

УДК 658.1:005.85 + 005.584.1

АКЦЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНТРОЛЛИНГА ОТДЕЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В КОНТЕКСТЕ УПРАВЛЕНИЯ ЕГО УСТОЙЧИВОСТЬЮ

К.В. Айхель, Д.И. Трубеев

Вопросы управления устойчивым развитием предприятия определяют новые подходы и инструменты организации бизнес-процессов. Совершенствование разнообразных направлений деятельности предприятий предполагает переосмысление концепций, алгоритмов и схем управления. В том числе вопросы логистической координации приобретают новые принципы построения архитектуры управления, а именно объединение функциональных единиц предприятия со звеньями логистической цепи поставок на общей стратегической платформе организации контроллинга с соответствующими общими целями и параметрами оценки эффективности.

Ключевые слова: устойчивость, контроллинг, логистические цепи.

Принцип устойчивого неравновесия является одним из главных принципов современной теории самоорганизации – синергетики. Эффективное развитие организации в инновационной экономике определяется сочетанием стратегий активного использования внутреннего потенциала для целенаправленного изменения внешнего окружения и непрерывного приспособления к нему. Возможности поддержания и повышения экономической устойчивости компании зависят от того, насколько эффективно её менеджеры способны избегать возможных угроз и ликвидировать вредные последствия рисков внешней и внутренней среды, выбирать подходящие варианты управленческих действий в условиях неопределенности [1].

Нарастающие темпы глобализации соседствуют с политикой внутреннего клиентинга современных предприятий, вытягивающие технологии бережливого производства и философия теории ограничений системы – с активным внедрением принципов контроллинга [6]. Органично вписавшиеся в современную количественную школу менеджмента все эти подходы ориентированы на обеспечение столь необходимого устойчивого развития современных промышленных предприятий.

В настоящее время ведущая роль управления логистики на предприятии отводится процедурам контроллинга [2, 7]. В том числе это объясняется и высокими затратами на логистику – до 30 % от общего оборота компании [2, 3], и стратегической важностью логистики. Известно, что в

промышленно развитых странах эффективное время обработки детали составляет максимально 20 % от времени прохождения цикла от производства товара до его поступления потребителю [4]. Остальное время расходуется на перемещение товара по логистической цепи и его нахождение в запасе. Длительный срок хранения на складе предприятия и долгая доставка товара до потребителя имеют негативный эффект, заключающийся в замораживании денежных средств предприятий.

Проанализировав научные источники, отметим, что, применительно к логистической цепи, как правило, выделяют две формы координации участников:

– межфункциональную – внутри производственного или торгового предприятия;

– межорганизационную – при которой рассматривается весь процесс движения товара от производителя до потребителя, учитывая всех торговых и логистических посредников внутри этой системы [2, 5, 6].

Четкие границы между межфункциональной и межорганизационной логистической координацией обозначить сложно. Целесообразным было бы введение в научный оборот термина «распределительная логистическая координация» – интегрированный подход к созданию условий эффективного взаимодействия на уровне структурных подразделений предприятия-изготовителя продукции, а также независимых участников логистической цепи от принятия заказа до получения продукции конечным потребителем, направленных на достижения общелогистических задач, таких как снижение логистических затрат, брака в пути, повышения качества логистического сервиса для конечного клиента и пр.

Такой подход требует формирования принципиально новых инструментов контроллинга, адаптированных не только к межфункциональным, но и межорганизационным взаимодействиям. Равно как и необходимость применения системного анализа и инструментов контроллинга [6, 7] не только на уровне отдельных хозяйствующих субъектов, но и на всей логистической цепи вплоть до доставки готовой продукции конечному потребителю. Иными словами, в таком подходе важно выделение всех участников распределительной логистической координации в отдельную систему.

На рис. 1 представлены авторские основополагающие принципы проведения системного анализа в распределительной логистической координации.

Также создание эффективных условий взаимодействия в логистической цепи на сегодняшний день невозможно без внедрения современных программно-аппаратных средств, позволяющих обрабатывать и получать информацию всеми пользователями в режиме реального времени. Достоинством таких систем, помимо прочего, является возможность гибкой настройки прав доступа каждым из пользователей, одновременно при этом

сохраняя единый интерфейс для всех участников распределительной логистической координации. А релевантный доступ к информации заключается в необходимости обеспечения моментального доступа к необходимой для каждого участника распределительной логистической координации информации.

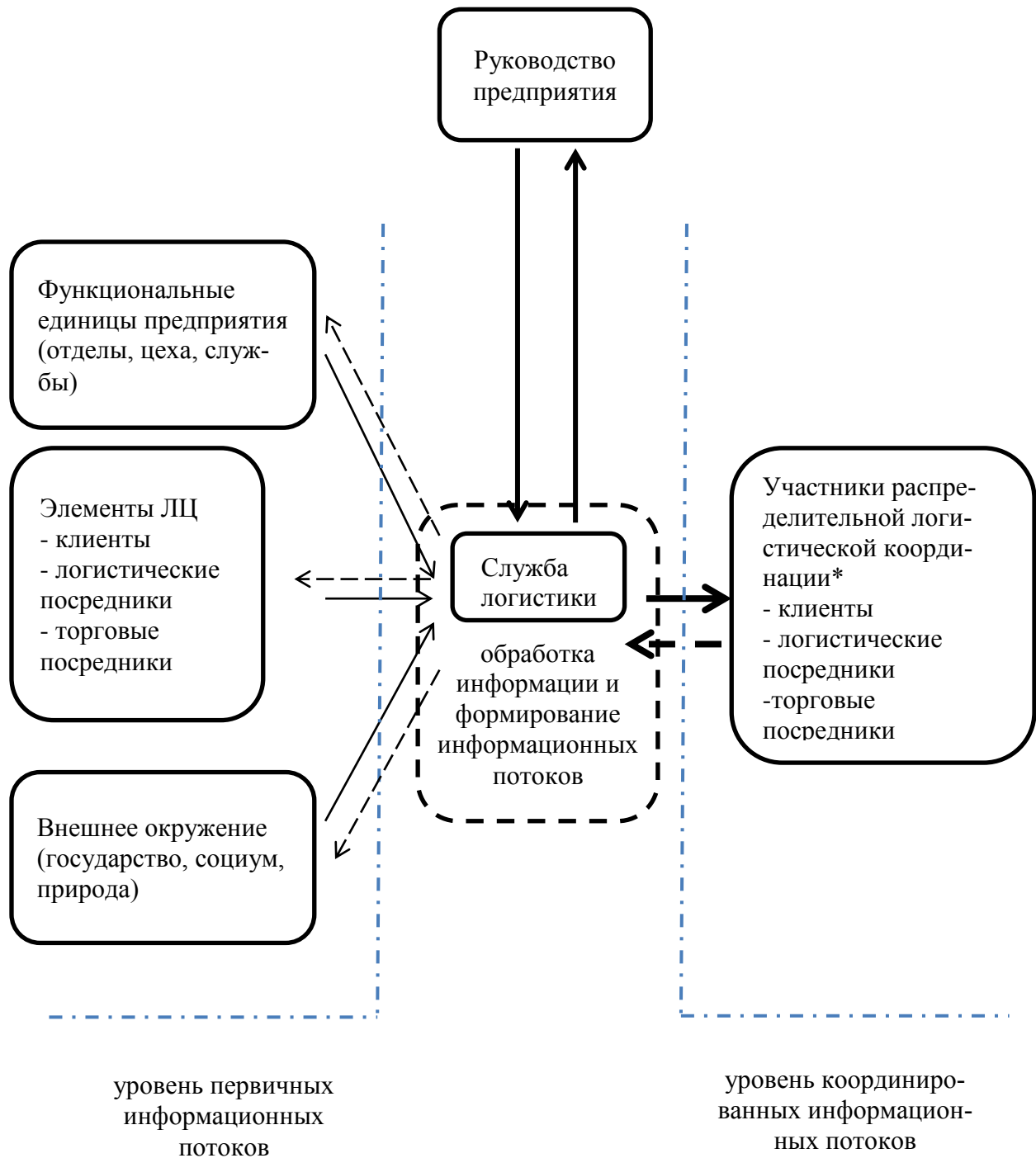


Рис. 1. Служба логистики головного предприятия

Главная цель внедрения единой системы контроллинга в логистической цепи доведения продукции головного предприятия до конечного потребителя заключается в создании эффективных условий взаимодействия между всеми участниками распределительной логистической координации. Внедрение системы контроллинга [3, 7] возможно при условии централизации усилий на уровне руководства головного предприятия. Ключевым органом внедрения системы контроллинга в авторском видении выступает служба логистики головного предприятия. Процесс построения архитектуры системы контроллинга можно проиллюстрировать в виде алгоритма (рис. 2).

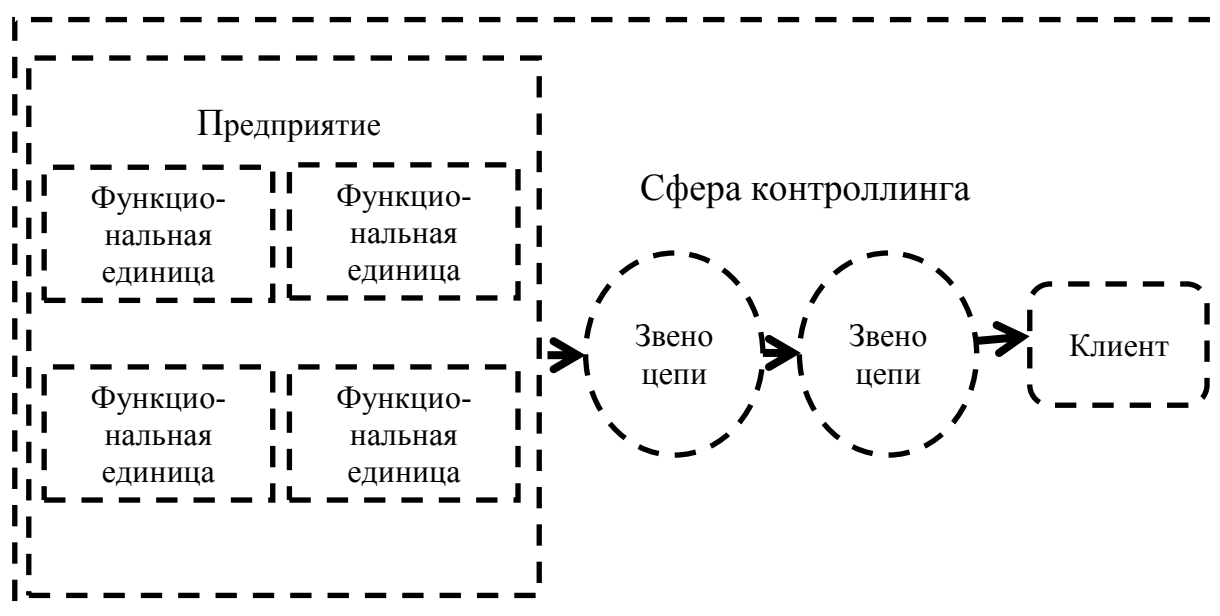


Рис. 2. Процесс построения архитектуры системы контроллинга

Аккумулируя выводы, можно говорить о смещении акцентов организации логистики на предприятии в сторону внедрения принципов контроллинга, что в свою очередь определяется в современном управлении как платформа создания устойчивости предприятия.

Библиографический список

1. Айхель, К.В. Бизнес-инжиниринг – управление, ориентированное на устойчивое развитие предприятий / К.В. Айхель // ScienceTime № 2 (26): материалы международной конференции «Мировоззрение науки-2016». – Казань: ОНТ, 2016. – С. 24–28.
2. Айхель, К.В. Современные аспекты управления предприятием с позиции создания конкурентоспособных бизнес-моделей / К.В. Айхель // Наука ЮУрГУ. Материалы 68-й науч. конф. Секции социально-гуманитарных наук. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2016.

3. Айхель, К.В. Формирование устойчивого развития современных предприятий по средствам управления рисками с рамках бизнес-инжиниринга / К.В. Айхель // Вестник ЮУрГУ. Секция «Экономика и менеджмент». – 2016. – Т. 10. – № 4. – С. 54–60.

4. Варкова, Н.Ю. Создание инновационной организационной культуры как фактор повышения конкурентоспособности фирмы / Н.Ю. Варкова, М.В. Юмашева // Закономерности и тенденции формирования системы финансово-кредитных отношений: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа: Аэтерна, 2015. – С. 24–26.

5. Журавлев, В.В. Комплексный подход к управлению развитием предприятия / В.В. Журавлев, К.С. Исаева // Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа: Аэтерна, 2014. – С. 39–41.

6. Худякова, Т.А. Основные принципы моделирования управления предприятием на основе внедрения контроллинговых технологий / Т.А. Худякова // Вестник ЮУрГУ. Секция «Экономика и менеджмент». –2017. – Т. 11. – № 1. – С. 54–59.

7. Худякова, Т.А. Совершенствование подходов к управлению устойчивостью предприятия на основе внедрения контроллинговых технологий / Т.А. Худякова // Экономика и менеджмент систем управления. – Воронеж: ООО Изд-во «Научная книга». –2017. – Т. 23. – № 1.1. – С. 129–134.