

## **КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД К ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ТУРИНДУСТРИИ**

*А.В. Дерябин*

Представлена актуальность повышения эффективности экономической подготовки специалистов туриндустрии в условиях ужесточения условий хозяйствования. Рассмотрена этапность вузовского и послевузовского формирования экономических компетенций будущих специалистов туриндустрии. Представлены факторы повышения конкурентоспособности подготовки специалистов туриндустрии.

Ключевые слова: профессиональные компетенции, экономическая подготовка, специалист туриндустрии, паспорт научных специальностей, конкурентоспособность.

Интенсивно изменяющиеся внутренние и внешние социально-экономические условия в государстве требуют гибкой и динамичной адаптации к этим процессам системы образования. В соответствии с концепцией модернизации профессиональной системы образования предусматривается внедрение компетентного подхода к подготовке специалистов, что влечет за собой расширенные требования к содержанию образовательного процесса в вузах.

Необходимость работать в условиях ограниченности ресурсов обуславливает увеличение потребности современных предприятий туриндустрии в экономически грамотных, конкурентоспособных, профессионально подготовленных специалистах. Для появления нового типа специалиста, обладающего возможностью и готовностью: решать возникающие экономические проблемы; создавать условия для привлечения ресурсов; содействовать инновациям; обеспечивать конкурентоспособность предприятий ту-

риндустрии на рынке услуг, требуется наполнить систему образования расширенным содержанием, с использованием новых прогрессивных и эффективных способов, методов и средств экономического обучения.

Специалист, отвечающий сложившимся реалиям должен обладать: мобильностью; способностью быстро реагировать на изменения рыночной ситуации; сформированным экономическим сознанием, характеризующимся наличием целостного представления о системе экономических отношений; пониманием механизмов функционирования социально-экономических институтов; умением оперировать экономической терминологией, т.е. всем тем, что формирует экономическую компетентность личности [1, 2].

Современные тенденции общественного развития позволяют с уверенностью сказать, что существующий мир является миром экономики, основанным на знаниях. Именно поэтому понимание окружающей экономической действительности становится тем базисом, на основе которого человек может не просто реализовать свои потребности и мечты, но, что важно, обеспечить свою безопасность, которая, по сути, дает человеку возможность самостоятельно определять свою жизнь и не быть в ней «статистом».

Формирование основных экономических компетенций специалистов туриндустрии служит залогом их конкурентоспособности на рынке труда и основой принятия грамотных экономических решений в повседневной жизни каждого человека.

Сегодня специалист туриндустрии начинающий свою самостоятельную жизнь за пределами учебного заведения, должен быть готовым не только к профессиональной деятельности, но и к разнообразным проявлениям социально-экономических отношений в современном обществе, для чего необходимо быть наделенным, как минимум, правовыми и экономическими знаниями и способностью их применять в реальной жизни.

Современная экономика России характеризуется все возрастающим уровнем жесткости конкурентной борьбы хозяйствующих субъектов (предприятий, учреждений, организаций), что обусловлено высокой степенью информационной, правовой и организационной неопределенности, давлением на бизнес со стороны власти.

Не подлежит сомнению тот факт, что материальное благополучие всех участников бизнес-процесса, а также уровень обеспеченности ресурсами государственных и социальных программ существенным образом зависит от получаемого хозяйствующими субъектами финансового результата, что предопределяет необходимость поиска взаимоприемлемых решений. Осознание этого факта диктует необходимость выхода на новый уровень анализа проблем экономического развития и выработку новых подходов к их решению.

Планируя свою карьеру, молодой специалист туриндустрии должен учитывать «смену парадигм» в комплексе наук об экономике и управлении, связанную с тем обстоятельством, что мы живем и работаем в переходных условиях от индустриально-информационной эпохи к постиндустриальной стадии развития общества, в которую последовательно вступают страны, считающиеся сегодня высокоразвитыми в экономическом отношении.

Проблема формирования экономической компетентности специалистов туриндустрии в современных условиях ставится достаточно остро еще и потому, что объективная необходимость интеграции нашей страны в мировую экономическую систему требует от образовательных учреждений подготовки специалистов, соответствующих стандартам как отечественной, так и международной экономики [2].

Формирование компетентного специалиста – это очень сложный многоступенчатый процесс, при реализации которого необходимо учитывать множество факторов. Такой многогранный процесс требует, как материальных затрат, так и физических и психологических, как со стороны образовательных учреждений, так и со стороны тех кто пользуется образовательными услугами. Что бы достигнуть положительного результата, необходимо синхронизировать и сопоставлять обучение на различных его этапах, при этом гибко реагировать на требования окружающей экономической действительности.

Экономическая подготовка специалистов туриндустрии проводится на всех этапах формирования, становления и развития их профессиональных компетенций. Вузовский этап становления специалиста включает в себя обучение в бакалавриате и магистратуре.

На первом году обучения студентов в вузе по программе бакалавриата, закладываются начальные ориентиры развития экономической компетентности, и формируется основа для последующего образовательного процесса. Формирование положительной мотивации к профессии и становление мотивов предстоящей экономической деятельности происходит на первом и втором курсе бакалавриата. На этом этапе происходит ознакомление студентов с основными понятиями, процессами, действиями. Студенты осваивают природу, структуру, стратегии и тактики профессиональной экономической деятельности. Происходит тренинг экономической компетентности студентов вузов в заданной ситуации под руководством педагога.

На третьем и четвертом курсе обучения в бакалавриате происходит углубление знаний по экономическим проблемам, актуализация их в различных ситуациях профессиональной деятельности.

Два года обучения в магистратуре направлены на формирование у будущих специалистов самостоятельного подхода к решению теоретических и практических задач в профессиональной области с применением научно-системного подхода.

Разработанная образовательная программа по направлению 100400.68 «Туризм» [4], способствует формированию профессиональных компетенций в процессе преподавания общепрофессиональных и специальных дисциплин; с учетом межпредметных связей профессиональной подготовки, с определением средств и обоснованием условий, способствующих формированию профессиональных, в том числе экономических компетенций как качеств личности у будущих специалистов туриндустрии в учебно-практической деятельности.

Экономическая подготовка специалистов туриндустрии должна опираться на требования и предпосылки формирования данной компетенции со стороны работодателей предприятий и организаций участников рынка туристических услуг, тенденции развития туристической отрасли и требования федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки «Туризм» [5].

Одним из основных факторов повышения конкурентоспособности подготовки специалистов туриндустрии является наличие возможности организации плановых регулярных практических занятий на базе действующих предприятий регионального туристского и санаторно-курортного комплекса. Без постоянного взаимовыгодного взаимодействия кафедры с действующими предприятиями туристской отрасли качественная подготовка специалиста будет затруднительна.

Ценность образования не в последнюю очередь определяется получением возможности заниматься определённым видом деятельности. Выбор, которой определяется множеством факторов, в том числе условиями труда; возможностью творчества, карьеры; финансовым вознаграждением. Возможность получить рабочее место после окончания курса в некоторых случаях становится определяющим при выборе профессии. Тесное знакомство с работой действующего туристского предприятия на протяжении всего срока обучения, участие в решении реальных проблем и вопросов текущей производственно-хозяйственной деятельности, выполнение функциональных обязанностей персонала позволяют будущему специалисту не только на практике научиться применять, полученные теоретические знания, но и зарекомендовать себя перед возможным работодателем.

Многолетний опыт совместной работы кафедры «Туризм и социально-культурный сервис» с предприятиями туристского и санаторно-курортного комплекса области позволил выработать несколько направлений и подходов в совместной подготовке специалистов [3]. Кроме обязательных, согласно учебному плану практик, во время обучения применяются следующие образовательные технологии:

– дипломное проектирование с разработкой перспективных тем, интересных и востребованных на предприятиях регионального туристского и санаторно-курортного комплекса;

- участие в прединвестиционных и предпроектных проработках инноваций, планируемых на предприятиях регионального туристского и санаторно-курортного комплекса;

- привлечение студентов к научно-исследовательской работе совместно с профессорско-преподавательским составом и штатными сотрудниками туристского предприятия по тематике, согласованной с родственными по отрасли предприятиями для последующего внедрения результатов работы;

- на старших курсах работа студентов в качестве внештатных специалистов на договорных началах.

Основными задачами, стоящими перед будущими специалистами, в это время являются:

- продвижение существующего комплекса услуг предприятий на различных рынках;

- участие в разработке новых продуктов;

- освоение новых территорий.

Выполнение последней задачи облегчается тем, что студенты, обучающиеся на кафедре, живут не только в Челябинской области, но и в соседних регионах и даже в соседних государствах. Анализ продаж туристских предприятий за последние годы говорит о постоянном увеличении количества посетителей с других регионов, что подтверждает важность проводимых мероприятий по продвижению туристских услуг на других территориях.

Одним из направлений работы является предложение родственным по отрасли предприятиям, составляющим туристский и санаторно-курортный комплекс региона, совместных наработок и технологий. Это позволяет студентам иметь представление о практической работе туристских и санаторно-курортных предприятий региона и о действительном положении отрасли в режиме реального времени. По итогам обучения успешным выпускникам предлагаются рабочие места на туристском предприятии, где специализировался выпускник или даются рекомендации для работы на других предприятиях и организациях, составляющих туристскую отрасль региона.

Совместная работа позволяет повышать не только конкурентоспособность кафедры, но и туристских предприятий. Кафедра, имея постоянную базу практики, получает возможность улучшить качество подготовки специалистов, повысить квалификационный уровень своих сотрудников, участвовать в проведении научно-исследовательской работы и внедрению её результатов в производственно-хозяйственную деятельность предприятий и в образовательный процесс на кафедре. Предприятия получают возможность создавать кадровый резерв для существующих рабочих мест и участвовать в подготовке своих будущих специалистов по новым, пер-

спективным направлениям. Кроме этого повышается имидж (известность) предприятий, и оказываемых ими услуг (туристских, санаторно-курортных, оздоровительных и др.) среди различных групп населения и на ранее не освоенных территориях, что позволяет ему занять более устойчивую позицию на рынке туристских услуг.

Высшие уровни компетентности предполагают наличие у специалиста, руководителя высокого уровня инициативы, организаторских способностей, позволяющих эффективно организовать совместное решение проблем, способности оценивать последствия своих действий в более широком временном и социальном горизонте. Природа компетентности такова, что оптимальные результаты в решении задач достижимы лишь при условии глубокой личной заинтересованности человека.

Формирование экономической компетенции специалистов туристской индустрии на уровне аспирантуры, докторантуры или соискательства научной степени неразрывно связано с научно-исследовательской работой по актуальной проблематике отрасли. За время обучения на уровнях бакалавриата и магистратуры студенты определяются с областью своих научных интересов, что в дальнейшем помогает им сосредоточиться на выборе научного направления, в котором они будут специализироваться. Важным условием, позволяющим сохранить преемственность в подготовке и усвоении экономических знаний будущими специалистами, является согласование тематики экономических исследований и направлений научно-исследовательской работы с паспортами научных специальностей, принятыми ВАК по экономическим наукам. Использование знаний, об официально определенных областях исследования, поможет обучающимся в организации своей научно-исследовательской работы. При этом учет научных специальностей и интересов профессорско-преподавательского состава, где проводится обучение и специализации советов по защите научных диссертаций, где планируется представление результатов своих исследований, позволит более эффективно распределять и использовать свои ресурсы.

Существующая классификация, принятая ВАК, делит экономические науки на шесть научных специальностей:

- 08.00.01 Экономическая теория;
- 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством;
- 08.00.10 Финансы, денежное обращение и кредит;
- 08.00.12 Бухгалтерский учет, статистика;
- 08.00.13 Математические и инструментальные методы экономики;
- 08.00.14 Мировая экономика.

Пять из них специализируются на общих вопросах теории, истории, методологии, анализа, учета, макроэкономики и мирового хозяйства. Туристская индустрия представляет собой сложную социально-экономическую систему, являющуюся составной частью глобального мирового хозяйства и изуче-

ние общих закономерностей функционирования и развития туристской отрасли, соответствует областям исследования всех научных специальностей экономических наук. Однако, более предметно вопросы экономики применительно к объектам и субъектам туристской отрасли, изучаются в областях исследования, составляющих научную специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством».

В рамках данной специальности исследуются экономические системы, их генезис, формирование, развитие, прогнозирование. Объектом исследования служат экономические системы различного масштаба, уровня, сфер действия, форм собственности. Составной частью специальности 08.00.05 являются теоретические и методологические принципы, методы и способы управления этими системами, а также институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических систем.

Важной составной частью специальности 08.00.05 являются различные аспекты изучения субъектов управления экономическими системами (государственные, транснациональные, региональные, корпоративные управленческие структуры, а также менеджеры как субъекты управления). Предметом исследования данной специальности являются управленческие отношения, возникающие в процессе формирования, развития (стабилизации) и разрушения экономических систем.

Внутри данной специальности можно отметить несколько областей исследования напрямую связанных с экономикой туристской отрасли:

- 1. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами, подпункт 1.6 Сфера услуг;
- 3. Региональная экономика, подпункт 3.4 Проблема социально-экономического районирования страны по материальным и нематериальным критериям; районирование страны, регионов и муниципальных образований по основным сервисным зонам; адаптация административно-территориального деления страны к вызовам новой экономики;
- 4. Логистика, подпункт 4.26 Логистика в сфере услуг;
- 6. Экономика народонаселения и демография, подпункт 6.9 Здоровье населения, понятие и методы измерения, уровень и динамика заболеваемости и инвалидизации, их влияние на масштабы потерь трудового и репродуктивного потенциалов; демографические методы изучения физического и психического здоровья и современные концепции охраны здоровья;
- 15. Рекреация и туризм, все подпункты.

Область исследования 1.6. сфера услуг включает в себя: анализ современных тенденций и прогнозов развития экономики, управления сферой услуг; определение научно обоснованных организационно-экономических форм деятельности, типологий форм хозяйственного механизма предприятий, учреждений, организаций и комплексов отраслей сферы услуг; совершенствование методов управления и государственного регулирования.

Объектами исследования в сфере услуг являются: все организационно-правовые формы предприятий и организаций (коммерческие частные предприятия, некоммерческие учреждения, общественные организации, союзы, ассоциации, федеральные органы, органы субъектов федерации, региональные и местные органы управления отраслями и комплексами, международные организации и союзы и др.), обеспечивающих основную деятельность в сфере услуг, а также производственную и социальную инфраструктуру, подготовку кадров.

Область исследования 15. Рекреация и туризм включает в себя: анализ современных тенденций развития экономики рекреации, особо охраняемых природных территорий, туристско-рекреационных зон, санаторно-курортных комплексов, дестинаций различных видов туризма и туризма в целом; разработка и научное обоснование организационно-экономических форм деятельности предприятий, учреждений, организаций и комплексов сферы рекреации и туризма; совершенствование государственного регулирования и методов управления в сфере рекреации и туризма.

Объектами исследования в рекреации и туризме являются: предприятия и организации сферы рекреации и туризма всех организационно-правовых форм и форм собственности (коммерческие частные предприятия, некоммерческие государственные учреждения и негосударственные организации, союзы, ассоциации, международные организации и союзы и др.), федеральные, региональные и муниципальные органы управления, органы управления отраслями и комплексами, обеспечивающие деятельность в сфере рекреации и туризма, включая производственную и социальную инфраструктуру и подготовку кадров.

Соблюдение этапности и оптимального сочетания теоретической и практической экономической подготовки специалистов туристской промышленности позволит сформировать профессиональные экономические компетенции и тем самым повысить их конкурентоспособность.

#### Библиографический список

1. Байденко, В.И. Болонский процесс: проблемы, опыт, решения / В.И. Байденко. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2006. – 111 с.
2. Болонский процесс: поиск общности европейских систем высшего образования (проект TUNING) / под науч. ред. д-ра пед. наук, проф. В.И. Байденко. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2006. – 211 с.
3. Дерябин, А.В. Повышение конкурентоспособности подготовки специалистов туристского профиля в регионах / А.В. Дерябин, А.В. Дерябина // Туризм и туристское образование: достижения и перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 14–16 октября 2009 г. – СПб.: Д.А.Р.К., 2010. – 336 с.



4. Основная образовательная программа по направлению 100400.68 «Туризм» / под ред. Т.Н. Третьяковой. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2013. – 304 с.

5. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400 «Туризм» [квалификация (степень) бакалавр]: утв. Приказом Мин. образования и науки РФ № 489 от 28.10. 2009 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/96991/>.

[К содержанию](#)