

УДК 378.016:811 + 378.022 + 811.111-11  
ББК Ч448.046 + Ш143.21-9

## **ОСНОВА И ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ CASE STUDY**

*Т.И. Белик*

Рассматривается использование методики Case study при обучении иностранному языку. Доказана эффективность использования данного метода, так как увеличивается мотивация студентов говорить на иностранном языке, развиваются умения и навыки работать в группе.

Ключевые слова: обсуждение, анализ информации, оценка, групповая работа, разговорные навыки, творчество.

Главная задача современного образования состоит в том, чтобы подготовить квалифицированного специалиста, который будет конкурентноспособным на рынке труда, привить ему такие умения, навыки, которые позволят ему самостоятельно анализировать полученную из разных источников информацию и, используя свои знания, сделать правильные выводы. Он должен уметь обсудить эту информацию на иностранном языке и при-

нять решение по профессиональной проблеме. Это значит, что на современном этапе цель обучения не в овладении готовыми решениями, а в правильном использовании полученных знаний. Главная цель высшего образования – формирование профессиональной компетентности.

Любой студент имеет определенные способности, именно преподаватель поможет раскрыть эти способности. Университет должен развивать познавательные интересы студента, прививать ему ключевые компетенции, необходимые для дальнейшего самообразования. Планировать и строить урок иностранного языка нужно так, чтобы можно было заинтересовать студента и, погрузив его в творческий процесс, заставить его вольно или невольно начать заниматься иностранным языком.

В современной методике преподавания иностранных языков все чаще используются новые методы обучения, которые влияют на желание студентов учить иностранный язык. Одной из таких методик является методика Case study, при которой студентами анализируется реальная ситуация, взятая из жизни. Case study используется для того, чтобы подтолкнуть студента к обсуждению данной ситуации, проанализировав ее, сделать необходимые выводы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений. Преподаватель имеет возможность увидеть, способен ли студент мыслить нестандартно, креативен ли он, может ли он оригинально решить данную проблему, и при принятии группового решения, может ли он подхватить чужую мысль, развить ее и использовать на практике. Более того, обучающие кейсы развивают аналитические, исследовательские, разговорные навыки, вырабатывают умения анализировать ситуацию на английском языке. Кейс метод учит студента действовать и брать на себя ответственность за принятые решения. Так как главные виды деятельности на занятиях по иностранному языку – чтение, говорение, письмо и аудирование, Case study может быть успешно использован: он помогает развивать у студентов навыки работы в коллективе, совместного обсуждения задачи и принятия решения, он также прорабатывает и закрепляет теоретический материал, формирует практические навыки. Этот метод помогает активно усваивать знания.

Case study развивает практические навыки: умение использовать на практике теоретические знания, методы и принципы; творческие навыки; коммуникативные навыки: умение вести дискуссию, убеждать своего партнера, используя все имеющиеся средства, обсуждать в группах определенные темы, отстаивать свою точку зрения, уметь оценивать поведение людей, уметь слушать, поддерживать своего собеседника, уметь обсудить имеющуюся информацию на иностранном языке. Пока идет обсуждение предложенной проблемы студент незаметно запоминает материал, учится выражать свои мысли на английском языке, он более уверен в своих знаниях. Все это повышает эффективность усвоения материала, развивает творческие способности студента, развивает личность студента и расширяет его кругозор.

Многие ученые убеждены, и это подтверждает практика, что студенты лучше запоминают материал, когда они творчески участвуют в обучении. Метод Case study – способ активного вовлечения студентов в процесс обучения в технических вузах. Важно отметить, что кейс – это не проблема, так как проблема, как правило, обычно имеет единственное решение. В то время как человек, анализирующий ситуацию в данном кейсе, может выбрать одно или несколько многовариантных решений, каждое из таких решений может быть подтверждено закономерными доказательствами.

Задача преподавателя на таких занятиях огромна. Он начинает и заканчивает обсуждение, руководит беседой, задавая наводящие вопросы, он следит за активностью студентов, убеждает их принять участие в обсуждении кейса, делит студентов на небольшие группы, поддерживает творческий настрой на уроке, следит за временем. Преподаватель должен быть достаточно эмоциональным во время обсуждения, не допускать ссор, создавая одновременно обстановку партнерства и конкуренции. Преподаватель должен следить за тем, чтобы студенты не «утонули» в обилии полученной информации при анализе кейса, он направляет беседу так, чтобы были найдены способы решения ситуации. Лучше всего задавать вопросы, на которые нельзя дать единственный ответ, на который можно дать несколько ответов, или начать с простого вопроса, на который легко ответить. Если студент недостаточно ясно выразил свою мысль, преподаватель может помочь ему, спросив «Do we understand correctly you mean...» Задавая определенные вопросы, преподаватель может подбодрить одного студента, показать свое неодобрение другому студенту. Ни один студент, даже самый слабый, не будет обделен вниманием.

Чтобы Case study был успешно использован, преподаватель должен очень хорошо знать своих студентов. В самом начале использования данного метода он сам дает определенному студенту определенную роль, учитывая его языковые навыки, умение вести диалог: этот студент, например, может взять роль делового партнера, а этот – представителя данной компании. Когда же студенты освоят данный метод, они сами могут выбрать интересующие их роли, тем самым развивая свое умение и навыки общения.

Очень важно, чтобы студенты доверяли своему преподавателю и друг другу, иначе они никогда не будут принимать участия в дискуссии. Должны быть выработаны определенные правила поведения, которые будут для всех едины. В самом начале следует подчеркнуть, что никого в группе никогда не будут высмеивать за заданные вопросы, даже если эти вопросы будут очень наивными, приветствуется равное участие всех членов команды в выработке совместного решения. Студенты должны понять, что никто не ждет от них «правильного ответа», что они свободны выдвигать самые невероятные гипотезы.

Профессор David Garvin рассматривает и оценивает работу студентов по нескольким пунктам. Во-первых, он слушает, что сказано, как это соотносится с темой кейса. Во-вторых, рассматривается, как это было представлено, были ли эмоции, иногда речь произносится «бесцветным» голосом, иногда с напором, именно этот напор часто «заводит» всю группу. В-третьих, нет ли противоречия в высказываниях, что осталось недосказанным. В-четвертых, слышат ли, понимают ли собеседники друг друга, как они развивают мысль своего партнера.

Вот пример занятия, на котором используется метод Case study.

Цель – отработать навыки ведения переговоров на английском языке, закрепление лексики, грамматики (Reported speech).

Уровень студентов владения английским языком – upper-intermediate.

Тема – Applying for a job.

Лексика – flexi-time job, a nine-to-five job, do shift work, be in charge of, be responsible for, involve doing paper work, do overtime, establish a good rapport, not to talk shop, a pecking-order, do a share job, have to clock in and clock out, meet a deadline, think about knocking off, be stuck behind the desk, stuck in a rut, be fired, make redundant, have a fresh challenge, be promote.

На первом уроке студентам раздается текст о правилах поступления на работу, который все читают и разбирают, затем разбираются правила написания заявления и резюме (Application letter and Resume), повторяются правила написания делового письма (Business letter). Студентам предложено следующее объявление IT компании, которая ищет амбициозных людей, желающих работать в данной компании:

Ambitious Achievers  
Up to \$30K basic

Money motivated, eager, looking to work in a dynamic, fast-moving industry?

We are looking for ambitious, dynamic sales professionals with the talent and drive to develop a rewarding career within the IT industry. You will work in close-knit team, maintaining and developing relationships with a diverse range of clients. Ideally you will possess some previous IT sales experience and a good knowledge of computers. Most importantly you will have a strong desire to succeed. If you fit this description and are seeking a lucrative career in IT sales, then call Graham Keen on 01986745322.

Обсуждается, кто хотел бы работать в данной компании и почему, что привлекает, какие у претендентов (applicants) есть качества и образование, которые могли бы заинтересовать эту компанию. Как правило, большинство студентов готовы попробовать свои силы. Студентов просят дома написать заявление (Application letter) и резюме (Resume).

Чтобы студенты смогли пройти интервью с работодателем, они должны знать, как вести себя во время интервью. Поэтому на следующем уроке им

показывают видеофильм «Interview Dos and Don'ts ». Что надеть, как говорить, нужно ли пожать руку, как отвечать на поставленные вопросы, можно ли самому задавать вопросы работодателю, о чем следует и о чем не следует говорить на интервью. Это и многие другие вопросы анализируются в этом фильме. После этого отрабатывается необходимая лексика и грамматика (косвенные вопросы). В конце этого занятия группа студентов делится на подгруппы, каждая из которых состоит из четырех человек. Два – представители данной компании, два – кандидаты на данную должность. Студентов просят дома составить интервью с работодателем.

На третьем занятии интервью проигрывается. Кандидаты приходят в данную компанию и по одному проходят интервью. Во время интервью они показывают представителям данной компании свое заявление и резюме, которые тщательно изучаются работодателем. Желательно, задавая вопросы, использовать косвенную речь, так вопрос звучит вежливо. Например, Can you tell me what your educational background is? или May I ask you what my job involves? I'd like to know if there is a pecking-order in your company?

После этого представители фирмы обсуждают каждого из кандидатов и выбирают лучшего, затем кандидатам объясняют, кого выбрали и почему. В это время остальные студенты группы внимательно слушают и после объяснения, данного представителями фирмы, соглашаются со сделанным выбором (I can't but agree because...) или предлагают свою кандидатуру, объясняя, почему она больше подходит данной компании (I for one think that...). На следующем занятии роли у студентов меняются: тот, кто был представителем компании, становится претендентом на должность и наоборот. Таким образом, все студенты учатся принимать решение и отстаивать свою точку зрения. Дома студентов просят написать a summary of the case.

Итак, использование Case study помогает вовлечь студентов в изучение иностранного языка, делает занятие интересным, познавательным.

#### Библиографический список

1. Гейхман, Л.К. Дистанционное образование в свете интерактивного подхода / Л.К. Гейхман // Матер. II Международ. Науч.-практ. Конф. (Пермь, 6–8 февраля 2007 г.). – Пермь: Изд-во ПГТУ, 2006. – С. 25–32.
2. Ситуационный анализ или анатомия кейс-метода / Под ред. Ю.П. Сурмина. – Киев: Центр инноваций и развития, 2010. – 286 с.
3. Шрайбер, Е.Г. Ролевая игра «Судебный процесс» как способ реализации профессионально-ориентированного образования на основе интеграции юридического факультета и факультета журналистики / Е.Г. Шрайбер, В.С. Колмакова // Наука ЮУрГУ. Материалы 68-й научной конференции. Секция социально-гуманитарных наук. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2015. – С. 628–635.

4. Колегова, И.А. Геймификация образовательного процесса при обучении иностранному языку будущего медиаспециалиста / И.А. Колегова, В.С. Колмакова // Наука ЮУрГУ, материалы 68-й научной конференции. Секции социально-гуманитарных наук. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2016.

5. Кравченко, М.П. Использование кейсовой методики (case study) в преподавании делового иностранного языка студентам неязыковых специальностей [Электронный ресурс] / М.П. Кравченко. – URL: [www.kgau.ru/img/konferenc/2010/g32/doc](http://www.kgau.ru/img/konferenc/2010/g32/doc).

6. Learning in Action: A Guide to Putting the Learning Organization to Work by David A. Garvin 9781591391906: Human Resources Books @ Amazon.com. ... Harvard Business School professor *David A. Garvin's Learning in Action* ... 20. 3.9 out of 5 stars ... – URL: [https://www.amazon.com/Learning-Action-Guide-Putting-Organization/dp/1591391903#reader\\_1591391903](https://www.amazon.com/Learning-Action-Guide-Putting-Organization/dp/1591391903#reader_1591391903).

7. Garvin, D. (2004). Participant-centered learning and the case method: A Case study teacher in action. Harvard Business School. – URL: [http://Garvin,2014/multi-media/pcl/pcl\\_1/start.html](http://Garvin,2014/multi-media/pcl/pcl_1/start.html). .

[К содержанию](#)