

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЦЕННОСТНОЙ СФЕРЫ СТУДЕНТОВ РАЗНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

*З.А. Шакурова*

В работе представлены результаты исследования ценностных ориентаций студентов-первокурсников разной профессиональной направленности, активно занимающихся внеучебной деятельностью в органах самоуправления. По результатам исследования было определено, что не сформированы ценностные отношения к тем сферам, которые являются значимыми для данной группы в данный период. Поэтому необходимо формировать структуру ценностных ориентаций, начиная с первого курса.

Ключевые слова: ценностные ориентации, профессиональная направленность.

Противоречивые и сложные социально-экономические и культурно-исторические процессы в нашей стране, развернувшиеся в начале 90-х годов, выдвинули ряд проблем по формированию и становлению личности молодежи, которые должны рассматриваться как одно из приоритетных направлений деятельности высшей школы.

Развитие личности очень сложный и противоречивый процесс, подвергающийся множеству различных влияний. В связи с чем, на первый план выходит проблема формирования ценностно-смысловой сферы человека.

Проблема ценностных ориентаций все больше привлекает к себе внимание ученых. По мнению Загоскина М.В. [2], ценностные ориентации представляют собой сложный социально-психологический феномен, характеризующий направленность и содержание активности личности, придающий смысл и направление личностным позициям, поведению, поступкам. Как подчеркивает Мухамеджанова Н.М., ценности носят двойственный характер: они социальные, поскольку исторически и культурно обусловлены, и индивидуальные, поскольку в них сосредоточен жизненный опыт конкретного человека. Ценности конкретной личности формируются под влиянием социальной среды, особенностей тех социальных групп, в которые она входит [4].

Проблема данного исследования состоит в выявлении особенностей структуры ценностных ориентаций у студентов разной профессиональной направленности, активно участвующих в студенческом самоуправлении.

Наиболее активно личностное самоопределение молодежи в различных жизненно важных сферах (образовании, профессиональной деятельности, семейной жизни и т.д.) происходит в старшем школьном возрасте и продолжается в студенческом периоде. Именно на данном возрастном этапе происходит интенсивное формирование системы идеалов, ценностей и ориентаций в жизни любого индивида. Эта система еще недостаточно стабильна в силу возрастно-психологических особенностей развивающейся личности, поэтому наше исследование интересно в связи с фактом влияния профессионального становления и проявления интереса к активной внеучебной деятельности в органах студенческого самоуправления. Результаты исследования, во-первых, помогают уточнить влияние профессионального самоопределения на структуру ценностей личности студента-первокурсника, во-вторых, они способствуют пониманию роли активной общественной деятельности студентов в формировании ценностных ориентаций.

По результатам ранее проведенного исследования (Н.А. Журавлева, 2006), динамика ценностных приоритетов студентов в условиях экономического кризиса в обществе в 90-х годах характеризуется переходом от направленности на общение и самоутверждение к направленности на экономическую и деловую активность, свойственной работающим социальным группам [1]. Таким образом, здесь мы наблюдаем ориентацию большинства опрошенных на ценности индивидуального существования: здоровье, материальная обеспеченность, что, по-видимому, является основной тенденцией формирования ценностных ориентаций в современном обществе.

Развитие личности напрямую связано с ее профессиональным становлением, профессиональным развитием. Профессионализацию как форму социализации можно определить как процесс вхождения индивида в профессиональную среду и усвоения опыта овладения стандартами и ценностями данного профессионального сообщества. По мнению, Фонарева А.Р., процесс профессионального становления представляет собой «врастание» человека в профессию. Было установлено, что по мере профессионализации интересы начинают проникать во все сферы жизнедеятельности субъекта [6].

В качестве важнейших («системообразующих») факторов личности профессионала является, по мнению Зеера Э.Ф., направленность личности, которая включает в себя следующие компоненты: мотивы, ценностные ориентации, профессиональную позицию, профессиональное самоопределение [3].

Поэтому, возникают следующие вопросы: «Необходимо ли формировать и развивать направленность, ценностно-смысловую сферу и другие качества? Для каких профессиональных сфер эти качества будут важными и необходимыми? Влияют ли ценностные ориентации на профессиональную направленность, и наоборот?».

*Целью* данного исследования является изучение ценностных ориентаций студентов 1 курса Южно-Уральского государственного университета, активно занимающихся внеучебной деятельностью, и участвующих в студенческом самоуправлении (246 человек). Были выделены три группы разной профессиональной направленности: технической, гуманитарной и экономической. В качестве методики был использован морфологический тест жизненных ценностей (МТЖЦ) В.Ф. Сопова, Л.В. Карпушиной [5]. Основным диагностическим конструктом МТЖЦ являются терминальные ценности. Перечень жизненных ценностей включает: развитие себя, духовное удовлетворение, креативность, активные социальные контакты, собственный престиж, высокое материальное положение, достижение, сохранение собственной индивидуальности.

Терминальные ценности реализуются по-разному, в различных жизненных сферах. Под жизненной сферой понимается социальная сфера, где осуществляется деятельность человека. Значимость той или иной сферы для разных людей также неодинакова. Перечень жизненных сфер включает: профессиональной жизни, образования, семейной жизни, общественной активности, увлечений, физической активности.

В исследовании были поставлены следующие задачи: 1) выявить актуальные ценности и сферы для студентов разной профессиональной направленности; 2) найти сходство или различие в ценностях и сферах.

### *Результаты исследования*

В целом для студентов всех направленностей приоритетными выступают следующие ценности (результаты представлены в табл. 1): активные социальные контакты и собственный престиж. Это говорит о том, что для студентов любой профессиональной направленности актуальным является стремление к установлению благоприятных взаимоотношений с другими людьми. Для студентов ценность представляет общение и взаимодействие с людьми в любой форме. Это вполне объяснимо, так как в исследовании участвовали студенты с высоким уровнем социальной активности. Для этих студентов ценность в активных социальных контактах и собственном престиже являются приоритетными, что находит выражение в их участии в студенческом самоуправлении и внеучебной деятельности; они входят в состав студенческого актива университета.

Актуальной является ценность в собственном престиже, которая указывает на стремление к признанию, уважению, одобрению со стороны других. Студенты добровольно вошли в состав студенческого актива, участвуя при этом в Школе молодого лидера ЮУрГУ, что положительно влияет на их социальный статус в студенческой среде. В этом заключается специфика данной изучаемой группы. Следовательно, можно предположить, что эти ценности определяют социальную активность.

Выявление наименее значимых ценностей показывает, что в данных группах наименьшую важность представляет ценность в достижении (7–8 ранги), которая выражается в безразличии к достижениям, часто ставятся ближайшие, конкретные цели, а не перспективные и, человек зависим от того, как складываются внешние ситуации («Поживем-увидим»). В данном случае, это указывает на социальную незрелость, противоречивость ценностных ориентаций.

Для «студентов-экономистов» наименьшую важность представляет и ценность «креативность», которая выражается в подавленности творческих наклонностей, стереотипности поведения и деятельности, хотя будущая профессиональная деятельность связана с развитием и проявлением творческих способностей, требует креативности. Отсутствие интереса к ценности «креативность» связано с социальной культурой общества, что выражается в недостаточной оценке значимости данной ценности для общества в целом. В связи с этим данный результат можно трактовать как профессиональную и социальную незрелость, неготовность, что в целом объяснимо для студентов-первокурсников.

Выявлена противоречивость ценностных ориентаций, которая заключается в том, что для студентов важным является ценность в собственном престиже, а ценность в достижении не актуализирована, хотя эти ценности имеют непосредственную связь, которая заключается в том, что престиж формируется за счет достижений человека, его самоутверждения.

Таблица 1

Результаты исследования ценностей студентов  
разной профессиональной направленности, ранги

№	Ценности/ Профессиональная Направленность	Студенты- экономисты	Студенты- гуманитарии	Студенты- технари
1	Развитие себя	5	5	7
2	Духовное Удовлетворение	6	7	3
3	Креативность	8	6	4
4	Активные социальные контакты	1	1	1
5	Собственный престиж	2	2	2
6	Достижения	7	8	8
7	Материальное положение	3	3	5
8	Сохранение собственной индивидуальности	4	4	6

Ценности реализуются по-разному, в различных жизненных сферах. По результатам исследования для студентов всех направленностей важность представляет сфера общественной жизни (результаты представлены табл. 2). Это указывает на то, что для студентов высокую значимость приобретают проблемы жизни общества, и вовлеченность в общественно-политическую жизнь, что подтверждается спецификой исследуемых групп.

Таблица 2

Результаты исследования приоритетности жизненных сфер  
студентов разной профессиональной направленности, ранги

№	Жизненные сферы/ Профессиональная Направленность	Студенты- экономисты	Студенты- гуманитарии	Студенты- технари
1	Профессиональной жизни	4	4	5
2	Образования	2	3	3
3	Семейной жизни	6	6	6
4	Общественной активности	1	1	1
5	Увлечений	3	2	2
6	Физической активности	5	5	4

Вторыми по значимости выделяются следующие сферы. Для студентов гуманитарной и технической направленности – сфера увлечений, это указывает на то, что студенты стремятся отдавать большую часть своего времени своим увлечениям и хобби. Для студентов же экономической направленности важность представляет сфера обучения и образования, которая выражается в стремлении к повышению уровня своей образованности, расширению кругозора, получению новых знаний, тем самым «студенты-экономисты» проявляют большой профессиональный интерес и целенаправленность, относятся более ответственно к дальнейшему карьерному росту. Таким образом, «студенты-экономисты» являются социально и профессионально более зрелыми, нежели «студенты-гуманитарии» и «студенты-технари». Испытуемые являются студентами и получают образование, им должна быть значима в их профессиональном становлении. Однако, в связи со спецификой группы, а именно студенты-активисты, приоритетными являются сферы общественной жизни и увлечений. Интерес к сфере общественной жизни проявляется независимо от профессиональной направленности, так как это студенты-активисты. В связи с тем, что ценности входят в структуру мотивации, то для таких студентов мотивом выступает реализация своих интересов в общественной сфере, а не в сфере образования. Таким образом, это может вступать в конфликт с успешностью в обучении в дальнейшем.

Необходимо обратить внимание на развитие интереса к сферам профессиональной жизни и физической активности, так как эти сферы напрямую связаны с успешным профессиональным становлением и улучшением качества жизни, соответственно.

Для студентов всех профессиональных направленностей наименьшую важность представляет сфера семейной жизни. Это указывает на то, что человек тратит мало времени и сил на решение проблем семьи как родной, так и будущей. Данный результат вполне объясним, так как это соответствует их возрастным особенностям, что характерно для молодых людей возраста 17–18 лет.

### *Заключение*

Результаты данного исследования показывают необходимость формирования системы ценностных ориентаций студентов-первокурсников.

Существует сходство в ценностях, которые отражают социальную активность студентов или специфику исследуемых групп, что подтверждает тезис: «Ценности являются общественно-социальным явлением». Индивидуальные особенности проявляются и связаны с профессиональной направленностью.

По результатам исследования было определено, что не сформированы ценностные отношения к тем сферам, которые являются значимыми для данной группы в данный период. Поэтому необходимо формировать

структуру ценностных ориентаций, начиная с первого курса. Особенно следует обратить внимание на сферу образования и обучения, которая в период обучения в вузе является более приоритетной. При формировании структуры ценностных ориентаций необходимо так же учитывать специфику внеучебной деятельности студентов и их дальнейшую профессиональную направленность.

Существует различие в ценностях студентов, которое отражает разную профессиональную направленность и участие во внеучебной деятельности. Различие в основном связано с наименее значимыми ценностями.

Полученные данные являются результатом пилотажного исследования, и мы не можем утверждать, что это формирование структуры ценностей типично для всех студентов-первокурсников. Исследование будет продолжено с введением новых изучаемых характеристик.

#### Библиографический список

1. Журавлева, Н.А. Динамика ценностных ориентаций молодежи в условиях социально-экономических изменений / Н.А. Журавлева // Психол. Журнал. – 2006. – Т. 27, № 1. – С. 35–44.
2. Загоскин, М.В. О ценностных ориентациях в психологической науке / М.В. Загоскин. – URL: <http://hpsy.ru/public/x3725.htm>.
3. Зеер, Э.Ф. Кризисы профессионального становления личности / Э.Ф. Зеер, Э.Э. Семенюк // Психол. Журнал. – 1997. – Т. 18, № 16. – С. 35–44.
4. Мухамеджанова, Н.М. Ценностные ориентации личности как результат приобщения к культуре / Н.М. Мухамеджанова. – URL: [http://bank.ore-nipk.ru/Text/t13\\_204.htm](http://bank.ore-nipk.ru/Text/t13_204.htm).
5. Сопова, В.Ф. Морфологический тест жизненных ценностей: руководство по применению. Методическое пособие / В.Ф. Сопова, Л.В. Карпушина. – Самара: Изд-во СамИКП-СНЦ РАН, 2002. – 56 с.
6. Фонарев, А.Р. Психология становления личности профессионала: учеб. пособие / А.Р. Фонарев. – М.: Изд-во Московского психолого-социального института; Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 2005. – 240 с.

[К содержанию](#)