

УДК 378.22:338.48 + 378.147

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЧАСТИ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ТУРИЗМ»

И.А. Фрейнкина

В статье приводятся примеры содержания экономической части выпускных квалификационных работ в соответствии с компетенциями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению «Туризм».

Ключевые слова: туризм, бакалавриат, компетенции, выпускная квалификационная работа, структура экономической части.

В связи с утверждением федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 43.03.02 «Туризм» (стандарт) появилась необходимость пересмотра процесса формирования компетенций, имеющих экономическую направленность, у бакалавров направления «Туризм». Так, п.4.4. стандарта предписываются следующие требования: «выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видом профессиональной деятельности, на который ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи: в проектной деятельности – разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований; организационно-управленческая деятельность – расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и туриста, обоснование управленческого решения» [1]. Для решения указанных профессиональных задач у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции: «общекультурные компетенции – способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2); профессиональные компетенции – способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5) [1].

На основании вышеизложенного, возникает необходимость формирования общекультурных и профессиональных компетенций для выпускников по направлению «Туризм». Процесс формирования данных компетенций происходит в рамках дисциплин «Бухгалтерский учет в туризме и гостиничном хозяйстве», «Основы финансовой деятельности в туризме и гостиничном хозяйстве» и завершается при написании экономической части выпускной квалификационной работы.

Основные подходы к написанию экономической части выпускной квалификационной работы по направлению «Туризм» изложены А.М. Лопаревой, Т.В. Максимовой, И.А. Фрейнкиной, Т.Н. Третьяковой [2] и включают в себя типовой расчет себестоимости тура. Однако, сферы профессиональной деятельности выпускника по направлению «Туризм» более обширны, о чем свидетельствует п. 4.2 стандарта: «объектами профессиональной деятельности выпускников являются: потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы; туристские ресурсы; технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; результаты интеллектуальной деятельности; предприятия индустрии туризма; информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий; туристские продукты; услуги гостиниц, организаций общественного питания, средств развлечения; технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта; справочные материалы по туризму, туристские каталоги» [1]. Широта сфер профессиональной деятельности выпускника по направлению «Туризм» порождает разнообразие и неординарность тематики выпускных квалификационных работ, например: «Статус психоэмоционального состояния работников индустрии питания», «Проектирование экскурсионной программы (по городам)», «Оценка состояния туристов в разных видах путешествий», «Анимационная деятельность выставочных мероприятий», «Создание информационного продукта по организации тура», «Мониторинг состояния работников особо охраняемых природных территорий», «Составление туристского паспорта Златоустовского городского округа», «Организация соревнований по туристской технике в г. Каменск-Уральский», «Проектирование тура...» и другие. Таким образом, встает вопрос о содержании экономической части выпускной квалификационной работы по направлению «Туризм», что делает выбор темы актуальным.

Целью статьи является характеристика структуры экономической части выпускных квалификационных работ по направлению «Туризм».

Экономическая часть является обязательной составной частью выпускных квалификационных работ, выполняемых студентами Южно-Уральского государственного университета Института спорта, туризма и сервиса направления «Туризм». Экономическая часть ВКР показывает способность будущих выпускников индустрии туризма использовать в практике конкретной туристской работы знания, полученные в процессе изучения экономических дисциплин.

Экономическая часть ВКР является самостоятельным разделом, в котором будущий выпускник проводит технико-экономическое обоснование – расчет тура (турпродукта) или иного задания в рамках ВКР.

Таблица

Структура экономической части выпускной квалификационной работы по направлению «Туризм»

Наименование темы ВКР	Структура экономической части ВКР	Объекты профессиональной деятельности	Компетенции
1. Проектирование тура... (например, в г. Тобольск)	Общетеоретические аспекты экономической части Технико-экономическое обоснование туристского маршрута (затраты по размещению и проживанию; затраты по транспортному обслуживанию; затраты по питанию; затраты по экскурсионному обслуживанию; затраты по медицинскому обслуживанию, лечению и профилактике заболеваний; затрат по визовому обслуживанию; затраты культурно-просветительского, культурно-развлекательного и спортивного характера; затраты по добровольному страхованию от несчастных случаев, болезней и медицинскому страхованию на период турпоездки; затраты по обслуживанию гидами-переводчиками и сопровождающими)	потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы; туристские ресурсы; технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; туристские продукты; технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта	ОК-2; ПК-5
2. Статус психоэмоционального состояния работников индустрии питания 3. Оценка состояния туристов в разных видах путешествий 4. Мониторинг состояния работников особо охраняемых природных территорий	Общетеоретические аспекты экономической части Себестоимость расчета статуса психоэмоционального состояния работников индустрии питания (расходы на программное обеспечение); расходы на технические средства, с помощью которых проводится обработка результатов тестов по психоэмоциональному состоянию; расходы на заработную плату персоналу, осуществляющему обработку данных; расходы, соизмеримые с себестоимостью тура (если исследование проводится в других регионах)	потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы; предприятия индустрии туризма; справочные материалы по туризму	ОК-2, ПК-5

Продолжение табл.

Наименование темы ВКР	Структура экономической части ВКР	Объекты профессиональной деятельности	Компетенции
5. Проектирование экскурсионной программы (по городам)	Общетеоретические аспекты экономической части Техничко-экономическое обоснование туристского маршрута (затраты по транспортному обслуживанию; затраты по питанию; затраты по экскурсионному обслуживанию; затраты по медицинскому обслуживанию, лечению и профилактике заболеваний; затрат по визовому обслуживанию; затраты культурно-просветительского, культурно-развлекательного и спортивного характера; затраты по добровольному страхованию от несчастных случаев, болезней и медицинскому страхованию на период экскурсии; затраты по обслуживанию гидами-переводчиками и сопровождающими)	потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы; туристские ресурсы; технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; туристские продукты	ОК-2, ПК-5
6. Анимационная деятельность выставочных мероприятий	Общетеоретические аспекты экономической части Техничко-экономическое обоснование анимационной деятельности (расходы на исследование конкурентной среды (по анимационным программам); расходы на создание сценария и концепции анимационной программы; расходы на световое, звуковое и другое техническое сопровождение; расходы на изготовление или прокат костюмов; расходы на покупку или изготовление реквизита; расходы на оформление; расходы на рекламу)	потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы; предприятия индустрии туризма; услуги гостиниц, организаций общественного питания, средств развлечения; технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;	ОК-2, ПК-5

Продолжение табл.

Наименование темы ВКР	Структура экономической части ВКР	Объекты профессиональной деятельности	Компетенции
7. Создание информационного продукта по организации тура	Общетеоретические аспекты экономической части Технико-экономическое обоснование информационного продукта (расходы на маркетинговые исследования и анализ конкурентной среды туристского рынка; расходы на разработку и создание web-сайта, информационное и техническое обслуживание, сканирование текста, поиск информации, настройку программного обеспечения, набор текста, разработку программного обеспечения; расходы на рекламу: создание аудио- и видеогидов, путеводителей, сетевых порталов, сувенирной продукции и др.)	информационные ресурсы и системы туристской деятельности; средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий; справочные материалы по туризму, туристские каталоги потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы; результаты интеллектуальной деятельности;	ОК-2, ПК-5
8. Составление туристского паспорта Златоустовского городского округа	Общетеоретические аспекты экономической части Себестоимость создания туристского паспорта (расходы, соизмеримые с себестоимостью тура (если исследование проводится в других регионах); расходы по изготовлению туристского паспорта (расходы по набору и сканированию текста; печать туристского паспорта и др.); расходы по приобретению прав интеллектуальной собственности)	информационные ресурсы и системы туристской деятельности; средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий; справочные материалы по туризму, туристские каталоги потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы; результаты интеллектуальной деятельности;	ОК-2, ПК-5

Окончание табл.

Наименование темы ВКР	Структура экономической части ВКР	Объекты профессиональной деятельности	Компетенции
9. Организация соревнований по туристской технике в г. Каменск-Уральский	Общетеоретические аспекты экономической части Себестоимость участия в соревнованиях по туристской технике для участника и для зрителя (затраты по размещению и проживанию; затраты по транспортному обслуживанию; затраты по питанию; затраты по медицинскому обслуживанию, лечению и профилактике заболеваний; затрат по визовому обслуживанию; затраты культурно-просветительского, культурно-развлекательного и спортивного характера; затраты по добровольному страхованию от несчастных случаев, болезней и медицинскому страхованию на период турпоездки; затраты по обслуживанию гидами-переводчиками и сопровождающими; расходы на оплату труда судейской коллегии; расходы на оплату или прокат снаряжения и оборудования; расходы на покупку призов; расходы на оплату медицинского обслуживания)	туристские ресурсы; технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; туристские продукты	ОК-2, ПК-5

Как правило, целью экономической части ВКР является технико-экономическое обоснование себестоимости туристского продукта по конкретному туристскому маршруту. Но в связи с тем, что требования стандарта значительно расширили области профессиональной деятельности будущих выпускников индустрии туризма, нами предлагаются варианты структуры экономической части ВКР по направлению «Туризм» в зависимости от тем ВКР, представленные в таблице (см. табл.).

Таким образом, представленная структура экономической части выпускных квалификационных работ по направлению «Туризм» отражает вариативность содержания в зависимости от темы ВКР и области профессиональной деятельности и обеспечивает формирование компетенций (ОК-2 и ПК-5) путем расчета затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и туриста.

Библиографический список

1. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 декабря 2015 г. № 1463 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата)» (Зарегистрировано в Минюсте России 19.01.2016 N 40639) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.pravo.gov.ru>.

2. Третьякова, Т.Н. Экономика в социально-культурном сервисе и туризме : метод. рек. к разделу выпускной квалификационной работы / Т.Н. Третьякова, Т.В. Максимова, И.А. Фрейнкина; УралГУФК. – 2-е изд. 2-е, стер. – Челябинск: УралГУФК, 2007. – 80 с.

[К содержанию](#)