

## **СТУДЕНЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ START-UP**

*Ю.А. Сыромятникова*

Приведены данные об образовательных результатах проектной деятельности студентов туристских специальностей. Определены особенности использования метода проектов в организации учебной и внеучебной деятельности студентов для формирования профессиональных компетенций.

Ключевые слова: компетентностный подход, педагогика туризма, метод проектов, интерактивное обучение.

Важной задачей современной науки и практики становится обоснование теории и поиск механизмов целенаправленно и планомерно организованного в вузе образовательного процесса, способствующего целостному развитию специалиста как носителя накопленного культурой общечеловеческого знания, владеющего опытом эффективной организации профессиональной деятельности.

Компетентностный подход связывает решение этой актуальной задачи с процессом формирования социокультурного образовательного пространства, понимаемого как совокупность образовательных сред. Рассматривая образовательную среду с точки зрения предоставляемых ею образовательных возможностей, отмечается, что интегративным критерием качества развивающей образовательной среды является ее способность обеспечить всем субъектам образовательного процесса систему возможностей для эффективного личностного саморазвития [2].

По мнению В.А. Ясвина, образовательная среда представляет совокупность материальных факторов образовательного процесса и межчеловеческих отношений, которые устанавливают субъекты образования в процессе своего взаимодействия [1].

В образовательном социокультурном пространстве региона такую среду будут формировать учебные заведения разного уровня и направления, объекты материальной культуры и культурного наследия региона, а также бизнес-сообщество.

Ключевым понятием образовательного пространства является событие, явление, специально организуемое в рамках учебного процесса и направленное на расширение границ пространства университета.

Событийное окружение – это совокупность попадающих в поле восприятия индивида событий, служащих предметом оценки, поводом к раздумью и основанием для жизненных выводов.

Если там, где на поверхности лежат случай, действия, обстоятельство, видятся отношения, то данное событие становится условием профессионально-личностного развития, потому что событие для студента стало его собственным событием, он был с происходящим и сопереживал случившемуся, выстраивая свое отношение.

Ключевым средством для формирования образовательной среды, насыщенной событийно, становится интенсивное использование интерактивных методов обучения. В этой связи все большее внимание привлекает метод проектов.

Метод проектов всегда ориентирован на самостоятельную деятельность студентов, которую они выполняют в течение определённого отрезка времени. Работа над проектом предполагает решение какой-то проблемы, предусматривающей использование разнообразных методов и интегрирование знаний, умений из различных областей. Особое значение приобретает привлечение студента к процессу поиска, в котором важным является не сколько сам результат, а скорее процесс достижения результата.

Все, что я познаю, я знаю, для чего это мне надо, где и как я могу эти знания применить, – вот основной тезис современного понимания метода проектов, который и привлекает образовательные системы, стремящиеся найти баланс между академическими знаниями и практическими умениями. Если студент сумеет справиться с работой над проектом, можно надеяться, что в настоящей взрослой жизни он окажется более приспособленным: сумеет планировать собственную деятельность, ориентироваться в разнообразных ситуациях, совместно работать с различными людьми, т.е. адаптироваться к меняющимся условиям.

В современной практике широкое распространение получили start-up, понимаемый как информационные проекты, созданные с расчетом на их быстрый рост и высокую капитализацию. Студенческая аудитория активно

включается в этот процесс, и университеты призваны поддерживать и создавать условия для формирования новых высокотехнологичных идей и развития новых компаний.

Главной при работе над start-up становится идея, способная облегчить жизнь и создать новые разнообразные возможности по улучшению ее качества. Возможности финансового роста находятся в подчинении и зависимости от того, удастся ли участникам проекта выполнить социальную задачу.

В рамках туристского образования именно метод проектов дает студентам возможность получить опыт самостоятельно организуемых путешествий и развить вкус и понимание роли путешествий в жизни человека.

Суть этого метода – стимулировать интерес студентов к определенным проблемам, решение которых предполагает владение определенной суммой знаний и через проектную деятельность предлагает практическое применение имеющихся и приобретенных знаний. Этот метод позволяет реально соединить теоретические знания с практическим опытом их применения и переживания.

На основе анализа опыта использования метода проектов можно построить их типологию. Существует несколько классификационных критериев, один из них – доминирующая деятельность обучающихся в проекте.

Согласно этому критерию можно выделить 3 группы проектов [3].

**Практико-ориентировочные (прикладные проекты).** В туристском образовании в качестве таких проектов будут выступать образовательные туры. Организация системы образовательных туров является актуальной задачей. Участвуя в проектировании туров и экскурсий, студенты с первого курса изучают основы будущей профессиональной деятельности, накапливая опыт путешествий и организации туров, а также имеют возможность непосредственно на практике проходить отдельные разделы учебных курсов, связанных с проектированием туристских услуг и изучением туристских ресурсов и инфраструктуры посещаемой страны или региона.

В рамках вузовского туристского образования студенты имеют возможность получить реальный опыт проектирования туров и экскурсий, который может быть представлен в активной форме (студент становится организатором образовательного тура) и в пассивной (студент является участником туристской группы в образовательном туре). И тот, и другой опыт крайне полезен и необходим студентам туристских специальностей уже на первом курсе обучения.

**Исследовательские проекты.** Как область научного знания туризм в настоящее время имеет большое значение. Развивается понятийный аппарат, исследователи рассматривают разные аспекты туризма, появляется большое количество публикаций по различной туристской тематике. Дос-

тижение нового качественного уровня в туристских исследованиях отражает появление диссертационных исследований туристской проблематики в разных областях знания. Туризм превращается в целую науку, имеющую собственные принципы, категории, методы исследования.

В процессе получения вузовского образования студенты приобщаются к научно-исследовательской деятельности, в том числе через участие в научно-практических мероприятиях, таких как конференции и выставки.

Выставка как комплекс мероприятий включает в себя организацию собственно выставочной экспозиции, в рамках которой представляются результаты проектной деятельности студентов.

В рамках организации выставки студенты получают опыт проектной деятельности. Они разрабатывают и представляют графические материалы: плакаты, рекламные буклеты, делают презентацию своего проекта.

Студенческие научно-практические конференции являются неотъемлемой частью образовательного процесса, как в области туризма, так и в других профессиональных областях. Конференции помогают студентам задействовать свои внутренние резервы, раскрыть способности к творчеству и научному поиску, что делает конференции по туризму важной частью становления специалиста. В рамках организации научно-практических конференций студенты получают возможность реализации научно-исследовательской деятельности по следующим направлениям:

- проектирование новых туров и экскурсий различной тематики и направленности;
- изучение и оценка туристского потенциала отдельных территорий;
- паспортизация туристских объектов и проектирование туристских кластеров;
- организация туристских событий в условиях региона (студенческие фестивали, выставки, конференции и пр.);
- мониторинг состояний туристов в условиях культурно-познавательных туров в условиях региона.

Кроме того, организация научно-практических мероприятий проходит при активном участии студенческого оргкомитета и это стало традицией – разработка тем по организации конференции и выставки ежегодно являются темой выпускной квалификационной работы, где это научно-практическое мероприятие самостоятельно характеризуется как исследовательский проект.

**Творческие проекты.** Творческой формой организации проектной деятельности могут выступать анимационные мероприятия, такие как тематические студенческие фестивали.

Одним из наиболее ярких творческих проектов в рамках туристского образования стал межвузовский фестиваль «Карнавалы мира», построенный как система массовых очных конкурсных соревнований студентов в

творческом применении знаний и реализации полученных навыков и умений. Фестиваль проводится в 3 дня и дает возможность отправиться мысленно в путешествие и очутиться и пережить карнавалы традиции различных стран мира. Для студентов – это возможность проявить себя творчески, для студентов-авторов проекта – огромный опыт организационной работы. Для всех – прекрасный повод для создания радостного карнавального настроения.

Подводя итог, хочется отметить, что проектная деятельность создает в рамках социокультурного образовательного пространства ситуацию «выиграл–выиграл», когда нет проигравших ни в образовательном, ни в профессиональном, ни в социокультурном смыслах.

При использовании проектной деятельности изменяется роль преподавателя. Педагог выступает, прежде всего, организатором познавательной деятельности студентов. Его задача – показать возможности определенных событий и явлений, пережить совместный опыт, направляя и наставляя студентов учиться самостоятельно.

Меняется и роль студента, который вместо пассивного слушателя становится активным деятелем, способным использовать все средства информации, которые ему доступны, раскрыть и проявить свою индивидуальность, свое видение, свои эмоции, свой вкус.

#### Библиографический список

1. Ясвин, В.А. Образовательная среда: От моделирования к проектированию / В.А. Ясвин // Моск. гор. психолого-пед. ин-т, Шк. «Новое образование». – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Смысл, 2001. – 366 с.
2. Третьякова, Т.Н. Модель организации внеаудиторной образовательной деятельности студентов туристских специальностей / Т.Н. Третьякова, Ю.А. Сыромятникова // Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. – 2015. – Т. 4. – № 4-37 (37). – С. 220–229.
3. Полат, Е.С. Метод проектов. Типология проектов / Е.С. Полат. – URL: <http://distant.ioso.ru/project/meth%20project/metod%20pro.htm>.

[К содержанию](#)