

## СОДЕРЖАНИЕ И ФОРМА: ТРАНСФОРМАЦИИ ВОСПРИЯТИЯ В ЭПОХУ ГЛОБАЛЬНЫХ МЕДИА

*Е.Г. Прилукова*

В статье раскрывается специфика современной реальности, как реальности смоделированной образами глобальных медиа. Образы по своей природе представляют собой не объекты реальности, а их симулякры. Специфика природы образов виртуальной реальности дает возможность им властвовать над человеком и подменять содержание формой. Нарастает потребность не столько в осмыслении подмены актуальной реальности образами, но и в раскрытии потенциала деятельности человека.

Ключевые слова: актуальная реальность, виртуальная реальность, масс медиа, образование, образ, симулякр, восприятие, содержание, форма.

Мир настоящего времени – мир высоких технологий, сформировавшийся благодаря неуклонному стремлению человека к познанию природы и самого себя как ее особой части. Получив знания, человек начинает их использовать по своему усмотрению: от удовлетворения насущных потребностей «в одежде, пище и жилище» до проявления себя самого в акте сотворения нечто нового. Следовательно, нарастает постоянная потребность в сохранении и передаче знаний или иными словами, развитие образования как одного из важнейших инструментов развития и саморазвития общества. Современное образование становится все более и более высокотехнологичным.

Однако наряду с несомненными преимуществами применения высоких технологий в процессе образовательной деятельности (возможность быстрого получения необходимой информации, моделирование реальных объектов и манипулирование ими и т.п.) есть и обратная сторона этого про-

цесса – поверхностное восприятие объектов актуальной реальности в результате их виртуализации. В конечном итоге сложнейшие события и явления могут обрести черты жестких схем и строгих алгоритмов, выход за пределы которых таит в себе неопределенность, поскольку мир значительно сложнее, чем наши представления о нем. Причем эти представления заданы образами глобальных медиа [1, с. 26].

Поэтому особенность восприятия сложнейших объектов современного мира продиктована наличием образов мира, которые по своей природе искусственны и есть не что иное, как симулякры [2]. Однако именно спецификой восприятия мира человеком определяются ценности его жизнедеятельности в мире.

В условиях доминирования экранных средств презентации мира осуществляется его визуальная репрезентация, а следовательно, и трансформация его восприятия – происходит движение от содержания к форме [3, с. 91–92]. Сегодня понимание глагола «видеть» приобретает статус универсалий перцепции мира, т.е. восприятие мира становится зрительно-чувственным, и ценности, транслируемые средствами массовой информации и коммуникации, становятся фактически лишенными трансцендентного измерения. За предельно короткий срок образ интегрирует опыт прошлых поколений и настоящего времени, видоизменяя картину миру, ослабляя логическое мышление. Тем не менее, один и тот же образ картинки может иметь различные – прямо противоположные – смыслы, интерпретация которых во многом зависит от социокультурных факторов.

Наиболее отчетливо трансформации восприятия реальности находят свое проявление в таких сферах жизнедеятельности общества, как экономика, политика и право. Вот лишь несколько примеров.

Население страны «погружено» в экономические страсти на экране. Все новостные сайты и программы постоянно «следят» за курсом валют и колебаниями нефтяных цен. При этом расчеты в стране осуществляются в рублях. Банки и финансовые организации предлагают многочисленные формы «льготного» кредитования и бонусных программ, а задолженность населения по кредитам нарастает (о чем предупреждают те же масс медиа). Желание «ментально» разбогатеть или стать обладателем даже не всегда необходимых, но модных товаров, оказывается сильнее здравого смысла и народной мудрости, что бесплатный сыр возможен только в мышеловке.

Средства массовой коммуникации и информации активно не только убеждают сделать выбор в пользу того или иного товара или услуги, но и навязывают этот выбор. Например, успешные консультанты «Форекса» предлагают попробовать себя в бизнесе «для себя и на себя». На экране все выглядит достаточно просто – вкладывай свои деньги в покупку валюты, а консультант поможет разобраться в этом процессе, и хорошо заработать.

Однако никто из весьма грамотных консультантов ни разу не поделился наличием рисков, которые неизбежно берут на себя, как непосредственно сам покупатель, так и его консультант.

В реальности гораздо сложнее и достижение финансового успеха зависит от множества факторов, которые требуется знать и уметь анализировать и предвидеть. Становится явно недостаточно только одного СМИ-анализа, необходимы знания и не только в области самой экономики, которая тесно связана, прежде всего, с политикой, но и геополитики. Следовательно, важно понимать финансовую архитектуру мира. Это уже обращение к серьезным знаниям. Экономическая «жизнь» на экране, где всюду царит стремление к успеху, стала реальностью, а потому при низкой экономической грамотности значительной части населения им легко это сделать.

В результате неконтролируемого роста различных общественно-политических программ, построенных по жестким правилам и сценарным техникам массовых развлекательных шоу, население активно вовлекается в мир политики и политически социализируется. Основными агентами и инструментами политической социализации становятся средства массовой коммуникации и информации и герои экрана. Как решать важнейшие государственные вопросы сегодня знают все – от реально действующего политика до юного зрителя. Не случайно в настоящее время получает развитие такая специфическая отрасль знания как имагология – сфера исследований в гуманитарных дисциплинах, занимающаяся изучением образов власти [4]. Именно в сети коммуникации и информации разрешаются политические баталии, определяются вектора политического и социального развития, решаются задачи той или иной территории с помощью голосования в режиме реального времени. При этом средства массовой коммуникации и информации практически никогда не упоминают о большой армии специалистов в области политической науки. Крайне редко можно встретить на экране серьезного политического консультанта или эксперта. Чаще всего, различные медиа представляют в таком качестве молодого преподавателя исторических или социально-политических дисциплин в высшем учебном заведении, апеллируя к авторитету науки. Так порождается многоликий политический нарратив, утопающих в дискурсивных практиках и уводящий от самих реальных политики и политиков. Одно и то же событие может приобретать прямо противоположные значения. Яркий пример тому анализ фигуры первого российского Президента – от Ельцина как победителя над ГКПЧ до обладателя валютного счета [5]. После просмотра подобных программ появится ли уважение к прежней или нынешней власти у зрителя? Скорее всего, нет, поскольку передача сделана по правилам шоу – динамичные сенсационные разоблачения, односторонняя оценка, мозаичная «картинка» и отсутствие времени на размышления. Вместе с

тем, сама ссылка на «подлинность документов», использованных А. Карауловым выглядит не всегда убедительно. В результате сложная и полная противоречий политическая история превращается в зрелищный экранный образ истории. Для осмысления происходящего на экране необходимы знания.

Успешно разрешаются практически все правовые коллизии в медийном пространстве – от серьезных до бытовых. Суждения, оценки, оправдательные и обвинительные приговоры выносятся на глазах миллионной аудитории далеко не всегда специалистами в области права и правоприменительной практики. Образы принимаемых решений и правосудия с экрана распространяются в реальной жизни как некие образцы и стандарты. Невольно возникает вопрос о признании верховенства положений Конституции, провозглашающих и закрепляющих презумпцию невиновности и свободу личности. Фактически симулякр ограничивает свободу и снимает презумпцию невиновности, потому что «решение принято» в медиа реальности. Если под свободой понимать не что иное, как возможность выбора в процессе принятия решений, то образ экрана несет уже готовое решение или иными словами, он есть факт проявления несвободы.

Подобных примеров можно привести огромное количество, что не является предметом рассмотрения данной статьи. Эти примеры всего лишь иллюстрация того, что в настоящее время доминирует зрительное восприятие мира и событие имеет место быть только в том случае, если оно визуализировано, т.е. оно зафиксировано и тиражировано в глобальных медиа средствах.

Сегодня важно человеку научиться жить в обществе коммуникации, не потеряв подлинность своего бытия, поставив на первое место содержание вещей, явлений и событий, а не формы их репрезентации. Несмотря на развитие и господство логик цифрового кода и вероятностной, следует помнить о логике классической – формальной. Ведь наша мысль движется от субъекта к предикату и не наоборот. Нужно рационально-критически относиться к современным средствам массовой коммуникации и информации и помнить, что они всего лишь инструмент в руках человека, инструмент, созданный им самим и таящий власть в себе – способный поработить человека. Поэтому важно осознать результаты технологического прогресса и «вступить в диалог» [6] с новыми медиа, чтобы обеспечить человека инструментами не своего порабощения, а своего развития и предъявления человека миру в качестве субъекта и цели деятельности.

#### Библиографический список

1. Прилукова, Е.Г. Знаково-символическое бытие власти: автореф. дис. ... д-ра филос. наук / Е.Г. Прилукова. – Челябинск, 2013. – 48 с.

2. Бодрийяр, Ж. Симулякры и симуляции / Ж. Бодрийяр; пер. с фр. // Философия эпохи постмодерна. – Минск: Красико-принт, 1996. – 108 с.
3. Марков, А. Эволюция человека. В 2-х кн. Кн. 1: Обезьяны, кости, гены / А. Марков. – М.: Астрель: CORPUS, 2012. – 512 с.
4. Власть и образ: очерки потестарной имагологии / отв. ред. М.А. Бойцов, Ф.Б. Успенский. – СПб.: Алетейя, 2010. – 384 с.
5. Караулов, С.А. Борис Ельцин / С.А. Караулов // Программа «Момент истины», эфир от 15.10.2015 г.. – URL: <http://moment-istini.com/video/20318/boris-eltsin-moment-istiny-ot-5-10-2015/>.
6. Jenkins, H. Democracy and New Media / H. Jenkins, D. Thorburn. – Cambridge, Mass.: MIT Press, 2003. – 385 p.

[К содержанию](#)