

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Южно-Уральский государственный университет»
(национальный исследовательский университет)
Институт спорта, туризма и сервиса
Кафедра сервиса и технологии художественной обработки материалов

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой,

_____ В.А. Лившиц

« ____ » _____ 2019 г.

Бизнес-план открытия парикмахерской в городе Щучье

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ
ЮУрГУ-430301.2019.921 ПЗ ВКР

Консультанты:

Экономическая часть,

старший преподаватель

_____ В.Г. Мирмович

« ____ » _____ 2019 г.

Руководитель проекта,

старший преподаватель

_____ В.Г. Мирмович

« ____ » _____ 2019 г.

Технологическая часть,

профессор

_____ Т.П. Писклакова

« ____ » _____ 2019 г.

Автор работы,

студент группы СТз–522

_____ С.А. Суетина

« ____ » _____ 2019 г.

Безопасность жизнедеятельности,
старший преподаватель

_____ О.И. Екимова

« ____ » _____ 2019 г.

Нормоконтролер,

старший преподаватель

_____ Е.Н. Лаврова

« ____ » _____ 2019 г.

АННОТАЦИЯ

Суетина С. А. Бизнес план по открытию парикмахерской в городе Щучье. Челябинск: ЮУрГУ, ИСТиС, 2019. — 89 с., 15 ил., 33 табл., библиогр. список — 20 наим.

Целью дипломной работы является разработка бизнес плана по открытию парикмахерской в городе Щучье.

В дипломной работе разработаны организационно-экономические аспекты по открытию ИП, рекламные мероприятия для привлечения клиентов, ассортимент парикмахерских услуг с учетом модных тенденций 2019 года; проведены маркетинговое исследование рынка, сравнение деятельности конкурентов в данном бизнесе.

					<i>ЮУрГУ-430301.2019.921 ПЗ ВКР</i>				
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>					
<i>Разраб.</i>		<i>Суетина С. А.</i>			<i>Бизнес – план по открытию парикмахерской в городе Щучье</i>	<i>Лит.</i>	<i>Лист</i>	<i>Листов</i>	
<i>Провер.</i>		<i>Мирмовичич В. Г.</i>				<i>Д</i>		<i>3</i>	<i>89</i>
<i>Реценз</i>									
<i>Н. Контр.</i>		<i>Лаврова Е. Н.</i>							
<i>Утверд.</i>		<i>Лившиц В. А.</i>							

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
1 ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	
1.1 История парикмахерского искусства.....	8
1.2 Современные модные тенденции парикмахерских услуг 2019 года.....	15
1.3 Описание и актуальность создания парикмахерской	24
1.4 Технологические карты оказания услуг парикмахерской «Имидж»	25
2 ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	
2.1 Маркетинговые исследования и рекламные мероприятия.....	48
2.2 Ассортимент услуг.....	51
2.3 План производства.....	56
2.4 Потребность в персонале и расчет заработной платы. Расчет платежей в бюджет отчислений на социальное страхование.....	60
2.5 Расчет оборудования, инструментов и материалов	62
2.6 Затраты на амортизационные отчисления	67
2.7 Расчет прочих расходов	68
2.8 Расчет постоянных и переменных затрат.....	69
2.9 Расчет прибыли	70
2.10 Анализ рентабельности	70
3 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
3.1 Санитарно-гигиенические требования в парикмахерской	73
3.2 Личная и профессиональная гигиена парикмахера.....	78
3.3 Техника безопасности по видам работ	81
3.4 Пожарная безопасность в парикмахерских.....	83
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	86
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	88

					<i>ЮУрГУ-430301.2019.921 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		4

ВВЕДЕНИЕ

Современный динамично развивающийся мир открывает новые перспективы для развития экономической деятельности. Ярчайшим представителем этой сферы является бытовое обслуживание. Первое место в производстве и оказании бытовых услуг занимают предприятия, оказывающие парикмахерские услуги. В настоящее время рынок имиджевых услуг представлен салонами красоты, парикмахерскими и другими предприятиями. Высока привлекательность сферы парикмахерских услуг по сравнению с другими видами предпринимательской деятельности. Это обусловлено тем, что данный вид услуг оценивается как один из самых рентабельных в сфере бытового обслуживания, в которых при минимальных вложениях можно добиться хорошей прибыли.

Парикмахерская — это предприятие, занимающееся предоставлением услуг населению по уходу за волосами в оборудованном специально для этого помещении. В них дополнительно оказываются и другие виды услуг, такие как маникюр, педикюр, макияж и т.д.

В современных условиях насыщенности рынка услуг для создания и успешного функционирования любого предприятия необходимо занять свободную рыночную нишу. Для этого надо точно классифицировать предприятия и представленные на рынке услуги. При рассмотрении парикмахерских с точки зрения предприятия, выделяют следующие классификационные признаки: по уровню цен, по целевой аудитории, по уровню оказываемых услуг, по типу собственности, по организационно-правовой форме, по местоположению и по размеру предприятия.

Цены в предприятиях парикмахерских услуг складываются из нескольких показателей: место расположение, арендная плата, косметика и парфюмерия, используемая при оказании, их эксклюзивность, качество обслуживания. Таким образом, чем престижней место расположение парикмахерской, чем выше арендная

					<i>ЮУрГУ-430301.2019.921 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		5

плата, чем дороже косметика и парфюмерия, выше качество обслуживания и эксклюзивность, тем выше будут цены.

В настоящее время наиболее распространенными являются универсальные парикмахерские, так как они позволяют охватить наибольший круг целевой аудитории. На сегодняшний день, российский рынок бытовых услуг выходит на качественно новый уровень. Все больше людей и организаций отказываются от решения бытовых проблем своими силами и прибегают к помощи специалистов, увеличивается число организаций бытового обслуживания.

Парикмахерские услуги относятся к сфере бытовых услуг и принадлежат к числу наиболее востребованных в повседневном быту у людей, а, следовательно, являются самыми массовыми в России. Поэтому предприниматели достаточно охотно открывают новые предприятия индустрии красоты. В связи с этим сегодня можно говорить о нарастающей на российском рынке конкуренции в этой сфере. В современных условиях, особенно важно правильно оценить создающуюся рыночную обстановку, чтобы предложить эффективные технологии для повышения конкурентоспособности предприятия. Наиболее сложными этапами этой работы являются анализ возможных путей достижения конкурентных преимуществ и разработка на этой основе мероприятий по усилению конкурентной позиции.

Открытие новой парикмахерской — это всегда актуальное и востребованное решение, так как, не многие люди готовы к оказанию услуг в дальних районах. Крайне удобно, когда парикмахерская находится в шаговой доступности. Все эти факторы способствуют тому, что открывается подобный бизнес довольно часто, однако только каждое четвертое предприятие индустрии красоты имеет нормальную прибыль и не требует постоянных дополнительных вливаний извне. Прибыльная парикмахерская — это довольно сложный бизнес, который требует усилий по его организации.

Качество предоставляемых услуг, постоянное расширение клиентской базы, набор работников профессионалов — это та, регулярная деятельность, которая должна приносить прибыль. Для того чтобы продумать все эти шаги, предусмотр-

					<i>ЮУрГУ-430301.2019.921 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		6

реть риски и подводные камни на своем пути, учитывая конкуренцию, решить проблемы с регистрацией заведения, необходимо составить четкий бизнес план, в котором будут подробно обоснованы перечисленные пункты по созданию предприятия индустрии красоты.

					<i>ЮУрГУ-430301.2019.921 ПЗ ВКР</i>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>		7

1 ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1.1 История парикмахерского искусства

Парикмахерское дело начинает свою историю еще в древние времена. На ранних стадиях развития человеческого общества уход за волосами объяснялся стремлением к удобству и чистоте. Только гораздо позже — эстетическим мотивам, вышедшее на первое место.

Парикмахерское искусство зародилось в Древнем Египте. Египтяне владели техникой окрашивания волос хной, умели обесцвечивать их, а также выполняли завивку на специальном железном стержне. Мужчины из высших сословий полностью брили голову, а женщины делали короткие стрижки. Такие предпочтения древних египтян были связаны с гигиеническими соображениями. В этот период в Египте появились парики небывалой красоты и изящества. Волосы париков красили полностью или отдельными прядями, а также накручивали на спирали в соответствии с модными тенденциями (рисунок 1.1) [7]. Традиционными украшениями египтян были диадемы, налобные обручи, ленты и живые цветы. А для сохранения прически употреблялись сетки для волос и воск.



Рисунок 1.1 — Прически Древнего Египта

В отличие от египтян греки придерживались простоты и изящества. Красивые волны, тугие пучки на затылке, маленькие украшения — все это было характерно для древнегреческого парикмахерского искусства (рисунок 1.2) [7].



Рисунок 1.2 — Прически греков

Римляне не стеснялись демонстрировать пышность и роскошь волос. У парикмахеров этого времени было множество возможностей для реализации своих творческих фантазий. Именно римские мастера причесок придумали дополнения в виде накладных локонов и шиньонов. Стали входить в моду массажи, которые делали парикмахеры. Такую роскошь могли позволить себе только люди высоких сословий, патриции. Выполняли эти работы рабы, которых называли косметами. Отсюда впоследствии и произошло название «косметика». Завоевание Германии Римом подтолкнуло римских парикмахеров к изобретению специальной краски, что позволило окрашивать волосы в светлые тона. Форма женских причесок на первых порах носила, имитированный греческий стиль, но затем был выработан свой римский стиль (рисунок 1.3) [7], особенностью которого явилась сжатость форм (пучок, торчащий сзади).



Рисунок 1.3 — Прически Древнего Рима

В средние века, парикмахерское ремесло получило настоящее развитие. Парикмахеры работали банщиками, брили, стригли и причесывали своих клиентов. Впоследствии появились ремесленники-брадобреи, которые стали конкурировать с банщиками. Женщины носили длинные волосы (с пробором посередине), сзади заплетенные в косы. Прически были простые и скромные, волосы женщины покрывали, чепцами, косынками, часто выполненные из дорогих материалов. В конце средневековья появилась мода искусственно увеличивать лоб, за счет сбривания некоторой части волос выше лба, иногда сбривали и брови. Пользовались популярностью различные украшения для волос.

Парикмахерское искусство достигло расцвета к XVI–XVII векам. Стиль барокко нашел отражение в прическах, которые отличались замысловатостью и необычностью форм. Модны были очень высокие прически, волосы украшались драгоценностями и покрывались шляпкой-беретом. При создании этих необычных причесок использовались не только накладные локоны, но и ленты, перья, цветы (рисунок 1.4) [7]. В своем стремлении к пышности парикмахеры доходили до того, что сооружали из волос башни, вазы, корабли и т.д.



Рисунок 1.4 — Стиль барокко в прическах

Жена Людовика XIII была законодательницей нового типа прически: мелких легких локонов над лбом и длинных локонов по бокам. Прически не делались высокими, но волосы продолжали украшать драгоценными заколками, диадемами и т. д. В 1680 г. в моду вошла новая форма прически «а ля фонтанж» в различных вариациях (в зависимости от страны). Это — высокая прическа, которая со временем изменилась и стала еще выше, требовала специального каркаса из проволоки, и украшались бантами и жемчугом. Мода на такие прически продержалась около 30 лет.

В XVIII в. парикмахерские работы достигли небывалого совершенства. Мода эпохи рококо отличалась изысканностью, миниатюрными формами и изяществом, красивые воздушные локоны обрамляли переднюю часть головы, задняя оставалась гладкой. По бокам, до плеч, свешивались крупные локоны. Позднее к этой прическе стали добавлять для украшения жемчужную диадему. Затем стали появляться различные вариации причесок с применением пудры. Волосы зачесывались вверх и оформлялись трубчатыми или кольцевыми локонами, этим успешно решалась гармония линий прически, для чего применялись не только естественные волосы, но и накладки из искусственных волос, чаще всего цвета блондин.

В период позднего рококо стали входить в моду широкие прически различных форм, которые были несимметричными, для устойчивости употреблялся проволочный каркас (рисунок 1.5) [8]. В период рококо стал широко применяться способ завивки на коклюшки и тупирование волос. Конец XVIII в. явился переломным в стиле причесок, после Французской революции не стало стиля рококо и мода причесок стала проще и естественнее.



Рисунок 1.5 — Стиль рококо в прическах

В начале XIX в., после прихода к власти Наполеона, появляется новый стиль в прическах и одежде, схожий с древнеримским. Прически делались преимущественно сверху, волосы украшались драгоценностями. Началось «нашествие» локонов. После поражения Наполеона все прически стиля «ампир» стали постепенно исчезать, а Франция теряет свое положение законодателя мод. С этого времени (1820 г.) тон в моде и искусстве задавала Вена. В прическе появились новые линии, которые с течением времени трансформировались в свой стиль. Новый взлет парикмахерского искусства, прически были очень сложные. В 1830 г. возникает стиль «бидермайер», прическа была плоской и угловатой [8].

Во второй половине XIX в. началось бурное развитие капитализма, а, следовательно, и техники. В работе все шире применяются различные газовые и электрические аппараты, появились завивка волос, стрижка машинкой и другие виды работ, выполняемые с помощью механических и электрических приспособлений. В связи с этим искусство дамского парикмахера все больше обесценивалось. В России в эти годы парикмахерские работы велись, как правило, иностранцами. Законодателем мод вновь стала Франция.

Первая химическая завивка была изобретена французом Марселем (рисунок 1.6) в 1885 году. В 1904 г. была применена уже 6-месячная завивка (перманент) [8].



Рисунок 1.6 — Изобретатель химической завивки Марсель в 1885 году

В 1916 г. в Германии организована первая выставка мод, где были представлены и образцы парикмахерских работ. В это время появляется мода на короткую стрижку (под мальчика), которую женщины встретили с одобрением. В царской России в эпоху капитализма национальное парикмахерское дело развивалось медленно. В то время наблюдалось вообще преклонение перед заграничным. Дамские мастера-французы отводили русским парикмахерам лишь роль подмастерьев. Зависимость от заграницы продолжалась над русскими мастерами вплоть до Октябрьской революции.

В первые годы Советской власти парикмахерское искусство, находилось на невысоком уровне. Но в конце 30 и 40 годов довольно широкая сеть парикмахерских оказывала населению большой ассортимент парикмахерских услуг, парикмахерские начали быстро развиваться. В 50 годы был широко внедрен химический метод завивки волос в парикмахерских нашей страны. Стала популярной холодная укладка волос на бигуди. А появление окислительных красителей из парафенилендиамина позволило упростить технологию и расширить гамму цветов при окрашивании волос.

В 60 годах XX в. опять начали носить парики, прически стали более монотонными, в моду вошел начес, прически увеличились в размерах, появилась объемность. В этот период в моду входят прически «колокол», «клевер», «конский хвост», модные цвета медь, бронза, серебро, латунь. В 70 годы мода на парики проходит, возвращаются «маленькие» прически с геометрической стрижкой. Начес вышел из моды. Во второй половине XX в. начинают носить прически с распущенными волосами, становится модным естественное «движение волос». Это проявляется в новых стрижках всемерно известного парикмахера Видала Сэссона (рисунок 1.7) [8].



Рисунок 1.7 — Всемерно известный парикмахер Видал Сэссун

Развитие научно-технического процесса способствовало тому, что в парикмахерском искусстве стали происходить головокружительные перемены, все новые и новые возможности в моделировании причесок и уходе за волосами. Улучшаются препараты, парикмахерское оборудование и инструменты.

Во все времена женщины мечтали быть красивыми. Мало того, они хотели приблизиться к идеалу, пусть и выдуманному им самими. В наше время даже многие мужчины готовы на многое ради ухоженности и красоты, и именно поэтому тоже прибегают к процедурам маникюра, стрижки волос и бороды, и даже к окрашиванию волос.

Сейчас в моде здоровые, блестящие волосы, которые выглядят максимально естественно. И все же при выборе прически или стрижки следует учитывать особенности внешности человека, ведь кому-то идут длинные волосы, а кто-то выглядит гораздо привлекательнее с озорной стрижкой. Каждое лицо красиво по-своему, нужно лишь использовать средства, подчеркивающие его красоту.

Только в наши дни профессия парикмахера превратилась в настоящее искусство и в прибыльное, престижное дело. Парикмахеры и стилисты уже не просто делают прическу, они создают образ, дают рекомендации по макияжу, работают со специальным оборудованием и профессиональной косметикой, помогают сделать кожу головы и волосы здоровыми и многое другое. Их основная задача — сделать клиента красивым.

1.2 Современные модные тенденции парикмахерских услуг 2019 года

Современные тенденции — это не только цвет, длина и форма, это еще и новые технологии парикмахерского искусства. С развитием научно-технического процесса в них стали происходить головокружительные перемены — все новые и новые возможности в моделировании причесок и уходе за волосами. Улучшаются препараты, парикмахерское оборудование и инструменты. Подбирая стрижку, важно помнить, что значительным аспектом считается её гармоничность всему

					<i>ЮУрГУ-430301.2019.921 ПЗ ВКР</i>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>		15

образу. Модная прическа, красивый маникюр, стильная одежда — это три основных элемента, создающие образ ухоженной женщины.

Каждый год меняются тренды не только в моде, но и в области красоты. «Чем короче, тем лучше» — именно этот девиз главный при выборе стрижки в 2019 году. Привычные классические прически стоит укорачивать на длину пальца, наделяя образ свежестью. В моде такие стрижки, как: каре, асимметрия, паж, гарсон, сэссун, пикси, боб-каре, каре с челкой (рисунок 1.8) [13].

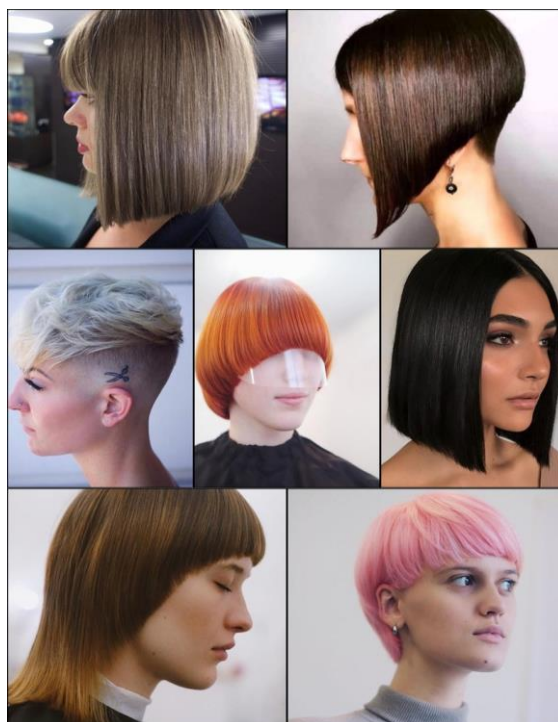


Рисунок 1.8 — Женские стрижки на короткую длину волос

Стрижки на средние волосы все больше приобретают отголоски каскада, лидерами стрижек являются каскад, удлиненный боб, градуированное каре, волосы средней длины с челкой-занавесом, текстурные стрижки и стрижки с выбритыми местами. Легкая щетина в височной части выглядит весьма дерзко. Выбритые виски можно сочетать как с удлиненным бобом, так и с каскадом (рисунок 1.9) [13].

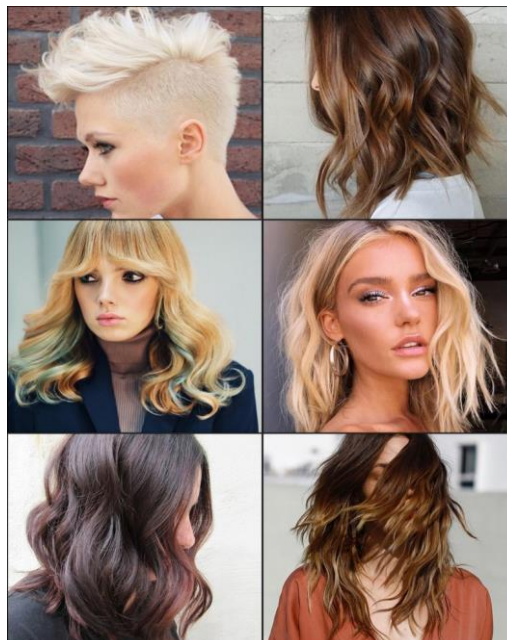


Рисунок 1.9 — Женские стрижки на среднюю длину волос

Стрижки на длинные волосы вышли из моды. Но далеко не все клиенты согласятся расставаться с драгоценными локонами. Для длинных волос остался прямой срез со слегка проработанным затылком, стрижка каскад, стрижки с челкой и ровным срезом, многослойные стрижки и стрижка шэг (рисунок 1.10) [13]. В моде челки: набок, рваная, французская.

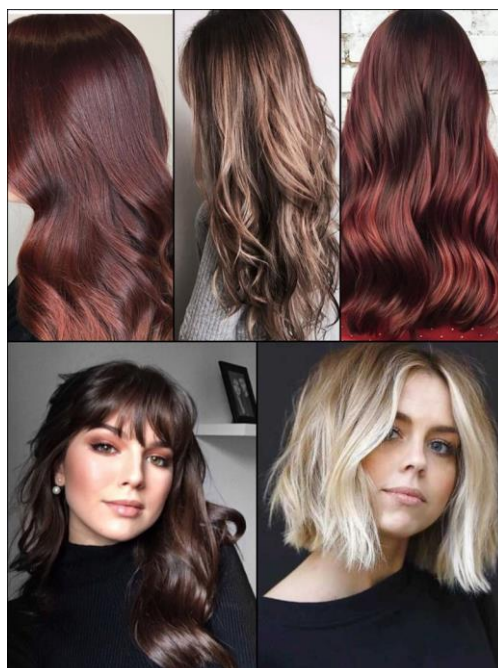


Рисунок 1.10 — Женские стрижки на длинные волосы

Мужские стрижки уже давно являются важным аспектом внешнего вида мужчины, так как прическа — это неотъемлемый элемент выбранного стиля и характера современного мужчины. Главный тренд мужских стрижек 2019 года коротко выстриженный затылок или даже выбритый, контраст коротких и длинных прядей, при этом с плавным переходом. Две самые простые короткие стрижки — это бокс и полубокс. Фаворитом мужских стрижек 2019 года, остается французская стрижка Mens French Crop Fade, она по-прежнему актуальна.

В тренде стрижки андеркат, британка, канадка, стрижки с подбритыми рисунками. Также модны длинные мужские стрижки на основе каскада и укладка, где творческий беспорядок, придающий дерзости и оригинальности образу. Не теряет своей актуальности и мужская стрижка каре. Прическа с пучком, идеально сочетается с длинными волосами или «undercut» и в 2019 году в тренде выбритая височная область («top knot»), в стиле самураев. Мега круто смотрятся собранные волосы в сочетании с бородой (рисунок 1.11) [14].



Рисунок 1.11 — Мужские стрижки

Мода на гладко выбритых мужчин уже давно исчерпала себя. Красивые, брутальные и густые мужские бороды снова в моде. Русская борода, или, как ее еще называют, полная борода — самая распространенная в мире. Борода героев голливудских фильмов — бретта в стиле Swag снова вошла в моду. Еще один представитель модной мужской бороды в стиле Swag — борода в форме якоря. Основной изюминкой является то, что она удлиняет форму подбородка, и с такой формой прекрасно будут сочетаться усы-карандаш. «Козлиная бородка» (шеvron, фас или фасад) в стиле Swag — представляет узкую полоску бороды, прикрывающую только подбородок, стала настоящим прорывом в модной индустрии. Мужская борода «Бальбо» в форме перевернутой буквы «Т» только набирает свои обороты, напоминает бороду-якорь, однако не имеет острого угла. Что касемо усов, то они всегда были в моде и помогали мужчинам создать более дерзкий образ. В этом году особенно популярной стали французские усы, или, другими словами, усы мушкетера. Завитые спиралькой кончики делают образ довольно необычным и привлекательным (рисунок 1.12) [14].



Рисунок 1.12 — Мужские бороды

Женская мода предлагает множество вариантов

- 1) Мода 2019 года благосклонна к сторонницам натуральных оттенков, предлагая естественные цвета с переходами тонов. В то же время у любителей экстравагантности встречаются новые необычные решения, позволяющие удивить неординарным подходом к внешности. В моде окрашивание «радуга», с помощью которого можно достичь необычных разнообразных эффектов. Применяется пиксельное окрашивание.
- 2) В моде женственность и нежность, а значит распущенные слегка растрепанные локоны естественных оттенков, актуальны по-прежнему. В тренде и короткие стрижки с ультрамодным окрашиванием волос с использованием экспрессивных тонов, а также дерзкие укладки с фантастическим цветом волос.
- 3) Популярны все оттенки каштанового, сочные оттенки типа горького шоколада, баклажана, вишни, выделяющиеся переливом на солнце. Приветствуется рыжий цвет. Для рыжеволосых представляется возможность выбора от светлых медовых оттенков до рыже-красных сочетаний. Окрашивание может быть под естественные волосы с мягкими переходами тонов, а также носить креативный характер с замысловатыми рисунками.
- 4) Блондинкам, в тренде окрашивание в естественные пшеничные цвета, розовый блонд, а вот от желтых волос и цвета седины категорически следует отказаться. Они больше не в моде, так как, наконец, признали, что седина старит. Смелое решение выдвинули стилисты — лилово-золотистый блонд.
- 5) Образ прельстительной блондинки актуален как никогда. В моде фруктовый, клубничный и кремовый блонд. Стилисты предлагают новое решение — использование кремового оттенка в технике беби-блонд: волосы, обрамляющие лицо, окрашиваются в более светлый оттенок.
- 6) В тренде брондирование — предполагающий переход от темного цвета в блонд. Модны розовый, платиновый блонд, клубничные и абрикосовые переливы (рисунок 1.13) [13].

					<i>ЮУрГУ-430301.2019.921 ПЗ ВКР</i>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>		20

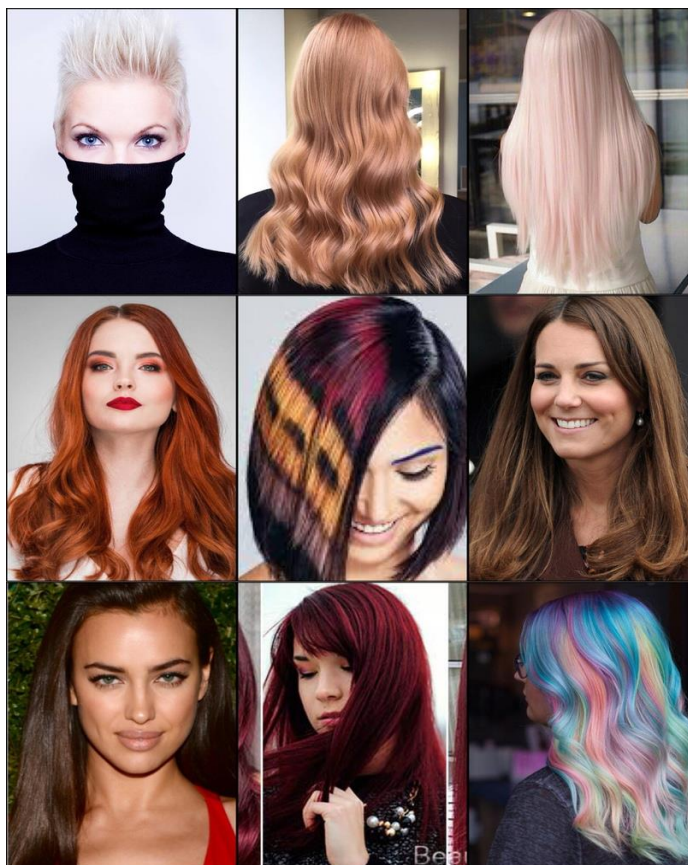


Рисунок 1.13 — Окрашивание волос

В 2019 году в моде длинные ногти и средней длины, короткие ногти — вне моды. Основной стиль этого года — минимализм с добавлением геометрического рисунка. В зависимости от времени года меняется цветовое сочетание. Узоры, нанесенные на ногти, сводятся к точкам, геометрическим фигурам и линиям. Из модных оттенков: оранжевый, оливковый, коричневый, желтый, холодный синий. По-прежнему в моде красный, черный, белый цвет в качестве основного и оттеняющего тона. Возможно сочетание нескольких вариантов: «мрамор», «стемпинг», «втирка», «стразы», «фольга», окрашивание ногтей в разные цвета, применяя которые можно добиться поразительных эффектов. Эффективен прием размещение блестящих элементов на матовых ногтях, и по-прежнему в моде украшение стразами, блестками (рисунок 1.14) [13].



Рисунок 1.14 — Тренды на маникюр и педикюр

Главные тренды макияжа диктуются последними новинками не только в сфере визажа, но и модных показов. Большинство модных новинок зарождаются именно на подиуме. Каждый год приносит новые тенденции, которые приходятся по вкусу как профессиональным визажистам, так и любителям. Соответственно мир высокой моды не стоит на месте и каждый год появляются новые направления.

Главные тренды в макияже 2019 года

- 1) Сияние, а именно использование на разные участки лица (веки, губы, скулы, брови, щёки, и даже под нижним веком) шиммера, глиттера, блёсток, перламутровых и сатиновых финишей в косметике.
- 2) Различные сочетания цветной туши, ведь яркие ресницы — это прекрасное решение для летнего сезона и вечеринок.
- 3) Популярная техника «смоки айс» или дымчатый мейкап, в 2019 году популярность набирают вариант с глиттером, из цветов наиболее модные все оттенки

зелёного, синего, бронзового и серебристого. В тренде чёрный с добавлением серебряного шиммера, цвет «мокрый асфальт», глиттер и цветные подводки.

- 4) Техника нанесения макияжа «cut crease» — разделение века по складке между подвижной и неподвижной половиной. Классический стиль остаётся наиболее модным, особенно в сочетании со стрелками и глиттером. Однако важно учитывать форму глаз, так как он не подходит с нависшим веком.
- 5) «Кошачий глаз» или cat eye, заключается в корректировке формы глаз с помощью визуального удлинения.
- 6) Красная губная помада — неизменный тренд 2019 года, рекомендуется выбирать с матовым покрытием. Оттенки красного и фиолетового идеально подойдут к нюдовому мейкапу. Предпочтение стоит отдавать следующим тонам (гранатовый, черничный, лиловый, терракотовый, сангрия, бургунди).
- 7) Нюдовый мейкап популярен, главным правилом остаётся только использование нейтральных оттенков. Создание образа в стиле nude позволяет воплотить самые разнообразные тренды в одном образе. Макияж с нюдовыми тенями можно дополнить яркой помадой, необычными стрелками, и цветной тушью.
- 8) Необычные стрелки разных цветов и форм выполняются любыми цветами, покрываются блёстками и шиммером. Удерживает свои позиции тренд на двойные стрелки. Актуальны стрелки под нижним веком, особенно выполненные в цветах, контрастирующих с верхними. Данная асимметрия — залог успешного образа на любую вечеринку. Очередной тренд с подиумов — стрелки с необычными углами (острые уголки, зигзаги, рваные линии и даже завитки). Стрелки — универсальный способ украсить абсолютно любой образ.
- 9) Макияж в стиле «гранж» — красочный смоки айс с влажным эффектом и тёмная губная помада. Многие выделяют только глаза или губы. Главный элемент стиля гранж — правильно подобранная губная помада, использовать можно как матовые, так и кремовые текстуры, но избегать перламутра и избытка блеска. Лучшие оттенки: винный, лиловый, сливовый, тёмно-коричневый, бордовый, фиолетовый.

					<i>ЮУрГУ-430301.2019.921 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		23

10) Асимметричные элементы в make-up. Самое оригинальное решение в тенях — эффект змеиной кожи, «кукольный» взгляд с необычными стрелками. Тренд на асимметрию в цветах, сочетание теней и подводок различных оттенков в одном мейкапе позволяют создать дерзкий и запоминающийся образ (рисунок 1.15) [13].

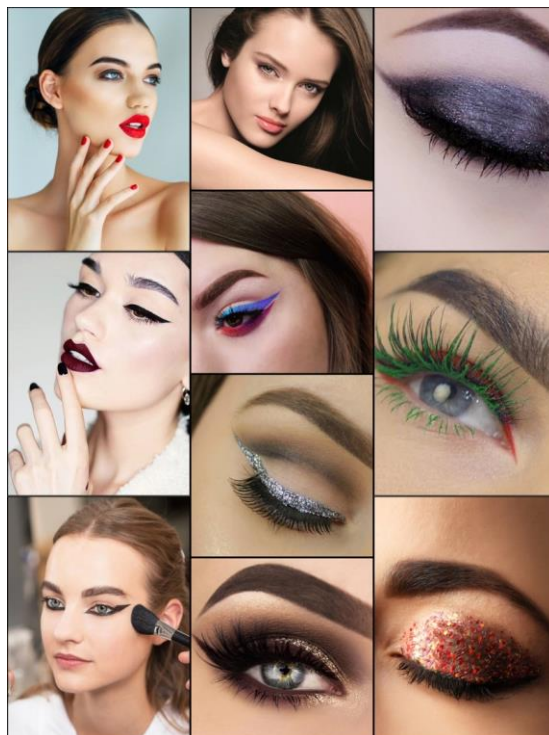


Рисунок 1.15 — Макияж 2019 года

Данные тренды — залог идеального образа в 2019 году. Каждый из них обладает собственной историей, методами и приёмами нанесения, а также предназначается для конкретных мероприятий или событий. Сочетание различных трендов, техник и оттенков в макияже — вот главное правило 2019 года. Это время, когда можно предаться полёту фантазий и воплотить самые смелые идеи в жизнь.

1.3 Описание и актуальность создания парикмахерской

Вне зависимости от социального положения и размера дохода люди хотят выглядеть красиво и ухоженно. Стильная прическа или хорошая укладка помогает создать законченный образ. Поэтому открытие парикмахерской с первоклассными

специалистами будет актуально как для больших городов, так и для городов с небольшим населением.

Вполне естественно, что услугами парикмахерских чаще всего пользуются женщины, так как ассортимент парикмахерских услуг для женщин намного больше чем для мужчин. Потенциальными клиентами парикмахерской «Имидж» могут быть как женщины, так и мужчины, дети подростки. Парикмахерская ориентирована на людей со средним достатком.

Открытие парикмахерской в городе Щучье актуально, так как парикмахерская будет отличаться от своих конкурентов выгодным месторасположением в центре города с отдельным входом и запасным выходом, рядом находится остановка общественного транспорта и предусмотрены места парковки. А также парикмахерская будет оказывать имиджевые услуги комплексного подхода включая макияж. И рассчитана на все категории людей.

Решаясь на открытие парикмахерской, необходимо оценивать все перспективы. А также необходимо обеспечить высокое качество услуг, и выстроить правильную маркетинговую стратегию, это поможет достичь хороших результатов.

Парикмахерская «Имидж» — это современная парикмахерская, где каждый клиент сможет получить качественные и не дорогие услуги в доброжелательной и комфортной атмосфере. Планируется предоставление скидок и проведение сезонных акций. Где персонал заботится о красоте и здоровье своих посетителей, где мастера будут оказывать все виды парикмахерских услуг, включая визаж, а также услуги маникюра и педикюра.

1.4 Технологические карты оказания услуг парикмахерской «Имидж»

Парикмахер должен подходить к работе с клиентом индивидуально в зависимости от его особенностей. Так как парикмахер постоянно совершенствуется в своей работе, посещая различные семинары и конкурсы [16].

Технологические карты услуг представлены в таблицах 1.1–1.8.

					<i>ЮУрГУ-430301.2019.921 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		25

Таблица 1.1 — Технологическая карта выполнения парикмахерской услуги стрижки «каре»

Операция	Технология выполнения	Оборудование	Инструменты	Приспособления	Материалы	Количество, мл	Трудоемкость, время, мин
Подготовительные работы	1 Подготовка рабочего места	Парикмахерское рабочее место, парикмахерское кресло, раковина для мытья волос, тележка, стерилизатор	Ножницы, расчески, щетка туннельная, брашинг, фен	Пульверизатор, зажимы, пеньюар, воротничок	–	–	2
	2 Приглашение клиента в кресло	–	–	–	–	–	1
	3 Проведение диалога с клиентом	–	–	–	–	–	2
	4 Мытьё рук	–	–	–	Мыло	2	1
	5 Укрывание клиента пеньюаром	–	–	Пеньюар, воротничок	–	–	1
	6 Мытье волос	–	–	–	Шампунь	5	5
				Бальзам	5		
				Маска для волос	5		

Продолжение таблицы 1.1

Операция	Технология выполнения	Оборудование	Инструменты	Приспособления	Материалы	Количество, мл	Трудоемкость, время, мин
Технологическая последовательность выполнения стрижки	1 Деление головы на зоны и выделение КП	–	Расческа комбинированная	Зажимы	–	–	2
	2 Выполнение стрижки прядь на прядь ориентируясь на КП	–	Ножницы прямые, расческа комбинированная	Пульверизатор	–	–	10
	3 Проверка симметричности стрижки	–	Расческа комбинированная	–	–	–	3
	4 Выполнение филировки волос и вычесывание мелких остриженных волос	–	Ножницы филировочные, расческа комбинированная	–	–	–	4
	5 Сушка или укладка волос	–	Щетка туннельная, брашинг, фен	–	–	–	5
Заключительные работы	1 Показ услуги клиенту	–	–	–	–	–	1
	2 Снятие пеньюара	–	–	–	–	–	1
	3 Расчет клиента	–	–	–	–	–	2

Окончание таблицы 1.1

Операция	Технология выполнения	Оборудование	Инструменты	Приспособления	Материалы	Количество, мл	Трудоемкость время, мин
	4 Уборка рабочего места и дезинфекция инструментов	Парикмахерское рабочее место, парикмахерское кресло, раковина для мытья волос, тележка, стерилизатор для ножниц	Ножницы, расческа комбинированная, щетка туннельная, брашинг, фен	Пульверизатор, зажимы, пеньюар, воротничок	Дезинфицирующие средства	10	5
Итого:							45

Таблица 1.2 — Технологическая карта выполнения окрашивания волос «балаяж»

Операция	Технология выполнения	Оборудование	Инструменты	Приспособления	Материалы	Количество, мл	Трудоемкость время, мин
Подготовительные работы	1 Подготовка рабочего места	Парикмахерское рабочее место, парикмахерское кресло, раковина для мытья волос, тележка	Кисточка, мисочка, расческа с редкими зубьями, щетка туннельная, брашинг, фен	Зажимы, перчатки, пеньюар	–	–	2

Продолжение таблицы 1.2

Операция	Технология выполнения	Оборудование	Инструменты	Приспособления	Материалы	Количество, мл	Трудоемкость время, мин
	2 Приглашение клиента в кресло	–	–	–	–	–	1
	3 Проведение диалога с клиентом	–	–	–	–	–	1
	4 Мытьё рук	–	–	–	Мыло	2	1
	5 Расчесывание волос (проверка кожного покрова)	–	–	–	–	–	1
	6 Укрывание клиента пеньюаром	–	–	–	–	–	1
	7 Провести тест на чувствительность на 10 мин	–	–	–	Краска	1	12
Окислитель					1		
Технологическая последовательность выполнения окрашивания	1 Расчесывание волос и разделение волос на зоны	–	Расческа с редкими зубьями	Зажимы	–	–	1
	2 Приготовление и нанесение на волосы состава	–	Кисточка, мисочка	Перчатки	Краска	60	15
					Окислитель	60	
3 Установить и выдержать время выдержки	–	–	–	–	–	30	

Окончание таблицы 1.2

Операция	Технология выполнения	Оборудование	Инструменты	Приспособления	Материалы	Количество, мл	Трудоемкость время, мин
	4Смывание красителя	—	—	—	Шампунь	5	10
					Бальзам	5	
					Маска для волос	5	
	5 Сушка или укладка волос	—	Щетка туннельная, брашинг, фен	—	—	—	5
Заключительные работы	1 Показ услуги клиенту	—	—	—	—	—	2
	2 Снятие пеньюара	—	—	—	—	—	1
	3 Расчет клиента	—	—	—	—	—	2
	4 Уборка рабочего места и дезинфекция инструментов	Парикмахерское рабочее место, парикмахерское кресло, раковина для мытья волос, тележка	Кисточка, мисочка, расческа с редкими зубьями, щетка туннельная, брашинг, фен	Зажимы, перчатки, пеньюар	Дезинфицирующие средство	10	5
Итого:							90

Таблица 1.3 — Технологическая карта выполнения укладки волос феном

Операция	Технология выполнения	Оборудование	Инструменты	Приспособления	Материалы	Количество, мл	Трудоемкость время, мин
Подготовительные работы	1 Подготовка рабочего места	Парикмахерское рабочее место, парикмахерское кресло, раковина для мытья волос, тележка	Брашинг, щетка туннельная, расческа хвостик, фен с насадками	Зажимы, пеньюар	–	–	1
	2 Приглашение клиента в кресло	–	–	–	–	–	1
	3 Проведение диалога	–	–	–	–	–	1
	4 Мытьё рук	–	–	–	Мыло	2	1
	5 Расчесывание волос	–	–	–	–	–	1
	6 Укрывание клиента пеньюаром	–	–	–	–	–	1
	7 Мытьё головы	–	–	–	Шампунь Бальзам Маска для волос	5 5 5	5

Продолжение таблицы 1.3

Операция	Технология выполнения	Оборудование	Инструменты	Приспособления	Материалы	Количество, мл	Трудоемкость время, мин
Технологическая последовательность выполнения укладки	1 Расчесывание и деление волосяного покрова на участки проборами и нанесение стайлингового средства	Парикмахерское рабочее место, парикмахерское кресло, раковина для мытья волос, тележка	Брашинг, щетка туннельная, расческа хвостик, фен с насадками	Зажимы, пеньюар	Мусс для волос	10	5
	2 Выполнение укладки с затылочной зоны, отделяя прядь и просушиваем	–	–	–	–	–	12
	3 Просушиваем височно-боковые зоны, теменная, и зона челки	–	–	–	–	–	11
	4 Фиксация укладки лаком	–	–	–	Лак	5	1
Заключительные работы	1 Показ услуги клиенту	–	–	–	–	–	2
	2 Снятие пеньюара	–	–	–	–	–	1
	3 Расчет клиента	–	–	–	–	–	2

Окончание таблицы 1.3

Операция	Технология выполнения	Оборудование	Инструменты	Приспособления	Материалы	Количество, мл	Трудоемкость время, мин
	4 Уборка рабочего места и дезинфекция инструментов	Парикмахерское рабочее место, парикмахерское кресло, мока, тележка	Брашинг, щетка туннельная, расческа хвостик, фен с насадками	Зажимы, пеньюар	Дезинфицирующие средства	10	5
Итого:							50

Таблица 1.4 — Технологическая карта выполнения химической завивки волос методом «трапеция»

Операция	Технология выполнения	Оборудование	Инструменты	Приспособления	Материалы	Количество, мл	Трудоемкость время, мин
Подготовительные работы	1 Подготовка рабочего места	Парикмахерское рабочее место, парикмахерское кресло, раковина для мытья волос, тележка	Расческа хвостик, мисочка, расческа с редкими зубьями, коклюшки	Зажимы, перчатки, мерный стаканчик, губки, утепляющий колпак, пеньюар	—	—	1

Продолжение таблицы 1.4

Опера-ция	Технология вы-полнения	Оборудова-ние	Инстру-менты	Приспо-собления	Мате-риалы	Ко-личе-ство, мл.	Трудо-ем-кость время (мин)
	2 Приглашение клиента в кресло	–	–	–	–	–	1
	3 Проведение диалога с клиен-том	–	–	–	–	–	1
	4 Мытьё рук	–	–	–	Мыло	2	1
	5 Укрывание клиента пенью-аром	–	–	–	–	–	1
	6 Расчесывание волос, проверка кожного покрова, проверка на вос-приимчи-вость к химическому со-ставу	–	Расческа хвостик, мисочка,	перчатки, мерный стаканчик, поролоно-вые губки,	био-перма-нент	100	10
фиксаж перма-нента					100		
	7 Мытье головы	–	–	–	Шампунь	5	5
Бальзам					5		
Маска для во-лос					5		
Спрей для во-лос					2		

Продолжение таблицы 1.4

Операция	Технология выполнения	Оборудование	Инструменты	Приспособления	Материалы	Количество, мл	Трудоемкость время, мин	
Технологическая последовательность выполнения химической завивки	1 Расчесывание и деление головы на зоны	–	Расческа хвостик	Зажимы	–	–	5	
	2 Выполнение накрутки волос на коклюшки	–	Расческа хвостик, коклюшки	–	–	–	25	
	3 Нанесение состава на волосы, засекаем время выдержки с теплом	–	мисочка,	перчатки, мерный стаканчик, губки, утепляющий колпак	био-перманент	100	20	
					фиксаж перманента	100		
	4 Смывание состава и нанесение фиксажа	–	мисочка,	перчатки, губки,	–	–	20	
	5 Снятие коклюшек, нанесение фиксажа смывание фиксажа и нейтрализация волос	–	мисочка,	перчатки, мерный стаканчик, губки,	Шампунь	5	30	
					Бальзам	5		
					Маска	5		
	Заключительные работы	1 Показ услуги клиенту	–	–	–	–	–	2
		2 Снятие пеньюара	–	–	–	–	–	1

Окончание таблицы 1.4

Операция	Технология выполнения	Оборудование	Инструменты	Приспособления	Материалы	Количество, мл	Трудоемкость время, мин
	3 Расчет клиента	–	–	–	–	–	2
	4 Уборка рабочего места и дезинфекция инструментов	Парикмахерское рабочее место, парикмахерское кресло, раковина для мытья волос, тележка	Расческа хвостик, мисочка, расческа с редкими зубьями, коклюшки	Зажимы, перчатки, мерный стаканчик, поролоновые губки, утепляющий колпак, пеньюар	Дезинфицирующие средства	10	5
Итого:							130

Таблица 1.5 — Технологическая карта выполнения свадебной прически

Операция	Технология выполнения	Оборудование	Инструменты	Приспособления	Материалы	Количество, мл	Трудоемкость время, мин
Подготовительные работы	1 Подготовка рабочего места	Парикмахерское рабочее место, парикмахерское кресло, мойка, тележка	Расческа хвостик, расческа для начеса, брашинг, щетка туннельная, плойка,	Зажимы, шпильки, невидимки, аксессуары	–	–	2

Продолжение таблицы 1.5

Операция	Технология выполнения	Оборудование	Инструменты	Приспособления	Материалы	Количество, мл	Трудоемкость время, мин
	–	–	выпрямитель для волос	–	–	–	–
	2 Приглашение клиента в кресло	–	–	–	–	–	1
	3 Проведение диалога с клиентом	–	–	–	–	–	1
	4 Мытьё рук	–	–	–	Мыло	2	1
	5 Укрывание клиента пеньюаром	–	–	–	–	–	1
	6 Расчесывание волос и проверка кожного покрова	–	–	–	–	–	1
	7 Мытьё головы	–	–	–	Шампунь	5	5
Бальзам					5		
Маска для волос					5		
Спрей для волос					2		

Продолжение таблицы 1.5

Операция	Технология выполнения	Оборудование	Инструменты	Приспособления	Материалы	Количество, мл	Трудоемкость время, мин
Технологическая последовательность выполнения прически	1 Расчесывание волос и нанесение стайлингового средства	–	Расческа хвостик,	–	Мусс	5	5
	2 Просушиваем волосы	–	Фен, щетка брашинг, щетка туннельная	–	–	–	10
	3 Выполнение самой прически	–	Расческа для начеса, плойка	–	Воск	5	45
	4 Фиксация прически шпильками, и украшение аксессуарами	–	–	Зажимы, шпильки, невидимки, аксессуары	–	–	5
	5 Фиксация лаком	–	–	–	Лак	10	1
Заключительные работы	1 Показ услуги клиенту	–	–	–	–	–	2
	2 Снятие пеньюара	–	–	–	–	–	1
	3 Расчет клиента	–	–	–	–	–	2

Окончание таблицы 1.5

Операция	Технология выполнения	Оборудование	Инструменты	Приспособления	Материалы	Количество, мл	Трудоемкость время, мин
	4 Уборка рабочего места и дезинфекция инструментов	Парикмахерское рабочее место, парикмахерское кресло, раковина для мытья волос, тележка	Расческа хвостик, расческа для начеса, щетка брашинг, щетка туннельная, плойка, выпрямитель для волос	Зажимы, шпильки, невидимки, аксессуары	Дезинфицирующие средство	10	5
Итого:							90

Таблица 1.6 — Технологическая карта выполнения вечернего макияжа

Операция	Технология выполнения	Оборудование	Инструменты	Приспособления	Материалы	Количество, мл	Трудоемкость время, мин
Подготовительные работы	1 Подготовка рабочего места	Парикмахерское рабочее место, парикмахерское кресло, тележка	Кисти для макияжа, аппликатор	Ватные диски, ватные палочки, матирующие салфетки	–	–	5

Продолжение таблицы 1.6

Операция	Технология выполнения	Оборудование	Инструменты	Приспособления	Материалы	Количество, мл	Трудоемкость время, мин	
	2 Приглашение клиента в кресло	–	–	–	–	–	2	
	3 Проведение диалога	–	–	–	–	–	1	
	4 Мытьё рук	–	–	–	Мыло	2	1	
	5 Укрывание клиента пеньюаром	–	–	–	–	–	1	
	6 Оценка состояния кожи	–	–	–	–	–	5	
Технологическая последовательность выполнения макияжа	1 Очищение кожи	–	–	ватные диски	Гель	5	5	
	2 Нанесение базы под макияж	–	Кисти для макияжа,	–	База	3	5	
	3 Нанесение тонального крема, корректора и пудры	–	–	–	ватные палочки	Тональный крем	5	10
						Корректор	1	
						Пудра	1	
	4 Выполнение макияжа глаз, тени, подводка, карандаш и тушь	–	–	Кисти для макияжа, аппликатор	–	Тушь	1	15
						Тени	1	
						Подводка	1	

Окончание таблицы 1.6

Операция	Технология выполнения	Оборудование	Инструменты	Приспособления	Материалы	Количество, мл	Трудоемкость время, мин
	5 Оформление бровей	–	–	–	Карандаш для бровей	1	10
	6 Оформление губ	–	–	–	Помада	1	10
	7 Оформление скул	–	–	–	Румяна	1	10
					Хайлайтер	1	
Заключительные работы	1 Показ услуги клиенту	–	–	–	–	–	2
	2 Снятие пеньюара	–	–	–	–	–	1
	3 Расчет клиента	–	–	–	–	–	2
	4 Уборка рабочего места и дезинфекция инструментов	Парикмахерское рабочее место с зеркалом, парикмахерское кресло, тележка	Кисти для макияжа, аппликатор	–	Дезинфицирующие средство	10	5
Итого:							90

Таблица 1.7 — Технологическая карта выполнения классического маникюра с покрытием гель-лака

Операция	Технология выполнения	Оборудование	Инструменты	Приспособления	Материалы	Количество, мл	Трудоемкость время, мин
Подготовительные работы	Подготовка рабочего места, инструментов, белья и материалов	Кресло мастера, кресло для клиента, стол для маникюра с вытяжкой и лампой, раковина для мытья рук, тележка, комод для инструментов, приспособлений и материалов, стерилизатор, презентационная витрина, емкость для дезинфекции, лампа	Щипцы, кусачки, пилки для ногтей, лопатка	Подставка для инструментов, перчатки, полотенце и простынь одноразовая, разделители для пальцев, медицинская маска	—	—	5
	2 Приглашение клиента в кресло	—	—	—	—	—	1

Продолжение таблицы 1.7

Операция	Технология выполнения	Оборудование	Инструменты	Приспособления	Материалы	Количество, мл	Трудоемкость время, мин
	3 Проведение диалога с клиентом	–	–	–	–	–	1
	4 Мытьё рук	–	–	–	Мыло	2	1
	5 Оценка кожи рук и ногтей	–	–	–	–	–	2
Технологическая последовательность выполнения маникюра	1 Обработка рук (антисептик)	–	–	–	Антисептик	1	2
	2 Придать ногтям желаемую длину и форму, шлифовка ногтевой пластины	–	Щипцы, кусачки, пилки для ногтей, лопатка	Перчатки, полотенце	–	–	20
	3 Размягчение рук	–	–	–	Крем для рук	5	5
	4 Обработка и смягчение кутикулы	–	–	–	Масло для кутикулы	1	5
	5 Обезжиривание ногтевой пластины	–	–	–	Праймер	1	2
	6 Покрытие ногтей гель-лаком	–	–	–	Разделители для пальцев	База Цвет Верхнее покрытие	10 5 5

Продолжение таблицы 1.7

Операция	Технология выполнения	Оборудование	Инструменты	Приспособления	Материалы	Количество, мл	Трудоемкость время, мин
	7 Закрепляем	–	–	–	Топовое покрытие	2	2
	9 Снятие липкого слоя и нанесение масла	–	–	–	Масло для кутикулы	1	5
Заключительные работы	1 Показ услуги клиенту	–	–	–	–	–	1
	2 Расчет клиента	–	–	–	–	–	3
	3 Уборка рабочего места и дезинфекция инструментов	Кресло мастера, кресло для клиента, стол для маникюра, раковина, тележка, комод для инструментов, приспособлений и материалов, стерилизатор, презентационная витрина, емкость для дезинфекции, лампа	Щипцы, кусачки, пилки для ногтей, лопатка	Подставка для инструментов, перчатки, полотенце и простынь одноразовая, разделители для пальцев, медицинская маска	Дезинфицирующие средства	10	5
Итого:							90

Таблица 1.8 — Технологическая карта выполнения услуги аппаратный педикюр без покрытия

Операция	Технология выполнения	Оборудование	Инструменты	Приспособления	Материалы	Количество, мл	Трудоемкость время, мин
Подготовительные работы	1 Подготовка рабочего места, инструментов, белья и материалов	Кресло мастера, педикюрное кресло с опорами для ног, раковина для мытья рук, педикюрная тележка, стерилизатор, лампа-лупа, ванна для ног, презентационная витрина, емкость для дезинфекции инструментов	Щипцы, ножницы, пилки для ногтей, курачки, аппарат для педикюра с насадками	Подставка для инструментов, перчатки, полотенце и простынь одноразовая, разделители для пальцев, медицинская маска	—	—	5
	2 Приглашение клиента в кресло	—	—	—	—	—	1
	3 Проведение диалога с клиентом	—	—	—	—	—	2
	4 Мытье рук и дезинфекция инструментов	—	—	—	—	Мыло	2

Продолжение таблицы 1.8

Операция	Технология выполнения	Оборудование	Инструменты	Приспособления	Материалы	Количество, мл	Трудоемкость время, мин
Технологическая последовательность выполнения педикюра	1 Обработка стоп (антисептик)	–	–	–	Анти-септик	1	5
	2 Нанесение жидкое лезвие на стопы	–	–	–	Жидкое лезвие	10	10
	3 Обработка кутикулы и околоногтевые валики	–	Аппарат для педикюра с насадками	Перчатки, полотенце, маска	–	–	10
	4 Придать ногтям желаемую длину и форму, и выполнить шлифовку ногтевой пластины	–	Пилки для ногтей, кусачки, аппарат для педикюра с насадками	–	–	–	10
	5 Удаление остатков средства	–	–	–	–	–	10
	6 Обработка и полировка кожи стопы, пальцев и кожи между ними	–	Аппарат для педикюра с насадками	Перчатки, полотенце, маска	–	–	15
	7 Нанесение масла для кутикулы и крема на ступни	–	–	–	Масло для кутикулы Крем	3 5	10

Окончание таблицы 1.8

Опера-ция	Технология вы-полнения	Оборудова-ние	Инстру-менты	Приспо-собле-ния	Мате-риалы	Ко-личество, мл	Трудо-ем-кость время, мин
Заклю-читель-ные ра-боты	1 Показ услуги клиенту	–	–	–	–	–	2
	2 Расчет клиента	–	–	–	–	–	3
	3 Уборка рабо-чего места и дезинфекция ин-струментов	Кресло ма-стера, педи-кюрное крес-ло с опорами для ног, рако-вина для мы-тья рук, пе-дикюрная тележка, сте-рилизатор, лампа-лупа, ванна для ног, презен-тационная витрина, ем-кость для дезинфекции инструментов	Щипцы, ножницы, пилки для ногтей, ку-сачки, ап-парат для педикюра с насадками	Подстав-ка для инстру-ментов, перчатки, полотен-це и про-стынь однора-зова, раз-делители для паль-цев, ме-дицин-ская мас-ка	Дез-инфи-циру-ющие сред-ство	10	5
Итого:							90

2 ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

2.1 Маркетинговые исследования и рекламные мероприятия

В современных условиях успешно функционировать и динамично развиваться могут только те фирмы, руководство и специалисты которых располагают полной и достоверной информацией по всем направлениям предпринимательской деятельности. Сегмент потребителя — это группа потребителей потенциально готовых к оказанию услуги и может обеспечить фирме платежеспособный спрос (готовы платить ту цену, которую предложила фирма).

Описание целевого сегмента потребителей парикмахерской «Имидж».

Расположение Россия, Курганская область, г. Щучье. Климат резко-континентальный. Плотность населения более 10 000 жителей, место расположения парикмахерской в центре города.

Клиент преобладающий женский, частично мужской (смешанный). Уровень дохода средний или ниже среднего. Уровень образования среднее профессиональное. Ежемесячные посещения парикмахерской. Обстоятельства оказания услуги — планомерное потребление. Степень оказания услуги — лояльная. Тип — активное пользование услуги (1–2 раза в месяц).

Проведя анализ с целью выявления спроса на парикмахерскую услугу стрижка «каскад», опросив 25 человек, было выяснено что, наиболее предпочтительна цена в пределах от 300 до 400 рублей.

4 человека — 250 рублей

8 человек — 300 рублей

8 человек — 350 рублей

5 человека — 400 рублей

Продвигая услуги, приходится рекламировать «воздух». Для покупателя высокая неопределенность качества при приобретении услуги сопряжена определенным риском. Чтобы хоть как-то снизить риски, он пытается оценить то, что на

					<i>ЮУрГУ-430301.2019.921 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		48

момент выбора услуг доступно: наличие рекомендаций, качество рекламы, поведение персонала, интерьер и месторасположение парикмахерской.

Реклама — это часть маркетинговых коммуникаций, в рамках которой производится оплаченное известным спонсором распространение не персонализированной информации, с целью привлечения внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему. Целью рекламы является привлечение наибольшего числа клиентов за счет рекламных мероприятий, применяя метод стимулирования сбыта, с целью получения прибыли.

Для привлечения и увеличения посещаемости парикмахерской «Имидж» города Щучье, планируется создать группы и аккаунты в социальных сетях, ВК, Одноклассники, и Инстаграм. Одним из главных преимуществ социальных сетей является то, что есть возможность общаться с клиентами напрямую, проводить опросы, узнавать мнение о парикмахерской и услугах, и демонстрировать результаты работы мастеров посредством публикации фотографий «до и после».

Разместить рекламу в местной газете «Звезда», на 2 раза, на время проведения акции, это позволит узнать об акциях людям, не пользующимся социальными сетями.

А также необходимо изготовить визитные карточки с 5, 10 и 15 % скидки для постоянных клиентов салона, это позволит клиентам получить небольшой бонус. И заказать буклеты, это позволит новым клиентам узнать об услугах, выполняемых в парикмахерской. Также можно распечатать пару плакатов с продукцией, которая используется в парикмахерской и услугами (стрижки женские и мужские, окрашивание, укладки, химическая завивка, прически, макияж).

Необходимо разработать дизайн и приобрести штендер и баннер — это дополнительное средство привлечения внимания прохожих.

В таблице 2.1 представлены рекламные мероприятия для парикмахерской.

					<i>ЮУрГУ-430301.2019.921 ПЗ ВКР</i>	Лист
						49
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>		

Таблица 2.1 – Рекламные мероприятия для парикмахерской

Виды рекламы	Количество, шт	Цена, руб
Реклама в газете	2	3 000
Изготовление визитных карточек	50	100
Изготовление буклетов	100	550
Заказ штендера	1	3 000
Заказ баннер 2x5	1	3 500
Итого:		10 150

Цены на услуги в парикмахерской ориентированы на людей со средним уровнем дохода, поэтому нет смысла сильно тратиться на рекламу, так, как и уже перечисленные мероприятия влетят в копеечку.

Конкуренты — это соперничество (борьба) на рынке, за потребителя. С наличием соперников приходится мириться каждому деловому человеку. По счастью, прошли те времена российского бизнеса, когда конкуренция считалась злом, которое необходимо в самом прямом смысле искоренять. Теперь предприниматель знает: изучение опыта конкурентов позволяет, не повторить совершенные ошибки, и оптимизировать бизнес-процессы в собственной компании.

Для успеха бизнеса необходимо сравнивать свои показатели с результатами конкурентов. Сравнение позволяет избежать ошибок и предложить лучшее. Изучение деятельности конкурентов позволит рекламному агентству проявить свою креативность. Знание сильных сторон конкурентов позволяет устранить собственные недочеты.

При анализе цен (таблица 2.2) выявлено, исходя из потребителей, что фирма будет применять стратегию «следование за спросом». Так как данная стратегия позволяет регулировать цены в зависимости от спроса на данный вид парикмахерской услуги.

Таблица 2.2 — Стоимость услуги в парикмахерских-конкурентах

Название парикмахерской	Мария	Светлана	Стиль	Образ
Стоимость услуги, руб.	500	250	300	600

2.2 Ассортимент услуг

В парикмахерской «Имидж» мастера будут оказывать все виды парикмахерских услуг, а также услуги маникюра и педикюра. На сегодняшний день услуги маникюра и педикюра в парикмахерских являются очень востребованными и по популярности не уступает даже стрижки волос. В работе предполагается применять косметическую продукцию известной мировой марки Estel, препараты данной марки отлично зарекомендовали себя, как надёжные и высокоэффективные средства. Ассортимент и цена услуг подобраны в соответствии с результатами маркетингового исследования и с учетом всех расходов.

Таблица 2.3 — Ассортимент услуг парикмахерской «Имидж»

Ассортимент услуг	Стоимость, руб
Парикмахерские услуги	
Стрижка женская	350
Стрижка мужская	250
Стрижка челки	100
Подравнивание волос	200
Укладка волос	350
Прическа простая с плетением	400
Прическа вечерняя	1400
Химическая завивка	1300
Окрашивание в один тон / тонирование	400
Сложное окрашивание	1300

Окончание таблицы 2.3

Ассортимент услуг	Стоимость, руб
Макияж	1300
Маникюрные услуги	
Маникюр классический	300
Наращивание ногтей	1000
Снятие искусственных ногтей	300
Маникюр + покрытие гель-лаком	800
Ремонт одного ногтя	100
Дизайн одного ногтя	100
Педикюрные услуги	
Классический педикюр (обрезной) без покрытия	600
Аппаратный педикюр + покрытие гель-лаком	1200
Снятие гель-лака	300

Необходимо определить нормы материальных расходов (по группам услуг) (таблицы 2.4–2.9).

Таблица 2.4 — Расчет себестоимости парикмахерских услуг

Необходимые средства и материалы для услуги	Цена за единицу товара, руб	Объем, мл	Средний расход на одну процедуру, мл	Себестоимость на одну процедуру, руб
Шампунь	350	1 000	10	3,5
Бальзам	500	1 000	10	5
Маска для волос	1 300	300	10	43
Итого				51,5

Таблица 2.5 — Расчет себестоимости окрашивания

Необходимые средства и материалы для услуги	Цена за единицу товара, руб	Объём, мл	Средний расход на одну процедуру, мл	Себестоимость на одну процедуру, руб
Шампунь	350	1 000	10	3,5
Бальзам	500	1 000	10	5
Маска для волос	1 300	300	10	43
Краска для волос	160	60	60	160
Окислитель	380	900	60	25,3
Итого				236,8

Таблица 2.6 — Расчет себестоимости химической завивки

Необходимые средства и материалы для услуги	Цена за единицу товара, руб	Объём, мл	Средний расход на одну процедуру, мл	Себестоимость на одну процедуру, руб
Шампунь	350	1 000	10	3,5
Бальзам	500	1 000	10	5
Маска для волос	1 300	300	10	43
Био перманент	300	60	60	300
Био фиксаж	300	60	60	300
Итого				651,5

Таблица 2.7 — Расчет себестоимости прически

Необходимые средства и материалы для услуги	Цена за единицу товара, руб	Объём, мл	Средний расход на одну процедуру, мл	Себестоимость на одну процедуру, руб
Шампунь	350	1 000	10	3,5
Бальзам	500	1 000	10	5
Маска для волос	1 300	300	10	43
Лак	300	400	5	3,75
Мусс	400	400	10	10
Итого				65,25

Таблица 2.8 — Расчет себестоимости макияжа

Необходимые средства и материалы для услуги	Цена за единицу товара, руб	Объём, мл	Средний расход на одну процедуру, мл	Себестоимость на одну процедуру, руб
Мицелярная вода	500	250	3	6
Тональный крем	2 000	30	2	133
Хайлайтер	500	8	0,1	6,25
Румяна	400	8	0,1	5
Тени для бровей	300	15	0,1	2
Тени для век	2 500	13,3	0,1	19
Подводка	300	3	0,1	10
Карандаш для глаз	300	2	0,1	15
Тушь	600	11	0,1	5,5
Помада	400	5	0,1	8
Итого				209,75

Таблица 2.9 — Расчет себестоимости маникюра и педикюра

Необходимые средства и материалы для услуги	Цена за единицу товара, руб	Объём, мл	Средний расход на одну процедуру, мл	Себестоимость на одну процедуру, руб
Антисептик	200	150	1	1,4
Набор цветных лаков	250	8,5	0,1	3
Средство для обезжиривания ногтей и снятия липкого слоя	350	8,5	0,1	3,5
Масло для кутикулы	150	6	0,1	2,5
Итого				10,4

Таблица 2.10 — Расчет затрат на материалы

в рублях

Вид услуги	Себестоимость материалов	Количество услуг в месяц, шт	Затраты на материалы в месяц	Затраты на материалы в год
Стрижки	51,5	128	6 592	79 104
Окрашивание	236,8	24	5 683,2	68 198,4
Химическая завивка	651,5	16	10 424	125 088
Прическа	65,25	38	2 479,5	29 754
Макияж	209,75	18	3 775,5	45 306
Маникюр и педикюр	10,4	259	2 693,6	32 323,2
Итого			31 647,8	379 773,6

2.3 План производства

Производим расчет планируемого объема услуг в месяц в натуральном выражении. Расчет количества рабочих мест на выделенной площади в парикмахерской для оказания парикмахерских услуг (M_p). Площадь в парикмахерской для оказания парикмахерских услуг — 18 кв. м.

Норматив на одно рабочее место — 8 кв. м.

$$M_p = 18/8 = 2,25 \text{ рабочих места.}$$

Таким образом, в данном подразделении будет выделено 2 рабочих места. Работать мастера будут по графику 5/2.

Расчет количества рабочих мест на выделенной площади в маникюрном кабинете (M_p). Площадь для оказания маникюрных услуг — 16 кв. м.

Норматив на одно рабочее место — 8 кв. м.

$$M_p = 16/8 = 2 \text{ рабочих места.}$$

Таким образом, в данном подразделении будет выделено 2 рабочих места. Работать мастера будут по графику 5/2.

Расчет количества рабочих мест на выделенной площади в педикюрном кабинете (M_p). Площадь для оказания педикюрных услуг — 9 кв. м.

Норматив на одно рабочее место — 8 кв. м.

$$M_p = 9/8 = 1,125 \text{ рабочих места.}$$

Таким образом, в данном подразделении будет выделено 1 рабочих места. Работать мастера будут по графику 5/2.

Расчет фонда рабочего времени в месяц (F).

Продолжительность рабочего дня (T) — 9 часов.

Календарные дни в году (D_k) — 365 дней.

Праздничные дни (D_p) — 12 дня.

Рабочие дни (D_r) = 365 - 125 = 240 день.

Рабочие дни в месяц (D_m) = 240/12 = 20 дней.

Фонд рабочего времени (F) = 20 · 9 = 180 часов.

					<i>ЮУрГУ-430301.2019.921 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		56

Расчет производственных показателей производится на основании планового значения производственной программы парикмахерской и данных мониторинга цен на аналогичные услуги по городу Щучье, с учетом материальной себестоимости, рассчитанной в технологических картах услуг. Расчет производственной программы производим исходя из годового фонда рабочего времени, рассчитанного по девятичасовому рабочему дню по графику пятидневной рабочей неделе.

Таблица 2.11 — Расчет плановой производственной программы парикмахерских услуг

Вид услуг	T, час	F, час в год	W	Количество рабочих мест	W На количество работников	Выработка %	Wmax На количество работников	Структура %	Мпп
Стрижка женская	0,45	2 160	4 800	2	9 600	50	4 800	20	960
Стрижка мужская	0,45	2 160	4 800	2	9 600	50	4 800	10	576
Стрижка челки	0,15	2 160	14 400	2	28 800	50	14 400	1	144
Подравнивание	0,30	2 160	7 200	2	14 400	50	7 200	2	144
Укладка волос	0,50	2 160	4 320	2	8 640	50	4 320	5	216
Прическа простая с плетением	0,50	2 160	4 320	2	8 640	50	4 320	5	216
Прическа вечерняя	0,90	2 160	2 400	2	4 800	50	2400	10	240
Химическая завивка	0,90	2 160	2 400	2	4 800	50	2400	8	192
Окрашивание тон в тон	0,90	2 160	2 400	2	4 800	50	2400	10	240
Сложное окрашивание	1,8	2 160	1 200	2	2 400	50	1 200	20	240
Макияж	0,90	2 160	2 400	2	4 800	50	2400	9	216
Итого	—	2 160	—	—	—	—	50 640	—	3 384

Таблица 2.12 — Расчет плановой производственной программы маникюрных и педикюрных услуг

Вид услуг	Т, час	Ф, час в год	W	Количество рабочих мест	W На количество работников	Выработка %	Wmax На количество работников	Структура %	Мпп
Маникюр классический	0,60	2 160	3 600	2	7 200	50	3 600	10	360
Наращивание ногтей	1,2	2 160	1 800	2	3 600	50	1 800	15	270
Снятие искусственных ногтей	0,50	2 160	4 320	2	8 640	50	4 320	5	216
Маникюр+ покрытие гель лаком	1,2	2 160	1 800	2	3 600	50	1 800	20	360
Ремонт одного ногтя	0,30	2 160	7 200	2	14 400	50	7 200	10	720
Дизайн одного ногтя	0,30	2 160	7 200	2	14 400	50	7 200	20	1 140
Классический педикюр	0,90	2 160	2 400	2	4 800	50	2 400	2	48
Аппаратный педикюр + покрытие гель лаком	1,2	2 160	1 800	2	3 600	50	1 800	15	270
Снятие геля лака	0,30	2 160	7 200	2	14 400	50	7 200	3	216
Итого	–	2 160	–	–	–	–	34 080	–	3 600

Подберем количество услуг в месяц в соответствии с необходимым временем на их выполнение и рассчитаем объем выручки с учетом цен на услуги (таблица 2.13).

Таблица 2.13 — Средние производственные показатели

Вид услуги	Цена услуги	Количество услуг в месяц, шт	Затраченное время на 1 услугу, ч	Количество услуг в год, шт	Выручка за месяц, руб	Выручка за год, руб
Стрижка женская	350	80	0,45	960	28 000	336 000
Стрижка мужская	250	48	0,45	576	12 000	144 000
Стрижка челки	100	12	0,15	144	14 400	172 800
Подравнивание волос	200	12	0,30	144	14 400	172 800
Укладка волос	350	18	0,50	216	6 300	75 600
Прическа простая с плетением	400	18	0,50	216	7 200	86 400
Прическа вечерняя	1 400	20	1,30	240	28 000	336 000
Химическая завивка	1 300	16	1,30	192	20 800	249 600
Окрашивание в один тон	400	12	0,90	144	4 800	57 600
Сложное окрашивание	1 300	12	1,80	144	15 600	187 200
Макияж	1 300	18	1,30	96	23 400	280 800
Маникюр классический	300	30	1	48	9 000	108 000
Наращивание ногтей	1000	22	2	120	22 000	264 000
Снятие искусственных ногтей	300	18	0,50	24	5 400	64 800
Маникюр + покрытие гель - лаком	800	30	1,30	1 200	24 000	288 000
Ремонт одного ногтя	100	60	0,30	120	6 000	72 000
Дизайн одного ногтя	100	95	0,10	1	9 500	114 000
Классический педикюр (обрезной) без покрытия	600	4	0,90	24	2 400	28 800
Аппаратный педикюр + покрытие гель-лаком	1 200	22	2	480	26 400	316 800
Снятие гель-лака	300	18	0,30	120	5 400	64 800
Итого					285 000	3 420 000

2.4 Потребность в персонале и расчет заработной платы. Расчет платежей в бюджет отчислений на социальное страхование

Парикмахерская «Имидж» будет располагаться в центре города в трехэтажном здании, на первом этаже с отдельным входом и запасным выходом. Площадь составляет 64 кв. м. Рабочий фонд времени составляет 180 часов, в месяц, 240 дней в год. Так как проектируемое предприятие относится к сфере услуг, то планируется режим работы с 10:00 до 19:00, в соответствии с требованиями режима работы рабочих, обед 14:00 до 15:00, выходной день — воскресенье, понедельник.

Руководитель — собственник бизнеса (директор). Он осуществляет стратегическое планирование, занимается поиском новых способов продвижения, аналитической работой по ключевым показателям эффективности.

В парикмахерской будут работать, 2 парикмахера — универсала, 2 мастера маникюра, 1 мастер педикюра, 1 уборщик помещения.

Таким образом, общее количество персонала — 7 человек.

Мастера и администратор будут работать по графику 5 через 2, а уборщица по 4 часа в день.

Составим годовой фонд заработной платы для предприятия, таблица 2.14.

Таблица 2.14 — Годовой фонд заработной платы

Наименование должностей	Количество штатных единиц	Месячный оклад, руб	Годовой фонд ЗП с учётом районного коэффициента 15%, руб	Отчисления в ПФРФ, ФСС, ФФОМС, руб
Директор	1	30 000	360 000	108 000
Парикмахер	2	40 000	480 000	144 000
Мастер педикюра	1	15 000	180 000	54 000

Окончание таблицы 2.14

Наименование должностей	Количество штатных единиц	Месячный оклад, руб	Годовой фонд ЗП с учётом районного коэффициента 15%, руб	Отчисления в ПРФ, ФСС, ФФОМС, руб
Мастер маникюра	2	40 000	480 000	144 000
Уборщик помещения	1	5 000	60 000	18 000
Итого фонд зарплаты	–	130 000	1 560 000	468 000

Выбрав единый налог на вмененный доход (ЕНВД). Учет вести не нужно, отчетность ежеквартальная декларация по ЕНВД. ИП платит фиксированную сумму каждый квартал) [15].

Для расчета страховых взносов ИП в 2019 году используются тарифы: 22 % — пенсионные; 5,1 % — медицинские; 2,9 % — по болезни или материнству [2].

Заработная плата в месяц составляет — 130 000 рублей, за квартал — 390 000 рублей, 1 560 000 рублей за год.

Страховые взносы в месяц составляют — 39 000 рублей, за квартал — 117 000 рублей, 468 000 рублей за год.

$ЕНВД = 7500 * (5+5+5) * 1,915 * 0,4 * 0,15 = 12\,926,25$ рублей за квартал.

$12\,926,25 * 4 = 51\,705$ рублей за год.

Итого: общая сумма отчислений за индивидуального предпринимателя 12 926,25 рублей за квартал.

В качестве основной формы оплаты труда в парикмахерской «Имидж» будет использоваться окладная система оплаты труда [20].

2.5 Расчет оборудования, инструментов и материалов

Рассмотрим необходимое оборудование и его стоимость, таблица 2.15.

Таблица 2.15 — Необходимое оборудование на 2019 год

Наименование оборудования	Количество, шт	Стоимость, руб
1 Парикмахерское рабочее место	2	20 000
2 Кресло	2	10 000
3 Раковина для мытья волос	1	14 000
4 Тележка	2	7 000
5 Стол маникюрный	2	17 000
6 Стул со спинкой и подлокотниками	5	15 000
7 Стерилизатор шариковый	1	2 000
8 Стерилизатор для инструментов	1	4 000
9 Педикюрное кресло	1	12 000
10 Тележка	3	15 000
11 Ванна для ног	1	1 000
Итого		117 000

Рассмотрим необходимое вспомогательное оборудование (таблица 2.16).

Таблица 2.16 — Необходимое вспомогательное оборудование

Наименование оборудования	Количество, шт	Стоимость, руб
Стойка для администратора	1	5 000
Стул для администратора	1	1 000
Витрина для продукции	2	12 000
Столик журнальный	1	1 000
Раковина	2	4 000

Продолжение таблицы 2.16

Наименование оборудования	Количество, шт	Стоимость, руб
Диван	1	6 000
Комод для материалов	2	4 000
Шкаф для одежды и продукции	3	3 000
Стол обеденный со стульями	1	4 000
Кулер	1	5 500
Стиральная машинка	1	9 000
Микроволновая печь	1	3 000
Электрический чайник	1	700
Итого		64 500

Рассмотрим необходимые затраты на инструменты, таблица 2.17.

Таблица 2.17 — Необходимые затраты на инструменты и приспособления

Наименование инструментов	Количество, шт	Стоимость, руб
1 Фен	2	3 000
2 Набор расчесок	4	1 000
3 Набор ножниц	4	12 000
4 Брашинг	2	500
5 Плойка для волос	2	3 000
6 Выпрямитель	2	4 000
7 Набор инструментов для маникюра	4	8 000
8 Набор фрез для маникюра	4	1 600
9 Набор фрез для педикюра	2	1 000
10 Лампа	3	12 000
11 Аппарат для маникюра и педикюра	3	15 000

Окончание таблицы 2.17

Наименование инструментов	Количество, шт	Стоимость, руб
12 Пилки для ногтей набор	6	5 400
13 Кисти для макияжа	1	1 500
14 Кисти для маникюра	2	1 000
15 Машинка для стрижки	1	6 000
16 Пеньюар	4	2 000
17 Фартук для парикмахера	4	2 000
18 Полотенце 45х90 см 100шт	2	900
19 Салфетки безворсовые 500 шт	1	300
20 Пакеты для педикюрных ванн 100 шт	1	350
21 Воротнички 100 шт	3	1 500
22 Перчатки виниловые 50 пар\100 шт	3	600
23 Простыня 180*200 см 10 шт	1	150
24 Шапка для мелирования	1	200
25 Губка с пластиковым держателем	2	200
26 Приспособления для дизайна ногтей	2	2 000
27 Фольга 100 м.	2	600
28 Мисочка с кисточкой	4	400
29 Мерный стаканчик	3	240
30 Формы для ногтей	5	450
31 Приспособления для причесок	4	2 000
32 Коклюшки	10	1 620
33 Палитра-веер на 50 цветов	1	120
Итого		91 630

Таблица 2.18 — Необходимые затраты на материалы

	Наименование инструментов	Количество,	Количество,	Стоимость, руб
		мл	шт	
1	Шампунь для ежедневного применения	1 000	1	350
2	Шампунь для окрашенных волос	1 000	1	350
3	Шампунь глубокой очистки	1 000	1	460
4	Маска для окрашенных волос	300	2	1 300
5	Бальзам для ежедневного применения	1 000	1	500
6	Бальзам для окрашенных	1 000	1	460
7	Маска для увлажнения волос	300	2	1 300
8	Крем-краска Princess Essex	60	30	4 800
9	Крем-краска Estel DE LUXE	60	10	3 500
10	Краска Estel Sense De Luxe	60	10	3 500
11	Тонирующая маска для волос NEWTONE ESTEL	60	10	1 500
12	Оксигент De Luxe 9%	900	2	770
13	Оксигент De Luxe 1,5%	900	2	770
14	Оксигент De Luxe 6%	500	2	450
15	Оксигент PRINCESS ESSEX 3%	1 000	2	650
16	Набор лаков	-	30	4 500
17	Спрей-термозащита	200	2	850
18	Лак для волос	400	2	600
19	Антибактериальное средство	125	5	700
20	Мусс сильной фиксации	400	2	800
21	Полигель	15	5	1 500

Окончание таблицы 2.18

Наименование инструментов	Количество, мл	Количество, шт	Стоимость, руб
22 Средство для обезжиривания ногтей и снятия липкого слоя	500	2	480
23 Жидкость для снятия лака	100	2	80
24 Масло-карандаш	2	4	400
25 Крем для рук	30	3	160
26 Средство для удаления натоптышей	100	2	440
27 Жидкое лезвие - пенный экспресс размягчитель	200 мл	1	1055
Итого			32 225

Итак, общих затрат на оборудование, инструменты и материалы будет — 305 355 руб.

Так же необходимо заключить договор с поставщиком профессиональной косметики. Косметика, которой пользуются профессиональные мастера, отличается от той, которую можно приобрести практически в любом магазине, не только названием и пометкой «профессиональная». В парикмахерских стилисты используют профессиональные средства для волос. Именно поэтому после укладки, стрижки и обычного мытья головы в парикмахерских волосы выглядят ухоженными, здоровыми, исчезают некоторые проблемы: перхоть, сухость, жирность и т.д. Профессиональная продукция продается только в салонах красоты и профессиональных магазинах и направлена на индивидуальный уход. Профессиональными красителями — можно добиться оттенка тон в тон, они не усложняют расчесывание, оказывают щадящее воздействие при окрашивании.

2.6 Затраты на амортизационные отчисления

Для расчета амортизации сначала необходимо рассчитать норму амортизации N_a , % по формуле (1):

$$N_a = \frac{1}{T} * 100\% \quad (1)$$

где T — срок полезного использования оборудования, мес;

Амортизационные отчисления, A , руб., рассчитываются по формуле (2):

$$A = \frac{F_n * N_a}{100} \quad (2)$$

где F_n — первоначальная стоимость оборудования в рублях [3].

Таблица 2.19 — Расчет амортизационных отчислений

в рублях

Наименование оборудования	Количество	Стоимость, руб	Срок полезного использования, месяцев	Норма амортизационных отчислений, %	Сумма амортизационных отчислений в месяц
1 Парикмахерское рабочее место	2	20 000	72	1,4	280
2 Кресло	2	10 000	72	1,4	140
3 Раковина для мытья волос	1	14 000	72	1,4	196
4 Тележка	2	7 000	72	1,4	98
5 Стол маникюрный	2	17 000	72	1,4	238
6 Стул со спинкой и подлокотниками	5	15 000	72	1,4	210
7 Стерилизатор шариковый	1	2 000	60	1,7	34

Окончание таблицы 2.19

Наименование оборудования	Количество	Стоимость, руб	Срок полезного использования, месяцев	Норма амортизационных отчислений, %	Сумма амортизационных отчислений в месяц
8 Стерилизатор для инструментов	1	4 000	60	1,7	68
9 Педикюрное кресло	1	12 000	72	1,4	168
10 Тележка	3	15 000	72	1,4	210
11 Ванна для ног	1	1 000	72	1,4	14
Итого					1 656

2.7 Расчет прочих расходов

В прочие расходы входят расходы на рекламу, услуги связи и аренду помещения. Для того чтобы о парикмахерской «Имидж» узнало, как можно больше людей, необходимо использовать рекламу. Помещение для парикмахерской «Имидж» предполагается взять в аренду и ежемесячно оплачивать 15 000 рублей, в которую уже включены коммунальные платежи на воду и электроэнергию.

Прочие расходы предоставлены в таблице 2.20.

Таблица 2.20 — Прочие расходы

Наименование	Сумма, руб
Арендные платежи	15 000
Услуги связи интернет	500
Реклама	10 150
Сигнализация	5 000
Итого за месяц:	30 650

2.8 Расчет постоянных и переменных затрат

Себестоимость услуг формируется из затрат на их выполнение: постоянных и переменных. Постоянными называются расходы, объем которых не меняется или слабо меняется с изменением объема выпуска продукции. Переменными считают расходы, объем которых прямо пропорционально зависит от изменения объема выпуска продукции. В постоянные затраты входят амортизационные отчисления, прочие расходы (арендные платежи и затраты на услуги связи), коммерческие расходы (расходы на рекламу), коммунальные платежи, расходы на электроэнергию за освещение, платежи в бюджет и отчисления на социальное страхование. Переменные затраты включают в себя затраты на материалы и расход электроэнергии на производство, так они зависят от количества оказанных услуг [5].

Таблица 2.21 — Постоянные затраты

в рублях

Наименование затрат	За месяц	За год
Амортизационные затраты	1656	19 872
Прочие расходы	30 650	367 800
Заработная плата	130 000	1 560 000
Отчисления на социальное страхование	39 000	468 000
Итого:	201 306	2 415 672

Переменные затраты представлены в таблице 2.22

Таблица 2.22 — Переменные затраты

в рублях

Наименование затрат	За месяц	За год
Расходы на материалы	31 647,8	379 773,6

2.9 Расчет прибыли

На основании произведенных расчетов нужно определить планируемую прибыль предприятия. Прибыль рассчитывается путем вычитания из полученной выручки себестоимости услуг, а также заработной платы сотрудника. Расчет прибыли предоставляется в таблице 2.23.

Таблица 2.23 — Расчет прибыли

в рублях

Показатель	За 1 месяц	За 1 год
Выручка	285 000	3 420 000
Затраты	232 953,8	2 795 445,6
Прибыль	52 046,2	624 554,4

При среднем объеме производства услуг, деятельность парикмахерской «Имидж» будет приносить прибыль в размере 52 046,2 рублей в месяц.

2.10 Анализ рентабельности

Рентабельность предприятия это — показатель, указывающий на степень эффективности работы и оценивающий эффективность вложения и использования производственных ресурсов.

Расчёт рентабельности рассчитывается по формуле (3):

$$R_{\text{пр}} = \frac{\text{П}}{\text{З}}, \quad (3)$$

где $R_{\text{пр}}$ — рентабельность предприятия;

П — прибыль;

З — затраты.

Расчет рентабельности предприятия представлен в таблице 2.24.

Таблица 2.24 — Рентабельность предприятия

Затраты	Прибыль	Рентабельность
232 953,8	52 046,2	22%

Произведем расчёт точки безубыточности по формуле (4) по каждому из видов услуг.

$$ТБ = \frac{\text{Постоянные затраты}}{(\text{Цср} - \text{Зпер.ед})}, \quad (4)$$

$$ТБ_{\text{стр}} = \frac{201\,306}{(350 - 51,5)} = 674 \text{ услуги в год}$$

$$ТБ_{\text{окр}} = \frac{201\,306}{(1300 - 236,8)} = 189 \text{ услуги в год}$$

$$ТБ_{\text{хим}} = \frac{201\,306}{(1300 - 651,5)} = 310 \text{ услуги в год}$$

$$ТБ_{\text{пр}} = \frac{201\,306}{(1400 - 65,25)} = 150 \text{ услуги в год}$$

$$ТБ_{\text{мак}} = \frac{201\,306}{(1300 - 209,75)} = 184 \text{ услуги в год}$$

$$ТБ_{\text{мп}} = \frac{201\,306}{(600 - 10,4)} = 341 \text{ услуги в год}$$

Где $ТБ_{\text{стр}}$ — точка безубыточности услуги «Стрижка»;

$ТБ_{\text{окр}}$ — точка безубыточности услуги «Окрашивание»;

$ТБ_{\text{длм}}$ — точка безубыточности услуги «Химическая завивка»;

$ТБ_{\text{вм}}$ — точка безубыточности услуги «Прическа»;

$ТБ_{\text{гм}}$ — точка безубыточности услуги «Макияж»;

$ТБ_{\text{свм}}$ — точка безубыточности услуги «Маникюр и педикюр».

На основании данных расчётов произведем сравнение точки безубыточности и производственной мощности.

Таблица 2.25 — Сравнение точки безубыточности и производственной мощности

Название услуги	Средняя цена услуги, руб	Производственная мощность услуги в год	Точка безубыточности услуги в год
Стрижка	350	456	674
Окрашивание	1 300	240	189
Химическая завивка	1 300	192	310
Прическа	1 400	228	150
Макияж	1 300	216	184
Маникюр и педикюр	600	520	341
Итого:		1 852	1 848

При сравнение производственной мощности и точки безубыточности, выяснили, что выручка производственной мощности составляет 1 633 200 рублей, а выручка точки безубыточности 1 538 400 рублей. Несмотря на то что, некоторые услуги производственной мощности не дотягивают до точки безубыточности, выручка производственной мощности превышает. Это происходит за счет того, что некоторые услуги превышают точку безубыточности, и тем самым компенсируют разницу в выручке.

3 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1 Санитарно-гигиенические требования в парикмахерской

Постоянная температура в рабочих помещениях парикмахерской 18–20 °С. В летний период такую температуру поддерживают при помощи вентиляции. Когда же температура наружного воздуха понижается, возникает необходимость в использовании отопительной системы. Основная масса парикмахерских имеет центральное отопление (водяное или паровое): нагревательные приборы, располагаемые равномерно по площади парикмахерских, что позволяет поддерживать постоянную равномерную температуру во всех ее помещениях. В задачу обслуживающего персонала парикмахерской входит содержание в чистоте и порядке нагревательных приборов центрального отопления.

Большое значение для нормального функционирования парикмахерских имеет также вентиляция. Нахождение в атмосфере помещений тепла, влаги, большого количества газообразных продуктов от применяемых для обработки волос препаратов вызывает необходимость в установке системы принудительной вентиляции в парикмахерских с числом рабочих мест не менее трех. В соответствии с санитарными нормами парикмахерские с числом рабочих мест от 3 до 10 необходимо оборудовать приточной вентиляцией, с числом мест от 10 до 20 — приточно-вытяжной, а для парикмахерских с большим количеством рабочих мест желательно предусмотреть кондиционирование. Мощность системы вентиляции парикмахерской должна быть достаточной для поддержания в ней нормальных условий работы.

В парикмахерских, размещаемых в жилых зданиях, вентиляционная система должна располагаться отдельно от вентиляции жилого дома, например, в подвальных помещениях, имеющих повышенную звукоизоляцию. В маленьких парикмахерских, с числом рабочих мест до 3, вентиляция помещений осуществляется естественным путем — через окна, форточки, и т.п.

					<i>ЮУрГУ-430301.2019.921 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		73

Выполнение парикмахерских работ требует большого количества воды. Поэтому парикмахерские должны оборудоваться системами горячего и холодного водоснабжения и канализации. Для подогрева и кипячения воды в парикмахерских, в которых отсутствует горячее водоснабжение, устанавливаются титаны и другие нагревательные приборы.

Санитарно-техническое оборудование парикмахерских и помещение в целом требуют постоянного ухода, необходимо содержать в чистоте и порядке. Стены производственных помещений должны быть светлого цвета и выполнены из легко моющегося материала. Полы должны быть гладкими и без трещин; вся мягкая мебель — обитой материалом, не впитывающим пыль и легко моющимся.

По нормам генеральная уборка в помещении должна выполняться один раз в месяц. График проведения санитарных дней составляется администрацией и вывешивается на информационном стенде. При проведении санитарного дня производится тщательная уборка всех помещений: дезинфицирующим раствором протираются стены, двери, мебель, моются окна. До начала рабочего дня и после каждого клиента рабочий столик, и кресло протираются салфеткой, смоченной дезинфицирующим раствором. Персонал парикмахерских обязан один раз в 6 месяцев проходить медицинский осмотр.

Помещение должно быть изолированным (то есть располагаться в отдельном здании или иметь отдельный вход). Если парикмахерская располагается в жилом здании, она должна быть на первом этаже. Обязательным условием является наличие автономной принудительной вентиляции, то есть системы кондиционирования.

Высота потолков в рабочих помещениях должна быть не менее 3 м, высота прочих помещений — не менее 2,7 м. Если парикмахерская размещается в цокольном или подвальном этаже, должно быть специальное заключение СЭС о пригодности помещения для использования в качестве парикмахерской.

Если в парикмахерской будут выполняться маникюр, педикюр, оказываться косметологические услуги, для оказания этих услуг должны быть выделены

					<i>ЮУрГУ-430301.2019.921 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		74

отдельные помещения. Если в зале имеется не менее 6 м свободного места, допускается организация одного рабочего места для выполнения маникюра.

Окна нельзя загромождать или заслонять мебелью и оборудованием, они должны быть целыми и чистыми. По санитарным нормам площадь оконных проемов в рабочих залах парикмахерской должна составлять не менее 20 % площади помещения, расстояние от окна до противоположной стены — не более 7 м. Цель искусственного освещения та же, что и естественного, — обеспечение равномерной и достаточной освещенности каждого рабочего места. Источники света должны быть довольно сильными, поэтому их необходимо защищать плафонами из матового стекла или другого материала, хорошо рассеивающего световой поток. Общие источники света желательно оборудовать люминесцентными лампами, световой поток которых подобен естественному. Люминесцентные лампы при свечении практически не выделяют тепла, что выгодно отличает их от обычных источников света. Кроме общего освещения рабочего зала парикмахерской необходимо у каждого рабочего места предусмотреть и местное освещение — настенные бра, устанавливаемые на расстоянии 1,8–2 м от пола.

Мебель в парикмахерской, а также отделочные материалы стен, полов и потолка должны быть гладкими и легко подвергаться обработке дезрастворами. Кресла должны быть расположены на расстоянии не ближе чем 0,7 м от стен и не менее чем 1,8 м друг от друга. В больших помещениях, где кресла стоят рядами, расстояние между рядами должно быть не менее 5 м.

Рабочие места парикмахеров оборудуются креслами, туалетными столами с раковинами для мытья волос. При наличии отдельного помещения или специального места для мытья волос допускается установка туалетных столиков без раковин. Парикмахерское кресло должно иметь полумягкое сиденье со спинкой и подлокотниками, обивку из водонепроницаемых материалов и свободно вращаться вокруг вертикальной оси. Желательно также, чтобы оно было оборудовано гидроподъемником, позволяющим в зависимости от роста клиента поднимать или опускать кресло, а также поворачивать его в нужном направлении. Для удобства

					<i>ЮУрГУ-430301.2019.921 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		75

клиентов кресло должно быть снабжено специальной подставкой для ног. Рабочая зона парикмахера не должна быть удалена от вертикальной оси кресла более чем на 90 см, следовательно, минимальное расстояние между осями двух кресел должно быть 180 см. Если рабочее кресло расположено у стены, расстояние между ним и стеной должно быть не менее 70 см. На каждое рабочее место парикмахера по санитарным нормам отводится не менее 4,5 кв. м площади.

Парикмахерские должны иметь подсобные, вспомогательные и бытовые помещения (гардеробные, комнаты отдыха и приема пищи с необходимым оборудованием, туалеты, кладовые, помещения для хранения инвентаря, мусора, остриженных волос). В небольших помещениях допускается совмещение некоторых помещений, если это не нарушает санитарных правил. Для одежды персонала существуют индивидуальные шкафы, которые не могут находиться в одном помещении с использованным бельем. Кладовая для чистого белья и различных средств ухода, моющих, красящих и прочих химически активных веществ, которые должны храниться на стеллажах, также не может располагаться в одном помещении с ящиками для грязного белья.

Состриженные волосы в парикмахерских собираются в специальную емкость с крышкой. Все постижерные работы проводятся в отдельном помещении, имеющем не менее 8 кв. м на 1 рабочее место. Белье стирают в прачечной, располагающейся в той же парикмахерской в отдельном помещении. Белье стирают и обеззараживают кипячением или добавлением дезинфицирующих средств.

Для обеззараживания помещений используются бактерицидные лампы, которые устанавливаются в соответствии с их техническими характеристиками так, чтобы все помещение подвергалось надлежащей дезинфекции. Каждое включение лампы должно сопровождаться записью в журнале с подписью ответственного лица. Уборка помещений производится дважды в смену. Она должна быть влажной, с использованием подходящих дезинфицирующих средств. Поэтому сертификаты на эти средства обязаны храниться в парикмахерской для предоставления органам контроля.

					<i>ЮУрГУ-430301.2019.921 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		76

Один раз в неделю необходимо проводить генеральную уборку помещений. Туалеты и подсобные помещения должны иметь отдельный промаркированный уборочный инвентарь — ведра, ветошь и пр. Недопустимо помещать волосы в контейнеры с бытовым мусором. Если у клиента обнаружен педикулез, волосы сжигаются в отдельном ведре или другой емкости.

По возможности инвентарь, салфетки и пелерины должны быть одноразовыми для каждого использования. Допускается индивидуальное применение с последующей обработкой. Подушки для маникюра и педикюра, зажимы для волос, расчески и прочий инструмент промывается проточной водой и помещается в дезинфицирующий раствор на время, указанное в инструкции к использованию дезинфицирующего средства. Инструменты для стрижки, бритья, маникюра и педикюра стерилизуются специальными средствами во избежание инфекций, передающихся через кровь. Все чаще используются одноразовые инструменты или инструменты со сменными лезвиями.

Персонал должен иметь сертификат соответствия квалификации и медицинские книжки, предоставляемые представителям санитарного надзора по первому требованию. Всем работникам необходимо проходить периодический медицинский осмотр, иметь допуск к работе.

Порядок сертификации и основные положения установлены в документе «Правила сертификации услуг парикмахерских». Документ утвержден постановлением Госстандарта России от 16 ноября 1999 г. № 58, зарегистрирован Минюстом России 23 декабря 1999 г. (рег. № 2025) и в Государственном реестре Госстандарта России 19 января 2000 г. (рег. № РОСС Ш.0001.01УЦОО). Сертификации подлежат услуги по уходу за волосами, косметические услуги, в том числе услуги по декоративной косметике, по уходу за кожей лица и тела, массаж, маникюр, педикюр, за исключением услуг, связанных с нарушением целостности кожных покровов, требующих врачебного контроля, постижерные работы.

Нормативными документами при сертификации являются ГОСТ Р 51142-98 «Услуги парикмахерских. Общие технические условия», «Правила бытового

					<i>ЮУрГУ-430301.2019.921 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		77

обслуживания населения в Российской Федерации», а также санитарные нормы и правила. Сертификация складывается из трех основных моментов: оценки квалификации исполнителей, оценки оборудования рабочего места и оценки инструмента, косметических препаратов, вспомогательных материалов.

Для получения сертификата исполнитель услуг может обратиться в любой орган по сертификации, аккредитованный по сертификации данного вида услуг. Орган по сертификации рассматривает заявку и выбирает схему сертификации, которая включает оценку оказания услуги, проверку ее результата, определяет процедуру сертификационной проверки, включая инспекционный контроль.

Функции Центрального органа системы сертификации (ЦОС) выполняет Московский государственный университет сервиса (МГУС). При ЦОС создан научно-методический центр системы — его функции выполняет Федеральное государственное унитарное предприятие Центральный научно-исследовательский институт бытового обслуживания (ФГУП ЦНИИбыт) при поддержке Союза парикмахеров и косметологов России.

3.2 Личная и профессиональная гигиена парикмахера

Гигиена — это наука, изучающая влияния условий труда и быта на здоровье человека. Одна из важнейших задач современной гигиены — разработка гигиенических правил, нормативов и мероприятий по предупреждению отрицательного воздействия различных факторов внешней среды. Среди различных предприятий бытового обслуживания, услугами которых пользуется человек, значительное место занимают парикмахерские. Основные задачи гигиены парикмахерских направлены на предупреждение, возникновения и распространения заразных болезней.

Гигиенические требования к работе мастера направлены на снижение возможности заболевания. Выполнение санитарных требований зависит от деятельности всех работников парикмахерской. Поэтому мастера должны представлять всю важность выполнения санитарных требований. Парикмахер, тесно общаясь во

					<i>ЮУрГУ-430301.2019.921 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		78

время работы с разными клиентами, подвергается опасности инфекции, потому он должен соблюдать личную гигиену. В первую очередь, следует ухаживать за кожей. Поэтому необходимо мыть руки с мылом после обслуживания каждого клиента, а также помнить о необходимости мытья рук перед едой. Ногти должны быть коротко острижены и содержаться в чистоте.

Сталкиваясь с разными клиентами, мастеру следует обращать особое внимание на опасность переноса насекомых. Соблюдая правила личной гигиены, необходимо ежедневно тщательно мыться, по крайней мере, раз в неделю купаться, чаще менять нательное белье и содержать в чистоте верхнюю одежду.

Большое значение в соблюдении личной гигиены имеют соответствующая обувь и одежда. Белый халат или белая куртка до известной степени защищают мастера, так как бактерии дольше удерживаются на шероховатых и темных тканях, легче накапливающих грязь и пыль, чем на светлых и гладких тканях (бактерии, например, брюшного тифа и дифтерии могут жить на тканях около 25 дней).

Мастер работает преимущественно стоя, поэтому подбор соответствующей обуви — легкой, удобной, имеет огромное значение. Условия работы парикмахера, заставляющие его постоянно стоять, отрицательно влияют также и на систему кровообращения. В результате долгого пребывания в стоячем положении, затрудняющем отток венозной крови, у мастера может появиться расширение вен на ногах. В целях профилактики мастерам рекомендуется отдыхать сидя и при этом держать ноги в горизонтальном положении.

Повседневно сталкиваясь с химикатами, парикмахер постоянно подвергается вредному действию этих веществ на кожу. Имеется опасность появления аллергии или заражений, могущих отрицательно повлиять на общее состояние здоровья. Поэтому лица, особенно восприимчивые к действию некоторых химических веществ, вызывающих у них, например, крапивницу или экзему, должны во время работы действовать с максимальной осторожностью и, если это возможно, работать в защитных перчатках, смазывать руки жирным кремом перед каждой процедурой или же мыть их нейтрализующими средствами.

					<i>ЮУрГУ-430301.2019.921 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		79

Основным санитарным требованием ко всем применяемым красителям является абсолютная безопасность для здоровья человека. Приготовление красок парикмахером запрещено так, как это может привести к проявлению аллергической реакции. Окраску проводить только в перчатках. При химической завивке использовать только пластмассовую посуду. Следить за состоянием кожи. При попадании раствора на рану возможно сильное жжение. Обязательно использовать перчатки. Запрещено выполнение более трех завивок в течение смены.

Перед мытьем головы клиенту необходимо чисто вымыть раковину, подготовить шампунь, салфетку и полотенце. После мытья волос тщательно ополаскиваем, промачиваем полотенцем. Перед обслуживанием клиента необходимо мыть руки, накрывать клиента пеньюаром. Если при стрижке поранена кожа, необходимо прекратить работу и оказать помощь в обработке спиртом или йодом. Все работы, при которых может произойти повреждение рук или заражение крови следует проводить в резиновых перчатках.

Для остановки кровотечения при порезах или ссадинах применяется 5% раствор йода или перекись водорода. Дезинфекция места пореза производится йодной настойкой. В целях личной профилактики сотрудников необходимо иметь аптечку анти-ВИЧ, в состав которой должны быть включены следующие средства: 70–90 % спирт, 5 % раствор йода, перевязочный материал, лейкопластырь. Работники должны носить чистую одежду, использовать для защиты рук кремы или лосьоны. Не допускается курение и прием пищи на рабочем месте.

Все работники парикмахерской должны проходить медицинские осмотры перед выходом на работу, и иметь справку о допуске на работу. Задача таких осмотров не допускать на работу лиц с заболеваниями, при которых работа противопоказана. К работе в парикмахерских не допускаются лица, больные открытой формой туберкулеза и кожными заболеваниями. В дальнейшем медицинские осмотры проводятся один раз в месяц врачом терапевтом, два раза в год врачом дерматологом и два раза в год обследование на туберкулез.

					<i>ЮУрГУ-430301.2019.921 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		80

3.3 Техника безопасности по видам работ

Приступая к работе, мастер должен знать технику безопасности и придерживаться ее.

Охрана труда при мытье волосяного покрова головы:

- 1) Сразу после процедуры волосы не рекомендуется расчесывать, они должны подсохнуть естественным путем.
- 2) После мытья головы необходимо помыть волосы, не стоит оставлять на волосах даже незначительное количество шампуня.
- 3) Парикмахер должен следить за температурой воды, она не должна превышать 37–40 °С.
- 4) Парикмахер должен наливать шампуня на руках и растирать на ладони, затем равномерно нанести на волосы клиента.
- 5) Необходимо укрывать клиента парикмахерским бельем и дать стерильную салфетку, чтобы прикрыть лицо.
- 6) Важно правильно определить тип волос клиента, чтобы правильно подобрать шампунь и ополаскиватель для волос.
- 7) У специалиста не должно быть длинных ногтей, чтобы не повредить кожу головы клиента при ее мытье.

Охрана труда при работе с колющими и режущими инструментами:

- 1) После каждого клиента бритву нужно продезинфицировать.
- 2) Бритва должна храниться в футляре.
- 3) Передавать бритву в закрытом виде.
- 4) После каждого клиента в филированной бритве нужно заменить лезвие.
- 5) После дезинфекции бритву нужно насухо вытереть, чтобы исключить попадания влаги в футляр.
- 6) При бритье необходимо следить за тем, чтобы головка бритвы была направлена к выступающим частям лица и головы.
- 7) Необходимо быть предельно внимательным, не размахивать бритвой и не разговаривать с клиентом.

С ножницами

- 1) Хранить необходимо в чехле, в верхнем ящике туалетного стола.
- 2) Передавать следует, держа их за рабочее полотно, кольцами вперед.
- 3) После обслуживания клиента необходимо продезинфицировать.
- 4) Использовать ножницы следует строго по назначению.
- 5) При падении ножниц их нельзя ловить.

Охрана труда при работе с электрооборудованием:

- 1) Перед включением аппаратов необходимо проверить исправность проводов и наличия заземления.
- 2) Перед выдачей рабочему электроинструмент должен быть проверен на стенде или прибором типа нормометра. Запрещается выдавать электроинструмент, имеющий дефекты.
- 3) Электрооборудование, электроаппараты и электроинструменты должны содержаться в исправном состоянии.
- 4) Токоведущие части электрооборудования, электроаппаратов и электроинструментов должны быть защищены кожухами.
- 5) Провода или кабели к переносным электроинструментам и электроаппаратам не должны касаться влажных и горячих поверхностей.

При обнаружении каких-либо неисправностей в электроаппаратах или электроинструментах работа с ними должна быть прекращена. Запрещается производить ремонт электрооборудования, переносной электроаппаратуры и электроинструмента под напряжением.

В каждой парикмахерской должны быть аптечка и инструкция по оказанию первой помощи пострадавшим от электротока. Переносной электроинструмент при напряжении 220В заземлять не требуется, если он имеет пластмассовый корпус, а конструкция провода электроинструмента гарантирует от поражения электрическим током. Электроаппаратура и электроинструмент проверяются путем внешнего осмотра; обращается внимание на исправность заземления и изоля-

ции проводов, наличие оголенных частей. Устанавливать неисправную аппаратуру и выдавать для работы инструмент, имеющий дефекты, запрещается.

При выполнении окрашивания запрещается использовать металлические приспособления и инструменты. Нельзя использовать краситель с истекшим сроком годности. Следить за временем выдержки красителя на волосах. По истечении времени выдержки нужно тщательно смыть краситель с волос и кожи головы. Перед окрашиванием нужно провести тест на чувствительность. Необходимо использовать перчатки и парикмахерское белье (пеньюар, фартук).

При выполнении формы прически инструменты и приспособления должны быть продезинфицированы. Нельзя хранить расчески в кармане рабочей одежды, или оставлять в волосах клиента. Расчески не должны быть деформированными и не иметь заусенцев. После каждого клиента расчески должны дезинфицироваться в стерилизаторе или в растворе. По мере загрязнения расчески должны промыть в мыльном растворе. При использовании лака, при распылении лак нужно держать от волос на расстоянии 15 см. Избегать попадания в глаза.

3.4 Пожарная безопасность в парикмахерских

Здания парикмахерских относятся ко II степени огнестойкости. Заведующий парикмахерской или ответственное лицо несет полную ответственность за выполнение инструкций и правил пожарной безопасности, не реже одного раза в год, проводят инструктаж по пожарной безопасности для всего состава парикмахерской с личной подписью в журнале. Все поступающие на работу лица должны быть проинструктированы о мерах пожарной безопасности. Первичный инструктаж проводится одновременно с оформлением на работу, с началом работы по специальности, вторичный инструктаж проводит на рабочем месте лицо.

Противопожарный инструктаж (первичный и вторичный) должен быть четким, кратким и содержать: ознакомление вновь поступающих работников с противопожарным режимом, установленным в парикмахерской; ознакомление с возможными причинами возникновения пожара и действиями при его обнаруже-

					<i>ЮУрГУ-430301.2019.921 ПЗ ВКР</i>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>		83

нии на рабочем месте. Проведение инструктажа должно сопровождаться ознакомлением с правилами и приемами пользования первичными средствами пожаротушения. Весь личный состав парикмахерской обязан безоговорочно выполнять требования по обеспечению пожарной безопасности и не реже одного раза в три месяца принимать участие в генеральной уборке рабочих мест и всех помещений парикмахерской.

Лица, ответственные за пожарную безопасность, назначаются из числа наиболее подготовленных и прошедших курс обучения по программе пожарно-технического минимума и утверждаются приказом руководителя вышестоящей организации. Ответственное лицо составляют противопожарный расчет из наиболее подготовленных мастеров и лиц обслуживающего персонала и организуют учебу с ними. Список лиц пожарного расчета с распределением их обязанностей при возникновении пожара вывешивается на видном месте. Лицо, уходящее из парикмахерской последним, должно оставить запись в журнале о выполнении противопожарных правил.

Не разрешается пользоваться электроплиткой для обогрева помещения. Курить следует только в отведенном для этого месте. Отлучаясь с рабочего места, парикмахер обязан выключить освещение, электрические и нагревательные приборы. Запрещается складывать на батареи отопления и печи вату, белье и другие материалы. Использование нагревательных приборов без огнестойких подставок запрещается. При первых признаках пожара — задымлении, запахе гари — необходимо вызвать пожарную команду по телефону или средством пожарной сигнализации и принять меры к ликвидации очага пожара своими силами. При появлении запаха газа необходимо вызвать пожарную команду, принять меры к проветриванию помещения. При этом запрещается курить, включать и выключать электроприборы, пользоваться открытым огнем. Шторы, занавески, вся мягкая мебель в парикмахерской должны быть пропитаны огнезащитным составом.

Каждое помещение парикмахерской должно быть обеспечено огнетушителями, пожарным инвентарем (ведра пожарные, ткань асбестовая, ящики с песком,

пожарные стенды) и пожарными инструментами (ломы, ножницы для резки решеток и др.). Все средства пожаротушения должны находиться на видных местах, загромождать доступ к ним запрещается. Пожарный инвентарь и первичные средства пожаротушения, находящиеся в парикмахерской, передаются под ответственность заведующему парикмахерской. Использование пожарного инвентаря и оборудования для хозяйственных, производственных и других целей, не связанных с пожаротушением, категорически запрещается. Весь пожарный инвентарь и средства пожаротушения должны периодически проверяться и испытываться с занесением результатов проверки и испытаний в журнал.

При возникновении пожара действия администрации парикмахерских должны быть направлены в первую очередь на обеспечение безопасности и эвакуации людей. Работник, обнаруживший пожар или загорание, обязан: немедленно сообщить об этом и приступить к тушению очага пожара имеющимися на рабочем месте средствами пожаротушения, а также вызвать к месту пожара заведующего парикмахерской или другое должностное лицо.

Заведующий парикмахерской или другое должностное лицо, прибывшее к месту пожара, обязаны: проверить, вызвана ли пожарная команда; поставить в известность о пожаре руководство; выделить для встречи пожарных лицо, знающее расположение подъездных путей и водоисточников; проверить включение и работу автоматической (стационарной) системы пожаротушения; удалить из помещения за пределы опасной зоны всех работников, не занятых ликвидацией пожара; в случае угрозы для жизни людей немедленно организовать их спасение, используя для этого имеющиеся силы и средства; при необходимости вызвать газоспасательную, медицинскую и другие службы; прекратить все работы, не связанные с мероприятиями по ликвидации пожара.

					<i>ЮУрГУ-430301.2019.921 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		85

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Открытие парикмахерской в городе Щучье актуально, так как парикмахерская будет отличаться от своих конкурентов выгодным месторасположением в центре города с отдельным входом и запасным выходом, где рядом находится остановка общественного транспорта, и предусмотрены места парковки. А также парикмахерская будет оказывать имиджевые услуги комплексного подхода, включая макияж, и рассчитана на все категории людей.

В ходе выполнения дипломной работы был разработан бизнес — план по открытию парикмахерской. Для создания данного проекта были реализованы следующие задачи. Выявлены современные модные тенденции в области парикмахерских, маникюрных, педикюрных и услугах макияжа. В ходе маркетинговых исследований было выявлено, что в городе Щучье существует 6 парикмахерских и 1 салон красоты, но в них многим мастерам не хватает времени на обслуживание клиентов и многие берут не качеством, а количеством услуг. При анализе цен выявлено, исходя из потребителей, что парикмахерская будет применять стратегию «следование за спросом». Так как данная стратегия позволяет регулировать цены в зависимости от спроса на данный вид парикмахерской услуги.

Для привлечения клиентов были определены рекламные мероприятия. Спроектированы подразделения парикмахерской, с учетом СанПиН 2.1.2.1199-03 выделено оптимальное расположение рабочих мест и подобрано необходимое оборудование, для обеспечения наилучшего режима работы. В дипломной работе были разработаны организационно-экономические аспекты по открытию ИП, рекламные мероприятия для привлечения клиентов, ассортимент парикмахерских услуг с учетом модных тенденций 2019 года, проведены маркетинговые исследования рынка, сравнение деятельности конкурентов в данном бизнесе. Проанализирована рентабельность, рассчитана сумма заработной платы, платежей в бюджет; рассчитан единый налог на вмененный доход и отчисление на социаль-

					<i>ЮУрГУ-430301.2019.921 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		86

ное страхование; с обязательным обеспечением безопасности жизнедеятельности и санитарно-гигиенических требований.

В ходе реализации проекта планируется создать 5 постоянных рабочих места, для оказания парикмахерских, маникюрных, педикюрных и услугах макияжа. Для реализации бизнес — плана необходимы первоначальные средства в размере 520 000 рублей, на оформление документов, на оборудование, инструменты, материалы, заработную плату, страховые отчисления, налоги и прочие расходы. В результате расчета прибыли, видно, что затраты, понесенные при открытии парикмахерской, окупятся в течении года.

По результатам расчета объем производства при 50% занятости мастеров составил 565 услуг в месяц. При планируемом объеме производства услуг предприятие ежемесячно будет приносить прибыль в размере 52 046,2 рублей в месяц, 624 554,4 рублей в год, при этом рентабельность предприятия составит 22%, в первый месяц открытия. Такая рентабельность характерна для первого месяца работы при неполной производственной мощности с выработкой на 50%, этот процент можно увеличить, развивая производственную мощность привлечением клиентов и продвижением высококачественных услуг. Все эти показатели свидетельствуют об эффективности данного проекта и о том, что его можно реализовать в жизни,

Услуги, которые оказывают парикмахерские сегодня весьма разнообразны. Каждый хочет выглядеть красиво, независимо от возраста. Всегда существовали определенные законы в моде, но какой бы она не была, прическа и стиль должны быть индивидуальны и зависеть от ряда занятий и стремлений человека. При этом важно чувствовать себя комфортно каждый день, а не только в день посещения парикмахерской. Парикмахерская «Имидж» будет предоставлять только лучшие и актуальные услуги, соответствующие последним тенденциям моды и подбираться индивидуально каждому клиенту, чтобы подчеркнуть естественную красоту. Предоставляя услуги, мастера будут использовать профессиональную косметику.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Александрова, К.И. Предпринимательское право / К.И. Александрова, Н.М. Голованов, Л.В. Мась. — М.: Гиорд, 2015. — 320 с.
- 2 Анищенко, А.В. Индивидуальный предприниматель: регистрация, учет и отчетность, налогообложение / А.В. Анищенко. — СПб: Питер, 2011. — 350 с.
- 3 Баринов, В.А. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.А. Баринов. — М.: Форум, 2017. — 256 с.
- 4 Беликова, Т. Н. Все об учете и отчетности индивидуального предпринимателя / Т.Н. Беликова. — СПб: Питер, 2014. — 160 с.
- 5 Волков, А.С. Бизнес-планирование: учебное пособие / А.С. Волков. — М.: ИЦРИОР, ИНФРА-М, 2017. — 281 с.
- 6 Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник. / И.А. Дубровин. — М.: «Дашков и К», 2016. — 432 с.
- 7 История парикмахерского искусства от Древнего Египта до XX века // Тренд [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.trend.az/life/style/1920867.html>. — Загл. с экрана.
- 8 История салонов красоты: от истоков до середины 20 столетия // Всё о косметологии. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cosmetology-info.ru/6509/Istoriya-salonor-krasoty-ot-istokov-do-serediny-20-stoletiy>. — Загл. с экрана.
- 9 Как составить бизнес-план: пошаговая инструкция, советы и рекомендации // Блог о создании лого и дизайне [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.logaster.ru/blog/how-to-write-a-business-plan/>. — Загл. с экрана.
- 10 Калькулятор ЕНВД. // Все о старте и ведении бизнеса. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.regberry.ru/nalogooblozhenie/calculator-envd>. — Загл. с экрана.
- 11 Карамов, О.Г. Бизнес-планирование: учебно-практическое пособие / О.Г. Карамов. — М.: ЕАОИ, 2010. — 124 с.

					<i>ЮУрГУ-430301.2019.921 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		88

- 12 Кочеткова, А.И. Основы бизнес планирование. / А.И. Кочеткова. — М.: ЭКМОС, 2014. — 291 с.
- 13 Модные стрижки и прически 2019: модные тенденции и 8 главных трендов // SalonSecret — рекомендации, tutorиалы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.salonsecret.ru/strizhki/trendy/modnye-strizhki-i-pricheski-2019>. — Загл. с экрана.
- 14 Мужские стрижки 2019: фото модных стрижек на короткие, средние и длинные волосы // О волосах и лечении выпадения волос. [Электронный ресурс]/ — Режим доступа: <http://volosomanjaki.com/strizhka-i-ukladka-olos/muzhskie-strizhki-2019-foto-modnyx-strizhek-na-korotkie-srednie-i-dlinnye-olosy/>. — Загл. с экрана.
- 15 Налоги ИП 2019. // Все о старте и ведении бизнеса. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.regberry.ru/nalogooblozhenie/nalogi-ip>. — Загл. с экрана.
- 16 Парикмахерское дело: Практическое пособие (Константинов А.В.) // Библиотека. Парикмахерское искусство [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://rasti-kosa.ru/books/item/f00/s00/z0000002/index.shtml>. — Загл. с экрана.
- 17 Попов, А.И. Бизнес-план инновационного проекта: метод. разраб. / А.И. Попов. — Тамбов: Изд-во гос. Тех. Ун-та, 2012. — 160 с.
- 18 Расчет стоимости патента // ФНС России. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://patent.nalog.ru/info/>. — Загл. с экрана.
- 19 Романова, М.В. Бизнес-планирование: учебное пособие / М.В. Романова. — М.: ИД ФОРУМ, ИНФРА-М, 2012. — 240 с.
- 20 Челябинская область // Федеральная налоговая служба. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn74/>. — Загл. с экрана.