

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет»
(национальный исследовательский университет)
Высшая медико-биологическая школа
Факультет «Психология»
Кафедра «Клиническая психология»

РАБОТА ПРОВЕРЕНА

Рецензент, (должность)

(И.О. Ф.)
2020 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

М.А. Бербин
2020 г.

**Клинико-психологические характеристики содержания сексуального
просвещения в сети Интернет.**

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ
ЮУрГУ–37.05.01.2019.0577.ПЗ ВКР

Руководитель работы,
доцент кафедры
клинической психологии

А.В. Астаева
2020 г.

Автор работы
студент группы МБ-671

М.В. Петров
2020 г.

Нормоконтролер,
доцент кафедры
клинической психологии

А.В. Астаева
2020 г.

Челябинск 2020

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность данного исследования обусловлена отсутствием достоверной информации о сексуальном просвещении в русскоязычном сегменте сети Интернет. Анализ информации о сексуальном просвещении клинико-психологическими методами в глобальной сети Интернет позволяет изучить специфику восприятия этой информации, связанной с психосексуальным развитием подростка и его личности в целом.

XXI век является веком информационных технологий, развитая глобальная сеть Интернет позволяет получить информацию о любой сфере жизни в кратчайшие сроки. Интернет стал доступнее и проще для большего количества людей. На сегодняшний момент Интернет является одним из самых быстро и динамично развивающихся явлений современности.

В нашей стране активной аудиторией считается половина взрослого населения (58,3 миллионов человек). Эти люди выходят в сеть один раз за сутки и больше. Годовой прирост интернет-пользователей, выходящих в сеть хотя бы раз в месяц, по данным на 2014 года составлял 7 %, а для суточной аудитории данный показатель равен 12 % [40].

Западные исследователи описывают ситуацию с распространением Интернета в России следующим образом: «Число активных пользователей сейчас составляет около половины от всего взрослого населения страны. Согласно статистике, доля активных интернет-пользователей, имеющих блоги и аккаунты в социальных сетях, в России выше, чем в США, и они более активны, чем в других странах» [58].

По множественным данным опросов Фонда «Общественное Мнение» (ФОМ) наиболее активная группа пользователей интернета в России – пользователи в возрасте от 14 до 22 лет [65].

Также исследованиями подтвержден различный уровень доверия к информации в Интернете. Для постоянных пользователей Интернет незамедлительно вытесняет телевидение, расценивается как наиболее надежный

источник информации и обгоняет его как наилучшее место для поиска информации [42].

Зависимость пользователей от IT-технологий и Интернет-технологий привели к тому, что к ним обращаются в первую очередь, вне зависимости от качества данных.

Так, 68% российских подростков (14 – 16 лет) практически постоянно находятся «онлайн». В большинстве исследуемых стран этот показатель ниже. Например, в Великобритании он составил 50%, а в Германии 48%.

Подростки используют Интернет для общения с друзьями и семьей, а также для развлечений и получения информации. Так, 56% несовершеннолетних пользователей в России говорят, что «не могут обойтись без него». И по этому показателю Россия тоже обгоняет остальных участников опроса. В Европе такую сильную увлеченность Интернетом демонстрируют всего лишь 30% детей, в США – 38% детей [35].

В глобальной сети Интернет каждый пользователь может создать электронный ресурс и наполнить его любой информацией, в том числе, информацией о сексуальном просвещении. Но достоверных источников крайне мало. Любую информацию необходимо подвергать сомнению и проверять её качество.

В русскоязычном сегменте Интернет-пространства сексуальное просвещение представлено на очень низком уровне и не отличается достоверной и объективной информацией. Отсутствие информации о гендерных различиях и сексуальности приводит к тысяче трагедий и к масштабным проблемам населения, к числу которых относятся – венерические заболевания, нежелательная беременность, сексуальное насилие. С развитием информационных и коммуникационных технологий значительно возрос информационный поток, направленный на каждого отдельного человека, что приводит к информационной перегруженности [54].

Цель работы: клинико-психологический контент-анализ информации о сексуальном просвещении в русскоязычном сегменте глобальной сети Интернет.

Задачи работы:

- осветить состояние исследуемой проблемы и раскрыть понятие «сексуальное просвещение» применительно к информации русскоязычного сегмента в глобальной сети Интернет;
- адаптировать анализ продуктов деятельности и контент-анализ для цели исследования;
- выявить эффективность критериев использованного контент-анализа, предназначенного для формирования качественной информации о сексуальном просвещении в русскоязычном сегменте глобальной сети Интернет.

Объектом работы является информация о сексуальном просвещении в российском сегменте глобальной сети Интернет.

Предметом работы являются клинико-психологические характеристики содержания информации о сексуальном просвещении.

Гипотезой исследования является предположение о том, что использование контент-анализа с учетом клинико-психологических характеристик, позволит формировать качественную информацию о сексуальном просвещении в русскоязычном сегменте сети Интернет. Правильно сформированная информация позволит избежать формирования отклонений психосексуального развития.

Сексуальное просвещение в русскоязычном сегменте глобальной сети Интернет крайне мало изучено и развито. Опираясь на данные, полученные в ходе работы, использование метода контент-анализа и метода анализа продуктов деятельности позволит качественно проанализировать электронные ресурсы и наполнять их достоверной информацией о сексуальном просвещении.

Таким образом, новизна выпускной квалификационной работы заключается не только в создании клинико-психологических характеристик для формирования качественной информации о сексуальном просвещении, но и в выявлении посредством этих характеристик электронных ресурсов, которые не соответствуют теме сексуального просвещения.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КЛИНИКО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

1.1 Обоснование выбора методов клинико-психологического исследования

Половое просвещение – это доведение до обучаемых знаний об анатомии половых органов человека, половом размножении, репродуктивном здоровье, половом сношении, эмоциональных отношениях с половым партнёром и противозачаточных средствах.

Половое просвещение включает различные сведения о сексуальности, включая информацию о планировании семьи (при этом вопрос о грамотном создании семьи не рассматривается), обо всех аспектах сексуальности индивида, в том числе: о внешнем виде обнажённого тела, сексуальных ориентациях, половом удовольствии, ценностях, принятии решения о половой связи, взаимоотношениях, инфекциях, передающихся половым путём, и как избежать их [15].

Сексуальное просвещение – это в первую очередь комплекс различных психологических, медицинских, морально-нравственных знаний и понятий о сексуальности человека, об анатомических и физиологических особенностях, размножении, репродуктивном здоровье, о болезнях, передающихся половым путем, эмоциональных аспектах сексуальности, отношений с партнером и противозачаточных средствах.

Сексуальное просвещение классифицируют по-разному. Формальное (преподаваемое профессионалами в рамках школы, медицинского центра, центра по социальному обеспечению) и неформальное (полученное от сверстников, масс медиа и родителей) [30].

В каждой стране существуют различные модели сексуального просвещения. В разных странах существуют программы для учеников 4 и 5 классов, для учеников средней школы (до 8 класса) и старшей школы (с 9 по 11 классы).

В Африке, где сексуальное просвещение сфокусировано на борьбе с эпидемией СПИДа, пропагандируется контрацепция наравне с воздержанием и

моногамией. Отмечается определенное сокращение частоты передачи вируса иммунодефицита человека (ВИЧ) [32].

В различных странах Азии сексуальное просвещение находится на разных стадиях развития. В Японии оно обязательно, но фокусируется больше на анатомических и физиологических аспектах.

В Индии попытки ввести обязательные программы сексуального просвещения сталкиваются с сильным противодействием и расцениваются, как разрушающие традиционные ценности.

Практически во всех Европейских странах сексуальное просвещение является обязательным. В Великобритании развиты как всестороннее сексуальное просвещение, так и сфокусированное на воздержании. Хотя такие уроки есть в школах, родители могут отказаться от посещения их ребенком. В программе в обязательном порядке освещаются биологические аспекты, информация о контрацепции и безопасном сексе оставлена на усмотрение педагогов, а эмоционально-психологические аспекты почти всегда остаются в стороне.

В Германии, где количество родов среди подростков 15–19 лет рекордно низкое, сексуальное просвещение считается обязанностью правительства. Оно является всесторонним и часто учитывает вопросы гомосексуальности, насилия, педофилии и прочее.

В Нидерландах, которые также являются рекордсменами по низкой частоте беременности среди подростков, сексуальное просвещение обязательно и начинается уже в начальной школе. Считается, что «Голландский опыт» сексуального просвещения является наиболее успешным.

Во Франции сексуальное просвещение является обязательным, в рамках занятий среди учащихся 8–9 классов распространяются бесплатные средства контрацепции.

В России сексуальное просвещение не является обязательным, не существует школьных программ, так как это считается противоречащим традиционным ценностям.

В США идут непрекращающиеся дебаты об эффективности всестороннего сексуального просвещения и сексуального просвещения, ограниченного воздержанием. Тип и количество часов, отведенное на сексуальное просвещение, определяются штатами самостоятельно. Многие отказываются от государственного финансирования полового просвещения, ограниченного воздержанием с тем, чтобы на собственные средства развивать всестороннее сексуальное просвещение. Тем не менее, подавляющее большинство учащихся с 5 по 10 классы хотя бы один раз получали какую-либо информацию о сексуальных отношениях [55].

Методы исследования в клинической психологии – это средства и приёмы, при помощи которых клинические психологи получают достоверные сведения, которые в дальнейшем можно использовать для построения научных теорий и создания практических рекомендаций. Наблюдение – описательный психологический исследовательский метод, заключающийся в целенаправленном и организованном восприятии и регистрации поведения изучаемого объекта.

У данного вида исследования имеется ряд минусов, из за которых его невозможно использовать для данной работы. Такими недостатками метода наблюдения являются следующие его главные особенности:

- частая пассивная роль наблюдателя. Наблюдатель всегда ожидает интересующее его событие, часто вероятность появления нужных невелика;

- трудность формализации данных. Подобный усложнённый количественный анализ данных ведет к тому что, большинство данных не удается обработать статистически в силу их большого количества, а порой и уникальности;

- трудность установления причин наблюдаемых явлений. Из-за невозможности учета всех воздействующих факторов;

- произвольная пристрастность наблюдателя. Пристрастность обусловлена некоторыми закономерностями перцепции таких как эффекта ореола, каузальной атрибуции, контрастных представлений, эмпатии, эффектов первичности и новизны, явлений идентификации, референтности и прочее;

– влияние присутствия наблюдателя на результаты наблюдения. Присутствие наблюдателя также может изменять наблюдаемое поведение, так как для наблюдаемого всегда не безразличен факт, наблюдения за ним. Подобное присутствие наблюдателя ведет к утрате естественности поведения испытуемых. Для снижения подобного влияния процесс наблюдения организуют так, чтобы наблюдатель мог видеть все, сам оставаясь невидимым;

– уникальный характер, и его неповторимость. В силу зависимости от большого количества факторов, которые к тому же могут присутствовать в разных сочетаниях, проявления одного и того же психического свойства или процесса неповторимы [9].

Основной задачей психологического эксперимента является, возможность создания доступных условий для объективного наблюдения психических закономерности.

Особенности и недостатки экспериментального метода исследования, которые не позволяют использовать его в данной работе:

– исследователь самостоятельно вызывает явление и активно воздействует на него;

– экспериментатор может изменять условия, при которых протекает явление [9].

С учетом вышесказанного в дальнейшем были использованы методы анализа продуктов деятельности и контент-анализа.

Продукты человеческой деятельности всегда являются объективным материалом, который позволяет раскрыть особенности человеческой психики. Анализ продуктов деятельности позволяет охарактеризовать особенности умений и навыков, приемы и способы работы, психологические черты личности. В деятельности человек проявляет свои умения и навыки, способности, внимательность и наблюдательность, определенные черты характера.

Анализ продуктов деятельности – это метод изучения личности, позволяющий опосредованно изучать ее психологические особенности по практическим

результатам (продуктам) деятельности. Суть его состоит в реконструкции свойств личности по конечным и промежуточным результатам деятельности. Специфика этого метода заключается в том, что любой исследователь может не вступать в непосредственный контакт с человеком, а иметь дело только с продуктами его предыдущей деятельности.

Распространенным методом является анализ документов. По форме фиксации информации документы обычно делятся на:

- 1) письменные (сведения излагаются в форме буквенного текста);
- 2) содержащие статистические данные (цифровая форма изложения);
- 3) иконографические (фотодокументы, видеодокументы и картины);
- 4) фонетические (магнитофонные записи, лазерные диски, грампластинки).

В последние годы появилось большое количество новых документальных источников для хранения письменной документации. Все более распространенным способом хранения и распространения является представление информации в машиночитаемой форме на магнитных носителях (лентах или гибких дисках) для ЭВМ.

По содержанию информации документальные источники делятся на:

- 1) нормативные документы (приказы, директивы, руководства, наставления и инструкции, спецификации, стандарты (ГОСТы) и т.п.;
- 2) документы информационно-справочного, научного и литературного характера (справочные издания, базы данных, отчеты по НИР, монографии, учебная и методическая литература, художественная литература) [3, 45].

Анализ продуктов деятельности предполагает множество достоинств. К ним относятся:

- возможность собрать за короткое время большой фактический материал как у одного ребенка, так и у группы детей;
- возможность неоднократного повторения для выяснения того, насколько закономерен полученный факт;

– сохранение естественности в проявлении психических особенностей ребенка, который не знает о том, что с ним проводится исследование.

Недостатки этого метода обусловлены тем, что, обработка полученных данных иногда оказывается крайне трудной, поскольку требует специально разработанных схем анализа, что зависит от умения исследователя выделить все психологические особенности полученного продукта [4].

Одним из вариантов анализа продуктов деятельности контент-анализ - метод психологического изучения текстов, позволяющий по их содержанию определенно судить о психологии авторов этих текстов или тех людей, о которых говорится в тексте.

В отечественных исследованиях контент-анализ был определен как количественный анализ текстов и текстовых массивов. Дальнейшая цель такого анализа заключается в содержательной интерпретации выявленных числовых закономерностей. В указанном смысле, контент-анализ является одной из номотетических исследовательских процедур, используемых в сфере применения идиографических методов.

Выделяют два основных типа контент-анализа: количественный и качественный.

Количественный контент-анализ (содержательным) основывается на исследовании слов, тем и сообщений, сосредоточивая внимание исследователя на содержании сообщения. Собираясь подвергнуть анализу определённые элементы, необходимо уметь предвидеть их смысл и определять каждый возможный результат наблюдения в соответствии с ожиданиями исследователя.

На деле это означает, что в качестве первого шага при проведении контент-анализа этого типа исследователь должен создать своего рода словарь, в котором каждое наблюдение получит определение и будет отнесено к соответствующему классу [10].

Проблема состоит в том, что исследователь должен предвидеть не только упоминания, которые могут встретиться, но и элементы их контекстуального

употребления, для этого должна быть разработана детальная система правил оценки каждого случая употребления. Предпочтительнее иметь дело с наблюдениями ни одного, а нескольких исследователей.

Более трудной является задача, заключающаяся в необходимости приписывания ключевым упоминаниям конкретных оценок, – когда необходимо решить, приводится ли данное упоминание в позитивном или негативном смысле, «за» или «против» интересующего нас объекта и так далее, а также когда необходимо ранжировать ряд упоминаний соответственно силе их оценок (в соответствии с тем, какое из них самое положительное, какое следующее за ним по положительности). При этом исследователь нуждается в показателях, которыми можно было бы измерять не только настроения субъектов исследования, но и силу этих настроений. Особенно трудным выполнение этой задачи является в исторических, историко-философских и психологических исследованиях, поскольку предполагает высокий уровень гуманитарной подготовки специалистов, использующих методику контент-анализа. Существует множество методов, облегчающих принятие такого решения. В некоторых случаях они опираются на суждения группы арбитров (экспертов) о значении или силе (интенсивности) некоторого термина [10].

В качественном контент-анализе помимо слов, тем и других элементов, обозначающих содержательную сторону сообщений, существуют и иные единицы, позволяющие проводить качественный или, как он ещё называется, структурный контент-анализ. В этом случае исследователя интересует не столько что говорится, сколько как говорится [29].

С другой стороны, можно взять в расчет и те вопросы, которые относятся к форме сообщения: сопровождается ли конкретное газетное сообщение фотографией или какой-либо иллюстрацией, каковы размеры заголовка данного газетного сообщения, напечатано ли оно на первой полосе. При ответе на подобные вопросы внимание исследователя фокусируется не на тонкостях содержания, а на способе презентации сообщения. Основным вопросом здесь

является факт наличия или отсутствия материала по теме, его размеры, а не нюансы его содержания. В результате такого анализа чаще получаются надежные измерения, чем в случае исследования, ориентированного на содержание, но зато, менее значимые.

Методика контент-анализа нашла широкое применение в информационную эпоху, однако история метода не ограничивается эрой автоматической обработки текста. Так первые примеры использования контент-анализа датированы XVIII веком, когда в Швеции частота появления в тексте книги определенных тем служила критерием её еретичности. Однако, всерьёз говорить о применении контент-анализа как полноценной методики можно лишь начиная с 30-х годов XX века в США.

Использовался контент-анализ преимущественно в социологических исследованиях, в том числе при изучении рекламных и пропагандистских материалов.

В сфере политических исследований начало использованию метода контент-анализа положил Г. Лассуэл, который занялся анализом пропагандистских материалов периода Второй мировой войны. В 1960-е годы исследования с применением метода контент-анализа особенно активизировались. Именно в этот период начинается активное использование компьютерной техники и первых электронно-вычислительных машин в исследованиях [29].

Единицы контент-анализа (темы, слова, словосочетания) носят содержательный характер, и упоминание их в тексте может осуществляться разнообразными способами. Их идентификация предполагает семантический анализ текста.

Таким образом, сущность контент-анализа предполагает анализ больших информационных пространств. В тоже время дешевизна и технологичность использования делают его возможным и удобным одновременно [44].

Рассмотрим единицы контент-анализа, необходимые для исследования.

1. «Физические» единицы – это элементы с четко очерченными физическими или временными границами. Примерами таких единиц считаются – экземпляры книг, номера газет, фотографии. Подсчет электронных ресурсов, которые можно отнести к теме сексуального просвещения, хоть и дает представления о количестве и частоте встречаемости данной тематики, но не дает объективных данных относительно этой сферы.

2. Структурно-лингвистическими единицами называют основные элементы лингвистических систем. В данном случае это – лексика языка (слова и их эквиваленты, например, выражение железная дорога или термин контент-анализ, то, что фиксируется в словарях). Так же важно рассматривать частоту встречаемости сценариев вроде «предательства или разочарования». В тоже время в электронных ресурсах могут встречаться значимые атрибуты, отражающие жесткость, решительность и эмоционально окрашенная оценочная лексика разных типов (неудержимый, разрушительный, подлый, кошмарный, человеконенавистнический). Одними из самых значимых для данной работы могут рассматриваться слова-пароли (зачастую эмоционально окрашенные не менее чем в предыдущей категории) типа трансгендер или сексуальность. В соответствии с этим подходом можно рассмотреть видение ситуации, связанной с сексуальным просвещением.

3. Понятийно-тематические единицы. В большинстве случаев, человек, который использует контент-анализ, интересуется ни словами как таковыми, а стоящими за ними значимыми понятиями, различными темами, проблемами – иными словами, тем, что можно назвать понятийно-тематическими единицами.

4. Пропозициональные единицы и оценки – это примеры высказываний, в основе которых лежат пропозиции (описания конкретных положений ситуаций без отношения их к реальной обстановке).

5. Макроструктурные единицы – это различные конструкции, образующие «верхние этажи» человеческих представлений о мире и, в частности, идеологические системы. Эти конструкции, несут характер сценариев и

описывают стереотипные модели развития, с которыми сопряжены ожидания будущего, эмоциональные ассоциации. Все они объясняют действительность. Для обозначения таких конструкций, чаще всего, используется термин «идеологема». Среди подобного рода конструкций, присутствующих в общественном сознании современной России – преждевременная беременность, сексуальная революция, сексуальная пропаганда, психосексуальное развитие, инфекции передающиеся половым путем [44].

1.2 Описание клинико-психологического метода и его адаптация для настоящего исследования

Анализ продуктов деятельности – психологический метод, заключающийся в изучении продуктов деятельности субъектов. Продуктами деятельности могут выступать дневниковые записи, архивные материалы, художественные тексты и так далее. Праксиметрический метод известен в равной мере, как «анализ продуктов деятельности». Последние два термина равнозначны и используются в англоязычной научной литературе, при этом их можно считать частными от праксиметрического метода. Праксиметрический метод используется для проверки гипотез при помощи ранее полученной информации, собранной с какой-либо целью или входящей в общедоступную базу данных.

Для психологии творчества метод анализа продуктов деятельности считается одним из основных. В клинической психологии он применяется при анализе текстов, рисунков и поделок, созданных пациентами. Одним из примеров применения праксиметрического метода в нейропсихологии можно назвать исследование А.Р. Лурии, основанное на изучении и интерпретации дневниковых записей и рисунков человека, перенёвшего травму коры левого полушария головного мозга [8].

Контент-анализ – это систематическая числовая обработка, оценка и интерпретация формы и содержания информационного источника. Многочисленные конкретные варианты контент-анализа различаются в зависимости от того, каковы эти компоненты и что именно понимается под

текстом. Самый первый упоминаемый в литературе опыт использования контент-анализа – это проведенный в Швеции в XVIII веке анализ сборника из 90 церковных гимнов, прошедших государственную цензуру и ставший наиболее популярным, но обвиненным в несоответствии религиозным догматам. Наличие или отсутствие такового соответствия и определялось путем подсчета в текстах этих гимнов религиозных символов и сравнения их с другими религиозными текстами, в частности запрещенных церковью текстами «моравских братьев» [22].

В конце XIX – начале XX веков в США появились первые исследования текстов массовой информации при помощи контент-анализа. Во время Второй Мировой войны имел место самый знаменитый эпизод в истории контент-анализа – это предсказание британскими аналитиками времени начала использования Германией крылатых ракет «Фау-2» и других баллистических ракет «Фау-1» против Великобритании, сделанное на основе анализа (совместно с американцами) внутренних пропагандистских кампаний в Германии. Начиная с 1950-х годов контент-анализ как исследовательский метод активно используется практически во всех науках, так или иначе практикующих анализ текстовых источников – в теории массовой коммуникации, в социологии, политологии, истории и источниковедении, в культурологии, литературоведении, прикладной лингвистике, психологии и психиатрии [31].

Метод, рассмотренный в работе, определяемый как изучение продуктов деятельности – это, в первую очередь, исследовательский метод, который позволяет опосредованно изучать сформированные знания, навыки и умения, интересы и способности человека. Во вторую очередь, происходит опосредованное изучение развития разных психологических качеств и свойств личности на основе анализа продуктов деятельности. Метод анализа продуктов деятельности широко распространён в исторической психологии, а также в антропологической психологии и психологии творчества. Для психологии творчества он является одним из основных, поскольку важная особенность творческого продукта заключается в его уникальности [16].

Полученные результаты дают возможность не только оценить, но и переосмыслить исследовательские данные об основных личностных характеристиках. В обязательном порядке необходимо рассматривать результаты в совокупности с другими методами, что даст возможность изучать особенности и последовательность выполнения различных видов действий непосредственно в процессе деятельности. Для того, чтобы убедиться, что продукт деятельности получен не случайно, необходимо анализировать разные продукты деятельности у одного и того же испытуемого. Это обеспечит сравнение продукта, оценку динами развития способностей личности [45].

К методическим приёмам психологического анализа деятельности относят изучение рабочих документов. Этот приём позволяет получить сведения об определенно заданной деятельности испытуемого, его целях и задачах, функции специалистов, режимах и условиях труда, а также важности, значимости данной деятельности в системе производства и в обществе, в требованиях к техникам безопасности, характерных ошибочных действиях и их последствиях, и также в состоянии здоровья сотрудников [11].

Сам же контент-анализ необходимо отнести к методам экспертной оценки, ориентированным не только на содержательный анализ компонентов продуктов деятельности испытуемого, но и на его количественные характеристики. Среди источников информации, предоставляемых для контент-анализа, можно причислить некоторые виды речевой продукции, а также различные материалы и документы, которые характеризуют изучаемые особенности личности испытуемого или социальные явления, в которых он принимал участие.

Процедура проведения контент-анализа во всех направлениях требует выполнения ряда организационных требований. Контент-анализ построен на принципе повторяемости, частоты встречаемости различных формальных элементов в документах и смысловых конструкций, что и является причиной выполнения вышесказанного ряда организационных требований. Данный метод можно применять только когда имеется возможность работать с достаточным

количеством материала для анализа. Интересующие элементы содержания также должны встречаться в исследуемых документах с повторяющейся частотой, для возможности анализа психологом, иначе выводы будут лишены достоверности [2].

Чтобы данное исследование имело максимальный результат, необходимо провести адаптацию характеристик в контент-анализе, отвечающих его целям и задачам.

В первую очередь, рассмотрим единицы, категории и признаки данного контент-анализа. При том, что контент-анализ является количественным методом, в нём присутствует и качественная составляющая. В частности, это могут быть предложенные Ч. Осгудом шкалы абстрактности (фактически – трудности для восприятия) того или иного содержания;

При анализе присутствует возможность использования другие шкалы. Помимо этого, единицы контент-анализа всегда могут быть объединены в различные более широкие категории [17].

Далее следует провести «полный» и «частный» контент-анализ специфичные для данного исследования. Задачей «полного» контент-аналитического исследования является составление представления об информационном потоке – либо на моментальном срезе, либо на протяжении некоторого периода с целью оценки динамики. Единицы такого анализа могут быть любыми, но чаще всего это либо тематические единицы, либо ключевые слова, реже оценки и пропозиции. Целью подобного анализа является составление общего представления о содержании информации на электронных ресурсах и через него – об общественном сознании, он должен в идеале стремиться к более широкому охвату информационного потока.

«Частный» анализ, в противоположность «полному», ориентирован на решение частных задач, вытекающих, как правило, из каких-либо исследовательских, а не прикладных интересов. Применительно к нему проблема выборки решается формулировкой исследовательских целей и определением

единиц анализа. Обоснование выборки при этом производится с учетом стандартных социологических критериев, но может допускать и их нарушение; важно, чтобы факт этого нарушения осознавался и необходимость нарушения специальным образом обосновывалась.

Обработка, презентация и интерпретация результатов также имеют свои особенности. На практике результаты контент-анализа, чаще всего, представляются рядами диаграмм (столбчатых или круговых).

Второй тип использования подразумевает, что после квантификации, то есть перевода данных в числовую форму, их математическая и статистическая обработка может осуществляться многими разными программными средствами, в том числе стандартными статистическими пакетами типа SPSS. В частности, анализ метафоры в политических текстах велся с помощью разработанной в Институте русского языка Российской академии наук (РАН) программы *Dialex*, способной осуществлять составление частотных словарей и конкордансов, а также поиск лексических единиц с их контекстами и сохранять его результаты в базе данных. Определенная подсистема контент-анализа входит составной частью в отечественную систему прикладного анализа текстов ВААЛ [22].

Проанализировав метод контент-анализа, его отличительные черты и особенности, было определено, что данный метод максимально подходит для анализа и изучения информации, представленной на электронных ресурсах в глобальной сети Интернет.

1.3 Клинико-психологические особенности подросткового возраста и психосексуального развития

Подростковый возраст понимают как особый период онтогенетического развития человека, своеобразие которого заключается в его промежуточном положении между детством и зрелостью. Он охватывает период жизни достаточно длительный. Его начало приходится на 11–12 лет, а заканчивается по-разному: от 15 до 17 – 18 лет.

Л.С. Выготским был рассмотрен подростковый возраст с точки зрения интересов, определяющих структуру направленности реакций. Например, особенности поведения подростков (падение школьной успеваемости, ухудшение отношений с родителями др.) можно объяснить коренной перестройкой всей системы интересов в этом возрасте.

Д.Б. Эльконин называет подростковым возрастом период 11-ти и 17-ти лет, основываясь на критерии смен ведущих форм деятельности. Но подразделяет его на два этапа: средний школьный возраст (11-ти и 15-ти лет), когда ведущей деятельностью является общение, и старший школьный возраст (15 – 17 лет), когда ведущей становится учебно-профессиональная деятельность [12].

Разработанная американским психологом Эриком Эриксоном психосоциальная концепция развития личности показывает тесную связь психики человека и характера общества в котором он живет. В каждой культуре имеется особый стиль воспитания детей, он всегда принимается матерью как единственно правильный. Этот стиль определяется тем, что ожидает от ребенка общество, в котором он живет. Каждой стадии развития человека соответствуют свои, присущие данному обществу ожидания, которые человек может оправдать или не оправдать, и развитие его личности может пойти по негативному или позитивному направлению.

Юность – пятая стадия в схеме жизненного цикла Э. Эриксона от 12-ти до 20-ти лет, считается самым важным периодом в психосоциальном развитии человека: «Юность – это возраст окончательного установления доминирующей позитивной идентичности. Именно тогда будущее, в обозримых пределах, становится частью сознательного плана жизни». Подросток сталкивается с новыми социальными ролями и требованиями, которые с ними связаны.

Переход от детства к взрослому состоянию вызывает как физиологические, так и психологические изменения. Положительное качество, связанное с успешным выходом из кризиса периода юности, это верность себе, способность сделать свой

выбор, найти путь в жизни и оставаться верным взятым на себя обязательствам, принять общественные устои и придерживаться их [33].

Следует отметить, что Л.С. Выготский и Д.Б. Эльконин всегда рассматривали подростковый возраст как стабильный, вне зависимости от того, что реально он может протекать весьма бурно. Временем, отделяющим подростковый возраст от младшего школьного и юношеского, Л.С. Выготским считались кризисы 13-ти и 17-ти лет, соответственно. Д.Б. Эльконин и Т.В. Драгунова рассматривают возраст 11-ти и 12-ти лет, как переходный от младшего школьного к подростковому периоду. Кризисом, отделяющим подростковый возраст от юношеского, Д.Б. Эльконин считает кризис 15-ти лет, а отделяющим юность от взрослости – кризис 17-ти лет.

Границы подросткового возраста не устанавливаются четко, у каждого подростка они определяются индивидуальными особенностями. Наравне с понятием «подростковый возраст» принято использовать понятие «переходный возраст». В этот период подросток проходит важный путь в своем развитии: через внутренние конфликты с самим собой и с другими, через внешние срывы и подъемы он может обрести чувство личности. В данном возрастном периоде у подростка закладываются основы сознательного поведения, вырисовывается общая направленность в формировании нравственных представлений и социальных установок.

В данном возрастном периоде у подростков формируются знания о половом и психосексуальном развитии [13].

Половое развитие и психосексуальное развитие не являются синонимами. Половое развитие – это формирование вторичных половых признаков, развитие репродуктивных органов, формирование способности к деторождению. Оно запрограммировано генетически и происходит без нашего участия. Психосексуальное развитие – это формирование полового самосознания (ощущение себя представителем определенного пола), направленности

сексуального влечения и сексуального поведения в результате совместных усилий природы и воспитания [14].

Период полового созревания характеризуется постепенным развитием вторичных половых признаков и завершается наступлением половой зрелости. У человека период полового созревания называют переходным, или пубертатным, его продолжительность составляет в среднем около 5-ти лет. Возрастные рамки полового созревания подвержены индивидуальным колебаниям (у девочек от 8 – 10 до 16 – 17 лет; у мальчиков от 10 – 12 до 19 – 20 лет). Половое развитие, начинающееся у девочек до 8 лет, а у мальчиков до 10 лет, считается преждевременным [48].

Сексуальность – это центральный аспект человеческого бытия на протяжении всей жизни, который включает в себя пол, гендерную идентичность и гендерные роли, сексуальную ориентацию, сексуальные отношения и рождение детей. Сексуальность проявляется и выражается в мыслях, фантазиях, желаниях, убеждениях, отношениях, пристрастиях, поступках, привычках, половых ролях и отношениях. Несмотря на то, что сексуальность может включать в себя все эти аспекты, не всегда они одновременно ощущаются или проявляются. На сексуальность влияет взаимодействие биологических, психологических, социальных, экономических, политических, культурных, этических, правовых, исторических, религиозных и духовных факторов. Сексуальность – это врожденное качество человека, которое по-разному проявляется в детстве и на разных этапах взросления. Подростковая сексуальность так же реальна, как и сексуальность взрослых [27].

Переход от детства к подростковому возрасту сопровождается обязательной активизацией роста и развития (физического, полового, психосексуального и психосоциального). К 15 – 17 годам подростки уже имеют тело практически взрослого человека. Это совпадает с остановкой физического развития и завершением полового созревания, а также со становлением сексуальности. В то же время уровень психосоциальной зрелости в этом возрасте еще далек от

совершенства. Иначе говоря, подросток – это человек, который уже не ребенок, но еще не взрослый. Эти особенности и должны лечь в основу анализа продуктов деятельности и контент-анализа информации о сексуальном просвещении в глобальной сети Интернет. Они также помогают понять специфику поведения подростка, в том числе и его рискованных форм поведения. Физическое развитие – совокупность морфологических (анатомических) и функциональных свойств организма, достигнутых в результате реализации индивидуальной генетически детерминированной программы развития организма в конкретных условиях внешней среды [23].

Существенным событием периода полового созревания является так называемый пубертатный скачок роста. Начало периода полового созревания связано с активизацией гипоталамуса, гипофиза и воздействием гонадотропных гормонов на яички (у мальчиков) и на яичники (у девочек).

Важная особенность пубертатного периода – возникновение у части подростков несоответствия между биологическим и календарным возрастом. Это обусловлено разными темпами полового созревания у каждого человека. Например, в одном и том же классе при календарном возрасте в 14 лет, часть учеников будет иметь реальный биологический возраст, то есть физиологическую зрелость, соответствующую 14-ти годам, часть – 9 – 11 годам, а часть – 16 – 18 годам. Важно помнить еще об одной существенной особенности пубертатного периода, оказывающей значительное влияние на поведение подростка и успешность образовательного процесса. На этапе бурного полового созревания (10 – 14 лет у девочек и 13 – 16 лет у мальчиков) по ряду нейрофизиологических показателей выявляются изменения в функционировании мозга. Интеллектуальные способности учащихся временно могут снижаться, особенно это заметно у девочек. Что касается старших классов, если девочки в это время нуждаются в снижении учебных требований (иначе их обязательность и аккуратность приведут к срыву нервной деятельности – так называемая болезнь отличниц), то мальчикам необходимо увеличить академическую нагрузку.

Подростковая сексуальность – одна из важных сфер жизни в пубертатном периоде. Психосексуальное развитие следует считать одним из компонентов гармоничного развития личности, составной частью здоровья подростка. Несмотря на то, что половое созревание и психосексуальное развитие не тождественны, постоянно сказывается тесная взаимосвязь эндокринной перестройки и психоэмоциональных проявлений подростка. Половое созревание – это формирование вторичных половых признаков, развитие репродуктивных органов, формирование способности к деторождению. Оно запрограммировано генетически и происходит без участия человека. Психосексуальное развитие (ПСР) – формирование сексуального влечения и сексуального поведения в результате совместного влияния комплекса факторов, включая воспитание. ПСР – это формирование полового самосознания (ощущение себя представителем определенного пола), половой роли и наличие соответствующих стереотипов полового поведения. Указанные два процесса идут параллельно, накладывая своеобразный отпечаток на поведение подростка [24].

Закономерности психосексуального развития и предпосылки к его нарушениям. Одно из условий полноценного ПСР – последовательное прохождение всех этапов и фаз. Каждая фаза, завершаясь, оптимально и гармонично стимулирует переход к последующей. Выпадение или искажение любого из этапов нарушает ПСР в целом [18].

1.4 Примеры ранее выполненных тематических исследований

В сфере сексуального просвещения подростков существует мало работ, посвященных этой теме. В данной работе были рассмотрены исследования, проведенные ранее в смежных областях. Рассмотрим некоторые из них.

В первой работе автор рассматривает современные проблемы психологии зависимости, которые он связывает с попытками выделения поведенческих форм аддикций. Анализ проведен на материале, активно обсуждаемой в настоящее время, и одновременно проблематичной зависимости от Интернета. Представлены разнообразные точки зрения по данной проблеме: квалификация

зависимости от Интернета как поведенческой аддикции, имеющую мало общего с клиникой зависимостей поведенческого феномена, а также как заблуждения психологов, ошибочно представляющих этот феномен в качестве своеобразной формы зависимости.

Одной из наиболее важных областей в исследовательской и терапевтической практике психологов считается психология зависимости. Учение о зависимостях (аддиктология) сформировалось на стыке психологии и медицины. Наряду с поиском и совершенствованием средств борьбы с развивающимися по эпидемической модели традиционными видами зависимостей (наркотическая, алкогольная и табачная), наблюдается тенденция к выработке более широкого представления о зависимости. В данной работе рассматриваются аспекты многообразия способов «ухода» из реальной жизни. Для исследуемых групп путь изменения состояния сознания кажется наиболее приемлемым. Подобная проблематика измененных состояний сознания автором рассматривается как популярная в психологии [26].

В другой работе, автор рассматривает развитие Интернет-технологий как причину обострения проблемы происхождения и развития культуры российской молодежи. На фоне происходящего масштабного социального и культурного кризиса, отмечается разрушение традиционных механизмов передачи основ правовой культуры. Основная проблема современного российского общества видится автору в хаотичном характере социализации, в результате чего имеет место деформация правовой культуры. Усвоение информации молодежью имеет нежелательный, с точки зрения формирования правовой культуры, характер. В настоящее время это происходит главным образом посредством Интернета и интернет-технологий. В результате общество зачастую сталкивается с деформированной правовой культурой молодежи. Иначе говоря, автор приходит к выводу о феномене «правового нигилизма» молодых людей, обусловленным воздействием Интернета. [1].

Возможность пользоваться Интернетом, с точки зрения другого автора, оказывает положительное влияние на детей и подростков: там они могут почерпнуть новые знания, найти ответы на интересующие их вопросы. Однако длительное и регулярное нахождение за компьютером приводит к возникновению других проблем. Игры и общение в социальных сетях заменяют подростку реальную жизнь – он перестаёт общаться с друзьями, выходить из дома, ведёт малоподвижный образ жизни. Такое положение вещей зачастую приводит к ухудшению зрения, возникновению проблем с ЖКТ, быстрой утомляемости и к нарушению опорно-двигательного аппарата [4]. Ещё один автор в один ряд с исследованием физического состояния подростков, ставит изучение влияния Интернета на несформировавшуюся психику подростка.

К основным негативным последствиям воздействия Интернета автор относит следующие:

- Интернет даёт иллюзию вседозволенности;
- Начиная с 2016 года широкое распространение в Интернете получили «группы смерти», где происходило сильное отрицательное воздействие на неокрепшую психику подростка, что привело к случаям суицида. (С 2016 года число самоубийств среди подростков выросло на 60 %);
- Эго-распад: «Я реальное» и «Я виртуальное». Такое раздвоение личности приводит к нервным срывам и частым вспышкам гнева;
- Сложности в установлении контакта с окружающими людьми и обществом [21].

В статье рассматриваются основные причины и механизмы развития Интернет-зависимости, подробно описываются характеристики наиболее уязвимых к формированию аддикции слоев населения, а также клиническо-психопатологические симптомы, позволяющие верифицировать наличие зависимости от компьютера [5].

Также еще один автор рассматривает не только все преимущества массовой компьютеризации населения, но и тот факт, что данный процесс имеет серьезные

социальные последствия. Одним из таких последствий становится проблема Интернет-зависимости, ставшую мировым феноменом. Согласно исследованию на сегодняшний день уровень Интернет-зависимости колеблется в умеренных опасных границах, однако на карте мира есть страны, в которых доля «сильнозависимых» и «абсолютно зависимых» пользователей становится статистически фиксируемой. Данные, полученные автором позволили определить, что на данный момент в мире доминирует количество пользователей со «средней степенью» Интернет-зависимости. Автор говорит о тенденции к усилению степени Интернет-зависимости в экономически развитых странах (в которых фиксируется высокий уровень валового внутреннего продукта на душу населения). Поскольку сегодня обойтись без Интернета практически невозможно, автор считает, что нужно учить молодых людей искать баланс между виртуальной и реальной жизнью. Чтобы приблизиться к решению проблемы, по мнению автора, необходимо определить систему показателей и индикаторов Интернет-зависимости, а также факторов, ведущих к ее формированию. Автор выделяет следующие индикаторы Интернет-зависимости: количество времени, ежедневно проводимое в Интернете, стаж пользования Интернетом, наличие или отсутствие работы и досуга вне Интернета, степень владения современными технологиями, а также умение планировать своё свободное время [7].

Последний автор ставит в центре исследования изучение взаимосвязи между Интернет-зависимостью и субъективной жизненной силой в совокупности с субъективным счастьем. Участниками его исследования были 328 студентов университета, которые заполнили анкету, включающую в себя «онлайн-шкалу» познания, шкалу субъективной жизнеспособности и шкалу субъективного счастья. Согласно результатам полученными в результате исследования, субъективная жизнеспособность и субъективное счастье были негативно определены интернет-зависимостью. В тоже время, субъективное счастье было положительно предсказано субъективной жизненной силой [6].

1.5 Основная проблема исследования

В Германии в 2018 году Федеральный центр медицинского образования страны опубликовал оценку «Состояния сексуального образования в Европе и Центральной Азии», которая подтвердила, что сексуальное образование стало нормой в большинстве стран Европы [59].

Как и в любом нормативном документе понятие «норма» – относительное. Сексуальное образование, которое должно подстраиваться под каждую страну индивидуально, также должно учитывать все особенности страны. В разделе «Россия» написано следующее: «Из-за отсутствия политической воли и присутствия значительной оппозиции (со стороны родителей, церкви, традиционалистов и некоторых членов федерального и местного парламента) сексуальное образование сегодня не является частью школьной программы в Российской Федерации».

В России в 2013 и 2014 годах были ратифицированы две конвенции, которые предусматривают включение программ полового воспитания в школах: Конвенция Совета Европы «О защите детей от сексуальной эксплуатации и сексуальных злоупотреблений» и Конвенция о правах ребенка [41].

Внедрение сексуального просвещения в школах нарушает закон «о защите детей от вредной информации», согласно которому запрещено «изображать и описывать действия сексуального характера» детям до 16 лет. Во-вторых, существует мнение, что «сексуальное образование не принесет пользы детям, так как им необходимо обучение не навыкам сексуального поведения, а искусству межлических взаимоотношений» [48].

В настоящее время уроки полового воспитания в школе поддерживают 60% россиян, о введении новой дисциплины говорить все еще рано [46].

Еще 43% респондентов выступают за то, чтобы центральными темами в сексуальном просвещении были вопросы влияния ранней сексуальной жизни на собственное здоровье и здоровье будущих детей.

Беседы с родителями по-прежнему являются для россиян наиболее приемлемым и эффективным способом сексуального просвещения молодежи 47% [53].

В соответствии с вышесказанным, у подростков формируются вопросы, затрагивающие тему сексуального воспитания, однако в настоящее время ни государство, ни школы не берут на себя ответственность за развитие сферы сексуального просвещения. Данным вопросом вынуждены заниматься родители, которые не всегда могут компетентно ответить на все вопросы подростков. В таком случае подросток обращается к самой доступному способу узнать ответы на интересующие его вопросы – Интернет.

Компания Google опубликовала данные по запросам, поступавшим от государственных органов и спецслужб различных государств в течение первого полугодия 2018 года. Согласно статистике, было обработано 57868 запросов на предоставление пользовательских данных. Эти показатели увеличились по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 18 процентов.

В корпорации поясняют: «В одном запросе может запрашиваться информация о нескольких аккаунтах, поэтому их число иногда превышает число запросов. Кроме того, у одного пользователя может быть несколько аккаунтов Google, а один и тот же аккаунт может фигурировать в разных запросах».

Google предоставил информацию в 67 % случаев. Тройка лидеров по запросам личной информации пользователей у Google выглядит так: на первом месте США с количеством 20 936, вторая строчка у Германии – 7 416, третья у Франции – 6 270. От российских государственных органов компания получила на 32 % больше запросов, чем в прошлом году – информацию об аккаунтах запрашивали 921 раз (удовлетворены 11 %) [37].

Заполнение информацией о сексуальном просвещении на электронных ресурсах, не соответствующее специфике психосексуального развития, может повлечь за собой создание недоверительного отношения к подобной тематике. Как частный пример подобного негативного отношения можно рассмотреть

рискованное сексуальное поведение у подростков, ведущее к нежелательной беременности и распространенности заболеваний, передающихся половым путем.

Сексуальное просвещение в русскоязычном сегменте глобальной сети Интернет крайне мало изучено и развито. Метод контент-анализа и метод анализа продуктов деятельности позволят качественно проанализировать информацию о сексуальном просвещении, размещенную на электронных ресурсах. При анализе будут использованы критерии, специально разработанные для данной сферы сексуального просвещения. Данные, полученные из результатов работы, помогут создать качественную информацию для заполнения электронных ресурсов в глобальной сети Интернет.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1 Цель, задачи, предмет и объект исследования

Гипотезой исследования является предположение о том, что использование контент-анализа с учетом клинико-психологических характеристик, позволит формировать качественную информацию о сексуальном просвещении в русскоязычном сегменте сети Интернет. Правильно сформированная информация позволит избежать формирования отклонений психосексуального развития.

На основании вышеизложенного материала по изучаемой проблеме были сформулированы следующие цели и задачи.

Цель работы: клинико-психологический анализ продуктов деятельности и контент-анализ информации о сексуальном просвещении в русскоязычном сегменте глобальной сети Интернет.

Задачи работы:

- осветить состояние исследуемой проблемы и раскрыть понятие «сексуальное просвещение» применительно к информации русскоязычного сегмента в глобальной сети Интернет;
- адаптировать анализ продуктов деятельности и контент-анализ для цели исследования;
- выявить эффективность критериев использованного контент-анализа, предназначенного для формирования качественной информации о сексуальном просвещении в русскоязычном сегменте глобальной сети Интернет.

Так, объектом работы является информация о сексуальном просвещении в российском сегменте глобальной сети Интернет.

Предметом работы являются клинико-психологические характеристики содержания информации о сексуальном просвещении.

Методы исследования: анализ продуктов деятельности и контент-анализ были использованы в работе для исследования информации о сексуальном просвещении в русскоязычном сегменте глобальной сети Интернет.

2.2 Описание сегментов сети Интернет, содержащих информацию о сексуальном просвещении молодежи, методов обеспечения электронного доступа к ресурсам

Прежде чем перейти к исследованию информации о сексуальном просвещении на электронных ресурсах в глобальной сети Интернет, необходимо рассмотреть термин «Интернет» и сегменты, из которых он состоит.

Сегмент сети (Интернета) – логически или физически обособленная часть сети. Разбиение сети на сегменты осуществляется с целью оптимизации сетевого трафика и повышения безопасности сети в целом. Примером одного из самых больших разделений интернета является разделение его на англоязычные, русскоязычные, франкоязычные и другие сегменты. Наиболее важным для исследования является русскоязычный сегмент Интернета или «Рунет».

Рунет – часть сайтов Интернета с основным контентом на русском языке. Распространён на все континенты, включая Антарктиду, но больше всего сконцентрирован в СНГ и, в особенности, в России и на Украине. По данным на август 2019 года, согласно исследованиям, проведённым компанией «W3Techs», 6,5 % из 10 миллионов самых популярных интернет-сайтов в мире используют русский язык [61].

В 2013 году, согласно исследованиям, русский язык стал вторым по популярности в Интернете после английского (более 50 %) [43].

Самый распространенное место для получения информации у пользователя является Веб-сайт. Веб-сайт – одна или несколько логически связанных между собой веб-страниц или место расположения контента сервера. Обычно сайт в Интернете представляет собой массив связанных данных, имеющий уникальный адрес и воспринимаемый пользователем как единое целое. Веб-сайты называются так, потому что доступ к ним происходит по протоколу Hypertext Transfer Protocol (HTTP). Этот протокол предполагает передачу данных в виде гипертекстовых документов в формате «HTML», в настоящий момент используется для передачи произвольных данных. Основой «HTTP» является технология «клиент-сервер», то есть предполагается существование:

– потребителей (пользователей), которые инициируют соединение и посылают запрос;

– поставщиков (серверов), которые ожидают соединения для получения запроса, производят необходимые действия и возвращают обратно сообщение с результатом.

В рамках данного исследования изучены поисковые запросы «пользователей» Интернета и информацию, которую они находят посредством этих запросов. В первую очередь необходимо учесть влияние информации о сексуальном просвещении на подростков от 10-ти до 18-ти лет, так как именно это категория является наиболее психологически уязвимой [34].

Сегодня инновационные методы и мероприятия в сфере сексуального образования молодежи продвигают Бельгия, Германия, Швеция и Нидерланды. Основой для таких идей служит «Стандарты сексуального образования в Европе» – документа, принятого в 2010 году Европейским региональным бюро ВОЗ под руководством Федерального центра просвещения в сфере здравоохранения. В этих странах существуют законы, согласно которым уроки полового воспитания в школе являются обязательными, и кроме того, различные организации ведут соответствующую просветительскую деятельность [59].

В странах, где сексуальное просвещение считается нормой, молодые люди, начинают половую жизнь позже. В государствах с комплексными программами сексуального просвещения подростки, считают школу важным источником в получении информации в сфере сексуального просвещения, «безопасного» секса и профилактики венерических заболеваний. Согласно статистике, число беременностей, закончившихся родами или абортом, и число подростков с венерическими заболеваниями в таких государствах ниже, чем в странах, где сексуальное просвещение в школах практически отсутствует [56].

Отечественный и зарубежный опыт охраны здоровья населения свидетельствует о том, что здоровье популяции зависит, в первую очередь, от уровня социально-экономического развития страны и политических приоритетов

в реализации задач укрепления и сохранения здоровья всего населения и, в частности, здоровья детей и подростков. При этом здоровье подростков от 12 до 17 лет наиболее ярко демонстрирует успешность социально направленных усилий государства. По данным исследований, проведённых в Российской Федерации за последние 15 лет, заболеваемость подростков и молодёжи увеличилась в 1,7 раза и в 3,5 раза превышает рост заболеваемости взрослого населения [20].

Последнее десятилетие характеризуется значительным ростом заболеваемости инфекциями, передающимися половым путём (ИППП) населения Российской Федерации. Причина возникновения такой ситуации лежит в экономических и социальных переменах, происходящих в современном обществе. В последние годы отмечается значительное «омоложение» контингента больных «ИППП», возрастание доли детей и подростков, увеличение числа случаев внутриутробного инфицирования, а также полового и бытового заражения детей [25].

Заболеваемость «ИППП» детей и подростков увеличивается опережающими темпами по сравнению со взрослым населением. В связи с высокой заболеваемости «ИППП» детей и подростков в последние годы проведён ряд исследований, посвящённых изучению образа жизни, сексуальному поведению подростков и детей, а также анализирующих влияние отдельных социально-гигиенических факторов, способствующих распространённости «ИППП» [32, 60].

Таблица 1 – Распространение венерических заболеваний среди подростков в странах имеющих сексуальное просвещение (дата обращения: 25.12.2019 г.)

Страна	Процент подростков, имеющих венерические заболевания	Наличие сексуального просвещения в стране
Норвегия	0.1	Есть
Швеция	0.2	Есть
Германия	0.4	Есть
Бельгия	1.4	Есть
...
Россия	7.8	Нет
Италия	26.8	Нет
Греция	63.9	Нет

Большинство стран мира выражает обеспокоенность уровнем подростковой рождаемости и проводит специальную политику по охране репродуктивного здоровья подростков [38, 60].

Как показал опрос правительств, проведенный департаментом по экономическим и социальным вопросам в 2015 году, 67% стран считают рождаемость в раннем возрасте заслуживающей внимания проблемой. При этом правительства развивающихся стран чаще рассматривают рождаемость в возрасте моложе 20 лет как серьезную проблему, чем правительства развитых стран (76% против 40%). Среди 195 стран мира, по которым есть информация для 2015 года, 90% стран имеют политику или программы по снижению рождаемости среди подростков, в том числе все постсоветские страны, за исключением России, Эстонии и Украины [62].

Таблица 2 – Преждевременная беременность среди подростков и зависимость от стран, имеющих развитое сексуальное просвещение (дата обращения: 25.12.2019 г.)

Страна	Процент подростков с преждевременной беременностью	Наличие сексуального просвещения в стране
Норвегия	0.001	Есть
Швеция	0.003	Есть
Германия	0.081	Есть
Бельгия	0.092	Есть
...
Россия	2.5	Нет
Италия	8.8	Нет
Греция	12.9	Нет

В настоящее время все Веб-сайты, которые освещают проблему сексуального просвещения можно разделить на две группы. Первая группа – это специализированные сайты, ориентированные на помощь подросткам в вопросах родительского воспитания, взаимоотношений со сверстниками, проблем в учебе. В данной категории игнорируются запросы так или иначе связанные с сексуальным просвещением, например вопросы преждевременной беременности или болезней передающихся половым путем. Вторая группа – это сайты

посвященные теме сексуального просвещения, созданные простыми пользователями, которые рассматривают проблему с одной стороны. На таких сайтах может зарегистрироваться любой пользователь и давать советы разной степени достоверности. Зачастую пользователи таких сайтов не имеют ни профессионального образования, ни достаточной компетенции в вопросах сексуального просвещения.

Чтобы попасть на данные сайты, пользователь должен воспользоваться поисковой системой, в которой он конкретизирует свой вопрос и вбивает в «строку поиска». В России в настоящее время принято искать информацию через две основные поисковые системы – это «Google» и «Яндекс».

Для расчётов используется обобщённая статистика переходов на все сайты со счётчиком «Яндекс.Метрики». Это ведущая система веб-аналитики в России, которая работает с 2009 года и по состоянию на август 2019 года регистрирует 78,88% трафика в доменной зоне «.ru» [47].

Чтобы получить доступ к сайтам с интересующей пользователя информацией о сексуальном просвещении ему необходимо сформулировать запрос. Например рассмотрим запрос «Что делать при внеплановой беременности?». Не смотря на большое количество результатов (4 миллиона в «Яндексе» и 386 тысяч в «Google») не все из сайтов подходят для просвещения подростков в данной тематике.

2.3 Адаптация методов анализа продуктов вербальной деятельности и контент-анализа для целей прикладного исследования в сети Интернет.

Для структурирования результатов исследования необходимо составить клинико-психологические характеристики анализа продуктов деятельности и контент-анализа. Примером таких характеристик можно считать:

- информацию о сексуальном поведении (терминология и достоверность информации);
- степень содержания различных компонентов в тексте (понятия сексуальное просвещение, секс, преждевременная беременность);

– особенности целевой аудитории для кого создана данная информация (возрастные особенности, для подростков или для детей младшего возраста);

– пропозициональные единицы и оценки (описания конкретных положений ситуаций без отношения их к реальной обстановке, например «сексуальное образование не принесет пользы детям, так как им нужно обучение не навыкам сексуального поведения, а искусство человеческих отношений» или «это развратит молодежь и станет только хуже»);

– макроструктурные единицы (идеологемы -, преждевременная беременность, заболевания передающиеся половым путем).

Рассмотрим единицы контент-анализа, необходимые для исследования.

1. «Физические» единицы – это элементы с четко очерченными физическими, геометрическими или временными границами. Примерами таких единиц можно считать – экземпляры книг, номера газет, экземпляры плакатов или листовок, фотографии. Если рассмотреть подобные единицы через призму данной работы, то можно получить следующие аналоги – сайты помощи подросткам, электронные ресурсы с темой сексуального просвещения, различные группы в социальных сетях. Подсчет электронных ресурсов, которые можно отнести к теме сексуального просвещения, хоть и дает представления о количестве и частоте встречаемости данной тематики, но не дает объективных данных относительно этой сферы.

2. Структурно-лингвистические единицы – основные элементы лингвистических систем. В рамках данной работы можно предложить следующие единицы – сексуальное просвещение, психосексуальное развитие, незапланированная подростковая беременность. Количественный подсчет встречаемости слов в тексте является самым простым вариантом контент-анализа. Одними из самых значимых для данной работы могут рассматриваться слова-пароли (зачастую эмоционально окрашенные не менее чем в предыдущей категории) типа «гендер», трансгендер, сексуальность. В соответствии с этим

подходом можно рассмотреть видение ситуации связанной с сексуальным просвещением.

3. Понятийно-тематические единицы. Исследователь, интересующийся тем, какое место в общественном сознании занимает, например, проблема преждевременной беременности, обязан принимать во внимание не только присутствие в анализируемом информационном пространстве слова «преждевременная», но и упоминания других схожих по значению слов, «внеплановая», «подростковая», «детская».

4. Пропозициональные единицы и оценки – это примеры высказываний, в основе которых лежат пропозиции (описания конкретных положений ситуаций без отношения их к реальной обстановке).

5. Макроструктурные единицы – это понятийные конструкции, образующие «верхние этажи» человеческих представлений о мире и, в частности, идеологические системы. Для обозначения таких конструкций, чаще всего, используется термин «идеологема». Среди подобного рода конструкций, присутствующих в общественном сознании современной России – преждевременная беременность, сексуальная революция, сексуальная пропаганда, психосексуальное развитие, инфекции передающиеся половым путем. [44].

98% российских подростков ежедневно пользуются Интернетом. Это выяснил ВЦИОМ, опросив в марте 2019-го года россиян в возрасте 14 – 17 лет. Для сравнения: только 69 % взрослых выходят в сеть каждый день.

Прежде всего пользователи используют социальные сети. Каждый или почти каждый день в них заходят 79 % подростков, сообщает ВЦИОМ. Остальные используют Интернет для учебы и поиска информации которая им нужна.

Интерес к вопросам пола возникает у детей задолго до начала полового созревания. Этот интерес поначалу не связан с эротическими переживаниями, а является выражением обычной любознательности: ребенок хочет знать, что представляет собой сфера жизни, которую взрослые так тщательно скрывают. В

переходном возрасте интерес к вопросам пола становится напряженным и личным. При этом многое зависит от предшествующего воспитания.

В защитных продуктах специалисты «Лаборатории Касперского» выяснили, какие сайты в Сети особенно привлекают подростков. Наиболее популярны сейчас среди подростков социальные сети (59,6 %), далее следуют интернет-магазины (9,1 %), сайты с порнографией и эротикой (8,9 %), веб-почта (5,7 %), ресурсы с нелегальным ПО (3,4 %), казуальные игры (3,2 %) и чаты (3,1 %).

По данным «Яндекса», подростки обычно ищут в Сети информацию, связанную с учебной, спрашивают – «как накачать мышцы и вывести прыщи» (мальчики) и «как понравиться парню» (девочки), куда пойти учиться. Именно эту информацию следует рассматривать как вербальные продукты деятельности. У подростков присутствуют следующие запросы, которые можно отнести к вербальной информации в сфере сексуального просвещения:

- что делать если мне нравится мальчик (девочка);
- подростковые проблемы;
- как стать красивее;
- беременность;
- поцелуи, взрослые отношения;
- помощь подростку;

При использовании данного запроса пользователь переходит на страницу со списком ссылок на сайты, которые могут подходить под его запрос. Уже среди этих страниц и приходится выбирать те которые, по мнению пользователя, лучше подойдут для его просвещения [19, 52, 57].

Для данного исследования понадобится программное обеспечение, которое позволит не только быстро и оперативно получать доступ к информации о сексуальном просвещении, но и позволит использовать вышеперечисленные клиничко-психологические характеристики для анализа. Одно из самых распространенных программ для исследования интернета и поиска информации в России является браузер «Google Chrome» [36].

У данного браузера есть список преимуществ, которые отличают его от другого программного обеспечения.

Список преимуществ браузера «Google Chrome»:

- в первую очередь у него имеется блокировщик рекламы, способный закрыть почти все всплывающие баннеры;
- узнаваемый и простой дизайн, эргономичный интерфейс
- очень полезный турбо-режим, сжимающий налету видео и прочее для ускорения загрузки страниц при слабой скорости Интернета;
- отличный уровень безопасности. Браузер сканирует сайты, файлы, обеспечивает безопасность платежей, ограничивает посещение потенциально опасных сайтов и прочее;
- может искать веб-страницы, и показывать полезную информацию;
- автоматический режим и высокая частота обновлений самого браузера;
- встроенный PDF-ридер (возможность читать документы PDF-файлы).

Именно при помощи данного браузера и будет проводиться дальнейшее исследование. При его использовании, по умолчанию стартовой страницей будет являться «поисковая строка Google», в которую пользователю необходимо будет ввести запрос об интересующей его информации [51].

2.4 Дизайн исследования

Для анализа информации о сексуальном просвещении необходимо, в первую очередь, составить схему доступа к ней. Для этой задачи подойдет браузер «Google Chrome». В самом браузере главной поисковой строкой по умолчанию является поисковая система «Google». Используя данное программное обеспечение используем строку поиска для уточнения одного из самых популярных запросов – «Что делать если мне нравится мальчик?». В соответствии с запросом пользователя поисковик предоставляет в первую очередь сайты, на которых совпало большее количество слов. Именно эти сайты и будут в дальнейшем исследованы методом контент-анализа. По данным параметров

поиска были выбраны следующие популярные электронные ресурсы: «Zanzu», «b17», «Доктор Комаровский», «помощьрядом.онлайн», «allesoverseks» [63].

Основная задача нашего исследования состояла в том, чтобы выявить эффективность критериев использованного контент-анализа, предназначенного для формирования качественной информации о сексуальном просвещении в русскоязычном сегменте глобальной сети Интернет.

Для этого на первоначальном этапе исследования были адаптированы методики анализа продуктов деятельности и контент анализа под настоящие задачи исследования. Были созданы клинико-психологические характеристики контент-анализа информации о сексуальном просвещении. Эти клинико-психологические критерии были использованы для анализа электронных ресурсов. Электронные ресурсы были выделены из общего числа Веб-сайтов, посредством анализа перечня популярных запросов подростков в браузере «Google Chrome». Информация полученная посредством анализа электронных ресурсов позволили сделать вывод об эффективности данных сайтов в сфере сексуального просвещения.

Полученные результаты представлены в таблицах в третьей главе.

2.5 Основной тезаурус предметной области «Сексуальное просвещение в глобальной сети Интернет»

Тезаурус – это специальная терминология и собрание сведений, полномерно охватывающие понятия, определения и термины исследования. Это собрание сведений способствует правильному определению инструментов анализа электронных ресурсов для описания информации о сексуальном просвещении представленных на этих ресурсах.

На выбранных электронных ресурсах в первую очередь было необходимо использовать следующие клинико-психологические характеристики, для рассмотрения информации о сексуальном просвещении при помощи метода анализа продуктов деятельности:

- информация об инфекциях, передаваемых половым путем;

- информация о рискованном сексуальном поведении;
- информация об особенностях анатомии человека;
- информация о юридических правах человека;
- информация о взаимоотношениях между партнерами.

Так же для анализа информации на электронных ресурсах были использованы следующие клинико-психологические характеристики контент-анализа:

- особенности целевой аудитории;
- пропозициональные единицы и оценки;
- макроструктурные единицы;
- структурно-лингвистические единицы.

Сексуальность человека – совокупность биологических, психофизиологических, душевных и эмоциональных реакций, связанных с проявлением и удовлетворением полового влечения. Есть очень много форм человеческой сексуальности. Сексуальность человека включает широкий диапазон поведения и процессов и человеческое сексуальное поведение.

Примером клинико-психологических маркеров сексуальности можно считать:

- информацию о сексуальном поведении (терминология и достоверность информации);
- степень содержания различных компонентов в тексте (понятия сексуальное просвещение, секс, преждевременная беременность биологический пол, гендерная идентичность, гендерная социальная роль, сексуальная ориентация);
- особенности целевой аудитории для кого создана данная информация (возрастные особенности, для подростков или для детей младшего возраста);
- пропозициональные единицы и оценки (описания конкретных положений ситуаций без отношения их к реальной обстановке, например «сексуальное образование не принесет пользы детям, так как им нужно обучение не навыкам сексуального поведения, а искусство человеческих отношений»).

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

3.1 Общая характеристика выбранных электронных ресурсов

Бельгийская организация «SENSOA» («ЧУВСТВО») несколько лет продвигает Интернет-ресурсы, посвященные различным сторонам сексуального образования. Среди них нашумевший сайт «Alles over seks» («Все о сексе»), рекомендованный фламандским правительством как «руководство для молодежи» и поддерживаемый в начальных школах региона. Сайт предлагает читателям откровенные визуальные материалы, касающиеся тела, секса, контрацепции, половых инфекций и тому подобное [63].

Zanzu.be – это проект «Sensoa» («Чувство»), фламандского экспертного центра по вопросам сексуального здоровья, и BZgA, немецкого федерального центра санитарного просвещения.

В Германии в последние годы стал особенно популярным многоязычный интернет-ресурс, созданный при поддержке Федерального министерства здравоохранения Германии, «Zanzu» – «Мой организм в словах и картинках». «Zanzu» предлагает удобный интерфейс: каждая тема содержит минимальное количество текста, сопровождается изображениями и аудиообъяснениями вместо массивных текстов. На данный момент сайт поддерживает 13 иностранных языков, включая русский [64].

«B17» – крупнейший психологический электронный ресурс. На данном сайте любой посетитель может получить не только психологическую помощь, но и интересующую его информацию о психологических феноменах, психологах, статьях и событиях в сфере психологии и её направлениях. На сайте представлены различные статьи на темы психологии, сексуального просвещения, есть форум на котором пользователи могут задать свои вопросы специалистам [64].

«Komarovskiy.net» – это электронный ресурс посвященный здоровью детей. Е.О. Комаровский – создатель сайта, детский врач, кандидат медицинских наук, автор популярных книг и телепрограмм, посвященных физическому и

психологическому здоровью детей. На сайте имеются различные видео материалы, статьи и книги от автора по различным вопросам физического и психологического здоровья. Так же на сайте есть удобный поиск по всей информации сайта [39].

Общероссийский сайт «Помощь рядом» предназначен для детей и подростков в возрасте от 6 до 18 лет. Основная его цель – помочь несовершеннолетним в сложных вопросах, с которыми они могут столкнуться в своей жизни, путем предоставления безопасной информации и бесплатной психологической онлайн-помощи. Вся информация сайта рецензируется и подвергается редакции и не зависит от каких-либо вероисповеданий, политических взглядов и общественных течений. Мы не преследуем какую-либо коммерческую выгоду и готовы на сотрудничество с волонтерами из числа организаций и специалистов помогающих профессий [49, 51].

Издание «Православие и мир» ведет работу с 2004 года. Сегодня это влиятельное общественно-социальное «Интернет-СМИ» федерального масштаба, ежедневно и системно освещающее социальные темы, нравственную и духовную жизнь, культуру, семейные ценности, проблемы жизни человека и общества, образования и медицины. Новости и аналитические обозрения, комментарии и интервью, аудио, видео и многочисленные сайты широко освещают различные события религиозной, культурной и общественной жизни в России и за рубежом [50,52].

3.2 Клинико-психологическая характеристика информации сексуально-просветительского характера сети Интернет

Особенности становления подростковой сексуальности.

1. Характерные психологические особенности подростков (робость, стеснительность, низкая коммуникабельность, дисморфофобии).

2. Для определенной категории подростков свойственно сознательное подавление сексуальных переживаний, например, в угоду родителям, запрещающим своим дочерям посещение дискотек, вечеринок, общение с

юношами. Существенно, что при этом родителями могут руководить вполне объяснимые с бытовой точки зрения мотивы («прежде всего учеба», криминогенная обстановка, слишком юный возраст и пр.).

3. Задержка реализации также возможна из-за пока существующего в обществе двойного стандарта в отношении женщин (допустимость свободного сексуального поведения мужчин и осуждение аналогичного поведения женщин). Поэтому девушки в целом более подвержены отклонениям в ПСР, чем юноши. Однако в последние годы это различие нивелируется. Один из типичных вариантов ПСР заключается в том, что переход с этапа на этап осуществляется без прохождения 2-й фазы. Чем дальше откладывается реализация фантазий и мечтаний, тем менее выполнимыми они становятся [18].

Возможно развитие нежелательных форм сексуального поведения: полное отрицание сексуальности, сексуальное насилие и прочее. С точки зрения соматического здоровья реально формирование психосоматических расстройств. Для современных подростков весьма характерен второй вариант, при котором сексуальная активность в силу различных, как правило, социальных причин может значительно опережать сексуальную зрелость и потребность. Такое поведение отрицательно сказывается на соматическом, психическом и репродуктивном здоровье. Примечательно, что собственно сексуальной потребности подростки при этом не испытывают [28].

Исходя из вышесказанного, сформулируем мишени исследования:

- нравственное воспитание (приоритет в сексуальном просвещении - донесение информации о средствах и методах предупреждения венерических заболеваний и средствах и методах предупреждения беременности);
- беседа с родителями (наиболее приемлемым и эффективным способом сексуального просвещения молодежи у взрослых);
- доверие как к способам донесения информации о сексуальной жизни к специальным электронным ресурсам;

– наличие описания феноменов нежелательной подростковой беременности и заболеваний передающихся половым путем;

– понимание терминов сексуальной просвещенности и психосексуального развития подростков.

Поскольку к моменту начала полового созревания, когда начинают проявлять себя заложенные в человека сексуальные потребности, личность человека уже в значительной мере сформирована, на развитие сексуальности влияют уже имеющиеся в этот период личностные черты, такие как степень усвоения нравственных норм, агрессивность, иные позитивные и негативные социальные черты. Преобладание в период полового созревания агрессивных и иных антисоциальных черт характера может повлечь формирование отклоняющихся и даже деструктивных сексуальных потребностей. На формирование сексуальности оказывает влияние также уровень интеллектуального развития, поскольку в основе высшей формы развития сексуальности человека – эротической любви, наличие которой отличает человека от иных животных, лежит прежде всего интеллект.

Хотя основным в процессе формирования сексуальности является запечатление и другие формы самостоятельного освоения индивидом действительности, на него также оказывают влияние действующие в обществе целенаправленные программы формирования сексуальности, которые могут как подавлять все «ненормативные» формы её проявления, так и способствовать формированию её «нормативных» форм на основе научного сексуального просвещения. Необходимо учитывать, что подавление сексуальных реакций зачастую влечёт переход сексуального напряжения в иные эмоциональные формы, в том числе в связанные с агрессией.

Сексуальность является неотъемлемым признаком физического и психического здоровья, как в молодом, так и в пожилом возрасте. Отмечается, что сохранение сексуальных потребностей в старости характерно для людей с более высоким уровнем интеллекта, имеющих более высокое качество жизни,

проявлявших большую сексуальную активность в молодом возрасте. Сексуальность является неотъемлемым желанием проявить своё внутреннее либидо для трансформации внешнего проявления поведения в материальной среде.

3.3. Анализ электронных ресурсов с помощью клинико-психологических методов

Основная цель нашего исследования состояла в клинико-психологическом контент-анализе информации о сексуальном просвещении в русскоязычном сегменте глобальной сети Интернет. Для этого на первоначальном этапе исследования были адаптированы методики анализа продуктов деятельности и контент-анализа под настоящие задачи исследования. Были созданы клинико-психологические характеристики контент-анализа информации о сексуальном просвещении. Эти клинико-психологические характеристики были использованы для анализа электронных ресурсов. Электронные ресурсы были выделены из общего числа Веб-сайтов, посредством анализа перечня популярных запросов подростков в браузере «Google Chrome».

Полученные результаты представлены в таблицах.

Таблица 3 – Анализ электронных ресурсов вербальных продуктов деятельности на наличие информации о различных сферах сексуального просвещения

Электронные ресурсы	Информация об ИППП	Информация о рискованном сексуальном поведении	Информация об особенностях анатомии человека	Информация о юридических правах человека	Информация о взаимоотношениях между партнерами	Информация о сексуальном насилии
Zanzu.be/ru	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть
b17.ru/	Нет	Есть	Нет	Нет	Нет	Есть
http://lib.komarovsky.net	Есть	Нет	Нет	Нет	Есть	Нет
https://pomoschryadom.ru/	Нет	Нет	Нет	Нет	Есть	Нет

https://www.allesoverseks.be	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть
https://www.pravmir.ru/	Нет	Есть	Нет	Нет	Есть	Есть

Согласно полученным данным лишь на одном сайте «Zanzu.be/ru» присутствует информация о всех сферах сексуального просвещения подходящая под критерии анализа продуктов деятельности на русском языке. Также вся необходимая информация присутствует на сайте «allesoverseks.be», но к сожалению отсутствуют материалы переведенные на русский язык.

По результатам анализа информации выявлено, что большинство электронных ресурсов не рассматривает возможность всестороннего сексуального просвещения подростков и освещает только одну или две стороны данного вопроса, например понимание подростками термина «секс» или отношения к моральной стороне абортов в России.

С учетом специфики закона «о защите детей от вредной информации», согласно которому запрещено «изображать и описывать действия сексуального характера» детям до 16 лет, на большинстве сайтов в русскоязычном сегменте представлена информация лишь об особенностях анатомии человека. Информация о рискованном сексуальном поведении и о юридической стороне вопросов сексуального просвещения представлена на электронных ресурсах меньше всего.

Также информация о взаимоотношениях между партнерами, но она представлена в основном для взрослой аудитории в тематике замужества, планирования семьи либо каких-то финансовых вопросах.

Во-вторых, существует мнение, что «сексуальное образование не принесет пользы детям, так как им необходимо обучение не навыкам сексуального поведения, а искусству межличностных взаимоотношений».

Таблица 4 – Анализ электронных ресурсов клинико-психологическими критериями контент-анализа

Электронные ресурсы	Особенности целевой аудитории	Пропозициональные единицы и оценки	Макроструктурные единицы	Структурно-лингвистические единицы
Zanzu.be/ru	Для детей подростков (5-18 лет)	Отсутствуют	Присутствуют	Присутствуют
b17.ru	Для Родителей	Отсутствуют	Присутствуют	Присутствуют
lib.komarovski.net	Для Родителей	Присутствуют	Присутствуют	Присутствуют
https://pomoschryado.m.ru	Для детей и подростков (6-18 лет)	Отсутствуют	Отсутствуют	Отсутствуют
allesoverseks.be	Для подростков и родителей	Отсутствуют	Присутствуют	Присутствуют
https://www.pravmir.ru	Для подростков и родителей	Присутствуют	Отсутствуют	Присутствуют

Среди представленных к исследованию сайтов только на одном из них «Zanzu.be/ru» имеется все макроструктурные и структурно-лингвистические единицы важные для исследования. Этот электронный ресурс имеет схожее наполнение информацией, и так же представлен внутри страны как официальный источник, как и «allesoverseks.be». Эти сайты являются примерами хорошего и доступного оформления сайтов не только благодаря доступности расположенной информации, но и благодаря официальному сотрудничеству с государством.

В глобальной сети Интернет так же представлены и российские сайты такие как «ПравМир», «ПомощьРядом», «Комаровски.нет» и «Б17». Однако в зависимости от сферы сайтов на них присутствуют пропозициональные единицы и оценки такие как: «что нет никакой вины родителя в том, что он не заметил» или, например, ссылки на «Закон Божий». Так же некоторые из этих электронных ресурсов совсем не рассматривают никакие темы, связанные с сексуальным просвещением, вплоть до отсутствия упоминания о сексуальном насилии и его жертвах [63,64,65].

3.4 Обобщение полученных данных и их обсуждение

Достоверная информация присутствует в очень небольших количествах на электронных ресурсах. До такой информации невозможно оперативно добраться,

даже зная конкретный вопрос и проблему. В первых строках поиска всегда присутствует реклама электронных ресурсов, которые имеют на это средства. При этом нет никакой гарантии, что данные источники созданы профессионалами в области медицины, клинической или социальной психологии. Необходимо выводить приоритетные сайты для помощи подросткам, вне зависимости от рекламы, или хотя бы выделять средства на неё.

В странах с развитым сексуальным просвещением статистика по незапланированным беременностям и инфекциям, передающимся половым путем выглядит намного оптимистичнее, чем в странах где такого просвещения нет. Данные находятся в открытом доступе и необходимо начать анализировать эти данные и применять их к нашей стране с учетом всех социальных институтов (школы, церкви, больницы). Необходимо увеличивать количество доступного контента и выводить его в приоритетный доступ для заинтересованной аудитории на всех уровнях социальных институтов с учетом развития Интернет-технологий.

Российский сегмент глобальной сети интернет главным образом представлен электронными ресурсами, которые трудно причислить к области клинической психологии. Большинство сайтов, это либо начальные попытки создать «безопасное» интернет-пространство для подростков, либо сайт, созданный с целью просвещения со стороны вероисповедания без учета научных исследований. Так же отдельно представление о сексуальном просвещении могут дать электронные ресурсы, созданные для продвижения своего «бренда» и продажи своих книг или курсов.

С наличием адекватного контента, приравнять электронные ресурсы к официально зарегистрированным местам, где можно получить профессиональную консультацию и справочную информацию на первое время.

ВЫВОДЫ

Проведен клинико-психологический анализ продуктов деятельности человека, метод, позволяющий изучать человека, не имея с ним прямой контакт. Такой метод позволяет рассмотреть больше информации о человеке, учитывая его прошлый и настоящий опыт.

Эффективность метода доказана при проведении исследования с помощью последующего контент-анализа в дальнейшей разработке Выпускной квалификационной работы. Необходимы специально созданные условия, которые на основе уже имеющихся данных, позволят максимально подробно изучить продукты деятельности испытуемых и их отношение к ним, в данном случае это будут сообщения в социальных сетях в глобальной сети Интернет.

В ходе будущего исследования можно предположить нахождение различий у испытуемых по отношению к открытости и принятию информации о сексуальном просвещении. В дальнейшем будут рассмотрены группы социальных сетей более подробно и будут предприняты попытки найти среди них испытуемых для исследования. Далее с испытуемыми из этих групп будет проведена беседа, которая будет относиться к сексуальному просвещению и информации связанной с ним, для выяснения отношения к подобным группам и информации в целом.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной работе нами была проанализирована основная информация о сексуальном просвещении в глобальной сети Интернет. Была затронута актуальная и малоизученная проблема современности.

Необходима многоуровневая социальная профилактика информационного оповещения населения о сексуальных рисках, в зависимости от факторов, характеризующих объекта профилактики: возраст, сформировавшиеся ранее стереотипы, вовлеченность в те или иные социальные группы.

До 11 лет необходимо эффективное родительское половое воспитание, по достижении 14 лет необходимы начальные программы сексуального просвещения, консультирование врачами, профилактика с участием неформальных молодежных лидеров.

При осуществлении профилактики практик сексуального просвещения в социальных сетях необходимо вовлечение лидеров и авторитетов, которые пользуются уважением, доверием в группах, связанных с повышенной сексуальной рискованностью поведения их членов. Дифференцированы методы полового воспитания на основании того, является ли профилактика первичной или вторичной, а также от объекта воспитания. Также была актуализирована необходимость подготовки родителей, педагогов и других специалистов, связанных с сексуальным просвещением подростков в социальных сетях глобальной сети Интернет. Был рассмотрен метод анализа продукта деятельности в социальных сетях глобальной сети Интернет, как подготовительный этап в использовании метода контанта-анализа, прежде всего в целях вторичной профилактики рискованного сексуального поведения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Андрианов, М.С. Влияние Интернета на социально-правовые представления, правовую психологию и правовое поведение российских граждан / М.С. Андрианов // Научное обеспечение деятельности органов прокуратуры в 2014 году: сб. науч. тр. – Москва, 2015. – С. 339–370 с.
2. Акимова, М.К. Психологическая диагностика / М.К. Акимова. – СПб.: Питер, 2008, – 652 с.
3. Балин, В.Д. Теория и методология психологического исследования: Практическое руководство / В.Д. Балин. – СПб: Издательство Питер, 1991. – 76 с.
4. Балин, В.Д. Практикум по общей, экспериментальной и прикладной психологии / В.Д. Балин, В.К.Гайда, В.К.Гербачевский. – СПб.: Издательство Питер, 2000 – 192 с.
5. Бардиж, А.С. Клиническая психология интернет зависимости / А.С. Бардиж // Интеллектуальные ресурсы. – 2019. С. 348 – 352.
6. Бяо-бин, В. Взаимосвязь между поведением в интернете и субъективным благополучием подростков / В. Бяо-бин // Китайский журнал клинической психологии. – 2006. – Вып. 14. – №5 – С. 68 – 69.
7. Варламова, С.Н. Интернет-зависимость молодежи мегаполисов: критерии и типология / С.Н. Варламова // Мониторинг общественного мнения. Экономические и социальные перемены. – 2015. – Вып. 4. – №3 – С. 165–181.
8. Гиппенрейтер, Ю.Б. Введение в общую психологию. Курс лекций / Ю.Б. Гиппенрейтер. – М.: «ЧеРо», при участии издательства «Юрайт», 2002. – 336 с.
9. Гудвин, Дж. Исследование в психологии: методы и планирование / Дж. Гудвин. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2004. С. 422–423.
10. Денисенко, В.Н. Современные психолингвистические методы анализа речевой коммуникации: учебное пособие / В.Н. Денисенко. – М.: РУДН, 2008. – 258 с.

11. Дмитриев, И. Контент-анализ: сущность, задачи, процедуры / И. Дмитриев. – М.,: НИУ ВШЭ, 2005. – 117 с.
12. Еникеева, Д.Д. Сексуальность детей и подростков / Д.Д. Еникеева. – М.: Изд-во Эксмо, 2003. – 416 с.
13. Запесоцкий, А.С. Молодежь в современном мире / А.С. Запесоцкий. – СПб., 2003. – 128 с.
14. Иванцова, А. Изучение особенностей воспитания в семьях / А. Иванцова // Воспитание школьников. – М.: 2000. – № 9. – С. 16–18.
15. Каган, В.Е. Половое воспитание и психогигиена пола у детей / В.Е. Каган. – Л.: Медицина, 2009. – 172 с.
16. Клецина, И.С. Практикум по социальной психологии / И.С. Клецина. – СПб.: Питер, 2008. – 256 с.
17. Кожевникова, О.В. Психосемантика. Метод семантического дифференциала: учебно-методическое пособие для студентов высших учеб. заведений / О.В. Кожевникова, С.А. Вьюжанина. – Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2016. – 120 с.
18. Крайг, Г. Психология развития / Г. Крайг. – СПб: Питер, 2000. – 410 с.
19. Лавренчук, Е.А. Аутопойезис социальных сетей интернет-коммуникация / Е.А. Лавренчук // вестник РГТУ. – 2009. – №12. – 25 с.
20. Лосева, О.К. Сексуальное поведение подростков, больных сифилисом / О.К. Лосева // Вестник дерматологии и венерологии. – 1991. С 45–49.
21. Лунюшкина, М.В. Влияние интернета на подростка / М.В. Лунюшкина. – М., Изд. «МЦНО», 2018. – С. 71–74.
22. Мангейм, Дж.Б. Политология. Методы исследования / Дж.Б. Мангейм. – М.: Издательство «Весь Мир», 1997. – 544 с.
23. Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации. Фонд ООН в области народонаселения. Издание 2-е, исправленное. – М, 2007. – 132 с.

24. Мирский, В.Е. Детская и подростковая андрология / В.Е. Мирский, В.В. Михайличенко, В.В. Заезжалкин. – СПб.: Питер, 2003. – 224 с.
25. Привалова, Н.К. Заболеваемость сифилисом В Российской Федерации: анализ тенденций и прогноз развития эпидемической ситуации / Н.К. Привалова. – 2000. С. 35–40.
26. Радионова, М.С. Интернет зависимость как новая актуальная проблема исследований в современной клинической психологии / М.С. Радионова // Модернизация психиатрической службы – необходимое условие улучшения общественного психического здоровья. Повышение эффективности лечебно-реабилитационной помощи психически больным. – 2011. – 335 с.
27. Райс, Ф. Психология подросткового и юношеского возраста / Ф. Райс. – СПб: Питер, 2000. – 816 с.
28. Садыгова, Т.С. Социально-психологические функции социальных сетей / Т.С. Садыгова // Вектор науки ТГУ. – 2012. – №3 (10). – С. 192–194.
29. Семёнова, А.В. Контент-анализ СМИ: проблемы и опыт применения / А.В. Семёнов. – М.: Институт социологии РАН, 2010. – 324 с.
30. Трушкин, А.Г. Половое воспитание / А.Г. Трушкин. – Ростов-на-дону: «Феникс», 2001. – 310 с.
31. Федотова, Л.Н. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации / Л.Н. Федотова. – М.: Институт социологии РАН, 2001. – 202 с.
32. Цыбикова, Э.Б. Смертность от туберкулеза и ВИЧ-инфекции в разных возрастно-половых группах населения в России в начале XXI века. Здравоохранение Российской Федерации 2015. С. 4–9.
33. Шаповаленко, И.В. Возрастная психология / И.В. Шаповаленко. – М: Гардарики, 2007. – 352 с.
34. Шилина, М. Гипертекст как средство создания корпоративной комплицинтности. Корпоративные интернет-ресурсы в системе общественных

связей: структура, содержание, особенности развития: дис... канд. филол. наук / М. Шилина. – М., 2007.

35. Безопасность в Интернете. – <http://security.mosmetod.ru/internet-zavisimosti/99-56-detej-postoyanno-nakhodyatsya-v-seti>.

36. Браузеры в России. – https://radar.yandex.ru/browsers?period=all&select_ed_rows=RysHuf%252CnmpVtr.

37. Google раскрывает тайну запросов. – <https://nag.ru/news/newsline/102300/google-raskryivaet-taynu-zaprosov.html>.

38. Динамика заболеваемости ИППП у подростков России. – <https://cyberleninka.ru/article/n/dinamika-zabolevaemosti-ipp-p-u-podrostkov-rossii/viewer>.

39. Официальный сайт доктора Комаровского. – komarovskiy.net.

40. Интернет в России: динамика проникновения. Весна 2014. – <http://runet.fom.ru/Proniknove-nie-interneta/11567>.

41. Конвенция Совета Европы о защите детей от сексуальной эксплуатации и сексуальных злоупотреблений. – <http://docs.cntd.ru/document/499039123>.

42. Лебедев, П. Медийные предпочтения населения: интернет теснит телевидение. – <http://bd.fom.ru/pdf/d16lp.pdf>.

43. Лента.ру: Русский язык стал вторым по популярности в интернете. – <https://lenta.ru/news/2013/03/21/strussian/>.

44. Лингвопрагматика конфликта (исследование методом количественного контент-анализа). – https://ens.mil.ru/files/morf/military/files/Hromenko_text_diss.pdf.

45. Методология и методика психолого-педагогических исследований. – http://window.edu.ru/resource/217/73217/files/Method_metodol.pdf.

46. Опросы общественного мнения. – <https://tass.ru/obschestvo/5794294>.

47. Поискковые системы в России. – <https://radar.yandex.ru/search>.

48. Половое воспитание без воспитания: путь из ниоткуда в никуда. – <https://snob.ru/profile/29950/blog/109534>.
49. Психологическая помощь подросткам. – <https://pomoschryadom.ru/>.
50. Интернет-портал «Православие и мир». – <https://www.pravmir.ru/>.
51. Рейтинг: «Лучшие браузеры для Windows». – <https://uguide.ru/rejting-luchshie-brauzery-dlja-windows>.
52. Российская интернет-газета «Дети и сети». – <https://rg.ru/2013/06/07/internet.html>.
53. Сексуальное просвещение молодежи: как, когда и зачем? – <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9427>.
54. Сергей Сдобнов: Про это: мнение ученых, подростков и их родителей о сексуальном просвещении в России. – <https://special.theoryandpractice.ru/sex-education>.
55. Центр психотерапии Алвиан. – <https://medalvian.ru/zhurnal/seksualnoe-prosvewenie/>.
56. A league table of teenage births in rich nations. – <https://www.unicef-irc.org/publications/328-a-league-table-of-teenage-births-in-rich-nations.html>.
57. How do children use the internet? We asked thousands of kids around the world. – <https://theconversation.com/how-do-children-use-the-internet-we-asked-thousands-of-kids-around-the-world-67940>.
58. Russia Has World's Most Engaged Social Networking Audience. – http://www.comscore.com/Press_Events/Press_Releases/2009/7/Russia_has_World_s_Most_Engaged_Social_Network-ing_Audience.
59. Sexuality Education in Europe and Central Asia. – https://www.ippfen.org/sites/ippfen/files/2018-05/Comprehensive%20Country%20Report%20on%20CSE%20in%20Europe%20and%20Central%20Asia_0.pdf.

60. Surveillance Atlas of Infectious Diseases. –
<https://atlas.ecdc.europa.eu/public/index.aspx>.
61. Usage of content languages for websites. –
https://w3techs.com/technologies/overview/content_language.
62. World Population Policies Database. – https://esa.un.org/poppolicy/about_database.aspx.
63. Сайт полового воспитания в Европе. – <https://www.allesoverseks.be>.
64. Международный сайт полового воспитания – <https://www.zanzu.be>.
65. Официальный психологический портал и статьи – <https://www.b17.ru/>.