

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет»
(национальный исследовательский университет)
Юридический институт
Кафедра «Предпринимательское, конкурентное и экологическое право»

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой ПКиЭП

_____ В.В. Кванина

_____ 2019 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УРАЛЬСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

ФГАОУ ВО «ЮУрГУ» (НИУ) - 40.03.01.2011. Ю-522

Руководитель работы,

к.ю.н. доцент кафедры

А.В. Тихомирова

_____ 2019 г.

Автор выпускной

квалификационной работы

_____ А.А. Попова

_____ 2019 г.

Нормоконтролер

к.ю.н., доцент кафедры

А.В. Спиридонова

_____ 2019 г.

Челябинск 2019

СОДЕРЖАНИЕ

	ВВЕДЕНИЕ	3
Глава I.	ПРАВОВОЙ СТАТУС СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, НОРМАТИВНОЕ ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА	
1.1	Понятие и критерии отнесения субъектов малого и среднего предпринимательства к ним	6
1.2	Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства	26
1.3	Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	35
Глава 2.	ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА, ОКАЗЫВАЕМАЯ ГОСУДАРСТВОМ СУБЪЕКТАМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УРАЛЬСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ	
2.1	Субсидии, предоставляемые субъектам малого и среднего предпринимательства (на примере Свердловской и Челябинской областей)	49
2.2	Иные формы финансовой поддержки, предоставляемой субъектам малого и среднего предпринимательства в Курганской области и Ханты-Мансийском автономном округе	69
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	80
	БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	82

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в современных социально-экономических и политических условиях увеличивается роль малого с среднего предпринимательства в устойчивом экономическом развитии государства и его отдельных регионов.

Развитие малого предпринимательства снижает негативное влияние экономических кризисов, повышает экономическую активность населения, создает новые рабочие места, привлекает инвестиции в отдельные отрасли народного хозяйства. В социальном плане малый предпринимательство формирует так называемый «средний класс» населения, а также он способствует появлению нового предпринимательского мышления, основанного на созидании, активности, использовании новых инновационных технологий.

Однако сегодня субъекты малого и среднего предпринимательства сталкиваются с большим количеством угроз и рисков, в числе которых правовые, институциональные, экономические и др. Малые предприятия, как никакие другие, чувствуют колебания рынка, изменения в общей экономической ситуации в стране, отвечая на это изменением численности, изменениями в структуре спроса и предложения. Малые и средние предприятия - это лакмусовая бумажка экономики, и от того, в каких условиях они работают, зависит здоровье экономики.

Интенсификация функционирования малого предпринимательства обладает рядом преимуществ: увеличение числа собственников; рост доли экономически активного населения; создание дополнительных рабочих мест, стимулирование профессионального роста населения, селекция наиболее энергичных, дееспособных индивидуальностей, для которых малый предпринимательство становится первичной школой самореализации. Необходимо отметить, что активизация роста субъектов малого

предпринимательства особенно актуальна для регионов, где основные отрасли экономики сконцентрированы в данном секторе экономики.

На сегодняшний день можно констатировать, что система поддержки предприятий не является адресной, а носит общий характер, вне зависимости от видов деятельности. Вследствие этого появляется дисбаланс между программами поддержки предпринимательства и актуальной потребностью последнего в определенных видах целевых программ.

В вышеизложенном ключе важна роль органов местного самоуправления (муниципалитетов), так как именно они напрямую соприкасаются с предпринимательством на местах и влияют на предпринимательский климат конкретной территории. Эффективность развития территории обеспечивается на муниципальном уровне как путем грамотного расходования бюджетных средств, так и правильностью мер поддержки малого предпринимательства.

Изучение экономической и юридической литературы показало, что вопросы оценки государственной поддержки малого предпринимательства и методические аспекты развития и оценки деятельности субъектов малого предпринимательства в отечественной науке рассмотрены в работах Манохина А.Ю., Гришина И.А., Сулакшина С.С., Лапаева С.П. и др., но, тем не менее, исследованы недостаточно. В основном специалистами обосновываются меры поддержки малого предпринимательства, что, безусловно, является весьма важным.

Необходимо отметить, что практика внедрения мер поддержки предпринимательства и их оценки на уровне страны и регионов значительно шире, чем на уровне муниципалитетов. Как следствие, вопросы оценки эффективности мер поддержки МСП на муниципальном уровне менее освещены.

Объектом исследования данной работы стали общественные отношения, возникающие в связи с оказанием государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Предмет исследования – это нормы зарубежного и отечественного законодательства, правоприменительная практика, доктринальные источники по теме исследования.

Целью данной работы является исследование стратегии развития малого и среднего предпринимательства и объектов инфраструктуры его поддержки, определение оптимальных путей решения задач по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства. Цель конкретизируется и развивается в задачах работы.

Основные задачи исследования:

- 1) рассмотреть понятие и перечень мер поддержки малого и среднего предпринимательства;
- 2) оценить опыт зарубежных стран в поддержке малого и среднего предпринимательства;
- 3) провести анализ развития малого предпринимательства в субъектах Российской Федерации: Челябинской, Свердловской и Курганской областях, ХМАО;
- 4) провести оценку формирования организационно-правового механизма поддержки малого и среднего предпринимательства. В качестве методов исследования были использованы: аналитический метод, анализ нормативно-правовой базы с учетом последних изменений в законодательстве по вопросам развития и поддержки субъектов малого предпринимательства. Проанализирован теоретический материал по данной проблематике.

ГЛАВА 1. ПРАВОВОЙ СТАТУС СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, НОРМАТИВНО ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА.

1.1. Понятие и критерии отнесения субъектов малого и среднего предпринимательства к ним.

Понятие «субъект малого и среднего предпринимательства» (далее читать МСП) является лишь качественной характеристикой и не связано прямо с видом или организационно-правовой формой юридического лица. Правовое регулирование статуса субъектов предпринимательства с особыми качественными характеристиками, как правило, осуществляется не только общегражданским законодательством (Гражданский Кодекс Российской Федерации), хотя нормы этого Кодекса являются приоритетными, но и узкоспециальными актами для субъектов с названными качественными характеристиками, например Законом о развитии МСП¹. Согласно ст. 4 данного Закона к субъектам МСП относятся внесенные в ЕГРЮЛ потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие условиям, установленным в Законе.

При этом устанавливаются для отнесения организаций и индивидуальных предпринимателей к субъектам МСП устанавливаются определенные критерии:

- показатели средней численности работников;

¹Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ // Российская газета от 31.07.2007. № 0 (4427).

- выручка от реализации товаров (работ, услуг) или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов).

Под первым критерием понимается средняя численность работников за предшествующий календарный год, которая не должна превышать определенные предельные значения средней численности для каждой категории субъектов МСП, а именно:

- от 101 до 250 человек включительно - для средних предприятий;
- до 100 человек включительно - для малых предприятий;
- до 15 человек для микропредприятий (выделяются среди малых предприятий).

Второй критерий означает, что предельные значения дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, определяемого в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, суммируемого по всем осуществляемым видам деятельности и применяемого по всем налоговым режимам, согласно Постановлению Правительства Российской Федерации о предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов МСП»¹

Выручка от реализации товаров (работ, услуг) не должна превышать предельные значения, для каждой категории субъектов МСП: микропредприятия - 120 млн. рублей, малые предприятия - 800 млн. рублей, средние предприятия - 2 млрд. рублей.

Категория субъекта малого или среднего предпринимательства определяется в соответствии с наибольшим по значению условием, указанным выше.

¹Постановление Правительства Российской Федерации «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» от 04 апреля 2016 г. № 265 // Российская газета. 11.04.2016 № 76 (6944).

Для организаций установлен еще один, третий критерий - доля участия в уставном (складочном) капитале малого или среднего предприятия установленных Законом определенных субъектов (согласно п. 1 ч. 1 ст. 4 Закона о развитии МСП). Так, не должна превышать 25 процентов доля участия публично-правовых образований (Российской Федерации, субъектов РФ, муниципальных образований), а также общественных, религиозных организаций и объединений, благотворительных и иных фондов (за исключением суммарной доли участия, входящей в состав активов акционерных инвестиционных фондов, состав имущества закрытых паевых инвестиционных фондов, состав общего имущества инвестиционных товариществ). Суммарная доля участия иностранных юридических лиц, суммарная доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами МСП, не должны превышать 49 процентов.

Последнее ограничение не распространяется на хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, деятельность которых заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности, исключительные права на которые принадлежат учредителям (участникам) соответственно таких обществ и партнерств — бюджетным, автономным научным учреждениям либо являющимся бюджетными учреждениями, автономными учреждениями образовательным организациям высшего образования. Кроме того, последние ограничения не распространяются на юридические лица, учредителями (участниками) которых являются юридические лица, включенные в утвержденный Правительством РФ перечень юридических лиц, предоставляющих государственную поддержку инновационной деятельности в формах, установленных Законом о науке и государственной научно-технической

политике¹. Особые требования к таким юридическим лицам - учредителям содержатся в ч. 1 ст. 4 Закона о развитии МСП.

Что дает отнесение субъекта предпринимательства к малым и средним предприятиям? Согласно ст. 7 Закона о развитии МСП, Федеральными Законами и иными нормативными правовыми актами для таких субъектов могут устанавливаться:

- специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;
- упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность, и упрощенный порядок ведения кассовых операций для малых предприятий;
- упрощенный порядок составления субъектами МСП статистической отчетности;
- льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами МСП государственное и муниципальное имущество;
- меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов МСП;
- иные направленные на обеспечение реализации целей и принципов Закона меры.

Рассуждая о малом и среднем предпринимательстве можно сказать, что оно представляет собой предпринимательскую деятельность хозяйствующих субъектов, подпадающих под определенные, установленные соответствующими законами, качественные и количественные критерии (признаки) их организации.

Е.И. Арефкина к основным качественным критериям относит тип собственности, на котором базируется малое предприятие, а также участие собственников в управлении предприятием. Среди других качественных параметров называет содержание деятельности, ассортимент выпускаемой

¹Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» от 23 августа 1996 № 127-ФЗ // СЗ РФ. 26.08.1996. № 35. Ст. 4137.

продукции или оказываемых услуг, отраслевая принадлежность, способ вхождения в межфирменные союзы, методы введения конкуренции и др. К основным количественным критериям разграничения субъектов МСП относят численность работников, объем выпуска продукции (производства работ), стоимость основных производственных фондов, собственный капитал¹.

В Законе о развитии МСП выделяется несколько количественных критериев отнесения хозяйствующих субъектов к субъектам МСП.

Одним таких критериев является средняя численность работников. В научной литературе велись многочисленные дискуссии по поводу предельных значений этого показателя, глубины их отраслевой и территориальной дифференциации, порядка учета постоянных и временных работников, что безусловно, усложняло применение их на практике, но практически все ученые и специалисты сходились во мнении о том, что критерий «количество работников» имеет несомненные преимущества по сравнению с другими критериями, так как является инфляционно устойчивым, прозрачным (легко определяемым и понимаемым), сопоставимым и доступным. Данный критерий является основным и в международной практике правового регулирования этих видов предпринимательства.

На практике субъектам МСП свойственно небольшое число работающих в одной организации, например, на одну организацию в Челябинской области ранее приходилось в среднем 6 человек. Наиболее крупными были организации, осуществляющие производство и распределение электроэнергии, газа, воды, в них насчитывалось 13 человек².

¹Арефкина Е.И. Субъекты малого предпринимательства как участники финансовых правоотношений в РФ. М., 2002. С. 31.

² Аналитическая записка ФСГС. Основные итоги деятельности малых предприятий Челябинской области // ФСГС. 2010. С.4.

В отличие от Федерального закона «О государственной поддержке малого предпринимательства» 1995 года в новом законе средняя численность не зависит от сферы их деятельности

Критерий выручки от реализации товаров (работ, услуг) или балансовая стоимость активов состоит в следующем. Российская действительность знает примеры того, как небольшие с точки зрения количества занятых компании (например, в сфере оптовой торговли, экспортно-импортной деятельности) достигают годового оборота размеров несколько миллионов, а то и десятки миллионов долларов. Это уже прочно стоящий на ногах, далеко не малый бизнес, и при том вполне платежеспособный, но тем не менее имеющий по формальным критериям право на предусмотренные законодательством льготы. Нередко крупное производство, например, полностью автоматизированный завод, не нуждается в многочисленном персонале¹.

Категория субъекта МСП определяется в соответствии с наибольшим по значению условием, т.е. критерием «количество работников» и «финансовым» критерием (по одному из двух показателей – выручка или балансовая стоимость). Но изменяется уже установленная категория субъекта предпринимательства только в случае, если предельные значения выше или ниже предельных значений «количество работников» и одного из «финансового» показателей.

Нормативное закрепление и использование «финансовых» показателей имеет ряд недостатков. Во-первых, они очень зависимы от различных колебаний в экономике: высокой инфляции, резкого изменения курса рубля, снижение ВВП (рецессия) и даже высоких темпов экономического роста, внешнеэкономической конъюнктуры и других макроэкономических параметров. Отсюда пятилетний срок определения таких показателей

¹Алешкин А.И. Понятие субъекта малого предпринимательства и законодательство, регулирующее правоотношения в данной сфере. М., 2010. С. 23–28.

Правительством РФ, установленный в Законе о развитии МСП, вряд ли можно считать реальным. Полагаем, необходимо внести в поправку в ст. 4 Закона о развитии МСП, предоставив право на установление сроков и изменения данных показателей Правительству РФ, предусмотрев при этом минимальный срок – не менее 2 лет.

Во-вторых, в Законе о развитии МСП не определено, в каких случаях будет учитываться показатель выручки, а в каких – балансовой стоимости, а также какой орган (налоговый, статистический) или сами предприятия будут выбирать эти показатели при отнесении к определенной категории субъектов предпринимательства. Вправе ли Правительство РФ устанавливать порядок применения этих показателей? На данные коллизии в законе обратили внимание некоторые специалисты¹.

Представляется, что Правительство РФ должно устанавливать предельные значения по обоим показателям для каждой категории субъектов. А предприятие могло бы использовать любое из этих двух «финансовых» показателей по своему усмотрению. Это потребует внесения изменения в ч. 2 и ч. 3 ст. 4 Закона о развитии МСП в части полномочий Правительства и прав предприятий. Тем более что по смыслу закона именно предприятие должно доказывать свой статус (микро-, малое или среднее предприятие) при обращении в соответствующие органы за получением государственной поддержки.

В-третьих, в Законе о развитии МСП допускаются различные подходы в случае приобретения (определения) категории субъектов (ч. 3 ст. 4) и при изменении соответствующего статуса (ч. 4 ст. 4). Причем, в первом случае должно применяться лишь одно – наибольшее по значению условие (численность работников или выручка или балансовая стоимость), а вторым (для перехода из одной категории в другую) – требуется изменение сразу

¹Ибадова Л.Т. Новеллы Федерального Закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Цивилист. 2009. № 8. С. 28–34.

двух параметров (количество работников и одного из «финансовых» показателей).

Кроме того, следует учитывать, что Закон о развитии МСП в отличие от ранее действовавшего не предусматривает никакой специальной регистрации малых предприятий и выдачи им каких-либо специальных свидетельств о соответствующем статусе. Принадлежность к той или иной категории субъектов предпринимательства, по смыслу закона, определяется лишь в момент обращения предприятия за получением государственной (муниципальной) поддержки и внесением в соответствующий реестр получателей этой поддержки. Следовательно, в каком-либо периодическом изменении категории практического смысла нет, а ч. 4 ст. 4 Закона о развитии МСП необходимо исключить.

В-четвертых, вызывает сомнения порядок отнесения к субъектам МСП и вновь созданных организаций и вновь зарегистрированных предприятий без образования юридического лица и фермерских хозяйств в течение года, в котором они зарегистрированы (ч. 5 ст. 4 Закона о развитии МСП), и предусматривающий использование как показателя численности работников, так и «финансовых» показателей за период, прошедший со дня их государственной регистрации, если их фактические данные не превышают установленных предельных значений. Если период от даты регистрации до даты определения категории субъекта предпринимательства будет составлять от одного до трех месяцев, то никаких «финансовых» показателей подтверждено не будет, так как отчетность по этим показателям в основном квартальная. Но и в более длительные сроки фактические данные «финансовых» показателей вряд ли будут иметь значение в связи с тем, что будут отражать лишь начальную стадию деятельности предприятия. В связи с этим предлагается при определении статуса вновь созданных субъектов микро-, МСП использовать только один критерий – количество работников, отразив это в ч. 5 ст. 4 Закона о развитии МСП.

Содержание понятия «субъекты микро-, МСП» характеризуется не только масштабами деятельности, но и составом указанных субъектов. К ним относятся:

- 1) коммерческие организации и потребительские кооперативы (за исключением государственных и муниципальных предприятий);
- 2) индивидуальные предприниматели;
- 3) крестьянские (фермерские) хозяйства.

В Законе о развитии МСП более четко обозначена организационно-правовая форма коммерческих организаций – субъектов МСП. Согласно ст. 4 Закона о развитии МСП к субъектам МСП относятся коммерческие организации различных организационно-правовых форм, за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий.

Одной из самых дискуссионных проблем в научной литературе является правомерность включения или не включения в состав субъектов некоммерческих организаций. Закон о развитии МСП, относит к субъектам МСП потребительские кооперативы, которые в силу ст. 116 ГК РФ являются некоммерческими организациями.

В научной литературе существуют различные мнения по данному вопросу. По мнению одних, к субъектам МСП должны относиться как коммерческие, так и некоммерческие организации. Правда, ученые расходятся в вопросе о том, какие именно некоммерческие организации следует относить к субъектам МСП.

Так, например, М.А. Супатаев считает, что необходимо распространить действие законодательства о малом и среднем предпринимательстве и законодательства о налогах и сборах (в части предоставления налоговых льгот субъектам МСП) на некоммерческие организации, занимающиеся предпринимательской деятельностью, только если это служит достижению целей, ради которых они созданы¹. Существует и иная позиция, согласно

¹Супатаев М.А. К проблеме понятия субъекта малого предпринимательства. М., 2003. С. 12.

которой необходимо распространить сферу действия законодательства о малых и средних предприятиях на некоммерческие организации, действующие в области развития инновационной деятельности¹. Выдвигается также предложение относить к числу субъектов МСП лишь те некоммерческие организации, которые являются потребительскими кооперативами² (данной позиции придерживается и Закон о развитии МСП). Некоторые авторы считают нецелесообразным включать коммерческие организации в состав субъектов МСП. Обосновывая это следующим: «во-первых, включение некоммерческих организаций в число субъектов противоречит самой сущности предпринимательства. Термин «субъект МСП» не случайно содержит слово «предпринимательство». То есть это субъект, осуществляющий предпринимательскую деятельность. Согласно ст. 2 ГК РФ «предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли (от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг) лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке». Собственно, в этом и заключается отличие коммерческих организаций от некоммерческих. Следовательно, субъектами МСП, как представляется, могут быть только коммерческие организации. Во-вторых, при включении в состав субъектов МСП некоммерческих организаций пришлось бы и на них распространить и стимулирующий тип правового регулирования, касающийся только малых и средних предприятий. В отношении последних протекционистская политика государства заключается в предоставлении различных льгот, существенно влияющих на размер их прибыли, увеличивая

¹ См., например, Музалевская И.Н. Правовые аспекты понятия субъекта малого предпринимательства / В сборнике: Малый бизнес на этапе обновления законодательства о предпринимательстве / под ред. М.А. Супатаева, В.К. Андреева. М. Юрист, 2004. С. 93–105.

² Устюкова В.В. Малое предпринимательство в сельском хозяйстве / В сборнике: Правовые проблемы малого предпринимательства / под ред. Т.М. Гандилова. М. Экзамен, 2003. С. 134–141.

тем самым и налогооблагаемую базу перечисления средств в соответствующие бюджеты. Однако получение прибыли не является главной целью некоммерческих организаций, роль которых в формировании местных бюджетов почти незаметна, чего не скажешь о субъектах МСП. В-третьих, при таком подходе стирается грань между коммерческими и некоммерческими организациями, что противоречит всей концепции юридических лиц, заложенной в гражданском законодательстве. Несмотря на единую природу предпринимательской деятельности, тем не менее ГК РФ разделяет коммерческие и некоммерческие организации по целям их деятельности»¹.

Однако с такой позицией согласиться нельзя, так как в силу закона (ст. 50 ГК РФ) некоммерческие организации могут осуществлять предпринимательскую деятельность, обеспечивая достижение целей ради которых они созданы, и соответствующую этим целям. Следовательно, некоммерческие организации вправе входить в состав субъектов микро-, МСП. В связи с этим, как отмечает В.К. Андреев, следует расширить круг некоммерческих организаций, участвующих в деятельности малых предприятий, либо сформировать общее правило возможности такого участия всех некоммерческих организаций².

Следует отметить, что не следует сводить группу некоммерческих организаций – субъектов предпринимательства лишь к потребительским кооперативам, хотя у них много общих (наряду с предпринимательской деятельностью) характерных признаков, например с производственными кооперативами, являющимися коммерческими организациями. Но основным (универсальным) признаком, позволяющим относить некоммерческие организации к микро-, малым и средним предприятиям, является предпринимательская деятельность.

¹Ибадова Л.Т. Финансирование и кредитование малого бизнеса в России: правовые аспекты. ВолтерсКлувер. 2006. С. 21.

² Андреев В.К. Правовой статус малых предприятий // Российская юстиция. 2000. № 9. С. 15–21.

Как справедливо замечает В.В. Лаптев, «подобное объединение субъектов МСП в одну группу основывается на единой природе предпринимательской деятельности вне зависимости от конкретизации самого субъекта»¹. Вполне обосновано предложение М.А. Супатаева о необходимости распространить действие законодательства о малом предпринимательстве на некоммерческие организации, занимающиеся предпринимательской деятельностью².

В состав субъектов МСП входят не только юридические лица, но и индивидуальные предприниматели без образования юридического лица, которые по смыслу Закона о развитии МСП могут относиться к субъектам микро-, малым и средним предприятиям. Учитывая, что специальный закон по регулированию деятельности индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица отсутствует, а ГК РФ, являющийся сегодня правовой основой для этого вида предпринимательства, никаких ограничений для масштабов его деятельности не устанавливает, то данный хозяйствующий субъект может достичь размеров крупнейших коммерческих компаний.

Думается, что это серьезный недостаток законодательства, выражающий непонимание индивидуального предпринимательства как достаточно простой формы и начальной стадии мелкого бизнеса, переходящей на определенном этапе в создание юридического лица³. Неслучайно для индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица созданы льготные условия и преференции: введен упрощенный порядок регистрации и налогового учета (книга доходов и расходов); при создании не требуется стартовый капитал (в отличие от коммерческих организаций); на них не распространяются установленные для

¹Лаптев В.В. Законодательство о предприятиях (критический анализ) // Государство и право. 2000. № 7. С. 26–31.

²Супатаев М.А. К проблеме понятия субъекта малого предпринимательства. М., 2003. С. 24.

³Семенушкин А.М. Правовые аспекты понятия субъектов МСП // Предпринимательское право. 2009. № 4. С. 18–22.

юридических лиц ограничения в расчетах наличными деньгами; созданы лучшие условия для перехода на упрощенную систему налогообложения.

Все это обуславливает необходимость введения ограничения на масштабы деятельности индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица, особенно в численности работников, и отнесения их только к субъектам микропредпринимательства. При превышении установленных параметров индивидуальные предприниматели должны создавать соответствующие юридические лица.

В состав субъектов МСП согласно Закона о развитии МСП включаются фермерские хозяйства, которые как и индивидуальные предприниматели без образования юридического лица, не являются юридическими лицами, но существенно отличаются от них. В соответствии с Федеральным законом «О крестьянском (фермерском) хозяйстве»¹ фермерское хозяйство представляет собой основанное на членстве объединение граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих хозяйственную деятельность. Вопросы, связанные с его созданием и деятельностью, решаются в соглашении. Фермерское хозяйство осуществляет предпринимательскую деятельность, к которой применяют нормы гражданского законодательства о деятельности коммерческих организаций – юридических лиц. Во взаимоотношениях с государственными и муниципальными органами оно рассматривается как самостоятельная хозяйственная единица.

Однако в Законе о развитии МСП понятие «фермерское хозяйство», по сути, отождествляется с понятием «индивидуальный предприниматель», что противоречит Федеральному закону «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» и требует внести поправки в п. 1 ст. 3 Закона о развитии МСП, дополнив его термином «крестьянские (фермерские) хозяйства».

¹Федеральный закон «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» от 11 июня 2003 г. № 79-ФЗ // СЗ РФ. 2003. № 24. Ст. 2249.

Анализ правового положения фермерских хозяйств позволяет относить их как к микро-, малым и средним предприятиям. Кроме того, следует учитывать особенности сельскохозяйственного производства (сезонность, трудоемкость, территориальную разбросанность и другие факторы), которые во многом определяют необходимость использования значительного числа наемных работников, прежде всего в весенне-осенние периоды.

Установленный критерий «доля участия» для определенных групп учредителей (участников), о котором говорилось ранее, представляется, что данный критерий не должен применяться для определения понятий субъектов микро-, МСП по следующим основаниям. Во-первых, он не учитывает основного различия Закона о развитии МСП и ранее действовавшего Федерального закона «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации», сводящего понятие субъектов только к тому кругу малых предприятий, которым требуется поддержка. Во-вторых, если согласно Федерального закона «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» устанавливалась упрощенная регистрация для всех малых предприятий и получение ими специального статуса, что не нашло отражения в правоприменительной практике, то в Законе о развитии МСП предусмотрен заявительный характер получения государственной (муниципальной) поддержки и введения реестров только тех микро-, малых и средних предприятий, которые получают эту поддержку. В-третьих, данный критерий «независимости» не отражает существа понятия субъектов этих видов предпринимательства, которые характеризуются небольшими масштабами (объемами) деятельности, что отличает их от субъектов крупного предпринимательства. В-четвертых, показатели этого критерия очень неустойчивы и могут меняться за довольно короткий период времени, к тому же они сопряжены с различного рода исключениями, что недопустимо при определении понятия субъектов предпринимательства. В-пятых, применение критерия «доля участия» в определении понятия

указанных субъектов затруднит процесс мониторинга деятельности микро-, малых и средних предприятий, анализа структурных изменений в экономике, оценки состояния и развития конкурентной среды, что является одной из основных целей содействия государства развитию данных видов предпринимательства, установленных законом. Исходя из этого, предлагаем исключить положения о данном критерии из ч.1 ст. 4 Закона о развитии МСП, дополнив это нормой ч. 3 ст. 14 указанного закона, которая в числе других норм будет обеспечивать ограничение на получение государственной (муниципальной) поддержки.

По поводу критерия «доля участия» в научной литературе высказываются неоднозначные мнения. С позицией полного исключения из уставного капитала малых предприятий доли юридических лиц, владеющих капиталом не на праве частной собственности выступает М.М. Бахмудов¹.

По сути, совпадающую точку зрения высказывают И.А. Исаев и Л.Т. Ибадова, предлагая определить долю участия физических лиц, в том числе ПБОЮЛ, а также малых предприятий – юридических лиц, не ниже 75 процентов (И.А. Исаев)² или совокупную долю участия РФ, муниципальных образований, одного или нескольких юридических лиц, не являющихся субъектами малого предпринимательства, в размере не более 25 процентов (Л.Т. Ибадова)³.

Таким образом, на основании вышеизложенного понятие «субъекты МСП» означает совокупность хозяйствующих субъектов (юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских) хозяйств), отнесенных согласно количественным критериям (средняя численность работников и выручка от реализации товаров или балансовая стоимость активов), установленным Законом о развитии МСП и иными нормативно

¹Бахмудов М.М. Система государственной поддержки малого предпринимательства в регионе: дис канд. экон. наук. Махачкала, 2001. С. 34–35.

²Исаев И.А. О понятии малого предприятия /В сборнике: Правовые проблемы малого предпринимательства / под ред. Т.М. Гандилова. М., Экзамен, 2003. С. 19–30.

³Ибадова Л.Т. Финансирование и кредитование малого бизнеса в России: правовые аспекты. ВолтерсКлувер, 2006. С. 42.

правовыми актами, к малым предприятиям, в том числе микропредприятиям, и средним предприятиям.

Несмотря на длительную историю развития рыночной экономики, в мировой практике нет унифицированного определения малого предпринимательства. Более того, в большинстве развитых стран, как правило, не существует общего определения того, какие предприятия являются малыми. В то же время применяется более детальное деление предприятий по их размерам (микро-, малые, средние), при этом, как и в российском законодательстве, наиболее распространенным критерием является численность работников, наряду с которыми применяются такие показатели как оценка чистых активов, финансовая независимость собственников предприятия и т.д.

В странах – членах ЕС все хозяйствующие субъекты подразделяются на микропредприятия, малые, средние и крупные предприятия. Различные исследователи предлагали для определения понятия малого бизнеса использовать количественные, качественные или комбинированные показатели. Именно количественные показатели положены в основу определения малого бизнеса, принятого ЕС. В Европейском обзоре малых и средних предприятий № 6 использовались следующие категории предприятий:

- микропредприятия – с численностью занятых от 1 до 9 человек;
- малые предприятия – с численностью занятых от 10 до 49 человек;
- средние предприятия – с численностью занятых от 50 до 250 человек;
- крупные предприятия – с численностью занятых 250 человек и более.

В целом, в ЕС другими критериями, позволяющими отнести предприятия к малым, наряду с численностью занятых работников является товарооборот – не менее 40 млн евро, либо балансовая стоимость активов – не более 27 млн евро. Важным критерием является экономическая

независимость малых предприятий. Однако в различных европейских странах количественные критерии значительно отличаются¹.

В Великобритании отнесение предприятий к субъектам малого предпринимательства основывается на данных оборота и численности занятых (различных по отраслям). К мельчайшим относятся фирмы с числом занятых от 1 до 25 человек, к мелким от 25 до 99. При этом в обрабатывающей промышленности малыми считаются фирмы с занятостью ниже 200 человек, в то время как в торговле это предприятие с годовым оборотом менее 400 тыс. фунтов стерлингов. Согласно Закону «О компаниях», в Великобритании малое предприятие должно соответствовать двум из следующих трех критериев: оборот не более 2,3 млн фунтов стерлингов; активы не более 1,5 млн фунтов стерлингов; средняя численность занятых до 50 человек².

Во Франции малыми считаются предприятия, на которых численность занятых не превышает 500 человек и годовой оборот до взимания налогов, оцененный на момент закрытия итогового баланса, ниже 200 млн франков. Причем в различных отраслях экономики размер фирмы оценивается по разному. Если в сельском хозяйстве и пищевой промышленности фирмы с занятостью свыше 200 человек считаются крупными, то в отрасли производства оборудования порог численности – 500 человек.

В Швеции система отнесения предприятий к малым схожа с французской, но там действуют еще и такие показатели как: стадии роста (начальная, выжившие, рост), отраслевая принадлежность, географическая сфера деятельности, специфические характеристики владельцев и управляющих (женщины-предприниматели, иностранцы), типы проблем

¹См., например, Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство. М., 2006. С. 15.

²Хорьков Ю.А. Правовое положение субъектов малого предпринимательства. Частноправовой аспект. Казань, 2006. С.36.

характерные для предприятия (например, управление качеством продукции, финансирование и т.д.)¹.

В Германии к малым и средним предприятиям относятся предприятия с числом работающих не более 500 человек, с годовым оборотом не более 100 млн евро. В секторе ремесленной торговли к малым предприятиям относятся все предприятия, владельцы которых внесены в реестр ремесленной торговли, независимо от размеров предприятия и вида деятельности.

В США федеральным законом о малом предпринимательстве установлено, что малая фирма – это фирма, имеющая одного или нескольких владельцев, в число занятых не более 500 человек, величина активов не более 5 000 000 долларов и годовой прибылью не свыше 2 000 000 долларов. Следует отметить что здесь, как и во многих других странах, играет роль отраслевая структура предприятия. Причем в одних отраслях играет определяющую роль количество занятых (обрабатывающая и добывающая промышленности), а в других – величина оборота (строительство, торговля, услуги). Нормы критериев различны для предприятий, работающих в различных отраслях экономики США. Малыми считаются предприятия, управляемые независимыми собственниками и не занимающие доминирующего положения на товарных рынках².

А вот Х.Велу, наряду с рядом других экономистов, в своих исследованиях использует исключительно качественные параметры. Он исследует процессы развития организаций, для чего идентифицирует ряд характеристик, присущих предприятиям разного размера – от малых до крупных. Например, «цели малых предприятий определяются рынком, интуитивно, с импровизациями, в средних предприятиях – корректируются

¹Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство. М., 2006. С. 16.

²Зоидов К.Х., Моргунов Е.В., Биджамова К.В. Особенности эволюции малого и среднего инновационного предпринимательства кризисной экономике в постсоветском пространстве. М., ЦЭМИ РАН, 2009. С. 10.

рынком и специальной стратегией, интуитивно, в крупных – корректируются рынком и стратегией, изобретательно»¹.

Характерным примером комбинированного подхода является определение малой фирмы, предложенное еще в 1971 г. в докладе Болтонского комитета (Великобритания). Пытаясь устранить недостатки количественного подхода, Болтонский комитет предложил так называемые «экономическое» и «статистическое» определения малой фирмы. Согласно экономическому определению, к малым относятся фирмы, удовлетворяющие следующим трем условиям:

- фирма владеет относительно небольшой долей рынка в рыночном пространстве ее сферы деятельности;
- управление фирмой осуществляется ее владельцем (или соучредителями) лично, а не посредством формализованной управленческой структуры;
- фирма является независимой (не представляет собой часть крупного предприятия).

В качестве «статистических» критериев Болтонским комитетом были предложены следующие значения для отдельных отраслей экономики:

- промышленность – число занятых не более 200;
- строительство, добыча полезных ископаемых – число занятых не более 25;
- розничная торговля, услуги – оборот не более 50 000 фунтов стерлингов;
- продажа автомобилей – оборот не более 100 000 фунтов стерлингов;
- оптовая торговля – оборот не более 200 000 фунтов стерлингов;
- транспорт – в собственности фирмы не более 5 транспортных средств;

¹ Все о малом предпринимательстве. Регистрация. Учет. Налоги: Полное практическое руководство / под ред. А.В. Касьянова. М., ГроссМедиа, 2007. С. 54.

- общественное питание – все самостоятельные предприятия, исключая чьи-либо отделения и предприятия, управляемые пивоваренными заводами.

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что во всех странах критерием отнесения предприятия к малым и средним является численность работающих, это объясняется такими его преимущественными качествами как инфляционная устойчивость, прозрачность (легко определяем и понимаемы), сопоставимость и доступность. Наряду с критерием численности работающих применяются и такие количественные показатели как стоимость активов (например, США, Франция), объем оборота (например, Германия, Франция), объем прибыли (например, США).

И лишь в некоторых странах используются качественные критерии: стадия роста, географическая сфера деятельности и др. (например, Швеция), что объясняется недостатком качественного критерия – трудностью их измерения.

Изучив материал, можно сделать вывод.

Для отнесения субъекта предпринимательства — юридического лица, либо индивидуального предпринимателя к малым или средним предприятиям необходимо соответствие этой организации трем критериям: численность работников, предельная величина выручки, доля участия в уставном (складочном) капитале малого или среднего предприятия определенных субъектов не должна превышать 25 процентов.

Приобретение статуса субъекта малого или среднего предпринимательства дает право на получение государственной поддержки, которая состоит в применении к ним мер, предусмотренных Законом о развитии МСП, а также нормативными правовыми актами субъекта Российской Федерации.

1.2. Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства

01 января 2008 года вступил в силу Федеральный закон «О развитии МСП в Российской Федерации», в котором появилось новое для российского законодательства понятие – «субъекта МСП».

Данный закон был принят с учетом Рекомендаций Европейской комиссии от 06 мая 2003 года для определения микропредприятий, малых и средних предприятий 2003/361/ЕС и Регламента ЕС №70/2001¹ о рамках государственного содействия стран – членов Европейского Союза (далее ЕС) малым и средним предприятиям. Одна из задач названного закона – обеспечение соответствия законодательства по развитию МСП ЕС законодательству Российской Федерации, что весьма актуально в преддверии вступления в ВТО².

Субъекты МСП – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям (ст.3 Закона о развитии МСП).

В Законе о развитии МСП большая роль в сфере поддержки МСП отводится региональным программам развития субъектов МСП. Вместе с тем сам же Закон о развитии МСП в данной сфере стал носить более общий характер.³

Институт малого предпринимательства представляет собой комплексный правовой институт отрасли предпринимательского права,

¹Концепция проекта федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // [Электронный ресурс] URL:<http://www.council.gov.ru> (дата обращения 26.04.2019).

²Кирилина В.Е. Понятие субъекта МСП в российском законодательстве // Хозяйство и право. 2009. № 8. С.76–83.

³Областная целевая Программа развития МСП в Челябинской области на 2009–2011 годы. [Электронный ресурс]. URL:<http://chelbiznes.ru/programsupport/r?article=699> (дата обращения 30.04.2019).

сочетающий в себе публично-правовые и частноправовые отношения, регулируемые нормами предпринимательского, гражданского, финансового, налогового, административного права с применением императивного и диспозитивного метода воздействия.

Законодательной основой регулирования деятельности субъектов МСП является Закон о развитии МСП (далее – Закон о развитии МСП), который закрепляет основные принципы государственной политики содействия развитию МСП и разграничивает компетенцию органов исполнительной власти в данной сфере. В Законе определены понятия субъектов МСП и инфраструктуры их поддержки, виды и формы такой поддержки.

Нормы, детализирующие правовое положение и государственную поддержку субъектов МСП содержатся и в иных законодательных и подзаконных нормативных правовых актах.

Анализ предмета регулирования и содержания Закона о развитии МСП, позволяет сделать вывод о том, что специальные нормативно-правовые акты о малом и среднем предпринимательстве следует отнести к сфере административного законодательства, которое согласно ст.72 Конституции РФ¹ относится к предметам совместного ведения Российской Федерации и ее субъектов. Следовательно, вопросы развития МСП призваны регулировать как федеральное, так и региональное законодательство. С учетом этого обстоятельства к числу нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы развития МСП, относятся следующие:

- 1) Конституция РФ, которая закрепляет общие принципы правового регулирования предпринимательской деятельности, устанавливает минимум гарантий прав и интересов участников предпринимательских правоотношений, который не может быть ограничен, закрепляет предметы ведения Российской Федерации и субъектов РФ.
- 2) Закон о развитии МСП и другие федеральные законы.

¹Конституция Российской Федерации, принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. //Российская газета. 25.12.1993. № 237.

3) Правовые основы деятельности МСП во многом определяются Гражданским кодексом РФ¹, Налоговым кодексом РФ², Кодексом об административных правонарушениях РФ³ и др.

Помимо кодифицированных актов издано значительное число иных федеральных законов, регулирующих предпринимательскую деятельность. Федеральные законы, устанавливающие государственные требования к организации и осуществлению предпринимательской деятельности:

1) Закон о государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей⁴ - регулирует отношения, возникающие в связи с государственной регистрацией юридических лиц при их создании, реорганизации и ликвидации, при внесении изменений в их учредительные документы, государственной регистрацией физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и государственной регистрацией при прекращении физическими лицами деятельности в качестве индивидуальных предпринимателей, а также в связи с ведением государственных реестров единого государственного реестра юридических лиц и единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей;

2) Закон о лицензировании отдельных видов деятельности⁵, регулирует отношения, возникающие между федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в связи с осуществлением лицензирования отдельных видов деятельности;

¹ Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ // СЗ РФ. 05.12.1994. № 32. Ст. 3301.

² Налоговый кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ// СЗ РФ. 03.08.1998. № 31. Ст. 3824.

³ Кодекс об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ //СЗ РФ. 07.01.2002. № 1. (часть I).Ст. 1.

⁴Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ // СЗ РФ. 13.08.2001. № 33. (Часть I). Ст. 3431.

⁵Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 08 августа 2001 г. № 128-ФЗ// СЗ РФ. 09.05.2011. № 19. Ст. 2716.

3) Закон о техническом регулировании¹, регулирует отношения, возникающие при: разработке, принятии, применении и исполнении обязательных требований к продукции, в том числе зданиям и сооружениям (далее - продукция), или к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации; разработке, принятии, применении и исполнении на добровольной основе требований к продукции, процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг; оценке соответствия.

Федеральные законы, определяющие основные принципы рыночной экономики:

1) Закон о защите конкуренции², определяет организационные и правовые основы защиты конкуренции, в том числе предупреждения и пресечения: монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции; недопущения, ограничения, устранения конкуренции федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, а также государственными внебюджетными фондами, Центральным банком Российской Федерации.

2) Закон о рынке ценных бумаг³, регулирует отношения, возникающие при эмиссии и обращении эмиссионных ценных бумаг независимо от типа эмитента, при обращении иных ценных бумаг в случаях, предусмотренных

¹ Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ// СЗ РФ. 30.12.2002. № 52. (часть I). Ст. 5140.

² Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ// СЗ РФ. 31.07.2006. № 31. (часть I). Ст. 3434.

³ Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ // СЗ РФ. 22.04.1996. № 17. ст. 1918.

федеральными законами, а также особенности создания и деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг.

А также иные Федеральные законы, устанавливающие правовое положение хозяйствующих субъектов, например:

- 1) Закон об акционерных обществах¹, определяет порядок создания, реорганизации, ликвидации, правовое положение акционерных обществ, права и обязанности их акционеров, а также обеспечивает защиту прав и интересов акционеров;
- 2) Закон об обществах с ограниченной ответственностью², определяет в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации правовое положение общества с ограниченной ответственностью, права и обязанности его участников, порядок создания, реорганизации и ликвидации общества;
- 3) Закон о производственных кооперативах³, регулирует отношения, возникающие при образовании, деятельности и прекращении деятельности кооперативов, осуществляющих производство, переработку, сбыт промышленной и иной продукции, торговлю, строительство, бытовое и иные виды обслуживания, добычу полезных ископаемых, других природных ресурсов, сбор и переработку вторичного сырья, проведение научно-исследовательских, проектно-конструкторских работ, а также оказывающих медицинские, правовые, маркетинговые и другие не запрещенные законом виды услуг;
- 4) Закон об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности, и арендуемого субъектами

¹Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ //СЗ РФ. 01.01.1996. № 1. Ст. 1.

²Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ // СЗ РФ. 16.02.1998. № 7. Ст. 785.

³Федеральный закон «О производственных кооперативах» от 8 мая 1996 г. № 41-ФЗ // СЗ РФ. 13.05.1996. № 20.Ст. 2321.

МСП¹, регулирует отношения, возникающие в связи с отчуждением из государственной или из муниципальной собственности недвижимого имущества, арендуемого субъектами МСП, в том числе особенности участия субъектов МСП в приватизации арендуемого имущества.

Существуют также Законы, регулирующие отдельные виды предпринимательской деятельности, например Закон о финансовой аренде (лизинге)², целями которого являются развитие различных форм инвестиций в средства производства на основе финансовой аренды (лизинга), защита прав собственности, прав участников инвестиционного процесса, обеспечение эффективности инвестирования.

Законы и иные нормативно-правовые акты субъектов РФ, которые издаются законодательными и исполнительными органами субъектов РФ в пределах установленной ст.71-73 Конституции РФ компетенции не могут противоречить федеральному законодательству.

К числу нормативных правовых актов муниципальных образований, относятся уставы муниципальных образований, а также иные нормативно-правовые акты, виды, порядок принятия, официального опубликования и вступления в силу которых, определяются уставом.

К федеральным законам, в частности, можно отнести Закон о бухгалтерском учете³ (допускает упрощенные способы ведения бухгалтерского учета), Закон о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд⁴ (устанавливает преимущества для субъектов малого предпринимательства

¹Федеральный закон «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности, и арендуемого субъектами МСП» от 22 июля 2008 г. №159-ФЗ // СЗ РФ. 28.07.2008. № 30. (часть I). Ст. 3615.

² Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)» от 29 октября 1998 г. № 164-ФЗ // СЗ РФ. 02.11.1998. № 44. Ст. 5394.

³Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ// СЗ РФ. 12.12.2011. № 50. Ст. 7344.

⁴Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ// СЗ РФ. 08.04.2013. № 14. Ст. 1652.

при осуществлении закупок), Закон о защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля¹ (устанавливает особенности организации и проведения проверок в отношении субъектов МСП), Закон о защите конкуренции (закрепляет возможность государственных или муниципальных преференций в целях поддержки субъектов МСП), Закон о приватизации государственного и муниципального имущества² (регулирует особенности участия субъектов МСП в приватизации арендуемого государственного или муниципального недвижимого имущества), и др. Имеется большое количество постановлений Правительства РФ, регулирующих отдельные вопросы деятельности субъектов МСП например, в сфере закупок товаров, торговой деятельности, имущественной поддержки, ведения реестров субъектов МСП, статистических наблюдений за деятельностью субъектов МСП и т.д. В ряде отраслей приняты ведомственные целевые программы развития МСП, созданы специальные координирующие органы, действует нормативная база для функционирования особой инфраструктуры поддержки МСП.

Значительную роль в правовом регулировании деятельности субъектов МСП играют нормативные правовые акты субъектов РФ и правовые акты муниципальных образований так, например, Москве³, Санкт-Петербурге⁴, Тюменской области⁵, Кемеровской области⁶ и некоторых других субъектах РФ приняты специальные законы о развитии МСП, а также подзаконные

¹Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ // СЗ РФ. 29.12.2008. № 52. (часть I). Ст. 6249.

²Федеральный закон «О приватизации государственного и муниципального имущества» от 21 декабря 2001 г. № 178-ФЗ // СЗ РФ. 28.01.2002. № 4. Ст. 251.

³ Закон города Москвы «О поддержке и развитии МСП в городе Москве» от 26 ноября 2008 г. № 60 //

⁴ Закон Санкт-Петербурга «О развитии малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге» от 02 апреля 2008 г. № 194-32 //

⁵ Закон Тюменской области «О развитии малого и среднего предпринимательства в Тюменской области» от 05 мая 2008 г. № 18 //

⁶ Закон Кемеровской области «О развитии МСП» от 27 декабря 2007 г. № 187-ОЗ //

акты, обеспечивающие их реализацию, в том числе различные программы поддержки МСП. Во многих муниципальных образованиях действуют программы развития МСП.

Правовое значение также имеют международные соглашения и иные документы, относящиеся к сфере МСП, в частности, акты, принимаемые в рамках СНГ и Евразийского экономического союза. Так, в Модельный закон о государственной поддержке малого предпринимательства¹ (принят 8 июня 1997 г. Межпарламентской Ассамблеей государств-участников СНГ) определил общие принципы государственной поддержки МСП в государствах-членах, установил формы и методы государственного стимулирования и регулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства. В Модельном налоговом кодексе для государств-участников СНГ. Общая часть² (новая редакция). Таким образом, глава 15, устанавливает особенности налогообложения субъектов МСП. Имеются международные соглашения, направленные на сотрудничество в сфере МСП, например, Соглашение между Государственным комитетом Российской Федерации по поддержке и развитию малого предпринимательства и Секретариатом МСП Республики Аргентина о сотрудничестве в сфере МСП³. Аналогичное соглашение было заключено с Экспортно-импортным банком США, в отношении оказания поддержки экспортным поставкам из США для малых предприятий в РФ⁴. Развитие сотрудничества между субъектами МСП

¹ Постановление Международной Ассамблеи государств-участников СНГ «Модельный закон о государственной поддержке малого предпринимательства 08 июня 1997 г. (г. Санкт-Петербург) // Информационный бюллетень Межпарламентской Ассамблеи государств - участников СНГ. 1998. № 16.

² Постановление Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ «Модельный налоговый кодекс для государств-участников СНГ. Общая часть (новая редакция) (г. Санкт-Петербург) 29 ноября 2013 г. // Информационный бюллетень Межпарламентской Ассамблеи государств - участников СНГ. 2001. № 26.

³ Соглашение между Государственным комитетом РФ по поддержке и развитию малого предпринимательства и Секретариатом МСП Республики Аргентина о сотрудничестве в сфере МСП, Принято Договаривающимися сторонами 25 июня 1998 г. // [Электронный доступ]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/901778418> (дата обращения 19.03.2019).

⁴ Рамочное соглашение между Государственным комитетом РФ по развитию и поддержке МСП, Федеральным фондом поддержки МСП и Экспортно-импортным банком США в

МСП России и государств-членов АСЕАН основывается на Соглашении между Правительством РФ и правительствами государств-членов Ассоциации государств Юго-Восточной Азии сотрудничестве в области экономики и развития.¹

Нормативное правовое регулирование развития МСП в Российской Федерации основывается на Конституции Российской Федерации и осуществляется Законом о развитии МСП, другими федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.²

В условиях расширения сотрудничества отечественных предпринимателей с иностранными хозяйствующими субъектами важную роль в регулировании предпринимательских отношений играют также общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры РФ.

Перечень нормативно-правовой базы очень многообразен. Нами рассмотрены основные нормативно-правовые акты, касающиеся вопроса регулирования МСП. Из указанного можно сделать вывод, что многочисленные правовые акты включают в себя разделы, статьи о субъектах МСП, позволяющие данным субъектам воспользоваться льготными предложениями.

Из вышесказанного можно сделать следующий вывод: правовое регулирование МСП в современной России осуществляется относительно

отношении оказания поддержки экспортным поставкам из США для малых предприятий в РФ, заключено 11 марта 1998 г. // [Электронный доступ]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/901778418> (дата обращения 19.03.2019).

¹ Вайпан В.А. Правовое регулирование деятельности субъектов МСП, учебно-методический комплекс. М.: Юстицинформ. 2017.

² Волгин В.В. Индивидуальный предприниматель: Практическое пособие. М.: Дашков и К°, 2008. С. 497

непродолжительный период времени (около 20 лет). За это время в Российской Федерации было принято два основных закона. Первый – это принятый в 1995 году Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации». Недостатки этого закона и развитие экономических отношений явились предпосылками для принятия нового Федерального Закона «О развитии МСП в Российской Федерации», в котором появилось новое для российского законодательства понятие – «субъект МСП», предусмотрел новые формы поддержки МСП. В дополнение и развитие этого закона принимается множество подзаконных нормативных актов. Большая роль в сфере поддержки МСП отводится региональному законодательству.

1.3. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

В системе мер по повышению эффективности использования трудового потенциала и трудовых ресурсов особое место занимает поддержка МСП. Этому в немалой степени способствует постепенная реализация основных принципов Концепции государственной политики поддержки и развития МСП.

Основными принципами поддержки субъектов МСП являются:

- 1) разграничение полномочий по поддержке субъектов МСП между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления;
- 2) ответственность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления за обеспечение благоприятных условий для развития субъектов МСП;

- 3) участие представителей субъектов МСП, некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов МСП, в формировании и реализации государственной политики в области развития МСП, экспертизе проектов нормативных правовых актов Российской Федерации, нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, правовых актов органов местного самоуправления, регулирующих развитие МСП;
- 4) обеспечение равного доступа субъектов МСП к получению поддержки в соответствии с условиями ее предоставления, установленными государственными программами (подпрограммами) Российской Федерации, государственными программами (подпрограммами) субъектов Российской Федерации, муниципальными программами (подпрограммами).

Предприятия МСП особенно нуждаются в разносторонней государственной поддержке, поскольку представляют собой наиболее неустойчивые структуры, сильно зависящие от колебаний рынка.

В России существуют различные формы государственной поддержки и защиты интересов предприятий данной сферы.

Малые предприятия в рыночной экономике занимают особое место. Во многих странах с развитой экономикой, результаты их деятельности определяют темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта (ВВП), занимая до 60-70 процентов его общего объема.

Финансовая поддержка субъектов МСП может осуществляться за счет средств федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ и средств местных бюджетов путем предоставления субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов малых и средних предприятий и организаций, образующих инфраструктуру поддержки.

Средства федерального бюджета на поддержку субъектов МСП (в том числе на ведение реестров субъектов МСП — получателей поддержки) предоставляются бюджетами субъектов РФ в виде субсидий в порядке, устанавливаемом законодательством.

Мировой опыт свидетельствует и о том, что без государственной поддержки развитие малого предпринимательства происходит очень медленно.

Многолетний опыт развития МСП в европейских странах, показал, что данный субъект экономических отношений играет огромную роль в экономике страны, которая заключается в стимулировании конкуренции, что побуждает крупные компании внедрять новые технологии и улучшать эффективность производства, следовательно, эффективность всей экономики Европейского союза (ЕС) напрямую зависит от успешной деятельности малых и средних предприятий. Поэтому, главная цель осуществляемой в рамках Евросоюза политики поддержки субъектов МСП заключается в установлении баланса интересов государства и бизнеса, обеспечении оптимальных условий для предпринимательской деятельности, а также увеличении конкурентоспособности малых и средних предприятий¹.

Под государственной финансовой поддержкой МСП принято подразумевать комплекс мер, направленных на повышение доступности для субъектов МСП финансово-кредитных ресурсов. В основном это льготное налогообложение МСП, льготные процентные ставки по кредитам малым предприятиям, различные гарантийные механизмы.

Финансовая поддержка оказывается за счет средств бюджетов разных уровней в виде субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов МСП. Она не предоставляется тем, кто производит и реализует подакцизные товары, а

¹Финк Т. А. Малый и средний бизнес: зарубежный опыт развития // Молодой ученый. 2012. №4. С. 177-181. [Электронный ресурс] URL: <https://moluch.ru/archive/39/4640/> (дата обращения 04.04.2019)

также добывает и реализует полезные ископаемые (за исключением общераспространенных полезных ископаемых).

Малому и среднему предпринимательству важно гарантировать законодательно не обеспеченный кредит, венчурный капитал, новые механизмы расчетов, а также адекватные страховые продукты. Система государственной финансовой поддержки МСП на уровне региона, и в частности в условиях специфики мегаполиса, должна быть нацелена на параллельное решение двух основных задач:

- 1) оказание непосредственной финансовой поддержки хозяйствующим субъектам (малым и средним предприятиям);
- 2) стимулирование развития рынков заемных ресурсов с целью повышения степени удовлетворенности спроса малых и средних предприятий рыночным предложением.

В условиях недостаточного развития рыночных механизмов финансового обеспечения деятельности МСП государство может мерами финансовой поддержки компенсировать дефицит ресурсов хозяйствующих субъектов. Однако долгосрочной целью государственной политики должно быть сокращение искажающего вмешательства в финансовые рынки и развитие на них частных институтов. В рамках оказания государством финансовой поддержки следует выделить два типа мер:

- 1) прямой поддержки, например, инвестиции, субсидии, кредиты;
- 2) косвенной поддержки, например, разделение рисков с рыночными финансовыми институтами гарантии, частичная компенсация процентных ставок. Из числа мер государственной финансовой поддержки в долгосрочном аспекте явно более предпочтительными являются косвенные меры. Они в менее значительной мере искажают конкурентную среду, незначительным образом нарушают равную доступность ресурсов для хозяйствующих субъектов и стимулируют малые и средние предприятия к использованию заемных ресурсов частных финансовых институтов.

В части стимулирования развития частных финансовых институтов активность государства должна концентрироваться на создании благоприятных условий для развития различных форм и типов организаций. Регулирование степени благоприятности условий для осуществления деятельности в данном случае может выступать, как инструмент достижения целей развития экономики города, с учетом его приоритетов и долгосрочных интересов.

Существует проблема отсутствия в данных официальной статистики целого ряда ключевых количественных показателей финансово-экономического состояния малого предпринимательства, обладающих высокой степенью агрегации и представляющих большой интерес для государственных структур поддержки малого предпринимательства, в том числе:

- 1) показатель валовой добавленной стоимости (ВДС), производимой совокупностью малых предприятий региона, по которому можно определить вклад в валовой региональный продукт (ВРП);
- 2) показатель суммы налоговых отчислений от малого предпринимательства в бюджеты различных уровней;
- 3) показатели внешней экономической деятельности (объемы экспорта, импорта и др.).

Одним из основных факторов реализации экономического потенциала малых и средних предприятий является стабильная возможность получения кредитных ресурсов для финансирования текущей деятельности и инвестиционных проектов.

В нормативных актах часто встречается термин «инфраструктура», однако в законодательстве нет определения данного понятия. В литературе под инфраструктурой понимаются разнообразные организации, оказывающие поддержку предприятиям малого и среднего предпринимательства. Такие организации могут быть разделены на три группы:

- государственные, например, специализированные комитеты областных и муниципальных администраций, городские центры занятости, городские и областные фонды поддержки предпринимательства и пр.;
- некоммерческие партнерства, например, ассоциации, союзы предпринимателей, специализированные фонды поддержки, организованные донорскими международными организациями, региональные торгово-промышленные палаты, технопарки, предпринимательство - инкубаторы и пр.;
- коммерческие, например, лизинговые, консалтинговые, маркетинговые компании, информационно-аналитические центры, банки.

Соответственно, услуги, предоставляемые этими организациями, в зависимости от условий их предоставления, делятся следующим образом: бесплатные; платные, с льготными условиями для субъектов малого предпринимательства; платные на общих основаниях (т.е. условия получения услуги одинаковые как для субъектов малого предпринимательства, так и для прочих хозяйствующих субъектов).

От качества и эффективности деятельности организаций инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, зависит успешная реализация мероприятий. Значительная часть организаций инфраструктуры оказывает услуги предпринимателям бесплатно небольшое количество организаций (14,3 процента). Это консультационная поддержка в области налогообложения, услуги в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, содействия малому предпринимательству в организации выставочной деятельности, а также небольшой пласт финансовой поддержки, оказываемый фондами и специальными структурами кредитования малого предпринимательства. Примерно 34,5 процента организаций оказывают свои услуги субъектам малого предпринимательства платно, на общих основаниях. По такому принципу осуществляется в основном различного рода финансовая поддержка. Так, например, в случае

кредитования в коммерческом банке субъект МСП часто получает кредит по такой же ставке, что и любой иной хозяйствующий субъект.

На практике участие малых и средних предприятий в качестве поставщиков в государственных закупках на условиях, предусмотренных в ряде нормативных актах, а также Законом о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, затруднено рядом причин. Для предприятий малого предпринимательства это, во-первых, несоблюдение установленных для субъектов МСП, квот участия в государственных закупках. Главным критерием конкурсного отбора является минимальная цена предложения, а ценовой конкуренции предприятия малого предпринимательства выдержать не могут. Во-вторых, малым предприятиям не по силам принять риск несвоевременной оплаты поставленной по контрактам продукции, что при слабой финансовой дисциплине государственных заказчиков случается нередко. Особенно страдают при этом поставщики в регионах, где наряду с перечисленными причинами действуют также факторы дефицитности региональных и местных бюджетов (риск невыплаты за контрактные поставки).

Интересы государственных заказчиков также не совпадают со стратегией создания благоприятных условий для малого предпринимательства. Во-первых, в условиях дефицита финансовых ресурсов у органов исполнительной власти всех уровней возникает дилемма: либо оказывать поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, либо экономить бюджетные средства (на основе организации тендеров). Во-вторых, на региональном уровне бывают случаи игнорирования малых предприятий, зарегистрированных в других субъектах РФ.

Таким образом, к числу основных факторов, препятствующих быстрому вовлечению малого и среднего предпринимательства в процессы государственных закупок, относятся слабая проработанность

организационных и экономических механизмов; экономическая незаинтересованность министерств и ведомств; сложности в согласовании действующих нормативных актов.

Участие в выполнении государственных заказов не является определяющим в деятельности российских субъектов малого предпринимательства. Среди опрошенных субъектов МСП лишь 24 процента принимали участие в конкурсах на получение государственных и муниципальных заказов. При этом лишь 17,3 процента из этого числа участвует в таких конкурсах на постоянной основе. Это составляет лишь 4 процента от общего числа опрошенных субъектов малого предпринимательства.

В Законе о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд установлены гарантии участия субъектов МП при размещении госзаказов путем проведения торгов: информация о проведении торгов должна содержаться в извещении о проведении открытого конкурса или открытого аукциона; заявки на участие в конкурсе или заявки на участие в аукционе, поданные участниками размещения заказа, не являющимися субъектами малого и среднего предпринимательства, подлежат отклонению; в случае, если по истечении срока подачи заявок на участие в конкурсе или заявок на участие в аукционе субъектами МСП подано менее двух заявок на участие в конкурсе или заявок на участие в аукционе, торги признаются несостоявшимися; в случае признания торгов несостоявшимися повторные торги, участниками которых являются субъекты МСП, не проводятся и контракт с одним участником размещения заказа - субъектом малого и среднего предпринимательства не заключается.

Льготное налогообложение субъектов малого и среднего предпринимательства регулируется гл. 26.2 Налогового Кодекса Российской Федерации по упрощенной системе налогообложения, предусматривает

освобождение от обязанности уплаты налога на прибыль организации, налога на имущество, налога на добавленную стоимость.

Применение упрощенной системы налогообложения субъектами МСП предусматривает замену уплаты налога на доходы физических лиц (в отношении доходов, полученных от осуществления предпринимательской деятельности), налога на имущество (в отношении имущества, используемого для осуществления предпринимательской деятельности) и единого социального налога с доходов, полученных от предпринимательской деятельности, а также выплат и иных вознаграждений, начисляемых ими в пользу физических лиц, уплатой единого налога, исчисляемого по результатам хозяйственной деятельности за налоговый период.

На сегодняшний день государство предоставляет предпринимателям различные виды поддержки:

- 1) финансовая – программы поддержки малого бизнеса подразумевают выделение субсидий, суммы которых колеблются от 60 до 25 млн. рублей;
- 2) имущественная – предприниматели получают возможность безвозмездно или на льготных условиях пользоваться государственным имуществом (аренда помещений, земельных участков);
- 3) информационная – путем создания федеральных и региональных информационных систем, официальных сайтов для обеспечения субъектов предпринимательства актуальными сведениями;
- 4) консультационная – поддержка малого предпринимательства в 2019 году подразумевает оказание содействия в виде профессиональных консультаций;
- 5) образовательная – разработка программ подготовки специалистов, повышение квалификации сотрудников.

На государственную поддержку могут рассчитывать субъекты МСП, при этом законодатель устанавливает приоритетные виды деятельности, на занятие которыми субъектами малого и среднего предпринимательство государство более ориентировано. Перечень предпочтительных видов

деятельности, субсидируемых государством, представлен в приказе Министерства экономического развития об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета и государственную поддержку МСП, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП¹.

Государственные и муниципальные программы поддержки МСП неразрывно связаны с различными федеральными целевыми программами. Об этом свидетельствует Постановление Правительства РФ о Федеральной целевой программе переподготовки и обеспечения занятости военнослужащих (офицеров, прапорщиков, мичманов), подлежащих увольнению в запас, граждан, уволенных с военной службы, и членов их семей на 1998 - 2000 годы². В нем отмечено, что важное значение придается разработке целевых региональных программ обеспечения занятости граждан, уволенных с военной службы, и членов их семей, расширению возможностей их занятости в сфере МСП, а также в аграрном секторе производства.

В некоторых субъектах РФ разрабатываются региональные программы развития и поддержки малого и среднего предпринимательства, например Постановление Правительства Челябинской области о государственной программе Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» на 2016 – 2020 годы³.

¹Приказ Министерства экономического развития «Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов РФ, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку МСП, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП» от 25 марта 2015 г. № 167 // Официальный интернет-портал правовой информации www.pravo.gov.ru (дата публикации 07.05.2015).

²Постановление Правительства РФ «О Федеральной целевой программе переподготовки и обеспечения занятости военнослужащих (офицеров, прапорщиков, мичманов), подлежащих увольнению в запас, граждан, уволенных с военной службы, и членов их семей на 1998 - 2000 гг.» от 03 февраля 1998 г. № 153 // СЗ РФ. 16.02.1998. № 7. Ст. 847.

³Постановление Правительства Челябинской области «О государственной программе Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика

Самой обременительной для государственного бюджета и одновременно самой привлекательной для малого и среднего предпринимательства является финансовая поддержка. Она осуществляется в предоставлении субъектам МСП субвенций и субсидий, бюджетных кредитов, займов, ссуд, государственных и муниципальных гарантий.

Еще одна важная проблема связана с отсутствием адекватных организационно-правовых и договорных форм, пригодных для использования в схемах распределения кредитного риска (гарантийные фонды, банки поручительств, кредитные деривативы, страхование кредитных пулов и т. п.). Особенно актуальной задача снижения указанных рисков становится в случае кредитования вновь создаваемых предприятий (start-upbusiness) и микропредприятий. Без государственного участия, силами одних коммерческих структур, она, по-видимому, не может быть решена.

В настоящее время для Российской экономики одним из актуальных направлений является создание системы организаций бизнес-инкубирования. Основное назначение бизнес-инкубаторов - стать основой региональной инфраструктуры развития и поддержки малого предпринимательства. Создание таких структур поддержки малого и среднего предпринимательства, как бизнес-инкубаторы, совпадает с приоритетами социально-экономического развития России и должно рассматриваться как элемент проводимой государством социально-экономической политики. Для достижения этих целей Национальным содружеством бизнес-инкубаторов разработана «Концепция развития сети бизнес-инкубаторов в Российской Федерации до 2010 года», в которой определена основная цель - создать условия для становления малого предпринимательства через развитие сети бизнес-инкубаторов, как эффективного элемента инфраструктуры поддержки МСП.

Решение этих задач требует должной координации федеральных, региональных и местных ресурсов в создании элементов инфраструктуры, формировании инвестиционных механизмов поддержки малых производств, развитии предпринимательского потенциала населения. Инфраструктура поддержки МСП включает специализированные структуры различных направлений: информационного, обучающего научно-технического, технологического, финансового, имущественного, оказания спектра деловых услуг, налаживания деловых контактов и кооперации и пр.

В настоящее время насчитывается около 70 различных видов объектов инфраструктуры МСП. К ним относятся бизнес-школы, агентства поддержки МСП, региональные фонды и центры поддержки предпринимательства, научно-технические парки, технологические центры, бизнес-инкубаторы, учебно-деловые центры, социально-деловые центры, бизнес-центры, региональные информационно-аналитические центры, инновационные центры, лизинговые компании, кредитные союзы, маркетинговые центры, охранные центры, центры развития предпринимательства и др.

Бизнес-инкубатор - организация, которая предоставляет начинающим малым предприятиям на льготных условиях помещения, средства связи, оргтехнику, необходимое оборудование. Кроме того, бизнес-инкубатор оказывает предприятиям целый спектр услуг - секретарских, бухгалтерских, юридических, помогает получению финансовых средств на развитие дела и выходу на местный рынок. В рамках технологии бизнес-инкубирования может развиваться и партнерство между крупными и малыми компаниями.

В России на данный момент представлены в основном или государственные учреждения, или бизнес-инкубаторы при высших учебных заведениях и научно-исследовательских институтах. Все отечественные предприятия финансируются за счет регионального и муниципального бюджетов либо существуют за счет софинансирования с федеральным бюджетом. Например, с 2005 по 2008 г. из федерального бюджета было

выделено около 1 млрд 211 млн руб. на строительство предпринимательство-инкубаторов по всей стране.

В стране существуют две федеральные программы по развитию малого и среднего предпринимательства. Во-первых - создание бизнес-инкубаторов, технопарков, региональных фондов гарантирования, которые помогают предпринимателям получать кредиты при отсутствии залога или обеспечения. На эти цели в 2008г. было выделено 3,8 млрд руб., при том, что заявок поступило примерно на 6млрд. В следующем году на это предполагалось выделить 4 млрд руб. Однако министр экономического развития Э. Набиуллина считает, что лучше будет переориентировать эту программу на фанты для начинающих предпринимателей и увеличить финансирование программы.

Вторая программа - это создание целевых региональных фондов недвижимости, для сдачи нежилых помещений в аренду предпринимателям. Предполагается, что в эти фонды будет передаваться неиспользуемое государственное имущество. Таким образом, правительство планирует решить проблему нехватки производственных площадей для предпринимателей.

Значительная часть крупных предприятий и производственных объединений независимо от формы собственности испытывает трудности, связанные с неэффективностью производства и реализации производственной продукции. Причин такого положения множество, однако практически всегда отмечается отставание технологии, отсутствие платежеспособного спроса на производимую продукцию, неэффективность использования производственных мощностей, избыточность персонала и в то же время неподготовленность большей части работающих к деятельности в условиях рыночной экономики.

Для повышения эффективности деятельности крупных и средних производственных предприятий, как правило, требуется глубокая реструктуризация предусматривающая определение новых видов продукции,

технологии и производства, коренное изменение структуры управления, переподготовка кадров, создание более эффективных коммерческих структур, что сопровождается высвобождением большого количества работников предприятия. В свою очередь малые предприятия не имеют недостатков, свойственных крупным предприятиям, но в то же время они испытывают сложности из-за отсутствия помещений, оборудования и производственной базы, оборотных средств, испытывают потребность в консалтинговой, информационной и инфраструктурной поддержке.

Создание на базе крупных предприятий и при их поддержке бизнес-инкубаторов (производственно-технологических центров), на площадях которых будут инкубироваться малые предприятия, решает следующие задачи:

- 1) развитие новых технологий для крупных предприятий;
- 2) выполнение субподрядных работ;
- 3) оказание маркетинговых и консалтинговых услуг;
- 4) оказание сервисных услуг;
- 5) создание новых производств в целях создания новых рабочих мест.

Малые предприятия отбираются на конкурсной основе на основании критериев, утвержденных учредителями бизнес-инкубатора. Структурные подразделения бизнес-инкубатора предоставляют бизнес-услуги начинающим предпринимателям по льготным расценкам. Данными услугами команда бизнес-инкубатора может создать благоприятную среду для начинающих предпринимателей, позволяющую максимально сконцентрироваться на производимом продукте, а не на решении организационных вопросов.

Глава 2. ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА, ОКАЗЫВАЕМАЯ ГОСУДАРСТВОМ СУБЪЕКТАМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УРАЛЬСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

2.1. Субсидии, предоставляемые субъектам малого и среднего предпринимательства (на примере Свердловской и Челябинской областей)

Роль МСП проявляется в том, что развитие такого предпринимательства поддерживает здоровую конкуренцию в Уральском Федеральном округе (далее читать УрФО) и способствует повышению конкурентоспособности изготавливаемых на территории УрФО товаров и услуг. Благодаря малому и среднему предпринимательству экономика приобретает необходимую гибкость, так как стремительно отвечает на возникновение новых потребностей покупателей и новых рыночных ниш. Наиболее значимую роль субъекты МСП играют в настоящее время, обеспечивая дополнительную занятость населения.

По данным Росстата число субъектов МСП за 2015 г. увеличилось до 20 тыс. ед., что на 1, 8 тыс. ед. больше, чем за аналогичный период 2014 г.

Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников организаций УрФО в I полугодии 2015 года составила 38 тыс. 805 руб. (по России - 33 тыс. 124 руб.) и возросла по сравнению с I полугодием 2014 года на 5,3%. При этом реальная начисленная заработная плата снизилась на 8,4%¹.

За 2014 г. предприятиями МСП отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами на сумму 572.984.926,3 тыс. руб., а в 2015 г. — 606.212.660,9 тыс. руб. Продано

¹Информационно-аналитическое агентство «УралПредпринимательствоКонсалтинг» //Новости дня. [Электронный ресурс] URL: <http://urbc.ru/1068046328-v-i-polugodii-2015-goda-realnaya-nachislennaya-zarplata-v-urfo-snizilas-na-84.html> (дата обращения 06.04.2019).

товаров несобственного производства в 2014 г. на 811.199.460,8 тыс. руб., в 2015 г. — 818.320.855,6 тыс. руб.¹

Приведенная выше статистика указывает о наличии некоторых нерешенных проблем, возникающих на пути развития МСП.

К проблемам МСП в УрФО относятся:

- высокие кредитные ставки. Банки при выдаче кредитов должны быть уверены, что предприятие будет платежеспособным, им необходим продуманный бизнес-план, хорошая кредитная история, залог. Трудности с первоначальным накоплением капитала, невозможность получения кредитов на приемлемых условиях приводят к низкому уровню финансовой обеспеченности большинства малых и средних предприятий;
- высокие налоги и взносы. Помимо налогов существует обязанность вносить платежи в различные фонды, например, уплачивать страховые взносы. Поэтому предприниматели несут большие денежные потери, им становится невыгодно вести предпринимательство;
- низкая квалификация предпринимателей и наемных работников. Некомпетентность может выражаться в отсутствии знаний в области маркетинга, финансов, менеджмента, производства, снабжения, в отсутствии управленческого опыта или неспособности решать нестандартные задачи. Предпринимателям необходимо повышение предпринимательской грамотности, в УрФО разрабатываются программы управленческой поддержки МСП, создаются «инкубаторы» мелкого и среднего предпринимательства. Таким образом, увеличивается информированность предпринимателей о предоставляемых мерах поддержки их деятельности;
- административные барьеры. Наличие многочисленных подзаконных актов, противоречия между различными уровнями законодательства (федеральным и региональным), большой объем отчетности, большое количество

¹ЕМИСС: Государственная статистика/ Официальные статистические показатели. [Электронный ресурс] URL: <https://www.fedstat.ru/indicators/start> (дата обращения 06.04.2019).

контролирующих органов усложняет процесс развития малого предпринимательства;

- бегство мелкого капитала из производства в сферу преимущественно посреднических операций. Анализ развития предпринимательства показывает, что доля предприятий, работающих в сфере торговли общественного питания и посреднических услуг, занимает доминирующее положение. Необходимо повысить долю предприятий, занимающихся наукой, т.к. это наиболее перспективная область предпринимательской деятельности, способная принести большой объем инвестиций в бюджет;
- недолговечность большинства мелких и средних предприятий, обусловленная не только конкуренцией, нестабильностью экономической ситуации, но и отсутствием стимулов к долгосрочным инвестициям;
- нехватка специализированного оборудования, неразвитость производственной инфраструктуры, высокая арендная плата за помещение и оборудование негативно влияет на формирование МСП в сфере материального производства. Малым и средним предприятиям труднее получить кредит, наладить рекламу, так как удельные издержки выше, чем у крупных предприятий. Также средства уходят на изучение рынка, получение информации, обучение и переподготовку кадров. Все вышеперечисленные проблемы негативно влияют на малые предприятия УрФО и вызывают нестабильность в работе.

Исследования, которые проводил «МСП Банк», выявили процентное соотношение актуальных проблем развития МСП.¹

В соответствии с положениями документа «Стратегия социально-экономического развития Уральского федерального округа на период до 2020 года» малому и среднему предпринимательству отводится роль одного из основных инструментов по достижению стратегической цели – повышения

¹ Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации / Стратегия социально-экономического развития Уральского федерального округа на период до 2020 г. // [Электронный доступ.] URL: <http://docs.cntd.ru/document/902307636> (дата обращения 19.03.2019).

уровня и качества жизни населения на основе эффективного использования человеческого и инновационно-инвестиционного потенциалов, обеспечивающих устойчивое развитие и конкурентоспособность УрФО¹

Правительство УрФО целенаправленно решает вопросы по созданию благоприятных условий для субъектов МСП.

В УрФО сформирована поддержка МСП:

- 1) Ханты-Мансийский автономный округ - финансовая поддержка благодаря Фонду поддержки предпринимательства Югры и микрофинансирования. Имущественная поддержка осуществляется Окружным бизнес-инкубатором.
- 2) Курганская область - создан Гарантийный фонд и Фонд микрофинансирования, нефинансовую поддержку оказывают четыре бизнес-инкубатора, Курганский областной технопарк, Курганский региональный центр поддержки экспорта, Центр молодежного инновационного творчества, а также Центр кластерного развития Курганской области, муниципальные консультационные центры.
- 3) Свердловская область - 43 фонда господдержки предпринимательства (региональных, муниципальных), два экспортных центра и девять бизнес-инкубаторов. К числу организаций инфраструктуры принадлежит крупнейший Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства (СОФПП), нефинансовая поддержка в виде обучающих мероприятий, консультаций, тренингов и семинаров.²

Субъектам МСП, которые осуществляют приоритетный вид деятельности, оказывают финансовую поддержку, предоставляя субсидии. К приоритетным видам деятельности относятся: оказание автотранспортных

¹Индекс качества условий для МСП в 2013–2014 гг.: региональные диспропорции: Акционерное общество «Российский Банк поддержки МСП» (АО «МСП Банк»). М.: Аналитический центр, 2015.

². Афанасьева Н. Государственная поддержка МСП в УрФО. [Электронный ресурс]. URL: <https://ufirms.ru/articles/investment/gosudarstvennaya-podderzhka-malogo-i-s.html> (дата обращения 10.03.2019).

услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом, ремонт автотранспортных средств; оптово-розничная торговля; производство продукции строительного назначения; производство и переработка сельскохозяйственной продукции; производство промышленной продукции; осуществление ремесленной деятельности.

Несмотря на задачу инновационного технологического развития округа, в УрФО существенно перевешивает число предприятий, занимающихся оптово-розничной торговлей, перевозкой пассажиров, ремонтом автомобилей, бытовых изделий.

Проблемы МСП в УрФО и факторы, определяющие тенденции развития, в своей основе обусловлены сложившейся системой экономических отношений в современной экономике России. Для решения проблем развития МСП требуется средства политическая воля к изменению сложившегося положения. Создание оптимального количества малых и средних предприятий, как основы социально-экономического развития возможно при интенсивном развитии видов инновационной экономической деятельности данных субъектов.

Решение проблем указанными способами поможет малому и среднему предпринимательству развиваться более активно, а значит, будут создаваться новые товары, услуги, новые рабочие места, тем самым будет развиваться экономика страны.

Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства - региональный институт развития, созданный в 2002 году Правительством Свердловской области для финансового обеспечения развития МСП.

Направления работы фонда:

- 1) финансовые инструменты поддержки начинающих и действующих предпринимателей;
- 2) формирование территориальной инфраструктуры для обеспечения равной доступности поддержки по всей территории Свердловской области;

3) обучение и консультирование предпринимателей и тех, кто планирует открыть своё дело.

Для расширения рынков сбыта предприятий Свердловской области и развития экспортноориентированных компаний, в рамках Фонда осуществляет свою деятельность Международный центр.

Международный центр МСП Свердловской области, работающий в рамках Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства, создан для развития экспортной деятельности с целью расширения рынков сбыта и увеличения объёмов производимых, на территории региона товаров (работ, услуг).

Центр проводит консультации для субъектов МСП Свердловской области, заинтересованных в выходе на новые зарубежные рынки.

Международный центр занимается организацией предпринимательских миссий - деловых поездок на крупные мировые форумы, выставки, в рамках которых участники посещают зарубежные компании, обмениваются опытом и находят новых партнёров и клиентов.

Помимо этого, Центр занимается привлечением на территорию Свердловской области международных проектов по созданию новых производств; организацией визитов иностранных делегаций.

В своей работе Международный центр ориентируется на современные рыночные инструменты и международные стандарты качества, создавая инкубатор сервисных услуг для международного развития МСП Свердловской области.

Виды поддержки экспортно ориентированных предприятий, которые оказывает международный центр:

- включение информации о предприятии в экспортный каталог для последующего распространения;
- информирование региональных предприятий-экспортёров о возможности получения государственных финансовых и информационно-консультационных мер поддержки и содействие в их получении;

- информационное и организационное содействие предприятиям в поиске партнёров;
- проведение обучающих семинаров, выпуск методических рекомендаций по вопросам ведения внешнеторговых операций и т.п.;
- организация участия предприятий в предпринимательских миссиях и выставках за рубежом;
- адаптация и перевод на иностранные языки интернет-сайтов субъектов МСП;
- подготовка обзоров потенциальных рынков сбыта за рубежом, а также оказание иных консультационных услуг по запросу субъектов МСП(привлечение консалтинговых организаций, специализирующихся на исследованиях зарубежных рынков);
- проведение маркетинговых исследований и оказание содействия в реализации маркетинговых проектов, направленных на поддержку выхода субъектов МСП на внешние рынки;
- содействие в приведении товаров (работ, услуг) в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг), в т.ч. сертификация, лицензирование, получении разрешительных документов на условия софинансирования затрат;
- содействие в обеспечении защиты объектов интеллектуальной собственности, получении патентов на результаты интеллектуальной деятельности, в том числе за рубежом на условия софинансирования затрат.

Центр оказания услуг для предпринимательства. Центр является новым подразделением областного фонда поддержки предпринимательства, которое будет оказывать более 100 услуг для предпринимательства, например, регистрацию индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, выдачу выписок из различных реестров, оформление лицензий и разрешений, консультирование по реализуемым в области инструментам господдержки, подачу заявлений на открытие счетов в банках и оформление страховок и многое другое. Это единое окно для предпринимателей, где можно получить

комплекс услуг, которые оказывают различные организации: МФЦ, Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства, банки, страховые и лизинговые компании и другие структуры.

В Свердловской области до конца 2019 года планируется открытие Центров оказания услуг в Екатеринбурге, Нижнем Тагиле, Первоуральске, Каменске-Уральском и других городах Свердловской области.

Социальное предпринимательство – это один из видов бизнес-деятельности, главными целями которой являются оказание помощи людям и работа с их проблемами.

В начале 2018 года создан Центр инноваций социальной сферы Свердловской области. Центр – это площадка для качественного и профессионального взаимодействия участников социальных инициатив, помощь в реализации проектов социальной значимости.

Центр кластерного развития (ЦКР) – это структурное подразделение Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства, ролью которого является обеспечение и сопровождение кластерных инициатив, проектов, оказание содействия в организационном оформлении кластеров на территории области, а также выполнение функции организации развития кластера на этапе его формирования и функционирования.

В Челябинской области разработаны программы поддержки субъектов МСП, которые утверждены на уровне субъекта Российской Федерации и муниципалитетов.

Разработка программ финансовой поддержки основывается на Федеральном законодательстве и осуществляется организациями, специально созданными для оказания помощи и поддержки МСП в их деятельности.

Постановлением Администрации города Челябинска утверждено Положение о предоставлении субсидий субъектам МСП города Челябинска¹, которым утверждены правила, условия, сроки и размеры субсидий.

Финансовая поддержка субъектам МСП предоставляется на конкурсной основе по двум видам субсидий:

1) Субсидия на возмещение части затрат, связанных с развитием предпринимательства. Размер субсидии составляет 50 процентов от суммы затрат МСП в сумме, не превышающей 500 тыс. руб. и включает виды затрат МСП по оплате первого взноса по договору лизинга; приобретению оборудования; участию в российских выставках, ярмарках; продвижению сайта в поисковых системах сети Интернет; повышению квалификации кадров, развитию предпринимательской грамотности и предпринимательских компетенций кадров.

2) Субсидия на развитие групп дневного ухода за детьми дошкольного возраста. Размер субсидии составляет 75 процентов от суммы затрат МСП в сумме, не превышающей 250 тыс. руб. и включает виды затрат МСП на аренду помещения; приобретение оборудования для пищеблока, оборудования для спортивного зала или спортивной площадки (кроме спортивного инвентаря); приобретение детской мебели; повышение квалификации кадров; развитие предпринимательской грамотности и предпринимательских компетенций; создание и(или) продвижение сайта в поисковых системах сети Интернет; пожарную и(или) охранную безопасность; методические материалы.

Субсидия предоставляется в соответствии с Положением о предоставлении субсидий на развитие групп дневного ухода за детьми дошкольного возраста².

¹Постановлением Администрации города Челябинска «Об утверждении Положения о предоставлении субсидий субъектам МСП города Челябинска» от 11 июля 2016 г. № 313-п// Вечерний Челябинск. 15.07.2016. № 59.

²Постановление Администрации города Челябинска «Об утверждении Положения о предоставлении субсидий на развитие групп дневного ухода за детьми дошкольного

Проведя анализ роста малых и средних предприятий на территории Челябинской области можно сказать следующее.

Так прирост новых малых и средних предприятий составил: 2010 г.- 143.197 штук ;2011 г. – 147.717 штук.

Доля занятых в сфере малого предпринимательства от общей численности занятых в экономике области: 2010 г. - 39,0 процента ;2011 г. - 39,6 процента.

Вклад налоговых поступлений от субъектов малого предпринимательства в консолидированный бюджет области: 2010 г. - 15,5 процента; 2011г. - 15,7 процента Министерство экономического развития Челябинской области.¹

Основной объем производства МСП в денежном выражении приходится на строительство, промышленность и торговлю, и общественное питание. На эти сектора приходится соответственно 23,9, 22,9 и 19,2 процентов в общероссийской отраслевой структуре выпуска МСП. Похожим распределением характеризуются Челябинская область: относительно велика доля промышленности и торговли и общественного питания - 28,5 и 26,1 процентов.

Комплексная оценка уровня развития МСП в Челябинской области показывает относительно высокий уровень развития.

Именно поэтому важно определить стратегию развития малого и среднего предпринимательства, предусматривающие действенные методы государственной поддержки, проведение обоснованной налоговой политики и постоянное совершенствование законодательной базы.

В Стратегии социально-экономического развития Челябинской области до 2020 года², развитие предпринимательства определено «точкой роста»

возраста» от 06 апреля 2017 года №138-п // Информационный банк «Челябинская область»[Электронный ресурс.] URL: <http://cheladmin.ru> (дата публикации 10.04.2017).

¹Официальный сайт. [Электронный доступ]. URL: <http://www.econom-chelreg.ru> (дата обращения 05.02. 2019).

² Постановление Законодательного Собрания Челябинской области «Стратегия социально-экономического развития Челябинской области до 2020 года» от 25 октября 2007 г. № 890 // Южноуральская панорама. 30.10.2007.

экономики Челябинской области, что обусловлено высокой значимостью МСП в решении социальных и экономических задач.

Особую роль малого и среднего предпринимательства в современных условиях определяют следующие факторы:

- создание конкуренции на рынках товаров и услуг;
- создание новых рабочих мест, что способствует снижению уровня безработицы и социальной напряженности;
- изменение общественной психологии и жизненных ориентиров населения;
- формирование среднего класса, основу которого составляют предприниматели;
- влияние предпринимательской деятельности на формирование местных бюджетов.

Несмотря на положительные тенденции развития предпринимательства в Челябинской области, наблюдается ряд таких сдерживающих факторов, как:

- 1) несовершенство правовых актов органов местного самоуправления, регулирующих деятельность субъектов малого предпринимательства;
- 2) недостаток финансовых и инвестиционных ресурсов, в том числе собственного капитала и оборотных средств предприятий;
- 3) недостаток производственных площадей;
- 4) высокая стоимость подключения хозяйствующих субъектов к ресурсам естественных и локальных монополий;
- 5) дефицит квалифицированных кадров, недостаточный уровень профессиональной подготовки кадров;
- 6) отсутствие системы комплексного сопровождения начинающих предпринимателей;
- 7) низкий уровень социальной ответственности работодателей.

Необходимость поддержки субъектов МСП связан также с компенсацией неравных условий, в которых они находятся по сравнению с крупными предприятиями. Развитие предпринимательства, особенно в сфере

производства и инновационной деятельности, имея значительный потенциал, осуществляется лишь при условии целенаправленного содействия со стороны всех организаций, образующих инфраструктуру поддержки предпринимательства.

Поэтому логическим продолжением ранее действующих областных целевых программ развития МСП стала областная целевая Программа развития малого предпринимательства в Челябинской области на 2009 - 2011 годы. Для достижения поставленных целей в Программе предусматривается решение следующих задач:

- 1) обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;
- 2) повышение конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства, оказание им содействия в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг) и результатов интеллектуальной деятельности на рынок;
- 3) качественное изменение отраслевой структуры субъектов малого предпринимательства;
- 4) развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства;
- 5) выравнивание условий для развития малого предпринимательства в городских округах и муниципальных районах Челябинской области;
- 6) развитие форм финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства;
- 7) повышение прозрачности деятельности субъектов малого предпринимательства.

В Программе предусматривается реализация мероприятий по восьми основным направлениям, в том числе, совершенствование законодательства в сфере регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства и устранение административных барьеров в сфере развития предпринимательства.

В рамках данного направления предусмотрены следующие мероприятия, анализ нормативных правовых актов Российской Федерации,

Челябинской области, регулирующих деятельность субъектов МСП, и разработка предложений по их совершенствованию; проведение общественной экспертизы проектов нормативных правовых актов Челябинской области, регулирующих развитие МСП; разработка и совершенствование порядка оказания финансовой поддержки субъектам МСП; содействие развитию малого и среднего предпринимательства на региональном уровне.

В рамках указанных направлений предусмотрена реализация следующих мероприятий:

- оценка предпринимательского климата и эффективности деятельности органов местного самоуправления Челябинской области по созданию условий для развития МСП, обобщение опыта и разработка рекомендаций органам местного самоуправления;
- предоставление субсидий местным бюджетам на содействие развитию МСП;
- создание и модернизация автоматизированных рабочих мест для самостоятельной работы субъектов МСП с электронными информационно-правовыми системами;
- организация и проведение конкурса «Лучший городской округ Челябинской области по развитию малого и среднего предпринимательства»;
- методическое обеспечение органов местного самоуправления Челябинской области по вопросам развития МСП.

В рамках финансовой поддержки субъектов МСП создан Фонд содействия кредитованию малого предпринимательства Челябинской области; осуществляется предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат по разработке планов предпринимателей. Производится оплата стоимости вознаграждения по договорам поручительства, заключенным с некоммерческими организациями, обеспечивающими исполнение обязательств по кредитам; уплате процентов по кредитам и лизинговых платежей по договорам лизинга.

Оказывается помощь по оплате услуг сертификации продукции, системы менеджмента качества, другим формам подтверждения соответствия, выполнению обязательных требования законодательства, разработке и (или) регистрации товарных знаков, знаков обслуживания.

Одним из направлений по поддержке МСП является поддержка и развитие начинающих предпринимателей, молодежного предпринимательства.

Данное направление предусматривает вовлечение в сферу предпринимательской деятельности безработных граждан, незанятого населения, инвалидов и других групп незанятого населения, стимулирование молодежи к ведению предпринимательской деятельности, профессиональному росту.

В рамках данного направления предусмотрены мероприятия по организация и проведение семинаров, курсов, тренингов для незанятого населения, инвалидов, субъектов молодежного предпринимательства и других групп незанятого населения по развитию предпринимательской деятельности; по созданию и развитию бизнес-инкубаторов для начинающих предпринимателей; предоставление грантов начинающим предпринимателям на создание собственного дела; предоставление субсидий субъектам молодежного предпринимательства на возмещение затрат по реализации предпринимательских проектов.

Особо нигде не развитого, но очень интересное направление по развитию женского и семейного предпринимательства разработано в Челябинской области.

Для дальнейшего развития и стимулирования субъектов женского и семейного предпринимательства предусмотрены:

- 1) предоставление субсидий субъектам женского и семейного предпринимательства на возмещение затрат по реализации предпринимательских проектов;

- 2) содействие продвижению продукции субъектов женского и семейного предпринимательства на областной рынок;
- 3) проведение областных конкурсов, форумов, конференций, участие субъектов женского и семейного предпринимательства во всероссийских и региональных конкурсах, ассамблеях, конференциях, семинарах и широкое освещение их деятельности в средствах массовой информации.

Что касается женского предпринимательства, то с мая 2018 года «Территория Предпринимательства» начала реализацию образовательной программы Корпорации МСП «Мама-предприниматель». Это очный тренинг по основам предпринимательства и эффективного управления предпринимательством. Его проводит сертифицированный Корпорацией МСП бизнес-тренер. Продолжительность обучения – 40 часов (5 дней). Важной частью проекта «Мама-предприниматель» является конкурс бизнес-планов, подготовленных слушательницами курса в качестве итоговых работ. Победительница конкурса, по условиям проекта, получает грант на реализацию своей предпринимательство-идеи или его эквивалент – пакет предпринимательство-услуг в помощь стартапу.

В 2017 году в проекте приняли участие 28 женщин из Челябинска и области. У каждой из них была возможность прийти на занятия вместе с детьми, если их не с кем было оставить. Банк УРАЛСИБ предоставил всем участницам проекта «Мама-предприниматель» возможность бесплатного открытия расчетного счета, 3 месяца обслуживания и возможность продолжить обучение в проекте «Университет предпринимательства» УРАЛСИБ.

Кроме того, «Территория Предпринимательства» предлагает женщинам предпринимателям оборудованный офис по льготной цене в Центре бизнес-инкубирования Челябинской области. Стоимость составляет около 200 рублей за квадратный метр. Более того, в эту стоимость включены коммунальные платежи, а сам офис полностью оборудован мебелью и техникой. Это своеобразный первый шаг на пути к успеху – офис по льготной цене снизит нагрузку на бюджет, что позволит внести больше средств в развитие

предпринимательства. Женское предпринимательство – одно из приоритетных направлений в определении возможности стать резидентом бизнес-инкубатора. Женщины – предприниматели, при подаче заявки, ограничиваются лишь рамками срока действия компании (не более 3 лет) и видом деятельности (торговля, нотариат, ломбарды и т.д.).

С первых дней «президентства» закрепляют персонального менеджера проекта. Он будет настоящим другом и помощником: расскажет обо всех преимуществах государственной поддержки, перевернёт с ног на голову все базы с контактами, чтобы ответить на ваши вопросы, не забудет позвать на бизнес-мероприятия и тренинги и, конечно же, будет следить за результатом вашей деятельности. Кроме того Резидент Центра в любой момент может проконсультироваться со штатным юристом и бухгалтером по интересующим вопросам. А менеджеры помогают провести маркетинговое исследование или же оказывают помощь с расчетом эффективности проекта. Таким образом, резидент оказывается в руках настоящих профессионалов.

В Центре несколько раз в месяц проводятся образовательные мероприятия с приглашенными специалистами. Посещение различных форумов, выставок, конференций, это всё государственная поддержка, которая для резидентов по большей части абсолютно бесплатна.

Также «Территория Предпринимательства» в прошлом году стала соорганизатором проекта «В предпринимательство на шпильках». Этот проект позволяет открыть свой предпринимательство под четким руководством экспертов и специалистов «Территории Предпринимательства», а главное - не совершить типичных для начинающих предпринимателей ошибок.

В «Территории Предпринимательства» есть много интересного для молодежного предпринимательства. Во-первых, образовательный проект Корпорации МСП «Азбука предпринимательства», где можно получить необходимые знания для ведения предпринимательской деятельности. Бизнес-тренер научит, как оценить свою бизнес-идею, рассчитать стоимость проекта, разработать бизнес-план и многое другое. Во-вторых, в «Территории

Предпринимательства» практически ежедневно идут семинары и мастер-классы от успешных предпринимателей и экспертов из разных сфер деятельности. В-третьих, Центр ориентирован, в том числе, и на молодежь. О нем мы говорили выше. В-четвертых, действуют финансовые инструменты поддержки. К примеру, есть микрозайм «Старт», по условиям которого можно получить до 1 млн. рублей по льготной ставке 7,25 процентов годовых.

Также в прошлом году «Территория Предпринимательства» была организатором регионального этапа федерального проекта «Молодой предприниматель России». В нем приняло участие рекордное число молодых предпринимателей – 235, из них 8 прошли в федеральный этап, а двое заняли призовые места. Все финалисты регионального этапа получили ценные призы – обучение в рамках образовательных программ «Деловой среды» от Сбербанка, менторскую поддержку от ведущих предпринимателей региона, участие в предпринимательство-мероприятиях и предпринимательских миссиях.

В 2019 году наверно снова будет проводиться указанный конкурс в Челябинской области с повышением возрастного ограничения. В 2018 году участвовать могли лица до 30 лет, в этом году ограничение до 35 лет.

Помимо перечисленных проектов, «Территория Предпринимательства» всегда готова оказать другие виды государственной поддержки для любого предпринимательства – микрозаймы на льготных условиях, поручительства по банковским кредитам, модернизацию производства на условиях софинансирования, тренинги и семинары, которые проводятся каждую неделю, и многое другое. В «Территории Предпринимательства» индивидуальный подход к каждому предпринимателю, здесь работает служба клиентских менеджеров, которая всегда может подобрать именно тот вариант господдержки, который подходит конкретному предпринимателю.

Одним из разделов поддержки является совершенствование механизмов использования областного и муниципального имущества для развития малого предпринимательства.

Мероприятия раздела предполагают формирование и утверждение перечней областного имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) пользование субъектам малого предпринимательства.

Для снижения административных барьеров в Челябинской области предусмотрено проведение мониторинга порядка предоставления органами местного самоуправления в аренду имущества, находящегося в собственности органов местного самоуправления, сроков и процедуры предоставления земельных участков в аренду и собственность.

В рамках направления также предусмотрено размещение в сети «Интернет» информации об областном имуществе, предлагаемом для сдачи в аренду или подлежащем продаже;

Очень действенный раздел, это информационная поддержка субъектов малого предпринимательства, пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности.

Данное направление включает в себя следующий комплекс мероприятий, направленных на информационную поддержку малого предпринимательства и популяризацию их деятельности:

- 1) создание и актуализация областной информационной системы, реестра субъектов малого предпринимательства Челябинской области, развитие сайта «Малый предпринимательство в Челябинской области» в сети «Интернет»;
- 2) оказание информационно-консультационных услуг субъектам малого предпринимательства по вопросам ведения предпринимательской деятельности;
- 3) организация и развитие сотрудничества с международными организациями по вопросам развития малого предпринимательства;
- 4) издание справочных и методических пособий по малому предпринимательству, информационного бюллетеня для субъектов малого предпринимательства, каталогов товаров, производимых субъектами малого предпринимательства;

- 5) организация освещения в средствах массовой информации вопросов развития малого предпринимательства;
- 6) организация и проведение областных съездов представителей малого предпринимательства, мероприятий, посвященных празднованию Дня российского предпринимательства;
- 7) организация и проведение областных конкурсов, конференций, «круглых столов» по вопросам предпринимательской деятельности.

Важное место в этом направлении отводится созданию и развитию новых элементов инфраструктуры - центра субконтрактации и центра содействия экспорту.

Очень немало важным направлением является подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров для малого предпринимательства. В рамках данного направления предусмотрены:

- 1) проведение мониторинга состояния рынка труда и определение потребностей в кадрах и образовательных услугах для малого предпринимательства;
- 2) подготовка управленческих кадров для субъектов малого предпринимательства;
- 3) организация и проведение семинаров, курсов, тренингов для субъектов малого предпринимательства, создание системы дистанционного обучения субъектов предпринимательства в сети «Интернет».

На территории Челябинской области для целей оказания финансовой и имущественной поддержки приоритетными видами деятельности субъектов малого предпринимательства (за исключением субсидий на возмещение затрат по реализации предпринимательских проектов субъектам женского и семейного предпринимательства, субъектам молодежного предпринимательства и субсидий (грантов) начинающим предпринимателям на создание собственного дела) являются:

- 10 обрабатывающие производства (кроме производства подакцизных товаров);

- 2) производство и распределение электроэнергии, газа и воды;
- 3) производство изделий народных художественных промыслов и ремесленных изделий;
- 4) строительство зданий и сооружений;
- 5) инновационная деятельность;
- 6) сельское хозяйство, рыболовство, рыбоводство;
- 7) здравоохранение, образование и предоставление социальных услуг;
- 8) жилищно-коммунальные услуги, предоставляемые населению;
- 9) услуги по организации внутреннего туризма, физической культуры и спорта;
- 10) бытовые услуги, предоставляемые населению;
- 11) услуги розничной торговли (кроме торговли подакцизными товарами), общественного питания в населенных пунктах с численностью менее 100 тыс. человек (численность населенного пункта определяется по состоянию на 01 января текущего года).

Управление и реализацию Областной целевой программы осуществляет Министерство экономического развития Челябинской области.

Итак, развитие малого предпринимательства является одним из приоритетных направлений работы Правительства Челябинской области. Основная цель данной работы - создание экономических и организационных условий для формирования на Южном Урале развитого благоприятного климата, обеспечивающего эффективный рост малого предпринимательства.

Изложенное свидетельствует о том, что в Челябинской области признается и поддерживается политика, проводимая государством, а значит, субъекты малого предпринимательства поддерживаются на региональном уровне. Сдерживающим фактором в развитии малого предпринимательства является общий негативный фон в экономике, в частности, снижение платежеспособного спроса и деловой активности населения.

2.1 Иные формы финансовой поддержки, предоставляемой субъектам малого и среднего предпринимательства в Курганской области и Ханты-Мансийском автономном округе

Ханты-Мансийский автономный округ – Югры не стоит на месте в области поддержки субъектом МСП. На уровне субъекта принимаются нормативные правовые акты о развитии МСП в данном округе, Законы и постановления регламентирующие деятельность бизнес - инкубаторов по поддержке СМП.

На основе законодательных актов, издаваемых в Ханты-Мансийском автономном округе – Югра, созданы организации и инфраструктуры для поддержки малого предпринимательства:

- Фонд поддержки предпринимательства Югры
- Югорская региональная микрокредитная компания
- Технопарк высоких технологий
- Фонд развития Югры
- Союз «Торгово-промышленная палата Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»
- Центр поддержки экспорта Югры
- Сургутская Торгово-Промышленная Палата
- Нижневартовская Торгово-Промышленная Палата
- Няганская Торгово-Промышленная Палата
- Единый реестр организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП

Фондом поддержки предпринимательства Югры и Управлением Федеральной налоговой службы России по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре 23 апреля 2019 года было заключено Соглашение об информационном сотрудничестве, в соответствии с которым, Фонд в порядке взаимодействия осуществляет следующее:

- оказывает УФНС информационное содействие в установлении деловых связей при проведении публичных мероприятий на площадках Фонда;
- приглашает представителей УФНС для участия в мероприятиях, проводимых Фондом;
- совместно с УФНС создает рабочие группы для обсуждения актуальных или проблемных вопросов, а также для организации совместных мероприятий в рамках настоящего Соглашения;
- предоставляет возможность распространения информации об УФНС при проведении публичных мероприятий на площадках Фонда.

УФНС России по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре в порядке взаимодействия:

- принимает участие в мероприятиях, проводимых Фондом;
- оказывает Фонду, в том числе субъектам МСП - клиентам Фонда, информационную и консультационную поддержку в рамках компетенции Организации;
- направляет в случае необходимости своих представителей для участия в публичных мероприятиях, организуемых Фондом;
- предоставляет площадку для распространения информационно-раздаточного материала, а также для трансляции видеоматериалов.

Не стоит на месте и Курганская область в ней целенаправленно решаются вопросы по созданию благоприятных условий для субъектов МСПВ настоящее время в регионе действует государственная программа Курганской области «О развитии и поддержке МСПв Курганской области» на 2014 - 2020 годы. В регионе сформирована правовая база Курганской области, регулирующая сферу МСП. Созданы и осуществляют деятельность координационные и совещательные органы в области развития МСП:

- областной Совет по развитию МСП при Правительстве Курганской области;
- координационные советы по взаимодействию с субъектами МСП во всех муниципальных районах и городских округах Курганской области и в

крупных сельских муниципальных образованиях. Созданы и осуществляют деятельность следующие организации, образующие инфраструктуру поддержки МСП. Фонд «Инвестиционное агентство Курганской области» создан в ноябре 2018 года. В целях обеспечения благоприятного инвестиционного климата на территории Курганской области создан Фонд «Инвестиционное агентство Курганской области». Фонд «Инвестиционное агентство Курганской области» является специализированной организацией по привлечению инвестиций и работе с инвесторами в Курганской области (в соответствии с Постановлением правительства Курганской области от 29.01.2019 № 14). Целью деятельности Фонда является обеспечение доступа субъектов МСП и организаций инфраструктуры поддержки МСП к кредитным и иным финансовым ресурсам, развитие системы гарантий и поручительств по обязательствам субъектов МСП и инфраструктуры поддержки МСП, сованных на кредитных договорах, договорах займа и лизинга. Фонд «Инвестиционное агентство Курганской области» предлагает более 50 мер поддержки, в том числе, предоставление льготного займа; муниципальные площадки для реализации проекта; содействие при оформлении земельных участков; содействие в доступе к инфраструктуре; взаимодействие с муниципальными образованиями при реализации инвестиционных проектов.

В 2018 году Фондом «Инвестиционное агентство Курганской области», который предоставляет поручительства на сумму не более 70 процентов от объема обязательств субъекта МСП перед финансовой организацией, оформлено 10 поручительств на сумму 30,4 млн. руб., сумма обеспеченных кредитов 81,5 млн. руб. Основными функциями Центра являются:

- оказание методической и консультационной помощи субъектам малого предпринимательства по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов), маркетингового сопровождения

деятельности и предпринимательство-планирования, правового обеспечения деятельности;

-повышение образовательного уровня субъектов малого предпринимательства посредством проведения семинаров, тренингов, круглых столов, конференций;

- содействие развитию молодежного предпринимательства.

Мероприятия по содействию развитию молодежного предпринимательства включают в себя проведение игровых и тренинговых мероприятий; проведение информационной кампании, направленной на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность; проведение регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России»; отбор физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), имеющих способности к занятию предпринимательской деятельностью и обучение их по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения предпринимательства; проведение конкурсов предпринимательство-проектов. Центром поддержки предпринимательства в 2018 году проведено обучение по программе «Школа начинающего предпринимателя». Организовано 32 семинара и тренинга для 836 предпринимателей и желающих открыть собственное дело, 18 обучающих мероприятий по охране труда, пожарно-техническому минимуму, государственных закупках, 1С бухгалтерии для 417 человек. В рамках проекта «Автобус стартапов» состоялись поездки в 24 муниципальных образования (консультации получили 327 человек), в т.ч. в 4 моно профильных муниципальных образованиях (71 чел.). Организованы выездные мероприятия (межрегиональные предпринимательство-миссии в г. Екатеринбург, г. Челябинск, г. Уфу, выставка франшиз в г. Тюмени, слет успешных предпринимателей в г. Тюмени и др.) для 123 человек. Обособленное подразделение «Центр поддержки экспорта» Государственного унитарного предприятия Курганской области «Предпринимательство-инкубатор Курганской области».

Деятельность Центра направлена на определение приоритетных направлений поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов МСП Курганской области; поиск потенциальных партнеров - субъектов МСП для иностранных компаний и инвесторов; оказание консультационных услуг субъектам МСП по вопросам внешнеэкономической деятельности; содействие в организации участия субъектов МСП в выставках и ярмарках, международных мероприятиях, в том числе в организации коллективных деловых поездок субъектов МСП; проведение экспертизы внешнеэкономических проектов и сделок, предлагаемых и (или) реализуемых субъектами МСП; продвижение информации о компании за рубежом. В 2018 году Центром поддержки экспорта поддержка по вопросам внешнеэкономической деятельности оказана 117 субъектам МСП (далее - субъект МСП) Курганской области.

В течение года было организовано участие субъектов МСП в следующих мероприятиях:

- 1) 28 февраля - 2 марта 2018 года: участие в 19-й Узбекстанской Международной выставке «Строительство-WorldBuildTashkent 2018». В состав участников стенда Курганской области вошли 3 представителя СМСП. На выставке была представлена продукция региона: сварочные электроды, стальные шаровые краны, полимерные материалы для устройства промышленных покрытий пола;
- 2) 29 мая - 1 июня 2018 года: участие в 21-й Международной выставке «ТехИнноПром 2018». В состав участников стенда Курганской области вошли 4 представителя СМСП. На выставке была представлена продукция региона: прицепы для перевозки стройматериалов и техники, дорожно-строительную и коммунальную технику, стальные шаровые краны, а также спецтехнику для ремонта, содержания и строительства дорог;
- 3) 1 - 4 июня 2018 года: предпринимательская миссия в Республику Армения. В состав региональной делегации вошли 3 представителя МСП;

- 4) 24-26 октября 2018 года: участие 1 представителя МСП с индивидуальным стендом в Международной выставке сельского хозяйства и пищевой промышленности «KazAgro 2018»;
- 5) 31 октября-2 ноября 2018 года: участие 1 представителя МСП с индивидуальным стендом на 8-й Международной выставке «UzStroyExpo 2018»;
- 6) 16-18 ноября 2018 года: участие 4 представителей МСП в составе коллективного стенда на выставке ЭКСПО «Сделано в России». ООО «Темпер РУС» по итогам выставки уже заключен 1 контракт с ХИМИЙН ШИНГЭН ХХК (Монголия) на сумму 2,0 млн. руб.;
- 7) 27-29 ноября 2018 года: участие 1 представителя МСП в Международной выставке «VALVE WORLD EXPO 2018»;
- 8) 28-29 ноября 2018 года (г. Астана, Казахстан): участие 2 представителей МСП на Международной выставке «КазАвтоДор 2018»;
- 9) 4 декабря 2018 года: деловой визит 14 зауральских компаний, занятых в таких отраслях как промышленность, сельское хозяйство, туризм и медицинские услуги в г. Павлодар.

Микрокредитная компания «Фонд микрофинансирования Курганской области». Целью деятельности Фонда является обеспечение доступа субъектов МСП и организаций инфраструктуры поддержки МСП Курганской области к финансовым ресурсам посредством предоставления займов. Займы предоставляются в размере до 3,0 млн. рублей на один субъект МСП сроком на 3 года по ставке 10-12 процентов. Микрокредитной компанией «Фонд микрофинансирования Курганской области» предоставлено 68 займов на сумму 89,2 млн. руб.

В 2018 году Центр молодежного инновационного творчества Целью Центра является развитие в Курганской области системы поддержки молодежного творчества и популяризации инженерного образования через создание образцовой площадки инновационного прототипирования «FabLab» и привлечение к техническому творчеству школьников начиная с 5

класса. Курганский центр молодежного инновационного творчества (далее - ЦМИТ) проводит для школьников и студентов техникумов профориентационные экскурсионные программы (посетило 850 чел.), а также обучает посетителей Центра по образовательным программам - «Основы 3D визуализации», «Основы технического 3D моделирования», «Основы робототехники». Курганский ЦМИТ провел акселерационную программу для авторов инновационных проектов различной степени готовности, а также выступил организатором полуфинального и финального мероприятий конкурса молодежных инновационных проектов программы «УМНИК» Фонда содействия инновациям. ЦМИТ оказал поддержку 51 субъекту МСП.

Некоммерческое партнерство «Центр кластерного развития Курганской области». Основными целями создания и деятельности Центра являются:

- содействие принятию решений и координации проектов по формированию и развитию кластеров на территории Курганской области, обеспечивающих экономический рост и удовлетворяющих интересам всех хозяйствующих субъектов, способствующих производству импортозамещающей продукции;
- организация совместных проектов для участников кластеров, информационно-коммуникационных технологий, организация коллективных маркетинговых проектов;
- обеспечение формирования благоприятных условий развития кластеров посредством создания структуры, занимающейся подготовкой кадров для реализации инновационных процессов и реализующей потребности участников в различного рода информационном сопровождении и консалтинге.

Для предприятий Курганского медицинского кластера организовано участие в XII Всероссийском форуме «Здоровье нации – основа процветания России» (30 мая - 1 июня 2018 г., г.Москва) в целях продвижения медицинского туризма в Курганской области и демонстрации медицинских технологий лечебных учреждений Курганской области. Проект по созданию Курганского медицинского кластера принял участие во всероссийском

конкурсе «Здоровье нации», где был признан лучшим в России. Подписан договор с Курганским государственным университетом на выполнение научно-исследовательской работы «Разработка интерактивной карты «Минеральные воды Курганской области» и базы геоданных к ней».

Центром кластерного развития поддержка оказана 196 субъектам МСП.

Автономная некоммерческая организация «Курганский Региональный Центр Инжиниринга», создана в целях оказания содействия субъектам предпринимательства в разработке (проектировании) технологических и технических процессов и обеспечения решения проектных, инженерных, технологических и организационно-внедренческих задач, возникающих у субъектов МСП в процессе модернизации, технического перевооружения или создания новых производств и видов продукции.

К предоставляемым услугам Центра относятся:

- определение индекса технологической готовности - показателя, отражающего уровень готовности производственных предприятий к внедрению новых технологий, модернизации, реконструкции и техническому перевооружению производства;
- проведение технических аудитов (технологического, энергетического, экологического и других видов аудита производства);
- проведение финансового или управленческого аудита;
- консультирование по вопросам технического управления производством, эксплуатации оборудования, обучения персонала, оптимизации технологических процессов, проектного управления и консалтинга в области производства;
- антикризисный консалтинг, выявление текущих потребностей и проблем предприятий, влияющих на их конкурентоспособность;
- экспертное сопровождение исполнения рекомендаций по результатам проведенных технических аудитов, реализации программ развития и модернизации, инвестиционных проектов, программ коммерциализации,

импортозамещения, реализации антикризисных мероприятий и иные услуги в соответствии с деятельностью данного Фонда.

В 2018 году Центром инжиниринга консультационные услуги оказаны 243 субъектам МСП. Автономная некоммерческая организация «Курганский центр испытаний, сертификации и стандартизации трубопроводной арматуры» Создана в целях обеспечения широкого доступа предприятий МСП, работающих в области арматуростроения, к современному испытательному, исследовательскому и диагностическому стендовому оборудованию, а также содействия в получении квалифицированной помощи при испытаниях, доработке и дальнейшем сервисном обслуживании новой трубопроводной арматуры.

Основные предоставляемые Центром услуги заключаются в следующем -консультирование по вопросам технического управления производством, эксплуатации оборудования, обучения персонала, оптимизации технологических процессов; содействие в получении маркетинговых услуг, услуг по позиционированию и продвижению новых видов продукции (товаров, услуг) на российском и международном рынках. Актуальные и востребованные консультационные услуги по защите прав на объекты интеллектуальной собственности; содействие в проведении сертификации продукции изготавливаемой субъектами МСП в целях выхода на зарубежные рынки;

Проводятся технические аудиты, осуществляется содействие в разработке программ модернизации, технического перевооружения и развития производства. Инженерно-консультационные услуги по созданию промышленных объектов с инженерно-исследовательскими услугами по разработке технологических процессов.

В конце 2017 года Курганский центр испытаний успешно прошел процедуру аккредитации испытательной лаборатории по требованиям Ростехнадзора и внесен в Единый реестр органов по сертификации испытательных лабораторий Таможенного союза. В апреле 2018 года

испытательная лаборатория АНО «КЦИСС» прошла аккредитацию в государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» (Госкорпорацией «Росатом» принято решение от 19 апреля 2018 года № 1/398-П об аккредитации АНО «КЦИСС» в качестве испытательной лаборатории (центра), выполняющей работы по подтверждению соответствия продукции, для которой устанавливаются требования, связанные с обеспечением безопасности в области использования атомной энергии).

Общество с ограниченной ответственностью «Курганский индустриальный парк». Целью деятельности является предоставление в аренду готовых к использованию, обеспеченных необходимой транспортной и энергетической инфраструктурой, площадок для размещения промышленных производств.

На территории частного индустриального парка в 2018 году было размещено четыре резидента, такие как, ООО «Курганский завод комплексных технологий», ООО «Кургантехэнерго», Мини-ТЭЦ «Западная», ПАО «КГК», ООО «ЕРЦ «Прогресс».

В Курганской области Постановлением Правительства Курганской области «О государственной Программе Курганской области «О развитии поддержке МСП в Курганской области» на 2014 – 2020 годы¹, утверждена программа, целью которой является: создание благоприятных условий для развития субъектов МСП, способствующих созданию новых рабочих мест, пополнению консолидированного бюджета Курганской области; рост занятости населения Курганской области; внедрение субъектами МСП новых технологий в собственное производство; увеличение объемов производства и реализации товаров (работ, услуг) субъектами МСП Курганской области

Также, поддержка субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, осуществляется в соответствии

¹Правительство Курганской области Постановление «О государственной программе Курганской области «О развитии и поддержке МСП в курганской области» на 2014 - 2020 годы от 14 октября 2013года № 505 // Газета «Новый мир». 17.01.2014. № 2

со следующими основными нормативными правовыми актами Курганской области:

- Закон о развитии МСП в Курганской области¹
- Постановление о государственной программе Курганской области «О развитии и поддержке МСП в Курганской области" на 2014 - 2020 годы»².

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Курганской области до 2020 года малому и среднему предпринимательству отводится роль одного из основных инструментов по достижению стратегической цели - повышения уровня и качества жизни населения на основе эффективного использования человеческого и инновационно-инвестиционного потенциалов, обеспечивающих устойчивое развитие и конкурентоспособность Курганской области, увеличения продолжительности жизни населения.

¹ Закон Курганской области от 26 сентября 2008 года № 389 «О развитии МСП в Курганской области» // Газета «Новый мир». 03.10.2008. № 72

² Постановление Курганской области от 14 октября 2013 года №505 «О государственной программе Курганской области «О развитии и поддержке МСП в Курганской области" на 2014 - 2020 годы» // Вестник «Звериноголовского района». 20.12.2014. № 85.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенный анализ показателей развития финансовой поддержки в УрФО, уровня активности организаций, мировых тенденций рынка позволил выделить следующие особенности развития сферы поддержки МСП, в том числе и на региональном уровне.

Расширение приоритетных видов инноваций - наряду с технологическими нововведениями возрастает роль организационных и маркетинговых. Незрелость специфических субъектов инновационной деятельности - предпринимательство-инкубаторов, фондов, образующих инфраструктуру государственной поддержки МСП. Высокий уровень конкуренции на внутреннем рынке, как со стороны отечественных производителей, так и со стороны импортеров, являющийся основным мотивом для осуществления государственной поддержки малых предприятий на уровне субъекта Российской Федерации.

Основной источник финансирования деятельности предприятий МСП это собственный капитал. Отсюда, во-первых, активность компаний пропорциональна их прибыльности, во-вторых, основное препятствие роста активности - это ограниченность собственных источников финансирования. Низкая, практически незначительная, роль инвестиций в инновационном развитии отечественных предприятий. Это является следствием многих видов рисков - политических, экономических, финансовых, правового характера и др. Отсюда вытекает необходимость создания более благоприятного инвестиционного климата для развития Российской экономики на уровне МСП.

Наиболее активно занимаются инновационной деятельностью в промышленности крупные предприятия, что не говорит об особой предрасположенности к инновациям субъектов МСП.

К финансовой помощи относится выплата субсидий малому бизнесу от государства в 2019 году, которая предусматривает выплаты на открытие

собственного дела, развитие уже существующего предприятия, развитие и обновление технической базы тех предприятий и фирм, которые работают в стратегически значимых отраслях.

В 2019 году предусмотрены прямые субсидии, так называемые гранты, направленные на развитие малого бизнеса. Они выдаются на становление и развитие определенных проектов. Проекты, могут касаться таких сфер деятельности как, медицина, образование, творчество.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

РАЗДЕЛ I НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ И ИНЫЕ ОФИЦИАЛЬНЫЕ АКТЫ

1. Конституция РФ// Российская газета от 25 декабря 1993 года
2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ // СЗ РФ от 5 декабря 1994 г. N 32 ст. 3301
3. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 года № 146-ФЗ// СЗ РФ от 3 августа 1998 г. N 31 ст. 3824
4. Кодекс об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 года № 195-ФЗ //СЗ РФ от 7 января 2002 г. N 1 (часть I) ст. 1
5. Федеральный закон «О развитии МСП в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ //Российская газета от 31 июля 2007 года №0(4427)
6. Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» от 23 августа 1996 № 127-ФЗ // СЗ РФ от 26 августа 1996 г. N 35, ст. 4137
7. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 8 августа 2001 года № 129-ФЗ // СЗ РФ от 13 августа 2001 г., N 33 (Часть I), ст. 3431
8. Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 08 августа 2001 года № 128-ФЗ// СЗ РФ от 9 мая 2011 г. N 19 ст. 2716
9. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 года № 184-ФЗ// СЗ РФ от 30 декабря 2002 г. N 52 (часть I) ст. 5140
10. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ// СЗ РФ от 31 июля 2006 г. N 31 (часть I) ст. 3434
11. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22 апреля 1996 года № 39-ФЗ // СЗ РФ от 22 апреля 1996 г. N 17 ст. 1918
12. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ // СЗ РФ от 1 января 1996 г. N 1 ст. 1

13. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 8 февраля 1998 года № 14-ФЗ // СЗ РФ от 16 февраля 1998 г. N 7 ст. 785
14. Федеральный закон «О производственных кооперативах» от 8 мая 1996 года № 41-ФЗ // СЗ РФ от 13 мая 1996 г. N 20 ст. 2321
15. Федеральный закон «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности, и арендуемого субъектами МСП» от 22 июля 2008 года №159-ФЗ // СЗ РФ от 28 июля 2008 г. N 30 (часть I) ст. 3615
16. Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)» от 29 октября 1998 года № 164-ФЗ // СЗ РФ от 2 ноября 1998 г. N 44 ст. 5394
17. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ// СЗ РФ от 12 декабря 2011 г. N 50 ст. 7344
18. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ// СЗ РФ от 8 апреля 2013 г. N 14 ст. 1652
19. Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ// СЗ РФ от 29 декабря 2008 г. N 52 (часть I) ст. 6249
20. Федеральный закон «О приватизации государственного и муниципального имущества» от 21 декабря 2001 г. № 178-ФЗ// СЗ РФ от 28 января 2002 г. N 4 ст. 251
21. Постановление Правительства Российской Федерации «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов МСП» от 04 апреля 2016 г. № 265 // Российская газета - Федеральный выпуск от 11 апреля 2016 года №76 (6944)
22. Постановление Правительства РФ "О Федеральной целевой программе переподготовки и обеспечения занятости военнослужащих (офицеров,

- прапорщиков, мичманов), подлежащих увольнению в запас, граждан, уволенных с военной службы, и членов их семей на 1998 - 2000 годы» от 03 февраля 1998 № 153
23. Приказ Министерства экономического развития «Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета и государственную поддержку МСП, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП» от 25 марта 2015 № 167// Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) 7 мая 2015 г.
24. «Модельный закон о государственной поддержке малого предпринимательства», принят в г. Санкт-Петербурге 08.06.1997 Постановлением 9 - 7 на 9-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ.
25. «Модельный налоговый кодекс для государств-участников СНГ. Общая часть (новая редакция), принят в г. Санкт-Петербурге 29.11.2013 Постановлением 39-10 на 39-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств – участников СНГ.
26. Соглашение между Государственным комитетом Российской Федерации по поддержке и развитию малого предпринимательства и Секретариатом МСП Республики Аргентина о сотрудничестве в сфере МСП, Принято Договаривающимися сторонами 25 июня 1998 года
27. Рамочное соглашение между Государственным комитетом Российской Федерации по развитию и поддержке малого предпринимательства, Федеральным фондом поддержки малого предпринимательства и Экспортно-импортным банком Соединенных Штатов Америки в отношении оказания поддержки экспортным поставкам из США для малых предприятий в Российской Федерации, заключено 11.03.1998 года
28. Закон города Москвы «О поддержке и развитии МСП в городе Москве» от 26 ноября 2008 года № 60

29. Закон Санкт-Петербурга «О развитии МСП в Санкт-Петербурге» от 02.04.08 №194-32
30. Закон Тюменской области «О развитии МСП в Тюменской области» от 05 мая 2008 года № 18
31. Закон Кемеровской области «О развитии МСП» от 27.12.2007 № 187-ОЗ
32. Постановление Правительства Челябинской области «О государственной программе Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» на 2016 – 2020 годы» от 16 декабря 2015 №623-П//Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> 18 декабря 2015 года
33. Постановлением Администрации города Челябинска «Об утверждении Положения о предоставлении субсидий субъектам МСП города Челябинска» от 11.07.2016 № 313-п// Вечерний Челябинск от 15 июля 2016 года № 59
34. Постановлением Администрации города Челябинска "Об утверждении Положения о предоставлении субсидий субъектам МСП города Челябинска" (вместе с "Положением о предоставлении субсидий субъектам МСП города Челябинска", "Составом конкурсной комиссии по подведению итогов конкурса по предоставлению субсидий субъектам МСП города Челябинска" от 22.03.2017 № 122-п//информационный банк "Челябинская область"
35. Постановление Администрации города Челябинска «Об утверждении Положения о предоставлении субсидий на развитие групп дневного ухода за детьми дошкольного возраста» от 06 апреля 2017 года №138-п// Информационный банк «Челябинская область»
36. «Стратегия социально-экономического развития Челябинской области до 2020 года», утверждена постановлением Законодательного Собрания Челябинской области от 25.10.2007 N 890 // Южноуральская панорама от 30 октября 2007Года

37. Постановление Курганской области от 14.10.2013 года №505 «О государственной программе Курганской области «О развитии и поддержке МСП в Курганской области" на 2014 - 2020 годы»

РАЗДЕЛ II ЛИТЕРАТУРА

1. В. А. Вайпан Правовое регулирование деятельности субъектов МСП, учебно-методический комплекс , М, 2017 г.
2. Волгин В.В. Индивидуальный предприниматель: Практическое пособие. М., 2008. с.497
3. Афанасьева Н. Государственная поддержка МСП в УрФО. [Электронный ресурс удалённого доступа] Режим доступа: <https://ufirms.ru/articles/investment/gosudarstvennaya-podderzhka-malogo-i-s.html>
4. Финк Т. А. Малый и средний бизнес: зарубежный опыт развития // Молодой ученый. 2012. №4. С. 177-181. [Электронный ресурс] URL <https://moluch.ru/archive/39/4640/> (дата обращения 04.04.2019)
5. Информационно-аналитическое агентство «УралПредпринимательствоКонсалтинг» //Новости дня. [Электронный ресурс удалённого доступа] Режим доступа: <http://urbc.ru/1068046328-v-i-polugodii-2015-goda-realnaya-nachislennaya-zarplata-v-urfo-snizilas-na-84.html> (дата обращения 06.04.2019)
6. ЕМИСС: Государственная статистика/ Официальные статистические показатели. – [Электронный ресурс] URL//<https://www.fedstat.ru/indicators/start> (дата обращения 06.04.2019)
7. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации/Стратегия социально-экономического развития Уральского федерального округа на период до 2020 года [Электронный ресурс]

8. Индекс качества условий для МСП в 2013–2014 гг.: региональные диспропорции: Брошюра. Акционерное общество «Российский Банк поддержки МСП» (АО «МСП Банк»). — М.: Аналитический центр, 2015.
9. Официальный сайт [Электронный доступ]URL.<http://www.econom-chelreg.ru> (дата обращения 05.02. 2019 г.)
10. Электронный ресурс] https://vuzlit.ru/1224558/napravleniya_formy_gosudarstvennoy_podderzhki_subektov_malogo_predprinimatelstva_chelyabinskoy_oblasti (дата обращения 04.02.2019г.)
11. Электронный ресурс URL// <https://kurganobl.ru/malyy-i-sredniy-biznes>
Правительство Курганской области Постановление «О государственной программе Курганской области "О развитии и поддержке МСП в курганской области" на 2014 - 2020 годы от 14 октября 2013года № 505