

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)»
Институт спорта, туризма и сервиса
Кафедра сервиса и технологии художественной обработки материалов

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
_____ В.А. Лившиц
«__» _____ 2019 г.

Проект студии визажа

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ
ЮУрГУ-430301.2019.031 ПЗ ВКР

Консультанты:
Экономическая часть,
старший преподаватель
_____ В.Г. Мирмович
«__» _____ 2019 г.

Руководитель работы,
профессор, д.м.н.
_____ Т.П. Писка-
кова
«__» _____ 2019 г.

Технологическая часть,
профессор, д.м.н.
_____ Т.П. Пискакова
«__» _____ 2019 г.

Автор работы,
студент группы СТ-422
_____ М.А. Стука-
лова
«__» _____ 2019г.

Безопасность жизнедеятельности,
доцент
_____ О.И. Екимова
«__» _____ 2019 г.

Нормоконтролер,
старший преподаватель
_____ Е.Н. Лаврова
«__» _____ 2019 г.

Челябинск 2019

					ЮУрГУ.430301.2019.031 ПЗ ВКР	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		4

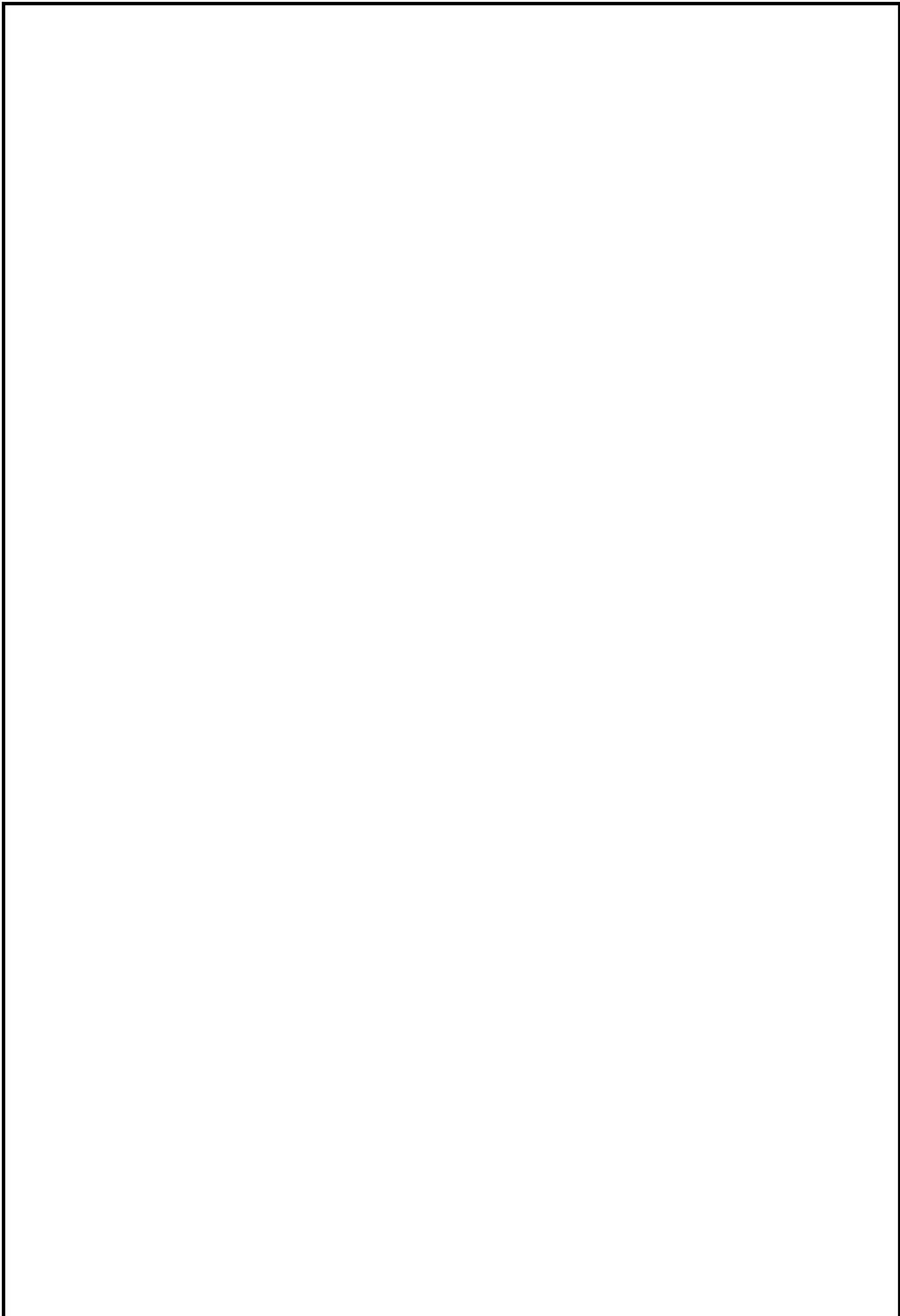
АННОТАЦИЯ

Стукалова М.А. Проект студии визажа. — Челябинск: ЮУрГУ, ИСТиС, 2019. — 59 с., 6 ил., 31 табл., библиогр. Список — 6 наим.

Цель выпускной квалификационной работы — создание инвестиционного проекта по открытию студии визажа.

В работе рассмотрены современные тенденции макияжа; ассортимент услуг; организационные и экономические вопросы создания студии визажа.

					ЮУрГУ.430301.2019.031 ПЗ ВКР	Лист
						7
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		



					ЮУрГУ.430301.2019.031 ПЗ ВКР	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		8

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	11
1 ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	
1.1 История появления визажа.....	12
1.2 Описание салона.....	15
1.3 Организация контактной зоны.....	17
1.4 Характеристика услуг	20
1.5 Характеристика оборудования	26
1.6 Инструменты визажиста.....	28
1.7 Классификация средств декоративной косметики	31
1.8 Ассортимент предоставляемых услуг.....	20
1.9 Технологические карты оказания услуг	33
2 ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	
2.1 План производства	43
2.2 Расчет потребности в материалах, инструментах и оборудовании	46
2.3 Расчет материальных затрат	49
2.4 Расчет затрат на электроэнергию и коммунальные услуги	52
2.5 Расчет затраты на рекламу	53
2.6 Затраты на амортизационные отчисления.....	53
2.7 Расчет затрат на заработную плату	55
2.8 Анализ прибыли и рентабельности.....	58
3 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
3.1 Санитарно-эпидемиологические условия студии визажа.....	60
3.2 Пожарная и электробезопасность.....	61

					ЮУрГУ.430301.2019.031 ПЗ ВКР	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		9

ЗАКЛЮЧЕНИЕ	63
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	64

					<i>ЮУрГУ.430301.2019.031 ПЗ ВКР</i>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>		10

ВВЕДЕНИЕ

Российский рынок сервисных услуг развивается стремительно и до сих пор не перестает удивлять уже вполне искушенную нововведениями публику.

Цель данной дипломной работы открытие студии визажа и разработка сервисной деятельности.

Макияж (фр. maquillage) — нанесение на кожу лица различных видов декоративной косметики с целью украшения, самовыражения, а также камуфлирования существующих изъянов.

Актуальность темы данной дипломной работы обусловлена следующими причинами. Практически вся молодежь, а в особенности девушки, следит за состоянием своего лица, кожи. Чистое, ухоженное лицо, аккуратная и стильная прическа, маникюр, педикюр, бархатистая кожа — все это создает первое впечатление о человеке. Никто не возьмет на работу в престижную фирму или компанию человека, который не следит за своей внешностью, пренебрежительно относится к своему имиджу, так как это может сказаться на привлечении возможных клиентов. Немаловажную роль играет внешность и в личной жизни.

Задачи дипломной работы:

- описать студию визажа;
- дать характеристику услуг;
- изучить материально-техническое обеспечение;
- рассчитать экономические показатели.

Данная дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы.

					ЮУрГУ.430301.2019.031 ПЗ ВКР	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		11

1 ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1.1 История появления визажа

Слово «макияж» имеет французские корни, и в русский язык вошло недавно, пару десятков лет назад. Макияж (фр. *maquillage*) — нанесение на кожу лица различных видов декоративной косметики с целью украшения, самовыражения, а также камуфлирования существующих изъянов.

Однако история макияжа началась давно. Следует подчеркнуть, что у каждого народа было свое понимание, как украшать свое лицо, тело, кожу.

Макияж использовался для боевой раскраски воинов и как знак принадлежности к определенной касте, а также имел серьезный социальный или религиозный смысл. Тогда мало думали о декоративном аспекте, такого грима — было важнее испугать, поразить, повергнуть в смятение соперника или врага, внушить уважение, ужас, обожание, близкое к обожествлению.

В каменном веке люди пытались украшать свои лица разными способами, делая на них самые разнообразные изображения. Это были орнаменты, элементы растительного и животного мира, символические знаки.

Но это длилось не так долго — женщины стали использовать макияж из стремления быть красивыми.

Первооткрывателями искусства красоты были древние египтяне. Именно они, изобретая составы для бальзамирования, открывали много различных лечебных и косметических веществ, которые способны были исправить недостатки кожи, украсить лицо и тело.

В Древнем Египте очень популярным был яркий макияж глаз. Черные стрелки и ресницы, густо подведенные глаза тогда были на пике популярности. Скулы выделяли с помощью сока различных растений. Уже во времена Нефертити существовал традиционный набор для макияжа — губная помада, румяна, подводка для глаз и бровей.

					ЮУрГУ.430301.2019.031 ПЗ ВКР	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		12

Немного иначе дело обстояло в Средневековье. Тогда женщинам запрещали краситься, ценилась естественная красота. Но многие все равно старались подчеркнуть свои достоинства с помощью косметики.

Использовали свинцовые белила для придания лицу аристократической белизны и свежести, сурьму для покраски бровей и ресниц, сок свеклы выступал в качестве румян.

В Древней Греции макияж использовался преимущественно куртизанками, поэтому среди добропорядочных женщин он не был в особом почете. Однако со временем местные женщины начали осветлять кожу лица белилами и готовить тушь для ресниц. Для ее изготовления использовали сажу и яичные белки.

В древнем Риме красились примерно так же, как и в Греции, дополняя макияж подведенными углем бровями.

Восточные женщины первыми стали использовать декоративный макияж именно для обольщения представителей мужского пола. Они использовали плотные розовые румяна, губы покрывали золотистой краской, глаза подводили сурьмой, а на щеки наносили киноварь.

В природном виде губы должны были быть непременно алыми. Зубы коричневого оттенка — эффект которого достигался путем нанесения на поверхность эмали специальной краски из растительного пигмента.

В Китае женщины всегда почитали природную бледность, и чтобы сохранить ее, наносили на кожу лица рисовый крахмал. Пределом красоты считались зеленые брови, а губы, как и у индианок, обязательно должны были быть золотыми.

В России девушки до появления моды на французскую косметику использовали местные подручные материалы: муку для придания лицу бледности, сок свеклы для выделения скул и уголь для бровей.

В 1863 году французская косметическая фирма «Boujouis» выпустила рисовую пудру, мгновенно ставшую бестселлером. В 1890 году они же изобрели компактную пудру «Манон Леско», открыв новую эру в косметике. За пудрой последовали и сухие компактные румяна «Pastel joues».

					<i>ЮУрГУ.430301.2019.031 ПЗ ВКР</i>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>		13

В 1915 году химик Т.Л. Уильямс создал тушь Maybelline для своей сестры Мейбл, ставшей продуктом мира. 20-е годы в прошлом столетии, Коко Шанель впервые продемонстрировала на показе образ, который впервые увидели сочетание: темные глаза, красная помада, красный лак для ногтей и загар, который впервые отмечен как показ моды Коко Шанель. Немного позже Макс Фактор, польско-американский косметолог, изобретает слово «макияж» и представляет широкой публике, позволяя женщинам подражать своим любимым кинозвездам. В 1930-е года, на пудровой основе создаются современные компактные пудра и румяна, почти в это же время Max Factor, представляет самый первый блеск для губ. Далее создается более 1500 кремов для лица, а концепция цветовой гармонии в макияже стала одновременно направлением и рынком для крупных косметических компаний, начавших выпуск линий помад и основ и тональных кремов для макияжа.

Макияж в стиле 20-х годов отличался резкостью и драматичностью. Бледная кожа была на контрасте с темной подводкой глаз (она могла быть черной, синей, зеленой, фиолетовой) и аналогичным оттенком туши, а также — с губами, которые имели четкий контур или красились в форме сердца яркой красной помадой. Брови выщипывали в тонкую линию.

В 30-х годах мода на тонкие брови-ниточки осталась, приобретя круглый «удивленный» изгиб, а яркость губной помады сменилась более приглушенными тонами. Ставка в образе делалась на ресницы — они должны были быть обильно накрашенными тушью.

Макияж 40-х внес в образ красавиц новые коррективы. Брови больше не делали тонкими, они уступили место более широким. Губы покрывали помадой насыщенного красного цвета, которая не выглядела вызывающе.

В 50-х мода макияжа сменила с драматического на кукольный. В фаворитах были средства для придания коже розовато-персикового оттенка, тени стали дымчатыми, брови — широкими, на губы наносилась красная помада, а ресницы покрывались слоями туши для придания им «пушистости».

					<i>ЮУрГУ.430301.2019.031 ПЗ ВКР</i>	<i>Лист</i>
						14
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>		

Макияж 60-х годов впервые женщины стали выбирать, на чем можно делать больший акцент — на глазах или на губах. Первый вариант был более популярен, поэтому ресницы густо покрывались тушью, использовалась подводка, подчеркивающая верхнюю линию роста ресниц и переходящая в графичные стрелки. Губы чаще всего покрывались матовой помадой бежевых и светло-розовых оттенков.

Макияж 70-х ознаменовался приходом в мир моды хиппи. Стали популярными густые широкие брови и естественность. В противовес моды хиппи вышли панки. В отличие от своих более мирных собратьев они использовали игру контрастов: кожа покрывалась очень светлой пудрой, глаза украшали темные тени (синий, черные, фиолетовые, зеленые), а на губы наносилась темно-красная, синяя и даже черная помада.

В 80-е годы началась продажа экспериментальных красок для визажа: основа, которая была на один или два оттенка светлее естественного оттенка кожи женщины и «дымчатый» визаж глаз ярких цветов, таких как фуксия, синий, оранжевый и зеленый, похожий на стиль поп-звезд. Краски наносили по всему верхнему веку и растушевывали, чтобы стереть границы.

Макияж 90-х ознаменовался смешением разных направлений. Тут нашлось место и дерзкому макияжу в стиле гранж с его нарочитой неряшливостью, и подчеркнуто-женственному макияжу, который приветствовал использование базы под макияж для создания ровного тона и помады разных оттенков — от карамельно-коричневого до красного.

История макияжа — интересное явление в мире женской красоты. Какие бы каноны ни являлись для женской внешности господствующими, в любое время милые дамы старались сделать все возможное, чтобы быть красивыми и притягательными. [1].

1.2 Описание салона

В студии визажа площади распределены таким образом:

- зона для посетителей (зала ожидания и гардероба);

					<i>ЮУрГУ.430301.2019.031 ПЗ ВКР</i>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>		15

- зона визажа;
- зона питания;
- зоны подсобные, кладовые;
- зоны для хранения дезинфицирующих, моющих, средств.

Планировка помещений и размещение в них необходимого оборудования и приспособлений должны создавать максимальные удобства для посетителей и персонала.

Зона для посетителей

В нее входит зал ожидания состоящий из двух диванов, гардеробной и стойки администратора для обслуживания посетителя.

Зона визажа

Оборудование рабочего места стилистов-визажистов входит: стул для клиента, стол, для того, чтобы разложить косметику и инструменты и обязательно зеркало, освещение и витрина, где предлагаются косметические средства. Всего рабочих мест составляет 4, в этой же зоне проходят практические занятия по «Визажу». Также используются Make-up студии для выездной услуги, рекламой акции, мастер-класс. Она представляет собой обычный большой чемодан, который с лёгкостью трансформируется в полноценное рабочее место, оснащённое одним из вариантов освещения: (неоновым или ламповым).

Благодаря телескопическим ножкам, такую студию можно устанавливать на любой удобной для работы высоте и поверхности, позволяя мастеру добиться оптимальных результатов.

Зона питания

Чтобы проводить весь рабочий день в студии, для работников было предусмотрено сделать небольшую кухню, где они могут приготовить себе поесть или съесть уже готовые обеды, не отходя далеко от своих рабочих мест.

Зоны подсобные, кладовые

Здесь предусмотрено сделать несколько кладовых и подсобных помещений, так как некоторые предметы могут не поместиться на рабочей зоне и их придется убирать, сюда же входит и зоны для хранения дезинфицирующих, моющих, средств.

Примерный план салона изображен на рисунке 1.

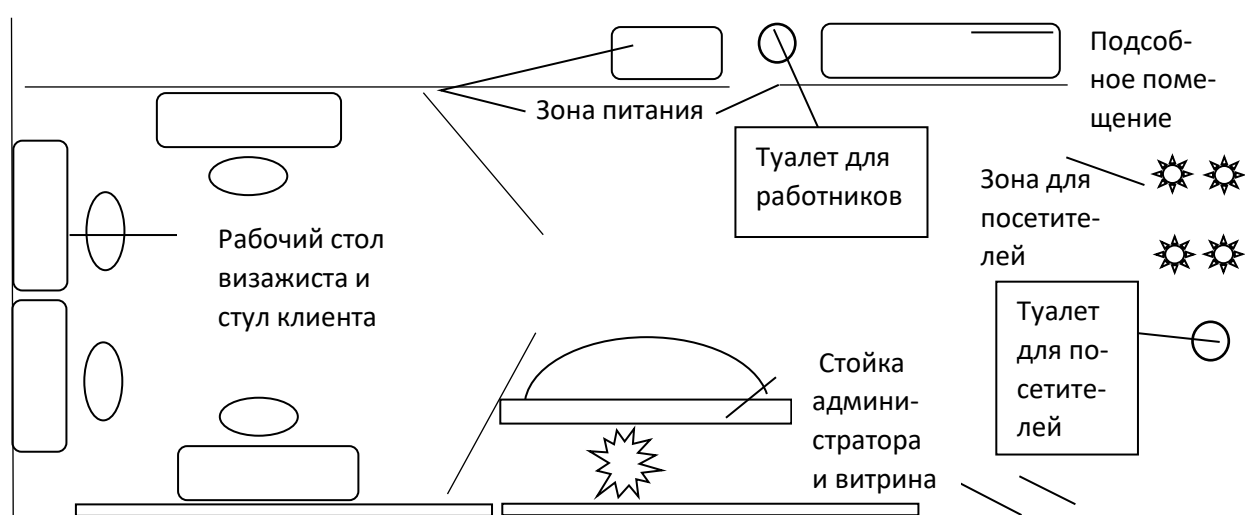


Рисунок 1 — План студии визажа

1.3 Организация контактной зоны

К работнику сервиса главными требованиями являются следующие: не причинять потребителям услуг неудобств без крайней необходимости, не допустить появления у них неприятных и болезненных ощущений, быть любезным и обходительным. При любой реакции потребителя работникам контактной зоны необходимо сохранять доброжелательность, сдержанность и тактичность. В видах сервиса, имеющих ограниченное пространство контактной зоны многие из процедур обслуживания и поведенческих стереотипов персонала нормированы особенно детально и жестко.

На степень эффективности функционирования контактной зоны оказывает воздействие группа факторов, а именно:

- профессиональный (опыт и знания представителя сферы услуг);

Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата

- психологический (коммуникативный процесс участников, встреча и прощание с клиентом, информативность услуги, настроение при обслуживании, общая атмосфера на предприятии);

- физический (место предоставления услуг, обстановка, интерьер, разделение на зоны для работы, удобство расположения рабочих мест, уют).

Состояние каждого из этих моментов значительным образом оказывает влияние на поведение потребителя в контактной зоне.

Помимо вышеперечисленных факторов, на поведение потребителей со стороны контактной зоны оказывают воздействие следующая группа условий:

- личные, т.е. возраст, работа, экономическое положение, образ жизни, особенности характера и самооценка;

- культурные, а именно уровень культурно-социального воспитания внутри потребительской группы. В большинстве случаев, потребительский уровень воспитания предопределяет оформление контактной зоны;

Основными определяющими категориями будут возраст и экономическое положение. Разным возрастным группам будут соответствовать собственные предпочтения. Самым эффективным маркетинговым ходом будет являться оформление контактной зоны согласно с предпочтениями той потребительской группы, на которую направлена деятельность предприятия. В салонах красоты лучшего всего выделять по возрастным категориям (детский зал от взрослого), к примеру: отдельно зал для взрослых и детский зал. Данное решение будет наиболее эффективным, по причине того, что требования, которые предъявляются к дизайну интерьера, у каждого поколения являются разными. Например, для детей самыми интересными вариантами будет контактная зона, которая оформлена разными сюжетами на темы известных мультипликационных фильмов. Для молодежи подходящим будет что-то креативное, возможно, немного агрессивное, для старшего поколения, содержащее элементы картин из кинофильмов, где показывается прически, которые в моде в текущем сезоне, и соответственно решение интерьера выполнено в пастельных спокойных тонах.

Оформление контактной зоны будет влиять на дальнейшее мотивирование клиента и его настроение.

При организации салонного пространства важно учитывать большое число различных моментов. Но начинать возможно с трёх правил, которыми характеризуется атмосфера любой студии визажа:

Во-первых, студия визажа — это место, куда человек приходит, чтобы измениться, стать красивее и моложе, отдохнуть. Бешеный ритм жизни заставляет посетителей студии совмещать приятное с полезным.

Во-вторых, студия — место реализации творческих замыслов, ведь визажисты — по сути художники. Студия должна быть наполнена атмосферой творчества, а её стены и интерьер должны вдохновлять не только посетителей, но и персонал.

В-третьих, не стоит забывать, что студия визажа — это в первую очередь, предприятие по оказанию услуг, которое должно соответствовать всем нормам СЭС и пожарных служб. Основываясь на этих трёх китах, можно начать разработку дизайна и концепции, учитывая свои материальные возможности и возможности своей целевой аудитории.

Дизайн интерьера студии требует внимательного отношения. С одной стороны, он должен формировать у посетителей запоминающийся образ, выделяющийся среди других, с другой создавать атмосферу благополучия и уюта, располагающую к частым посещениям. Оформление салона любой категории потребует своего дизайнерского решения. Общий стиль оформления создается с учетом вкусов и предпочтений целевой аудитории студии.

При делении интерьера салона на зоны необходимо учитывать правила эргономики. Зеркала, светильники, мебель, розетки должны быть расположены таким образом, чтобы мастерам было удобно работать.

Освещение в студии. Его интенсивность и угол падения лучей влияют на качество работы визажистов. Обустройство освещения должно рассматриваться в тесной связи цветовым решением салона [2].

1.4 Ассортимент предоставляемых услуг

Уже сегодня можно выделить несколько вполне самостоятельных направлений в области работы профессионала макияжа.

Работа в студии требует знаний и умений следующих видов макияжа:

- дневной;
- свадебный;
- вечерний;
- лифтинг-макияж;
- оформление бровей;
- окрашивание бровей.

1.5 Характеристика услуг

Дневной макияж (рисунок 2). Планируется, что будет формировать основной поток постоянных клиентов, поскольку массово подходит ко всем типам лица и ситуациям на работе, используется в дневное время, 80% посетителей. В этом виде макияжа плотность тона, количество пудры и интенсивность теней относительно невысокая, поэтому тонирование кожи, как и количество декоративной косметики, должно быть максимально легким и незаметным, выглядеть естественно.

					ЮУрГУ.430301.2019.031 ПЗ ВКР	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>		20

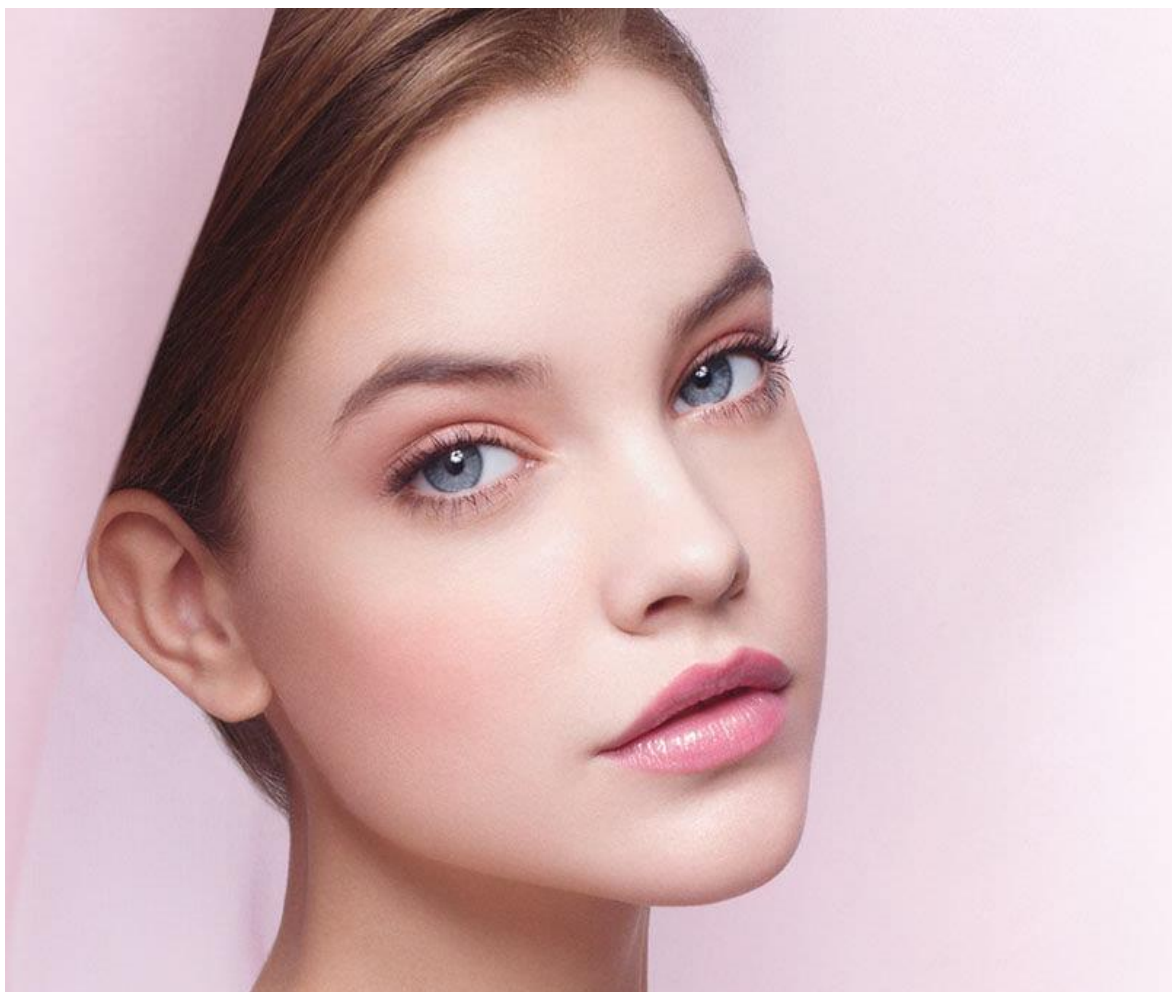


Рисунок 2 — Вариант дневного макияжа

					ЮУрГУ.430301.2019.031 ПЗ ВКР	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		21

Вечерний визаж (рисунок 3) или коктейльный предлагает несколько более качественно другие виды косметики и материалов, более нарядный, по сравнению с дневным, основная задача — выделить образ из толпы, создать образ. Правильно сделанный вечерний макияж призван преобразить лицо в лучшую сторону, так как — использование более жесткой коррекции формы и черт лица, а также в целом активное применение косметических средств, которое не скрывается, как в естественном макияже, но выставляется напоказ, как своеобразное произведение искусства косметологии. Следовательно, в отношении клиентского потока — это не более 15% посетителей.



Рисунок 3 — Вариант вечернего макияжа

Свадебный макияж (рисунок 4) — это сложный тип макияжа, поскольку он должен сочетать в себе наиболее эффектные элементы вечернего и фантазийного макияжа. Макияж подбирается под платье, стиль и образ невесты. Он представляет собой средний уровень интенсивности между дневным и вечерним. Кроме того, макияж должен быть достаточно прочным, чтобы выдержать все слезы во время торжества.



Рисунок 4 — Вариант свадебного макияжа

Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата

Оформление, окрашивание бровей (рисунок 5). Процедура, необходимая и мужчине, и женщине. Удалять лишние волоски приходится даже тем, у кого от природы не широкие и густые брови, а так называемые «ниточки». С учетом моды на естественность большинству женщин нужно лишь систематически придавать красивую форму бровям, чтобы выглядеть ухоженно.



Рисунок 5 — Оформление и окрашивание бровей

Лифтинг-макияж (рисунок 6) — это вид макияжа, направленный на визуальное омоложение кожи. Лифтинг макияж «показан» тем, кому за 30, так как именно в этом возрасте начинают явственно проступать первые признаки старения — дряблость кожи, мелкие морщинки, опущение уголков рта и глаз [3].



Рисунок 6 — Лифтинг-макияж

1.6 Характеристика оборудования

Оформление рабочего места визажиста — первый и очень важный шаг. Аккуратно упорядоченные инструменты, кисти и рабочие материалы обеспечат максимальный комфорт мастеру. Помимо сокращения времени, затраченного на поиск нужной кисти или продукта, мастер получает приятное эстетическое оформление рабочего пространства, которое даже психологически настроит мастера на качественную работу. Мебель, освещение, зеркала. Все это создает комфортные условия как для мастера, так и для посетителя.

Организация рабочего места визажиста — это довольно кропотливый процесс. Для того, чтобы визажист с легкостью создавал новые эффектные образы для своих клиентов, очень важно разместить весь требуемый инвентарь так, чтобы он был всегда доступен. Этой цели отлично послужат контейнеры или держатели кистей. Весь необходимый инвентарь может быть прекрасно размещен в специально разработанных для этой цели столах и тумбочках, которые зачастую оборудованы несколькими отсеками, ящичками.

Стулья и кресла в рабочем зале — почти самое главное для работы визажиста. Наиболее подходят высокие стулья, позволяющие расположить лицо клиента прямо напротив плеча мастера. Отлично, если стул может вращаться без усилий. В работе визажиста важно, чтобы все вокруг было компактным и мобильным.

Когда у клиентов заканчивается мобильный интернет или приходится долго ожидать своей очереди, они начинают разглядывать интерьер помещения. Красиво оформленные студии, имеющие роскошный и уютный вид, всегда предпочтительнее голых стен с одними лишь зеркалами на них. Красочные фотографии, красивые цветы, небольшой шоурум, фотозоны, зоны для отдыха — всегда уместны. Да и посетители точно не заскучают, если есть что сфотографировать и выложить в сеть.

Освещение рабочего места

Каким бы люксовым не был продукт, с которым работает мастер и насколько отменного качества не были бы инструменты — без освещения,

					ЮУрГУ.430301.2019.031 ПЗ ВКР	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		26

достаточного для качественной работы мастера, это не имеет никакого значения.

Рабочее место визажиста должно освещаться тремя источниками:

- заполняющий (свет люстры);
- рисующий (свет на лицо модели под углом 45°);
- моделирующий (против теней).

Сочетания этих трех источников освещения в студии достаточно для создания настоящих произведений искусства для каждого клиента.

Чтобы посетитель салона мог наблюдать за работой мастера и по его окончании оценить перемены, произошедшие со внешностью, пригодятся большие зеркала в пол.

С их помощью можно детально рассмотреть себя во весь рост, что однозначно является преимуществом. Не стоит также забывать о зеркале, расположенном прямо напротив клиентского кресла. Оно может быть небольшим, однако достаточным для того, чтобы было видно всю область лица. Отлично, если по периметру зеркала будут расположены лампы дополнительного освещения.

Очень популярным и нужным аксессуаром для визажистов будет кольцевая лампа. Это крупное кольцо, которое имеет светящийся ободок. Его удобно устанавливать в студии, а также у себя дома. Ею пользуются блоггеры, фотографы, но создавалась лампа именно для профессионального грима и макияжа. Например, европейскую лампу METTLE LED можно приобрести от 9900 рублей. Она настраивается вручную по яркости, высоте и углу наклона. Свет получается равномерным. И все контуры лица освещаются одинаково ярко. Для блоггеров устройство будет идеальным, потому что на него можно закрепить мобильный телефон и сниматься на камеру, находясь в круге света.

Организация рабочего места визажиста-стилиста — процесс, требующий тщательного планирования расположения каждого из предметов, находящихся на рабочем пространстве. Так бывает, что, если упустить из виду какую-то незначительную на первый взгляд деталь, то весь процесс работы может разладиться. Без качественного прочного стула клиент не усидит на одном месте долго. Хаотично

расставленные инструменты отнимут у мастера в два раза больше времени на поиск нужного предмета. Если света недостаточно, визажист просто-напросто не сможете подобрать необходимую цветовую гамму при нанесении макияжа.

Саквояж для визажиста.

Без специального бокса визажисту не обойтись. Называется он саквояж, или кейс. И почти каждый профессиональный бренд косметики предлагает свой вариант. И часто не один.

Для примера рассмотрим кейс для визажиста от фирмы NYX, MAKEUP ARTIST TRAIN CASE 3 TIER 11. В нем три яруса, которые можно использовать для разных нужд. Он оснащен ручкой и колесиками. И правильнее называть этот кейс чемоданом. Легкий и максимально удобный. Конструкция его очень устойчива. Кейс можно использовать, как мини-будуар, если откинуть верхнюю крышку.

Часто визажисты хранят в кейсах практически все свои материалы, так как работают они в разных местах, переезжая с места на места.

1.7 Инструменты визажиста

В арсенале профессионального визажиста должны быть самые различные кисти для макияжа. В таблице 1 указаны все виды кистей и их назначение.

Таблица 1 — Классификация кистей для макияжа

Наименование материалов	Назначение	Область применения
Большая кисть, натуральный ворс	Для компактной или рассыпчатой пудры	лицо
Кисть для румян, натуральный ворс	Используют для нанесения румян	лицо
Веерная кисть, натуральный ворс	Для удаления сухих частиц косметики с лица	лицо

Окончание таблицы 1

Наименование материалов	Назначение	Область применения
Большая косая кисть, натуральный ворс	Для коррекции скул и нанесения румян	лицо
Кисть для коррекции контуров, натуральный ворс	Коррекция контуров лица	лицо
Кисть для теней, натуральный ворс	Применяют в целях мягкой растушевки теней	глаза
Малая косая кисть, натуральный ворс	Используется данная кисть для коррекции носа	нос
Кисть для тональной основы и корректоров	Применяют для нанесения тональной основы на лицо	лицо
Кисть большая для теней, натуральный ворс	Для нанесения теней светлых оттенков на большие площади век	глаза
Короткая плоская кисть, натуральный ворс	Для мягкой растушевки теней вдоль век	глаза
Кисть для губ, синтетические волокна	Применяется в целях коррекции контуров и для нанесения помады	губы
Кисть для «растяжки» линий глаз, натуральный ворс	Применяют для карандаша и теней	глаза
Косая кисть для растушевки карандашной линии, синтетические волокна	Применяют для плавной растушевки карандашных линий	глаза
Обычная кисть для растушевки, натуральный ворс	Применяют для плавной растушевки карандашных линий	глаза
Малая кисть, натуральный ворс	Используется в целях нанесения на лицо жидких консилеров и тональной основы	лицо
Кисть для проработки бровей, синтетические волокна	Используется для мягкой коррекции бровей с применением теней	брови
Тонкие кисточки для нанесения подводки, натуральный ворс	Для подводки глаз	глаза

Также должны быть:

- расческа для бровей;
- спонж (апликатор). Используют для нанесения сухих и жидких теней для век.

Помимо всего вышеуказанного регулярно используют:

- вата или ватные тампоны;
- маленькое зеркало;
- палочки для наматывания ваты;
- одноразовые салфетки;
- щипчики для завивки ресниц.

Кисти, которые изготовлены из натуральных материалов являются более качественными, менее аллергенными, приятными для кожи, они более долговечные и лучше наносят косметику, но для некоторых целей лучше использовать кисти из синтетических материалов [4].

					ЮУрГУ.430301.2019.031 ПЗ ВКР	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		30

1.8 Классификация средств декоративной косметики

В макияже современности должна быть прорисованной каждая деталь лица, для этих целей необходимым будет большой набор средств декоративной косметики. Средства декоративной косметики содержат: маскирующие средства; тональные средства; тени для век; пудру; румяна; губные помады; туши для ресниц; карандаши для губ. Классификация средств декоративной косметики представлена в таблице 2.

Таблица 2 — Классификация средств декоративной косметики

Наименование материала	Текстура	Назначение и область применения	Цвет
Корректор	Стик, компактная пудра	Маскировка дефектов лица	Светло-бежевый, бежевый, темно-бежевый
Крем-пудра	Является комбинацией компактной пудры и тонального компактного крема	Завершение и закрепление макияжа	Светло-бежевый, бежевый, темно-бежевый
Консилер	Вязкая и густая, жидкий, кремовый, в виде карандаша	Маскировка дефектов кожи лица	Желтый, зеленый, персиковый, слоновая кость
Пудра	Рассыпчатая, жидкая, в виде шариков, прозрачная	Завершение и закрепление макияжа	Светло-бежевый, бежевый, темно-бежевый

Окончание таблицы 2

Наименование материала	Текстура	Назначение и область применения	Цвет
Тени для век	По консистенции различаются компактные сухие и рассыпчатые тени. Жирные тени могут быть компактными, жидкими, в виде помад, карандашей	Моделирование глаз и выделение глаз	Все возможные цвета и оттенки
Карандаш для бровей	В виде карандаша	Коррекция и придание формы	Черный, коричневый
Тушь для ресниц	По консистенции жидкая и твердая, водостойкая, объемная, удлиняющая	Подчеркивание глаз	Черная, коричневая, синяя
Губная помада	Увлажняющая, питательная, суперстойкая, устойчивая, помада-блеск	Завершение композиционного построения макияжа; корректировка неправильной формы губ	Красный, розовый, коралловый, медный, бордовый, фиолетовый

Декоративная косметика способна не только подчеркивать ее достоинства, но и устранять дефекты внешности. Сюда входят: основы под макияж, различные тональные крема, губные помады, тени, туши, блески и так далее.

Независимо от того, какая эта косметика, важно правильно суметь воспользоваться ей.

Пудра для лица: скрывает недостатки кожи, устраняет выделение пота на лице, придает коже матовый оттенок.

Тональный крем помогает выровнять кожу, скрыть мелкие недостатки и является основой для последующего макияжа. Главное уметь правильно его

нанести, так как даже самый дорогой тональный крем подчеркнет недостатки лица, если им воспользоваться неправильно.

Помада и блеск: две помады светлых тонов и одна помада яркого тона (теплый тон и холодный). Яркий тон помады потребуется, если при необходимости нужно быть на ужине, а светлые тона помады в течение дня будут всегда освежать губы.

Тушь для ресниц: является одним из самых популярных средств декоративной косметики. Тушь сможет покрыть ресницы, укрепить структуру ресниц, обеспечить прекрасный уход за ними.

Тени и румяна: тени для век могут не только увеличить глаза, но и подчеркнуть их цвет. Нанесение теней потребует мастерства.

Консилер: эффективная и быстрая маскировка недостатков кожи лица является главной задачей консилера.

1.9 Технологические карты оказания услуг

Технологические карты оказания услуг представлены в таблицах 3–8.

Таблица 3 — Технологическая карта оказания услуги «Оформление бровей»

Операция	Оборудование	Материалы	Мл/ Шт	Одноразовые материалы	Шт	Трудоемкость / мин
Приветствие клиента, обсуждение услуги	–	–	–	–	–	5
Очищение зоны бровей	Стул для клиента	Мицелярная вода	3	Ватные диски Перчатки	2	2
	Стол для визажиста				2	
Оформление бровей пинцетом	Стул для клиента	–	–	Перчатки	2	10

Окончание таблицы 3

Операция	Оборудование	Материалы	Мл/ Шт	Одноразовые материалы	Шт	Трудоемкость / мин
Оформление бровей воском	Стул для клиента Стол для визажиста	Воск	5	Перчатки	2	6
Очищение зоны бровей	Стул для клиента Стол для визажиста	Мицелярная вода	3	Перчатки Ватные диски	2 4	2
Выяснение мнения клиента, рекомендации по уходу, прощание с клиентом	Стул для клиента Стол для визажиста Зеркало	–	–	–	–	5
Итого	–	–	–	–	–	30

Таблица 4 — Технологическая карта оказания услуги «Окрашивание бровей»

Операция	Оборудование	Материалы	Мл/ Шт	Одноразовые материалы	Шт	Трудоемкость / мин
Приветствие клиента, обсуждение услуги	–	–	–	–	–	5
Очищение зоны бровей	Стул для клиента Стол для визажиста	Мицелярная вода	3	Ватные диски Перчатки	2 2	2

Окончание таблицы 4

Операция	Оборудование	Материалы	Мл/ Шт	Одноразовые материалы	Шт	Трудоемкость / мин
Нанесение краски	Стул для кли- ента	Краска	2	Ватные диски Перчатки	2	5
	Стол для ви- зажиста				2	
Выдержка краски	Стул для кли- ента Стол для ви- зажиста	–	–	–	–	15
Удаление краски	Стул для кли- ента	Мицелярная вода	3	Ватные диски Перчатки	2	5
	Стол для ви- зажиста				2	
Выяснение мнения кли- ента, рекомендации по уходу, прощание с клиентом	Стул для кли- ента	–	–	–	–	5
	Стол для ви- зажиста					
	Зеркало					
Итого	–	–	–	–	–	47

Таблица 5 — Технологическая карта оказания услуги «Дневной макияж»

Операция	Оборудование	Материалы	Мл/ Шт	Одноразовые материалы	Шт	Трудоемкость / мин
Приветствие клиента, об- суждение услуги	–	–	–	–	–	5

Продолжение таблицы 5

Операция	Оборудование	Материалы	Мл/ Шт	Одноразовые материалы	Шт	Трудоемкость / мин
Обра- ботка кожи лица	Стул для кли- ента Стол для виза- жиста	Лосьон	3	Ватные диски	2	3
Нанесение то- нальной ос- новы	Стул для кли- ента Стол для виза- жиста Кисть	Тональный крем	3	–	–	3
Нанесе- ние коррек- тора	Стул для кли- ента Стол для виза- жиста Кисть	Консилер	3	–	–	5
Нанесение пудры и скульп- птора	Стул для кли- ента Стол для виза- жиста Кисть	Пудра Скульптор	1 1	–	–	5
Оформление бровей	Стул для кли- ента Стол для виза- жиста Щетка для бро- вей	Карандаш для бровей	1	–	–	8
Нанесение те- ней	Стул для кли- ента Стол для виза- жиста Кисть	Тени для век	1	–	–	10

Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата
------	------	----------	---------	------

Окончание таблицы 5

Операция	Оборудование	Материалы	Мл/ Шт	Одноразовые материалы	Шт	Трудоемкость / мин
Окрашивание ресниц тушью	Стул для клиента Стол для визажиста Кисть	Тушь	1	–	–	5
Нанесение помады	Стул для клиента Стол для визажиста Кисть	Помада Карандаш	1 1	–	–	3
Сдача заказа клиенту, прощание с клиентом	Стул для клиента Стол для визажиста Зеркало	–	–	–	–	5
Итого	–	–	–	–	–	52

Таблица 6 — Технологическая карта оказания услуги «Вечерний макияж»

Операция	Оборудование	Материалы	Мл/ Шт	Одноразовые материалы	Шт	Трудоемкость / мин
Приветствие клиента, обсуждение услуги	–	–	–	–	–	5
Обработка кожи лица	Стул для клиента Стол для визажиста	Лосьон	3	Ватные диски	2	3

Продолжение таблицы 6

Операция	Оборудование	Материалы	Мл/ Шт	Одноразовые материалы	Шт	Трудоемкость / мин
Нанесение тональной основы	Стул для клиента Стол для визажиста Кисть	Тональный крем	3	–	–	3
Нанесение корректора	Стул для клиента Стол для визажиста Кисть	Консилер	3	–	–	5
Нанесение пудры и скульптора	Стул для клиента Стол для визажиста Кисть	Пудра Скульптор	1 1	–	–	5
Оформление бровей	Стул для клиента Стол для визажиста Щетка для бровей	Карандаш для бровей	1	–	–	8
Нанесение теней	Стул для клиента Стол для визажиста Кисть	Тени для век	3	–	–	18
Окрашивание ресниц тушью	Стул для клиента Стол для визажиста Кисть	Тушь	1	–	–	6

Окончание таблицы 6

Операция	Оборудование	Материалы	Мл/ Шт	Одноразовые материалы	Шт	Трудоемкость / мин
Нанесение помады	Стул для клиента	Помада	1	–	–	3
	Стол для визажиста	Карандаш	1			
	Кисть					
Сдача заказа клиенту, прощание с клиентом	Стул для клиента Стол для визажиста Зеркало	–	–	–	–	5
Итого	–	–	–	–	–	60

Таблица 7 — Технологическая карта оказания услуги «Лифтинг-макияж»

Операция	Оборудование	Материалы	Мл/ Шт	Одноразовые материалы	Шт	Трудоемкость / мин
Приветствие клиента, обсуждение услуги	–	–	–	–	–	5
Обработка кожи лица	Стул для клиента Стол для визажиста	Лосьон	3	Ватные диски	2	3
Нанесение тонального крема и корректора	Стул для клиента	Тональный крем	3	–	–	5
	Стол для визажиста Кисть	Корректор	3			

Окончание таблицы 7

Операция	Оборудование	Материалы	Мл/ Шт	Одноразовые материалы	Шт	Трудоемкость / мин
Оформление бровей	Стул для клиента Стол для визажиста Щетка для бровей	Карандаш для бровей	1	–	–	8
Нанесение теней	Стул для клиента Стол для визажиста Кисть	Тени для век	1	–	–	15
Окрашивание ресниц тушью	Стул для клиента Стол для визажиста Кисть	Тушь	1	–	–	6
Нанесение помады	Стул для клиента Стол для визажиста Кисть	Помада Карандаш	1 1	–	–	3
Сдача заказа клиенту, прощание с клиентом	Стул для клиента Стол для визажиста Зеркало	–	–	–	–	5
Итого	–	–	–	–	–	50

Таблица 8 — Технологическая карта оказания услуги «Свадебный макияж»

Операция	Оборудование	Материалы	Мл/ Шт	Одноразовые материалы	Шт	Трудоемкость / мин
Приветствие клиента, обсуждение услуги	—	—	—	—	—	8
Обработка кожи лица	Стул для клиента Стол для визажиста	Лосьон	3	Ватные диски	2	3
Нанесение основы под макияж и тонального крема	Стул для клиента Стол для визажиста	Основа Тональный крем	3 3	—	—	6
Нанесение корректора	Стул для клиента Стол для визажиста Кисть	Консилер	3	—	—	7
Оформление бровей	Стул для клиента Стол для визажиста Щетка для бровей	Карандаш для бровей	1	—	—	8
Нанесение теней	Стул для клиента Стол для визажиста Кисть	Тени для век	1	—	—	30

Окончание таблицы 8

Окрашивание ресниц тушью	Стул для клиента Стол для визажиста Кисть	Тушь	1	–	–	8
Нанесение помады	Стул для клиента Стол для визажиста Кисть	Помада	1	–	–	8
		Карандаш	1			
Сдача заказа клиенту, прощание с клиентом	Стул для клиента Стол для визажиста Зеркало	–	–	–	–	12
Итого	–	–	–	–	–	90

2 ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

2.1 План производства

Расчет планируемого объема услуг в месяц в натуральном выражении.

Рассчитаем количество рабочих мест в кабинете по формуле 1:

$$M = S/H, \quad (1)$$

где M — количество рабочих мест в кабинете;

S — площадь кабинета, m^2 ;

H — норматив на одно рабочее место, m^2 .

$$S = 20 \text{ м}^2$$

$$H = 4,5 \text{ м}^2$$

$$M = 20/4,5 = 4,4 \text{ рабочих места}$$

Таким образом, в данном подразделении будет 4 рабочих места.

Работать будут 4 мастера посменно в графике 2/2.

Рассчитаем фонд рабочего времени в месяц по формуле 2:

$$F = D_m \times T, \quad (2)$$

где F — фонд рабочего времени;

D_m — рабочие дни в месяц;

T — продолжительность рабочего дня. С помощью формулы 3 рассчитаем количество рабочих дней в месяц:

$$D_m = (D_k - D_p)/12, \quad (3)$$

где D_k — календарные дни в году;

D_p — праздничные дни в году;

$$D_k = 365 \text{ дней};$$

$$D_p = 27 \text{ дня.}$$

$$D_m = (365 - 27) / 12 = 28 \text{ дней.}$$

$$F = 28 \times 10 = 280 \text{ часов.}$$

Ассортимент предоставляемых услуг студии и стоимость представлены в таблице 9.

					ЮУрГУ.430301.2019.031 ПЗ ВКР	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		43

Таблица 9 — Ассортимент услуг студии визажа

Ассортимент	Стоимость, руб
Оформление бровей	400
Окрашивание бровей	500
Дневной макияж	1 500
Вечерний макияж	1 800
Свадебный макияж	3 000
Лифтинг макияж	1 800

Годовой фонд представлен в таблице 10.

Таблица 10 — Годовой фонд

Праздничные дни, кол-во	27
Начало периода	01.07.2020
Конец периода	01.07.2021
Кол-во раб. часов в смену	10
Кол-во раб. смен в периоде	262
Годовой фонд рабочего времени, Fп, час	2 620

Производственная мощность представлена в таблице 11.

Таблица 11 — Производственная мощность

Вид услуг	T, ч.	Fn, ч.	M, шт ус. на 1 р.м	N, шт.	M, шт. ус.	Структура услуг, %	Mпп, шт ус	Выработка, %	Mфпп, шт ус
Оформление бровей	0,5	2620	1310	2	2620	10	262	60	157
Окрашивание бровей	0,7	2620	1834	2	3668	15	550,2	60	330
Дневной макияж	0,8	2620	2096	2	4192	20	838	60	503
Вечерний макияж	1	2620	2620	2	5240	25	1310	60	786
Свадебный макияж	1,5	2620	3930	2	7860	15	1179	60	707
Лифтинг макияж	0,8	2620	2096	2	4192	5	2096	60	1257
Итого	—	—	—	—	—	—	—	—	3741

Доход за год составляет: 6 780 700 млн. руб.

2.2 Расчет потребности в материалах, инструментах и оборудовании

При выполнении макияжа необходимы одноразовые материалы.

Стоимость одноразовых материалов представлена в таблице 12.

Таблица 12 — Стоимость используемых одноразовых расходных материалов
в рублях

Название	Объём упаковки	Стоимость упаковки	Стоимость единицы материала
Ватные диски	100 шт	120	1,2
Ватные палочки	100 шт	50	0,5

Стоимость используемых материалов представлена в таблице 13.

Таблица 13 — Стоимость используемых материалов
в рублях

Название	Объём упаковки	Стоимость упаковки	Стоимость единицы материала
Консилер	95 мл	990	1,0
Тональный крем	90 мл	1 600	1,7
Пудра	20 г	600	3,0
Румяна	20 г	490	2,45
Тени для век	10 г	390	3,9
Тушь для ресниц	10 г	590	5,9
Тени для бровей	10 г	390	3,9
Гель для бровей	10 мл	290	2,9
Скульптор	20 г	600	3,0
Помада	10 г	400	4,0
Блеск для губ	25 мл	500	2,0
Закрепитель макияжа	150 мл	1 500	1,0

Расчет затрат на инструменты представлен в таблице 14.

Таблица 14 — Расчет затрат на инструменты

в рублях

Наименование материалов	Цена
Большая кисть, натуральный ворс	1 200
Кисть для румян, натуральный ворс	1 100
Веерная кисть, натуральный ворс	900
Большая косая кисть, натуральный ворс	1 300
Кисть для коррекции контуров, натуральный ворс	800
Кисть для теней, натуральный ворс	500
Малая косая кисть, натуральный ворс	400
Кисть для тональной основы и жидких корректоров, синтетические волокна	450
Кисть большая для теней, натуральный ворс	380
Короткая плоская кисть, натуральный ворс	380
Кисть для губ, синтетические волокна	260
Кисть для «растяжки» линий глаз, натуральный ворс	260
Косая кисть для растушевки карандашной линии, синтетические волокна	280
Обычная кисть для растушевки, натуральный ворс	300
Малая кисть, натуральный ворс	900
Кисть для проработки бровей, синтетические волокна	450
Веерная кисть для румян, натуральный ворс	1 200
Тонкие кисточки для нанесения подводки, натуральный ворс	450
Итого	11 510

Расчет затрат на оборудование представлен в таблице 15.

Таблица 15 — Расчет затрат на оборудование

в рублях

Наименование	Количество	Цена	Стоимость
Зеркала	4	6 000	24 000
Столы	4	6 000	24 000
Стулья	4	3 500	14 000
Кольцевые лампы	2	12 000	24 000
Диван	2	3 500	7 000
Стойка администратора	1	15 000	15 000
Гардероб	1	4 000	4 000
Итого	—		112 000

Расчет затрат на средства декоративной косметики представлен в таблице 16.

Таблица 16 — Расчет затрат на средства декоративной косметики

в рублях

Наименование материала	Цена
Тональные средства	10 000
Корректор	5 000
Консилер	3 500
Пудра	4 700
Румяна	3 000
Тени для век	6 500
Косметические карандаши	5 800
Карандаш для бровей	2 400
Тушь для ресниц	4 300
Губная помада	6 500
Контурный карандаш для губ	3 600
Итого	55 300

2.3 Расчет материальных затрат

Расчет материальных затрат представлен в таблицах 17–22.

Таблица 17 — Расчет затрат на Окрашивание бровей

в рублях

Материал	Расход 1 пр	Стоимость уп	Емкость уп	Себестоимость
Скраб	3 мл	300	100 мл	27
Краска для бровей	1 мл	500	150 мл	3,3
Мицелярная вода	4 мл	350	300	4,6
Итого	–	–	–	34,9

Таблица 18 — Расчет затрат на дневной макияж

в рублях

Материал	Расход 1 пр	Стоимость уп	Емкость уп	Себестоимость
Лосьон	4 мл	450	250 мл	7,2
Тональный крем	2 мл	900	50 мл	36
Консилер	1 мл	500	10 мл	50
Карандаш для бровей	1 г	300	5 г	60
Тушь для ресниц	1 мл	800	10 мл	80
Тени	2 г	1 500	250 г	12
Пудра	2 г	850	15 г	113
Блеск для губ	1 мл	450	10 мл	45
Итого	–	–	–	403,2

Таблица 19 — Расчет затрат на вечерний макияж

в рублях

Материал	Расход 1 пр.	Стоимость уп.	Емкость уп.	Себестоимость
Лосьон	4 мл	450	250 мл	7,2
Тональный крем	3 мл	900	50 мл	54
Консилер	2 мл	500	10 мл	100
Карандаш для бровей	1 г	300	5 г	60
Тушь для ресниц	1 мл	800	10 мл	80
Тени	3 г	1500	250 г	18
Пудра	2 г	850	15 г	113
Помада	1 мл	500	10 мл	50
Итого	–	–	–	482,2

Таблица 20 — Расчет затрат на свадебный макияж

в рублях

Материал	Расход 1 пр.	Стоимость уп.	Емкость уп.	Себестоимость
Лосьон	4 мл	450	250 мл	7,2
Тональный крем	2 мл	900	50 мл	36
Консилер	1 мл	500	10 мл	50
Карандаш для бровей	1 г	300	5 г	60
Тушь для ресниц	2 мл	800	10 мл	160
Тени	2 г	1 500	250 г	12
Пудра	2 г	850	15 г	113
Помада	1 мл	500	10 мл	50
Итого	–	–	–	861,2

Таблица 21 — Расчет затрат на лифтинг-макияж

в рублях

Материал	Расход 1 пр.	Стоимость уп.	Емкость уп.	Себестоимость
Лосьон	4 мл	450	250 мл	7,2
Тональный крем	1 мл	900	50 мл	18
Консилер	1 мл	500	10 мл.	50
Карандаш для бровей	1 г	300	5 г	60
Тушь для ресниц	1 мл	800	10 мл	80
Тени	2 г	1 500	250 г	12
Блеск для губ	1 мл	450	10 мл	45
Итого	—	—	—	272,2

Таблица 22 — Расчет затрат на материалы

в рублях

Вид услуги	Себестоимость материалов	Количество услуг в месяц, шт	Затраты на материалы в месяц	Затраты на материалы в год
Окрашивание бровей	34,9	40	1396	16 752
Дневной макияж	403,2	20	8064	96 768
Вечерний макияж	482,2	35	16 877	202 524
Свадебный макияж	861,2	15	12 918	155 016
Лифтинг макияж	272,2	10	2722	32 664
Итого	—	—	41 977	503 724

2.4 Расчет затрат на электроэнергию и коммунальные услуги

В течении года студия визажа расходует следующие виды ресурсов:

1) Коммунальные услуги (таблица 23):

- водоснабжение;
- отопление;
- вывоз бытовых отходов.

Таблица 23 — Расчет стоимости коммунальных платежей

в рублях

Наименование расходов	Единица начисления, м ²	Тариф	Расходы в месяц	Расходы в год
Водоснабжение	–	700	700	8 400
Отопление	80	46,61	3 728,8	29 830,4
Вывоз бытовых отходов	80	1,70	136	1 632
Итого	–	–	4 428,8	39 862,4

2) Электроэнергия (таблица 24)

Расчет электроэнергии, используемой на освещение в количественном выражении по формуле 4:

$$W_0 = W_n \times T_0 \times S, \quad (4)$$

где W_n — норма расхода электроэнергии на освещение одного м² в час, для технологических помещений 0,02 – 0,022 кВт;

T_0 — число часов работы электроэнергии в течении одного месяца, час;

S — площадь помещения, м².

$$T_0 = D_m \times T, \quad (5)$$

где T — продолжительность рабочего дня,

$T = 10$ часов;

D_m — количество рабочих дней в месяце,

$D_m = 28$

Таблица 24 — Расчет электроэнергии на освещение

Параметр	Значение
Площадь помещения, м ²	80
Норма расхода электроэнергии, кВт/м ²	0,022
Продолжительность рабочего дня, ч	10
Количество рабочих дней в месяце	28
Расход электроэнергии за день, кВт ч	17,6
Расход электроэнергии в месяц, кВт ч	492,8
Расход электроэнергии за год, кВт ч	5 913,6

2.5 Расчет затраты на рекламу

Для обеспечения прибыльной работы салона, необходимо подобрать место для него, где не будет конкурентов и будет хорошее расположение, и видимость для клиентов. Расчет затрат на рекламу (таблица 25).

Таблица 25 — Расчет затрат на рекламу

в рублях

Статья расходов	Стоимость
Ведение страниц в соцсетях	8 000
Создание сайта	7 000
Распечатка и распространение листовок (3000 штук)	5 000
Изготовление баннеров	3 000
Итого	23 000

Данная стоимость рекламы будет на начальном этапе открытия студии для активного привлечения клиентов. В дальнейшем студия будет пользоваться только услугами: ведение сайта и страниц в соцсетях.

2.6 Затраты на амортизационные отчисления

Амортизацией называется структура выплат, которая связана с погашением финансовых заимствований при помощи ряда периодических платежей, а также это

является процессом ежегодного списания части стоимости объекта основных капиталов. Произведём расчёт суммы амортизации.

Для расчета амортизации сначала необходимо рассчитать норму амортизации N_a , % по формуле 6:

$$N_a = (1/T) \times 100\%, \quad (6)$$

где T — срок полезного использования оборудования, мес. Амортизационные отчисления, A , руб., рассчитываются по формуле 7:

$$A = (F_n \times N_a) / 100\%, \quad (7)$$

где F_n — первоначальная стоимость оборудования, руб.

Расчет амортизационных отчислений представлен в таблице 26.

Таблица 26 — Расчет амортизационных отчислений

в рублях

Наименование оборудования	Первоначальная стоимость	Срок полезного использования, мес.	Норма амортизации %	Количество оборудования, шт	Сумма амортизации в месяц
Стол	6 000	36	2,7	4	648
Стул	3 500	36	2,7	4	378
Зеркало	6 000	36	2,7	4	648
Итого	—	—	—	—	1 674

2.7 Расчет затрат на заработную плату

Расчет объема выручки представлен в таблице 27.

Таблица 27 — Расчет объема выручки

в рублях

Наименование услуги	Цена услуги	Кол-во, оказываемых ус. в месяц, шт	Выручка за месяц	Выручка за год
Оформление бровей	400	30	12 000	144 000
Окрашивание бровей	500	40	20 000	240 000
Дневной макияж	1500	20	30 000	360 000
Вечерний макияж	1800	35	63 000	756 000
Свадебный макияж	3000	15	45 000	540 000
Лифтинг макияж	1800	10	18 000	216 000
Итого	–	–	228 000	2 256 000

Расчет заработной платы представлен в таблице 28.

График работы визажистов: 2/2 с 10:00 до 20:00

График работы администраторов: 2/2 с 10:00 до 20:00

График работы уборщицы: Каждый день с 18:00 до 20:00

Таблица 28 — Расчет заработной платы

в рублях

Должность	Кол-во	Оклад, руб.	Выручка, за месяц, руб.	Процент от выручки, %	ЗП
Визажист	4	10 000	228 000	10	131 200
Администратор	2	15 000	–	–	30 000
Уборщица	1	10 000	–	–	10 000
Итого	–	–	–	–	171 200

Рассчитаем ФОТ.

Фонд оплаты труда (ФОТ) — это все расходы на заработную плату персонала, в том числе премии, надбавки, компенсации из любого источника финансирования. С помощью этого показателя анализируются расходы на зарплату сотрудников разных структурных подразделений и категорий, осуществляется регулировка и оптимизация затрат, корректировка ставок, окладов, расценок.

Для расчета фонда оплаты труда необходимо знать Уральский коэффициент.

Уральский коэффициент составляет 15% от заработной платы.

ФОТ= зар. плата+уральский коэффициент+страховые взносы

Визажист:

Начисляемая з/п=32 800+32 800×0,15=37 720 руб./мес. на 1 визажиста

37 720×4=150 880 руб./мес. на всех визажистов

Администратор:

Начисляемая з/п=15 000+15 000×0,15=17 250 руб./мес. на 1 администратора.

17 250×2 = 34 500 руб./мес. на всех администраторов.

Уборщица:

Начисляемая з/п=10 000+10 000×0,15=11 500 руб./мес.

Страховые взносы:

- пенсионное страхование в ПФР
- медицинское страхование в ФФОМС
- социальное страхование в ФСС

В 2019 г.:

- ПФР — 22%
- ФФОМС — 5,1%
- ФСС — 2,9% (без учета взносов несчастных случаев).

Итого:30 % .

Визажист:

					ЮУрГУ.430301.2019.031 ПЗ ВКР	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		56

$37\,720 \times 0,3 = 11\,316$ руб.;

$11\,316 \times 4 = 45\,264$ руб.;

Администратор:

$17\,250 \times 0,3 = 5\,175$ руб.;

$5\,175 \times 2 = 10\,350$ руб.;

Уборщица:

$11\,500 \times 0,3 = 3\,450$ руб.;

ФОТ = $(150\,880 + 34\,500 + 11\,500) + (45\,264 + 10\,350 + 3\,450) = 250\,944$ руб./мес. на

всех сотрудников.

$250\,944 \times 12 = 3\,071\,328$ руб./год на всех сотрудников.

НДФЛ:

Визажист:

НДФЛ = $37\,720 \times 0,15 = 5\,658$ руб./мес. на 1 визажиста;

$5\,658 \times 4 = 22\,632$ руб./мес. на всех визажистов;

$22\,632 \times 12 = 271\,582$ руб./год;

Администратор:

НДФЛ = $17\,250 \times 0,15 = 2\,587,5$ руб./мес. на 1 администратора;

$2\,587,5 \times 2 = 5\,175$ руб./мес. на всех администраторов;

$5\,175 \times 12 = 62\,100$ руб./год;

Уборщица:

НДФЛ = $11\,500 \times 0,15 = 1\,725$ руб./мес.;

$1\,725 \times 12 = 20\,700$ руб./год;

НДФЛ = $271\,582 + 62\,100 + 20\,700 = 354\,382$ руб./год в расчёте на всех сотруд-

НИКОВ.

					ЮУрГУ.430301.2019.031 ПЗ ВКР	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		57

2.8 Анализ прибыли и рентабельности

Постоянными называются расходы, объем которых не меняется или слабо меняется с изменением объема выпуска продукции.

Переменными считают расходы, объем которых прямо пропорционально зависит от изменения объема выпуска продукции.

В постоянные затраты входят амортизационные отчисления, прочие расходы (арендные платежи и затраты на услуги связи), коммерческие расходы (расходы на рекламу), коммунальные платежи, расходы на электроэнергию за освещение, платежи в бюджет и отчисления на социальное страхование. Переменные затраты включают в себя затраты на материалы и расход электроэнергии на производство, так они зависят от количества оказанных услуг. Постоянные затраты представлены в таблице 29. Переменные затраты представлены в таблице 30.

Таблица 29 — Постоянные затраты

в рублях

Наименование	Размер/год
Амортизация	20 088
Аренда	120 000
Услуги связи	24 000
Коммунальные платежи	39 862,4
Электроэнергия	5 913,6
ФОТ	3 071 328
Итого	3 281 192

Таблица 30 — Переменные затраты

в рублях

Наименование	Размер/год
Затраты на материалы	503 724
Реклама	276 000
Итого	779 724

Прибыль рассчитана в таблице 31.

Таблица 31 — Прибыль

в рублях

Показатель	За год
Доход	6 780 700
Затраты	4 060 916
Прибыль	2 719 784

Анализ рентабельности

Рентабельность — относительный показатель экономической эффективности.

Рентабельность производства $R_{пр}$, %, рассчитывается по формуле 8:

$$R_{пр} = (П / З) \times 100\%, \quad (8)$$

где П — прибыль, руб.

З — затраты, руб.

Рентабельность производства равно 66% в первый год работы студии визажа. Данная рентабельность характерна при полной производственной мощности. Этот процент можно увеличить, развивая производственную мощность привлечением клиентов и продвижением новых высококачественных услуг. В данном разделе рассмотрен план производства, ассортимент услуг студии визажа. Произведен расчет затрат на материалы, инструменты, оборудование; расчет затрат на электроэнергию и коммунальные платежи, амортизационные отчисления, платежи в бюджет, себестоимость, прибыль и анализ рентабельности.

3 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1 Санитарно-эпидемиологические условия студии визажа

Салон красоты располагается на первом этаже жилого здания с изолированным входом от жилой части. Площадь помещения 80 м². Площадь зала визажа с учетом зала ожидания — 60 м², помещение для отдыха и приема пищи — 6 м², площадь подсобного помещения — 8 м², туалет для посетителей и персонала — 6 м². Площади соответствуют санитарно-эпидемиологическим правилам и нормам СанПин 2.1.2 2631-10. Рабочие места оборудованы мебелью, которая позволяет проводить обработку моющими и дезинфицирующими средствами. Материалы, используемые для отделки помещений, имеют документы, подтверждающие в установленном порядке безопасность используемой продукции. Стены, потолки, полы и мебель имеют гладкую, легкодоступную для влажной уборки и устойчивую к обработке дезинфицирующими средствами поверхность. Салон оборудован системами централизованного водоснабжения и канализации. Качество используемой воды соответствует гигиеническим требованиям. На предприятии соблюдаются параметры микроклимата. В помещениях предусмотрена общеобменная механическая приточно-вытяжная вентиляция. Вентиляционные установки имеют паспорта и будут проходить плановопредупредительный ремонт в соответствии с рекомендациями фирмы изготовителя. Уровни физических факторов соответствуют гигиеническим требованиям к микроклимату производственных помещений и санитарным нормам шума на рабочих местах. Освещенность на рабочих местах соответствует гигиеническим нормативам. Предусмотрено комбинированное освещение (общее и местное). Все помещения и оборудование содержится в чистоте. Осуществляется профилактическая дезинфекция, включающая обеззараживание поверхностей помещения, мебели, оборудования, инструментов, и других предметов, используемых работе. В помещениях проводится влажная уборка два раза в день и генеральная уборка один раз в неделю. Для уборки основных и вспомогательных помещений, а также санузлов, выделен отдельный уборочный инвентарь.

					ЮУрГУ.430301.2019.031 ПЗ ВКР	Лист
						60
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

Уборочный инвентарь (ведра, тазы, швабры) промаркированы с указанием помещений и видов уборочных работ, используются строго по назначению, обрабатываются, и хранятся в специально выделенном шкафчике. По окончании уборки инвентарь обрабатывается моющими и дезинфицирующими средствами и просушиваются [6].

Для дезинфекции кистей используется препарат — хлоргексидин. Для обработки стола до и после клиента используется 5 % раствор Аламинола. Емкости с рабочими растворами снабжены крышками, имеют четкие надписи с указанием названия средства, его концентрации, назначения, даты приготовления раствора.

С целью профилактики заражения парентеральными гепатитами и ВИЧ-инфекцией все манипуляции, при которых может произойти загрязнение рук кровью, следует проводить в резиновых перчатках. Во время работы все повреждения кожных покровов должны быть изолированы напальчниками, лейкопластырем. В целях личной профилактики работники должны быть обеспечены медицинской аптечкой, в состав которой входят:

- 70% спирт;
- 5% раствор йода;
- лейкопластырь, перевязочный материал;
- латексные перчатки.

Производственные отходы хранятся в специальных, плотно закрытых мусороприемниках.

3.2 Пожарная и электробезопасность

Студия расположена на первом этаже, поэтому окна оснащены открываемыми решетками. Так как студия небольшая в качестве эвакуационного выхода используется входная дверь, которая открывается по направлению выхода от предприятия. В помещениях установлены точечные дымовые извещатели. Имеются огнетушители в каждой комнате. Материалы, используемые для отделки помещений, имеют документы, подтверждающие противопожарную безопасность. Все

					<i>ЮУрГУ.430301.2019.031 ПЗ ВКР</i>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>		61

электрооборудование имеет надежное защитное зануление в соответствии с требованиями правил устройства электроустановок. Инструментальная проверка состояния защитного зануления будет проводиться не реже одного раза в год, а также после монтажа или ремонта. Конструкции оборудования включают в себя устройства для электробезопасности, обеспечены защитой от случайного прикосновения к частям, находящимся под напряжением. Шнуры питания оборудования защищены от истирания. Применяется напряжение не выше 220 В для питания светильников общего освещения и отдельных ламп. На лицевой и обратной сторонах каждой панели распределительного щита будут четкие надписи, указывающие номер щита и к какой линии или агрегату относятся установленные на панели приборы и аппаратура, а также напряжение и род тока. Установка и очистка светильников, смена перегоревших электроламп и ремонт электрической сети будут выполняться при снятом напряжении. Розетки установлены по всем правилам пожарной безопасности.

Для обеспечения пожарной безопасности проводится инструктаж для работников студии. Ответственным за инструктаж является директор студии.

					<i>ЮУрГУ.430301.2019.031 ПЗ ВКР</i>	<i>Лист</i>
						62
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>		

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время индустрия красоты переживает взрыв всевозможных новинок и инноваций. Задачей салона является донести до клиентов все новинки в области макияжа. Создание кабинета визажа, предложит клиентам не только качественные услуги, но и новинки индустрии визажа — в этом заключается актуальность темы.

В студиях визажа услуги должны быть в соответствии с некоторыми требованиями, общими для всех организаций, которые оказывают данные услуги. В качестве обязательных требований выступают: эффективность процедуры, высокое качество оказания услуги, высокая квалификация специалистов, которые оказывают услугу и так далее.

На сегодняшний день студии визажа классифицируются по типам, выполняемым функциям, местонахождения предприятия, наценочной категории и так далее. Сюда приходят, чтобы сделать макияж на выпускной вечер, свадьбу, юбилей, либо просто привести себя в порядок. Красиво и качественно обслужить, радушно встретить, создать для клиентов все условия и комфортное обслуживание — такой является задача работников студии визажа.

Потребители от посещения студии ожидают не только профессиональной помощи визажиста, но и также полагают, что это место «где можно отдохнуть от повседневных забот и расслабиться». Пользуясь услугами визажа потребители стремятся получать удовольствие и компенсировать неизбежные болевые ощущения комфортом, а также доброжелательным и вежливым обращением мастеров.

Подводя итоги выполненной работы, можно сделать вывод, что все поставленные задачи выполнены:

- описать студию визажа;
- дать характеристику услуг;
- изучить материальнотехническое обеспечение;
- рассчитать экономические показатели.

					ЮУрГУ.430301.2019.031 ПЗ ВКР	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		63

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Сыромятникова, И.С. История красоты и стиля: Стиль и мода: Справочник / И.С. Сыромятникова. — М.: Изд-во: Рипол Классик, 2017. — 356 с.
- 2 Агишева Т.А. Справочник визажиста: Справочник / Т.А. Агишева. — М.: Изд-во: Феникс, 2015. Сыромятникова — 223 с.
- 3 Булгакова И.В. Азбука макияжа: Пособие / И.В. Булгакова. — М.: Изд-во: Феникс, 2006. — 105 с.
- 4 Дрибноход, Ю.Ю. Секреты красоты: Пособие / Ю.Ю. Дрибноход. — М.: Изд-во: Феникс, 2013. — 56 с.
- 5 Нестерова, А.Д. Сам себе визажист: Пособие / А.Д. Нестерова. — М.: Изд-во: Рипол Классик, 2015. — 78 с.
- 6 СанПиН 2.1.2.2631-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к размещению, устройству, оборудованию, содержанию и режиму работы организаций коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги : Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы». — М.: Федеральный центр гигиены и эпидемиологии Роспотребнадзора, 2010. — 27 с.

					ЮУрГУ.430301.2019.031 ПЗ ВКР	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		64