

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

Южно-Уральский государственный университет  
(национальный исследовательский университет)  
Институт спорта, туризма и сервиса  
Кафедра туризма и социально-культурного сервиса

РАБОТА ПРОВЕРЕНА

Рецензент, директор турфирмы  
ООО «Пальмира»

\_\_\_\_\_/Л.А Щучкина /  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой,  
д.п.н., профессор

\_\_\_\_\_/Т.Н. Третьякова/  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

### Проектирование познавательного тура в Уфу

#### ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ ЮУрГУ–43.03.02.2019. 046 ПЗ ВКР

Консультанты

Безопасность жизнедеятельности,  
ст. преподаватель  
И.А. Горбунова

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

Экономическая часть,

к.п.н., доцент  
И.А. Фрейнкина

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

Руководитель ВКР, к.п.н., доцент

\_\_\_\_\_/И.А. Фрейнкина  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

Автор ВКР, студент группы СТЗ-551

\_\_\_\_\_/И.И. Валеева  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

Нормоконтролер, ст. преподаватель

\_\_\_\_\_/М.Н. Малыженко  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

Челябинск 2019

## АННОТАЦИЯ

Валеева И.И. Проектирование познавательного тура в Уфу – Челябинск: ЮУрГУ, СТЗ-551, 2019. – 102 с., библиогр. список – 42 наим., 6 приложения, 1 презентация – CD-R диск

Выпускная квалификационная работа выполнена с целью разработки познавательного тура в город Уфа «Мелодия курая».

В данной ВКР рассмотрены особенности познавательного туризма, познавательный потенциал г. Уфы и сформирована программа познавательного тура.

Выполнено технико-экономическое обоснование тура.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
1 ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ТУРОВ	
1.1 Понятие познавательного тура.....	7
1.2 Характеристика туристских ресурсов города Уфа.....	20
1.3 Модель познавательного тура «Мелодия курая».....	40
Выводы по главе один .....	46
2 РЕАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛИ ТУРА	
2.1 Характеристика маршрута.....	47
2.2 Техничко-экономическое обоснование тура.....	56
2.3 Обеспечение безопасности тура.....	69
Выводы по главе два.....	77
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	79
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	81
ПРИЛОЖЕНИЯ	
ПРИЛОЖЕНИЕ А. Технологическая карта туристского путешествия.....	85
ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Информационный листок к туристской путевке.....	93
ПРИЛОЖЕНИЕ В. Рекламный материал.....	97
ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Нитка маршрута.....	98
ПРИЛОЖЕНИЕ Д. Электронная версия ВКР	
ПРИЛОЖЕНИЕ Е. Электронная презентация по ВКР	

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выпускной квалификационной работы обусловлена тем, что туризм для большинства людей связан с темой отдыха, с приобретением незабываемых эмоций, полученными от путешествий. Он прочно вошел в жизнь человека с его естественным стремлением открыть и познать неизведанные края, страны, их культуру и обычаи и традиции народов.

Вместе с тем туризм является одной из самых высокодоходных и наиболее развивающихся отраслей экономики. Из-за этого, анализ современного состояния туристского рынка, возможностей его развития и вклада туризма в мировую и национальную экономику очень важен.

Теоретической базой ВКР являются работы различных авторов. Понятие «познавательный туризм» рассматривается в работах авторов: М.А. Винокурова, Н.А. Исмагилова, В.П. Соломина и др.; учтены результаты исследований ученых в области туризма Ю.Ф. Галимова, Г.П. Долженко; вопросы безопасности жизнедеятельности изложены в ГОСТ Р 32611–2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов».

Цель ВКР – разработать и обосновать познавательный тур в Уфу «Мелодия курая».

Объект ВКР – туристские ресурсы города Уфы.

Предмет ВКР – разработка модели познавательного тура в город Уфу.

Задачи:

- 1) изучить теоретические основы проектирования познавательного тура;
- 2) охарактеризовать туристские ресурсы города Уфы;
- 3) разработать познавательный тур в город Уфа.

При решении поставленных задач применялись следующие методы исследования:

– аналитический (анализ правовых документов по туризму, литературы, интернет-ресурсов);

– маркетинговое исследование (исследование туристского рынка Челябинской области);

– картографический метод ( изучение карт для составления маршрута);

– математический (расчет технико-экономических показателей).

Новизна разработанного тура заключается в том, что разработан уникальный туристский продукт.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в том, что материалы данной работы, возможно, реализовать в деятельности туристских организаций для формирования, реализации и продвижения туристического продукта, а также в работе туристических фирм.

Для представления и продвижения туристского продукта нами был разработан информационно-рекламный материал:

– информационный листок экскурсионного маршрута, содержащий рекламное обращение к потребителю, программу обслуживания, направленное для продвижения туристского продукта на рынке;

– рекламный материал (см. приложение В);

– презентация (см. приложение Д).

Структура выпускной квалификационной работы отражает общую логику исследования и включает введение, две главы, заключение, библиографический список, который состоит из 42 источников и 6 приложений.

# 1 ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ТУРОВ

## 1.1 Понятие познавательного тура

Познавательный туризм считается одним из самых распространенных видов туризма. В любой стране для туристов найдется познавательный интерес. В любой стране есть различные объекты туристского показа, от культуры до природного явления, памятника истории, все это вызывает желание познать, для расширения кругозора. Даже если турист едет просто отдохнуть на берегу моря, он обязательно прогуляется по городу, для того чтобы увидеть что-то интересное, новое и неизведанное. Это все говорит об актуальности данного вопроса.

Познавательный туризм является одним из видов туристической отрасли. Ее главная задача – организовать тур с познавательной, исторической или культурной направленностью

Познание – душевная деятельность, результатом которой получается знание явлений внешнего и внутреннего мира в их сосуществовании и закономерной последовательности. Познание складывается из ряда психических актов: ощущения, восприятия, представления и образования понятий (идей) и суждений [27].

Познание – сложный, многогранный процесс, исследуемый рядом наук. Теория познания сосредоточивает свое внимание на философских, мировоззренческих аспектах этого процесса, изучает его самые общие закономерности [27].

М.А. Винокуров рассматривает познавательный туризм следующим образом: «путешествия или экскурсии с познавательными и расширяющими кругозор целями. Разновидностью познавательных поездок является автомобильный туризм. По сравнению с путешествиями на других видах транспортных средств поездки на автомобилях и автобусах предоставляют туристам гораздо большие познавательные возможности» [6].

Сущность познавательного отношения человека к миру составляет отражение действительности. Уже происхождение сознания органически связано с таким всеобщим свойством материи, как отражение. Это свойство в его специфических, развитых формах находит свое проявление в том, что мозг человека, взаимодействуя с внешним миром через органы чувств и нервную систему, отражает его. Но само это взаимодействие предполагает контакт человека с миром, формы и характер которого определяются его опытом, социальной практикой.

Иными словами, познавательное отношение человека к миру носит социально-опосредованные, исторически измененные, развивающиеся формы, а сам процесс познания представляет собой сложное диалектическое взаимодействие объекта и субъекта. Содержание знания субъект черпает не из собственных глубин. Это содержание не произвольно, оно зависит от самой действительности, в силу чего познание, мыслительная деятельность человека и общества есть процесс отражения этой действительности в сознании.

Однако это не пассивное, зеркальное отражение. Оно предполагает активное отношение человека к миру уже потому, что человечество познает действительность не ради знания самого по себе, а в целях ее осознанного преобразования.

А.С. Кусков указывает: «Познавательный туризм охватывает собой посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей. Туристы, путешествующие с познавательной целью, чаще всего интересуются социальными и экономическими отношениями посещаемых ими стран» [22]. Согласно мнению автора, это туризм для знакомства и познания культурного наследия различных стран и народов.

Объект познания в силу этого не представляет собой чего-то неизменного. Сказать, что объектом познания является природа, значит сказать и мало, и много. Это мало, поскольку объектом познания является не только природа, но и общество, больше того, сам человек и его сознание. Но это и много, так как в

каждую историческую эпоху объект познания конкретен, он включает лишь часть, лишь определенные фрагменты природных и социальных процессов. С одной стороны, объектом познания становятся те природные и социальные явления, которые так или иначе вовлечены в круг практической деятельности общества и в силу этого стали предметом его познавательного интереса. С другой стороны, те или иные явления превращаются в составляющие объекта познания в меру достигнутого к данному времени уровня знаний. Иными словами, в формировании объекта познания велика роль не только социальной практики, но и достигнутого уровня знаний о мире [4].

Ученые А.П. Соловьев, С.Ю. Житенёв, П.М. Шульгин, О.Е. Штеле, отмечают, что поездки с познавательной целью присущи не только познавательному туризму, но и всем видам туризма от пляжного вида отдыха, где происходит познание новых климатических условий до деловых поездок, где ключевым моментом познания является ознакомление с новыми технологиями, производственными процессами и т.д. [4].

Понятно, что в конкретном познавательном акте объектом познания будет тот или иной фрагмент действительности. Если же вести речь об объекте познания общества в определенную эпоху, то его границы заданы практическими потребностями времени и достигнутым уровнем знаний о мире.

Но познавательное отношение необходимо включает и субъект познания. Материалист Л. Фейербах справедливо писал, что субъект познания не чистый дух, не чистое сознание, как утверждали идеалисты, а человек как живое, природное существо, наделанное сознанием.

Но для Л. Фейербаха человек как субъект познания – это биологическое, антропологическое существо, человек вообще. И это уже неточно. В действительности в качестве субъекта познания человек выступает как общественное, социальное существо. Он становится субъектом познания, лишь освоив в обществе язык, овладев ранее добытыми знаниями, будучи включенным в практическую деятельность, усвоив существующие в данное время средства и



методы познания и так далее [27].

Можно сказать, что подлинным субъектом познания в каждую эпоху является человечество, а отдельный человек выступает в роли субъекта познания как его представитель. По сути дела, рассмотрение человечества в качестве субъекта познания акцентирует внимание на всеобщности этого процесса, а выделение индивидов как субъектов познания выявляет неповторимое в реальном развитии познания.

Индивид как субъект познания формируется в определенной системе социальных связей, так или иначе, отражает мир в зависимости от уровня своей теоретической подготовки и от характера своих потребностей и ценностных ориентаций. Таким образом: при всей специфике его познавательной деятельности он остается сыном своего времени, общества, своей эпохи. Это, во-первых. Во-вторых, считается что субъект познания исторически конкретен и в том отношении, что он обладает определенным объемом знаний, или, иначе говоря, известным интеллектуальным потенциалом, в силу чего конкретный характер носят его познавательные возможности. К тому же и уровень развития общественной практики, и то, что выше обозначено как интеллектуальный потенциал общества, в большей или меньшей степени детерминируют круг его познавательных интересов в тот или иной исторический период.

Не сложно заметить, что за последние сто лет значительные изменения претерпели и объект, и субъект познания. Расширились границы объекта познания, а с ним и круг познавательных интересов, вырос интеллектуальный потенциал человечества, а это значит, и его познавательные возможности. Отсюда следует что, в диалектике объекта и субъекта познания отчетливо просматривается социально-опосредованное историческое развитие познавательного отношения людей к миру. Развитие познания определяется, в итоговом счете, потребностями общества в целом, общим уровнем интеллектуального потенциала общества. При этом реализация этих потребностей, в свою очередь, создает фон и базу для новых потребностей и

дальнейшего накапливания знаний о мире, а это значит, и для продвижения познания вперед. В основе движения познания лежит, разрушение и возникновение все вновь и вновь, противоречия между достигнутым уровнем знаний и уровнем общественных потребностей.

Познание, следовательно, выступает как диалектический процесс активного целенаправленного воспроизведения в системе идеальных образов сущности вещей, явлений объективного мира, включая человека и жизнь общества [27].

Под субъектом в теории познания имеется ввиду индивид или социальная группа как носители предметно-практической деятельности, как источники активности, направленной на объект. Объектом познания считается то, что противостоит субъекту в его предметно-практической деятельности и в познании. Объект не просто совпадает с объективной реальностью. Он выступает как такая ее часть, которая находится во взаимодействии с субъектом.

Объект познания – это то, на что направлена практическая, познавательная и оценочная деятельность человека. Это та часть (или фрагмент) мира, с которой в той или другой форме взаимодействует субъект, или до чего он может и хочет «дотянуться».

Объект познания – это, прежде всего, охваченный человеком мир реальных вещей и их отношений. Возможно и создание «идеальных» объектов в ходе научного познания, когда некоторые свойства реальных объектов доводятся до предела, что помогает лучше разобраться в их реальных отношениях. В качестве идеальных объектов могут выступать и теоретические конструкции, ставящие своей целью целостное воспроизведение изучаемого объекта [27].

Но нет объекта познания без субъекта познания. Именно субъект в зависимости от запросов своей практической деятельности, степени овладения достижениями культуры вычленяет в многообразии и многоцветии объективного мира те или другие его фрагменты, стороны, которые становятся предметом его познавательной активности, основой новых форм взаимодействия с окружающей действительностью [27].

Рынок познавательного туризма не зависит от возрастной принадлежности туристов, а только от круга его интересов. Интересовать человека может многое, а особенно что-то непривычное и необычное, ранее не виденное и неизвестное. Поэтому при разработке рынка, при рекламе особое внимание нужно уделять освещению именно этих сторон туристского маршрута [1].

Существуют две разновидности познавательных туров:

- стационарные туры с пребыванием туристов в одном городе, туристском центре;
- маршрутные туры посещение нескольких городов и центров достопримечательностей, выстроенное в виде маршрута путешествия [4].

При организации маршрутных туров разрабатывается специальный график посещения запланированных пунктов. На город или туристский центр выделяется от одного до трех дней в зависимости от величины туристского центра и объема достопримечательностей.

Кроме того, познавательные туры имеют массу тематических разновидностей: исторические экскурсии, литературные, театральные, этнографические, фольклорные, знакомство с живописью, знакомство с балетом и оперой, по местам действия известных литературных произведений, по местам жизни великих писателей, природоведческие и многие другие.

Основную роль в таких программах играют экскурсионно-познавательные и культурные (театры, концерты) мероприятия, направленные на удовлетворение любопытства туристов.

Если организуется исторический тур, то богатая экскурсионная программа призвана осветить историческое развитие местности на примерах достопримечательных объектов. Культурные мероприятия – это посещение театров, концертов, просмотр пьес национально-исторического характера. В программу включается посещение музеев быта, декоративно-прикладного искусства, исторических, краеведческих музеев и так далее.

Досуг на таких турах культурно-познавательного характера: творческие

встречи, видеопрограммы о месте отдыха, какие-то национальные праздники. Не исключается посещение ресторанов с программой варьете, дегустацией национальных кухонь. Спортивные и курортные программы, как правило, не планируются [1].

Размещение туристов на стационарных турах может быть самым разнообразным – в гостиницах от одной до пяти звезд. Основное требование – местонахождение гостиницы в черте города, желательно ближе к его историческому центру. На маршрутных турах туристов размещают, как правило, в гостиницах туристского класса.

Питание на маршрутных турах – обычно полный пансион, так как основное время уделяется экскурсиям, музеям, театрам и у туристов нет времени самостоятельно организовать себе питание. Пункты питания заказываются в удобной близости с намеченными экскурсионными объектами. На стационарных турах чаще предлагается полупансион или (реже) только завтрак. При этом нужно учесть, что ряд экскурсионных и досуговых мероприятий включает в себя обед или ужин [4].

На познавательных турах с туристами работают опытные гиды-экскурсоводы. На отдельных тематических экскурсиях – экскурсоводы-искусствоведы. Важно при работе с иностранными туристами предоставлять им экскурсии на родном (в крайнем случае, на английском) языке. Это является сегодня правилом хорошего тона и негласным правилом хорошего обслуживания. Считается, что перевод искажает восприятие темы и ухудшает качество экскурсии.

В программе туров необходимо выделять свободное время для самостоятельного осмотра города и знакомства с его магазинами. Как правило, на стационарных турах ежедневно половина дня у туристов свободна, так как в день обычно планируется одна экскурсия, и это время туристы могут использовать для знакомства с городом. На маршрутных турах также необходимо предусмотреть свободные «окна» в обслуживании. Обычно массив свободного времени в размере от половины до одного дня предусматривается в крупных туристских центрах, где

туристы останавливаются на два или три дня. В городах, на посещение которых выделяется всего один день, такое время может быть не предусмотрено. Хотя и это, конечно, зависит от построения программы, нагрузки и обилия достопримечательных объектов [3].

Основными видами услуг в познавательном туризме, входящими в любую программу обслуживания, являются: проживание, досугово-развлекательные услуги, питание, спортивные программы, экскурсионное обслуживание, курортные услуги, транспортные услуги, бытовые услуги и др.

Из комплекса этих услуг формируется программа обслуживания туристов [1].

С точки зрения программного обслуживания туристские программы познавательного туризма – это всегда познавательная направленность. В зависимости от тематики тура составляется определенный набор услуг, который зависит от цели путешествия, а также услуг, дополняющих и сопутствующих.

Подход к туристскому программированию условно включает такие необходимые составляющие, как качество, оптимальность и психологическая подготовка их восприятия.

Программа познавательного туризма – это предоставление туристам нормативно заданного объема услуг, оптимально соответствующего типу потребителя и цели путешествия, гарантирующего содержательную деятельность в соответствии с познавательными потребностями.

Данное определение включает три основных принципа:

- а) ориентацию на активную и содержательную деятельность туристов;
- б) учет индивидуальных потребностей каждого туриста;
- в) гарантию запланированного уровня и объема услуг, обслуживание по научно-обоснованным нормам и стандартам, о которых потребитель информируется не позднее стадии реализации своего заказа при приобретении путевки.

Для успешного внедрения программного обслуживания в познавательном туризме необходимо следующее:

- специальная подготовка, переподготовка и повышение квалификации туристских кадров;
- разработка типовых сценариев и циклов рекреационных занятий;
- активное развитие туристской инфраструктуры;
- государственная поддержка частных предпринимателей;
- гарантия защиты прав потребителей;
- организация системы реализации запроса таким образом, чтобы потребитель мог участвовать в конструировании программы собственного отдыха;
- дифференцированный подход к обслуживанию различных групп населения, связанных общностью социально-психологических признаков и интересов;
- специализация туристских предприятий по отдельным видам программ обслуживания.

В числе параметров для дифференциации программ туристского отдыха и путешествий могут быть выделены:

- основные виды рекреационной деятельности (рекреационные занятия, циклы и системы занятий);
- основные группы населения, на которые рассчитаны программы;
- степень ориентации и зависимости от материально-технической базы, рекреационных ресурсов и туристской инфраструктуры;
- пространственно-временная локация, социально-функциональная направленность (оздоровление, общение, познание и др.).

Эти и другие параметры могут быть использованы для построения программы туристского обслуживания и конструирования программ [14].

На основании материалов о познавательном туризме можно сделать вывод, что такое познавательный туризм. Это туристские посещения памятников истории и культуры, туристских территорий и объектов культурного наследия.

Для развития познавательного туризма важное значение имеет «кустовой» принцип планирования, предусматривающий создание вблизи главного объекта туристской притягательности дополнительных объектов посещения – музейных

экспозиций, мастерских природных промыслов с организацией продажи сувениров, а также культурных акций и зрелищных мероприятий. Это позволяет привлечь больше туристов, увеличить продолжительность их пребывания, а следовательно – повысить эффективность использования туристской инфраструктуры. Дополнительные объекты должны функционально соответствовать основному, не нарушая характер исторической среды, в то же время размещаться удобно по отношению к главному объекту.

В исторических городах – центрах туризма предусматривается формирование культурно-туристских зон, включающих памятники истории и культуры, объекты обслуживания, предоставляющие полный комплекс услуг туристам в пределах пятнадцатиминутной пешеходно-транспортной доступности (проживание, питание, развлечения, справочно-информационное обслуживание и др.).

Познавательный туризм является выражением стремления человека расширить свой кругозор, составить представление о том, как живут другие страны и народы, каковы их достижения в науке, искусстве, технике и быте. Стремление к познанию – и содержание, и мощный стимул человеческой деятельности. Этот стимул проявляется уже на стадии инстинкта, заставляющее животное существо ориентироваться в окружающей среде. У человека познание становится основным способом развития и овладения силами своей собственной природы и окружающей среды.

Деятельность познания состоит в том, что человек целенаправленно воспринимает факты внутреннего и внешнего мира, систематизирует их, находит закономерности, которые определяют последовательность явлений. В результате познания возникает целостная модель явления, которая позволяет человеку сознательно подходить к внешней действительности и использовать ее в своих целях.

Познание – как специфический вид деятельности человека, приводит к теоретическому осмыслению действительности, составляет содержание научной деятельности ученого. Однако человек, который не занимается профессиональной

научной деятельностью, также по-настоящему находит удовлетворение в своей работе и жизни только тогда, когда он может объяснить многообразие окружающих его явлений, систематизировать их и в полной мере понять.

Стремление к познанию является мощной потребностью человека. Но для того, чтобы она проявила себя достаточно глубоко и всесторонне, необходимо пробуждение этой потребности в процессе формирования человека, его воспитания и образования. Для того чтобы осуществить эту потребность, необходимы и определенные социальные условия. Например, только после завершения холодной войны стал возможен массовый туризм, открывший миллионам россиян культуру европейских и азиатских народов.

Познавая окружающий мир, человек, соотносит культуру своего народа с культурой других народов для того, чтобы удостовериться в значимости той культурной традиции, к которой он принадлежит. Он также стремится использовать культурные достижения других народов для улучшения своего уклада жизни. Кроме того, близкое знакомство с культурой других народов позволяет ему лично убедиться в достоверности тех знаний, которые он почерпнул из книг. Книжные знания в значительной степени создают одностороннее представление о материальной и духовной культуре народов мира. Необходимо личное восприятие их образа жизни, чтобы составить об этом самое достоверное представление.

Приобщение к культурам и достижениям других народов является мощным стимулом развития мировой культуры. Достаточно вспомнить, что развитие арабской культуры в значительной степени опиралось на античное научное наследие, с которым арабы познакомились в ходе завоеваний стран Ближнего Востока и Византии. Знакомство русских послов с архитектурой и культовой жизнью Константинополя сыграло исключительную роль в принятии православного христианства на Руси.

Многие известные путешественники оставили ценные описания образа жизни и материальной культуры различных народов. Эти труды подготовили более



тесные экономические и духовные связи народов.

Получая новые впечатления об известных природных и культурных явлениях, человек удовлетворял одну из наиболее сильных своих потребностей – потребность в познании.

В познавательном туризме человек в реальности встречается с тем, о чем он только читал или что видел по телевидению. Эта встреча с реальностью оказывает гораздо более запоминающейся и воздействующей на его воображение, чем прочитанные книги и увиденные фильмы. Новые впечатления позволяют человеку заново осмыслить свой жизненный путь, увидеть новые горизонты, получить новые стимулы для творческого самовыражения.

Задачей туристических агентств является подготовка туристов к турам, направленная на предварительное знакомство их с духовной и материальной культурой тех стран, в которых им предстоит побывать. Туристам следует рекомендовать делать записи об увиденных известных произведениях искусства (фиксировать имена художников, наименование произведений, известных памятников архитектуры). Это позволит сохранить полученные впечатления на долгое время, а также в случае необходимости обратиться к специальной литературе, чтобы расширить свои знания о них.

Экскурсия является неотъемлемой частью познавательного тура.

В процессе экскурсии участники имеют возможность познавать окружающий мир, природные явления и образования, исторические ситуации, бытовые элементы и сцены, достопримечательности местности, города, региона, парка и др. Экскурсоведение – отдельная и серьезная наука, а первым экскурсоводом на Руси признан Петр I, обожавший водить иностранных гостей по строящемуся Санкт-Петербургу и хвалиться своими достижениями.

Экскурсия имеет свои характерные признаки:

- тематику;
- упорядоченный маршрут;
- протяженность во времени;

– наличие экскурсовода или гида.

Экскурсия должна предусматривать общее знакомство с городом пребывания, его основными достопримечательностями и наиболее известными архитектурными ансамблями, архитектурными древностями, музеями (искусств, этнографическими), объектами развлекательной индустрии и крупнейших магазинов. Организаторы экскурсий должны предупредить туристов о тех правилах поведения, которые следует соблюдать в общественных местах, и незнание которых может лишить туриста возможности осмотреть выдающиеся исторические памятники (например, вход в Ватикан не разрешается для туристов, одетых в шорты).

Специализированный познавательный туризм предполагает знакомство с одним существенным для туриста аспектом культуры. В случае специализированного познавательного туризма подготавливается специальная программа, предусматривающая осмотр музеев (собраний живописных коллекций, скульптуры, мелкой пластики, интерьеров), исторических архитектурных ансамблей, культовых памятников, инженерных сооружений или природных ландшафтов.

Задача гида в одном и другом случае различна.

В первом случае он должен рассказать и показать те объекты, которые бросаются в лицо, которые внешне определяют своеобразие данного города или данной страны.

Здесь гид – актер и конферансье в одном лице. Он рассказывает не только о материальной культуре, но и жителях страны, их нравах и обычаях, прибегая к занимательным случаям из жизни известных людей и даже анекдотам.

В другом случае от гида требуются более специальные знания отдельных видов искусств, собраний крупнейших художественных музеев или планировки известных архитектурных ансамблей.

Познавательный туризм сегодня занимает первые места в статистике мировых туристических агентств.

## 1.2 Характеристика туристских ресурсов города Уфа

Уфа́ – город в России, столица Башкортостана, административный центр Уфимского района, в состав которого не входит. Город республиканского значения, образует муниципальное образование город Уфа со статусом городского округа.

Входит в число крупнейших экономических, культурных и научных центров Российской Федерации [41].

Уфа или по башкирски Өфө входит в число самых крупных городов-миллионников необъятной России. Население превышает более одного миллиона. Так же он является одним из самых чистых и зелёных городов России. Она раскинулась на берегах рек Белой и Уфимки на семи холмах. Уфа – это город, открытый для всех – здесь даже лица иные, вы никогда не догадаетесь какой национальности здесь люди [41].

Название города происходит от потамонима Уфа, существует несколько версий происхождения:

1) в «Памятной книжке Оренбургской губернии на 1865 год» приводится следующая версия: «На правыхъ возвышенныхъ берегахъ Бѣлой – городъ Уфа (слово башкирское, значить «тёмная вода»), такъ названный издавна башкирцами»;

2) Кузеев Р.Г., ссылаясь на Камалова А.А., указывает, что название происходит от слова «ире» – река, встречающегося в балтийских языках [21].

Город находится в северо-лесостепной подзоне умеренного пояса. Климат умеренно континентальный, достаточно влажный, лето тёплое с небольшими изменениями температуры от месяца к месяцу, зима умеренно холодная и продолжительная. Средняя температура января:  $-12,4$  °С, минимальная:  $-53$  °С (1 января 1979 года); июля:  $+19,7$  °С, максимальная:  $+43$  °С (1972 год). Среднегодовая температура воздуха:  $+3,8$  °С. Среднее количество осадков: 589 мм [40];

3) по мнению А.К. Матвеева, название реки иранского происхождения, от «ап»

– вода [21].

Многонациональный город, основанный в XVI веке, впитал в себя черты купеческой русской и восточной архитектуры. С историей Уфы связаны имена Аксакова, Нестерова, Шаляпина, Нуреева, а над высоким речным берегом парит самая высокая конная статуя страны – герой башкирского народа Салават Юлаев, в честь которого назван знаменитый хоккейный клуб. Туристов привлекает сюда обилие развлекательных центров, парковых зон, театров и музеев [40].

Климат Уфы отличается непредсказуемостью: зимой могут грянуть морозы за – 30 °С, в июне – выпасть снег. Зимы очень снежные, власти, как правило, с очисткой дорог не справляются, поэтому передвижение по городу затруднено. Весной уфимцев ждет несколько недель потопа и грязи, а если не повезет с погодой, то и осенью тоже. Лето может быть абсолютно сухим или ливневым, снег ложится то в октябре, то в декабре.

Город был основан в 1574 году после присоединения Башкирии к России в устье впадающей в Белую крошечной реки Сутолоки. Сначала построили острог, потом его статус повысили до кремля. В середине XVIII века он сгорел, но власти быстро возвели новый, еще более мощный и надежный. В 1773–1774 гг. его осаждали пугачевские войска вместе с Салаватом Юлаевым, но так и не смогли захватить. Еще через 5 лет сгорел и этот кремль [40].

Главную роль в регионе долгое время играл Оренбург, только в 1865 году Уфа стала центром одноименной губернии. После революции 1917 года, во время Гражданской войны, город занимали то белые, то красные, пока Уфа не стала столицей Башкирской АССР. Во время Великой Отечественной войны в Башкирию были эвакуированы промышленные предприятия с запада, расположились они в Черниковске, северной части Уфы. В 1944 году район, отделенный от основной части башкирской столицы лесом, стал городом Черниковском, в 1956 году его вернули в состав Уфы, но неофициальное название Черниковка сохранилось до наших дней. Город продолжил развитие как центр химической и нефтеперерабатывающей промышленности, что не могло не

сказаться на его экологии: когда ветер дует с севера, из промзоны, дышать в Уфе сложно. Для очищения воздуха Черниковку засадили тополями, так что в июне, когда летит пух, наступает непростое время для аллергиков [40].

С исторической застройкой городу не повезло: кремль сгорел еще при царизме, церкви взрывали и разбирали на стройматериалы уже в советское время. Старую Уфу представляли одно- и двухэтажные купеческие дома, окруженные садами. Они не были, возможно, архитектурными шедеврами, но душевную атмосферу создавали, занимая при этом дорогую землю в центре города, что не давало покоя местным властям. В конце 90-х с этим безобразием было покончено: значительную часть построек XIX – начала XX века снесли, заменив их типовыми многоэтажными домами, и исторический дух старинной Уфы испарился окончательно. Сегодняшний город состоит из новодела, иногда вполне привлекательного с художественной точки зрения, чудом уцелевших памятников, безликих спальных районов и многочисленных парков, которые помогают примириться с архитектурными проблемами города [32].

XXI век в Уфе проходит под знаком всевозможных юбилеев и международных встреч, поэтому памятники архитектуры южной, исторической части города неплохо отреставрированы. Среди интересных объектов – красная, с эффектным белым декором бывшая гостиница 1904 года, ставшая впоследствии Домом офицеров. Купцы-хлеботорговцы Костерин и Черников заказали себе гостевой дом в стиле модерн, украшенный полуовальной мансардой, позднее приютивший таможню. Академия искусств располагается в здании Дворянского собрания, Национальный музей в сотне метров от нее – в бывшем Крестьянском поземельном банке. Особняк Лаптевых стал художественным музеем, а Народный дом Аксакова – Оперным театром. Эти достопримечательности можно осмотреть за час неспешной прогулки по историческому центру Уфы в пределах 3-4 кварталов [32].

Почти все уфимские церкви были уничтожены или перепрофилированы. Храм 1889 года во имя Рождества Богородицы, лишившись купола и колонн, на долгие

годы стал кинотеатром. Сейчас это кафедральный собор Уфы, полностью восстановленный. Не так повезло Воскресенскому собору 1841 года постройки. На его фундаменте возвели Башкирский драматический театр в мусульманском стиле, а материал стен пошел на строительство Дома специалистов на пешеходном участке улицы Ленина. Дом оказался несчастливый – многие проживавшие в нем башкирские писатели были репрессированы [31].

В первоизданном виде сохранилась классицистическая Покровская церковь 1817 года, никогда не закрывалась Сергиевская церковь 1868 года в районе Монумента Дружбы. Памятник русского стиля рубежа XIX–XX вв. – Крестовоздвиженская церковь на платформе «Правая Белая», первой остановке на запад от вокзала Уфы.

В советское время в Уфе осталась только одна мечеть – Первая соборная, возле сада имени Салавата Юлаева. Уютное здание с полукруглым куполом и одним минаретом уступает в размерах самой популярной среди туристов мусульманской достопримечательности Уфы – новой мечети «Ляля-Тюльпан», расположенной в северной части города, недалеко от парка Победы и биатлонного комплекса. Поэтичное название ей дали за форму симметричных минаретов, действительно напоминающих еще не раскрывшиеся бутоны тюльпана [31].

«Ляля-Тюльпан» – крупнейшая мечеть и один из символов республики. Всех гостей Уфы она поражает не только своими размерами, но и необычностью формы и оригинальным внутренним убранством, что для зданий подобного типа свойственно крайне редко. Мечеть-медресе Ляля-Тюльпан является исламским культурно-образовательным центром. Эта мечеть впечатляет своей красотой и является мусульманским религиозным центром города Уфы, в ней также проводятся мусульманские праздники. Эта уникальнейшая культовая постройка не имеет аналогов в мире [31].

Не менее красивым архитектурным сооружением в Уфе является Кафедральный соборный храм Рождества Богородицы. Это храм Уфимской

епархии Русской православной церкви, расположенный в Кировском районе города Уфы Республики Башкортостан. Самый вместительный православный храм Уфы, который может принять в любые дни до нескольких тысяч человек одновременно [32].

Храм представляет собой небесно-голубого цвета здание с золотыми куполами. Высота собора – 21 м., колокольни – 47 м. Нынешний облик храма – это, по меньшей мере, четвертая реконструкция здания. В отделке стен и пола использован камень – розовый итальянский, белый греческий и желтый пакистанский мрамор. Зеленые плитки мозаики – итальянский серпентинит, серо-голубые – южноафриканский гранит. Все стены и потолки расписаны [29].

Краснокирпичная приходская церковь Рождества Богородицы была заложена в 1889 или в 1901 [3] г. на месте, подобранном уфимским епископом Антонием (Храповицким). Строительство храма затягивалось, пока не помог деньгами уфимский купец Никифор Миронович Патокин.

21.04.1909 года на колокольню построенного храма были подняты колокола. Из восьми установленных колоколов самый большой весил 50 пудов 35 фунтов, самый маленький – 10 фунтов. Церковь была кирпичной, с трехъярусной колокольней и деревянным одноглавым куполом, обитым железом и окрашенным в кирпичный цвет. На куполе колокольни и алтаря были железные кресты, бронзированные через огонь, крыша покрыта железом и окрашена в зелёный цвет. Полы асфальтовые, края цементные. Длина церкви, считая и колокольню, 206,5 сажень, наибольшая ширина 10,5 сажень.

06.09.1909 года преосвященным Нафанаилом, епископом Уфимским и Минзелинским, было совершено освящение храма Рождества Пресвятой Богородицы. Первым настоятелем был Василий Григорьевич Лезенков.

После революции в 1919 года здесь разместился госпиталь, но при этом храм оставался действующим. Постановлением Президиума БашЦИК от 5.04.1934 года церковь была закрыта, здание было передано «Башкино» в декабре 1935 года для установления звукового кино. Согласно Постановления Горсовета от 16.10.1938 г.

в здании храма разместились авиамастерские.

Постановлением Уфимского Горсовета № 224 от 21.07.1955 гоа, здание церкви было передано под кинотеатр, который получил наименование «Йондоз». При этом была уничтожена купольная часть и наполовину снесены опорные столбы. Кинотеатр находился в помещении храма до 1991 года.

Постановлением решения Горисполкома № 14/608 от 21.08.1991 года здание возвращено Русской православной церкви. Первым настоятелем после открытия храма был Борис Борисович Развеев. Началась перестройка бывшей приходской церкви под собор епархии. С благословения Никона епископа Уфимского и Стерлитамакского о. Борис произвел реконструкцию храма. Храм был расширен, надстроена колокольня, покрыта железом крыша.

В храме находятся части мощей святых: свт. Николая Чудотворца, равноап. Нины Грузинской, вмч. Пантелеимона Целителя, вмч. Георгия Победоносца, вмц. Варвары, мч. Вонифатия, мч. Трифона, мц. Татианы, прмцц. Елисаветы и Варвары, преп. Сергия Радонежского, преп. Серафима Саровского, преп. Моисея Уфимского, преп. Зосимы Еннатской, благов. кн. Александра Невского, благов. кнн. Петра и Февронии, благов. кнн. Феодора, Давида и Константина Ярославских, прав. Симеона Верхотурского, прав. Феодора Ушакова, блаж. Космы Верхотурского, блаж. Павла Таганрогского, блаж. Варвары Сворчихинской (Уфимской).

К храмовым святыням относятся иконы Святой Живоначальной Троицы (с частью дуба Мамврийского) и Тайной Вечери с частью Сионской Горницы, где проходила Вечеря. Чтимые иконы:

Иверская икона Божией Матери, «Взыскание погибших» икона Божией Матери, «Усекновение главы Иоанна Предтечи» [32].

Самый главный символ города – это конная статуя Салавата Юлаева на высоком берегу реки Белой, рядом с Конгресс-холлом. Его автором является осетинский скульптор Сосланбек Тавасиев, в годы эвакуации в Башкирии проникшийся историей народного героя. Сорокатонную девятиметровую фигуру



водрузили на тринадцатиметровый постамент в 1967 году. Недавно окрестности памятника реконструировали: на площади соорудили комплекс из фигурных фонтанов в виде цветков курая, соединенных речкой, спуск к Белой оформили в виде террас.

Салават Юлаев – башкирский национальный герой, поэт, сподвижник Емельяна Пугачева, преданный по указу Екатерины II забвению. Башкиры до сих пор помнят и чтут своего героя, бившегося за их права.

Изображение памятника есть на гербе Башкортостана. Памятник уникален тем, что при весе в 40 тонн у него всего три опорные точки.

Модель памятника, выполненная в натуральную величину из гипса, была закончена к 1963 году, прошла обсуждение специалистами в Москве и официально принята коллегией Министерства культуры СССР. После чего Тавасиев привез её в Уфу, где она была установлена в фойе Башкирского государственного театра оперы и балета.

Скульптура отливалась полтора месяца на Ленинградском заводе «Монумент скульптура». Для упрочнения скульптуры внутри неё была установлена стальная рама, заделанная основанием в железобетонный постамент и пропущенная через опирающиеся ноги, пустотелый корпус коня и фигуру всадника [32].

Площадь, где расположена скульптура Салавата Юлаева, является одним из самых популярных мест в Уфе, причем в любое время года. Прекрасный ландшафтный дизайн и отличный вид на реку Белую заставляют возвращаться сюда вновь и вновь, и посещают это место не только жители нашего города, а также гости столицы и туристы. Это место является отличной альтернативой для пеших прогулок, катанию на велосипедах и роликах, любителей активного образа жизни здесь можно наблюдать всегда. В летнее время года здесь можно не только хорошо провести время, прогуливаясь по площади, но и вкусно перекусить, т.к. на здесь функционируют летние кафе. Также в летнее время года отдыхающих здесь людей радует светомузыкальный фонтан, который выполнен в виде цветка курая.

Монумент Дружбы (башк. Дуслык монументы) – памятник, который

посвящен 400-летию присоединения Башкортостана к России. Он установлен на Первомайской площади в центре города. Объект культурного наследия народов РФ федерального значения, охраняется государством [31].

На Верхнеторговой площади Уфы протянулись, привлекая взгляды, многочисленные торговые ряды. Здесь располагается одна из известнейших достопримечательностей города и по совместительству излюбленное место его жителей – Гостиный двор. Построенный в начале XIX века и модернизированный под современные запросы, сейчас он представляет собой торгово-деловой комплекс. Пожалуй, именно удачное сочетание исторического здания и свежих идей в торговле и развлечениях делает Гостиный двор столь популярным [30].

Верхнеторговая площадь издавна притягивала торговцев. Начиная с 1812 года, здесь регулярно проводили ярмарки, на которые привозились товары со всей России и даже европейских стран. К этому периоду и относится первое упоминание о строительстве Гостиного двора: власти Петербурга, Уфы и Оренбурга вели переписку на эту тему. основополагающую роль сыграл тот факт, что в 1802 году Уфа получила от Оренбурга право осуществлять губернское правление. Она тогда была маленьким поселением и даже не имела генплана строительства.

Проект Гостиного двора разработал Авраам Иванович Мельников – петербургский архитектор и профессор. Возведение здания в стиле классицизма началось на Верхнеторговой площади в 1825 году и продлилось 40 лет – значительная цифра даже по тем временам. «Журнал присутствия уфимского губернского правления» сообщал в 1866 году, что основная часть Гостиного двора уже готова, а остальные работы будут завершены спустя два года. Так и произошло, и в 1868 году торговые ряды наконец торжественно открылись [30].

#### Висячий мост

Построен в период с 1958 по 1959 годы. Среди основных архитекторов моста можно выделить З. Гудкову и В. Кондрашкова. Располагается он на берегу реки Белой (в парке Салавата Юлаева). Это инженерное строение местные жители

называют мостом любви, так как здесь всегда можно увидеть пары влюбленных.

С Висячего моста открывается завораживающий вид на реку Белая. В летнее время гости Уфы и местные жители приходят в эту часть города для того, чтобы наблюдать за проплывающими мимо теплоходами. Также отсюда открывается прекрасный вид на сам город и его окрестности, которыми приятно любоваться.

Очень красиво и таинственно в этом месте и в темное время суток благодаря особому освещению. На мостовых перилах можно увидеть замочки любви, количество которых с каждым днем увеличивается. О Висячем мосте ходит множество легенд. К примеру, многие молодые парни и девушки оставляют на перилах строения дольку апельсина или кусочек шоколада для того, чтобы встретить свою половинку.

Висячий мост – красивое и романтическое строение, которое можно с легкостью отнести к достопримечательностям Уфы [32].

Башкирский театр драмы имени Мажита Гафури является неотъемлемой частью культурного наследия Республики Башкортостан. Здание было построено в декабре 1919 года. Вали Муртазин-Иманский – заслуженный деятель театрального искусства. Он возглавил театр, он же был и худруком. Актёрский состав театра формировался несколько лет. С расширением территории республики и провозглашением столицей города Уфы в 1922 году труппа театра была объединена с коллективом актёров показательного театра новоиспеченной столицы. Через тринадцать лет театр получил звание академического. Первым худруком БАТД стал заслуженный деятель искусства Арслан Мубаряков, чьим именем названа одна из уфимских улиц. Тяжёлое время политических репрессий (1930–1940-е годы) не могло не отразиться на театре. Страна лишилась лучших представителей советской интеллигенции, в том числе и из актёрской среды. В эти годы театральные постановки повествовали зрителю об истории башкир, о революционных событиях, о жизни советского рабочего. В это же время на сцене театра все чаще ставят спектакли по мотивам произведений классиков мировой литературы: Шекспира, Мольера, Пушкина и других авторов. Сейчас театр стоит

на месте снесённого в 30-е годы прошлого столетия Воскресенского собора, почитаемого православными горожанами дореволюционной Уфы. Театральное здание считается архитектурным памятником страны. В 1978-м году перед фасадом здания драмтеатра возвели памятник башкирскому писателю и поэту Мажиту Гафури, органично вписавшийся в экстерьер и дополнивший собой театральную площадь. В 2000-е годы здание театра подверглось глобальной реконструкции, придавшей ему современный облик. Внутри появились лифты, сцену оснастили новейшим оборудованием. Посетившие театр после ремонта зрители отметили, что в нём стало намного комфортнее. Здание театра способно вместить более 600 почитателей сценического искусства. Сейчас БАТД имени Мажита Гафури является неотъемлемой частью культурного наследия Республики Башкортостан [32].

Конгресс-холл Торатау, основанный в 2007 году, ранее назывался Конгресс-холл Республики Башкортостан, строительное название объекта – «Дом дружбы народов» – достопримечательность Уфы в её центре на берегу Белой. Архитекторы: Киокадзу Араи и Ришат Муллагильдин (Премия имени Салавата Юлаева с формулировкой: «за проектирование многофункционального здания «Конгресс-холл Республики Башкортостан»).

Архитектура Конгресс-холла характеризуется использованием пространственных, формообразующих, колористических прототипов башкирской культуры для формирования современной национальной архитектуры. Олицетворением такого стиля стал остеклённый фасад с башкирским орнаментом, смотрящий на реку Белую (протяженность – 179 м, площадь – 2377 м<sup>2</sup>). Возле фасада здания на Аллее Салавата Юлаева расположен самый большой в Башкортостане фонтанный комплекс [31]. Две чаши-цветки курая, соединенные речкой с тремя переливами [30] гармонируют с открывающимся видом на Агидель и на остеклённый фасад с башкирским орнаментом.

Заказчиком выступило Министерство культуры и национальной политики Республики Башкортостан. Генподрядчик: Генподрядный трест БНЗС. Период

строительства: октябрь 2005 – октябрь 2007 [41].

Для того чтобы обустроить комплекс, снесли квартал частных домов, парк и детское футбольное поле, заняв общественную территорию площадью пять га.

Общая площадь Конгресс-холла составляет почти 36 000 м<sup>2</sup>. По проекту в здании должен был развернуться ТЦ «Дружба», но после трещины в стене (2008) центр закрыли. Тем не менее, архитекторы Р. У. Муллагильдин и К. Арай получили национальную премию им. С. Юлаева. «Конгресс-Холл» – просторное хай-тек-овое здание в виде капли с башкирским орнаментом. Сюда входят: концертный зал на 774 мест, два конференц-зала (малый на 94 места и овальный на 22 места), музейно-выставочный комплекс, ресторан национальной кухни (на 120 мест), зимний сад, торговый центр (на 1000 посетителей) [34], подземная автостоянка на 230 машин. Имеется фонтан, из двух чаш в виде цветков курая, соединенных речкой с тремя переливами.

Многонациональный город со сложной историей предлагает гостям интересные коллекции произведений искусства, археологических находок, предметов быта. В Уфе открыты дома-музеи местных уроженцев писателя Сергея Аксакова, художника Александра Тюлькина. Имя Михаила Нестерова носит Башкирский художественный музей [32].

Одним из самых старых музеев России является Национальный музей Республики Башкортостан – государственное бюджетное учреждение культуры и искусства. Музей основан 23.04.1864 года при Губернском Статистическом комитете Оренбургской губернии по инициативе нескольких членов комитета (Бух К.А., Гурвич Н.А., Пеккер А.А., Власов В.И.) при активном участии губернатора Г.С. Аксакова.

Музей располагается в здании бывшего Крестьянского поземельного банка. Здание банка было построено по проекту, разработанному в 1905 году архитектором Друккером. Декретом СНК РСФСР от 25.11.1917 г. Крестьянский Поземельный банк России был ликвидирован, исчезли и его губернские отделения. В здании размещались различные партийные и государственные

учреждения: Уфимский губернский ревком, Башкирский ЦИК, СНК БАССР, Обком ВКП (б) и т. д.

В 1942–1945 гг. к зданию был выполнен пристрой по проекту архитектора Е. Топуза, который в целом повторял его стилистику, но имел и отличия. В середине – конце 1980-х годов в здании размещались Президиум Верховного Совета БАССР и Башкирский Обком ВЛКСМ (затем Союз демократической молодёжи РБ). С декабря 1989 года в здании разместился Национальный музей Республики Башкортостан.

Здание бывшего Крестьянского Поземельного банка (Уфимское губернское отделение с пристроем 1943–1945 гг. и надворная хозяйственная постройка 1906–1908 гг.) является памятником архитектуры.

В 2001–2003 гг. в здании проводился капитальный ремонт и реставрация.

Национальный музей Республики Башкортостан является головным музеем, расположенным в городе Уфе. В составе Национального музея Республики Башкортостан на правах филиалов функционирует 10 государственных музеев, из них – 6 расположены в городах и 3 в сельской местности.

В 35 выставочных залах развернулись археология (эпоха бронзы и камня), история (XV–XXI века), этнография башкирского и других народов республики (удмуртов, мордвы, мари, украинцев, чувашей и др.). Залы, посвященные природе Башкирии, имитируют различные биологические среды: «Земноводные, пресмыкающиеся и рыбы», «Пещеры Башкортостана», «Эпоха камня», а небольшая экспозиция знакомит с одним из живых символов региона – бурзянской пчелой.

Фонды музея насчитывают 140 тыс. ед. хранения основного фонда, 51 тыс. единиц хранения научно-вспомогательного фонда.

Одним из достояний музея является нумизматическая коллекция, которая была серьезно расширена и дополнена со времён основания музея. Сейчас она насчитывает более чем 16 тысяч экземпляров. Жемчужинами являются монеты – «чешуйки», относящиеся ко времени правления Ивана III. Помимо них, музей

располагает обширной коллекцией золотых и серебряных монет России. Предметом гордости считается сабля, выставленная в музее и принадлежавшая по легенде национальному герою Салавату Юлаеву (обнаружена в 1910–1911 годах в деревне Курмантау археологом С. Р. Минцловым) [32].

Одним из самых красивых мест для отдыха в столице Башкирии считается сад культуры и отдыха им. Аксакова. Свое название сад получил в честь известного отечественного писателя С. Т. Аксакова, чьи родители стали собственниками усадьбы, расположенной на месте современного сада еще в последней четверти XVIII века. Усадьба с поэтичным названием Голубиная слободка обладала не только различными постройками, но и садом из плодовых деревьев. Именно здесь в 1791-м году и родился Аксаков. К сожалению, до наших дней главный дом не сохранился, так как был уничтожен пожаром 1821-го года.

В следующем году у усадьбы сменились хозяева, обустроившие на основе небольшого ручейка полноценный пруд. В дальнейшем в усадьбе проживал купец Блохин, известный производитель пива и водки. Небольшой завод существовал даже в самой усадьбе. В дальнейшем в 1875-м году на территории сада появился театр, вокруг которого раскинулась березовая роща. В конце XIX-века усадьба сменила нескольких хозяев и несколько имён (Блохинский сад, Видинеевский сад), но постепенно развивалась, здесь появились различные аттракционы, танцевальная площадка, ресторан. В начале следующего века появились корты для игры в большой теннис, а существовавший здесь Летний театр считался одной из достопримечательностей города и существовал более века. В советский период парк перешел в пользу государства и получил название Парк им. Луначарского. Особенностью парка стали каждодневные концерты духового оркестра, проходившие с 20 часов вечера и до полуночи. Здесь были многочисленные объекты, часть из которых работала только в летний период, например, ресторан и театр.

В 1956-м году была перестроена входная группа в парк, получившая арку и ограждение. В саду появились фонтаны, построили комнату смеха и

дополнительные аттракционы. Появились и художественные скульптуры, выполненные из гипса. Существовал в парке в период 1957–1990 гг. и памятник Ленину. Стоит отметить, что в 60-е годы прошлого века парку пришлось столкнуться с серьёзными сложностями. Например, асфальтированные дорожки вместо использовавшейся ранее крошки привели к заболачиванию части территории и гибели части сада. Часть участка была отведена под строительство нового Кабельного завода. Шумное предприятие, дававшее тень и вредные выбросы быстро отпугнуло жителей города от посещения сада.

#### Сад им. С.Т. Аксакова

В 1989-м году сад получил имя С.Т. Аксакова, соответствующее решение было принято на республиканском уровне. Переименование было приурочено к празднованию 200-летия со дня рождения писателя. Тогда же сад отнесли к числу городских парков-памятников. Как и в советские времена, жители и гости столицы в летний период приходят в парк полюбоваться на грацию лебедей.

Уже в 1991-м году в саду демонтировали Летний театр, причем никаких объяснений произошедшему дано не было. Провели также вырубку тополей. Старые деревья представляли опасность для людей, так как за десятилетия внутри прогнили до образования пустот. Несколько позже облагородили пруд, обустроив вокруг него полноценные пешеходные тропинки, выложенные плиткой. Проводились и другие работы.

За время существования сада в советский период, он дважды становился лучшим во всей стране, а в 2005-м году удостоился звания лучшего парка города. Объект относится к числу ландшафтных памятников Уфы и относится к числу памятников градостроительства. Аленький цветочек В 2010 г. в парке был установлен необычный памятник под названием Аленький цветочек в честь писателя Аксакова, написавшего одноименную повесть. А также как символ верности и крепости любви. В нижней пластине выделены ладошки, приглашающие пары вложить свои руки, чтобы сохранить отношения долгими и сильными. Если любому уфимцу задать вопрос «стоит ли посетить парк



Аксакова» он всегда ответит «да» [31].

Рядом с Национальным театром оперы и балета Башкирии находится красивейший Музыкальный фонтан «Семь девушек». Именно легенда стала основанием создания столь величественного объекта в центральном районе города, в Театральном сквере. Автором архитектурной композиции стал Ханиф Хабибрахманов, признанный скульптор Башкирии. Хабибрахманов разработал этот проект при помощи девушек из ансамбля народного танца имени Ф. Гаскарова. Композиция состоит из двух огромных чаш, постамента и семи статуй. В ночное время суток фонтан освещается яркой подсветкой. Диаметр чаши – 18 м, а высота статуй – 2 м. Чтобы полюбоваться легендарным фонтаном, нужно доехать до остановки Гостиный двор. Фонтан уже работает, вокруг него установлены скамейки, где можно приятно провести время, любуясь на городскую достопримечательность. О семи башкирских красавицах бытует настоящая легенда. Красивая легенда История повествует о молодых девушках, которые были друг на друга похожи так, что не отличить. Красавицы были одним ликом, душой и поведением. Более того, они всегда были первыми как в творчестве, так и работе. Но случилось с красавицами несчастье, на их кров напали вражеские племена, которые убили всех мужчин и забрали силой женщин. Стражи очень тщательно следили за девушками, не давая им покоя. Чтобы молодые особы не сбежали, им порезали ноги и применили конский волос, вставив его в надрезы. Несмотря на то, что девицы могли после этого ходить, убежать они из племени не имели мочи. Однако красавицы были гордые и не стерпели такого издевательства над собой. В результате им удалось сбежать из-под стражи в башкирские степи. Когда стражники заметили отсутствие пленниц, то начали преследование. Им удалось практически нагнать красавиц. Но хитрые, отважные и умные девицы решили спрятаться в озере и так пропали в воде. Они остались не покорёнными и не угнетёнными! В миг их исчезновения в ночном безмолвном небе загорелись семь ослепительных звезд под названием «Етегэньондоз». В переводе это значит – «Большая медведица» [32].

Еще одной из достопримечательностей города Уфа является местный Ботанический сад при республиканском научном центре РАН. Учреждение имеет статус института и проводит внушительный пласт фундаментальных исследований и трудов прикладного характера в различных областях науки, включая генетику, адаптацию растений к климату, интродукцию. Активно занимаются в саду просветительской деятельностью, особенно среди представителей молодого поколения (школьники, студенты). Специалисты института занимаются натурным изучением существующего в республике Башкортостан генофонда растительного мира, используя существующие коллекции, а также занимаются разведением исчезающих растений, не встречающихся в природе приуральяского региона. Кроме того, в Ботаническом саду проводятся работы по селекционному выведению сортов декоративных и сельскохозяйственных растений, обладающих улучшенными свойствами. Работы ведутся и в направлении изучения воздействия человека на дикорастущие растения и их трансформации под воздействием антропогенных факторов. Всё это, возможно, звучит сложно для простого обывателя, но в этом и достоинство Ботанического сада. Это не просто место с красивыми растениями, а лицо научного центра, демонстрирующее всем посетителям достойные достижения команды исследователей и учёных. История зарождения и существования Ботанического сада исчисляется с 1932-го года, когда при республиканском НИИ сельско-хозяйственные реконструкции появился небольшой сад для практических исследований. Изначально он находился около пригородной станции Дёма (о которой мы писали здесь), а его площадь не превышала полгектара. Всего через два года научное учреждение переехало в деревню Сипайлово и оказалось в подчинении Наркомата земледелия. Еще до войны сад в очередной раз сменил своё местоположение, причём под него было отведено сразу 117 гектаров территории, из которых на долю освоенных и используемых приходилось всего 19 гектаров. Именно этот участок в настоящее время и является основной частью учреждения науки. Ботаническим садом республиканского значения он стал в

1945-м году, а еще через семь лет была официально оформлена его передача в состав Академии наук с одновременным увеличением освоенных площадей до 23 гектаров. После этого Ботанический сад несколько раз проходил процедуру переподчинения различным институтам, и только в 1991-м году стал полностью самостоятельным хозяйствующим субъектом. За годы своего существования Ботаническому саду пришлось перенести много сложностей, особенно в начальный период становления в сложный для страны экономический период. Существенных усилий потребовало формирование растительных коллекций. В то же время, в учреждении науки в послевоенные годы удалось добиться серьезных успехов в селекционной деятельности, изучении особенностей ряда растений, интродукции дикой растительности и так далее. Первые исследования начались еще в 30-е годы прошлого века. В регионе действовало несколько экспедиций под руководством ботаников Новопокровского, Крашенинникова, Ильина и других. Им удалось существенно расширить знания о флоре уральского региона. К числу руководителей сада, внесших наибольший вклад в его динамичное развитие, необходимо отнести О.А. Кравченко, возглавлявшее учреждение в течение 16-летнего периода. Нельзя не отметить заслуги Е.В. Кучерова, одного из основных исследователей дикорастущих растений региона. В 70–80-е годы в Ботаническом саду активно велись фундаментальные научные исследования, что позволило превратить его на заре становления независимой России в 1991-м году в самостоятельный сад-институт РАН. В настоящее время уфимский Ботанический сад обладает внушительной коллекцией растений, а наличие технических возможностей и высокопрофессиональный персонал обеспечивают учреждению науки прекрасные перспективы дальнейшего развития. Проводимая учёными работа способствует совершенствованию флоры не только республики Башкортостан, но и всей страны в целом. Находится сад на территории парка имени лесоводов. Администрацией сада организованы экскурсии, проходят мастер-классы для любителей ландшафтного дизайна, продаются различные растения, комнатные и садовые. Уфимский Ботанический сад работает круглый

год. Нет ни одного человека, которому была бы чужда природа в своём самом благородном оформлении и уходе.

В Уфе формально нет зоопарка, тем не менее, понаблюдать за жизнью животных в вольерах можно совершенно бесплатно. Рядом с Ботаническим садом на аллеях парка Лесоводов Башкирии содержат кабанов, лосей, верблюдов, медведей, рысей, лис и волков. Рядом оборудована поляна для шашлыков с мангалами [31].

15.03.2016 года обрел свой дом самый популярный фирменный продукт Башкортостана. В Уфе в здании ипподрома «Акбузат» открылся Дом башкирского мёда. Его первым посетителем стал Глава Республики Башкортостан Рустэм Хамитов.

Концепция Дома башкирского мёда, который оформлен с учетом башкирского национального колорита как магазин-музей, заслуживает особого внимания. Здесь представлены исторические этапы развития пчеловодства в Башкортостане – бортничество, колодное и рамочное пчеловодство, а также современные достижения отрасли. И это, без сомнения, делает Дом башкирского мёда одним из наиболее посещаемых туристических объектов республики.

Привлекают красиво оформленный вход в магазин и его центральная экспозиция – огромная стилизованная медовая струя, стекающая в большую пиалу, установленную на полу. Невозможно не заметить композицию с пчеловодом, работающим на бортевом дереве и использующим традиционное снаряжение башкирского бортевика – кирам, лянге, аркатау и батман для сбора мёда диких пчел.

Самым уникальным решением в оформлении торгового зала Дома башкирского мёда стали шесть витрин в форме силуэтов карт шести природно-хозяйственных зон Башкортостана: Северной лесостепной, Северо-восточной лесостепной, Южной лесостепной, Предуральской степной, Зауральской степной, Горно-лесной. На этих витринах представлен мёд пчеловодов из всех 54 районов республики.

Оригинальны и разнообразны по форме и другие торговые витрины: «Башкирские красавицы», «Матрешки», «Сотовый мёд», «Монофлорные виды башкирского мёда». На них представлен широкий ассортимент мёда в самой разной упаковке – стеклянной, пластмассовой, деревянной, берестяной – и другие продукты пчеловодства, разнообразная медовая пищевая и лечебно-профилактическая продукция (около 70 видов) ГБУ БНИЦ по пчеловодству и апитерапии и других производителей из Башкортостана. Это крем-мёд с орехами, семечками, маточным молочком, прополисом, пыльцой, пергой; лакомство «Медовый десерт» с орехами и сухофруктами; мёд «Здоровье» и «Бодрость» с минеральными и фитодобавками, такими как пустырник, мумие, йодказеин, спирулина, родиола розовая и другими. А также ставшие очень популярными у покупателей – сироп специального назначения на основе башкирских трав с добавлением мёда «Бальзам Башкортостан», напиток безалкогольный с прополисом «Родник здоровья» и пчелиное маточное молочко.

На одной из витрин «Башкирская красавица» внимание посетителей привлечет разнообразие косметической продукции с использованием продуктов пчеловодства, получившей международную сертификацию класса «Натуральная косметика». На другой витрине с аналогичным названием размещены кондитерские и хлебобулочные изделия с добавлением мёда и других продуктов пчеловодства – чак-чак, печенье, сушки, мармелад и др.

В торговом зале под сводами небольшой юрты отведено место для дегустации мёда.

У жителей столицы Башкортостана и его гостей есть возможность приобрести качественный брендовый продукт республики на свой вкус и цвет [30].

Еще одной достопримечательностью города является санаторий «Зелёная роща» – здравница, расположенная на уникальной территории, окруженная 25 га живой природы. Местность богата всеми необходимыми природно-климатическими ресурсами для оздоровления. Это минеральные воды, свежий чистый воздух, обширная зеленая территория, река, удобное расположение

корпусов.

Санаторий расположен в одном из живописнейших уголков города Уфы, на правом берегу реки Караидель (Уфимка). Жилые корпуса здравницы полностью утопают в зелени. Состоит санаторий «Зеленая роща» из трех комфортабельных корпусов, гостиницы и VIP-коттеджа, размещение от эконом класса до повышенной комфортности для 600 своих гостей с возможностью расширения до 800 мест [31].

Для того чтобы посмотреть на достопримечательности города с высоты птичьего полета можно воспользоваться колесом обозрения. Иремель (башк. Ирэмэл) – колесо обозрения в городе Уфе, расположено в Кировском округе на пересечении улиц Бакалинской и Менделеева. Открыто в 2015 году. При высоте 60 метров [32] является самым высоким в городе. «Иремель» является одним из уфимских новостроек 2015 года наряду с многочисленными гостиницами, реконструированным стадионом «Нефтяник», фонтаном «Семь девушек» и другими объектами. Возведено за рекордные четыре месяца: строительство началось в ноябре 2014 года [32], а открытие состоялось уже 21.02.2015 года [31], хотя изначально планировалось на май месяц [31]. Расположено на территории бывшей стоянки между торгово-развлекательным комплексом «Иремель» и одноименной гостиницей. У подножия разместился детский мини-парк развлечений.

Отсюда видны достопримечательности города Уфа с высоты птичьего полета.

В можно полюбоваться на столицу с воды на теплоходе.

В Башкирском речном пароходстве для этих целей есть теплоход «Караидель». Судно рассчитано на 100 человек. Есть удобные столики и стулья, антураж, а также музыкальная аппаратура.

Меню заранее обговаривается с поварами, средний чек – от 500 рублей. Музыку вам организуют, а вот если вы хотите нечто особенное: ведущего или целый концерт – это возлагается на ваши плечи.

Взойти на палубу и на часик-другой отвлечься от суеты душных офисов и

пыльных улиц по реке Белой можно на прогулочных теплоходах «Чайка» и «Батыр» вместимостью до 150 человек.

Прокатиться можно в любой из дней недели, с 9 утра и до 9 вечера, билеты продаются на причале, купить можно за 15 минут до отплытия. Теплоход работает по принципу махачкалинской маршрутки: пока не наберется 15 человек, от берега не отходит. А чтобы ждать восхождения на палубу было не скучно, можно посидеть в кафе на берегу – отведать шашлыка и освежиться квасом.

Часовая прогулка – по будням, теплоход идет почти до Монумента Дружбы. Двухчасовая – в выходные, теплоход чуть не доезжает до Конгресс-холла.

### 1.3 Модель познавательного тура «Мелодия курая»

В данном параграфе составлена модель познавательного тура «Мелодия курая».

Согласно ГОСТ Р 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг», основой для проектирования услуги является ее модель – набор требований, выявленных в результате исследования рынка услуг, согласованных с заказчиком, и учитывающих возможности исполнителя услуг. Для составления модели за основу берут любой вид туристских услуг, который может вызвать интерес и стимулировать реализацию туристского продукта. Разработка проектирования познавательного тура можно разделить на два этапа – проектирование, организацию [9].

Модель (фр. *modele*, от лат. *modulus* – «мера, аналог, образец») – это система исследования, которая служит средством для получения информации о другой системе, это упрощенное представление реального устройства или протекающих в нем процессов и явлений [9].

Модель туристских услуг – набор требований, предъявляемых к туристской услуге и согласованных с туристом/заказчиком туристского продукта, и учитывающих возможности туроператора и соисполнителей услуг [11].

Существует несколько подходов к определению понятия модели:

- упрощенное представление о реальном объекте, процессе или явлении;
- искусственно созданный объект в виде схемы, математических формул, физической конструкции, наборов данных и алгоритмов их обработки и т.п.;
- модель воспроизводит в специально оговоренном виде строение и свойства исследуемого объекта, являющегося оригиналом, образцом, прототипом;
- объект, используемый вместо другого объекта с какой-то целью.

Процесс создания моделей называют моделированием. Моделирование – это метод познания, состоящий в создании и исследовании моделей.

Выделяют несколько основных целей моделирования:

- понять, что собой представляет изучаемый объект;
- прогнозировать последствия изучаемого процесса;
- научиться управлять объектом и определять наилучшие способы управления;
- решать прикладные задачи [11].

Модели могут быть логическими, физическими, экономико-математическими.

Для составления модели тура «Мелодия курая» основополагающим документом послужит ГОСТ 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» [9].

При составлении модели туристской услуги учитывают следующие факторы:

- вид туристской услуги (услуги по организации перевозок туристов, услуги по организации размещения, услуги по организации питания туристов и экскурсионные услуги);
- основную направленность/назначение туристской услуги;
- маршрут путешествия;
- перечень соисполнителей;
- перечень организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих дополнительные услуги.

Была разработана модель проектирования познавательного тура «Мелодия курая», которая состоит из следующих блоков: целевой,



содержательный, организационный, результативный. Модель представлена на рисунке 1 [23].

Целевой блок обозначен постановкой цели – разработка познавательного тура «Мелодия курая».

Содержательно-технологический блок представлен туристским ресурсами.

Организационный блок показывает схематическое отображение функциональных составляющих турпродукта: организацию перевозок (трансферов), питания, размещения, экскурсионного обслуживания.

Результатом исследования является разработанный познавательный тур.

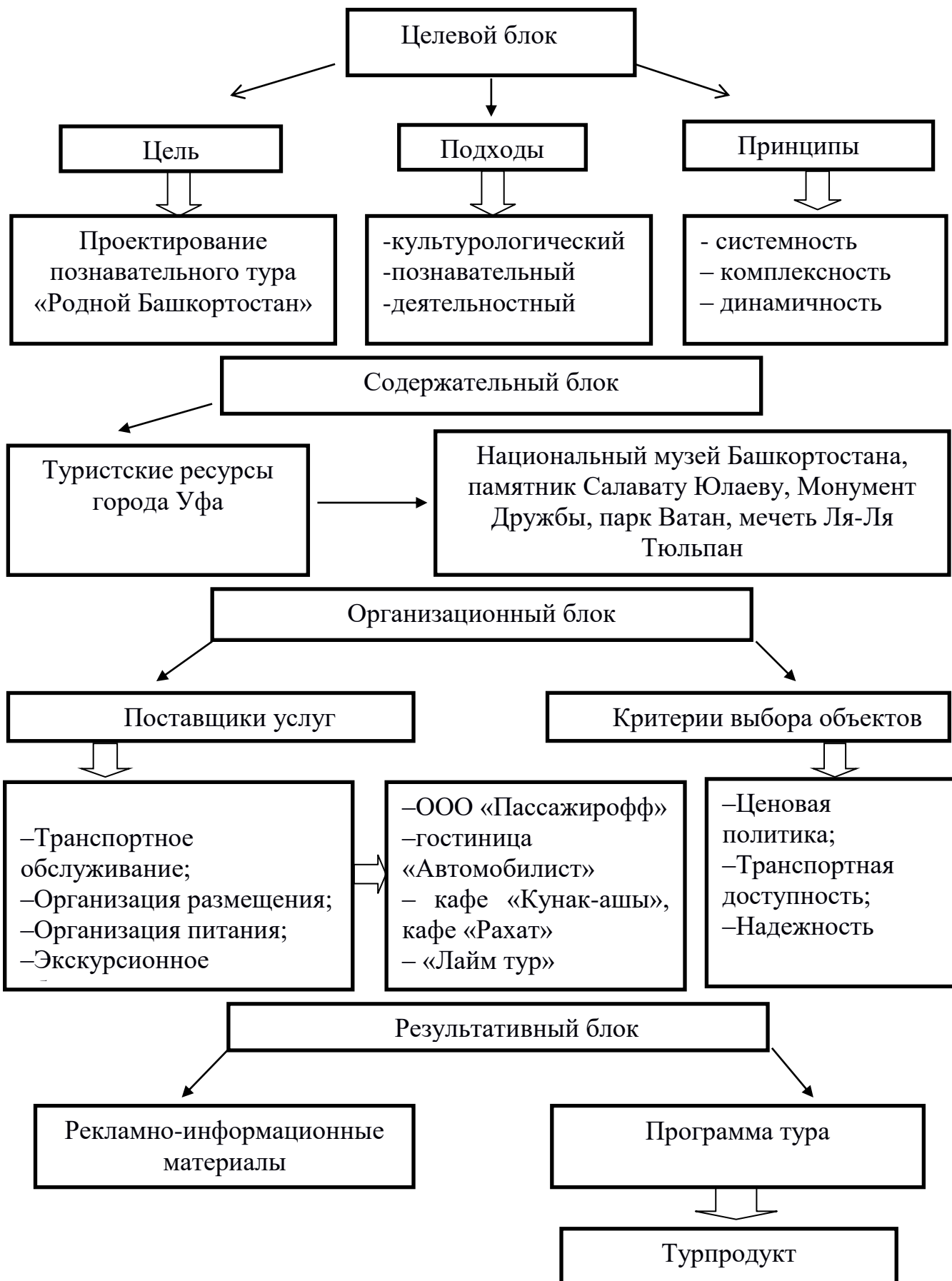


Рисунок 1 – Модель тура «Мелодия курая»

Для проектирования тура была проанализирована конъюнктура рынка туристских услуг для выявления аналогичных туров в г. Челябинске. При анализе конъюнктуры рынка туристических услуг г. Челябинска, тура по направлению Челябинск – Уфа – Челябинск выявлено некоторое количество аналогичных туров. Отдельные предложения экскурсионных туров в г. Уфу представлены в таблице 1.

Таблица 1– Анализ рынка услуг

Туристская организация	Направление	Продолжительность	Стоимость (т.р.)
Уральские сказы	Уфа	2 дня/1 ночь	От 5600
Вита Трэвел	Уфа	2 дня/1 ночь	5900
Автотур	Уфа	2 дня/1 ночь	4200
Миградж-тур	Уфа	2 дня/1 ночь	6300
Спутник	Уфа – город над Белой рекой	2 дня/1 ночь	От 6000
Бас Сервис Тур	Уфа	2 дня/1 ночь	4300
Холидей тур	Уфа	2 дня/1 ночь	5950

Далее учитывались запросы туристов туристского продукта. Для этого был проведен опрос, результаты которого приведены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Результаты опроса

По результатам опроса видно, что лидируют в опросе Ботанический сад, фонтан «Семь девушек». Чуть меньше процентов набрали объекты: мечеть Ляля-Тюльпан, сад культуры им. Аксакова, Уфимский планетарий и Лимонарий.

При разработке модели познавательного тура нами была определена основная направленность – знакомство с традициями башкиров, с их кухней, бытом, посещение объектов историко-культурного наследия и осмотр достопримечательностей. Важным требованием проектной деятельности является изучение туристских ресурсов и выбор экскурсионных объектов. На основе изученных данных об истории и культуре города Уфа, и ее оценке были отобраны наиболее аттрактивные объекты.

Далее был составлен маршрут путешествия, включающий путь следования, пункты отправления и прибытия, перечень пунктов ночевки, стоянок и т.п. Нитка маршрута: Челябинск – Уфа – Челябинск. Расстояние от Челябинска до Уфы – 450 км, время в пути около пяти часов. Следующим шагом при проектировании тура был отбор предприятий-партнеров, оказывающих услуги размещения, питания, экскурсионные услуги. При проектировании тура важную роль играет соотношение оптимальной цены и качества. Исходя из этого, были выбраны следующие средства размещения.

Следующий этап проектирования тура заключался в работе с поставщиками услуг (транспорт, размещение, предприятия питания, экскурсионное обслуживание). На данном этапе отправлялись заявки на оказание услуг, поддерживалась связь с поставщиками. Заключительный этап проектирования тура состоял в утверждении проекта. Тур рассчитан на минимальную группу в 26 человек. Учитывая все вышеизложенное, мы составили модель тура «Мелодия курая».

## Выводы по главе один

В первой главе мы дали описание теоретическим основам проектирования познавательного тура в город Уфа. Познавательный туризм, главная его цель – удовлетворение любознательности и других познавательных интересов. Дана характеристика туристского потенциала города Уфы. Территория является одной из перспективных для развития познавательного туризма. В городе имеется богатый потенциал для создания новых туристских программ культурной направленности. Совмещение отдыха с познанием жизни, истории и культуры другого народа – одна из задач, которую в полной мере способен решать туризм.

Проектирование нового турпродукта должно выполняться на основе маркетингового анализа туристского рынка. Модель процесса проектирования тура представляет последовательность основных этапов деятельности – создание модели тура, составления программы тура, разработка технической и технологической документации, определение методов контроля качества услуг, анализ проекта, внесение корректировок при необходимости, утверждение проекта.

Обоснование тура проводилось посредством построения модели тура согласно ГОСТ Р. На основании изученных материалов, была разработана модель тура «Мелодия курая», которая состоит из четырех блоков: целевого, содержательного, организационного и результативного.

## 2 РЕАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛИ ТУРА

### 2.1 Характеристика маршрута

В данной выпускной квалификационной работе представлен познавательный тур «Мелодия курая». Маршрут данной поездки представляет собой наиболее комфортный путь следования туристической группы.

Продолжительность тура составляет 3 дня/2 ночи.

Маршрут Челябинск – Уфа – Челябинск.

Разработка маршрута включает в себя следующие основные этапы:

- исследование туристских ресурсов по предполагаемой трассе маршрута;
- маркетинг рынка на туристские услуги по данной трассе маршрута;
- определение типа маршрута;
- построение эскизной модели маршрута;
- привязка маршрута к пунктам жизнеобеспечения;
- разработка схемы безопасности на маршруте;
- разработка паспорта маршрута;
- пробная обкатка маршрута и внесение необходимых изменений;
- утверждение паспорта маршрута.

Данные знания использованы при проектировании познавательного тура в город Уфа.

Состав маршрута: дети, взрослые, пожилые люди.

В стоимость тура входит: проезд на автобусе, проживание, питание, медицинская страховка, услуги гида.

Было проведено маркетинговое исследование рынка, представленное в 1.3. Изучены туристские ресурсы, инфраструктура. При изучении туристского потенциала города Уфы, особое внимание было обращено к историко-культурному наследию города.

В ходе организации познавательного тура была разработана следующая программа:

## 1 ДЕНЬ

7:00 – выезд из г. Челябинск

12:00 – прибытие в город Уфа

12:00 – Заселение в гостиницу «Автомобилист»

13:00 – Обед в кафе «Кунак-Ашы».

Знакомство с национальными блюдами башкиров. Мастер класс по приготовлению национальных блюд.

15:00 – Посещение Геологического музей. Знакомство с сокровищами и самоцветами республики Башкортостан.

16:30 – Посещение национального музея. Посещение экспозиций об археологии и природе Башкирии. Музейное мероприятие «Мелодия народа». Знакомство с национальными инструментами башкиров. Участники получают практические навыки игры на курае.

Послушают игры на музыкальных инструментах.

18:00 – Ужин в кафе «Кунак-ашы». Продолжаем знакомиться с национальной кухней. Дегустация башкирских национальных напитков

19:30 – Посещение бани. Парение по башкирски липовым, березовым и дубовыми вениками с душицей и полынью с втиранием меда и барсучьего жира (массаж). В комнате отдыха будет самовар с травами и башкирским медом.

21:00 – Прибытие в гостиницу. Свободное время.

## 2 ДЕНЬ

9:00 – Завтрак в кафе «Кунак-ашы»

9:30 – Обзорная экскурсия по городу ( Площадь Салавата Юлаева, этнический парк Ватан, Мечеть Ляля-Тюльпан Конгресс холл Торатау, Башкирский театр драмы им Гафури, фонтан «Семь девушек», Монумент Дружбы)

13:00 – Посещение Лимонария с возможностью фотосъемки в теплице, с экзотическими цветами, где благоухает чарующий аромат (возможна замена на Ботанический сад с посещением оранжереи)

15: 00 – Посещение Уфимского рынка и сувенирных магазинов. Здесь, гости смогут приобрести сувениры – мед, кумыс, медовуху, конскую колбасу, украшения с уральскими камнями, косметические наборы из продуктов пчеловодства, фитосборы, барсучий и медвежий жир.

16:30 – Фотосессия «Национальные костюмы Башкортостана» Специалисты ателье расскажут об истории башкирского костюма.

18:00 – Музей нефти. Туристы смогут услышать запах нефти, примерят костюм нефтяника, послушают поющую нефтьвышку. Узнают двухсотлетнюю историю башкирской нефти.

19:15 – Ужин в кафе «Рахат»

19:45 – Прибытие в гостиницу. Свободное время

### 3 ДЕНЬ

8:30 – Освобождение номеров, выезд из гостиницы

9:00 – Завтрак в кафе «Кунак-ашы»

10:00 – Посещение Дома-музея меда с дегустацией.

12:00 – Прогулка на территории курорта санатория «Зеленая роща» с посещением «Лысой горы», откуда туристы смогут полюбоваться панорамным видом на реку Уфа.

15:00 – Прогулка на теплоходе (по желанию за дополнительную плату)

17: 00 – Выезд в г. Челябинск

Программа рассчитана на 3 дня и 2 ночи.

При расчете стоимости тура учитывались: транспортные (услуги трансфер); проживание; питание; экскурсионное обслуживание; приобретение медикаментов, страхование. Себестоимость тура составляет от 4629,6 руб., в том числе расходы на трансфер (2090 руб.), проживание (1000 руб.), питание (501 руб.), экскурсионное обслуживание (790 руб.), страхование жизни (48 руб.), посещение бани (280 руб.).



Дополнительные расходы составляют затраты на приобретение сувенирной продукции, прогулка на теплоходе.

В ходе проектирования познавательного тура разработана технологическая карта туристского путешествия на основе ГОСТР 50681–2010 «Проектирование туристских услуг» [9]. Технологическая карта представлена в приложении А.

Составлена нитка маршрута с помощью картографического метода (работа с картографическим материалом: карта Челябинской области и республик Башкортостан).

Разработан информационный листок на основе ГОСТ Р «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». Он представлен в приложении Б.

Туристический продукт включает в себя много составляющих, предполагающих связь с инфраструктурными предприятиями. Туристская инфраструктура – это, прежде всего, индустрия гостеприимства, включающая предприятия питания и размещения. Но не всегда в пакет тура входит питание, так как у людей разные вкусовые предпочтения, и время приема пищи, также это удорожает тур. В тур «Мелодия курая» было включено не только проживание но и питание.

#### Страхование

Немаловажную роль играют транспорт, связь, коммунальное хозяйство, финансы, страхование, безопасность. Страхование людей от несчастного случая оформлялось через страховую компанию «АльфаСтрахование», которая находится по адресу город Челябинск, улица Энгельса, дом 44 Б.

#### Транспорт

Транспортные услуги были заказаны через компанию ООО «Пассажирофф». Для перевозки туристской группы, на три дня, был заказан пассажирский автобус Niger KLQ 6885, оснащенный кондиционерами, USB/TV/DVD/микрофоном.

Так же к объектам инфраструктуры можно отнести предприятия, такие как, кафе и рестораны; спортклубы, музеи, театры и кинотеатры, выставочные залы, цирки, зоопарки, казино и т. д.

## Проживание

Размещение гостей в городе Уфе производится в гостинице «Автомобилист» по адресу г. Уфа, ул Бакалинская, дом 52. Небольшой отель Автомобилист расположен в деловом центре города Уфы, в шаговой доступности от ресторанов, торгово-развлекательных центров «Иремель», и «ULTRA», колеса обозрения. К услугам гостей уютные номера, каждый из которых оборудован кабельным телевидением, комплектом мебели, доступом к высокоскоростному интернету, собственным санузлом, где гости найдут косметические принадлежности. К услугам отдыхающих удобные номера категорий «стандарт», «студия», «люкс» и «апартамент» с различными вариантами размещения. Были заказаны 17 двухместных номеров класса «стандарт», включающий все необходимые удобства.

### Удобства гостиницы Автомобилист:

- камера хранения багажа;
- круглосуточная стойка регистрации;
- услуги консьержа;
- сейф;
- парковка;
- парковка на территории;
- частная парковка;
- бесплатная парковка;
- интернет;
- бесплатный беспроводной доступ в Интернет;
- питание и напитки;
- доставка еды и напитков в номер;
- зоны общественного пользования;
- общий лаундж/гостиная с телевизором;
- общая кухня;
- услуги уборки;

- ежедневная уборка номера;
- прачечная.

Питание производилось в уютном кафе «Рахат» по адресу улица Мустая Карима 3 и в кафе «Кунак ашы» по адресу ул. Карла Маркса 24/1.

Чайхана «Рахат» – это редкое для Уфы халяльное кафе. Восточная кухня, башкирские блюда и выпечка. Хороший выбор травяных чаев, восточные сладости. Здесь всегда приемлемые цены и отличное качество обслуживания.

Кафе «Кунак ашы» – кафе, в котором вас встретят с теплом и предложат самые вкусные блюда и напитки. Как интерьер, так и меню с любовью подобрано для того, чтобы гости остались довольны после посещения кафе. Здесь Вы сможете прекрасно провести время в дружеской компании или же провести торжественный банкет на несколько персон, наслаждаясь живой музыкой.

#### Экскурсионные услуги

Для обзорной экскурсии по городу услуги гида были заказаны в Экскурсионном бюро «Лайм-Тур», который предлагает увлекательные экскурсии по Уфе:

- обзорная экскурсия по Уфе (5 часов, на автотранспорте);
- краткая обзорная экскурсия по Уфе (3 часа, на автотранспорте);
- краткая обзорная экскурсия по Уфе (2 часа, на автотранспорте).

Возможен заказ экскурсоводов и гидов-переводчиков без аренды транспорта.

Проводятся как индивидуальные, так и групповые экскурсии. Группы до 48 человек.

При наличном расчете предоставляется скидка до 10%.

Основными объектами показа были: Площадь Салавата Юлаева, этнический парк Ватан, Мечеть Ляля-Тюльпан Конгресс холл Торатау, Башкирский театр драмы им Гафури, фонтан «7 девушек», Монумент Дружбы.

Каждый экскурсионный маршрут разрабатывается индивидуально в зависимости от пожеланий клиента на основе маршрута.

Музей геологии. Находится по адресу ул. Ленина, дом 47. В настоящее время в музее выставлено более 3000 образцов горных пород, полезных ископаемых, минералов, окаменелых остатков фауны и флоры.

Выставлены образцы медноколчеданных и золото-сульфидных руд Башкирского Зауралья, флюориты Суранского месторождения, образцы яшм Маломуйнакского и жильного кварца Новотроицкого месторождений, крупный образец селлаита – магнезиальной разности плавикового шпата.

В числе экспонатов музея – разновидности природных камней габбро, долериты и мраморизованные известняки. Общее количество экспонатов музея – около 5,5 тысяч, площадь музея – около 3000.

Экскурсию по музею проводила гид, данного музея.

Национальный музей Башкортостана. Находится по адресу ул. Советская, дом 14.

В данном музее туристы посетят музейное мероприятие «Мелодия народа», в ходе которого туристы познакомятся с национальными музыкальными инструментами башкиров: курай, думбыра, кыл-кубыз, кубыз, ятаган и с музыкальными инструментами европейского происхождения, проникшими в быт народа в XIX и XX веке – скрипка, мандолина, гармонь и тальянка. О каждом музыкальном инструменте будет рассказана история возникновения и применения инструмента. Сопровождаться рассказ будет наглядной презентацией и видеоматериалом. Многие из национальных музыкальных инструментов представлены в экспозиционных залах «Этнография башкирского народа» и «Народы Башкортостана» Национального музея Республики Башкортостан. Участники получают практические навыки игры на курае и на кубызе. Так же у группы будет возможность посетить экспозиции музея. Мероприятие организуется сотрудниками музея.

Лимонарий. Находится по адресу ул. Менделеева, дом 152/2. Лимонарий начал свое существование в 1984 году – тогда построили первую теплицу. Официальной датой открытия стал 1990 год, когда первые саженцы привезли из Ташкента.

Технология ухода за растениями и способ выращивания практиковался на 24 разновидностях цитрусовых. На сегодняшний день в теплицах площадью один гектар выращивают более тысячи деревьев. Кроме цитрусовых, в теплицах также выращиваются тропические растения и деревья, например, инжир, гранат, бананы, кокосы, фейхоа, киви, фикусы и другие. Особое внимание посетителей уделяется саженцам домашних растений, кофе, лимона, граната и инжира. Количество посетителей составляет примерно двадцать тысяч человек в год.

Организацией экскурсионных услуг занимаются сотрудники Лимонария. Услуги гида были заказаны напрямую.

Фотосессия «Национальные костюмы Башкортостана». Проводится в известном ателье города «Альфа и М», который находится по адресу Рихарда Зорге, 11. Специалисты ателье расскажут туристам историю башкирского костюма.

Музей нефти. Находится по адресу ул. Кольцевая, дом 3/1. Туристы смогут услышать запах нефти, примерят костюм нефтяника, послушают поющую нефтевышку. Узнают двухсотлетнюю историю башкирской нефти.

Дом-музей меда находится по адресу Менделеева, дом 217. Концепция Дома башкирского мёда, который оформлен с учетом башкирского национального колорита как магазин-музей, заслуживает особого внимания. Здесь представлены исторические этапы развития пчеловодства в Башкортостане – бортничество, колодное и рамочное пчеловодство, а также современные достижения отрасли. И это, без сомнения, сделает Дом башкирского мёда одним из наиболее посещаемых туристических объектов республики.

Привлекают красиво оформленный вход в магазин и его центральная экспозиция – огромная стилизованная медовая струя, стекающая в большую пиалу, установленную на полу. Невозможно не заметить композицию с пчеловодом, работающим на бортевом дереве и использующим традиционное снаряжение башкирского бортевика – кирам, лянге, аркатау и батман для сбора мёда диких пчел.

Самым уникальным решением в оформлении торгового зала Дома башкирского мёда стали шесть витрин в форме силуэтов карт шести природно-хозяйственных зон Башкортостана: Северной лесостепной, Северо-восточной лесостепной, Южной лесостепной, Предуральской степной, Зауральской степной, Горно-лесной. На этих витринах представлен мёд пчеловодов из всех 54 районов республики. Здесь огромный выбор качественного башкирского меда. Туристы смогут продегустировать мед и приобрести.

Банная усадьба «Цветы» находится по адресу ул. Красная, дом 1 А. В данном комплексе всегда доступные цены, положительные отзывы о качестве обслуживания.

Туристов ждет парение по башкирски липовым, березовым и дубовыми вениками с душицей и полынью с втиранием меда и барсучьего жира (массаж). В комнате отдыха будет самовар с травами и башкирским медом.

Список основных работников, которые оказывают туристские услуги на данном маршруте:

- 1) руководитель туристкой группы. Он контролирует выполнение утвержденной программы путешествия и условий обслуживания туристкой группы.

- 2) Экскурсовод. Предоставляет экскурсионные услуги в соответствии с утверждённым руководителем экскурсионного бюро маршрутами, технологическими картами, контрольными текстами и иными документами, которые предусмотрены национальными стандартами.

Разработана технологическая карта путешествия на основании ГОСТ Р 50681–2010 «Проектирование туристских услуг», которая представлена в приложении А.

Составлена нитка маршрута данного познавательного тура (работа с картографическим материалом: карта Челябинской области и Республики Башкортостан).

Для рекламы данного туристского продукта был разработан рекламный буклет. Данный материал представлен в приложении В. Так же разработан информационный листок. Он представлен в приложении Б.

## 2.2 Технико-экономическое обоснование тура

В данной главе произведен расчет себестоимости турпродукта «Мелодия курая».

При расчете любого продукта учитываются методические принципы калькулирования себестоимости. В индустрии туризма используется позаказный метод калькулирования. При таком способе калькуляции объектом калькулирования становится отдельный заказ, осуществляемый в зависимости от запроса потребителя в установленный срок.

При расчете себестоимости тура были посчитаны затраты наследующие услуги: транспортное обслуживание, услуги проживания, услуги питания, экскурсионное обслуживание, страхование, медицинские затраты, посещение бани, прогулка на теплоходе. Ниже представлены расчеты, с учетом группы туристов из 34 человек.

### 1 Затраты по размещению

а) общая стоимость затрат по размещению в гостинице вычисляется по формуле ( $C_T$ ) (1):

$$C_T = (\sum CN * QN) * Д, \quad (1)$$

где  $CN$  – стоимость двух-, трех- и более местных номеров с учетом скидки, руб.;

$QN$  – количество двух-, трех- и более местных номеров, в которых общее количество койко-мест должно равняться количеству туристов в тургруппе;

$Д$  – число суток (дней) проживания,

Для проживания туристов были выбраны 2х местные номера класса «стандарт».

$$C_r = (900 * 17) * 2 = 30600 \text{ руб.}$$

б) стоимость затрат по размещению и проживанию одного туриста рассчитывается по формуле ( $C_{r1ч}$ ) (2):

$$C_{r1ч} = C_r / Ч_{сп}, \quad (2)$$

где  $C_r$  – сумма проживания на группу, руб.;

$Ч_{сп}$  – количество человек

$$C_{r1ч} = 30600 / 34 = 900 \text{ руб.}$$

Таблица 2 – Смета затрат по размещению тура «Мелодия курая»

День	Наименование гостиницы, город (поселение)	Стоимость затрат руб.	
		на 1 человека	на группу
1	«Автомобилист», город Уфа	900	30600

## 2 Затраты по транспортному обслуживанию и перевозке

В познавательном туре «Мелодия курая» использовался один вид транспорта: комфортабельный автобус, который перевозил туристов на протяжении всего тура. В таблице представлены расчеты на одного туриста и на группу.

Расчет стоимости транспортного обслуживания по маршруту и программе данного тура были произведены компанией «Пассажирофф», после которого был выставлен счет на сумму в 71060 рублей за аренду 35-местного автобуса.

Расчет стоимости транспортного обслуживания на одного человека ( $C_{тр1ч}$ ) рассчитывается путем деления общей суммы аренды автобуса на количество туристов без руководителя группы и водителя автобуса рассчитывается по следующей формуле (3):

$$C_{тр1ч} = C_{тр} / Ч_{сп}, \quad (3)$$

где  $C_{тр}$  стоимость аренды автобуса, руб.;

$Ч_{сп}$  – количество человек.



$$C_{\text{тр1ч}} = 71060 / 34 = 2090 \text{ руб.}$$

Таблица 3 – Смета затрат по транспортному обслуживанию тура «Мелодия курая»

День	Вид транспорта, трансфера	Стоимость затрат, руб.	
		на 1 человека	на группу
1-2	Автобус, Челябинск–Уфа	2090	71060

### 3 Затраты по питанию

Для расчета стоимости питания нужно сложить всю оплату питания за каждый прием пищи по дням, получается общая цена за одного туриста. Полученное число умножаем на количество участников тура и в итоге получается общая стоимость затрат для питания туристической группы. Затраты по питанию представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Смета затрат по питанию тура «Мелодия курая»

Вид питания	Объект общественного питания	Стоимость затрат, руб.	
		на 1 человека	на группу
Обед	Кафе «Кунак ашы»	180	6120
Ужин	Кафе «Кунак ашы»	200	6800
Завтрак	Кафе «Кунак ашы»	130	4420
Ужин	Кафе «Рахат»	150	5100
Завтрак	Кафе «Кунак ашы»	130	4420
Итого:		790	26860

### 4 Затраты на экскурсионное обслуживание

Затраты на экскурсионное обслуживание складывались из стоимости входных билетов на каждого человека в музеях и стоимости остальных экскурсий на группу. Плата за остальные экскурсии рассчитывалась на группу. Смета затрат по экскурсионному обслуживанию представлена в таблице 5.

Таблица 5 – Смета затрат по экскурсионному обслуживанию тура «Мелодия курая»

День	Название экскурсии, место проведения	Стоимость затрат, руб.	
		на 1 человека	на группу
первый	Экскурсия в геологический музей	-	-
первый	Экскурсия в Национальный музей	150	5100
второй	Обзорная экскурсия по г. Уфа	112	3808
второй	Посещение Лимонария	100	3400
второй	Экскурсия в ателье «Национальные костюмы»	59	2000
второй	Посещение музея нефти	80	2720
Итого:		501	17034

6 Затраты по медицинскому обслуживанию, лечению и профилактике заболеваний

В РФ состав аптечки для автобуса определен приказом Министерства Российской Федерации № 325 «Об утверждении состава и рекомендаций по применению аптечки первой помощи (автомобильной)». Согласно данному приказу автомобильная аптечка должна в себя включать:

- средства для временной остановки наружного кровотечения и перевязки ран;
- средства для сердечно-легочной реанимации;
- прочие средства.

Стоимость по медицинскому обслуживанию, лечению и профилактике заболеваний на одного туриста ( $C_{\text{мд 1ч}}$ ) рассчитывается по формуле (4):

$$C_{\text{мд 1ч}} = C_{\text{мд}} / K_{\text{ч}}, \quad (4)$$

где  $C_{\text{мд}}$  – сумма затрат на медицинские препараты, руб.;

$K_{\text{ч}}$  – количество человек.

$$C_{\text{мд 1ч}} = 701 / 34 = 20,6 \text{ руб.}$$

7 Затраты по добровольному страхованию от несчастных случаев, болезней и медицинскому страхованию в период туристической поездки.

В соответствии с Правилами оказания услуг по реализации туристического продукта туроператор обязан предоставить туристу информацию об условиях договора добровольного страхования. Так как договор страхования заключается туристом добровольно, то турист может сам выбрать любого страховщика и заключить с ним договор страхования. При расчете себестоимости тура «Мелодия курая», была рассчитана стоимость страхового полиса для одного туриста на всю продолжительность тура через онлайн калькулятор страховой компании «АльфаСтрахование». Стоимость страхового полиса составила 48 рублей.

Для расчета общей цены страхования на группу из 34 человек (Собмс), включая руководителя группы (водитель самостоятельно обеспечивает себя добровольным медицинским страхованием) вычисляется путем умножения стоимости страхового полиса на одного человека (Сстрах) на количество участников тура (Кч). Вычисляется по формуле (5):

$$\text{Собмс} = \text{Сстрах} * \text{Кч} \quad (5)$$

где Сстрах – стоимость страхового полиса на человека, руб.;

Кч – количество человек.

$$\text{Собмс} = 48 * 34 = 1632 \text{ руб.}$$

Таблица 6 – Затраты на посещение бани

Время,ч.	Баня	Стоимость затрат, руб.	
		на 1 человека	на группу
1,5	Банная усадьба	280	9520

Производственная себестоимость одной путевки и общая смета затрат на группу из 34 человек, включая руководителя группы и водителя автобуса, рассчитывается в таблице 5. Эта таблица формируется из итогов предыдущих таблиц.

Исходя из вышеизложенного, производственная себестоимость путевки на одного человека ( $С_{\text{произв1ч}}$ ) вычисляется по формуле (6):

$$С_{\text{произв1ч}} = С_{\text{разм}} + С_{\text{пит}} + С_{\text{транс}} + С_{\text{экс}} + С_{\text{медоб}} + С_{\text{страх}} + С_{\text{б}} + С_{\text{т}}, \quad (6)$$

где  $С_{\text{разм}}$  – стоимость размещения на одного человека, руб.;

$С_{\text{пит}}$  – стоимость питания на одного человека, руб.;

$С_{\text{транс}}$  – стоимость транспортного обслуживания на одного человека, руб.;

$С_{\text{экс}}$  – стоимость экскурсионного обслуживания на одного человека, руб.;

$С_{\text{медоб}}$  – стоимость медицинского обслуживания на одного человека, руб.;

$С_{\text{страх}}$  – стоимость страхования от несчастных случаев, болезней и медицинскому страхованию на одного человека, руб.

$С_{\text{б}}$  – стоимость посещения бани на одного человека, руб.

$$С_{\text{произв1ч}} = 900 + 790 + 2090 + 501 + 20,6 + 48 + 280 = 4629,6 \text{ руб.}$$

Рассчитав полную себестоимость путевки на одного человека, можно полную себестоимость путевки на группу туристов из 34 человек:

$$С_{\text{полн34ч}} = 4629,6 * 34 = 157406,4 \text{ руб.}$$

При расчете тура «Мелодия курая» также учитываются коммерческие расходы. Если бы подобный тур был организован туроператором и реализован через турагента, то в стоимость тура были включены коммерческие расходы. В итоге розничная цена туристской путевки складывается из производственной себестоимости и коммерческих расходов.

Коммерческие расходы связаны с реализацией туристского продукта и включают в себя издержки, прибыль и НДС туроператоров, а также затраты на комиссионные, агентские и иные вознаграждения сторонним организациям.

В целом эта статья в среднем составляет 20% от производственной себестоимости тура. Исходя из этого, коммерческие расходы по туру «Мелодия курая» на одного человека ( $Р_{\text{ком1ч}}$ ) рассчитываются по следующей формуле (7):

$$Р_{ком1ч} = (С_{произв1ч} * 20\%) / 100\%, \quad (7)$$

где  $С_{произв1ч}$  – производственная себестоимость путевки на 1 человека, руб.

$$Р_{ком1ч} = (4629,6 * 20\%) / 100\% = 925,9 \text{ руб.}$$

Коммерческие расходы по туру «Мелодия курая» на группу туристов без учета руководителя группы и водителя автобуса рассчитываются по следующей формуле (8):

$$Р_{комгрупп} = Р_{ком1ч} * Кч, \quad (8)$$

где  $Р_{ком1ч}$  – коммерческие расходы по туру на одного человека, руб.,

$Кч$  – количество человек.

$$Р_{комгрупп} = 925,9 * 34 = 31481,2 \text{ руб.}$$

Калькуляция себестоимость путевки и сметы затрат по культурно-познавательному туру «Мелодия курая» представлены в таблице 8.

Таблица 8 – Калькуляция себестоимости путевки и сметы затрат по туру

№	Статьи калькуляции	Калькуляция розничной цены одной путевки, руб.	Смета затрат на группу, руб.
1.	Размещение	900	30600
2.	Транспортное обслуживание	2090	71060
3.	Питание	790	25540
4.	Экскурсионное обслуживание	501	17034
5.	Медицинское обслуживание, лечение и профилактика заболеваний	20,6	701

Продолжение таблицы 8

№	Статьи калькуляции	Калькуляция розничной цены одной путевки, руб.	Смета затрат на группу, руб.
9.	Посещение бани	280	9520
10.	Производственная себестоимость	4629,6	160806,4
11.	Коммерческие расходы (20%)	925,9	31481,2
12.	Полная себестоимость (розничная цена–Р )	5555,5	192287,6

Мы посчитали все экономические расходы по туру «Мелодия курая». Производственная стоимость тура составила 4629,6 руб. Общая стоимость на группу составила 1600806,4. Полная стоимость тура, на одного человека, вышла 5555,5 руб. Для удобства округлим цифру до 5560 руб.

Точка безубыточности предприятия – это уровень производства, при котором величина издержек равна стоимостному объему реализации. Предприятие при этом не имеет прибыли и способно только возмещать переменные и постоянные затраты.

Для расчета точки безубыточности необходимо знать:

– постоянные затраты (FC) – это затраты, которые не зависят от производства. К примеру, это может быть аренда офиса, заработная плата управленческого и иного персонала с отчислениями на социальное страхование, затраты на общую рекламу, прочие общехозяйственные расходы и т.д.

– переменные затраты (AVC) – это затраты которые изменяются в зависимости от объема производства. К переменным затратам относят: размещения туристов в гостинице, заказного питания, перевозки, экскурсий, трансфера и организации встречи/проводов, а также комиссионные турагентам и расходы на руководителя группы;

– цена за единицу товара (MR) – представляет собой цену продажи выпущенной продукции.

Таблица 9 – Смета затрат познавательного тура «Мелодия курая»

№	Тип затрат	Условно-переменные затраты ( $VC_{ед}$ ), руб.	Условно-постоянные затраты ( $FC$ ), руб.
1	Размещение	900	
2	Транспортное обслуживание		71060
3	Питание	790	
4	Экскурсионное обслуживание	330	5808
5	Затраты по добровольному страхованию от несчастных случаев, болезней и мед. страхованию в период турпоездки	48	
6	Мед. обслуживание		701
7	Посещение бани		9520
6	Коммерческие расходы (20 %)		
	Всего	2068	87089
	Полная себестоимость (розничная цена – Р)	4629,6	
	Отпускная цена	5555,5	

$$Vp = Q \times P, \quad (9)$$

где Р – розничная цена путевки (см. таблицу 9).

Далее произведем расчет точки безубыточности и выясним, какое количество туристских путевок по одной цене нужно продавать в месяц при заданных постоянных расходах туристской фирмы. Для этого рассчитаем расходы турфирмы в месяц (см. таблицу 10).

Таблица 10 – Расходы турфирмы

Статья расходов	Период 1 месяц, руб.
<b>Офис и инфраструктура</b>	
Аренда помещения	15 000
Услуги связи	2000
Интернет	1000
Вода (кулер)	600
Канцелярские товары	1 500
Прочие административные расходы	2 000
<b>Заработная плата персонала</b>	
Директор	25 000
Менеджер	16 000
Уборщица	3 000
<b>Рекламный бюджет</b>	
Полиграфия	5 000
Реклама в интернете	6 000
<b>Плановые ежеквартальные расходы (в расчете на 1 месяц)</b>	
Юридическое обслуживание абонентское	7 000
Оплата систем онлайн-бронирования и поиска туров	1 500
Заправка картриджей	500
Непредвиденные расходы	7 000
<b>Итого</b>	<b>93100</b>

Используя методику, изложенную в учебном пособии А.М Лопаревой, рассчитаем следующие показатели: постоянные затраты турфирмы, переменные затраты на единицу продукции, общие затраты, доход, маржинальный доход, чистая прибыль (см. таблицу 11).

К условно-переменным затратам в нашем туре относятся: размещение (1900руб), питание (790 руб.), экскурсии по билетам (330 руб.) и страховка (48 руб.). В сумме 2068 руб. К условно-постоянным: трансфер (71060руб.), экскурсионные услуги (5808 руб.), мед. обслуживание ( 701 руб.), посещение бани ( 9520 руб. ). В сумме 87089 руб. Отпускная цена – 5555,5 руб.



Таблица 11 – Расчет точки безубыточности познавательного тура

«Мелодия курая»

Объем производства (количество проданных путевок)	Постоянные затраты	Переменные затраты	Общие затраты	Доход	Маржинальный доход	Чистая прибыль
1	93100	2068	95168	5555,5	3487,5	-89612,5
2	93100	4136	97236	11111	6975	-86125
3	93100	6204	99304	16666,5	10462,5	-82637,5
4	93100	8272	101372	22222	13950	-79150
5	93100	10340	103440	27777,5	17437,5	-75662,5
6	93100	12408	105508	33333	20925	-72175
7	93100	14476	107576	38888,5	24412,5	-68687,5
8	93100	16544	109644	44444	27900	-65200
9	93100	18612	111712	49999,5	31387,5	-61712,5
10	93100	20680	113780	55555	34875	-58225
11	93100	22748	115848	61110,5	38362,5	-54737,5
12	93100	24816	117916	66666	41850	-51250
13	93100	26884	119984	72221,5	45337,5	-47762,5
14	93100	28952	122052	77777	48825	-44275
15	93100	31020	124120	83332,5	52312,5	-40787,5
16	93100	33088	126188	88888	55800	-37300
17	93100	35156	128256	94443,5	59287,5	-33812,5
18	93100	37224	130324	99999	62775	-30325
19	93100	39292	132392	105554,5	66262,5	-26837,5
20	93100	41360	134460	111110	69750	-23350
21	93100	43428	136528	116665,5	73237,5	-19862,5
22	93100	45496	138596	122221	76725	-16375
23	93100	47564	140664	127776,5	80212,5	-12887,5

Продолжение таблицы 11

Объем производства (количество проданных путевок)	Постоянные затраты	Переменные затраты	Общие затраты	Доход	Маржинальный доход	Чистая прибыль
25	93100	51700	144800	138887,5	87187,5	-5912,5
26	93100	53768	146868	144443	90675	-2425
27	93100	55836	148936	149998,5	94162,5	1062,5
28	93100	57904	151004	155554	97650	4550

Исходя из полученных данных, мы пришли к выводу, что точка безубыточности составляет 27 путевок. Это означает, что для покрытия постоянных расходов турфирмы в месяц, равных 93 100 рублей, необходимо продать больше 27 путевок.

Далее представим расчет минимального количества туристов в группе, который будет проведен по аналогичному алгоритму на основе методики А.М. Лопаревой. Выделим условно-переменные затраты на одного туриста и условно-постоянные на всю туристскую группу.

Таблица 12 – Расчет точки безубыточности познавательного тура «Мелодия курая»

Объем производства (количество проданных путевок)	Постоянные затраты	Переменные затраты	Общие затраты	Доход	Маржинальный доход	Чистая прибыль
1	87089	2068	89157	5555,5	3487,5	-83601,5
2	87089	4136	91225	11111	6975	-80114
3	87089	6204	93293	16666,5	10462,5	-76626,5
4	87089	8272	95361	22222	13950	-73139
5	87089	10340	97429	27777,5	17437,5	-69651,5
6	87089	12408	99497	33333	20925	-66164
7	87089	14476	101565	38888,5	24412,5	-62676,5
8	87089	16544	103633	44444	27900	-59189
9	87089	18612	105701	49999,5	31387,5	-55701,5
10	87089	20680	107769	55555	34875	-52214
11	87089	22748	109837	61110,5	38362,5	-48726,5
12	87089	24816	111905	66666	41850	-45239
13	87089	26884	113973	72221,5	45337,5	-41751,5
14	87089	28952	116041	77777	48825	-38264
15	87089	31020	118109	83332,5	52312,5	-34776,5
16	87089	33088	120177	88888	55800	-31289
17	87089	35156	122245	94443,5	59287,5	-27801,5
18	87089	37224	124313	99999	62775	-24314
19	87089	39292	126381	105554,5	66262,5	-20826,5
20	87089	41360	128449	111110	69750	-17339
21	87089	43428	130517	116665,5	73237,5	-13851,5
22	87089	45496	132585	122221	76725	-10364
23	87089	47564	134653	127776,5	80212,5	-6876,5
24	87089	49632	136721	133332	83700	-3389
25	87089	51700	138789	138887,5	87187,5	98,5
26	87089	53768	140857	144443	90675	3586

На основании полученных данных, можно сделать вывод о том, что количество туристов в группе должно составлять не менее 25 человек.

Точка безубыточности – объем продаж, при котором прибыль равна нулю. Таким образом, точка безубыточности равна 27 проданным турам. Начиная с

продажи 27 путевки турфирма получит прибыль. На основании полученных данных, можно сделать вывод о том, что минимальное количество туристов не должно быть менее 25 туристов в группе.

### 2.3 Обеспечение безопасности тура

Для сохранения безопасности жизни и здоровья туристов и экскурсантов, а также их контроля, как в обычных условиях, так и в чрезвычайных ситуациях (стихийных бедствиях и т.п.) в Российской Федерации разработан и действует ГОСТ 32611 – 2014. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. Введен 01.01.2016 – М.: Стандартинформ, 2014 [8].

При проектировании туристского продукта услуг следует внимательно изучить всевозможные факторы риска и его источники, исследовать возможность и вероятность проявления данного источника на опасном для человека уровне, подверженность человека воздействию источников опасности и, в конечном итоге, предусмотреть комплекс мер по защите здоровья и жизни туриста и его имущества.

Безопасность туристов, их благополучие, а также поддержание высокого качества обслуживания в местах туристского назначения нельзя рассматривать в отрыве от других общественных или национальных интересов принимающей страны и окружающей среды в целом. При разработке и проведении в жизнь норм безопасности для сферы туризма и защиты туристов интересы тех, кто посещает и принимает, должны быть взаимно гармонизированы.

Безопасность туристов и защита в области туризма связаны с большим количеством правил и постановлений, которые должны выполняться не только туристской администрацией, но и целым рядом других административных органов, работающих в различных экономических и социальных секторах (финансы, здравоохранение, охрана окружающей среды, развитие территорий, энергетика, занятость и т.п.).

Обеспечение безопасности туристов является неотъемлемой частью при организации любого тура. Туристские предприятия, являясь основным элементом системы туризма, обязаны в первую очередь заботиться о безопасности своих клиентов. Говоря об обеспечении мер безопасности туристским предприятием, следует сказать о том, что большинство из них осуществляется на стадии организации. Выбирая партнеров, место назначения, планируя построение маршрута, средства транспорта и другие элементы тура, туристское предприятие не должно забывать об обеспечении личной безопасности и сохранности имущества туристов.

В соответствии с ГОСТ Р 50681 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг» во время тура использовались услуги «Туристское путешествие» и «Экскурсия» [9].

Проектная документация содержит требования безопасности, обеспечивающие в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей» безопасность жизни, здоровья и имущества туристов, охрану окружающей среды.

Согласно ГОСТ 32611 – 2014. «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов». Во время реализации тура можно столкнуться со следующими источниками опасности. Травмоопасность (непредвиденное ДТП, несоблюдение правил безопасности во время купания в источнике); воздействие окружающей среды (плохие погодные условия); пожаробезопасность (возгорание во время передвижения в автобусе, на предприятиях размещения); биологические факторы (употребление некачественных продуктов питания, не соблюдение обслуживающим персоналом установленных санитарных норм и правил обслуживания); психофизиологические факторы (внутригрупповые конфликты); химические факторы (неправильное использование препаратов для дезинфекции и дезинсекции) [8].

После проведения анализа проектируемого тура были выявлены опасные и вредные факторы и разработаны мероприятия, направленные на снижение влияния этих факторов на туристов, либо их исключение.

Снижение травмоопасности обеспечивается:

- соблюдением требований соответствующих нормативных документов к техническому состоянию транспортных средств, используемых для перевозок
- туристов (экскурсионных автобусов);
- упреждающим информированием туристов о факторах риска и мерах по предупреждению травм. Туристы должны быть информированы о том, как избежать возможные травмы и какие экстренные меры следует предпринять в случае получения травмы.

Предупреждение вредных воздействий окружающей среды обеспечивается:

- выбором благоприятного времени года, суток для проведения туристского мероприятия;
- рациональным проектированием трассы туристского маршрута;
- учётом погодных особенностей региона;
- оснащение помещений и транспортных средств устройствами кондиционирования, дезодорации воздуха, отопления, автоматического контроля и сигнализации;
- своевременным информированием туристов о реальных и прогнозируемых условиях на маршруте (в том числе, климатических условий).

Автобусы, без всякого сомнения, – один из важнейших видов транспорта для туристов. Во время выездного-практического занятия основным средством передвижения для туристов был автобус. Безопасности автобусных туров уделяется особое внимание. Устанавливаются общие для всех требования безопасности.

Туристам, путешествующим в автобусе, согласно ГОСТ Р 51825–2001 «Услуги пассажирского автомобильного транспорта. Общие требования» [12], запрещено:

- курить в салоне автобуса;
- разговаривать с водителем во время движения автобуса;
- высовываться из окна при движении автобуса;

- выбрасывать мусор и выливать воду из окна;
- перемещаться по салону автобуса во время его движения по трассе;
- самовольно покидать автобус.

Переезд во время тура осуществлялся на туристическом автобусе междугороднего направления. Безопасность перевозок туристов по маршруту обеспечивалась за счет использования транспорта технически исправленного, имеющего аптечку и огнетушитель.

Автобус оборудован ремнями безопасности, аптечкой, огнетушителями, знаками перевозка детей, внутренний микрофон в наличии, DVD-проигрыватель для демонстрации туристам мультимедиа во время движения. Все водители этого бюро профессионалы со стажем работы более 15 лет. Перед каждой поездкой осуществляется предрейсовый медицинский осмотр водителя и технический осмотр транспорта.

Перемещение туристов на экскурсионном автобусе проходило в дневное время суток, маршрут был проложен по оборудованным трассам. Экскурсионный автобус был оснащен устройствами кондиционирования, дезодорации воздуха, отопления.

Перевозка пассажиров осуществлялась при соблюдении следующих условий:

- автотранспортные средства: были зарегистрированы в органах Государственной инспекции безопасности дорожного движения; соответствовать требованиям ГОСТ Р 51709, ГОСТ 17.2.2.03, ГОСТ Р 17.2.02.06 и ГОСТ 21393, правил и руководств по их технической эксплуатации; не имели неисправностей, при которых запрещается их эксплуатация; имели документальное подтверждение своевременного прохождения государственного технического осмотра;
- вид автотранспортного средства соответствовал виду перевозок с учетом дорожных и погодных-климатических условий;
- количество перевозимых пассажиров не превышало норм вместимости, предусмотренных технической характеристикой автотранспортного средства или правилами осуществления конкретных видов перевозки;

– в процессе эксплуатации автотранспортного средства обеспечивалась работоспособность систем, поддерживающих необходимую температуру, состав воздуха и уровень шума в кабине водителя и пассажирском салоне;

– в процессе перевозки пассажирам предоставлялась необходимая и своевременная звуковая и визуальная информация по вопросам, связанным с оказанием услуг по перевозке. Звуковая информация предоставлялась с применением звукоусиливающих информационных устройств.

– водитель, осуществляющий перевозку пассажиров, имел водительское удостоверение на право управления автотранспортным средством соответствующей категории, документ о прохождении в установленные сроки медицинского освидетельствования, путевой лист с отметками о прохождении предрейсового медицинского осмотра, предрейсового осмотра автотранспортного средства, а также другие документы (график движения, схема маршрута с указанием опасных участков и т.п.), необходимые для осуществления отдельных видов перевозок;

– квалификация, стаж работы, возраст и другие профессиональные характеристики водителей соответствовали установленным требованиям для данного вида перевозок пассажиров;

– технологический процесс выполнялся с соблюдением режимов труда и отдыха водителей, установленных в действующих нормативных документах;

– путь следования автотранспортного средства (маршрут) и параметры его движения (расписание, скорость, места остановок и т.п.) соответствовали условиям договора перевозки, установленным в технических документах с соблюдением правил дорожного движения.

При проектировании тура необходимо провести анализ предлагаемых средств размещения туристов с требованиями, предъявляемыми настоящим стандартом, а именно:

– сопоставление с общими требованиями;

– с требованиями безопасности;



- с требованиями к услугам средств размещения;
- с требованиями охраны окружающей среды.

В соответствии со стандартами в гостинице обеспечено: освещение в жилых и общественных помещениях – естественное и искусственное, в коридорах – круглосуточно естественное или искусственное (СНиП 23–05), холодное и горячее водоснабжение и канализации (СНиП 2.04.01, СНиП 3.05.04 и СНиП 3.05.01), отопление, поддерживающее температуру воздуха в жилых помещениях не ниже 18,5° С, вентиляция (естественную или принудительную), обеспечивающая циркуляцию воздуха и исключая проникновение посторонних запахов в жилые помещения (СНиП 2.04.05).

Минимальная площадь жилой комнаты – не менее 9 кв.м. по СНиП 2.08.02. Минимальная площадь жилой комнаты на одного проживающего в зданиях: круглогодичного функционирования – не менее 6,0 кв.м.; сезонного (летнего) функционирования – не менее 4,5 кв.м. Комнаты в детском оздоровительном лагере оборудованы:

- мебелью (кровать, тумбочка, стол, стул, шкаф), инвентарем (прикроватный коврик, зеркало и т.д.) и постельными принадлежностями по количеству проживающих;
- плотными занавесями, обеспечивающими затемнение помещения;
- сетью радиовещания (подводка во все жилые комнаты);
- потолочными (настенные) и прикроватными светильниками, электророзетками с указанием напряжения;
- замками в дверях с внутренним предохранителем.

Санузел был оборудован умывальником, унитазом. Обслуживающий персонал, оказывающий услуги средств размещения, обладал квалификацией, соответствующей выполняемой работе.

В зданиях предусмотрены аварийные выходы, лестницы, хорошо заметные информационные указатели для обеспечения свободной ориентации как в обычной, так и в чрезвычайной ситуациях (СНиП 2.08.02).

В доступном для обозрения месте планы действий персонала и туристов в чрезвычайных ситуациях (стихийных бедствиях, пожарах и других), включающие взаимодействие с местными органами управления, участвующими в спасательных работах.

Предотвращение пожара или снижение последствий пожара:

- наличие плана эвакуации при пожаре, который размещают в номерах и коридорах гостиницы;

- наличие инструкций по действиям при пожарах и ознакомление с ней прибывающих на отдых или временное поселение;

- оснащение гостиниц и иных мест проживания аварийными выходами; пожарной связью; огнетушителями и пожарными водопроводами, оборудованными пожарными кранами, рукавами и стволами; световой и звуковой сигнализацией; аптечкой;

- оборудование помещений датчиками пожарозащиты;

- строгое соблюдение туристами мер безопасности.

Воздействие биологических факторов на туристов предупреждается:

- соблюдением установленных санитарных норм и правил проживания;

- применением оборудования и препаратов для дезинфекции и дезинсекции, стерилизации.

Тур был спланирован с соблюдением установленных санитарных норм и правил обслуживания в местах посещения, в наличии у организаторов тура всегда была аптечка, содержащая средства дезинфекции, дезинсекции, стерилизации.

Программа обслуживания туристов была построена рационально и включала в себя трехразовое питание, время на сон (8 часов), удовлетворение санитарных и бытовых потребностей. Во время тура конфликтов между участниками тура не возникало.

Исключение или снижение воздействия психофизиологических факторов риска достигается:

– рациональным построение программы обслуживания туристов, графиков перемещения по маршруту, предусматривающих достаточные условия для нормальной жизнедеятельности человека (сна, приёма пищи, удовлетворения санитарных и бытовых потребностей);

– учётом психофизиологических особенностей туристов при формировании туристской группы.

Для предотвращения действия химических факторов риска в обслуживании туристов необходимо – применять препараты для дезинфекции и дезинсекции в строгом соответствии с инструкцией по использованию, исключая возможность контактов туристов с этими средствами.

Безопасность питания на маршруте предполагает включение в рацион известных туристу продуктов, в том числе овощей, зелени, фруктов, которые проверены путем длительного применения на предприятии питания, исключение экзотических блюд. Кухонные помещения должны проходить регулярные санитарно-эпидемиологический контроль, а в случае обнаружения пищевых отравлений и желудочных расстройств контроль должен быть ежедневный.

В целях обеспечения безопасности жизни и здоровья туристов соблюдались установленные в нормативных документах требования по хранению, транспортированию и приготовлению пищевых продуктов в соответствии с СанПиН 2.3.2.1078–01 «Гигиенические требования к безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов», СанПиН 2.3.6.1079–01 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации общественного питания, приготовлению и оборотоспособности в них пищевых продуктов и продовольственного сырья».

На основе анализа установленных норм и стандартов была разработана инструкция для туристов.

Общие правила личной безопасности:

– в ситуациях повышенного риска следует прогнозировать развитие событий хотя бы на ближайшие несколько минут, соблюдать спокойствие и реально оценивать обстановку (например, при обвале пещеры не поддаваться панике);

– неправильное или неадекватное поведение может усугубить возможное отрицательное воздействие и поставить под угрозу жизнь и здоровье.

Правила личной безопасности при перемещении туристов транспортным средством:

– во время движения автобуса не отвлекать водителя;

– во время движения автобуса не ходить по салону;

– пользоваться ремнями безопасности;

– не загромождать проход автобуса;

– не использовать съемку с фотовспышкой при движении автобуса.

Правила личной безопасности при проживании в гостинице:

– не открывать двери своего номера автоматически любому, кто постучит, а только посетителю, личность которого установлена;

– всегда держать дверь запертой;

– не приглашать незнакомых людей в номер, если есть необходимость, то встречаться с ними в холе гостинице;

– соблюдать правила пожарной безопасности;

– во время экскурсии следовать инструкциям экскурсоводов, быть внимательным и проявлять уважение к участникам тура.

#### Выводы по главе два

Составлен маршрут тура «Мелодия курая», нитка маршрута: Челябинск – Уфа – Челябинск, продолжительность тура – 3 дня и 2 ночи, тип туристического маршрута – познавательный.

Производственная себестоимость тура составила 4629,6 руб. на человека. Полная себестоимость тура составляет 5555,5 руб. на человека. В стоимость тура входит трансфер, услуги проживания и питания, а также экскурсионные услуги.

Точка безубыточности составляет 25 путевок. Это означает, что для покрытия постоянных расходов турфирмы в месяц, равных 93 100руб., необходимо продать более 27 путевок. Рассчитано минимальное количество туристов в группе, для того чтобы тур был безубыточен. Минимальное число туристов составило 25 человек.

При проектировании и реализации познавательного тура были учтены требования безопасности, предъявляемые к туристским услугам на основании государственных стандартов, была обеспечена безопасность туриста во время познавательного тура «Мелодия курая».

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе решения первой задачи ВКР мы дали определения понятиям «познавательного тура», «тур» и «туризм». Познавательный туризм на сегодняшний день является одним из самых распространенных типов туризма. Познавательный туризм это путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с культурными ценностями, расширяет его кругозор.

В ходе решения второй задачи мы изучили познавательный потенциал города Уфы. Это большой, красивый чистый город. У него очень богатый культурно-исторический потенциал. Здесь на улицах можно встретить дома различной эпохи. Много домов, относящихся к эпохе классицизма, например, Покровская церковь, дома-музеи В. И. Ленина и С. Т. Аксакова, а также домов начала 20-го века, большинство которых, к сожалению, находятся в весьма плачевном состоянии.

В ходе решения третьей задачи мы разработали модель познавательного тура «Мелодия курая». Для разрабатываемой модели были учтены такие факторы как вид туристской услуги (услуги по организации перевозок туристов, услуги по организации размещения, услуги по организации питания туристов и экскурсионные услуги), основная направленность/назначение туристской услуги, маршрут путешествия, перечень соисполнителей, перечень организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих дополнительные услуги.

Обоснование тура проводилось посредством построения модели тура согласно ГОСТ Р. На основании изученных материалов, была разработана модель тура «Мелодия курая», которая состоит из четырех блоков: целевого, содержательного, организационного и результативного.

Продолжительность тура составила 3 дня и 2 ночи. Протяженность маршрута 450 км. Во время путешествия туристы посетят такие достопримечательности как Национальный музей, Площадь Салавата Юлаева, этнический парк Ватан, Башкирский государственный академический театр им. Мажита Гафури, музей геологии, фонтан «Семь девушек», здание Курултая, Конгресс-холл Торатау,

Монумент Дружбы. Транспортные услуги были заказаны через компанию ООО «Пассажирофф». Страхование туристов оформлялось через компанию «АльфаСтрахование».

Рассчитана себестоимость, где были учтены: проживание, питание, транспортные и экскурсионные услуги, затраты по добровольному страхованию от несчастных случаев, болезней и медицинскому страхованию в период турпоездки. Производственная себестоимость тура составила 4629,6 руб. на человека. Полная себестоимость тура составляет 5556 руб. на человека. В процессе оказания услуг выявлены такие риски, как: травмоопасность, пожароопасность, гидрометеорологическая опасность, психофизиологической опасность. Описаны действия по обеспечению снижения данных рисков, благодаря которым опасность удалось избежать. Новизна выпускной квалификационной работы состоит в том, что на основе туристских ресурсов г. Уфа разработана и обоснована модель познавательного тура «Мелодия курая». Практическая значимость выпускной квалификационной работы: разработан рекламный материал для предлагаемого тура.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Биржаков, М.Б. Введение в туризм/ М.Б. Биржаков. – 9-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Издательский дом «Герда», 2008. – 576 с.
- 2 Биржаков, М.Б. Экономическая безопасность туристской отрасли/ М.Б. Биржаков. – СПб.: Издательский дом Герда, 2007. – 464 с.
- 3 Буранбаева, Л.З. Туристическая индустрия в республике Башкортостан: современное состояние и перспективы развития/ Л.З. Буранбаева/ Актуальные вопросы экономических наук. – 2013. – №32 – 97с.
- 4 Вавилова, Е.В. Основы познавательного туризма/ Е.В. Вавилова. – М.: Гардарики, 2007. – 304 с.
- 5 Вахрушев, Г.В. Путеводитель по Башкирии/ Г.В. Вахрушев. – Уфа: Баш.кн. изд-во, 1985. – 500 с.
- 6 Винокуров, М.А. Что такое туризм?/ М.А. Винокуров// Известия ИГЭА– 2004. – №3. – С. 19–24 с.
- 7 Галимов, Ю.Ф. Состояние и перспективы развития туристско-рекреационного комплекса РФ/ Ю.Ф. Галимов/ Актуальные вопросы экономических наук. – 2012. – №28. – С. 47–51 с.
- 8ГОСТ 32611–2014. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. Введен 01.01.2016. – М.: Стандартинформ, 2014. – 12 с.
- 9ГОСТ Р 50681–2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. Введен 01.07.2011. – М.: Стандартинформ, 2011. – 19 с.
- 10 ГОСТ Р 50690–2000. Туристские услуги общие требования. Введен 01.07.2001. – М.: Госстандарт России, 2004. – 11 с.
- 11ГОСТ Р 53522–2009. Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения. Введен 01.07.2010. – М.: Стандартинформ, 2010. – 11 с.
- 12 ГОСТ Р 51825–2001. «Услуги пассажирского автомобильного транспорта. Общие требования». Введен 01.07.2002. – М.: Изд-во стандартов, 2002. – 13 с.
- 13 ГОСТ Р 53997–2010. Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования. Введен 01.07.2011. – М.: Стандартинформ, 2011. – 12 с.



- 14 Гуляев, В.Г. Организация туристической деятельности/ В.Г. Гуляев. – М.: Инфра-М, 2009. – 349 с.
- 15 Долженко, Г.П. История туризма в дореволюционной России и СССР/ Г.П. Долженко. – Ростов, 1988. – 192 с.
- 16 Емельянов, Б.В. Экскурсоведение/ Б.В. Емельянов. – М.: Советский спорт, 2007. – 216 с.
- 17 Журнал «Туристический бизнес для профессионалов». – 2011. – № 13. – 8 с.
- 18 Зорин, И.В. Туризм как вид деятельности: учебник/ И.В. Зорин, Т.П. Каверина, В.А. Картальнов. – М.: Финансы и статистика. 2005. – 288 с.
- 19 Исмагилов, Н.А. Современное состояние внутреннего туризма в России и республике Башкортостан/ Н.А. Исмагилов, Е.Н. Сафина// Вестник УГУЭС. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2012. – №1. – С. 76–81.
- 20 Камалов А. А. Башкирские географические термины и топонимия/ А.А. Камалов.– Уфа: Китап, 1997. – 384 с.
- 21 Кузеев Р.Г. Происхождение башкирского народа: этнический состав, история расселения/ Р.Г. Кузеев–М.:Наука, 1974 – 576с.
- 22 Кусков, А.С. Основы туризма: учебник/ А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян М.: КНОРУС, 2008. – 400 с.
- 23 Третьякова, Т.Н. Модель организации внеаудиторной образовательной деятельности студентов туристских специальностей/ Т.Н. Третьякова, Ю.А. Сыромятникова. Челябинск. ФГБОУ ВПО. – 2015. – 229 с.
- 24 Носова, С.С. Экономическая теория/ С.С. Носова. – М.: Инфра-М, 2008. – 383 с.
- 25 Осипова, О.Я. Транспортное обслуживание туристов/ О.Я. Осипова. – М.: Академия, 2006. – 384 с.
- 26 Соломин, В.П. Современное состояние и перспективы развития образовательного туризма в России/ В.П. Соломин/ Известия РГПУ им. А.И. Герцена. – 2007. – №30 – 231 с.
- 27 Фейербах, Л.Н. Избранные философские произведения: в 2 кн./

Л.Н. Фейербах – 2 кн. М: Полит. Лит-ра.1955. – 942с.

28 Ботанический сад [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://уфаботсад.рф/istoriya/> (дата обращения: 04.05.2019).

29 Государственный академический Русский драматический театр [Электронный ресурс ]. – Режим доступа: <https://www.2do2go.ru/places/32088/gosudarstvennyi-akademicheskii-russkii-dramaticheskii-teatr-respubliki-bashkortostan> (дата обращения: 06.05.2019).

30 Десять самых старых зданий Уфы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ufamama.ru/Posts/View/5061> (дата обращения: 09.05.2019).

31 Достопримечательности Уфы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tomesto.ru/ufa/places/lido> (дата обращения: 11.05.2019).

32 Достопримечательности Уфы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Достопримечательности\\_Уфы](https://ru.wikipedia.org/wiki/Достопримечательности_Уфы) (дата обращения: 15.05.2019).

33 Колесо обозрения «Иремель» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ufa-koleso.ru/> (дата обращения: 15.05.2019).

34 Конгресс-холл Торатау [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Конгресс-холл\\_Торатау](https://ru.wikipedia.org/wiki/Конгресс-холл_Торатау) (дата обращения: 15.05.2019).

35 Отдых в Уфе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikivoyage.org/wiki> (дата обращения: 16.05.2019).

36 Отдых на Урале [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vita-travel.com/otdyh-na-urale/ury-vyhodnogo-dnya/ufa> (дата обращения: 16.05.2019).

37 Официальная страница компании «Пальмира» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://palmira-travel.com /](https://palmira-travel.com/)(дата обращения: 17.05.2019).

38 Памятник Салавату Юлаеву [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Памятник\\_Салавату\\_Юлаеву\\_\(Уфа\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Памятник_Салавату_Юлаеву_(Уфа)) (дата обращения: 17.05.2019).

39 Парк Якутова, Уфа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Парк\\_культуры\\_и\\_отдыха\\_имени\\_Ивана\\_Якутова](https://ru.wikipedia.org/wiki/Парк_культуры_и_отдыха_имени_Ивана_Якутова)

(дата обращения: 19.05.2019).

40 Республика Башкортостан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://autotour174.ru/nashi-napravleniya/avtobusnturyi/turdnya/ufabashkiriya>

(дата обращения: 19.05.2019).

41 Уфа википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Уфа> (дата обращения: 19.05.2019).

42 Уфа туристическая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wikiway.com/russia/ufa/> (дата обращения: 21.05.2019).

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### ПРИЛОЖЕНИЕ А

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель туристской организации

инициалы, фамилия

личная подпись, печать

#### ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ

на \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

Маршрут путешествия: Челябинск – Уфа – Челябинск.

Протяженность маршрута (км): около 450 км.

Продолжительность путешествия (суток): 3 дня /2 ночи.

Число туристов в группе (рекомендуемое): до 34

Стоимость (ориентировочная): от 5556 рублей.

Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту:

Таблица А.1 – Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения	Запланированные туристские экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов	Перевозка туристов	Другие услуги
1 день				
Сбор группы в г. Челябинск, ул. Плеханова 36, в 7:00				Инструктаж, выдача рекламного материала

Продолжение таблицы А.1

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих их услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т.п.	Перевозка туристов	Другие услуги
07:00-12:00 г. Челябинск – г. Уфа, 450 км			Услуга по перевозке туристов	Автобус
г. Уфа, 12:00-12:45	Гостиница «Автомобилист»	Услуги по размещению (проживанию) туристов		
г. Уфа, 12:45-13:00		Услуга по перевозке туристов	Автобус	
г. Уфа, 13:00-14:30		Услуга по организации питания (обед)		
г. Уфа, 14:30-15:00		Услуга по перевозке туристов	Автобус	
г. Уфа, 15:00-16:10		Экскурсионные услуги: Геологический музей		
г.Уфа, 16:10-16:30		Услуга по перевозке туристов	Автобус	
г. Уфа, 16:30-17:30		Экскурсионная услуга: Национальный музей. Музейное мероприятие «Мелодия народа»		
г. Уфа, 17:30-18:00		Услуга по перевозке туристов	Автобус	
г. Уфа, 18:00-19:05		Услуга по организации питания (ужин)		

Продолжение таблицы А.1

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т.п.	Перевозка туристов	Другие услуги
г. Уфа, 19:30-20:40		Посещение бани		
г. Уфа, 20:40-21:00		Услуга по перевозке туристов	Автобус	
г. Уфа, 21:00	Гостиница «Автомобилист»	Услуга по размещению: прибытие в гостиницу, свободное время		
2 день				
г. Уфа, 08:30-09:00		Услуга по перевозке туристов	Автобус	
г. Уфа, 9:00-09:30		Услуга по организации питания (завтрак)		
г. Уфа, 9:30-13:00		Обзорная экскурсия по г. Уфа (Мечеть Ляля Тюльпан, Площадь Салавата Юлаева, Конгресс холл Торатау, Башкирский театр драмы им Гафури)	Автобус	
		Экскурсионные услуги: экскурсия в Лимонарий		
г. Уфа, 14:30-15:00		Услуга по перевозке туристов	Автобус	

Продолжение таблицы А.1

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т.п.	Перевозка туристов	Другие услуги
г. Уфа, 16:00-16:30		Услуга по перевозке туристов	Автобус	
г. Уфа, 16:30-17:30		Экскурсионная услуга: фотосессия в национальных костюмах		
г. Уфа, 17:30-18:00		Услуга по перевозке туристов	Автобус	
г. Уфа, 18:00-18:50		Экскурсионная услуга: Музей Нефти		
г. Уфа, 18:50-19:15		Услуга по перевозке туристов	Автобус	
г. Уфа, 19:15-19:45		Услуга по организации питания (ужин)		
г. Уфа, 19:45-20:00	Гостиница «Автомобилист»	Услуга по размещению: прибытие в гостиницу. Свободное время		
3 день				
г. Уфа, 8:00-8:30	Гостиница «Автомобилист»	Услуги по размещению: освобождение номеров		
г. Уфа, 8:30-9:00		Услуга по перевозке туристов	Автобус	
г. Уфа, 9:00-9:30		Услуга по организации питания (завтрак)		

Продолжение таблицы А.1

г. Уфа, 9:30-10:00		Услуга по перевозке туристов	Автобус	
г. Уфа, 10:00-11:20		Экскурсионная услуга: посещение Дома-музея меда		
г. Уфа, 11:20:12:00		Услуга по перевозке туристов	Автобус	
г. Уфа, 12:00:15:00		Экскурсионная услуга: са наторий «Зеленая роща»		
г. Уфа – г. Челябинск, 15:00-20:00, 450 км.		Услуга по перевозке туристов	Автобус	

Визовая поддержка и оформление въездных и выездных документов (перечень организаций, осуществляющих помощь в оформлении документов): медицинская страховка от несчастного случая, страховая компания «АльфаСтрахование» город Челябинск, улица Энгельса, дом 44 Б.

Перевозки осуществляются предприятиями (перечислить наименования предприятий, месторасположение, вид перевозки на каждом этапе, класс обслуживания): компания ООО «Пассажирофф», по адресу г. Челябинск, ул. Косарева д. 1А. Данная компания предоставляет комфортабельные автобусы с кондиционерами и телевизорами, вместительностью до 43 человек.

Питание туристов осуществляются предприятиями: кафе «Рахат» по адресу г. Уфа, ул. Мустая Карима 3, кафе «Кунак-ашы», по адресу г. Уфа, Кирова 34.



Экскурсионные услуги (перечислить наименования организаций или индивидуальных предпринимателей, виды экскурсий, тематику экскурсий в каждом пункте по маршруту):

– экскурсионное бюро «Лайм-тур», г. Уфа, Рихарда Зорге, 12/1: обзорная экскурсия по городу Уфа;

– Лимонарий, город Уфа, Менделеева, 152/2: обзорная экскурсия, бесплатная фотосъемка;

– Национальный музей, Находится по адресу город Уфа, Советская д.14: музейное мероприятие «Мелодия народа», обзорная экскурсия по музею;

– Музей нефти. Находится по адресу город Уфа, ул. Кольцевая, дом 3/1: обзорная экскурсия;

– Дом-музей меда, город Уфа, Менделеева, 217 А: обзорная экскурсия с дегустацией меда;

– Ателье «Альфа и М», город Уфа, Рихарда Зорге,11: фотосессия в национальных костюмах. Специалисты расскажут об истории башкирского костюма;

– Геологический музей, город Уфа, Ленина 47: обзорная экскурсия.

Дополнительные услуги по организации досуга туристов и другие услуги (перечислить наименование предприятий, месторасположение, виды услуг на каждом этапе, категорию объектов туристкой индустрии):

– Банная усадьба «Бани в цветах», город Уфа, Красная, 1 А: посещение бани;

– Санаторий «Зеленая роща»: прогулка на территории санатория.

Подписи руководителей и печати предприятий, обслуживающих маршрут

---

Краткое описание города путешествия:

Уфа – крупный административный, промышленный, культурный и научный центр Предуралья, столица Республики Башкортостан. Город расположен на берегу судоходной реки Белой (Агидель, приток реки Кама), в месте впадения в неё рек Уфа (Караидель) и Дёма, в 100 километрах к западу от хребтов Южного Урала, в 1519 км к востоку от Москвы. Протяженность города с севера на юг – 53 километра, с запада на восток – 28 километров.

Особое физико-географическое положение города определяет многообразие природных условий и ресурсов. Уфа не только уникальна по своему историческому прошлому, но и обладает неповторимым ландшафтным обликом, богата лесными массивами, водными ресурсами. Расположенность в зоне холмистых равнин делает Уфу привлекательной для развития горнолыжного спорта. Благодаря этому в городе обустроены и пользуются популярностью несколько спортивных комплексов: спортивно-оздоровительный комплекс международной категории «Биатлон», спортивно-оздоровительный комплекс «Трамплин», горнолыжные комплексы «Ак йорт» и «Олимпик Парк».

Город разнообразен по национально-этническому составу, в нем преобладают три этнические группы: тюрки, славяне и финно-угры. В Уфе проживают представители более ста национальностей. Наиболее многочисленны русские, татары, башкиры, также представлены чуваша, марийцы, украинцы, мордва, удмурты и другие национальности.

Находится в северо-лесостепной подзоне умеренного пояса. Климат умеренно континентальный, достаточно влажный, лето тёплое с небольшими изменениями температуры от месяца к месяцу, зима умеренно холодная и продолжительная. Средняя температура января:  $-12,4$  °С, минимальная:  $-53$  °С (1 января 1979 года); июля:  $+19,7$  °С, максимальная:  $+43$  °С (1972 год). Среднегодовая температура воздуха:  $+3,8$  °С. Среднее количество осадков: 589 мм.

Краткое описание путешествия:

– познавательный тур. Проезд осуществляется на комфортабельном автобусе, который оснащен кондиционерами, телевизорами, но без туалета. Продолжительность переезда около 5 часов. Документы, необходимые в поездке: паспорт, детям до 14 лет – свидетельство о рождении, медицинский полис.

– протяженность маршрута 450 км.

– встреча группы осуществляется по адресу г. Челябинск, ул. Плеханова 36 в 06:30. Если турист опаздывает, группа ожидает не больше 7 минут по времени. Те, кто опоздает, догоняют свою группу самостоятельно за свой счет.

– выезд из Челябинска в 7:00. Отъезд обратно в 15:00.

– Первый день: прибытие в г. Уфа. Заселение в гостинице «Автомобилист». Обед в кафе «Кунак ашы». Экскурсия в Геологическом музее. Далее Музейное мероприятие в Национальном музее Башкортостана. После ужина в кафе «Кунак ашы». Посещение бани с парением. Во второй день: завтрак в кафе «Кунак ашы». Обзорная экскурсия по городу с посещением таких объектов как: Мечеть Ляля-Тюльпан, Монумент Дружбы, Площадь Салавата Юлаева, этнический парк Ватан, Конгресс холл Торатау, Башкирский театр драмы им Гафури, фонтан «Семь девушек». Посещение Лимонария (бесплатная фотосъемка). Посещение Уфимского рынка. Здесь туристы смогут приобрести сувениры и подарки. Далее фотосессия в ателье в национальных костюмах. Гости узнают историю национального костюма

башкиров. Посещение музея нефти. Ужин в халяльном кафе «Рахат». Третий день: завтрак в кафе «Кунак ашы». Посещение Дома-музея меда с дегустацией. Далее следует прогулка на территории санатория «Зеленая роща». Трансфер в г. Челябинск.

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Информационный листок к путевке

Информационный листок к путевке туристического тура «Мелодия курая»:

Тип поездки: познавательный тур

Сбор туристов: встреча группы по адресу ул. Плеханова 36 в 6:30

1) Маршрут: Челябинск – Уфа – Челябинск;

2) Протяженность пути: около 450 км;

3) Продолжительность: 3 дня/2 ночи

Программа тура:

#### 1 ДЕНЬ

7:00 – выезд из г. Челябинск

12:00 – прибытие в город Уфа

12:00 – Заселение в гостиницу «Автомобилист»

13:00 – Обед в кафе «Кунак-Ашы».

Знакомство с национальными блюдами башкиров. Мастер класс по приготовлению национальных блюд.

15:00 – Национальный геологический музей. Знакомство с сокровищами и самоцветами республики Башкортостан.

16:30 – Посещение национального музея. Посещение экспозиций об археологии и природе Башкирии. Музейное мероприятие «Мелодия народа». Знакомство с национальными инструментами башкиров. Участники получают практические навыки игры на курае.

Послушают игры на музыкальных инструментах.

18:00 – Ужин в кафе «Кунак-ашы». Продолжаем знакомиться с национальной кухней. Дегустация башкирских национальных напитков

19:30 – Посещение бани. Парение по башкирски липовым, березовым и дубовыми вениками с душицей и полынью с втиранием меда и барсучьего жира (массаж). В комнате отдыха будет самовар с травами и башкирским медом.

21:00 – Прибытие в гостиницу. Свободное время.

## 2 ДЕНЬ

9:00 – Завтрак в кафе «Кунак – ашы»

9:30 – Обзорная экскурсия по городу ( Площадь Салавата Юлаева, этнический парк Ватан, Конгресс холл Торатау, Башкирский театр драмы им Гафури, фонтан «7 девушек»)

13:00 – Посещение Лимонария с возможностью фотосъемки в теплице, с экзотическими цветами, где благоухает чарующий аромат (возможна замена на Ботанический сад с посещением оранжереи)

15: 00 – Посещение Уфимского рынка и сувенирных магазинов. Здесь, гости смогут приобрести сувениры – мед, кумыс, медовуху, конскую колбасу, украшения с уральскими камнями, косметические наборы из продуктов пчеловодства, фитосборы, барсучий и медвежий жир.

16:30 – Фотосессия «Национальные костюмы Башкортостана» Специалисты ателье расскажут об истории башкирского костюма.

18:00 – Музей нефти. Туристы смогут услышать запах нефти, примерят костюм нефтяника, послушают поющую нефтьвышку. Узнают двухсотлетнюю историю башкирской нефти.

19:15 – Ужин в кафе «Рахат»

19:45 – Прибытие в гостиницу. Свободное время

## 3 ДЕНЬ

8:30 – Освобождение номеров, выезд из гостиницы

9:00 – Завтрак в кафе «Кунак-ашы»

10:00 – Посещение Дома-музея меда с дегустацией.

12:00 – Прогулка на территории курорта санатория «Зеленая роща» с посещением «Лысой горы», откуда туристы смогут полюбоваться панорамным видом на реку Уфа.

15:00 – Прогулка на теплоходе (по желанию за дополнительную плату)

17: 00 – Выезд в г. Челябинск

6) Проезд осуществляется на автобусе, который оснащен кондиционерами, телевизорами;

7) Еда / питье: нужно взять с собой термос, воду, еду на перекус. Следует быть осторожными при приеме пищи, особенно горячих напитков во время движения автобуса. Также во время поездки запрещается выбрасывать мусор из окон, курить, распивать спиртные напитки;

8) Питание входит в стоимость тура: завтрак, обед, ужин;

9) Страховка: Все туристы на время поездки застрахованы от несчастного случая в страховой компании «АльфаСтрахование»;

10) Отъезд группы обратно: 15:00;

11) Посещение музеев и услуга экскурсовода входит в стоимость тура;

12) Рекомендуются соблюдать следующие правила: употреблять только бутилированную или кипяченую воду, мыть овощи и фрукты проточной водой и ошпаривать их кипятком, соблюдать правила личной гигиены, в зависимости от состояния здоровья взять с собой медикаменты и страховой полис;

13) Меры предосторожности: сумки, кошельки лучше держать в руках, брать с собой минимум ценных вещей, украшений. Документы не стоит хранить вместе с деньгами;

14) Документы: паспорт, детям до 14 лет – свидетельство о рождении, медицинский полис.

Внимание! Экскурсовод или сопровождающий отвечает только за организационные вопросы экскурсии. Туристы обязаны соблюдать законы, нормы

## Окончание приложения Б

поведения, уважать традиции, культурные и религиозные обычаи места пребывания. Необходимо проявлять осторожность во время путешествия, соблюдать правила личной безопасности, следить за сохранностью своего имущества и документов. Соблюдайте чистоту!!!

Желаем приятного путешествия!!!

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

### Рекламные материалы

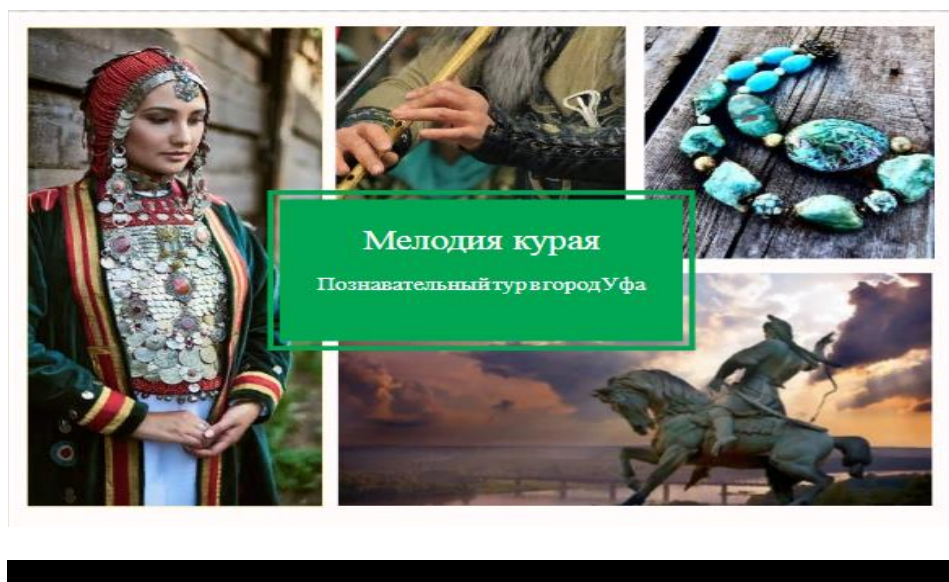


Рисунок В.1 – Внешняя сторона буклета

1 ДЕНЬ	2 ДЕНЬ	3 ДЕНЬ
<p>7:00 – выезд из г. Челябинск 12:00 – прибытие в город Уфа 12:00 – Заселение в гостиницу «Автомобилист» 13:00 – Обед в кафе «Кунак- Ашы».</p> <p>Знакомство с национальными блюдами башкиров. Мастер класс по приготовлению национальных блюд. 15:00 – Национальный геологический музей. Знакомство с сокровищами и самоцветами республики Башкортостан.</p> <p>16:30 – Посещение национального музея. Посещение экспозиций об археологии и природе Башкирии. Музейное мероприятие «Мелодия народа». Знакомство с национальными инструментами башкиров. Участники получают практические навыки игры на курае. 18:00 – Ужин в кафе «Кунак- Ашы». Продолжаем знакомиться с национальной кухней. Дегустация башкирских национальных напитков 19:30 – Посещение бани. Парение по башкирски липовым, березовым и дубовыми вениками с душицей и польносью с втиранием меда и барсучьего жира (массаж). В комнате отдыха будет самовар с травами и башкирским медом. 21:00 – прибытие в гостиницу. Свободное время.</p>	<p>9:00 – Завтрак в кафе «Кунак – Ашы» 9:30 – Обзорная экскурсия по городу (Площадь Салавата Юлаева, этнический парк Ватан, Конгресс холл Торатау, Башкирский театр драмы им Гафури, фонтан «7 девушек»)  13:00 – Посещение Лимонария с возможностью фотосъемки в теплице, с экзотическими цветами, где благоухает чарующий аромат (возможна замена на Ботанический сад с посещением оранжереи) 15: 00 – Посещение Уфимского рынка и сувенирных магазинов. 16:30 – Фотосессия «Национальные костюмы Башкортостана» Специалисты ателье расскажут об истории башкирского костюма. 18:00 – Музей нефти. 19:15 – Ужин в кафе «Рахат» 19:45 – Прибытие в гостиницу. Свободное время</p>	<p>8:30 - Освобождение номеров, выезд из гостиницы 9:00 – Завтрак в кафе «Кунак- Ашы » Продолжение приключения Б 10:00 - Посещение Дома-музея меда с дегустацией. 12:00 – Прогулка на территории курорта санатория «Зеленая роща» с посещением «Лысой горы», откуда туристы смогут полюбоваться панорамным видом на реку Уфа. 15:00 – Прогулка на теплоходе (по желанию за дополнительную плату) 17: 00 – Выезд в г. Челябинск</p>

## ПРОГРАММА ТУРА "МЕЛОДИЯ КУРАЯ"

Рисунок В.2 – Внутренняя сторона буклета



## ПРИЛОЖЕНИЕ Г

### Нитка маршрута

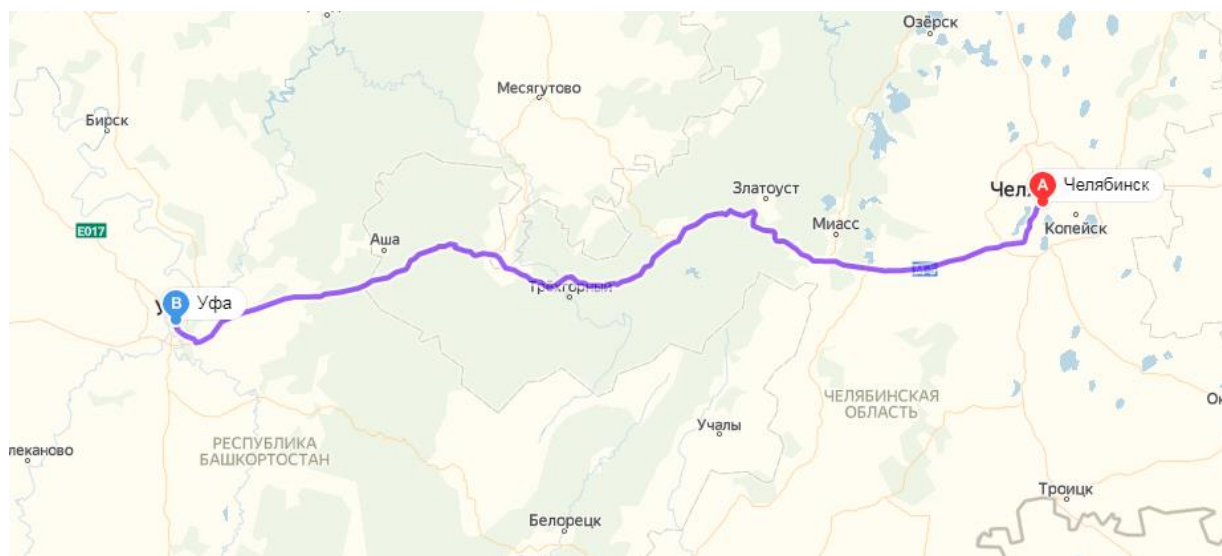


Рисунок Г.1 – Нитка маршрута г. Челябинск – г. Уфа

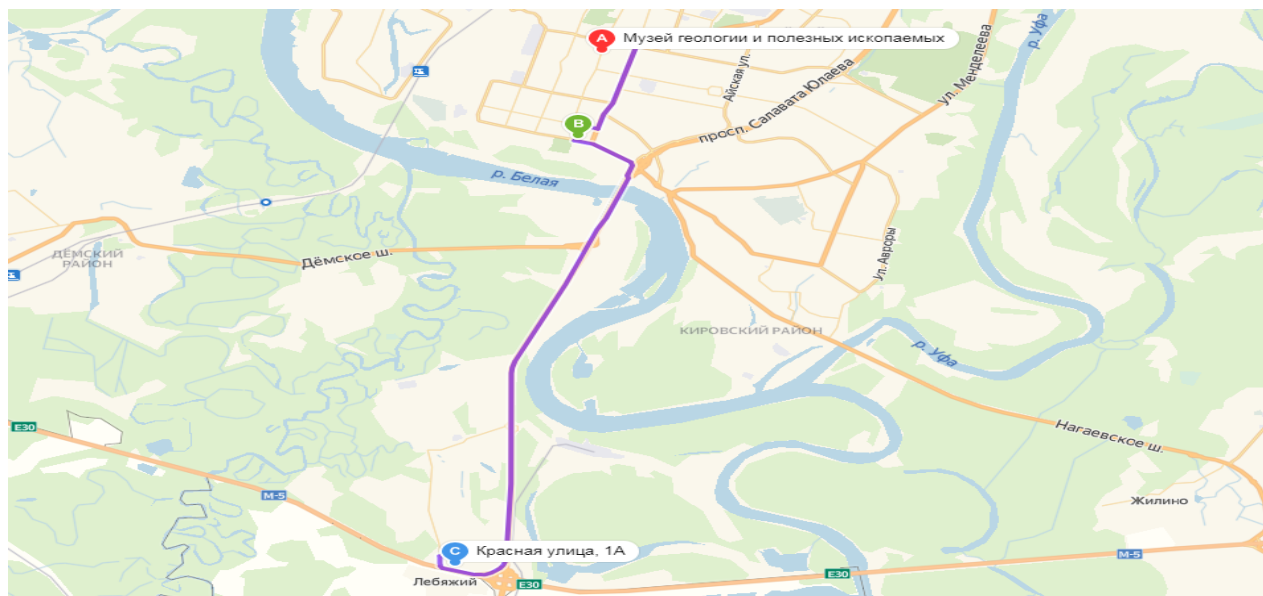


Рисунок Г.2 – Нитка маршрута. Первый день:

А – музей Геологии;

В – Национальный музей;

С – банная усадьба

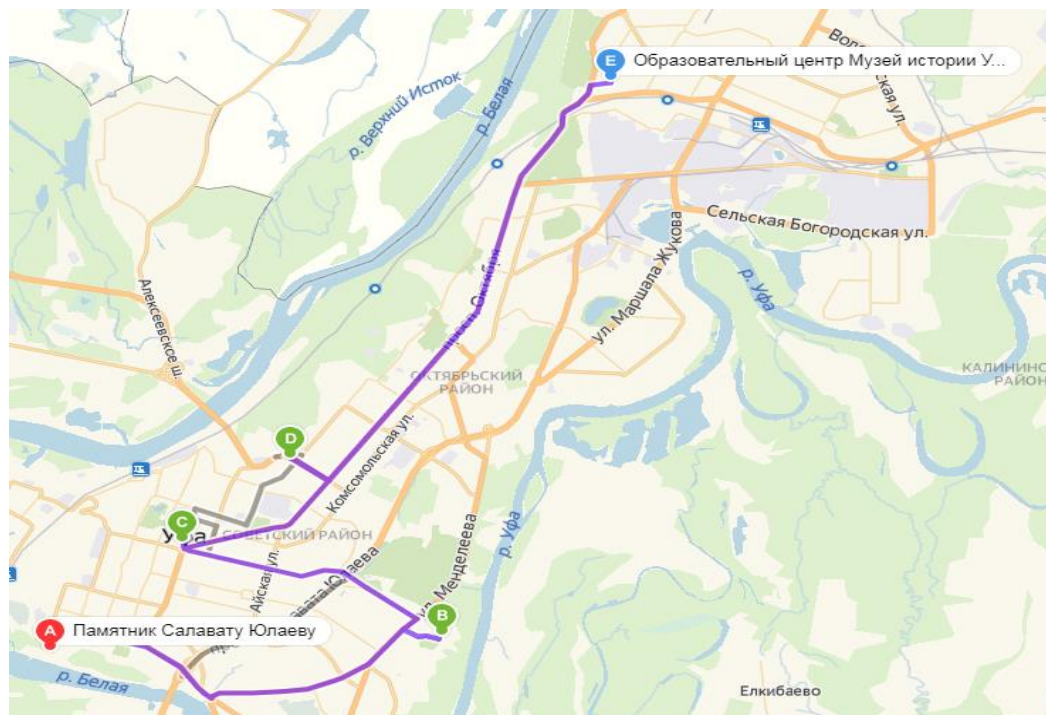


Рисунок Г.3 – Нитка маршрута. Второй день:

А – памятник Салавата Юлаева;

В – Лимонарий;

С – Уфимский рынок;

Д – ателье «Альфа и М»;

Е – музей нефти

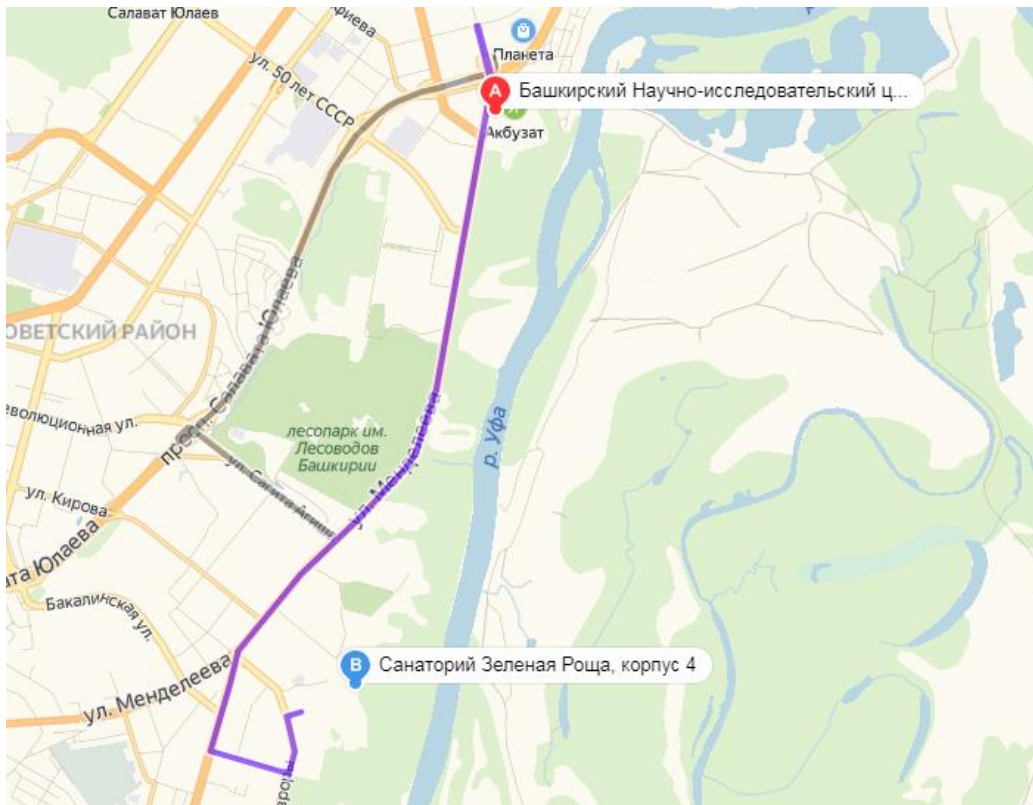


Рисунок Г.4 – Нитка маршрута. Третий день:

А – дом-музей меда;

В – санаторий «Зеленая роща»

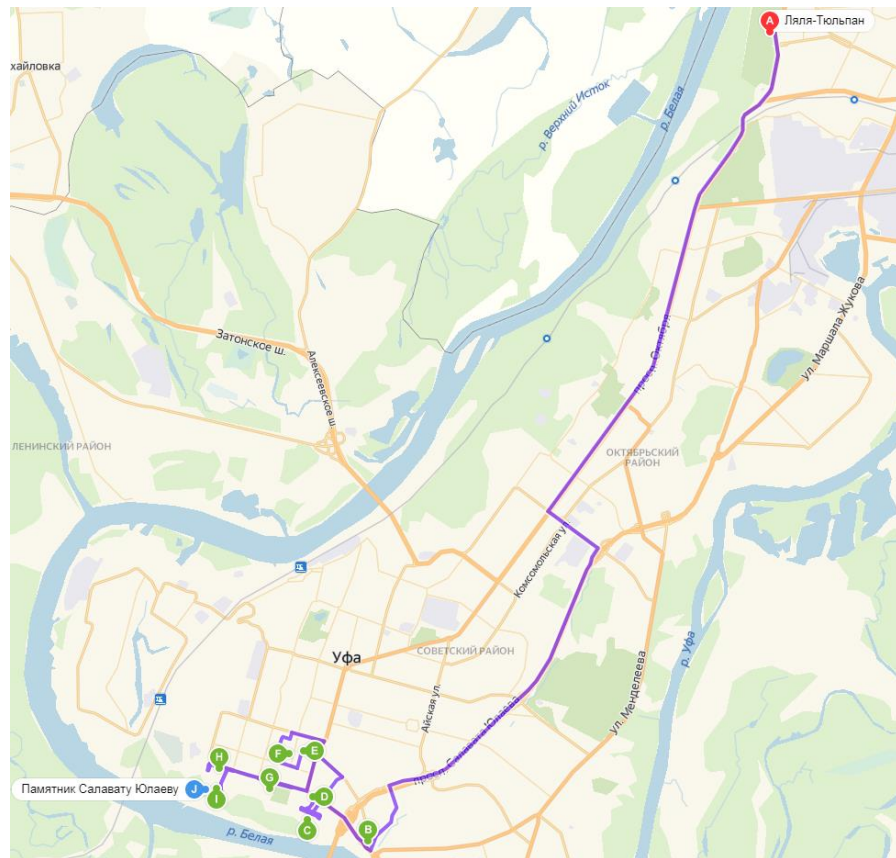


Рисунок Г.5 – Нитка маршрута. Обзорная экскурсия по городу:

- А – Ляля-Тюльпан;
- В – Монумент Дружбы;
- С – Первая Уфимская Соборная мечеть;
- Д – Государственное собрание Курултай;
- Е – Памятник М. Акмулле;
- Ф – фонтан «Семь девушек»;
- Г – Башкирский Государственный академический театр им. М. Гафури;
- Н – ГБУ РБ Конгресс-холл Торатау;
- І – этнопарк Ватан;
- Ј – памятник Салавату Юлаеву