

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Южно-Уральский государственный университет  
(национальный исследовательский университет)»

Институт спорта, туризма и сервиса

Кафедра сервиса и технологии художественной обработки материалов

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ В.А. Лившиц

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

Проект студии ногтевого сервиса

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ  
ЮУрГУ-430301.2019.022 ПЗ ВКР

Консультанты:

Экономическая часть,  
старший преподаватель

\_\_\_\_\_ В.Г. Мирмович  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

Руководитель работы,  
старший преподаватель

\_\_\_\_\_ В.Г. Мирмович  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

Технологическая часть,  
профессор

\_\_\_\_\_ Т.П. Пискалова  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

Автор работы,  
студент группы СТ-422

\_\_\_\_\_ О.В. Богданова  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

Безопасность жизнедеятельности,  
доцент

\_\_\_\_\_ О.И. Екимова  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

Нормоконтролер,  
старший преподаватель

\_\_\_\_\_ Е.Н. Лаврова  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

Челябинск 2019

									Лист
									0
Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата					

ЮУрГУ.430301.2019.022 ПЗ ВКР

## АННОТАЦИЯ

Богданова О.В. Разработка проекта студии ногтевого сервиса

Челябинск: ЮУрГУ, ИСТиС, 2019. — 55 с., 14 табл., библиогр. список — 6 наим.

Данный раздел был разработан с целью составления инвестиционного проекта по открытию студии маникюра и педикюра.

В данной работе были исследованы вопросы организационной деятельности, проведено маркетинговое исследование рынка маникюрных и педикюрных услуг в г. Челябинске и Челябинской области, сравнение конкурентов студии. Был разработан ассортимент услуг по маникюру и педикюру, организационные и экономические вопросы открытия студии.

Цель работы: разработать организационно-экономическую часть проекта

Для достижения цели необходимо выполнить ряд задач:

- провести маркетинговое исследование маникюрных и педикюрных услуг и конкурентов;
- дать полную характеристику салона красоты;
- рассчитать потребность в дополнительном оборудовании, персонале и заработной плате для введения ассортимента услуг;
- оценить производственную мощность от введения услуг, нормы расхода материалов, прибыль, которую возможно получить за месяц;
- провести расчет рентабельности услуг по ногтевому сервису.

					<b>ЮУрГУ.430301.2019.022 ПЗ ВКР</b>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>		1

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	5
<b>1 ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ</b>	
1.1 История развития ногтевого сервиса .....	6
1.2 Характеристика услуг .....	13
1.3 Современные тенденции в ногтевом сервисе .....	17
1.4 Выбор ассортимента услуг .....	19
<b>2 ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ</b>	
2.1 Маркетинговые исследования .....	25
2.2 Расчет потребности в оборудовании .....	30
2.3 Закуп материалов и инструментов .....	31
2.4 Расчет постоянных издержек .....	36
2.5 ФОТ и налоги .....	47
2.6 Расчет выручки и точки безубыточности .....	41
2.8 Прибыль, анализ рентабельности .....	43
<b>3 ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	
3.1 Санитарно-противоэпидемиологический режим .....	44
3.2 Пожарная и электробезопасность в студии ногтевого сервиса .....	48
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	49
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК .....	50

					<b>ЮУрГУ.430301.2019.022 ПЗ ВКР</b>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>		2

ЮУрГУ.430301.2019.022 ПЗ ВКР

Лист

4

Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата	Лист
					4

## ВВЕДЕНИЕ

Маникюр в современной жизни является одним из важных элементов образа человека. Важно, чтобы ногти всегда выглядели красивыми и ухоженными, поэтому поход к мастеру на такую процедуру должен повторяться с постоянной периодичностью, ведь только профессионалы могут проводить комплексный и качественный уход.

На сегодняшний день спрос на услуги маникюрных салонов достаточно высок. Согласно исследованию «Левада-центра», регулярно делают маникюр 55% российских женщин, а 37% не забывают и о педикюре. Эксперты единогласно предсказывают динамичное развитие этого сегмента индустрии красоты. Количественный объем рынка ногтевого сервиса показывает ежегодный рост. Доля спроса маникюрных услуг среди услуг индустрии красоты составляет около 40%. Более того, финансовый кризис не оказывает существенного влияния на поведение потребителей услуг ногтевого сервиса. Согласно опросу ВЦИОМ, проведенному в 2015 году, всего лишь 1% клиентов был вынужден отказаться от регулярных посещений мастера маникюра из-за повышения цен. Многие женщины предпочитают ходить в салон, делая комплекс процедур, потратив совсем немного времени и получив превосходный и долговременный эффект.

					<b>ЮУрГУ.430301.2019.022 ПЗ ВКР</b>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>		5

# 1 ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1 История развития ногтевого сервиса

До того момента как услуги ногтевого сервиса переросли в целую ногтевую индустрию прошло не одно столетие. Несмотря на это, цель любого маникюра сводилось к одному — сделать руки ухоженными, красивыми и привлекательными. Слово «маникюр» произошло от латинского «manus», что означает рука и «cure» — уход, т.е. означает гигиеническую обработку с целью предупреждения заболеваний, связанных с кожей рук и ногтями, и придание рукам и ногтям красивого и ухоженного вида [1]. История маникюра уходит корнями в глубокую древность.

При археологических раскопках в Египте находили мумии тысячелетней давности с аккуратно ухоженными ногтями, окрашенными хной. Царица Египта Клеопатра использовала обычную хну для окрашивания своих ногтей в терракотовый цвет. В Египте в I в. до н.э. использовали целый спектр оттенков краски для ногтей. По цвету ногтей у древних египтян можно было определить, к какому слою общества принадлежит человек. Верховной знати и жрецам разрешалось красить ногти в разные оттенки красного, а простолюдинам — только бледными цветами. Самый древний маникюрный набор из литого золота, датируется 3200 г. до н.э. Он был найден в халдейских захоронениях в южной части развалин Вавилона. В Египте в 1964 году при археологических раскопках обнаружили гробницу с мумиями людей из списка свиты фараона Нусера, жившего за 2400 лет до н.э. В этих списках они значились как «хранители и мастера ногтей фараона» (рисунок 1.1).

Своеобразный культ ухода за ногтями сложился и в Древней Греции. Гречанки для обрезания ногтей и придания им нужной формы использовали маленькие ножнички, затем ногти покрывались лаком. Древнегреческие мастера маникюра — «кос-меты» наносили лак, не закрашивая ногтевую лунку. Это был своеобразный ритуал, ведь ногтевая лунка у Древних греков ассоциировалась с Луной.

					<b>ЮУрГУ.430301.2019.022 ПЗ ВКР</b>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>		6

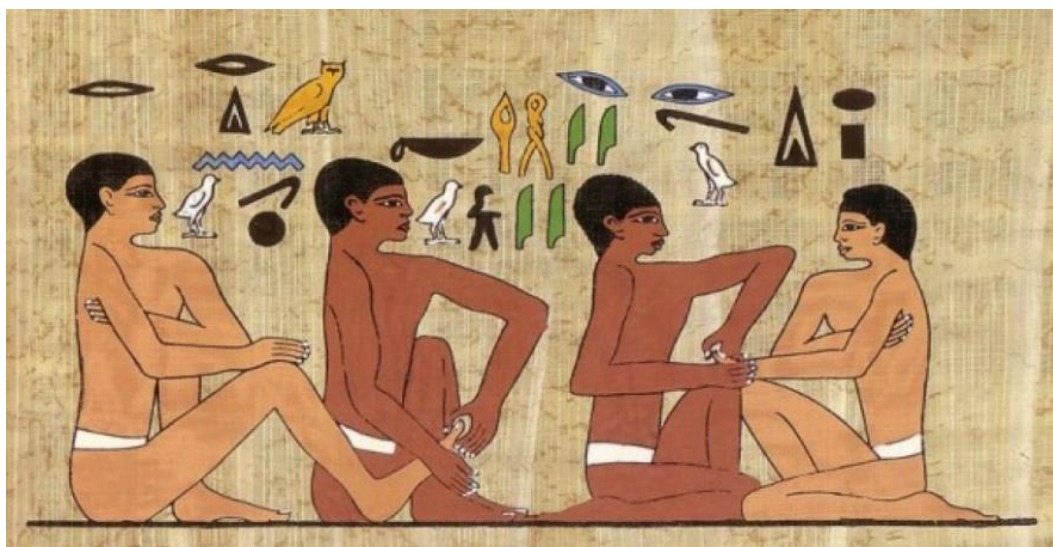


Рисунок 1.1 — Изображение мастеров ногтей фараона

В Китае краску для ногтей готовили из воска, яичных белков, желатина гуммиарабика, предпочтительным был золотой или серебряный цвета. Во времена династии Мин (1368–1644) в моду вошли черные и красные ногти. Чуть позже на пальцы стали надевать золотые или серебряные наконечники. Потеря наконечников считалась позором для девушки. Считалось, чем древнее был наконечник, тем достойнее девушка (рисунок 1.2).



Рисунок 1.2 — Украшения для ногтей в Китае

Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата

Также, длинные ногти считались признаком мудрости. Маникюр императора Китая был очень важным ритуалом не только для самого императора, но и для страны в целом. Считалось, что процедура укрепляет благополучие всех жителей государства.

Компания «Art-Printers» отмечает, что маникюр современного вида возник впервые во Франции. В 1830 году, когда у короля Луи Филиппа воспалился заусенец на пальце, одному доктору было приказано удалить заусенец с королевского пальца. Тогда находчивый доктор, справившись с этой маленькой операцией, разработал набор для ухода за руками. Именно тогда и была введена в этот набор апельсиновая палочка, позаимствованная в зубо-врачебных инструментах. Племянница этого врача, переняла навыки у своего дяди и сделала маникюр популярным не только в придворных кругах. И уже к началу XX века уход за руками становится важной коммерческой отраслью, а «наборы для ногтей» (пудра, замшевая пилка, мазь для рук и апельсиновая палочка) продавались в каждом универсальном магазинчике. Тогда этими наборами одинаково пользовались и женщины и мужчины.

Конец 1830 года — врач из Европы Зиттц впервые разработал обработку ногтей с использованием металлических маникюрных инструментов, это были «копытко» и ножницы (рисунок 1.3).



Рисунок 1.3 — Маникюрный набор Зиттца



В 1879 впервые в США появляется журнал модных причесок, в котором в числе прочего говорилось о моде на ногти. В 1892 в США уже почти каждая женщина ухаживает за ногтями по «методу Зиттца» (при помощи металлических инструментов), он завоевал огромную популярность в США, а для блеска наносят крем и пудру.

Начало XX века подарило модницам первый лак для ногтей. Это был бесцветный лак, призванный имитировать эффект полировки. Он был недолговечен и держался на ногтях всего один день. Ногти по-прежнему подвергали полировке, применяли увлажнение кремом, а также покрывали специальной пудрой для придания блеска. Маникюрные инструменты активно используются женщинами высших сословий для ухода за ногтями.

К 1917 году маникюрные инструменты вышли на широкий рынок. В 1918 году фирма «Кутекс» представляет дамам наборы для домашнего маникюра, куда входили безопасные инструменты, состав для отбеливания, лак для ногтей и накладные пластины. Его цена 14 центов (рисунок 1.4).



Рисунок 1.4 — Рекламный постер Cutex

						Лист
						9
Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата	ЮУрГУ.430301.2019.022 ПЗ ВКР	

Однако не все дамы имели желание делать маникюр самостоятельно. Реклама маникюрных услуг приобретает широкое распространение, и в том же году в Америке открывается первый маникюрный салон. Его основательницей стала мисс Фредерик с 505-й авеню.

В 1925 году в массовой продаже появляется первый лак для ногтей. Мода предписывала наносить лак только на середину ногтя, оставляя лунку и края ногтевой пластины непокрытыми. Тогда же компания «MaxFactor» начала производить первый лак для ногтей. Он продавался в маленьких металлических горшочках и представлял собой бежевую пудру, которая наносилась на ногти.

В это же время на рынке появляется отбеливатель для ногтей. Результат использования этого отбеливателя напоминает современный «французский маникюр».

В 1932 компания «Revlon» создали первый цветной лак для ногтей, в основе которого лежало не красящее вещество, а пигмент. Он имел только красный цвет. На эту новинку отреагировали только женщины легкого поведения и кинозвезды.

В 1934 году компания «MaxFactor» выпускает лак, по составу похожий на современные аналоги. Впервые красители для лаков добываются не кустарным способом, как раньше, а промышленным. Анна Гамбург из Калифорнии получает патент на разработку красителей для лаков для ногтей. Эти лаки с красителями можно легко удалять, не повреждая натуральный ноготь. Зубной врач из Чикаго создает искусственную пластину на ногти, для людей, грызущих ногти. И, начиная с этого периода, лак стали наносить на всю поверхность ногтя.

В 1935 Ойген Рорбах патентует специальное ногтевое покрытие, которое крепится поверх ногтя без клея. В 1937 выдается патент на наращивание или укрепление натурального ногтя с помощью типсов и клея. В 1938 году на рынке появляется основа под лак. Маникюр в это время стоит 75 центов. В 1949 году в продаже появляется первая сушка для ногтей в виде спрея, который в продаже прилагался к баночке с лаком. В 1950 палитра лаков существенно увеличивается.

В 1956 Томас Слак изготовил шаблон, который насаживается на край ногтя для его искусственного удлинения. Это метод представлен в универмагах.

					<b>ЮУрГУ.430301.2019.022 ПЗ ВКР</b>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>		10

В 1960 наступило время искусственных ногтей. Они изготавливаются с помощью полотна, шелка и акрила. Типсы делают из любого более или менее упругого материала: киноплёнки, отрезанных натуральных ногтей, покрытых кусочком проклеенной бумаги. 1970 — это время торжества акриловых технологий. В моде прямоугольная форма с острыми углами.

В 1972 году в продаже самые разнообразные искусственные ногти, особенно распространены типсы, которые крепятся под ногтём. Коммерсанты торгуют различными материалами для искусственных ногтей. Однако клеящее вещество, удерживающее типсы недолговечно, его состав ненадёжен и вода растворяет его. В 1973 появляется первый профессиональный материал для удлинения ногтей — искусственная акриловая смола. Она позволила появиться всевозможным цветовым оттенкам наращенных ногтей. Эта смола отвердевала под воздействием ультрафиолетовых лучей. В 1974 FDA (американское управление по контролю за продуктами и лекарствами) накладывает арест на все материалы, имеющие в составе метакрилаты. В 1975 создается общество косметики для ногтей (НАНА). Индустрия косметики для ногтей переживает «бум».

Еще пару слов о возникновении «французского маникюра» (рисунок 1.5). В 1978 году мастер Джеф Пинк, основатель «Orly», создал французский стиль, который и по сей день остается популярнейшим видом нейл-арта. Все гениальное просто: Пинк предложил покрывать ногти розоватым лаком, допускался также и бежевый оттенок, а край ногтя окрашивался белым цветом. Таким образом, ноготь имел здоровый и ухоженный вид, с подчеркнутым ярко-белым краем. Изначально френч создавался для киноактрис. Это было удобно, так как постоянная смена нарядов для различных сцен требовала смены макияжа и, соответственно, маникюра. А френч был, и остается до сих пор, универсальным и отлично сочетается с одеждой любого стиля.

В 1979 были популярны маникюрные наборы из Германии. В 1980 году в ногтевой индустрии появляется аппарат для обработки ногтей. В 1983 получены первые системы без запаха, системы быстрого наложения материала,

					<b>ЮУрГУ.430301.2019.022 ПЗ ВКР</b>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>		11

цветные акрилы, системы без праймера. В 1985 получают популярность гелевые технологии. В 1989 американские женщины оставляют в салонах по уходу за ногтями примерно 2 миллиона долларов в год. В начале 1990-ых годов акриловые ногти были на пике моды. Были популярны длинные ногти с витражным дизайном, блески, стразы, перламутр и кислотные оттенки (рисунок 1.5).



Рисунок 1.5 — Французский маникюр

XXI век — эпоха маникюрной свободы и эклектики. Сегодня каждая девушка может выбирать дизайн из сотен вариантов нейл-арта. Мало кого удивляют ногти необычной формы или нестандартной длины, а их цвет и рисунок ограничиваются фантазией владельца. Маникюр уже перестал восприниматься как средство доведения ногтей до ухоженного состояния. Ногти для многих это не только часть образа, но и аксессуар. Самой востребованной процедурой стало не наращивание, а покрытие гель-лаком. Еще десятилетие назад была известна только одна фирма, производящая гель-лаки — CND. В 2010 году они презентовали свой продукт — Shellac CND, который стал известен во всем мире. Сейчас рынок насчитывает более 100 производителей гель-лаков из разных стран.

## 1.2 Характеристика услуг

Ногтевой сервис — это набор услуг, включающий в себя маникюр, педикюр, укрепление, моделирование и художественное оформление ногтей, гигиенический и эстетический уход за натуральными ногтями; гигиенический и эстетический уход за кожей кистей и стоп; ремонт и коррекцию укрепленных/смоделированных ногтей, а также удаление искусственного покрытия с ногтей. Ногтевой сервис классифицируется по видам, целям, месту оказания услуг и категории организации.

Маникюр — услуга, представляющая собой комплекс процедур по механическому и/или химическому воздействию на ногти и кожу вокруг ногтей на кистях с целью удовлетворения гигиенических потребностей клиента. Примечание. Комплекс процедур включает в себя придание одинаковой (определенной) формы свободному краю здоровых ногтей кистей, очищение от физиологически ороговевших клеток ногтевых валиков, очищение подногтевого пространства под свободным краем ногтей, нанесение косметических средств на кожу кистей для придания им ухоженного вида.

Классический маникюр — это разновидность маникюра, выполняемого на ногтевых валиках и ногтях кистей, увлажненных в теплом мыльном растворе, с использованием типовых инструментов для маникюра и опиливания ногтей (рисунок 1.6).

Аппаратный маникюр — это разновидность маникюра, выполняемого на ногтевых валиках и ногтях кистей, не увлажненных (не смягченных), с использованием аппарата для маникюра, типовых вращающихся фрез, инструментов для маникюра и опиливания ногтей.

Препаратный маникюр — разновидность маникюра, выполняемого на ногтевых валиках и ногтях кистей, смягченных косметическим средством для ороговевшей кожи, с использованием кератолитиков и типовых инструментов для маникюра и опиливания ногтей (рисунок 1.7).

					<b>ЮУрГУ.430301.2019.022 ПЗ ВКР</b>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>		13



Рисунок 1.6 — Классический маникюр с размачиванием



Рисунок 1.7 — Средства для препаратного маникюра

Горячий маникюр — разновидность маникюра, выполняемого на ногтевых валиках и ногтях кистей, смягченных в теплом креме или лосьоне, с использованием предназначенных для горячего маникюра типовых инструментов для маникюра и опиливания ногтей (рисунок 1.8).

Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата

ЮУрГУ.430301.2019.022 ПЗ ВКР

Лист

14



Рисунок 1.8 — Процедура горячего маникюра

Комбинированный маникюр — разновидность маникюра, выполняемого на увлажненных/неувлажненных, смягченных/не смягченных ногтевых валиках и ногтях кистей путем совмещения технологий классического, препаратного и аппаратного маникюров с использованием аппарата для маникюра и/или типовыми вращающимися инструментами, и/или инструментами для опиливания ногтей (рисунок 1.9).

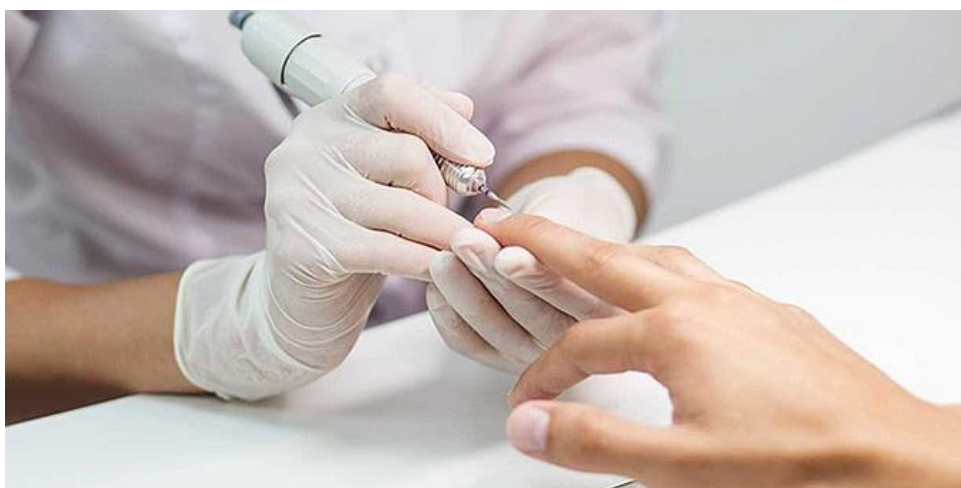


Рисунок 1.9 — Комбинированный маникюр

Уход за натуральными ногтями — комплекс процедур, предназначенных для поддержания гигиены, внешнего вида и эстетической привлекательности ногтей кистей и стоп.

Педикюр — услуга, представляющая собой комплекс процедур по механическому и/или химическому воздействию на ногти и кожу стоп, с целью удовлетворения гигиенических потребностей клиента. Комплекс процедур включает в себя придание формы свободному краю здоровых ногтей стоп, очищение подногтевого пространства под свободным краем ногтей, очищение от физиологически ороговевших клеток ногтевых валиков, пальцев, межпальцевых промежутков и кожи на подошвах, нанесение косметических средств на кожу и ногти стоп для придания ухоженного вида.

Классический педикюр — разновидность педикюра, выполняемого на коже и ногтях стоп (исключая их тыльную поверхность), увлажненных в теплом мыльном растворе, с использованием типовых инструментов для педикюра и опиливания ногтей.

Препаратный педикюр — разновидность педикюра, выполняемого на ногтевых валиках, ногтях и участках стоп, смягченных косметическим средством для ороговевшей кожи с наиболее выраженными физиологическими ороговениями, за исключением их тыльной поверхности, с использованием типовых инструментов для педикюра и опиливания ногтей.

Аппаратный педикюр — разновидность педикюра, выполняемого на неразмягченной коже и ногтях стоп, за исключением их тыльной поверхности, с использованием аппарата для педикюра, типовыми вращающимися инструментами, инструментами для педикюра и опиливания ногтей.

Комбинированный педикюр — разновидность педикюра, выполняемого на увлажненной/неувлажненной (смягченной/не смягченной) коже, а также на ногтях стоп, за исключением их тыльной поверхности, путем совмещения технологий классического, препаратного и аппаратного педикюра с использованием аппарата для педикюра, типовыми вращающимися инструментами, инструментами для педикюра и/или инструментами для опиливания ногтей.

Процедура пилинга — косметическая процедура, заключающаяся в отшелушивании физиологически ороговевших клеток кожи.

					<b>ЮУрГУ.430301.2019.022 ПЗ ВКР</b>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>		16



Средство пилинга — парфюмерно-косметическая продукция для отшелушивания физиологически ороговевших клеток кожи.

Обертывание — окутывание целлофановой пленкой и утепляющими материалами с предварительным нанесением косметических средств, предназначенных для отшелушивания кератиноцитов и улучшения состояния кожи.

Гигиенический массаж — совокупность поглаживающих релаксирующих движений, в том числе тыльной поверхности, оказывающих успокаивающее воздействие и направленных на поддержание и улучшение психофизического состояния здорового человека. Гигиенический массаж повышает жизненный тонус, воздействуя на кожу и подкожно-жировую клетчатку, способствует снятию усталости и напряжения с массируемого участка (кистей и/или стоп), улучшает кровообращение, повышает обмен веществ и т.п.

### 1.3 Современные тенденции в ногтевом сервисе

Главное, что входит в понятие современный маникюр — это его безопасность, аккуратность и чистота. Клиенты становятся требовательны: они вникают и тщательно следят за работой мастера. Обращают внимание на то, откуда были взяты инструменты, за правильностью формы ногтей, за качеством обработки кутикулы, нанесения гель-лака.

Качественная работа — главный критерий выбора мастера ногтевого сервиса, а самое главное, что с 1 октября 2018 г. принят ГОСТ Р 58091-2018 «Услуги бытовые. Ногтевой сервис. Терминология, классификация и общие требования» (далее — ГОСТ Р 58091-2018) и критерии качественной работы теперь регламентированы разделом №6 официального документа.

#### Основные показатели качества ногтевого сервиса

- Услуги ногтевого сервиса должны удовлетворять гигиеническим и эстетическим потребностям клиента в уходе за ногтями и кожей кистей и стоп в соответствии с требованиями настоящего стандарта с учетом индивидуальных особенностей клиента, его пожеланий и современных тенденций.

					<b>ЮУрГУ.430301.2019.022 ПЗ ВКР</b>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>		17

- В результате оказанных услуг ногти и кожа кистей и стоп клиентов должны иметь ухоженный вид.
- Кожа кистей и стоп после проведения маникюра и педикюра должна быть без заусенцев, шероховатостей, повреждений, очищенной от физиологических ороговений.
- Подногтевое пространство должно быть без частиц грязи, пыли и косметики.
- Форма и длина свободного края ногтей на руках должны гармонично сочетаться с размером и формой кисти и быть симметричными и одинаковыми на всех пальцах или соответствовать пожеланиям клиента в рамках безопасности для его здоровья.
- Форма свободного края ногтей на ногах должна соответствовать анатомическим особенностям строения стопы и ногтевых валиков клиента или соответствовать пожеланиям клиента с учетом обеспечения безопасности для его здоровья.
- Услуга по эстетическому и художественному оформлению ногтей должна соответствовать пожеланиям клиента, украшать ногти кистей, стоп и отражать профессиональный подход специалиста по ногтевому сервису к художественному оформлению ногтей в соответствии с современными тенденциями.

Рассматривая качественное однотонное покрытие, в первую очередь мы увидим идеальные блики от ламп и глубокое нанесение гель лака под кутикулу. Сейчас существует очень много техник выравнивания ногтевых пластин и их коррекции. Здесь важны правильное количество искусственного материала и его выкладка, правильность архитектуры, качество используемых материалов. (пластичность баз, пигментированность у цветных гель лаков, глянец у топов). Эти пункты описаны в госте.

- Декоративное покрытие ногтей лаком и гель-лаком должно быть плотным и равномерным. В зоне задних и боковых ногтевых валиков линия границы

					<b>ЮУрГУ.430301.2019.022 ПЗ ВКР</b>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>		18

покрытия должна быть ровной. Торцы натуральных ногтей должны быть запечатаны.

- Отремонтированные ногти должны выглядеть естественно, место полома должно быть зафиксировано закрепляющим материалом, отшлифовано, не должно резко выделяться над поверхностью ногтя и не вызывать дискомфорт у клиента.

- Укрепленные ногти должны выглядеть естественно. Форма и длина свободного края ногтей на кистях и стопах должны соответствовать требованиям 6.5, 6.6 настоящего стандарта. Поверхность должна быть гладкой и ровной, в зоне задних и боковых ногтевых валиков укрепляющий материал должен плотно прилегать к натуральному ногтю без видимой границы. Торцы натуральных ногтей должны быть запечатаны.

Соблюдая эти пункты, студия маникюра и педикюра позволит каждому клиенту быстро расслабиться и получить удовольствие от процедуры.

#### 1.4 Выбор ассортимента услуг

В студии клиентам будут предлагаться самые востребованные услуги по ногтевому сервису, это:

- 1) классический маникюр;
- 2) комбинированный маникюр;
- 3) аппаратный маникюр;
- 4) SPA-маникюр;
- 5) европейский маникюр;
- 6) классический педикюр;
- 7) аппаратный педикюр;
- 8) коррекция вросшего ногтя;
- 9) SPA-уход за стопами;
- 10) парафинотерапия;
- 11) покрытие гель-лаком;
- 12) моделирование ногтей;

					<b>ЮУрГУ.430301.2019.022 ПЗ ВКР</b>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>		19

13) дизайн.

Для расчета среднего времени на услуги в таблицах 1 и 2 приведем технологически карты маникюра и педикюра. В таблицах 3 и 4 представлены технологические карты маникюра и педикюра с покрытием. Процедура покрытия увеличивает время услуги на 75 минут, тем самым среднее время услуги «маникюр + покрытие с дизайном» составляет 2 часа 25 минут, услуги «педикюр + покрытие с дизайном» — 2 часа 45 минут.

Таблица 1 — Технологическая карта маникюра

Этап	Содержание этапа	Материалы и приспособления	Затраченное время, мин
Подготовка рабочего места	Приготовление инструментов для выполнения маникюра, уборка рабочего места	Перчатки, пилочка, крафт-пакет, фрезы, пушер, режущий инструмент (щипчики или ножницы)	10
Приветствие клиента	Клиент заходит, снимает верхнюю одежду, проходит в кабинет, моет руки, садится	Мыло для рук, полотенце	5
Уточнение вида желаемой услуги	Мастер выслушивает пожелания клиента	-	3
Дезинфекция рук, подготовка к маникюру	Мастер надевает перчатки, обрабатывает кожу рук клиента и свои перчатки антисептиком	Перчатки, антисептик	1

Окончание таблицы 1

Этап	Содержание этапа	Материалы и приспособления	Затраченное время, мин
Снятие старого материала (если есть)	Мастер выполняет снятие лака, гель-лака или искусственных ногтей жидкостью или спиливанием	Ватные диски, жидкость для снятия лака, фольга, зажимы или колпачки, аппарат, вытяжка или пылесборник, фрезы, защитные очки или экран, маска для лица	до 30
Придание формы ногтям	Придание формы и длины по желанию клиента	Пилочка	до 15
Удаление кутикулы	Удаление кутикулы и птеригия в выбранной технике	Пушер, фрезы, ножнички, щипчики, или ванночка и гель для размягчения кутикулы	до 30
Уход	Нанесение масла для кутикулы, крема легкими массажными движениями	Масло для кутикулы, увлажняющий крем	5
Рекомендации	Мастер дает рекомендации по уходу	-	5
Итого:		60	

Время услуги маникюра может варьироваться в зависимости от изначального состояния рук клиента.

Таблица 2 — Технологическая карта педикюра

Этап	Содержание этапа	Материалы и приспособления	Затрач. время, мин
Подготовка специалиста по ногтевому сервису к оказанию услуги. Выполняется в отсутствие клиента до начала процесса обслуживания	1. Санитарно-противоэпидемическая обработка кабинета, рабочего места, инструментов и оборудования 2. Проверка исправности и работоспособности оборудования и инструментов 3. Подготовка косметических и расходных материалов 4. Выполнение специалистом по ногтевому сервису требований личной гигиены	Перчатки, пилочка, крафт-пакет, в котором фрезы, пушер, режущий инструмент (щипчики или ножницы), пилка для ног	10
Приветствие клиента	Клиент заходит, снимает верхнюю одежду, проходит в кабинет, садится в педикюрное кресло	Одноразовая простынь	5
Уточнение вида желаемой услуги	Мастер выслушивает пожелания клиента	-	3
Обработка антисептиком, подготовка к педикюру	Мастер надевает перчатки, обрабатывает их и кожу ступней клиента антисептиком	Салфетка, антисептик	2
Снятие старого материала	Мастер снимает старое покрытие с ногтевых пластин клиента	Ватные диски, жидкость для снятия лака, фольга, аппарат, фрезы	до 10

Окончание таблицы 2

Этап	Содержание этапа	Материалы и приспособления	Затрач. время, мин
Опил формы	Придание формы и необходимой длины ногтям	Пилка для ногтей	10
Мацерация и обработка пяточек	а) Замачивание в ванне и удаление ороговевшей кожи пилкой для ног; б) применение кератолитических средств; в) аппаратная обработка.	а) Ванна, вкладыш, пилка для ног; б) кератолитик, пилка; в) аппарат и фрезы.	до 60
Обработка пальчиков	Удаление кутикулы и птеригия выбранным способом	Пушер, режущий инструмент, гель для размягчения кутикулы, фрезы	30
Уход	Нанесение масла для кутикулы, крема для ног легкими массажными движениями	Масло для кутикулы, увлажняющий крем	5
Рекомендации	Мастер дает рекомендации по уходу	-	5
Итого:	-	-	105

Время услуги педикюра может варьироваться в зависимости от изначального состояния стоп клиента.

Таблица 3 — Технологическая карта услуги маникюра с покрытием и дизайном

Этап	Содержание этапа	Материалы и приспособления	Затраченное время, мин
Подготовка рабочего места	Приготовление инструментов для выполнения маникюра, уборка рабочего места	Перчатки, пилочка, крафт-пакет, фрезы, пушер, режущий инструмент (щипчики или ножницы)	10
Приветствие клиента	Клиент заходит, снимает верхнюю одежду, проходит в кабинет, моет руки, садится	Мыло для рук, полотенце	5
Уточнение вида желаемой услуги	Мастер выслушивает пожелания клиента	-	3
Дезинфекция рук, подготовка к маникюру	Мастер надевает перчатки, обрабатывает кожу рук клиента и свои перчатки антисептиком	Перчатки, антисептик	1
Снятие старого материала (если есть)	Мастер выполняет снятие лака, гель-лака или искусственных ногтей жидкостью или спиливанием	Ватные диски, жидкость для снятия лака, фольга, зажимы или колпачки, аппарат, вытяжка или пылесборник, фрезы, защитные очки или экран, маска для лица	до 30
Придание формы ногтям	Придание формы и длины по желанию клиента	Пилочка	до 15

Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата
------	------	-------------	---------	------

ЮУрГУ.430301.2019.022 ПЗ ВКР

Лист

24



Окончание таблицы 3

Этап	Содержание этапа	Материалы и приспособления	Затраченное время, мин
Удаление кутикулы	Удаление кутикулы и птеригия в выбранной технике	Пушер, фрезы, ножнички, щипчики, или ванночка и гель для размягчения кутикулы	до 30
Подготовка ногтевой пластины к нанесению покрытия	Обезжиривание и нанесение праймера	Жидкость, салфетки	5
Нанесение покрытия	Нанесение базового покрытия, цвета и топа, сушка каждого слоя в лампе	База, цвет, топ, лампа, тонкая кисть при необходимости	до 40
Выполнение дизайна	При помощи дополнительных инструментов мастер выполняет дизайн по желанию клиента	Краски, кисти, стразы, элементы декора	до 30
Уход	Нанесение масла для кутикулы, крема легкими массажными движениями	Масло для кутикулы, увлажняющий крем	5
Рекомендации	Мастер дает рекомендации по уходу	-	5
Итого:	135		

Таблица 4 — Технологическая карта услуги педикюра с покрытием и дизайном

Этап	Содержание этапа	Материалы и приспособления	Затрач. время, мин
Подготовка специалиста по ногтевому сервису к оказанию услуги. Выполняется в отсутствие клиента до начала процесса обслуживания	1. Санитарно-противоэпидемическая обработка кабинета, рабочего места, инструментов и оборудования 2. Проверка исправности и работоспособности оборудования и инструментов 3. Подготовка косметических и расходных материалов 4. Выполнение специалистом по ногтевому сервису требований личной гигиены	Перчатки, пилочка, крафт-пакет, в котором фрезы, пушер, режущий инструмент (щипчики или ножницы), пилка для ног	10
Приветствие клиента	Клиент заходит, снимает верхнюю одежду, проходит в кабинет, садится в педикюрное кресло	Одноразовая простынь	5
Уточнение вида желаемой услуги	Мастер выслушивает пожелания клиента	-	3
Обработка антисептиком, подготовка к педикюру	Мастер надевает перчатки, обрабатывает их и кожу ступней клиента антисептиком	Салфетка, антисептик	2
Снятие старого материала	Мастер снимает старое покрытие с ногтевых пластин клиента	Ватные диски, жидкость для снятия лака, фольга, аппарат, фрезы	до 10

Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата
------	------	-------------	---------	------

ЮУрГУ.430301.2019.022 ПЗ ВКР

Лист

26

Продолжение таблицы 4

Этап	Содержание этапа	Материалы и приспособления	Затрач. время, мин
Опил формы	Придание формы и необходимой длины ногтям	Пилка для ногтей	10
Мацерация и обработка пяточек	а) Замачивание в ванне и удаление ороговевшей кожи пилкой для ног; б) применение кератолитических средств; в) аппаратная обработка.	а) Ванна, вкладыш, пилка для ног; б) кератолитик, пилка; в) аппарат и фрезы.	до 60
Обработка пальчиков	Удаление кутикулы и птеригия выбранным способом	Пушер, режущий инструмент, гель для размягчения кутикулы, фрезы	30
Подготовка ногтевой пластины к нанесению покрытия	Обезжиривание и нанесение праймера	Жидкость, салфетки	5
Нанесение покрытия	Нанесение базового покрытия, цвета и топа, сушка каждого слоя в лампе	База, цвет, топ, лампа, тонкая кисть при необходимости	до 40

Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата
------	------	-------------	---------	------

ЮУрГУ.430301.2019.022 ПЗ ВКР

Лист

27

Окончание таблицы 4

Этап	Содержание этапа	Материалы и приспособления	Затрач. время, мин
Выполнение дизайна	При помощи дополнительных инструментов мастер выполняет дизайн по желанию клиента	Краски, кисти, стразы, элементы декора	до 30
Уход	Нанесение масла для кутикулы, крема для ног легкими массажными движениями	Масло для кутикулы, увлажняющий крем	5
Рекомендации	Мастер дает рекомендации по уходу	-	5
Итого:	-	-	165

## 2 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### 2.1 Маркетинговые исследования

В настоящее время индустрия красоты — это весомый игрок на международном рынке услуг, который из года в год выпускает новую продукцию и совершенствует свои услуги. Этому способствуют стремительное развитие технологий и потребительского спроса. Рынок услуг красоты тесно связан с модной индустрией, он черпает вдохновение из ее основных принципов — сделать человека максимально приближенным к идеалам красоты.

#### Обзор рынка маникюрных услуг г. Челябинска

В Челябинске, как и в других городах России активно развивается индустрия красоты. С каждым годом число салонов, парикмахерских и нейл-баров увеличивается. Это говорит о том, что данная сфера пользуется большой популярностью. В Челябинске насчитывается 359 организаций, где предоставляют услуги по ногтевому сервису.

Данные представлены на рисунке 10.

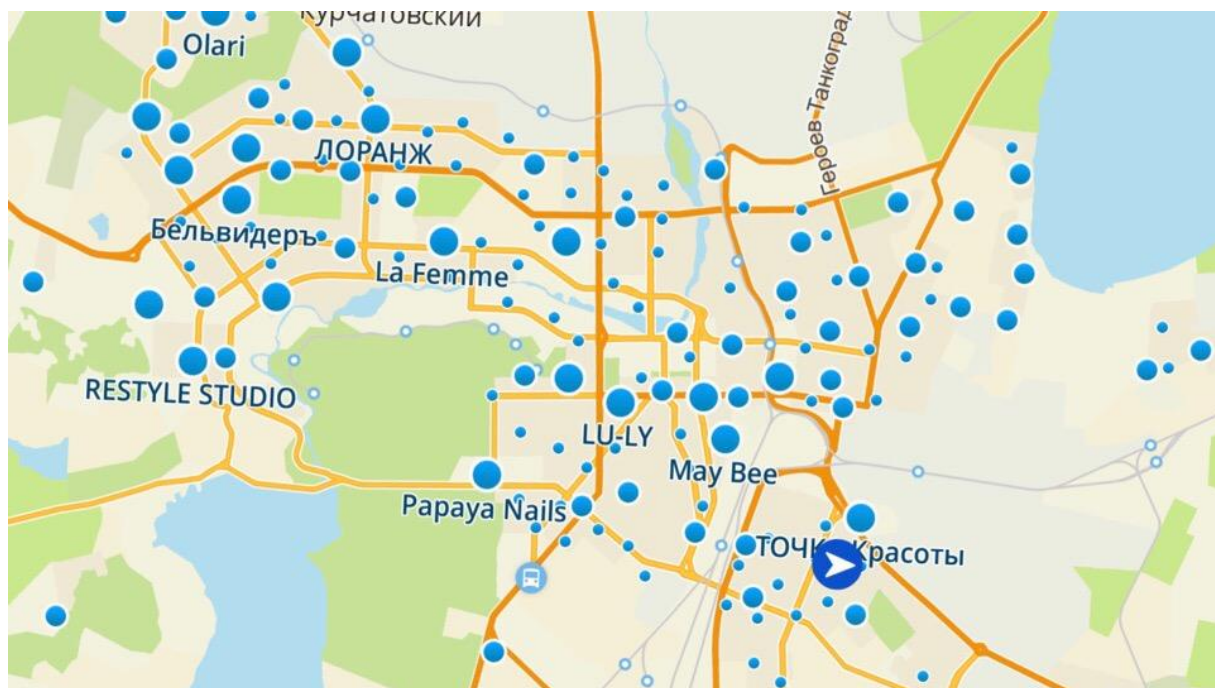


Рисунок 10 — Расположение салонов красоты в г. Челябинске

Данные салоны оказывают большой перечень услуг, такие как:

- парикмахерские услуги;
- услуги визажа;
- ногтевой сервис;
- массажный кабинет;
- косметологические;
- SPA-процедуры;
- солярий.

В Челябинске и Челябинской области высоко востребованы маникюрные услуги. С каждым годом появляются новые салоны красоты, которые акцентируют свое внимание на данных услугах. Некоторые салоны дополняют свой перечень предоставляемых услуг, включая в него маникюр, а другие создают узкоспециализированные студии. Наибольший охват имеют специализированные ногтевые студии среднего сегмента (особенно сетевые салоны, франшизы). В силу своей узкой направленности они представляют наиболее обширный спектр услуг по маникюру, и, как правило, следят за тенденциями, а зачастую и создают новые. Такие салоны являются доступными для широкой категории потребителей, не отпугивают клиентов высокой ценой, но и привлекают деловых женщин подчеркнутым профессионализмом.

Данная студия будет придерживаться средней ценовой политики по городу Челябинску. В таблице 5 приведены примеры пяти студий и их цены на услуги.

Таблица 5 — Сравнение цен на услуги по ногтевому сервису в салонах красоты города Челябинска

в рублях

Услуга	On nails bar	indulge	Nail che	gnail	mq
Маникюр	400	550	400	700	450
Маникюр с покрытием	1 000	1 000	900	1 300	1 300

Окончание таблицы 5

в рублях

Услуга	On nails bar	indulge	Nail che	gnail	mq
Педикюр	1 100	900	1 100	1 000	1 000
Педикюр с покрытием	1 500	1 450	1 300	1 300	1 600

Средняя цена на маникюр с покрытием в студиях Челябинска составляет 1100 рублей, на гигиенический педикюр — 1020 рублей, на педикюр с покрытием — 1430 рублей.

На рисунке 2.1 представлено количество салонов красоты по районам города.

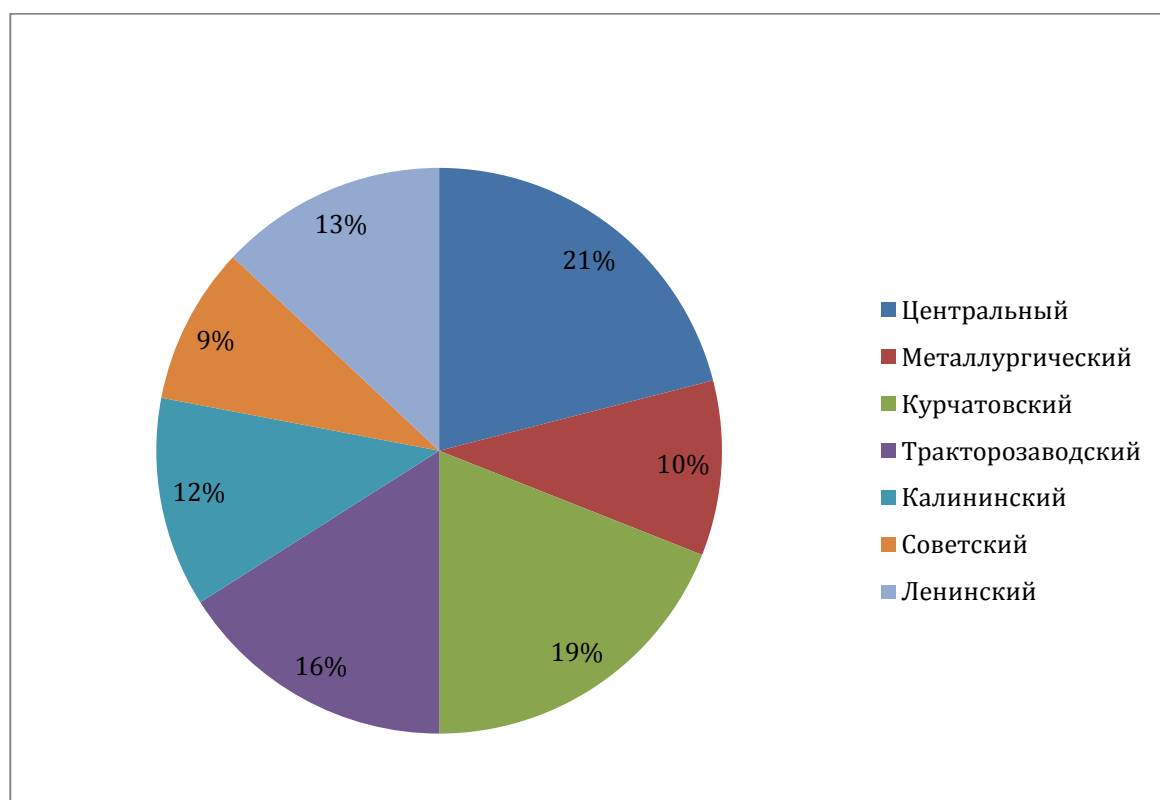


Рисунок 2.1 — Процентное соотношение салонов красоты по районам

Исходя из данных видно, что больше всего салонов красоты расположено в Центральном, Курчатовском и Тракторозаводском районе города. Наименьшее количество салонов красоты, оказывающие услуги маникюра расположено в Советском и Metallургическом районах.

Этот зеленый микрорайон — крупнейший и один из самых быстрорастущих проектов на территории Челябинской области. Сейчас в «Вишневой Горке» сдано 6 домов и еще 5 домов находятся на разных стадиях строительства (рисунок 2.2).



Рисунок 2.2 — Генеральный план микрорайона Вишневая горка

Территория пос. Западный, где расположен микрорайон, сейчас активно развивается. Микрорайон рассчитан на проживание 9 150 человек. Через дорогу расположен микрорайон «Залесье», где уже живут 3 000 человек. Рядом есть и другие строящиеся микрорайоны. Коммерческие помещения расположены на первых этажах жилых домов. В «Вишневой горке» мало своих магазинов, кафе, парикмахерских, отделений банков и т.д., поэтому это место является привлекательным для открытия бизнеса (рисунок 2.3).

					ЮУрГУ.430301.2019.022 ПЗ ВКР	Лист
Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата		32



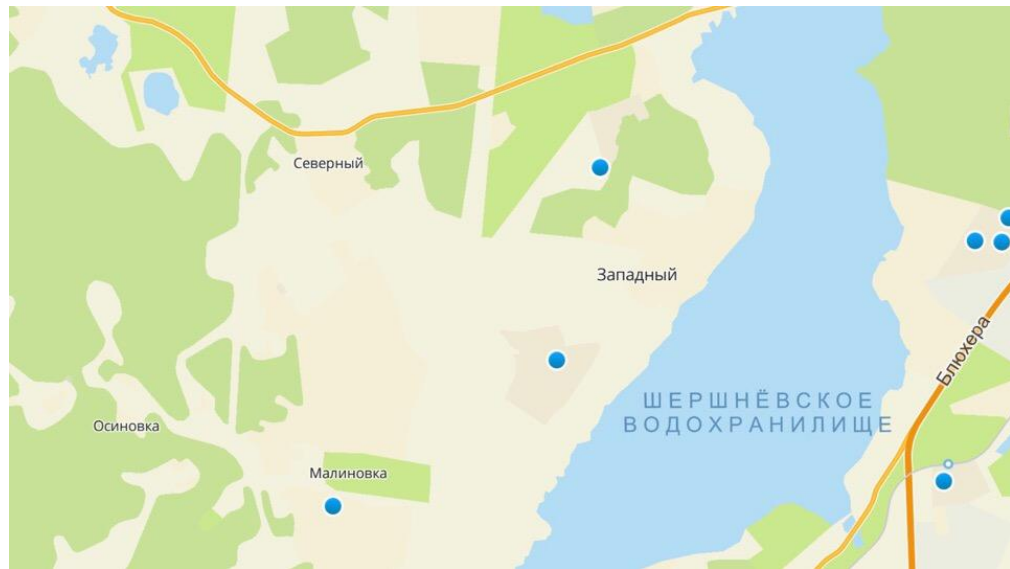


Рисунок 2.3 — Расположение салонов красоты в Вишневой горке и ближайших районах

Для организации проекта будет арендовано подходящее помещение 71 кв. метр в микрорайоне Вишневая горка, по адресу ул. Вишневая аллея, 8. План помещения студии представлен на рисунке 2.4.

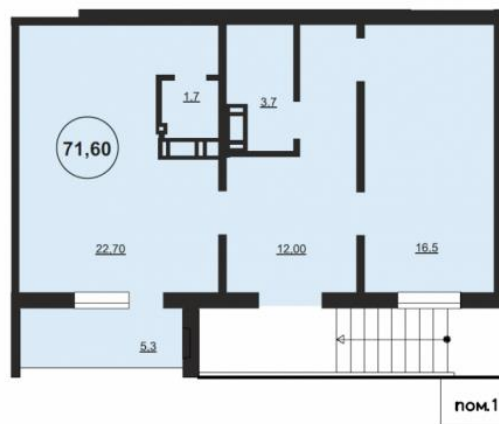


Рисунок 2.4 — План помещения студии

Пространства помещения хватит на оборудования маникюрной и педикюрной зоны, зоны для приема пищи и ожидания, а также для обустройства детского уголка.

## 2.2 Расчет потребности в оборудовании

В связи с открытием студии необходимо организовать рабочие места в количестве 6 штук, закупить для них мебель, оборудование и материалы. Для оборудования рабочих мест, зоны ожидания, административной стойки, и стерилизационной комнаты понадобится следующий список мебели и оборудования (см. табл. 6 и 7). Зная количество необходимых наименований и их цену, можем рассчитать общую стоимость мебели и оборудования для услуг по ногтевому сервису. Расчеты занесем в таблицу 6 и 7.

Таблица 6 — Общая потребность и стоимость мебели

в рублях

Мебель	Кол-во	Стоимость за единицу	Цена
Вывеска, наружная реклама	1	30 000	30 000
Стойка администратора	1	16 000	16 000
Интерьер	1	20 000	20 000
Двухместный диван	1	17 000	17 000
Журнальный столик	1	5 500	5 500
Шкаф для одежды	1	6 000	6 000
Телевизор	1	15 000	15 000
Обеденный стол	1	8 000	8 000
Стул	4	900	3 600
Маникюрный стол	4	3 000	12 000
Кресло	8	600	4 800
Педикюрное кресло	2	14 500	29 000
Тумба	2	5 000	10 000
Полка для лаков	1	1 000	1 000
Полка	2	500	1 000
Итого	-	-	178 900

Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата
------	------	-------------	---------	------

ЮУрГУ.430301.2019.022 ПЗ ВКР

Лист

34

Таблица 7 — Общая потребность и стоимость оборудования

в рублях

Оборудование	Кол-во	Стоимость за единицу	Цена
Кассовое оборудование	1	19 500	19 500
Аппарат для маникюра/педикюра	4	13 000	52 000
Лампа led	4	3 600	14 400
Лампа настольная	4	1 000	4 000
Ультразвуковая мойка	1	3 950	3 950
Сухожаровой шкаф	1	16 000	16 000
Пылесборник	4	3 800	15 200
Пушеры	8	340	2 720
Режущие инструменты	8	900	7 200
Подставка для рук	4	2 000	8 000
Фотобокс	1	10 000	10 000
Фреза	8	100	800
Фреза для снятия	4	390	1 560
Итого	-	-	155 330

Итого затраты на обустройство студии составят 334 230 рублей.

### 2.3 Закуп материалов и инструментов.

Для полноценного функционирования студии необходимо закупить инструменты, гель-лаки различных цветов и одноразовые материалы. Главным преимуществом при использовании одноразовых изделий является снижение риска занесения различных инфекций. Использование одноразовых материалов — несет не только гигиеничность и безопасность, но и эстетический эффект. Расчет их стоимости представлен в таблице 8.

Таблица 8 — Общая потребность в материалах

в рублях

Продукт	Кол-во в упаковке, емкость, шт/мл	Стоимость упаковки
Металлические инструменты	10	8 000
Перчатки	1 000	2 000
Пилка	1 000	4 000
Шлифовщик	500	3 500
Крафт-пакет	1 000	6 320
Антисептик кожный	1 000	1 590
Маска для лица	500	1 490
Жидкое лезвие	200	739
Сменный файл на пилку для ног	100	3 000
Ремувер для кутикулы	30	500
Одноразовое полотенце	500	4 790
Одноразовая простынь	100	1 000
Крем для ног	300	500
Жидкость для обезжиривания и снятия липкого слоя	500	600
Праймер	10	490
База	30	900
Цветовая палитра	12	8 000
Топ	12	690
Безворсовые салфетки	1 000	320
Кисть	10	2 000
Фрезы	100	4 000

Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата
------	------	-------------	---------	------

ЮУрГУ.430301.2019.022 ПЗ ВКР

Лист

36

## Окончание таблицы 8

в рублях

Продукт	Кол-во в упаковке, емкость, шт/мл	Стоимость упаковки
Прочее (бытовые расходы)	1	5 000
Итого:	53 429	

Первоначальные затраты на материалы и инструменты составят 53 429 рублей.

Далее, исходя из норм расхода материалов и себестоимости одной процедуры, которые представлены в таблицах 9 и 10, произведем расчет расхода материалов за месяц.

Таблица 9 — Себестоимость материалов для услуги «Маникюр + покрытие гель-лаком»

в рублях

Продукт	Кол-во в упаковке, емкость, шт/мл	Стоимость упаковки	Расход на 1 человека, шт/мл	Стоимость на 1 человека
Перчатки	100	404	2	8
Пилка	100	400	1	4
Шлифовщик	50	350	1	7
Крафт-пакет	100	632	1	6,3
Жидкость для обезжиривания и снятия липкого слоя	500	600	5	6
Праймер	10	490	0,07	3,4
База	30	900	0,75	22,5
Цветовая палитра	12	490	0,5	16,7
Топ	12	690	0,5	28,75

Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата
------	------	-------------	---------	------

ЮУрГУ.430301.2019.022 ПЗ ВКР

Лист

37

## Окончание таблицы 9

в рублях

Продукт	Кол-во в упаковке, емкость, шт/мл	Стоимость упаковки	Расход на 1 человека, шт/мл	Стоимость на 1 человека
Безворсовые салфетки	1 000	320	5	1,6
Ватные диски	1 000	600	1	0,6
Масло для кутикулы	12	249	0,1	2
Крем для рук	300	329	3	3,29
Салфетка одноразовая в рулоне	100	349	1	3,49
Шапочка одноразовая	100	229	0,5	1,15
Жидкость для Дезинфекции	1 000	899	2	1,8
Итого:	-	-	-	74,93

Таблица 10 — Себестоимость материалов для услуги «Педикюр с покрытием гель-лаком»

в рублях

Продукт	Кол-во в упаковке, емкость, шт/мл	Стоимость упаковки	Расход на 1 человека, шт/мл	Стоимость на 1 человека
Перчатки	1000	2 000	2	8
Пилка	1 000	4 000	1	4
Шлифовщик	500	3 500	1	7
Крафт-пакет	1 000	6 320	1	6,3

Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата
------	------	-------------	---------	------

ЮУрГУ.430301.2019.022 ПЗ ВКР

Лист

38

## Окончание таблицы 10

в рублях

Продукт	Кол-во в упаковке, емкость	Стоимость упаковки	Расход на 1 человека	Стоимость на 1 человека
Маска для лица	500	1 490	1	3
Жидкое лезвие	200	739	10	36,9
Сменный файл на пилку для ног	100	3 000	1	30
Ремувер для кутикулы	30	500	1	16
Одноразовое полотенце	500	4 790	1	9,5
Одноразовая простынь	100	1 000	1	10
Жидкость для обезжиривания и снятия липкого слоя	500	600	5	6
Крем для ног	300	500	5	3
Праймер	10	490	0,07	3,4
База	30	900	0,75	22,5
Цветовая палитра	12	490	0,5	16,7
Топ	12	690	0,5	28,75
Безворсовые салфетки	1 000	320	5	1,6
Итого:	-	-	-	168

Исходя из расчета производственной мощности (см. табл. 12) и себестоимости процедур (табл. 7 и 8), ежемесячные траты на материалы составят  $25739 + 13041 = 38780$  рублей.

## 2.4. Расчет постоянных издержек

Произведем расчет постоянных затрат салона красоты, т.е. затрат которые не зависят от объема производства.

К постоянным затратам относят арендную плату, амортизационные отчисления, расходы на рекламу, расходы на связь.

Норма амортизационных отчислений рассчитывается по формуле 1:

$$Na = 1 / T * 100 \quad (1)$$

где, Na — норма амортизации, %

T — срок полезного использования, месяцев

Сумма амортизационных отчислений рассчитывается по формуле 2:

$$A = Na * Fn / 100 \quad (2)$$

где A — сумма амортизационных отчислений, руб.

F — первоначальная стоимость, руб.

Рассчитаем амортизационные отчисления и занесем их в таблицу 11.

Таблица 11 — Сумма амортизационных отчислений на оборудование

в рублях

Наименование оборудования	Первоначальная стоимость Fn	Срок полезного использования T, месяцев	Норма амортизационных отчислений Na, %	Сумма амортизационных отчислений A
аппарат для маникюра/ педикюра	52 000	120	0,83	433,3
лампа led	14 400	36	2,78	400,0
лампа настольная	4 000	120	0,83	33,3
ультразвуковая мойка	3 950	120	0,83	32,9

Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата
------	------	-------------	---------	------

ЮУрГУ.430301.2019.022 ПЗ ВКР

Лист

40



## Окончание таблицы 11

в рублях

Наименование оборудования	Первоначальная стоимость Fn	Срок полезного использования T, месяцев	Норма амортизационных отчислений Na, %	Сумма амортизационных отчислений A
Пылесборник	15 200	36	2,78	422,2
Пушеры	2 720	36	2,78	75,6
Режущие инструменты	7 200	36	2,78	200,0
Подставка для рук	8 000	36	2,78	222,2
Фотобокс	10 000	120	0,83	83,3
Телевизор	15 000	120	0,83	125,0
Стойка администратора	16 000	120	0,83	133,3
Маникюрный стол	12 000	120	0,83	100,0
Кресло	4 800	120	0,83	40,0
Педикюрное кресло	29 000	120	0,83	241,7
Итого	2 676,3			

Амортизационные отчисления салона на оборудование будут составлять 2 676 рублей в месяц.

Как известно, прибыль студии красоты напрямую зависит от величины клиентской базы. Для привлечения клиентской базы необходимо грамотно использовать различные методы рекламы. Печатная реклама в виде листовок актуальна только перед открытием и в первые месяцы работы студии. В них будет содержаться информация о скидке для новых клиентов. Визитки служат

фактическим напоминанием о студии. Группы и аккаунты в таких социальных сетях как «ВКонтакте» и «Инстаграм» будут эффективнее, чем создание сайта. Преимущество социальных сетей как рекламных площадок состоит в том, что мы получаем возможность общаться с клиентами напрямую, проводить опросы, узнавать их мнение о студии, мастерах и услугах, демонстрировать результаты работы мастеров.

Расходы на рекламу новой студии представим в таблице 12.

Таблица 12 — Расходы на рекламу новой студии

				в рублях
Вид рекламы	Количество	Цена за единицу	Стоимость	Стоимость в месяц
Визитки	1 000	2,3	2 300	2 300
Листовки формата А5	300	2	600	600
Ведение соц. сетей, таргетинг	1	10 000	10 000	10 000
Бонусы, подарки	1	4 000	4 000	4 000
Итого				16 900

Таким образом, постоянные затраты составят:

$2\ 676 + 16\ 900 + 35\ 500$  (аренда) = 55 076 рублей в месяц.

## 2.5 Фонд оплаты труда и налогообложение

Фонд оплаты труда (ФОТ) — это все расходы на заработную плату персонала, в том числе премии, надбавки, компенсации из любого источника финансирования. С помощью этого показателя анализируются расходы на зарплату сотрудников разных структурных подразделений и категорий, осуществляется регулировка и оптимизация затрат, корректировка ставок, окладов, расценок. Именно от суммы фонда начисляются все предусмотренные законодательством выплаты: пенсионные отчисления, страховые взносы и т. д.

ФОТ — важный инструмент рационализации расходов предприятия, стимулирования работников. Фонд оплаты труда студии ногтевого сервиса будет складываться из начисляемой заработной платы и социальных взносов.

Заработная плата состоит из двух частей. Оклад — это фиксированная сумма, которая прописывается в договоре, прописывается в договоре, процентная часть рассчитывается индивидуально для каждого мастера.

Ежедневный гарантированный выход для каждого мастера составит 800 рублей за полный рабочий день.

Затраты на окладную часть заработной платы персонала

$800 * 15 = 12\,000$  рублей в месяц на 1 человека.

Процентная часть будет составлять 30% от произведенных мастером услуг.

При планируемой загруженности процентная часть заработной платы будет составлять 35 950 рублей.

Рассчитаем ФОТ.

ФОТ = заработная плата + уральский коэффициент + страховые взносы

Уральский коэффициент =  $35\,950 * 0,15 = 5\,393$  руб./мес.

ОПС (обязательное пенсионное страхование) =  $35\,950 * 0,22 = 7\,909$  руб./мес.

ФСС (фонд соц. страхования) =  $35\,950 * 0,029 = 1\,042$  руб./мес.

ОМС (обязательное мед. страхование) =  $35\,950 * 0,051 = 1\,833$  руб./мес.

Расчет представим в таблице 13. Отчисления будем производить только с той части оплаты труда, которая является окладной.

					<b>ЮУрГУ.430301.2019.022 ПЗ ВКР</b>	Лист
Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата		43

Таблица 13 — Расчет ФОТ за месяц за шестерых сотрудников

в рублях

Наименование расходов	В месяц
Фонд заработной платы на месяц для шестерых единиц персонала с учетом обязательных взносов в ПФ, ФОМС и ФСС	312 752
Заработная плата на 6 мастеров в месяц	215 700
Районный коэффициент — 15%	32 358
Отчисления в пенсионный фонд — 22%	47 454
Отчисления в ФСС — 2,9%	6 252
Отчисления в ФФОМС — 5,1%	10 988
Всего отчислений	97 052

Итого фонд заработной платы в месяц на шестерых мастеров в месяц составит 312 752 рубля.

Расчет налогов. Для студий красоты более свойственна организационно-правовая форма ведения бизнеса, как ИП. Самые распространенные системы налогообложения для студии красоты это: УСН, ЕНВД, ПСН. У всех этих систем есть свои плюсы и минусы. Сравнение двух специальных режимов — Единого налога на вмененный доход (ЕНВД) и Патентной системы налогообложения. Чтобы решить, какая система налогообложения подходит больше, необходимо рассчитать выплаты по обеим системам налогообложения.

$$\text{Расчет ЕНВД} = (\text{БД} * \text{ФП} * \text{К1} * \text{К2}) * 15\%$$

$$\text{ЕНВД} = 7500 * 7 * 1,915 * 0,3 * 0,15 = 4\,524 \text{ рубля в мес. или } 54\,228 \text{ рублей в год}$$

$$\text{Расчет ПСН} = 2\,210 \text{ рублей в месяц или } 26\,520 \text{ рублей в год}$$

Делаем вывод, что патентная система налогообложения выгоднее.

## 2.6 Расчет выручки и точки безубыточности

Производственная мощность предприятия сервиса — максимально возможный (нормативный) общий годовой объем реализации услуг и продукции при полном использовании производственного оборудования и производственных площадей с учетом осуществляемых (для отчетного периода) и намечаемых (для планируемого периода) мероприятий по внедрению передовой техники, технологии и научной организации труда.

Особенностью производственной мощности предприятия сферы сервиса является то, что она всегда будет иметь запас, т.е. здесь невозможно полное использование производственной мощности.

Годовая производственная мощность предприятия зависит от времени работы ведущих участков, которая, в свою очередь:

- определяется режимом работы;
- (оборудования) этих участков;
- количеством дней работы в году;
- числом смен, длительностью рабочей смены.

Таблица 14 — Расчет производственной мощности студии

Вид услуг	T, час	Fn, час	M, шт. усл.	т. р. м.	Структура услуг, %	Мпп. Шт. услуг	Выработка	Мфпп шт. услуг
Маникюр с покрытием	2,25	4 380	7 787	4	0,67	5 217	80%	4 174
Гигиенический педикюр	2,75	4 380	3 185	2	0,16	510	80%	408
педикюр с покрытием	2,3	4 380	3 809	2	0,17	647	80%	518

Производственная мощность студии составляет 5 100 услуг в год или в среднем 425 услуг в месяц.

Расчет выручки

$4\ 174 * 1\ 100 = 459\ 1400$  рублей в год

$408 * 1\ 020 = 416\ 160$  рублей в год

$518 * 1\ 430 = 740\ 740$  рублей в год

Выручка от услуг составляет 574 8300 рублей в год или 479 025 рублей в месяц..

Точка безубыточности (break-evenpoint — ВЕР) — объем продаж, при котором прибыль предпринимателя равна нулю. Прибыль — это разница между доходами (TR — totalrevenue) и расходами (ТС — totalcost).

Точку безубыточности измеряют в натуральном или денежном выражении. Данный показатель помогает определить, сколько продукции надо продать (работ выполнить, услуг оказать), чтобы сработать в ноль. Таким образом, в точке безубыточности доходы покрывают расходы. При превышении точки безубыточности предприятие получает прибыль, если точка безубыточности не достигнута — предприятие несет убытки. Значение ВЕР предприятия важно для определения финансовой стабильности компании.

Для начала необходимо рассчитать коэффициент маржинального дохода (долю маржинального дохода в выручке), т.к. этот показатель используется при расчете точки безубыточности в денежном выражении, и маржинальный доход. Маржинальный доход (MR — marginalrevenue) находится как разница между выручкой и переменными затратами.

$$MR = TR - VC \quad (3)$$

$$MR = 479\ 025 - 38\ 780 - 312\ 752 = 127\ 493 \text{ рублей.}$$

Где TR — выручка; VC — переменные затраты.

Коэффициент маржинального дохода рассчитывается по следующей формуле:

$$KMR = MR / TR \quad (4)$$

Где MR — маржинальный доход; TR — выручка

$$KMR = 127\ 493 / 479\ 025 = 0,267$$

					<b>ЮУрГУ.430301.2019.022 ПЗ ВКР</b>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>		46

Точка безубыточности в денежном выражении (этот показатель также называют «порог рентабельности») рассчитывается по следующей формуле:

$$BEP = FC / KMR \quad (5)$$

Где FC — постоянные издержки;

KMR — коэффициент маржинального дохода

$BEP = (55\,076 + 2\,210) / 0,267 = 214\,554$  рубля в месяц. Таким образом, предприятию необходимо выполнять 178 услуг в месяц для выхода на точку безубыточности.

## 2.7 Прибыль, анализ рентабельности

Рентабельность — это показатель финансовой результативности деятельности организации, показывающий отношение прибыли к затратам. При этом в качестве финансового результата в расчете могут использоваться различные показатели прибыли, что обуславливает существование различных вариаций данного показателя.

Рентабельность затрат = Чистая прибыль / Затраты

Чистая прибыль = 70 207 руб./мес.

Затраты = 408 818 руб./мес.

Рентабельность =  $70\,207 / 408\,818 * 100\% = 17\%$

Для предприятия в сфере услуг в первый год это достаточно хороший показатель. Таким образом, предприятие считается рентабельным.

					<b>ЮУрГУ.430301.2019.022 ПЗ ВКР</b>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>		47

### 3 ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

#### 3.1 Санитарно-противоэпидемиологический режим

Важный фактор в работе салона маникюра — соблюдение санитарных норм и правил гигиены. Это очень важно для сохранения здоровья мастеров и клиентов. Если после обслуживания в салоне кто-нибудь «подхватит» неприятное заболевание, то репутация заведения будет испорчена. Особые требования касаются стерилизации инструментов. Это очень важно: если инструмент не обработан, а мастер случайно повредил кожный покров клиента (например, неаккуратно работал кусачками при маникюре), то можно занести инфекцию.

В салонах красоты мастера работают с биоматериалами, а они могут содержать грибки, бактерии, вирусы. Если они останутся на инструменте, то при следующем его использовании попадут специалисту или клиенту. Клиенты перед процедурой не показывают специалистам сертификаты здоровья, поэтому мастера обязательно должны уничтожить болезнетворные бактерии на инструментах. Именно для этого существуют стерилизация и дезинфекция. Все правила изложены в следующем документе:

Санитарно-эпидемиологические требования к размещению, устройству, оборудованию, содержанию и режиму работы организаций оказывающих парикмахерские и косметические услуги представлены в СанПиН 2.1.2.2631-10 (утвержденные постановлением Главного государственного врача РФ от 18 мая 2010 г. N 59) С изменениями и дополнениями от 10 июня 2016 г.

Основное требование к кабинету — это соответствие условий микроклимата (температурно-влажностных параметров, отопления и освещенности) саннормам.

В кабинете должно быть предусмотрено центральное водоснабжение (в том числе горячая вода) и канализация. Если горячая вода не поставляется централизованно, допускается установка проточных/непроточных водонагревателей.

					<b>ЮУрГУ.430301.2019.022 ПЗ ВКР</b>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>		48



Все поверхности (стены, пол, оконные рамы, подоконники, потолок) должны быть выполнены из легко моющегося и гладкого материала. Он должен выдерживать контакт с дезинфектантами. Все материалы (лаки, краски, плитка, линолеум и т. п.), используемые для отделки/обшивки поверхностей кабинета должны соответствовать требованиям СЭС, быть безопасными для клиента и сотрудников (не выделять в воздух токсические вещества).

#### Требования к оборудованию

Все оборудование в маникюрном кабинете должно легко мыться и выдерживать протирание с дезрастворами. На рабочем месте мастера могут храниться средства для обработки рук и ногтей, косметика, которую он использует при работе с клиентами. Требования, указанные в аннотации к средствам, должны при этом неукоснительно соблюдаться. Все отопительные приборы должны быть гладкими, легко обрабатываемыми дезсредствами с подходом для ремонта.

В зоне рабочих мест мастеров должно быть предусмотрено освещение:

- общее (осветители размещаются на потолке);
- местное (настольная лампа).

В качестве осветителей разрешается использовать лампы:

- Светодиодные (LED-лампы).
- Люминесцентные (в том числе компактные).
- С нитью накаливания.
- Галогеновые.

В данной студии будут использоваться только led-лампы, потому что они не мерцают и не портят зрение.

Для предотвращения риска передачи инфекций следует выполнять последовательную обработку маникюрных инструментов.

Чтобы не допустить распространения инфекционных заболеваний среди клиентов мастер обязан обеззараживать использованные инструменты после каждого посетителя. Основным нормативным документом, регламентирующим проведение обеззараживания маникюрных инструментов, является

					<b>ЮУрГУ.430301.2019.022 ПЗ ВКР</b>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>		49

СанПиН 2.1.2.2631-10. Согласно этому документу маникюр должен выполняться исключительно стерильными инструментами. При этом обеззараживание маникюрных инструментов проводят в три последовательных этапа:

- дезинфекция;
- предстерилизационная очистка (ПСО);
- стерилизация.

Каждый из этих этапов выполняет важную функцию. Пропускать какой-то из этапов или менять их местами нельзя, т.к. в таком случае не удастся добиться полной стерильности инструментов.

Первым этапом обработки маникюрных инструментов является дезинфекция, которая осуществляется путем погружения инструментов в рабочий раствор дезсредства. Задачей дезинфекции является уничтожение микробов на поверхности инструментов. При этом дезинфекция проводится по режиму, применяемому при вирусных гепатитах.

Дезинфицирующие средства выпускаются в виде концентратов. Для приготовления рабочего раствора дезсредства в подготовленную емкость наливают необходимый объем воды, а затем дезсредство.

#### Процедура дезинфекции

Мастер уже заранее подготовил целую емкость с рабочим раствором дезсредства. По окончании сеанса маникюра он сразу же переливает из подготовленной тары необходимое количество рабочего раствора в контейнер. Затем в контейнер с раствором погружает использованные инструменты в раскрытом виде, без предшествующего промывания их водой. Далее мастер засекает время экспозиции инструментов согласно инструкции к дезсредству.

ПСО является вторым этапом обработки инструментов. Игнорировать этот этап нельзя, ведь его задача — очистить инструмент от различных загрязнений (крови, частичек кожи, остатков дезсредства). Если пропустить ПСО на инструментах останутся прилипшие загрязнения и, разумеется, об их полной стерильности в итоге не может идти речи.

					<b>ЮУрГУ.430301.2019.022 ПЗ ВКР</b>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>		50

Предстерилизационная очистка представляет собой механическое очищение инструментов с моющими средствами. Стоит отметить, что современные дезсредства в своем составе уже имеют моющие добавки. А это означает, что использование таких средств позволяет совместить дезинфекцию с ПСО.

После окончания времени экспозиции инструменты достают из дезсредства и начинают промывать под проточной водой. Прямо под струей воды каждый инструмент по очереди чистят специальными щеточками и ершиками. На обработку каждого инструмента отводится 2 минуты. По завершению очистки инструменты выкладывают на стерильные бумажные салфетки и ждут их полного высыхания.

Завершающим этапом обработки маникюрных инструментов является стерилизация. Как известно, дезинфекция снижает количество микробов на инструментах, однако она не способна уничтожить вегетативные и споровые формы микроорганизмов. С этой задачей сможет справиться только стерилизация.

Стерилизация маникюрных инструментов проводится физическим методом — с использованием воздушного или парового стерилизатора. Как показывает практика, в маникюрных салонах чаще отдают предпочтение именно воздушным (сухожаровым) стерилизаторам, что связано с их относительно небольшой стоимостью. Важно, чтобы сухожаровой стерилизатор имел документ, подтверждающий безопасность его использования, а именно регистрационное удостоверение — базовый документ для стерилизатора.

Продезинфицированные и просушенные инструменты помещают в бумажные пакеты для стерилизации. Допускается наполнение пакета не более чем на 2/3 его объема. Пакет запечатывают и помещают в стерилизатор. Далее в стерилизаторе выставляют необходимую температуру и время. Согласно санитарным требованиям стерилизация инструментов в воздушном стерилизаторе проводится при температуре 180°C и времени 60 минут, либо при температуре 200°C и времени 30 минут. После окончания стерилизации пакеты вынимают и вскрывают их уже непосредственно перед началом сеанса маникюра.

					<b>ЮУрГУ.430301.2019.022 ПЗ ВКР</b>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>		51

Одним из методов контроля проведения дезинфекции в учреждении является ведение сотрудниками соответствующей документации. При этом необходимо использовать журналы контроля санэпидрежима установленной формы. Наличие заполненных журналов — это первое, что спрашивают органы Роспотребнадзора во время проверок.

- Журнал контроля концентрации рабочих растворов дезсредств. В этот журнал вносят результаты контрольного определения концентрации рабочих растворов дезсредств, информацию о том, с помощью какого метода проводилось исследование рабочего раствора, соответствие фактической концентрации рабочего раствора требуемой, место использования дезсредства и его назначение.

- Журнал контроля работы стерилизатора. В этом журнале отмечают проведение каждой стерилизации с указанием даты стерилизации, марки и серийного номера стерилизатора, наименования и количества стерилизуемых изделий, использованной упаковки, времени и режима стерилизации, результатов тест-контроля стерилизации с вклеиванием индикаторов.

- Журнал учета проведения генеральных уборок. В этом документе фиксируют факт проведения в учреждении генеральной уборки с указанием даты уборки, наименования и концентрации применяемых дезсредств, имени исполнителя.

Журналы контроля и учета — это официальные документы. Наличие заполненных журналов является гарантией того, что в данном заведении регулярно и в полной мере проводятся дезинфекционные мероприятия.

Эти документы помогут правильно организовать проведение дезинфекции в салоне красоты.

### 3.2 Пожарная и электро безопасность в студии ногтевого сервиса

В правилах техники безопасности и производственной санитарии для парикмахерских, которые относятся и к маникюрному кабинету, говорится, что контроль за сохранностью и исправностью электроинструмента и переносных электрических светильников должен осуществляться специально

					<b>ЮУрГУ.430301.2019.022 ПЗ ВКР</b>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>		52

уполномоченным лицом. Электроинструмент, переносные электросветильники и преобразователи частоты тщательно проверяются внешним осмотром, причем, обращается внимание на исправность заземления и изоляции проводов, отсутствие оголенных токоведущих частей и соответствие инструмента условиям работы.

Соприкосновение проводов с влажными и масляными предметами не допускается. При обнаружении каких-либо неисправностей работа с электроинструментом или переносными электрическими светильниками должна быть немедленно прекращена. При прекращении подачи тока во время работы с электроинструментом или во время перерыва электроинструмент должен быть отключен от электросети.

А также стоит обратить внимание на запрет разбирать электроинструмент и производить самостоятельный ремонт.

Кабинет мастера маникюра помещение с повышенным риском возгорания. Здесь находятся легко воспламеняющиеся вещества, вещества, способные выделять ядовитые газы при возгорании. Поэтому важно соблюдать режим вентиляции и очистки воздуха.

В СанПиН 2.1.2.2631-10 есть по этому поводу особое замечание в пункте 7.6 — рабочее место мастера по наращиванию ногтей оборудуется местной принудительной вытяжной вентиляцией.

В «Правила техники безопасности и производственной санитарии для парикмахерских» действиям при возникновении пожара посвящен целый раздел XII. Пожарная безопасность.

					<b>ЮУрГУ.430301.2019.022 ПЗ ВКР</b>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>		53

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Ногтевой сервис, как и вся индустрия красоты, уникальна: хоть она и производит впечатление прозрачности и легкости, в действительности это сложный комплекс разнородных процессов.

Бизнес-план является необходимым документом для любой организации и индивидуального предпринимателя. Его разработка помогла трезво оценить предприятие, выявить его сильные и слабые стороны, распланировать его будущую деятельность.

В первой части были освещены исторические аспекты, дана характеристика услуг и выбор ассортимента услуг студии.

Приведенные финансовые расчеты в организационно-экономической части показывают его эффективность с точки зрения возврата денежных средств. Рентабельность проекта составляет 17%. Проект обеспечивает чистый доход в 824 500 рублей в год.

					<b>ЮУрГУ.430301.2019.022 ПЗ ВКР</b>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>		54