

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ НА ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

М.В. Лысенко, Э.Х. Таипова

Статья выполнена при поддержке Правительства РФ (Постановление № 211 от 16.03.2013 г.), соглашение № 02.А03.21.0011. Целью данной статьи является акцент на методики прогнозирования развития предпринимательских структур в усложняющихся экономических условиях. В статье теоретически обосновывается роль прогнозирования в развитии экономик всех уровней, в развитии предпринимательских структур различных масштабов в условиях глобализации мировой экономики. Проведение экономического (и социального) анализа основывается на системе показателей, которая усложняется в обстоятельствах кардинальных трансформаций в мировой экономике, при постановке новых целей. Прогнозирование тенденций развития предпринимательских структур должно быть направлено на решение задач, способствующих повышению производительности и эффективности ве-

дущих отраслей экономики конкретного региона. Исследование и составление прогнозных сценариев структурных изменений в развитии регионального предпринимательства приводит к необходимости формирования управленческой, институциональной и финансовой структур, которые, в свою очередь, должны обеспечивать инвестиционную привлекательность и оптимизацию в использовании ресурсов региона.

Ключевые слова: предпринимательские структуры, регион, методы прогнозирования, глобализация экономики, управление экономическим социальным развитием, кластерный подход.

Прогнозирование развития предпринимательства, бизнес-структур на рынках товаров и услуг в условиях глобализации экономики является главным этапом в деятельности управленческих структур регионов. Эффективность предпринимательской деятельности лежит в поле осуществления стратегии повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов с учетом потребностей регионального рынка [1]. В связи с этим необходимо совершенствовать методы разработки стратегий и принятия управленческих решений, расширять и углублять интеграционные процессы.

На основе российских моделей развития для обеспечения благоприятного инвестиционного микроклимата, достижения цели повышения конкурентоспособности товаров и услуг прогнозирование развития предпринимательских структур на региональных рынках должно быть ориентировано на повышение уровня жизни населения и поиск вариантов экономического и социального развития региона.

Мониторинг научной литературы [2, 3, 4] позволяет подробно рассмотреть методические аспекты управления на региональном уровне разработками прогнозов развития предпринимательских структур с учетом взаимосвязей внешних и внутренних объектов и субъектов прогнозирования. Проведение анализа научных работ, освещающих проблемы прогнозных разработок по развитию предпринимательства, привело к обобщению существующих методов, применение которых возможно при построении сценариев структурных сдвигов в региональной экономике (рис. 1). Прогнозы развития предпринимательских структур составляются с использованием известных классических методов.

Прогнозирование развития предпринимательских структур в условиях глобализации экономики полагает прохождение следующих этапов:

- мониторинга, подготовки и обработки итогов опросов хозяйствующих субъектов региона;
- разработку сценариев формирования государственной экономической формы развития;
- системную оценку и анализ направлений развития регионального рынка;

- обработку итогов мониторинга и экспертных оценок;
- построение концептуальных подходов на основе экспертных оценок и данных мониторинга.

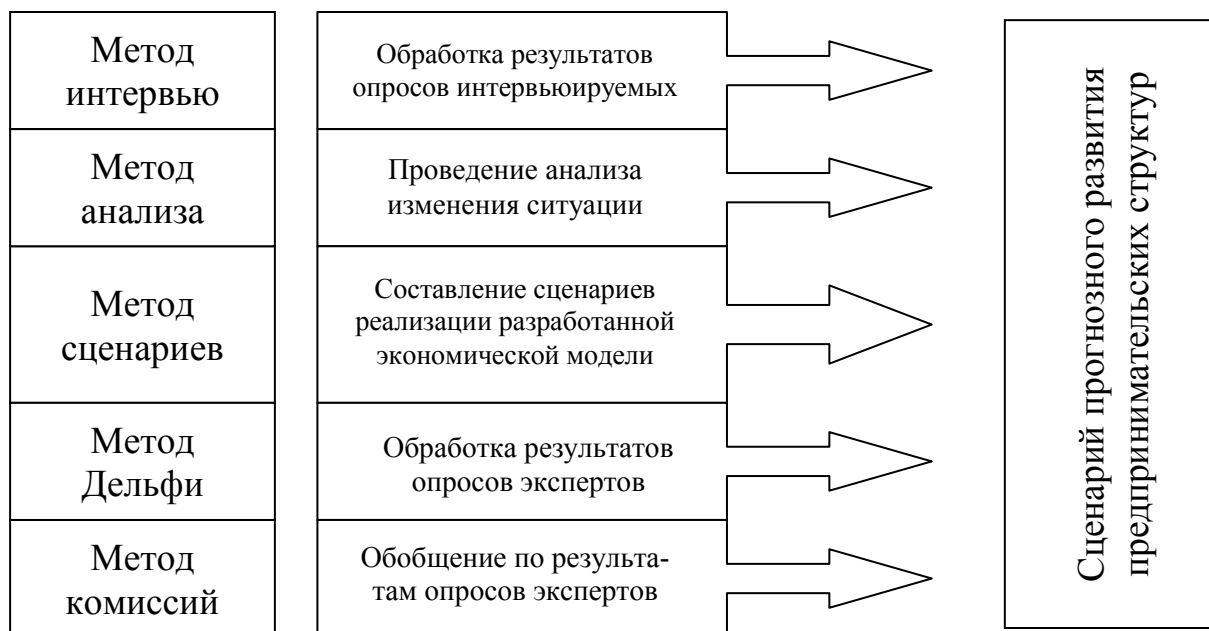


Рис. 1. Методы работы над прогнозами развития предпринимательских структур на региональном уровне управления

В научных исследованиях [5, 6, 7] все методы прогнозирования для разработки сценариев предпринимательской деятельности региона формализуются на интуитивные (экспертных оценок) и формализованные (табл.).

Таблица

Основные методы прогнозирования развития предпринимательских структур региона и их характеристики

Метод (группа методов)	Характеристика метода, процесс применения
Интуитивные методы	Выбор интуитивных методов обосновывается сложностью объекта прогнозирования, который имеет большое количество условий воздействия на него, и невозможно учесть все условия.
Метод интервью	При применении метода интервью эксперту разработчиком прогноза задаются вопросы по объекту прогнозирования. Полученные ответы обрабатываются, и на этой основе строится прогноз развития одной или нескольких схожих предпринимательских структур.
Метод сценариев	Предметом применения метода сценариев является экономический процесс, логика его развития.

Окончание табл.

Метод (группа методов)	Характеристика метода, процесс применения
Метод анализа	Проводится анализ развития событий. Результаты анализа отражаются в аналитических записках, которые становятся аргументами для топ-менеджмента в принятии решений по развитию предпринимательской структуры.
Методы индивидуальных оценок	При методе индивидуальных оценок точность и перспективность результата зависит от степени профессиональной (в том числе образовательной) подготовки эксперта.
Метод комиссий	По методу комиссий создается рабочая группа, которая в форме списка или таблицы составляет перечень вопросов. По этим вопросам опрашиваются выбранные группой эксперты. Полученные данные обрабатываются и анализируются, результатом чего становится обобщенное мнение экспертов и степень согласованности их оценок.
Метод «Делфи»	По методу «Делфи» в несколько туров последовательно и индивидуально опрашиваются выбранные эксперты. При этом обязательно соблюдение следующих принципов: анонимность участников опроса, отсутствие их взаимодействия. Обработка опросов приводит к уменьшению разброса оценок и выработке обобщенного мнения экспертов относительно перспектив развития объекта прогнозирования – предпринимательской структуры.
Системно-структурный метод	При системно-структурном методе с целью обработки исходных данных создается математическая модель объекта прогнозирования. Результатом становится расчет прогнозируемых показателей.
Метод экстраполяции	Метод экстраполяции практикуется при краткосрочном прогнозировании развития предпринимательских структур. Применение возможно по причине инертности экономических процессов. Содержание метода следующее: с использованием статистических данных определяется динамика развития объекта прогнозирования, что применяется к текущим показателям – таким образом строится прогноз по методу экстраполяции.
Экономико-математические методы	Особенность экономико-математических методов заключается в формализованном описании экономических процессов, которое имеет вид систем математических уравнений.
Метод выборок	С помощью метода выборок разграничиваются действительные и случайные признаки, носителями которых является объект изучения. Также исследуется возможная зависимость случайных величин и связь между ними.

В условиях глобальных мировых экономических трансформаций большая роль в прогнозировании изменений в деятельности предпринимательских структур региона отводится экономико-математическим методам. Значимое место занимают вариационные способы и факторный анализ, поскольку эти методы способствуют минимизации рисков при разработке сценариев экономического и социального развития региона [8].

При исследовании показателей развития предпринимательства на региональном уровне управления необходимо учитывать особенности государственного подхода к стимулированию экономического роста национальной экономики, который применяется с учетом тенденций региональной экономики [9].

При реализации прогноза на региональном уровне необходимо установить цели и задачи управления предпринимательской деятельностью на всех ступенях, во взаимодействии с экспертными оценками выработать и систематизировать факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на тенденции развития предпринимательства (рис. 2).

Для оценивания воздействия микроэкономических факторов на развитие предпринимательских структур региона необходимо:

- спрогнозировать ожидаемые объемы производства и потребности рынка в продукции или технологиях;
- рассчитать прогнозные оценки себестоимости продукции и планируемых продаж в соответствии с исследованиями рынка.



Рис. 2. Уровни реализации прогнозов формирования и управления предпринимательскими структурами

Исходя из ситуации глобализации мирового рынка товаров и услуг на мезоуровне необходимо выполнять следующие управленческие действия:

- разрабатывать отраслевые прогнозы развития в соответствии с территориальным разделением труда;
- прогнозировать ценовые тенденции на мировом рынке;
- предвидеть развитие технологических цепочек и инновационных направлений технологического развития;
- прогнозировать развитие определенных сегментов рынка;
- разрабатывать логистические системы в соответствии с производственной цепочкой и объемами поставок продукции.

На региональном уровне управления необходимо:

- разрабатывать прогнозные программы регионального развития на будущее;
- обосновывать сценарии экономического и социального развития регионов.

На макроэкономическом уровне управления необходимо воплощать в действительность следующие виды комплексных оценок:

- прогнозы для разных видов производственной деятельности с целью минимизации рисков предпринимательской деятельности;
- прогноз финансовой устойчивости и вероятность приобретения инвестиций для предпринимательских структур;
- комплексные прогнозы государственного бюджета на основе сбалансированности показателей и повышения валового внутреннего продукта, степеней потребления и безработицы, инфляции и макроэкономических показателей.

Для осуществления прогнозирования в условиях глобализации мировой экономики необходимо выполнить ряд следующих макроэкономических задач:

- спрогнозировать параметры развития бизнеса в регионах и странах;
- провести оценку и прогноз цикличности развития мировой экономики;
- провести оценку темпов и ситуаций для экономического роста (рис. 3).

Как показывают оценки исследователей [10, 11], при рассмотрении малых и средних предпринимательских структур для осуществления прогнозирования на микроэкономическом уровне применяются в основном интуитивные методы прогнозирования, поскольку данные методы требуют незначительных объемов инвестирования.

Для регулирования деятельности хозяйствующих субъектов региона на микроэкономическом уровне используют комплексный подход, в частности кластерный. Межотраслевые комплексы локального уровня рассматриваются в составе кластеров регионального направления, к которым можно отнести объединение швейных фабрик, сельскохозяйственных предприятий, рекламных агентств, торговых и банковских структур, осуществляющих общую деятельность с целью получения прибыли. В данных рамках предпринимательских структур развивается средний и малый бизнес, область направления деятельности которого ограничивается региональным уровнем, цель – рост конкурентоспособности на региональном рынке товаров и услуг.



Рис. 3. Взаимосвязь уровней управления и методов прогнозирования развития предпринимательских структур

С помощью кластерного подхода определяются приоритетные направления развития экономики региона и определяются пути снижения уровня стратификации доходов населения. На этой основе воплощается в действительность в условиях глобализации экономики прогноз отраслевых параметров экономического и социального развития региональных территорий.

Таким образом, региональные кластеры предпринимательских структур, являющиеся хозяйствующими субъектами, обеспечивают поступательное формирование административных территориальных единиц или экономических зон с целью решения задач экономического и социального развития регионов.

Заключение. Прогноз развития видов производственной деятельности предпринимательских структур с учетом глобальных изменений экономики опирается в будущем на итоговые тенденции комплексной оценки регионального рынка товаров и услуг. При этом важно обратить внимание на прогнозирование возможных изменений спроса и цен на продукцию и сырье.

На государственном уровне управления прогнозирование затрагивает в основном проблемные виды предпринимательской деятельности, которые в соответствии с новыми потребностями регионального рынка товаров и услуг в будущем формируют кластер инновационного развития экономики.

Библиографический список

1. Аньигба, Х.К. Методы прогнозирования развития предпринимательских структура малого и среднего бизнеса / Х.К. Аньигба // Ученые записки Санкт-Петербургского университета управления и экономики. – Вып. 1 (41), 2013. – С. 76–84.
2. Biggs, Tyler. The Determinants of Enterprise Growth in Sub-Saharan Africa: Evidence from the Regional Program on Enterprise Development / Tyler Biggs, Vijaya Ramachandran, Manju Shah // World Bank. RPED Discussion Paper 103. – 1998.
3. Heshmati, A. On the growth of micro and small firms: evidence from Sweden / A. Heshmati // Small business Economics. – 2001. – 17(3). – Pp. 213–228.
4. Surdej, A. SME Development in Poland: Policy and Sustainability. In: R.J. McIntyre and B. Dallago (ed.), Small and Medium Enterprises in Transitional Economies, Palgrave Macmillan. – New York, 2003. – Pp. 34–120.
5. Антохонова, И.В. Методы прогнозирования социально-экономических процессов / И.В. Антохонова. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2004. – С. 14–21.
6. Парсаданов, Г.А. Прогнозирование национальной экономики / Г.А. Парсаданов, В.В. Егоров. – М.: Высшая школа, 2002. – С. 214.
7. Рабочая книга по прогнозированию / И.В. Бестужев-Лада (отв. ред.). – М.: Мысль, 1982. – С. 430.
8. Инджиев, А.А. Уникальные бизнес-истории / А.А. Инджиев. – Ростов-н/Д.: Феникс, 2010. – С. 122.
9. Бородулина, С.А. Методология процессного управления кризисностью и цикличностью автотранспортного предприятия: монография / С.А. Бородулина. – СПб.: СПбГИЭУ, 2012. – 318 с.

10. Нанивская, В.Г. Теория экономического прогнозирования / В.Г. Нанивская, И.В. Андропова. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2000. – С. 40.

11. Теория статистики / под ред. Р.А. Шмойловой. – М.: Финансы и статистика, 1996. – С. 313.

[К содержанию](#)