

УДК 808.51

## **РИТОРИКА КАК СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ**

*О.С. Бернат, Е.В. Ваганова*

В статье говорится о направленности современной образовательной системы, о практической значимости риторики, позволяющей более эффективно организовать процесс изучения лингвистических и нелингвистических дисциплин, направленных на формирование и развитие умений по реализации эффективного общения в различных профессиональных контекстах.

Ключевые слова: риторика, риторическое образование, коммуникативная компетентность.

Риторическое образование в процессе модернизации вузовского образования играет особую роль. Риторика, в основе которой заложена антропологическая парадигма, несет дидактические возможности формирования у обучаемых целевого речевореческого умения – коммуникативной компетентности. Одна из основных задач, которую призвано решить риторическое образование, – выработка бережного отношения к слову не только как к эстетической ценности, но и могучему средству выражения мыслей и самовыражения личности, поскольку риторика «расширяет сферу действия понятия «искусная речь» и занимается, по сути, вопросами оптимизации речевого общения во всех речевых ситуациях» [4]. Кроме того «на риторику, помимо задач речевого воспитания, возложены новые задачи – задачи создания и укрепления стиля речи, мысли и межличностных отношений, нравственного воспитания слушателей» [1].

В этой связи велика практическая значимость риторики, позволяющая более эффективно организовать процесс изучения лингвистических и нелингвистических дисциплин, – развитие умений по реализации эффективного общения в различных профессиональных контекстах, выработка бережного отношения к слову не только как к эстетической ценности, но и могучему средству выражения мыслей и самовыражения личности.

Цель введения курса по риторике – формирование образов представлений и знаний, определяющих коммуникативные стратегии гармонизирующего диалога и соответствующую профессиональную коммуникативную компетенцию. Задачами курса являются разработка моделей современного научного осмысления проблем, сопряженных с языковым сознанием участников коммуникативного процесса (говорящего и слушающе-

го), порождением, восприятием и интерпретацией речи. При этом внимание к коммуникативно-речевой стороне деятельности человека является одной из главных [4].

Риторика как фундаментальная научная дисциплина, не только многоаспектна, но и многофункциональна [2]. Среди множества выполняемых ею функций одной из важнейших является регулятивная функция в той или иной мере определяющая поведение людей.

То есть риторика – интегративная дисциплина, обеспечивающая новые и насущно необходимые акценты как в дидактической, так и в воспитательной составляющей образовательного процесса, – формирует коммуникативную компетентность – «комплекс знаний, умений, позволяющий коммуниканту добиваться результативности в общении» [1]. Формирование коммуникативной компетенции становится возможным при условии создания специальной системы упражнений, «ориентированной на общающегося человека, языковую и речевую личность, мыслящую с помощью языка и реализующую себя в жизни благодаря успеху в разных сферах общения» [5].

Коммуникативная компетентность обеспечивает успешную социализацию, адаптацию и самореализацию в современных условиях жизни, поскольку предполагает готовность ставить и достигать цели устного и письменного общения: получать необходимую информацию, представлять и цивилизованно отстаивать свою точку зрения в диалоге и в публичном выступлении на основе признания разнообразия позиций и уважительного отношения к ценностям (религиозным, этническим, профессиональным, личностным и т.п.) других людей [6].

Именно коммуникативная компетенция включает знание способов взаимодействия с окружающими людьми и событиями, навыки работы в группе, владение различными социальными ролями в коллективе, поэтому риторическое образование является одним из наиболее перспективных и значимых среди современных лингводидактических направлений, имеющих целью формирование и воспитание хорошей и грамотной речи различного контингента учащихся.

Коммуникативный акт – единица реальная и в то же время условная. Парадоксальность такого положения дел обуславливается тем, что, с одной стороны, коммуникация, будучи процессом, обладает таким свойством, как членимость, но с другой – границы такой единицы подвижны, субъективны и в достаточной степени размыты. Коммуникативный акт есть, по словам О.С. Ахмановой, «функционально цельный» фрагмент коммуникации. Каждый коммуникативный акт имеет два «плана», две составляющих: ситуацию и дискурс, которые представляют собой две стороны одной медали [3].

Ситуация – фрагмент объективно существующей реальности, частью которой может быть и вербальный акт. Дискурс – вербализованная речемыслительная деятельность, включающая в себя не только собственно лингвистические, но и экстралингвистические компоненты.

Можно выделить четыре компонента и, следовательно, четыре аспекта каждого коммуникативного акта:

1) экстралингвистический аспект; конситуация – объективно существующая собственно экстралингвистическая ситуация общения; условия (в самом широком смысле) общения и его участники (т.е. кто, что, где, когда);

2) семантический аспект; контекст – имплицитно или эксплицитно выраженные смыслы, реально существующие, являющиеся частью ситуации, отражающиеся в дискурсе и актуальные для данного коммуникативного акта;

3) когнитивный аспект; пресуппозиция – зона пересечения индивидуальных когнитивных пространств коммуникантов, включая и представления коммуникантов о конситуации;

4) лингвистический аспект; речь – продукт непосредственного речепроизводства, то, что продуцируют коммуниканты [3].

Знание основ риторики позволит распознать демагогические и манипулятивные пропагандистские приемы в средствах массовой информации и в приватной коммуникации, а, следовательно, эффективно защищаться от них. То есть обучение становится эстетико-ориентированным.

Необходимость такого вида обучения процессу общения диктует следующие принципы преподавания риторики:

1) принцип научности. В соответствии с этим принципом занятия по риторике должны носить не только прагматический, но и научный характер. Студенты должны знать, что современная риторика базируется на данных речеведческих наук (психолингвистика, лингвосоциопсихология, социальная лингвистика и др.);

2) принцип историзма. Этот принцип требует приобщения студентов к истории развития красноречия. Современная риторика является прямым продолжением классической риторики – науки, давшей схему мыслеречевого процесса, зафиксировавшей все стадии этого процесса от замысла до его вербализации;

3) принцип последовательности – один из ведущих принципов, фиксирующий неизбежность движения в процессе обучения от простого к сложному, от известного к неизвестному, от азов к вершинам науки. Наглядным примером реализации этого принципа в процессе обучения риторике может служить решение вопроса о том, в какой последовательности расположить в программе разные темы.

Современная риторика как учебная дисциплина направлена на подготовку студентов к овладению профессионально необходимыми знаниями и умениями в области публичных выступлений. В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** историю риторических учений, сведения о деятельности ярких теоретиков риторики, риторический канон, основы теории аргументации, классификацию риторических фигур;

**Уметь:** применять полученные знания как при создании убеждающих текстов различных жанров, так и при презентации материала аудитории;

**Владеть:** основными методами риторического и аргументационного анализа, базовыми принципами выстраивания доказательства, терминологией, используемой при выявлении и оценке речевых фигур.

Методы работы на занятиях по риторике могут варьироваться в зависимости от конкретных задач, которые решаются преподавателем и студентами в учебном процессе:

- выявление базовых элементов композиции и плана текста;
- получение новых риторических знаний, путем анализа выступлений;
- наблюдение образцов речи, их «сворачивание» и расширение;
- экспертирование выступлений;
- собственное творчество в различных жанрах;
- проектная деятельность;
- решение коммуникативных, логических, психологических, нравственно-этических задач;
- обсуждение вариантов чтения или выступления товарища с вопросами для пояснения его позиции, проведение различных интервью в устной и письменной формах с последующим анализом;
- создание различных жизненных ситуаций, основой которых является диалог;
- практикум: информационные виды публичных выступлений (сообщение, доклад, реферат, лекция); жанр посланий (ода, послание, письмо); жанр публичной речи (учебная, совещательная, судебная) и т.д.;
- корректное возражение и отказ.

Например, можно предложить обучаемым следующие задания:

1) на основании пословиц и поговорок сформулируйте правила речевого этикета.

- От учтивых слов язык не отсохнет.
- Недоброе слово, что огонь жжет.
- Что поставят, то и кушай, а хозяина дома слушай.
- Красно поле пшеном, а речь слушанием.
- Доброе молчание лучше пустого болтания.
- На ласковое слово не сдавайся, на противное не обижайся.
- Не молвя слова крепись, а молвя слово держись.

- Без рассуждения не твори осуждения.
- Своего «спасибо» не жалея, а чужого не жди.

2) сравните два варианта возражения. Какой из них вежливее? Обоснуйте ваше мнение.

а) – Это не так.

– Это не совсем так.

б) – Я с вами не согласен.

– Не могу с вами согласиться.

в) – Не разделяю ваших убеждений.

– Вы часто бываете правы, но в данном случае я не разделяю ваших убеждений.

г) – Это невозможно.

– На мой взгляд, ваше предложение осуществить будет очень трудно.

д) – Это абсурд.

– Извините, но, мне кажется, вы не называете всех обстоятельств дела.

е) – Ваши условия принять нельзя.

– Над вашими условиями позвольте поразмышлять. Не повторите ли вы ваше основное условие?

То есть коммуникативные, речевые и этикетные нормы необходимо рассматривать как некий комплекс, соединение коммуникативно-речевой и нравственной культуры. Так, говорящий (пишущий), вступая в общение с собеседником, должен правильно сориентироваться в коммуникативной ситуации, определить свою позицию, отражающую его нравственные принципы, продумать речевые действия для реализации своих помыслов, коммуникативных намерений.

Как же вызвать внутреннее слово слушателя, как должен вести себя говорящий, чтобы добиться живого отклика на свою речь?

Мы предлагаем следующие упражнения:

1) сформулируйте тему, цель, тезис на основании прочитанных афоризмов:

- «Жизнь – это то, что случается с нами, пока мы строим планы на будущее» (Томас Ла Манс);

- «В раю животные говорили, значит, и думали, потому что говорить не думая – позднейшее нововведение людей» (Моисей Сафир);

- «Если не знаешь, как поступить, поступай порядочно» (NN);

2) ответьте на вопросы в соответствии с определенной социальной ролью (педагога, писателя, врача, военного и др);

3) напишите и произнесите хвалебное слово (близкому человеку, ветерану, городу, в котором вы живете).

Подобные задания, на наш взгляд, позволяют, с одной стороны, заинтересовать обучаемого, а с другой – вовлечь его в коммуникативную сферу,

сформировать реальное речевое мастерство, выработать систему умений и навыков, необходимых для владения эффективной речью с учетом этических и эстетических ценностей.

Таким образом, современное риторическое образование, во-первых, оказывает существенное влияние на коммуникативную и общую культуру личности; во-вторых, способствует успешной самореализации в социуме; в-третьих, стимулирует потребности к саморазвитию и самосовершенствованию личности и развивает ответственное отношение к слову, сказанному или написанному; в-четвертых, формирует коммуникативные умения.

#### Библиографический список

1. Грейдина, Н.Л. Риторика и современное образование / Н.Л. Грейдина // Классическое лингвистическое образование в современном мультикультурном пространстве. – 2007. – Вып. 2. – С. 24–29.
2. Гузеев, В. Гуманитарный прорыв в образовании возможен / В. Гузеев // Народное образование. – 2006. – № 2. – С. 124.
3. Красных, В.В. Основы психолингвистики и теории коммуникации. Курс лекций / В.В. Красных. – М.: ИТДГК «Гнозис», 2001. – С. 189.
4. Курцева, З.И. Коммуникативно-нравственное развитие учащихся в системе непрерывного педагогического образования / З.И. Курцева. – М.: МИОО, 2007. – С. 11–12.
5. Лотман, Ю.М. Риторика / Ю.М. Лотман // Учёные записки Тартуского университета. Труды по знаковым системам. – М.: Наука, 1981. – 269 с.
6. Рождественский, Ю.В. Принципы современной риторики / Ю.В. Рождественский. – М., 2008 С. 2–4.

[К содержанию](#)