функций данного приложения для знакомств по геолокации имеют платную основу.

стоимость данных функций является дорогостоящей. данный фактор отталкивает пользователей от приложения для знакомств, заставляя находить аналог с бесплатными функциями.

- частый спам;
- если у вас есть платные функции, то уже вам никто не сможет написать без взаимной симпатии;
- возможность блокировки своего аккаунта без причины;
- большое количество психически неуравновешенных пользователей данного приложения, присылающих грубые и нецензурные сообщения, регистрирующихся для удовлетворения своих первичных потребностей в виде гнева и злобы;
- использование чужих фотографий аккаунтами;
- существование ботов;
- большое количество рекламы;
- уделение человеком большого количества времени на пользование, поиск партнеров или симпатизируемых пользователей из-за широкого круга возможностей приложения.

## 1.7 Другие приложения для знакомств по геолокации

1) Мамба – данное приложение для знакомств считается настоящим проводником любви, привлекающим многих пользователей, которые находятся в поиске своей второй половинки. В данном приложении реализована возможность поиска людей по интересующим параметрам (ориентация, хобби, интересы, внешние данные). Пользователь имеет возможность видеть, кто заходил на его страницу (см. Рисунок 24). Главным недостатком данного приложения считается его платное пользование. Бесплатными сервисами приложения являются регистрация и создание анкеты, поиск по заданным параметрам, размещение неограниченного количества фотографий,

ограниченное число контактов за сутки, мгновенный обмен сообщениями между пользователями, вопросы – ответы и голосование за фото в фотоконкурсах. Платными сервисами являются перемещение анкеты на первое место в поиске, ВИП – статус (фильтр входящих сообщений, расширенный поиск пользователей, возможность отправки сообщений всем пользователям), размещение своей фотографии в топе списка [22].

Бесплатные функции приложения:

- регистрация;
- просмотр анкет;
- оценка фотографий;
- отправка сообщений ограниченному количеству пользователей;
- создание записей на своей странице.

Платные функции:

- для полноценного пользования приложением необходима приобретенная подписка на премиум, стоимость которого составляет недельные выплаты. платная услуга позволяет видеть скрытые сообщения, общаться с большим количеством пользователей, отправлять подарки пользователям, просмотр симпатий, защита от нецензурных сообщений;
- создание анонимных чатов;
- продвижение анкеты на 1 место в рейтинге.

Плюсы приложения Мамба:

- простое и понятное оформление;
- быстрая регистрация, занимающая несколько минут;
- бесплатная регистрация;
- возможность реально найти вторую половинку;
- возможность организации встреч с другими пользователями данного приложения;

- возможность комментирования фотографий других пользователей приложения;
- возможность пополнения своего онлайн – кошелька разными способами и платежными системами (смс, банковские карты, яндекс – деньги, вебмани, киви, applepay, androidpay).

Минусы приложения Мамба:

- главный недостаток: большое количество функций данного приложения для знакомств по геолокации имеют платную основу. стоимость данных функций является дорогостоящей. данный фактор отталкивает пользователей от приложения для знакомств, заставляя находить аналог с бесплатными функциями.
- проблема с исчезновением букв при быстром наборе сообщений.
- большое количество психически неуравновешенных пользователей данного приложения, присылающих грубые и нецензурные сообщения, регистрирующихся для удовлетворения своих первичных потребностей в виде гнева и злобы;
- использование чужих фотографий аккаунтами;
- существование ботов;
- большое количество показов рекламы сторонних программ в приложении для знакомств.



Рисунок 24 - Приложение МАМБА

2) MyLove – приложение для знакомств по геолокации, обладающее простым и удобным сервисом для поиска и общения с пользователями. Пользователи имеют доступ к подробным анкетам других пользователей, поиск по геолокации, возможность комментирования фото и возможность знакомиться анонимно. В приложении для знакомств по геолокации MyLove доступна бесплатная возможность выбора страны в поиске пользователям, желающим общаться с иностранными пользователями. Платные сервисы существуют. Главным недостатком приложения является то, что практически ни одному пользователю нельзя написать бесплатно без покупки ВИП – статуса (см. Рисунок 25).

Бесплатные функции приложения:

- регистрация;
- просмотр анкет;
- оценка фотографий;
- отправка сообщений ограниченному количеству пользователей;
- создание записей на своей странице.

Платные функции:

- для полноценного пользования приложением необходима приобретенная подписка на Премиум, стоимость которого составляет недельные выплаты. Платная услуга позволяет видеть скрытые сообщения, общаться с большим количеством пользователей, отправлять подарки пользователям, просмотр симпатий, защита от нецензурных сообщений;
- создание анонимных чатов;
- продвижение анкеты на 1 место в рейтинге.

Плюсы MyLove:

- простое и понятное оформление;
- быстрая регистрация, занимающая несколько минут;
- бесплатная регистрация;



- возможность реально найти вторую половинку;
- возможность организации встреч с другими пользователями данного приложения;
- возможность комментирования фотографий других пользователей приложения;
- возможность пополнения своего онлайн – кошелька разными способами и платежными системами (смс, банковские карты, Яндекс – деньги, Вебмани, Киви, ApplePay, AndroidPay);
- возможность блокировки психически неуравновешенных пользователей данного приложения для знакомств по геолокации MyLove.

#### Минусы MyLove:

- главный недостаток: большое количество функций данного приложения для знакомств по геолокации имеют платную основу. Стоимость данных функций является дорогостоящей. Данный фактор отталкивает пользователей от приложения для знакомств, заставляя находить аналог с бесплатными функциями.
- частый спам;
- если у вас есть Премиум функция, то уже вам никто не сможет написать без взаимной симпатии;
- проблема с исчезновением букв при быстром наборе сообщений.
- большое количество психически неуравновешенных пользователей данного приложения, присылающих грубые и нецензурные сообщения, регистрирующихся для удовлетворения своих первичных потребностей в виде гнева и злобы;
- использование чужих фотографий аккаунтами;
- существование ботов;
- большое количество рекламы;
- возможность получить непредвиденную блокировку аккаунта.



Рисунок 25 - Приложение MyLove

3) LovePlanet – приложение для знакомств по геолокации с возможностью указания цели вашей регистрации. Формирование ленты ближайших пользователей будет происходить именно из этих настроек. Общение будет происходить с каждым из них анонимно. Данное приложение для знакомств поддерживает трансляции, предлагаемые огромному количеству пользователей. Недостатком данного приложения является то, что практически ни одному пользователю нельзя написать бесплатно без покупки ВИП – статуса (см. Рисунок 26).

Бесплатные функции приложения:

- регистрация;
- просмотр анкет;
- оценка фотографий;
- отправка сообщений ограниченному количеству пользователей;
- создание записей на своей странице.

Платные функции:

- для полноценного пользования приложением необходима приобретенная подписка на Премиум, стоимость которого составляет недельные выплаты. Платная услуга позволяет видеть скрытые сообщения, общаться с большим количеством пользователей,

отправлять подарки пользователям, просмотр симпатий, защита от нецензурных сообщений;

- создание анонимных чатов;
- продвижение анкеты на 1 место в рейтинге.

#### Плюсы LovePlanet:

- простое и понятное оформление;
- быстрая регистрация, занимающая несколько минут;
- бесплатная регистрация;
- возможность реально найти вторую половинку;
- возможность организации встреч с другими пользователями данного приложения;
- возможность комментирования фотографий других пользователей приложения;
- возможность пополнения своего онлайн – кошелька разными способами и платежными системами (смс, банковские карты, Яндекс – деньги, Вебмани, Киви, ApplePay, AndroidPay).

#### Минусы LovePlanet:

- главный недостаток: большое количество функций данного приложения для знакомств по геолокации имеют платную основу. Стоимость данных функций является дорогостоящей. Данный фактор отталкивает пользователей от приложения для знакомств, заставляя находить аналог с бесплатными функциями.
- частый спам;
- если у вас есть Премиум функция, то уже вам никто не сможет написать без взаимной симпатии;
- проблема с исчезновением букв при быстром наборе сообщений.
- уделение человеком большого количества времени на пользование, поиск партнеров или симпатизируемых пользователей из-за широкого круга возможностей приложения.



Рисунок 26 - Приложение LovePlanet

## 1.8 Выводы

Исследовав, существующие на данный момент нашего времени, приложения для знакомств по геолокации, выделив среди них популярные и непопулярные, можно прийти к выводу.

Людей привлекают приложения с понятным и простым дизайном, в котором не потребуется много сил, чтобы разобраться. Современный ритм жизни не оставляет много времени на то, чтобы проводить его в приложении для знакомств, самостоятельно находя себе вторую половинку, полового партнера или же будущего супруга. Поэтому, в приложении должна существовать система в виде игральных карточек пользователей. Система, которая сама находит для вас пользователей, находящихся на расстоянии, указанном вами в настройках приложения. Как видно из проведенного исследования, приложения, использующие геолокационную ленту или обычную ленту пользователей, имеют меньшую популярность в современном обществе, чем приложения, в

которых такие сервисы отсутствуют. Объясняется данный факт тем, что отсутствие своеобразного самостоятельного выбора пользователей дает приложению шанс стать популярным в современном обществе и дает пользователю большой интригующий интерес к выбору следующего пользователя, показывающегося на игровой карточке. Данный факт не использования геолокационных лент пользователей дает возможность на меньшее времяпрепровождение в приложении для знакомств по геолокации, тем самым сохраняя время человека на другие важные жизненные дела.

Исследование показало, что многие приложения используют огромные анкеты пользователей. Данный факт служит поводом к перенагрузке приложения, приводящему его к некорректной работе. Проведенный анализ программ для создания приложений выявил, что наиболее комфортными и соответствующими приложениями являются официальные программы. Все исследуемые приложения используют платные услуги в том или ином варианте и количестве.

Наиболее лучшим вариантом является использование платных услуг, не препятствующих общению между пользователями. Платные услуги должны иметь возможности только для поднятия анкеты в ТОП пользовательских анкет и просмотр пользователей, симпатизирующих «лайком» вам. Исследуемые приложения используют яркие цвета в своем оформлении и дизайне, вызывающие у пользователя положительное настроение.

Не все приложения используют функцию подтверждения пользователя при авторизации, что ведет к неимоверному количеству ненастоящих аккаунтов пользователей, использующих чужие фотографии. Данный факт является большой проблемой всех приложений для знакомств, который ведет к обману, расстройству пользователя и даже афере.

Многие приложения для знакомств по геолокации используют и поиск пользователей в геолокационной ленте, и игровой вариант с карточками

пользователей, что ведет к избытку знакомств с новыми людьми и невозможностью остановиться и сделать выбор.

## 2. РАЗРАБОТКА ПРИЛОЖЕНИЯ Face2Face

### 2.1 Геолокация в приложении

На данный момент приложения с геолокацией очень крепко держатся в ТОП – 10 приложений в магазинах. Геолокация дает мобильным приложениям возможности расширения своих услуг и функций [17]. Геолокация служит источником новых креативных идей для разработчиков и маркетологов.

Что нужно знать, чтобы добавить геолокацию в мобильное приложение? Для разработки мобильного приложения с функцией геолокации нужны услуги по определению местоположения и карты такие, как Google maps, Яндекс – карты. Они добавляются в приложение с помощью API – набора правил для взаимодействия данных приложений с операционными системами, на которых они базируются. Для каждой операционной системы разработан свой API. API – описание способов, которыми одна компьютерная программа может взаимодействовать с другой программой. В обычном случае, входит в описание какого – либо интернет – протокола, программного каркаса или стандарта вызовов функций операционной системы. Есть несколько способов определения местоположения:



Рисунок 27 - Местонахождение по GPS

- GPS – это навигационная система определения местоположения с помощью сигналов со спутников (см. Рисунок 27). GPS – система глобального позиционирования. Она обеспечивает измерение расстояния, времени. Определяет местоположение во всемирной системе координат WGS 84. Данная система позволяет определять местоположение в любой точке земного шара при любой погоде. Данная система разработана, эксплуатируется Министерством обороны США. Основной принцип использования системы – это определение данного местоположения человека с помощью измерения моментов времени приема синхронизированного сигнала с навигационных спутников антенной пользователя.
- Cell ID – навигационная система. Если сигнал GPS отсутствует, то местоположение можно определить с помощью вышек сотовой связи. Ячейку, использованную пользователем, находят в базе данных. Данная система подходит для крупных городов (см. Рисунок 28).

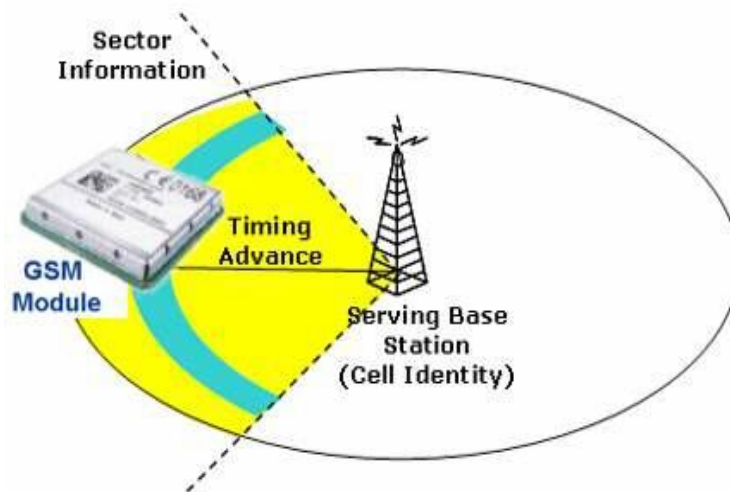


Рисунок 28 - Cell ID

- A – GPS – навигационная система. С помощью данной системы мобильные устройства получают, доходящую до них, комбинированную информацию со спутников и серверов. Передача информации происходит по Wi – Fi или сотовой связи. Местоположение человека определяется быстрее, и заряд батареи расходуется экономичнее, нежели при обычном GPS (см. Рисунок 29).

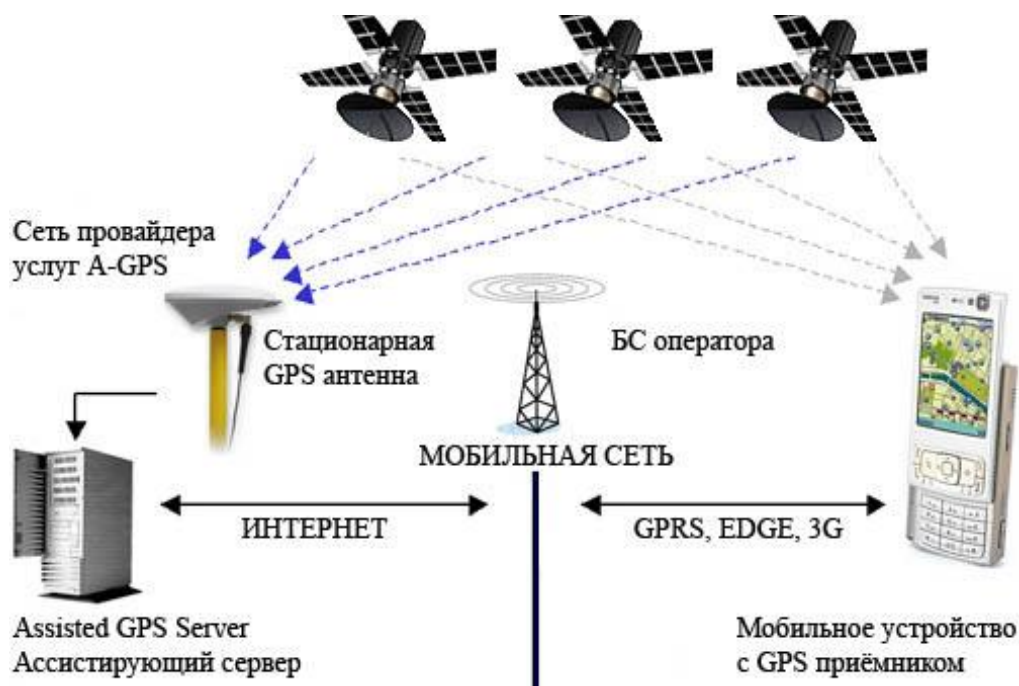


Рисунок 29 - Assisted GPS

- Маяки – вариант геолокации. Данная система позволяет определять местоположение с помощью маяков по технологии «Bluetooth low energy». Данные системы работают на батареях, передавая сигнал на устройство человека через блютуз. Для каждой операционной системы разработана своя программа, для платформы iOS – API iBeacon, для платформы Android – Eddystone с протоколом AltBeacon. Данный способ геолокации подходит для закрытых помещений и для приложений, которые работают без интернета. Маяки могут применяться в рекламных целях, для повышения лояльности клиентов.



Чаще их устанавливают в музеях, аэропортах, торговых центрах, чтобы оповещать о скидках, посадке на самолет. Сфера применения маяков с каждым годом расширяется (см. Рисунок 30).



Рисунок 30 - Пример маяка

- Wi – Fi – для определения местоположения пользователя с помощью Wi – Fi необходимо знать местоположение сетей [18]. Для сбора информации Google и Apple используют GPS. Включенные в мобильные устройства функции Wi – Fi и GPS определяют местоположение пользователя. Данные хранятся в специальной базе. Пользователь сам дает свое согласие на сбор и обработку своих данных при первом включении GPS. Wi – Fi – технология беспроводной сети. Под аббревиатурой Wi – Fi в настоящее время развивается целое семейство стандартов по передачи цифровых данных. Преимуществами системы Wi – Fi являются доступ к мобильным устройствам пользователям и мобильность. Основным недостатком геолокационного поиска по Wi – Fi является ограниченность в

диапазоне использования, т.е. если пользователь выйдет за границу диапазона, то он станет недоступен приложению (см. Рисунок 31).

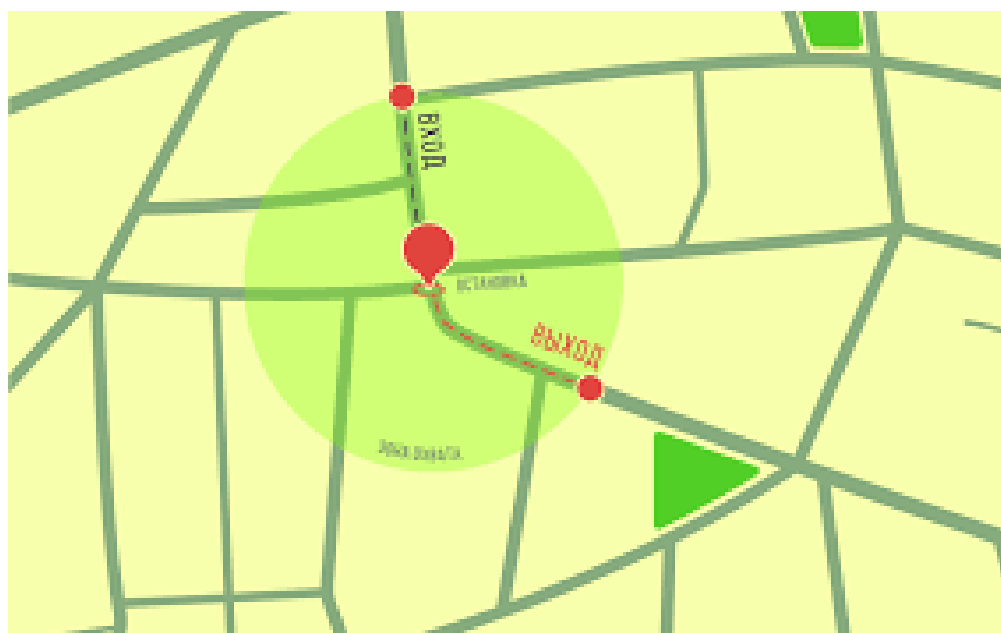


Рисунок 31 - Wi - Fi геолокация

- Геофенсинг – данная технология, которая быстро развивается и набирает популярность [23]. Геофенсинг использует в мобильных приложениях местоположение пользователя и определяет момент входа в заданный периметр на карте. Например, пользователь приближается к обозначенной точке, на мобильное устройство приходит push – уведомление с предложением скидки, возможности знакомства или другого предложения из соответствующего приложения. Радиус охвата геофенсинга составляет 500 метров. Для сокращения энергопотребления рекомендуемая зона 100 метров. Геофенсинг применяется в телекоммуникациях, информатике, для мониторинга автотранспорта. Например, если пользователь прошел рядом с человеком по улице, с которым у них совпадают интересы, то приложение, установленное у обоих, уведомит друг друга об этом. Например, ребенок покидает установленную зону, приложение с

геофенсингом предупредит родителей об этом; работодатель может пользоваться геофенсингом для получения информации о прибытии сотрудников на работу и об их уходе (см. Рисунок 32).



Рисунок 32 - Применение геофенсинга

В ходе проведенного анализа существующих систем геолокации самыми подходящими для использования в приложении для знакомств «Face2Face» будут GPS – навигация, Wi – Fi геолокация и геофенсинг. GPS – навигация позволит отслеживать местоположение пользователя в данный момент времени, определять расстояние от пользователя А до пользователя Б, их пересечение друг с другом, измерять момент времени. Wi – Fi геолокация позволит определять более точное местоположение пользователя в ограниченном диапазоне использования сети Wi – Fi. Система Wi – Fi включена в каждое мобильное устройство, что откроет широкий доступ к пользователям. Применение технологии геофенсинга позволит определять местонахождение пользователя А в момент входа в заданный периметр пользователя Б, равный 500 метров. Для экономии заряда батареи мобильного устройства пользователя заданный периметр рекомендуется установить на 100 метров. Например, если пользователь прошел рядом с кафе, то человек, работающий в кафе и человек,

прошедший мимо, если у них совпадают интересы, получают уведомление об этом.

## 2.2 Концепция приложения Face2Face

Концепция приложения «Face2Face» заключается в создании условий для знакомств с помощью современных систем геолокационного поиска пар, с использованием GPS – навигация, Wi – Fi геолокация и геофенсинг. Приложение включает функции защиты от фейковых страниц, скоростной функционал, а так же стимулирование решения о нахождении пар за счет сокращения времени на принятие решения.

Цель данного приложения – собрать многомиллионную разноклассовую и разнорасовую целевую аудиторию, которой будет интересно данное приложение, которая будет пользоваться им каждый день, которая будет доверять данному приложению «Face2Face» больше, чем другим приложениям. Создание в приложении бесплатных (регистрация, отправка сообщений, возможность обмена медиа – файлами, геолокационный подбор пары пользователю) и платных услуг (доступ к местоположению в другом городе или стране для поиска новых пар, безлимитные взаимные симпатии в поиске пар, отсутствие рекламы).

Включение в приложение возможности регулирования дистанции для геолокационного поиска пары, возрастного регулирования, возможности создания пользовательской анкеты с фотографиями и интересами, возможности аутентификации пользователя перед созданием аккаунта в приложении, возможности быстрых ответов от понравившихся анкет пользователей, возможности определения местоположения пользователя в данный момент с помощью геолокационных сервисов.

Вместо того, чтобы пользователи данного приложения «Face2Face» осуществляли поиск других пользователей вручную, приложение само будет

отбирать подходящих кандидатов, исходя из отрегулированной дальности расстояния, отрегулированного возраста желаемого кандидата, сканирования фотографий и определения качества их разрешения, сканирования переписок в социальных сетях и определения основных тем общения пользователя для лучшего и более точного подбора кандидата.

Создать условия удобных, безопасных и легкодоступных способов знакомств для людей, объединив вышеперечисленное в мобильное приложение. Для создания такого приложения требуется очень много работы. Программирование, работа над дизайном приложения. Попытка попасть в голубые, а не алые океаны конкурентности. И чтобы это сделать, нужно найти оригинальную инновацию к уже существующей базе подобных приложений. Для достижения намеченного результата план создания состоит из нескольких этапов:

- обсуждение и подготовка;
- составление технического задания;
- сборка приложения.

процесс разработки моего приложения состоит из трех деталей:

- создание дизайна (создание дизайна для разных типов экранов, создание дизайна для двух видов платформ, создание заставки приложения, фонового экрана, цвета чатов, общее оформление)
- синхронизация приложения с платформами ios и android
- api (так как приложение работает с данными, сохраняя или удаляя их, то ему требуется серверная часть).

Ниже приведена - Таблица сравнения приложений сравнений плюсов и минусов с ближайшим базовым конкурентом моего приложения для знакомств по геолокации. Сравнение проведены по тем пунктам, которые являются стандартными для такого приложения, и тем пунктам, которые нуждаются в инновации.

Приложение «Face2Face» использует метод запоминания вашего мобильного устройства в определенном месте на карте (например, спортзал), и в течение n-

го промежутка времени приложение находит вам пару(человека), который тоже часто бывает в этом месте (спортзал) [1]. Это пример соотношения людей по общим интересам с помощью GPS.

Таблица 1- Таблица сравнения приложений

Функционал приложения	Tinder	Face2Face
Конфиденциальность	-	+
Взаимный свайп	+	+
Совместимость с iOS/Android	+	+
Бесплатное приложение	+	+
Push - уведомления	+	+
Использование GPS	+	+
Совмещает ваши интересы	-	+
Совмещает ваши интересы по вашему местоположению в том или ином месте	-	+
Поддержка иностранных языков	+	+
Применение Blockchain	-	+
Функция «24 часа»	-	+

### 2.3 Производственный план «Face2Face»

Офис компании-разработчика мобильных приложений представляет собой компактное помещение, площадь которого не превышает 40 квадратных метров. Каких-то особых требований к месторасположению офиса нет. Он может находиться как в современном бизнес-центре, так и в полуподвальном помещении в старой части города. Главное, чтобы к помещению офиса были подведены все необходимые коммуникации и стабильный высокоскоростной интернет [4, 5].

Бизнес по созданию приложений для мобильных платформ нужно зарегистрировать как ИП. Лучшая форма налогообложения для подобного бизнеса – УСН («упрощенка») с налоговой ставкой 15% (доход минус расход). Декларации в данной системе заполняются практически интуитивно, поэтому фирме не потребуется помощь профессионального бухгалтера. Обработку финансовых отчетов лучше всего делать, пользуясь услугами онлайн - бухгалтерии.

Для точного плана разработки существует такая форма как древо задач. Наверху древа находится сам объект – приложение «Face2Face». От объекта исходят две ветви: создание и продвижение (см. Рисунок 33).

Для создания мобильного приложения для знакомств по геолокации «Face2Face» требуются:

- поиск компании по разработке мобильных приложений;
- разработка ТЗ;
- обсуждение нюансов и возникших вопросов при разработке;
- заключение договора «Исполнитель – Заказчик»;
- возможность, при отсутствии финансовых средств на реализацию, взять кредит в банке для начального вложения.

Для продвижения мобильного приложения для знакомств по геолокации «Face2Face» требуются:

- собрания и конференции для персонала, чтобы донести свою идею до сотрудников;
- поиск спонсоров для финансовой поддержки идеи;
- запуск таргетированной рекламы в социальных сетях и афишной рекламы за счет средств, взятых в банке;
- продвижение приложения на рекламных афишах университета, в котором приложение было создано.



Рисунок 33 - Древо задач

Также предпринимателю следует позаботиться об обеспечении безопасности офиса, так как в нем будет находиться дорогостоящее оборудование и важные данные о разработке. Можно заключить договор с охранным агентством или просто установить прочные решетки на окна и добротную металлическую дверь.

#### 2.4 Маркетинговый план приложения «Face2Face»

Что касается маркетинга и продвижения мобильных приложений для смартфона и планшета, то тут все предельно просто – рекламу можно заказать в



AppStore и GooglePlay по весьма приемлемой стоимости. Также хороший эффект дает реклама на раскрученных YouTube - каналах. Instagram обладает очень низкой ценой на рекламу и дает большую обратную связь аудитории, указанной в таргетированной рекламе [6, 7].

Стоимость одного скачивания среднестатистического мобильного приложения составляет 1,5 доллара, или примерно 100 рублей. Хорошие приложения быстро завоевывают популярность у пользователей, и вполне можно надеяться, что за месяц их могут скачать 5 000 раз и даже более. Соответственно, при таких темпах месячная выручка компании-разработчика может составить до полумиллиона рублей.

Для четкой реализации маркетингового плана существует древо целей (см. Рисунок 34). Наверху этого древа находится главная цель маркетинговая цель данного мобильного приложения для знакомств по геолокации «Face2Face» - увеличение числа пользователей за один год. Этому способствуют такие меры, как:

- повышение интереса у людей в функционале приложения;
- повышение финансовой эффективности;
- достижение лидерства на рынке (выход из алых океанов конкуренции в голубые океаны оригинальности с помощью креативных разработок в идее).

Повышению заинтересованности у людей в функционале мобильного приложения помогают такие два фактора, как:

- постоянные обновления и улучшения мобильного приложения на каждой платформе;
- возможность бонусов клиентам, приобретавшим платные услуги;
- поиск аудитории.

Повышению финансовой эффективности способствует:

- увеличение рекламы данного приложения путем поиска новых социомобильности в современном мире;

- использование новых методов раскрутки и рекламы данных приложений для знакомств по геолокации (геотаргетинговая реклама в социальных сетях, реклама данного приложения среди YouTube – блоггеров).

К достижению лидерства на рынке среди конкурентных приложений для знакомств по геолокации можно прийти такими способами, как [8]:

- преобразование минусов у конкурентов в плюсы для себя;
- грамотно построенная стратегия развития мобильного приложения для знакомств по геолокации;
- грамотно выверенная тактика реализации структуры и архитектуры приложения для знакомств по геолокации.



Рисунок 34 - Древо целей

Постепенно постоянные обновления и улучшения выведут приложение на международный уровень, для которого потребуется создание англоязычной раскладки в приложении для знакомств. За счет возможности дарить бонусы

клиентам приложения, купившим платные услуги, разработчики получают в комментариях приятную обратную связь, которую увидят возможные будущие пользователи на странице магазина в разделе отзывов.

Создание даже простого мобильного приложения – кропотливый и упорный труд, отнимающий большое количество времени, сил и вовсе не гарантирующий высокую прибыль в будущем. Однако по-настоящему качественные и нужные приложения могут заявить себя в AppStore или GooglePlay как отличное приложение и принести своим разработчикам немало денег [10].

## 2.5 Возможные риски

Бизнес по разработке мобильных приложений представляет собой очень рискованное занятие [9]. Абсолютно все подводные камни данного начинания учесть невозможно, и довольно часто принцип «пан или пропал» сопровождает создание какого-либо приложения до конца его разработки. Ниже приведен перечень наиболее очевидных факторов риска, которые могут негативно сказаться на развитии этого бизнеса:

- утечка информации об особенностях проектов и, как следствие, возможное «заимствование» их концепции другими разработчиками.
- необходимость привлечения дополнительного финансирования при запуске дорогостоящих или длительных по времени разработки проектов.
- увеличение сроков разработки отдельных приложений, сопряженное с дополнительными расходами.
- недостаточный уровень квалификации сотрудников, их некомпетентность в узкоспециализированных аспектах работы над созданием мобильных приложений.

В заключение отметим, что разработчики, которые «горят» своим делом и создают действительно качественные программные продукты для мобильных

платформ, никогда не остаются «в минусе». Мировая практика это прекрасно доказывает.

На Рисунок 35 приведена стратегическая карта сбалансированной системы показателей, состоящей из клиентов, финансов и бизнес – процессов.

Клиенты			Бизнес процессы		
Цели	Показатели	Инициативы	Цели	Показатели	Инициативы
Привлечение клиентов	500 000 установок	Продвижение продукта	Повышение качества приложения	Средняя оценка <4.0	Культура разработки продукта
Удержание клиентов	Не менее 500 000 пользователей приложения	Повышение лояльности			
			<b>Стратегическая карта ССП</b>		
			Финансы		
Цели	Показатели	Инициативы	Цели	Показатели	Инициативы
Прибыль	30 млн в 2021	Увеличение прибыли	Стабильность денежного потока	+15% ежемесячно с 2020	Создания главного офиса для управления денежным потоком

Рисунок 35 - Стратегическая карта ССП

## 2.6 Дизайн и отличие приложения «Face2Face»

Основополагающими действиями в данном приложении для знакомств по геолокации «Face2Face» служат «свайпы», т.е. проведение пальцем по дисплею смартфона вправо или влево. Пользователю высвечиваются фотографии и краткие анкетированные данные другого пользователя. Пользователь может провести пальцем влево по дисплею смартфона, если считает, что другой пользователь на фотографии ему не подходит. Аналогично, пользователь может провести пальцем вправо по дисплею смартфона, если пользователь на фотографии ему симпатичен. Как исходит из статистических данных, множество пользователей никогда не проводят пальцем влево по дисплею

смартфона. Пользователи смогут начать общение, договориться о встрече, если их «лайки» совпали.



Рисунок 36 - Главная страница приложения

В приложении для знакомств по геолокации «Face2Face» на главной странице предоставлен геолокационный поиск пользователей с виджет -

кнопками платных услуг данного приложения. Сверху предоставлена строка закладок для просмотра страниц приложения (см. Рисунок 36).



Рисунок 37 - Пример совпадения лайков в приложении

На Рисунок 37 показан пример совпадения взаимных лайков в приложении для знакомств по геолокации. Данная функция представляет собой

отображение двух аккаунтов, сплетенных между собой основными фотографиями.

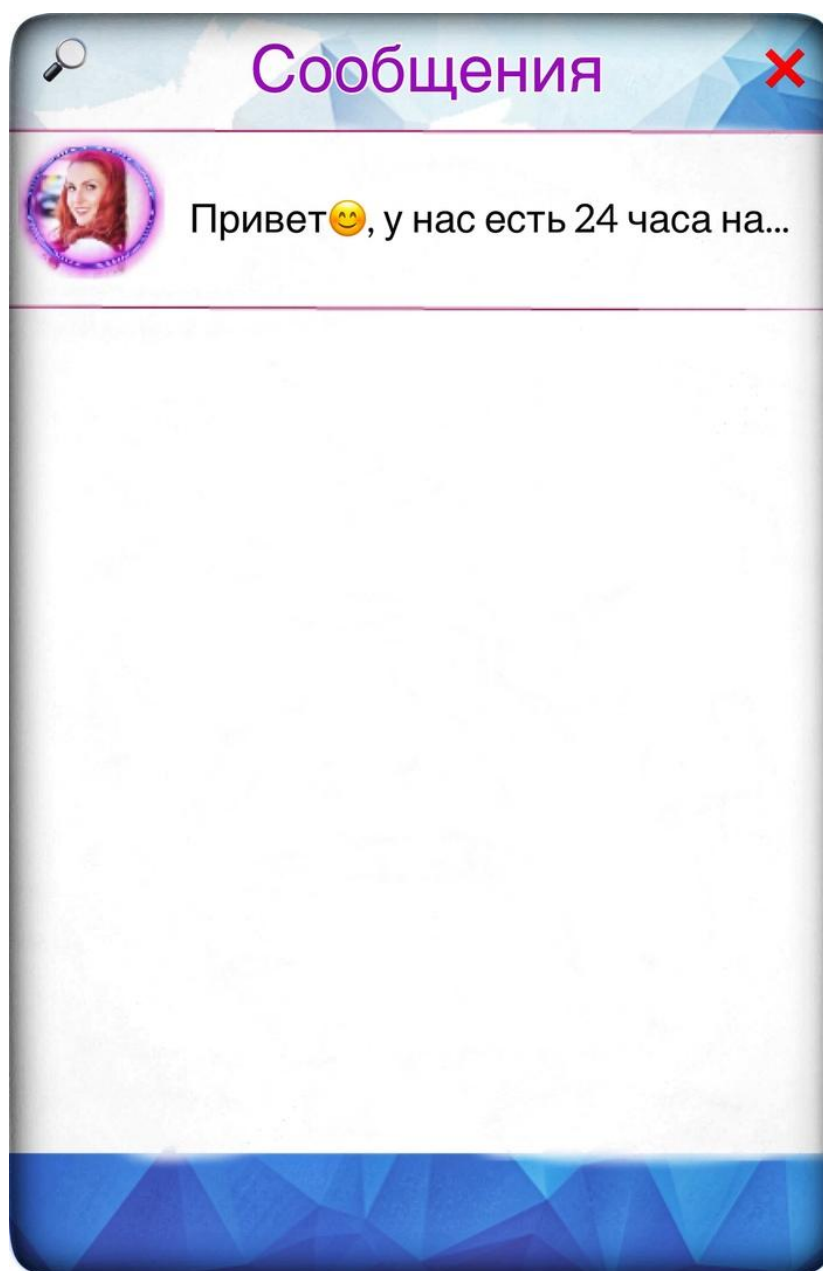


Рисунок 38 - Страница диалогов с пользователями

На Рисунок 38 показана страница диалогов с пользователями, с которыми у вас совпали взаимные лайки. Количество диалогов с пользователями без оплаты подписки будет равняться 10. Диалог с каждым пользователем может быть закончен раньше срока в 24 часа нажатием кнопки блокировки. Сверху страницы есть кнопка поиска и кнопка удаления выбранного пользователя.

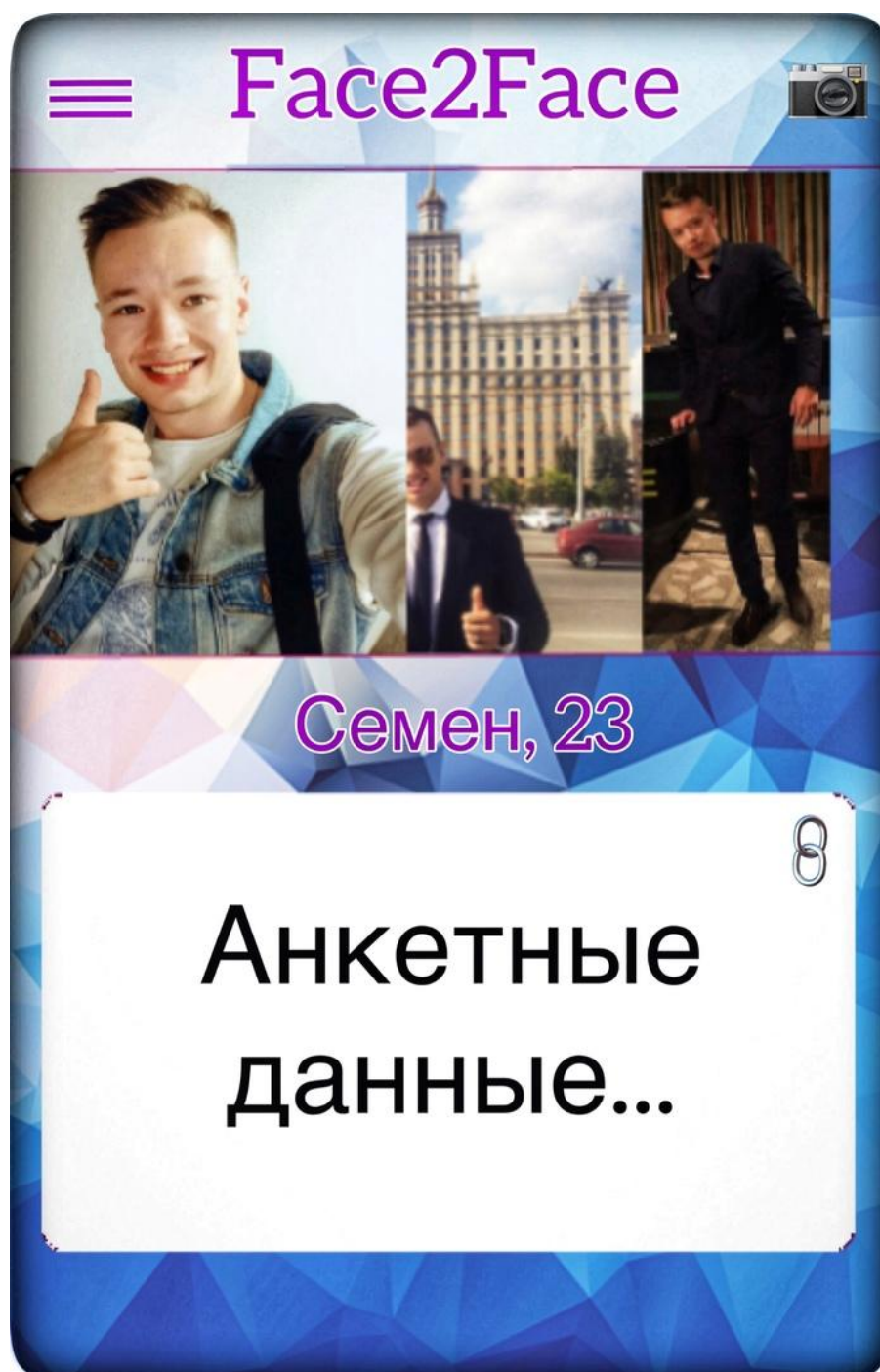


Рисунок 39 - Страница анкеты

На Рисунок 39 предоставлена страница анкеты пользователя в приложении для знакомств по геолокации «Face2Face». Сверху страницы есть кнопки перехода на страницу геолокационного поиска пользователей приложения другого пола и добавления фотографий в свой профиль. Под именем пользователя предоставлены анкетные данные: город, сексуальные



предпочтения, отношение к курению, алкоголю, интересы, цель нахождения в приложении.

Преимущества приложения «Face2Face» перед аналогичными конкурентными приложениями для знакомств по геолокации:

- легкий и доступный интерфейс;
- быстрая работа мобильного приложения;
- отсутствие рекламы сторонних программ в приложении;
- приятный контингент в приложении;
- реальные профили пользователей в анкетах, которые подтверждаются аутентификацией фотографии пользователя при регистрации;
- возможность блокировки навязчивых пользователей;
- отсутствие риска зависнуть в отношениях с пользователями на стадии переписки благодаря новой функции «24 часа»;
- применение искусственного интеллекта, позволяющего сканировать локации на ваших фотографиях, ваши интересы для выбора пары;
- недорогая стоимость платных функций приложения;
- способность геолокационного поиска находить пару, исходя из интересов пользователя;
- способность геолокационного поиска находить пару в местах, в которых пользователь находился последние 24 часа (привязка и запоминание координат пользователя с помощью GPS);
- возможность бесплатной отправки сообщений;
- использование иностранного языка в конфигурации приложения;
- постоянное обновление приложения, подстраивающееся под версии платформ iOS и Android;
- доступ к нативным функциям смартфона (видеокамере, диктофону);
- возможность общаться только с теми пользователями, с кем совпали взаимные симпатии;
- возможность использовать шаблоны сообщений для начала переписки;

- отсутствие спама и вредоносного ПО.

#### Функции и возможности «Face2Face»:

- возможность просматривать анкеты;
- возможность поиска людей в своем городе;
- подтверждение личности пользователя с помощью функции «selfie», привязки социальных сетей;
- возможность общаться внутри геолокации;
- функция `matchmaker` – возможность знакомить друзей с пользователями, нажав «поделиться».

#### Бесплатные функции приложения:

- регистрация;
- просмотр анкет;
- оценка фотографий;
- отправка сообщений ограниченному количеству пользователей;
- создание записей на своей странице;
- поиск пользователей по геолокации;
- возможность выбора понравившихся пользователей (свайп вправо) в игровом стиле в виде карточек пользовательских анкет.

#### Платные функции:

- единовременная покупка приложения в магазинах со всеми открытыми платными функциями;
- платная услуга позволяет видеть скрытые сообщения, общаться с большим количеством пользователей, отправлять подарки пользователям, просмотр симпатий, защита от нецензурных сообщений, просматривать тех пользователей, проявившим к вам симпатию.

#### Плюсы приложения «Face2Face»:

- простое и понятное оформление;

- возможность общаться с пользователем, проявившим к вам симпатию в течение 24 часов;
- быстрая регистрация, занимающая несколько минут;
- бесплатная регистрация;
- возможность реально найти вторую половинку;
- возможность организации встреч с другими пользователями данного приложения;
- интересная игровая система выбора пользователей;
- возможность пополнения своего онлайн – кошелька разными способами и платежными системами (смс, банковские карты, яндекс – деньги, вебмани, киви, applepay, androidpay).

Минусы, с которыми будет бороться приложение:

- борьба с частым спамом;
- борьба с некорректными блокировками аккаунтов пользователей без причины;
- борьба с большим количеством психически неуравновешенных пользователей данного приложения, присылающих грубые и нецензурные сообщения, регистрирующихся для удовлетворения своих первичных потребностей в виде гнева и злобы;
- борьба с использованием чужих фотографий аккаунтами;
- борьба с существующими ботами;
- отмена рекламы на начальном этапе развития приложения;
- борьба с уделением человеком большого количества времени на пользование, поиск партнеров или симпатизируемых пользователей из-за широкого круга возможностей приложения путем отмены свободного выбора аккаунтов в ленте как в приложении badoo.
- борьба с пользователями, использующими приложение как способ продвижения своих маркетинговых продуктов.

## 2.7 Предложение идеи «24 часов» в приложении для знакомств «Face2Face»

Теория 72 часов Бодо Шефера (немецкий бизнес – консультант) говорит: «Если Вы решили что – то сделать, но не начали это делать в течении 72 часов – в 85% случаев Вы не сделаете это никогда» [24]. Данная теория говорит о реализации своих бизнес - идей и мыслей в кратчайшие сроки, ограниченные 72 часами.

Применяя эту же теорию в приложении для знакомств, предложена идея «24 часов», благодаря которой люди смогут стать более решительными в своих действиях при знакомстве, ведь, следуя данной идеи, связь пользователей исчезнет спустя 24 часа. Почему именно 24 часа? Теория 72 часов Бодо Шефера относится к реализации бизнес – идей, где требуется общение с людьми, работа с документацией, заключение необходимых сделок, преодоления значимых расстояний на транспорте. Приложение для знакомств же ограничено только эмоциональной составляющей в виде общения, на которое тратится меньше времени и сил. Существует мнение, что люди, начавшие малейшие шаги к реализации своей цели в короткие сроки, имеют 99% успеха. Как же применить правило 24 часов в приложении для знакомств?

Каждый день в нашей голове появляются и исчезают множество мыслей, но когда мысль подкрепляется действием, то данная мысль воспринимается мозгом как важная. Для того, чтобы мозг поверил в успех, нужно предпринять какие – либо действия. Например, в приложении для знакомств у вас совпала пара с противоположным полом. Какие действия, исходя из теории 24 часов, вам нужно предпринять?

1. Собрать необходимую информацию о пользователе.
2. Записать свои мысли по поводу данного пользователя, так как ручная запись оседает в голове крепче, нежели печатная.
3. Проконсультироваться с друзьями по поводу данного пользователя, услышать их мнение.

4. Провести анализ человека на фотографиях (позы, лица, эмоции, места фотографий).

Конкретизация целей знакомства и их дробление на небольшие подцели знакомства поможет достичь вами намеченной цели, не потеряв к ней интерес.

Применяя правила 24 часов на практике полезно иметь ответы на некоторые вопросы.

1. Чего вы хотите от данного пользователя?
2. За какой срок вы хотите достичь этого?
3. Кто может вам помочь?
4. С какими собственными препятствиями вы можете столкнуться?
5. Возможны ли другие пути достижения цели в случае неудачи?

Боязнь неудач, страх изменений в своей жизни – нормальные чувства для человека. Но они не должны мешать вашей личной жизни.



Рисунок 40 - Опрос в интернете

Именно поэтому предложена идея «24 часов». В ходе исследований в виде проведенного в социальной сети опроса была поставлена задача узнать мнение аудитории о предложенной идее «24 часов» в приложении для сокращения принятия решения о встрече пользователей приложения в реальности (см. Рисунок 40). В опросе принимало участие 100 человек. В результате проведенного опроса 84% пользователей проголосовали за внедрение предложенной функции в приложение для знакомств по геолокации. Данная функция сокращает время знакомства в интернете до 24 часов для ускорения принятия осознанного решения пользователями и возможной встречи в реальности. Данная функция с помощью уведомлений через каждые 4 часа будет информировать пользователя об остатке времени на знакомство. С помощью функции «24 часа» пользователь станет осознаннее подходить к выбору пары и ответственнее вести диалог с другим пользователем, чтобы заинтересовать его в сокращенный период времени. Данная функция поможет пользователям четко узнать, что они хотят друг от друга.

## 2.8 Внедрение представленной технологии Blockchain в приложение для знакомств по геолокации «Face2Face»

Что такое технология Blockchain? Blockchain – технология большой распределенной базы данных, отражающей перемещения информации от одного пользователя к другому (см. *Рисунок 41 – Blockchain – технология* Рисунок 41). Данная база данных хранится на большом количестве компьютеров в мире. Главным ее преимуществом является децентрализованный характер. Данные организованы в цепочки блоков, в каждом из которых последовательно содержится зашифрованная информация из предыдущего блока. За счет этого и обеспечивается защита и достоверность пользовательской информации. В первую очередь данная технология подходит для людей, организаций, во взаимоотношениях между которыми отсутствует доверие.

Blockchain – технология дает гарантию того, что вся информация, передаваемая между сторонами, остается неизменной.

Как применить представленную технологию Blockchain в приложении для знакомств? Данная технология широко применяется в финансовой сфере для достоверности и сохранности транзакций. Применив данную технологию в приложении для знакомств, можно навсегда избавиться от большой проблемы данных приложений, выявленных в ходе долгого исследования, – использование пользователями чужих фотографий, что приводит к разным видам мошенничества (например, вымогательство мошенником денежных средств у мужчин под видом помощи женщине, используя фотографии красивой девушки в приложении). Доверие базируется не на словах другого пользователя в приложении для знакомств или его фотографиях, а на сотрудничестве криптографии и умном коде. При запросе приложения об удостоверении пользователя путем отправления фотографии лица, сделанной в этот же момент, шифрование высшего уровня определяет подтверждение этих действий. Данная технология позволит избавиться от использования пользователями чужих фотографий, позволит избавиться от ненастоящих страниц пользователей [28].



Рисунок 41 – Blockchain – технология

Во – вторых, внедрение представленной технологии Blockchain позволит приложению не только устанавливать личность пользователя для аутентификации, но и использовать более глобальные пакеты данных, включающих в себя детальную информацию о пользователе от мест пользователя на фотографии до общения в социальных сетях. Приложение для знакомств с системами геолокации в синхронизации с Blockchain – технологией позволит качественнее находить пару по интересам в приложении для знакомств по геолокации, благодаря сканированию данных пользователя. Такими данными являются фотографии пользователя с локациями, интересы, сканирование переписки в социальной сети для поиска самых частых употребляемых вами слов после привязывания этой социальной сети к вашему аккаунту в приложении для знакомств.

### 3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

#### 3.1 Финансовые показатели

В экономической части диссертационной работы рассмотрены и приведены таблицы расчетов расходов и доходов, зарплат сотрудникам по разработке данного приложения для знакомств по геолокации «Face2Face».

Затраты представлены в следующей- Таблица финансовых показателей [11]:

Таблица 2 - Таблица финансовых показателей

Статья расходов	Сумма затрат, руб.
Расходы на регистрацию бизнеса и оформление необходимой документации	10 000



## Продолжение таблицы 2

Аренда офисного помещения (оплата сразу за полгода)	60 000
Косметическая отделка офиса	30 000
Закупка мебели, компьютеров и некоторой другой офисной техники	150 000
Приобретение программного обеспечения	50 000
Наем сотрудников и, по необходимости, их обучение	10 000
Расходы на рекламу мобильных приложений	30 000
Другие статьи расходов, в т.ч. непредвиденные	10 000
<b>ИТОГО</b>	<b>350 000</b>

Неудивительно, что главными статьями расходов станут закупка компьютерной техники и лицензионного программного обеспечения. Специфика данного бизнеса обязывает предпринимателя уделять особое внимание качеству техники и ПО. Ведь оборудование, на котором происходит разработка мобильных приложений, просто обязано работать стабильно и без сбоев, а информация должна быть хорошо защищена.

### 3.2 Расчет персонала

График работы компании по разработке мобильных приложений представляет собой стандартную «пятидневку», но с некоторыми особенностями [19]. Как правило, на завершающих этапах разработки

мобильных приложений работа идет нон-стоп – без выходных и практически без перерывов. Ниже представлен наиболее оптимальный вариант расписания работы:

- Понедельник – пятница: с 09:00 до 18:00.
- Суббота – воскресенье: выходной.

Перечень сотрудников компании по разработке мобильных приложений приведен в нижеследующей- Таблица зарплат сотрудников:

Таблица 3 - Таблица зарплат сотрудников

№	Должность	Кол-во чел.	Оклад, руб.	Ежемесячный фонд оплаты, руб.	Оплата в год, руб.
1	Главный разработчик	1	40 000	40 000	480 000
2	Программист	2	60 000	60 000	720 000
3	Специалист техподдержки	1	25 000	25 000	300 000
4	Менеджер-маркетолог	1	30 000	30 000	360 000
<b>ИТОГО</b>				<b>155 000</b>	<b>1 860 000</b>

Со списком ежемесячных расходов компании по разработке мобильных приложений вы можете ознакомиться в данной - Таблица расходов, приведенной ниже.

## Расчеты доходов и расходов

Со списком ежемесячных расходов компании по разработке мобильных приложений вы можете ознакомиться в данной - Таблица расходов, приведенной ниже.

Данная таблица показывает реальные расходы на создание и разработку мобильного приложения, включающего в себя: расходы на оплату офиса, расходы оплату труда сотрудникам, расходы на отчисления на персонал в фонд социального страхования, коммунальные расходы, расходы на рекламу и техническую поддержку, прочие расходы.

Таблица 4 - Таблица расходов

№ п/п	Статьи расходов	Сумма в месяц, руб.	Сумма в год, руб.
1	Оплата аренды офиса	10 000	120 000
2	Оплата труда сотрудников офиса	155 000	1 860 000
3	Отчисления на персонал в Фонд социального страхования	45 000	540 000
4	Коммунальные расходы	5 000	60 000
5	Реклама и техподдержка проекта	10 000	120 000
6	Прочие расходы	5 000	60 000
ИТОГО		225 000	2 700 000

Таблица 5 - Таблица доходов

№ п/п	Показатели	Сумма за текущий год деятельности, руб.
1	Планируемый доход от продажи мобильных приложений	6 000 000
2	Себестоимость разработки приложений для мобильных платформ (сумма строк 2.1- 2.8)	2 700 000
2.1	Оплата аренды офиса	120 000
2.2	Оплата труда сотрудников офиса	1 800 000
2.3	Отчисления на персонал в Фонд социального страхования	540 000
2.4	Коммунальные расходы	60 000
2.5	Реклама и техподдержка проекта	120 000
2.6	Прочие расходы	60 000
3	Валовый доход (до уплаты налогов)	3 300 000
4	Налоговые платежи	495 000
5	Чистый доход	2 805 000

Как показывает данная- Таблица доходов, сумма чистой годовой прибыли компании, которая занимается разработкой мобильных приложений, после уплаты налогов, составит 2,8 миллиона рублей. Это при условии высокого качества приложений и срока разработки каждого из них не более трех месяцев. Соответственно, рентабельность данного бизнеса будет в районе 47% – отличный результат для молодой амбициозной компании по созданию мобильного приложения «Face2Face».

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В далеком прошлом познакомиться с понравившемся человеком было непросто. Это было настоящее испытание силы воли. Люди тратили на знакомство много энергии, которая не всегда возвращалась успехом. Сейчас же, живя в 21 веке, люди изобрели много всего полезного. Приложение для знакомств является одним из таких полезных изобретений. Знакомиться через интернет стало проще, нежели пробовать знакомиться вживую. В интернете вы не ощущаете напряжение, которое может присутствовать при знакомстве вживую. Знакомясь в интернете, человек забывает про свои комплексы, что позволяет ему быть более открытым с собеседником.

В данной выпускной диссертационной работе проанализирован выбор людьми приложений для знакомств по геолокации. Изучены существующие приложения для знакомств по геолокации. Проанализирован и показан перечень плюсов и недостатков существующих приложений, самыми популярными из которых являются Tinder и Badoo, главными минусами которых являются большой выбор пользователей и большое количество ненастоящих страниц с чужими фотографиями. Представлены средства разработки мобильных приложений для платформ iOS и Android, лучшими из которых являются Xcode и Android Studio. Разобраны виды геолокационных систем в приложениях с геолокацией, из которых лучшими для применения GPS – навигация. Wi – Fi геолокация и геофенсинг.

В ходе проведения исследований представлена идея нового приложения для знакомств «Face2Face», сделан демо – дизайн интерфейса приложения. Приведен сравнительный анализ с популярным приложением Tinder. Представлена научная новизна в виде новой технологии Blockchain – технологии большой распределенной базы данных, отражающей перемещения информации от одного пользователя к другому, позволяющей избавиться от использования чужих фотографий, мошенничества и дающей гарантию того, что

вся информация, передаваемая между пользователями, остается неизменной в приложении для знакомств путем шифрования. Благодаря криптографии и умному коду, при запросе приложения об удостоверении личности пользователя путем отправления фотографии лица, сделанной в этот же момент, шифрование высшего уровня сможет определить подлинность цифровой информации данного пользователя. Blockchain – технология позволит использовать более глобальные пакеты данных, включающих в себя детальную информацию о пользователе от мест пользователя на фотографии до общения в социальных сетях. Приложение для знакомств с системами геолокации в синхронизации с Blockchain – технологией позволит находить пару в приложении для знакомств по геолокации – технологией позволит находить пару в приложении для знакомств по геолокации, благодаря сканированию локаций на фотографии пользователя, его переписки, привязанной к аккаунту в приложении, в социальной сети, указанным интересам, его местоположению в последние 24 часа. Данная информация поможет более точно подбирать пару пользователю, что облегчит его поиски и вызовет доверие у приложения «Face2Face».

На основе исследований немецкого бизнес – консультанта Бодо Шефера и проведенного опроса в интернете предложена идея «24 часов». Данная функция сокращает время знакомства в интернете до 24 часов для ускорения принятия осознанного решения пользователями и возможной встречи в реальности. Данная функция с помощью уведомлений через каждые 4 часа будет информировать пользователя об остатке времени на знакомство. С помощью функции «24 часа» пользователь станет осознаннее подходить к выбору пары и ответственнее вести диалог с другим пользователем, чтобы заинтересовать его в сокращенный период времени.

Приведены экономическая часть с расчетами финансовых показателей, расходов и доходов, зарплат сотрудников по разработке данного приложения для знакомств по геолокации.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Доильницын, С. А. Разработка своего приложения для знакомств по геолокации Face2Face / С. А. Доильницын. – Ч.: Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), 2019. – 32 с.

2 HOBBS M., OWEN S., GERBER L. Liquid love? Dating apps, sex, relationships and the digital transformation of intimacy // J. of sociology. – L., 2016. – Sept. 5. – P. 1–14.

3 Осадчук Е. Причины и проблемы использования IT / www. Citforum.ru / [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.citforum.ru/2015/846/9877> (дата обращения: 14.03.2015).

4 Баринов В.А. Бизнес-планирование: Уч. пособие. 3-е изд. // М.: ФОРУМ, 2009.–256с.

5 Попова В.М., Ляпунова С.И., Млодика С.Г. Бизнес-планирование: Учебник для вузов. // М.: Финансы и статистика, 2012. – 816 с.

6 Головань, С.И. Бизнес-планирование // М.: Феникс, 2009. – 320 с.

7 Маркова В.Д. Бизнес-планирование // М.: Проспект, 2009. – 216 с.

8 Морошкин В. А. Бизнес-планирование: учебное пособие //М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2009. – 256 с.

9 Сухорукова М.В., Тябин И.В. Предпринимательство в области мобильных приложений и облачных сервисов. М.: Национальный Открытый Университет "ИНТУИТ", 2016. - 44 с.

10 Как продвигать мобильные приложения. [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.cossa.ru/230/74358>

11 Как с помощью мобильных приложений получить больше прибыли. [Электронный ресурс], режим доступа: <http://vmarketinge.ru/pages/1401.html>

12 Варакин М.В. Разработка мобильных приложений под Android. УЦ «Специалист» при МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2012.



13 Березовская Ю.В., Юфрякова О.А., Вологодина В.Г. и др. Введение в разработку приложений для ОС Android. - М.: НОУ "ИНТУИТ", 2016. - 434 с.

14 ВЦИОМ. Интернет: новая эра мобильных устройств. [Электронный ресурс], режим доступа: <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115255>

15 Маскри, М. Swift 3: разработка приложений в среде Xcode для iPhone и iPad с использованием iOS SDK / М. Маскри. - М.: Диалектика, 2017. - 896 с.

16 Нахавандипур, В. IOS. Разработка приложений для iPhone, iPad и iPod / В. Нахавандипур; Пер. с англ. О. Сивченко. - СПб.: Питер, 2013. - 864 с.

17 Власов И.Б. Глобальные навигационные спутниковые системы [Текст]: учеб, пособие для вузов / И.Б. Власов. — М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2008,- 182 с.

18 Беспроводные сети Wi-Fi. - М.: Интернет-университет информационных технологий, Бинوم. Лаборатория знаний, 2013. - 216 с.

19 Мазманова Б.Г. Оплата труда и трудовые отношения в России и за рубежом. - М.: Дело и Сервис, 2010.- 432 с.

20 <https://xakep.ru/2017/03/08/mobile-development-tools/>

21 <https://tinder.com/>

22 <https://lifehacker.ru/dating-apps/>

23 <https://xmldatafeed.com/article-что-такое-geofencing/>

24 <https://estet-portal.com/statyi/pravilo-72-chasov-bodo-shefera-kak-realizovat-ideyu>

25 <https://badoo.com/>

26 <https://ratingdatings.ru/badoo>

27 [https://geekbrains.ru/posts/ide\\_negative](https://geekbrains.ru/posts/ide_negative)

28 <https://golos.io/ico/@yanik43/kyc-legal-podtverzhdzenie-lichnosti-na-osnove-blockchain>