

УДК 004.738.5 + 316.77

## КОММУНИКАЦИЯ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

*О.В. Пащенко*

В статье рассматривается интернет-пространство как вид коммуникации, который, с одной стороны, открывает для человека новые возможности, но, с другой стороны, скрывает определенные опасности.

Ключевые слова: интернет-пространство, коммуникация, виртуальная реальность, личность, объективная реальность.

Одной из самых острых и актуальных тем в российской действительности является влияние интернет-пространства на жизнь и деятельность людей. Особое место в «интернет-проблемах» занимают социальные сети, участие в которых нередко приводит к психологическим проблемам и даже к суициду. В группе риска оказываются, прежде всего, подростки и молодежь, которые большое количество времени проводят в сети.

Социальные сети созданы, прежде всего, для минимизации чувства одиночества человека, но не всегда выполняют эту задачу. Структура социальных сетей носит явно выраженную коммуникативную направленность, причем коммуникация осуществляется не только посредством вербальных средств общения, но и посредством невербального материала (фото и видеоряд, аудиозаписи) [3, с. 121].

Но почему устройства, призванные облегчить жизнь человека, помочь решить его проблемы становятся опасным оружием в его руках? Чем для нас является интернет: источником опасности или попыткой убежать от страшных реалий современной жизни?

Интернет пространство нельзя назвать объективной реальностью, но и к субъективности мы его свести не можем. Это некий синтез, взаимоотношения субъективных, интерсубъективных и объективных составляющих.

Объективная реальность ежедневно ставит перед каждым из нас непосильные задачи. Главной проблемой XXI века является снижение ценности «человеческого». Требования, которые предъявляются обществом, связаны с подавлением человеческих составляющих (эмоций, чувств, переживаний) и выработке качеств работоспособных элементов общества (стрессоустойчивость, коммуникабельность, мобильность). С самого раннего детства перед ребенком ставят установки на успех, самореализацию, материальный достаток. Но у молодого человека могут возникать разного рода проблемы, связанные с поиском себя в реальном мире: невостребованность; неумение найти работу, способную обеспечить себя, свою семью; проблемы с общением; неумение проводить работу над собой; неумение преподнести себя в обществе.

Интернет позволяет любому человеку почувствовать себя таким, каким его хотят видеть окружающие: красивым, успешным, интересным. Сеть становится местом, где воплощаются желания, которые не всегда по силам реализовать в обычной жизни. Это своего рода уход от объективной реальности с ее требованиями.

«Виртуальная реальность оказывается близкой к художественной реальности по своим базовым параметрам: вторичности и искусственности мира. Если жизненную реальность обозначить как первичную, то реальность художественная определяется как производная от нее, надстраиваемая над ней, представляет собой вторичный мир, созданный воображением людей. Эти искусственные миры дают человеку переживания происходящего в них как событий реального мира» [1, с. 187].

В сети Интернет воплощена типичная концепция самореализации личности. Первый уровень – уровень индивидуализма, эгоизма и себялюбия (бытие в себе и для себя) представляет тезис, а второй уровень – самоотрицание, альтруизм (бытие для других) – представляет антитезис, а на третьем уровне – уровне обогащенного возвращения к себе – осуществляется синтез [4, с. 85].

Глобальная сеть облегчает жизнь человека, предоставляя ему возможности быстрого поиска информации, эффективной коммуникации с другими людьми, создания групп по интересам. К наиболее востребованным видам коммуникации посредством сети относятся: профессиональное общение и общение личности как субъекта, включающее досуговый уровень коммуникации.

Вопрос об эффективности коммуникации остается открытым. Рассматривая трудовую сферу, необходимо отметить положительные тенденции, связанные с сокращением сроков передачи информации и соответственно повышением эффективности труда. К отрицательным моментам можно отнести, прежде всего, усложнение профессиональных отношений и увеличение требований предъявляемых к работникам.

Досуговый уровень коммуникации, опосредованной глобальной сетью, является наиболее распространенным в современном обществе. Начиная со школьного возраста, дети вступают в интернет-сообщества, регистрируются в социальных сетях, осваивают виртуальное пространство. Ребенок, через подобный вид коммуникации становится постоянно причастен к чему-то большему, чем он сам. Он становится частью сообщества и ощущает свою значимость.

Реалии современности заставляют каждого человека осваивать интернет-пространство, интернет-коммуникация стала неотъемлемой частью жизни. Подобный вид коммуникации приводит к качественным изменениям в трудовой и обыденной жизни людей. Ранее сформированные и необходимые навыки становятся ненужными, например, такие как обращение

к «живым знаниям», широкий кругозор, эрудиция. В информационном мире важнее иметь доступ к информации и уметь использовать ее в своих целях. В.П. Зинченко и Е.Б. Моргунов полагают существенным для мышления современного человека «примат средства над целью, цели над смыслом и общечеловеческими интересами, смысла над бытием и реальностями современного мира, техники (в том числе и психотехники) над человеком и его ценностями» [2, с. 212].

Более того, информационные технологии оказывают существенное влияние на личностное развитие, формируя нового человека с технократическим мышлением. Значительной трансформации подвергается эмоциональная сфера человека. Общась по средствам сети «Интернет», индивид теряет навыки эмоциональности, выражение эмоций в переписках становится крайне скудным и чаще всего заменяется символами. При этом человек получает новые навыки общения, расширяется область его контактов, он становится более доступным и открытым.

Рассматривая вопросы коммуникации в сети «Интернет» и их влияния на личностное развитие, сделать однозначных выводов нельзя. Человек получает новые возможности, которые таят в себе определенные опасности для него. Главное идти в нужном направлении и не дать виртуальной реальности заменить объективную, а использовать ее для достижения своих жизненных целей.

#### Библиографический список

1. Елхова, О.И. Иллюзия присутствия в виртуальном мире / О.И. Елхова // Вестник Башкирского университета. – 2015. – Т. 20. – № 4. – С. 1386–1389.
2. Зинченко, В.П. Человек развивающийся. Очерки российской психологии / В. П. Зинченко, Е.Б. Моргунов. – М.: Тривола, 1994. – 304 с.
3. Селютин, А.А. Актуальность использования «канон» для исследования жанрового своеобразия интернет-коммуникации / А.В. Селютин // Вестник Челябинского государственного университета. – 2010. – № 11 (192). – С. 119–123.
4. Южанинова, Е.Р. Интернет как новое пространство самореализации молодежи / Е.Р. Южанинова // Вестник ОГУ. – 2013. – № 7. – С. 82–89.

[К содержанию](#)