

УДК 378.014.25

## **АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СПЕЦИФИКИ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА МЕЖДУНАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

*О.М. Дьяченко*

Статья посвящена анализу современных тенденций развития рынка международного образования, представляющего собой важную и активно развивающуюся отрасль мирового хозяйства. В статье рассматриваются факторы, влияющие на изменение позиций различных стран на мировом рынке образования, актуальные проблемы международного образования.

Ключевые слова: международное образование, обучение за рубежом, иностранные студенты, академическая мобильность.

Современный период развития общества доказывает, что одним из главных признаков цивилизованной, индустриально развитой страны является высокоразвитый эффективный рынок образовательных услуг. Такая постановка вопроса инициирует необходимость рассмотрения целого ряда теоретических проблем, связанных с изучением сущности и принципов механизма функционирования рынка образовательных услуг. При этом определяющее влияние на содержание и закономерности развития социально-экономических отношений в сфере образования имеет процесс формирования постиндустриального общества. Это проявляется в переориентации сферы образования на предоставление образовательных услуг в соответствии со спросом на них основных субъектов рынка, в повышении роли человеческого капитала, информационного ресурса и знаний в экономике.

Международный рынок образовательных услуг следует условно разделить на несколько сегментов (табл.): высшее образование, академическая мобильность (программы включенного обучения, летние языковые школы, профессиональные стажировки) и др. При этом основная доля рынка связана с получением высшего образования иностранными студентами.

По оценкам Всемирной торговой организации (ВТО), емкость (общий объем реально проданных образовательных услуг) международного рынка образовательных услуг, который складывался на протяжении последних 60 лет, составляет 50–60 миллиардов долларов. При этом глобальный спрос на международное высшее образование, по оценкам зарубежных исследователей, составляет более 1,8 млн мест, а к 2025 году потенциальный спрос будет составлять не менее 7,2 млн мест.

Таблица

Сегменты международного рынка образовательных услуг

№	Сегмент	Варианты	Масштабы рынка
1	Высшее образование	– полный курс обучения за рубежом с получением иностранного диплома	Самый большой сегмент международного образования
2	Академическая мобильность студентов	– часть курса в рамках программы академической мобильности или программы включенного обучения с получением сертификата об освоении части образовательной программы за рубежом; – обучение на совместной образовательной программе с получением двух дипломов: диплома своего университета и зарубежного вуза; – обучение в летних языковых школах и прохождение профессиональных стажировок за рубежом	Академическое партнерство является основной сферой; Развивается очень быстрыми темпами
3	Академическая мобильность профессорско-преподавательского состава	– преподавание в зарубежном вузе; – совместные с зарубежным вузом научно-технические разработки	Старая традиция в академическом сообществе, должна расширяться с ростом интернационализации
4	Академическое партнерство	– совместный курс или программа с зарубежным вузом; – программы дистанционного образования; – продажа, франчайзинг курса зарубежному вузу	Академическое партнерство является основной сферой; Дистанционное образование и франчайзинг быстро развиваются

В странах, лидирующих на международном рынке образовательных услуг, вопросы организации международной академической мобильности являются частью государственной политики, в рамках которой разрабатываются национальные программы поддержки мобильности, норма-

тивно-правовое обеспечение, эффективная система финансирования, создается необходимая инфраструктура. В большинстве стран проводится специальный анализ потоков мобильности студентов, разрабатываются системы управления ими и их материально-финансовым обеспечением, а также специальные методы, меры и действия по профессиональной подготовке специалистов для работы в этой области международного образования.

В соответствии с международными документами, термин «академическая мобильность» подразумевает период обучения в стране другой, чем страна местожительства учащегося. Этот период должен иметь ограниченную продолжительность, при этом предусмотрено, что учащийся возвращается в свою страну после завершения обозначенного периода. Термин «академическая мобильность» не предназначен для обозначения миграции из одной страны в другую. Академическая мобильность может быть достигнута через созданные для этой цели программы, через соглашения по обмену между правительствами, учреждениями высшего образования или их ассоциациями, а также по инициативе индивидуальных учащихся.

Академическая мобильность студентов и преподавателей становится все более важным компонентом образовательной и исследовательской деятельности вузов. К наиболее распространенным формам академической мобильности студентов относятся совместные образовательные программы, программы включенного обучения, имеются примеры реализации программ двойной аспирантуры. Наряду с относительно новыми формами мобильности активно развиваются классические формы (языковые школы, профессиональные стажировки).

Как правило, программы поддержки академической мобильности ориентированы на определенную целевую аудиторию или на решение определенной задачи, например: поддержка совместных образовательных программ, содействие созданию новых программ, программы индивидуальной мобильности преподавателей, руководителей вузов (обучение, сбор данных для исследований, стажировки).

Академическая мобильность остается одной из ключевых идей Болонского процесса. Основными субъектами академической мобильности в «болонском» понимании являются:

- студенты всех циклов высшего образования (бакалавриат, магистратура, аспирантура);
- выпускники первого и второго циклов высшего образования;
- преподаватели;
- сотрудники и руководство вузов;
- исследователи.

Принципы организации академической мобильности студентов, изложенные в документах Болонского процесса, включают следующие положения:

- в процессе обучения студент должен учиться в зарубежном вузе семестр или учебный год;
- при этом он обучается на языке страны пребывания или на английском языке и на этих же языках сдает текущие и итоговые испытания;
- обучение за рубежом по программам мобильности для студента бесплатно;
- студент самостоятельно оплачивает транспортные расходы, проживание, питание, медицинские услуги, учебные занятия вне согласованной (стандартной) программы (например, изучение языка страны пребывания на курсах);
- в базовом университете, который направляет студента для обучения за рубеж, студенту засчитываются полученные им в принимающем университете кредиты, он не сдает дополнительно никаких дисциплин за период учебы за рубежом;
- университет вправе не засчитывать в счет своей программы академические кредиты, которые студент получил в других вузах без предварительного согласования с деканатом;
- приоритетными считаются программы получения студентом совместных и двойных дипломов.

В Болонском процессе различают два вида академической мобильности: «вертикальную» и «горизонтальную». Под вертикальной мобильностью подразумевают полное обучение студента на степень в зарубежном вузе, под горизонтальной – обучение за рубежом в течение ограниченного периода (семестра, учебного года).

Интернет-ресурс Института статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute for Statistics) позволяет проанализировать статистику потоков мобильности иностранных студентов между странами [1]. Данные предоставлены Институтом статистики ЮНЕСКО, а также Организацией экономического сотрудничества и развития и Евростата. Данные включают только тех студентов, кто хочет получить высшее образование за пределами страны постоянного проживания. Сюда не включены студенты, которые участвуют в краткосрочных программах и программах обмена, которые длятся меньше, чем один учебный год.

В Россию за получением высшего образования приезжают более 130 тыс. иностранных студентов, в основном из стран азиатско-тихоокеанского региона и стран СНГ.

Статистические данные Института ЮНЕСКО свидетельствуют о том, что количество студентов, стремящихся учиться за рубежом, растет, в то время как университеты всего мира борются за лучшие умы. Но также

имеет место быть растущая конкуренция за студентов из развивающихся регионов, которые могут предложить им более доступные и связанные с их культурой программы обучения.

Рост количества иностранных мобильных студентов («internationally mobile students») отражает растущее число зачисленных студентов в университеты во всем мире. Термин «Иностранные мобильные студенты» относится к студентам, которые пересекли границу, чтобы учиться в зарубежном университете, либо поступили на программу дистанционного обучения за рубежом. Они не являются резидентами или гражданами той страны, где учатся. Иностранные мобильные студенты являются подгруппой большой группы «Иностранные студенты», куда также входят те, кто постоянно проживает в принимающей стране. Таким образом, количество иностранных студентов, в глобальном масштабе, как правило, выше.

В 2012 году 4 миллиона студентов отправились на обучение за рубежом (в 2000 году таких студентов было 2 миллиона), что составляет 1,8 % от всех студентов, зачисленных в вузы.

В Центральной Азии, где проживает самое большое количество мобильных студентов, наблюдался устойчивый рост числа студентов, обучающихся за рубежом. Их число увеличилось с 67 300 человек в 2003 году до 156 600 в 2012, а коэффициент мобильности увеличился более чем в два раза (с 3,5 % до 7,5 %). Эти данные свидетельствуют о том, что университеты Центральной Азии не успевают за растущим спросом на высшее образование.

Напротив, студенты из субсахарской Африки, занимающие второе место в мире по мобильности, предпочитают оставаться поближе к дому. Согласно последним данным, 288 200 студентов получили образование за рубежом в 2012 году (по сравнению с 204 900 в 2003 году). Однако коэффициент мобильности в регионе за этот период снизился с 6 % до 4,5 %. Исходя из этого, можно предположить, что местная система высшего профессионального образования улучшилась.

Три региона имеют сравнительно низкий коэффициент мобильности: Южная и Западная Азия (1 % студентов учились за рубежом), Латинская Америка и страны Карибского бассейна (0,9 %) и Северная Америка (1,4 %).

Пока такие страны, как США, остаются весьма привлекательными для студентов, желающих получить международное образование, другие государства ведут борьбу за долю дохода и интеллектуального капитала от обучения иностранных студентов.

В 2012 году в пять государств прибыла на обучение почти половина от общего числа иностранных студентов: США (18 %), Англия (11 %), Франция (7 %), Австралия (6 %) и Германия (5 %). Однако в данных стра-

нах также произошло международное снижение количества поступивших студентов с 55 % в 2000 году до 47 % в 2012 году.

Австралия и Япония – традиционные направления для обучения в Восточной Азии и на Тихом океане – составляют конкуренцию Китаю, Малайзии, Южной Корее, Сингапуру и Новой Зеландии, которые в 2012 году обучили в своих университетах 6 % всей доли мобильных студентов в мире.

По данным Института статистики ЮНЕСКО, выделены 10 стран, являющимися лидерами по числу обучающихся в вузах иностранных студентов: США (18 % от мирового числа иностранных студентов); Великобритания (11 %); Франция (7 %); Австралия (6 %); Германия (5 %); Россия (4 %); Япония (4 %); Канада (3 %); Китай (2 %); Италия (2 %). Также отмечены 10 стран, откуда приезжают студенты (страны происхождения): Китай (694 400 студентов учится за рубежом); Индия (189 500); Республика Корея (123 700); Германия (117 600); Саудовская Аравия (62 500); Франция (62 400); США (58 100); Малайзия (55 600); Вьетнам (53 800); Иран (51 600).

Несмотря на формирование новых тенденций в развитии академической мобильности студентов (усиление региональной мобильности, изменение финансовой политики по отношению к иностранным студентам, миграционного законодательства), изучение общей ситуации показывает, что мобильность будет расти высокими темпами, особенно в секторе постдипломного образования. Наиболее привлекательными для иностранных студентов остаются страны Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), на рост конкурентоспособности их университетов может повлиять процесс укрупнения вузов и создание образовательных кластеров. Некоторое снижение потока мобильных студентов может быть связано с развитием национальных систем высшего образования, ростом разнообразия образовательных услуг и повышением качества обучения.

Основной сегмент международного рынка образовательных услуг составляют программы высшего образования, по оценкам ОЭСР сейчас в мире около 140 миллионов студентов проходят обучение в 36 000 высших учебных заведениях. По прогнозам экспертов, через 10 лет число студентов удвоится в значительной степени в результате увеличения числа получающих высшее образование в Азии и Европе. Под воздействием процессов глобализации количество студентов, выбирающих обучение вне пределов своей страны, продолжает расти. К рубежу тысячелетия количество тех, кто обучался за рубежом, составляло 1,9 млн, к 2006 году эта цифра выросла до 2,9 млн, к 2008 г. составила около 3,3 млн студентов. Согласно данным ОЭСР, в 2011 году количество студентов, обучающихся за рубежом, достигло 3,7 миллионов. В докладе ОЭСР 2012 *Education at a Glance* приводятся данные, что с 2000 по 2010 годы количество иностранцев, поступающих в вузы за пределами своей страны, увеличилось на 99 % (с 2,1 до 4,1 млн человек).

Таким образом, обобщая вышесказанное, следует отметить, что на сегодняшний день возникает необходимость в новых гибких механизмах функционирования высшего образования в России, ориентированных на деятельность в рамках рыночных отношений с учетом основных интеграционных процессов мировой экономики. Однако императивы высокой социальной ответственности вузов обуславливают необходимость рационального сочетания данных рыночных принципов функционирования с политикой государственного регулирования их деятельности.

Это означает, что в современных условиях только ориентация вуза на адаптацию и прогнозирование изменений конъюнктуры рынка труда, выявление (и формирование) потенциальных потребностей, определение возможностей их удовлетворения посредством предоставления качественных образовательных услуг обеспечивает конкурентоспособность образовательного учреждения на отечественном и мировом рынках. В свою очередь, высокая конкурентоспособность национальных вузов позитивным образом скажется на развитии широкого спектра экономических, социальных, политико-правовых и духовных сфер общественной жизни современной России.

#### Библиографический список

1. Global Flow of Tertiary-Level Students. – URL: <http://www.uis.unesco.org/Education/Pages/international-student-flow-viz.aspx>.
2. Доклад о мировом развитии-2013: доклад Всемирного банка. – М., 2014.

[К содержанию](#)