

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет»
(национальный исследовательский университет)
Институт спорта, туризма и сервиса
Кафедра «Туризм и социально-культурный сервис»

РАБОТА ПРОВЕРЕНА

Рецензент, директор

ООО «Бас Сервис Тур»

_____/И.В. Неклюдова/

« ____ » _____ 2019 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой,

д.п.н., профессор

_____/Т.Н. Третьякова/

« ____ » _____ 2019 г.

Проектирование автобусного тура на Каспийское море

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ
ЮУрГУ – 43.03.02.2019.044.ПЗ ВКР

Консультанты

Безопасность жизнедеятельности,
ст. преподаватель

_____/И.А. Горбунова

« ____ » _____ 2019 г.

Руководитель ВКР, к.п.н., доцент

_____/О.В. Котлярова

« ____ » _____ 2019 г.

Автор ВКР, студент группы СТ-451

_____/В.А. Дмитриева

« ____ » _____ 2019 г.

Экономическая часть,

к.п.н., доцент

_____/И.А. Фрейнкина

« ____ » _____ 2019 г.

Нормоконтролер, ст. преподаватель

_____/М.Н. Малыженко

« ____ » _____ 2019 г.

Челябинск 2019

АННОТАЦИЯ

Дмитриева В.А. Проектирование автобусного тура на Каспийское море. – Челябинск: ЮУрГУ, СТ-451, 2019. – 99 с., библиогр. список – 56 наим., 7 прил., 1 презентации – CD-R.

Выпускная квалификационная работа выполнена с целью разработки автобусного тура на Каспийское море.

В выпускной квалификационной работе рассмотрен вопрос актуальности автобусных туров, проанализированы туристские ресурсы Каспийского побережья с целью дальнейшего проектирования туристского продукта.

Построена модель автобусного тура, рассчитано технико-экономическое обоснование стоимости туристского продукта.

В качестве иллюстративного материала была разработана презентация целостной картины туристского потенциала для пляжного туризма в Республике Казахстан.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка и приложений.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	6
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ АВТОБУСНОГО ТУРА НА КАСПИЙСКОЕ МОРЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	11
1.1 Понятие и сущность автобусных туров.....	12
1.2 Туристские ресурсы Каспийского побережья Республики Казахстан как основа проектирования туристского продукта.....	18
1.3 Обоснование модели проектирования автобусного тура.....	28
Выводы по главе один.....	36
2 РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ АВТОБУСНОГО ТУРА НА КАСПИЙСКОЕ МОРЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	38
2.1 Характеристика разработанного туристского продукта.....	39
2.2 Техничко-экономическое обоснование стоимости тура.....	49
2.3 Обеспечение безопасности туристов во время реализации тура.....	58
Выводы по главе два.....	68
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	71
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	75
ПРИЛОЖЕНИЯ	
ПРИЛОЖЕНИЕ А. Нитка маршрута путешествия.....	80
ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Технологическая карта маршрута.....	82
ПРИЛОЖЕНИЕ В. Информационный лист туристской путевки.....	87
ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Иллюстративный материал.....	91
ПРИЛОЖЕНИЕ Д. Рекламный материал.....	97
ПРИЛОЖЕНИЕ Е. Презентация по теме ВКР на CD-R	
ПРИЛОЖЕНИЕ Ж. Электронная версия ВКР на CD-R	

ВВЕДЕНИЕ

Туризм Российской Федерации занимает огромное место во взаимодействии экономик и взаимообогащении культур, несомненно, каждого человека интересует история, культура, достопримечательности регионов России. Но, к сожалению, в нашей стране туристский бизнес ориентирован преимущественно на выезд. Большая часть туристских фирм предпочитают заниматься направлением соотечественников за рубеж. На данном этапе экономического положения в стране туристы хотят уложиться в минимальную сумму. Преимущество имеют страны с недорогим бюджетом, соответственно начинают пользоваться спросом такие направления как Абхазия, Казахстан, Белоруссия, Грузия.

Так как потребитель в первую очередь смотрит на стоимость турпродукта, то самым демократичным и общедоступным способом путешествия являются автобусные туры. Они не предполагают значительных финансовых затрат, позволяют насладиться красотами природы, подробно ознакомиться с историей, культурой, традициями и обычаями того региона или страны, куда отправляются туристы. Автобусный тур – это непринуждённое «углубление» в повседневную жизнь.

Для Челябинской области перспективным туристическим направлением является Республика Казахстан, в силу географической близости, природного разнообразия, тесных экономических и семейных связей и ряда других факторов. Страна предоставляет безвизовый въезд россиянам, высокий уровень сервиса, разнообразный отдых, причем, в любое время года, а также уникальную кухню.

Туристские компании города Челябинска начинают предлагать данное направление. Основу составляют культурно-познавательные туры в столицу Республики Казахстан на 3–4 дня. Эти предложения пользуются спросом у туристов и востребованы на рынке. Но, Казахстан – это не только город Астана (Нур-Султан), это огромная территория располагает высокими горами

с ледниками, множеством озер и пляжной полосой Каспийского моря. Путешествуя по разным регионам страны, можно найти пустыни, степи и леса, есть более десятка заповедников, кардинально отличающихся друг от друга. Многовековая история сохранилась в древних постройках и традициях, при этом в городах соседствуют здания, построенные в разные века. Юго-запад страны омывается водами самого большого закрытого озера, которое также называют морем из-за его размеров и геологических особенностей. Прибрежные города выступают в качестве приморских курортов.

Курорты Республики Казахстан очень сложно назвать наиболее популярным направлением для летнего отдыха российских туристов, в связи с их малочисленностью и отсутствием рекламы, но в последнее время данное направление вызывает интерес потребителей.

Для обеспечения успешной продажи услуг туристской компании надо сделать больше, чем просто создать маршрут. При организации автобусных туров особенно важным является направленность и разработанность тура с ориентацией на целевого потребителя, ценовая доступность, а также достоверность информации об оказываемых услугах. Другой (не менее значимый) аспект при организации автобусных туров – это качество оказываемых услуг, которое в большей степени зависит от работы гида-сопровождающего туристской компании. Он обеспечивает выполнение программы тура, контролирует количественный состав группы, информирует туристов о времени и месте сбора или отъезде группы. Отвечает за контроль прохождения границы, расселение в отелях, следит за контролем выполнения экскурсионной программы, взаимодействует с водителями и представителями принимающей стороны и др.

Таким образом, актуальность темы выпускной квалификационной работы обусловлена тем, что в условиях развития туризма важное значение придается разработке новых туристских продуктов, при этом они должны быть соотнесены с запросами потребителя, обладать ценностью и привлекательностью объектов туристского показа и обеспечиваться высококлассным набором всех оказываемых

услуг. Выявленная актуальность, определила проблему выпускной квалификационной работы, которая заключается в разработке нового туристского продукта для рынка города Челябинск – автобусного тура на Каспийское море Республики Казахстан.

В современной туристской литературе можно выделить несколько направлений исследований в отношении Республики Казахстан. Различные энциклопедические издания посвящены характеристике региона [34].

Перспективы развития автобусного туризма отражены в работах А.Ю. Александрова, О.Я. Осиповой, Н.Ю. Сальбей [20, 38, 40].

Рынок профессиональной литературы разнообразен. Вопросам туристского проектирования и инноваций в туризме посвящены работы Е.Н. Ильина, В.Г. Гуляев, Т.Н. Третьяковой [33, 27, 41].

Вопросы экономики, посвященные различным аспектам организации и продвижения туристского продукта, рассматриваются в трудах таких авторов как К.В. Баразгов, А.М. Лопарева, В.Д. Грибов, А.Б. Здоров, Ю.Ф. Елизаров, В.Г. Шубарева. Методические рекомендации расчета себестоимости турпродукта раскрываются в работах Т.В. Максимовой, И.А. Фрейнкиной.

В туристских услугах важным вопросом являются вопросы страхования и безопасности, которые отражены в работах А.А. Гвозденко [24].

Кроме того, для выпускной квалификационной работы была изучена литература по вопросам географии туризма, отдыха в Республике Казахстан.

Цель выпускной квалификационной работы – разработать и обосновать модель проектирования автобусного тура на Каспийское море Республики Казахстан.

Объектом выпускной квалификационной работы являются туристские ресурсы Мангистауской области Республики Казахстан.

Предметом выпускной квалификационной работы является процесс проектирования автобусного тура на Каспийское море Республики Казахстан.

В соответствии с целью исследования были поставлены следующие задачи:

- 1) проанализировать понятие и сущность автобусного туризма;
- 2) охарактеризовать туристскую ресурсную базу Мангистауской области Республики Казахстан;
- 3) разработать модель автобусного тура на Каспийское море Республики Казахстан;

Для решения поставленных задач в работе использовались следующие методы исследования:

- теоретический анализ и синтез информации из отечественной литературы по исследуемой теме, а также анализ нормативной документации (особенно, касающийся пересечения государственной границы Республики Казахстан) и интернет-источников;

- изучение практического опыта проведения подобных туров
- интерпретативный анализ данных маркетинговых исследований;
- сравнение, метод проектов;
- метод моделирования для построения вербальной модели тура;
- математический метод при расчете технико-экономических показателей тура;

- картографический метод для построения и обоснования нитки маршрута и др.

Новизна исследования заключается в том, что на основе полученных данных был разработан новый турпродукт – автобусный тур на Каспийское море Республики Казахстан. На туристском рынке Челябинска и всего Южного Урала данное направление не представлено.

Практическая значимость выполненного исследования заключается в возможности применения его результатов в непосредственной деятельности предприятий туристической индустрии.

Для представления и продвижения туристского продукта нами был разработан информационный материал:

- информационный листок, который содержит рекламное обращение к потребителю, краткую характеристику региона;
- иллюстративная программа, включающая в себя разработанный рекламный буклет;
- презентация.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ АВТОБУСНОГО ТУРА НА КАСПИЙСКОЕ МОРЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

В настоящее время транспортные услуги являются одним из главных элементов туристской инфраструктуры, они входят в основной комплекс услуг, включаемых в состав туристского продукта. Перевозки туристов осуществляются различными видами транспорта: наземным (железнодорожный транспорт, автомобильный транспорт), воздушным и водным. Потребность в различных видах транспорта для туристских перевозок зависит от географического положения, климатических условий, социального положения и жизненного уровня населения.

Автомобильный транспорт – это крупный сегмент транспортного обслуживания, который используется, прежде всего, при внутреннем и региональном туризме, а также для путешествий в страны ближнего зарубежья.

По данным ТурСтата Российской Федерации на сентябрь 2018 г. автомобильный транспорт занимает лидирующие позиции [49]. Это связано с его мобильностью, информативностью и значительной дешевизной по сравнению с другими видами транспорта.

Таблица 1 – Статистические данные Турстата РФ о распределении поездок российских граждан по видам транспорта за январь – сентябрь 2018 г.

Вид транспорта	Январь – сентябрь 2017 г., млн чел	Январь – сентябрь 2018 г., млн чел
Автомобильный (автобусный)	8111,4	7856,1
Воздушный	80,97	89,18
Железнодорожный	837,6	856,5
Морской	9,69	6,18

Исходя из таблицы, мы видим, что автомобильный вид транспорта является массовым и составляют больше половины от общего объема перевозок. К 2018 году автомобильные перевозки снизились на 4%, за счет увеличения

спроса на воздушный транспорт. Тем не менее, автомобильный транспорт является лидером туристских перевозок [49].

Таким образом, первая глава данной выпускной квалификационной работы посвящена рассмотрению понятия и сущности автомобильных (автобусных) туров, характеристике туристских ресурсов Мангистауской области Республики Казахстан, а также представлена модель разработки автобусного тура на Каспийское море Республики Казахстан.

1.1 Понятие и сущность автобусных туров

Автобусный туризм занимает довольно существенный сегмент туристского рынка, пользуется стабильным спросом, является интересным, но и достаточно сложным. Сложным, потому что автобусные туры – групповые туры и предполагают путешествие вместе большого числа людей, разных по возрасту, полу, темпераменту, воспитанию и образу жизни и др.

В Российской Федерации существует ряд государственных стандартов регулирующих автомобильное транспортное обслуживание: ГОСТ Р 51825–2001 «Услуги пассажирского автомобильного транспорта. Общие требования», ГОСТ Р 51004–96 Услуги транспортные. Пассажирские перевозки. Номенклатура показателей качества (принят в качестве межгосударственного стандарта ГОСТ 30594–97) [8,10].

Основным документом, регламентирующим деятельность туроператоров, работающих в сегменте автобусных туров, является ФЗ РФ №132 «Об основах туристской деятельности в РФ» и «Правила предоставления услуг по организации, реализации и осуществлению автобусных туров», утвержденные Транспортной комиссией Российского Союза Туриндустрии летом 2009 года [15, 19].

Согласно этому документу, автобусный тур – это туристский продукт, включающий в себя: перевозку группы туристов на автобусе по определенному

маршруту, продолжительностью более 24 часов; размещение в отелях в соответствии с программой тура; экскурсионное обслуживание в соответствии с программой тура и сопровождение руководителем туристской группы [15].

Так как автобусные туры являются мобильными, относительно независимыми от транспортных расписаний, то они позволяют проводить маршруты по самым значимым местам и в удобные для туриста сроки.

Автобусные туры появились в конце 60-х годов XX века, пользовались популярностью инклюзив-туры, главной особенностью для которых является включение в цену тура стоимость перевозки. В начале 70-х годов XX века спрос на автобусный туризм значительно упал, это было вызвано развитием конкурирующих видов транспорта, которые предоставляли свои услуги по наименьшей цене, прежде всего к ним относились самолеты и личные автомобили. В середине 70-х годов XX века автобусный туризм вновь приобретает популярность, в первую очередь это было связано с резким увеличением цен на топливо, падением денежного курса и другими экономическими трудностями [53]. В это же время появляются автобусы высшего класса стоящие наравне по комфортности с железнодорожными вагонами, легковыми автомобилями.

В настоящее время автобусные туры пользуются спросом, наблюдается увеличение роста их объемов. Они привлекают клиентов обширными познавательными возможностями. Приоритет отдается турам выходного дня, это 2–3 дневные поездки по городам в экскурсионно-познавательных целях.

Ассортимент на рынке автобусных туров разнообразен. Они подразделяются на экскурсионные туры, туры выходного дня и длительные автобусные туры.

Экскурсионные туры длятся не более одного дня. Они удобны тем, что позволяет посетить все достопримечательности в течение суток. Главным фактором является низкая стоимость тура.

Туры выходного дня начинаются в пятницу, заканчиваются в понедельник в первой половине дня. Самыми популярными направлениями являются города с

обширными культурно-познавательными возможностями – Санкт-Петербург, Москва, Казань, Нижний Новгород, Великий Новгород и др. Для знакомства с основными достопримечательностями понадобится двое суток. В такие туры можно отправиться из любого города центральной части страны. Туры выходного дня представлены не только по России, имеются путешествия по ближнему зарубежью. Основные направления – Эстония, Латвия, Литва, Польша, также Белоруссия, Казахстан и др. страны СНГ. За это время посещается 1–2 города, в основном это столицы государства.

Полноценные автобусные туры делятся от 7 до 20 дней. Соотношение ночей в автобусе и в местах размещения туристов определяется количеством дней в пути: чем меньше дней – тем больше ночных переездов. Маршруты таких туров представлены по России, странам СНГ и Европе. Наибольшей популярностью пользуются автобусные туры по Европе.

Автобусные туры также подразделяются: комбинированные и чистые.

Комбинированные автобусные туры – это туры, которые включают в себя экскурсионно-познавательную и рекреационную составляющую. Несколько дней туристы осматривают достопримечательности того или иного города, а в свободные дни отдыхают на пляжах или горнолыжных курортах [22].

Чистые туры – это только экскурсионные туры. Все дни отдыха посвящены осмотру достопримечательностей.

В зависимости от трансфера существуют следующие категории автобусных туров: самолет + автобус, паром + автобус, поезд + автобус, только автобус.

Самолет + автобус. Самый дорогостоящий вариант путешествия, но его преимущества очень высокие. За счет авиаперелета время на трансфер до начала экскурсионной программы сокращается практически в 3 раза. Сами экскурсии проводятся именно на автобусе.

Паром + автобус. Этот вариант предполагает насыщенную экскурсионную программу.

Поезд + автобус. Данный способ путешествия аналогичен варианту с авиаперелетом, разница только в том, что трансфер осуществляется на поезде.

Только автобус. Все поездки осуществляются только на автобусе. В числе преимуществ – это отсутствие пересадок и незначительная стоимость. Как правило, такие туры предполагают ночной переезд, как минимум один.

Автобусный тур включает в себя проезд на комфортабельном автобусе. Автобус туристического класса – транспортное средство с количеством пассажирских сидений свыше 8, соответствующее требованиям IRU (Международного Союза Автоперевозчиков) либо техническим нормам и нормам безопасности РФ. Обслуживается одним или двумя водителями, в соответствии с действующими правилами норм труда и отдыха водителей [15].

Согласно международной классификации автобусы сертифицируются на следующие категории:

- по числу мест – микроавтобусы (8–20 мест), автобусы малой вместимостью (20–30 мест), автобусы средней вместимости (30–45 чел), автобусы большой вместимости (более 45–55 мест), очень большой вместимости (более 90 мест);
- по этажности – (одноэтажные, полутрехэтажные, двухэтажные автобусы);
- по уровню комфорта (автобусы категорий **, ***, ****, *****) [15].

К автобусам, осуществляющим перевозки туристов, предъявляются высокие требования к их комфортности. Главным показателем уровня комфортности салона являются кресла для пассажиров. Основными параметрами выступают: расстояние между сиденьями, высота спинки сиденья, обязательное наличие двух подлокотников у каждого кресла, а также биотуалета. Все автобусы должны соответствовать условиям безопасности, определяемым, прежде всего требованиями к техническому состоянию транспортного средства [10].

Для обеспечения безопасности автобусных туров необходимо соблюдать технологические условия перевозок [4, 10].

Достоинством автобусных туров является их мобильность, доступность, стоимость, широкий обзор и др. На основании этого можно выделить следующие положительные стороны автобусного туризма:

1) стоимость.

Главным преимуществом данных туров является их ценовая доступность, одно путешествие стоит примерно в 3 раза дешевле, чем тур с авиаперелетом. Во-вторых, цена на автобусные туры не зависит от сезонного спроса и является стабильной.

Разница между расценками на автобусный и комбинированный тур представлена в таблице 2

Таблица 2 – Средняя стоимость автобусных и комбинированных экскурсионных туров в апреле 2019 года.

Направление	Кол-во дней	Автобус из Челябинска, руб	Ж/д из Челябинска + автобус, руб	Авиаперелет + автобус, руб
Санкт-Петербург	5 дней	от 18 300 руб/чел	от 23 200 руб/чел	от 34 900 руб/чел
Казань	2 дня	от 6 000 руб/чел	от 8 600 руб/чел	от 16 600 руб/чел
Москва	3 дня	от 12 500 руб/чел	от 21 200 руб/чел	от 22 600 руб/чел

2) максимальный объем зрительной информации

Наиболее популярными являются туры выходного дня, 2–3 дневные поездки по городам России в экскурсионно-познавательных целях. За это время туристы могут посетить несколько городов, познакомиться с их историей, культурой и традициями местного населения. В каждом городе предлагается насыщенная экскурсионная программа – обзорная экскурсия по городу, с посещением основных достопримечательностей, посещение музеев, театров, концертов и др. На втором месте по популярности – маршрутные туры, продолжительностью 1–2 недели.

3) круглогодичность.

Автобусные туры являются круглогодичные. Сезонность при организации не является главным фактором, они осуществляются в течение всего года. Спад

активности туристов наблюдается в феврале–апреле, это объясняется погодными условиями, отсутствием длинных выходных и другими факторами.

Значительный спрос на автобусные путешествия – с мая по октябрь, наивысшие всплески приходятся на майские праздники и июль–август – это традиционное время для отпусков и каникул.

4) широкий выбор маршрутов и туристических направлений.

Главное и неоспоримое преимущество – в стоимость тура включены услуги гида-сопровождающего, наличие которого является гарантией того, что автобусный тур будет комфортен всем участникам путешествия. Гид-сопровождающий – обеспечивает комфортные условия туристам в течение поездки, он отвечает за выполнение программы тура, контролирует количественный состав группы, информирует туристов о времени и месте сбора или отъезде группы и выполняет ряд других функций.

Относительными недостатками автобусного туризма являются:

1) стандартный подход к формированию автобусных туров.

В автобусный тур включен стандартный перечень городов и достопримечательностей. В основном в стоимость сходят обзорные экскурсии по городу. Обзорная экскурсия за короткое время дает туристу общее и цельное представление о городе. В большинстве случаев обзорные экскурсии схожи между собой по структуре. В них отражаются несколько подтем: историческая справка, характеристика культуры, науки, спорта, образования и промышленности. При стандартном наборе обзорных экскурсий для туристов, желающих поближе познакомиться с современной индустрией отдыха и развлечений, данное направление будет не интересно.

2) зависимость от группы.

Автобусный тур рассчитан на группу от 30 до 45 человек. Группа туристов – определенное количество человек, выезжающее в автобусный тур совместно по единой программе. Большинство времени туристы находятся в группе и зависимы от группы и времени.

3) ночной переезд.

В большинстве автобусных туров предполагается несколько ночных переездов. Ночной автобусный переезд – предусмотренное программой тура передвижение туристской группы на автобусе в ночное время без предоставления туристу размещения в отеле или пересадки на другой вид транспорта [15].

4) возможные обстоятельства: транспортные ситуации, погодные условия, задержка при прохождении пограничного и таможенного контроля на границе и тд.

Таким образом, спрос на автобусный туризм остается не только стабильным, но и имеет тенденцию к увеличению. Этому способствует расширение российского туристского рынка в целом и рынка автобусного туризма в частности. Автобусные туры являются самыми доступными турами для людей, которые хотят путешествовать. Главное преимущество – относительно низкая стоимость, возможность увидеть сразу несколько стран, столиц и городов за одну поездку.

1.2 Туристские ресурсы Каспийского побережья Республики Казахстан как основа проектирования туристского продукта

В процессе разработки туристского продукта учету подлежит вся совокупность внутренних и внешних факторов, определяющих приоритеты и перспективы развития туризма на данной территории.

Группа внутренних факторов, непосредственно определяющих эффективность туризма, включает в себя: уровень развития инфраструктуры, степень готовности принять туристов в любое время года, номенклатуру предполагаемых видов туризма, работу с различными рыночными сегментами спроса и кадровое обеспечение приема размещения туристов.

В группу внешних факторов входят факторы, определяющие туристский потенциал региона и его привлекательность:

- природно-географические и климатические условия;
- историко-культурный потенциал.

Аттрактивность может быть обусловлена разными факторами: природными, культурно-историческими, социально-экономическими, этническими. Чаще всего она обуславливается всем комплексом факторов, и в этом случае комплексно-аттрактивные районы особенно привлекательны для туристов и туристического бизнеса [56].

Республика Казахстан имеет все предпосылки для развития туризма, это огромная страна в самом центре Евразийского архипелага, располагает живописными ландшафтами, памятниками древней истории и культуры, уникальными рекреационными ресурсами, позволяющими при малых затратах превратить сферу рекреации в высокодоходную отрасль национальной экономики.

Туризм в Республике Казахстан был признан одним из важнейших экономических кластеров и вошел в перечень семи приоритетных отраслей экономики. Регулирование туристской деятельности осуществляет Комитет индустрии и туризма и Министерства индустрии и новых технологий. На сегодняшний день в Республике Казахстан разработана Государственная стратегия по развитию Республики до 2023 года, где туризму отводится особая роль в формировании привлекательности Казахстана как туристского международного и внутринационального направления [13].

Республика Казахстан предоставляет 90-дневный безвизовый режим для таких стран как Россия, Грузия, Армения, Белоруссия, Киргизия, Китай и 30-дневный – Сербия, Республика Корея, Турция. В 2014 году была разработана программа по 15-дневному безвизовому режиму для стран – Великобритания, Германия, Италия, США, Франция и Япония.

В стране имеются пять объектов, входящих в список Всемирного Наследия ЮНЕСКО, это мавзолей Ходжи Ахмеда Ясави, Петроглифы археологического ландшафта Тамгалы, степи и озера Северного Казахстана, объекты Великого

Шелкового пути в Чанъань-Тянь-Шанском городище и Западный Тянь-Шань. Три из которых имеют природное значение и два культурное.

На основании маркетинговых исследований международной компании «IPK» была проведена оценка привлекательности туризма в Республике Казахстан [51]. Было выявлено, что приоритетным видом развития туризма в стране является – культурно-познавательный туризм. Он представлен казахской культурой, обычаями, традициями и менталитетом. Для данного туризма выделено 7 зон, в состав которых входит: отрезок Великого Шелкового пути, культура кочевников, более 9 памятников, среди которых мавзолей «Айша-Биби», «Карахана», «Ходжа-Ахмеда Яссауи» и др., подземная мечеть Бекет-Ата и загадочный городище «Акыртас».

Особый интерес вызывает часть Великого Шелкового пути, здесь можно окунуться в атмосферу древности, пройти по путям средневековых батыров, увидеть руины древних городов, мавзолей, огромное количество памятников каменного века, стоянок древнего человека. Основой для развития данного вида туризма становятся национальные юрточные городки, возрождённые и восстановленные традиции.

На втором месте экологические туры, так как Казахстан располагает уникальными природными ресурсами и заповедными местами – это нетронутая красивая и аттрактивная природа, флора и фауна.

Представлено более 900 маршрутов, которые проходят по национальным и заповедным паркам. Они предполагают собой наблюдение за редкими и исчезающими видами животных, такими как снежный барс, тянь-шанский медведь, рысь, каракал и др. Особый интерес проявляется к Коргалжинскому заповеднику.

На третьем месте находится степное сафари, а именно поездки на джипах и национальная охота. Для данного вида туризма в Казахстане имеется около 20 ландшафтных зон, представленных степями с солеными и пресными озерами.

Однако отсутствует определенная инфраструктура, этот факт замедляет развитие данного вида туризма на территории.

Развивается горный, экстремальный, приключенческий туризм. Перспективным направлением является пляжный туризм на Каспийском море, озерах Алаколь, Балхаш и Бухтарминском водохранилище. Свое начало положили туры в форме рафтинга по реке Катунь и реке Или, путешествия на горных велосипедах, также культивируются вертолетные прогулки, прыжки с парашютом (аэродром Байсерке) и нестандартные туры. Проявляется интерес туристов к Аральскому морю, посещение которого позволит увидеть необычные пейзажи: умерший порт, огромное кладбище кораблей, соляные долины [47, 49].



Рисунок 1 – Данные по приоритетным видам развития туризма в Республике Казахстан в процентном соотношении.

Таким образом, наличие ресурсов и туристских возможностей дает право сформировать готовый турпродукт, который будет отражать специфику каждого региона Республики Казахстан. Территория страны подразделяется на пять крупных регионов: Западный, Северный, Восточный, Центральный и Южный.

В последнее время интерес, как к туристическому направлению, значительно вырос к Западному Казахстану.

Западный Казахстан включает в себя: Западно-Казахстанскую, Атыраускую, Мангыстаускую и Актюбинскую области. Регион располагается на крайнем западе и юго-западе республики. По площади этот регион занимает первое место в республике – (26,6%), а по численности населения (12 млн. чел) – третье, уступая Южному и Северному Казахстану [29].

В физико-географическом отношении Западный Казахстан находится на стыке Европы и Азии и является их связующим звеном. Данное расположение, между влажными восточно-европейскими и знойными пустынями Средней Азии, обусловило резкую континентальность и чрезмерную засушливость климата, преобладание на большей части обширной территории пустынь и полупустынь. Летом много солнечного света и тепла, преобладает ясная, сухая погода. Осадки выпадают очень мало, и они носят ливневый характер [31].

Западно-Казахстанская область обладает богатым историко-культурным и туристским потенциалом. Здесь находится Карагие – вторая по глубине впадина планеты, лежащая на 132 м ниже уровня океана. Каспийское море, река Урал, полуостров Мангыстау, Устюртский заповедник, древние и новые города, археологические памятники, древние торговые пути из Хорезма и Ирана и др.

Главным туристским регионом Западного Казахстана является Мангыстауская область. Это место древнейшей цивилизации, археологический заповедник, где 11 исторических памятников взяты под охрану государства. Область располагает большими возможностями для организации различных видов отдыха. Аттрактивность природных памятников занимает высокое место. Этот район богат живописными и разнообразными ландшафтами. Именно в ландшафтах, отличающихся однородностью природных условий, открываются благоприятные возможности всестороннего учета сложных природных взаимосвязей, предвидения прямых и косвенных последствий антропогенного воздействия на экологическую среду. Экзотические скалы, образовавшиеся в результате

деятельности воды и ветра, ледники, пещеры, водопады, захоронения ископаемой флоры и фауны, места обитания редких видов животных и т.д. Каждый такой памятник обладает своими особенностями, неповторимыми аттрактивными свойствами [34].

Самые примечательные памятники располагаются в окрестностях города Актау. Актау является центром данной области, в котором расположены ключевые места туристского интереса. С перечнем основных туристских объектов Западного Казахстана можно ознакомиться в таблице 3.

Таблица 3 – Ключевые места туристского интереса Западного Казахстана

Название территории	Составляющие территорий	Расположение
Западный Казахстан	Подземные мечети Бекет-Ата, Шопан-Ата и Караман-Ата, мавзолей Омара и Тура	Мангистауская область
	Некрополи полуострова Мангышлак	Мангистауская область
	Гора Шеркала	Мангистауская область
	Природ охраняемая территория Карагие-Каракол	Мангистауская область
	Утюртский государственный природный заповедник	Мангистауская область
	Комплекс памятников «Бокеевская Орда»	Западно-Казахстанская область
	Курорт «Кендерли»	Мангистауская область

Но основным фактором, привлекающим большое число туристов, является побережье Каспийского моря. Мангистауская область или «Сердце Великого Шелкового пути» является единственным регионом, находящимся на побережье Каспийского моря Республики Казахстан.

Каспийское море крупнейший закрытый резервуар в мире. Свое название море получило от племени Каспии, жившего в Закавказье с середины XVI века. Каспийское море отделилось от Черного в результате поднятия земной коры в период неогена. Этот период время образования Каспийского моря [28].

Площадь водной поверхности составляет 371 000 м². Его поверхность ниже уровня океана на 27 м. Море простирается с севера на юг 1 200 км, а средняя ширина – 320 км, протяженность побережья составляет около 7 000 км.

Максимальная глубина достигает 1 025 м, Казахстанская часть моря не очень глубокая, глубина северной части Каспия около 15–20 м. На Республику Казахстан приходится 29% береговой линии (2 340 км). Самые крупные заливы – это Комсомолец, Мангышлакский (Мангистау), Кендерли, Казахский и Кара-Богаз-Гол.

По особенностям рельефа дна Каспийское море подразделяется на северную, южную и центральную части. Дно Каспийского моря располагает огромными запасами нефти и газа.

Море расположено в нескольких климатических поясах: в северной части – климат континентальный, на западе – умеренный, на юго-западе – влажный субтропический, на востоке – зона сухой степи. Летом поверхность Каспия сильно нагревается и, несмотря на его большую меридианную протяженность, температура остается почти одинаковой во всех частях моря +24, +26°С. Число солнечных дней в году варьируется от 220 до 240. Уровень моря подвержен постоянным изменениям, современное повышение уровня воды объясняется климатическими условиями. Оно на 45% связано со стоком рек, на 16% – с выпадением осадков на его поверхность, на 25% – с уменьшением величины испарения с поверхности моря и на 14% – с ограничением поступления морской воды в залив Кра-Богаз-Гол. Соленость воды меняется мало (13–14%). Достаточная продолжительность комфортного периода составляет 30–40 дней, а благоприятного – 120–130 дней. Купальный рекреационный сезон длится около 100–120 дней.

Реки приносят в Каспийское море много питательных веществ, поэтому море богато рыбой и тюленями. Наличие тюленей свидетельствует о том, что море когда-то было связано с Северным Ледовитым океаном. В Каспийском море обитает 52 вида морских рыб, 42 вида речных рыб. К наиболее ценным видам рыб относятся осетровые (севрюга, осетр, белуга). На долю Каспийского моря приходится свыше 80% осетра, добываемого ежегодно в мире. Приморская часть территории характеризуется пустынной растительностью [50].

Структура побережья Каспийского моря рядом с курортом Актау каменистая или крупногалечная, но имеются и места с прекрасными песчаными пляжами. В Актау 6 благоустроенных пляжей (см. рисунок Г.1, Г.2):

- Пляж «Манила».

Вход на территорию пляжа бесплатный. Пляж работает с 9:00 до 23:00, охраняется, имеется видеонаблюдение. На территории располагается несколько развлекательных комплексов, кафе, камеры хранения, баня и гостиница. На прокат за дополнительную плату выдаются зоны, шезлонги, мангал.

- Пляж «Нур Плаза».

Вход на территорию пляжа бесплатный. Пляж работает с 9:00 до 00:00. Он разделен на две части, на одну часть разрешается проходить с продуктами, а на другую запрещено. За дополнительную плату можно воспользоваться кабинками для переодевания, душевыми, приобрести шезлонг, зон. Для отдыха имеются беседки (аренда 2 000 тенге в час). За безопасность отвечает группа спасателей. Изюминка пляжа – возможность проведения брачных церемоний.

- Пляж «Марракеш».

Самый популярный пляж на побережье Каспийского моря. Располагается между пляжем «Манила» и санаторным комплексом «Шагала». Пляж бесплатный, за дополнительную плату можно приобрести – лежаки, шезлонги, зонты, пользоваться душевыми и кабинками для переодевания. За нарушение правил общественного порядка предусмотрены штрафы. Размер штрафов варьируется от 5 000 до 30 000 тенге. Пляж работает с 10:00 до 22:00, охраняется, имеется видеонаблюдение. На территории пляжа имеются кафе, рестораны, медицинский пункт, автомобильная стоянка на 100 мест. Среди развлечений два пирса, волейбольная площадка, футбольная площадка, катамараны.

- Пляж «Достар».

Вход на территорию пляжа платный, дети до двенадцати лет проходят бесплатно. Режим работы с 10:00 до 22:00, охраняется, имеется видеонаблюдение. На территории пляжа имеется: две парковки, рестораны, кафе, медицинский

пункт, раздевалки, душевые. За дополнительную плату можно приобрести – лежаки, шезлонги, зонты. Также имеются различные аттракционы, СПА-комплекс, аквапарк.

- «Солдатский пляж».

Городской пляж со свободным доступом. По всему периметру подъезды к пляжу блокируются, пешеходная зона покрыта асфальтом. Среди развлечений имеются: волейбольная и детская площадка.

- Пляж «Алина».

Городской пляж со свободным доступом. Расположен в 7 микрорайоне. Имеются несколько кафе.

Также высокой степенью привлекательности являются и природные объекты.

Наибольший интерес представляют пещеры Мангистау и плато Устюрт. В казахстанской части Устюрта насчитывается до 30 карстовых пещер, которые относятся к известняково-гипсовым породам неогена, самые крупные из этих пещер достигают в длину 100–120 м и имеют невысокие своды и выходы.

Чинки Устюрта простираются на сотни километров. Высота обрывов достигает 100–120 м. В обрывах находятся пестрые глинисто-известковые породы третичного возраста, слагающие плато Устюрт, у подножья отвесных обрывов, нередко выходы подземных вод, растут тростниковые луга.

Карагие (Батыр) – самая глубокая на территории СНГ сухая впадина, находящаяся на высоте 132 м ниже уровня моря. Она находится в центре пустынной зоны на полуострове Мангистау, в 120 км от города Актау. Крупная бессточная впадина в длину около 40 км, а ее ширина – 10 м. Впадина окаймлена обрывистыми склонами, на дне находится пересекающее озеро, солончак. Образование впадины связывают с процессами выколачивания соленосных пород, с просадочными и карстовыми процессами, имевшими место на побережье Каспийского моря.

Шергала (Шеркала) – одиноко стоящая гора. Необычной формы в 170 км от г. Актау, если смотреть на нее с одной стороны, гора напоминает огромную

белую юрту, но с дугой – Шергала походит на спящего льва, положившего свою огромную голову на лапы. Поэтому и назвали – что в переводы с туркменского означает «Лев-гора» или «Львиная гора».

Тамшалы – каньон, оазис пустыни, расположенный в огромной трещине, которая тянется в глубь полуострова, в 30 км от Форт-Шевченко, известен своим небольшим водопадом и озером с пресной водой. В переводе с казахского «Тамшалы» означает «капель».

Останки динозавров, акулы зубы, отпечатки на камнях древних растений и животных можно увидеть на Меловом плато. Меловые горы сложены известняками, мергелями и белыми глинами. Были образованы в кайнозойский период.

Кроме того, туристов привлекают национальные парки, существующие и намечаемые к созданию. Их также относят к объектам приоритетного освоения. К таким объектам относятся Мангистауский район Западного Казахстана (с. Фетисова, г. Актау, с. Ералиев – Курык).

Палеолитические памятники также представляют особый интерес. Все стоянки расположены на площадках морских террас Каспийского моря. После племен, проживавших на территории Казахстан в бронзовую эпоху остались археологические памятники (поселения, могильники, рудники, наскальные рисунки), которые относятся к андроновской археологической культуре. Самыми выдающимися из них являются дандыбай-бегазинские погребальные комплексы. Внушительными образцами эпохи ранних кочевников являются савроматские – Крык-Оба. Ученые датируют их VI–V веками до нашей эры. Так называемый Царский курган высотой в 18 м является одним из крупнейших на Евразийском континенте.

В глубине полуострова, где сейчас нет ни одного источника пресной воды, на огромных глыбах обнаружены целые галереи наскальных рисунков эпохи ранних кочевников (X–II века до нашей эры). Располагаются также обширные некрополи с надмогильными сооружениями, украшенными сложным орнаментом.

Около горы Унгазы – две старинные мечети, вырубленные в монолите более тысячи лет назад. Особый интерес вызывает мечеть Шахбагота. Религия (ислам) запрещал изображать людей или части тела, а рядом с цветами лотоса несколько раз повторено изображение раскрытой человеческой ладони.

В г. Форт-Шевченко, где в XIX веке (1850–1857) томился в «незамкнутой тюрьме» украинский кобзарь, есть много шевченковских мест. Это сад, посаженный великим украинским поэтом, верба, выращенная им из прутика, домик поэта, стол из ракушечника, развалины старого форта. Имеется мемориальный музей Т.Г. Шевченко [45].

Таким образом, оценка природного потенциала Мангистауской области позволяет выделить предпосылки для развития многих направлений в туризме, но в условиях нерегулируемого туризма и большой антропогенной нагрузки на ландшафты территории становится целесообразным развитие здесь пляжного отдыха.

1.3 Обоснование модели проектирования автобусного тура

Требования к проектированию туристских услуг отражены в ГОСТ 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг», который предусматривает обоснование модели автобусного тура [6].

Модель (фр. *modele*, от лат. *modulus* – «мера, аналог, образец») – это система, исследование, служащее средством для получения информации о другой системе; это представление реального устройства и протекающих в нем процессов, явлений в упрощенном виде [6].

Существует несколько подходов к определению понятия модели:

- упрощенное представление о реальном объекте, процессе или явлении;
- искусственно созданный объект в виде схемы, математических формул, физической конструкции, наборов данных и алгоритмов их обработки и т.п.;

- модель воспроизводит в специально оговоренном виде строение и свойства исследуемого объекта, являющегося оригиналом, образцом, прототипом;

Модель – условный образ объекта управления. Модели могут быть физическими, логическими, экономико-математическими.

Процесс создания моделей называют моделированием.

Моделирование – это метод познания, состоящий в создании и исследовании моделей.

При проектировании нового туристского продукта в туризме применяется моделирование логическое. Моделирование логическое – выявление горизонтальных и вертикальных причинно-следственных связей между главными факторами, характеризующими управленческие, экономические, социальные или другие процессы, с целью воспроизведения процессов при анализе, прогнозировании и оценке параметров объектов.

На этапе моделирования происходит составление вербальной модели тура.

Под моделью туристских услуг понимается набор требований, предъявляемых к туристской услуге и согласованных с туристом или заказчиком туристского продукта, и учитывающих возможности туроператора и соисполнителей услуг [6].

При составлении модели туристской услуги учитываются следующие факторы:

- вид туристской услуги;
- маршрут путешествия (путь следования, пункты отправления и прибытия, перечень пунктов ночевки, стоянок и т.п.);
- основное назначение туристской услуги (оздоровление, осмотр природных достопримечательностей, посещение объектов историко-культурного наследия и др.);
- метод обслуживания туристов;
- перечень соисполнителей (поставщиков услуг по размещению туристов, организации питания и перевозок);

- перечень организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих дополнительные услуги (организация досуга, консалтинговые, информационные и другие услуги).

В качестве основных компонентов вербальной модели тура было выбрано 5 основных блоков: целевой, методологический, содержательно-технологический, организационно-технологический, результативный. Модель автобусного тура на Каспийское море представлена на рисунке 2.

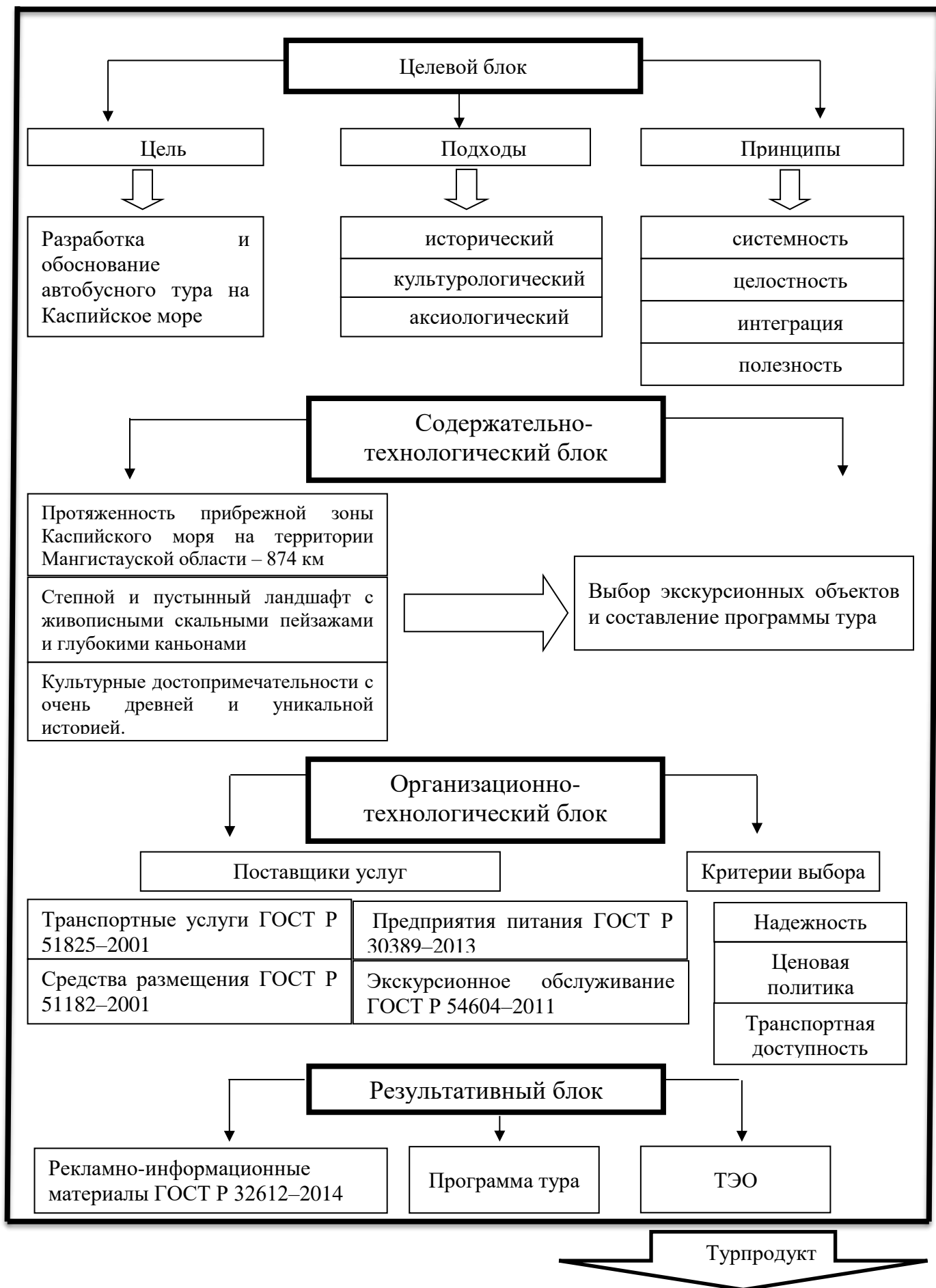


Рисунок 2 – Модель автобусного тура на Каспийское море

Целевой блок необходим для постановки цели – разработка и обоснование автобусного тура на Каспийское море Республики Казахстан. Определение основных принципов и подходов разработки тура.

Методологический блок обусловлен определением основных подходов, принципов и методов разработки программы тура.

Проектирование автобусного тура на Каспийское море Республики Казахстан осуществляется с помощью следующих методов:

- аксиологический (ценностный). Данный подход основывается на выделении важных элементов в изучении того или иного явления или процесса. При разработке автобусного тура на Каспийское море особое внимание уделено таким важным элементам, как разработке маршрута; выбору поставщиков услуг; большое внимание уделено технико-экономическому обоснованию тура, а также обеспечению безопасности;

- исторический. Подход применяется для изучения явлений и событий. Особое внимание уделяется расследованию и учету обстоятельств, окружающей исторической среды, в которой имели место события. При проектировании автобусного тура была изучена история Республики Казахстан, которая является базисом для исследования историко-культурного наследия.

- культурологический. Подход определяет ценности культурного потенциала региона и формы организации культурно-досуговой деятельности туристов. При проектировании автобусного тура на Каспийское море была изучена как история страны в целом, так и Западного Казахстана. Были выбраны наиболее привлекательные объекты, которые отражают историю, быт, культуру данной страны.

Содержательно-технологический блок обусловлен изучением рельефа, климатических условий Каспийского побережья, а также истории, культуры и основных экскурсионных объектов туристского региона. Важным требованием проектной деятельности является изучение туристских ресурсов и выбор среди них наиболее привлекательных объектов для посещения.

Мангистауская область Республики Казахстан является перспективным регионом для развития пляжного и маршрутного туризма. Она обладает значительным ресурсным потенциалом.

Конкурентные преимущества Мангистауской области:

- протяженность прибрежной зоны Каспийского моря на территории Мангистауской области составляет 874 км;
- степной и пустынный ландшафт с живописными скальными пейзажами и глубокими каньонами;
- культурные достопримечательности с очень древней и уникальной историей: «подземные мечети», некрополи, древние города и святые места (Бекет-Ата, Шакпак-Ата, Караман-Ата и др.).

На основе изученных туристских ресурсов Каспийского побережья Республики Казахстан были отобраны наиболее аттрактивные экскурсионные объекты такие как город Актау, мечеть Адай-Ата, гора Шеркала, ущелье Капансай, долина замков, долина шаров, долина динозавров, Аккум-Калкан (поющий бархан), меловые горы. Они знакомят с историей и культурой и отражают основную направленность региона.

Организационно-технологический блок представляет схематическое отображение функциональных составляющих турпродукта – организацию трансферов, питания, размещения, экскурсионного обслуживания. При этом основными критериями выбора поставщиков услуг являются график работы предприятий и сезонность турпродукта, ценовая доступность (туристский класс), транспортная доступность. В таблице 4 представлены основные поставщики услуг.

Таблица 4 – Поставщики услуг

Название организации	Контактная информация
Транспортные услуги	
Транспортная компания Bus Service (ИП Гурьянов)	г. Челябинск Тел: +7 (906) 891-01-15 +7 (902) 866-74-89 BusService74@mail.ru

Окончание таблицы 4

Название организации	Контактная информация
Средства размещения	
Гостиница «Зеленая»	г. Актау, 3-й микрорайон, 154, Мангистауская область, Республика Казахстан Тел: +7 (7292) 503002, +7 (7292) 503006, +7 (7292) 503008
Экскурсионные услуги	
Туристская компания «Эко Каспий»	г. Актау, Мангистауская область, Республика Казахстан Тел: + 7(705) 801- 59-09 info@caspiytour.ru

Для организации автобусной перевозки туристов была выбрана транспортная компания Bus Service г. Челябинск. ГОСТ Р 51825–2001 «Услуги пассажирского автомобильного транспорта. Общие требования» регламентирует требования к услугам автобусных перевозок. На официальном сайте транспортной компании (BusService74.ru) представлены копии документов, подтверждающих право на осуществление деятельности по перевозке пассажиров (лицензия на пассажирские перевозки, свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя и пр.) [10].

ГОСТ Р 51185–2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования» устанавливает общие требования к средствам размещения различных видов и предоставляемым в них услугам. Для размещения группы выбрана гостиница «Зеленая», так как она располагается на первой береговой линии 500 м от Каспийского моря. Номера оборудованы и обустроены для комфортного проживания: удобная мягкая мебель, душ, кабельное телевидение, телефон, холодильник, мини-бар. Возле гостиницы имеется место для парковки автотранспорта. Территория гостиницы огорожена [9].

Питание на маршруте входит в стоимость проживания гостиницы «Зеленая» (завтраки) и осуществляется в строго определенное время – 9:00, обед в стоимость тура не включен и может быть приобретен туристом за дополнительную плату.

ГОСТ Р 54604–2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования» устанавливает требования к экскурсионным услугам, процессам их формирования и оказания. Экскурсионные услуги могут оказываться отдельно или быть составной частью туристского продукта. Экскурсионная программа по Западному Казахстану может быть разнообразной. Каспийское побережье представлено, прежде всего, экзотической природой, почти не тронутой человеком, с уникальной флорой и фауной. Предоставлением экскурсионных услуг занимается туристская компания «Эко Каспий», она занимается организацией активных туров уже более 3-х лет [11].

Результативный блок представлен такими элементами как экскурсионные программы тура, его технико-экономическое обоснование, а также создание рекламно-информационных продуктов. Также были составлены технологические карты и информационные листки туристских путешествий.

ГОСТ 32612–2014 «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования» регламентирует требования к информации, предоставляемой потребителям туристских услуг. Согласно ГОСТ 32612–2014 объектом рекламирования в туристской индустрии является туристский продукт или отдельная туристская услуга, предназначенная для реализации туристам, а также организации туристской индустрии. Реклама в туризме осуществляется в различных формах: издание каталогов, буклетов, листовок, проведение PR-акций, Web-страницы туроператоров или турагентов и объектов туристской индустрии в информационно-коммуникационной сети интернет, размещение информации в СМИ, наружная реклама (растяжки, рекламные щиты и т.п.), рассылка электронных сообщений с целью продвижения и реализации туристского продукта, проведение туристских выставок, ярмарок, праздников, вечеров и других мероприятий [5].

В форме рекламно-информационного продукта были сделаны: буклет и листовка [36].

Буклет представляет собой лист формата А4, сложенный в несколько раз и содержащий экскурсионную программу по туру (см. приложение Д).

Листовка представлена в виде листа формата А5 и содержит краткую информацию о Мангистауской области (см. приложение Д).

Выводы по главе один

Сегодня автобусные туры пользуются популярностью. Причиной этому служит низкая цена и большой ассортимент разнообразных туров. Автобусы удобны для длительных переездов: удобные кресла, наличие кондиционера, остановки на маршруте каждые 3–4 часа и др.

Большой популярностью у туристов пользуются автобусные экскурсионные туры, рассчитанные на 3–4 дня и туры большей продолжительностью (от 6 до 20 дней), которые сочетают в себе экскурсионную составляющую и рекреацию.

В последнее время одним из привлекательных направлений для туристов является Республика Казахстан в силу географической близости, природного разнообразия, тесных экономических и семейных связей и ряда других факторов. Республика Казахстан обладает уникальным туристским потенциалом и создает возможности для развития почти всех видов туризма.

Современная туристская индустрия, базирующаяся на уникальном природном и культурном потенциале Республики Казахстан, является естественным системообразующим фактором гибкой интеграции туризма в систему мировых хозяйственных связей, одной из наиболее динамично развивающихся.

Конкурентное преимущество Казахстана состоит в том, что в настоящее время разрабатывается множество различных комбинированных туров в сочетании с уникальными природными ландшафтами эндемической флорой и фауной, памятниками историко-культурного наследия кочевников и культуры народов древних городов.

Мягкий климат, теплая вода, песчаные пляжи, удобное для купания морское дно и комфортная температура морской воды – это все Мангистауская область Республики Казахстан. Главный и единственный курортный город Актау находится на побережье Каспийского моря и является лучшим местом для развития пляжного туризма в Казахстане.

Актау представляет ненавязчивый и вполне приличный гостиничный сервис – это комфортабельные домики различного класса проживания. Здесь есть все для активного отдыха туристов: спортивные площадки, бассейн, сауна, боулинг, рестораны, танцевальная площадка и многое другое.

2 РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ АВТОБУСНОГО ТУРА НА КАСПИЙСКОЕ МОРЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Республика Казахстан новое и быстроразвивающееся направление на туристском рынке города Челябинска и всего Южного Урала. Страна занимает выгодное географическое положение, находясь в центре Евразии. Такое размещение благоприятно складывается на развитии международных туристских связей. Туристский потенциал довольно богат и разнообразен. Он имеет уникальные возможности для всех видов развития туризма – познавательного, который связан с посещением историко-культурных объектов, экологического, включающего наблюдение за редкими видами флоры и фауны, приключенческого, спортивного, делового, активного вида туризма и т.д.

На сегодняшний день в Казахстане имеется большое количество природных заповедников и национальных парков, более 100 учреждений лечебно-оздоровительного характера, а также более девяти тысяч археологических и исторических памятников. Около 494 мест отдыха, из них: санаториев – 66, гостевых домов – 71, зон отдыха – 54, домов отдыха – 75, турбаз – 190, охотничьих домов – 11, кемпингов и мотелей – 27.

По территории страны проходит северная ветвь Великого Шелкового пути. Данный участок представляет собой уникальный комплекс исторических, археологических и природных памятников. Особой популярностью пользуются горнолыжные курорты, например, Шымбулак, высокогорный каток Медео, Щучинско-Боровская курортная зона – «Казахстанская Швейцария».

Особый интерес вызывает Каспийское побережье Республики Казахстан. Активнее всего развивается пляжная зона возле города Актау. Главный курортный город – Актау, расположен на берегу Каспийского моря, является административным центром Мангистауской области. Это единственный город-порт в Казахстане. В переводе с казахского языка Актау означает «белая гора». Лето жаркое, средняя температура июня-июля + 27°C.

Таким образом, вторая глава данной выпускной квалификационной работы посвящена характеристике разработанного туристского продукта, представлено технико-экономическое обоснование стоимости тура, также особое внимание уделено обеспечению безопасности туристов.

2.1 Характеристика разработанного туристского продукта

Согласно ГОСТ Р 50690–2017 формирование туристского продукта осуществляется путем разработки программы путешествия (тура) по определенному туристскому маршруту, включающей комплекс услуг, предоставляемых на основании договоров, заключаемых между туроператором и субъектами туристской индустрии.

Разработка нового туристского продукта сложный процесс и требует тщательной подготовки. В первую очередь, для создания качественного конкурентоспособного продукта необходимо провести маркетинговое исследование рынка услуг предлагаемого продукта.

Для выявления актуальности разработанного туристского продукта было проведено маркетинговое исследование туристского рынка города Челябинска и близ ближайших областей (Курганская, Свердловская).

Цель маркетингового исследования составляла в определении позиционирования туристского продукта «Автобусный тур на Каспийское море Республики Казахстан», изучении потребителей и их заинтересованности в данном направлении.

В социологическом исследовании приняли участие более 80 человек, 91,4% из которых это женщины и 8,6% – мужчины. Данные показатели говорят о том, что планированием отпуска в основном занимаются женщины.

В возрастном соотношении большую часть в социологическом опросе принимали участие лица от 35–50 лет (35,8%) – это характеризуется тем, что данная категория имеет средний достаток и может позволить себе

путешествовать, 30,9% респонденты в возрасте от 25 до 35 лет, 29,6% респонденты в возрасте до 25 лет и 3,7% – это респонденты в возрасте более 50 лет.

На вопрос «Любите ли Вы путешествовать?» большая часть ответила положительно – 98,2% опрошенных, лишь 1,2% не любят путешествовать. При этом сектора положительных ответов 34,6% путешествуют 2–3 раза в год, 33,3% – путешествуют 3–4 раза в год, 25,9% – путешествуют всего один раз в год и меньшая часть респондентов 4,9% – путешествуют больше 4 раз в год.

При этом 100% опрошенных ответили, что любят отдых на море. На вопрос «Где Вам нравится отдыхать?» – 71,6% предпочитают пляжный отдых на Черноморском побережье, что во многом превышает количество людей, что выбирают отдых за рубежом. Причем 61,7% опрошенных выбирают пляжный отдых и экскурсионную программу. Процентное соотношение на вопрос «Где Вам нравится отдыхать?» отражено на рисунке 3.

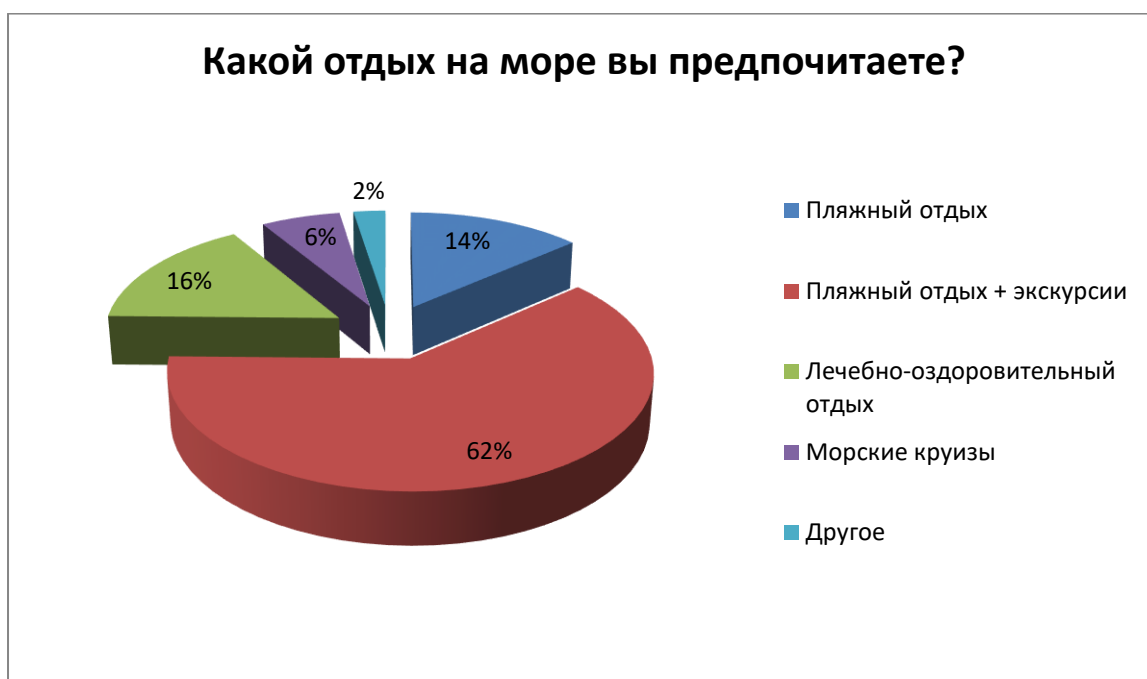


Рисунок 3 – Ответ респондентов на вопрос о выборе отдыха на море

На вопрос «Что вы знаете об автобусных турах?», 50,6% отметили невысокую ценовую политику, 48,1 % респондентов отмечают возможность за одну поездку посмотреть несколько городов, стран, широкий выбор экскурсионных программ привлекает 27,2% опрошенных, 21% выбирают автобусные туры для поиска новых знакомств и всего 16% затрудняются ответить на данный вопрос.

Из 100% опрошенных – 70,4% хотят отправиться на море на автобусе, это высокий показатель популярности автобусных туров. Поскольку большинство респондентов ответили положительно, то на вопрос «Хотите ли вы побывать в таком туре, если уже были?» 67,9 % ответили положительно, всего 2,5 % были и больше не поедут.

Важными являются ответы на вопрос «Сколько Вы готовы потратить на автобусный тур? «Отдых на Каспийском море Республики Казахстан» (10 дней на море, в стоимость входит: проезд, проживание, питание, экскурсионная программа)» 25% ответили, что заплатили бы от 25 000 до 30 000 руб, 29,3% – 15 000 руб, остальные опрошенные готовы выложить за автобусный тур всего 10 000 руб. Ответ респондентов на вопрос «Сколько Вы готовы потратить на автобусный тур «Отдых на Каспийском море РК»? отражен на рисунке 4. Это говорит о низкой информированности населения об автобусных путешествиях на море.



Рисунок 4 – Ответ респондентов на вопрос о стоимости предлагаемого турпродукта

Таким образом, основные составляющие при выборе автобусных туров на море: в первую очередь – невысокая ценовая политика, на втором месте – мобильность, на третьем – возможность посетить несколько городов или стран за одну поездку. А также значимым фактором при выборе автобусных туров является возможность завести новые знакомства.

Автобусный тур на Каспийское море – это, прежде всего, пляжный отдых, поэтому рассчитан на летние месяцы с июня по август.

Маршрут путешествия: г. Челябинск – г. Актау – г. Челябинск (см. рисунок А.1).

Протяженность маршрута: 5 180 км.

Продолжительность путешествия: 15 дней, 14 ночей.

Программа тура:

1 день:

06:30 – сбор группы, пр. Ленина 69

07:00 – трансфер по маршруту Челябинск – Актау (санитарные остановки на маршруте производятся каждые 3–4 часа)

3 день:

14:00 – прибытие в г. Актау, размещение в гостинице.

4–5 день:

09:00 – завтрак, отдых на Каспийском море

6 день:

Экскурсия.

7:00 – ранний завтрак

8:00 – выезд из города (остановки на местах 20–30 мин, прогулки, фото-видео съемка), посещение таких объектов как город Актау, Мечеть Адай-Ата, гора Шеркала, ущелье Самал, долина замков, долина шаров, долина динозавров, Аккум-Калкан (поющий бархан), меловые горы (см. рисунок А.2);

12:00–14:00 – обеденный перерыв (остановки на маршруте осуществляются по желанию)

19:00–20:00 – возвращение в гостиницу.

7–12 день:

09:00 – завтрак, отдых на Каспийском море

13–14 день:

10:00 – трансфер по маршруту Актау – Челябинск (санитарные остановки на маршруте производятся каждые 3–4 часа)

15 день:

16:00 – прибытие в г. Челябинск

В тур включено: трансфер по маршруту г. Челябинск – г. Актау – г. Челябинск, проживание в гостинице «Зеленая» (2–3 местные номера), питание по программе (завтраки), экскурсионное обслуживание.

Основными объектами экскурсионного показа являются: город Актау, мечеть Адай-Ата, гора Шеркала, ущелье Капансай, долина замков, долина шаров, долина динозавров, Аккум-Калкан (поющий бархан), меловые горы (см. приложение Г).

В таблице 5 представлены основные объекты экскурсионного показа.

Таблица 5 – Основные объекты экскурсионного показа

Название объекта	Местоположение	Характеристика
Город Актау	г. Актау, Мангыстауская область, Республика Казахстан	Актау (в переводе с казахского «Белая гора») – город на юго-западе Казахстана, областной центр Мангыстауской области. С 1964 по 1991 – Шевченко, название получил в честь украинского поэта Тараса Шевченко находившемуся в начале 19 века в ссылке в Казахстане. Город находится на берегу Каспийского моря. По краю Актау тянутся набережные и пляжи. На сегодняшний день в Актау множество небоскребов, красивый дворец бракосочетаний, белоснежная мечеть с голубыми куполами. Главная достопримечательность – маяк на крыше жилого дома, единственный в своем роде в континентальной Европе.
Мечеть Адай-Ата	Мангыстауская область, Республика Казахстан	Гора Отпан тау высотой 532 метра над уровнем моря является самой высокой точкой Мангыстау. На вершине горы расположен 37-метровый памятник Адай-ата, исторической личности – родоначальнику адайцев, в честь которого в 2007 году был открыт историко-

Продолжение таблицы 5

Название объекта	Местоположение	Характеристика
		культурный комплекс «Отпан тау». В память о его славных сыновьях Келимберды и Кудайке с двух сторон от главного мемориала построены башенки с куполами. Вблизи мемориала установлены дерево желаний и фигура волка – символа силы и свободы духа. Чуть ниже, на расстоянии 455 м, открыт музей Аксарай. А рядом сооружен памятник матери – колыбели жизни, родоначальнице жизни, хранительнице домашнего очага. Образ дополняют луна – символ лица, солнце – символ сердца, две птицы, обозначающие сына и дочь, которым мать передает лучшие человеческие качества - свободолюбие, сплоченность, братство.
Гора Шеркала	Мангыстауская область, Республика Казахстан	Гора Шеркала (в переводе с туркменского – «львиная гора») имеет куполообразную форму, располагается в 94 км от города Актау. Гора напоминает собой белую юрту с одной стороны, а с другой – спящего льва, положившего свою огромную голову на лапы. По одной из старых легенд здесь была кровопролитная война и, защищавшие себя подобные тигру витязи, укрылись в глубинах гор от врагов, так и не вернувшись обратно. Её известняковые склоны отвесны и только к вершине становятся пологими, образуя гигантский шатёр, напоминающий верх юрты. Подняться на неё можно, только имея специальное снаряжение. Чтобы обойти Шергалу, понадобится не менее часа.
Долина шаров	Мангыстауская область, Республика Казахстан	Долина шаров привлекает путешественников, которые стекаются на полуостров, чтобы своими глазами увидеть каменные глыбы правильной округлой формы. Шары имеют разные размеры и цвет, но преимущественно состоят из осадочных пород (песка и глины). Эти шары ученые называют «конкрециями». В ходе изучения вопроса об их происхождении было выявлено, что, возможно, шары были сформированы в результате электрических разрядов, которые появлялись в земной коре в зонах активных тектонических разломов. Порода вращалась, и вокруг зерна «нарастал» порода, так и появлялись каменные шары.
Долина замков	Мангыстауская область, Республика Казахстан	Долина замков Айрыкты тау и Шоманай имеют форму тропы с крутыми поворотами, вдоль которых стеной выстроены колонны. Самый

Окончание таблицы 5

Название объекта	Местоположение	Характеристика
		цветущий вид обнаженная долина обретает весной, когда и воздух наполняется душистым ароматом степных трав. Пройдя по извилистой тропе, Вы попадете на площадку, которая откроет божественный вид на все замки и соседние горные массивы. В глубине гор имеется огромная пещера, по рассказам местных жителей она притягивает к себе путников, однако заходить в нее осмелится не каждый.
Меловые горы	Мангыстауская область, Республика Казахстан	Меловые горы образовались 60-70 млн лет назад в начале Кайнозойской эры, входят в состав национального парка Алтын-Эмель. Фактически это дно высохшего древнего моря. Высота отложений достигает сотни метров. Здесь были найдены окаменелые останки древнейших растений и животных – гигантских носорогов, крокодилов и черепах, обитавших на территории современного Казахстана 30 млн лет назад. Полностью сохранивший скелет бронтоотерия и три черепа были обнаружены в ходе совместных казахско-американских экспедиционных работ в 1995. Возраст животных оценивается в 25-30 млн. лет.
Аккум-Калкан (поющий бархан)	Мангыстауская область, Республика Казахстан	Большая песчаная дюна, расположенная между двумя хребтами Большим и Малым Карканом. Бархан издает звук от гула песка, когда песчинки трутся друг о друга. Его длина – 3 км, высота горы 100-150 м, образовался из-за особенностей розы ветров.
Ущелье Капансай	Мангыстауская область, Республика Казахстан	Капансай – узкий меловой каньон, высотой 70 м, расположен в Кремниевой долине. Представляют собой отвесные меловые скалы, у подножия которых когда-то протекала узкая небольшая река. Сегодня на дне пересохшего русла располагается зеленая роща с огромными вековыми деревьями.

Наличие туристских ресурсов – важная, но не единственная составляющая индустрии туризма. Второй необходимой составляющей является развитая инфраструктура. Складывается она из имеющихся в регионе средств размещения и обслуживания туристов – гостиниц, туристских баз, пансионатов и профилакториев, предприятий питания, а также специализированных

туристских фирм, обеспечивающих информационное и справочное сопровождение и обслуживание туристов.

Согласно ГОСТ Р 50681–2010 поставщики услуг или в дальнейшем соисполнители услуг – это организации и предприятия туристской индустрии, а также частные предприниматели, оказывающие отдельные услуги (средства размещения, предприятия питания, транспортные предприятия, выставочные комплексы, музеи и т.п.), по договорам, заключаемым с туроператорскими компаниями при формировании туристского продукта.

Благодаря формирующейся инфраструктуре происходит освоение туристских ресурсов, повышаются их привлекательность, доступность для туристов, увеличивается туристская емкость территории.

Туристская инфраструктура Казахстана на современном этапе развития туризма находится на стадии бурного роста. Присутствуют основные элементы транспортной, коммуникационной инфраструктуры, средства размещения. Но данный стремительный подъем обслуживающей сферы туризма удовлетворит потребности туристов только в недалеком будущем, в настоящее время, существующая инфраструктура не обеспечивает удовлетворение всех запросов как отечественных, так и иностранных туристов.

В таблице 6 представлен список поставщиков услуг.

Таблица 6 – Список поставщиков услуг

Название	Месторасположение	Характеристика	Прочее
Транспорт ИП Гурьянов О.М	Адрес: г. Челябинск	Трансфер Челябинск – Актау осуществляется на автобусе марки Otokar (35 мест). Автобус повышенной комфортности. В автобусе имеется: кондиционер, телевизор	Тел: +7 (906) 891-01-15 +7 (902) 866-74-89 BusService74@mail.ru
Гостиница «Зеленая»	Адрес: г. Актау, 3-й микрорайон, 154, Мангыстауская область, Республика Казахстан	Гостиница «Зеленая», города Актау расположилась в 500 м от Каспийского моря. В здании гостиницы имеется кафе-бар. Номера гостиницы «Зеленая» оборудованы и обустроены	Тел: +7 (7292) 503002, +7 (7292) 503006, +7 (7292) 503008

Окончание таблицы 6

Название	Месторасположение	Характеристика	Прочее
		<p>для комфортного проживания: удобная мягкая мебель, душ, кабельное телевидение, телефон, холодильник, мини-бар.</p> <p>Возле гостиницы имеется место для парковки автотранспорта.</p> <p>Территория гостиницы огорожена. Приветливый персонал всегда к услугам проживающих.</p>	
Кафе на территории гостиницы «Зеленая»	Адрес: г. Актау, 3-й микрорайон, 154, Мангыстауская область, Республика Казахстан	Кафе располагается на территории гостиницы, имеется общая кухня.	Тел: +7 (7292) 503002, +7 (7292) 503006, +7 (7292) 503008
Туристическая компания «Эко Каспий»	Адрес: г. Актау, Мангыстауская область, Республика Казахстан	<p>Туристическая компания «ЭкоКаспий» более 3-х лет занимается организацией и проведением активных туров по Мангистау.</p> <p>Компания предлагает следующие услуги:</p> <ul style="list-style-type: none"> • подводная охота; • отдых на море; • активные туры по неизведанным местам Мангистау. <p>Они располагают: автомобилями повышенной проходимости, комфортабельными палатками с кухней и спальными местами, всем необходимым снаряжением для активных туров.</p>	Тел: + 7(705)801-5909 info@caspiytour.ru

В рамках разработанного автобусного тура на Каспийское море Республики Казахстан для перевозки группы туристов, состоящей из 30 человек, был выбран автобус марки Otokar, 35 мест, транспортной компании Bus Service (ИП О.М. Гурьянов). Автобус повышенной комфортности для поездок на дальние расстояния.

Расстояние Челябинск – Актау по трассе составляет 2 453 км. Расчетное время преодоления расстояния между городами Челябинск и Актау на автобусе 47 часов, при средней скорости автобуса 70 км/ч, с учетом санитарных остановок и прохождения границы. Санитарно-гигиенические остановки на маршруте совершаются каждые 4 часа, а так же по просьбе туристов (в экстренных случаях).

Маршрут Челябинск – Актау проходит по следующим трассам:

- М5 «Урал»;
- Р240 (бывшая Р361);
- Р239 «Оренбургский тракт»;
- А305 (бывшая Р335).

Питание на маршруте – самостоятельное, по пути имеются кемпинги и кафе, в которых можно покушать. Также в автобусе имеется кипяtilьник, пользоваться кипятком можно только с разрешения сопровождающего и в определенное им время.

Разработанный автобусный тур предполагает размещение в гостинице «Зеленая» г. Актау в 2–3-х местных номерах с удобствами (см. рисунок Г.11, Г.12). Гостиница находится в парковой зоне города, вблизи торговых и бизнес центров, в 500 метрах от побережья Каспийского моря. В номерах имеется: удобная мягкая мебель, душ, кабельное телевидение, телефон, холодильник, мини-бар.

Питание туристов осуществляется по программе ВВ (Bed and Breakfast), завтрак включен в стоимость проживания в гостинице «Зеленая». Обед, ужин туристы приобретают самостоятельно.

Экскурсионное обслуживание по программе осуществляет туристская компания «Эко Каспий». В рамках тура запланирована выездная экскурсия по основным природным достопримечательностям полуострова Мангистау. Мангистау – это не тронутая земля, со своей уникальной природой. Экскурсионное обслуживание осуществляется на арендованных джипах компании

«Эко Каспий» вместимостью 3–5 человек. Плюсом к экскурсии включен заезд на арбузные бахчи и купание на диком пляже Каспийского моря.

Таким образом, все это позволяет составить паспорт маршрута и его технологию описания согласно ГОСТ Р 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» (см. приложение Б, В).

2.2 Технико-экономическое обоснование стоимости тура

Для реализации автобусного тура на Каспийское море Республики Казахстан была рассчитана его себестоимость на группу 30 человек.

Согласно приказу № 402 от 4 декабря 1998 г. «Об утверждении методических рекомендаций по планированию, учету и калькулированию себестоимости туристского продукта и формированию финансовых результатов у организаций, занимающихся туристской деятельностью» себестоимость туристского продукта – это стоимостная оценка используемых в процессе производства и продажи туристского продукта материальных и иных ресурсов, а также других затрат на его производство и продажу [16, 17].

При расчете себестоимости туристского продукта основными являются затраты, связанные с приобретением прав на услуги сторонних организаций, используемых при производстве туристского продукта:

- транспортные услуги – внутримаршрутный транспорт, трансфер (доставка туристов от места сбора группы к терминалу основного перевозчика);
 - размещение;
 - питание;
 - экскурсионное обслуживание;
 - медицинское страхование от несчастных случаев и заболеваний в период путешествия;
- обслуживание туристов сопровождающим (руководителем группы), водителями;

- накладные расходы (10–20 %)
- налог на добавочную стоимость (НДС).

Целью автобусного тура является – отдых на Каспийском побережье. В тур включены: трансфер, питание, размещение, экскурсионное обслуживание, медицинская страховка.

Транспортное обслуживание. В статью «Транспорт» включены расходы на переезд из одного пункта пребывания в другой. Переезд будет осуществляться на автобусе марки Otokar (35 мест) по следующему маршруту г. Челябинск – г. Актау – г. Челябинск. Общая протяженность маршрута составит 4 906 км. Стоимость за аренду автобуса составит 209 000 руб.

Расчет стоимости транспортного обслуживания на одного человека рассчитывается путем деления общей суммы аренды автобуса на количество туристов и может быть представлен в следующем виде:

$$C_{\text{тр1ч}} = C_{\text{тр}}/Ч_{\text{сп}} \quad (1),$$

где $C_{\text{тр}}$ – общая стоимость транспортного средства;

$Ч_{\text{сп}}$ – списочная численность туристов в группе, чел.

$$C_{\text{тр1ч}} = 209\,000,00 / 30 = 6\,966,67 \text{ руб.}$$

Таким образом, суммарная стоимость транспортного обслуживания составит: 6 966,67 руб на одного человека.

Результат расчетов представлен в таблице 7.

Таблица 7 – Смета затрат по транспортному обслуживанию автобусного тура на Каспийское море

День	Вид транспорта, трансфера	Стоимость затрат, руб	
		на 1 чел, руб	на группу, руб
1-15 день	Otokar (35 мест)	6 966,67	209 000,00
Итого:		6 966,67	209 000,00

Проживание. Стоимость проживания рассчитывается, исходя из стоимости номера, которая зависит от класса гостиницы, расселения, сезона заезда, количества дней.

Тур предполагает проживание в гостинице «Зеленая», г. Актау, 3-й микрорайон, 154, Мангистауская область, Республика Казахстан. Номерной фонд гостиницы – 16 номеров. В номерах имеется удобная мягкая мебель, душ, кабельное телевидение, телефон, холодильник, мини-бар, Wi-Fi. Для тура был выбран вариант размещения – 2-х, 3-х местные номера с удобствами эконом класса, стоимостью 5 950,00 тенге за место. Таким образом, цена за человека в сутки составляет – 1 025,86 руб. Завтрак входит в стоимость проживания.

Стоимость затрат по размещению и проживанию в гостинице «Зеленая»:

а) общая стоимость затрат по размещению группы:

$$C_{Г} = (C_{N} * Q_{N}) * Д - C_{ск} \quad (2),$$

где C_{N} – стоимость одного места 2-х, 3-х местных номерах, руб;

Q_{N} – количество приобретаемых мест в гостинице;

$Д$ – число суток (дней) проживания;

$C_{ск}$ – групповая скидка на проживание, руб.

$$C_{Г} = (1\,025,86 * 30) * 10 - 0 = 307\,758,00 \text{ руб}$$

Таким образом, стоимость размещения и проживания на группу в составе 30 человека составит 307 758,00 руб.

б) стоимость затрат по размещению и проживанию одного туриста ($C_{Г1ч}$):

$$C_{Г1ч} = C_{Г} / Ч_{сп} \quad (3),$$

где $C_{Г}$ – общая стоимость гостиницы за размещение и проживание, руб;

$Ч_{сп}$ – списочная численность туристов группе, чел.

$$C_{г1ч} = 307\,758,00 / 30 = 10\,258,6 \text{ руб}$$

Таким образом, стоимость затрат по размещению и проживанию на одного человека составит – 10 258,6 руб.

Результат расчетов представлен в таблице 8.

Таблица 8 – Смета затрат на проживание

День	Организация гостиничной сферы	Стоимость затрат, руб	
		на 1 чел, руб	на группу, руб
3–13 день (10 дней)	Гостиница «Зеленая»	10 258,6	307 758,00
Итого:		10 258,6	307 758,00

Питание. Питание на маршруте входит в стоимость проживания гостиницы «Зеленая» (завтраки) и осуществляется в строго определенное время – 9:00, обед в стоимость тура не включен и может быть приобретен туристом за дополнительную плату.

Экскурсионное обслуживание. Расходы на экскурсионную программу могут быть разнообразными. Каспийское побережье – это прежде всего экзотическая природа, почти не тронутая человеком, с уникальной флорой и фауной.

Основными объектами экскурсионного показа являются город Актау, мечеть Адай-Ата, гора Шеркала, ущелье Капансай, долина замков, долина шаров, долина динозавров, Аккум-Калкан (поющий бархан), меловые горы. Экскурсионное обслуживание осуществляется на внедорожниках вместимостью 3–5 человек.

Экскурсионное обслуживание рассчитывается по формуле (4):

$$C_{эк1ч} = C_{эк} / Ч_{сп} \quad (4),$$

где $C_{эк}$ $C_{2э}$ – общая стоимость экскурсий, руб;

$Ч_{сп}$ – списочная численность туристов в группе, чел.

$$C_{\text{эк1ч}} = 105\,000,00 / 30 \text{ чел} = 3\,500,00 \text{ руб}$$

В таблице 9 представлены затраты на экскурсионное обслуживание.

Таблица 9 – Смета затрат на экскурсионное обслуживание

Название экскурсии	Стоимость затрат, руб	
	на 1 чел, руб	на группу, руб
Удивительная природа Мангистау	3 500,00	105 000,00
Итого	3 500,00	105 000,00

Медицинское страхование туристов. Медицинское страхование туристов осуществляется страховой компанией «Орбита». Вид страхования – медицинское.

Услуги страхования: 10,00руб * 15 дней = 150,00 руб/чел.

Результат расчетов представлен в таблице 10.

Таблица 10 – Смета затрат на медицинское страхование

День	Вид страхования	Стоимость, затрат, руб	
		на 1 человека, руб	на группу, руб
1-15 день (15 дней)	Медицинское	150,00	6 750,00
Итого:		150,00	6 750,00

Затраты по обслуживанию туристов сопровождающим (руководителем группы). Эти затраты распределяются поровну на всех членов группы. В таблице 11 представлена смета затрат по обслуживанию туристов сопровождающим.

Таблица 11 – Смета затрат по обслуживанию туристов сопровождающим

№	Статьи калькуляции	Затраты, руб	
		Руководители группы	
1.	Транспортное обслуживание	–	
2.	Размещение	10 258,6	
3.	Питание	–	
4.	Экскурсионное обслуживание	3 500,00	
5.	Медицинское страхование	150,00	
Итого:		13 908,6	

Смета затрат по статьям калькуляции тура формируется согласно итогам предыдущих таблиц 7, 8, 9,10, 11. Калькуляция себестоимости автобусного тура на Каспийское море представлена в таблице 12.

Таблица 12 – Смета затрат автобусного тура на Каспийское море по статьям калькуляции

№	Калькуляционные статьи	Калькуляция розничной цены одной путевки, руб	Смета затрат на группу, руб.
1.	Транспортное обслуживание	6 966,67	209 000,00
2.	Размещение	10 258,6	307 758,00
3.	Питание	–	–
4.	Экскурсионное обслуживание	3 500,00	105 000,00
5.	Медицинское страхование	150,00	4 500,00
6.	Затраты по обслуживанию туристов сопровождающим	463,62	13 908,6
7.	Производственная себестоимость	21 338,89	640 166,6
8.	Коммерческие расходы (20%)	4 267,78	128 033,32
9.	Полная себестоимость (розничная цена)	25 606,67	768 199,92
10.	Налог на добавленную стоимость (20%)	4 267,78	128 033,32
11.	Стоимость тура	29 874,45	896 233,24

Коммерческие расходы – это комплексная статья, связанная с формированием и продвижением турпакета до потребителя. В эту статью обычно включаются:

- издержки, прибыль и НДС туроператоров;
- затраты на комиссионные, агентские и иные вознаграждения сторонним организациям.

В целом эта статья в среднем составляет 20–25% от производственной себестоимости тура.

Таким образом, проведя анализ выше изложенных затрат, была проведена калькуляция тура, стоимость путевки на одного человека составила 29 874,45 руб, на группу 30 человек – 896 233,24 руб.

Далее представим расчет минимального количества туристов в группе по алгоритму на основе методики А.М. Лопаревой [35]. Используя методику, рассчитаем следующие показатели: постоянные затраты на тур, переменные

затраты на единицу продукции, общие затраты, доход, маржинальный доход, чистая прибыль (см. таблицу 13).

Таблица 13 – Постоянные и переменные затраты на автобусный тур «Отдых на Каспийском море Республики Казахстан»

№	Наименование затрат	Условно-переменные затраты (VC), руб	Условно-постоянные затраты (FC), руб
1.	Транспортное обслуживание		209 000,00
2.	Размещение	10 258,6	
3.	Питание	–	
4.	Экскурсионное обслуживание		105 000,00
5.	Медицинское страхование	150,00	
6.	Затраты по обслуживанию туристов сопровождающим		13 908,6
Итого:		10 408,6	327 908,6

В таблице 14 представлен расчет минимального количества туристов в группе.

Таблица 14 – Расчет минимального количества туристов в группе

Объем производства (количество проданных путевок)	Постоянные затраты	Переменные затраты	Общие затраты	Доход	Маржинальный доход	Чистая прибыль
1	327908,6	10408,6	338317,2	29874,45	19465,85	-308443
2	327908,6	20817,2	348725,8	59748,9	38931,7	-288977
3	327908,6	31225,8	359134,4	89623,35	58397,55	-269511
4	327908,6	41634,4	369543	119497,8	77863,4	-250045
5	327908,6	52043	379951,6	149372,3	97329,25	-230579
6	327908,6	62451,6	390360,2	179246,7	116795,1	-211114
7	327908,6	72860,2	400768,8	209121,2	136261	-191648
8	327908,6	83268,8	411177,4	238995,6	155726,8	-172182
9	327908,6	93677,4	421586	268870,1	175192,7	-152716
10	327908,6	104086	431994,6	298744,5	194658,5	-133250
11	327908,6	114494,6	442403,2	328619	214124,4	-113784
12	327908,6	124903,2	452811,8	358493,4	233590,2	-94318,4
13	327908,6	135311,8	463220,4	388367,9	253056,1	-74852,6
14	327908,6	145720,4	473629	418242,3	272521,9	-55386,7
15	327908,6	156129	484037,6	448116,8	291987,8	-35920,9
16	327908,6	166537,6	494446,2	477991,2	311453,6	-16455
17	327908,6	176946,2	504854,8	507865,7	330919,5	3010,85
18	327908,6	187354,8	515263,4	537740,1	350385,3	22476,7

Таким образом, минимальное количество туристов в группе составит 17 человек, для покрытия расходов, связанных с реализацией автобусного тура на Каспийское море Республики Казахстан.

Далее произведем расчет точки безубыточности и выясним, какое количество туристских путевок по одной цене нужно продавать в месяц при заданных постоянных расходах туристской фирмы. Для этого рассчитаем расходы турфирмы в месяц в таблице 15.

Таблица 15 – Расходы турфирмы

Расходы турфирмы	Период 1 месяц, руб
Статья расходов	
Офис и инфраструктура	
Аренда помещения, 15 кв.м	15 000,00
Услуги связи	1 500,00
Интернет	1 000,00
Канцелярские товары	500,00
Заработная плата персонала	
Директор	15 000,00
Менеджер	10 000,00
Бухгалтер (аутсорсинг)	8 000,00
Уборщица	500,00
Реклама в интернете	15 000,00
Заправка картриджей	500,00
Непредвиденные расходы	5 000,00
Итого:	72 000,00

Используя методику, изложенную в учебном пособии А.М Лопаревой, рассчитаем следующие показатели: постоянные затраты турфирмы (72 000,00 руб) и постоянных расходов по туру (327 908,6 руб), переменные затраты на единицу продукции по туру, общие затраты, доход, маржинальный доход, чистая прибыль, которые представлены в таблице 17.

Таблица 16 – Расчет необходимого количества проданных путевок

Объем производства (количество проданных путевок)	Постоянные затраты	Переменные затраты	Общие затраты	Доход	Маржинальный доход	Чистая прибыль
1	399908,6	10408,6	410317,2	29874,45	19465,85	-380443
2	399908,6	20817,2	420725,8	59748,9	38931,7	-360977
3	399908,6	31225,8	431134,4	89623,35	58397,55	-341511

Окончание таблицы 16

Объем производства (количество проданных путевок)	Постоянные затраты	Переменные затраты	Общие затраты	Доход	Маржинальный доход	Чистая прибыль
4	399908,6	41634,4	441543	119497,8	77863,4	-322045
5	399908,6	52043	451951,6	149372,3	97329,25	-302579
6	399908,6	62451,6	462360,2	179246,7	116795,1	-283114
7	399908,6	72860,2	472768,8	209121,2	136261	-263648
8	399908,6	83268,8	483177,4	238995,6	155726,8	-244182
9	399908,6	93677,4	493586	268870,1	175192,7	-224716
10	399908,6	104086	503994,6	298744,5	194658,5	-205250
11	399908,6	114494,6	514403,2	328619	214124,4	-185784
12	399908,6	124903,2	524811,8	358493,4	233590,2	-166318
13	399908,6	135311,8	535220,4	388367,9	253056,1	-146853
14	399908,6	145720,4	545629	418242,3	272521,9	-127387
15	399908,6	156129	556037,6	448116,8	291987,8	-107921
16	399908,6	166537,6	566446,2	477991,2	311453,6	-88455
17	399908,6	176946,2	576854,8	507865,7	330919,5	-68989,2
18	399908,6	187354,8	587263,4	537740,1	350385,3	-49523,3
19	399908,6	197763,4	597672	567614,6	369851,2	-30057,4
20	399908,6	208172	608080,6	597489	389317	-10591,6
21	399908,6	218580,6	618489,2	627363,5	408782,9	8874,25
22	399908,6	228989,2	628897,8	657237,9	428248,7	28340,1
23	399908,6	239397,8	639306,4	687112,4	447714,6	47805,95

Таким образом, точка безубыточности составляет 21 путевку. Это означает, что для покрытия постоянных расходов турфирмы в месяц, необходимо продать более 21 путевки, начиная с продажи данной путевки, туристическая фирма начнет получать прибыль.

Таким образом, при организации автобусного тура на Каспийское море Республики Казахстан стоимость тура на 1 человека составила 29 874,45 руб. Тур разработан на 15 дней, 14 ночей.

2.3 Обеспечение безопасности туристов во время реализации тура

Обеспечение безопасности туристского путешествия – это одна из самых важных и трудных задач в туризме. От безопасности во многом зависят комфорт и чувство удовлетворенности туристов.

В 1992 году в рамках международного сотрудничества страны участницы СНГ заключили «Соглашение о проведении согласованной политики в области стандартизации, метрологии и сертификации» в области надзора за соблюдением технических регламентов, норм и правил.

Согласно этому документу бывшие советские государства признают действующие стандарты «ГОСТ» в качестве межгосударственных и сохраняют аббревиатуру за вновь вводимыми межгосударственными стандартами, предусматривая гармонизацию их требований с международными, региональными и передовыми национальными стандартами. Республика Казахстан является одной из стран участниц данного соглашения.

Процесс гармонизации государственных стандартов международным стандартам промышленно развитых стран обеспечивает взаимозаменяемость продукции, процессов и услуг, а также взаимное признание результатов испытаний или информации, представляемой в соответствии с этими стандартами.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что при проектировании путешествия в Республику Казахстан мы можем опираться на государственные стандарты, принятые на территории СССР и Российской Федерации.

Согласно ФЗ № 132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» безопасность туризма – это безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также ненанесение ущерба при совершении путешествий окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства [19].

Для обеспечения безопасности уровня опасности в туризме до допустимого риска необходимо на стадии проектирования выявить возможные опасности, их источники и разработать меры (способы защиты) по обеспечению требований безопасности туристов в соответствии с нормативами.

При проектировании автобусного тура на Каспийское море Республики Казахстан были учтены требования следующих государственных стандартов:

- ГОСТ 32611–2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов»;
- ГОСТ Р 56643–2015 «Туристские услуги. Личная безопасность туриста»;
- ГОСТ Р 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»;
- ГОСТ Р 51825–2001 «Услуги пассажирского автомобильного транспорта. Общие требования»;
- ГОСТ Р 54604–2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования»;
- ГОСТ Р 51185–2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования»;
- ГОСТ 30389–2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования».

Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов изложены в ГОСТ 32611–2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов». Настоящий стандарт устанавливает требования по обеспечению безопасности жизни, здоровья, имущества туристов при совершении путешествий [4].

Согласно этому документу безопасность туристов при совершении путешествия распространяется на:

- жизнь, здоровье, личную неприкосновенность туриста, включая физическое (телесное) и психическое (моральное) состояние, а также частную жизнь;

- имущество туриста (экскурсанта), в том числе предметы туристского снаряжения и инвентаря, багаж, предметы личного обихода и другие предметы, которые используются и (или) приобретены туристом (экскурсантом) во время путешествия.

Основные факторы, влияющие на безопасность туристов при совершении путешествия, включают в себя:

- географические и природные особенности места пребывания туристов (морская, горная, пустынная местности, климат, наличие специфических животных и насекомых и т.д.);

- культурную, социальную среду временного пребывания, особенности местной пищи, язык, культурные, религиозные и этнические традиции и т.д.;

- особенности видов туристских путешествий (экстремальный туризм, спортивно-оздоровительный туризм и др.);

- уровень качества и безопасности оказываемых услуг;

- соблюдение туристами (экскурсантами) правил личной безопасности, в том числе законов, правил и традиций (культурных, религиозных и др.) страны (места) временного пребывания, санитарно-эпидемиологических норм и правил специальных предписаний, указаний и инструкций органов власти, специализированных служб по чрезвычайным ситуациям МЧС, сопровождающих гидов и инструкторов-проводников, а также использование средств индивидуальной защиты.

Безопасность туристов обеспечивается посредством реализации комплекса мер организационно-технического, дипломатического, финансового, правоохранительного и иного характера, направленных на снижение рисков до приемлемого уровня, путем четкого разграничения и выполнения обязанностей всеми участниками процесса оказания туристских услуг и соблюдением туристами правил личной безопасности.

Перечень мер по обеспечению безопасности туристов включает:

- информирование туристов об угрозе безопасности в стране (месте) временного пребывания;
- выполнение требований безопасности жизни, здоровья и имущества туристов, содержащихся в договорах о реализации туристского продукта, а также между юридическими лицами и частными предпринимателями, оказывающими туристские услуги;
- страхование жизни и здоровья туристов (экскурсантов) от несчастных случаев, включая прохождение ими маршрутов, представляющих повышенную опасность, страхование имущества и страхование от невыезда;
- обеспечение профилактики заболеваний, в т.ч. проведение профилактических медицинских прививок;
- оказание помощи туристам при возникновении чрезвычайных ситуаций и несчастных случаев (неотложная медицинская и правовая помощь, предоставление средств связи);
- обеспечение материально-технического состояния объектов туристской индустрии и оказание услуг, гарантирующих безопасность туристов (экскурсантов);
- обеспечение сохранности имущества туристов в стране (месте) временного пребывания (в средствах размещения, во время перевозок туристов и т.д.);
- обеспечение сопровождения туристских групп (караванов) специальными службами;
- защиту персональных данных туристов, охрана их чести и достоинства в стране (месте) временного пребывания;
- применение специальных средств индивидуальной защиты туристов (экскурсантов) и системы оповещения в случае возникновения угрозы безопасности;
- оказание помощи пострадавшим туристам (лечение, доставка потерпевших в медицинские учреждения и др.).

Автобусный тур на Каспийское море был разработан в соответствии с ГОСТ Р 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». Данный стандарт устанавливает общие требования к туристским услугам, требования безопасности услуг для жизни, здоровья туристов, сохранности имущества и охраны окружающей среды [6].

Согласно этому стандарту проектируемый тур в Республику Казахстан можно отнести к выездному туризму. Под выездным туризмом понимаются путешествия, совершаемые за пределы Российской Федерации. Основная цель тура – отдых на Каспийском море. Сложный комплекс морского климата позволяет обеспечить организм исключительно чистым воздухом в физическом, химическом и бактериологическом отношении, а также ультрафиолетовой и всей солнечной радиацией и вместе с тем защитить его от резких метеорологических колебаний и чрезмерно интенсивного действия климатических факторов. В то же время мягкий морской климат создает исключительно благоприятные условия для широкого и направленного усиления влияния на организм климатических закалывающих средств при длительном пребывании на открытом воздухе (прогулки, водный спорт, воздушные и солнечные ванны, морские купания).

В проектируемый тур включено оказание таких услуг:

- транспортные;
- размещения;
- питания;
- экскурсионные.

Транспортные услуги являются одним из главных элементов туристской сферы и входят в основной комплекс услуг входящих в состав туристского продукта.

Согласно ГОСТ Р 51825–2001 транспортные услуги – это результат деятельности исполнителя транспортной услуги по удовлетворению потребностей пассажира в перевозках в соответствии с установленными нормами и требованиями.

Общие требования к качеству и безопасности услуг пассажирского автомобильного транспорта отражены в ГОСТ Р 51825–2001 «Услуги пассажирского автомобильного транспорта. Общие требования», в Федеральном законе «О транспортной безопасности», Постановлении Правительства РФ № 112 «Об утверждении Правил перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом». Безопасность перевозок туристов по маршруту должна соответствовать требованиям ГОСТ Р 51825–2001 «Услуги пассажирского автомобильного транспорта. Общие требования» [10, 14, 18].

Переезд по маршруту г. Челябинск – г. Актау – г. Челябинск осуществляется на арендованном автобусе марки Otocar (35 мест). Автобус повышенной комфортности.

Безопасность перевозок туристов обеспечивается за счет использования транспорта технически исправленного, имеющего аптечку и огнетушитель. Автотранспортные средства зарегистрированы в органах государственной инспекции безопасности дорожного движения, имеют документальное подтверждение современного технического осмотра.

Автобусы соответствуют виду перевозки, предназначены для дальних переездов, оборудованы мягкими креслами, устройствами кондиционирования, ремнями безопасности, багажным отделением, подставками для стаканов. Посадка пассажиров и погрузка багажа производится в неподвижно стоящее транспортное средство. Количество перевозимых пассажиров не превышало норму вместимости. Водители, осуществляющие перевозки пассажиров имеют водительское удостоверение на право управления автотранспортным средством соответствующей категории, документ о прохождении в установленные сроки медицинского освидетельствования, путевой лист с отметками о прохождении предрейсового медицинского осмотра, предрейсового осмотра автотранспортного средства.

Технологический процесс выполняется с обязательным соблюдением режимов труда и отдыха водителей. Так как расстояние от г. Челябинска до г. Актау составляет 2453 км, то в этом случае по маршруту отправляются два водителя. Водители автобуса соблюдают общепринятые нормы поведения (вежливость, доброжелательность, культуру, речи, внешний вид). Доставка багажа осуществляется без потерь и повреждений.

Общие требования к средствам размещения и услугам средств размещения отражены в ГОСТ Р 51185–2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования» [9]. Организация размещения производится в 2-х, 3-х местных номерах гостиницы «Зеленая» г. Актау. Гостиница «Зеленая» полностью соответствует требованиям, а именно:

- наличие удобных подъездов;
- прилегающая территория благоустроена и хорошо освещена в ночное время;
- имеют стоянку с твердым покрытием для кратковременной парковки;
- в номерах имеется естественное и искусственное освещение;
- горячее и холодное водоснабжение;
- минимальная площадь комнаты составляет 6 м².

В номерах имеется кровать, тумбочка, стулья, постельные принадлежности, прикроватный коврик, зеркало, плотные занавеси, потолочные и прикроватные светильники, электророзетки с указанием напряжения, замки в дверях. Санузел в номере присутствует.

Оказываются такие услуги как уборка комнаты к заезду посетителей, смена постельного белья и полотенец, пользование электроплитой и холодильником. Соблюдаются санитарно-гигиенические правила и нормы в комнатах.

При выборе предприятий общественного питания должны учитываться правовые нормы, а именно ГОСТ 30389–2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания [1]. Классификация и общие требования», который регламентирует следующие требования к предприятиям общественного питания:

- предприятие общественного питания может находиться в жилых, общественных и отдельно стоящих зданиях, в гостиницах и других средствах размещения, в культурно-развлекательных комплексах, в спортивных, образовательных, научных и медицинских организациях, офисах компаний, на вокзалах, на территориях промышленных объектов, воинских частей, исправительных учреждений, санаторно-курортных и оздоровительных учреждений, на транспорте;

- на предприятиях общественного питания должны обеспечиваться безопасность жизнедеятельности и здоровья потребителей, сохранность их имущества и выполняться требования нормативно-правовых актов;

- на предприятиях общественного питания должны быть аварийные выходы, лестницы, инструкции о действиях в аварийной ситуации, а также хорошо заметные информационные указатели, обеспечивающие свободную ориентацию потребителей в обычной и чрезвычайной ситуации;

- предприятия общественного питания должны иметь удобные подъездные пути, пешеходные доступы к входу, справочно-информационные указатели;

- территория, прилегающая к предприятию общественного питания, должна быть благоустроена и освещена в темное время суток;

- предприятие общественного питания обязано в наглядной и доступной форме довести до сведения потребителей необходимую и достоверную информацию об оказываемых услугах, обеспечивающую возможность их правильного выбора, в том числе: фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес), тип предприятия и режим работы, размещая указанную информацию на вывеске и/или в других местах, удобных для ознакомления потребителей в соответствии с нормативными правовыми документами, действующими на территории государства, принявшего стандарт;

- предприятие общественного питания должен иметь собственный туалет или совмещенный с организацией (предприятиями), где расположено данное предприятие питания. Оборудование туалетов: туалетные кабины, умывальник с

зеркалом, электророзетка, туалетная бумага, мыло или диспенсер с жидким мылом, бумажные полотенца, крючки для одежды, корзина для мусора;

- предприятие общественного питания должно иметь холодное и горячее водоснабжение, канализацию, звукоизоляцию, обеспечивающая уровень шума менее 35 дБ.

В разработанном автобусном туре на Каспийское море питание осуществлялось в кафе при гостинице «Зеленая». В стоимость номера входят завтраки, обед, ужин в стоимость тура не включен и может быть приобретен туристом за дополнительную плату. Кафе соответствует всем выше перечисленным требованиям законодательства.

Немаловажную роль при обеспечении безопасности тура играет личная безопасность туристов. Личная безопасность – это объективная оценка реальности угрозы.

В результате воздействия различных источников опасности (природных, техногенных, социальных, чрезвычайных ситуаций) при оказании услуг туристы могут быть подвергнуты следующим рискам: травмоопасность, пожароопасность, гидрометеорологическая опасность, биологическая, психофизиологическая, экологическая, токсикологическая, радиоактивная, криминогенная, военно-политическая опасности, а также специфические риски.

Одним из ведущих факторов риска является травмоопасность. Травмоопасность – состояние, характеризующееся повышенным риском получения травм. Рельеф Мангистау является сложным, для него характерна горная местность. Снижение травмоопасности обеспечивалось за счет использования удобной обуви и одежды. Также во время экскурсионного обслуживания предоставлялся каска, использовалась спортивная и удобная обувь. Кроме того перед началом экскурсий проводился инструктаж по технике безопасности, который предупреждал о возможных факторах риска и мерах по предупреждению травм.

Следующий фактор риска – воздействие окружающей среды, а именно повышенная температура воздуха. Средняя температура на Каспийском море в летний период составляет +30°C, но в отдельные дни воздух может прогреваться до +36°C. Кроме того для Каспийского моря характерна большая разница между дневной и ночной температурой воздуха. Если днём может быть жарко и душно, то ночью запросто температура может опускаться до +10°C и даже ниже. Предупреждение и снижение воздействия данного фактора риска обеспечивается за счет выбора благоприятного времени суток для проведения экскурсии. Экскурсии проводятся с утра до вечера. Проектируемый тур предполагает длительные переезды на автобусе. Все автобусы были оснащены устройствами кондиционирования, отопления. Для снижения воздействия на организм повышенных температур во время экскурсий использовались головные уборы, применялись солнцезащитные средства.

Пожароопасность – опасность, представляющая риск возгорания. Данный фактор риска может возникнуть на протяжении всего тура. Все посещаемые предприятия имеют планы эвакуации, огнетушители, системы оповещения. Эвакуационные пути и выходы располагаются в соответствии с ФЗ № 123 «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности».

Биологическая опасность – опасность, возникающая при воздействии на туриста болезнетворных микробов, бактерий, вирусов, при контакте с ядовитыми растениями и животными и употреблении некачественных продуктов питания. Для избегания воздействия данного фактора риска выбирались предприятия питания, предлагающие качественную продукцию с хорошей репутацией. Основная часть экскурсий проводится на природе. Флора Каспийского моря богата различными растениями, но не все они безопасны. Перед экскурсией проводится инструктаж, рассказывающий об ядовитых растениях, опасных животных. Даются подробные инструкции по мерам предосторожности.

Психофизиологическая опасность – опасность, возникающая при физических и нервно-психических перегрузках туристов во время путешествия или в процессе

оказания туристских услуг. Для снижения воздействия данного фактора риска составляется рациональная программа тура, предусматривающая нормальные условия для жизнедеятельности человека (сон, прием пищи, удовлетворение санитарных и бытовых потребностей). Также выбраны современные автобусы с удобными сидениями и системами кондиционирования.

Значительное влияние на здоровье оказывают различные виды излучений. В проектируемом туре на Каспийское море ультрафиолетовое излучение может оказать влияние на здоровье. Предупреждение опасности от ультрафиолетового излучения обеспечивалась за счет использования средств индивидуальной защиты: солнцезащитных очков, защитных кремов.

Таким образом, безопасность в туризме одна из главных проблем по защите туриста во время путешествия. Поэтому при организации туристических поездок следует максимально точно изучить район, в котором будет проходить путешествие, получить достоверную информацию о регионе, погодных, социальных условий в целях собственной безопасности.

Поэтому, чтобы обеспечить уровень опасности в туризме до допустимого уровня, необходимо на стадии проектирования тура выявить возможные опасности, их источники и разработать меры по обеспечению требований безопасности туристов в соответствии с нормативами.

Проектируемый автобусный тур на Каспийское море Республики Казахстан соответствует всем требованиям безопасности согласно стандартам, указанным в параграфе.

Выводы по главе два

Проектирование готового туристского продукта это сложный процесс и требует тщательной подготовки, который включает в себя маркетинговое исследование и анализ сегмента рынка, конъюктуру туристского рынка, оценку затрат на разработку и продвижение турпродукта. Анализируя имеющиеся

данные о предпочтениях и доходах потребителей, можно оценить эффективность и целесообразность разработки тура.

Требования к проектированию туристских услуг отражены в ГОСТ Р 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». Согласно ГОСТ Р 50681–2010 проектирование туристских услуг – это подготовка и разработка технических и технологических документов на туристские услуги, туристский продукт в соответствии с программой обслуживания туристов и условиями путешествия [6].

Целью данного тура является – отдых на Каспийском побережье. В тур включены: трансфер, питание, размещение, экскурсионное обслуживание, медицинская страховка.

Автобусный тур на Каспийское море Республики Казахстан предполагает размещение в гостинице «Зеленая», расположенная по адресу г. Актау, 3-й микрорайон, 154, Мангистауская область, Республика Казахстан. В номерах имеется удобная мягкая мебель, душ, кабельное телевидение, телефон, холодильник, мини-бар, Wi-Fi. Для тура был выбран вариант размещения – 2-х, 3-х местные номера с удобствами эконом класса. Питание на маршруте входит в стоимость проживания гостиницы «Зеленая», осуществляется по программе ВВ (Bed and Breakfast). В программу экскурсионного обслуживания включено посещение самых знаменитых мест полуострова Мангистау: город Актау, мечеть Адай-Ата, гора Шеркала, ущелье Капансай, долина замков, долина шаров, долина динозавров, Аккум-Калкан (поющий бархан), меловые горы.

Важным вопросом при проектировании автобусного тура является безопасность. Поэтому, чтобы обеспечить уровень опасности в туризме до допустимого уровня, необходимо на стадии проектирования тура выявить возможные опасности, их источники и разработать меры по обеспечению требований безопасности туристов в соответствии с нормативами. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов изложены в ГОСТ 32611–2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению

безопасности туристов». Настоящий стандарт устанавливает требования по обеспечению безопасности жизни, здоровья, имущества туристов при совершении путешествий.

Таким образом, созданный туристский продукт представляет собой автобусный тур на Каспийское море Республики Казахстан. Это групповой тур рассчитан на 30 человек, продолжительностью 15 дней, 14 ночей. Стоимость тура на одного туриста составляет 29 874,45 руб.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Выездной туризм в настоящее время занимает лидирующие позиции. Люди путешествуют с целью отдыха, развлечений, получения новой информации.

Самым интересным видом выездного туризма является туризм в постсоветские страны, чаще всего такие поездки осуществляются автобусными турами. Это обуславливается рядом факторов: автобусы удобны для длительных поездок, это экономически выгодный вариант путешествия и доступен для каждого туриста. Огромным плюсом автобусного тура является наличие гида-сопровождающего, который полностью отвечает за отдых участников туристской поездки.

Часто выбираемым направлением россиян из стран СНГ является Республика Казахстан. Казахстан – это перспективное направление. Климат республики создает возможности, как для оздоровительного, так и для горнолыжного отдыха, а также отдыха на пляжах и курортах. Сейчас на российском рынке востребованы экскурсионные туры в Алма-Ату и Астану (Нур-Султан) и санаторный отдых, особый интерес проявляется к пляжному отдыху.

Мангистауская область Республики Казахстан – это единственный регион, который находится на побережье Каспийского моря. Пляжи Каспийского моря характеризуются большим числом солнечных дней на протяжении года. Климат мягкий, лето жаркое, температура воздуха колеблется от 25°C до 35°C, температура воды в море прогревается от 23°C до 26°C. Пляжный сезон начинается в конце мая и длится до середины сентября. Структура побережья рядом с курортом Актау каменистая или крупногалечная, но в городе имеются великолепные песчаные пляжи.

Пляжная инфраструктура Каспийского побережья пока не может конкурировать с известными морскими курортами на бывшем постсоветском пространстве. В настоящее время она совершенствуется, благодаря инновационным вложениям, в том числе иностранным.

В рамках выпускной квалификационной работы был разработан и обоснован автобусный тур на Каспийское море Республики Казахстан, реализованы поставленные задачи. Целью данного тура является – отдых на Каспийском побережье

В процессе работы над первой главой рассматривалось понятие и сущность автобусных туров. Были выделены основные достоинства и недостатки данного вида туризма, охарактеризованы туристские ресурсы Каспийского побережья, составлена и обоснована вербальная модель автобусного тура на Каспийское море Республики Казахстан.

Автобусные туры являются самыми доступными турами для людей, которые хотят путешествовать. Главное преимущество – относительно низкая стоимость, возможность увидеть сразу несколько стран, столиц и городов за одну поездку. В настоящее время спрос на автобусный туризм остается не только стабильным, но и имеет тенденцию к увеличению. Этому способствует расширение российского туристского рынка в целом и рынка автобусного туризма в частности.

На основе анализа туристских ресурсов Каспийского побережья Республики Казахстан и маркетингового исследования рынка Челябинской области и близ ближайших областей (Курганская, Свердловская) был спроектирован автобусный тур на Каспийское море.

Согласно ГОСТ 50681–2010 проектирование туристских услуг – это подготовка и разработка технических и технологических документов на туристские услуги, туристский продукт в соответствии с программой обслуживания туристов и условиями путешествия. Проектирование туристских услуг осуществляется в несколько этапов: разработка замысла тура, поиск и отбор поставщиков услуг, формирование основного и дополнительного комплекса услуг, внедрение готового туристского продукта [6].

Автобусный тур на Каспийское море рассчитан на 15 дней, 14 ночей. Стоимость тура на одного туриста составляет 29 874,45 руб. Для осмотра и

посещения были выбраны наиболее привлекательные туристские объекты полуострова Мангистау: город Актау, мечеть Адай-Ата, гора Шеркала, ущелье Капансай, долина замков, долина шаров, долина динозавров, Аккум-Калкан (поющий бархан), меловые горы. Они познакомят с историей и культурой данного региона.

Передвижение по маршруту организуется с помощью арендованного автобуса от компании Bus Service г. Челябинск.

Автобусный тур на Каспийское море Республики Казахстан предполагает размещение в гостинице «Зеленая», расположенная по адресу г. Актау, 3-й микрорайон, 154, Мангистауская область, Республика Казахстан. В номерах имеется удобная мягкая мебель, душ, кабельное телевидение, телефон, холодильник, мини-бар, Wi-Fi. Для тура был выбран вариант размещения – 2-х, 3-х местные номера с удобствами эконо класса. Питание на маршруте входит в стоимость проживания гостиницы «Зеленая», осуществляется по программе ВВ (Bed and Breakfast).

Страхование туристов обеспечивается страховой компанией «Орбита».

Особое внимание при разработке автобусного тура было уделено вопросам безопасности. От безопасности во многом зависят комфорт и чувство удовлетворенности туристов.

В рамках международного сотрудничества между Республикой Казахстан и Российской Федерацией было заключено соглашение о проведении согласованной политики в области стандартизации, метрологии и сертификации по вопросам в области надзора за соблюдением технических регламентов, норм и правил.

Согласно этому документу Республика Казахстан признает действующие стандарты «ГОСТ» в качестве межгосударственных и сохраняет аббревиатуру за вновь вводимыми межгосударственными стандартами, предусматривая гармонизацию их требований с международными, региональными и передовыми национальными стандартами.

Таким образом, при проектировании путешествия в Республику Казахстан мы можем опираться на государственные стандарты, принятые на территории Российской Федерации.

Туристский продукт «Автобусный тур на Каспийское море Республики Казахстан» обладает хорошими перспективами для дальнейшего продвижения на рынке Челябинской области и близ ближайших областей, так как данный продукт является новым и не имеет аналогов.

Как отмечалось ранее, важным аспектом при продаже готового туристского продукта является вопрос рекламы. Для дальнейшего продвижения в форме рекламно-информационного продукта были сделаны: буклет и листовка.

Буклет представляют собой листы формата А4, сложенный в несколько раз и содержащий экскурсионную программу тура.

Листовка представлена в виде листа формата А5 и содержит краткую информацию о Мангистауской области.

Данный продукт принят к внедрению туристской компанией ООО «Бас Сервис Тур» г. Челябинск и состоится с 20 июля по 3 августа 2019 г.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 ГОСТ 30389–2013. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования. Введен 01.01.2016. – М.: Стандартинформ, 2014. – 13 с.
- 2 ГОСТ 31984–2012. Услуги общественного питания. Общие требования. Введен 01.01.2015 – М.: Стандартинформ, 2014. – 8 с.
- 3 ГОСТ Р 53423–2009 (ИСО 18513:2003). Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения. Введен 01.07.2010. – М.: Стандартинформ, 2010. – 14 с.
- 4 ГОСТ 32611–2014. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. Введен 01.01.2016 – М.: Стандартинформ, 2014. – 10 с.
- 5 ГОСТ 32612–2014. «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования». Введен 01.01.2016 – М.: Стандартинформ, 2016. – 12 с.
- 6 ГОСТ Р 50681–2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. Введен 07.01.2011– М.: Стандартинформ, 2011. – 16 с.
- 7 ГОСТ Р 50690–2017. Туристские услуги. Общие требования. Введен 06.01.2018 – М.: Стандартинформ, 2017. – 9 с.
- 8 ГОСТ Р 51006–96. Услуги транспортные. Термины и определения (принят в качестве межгосударственного стандарта ГОСТ 30596-97). Введен 01.07.2002 – М.: ИПК Издательство стандартов, 1997. – 7 с.
- 9 ГОСТ Р 51185–2014. Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования. Введен 01.01.2016 – М.: Стандартинформ, 2015. – 18 с.
- 10 ГОСТ Р 51825–2001. Услуги пассажирского автомобильного транспорта. Общие требования. Введен 01.07.2002 – М.: ИПК Издательство стандартов, 2002. – 10 с.
- 11 ГОСТ Р 54604–2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования. Введен 01.07.2012 – М.: Стандартинформ, 2012. – 8 с.

12 ГОСТ Р 56643–2015. Туристские услуги. Личная безопасность туриста. Введен 01.07.2016 – М.: Стандартиформ, 2016. – 12 с.

13 Постановление Правительства Республики Казахстан от 30.06.2017 года № 406 «Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года», 2017. – 41 с

14 Постановление Правительства РФ от 14.02.2009 N 112 (ред. от 28.04.2015) «Об утверждении Правил перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом», 2009. – 18 с.

15 Правила предоставления услуг по организации, реализации и осуществлению автобусных туров, 2009. – 10 с.

16 Приказ Госкомспорта РФ от 04.12.1998 № 402 «Об утверждении Методических рекомендаций по планированию, учету и калькулированию себестоимости туристского продукта и формированию финансовых результатов у организаций, занимающихся туристской деятельностью», 1996. – 15 с.

17 Приказ Госкомспорта РФ от 08.06.1998 № 210 «Об утверждении особенностей состава затрат, включаемых в себестоимость туристского продукта организациями, занимающимися туристской деятельностью» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 24.08.1998 N 1595).

18 Федеральный закон от 08.11.2007 г. № 259-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта», 2007. – 19 с.

19 Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132–ФЗ (ред. от 05.04.2016) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», 1996. – 35 с.

20 Александрова, А.Ю. Международный туризм: учебное пособие/ А.Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.

21 Баразгов, К.В. Экономико-статистический анализ сферы туризма и отдыха / Е.Л. Кротова, К.В Баразгов. 2012. № 10. с. 59-67.

22 Биржаков, М.Б. Индустрия туризма: Перевозки/ М.Б. Биржаков, В.И. Никифоров. – СПб.: Издательский дом Герда, 2016. – 528 с.

- 23 Вавилова, Е.В. Основы международного туризма: учебное пособие/ Вавилова, Е.В – М. Гардарики, 2005. – 160 с.
- 24 Гвозденко, А.А. Страхование в туризме: учебное пособие/ А.А. Гвозденко. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 256 с.
- 25 Грибов, В.Д. Экономика предприятия сервиса: учебное пособие/ В.Д. Грибов, А.Л. Леонов. – 3-е изд., перераб. – М. : КНОРУС, 2011. – 280 с.
- 26 Гулиев, Н.А. Правовая база приграничного сотрудничества в сфере туризма между Российской Федерацией и Республикой Казахстан/ Н.А. Гулиев, Б.К. Смагулов, Е.В. Кулагина// научный журнал Сервис plus, 2011. – с.50–56
- 27 Гуляев, В.Г. Организация туристской деятельности: учебное пособие/ В.Г. Гуляев. – М.: Нолидж, 1996. – 174 с.
- 28 Елизаров, Ю.Ф. Экономика организаций: учебник для вузов/ Ю.Ф. Елизаров – М: Издательство «Экзамен», 2013. – 230 с.
- 29 Ердавлетов, С.Р. География туризма: история, теория, методы, практика/ С.Р. Ердавлетов – Алматы, 2000. – 336 с.
- 30 Здоров, А.Б. Экономика туризма: учебник / А.Б. Здоров – М.: Финансы и статистика, 2007. – 272 с.
- 31 Иванов, В.А. Средневековые кочевники на границе Европы и Азии: Коллективная монография / В.А. Иванов, Г.Н. Гарустович, Я.В. Пилипчук. – Уфа: Изд-во БГПУ, 2014. – 396 с.
- 32 Изотова, М.А. Инновации в социально–культурном сервисе и туризме/ М.А. Изотова, Ю.А. Матюхина. – М.: Научная книга, 2006. – 136 с.
- 33 Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебник/ Е.Н. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 480 с.
- 34 Козбаев О.Б. Туризм Казахстана. Состояние. Проблемы. Пути развития/ О.Б. Козбаев / Материалы научно-практической конференции «Современные проблемы развития туризма и географии в РК: настоящее и будущее» – 2013.
- 35 Лопарева, А.М. Экономика организации (предприятия)»: учебно-методический комплекс / А.М. Лопарева. – М. : ФОРУМ-М, 2013. – 400 с.

36 Морозова, Н.С. Реклама в социально–культурном сервисе и туризме/ Н.С. Морозова. – М.: Издательский центр Академия, 2008. – 288 с.

37 Новиков, В.С. Инновации в туризме/ В.С. Новиков. – М.: Издательский центр Академия, 2007. – 208 с.

38 Осипова, О.Я. Транспортное обслуживание туристов/ О.Я. Осипова. – М.: Издательский центр Академия, 2006. – 384 с.

39 Передерий, М.В. Единая транспортная система: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов/ М.В. Передерий, В.Е. Романенко. – Новочеркасск: ЮРГПУ (НПИ), 2015 – 41 с.

40 Сайбель, Н. Ю. Анализ современного состояния выездного туризма в России // А.А. Пахиева, Н.Ю. Сайбель. Молодой ученый, 2016. – 857–860 с.

41 Третьякова, Т.Н. Основы туризма: Курс лекций для студ. высш. учеб. заведений / Т.Н. Третьякова. – Челябинск: ФГОУ ВПО Урал- ГУФК, 2007. – 272 с.

42 Третьякова, Т.Н. Проектирование в социокультурном сервисе и туризме: учебное пособие для направления подготовки 100400 «Туризм» (магистр туризма)/ Т.Н. Третьякова. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2012. – 160 с.

43 Троицкая, Н.А. Общий курс транспорта: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки бакалавров «Технология транспортных средств»/ Н.А. Троицкая. – М.: Академия, 2014. – 174 с.

44 Ушаков, Д.С., Технологии выездного туризма: учебное пособие/ Д.С. Ушаков. – М.: ИКЦ «Март», 2005 год. – 384 с.

45 Шубаева, В. Г. Маркетинговые технологии в туризме: учебник и практикум для СПО/ В.Г. Шубаева, И.О. Сердобольская. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 120 с.

46 Автобус на заказ: пассажирские перевозки Челябинск [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://busservice74.ru> (дата обращения: 14.05.2019).

47 Выездной туризм в постсоветские страны. Динамика и тенденции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pitert.ru> (дата обращения: 20.04.2019).

48 Гостиница «Зеленая» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.komandirovka.ru/hotels/aktau/zelenaihotel> (дата обращения: 30.04.2019).

49 Исследование рынка туризма и путешествий (ТурСтат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://turstat.com> (дата обращения: 20.04.2019).

50 Каспийское море – Актау, Республика Казахстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vasilev-life.ru/kaspijskoe> (дата обращения: 16.05.2019).

51 Международная компания «IPK». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ipkinternational.com/en/> (дата обращения: 01.06.2019).

52 Развитие туризма в Казахстане [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rfcaratings.kz/5177> (дата обращения: 14.05.2019).

53 Теоритические аспекты организации автобусных туров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studwood.ru/> (дата обращения: 20.04.2019).

54 Турагенство ТОО «Турист» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://aktau-tourist.kz> (дата обращения: 30.04.2019).

55 Туристическая компания «Эко Каспий» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://caspiytour.ru> (дата обращения: 30.04.2019).

56 Факторы развития индустрии гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studwood.ru/> (дата обращения: 25.05.2019).

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Нитка маршрута путешествия

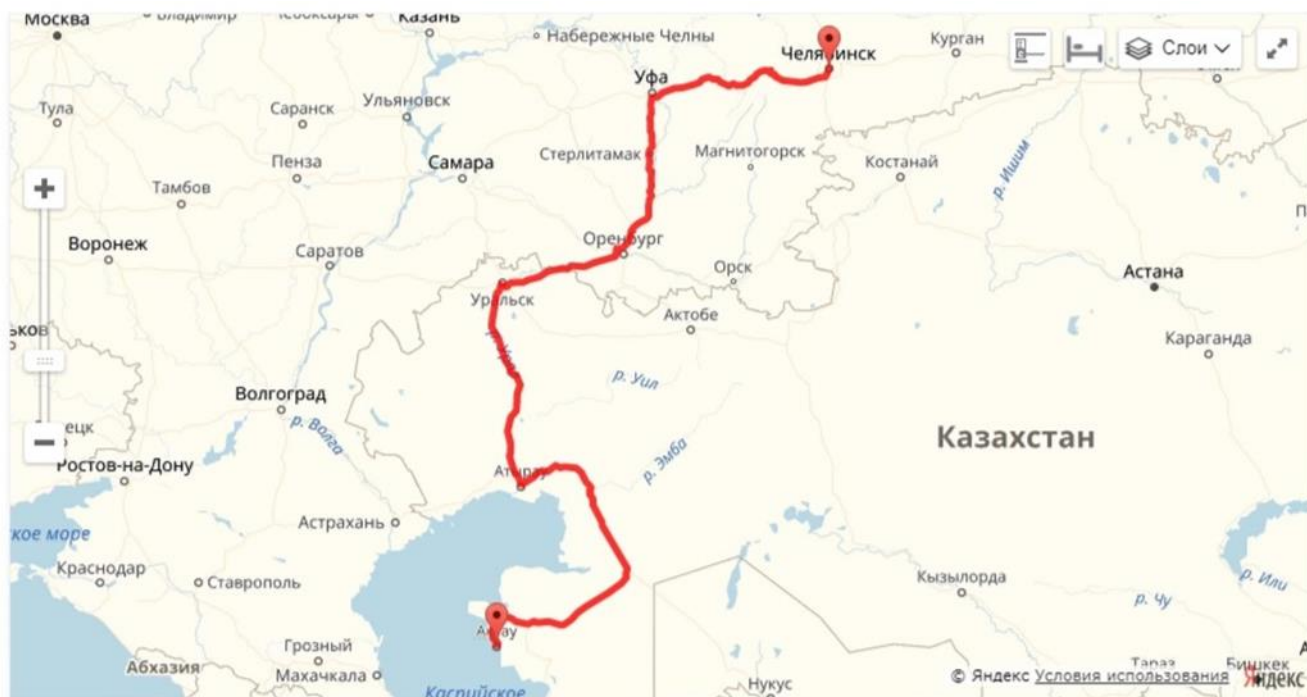


Рисунок А.1 – Нитка маршрута путешествия «Каспийское море Республики Казахстан»

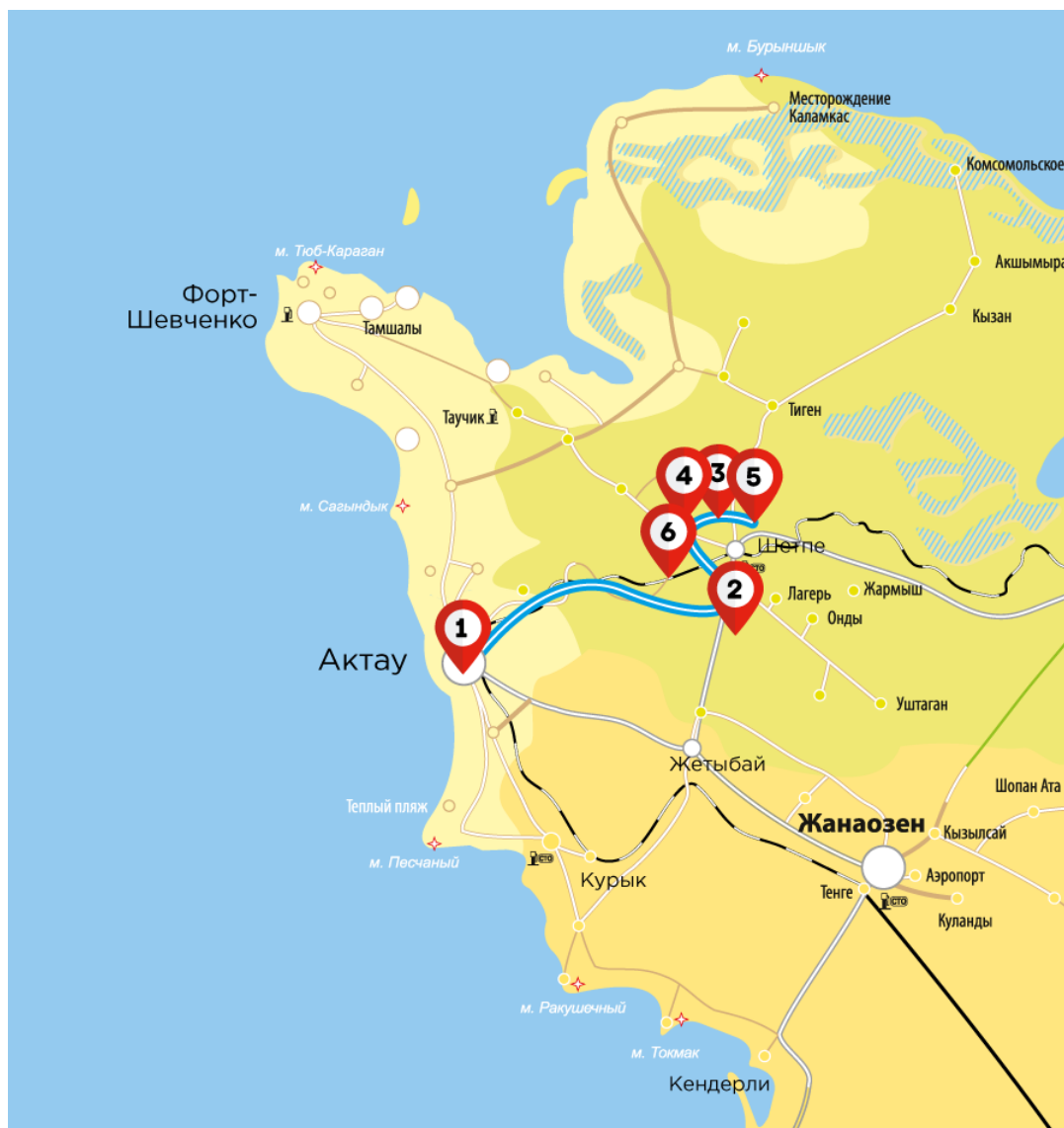


Рисунок А.2 – Нитка экскурсии «По уникальным местам Мангистау»

- 1 – город Актау;
- 2 – мечеть Адай-Ата;
- 3 – гора Шеркала;
- 4 – ущелье Капансай;
- 5 – долина замков;
- 6 – долина шаров.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Технологическая карта

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ТУРИСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ на июль 2019 г.

Маршрут путешествия Автобусный тур на Каспийское море Республики Казахстан

Протяженность маршрута (км) 5 180 км

Продолжительность путешествия (суток) 15 дней, 14 ночей

Число туристов в группе (рекомендуемое) 30 человек

Стоимость (ориентировочная) 29 874,45 руб

Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту _____

г. Челябинск – г. Актау – г. Челябинск

Таблица Б.1 – Технологическая карта маршрута путешествия г. Челябинск – г. Актау – г. Челябинск

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий	Перевозка туристов	Другие услуги
1–2 день				
г. Челябинск – г. Актау, Республика Казахстан, 2 453 км. Способ передвижения: автобусный.	–	Услуги по организации перевозки туристов	Транспорт ИП Гурьянов О.М. Автобус Otokar (35 мест).	–

Продолжение таблицы Б.1

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий	Перевозка туристов	Другие услуги
Время выезда из Челябинска 06:30 (1 день). Время прибытия в г. Актау 14:00 (3 день).				
3–5 день				
14:00, г. Актау, Республика Казахстан	Гостиница «Зеленая». Размещение в 2-х и 3-х местных номерах, с удобствами.	Услуги по размещению (проживанию туристов)	–	Завтрак входит в стоимость проживания
6 день				
8:00, г. Актау, Мангистауская область	–	Экскурсионные услуги Экскурсионное обслуживание по маршруту: город Актау, Мечеть Адай-Ата, гора Шеркала, ущелье Самал, долина замков, долина шаров, долина динозавров, Аккум-Калкан (поющий бархан), меловые горы.	Перевозка туристов внедорожниками вместимостью 3–5 человек	–
7–12 день				
г. Актау, Республика Казахстан	Гостиница «Зеленая». Размещение в 2-х и 3-х	Услуги по размещению (проживанию туристов)	–	Завтрак входит в стоимость проживания

Окончание таблицы Б.1

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий	Перевозка туристов	Другие услуги
	местных номерах, с удобствами.			
13–15 день				
г. Актау – г. Челябинск, 2453 км. Способ передвижения: автобусный. Время выезда из Актау 10:00 (13 день). Время прибытия в г. Челябинск 16:00 (15 день).	–	Услуги по организации перевозки туристов	Транспорт ИП Гурьянов О.М. Автобус VANHOOL (49+1).	–

Размещение туристов осуществляется в гостинице «Зеленая», 3-й микрорайон, 154, г. Актау, Мангистауская область, Республика Казахстан, 130 000. Размещение в 2-х и 3-х местных номерах, с удобствами.

Перевозки осуществляются транспортной компанией «Бас Сервис» (ИП Гурьянов О.М.), предприятие предоставляет автобусы туристического класса.

Питание туристов осуществляется в кафе при гостинице «Зеленая» 3-й микрорайон, 154, г. Актау, Мангистауская область, Республика Казахстан, 130 000. Завтраки входят в стоимость номера, обеды приобретаются самостоятельно.

Экскурсионные услуги предоставляются туристической компанией «ЭкоКаспий», г. Актау, Мангистауская область, Республика Казахстан, 130 000,

она более 3-х лет занимается организацией и проведением активных туров по Мангистау.

Краткое описание путешествия.

Тип проектируемого туристского путешествия: автобусный тур

Порядок проводов туристов к месту отдыха: встреча группы осуществляется по адресу г. Челябинск, проспект Ленина 69 в 6:30 в день отъезда по путевке.

Продолжительность тура: пятнадцать дней / четырнадцать ночей

Маршрут путешествия: г. Челябинск – г. Актау – г. Челябинск

Краткая программа тура:

1–2 день: трансфер г. Челябинск – г. Актау. Размещение в гостинице «Зеленая», 3-й микрорайон, 154, г. Актау, Мангистауская область, Республика Казахстан, 130 000;

3–5 день: завтрак в гостинице, отдых на Каспийском море г. Актау;

6 день: экскурсионная программа по маршруту город Актау, Мечеть Адай-Ата, гора Шеркала, ущелье Самал, долина замков, долина шаров, долина динозавров, Аккум-Калкан (поющий бархан), меловые горы;

7–12 день: завтрак в гостинице, отдых на Каспийском море г. Актау;

13–15 день: трансфер г. Актау – г. Челябинск.

Услуги за дополнительную плату: организация питания (обеда), покупка сувенирной продукции.

Страхование. Страхование осуществляется страховой компанией «Орбита», ул. Энтузиастов, д.12, оф.203, г. Челябинск, 454080. Вид страхования – медицинское.

Проектируемый туристский маршрут проходит в Республике Казахстан. Тур предполагает посещение курортного города Актау. Актау – это город на юго-западе Казахстана, областной центр Мангистауской области. Город находится на берегу Каспийского моря. По краю Актау тянутся набережные и пляжи. Пляжный сезон в городе длится с конца мая по конец августа, когда море нагревается,

средняя температура воды в море +18°C. В городе имеется множество современных баз отдыха и пляжей.

Основными объектами экскурсионного показа являются: город Актау, Мечеть Адай-Ата, гора Шеркала, ущелье Самал, долина замков, долина шаров, долина динозавров, Аккум-Калкан (поющий бархан), меловые горы.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Информационный листок

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛИСТ ТУРИСТСКОЙ ПУТЕВКИ

Маршрут путешествия: г. Челябинск – г. Актау – г. Челябинск.

Вид маршрута: автобусный

Протяженность маршрута: 5 180 км

Продолжительность путешествия: 15 дней/14 ночей.

Число туристов в группе (рекомендуемое): 30 человек.

Стоимость (ориентировочная): 29 874,45 рублей

1. В стоимость входит: трансфер г. Челябинск – г. Актау – г. Челябинск, питание по программе (завтраки), экскурсионное обслуживание, страховка.

2. Место отправления: встреча группы осуществляется по адресу г. Челябинск, проспект Ленина, 69 в 6:30 в день отъезда по путевке. В случае опоздания туриста к назначенному времени, автобус ожидает не более 15 минут. Опоздавшие туристы догоняют группу самостоятельно за свой счет.

3. Трансфер по маршруту осуществляется на автобусе туристского класса. В автобусе имеется два телевизора, кондиционер, туалет (в экстренных ситуациях).

Рекомендуется взять с собой термос и периодически пополнять его в кафе в местах остановки. Прием пищи, а особенно горячих напитков во время движения автобуса не желателен.

Во время движения автобуса категорически запрещается: ходить по салону, отвлекать водителя, курить, распивать спиртные напитки.

4. Месторасположение гостиницы «Зеленая»: 3-й микрорайон, 154, г. Актау, Мангистауская область, Республика Казахстан, 130 000.

Расстояние до пляжа 500 метров. Размещение в 2-х и 3-х местных номерах, с удобствами.

К услугам отдыхающих: бесплатная парковка, Wi-Fi, терраса, общая кухня, общая гостиная с телевизором, прачечная. За территорией гостиницы имеется многочисленные кафе, бары и рестораны.

5. Питание: питание осуществляется по программе (завтраки). Обеды, ужины за дополнительную плату.

6. Страховка. Все туристы на время поездки получают медицинскую страховку на сумму 100 000 руб страховой компанией «Орбита». Страховая компания располагается по адресу: ул. Энтузиастов, д.12, оф.203, г. Челябинск, 454080.

7. Отъезд группы домой: ориентировочно в 9–10 утра по местному времени.

8. Рекомендации для туристов:

- соблюдайте правила личной гигиены;
- употребляйте бутилированную или кипячёную воду;
- мойте овощи и фрукты проточной водой и ошпаривайте их кипятком;
- купайтесь только в разрешённых водоёмах и бассейнах, избегайте попадания воды в полость рта;
- не купайтесь в море, если это запрещено по погодным условиям;
- не покупайте продукты с ограниченным сроком хранения (скоропортящиеся) у частных лиц;
- не рекомендуем ходить без обуви по пляжу;
- возьмите с собой головные уборы и солнцезащитные средства;
- возьмите с собой необходимые медикаменты, медицинский страховой полис.

9. Документы для пересечения границы.

В обязательном порядке требуется предъявить только два документа: паспорт любого типа, миграционную карту.

Миграционная карта является официальным документом иностранца, при наличии которого он имеет право находиться на казахстанской территории. В

случае утери, порчи следует своевременно информировать об этом местные внутренние органы. Документ выдается службой пограничного контроля при въезде в Казахстан, вносить данные необходимо на русском языке.

Для ребенка младше 14 лет нужно иметь с собой свидетельство о рождении с печатью, о гражданстве, старше 14 лет – российский или заграничный паспорт.

Если несовершеннолетний гражданин направляется в Казахстан без родителей, тогда от них нужно разрешение, оформленное у нотариуса, на выезд ребенка за границу в сопровождении третьего лица.

Актау – центр Мангистауской области, главная особенность этого региона Каспийское море. На самом деле, Каспий – это озеро, но из-за его внушительных размеров и названия самого большого закрытого водоема его по праву называют морем. Актау имеет красивые пляжи, которые привлекают туристов. Заметным плюсом отдыха на Каспии является большое количество теплых солнечных дней, распространение здесь лечебных грязей и природных минеральных источников. Это приятное дополнение к пребыванию на побережье Каспийского моря, когда акцент местных властей делается не на количестве, а на качестве: все места, отведенные для пляжного отдыха, отличаются своим комфортом и широким спектром разнообразных условий и развлечений, которые наполнят выходные яркими красками.

10. Мобильная связь в Казахстане представлена двумя главными операторами: Beeline и Kcell. Существенных различий между ними нет. Салоны мобильной связи распространены во множестве. Купить сим-карту можно по российскому паспорту.

11. Прочая информация: при поездке в Казахстан у туристов не возникнет языкового барьера, это постсоветское государство и большая часть населения владеет русским языком.

Важно помнить, что на территории республики имеется национальная валюта тенге, расчеты в рублях в Казахстане не производятся.

Телефоны для экстренной связи:

102 – полиция;

103 – скорая медицинская помощь;

101 – пожарная служба;

Посольство России в Республике Казахстан – +7 (7172) 44-07-83 (Адрес:
ул. Бараева, д. 4, 010000, Астана, Республика Казахстан).

Желаем Вам приятного отдыха, новых и запоминающихся впечатлений!

ПРИЛОЖЕНИЕ Г
Иллюстративный материал



Рисунок Г.1 – Пляжи Каспийского моря Республики Казахстан



Рисунок Г.2 – Пляжи Каспийского моря Республики Казахстан



Рисунок Г.3 – Город Актау



Рисунок Г.4 – Канон Капансай



Рисунок Г.5 – Меловые горы



Рисунок Г.6 – Долина шаров



Рисунок Г.7 – Долина замков



Рисунок Г.8 – Побережье Каспийского моря в окрестностях г. Актау

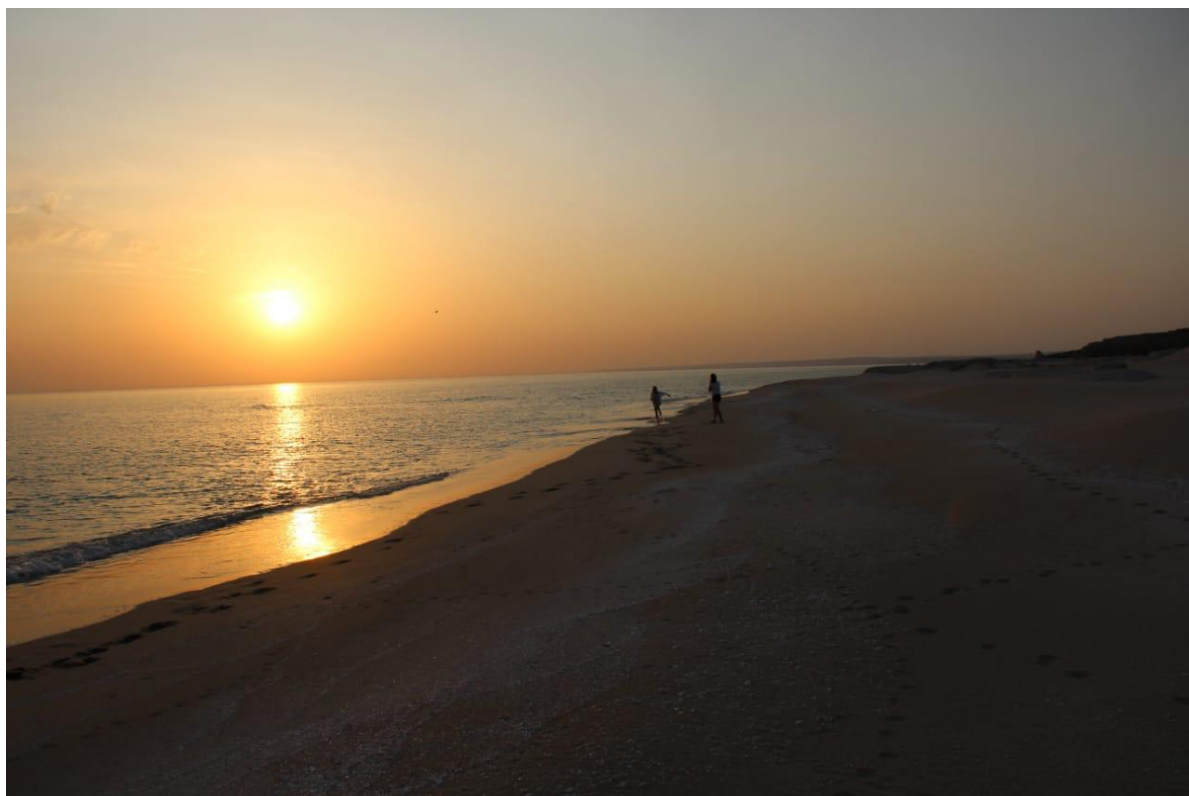


Рисунок Г.9 – Побережье Каспийского моря



Рисунок Г.10 – Долина динозавров



Рисунок Г.11 – Гостиница «Зеленая», 2-х местный номер



Рисунок Г.12 – Гостиница «Зеленая», 3-х местный номер

ПРИЛОЖЕНИЕ Д
Рекламный материал



Рисунок Д.1 – Лицевая сторона буклета



20 июля - 3 августа 2019г

Стоимость: 30 000 руб

В стоимость входит: трансфер Челябинск - Актау- Челябинск, проживание (2-х, 3-х местные номера с удобствами), питание (только завтраки), экскурсионное обслуживание, медицинская страховка, услуги гида-сопровождающего.

ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Важно помнить, что на территории республики имеется национальная валюта тенге, расчеты в рублях в Казахстане не производятся

ТЕЛЕФОНЫ ДЛЯ СВЯЗИ

Посольство России в Республике Казахстан –
+7 (7172) 44-07-83
Тел. гида-сопровождающего: 8(982)331 -08-94

ПРОГРАММА ТУРА

1-3 день:
07:00- трансфер Челябинск - Актау (санитарные остановки на маршруте каждые 3-4 часа)

4-5 день:
09:00- завтрак, отдых на море

6 день:
07:00- ранний завтрак
08:00- выезд на экскурсионную программу, посещение г.Актау, Мечеть Адай-Ата, гора Шеркола, ущелье Кампансай, долина замков, долина шаров и др.
12:00-14:00- обеденный перерыв
20:00- возвращение в гостиницу

7-12 день:
09:00- завтрак, отдых на море

13-14 день:
10:00- трансфер Актау - Челябинск (санитарные остановки на маршруте каждые 3-4 часа)

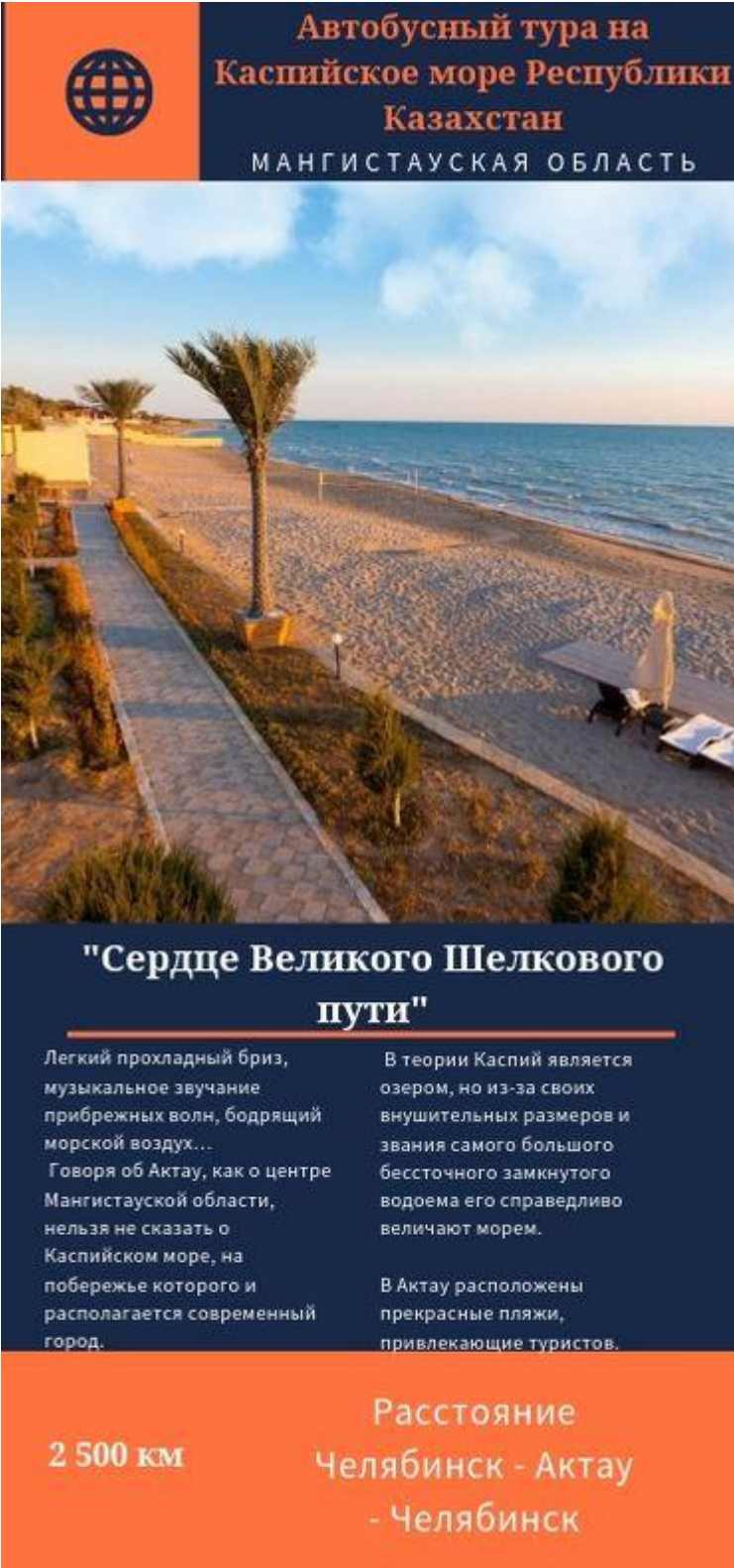
15 день:
16:00- прибытие в Челябинск

Проживание в гостинице "Зеленая", 2-х, 3-х местные номера с удобствами.

Расстояние до моря 500 м.
В номерах имеется: удобная мягкая мебель, кабельное телевидение, телефон, холодильник.

Территория гостиницы огорожена.

Рисунок Д.2 – Обратная сторона буклета



**Автобусный тура на
Каспийское море Республики
Казахстан**
МАНГИСТАУСКАЯ ОБЛАСТЬ

**"Сердце Великого Шелкового
пути"**

Легкий прохладный бриз, музыкальное звучание прибрежных волн, бодрящий морской воздух...

Говоря об Актау, как о центре Мангистауской области, нельзя не сказать о Каспийском море, на побережье которого и располагается современный город.

В теории Каспий является озером, но из-за своих внушительных размеров и звания самого большого бессточного замкнутого водоема его справедливо величают морем.

В Актау расположены прекрасные пляжи, привлекающие туристов.

2 500 км

**Расстояние
Челябинск - Актау
- Челябинск**

Рисунок Д.3 – Листка к туристскому продукту «Автобусный тур на Каспийское море Республики Казахстан»