

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет
(Национальный исследовательский университет)»
Институт открытого и дистанционного образования
Кафедра «Современные образовательные технологии»

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
_____ А.В. Прохоров
_____ 2020 г.

Организация закупочной деятельности муниципального бюджетного учреждения
(на примере администрации Нязепетровского муниципального района
Челябинской области)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
ЮУрГУ – 38.03.04.2020.90137. ВКР

Руководитель работы
доцент кафедры СОТ
_____ Н.К. Демина
_____ 2020 г.

Автор работы
студент группы ДО–557
_____ Ю.Г. Кичигина
_____ 2020 г.

Нормоконтролер
ст. преподаватель кафедры СОТ
_____ Е.Н. Бородина
_____ 2020 г.

Челябинск 2020

АННОТАЦИЯ

Кичигина Ю.Г. Организация закупочной деятельности муниципального казенного учреждения. – Челябинск: ЮУрГУ, 2020, ДО–557, 44 с., 3 ил., 6 табл., библиогр. список – 28 наим., 4 прил., 10 л. плакатов ф. А4.

Объектом выпускной квалификационной работы являются муниципальные закупки администрации Нязепетровского муниципального района Челябинской области.

Цель выпускной квалификационной работы – разработка рекомендаций по совершенствованию организации и размещения муниципального заказа.

В выпускной квалификационной работе выявлено содержание понятий государственного и муниципального заказа, государственных и муниципальных закупок; рассмотрены основы нормативно-правовых и организационных аспектов осуществления государственных (муниципальных) закупок в Российской Федерации. Проведен анализ и оценка функционирования системы размещения заказа на муниципальном уровне на примере закупок администрации Нязепетровского муниципального района Челябинской области.

Результаты выпускной квалификационной работы имеют практическую значимость и могут применяться в системе закупочной деятельности организаций местного самоуправления.

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|----|
| ВВЕДЕНИЕ..... | 4 |
| 1 ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗАКАЗА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... | 5 |
| 1.1 Закупки для государственных и муниципальных нужд как основа размещения государственного и муниципального заказа..... | 5 |
| 1.2 Нормативно-правовые основы и экономические аспекты государственных и муниципальных закупок..... | 14 |
| 1.3 Организационные основы государственного и муниципального заказа в Российской Федерации..... | 16 |
| 2 АНАЛИЗ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗАКАЗА НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАЦИИ НЯЗЕПЕТРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ..... | 21 |
| 2.1 Процедура и этапы размещения государственного (муниципального) заказа в администрации Нязепетровского муниципального района..... | 21 |
| 2.2 Анализ системы проведения муниципальных закупок администрации Нязепетровского муниципального района..... | 23 |
| 3 РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗМЕЩЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗАКАЗА АДМИНИСТРАЦИЕЙ НЯЗЕПЕТРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ..... | 28 |
| 3.1 Проблемы управления муниципальными закупками..... | 28 |
| 3.2 Разработка рекомендаций по совершенствованию организации и размещению муниципального заказа (на материалах администрации Нязепетровского муниципального района Челябинской области)..... | 31 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ..... | 36 |
| БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК..... | 38 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ..... | 40 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ А Схема закупочных процессов по 44–ФЗ..... | 40 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ Б Решение об исполнении бюджета Нязепетровского муниципального района за 2017 г..... | 41 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ В Решение об исполнении бюджета Нязепетровского муниципального района за 2018 г..... | 42 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ Д Решение об исполнении бюджета Нязепетровского муниципального района за 2019 г..... | 43 |

ВВЕДЕНИЕ

Муниципальный заказ представляет собой организационно, экономически и юридически сложный процесс, который регламентируется Федеральным законом от 05.04.2013 № 44–ФЗ (редакция от 24.04.2020) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Государственные и муниципальные закупки, реализуемые посредством заказа – это комплексная система, которая позволяет обеспечивать государственными и муниципальными нуждами в услугах, работах и товарах, как отдельно взятого государственного и муниципального учреждения, так и государство в целом.

Актуальность темы исследования определяется тем, что усиливается общественный и государственный контроль за организацией, размещением и исполнением государственных и муниципальных заказов. Выявленные в этой сфере нарушения влекут за собой административную ответственность и приводят к значительным штрафам для организаций всех форм собственности. Процедура государственных (муниципальных) закупок требует максимальной прозрачности, доступности для всех участников процесса контроля и максимально эффективного и рационального расходования государственных средств. В связи с этим возникает необходимость совершенствования организации и размещения государственного (муниципального) заказа.

Объект исследования – отношения по поводу обеспечения государственных и муниципальных нужд на основе осуществления закупок товаров, работ, услуг.

Предмет работы – социально-экономические отношения, возникающие в процессе развития региона.

Цель работы – разработка рекомендаций по совершенствованию организации и размещения муниципального заказа.

Результаты выпускной квалификационной работы, в частности разработанные рекомендации по повышению эффективности управления государственными и муниципальными закупками, могут быть использованы при организации приобретения товаров, услуг и работ для администрации Нязепетровского муниципального района Челябинской области.

1 ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗАКАЗА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

1.1 Закупки для государственных и муниципальных нужд как основа размещения государственного и муниципального заказа

Роль государства в регулировании экономики и сегодня остается значительной. При этом государственный и муниципальный заказ является одним из основных механизмов государственного регулирования экономических процессов, обеспечивающих выполнение функции государства по удовлетворению общественных потребностей и в первую очередь социальных нужд. Приобретение работ, услуг, товаров для государственных и муниципальных нужд является главной задачей экономической системы закупок. Это необходимо для экономного и эффективного расходования государственных средств. Являясь основным инструментом управления экономики, государственные закупки занимают большую часть бюджета. Государственные и муниципальные закупки подразумевают собой приобретение товаров услуг и работ за счет денежных поступлений из местных, бюджетных и внебюджетных источников в зависимости от того, кто их осуществляет: главные распорядители или получатели местных бюджетных средств. Управление закупками происходит в соответствии с планом-графиком закупок с целью приобретения нужного по качеству и количеству работ, услуг, товаров в указанное время, в указанное месте, от проверенного поставщика, с хорошим сервисом и по выгодной цене.

Подходя к определению термина «государственные закупки», можно предложить несколько вариантов.

Термин «государственные закупки» по-своему понимается в разных странах. В большинстве стран под государственными закупками понимают закупки, совершаемые за счет государственного бюджета, необходимые для обеспечения работы органов государственной власти. При этом из данного понятия исключены закупки, которые осуществляются с целью дальнейшей перепродажи товаров, работ или услуг.

Государственные закупки – это совокупность различных функций и действий, которые ориентированы на повышение централизованной управляемости, уменьшение расходов государственного бюджета, контроль над материальными потоками и обеспечение нужд государственных учреждений [12].

Путем закупок органы государственного управления осуществляют размещение государственного заказа.

Существуют несколько вариантов для определения государственного и муниципального заказа.

Самое емкое определение предложено Т.А. Московец, который пишет: «На основании проведенного анализа федеральных законов, регулирующих отношения по поставкам продукции для государственных нужд, а также подзаконных актов, принятых в их развитие, можно сделать вывод о том, что под государственным заказом следует понимать механизм, в том числе совокупность

нормативных правовых и иных актов, предусматривающий поставки продукции, выполнение работ и предоставление услуг для решения задач жизнеобеспечения, обороны и безопасности страны, а также для реализации федеральных целевых программ и межгосударственных целевых программ, в которых участвует Российская Федерация»[13].

Государственный заказ также выступает в качестве предложения, которое дается государственным заказчиком другой организации-поставщику для федеральных и региональных государственных нужд. Один из вариантов – приобретение лекарств для пенсионеров и ветеранов, покупка спецодежды, спецобуви для войсковых частей, приобретение ткани для государственных казенных учреждений – относится к государственным заказам.

Муниципальный заказ – заказ со стороны органов местного самоуправления и уполномоченных ими муниципальных учреждений на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг, связанных с решением вопросов местного значения и осуществлением отдельных государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации. Для примера – приобретение растений для благоустройства территории, заказ услуг по переработке и утилизации отходов.

Система муниципального заказа – это инструмент для повышения эффективности расходования средств местных бюджетов.

Муниципальный заказ – это система отношений между органом местного самоуправления и исполнителем (поставщиком, подрядчиком) муниципального заказа на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд в сферах деятельности, отнесенных к предметам ведения местного самоуправления и предусмотренных в составе расходов местного бюджета. При этом муниципальными нуждами являются потребности муниципальных образований в развитии жилищно-коммунального хозяйства, социальной сферы, инженерной и транспортной инфраструктуры, обеспечиваемые за счет средств местных бюджетов.

Многие авторы считают, что определение «государственный заказ» схоже с определением «государственная закупка» с юридической точки зрения. Понятие «заказ» необходимо относить к процессу формирования, понятие «закупка» – к процессу размещения, а понятие поставки относить к процессу исполнения государственного заказа [3].

В качестве государственных и муниципальных заказчиков могут быть органы государственной власти Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, или другие уполномоченные лица.

Полномочия государственного и муниципального заказчика определяются законами, регулирующими правилами и статусами.

Для проведения государственных и муниципальных конкурсов, аукционов есть четкий набор правил проведения закупок позволяющей сделать конкурс или аукцион прозрачным для использования средств налогоплательщиков на удовлетворение государственных нужд. Государственное регламентирование

позволяет если не избежать, то хотя бы снизить уровень коррупции и влияние властей. Участники, претендующие на заключение государственного или муниципального контракта, называются поставщиками в размещении заказов. Поставщиками могут быть как юридические лица с любой организационно-правовой формой и любой формой собственности, так и физические лица, в том числе и индивидуальные предприниматели[19].

Общие принципы организации государственных и муниципальных закупок:

1) во многих документах, которые регулируют государственные закупки, речь идет о том, что отличительной чертой государственных закупок от частных является осуществление закупок на деньги налогоплательщика, а не на свои собственные. На средства налогоплательщика приобретаются и используются товары и услуги для его пользы. При этом существуют бюджетные ограничения. Окончательный бюджет на госзакупки и все его дальнейшие изменения утверждаются законодательным органом. Эффективное расходование бюджета – один из важнейших принципов госзакупок. Государство обязано произвести всестороннюю оценку выгод от приобретения того или иного товара. Например, автомобиль импортного производства дороже, чем отечественного, но его обслуживание много дешевле. Поэтому в конечном итоге, приобрести «иномарку» становится целесообразнее. При этом ни в коем случае нельзя забывать о том, что покупка отечественного автомобиля – вложение денег в отечественную экономику. Только рассмотрев этот вопрос со всех сторон, государство принимает решение о закупке.

2) принцип равноправия и справедливости ко всем поставщикам. Этот принцип в России осуществляется путем предоставления равных возможностей участия в госзакупках всем поставщикам – унитарным предприятиям и обществам с ограниченной ответственностью, предприятия, принадлежащие российским гражданами открытым акционерным обществам с иностранным капиталом. Конечно, государство устанавливает довольно жесткие требования к качеству товара, наличию лицензий для того, чтобы поставлять товары и услуги мог никто угодно, а надежные поставщики с хорошим качеством продукции. Например, опыт работы поставщика в определенной области должен быть от 3 до 5 лет, а объем продаж на уровне 500-1000% от объема государственного контракта, высокие требования к квалификации персонала и качеству специального оборудования. Стоит отметить интересный момент – использование торговых и фирменных наименований, ссылок на лицензии и патенты. Использование таких ссылок недопустимо, так как это ограничивает конкуренцию между поставщиками. Например, нельзя в наименовании закупки лекарств указывать: «Аспирин UPSA», нужно «Ацетилсалициловая кислота».

3) принцип открытости и прозрачности выражается в проведении конкурсов, публикации информации и объявлений. Объявление о проведении открытых конкурсах должно быть размещено в специальных изданиях (в России – «Конкурсные торги») [20].

4) принцип подотчетности. Вся письменная отчетность по важным этапам осуществления закупок и принимаемых решений предоставляется

заинтересованным органам (проверяющим, общественным организациям, СМИ) [20].

5) Принцип ответственности. Все органы государственной власти, отдельные чиновники несут административную, гражданскую и уголовную ответственность. Контроль за федеральными и государственными закупками осуществляет федеральная антимонопольная служба – ФАС, и в случае сговора при осуществлении госзакупки ответственность несут обе стороны – закупщик и поставщик. Поставщик в данном случае попадает список недобросовестных поставщиков[20].

Существует два метода осуществления государственных и муниципальных заказов:

- 1) конкурентные – это проведение торгов или аукционов;
- 2) неконкурентные – это закупка у единственного поставщика без проведения торгов или аукционов.

Таблица 1 – Виды закупок по 44–ФЗ

| Способ | В каких случаях применяется | Особенности |
|--------------------|--|---|
| Конкурс | Если победителя нужно выбрать по нескольким критериям. | Приоритетный способ закупки. Может проводиться в закрытой и открытой форме, а также с ограниченным участием. Может быть двухэтапным |
| Запрос предложений | В установленных в ст. 83 44–ФЗ случаях, в частности: – при закупках спортивного инвентаря; – при закупке лекарственных препаратов; – если повторно проведенный конкурс признали несостоявшимся. | Победителем признается участник, направивший окончательное предложение, которое наилучшим образом соответствует требованиям заказчика |
| Запрос котировок | Если победителя выбирают по одному критерию – цене договора, а НМЦК не превышает 500 тыс. руб. | Объем закупок путем запроса котировок не может быть больше 10% от общего и не должен превышать 100 млн руб. |

Окончание таблицы 1 – Виды закупок по 44–ФЗ

| | | |
|------------------------------------|--|---|
| Аукцион | При выборе победителя важна только цена. Заказчик обязан проводить аукционы при закупках из перечня Распоряжения Правительства РФ от 21.03.2016 № 471–р | Начальная цена договора постепенно снижается на шаг аукциона. Участники заявляют о своем намерении исполнить договор по более низкой цене. Может проводиться в закрытой и открытой форме. |
| Закупка у единственного поставщика | В установленных в ст. 93 44–ФЗ случаях, в частности: при закупках до 100 тыс. руб. (с июля 2019 года – до 300 тыс. руб.); при закупке услуг лечения россиянина за рубежом; при закупке у субъектов естественных монополий. | Заказчики проводят такие закупки двумя способами: направляют предложение заключить договор одному участнику; принимают предложение об условиях договора только от одного участника. |

Заказчику важно знать, по каким критериям определяется способ закупки по 44–ФЗ, поскольку за неправильный выбор типа процедуры грозит ответственность по ст. 7.29 КоАП РФ. Если заказчик проведет не ту закупку, которую должен был по закону, должностное лицо может получить штраф до 30 тыс. руб. А если должен был быть проведен конкурс или аукцион, но контрактная служба выбрала другой способ, будет назначен штраф в 50 тыс. руб. [24].

Законодательство о государственных и муниципальных закупках предусматривает проведение: открытых тендеров, закрытых тендеров; специализированных закрытых торгов; двухэтапных тендеров, запросов котировок; закупок у единственного источника.

Понятие «тендер», «тендерная заявка», «тендерная комиссия» не определены в действующих правовых актах, а употребляется слово «конкурс», но в мире бизнеса используется именно термин «тендер».

В открытых конкурсах (тендерах) могут участвовать любые правомочные поставщики. Когда предметом конкурса является контракт на поставку технически сложных товаров (работ, услуг) производимых ограниченным числом поставщиков (исполнителей), а так же когда речь идет о закупках, связанных с государственной тайной (поставки на нужды обороны и госбезопасности) проводятся закрытые тендеры. В этом случае в конкурсе могут принять участие только поставщики, получившие персональное приглашение.

При проведении открытых конкурсов, заказчик не менее чем за двадцать дней между публикацией объявления и окончанием приема заявок участник публикует конкурсную документацию.

Открытый конкурс. Для начала определимся с термином «открытый конкурс» – это конкурс, при котором информация о закупке сообщается неограниченному кругу лиц путем размещения в единой информационной системе (ЕИС) извещения о проведении такого конкурса, конкурсной документации. К участникам закупки предъявляются единые требования (ч. 1 ст. 48 Закона 44–ФЗ).

Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения контракта (ч. 3 ст. 24 Закона 44–ФЗ).

Открытый конкурс предпочтительно проводить в том случае, когда заказчику важна не только стоимость закупаемых товаров (работ, услуг), но и их качественные, функциональные, экологические характеристики, а также квалификация участников закупки.

Вместе с тем Закон N 44–ФЗ устанавливает ряд ограничений для проведения открытого конкурса.

Открытый конкурс не проводится в следующих случаях:

- конкурс с ограниченным участием;
- двухэтапный конкурс;
- электронный аукцион;
- запрос котировок;
- запрос предложений;
- закрытые способы определения поставщиков;
- закупки у единственного поставщика (ч. 2 ст. 48).

В иных случаях заказчик вправе самостоятельно выбрать способ определения поставщика, в том числе открытый конкурс, исходя из анализа преимуществ и недостатков рассматриваемого способа.

Взимание платы за участие в открытом конкурсе с участников такого конкурса не допускается, за исключением платы за предоставление конкурсной документации в случаях, предусмотренных Законом № 44–ФЗ (ч. 6 ст. 48 Закона № 44–ФЗ).

Преимущества и недостатки открытого конкурса представлены в таблице 2:

Таблица 2 – Преимущества и недостатки открытого конкурса

| Преимущества открытого конкурса | Недостатки открытого конкурса |
|---|--|
| 1) при выборе победителя помимо предложенной участниками цены учитываются и иные критерии, например качественные характеристики товара; | 1) высокая вероятность проверки на предмет правильности выбора способа определения поставщика (в связи с наличием ограничений на проведение открытого конкурса); |
| 2) часть функций по организации и проведению закупки (например, подготовка документации, размещение информации в единой | 2) длительность процедуры по сравнению с запросом котировок, запросом предложений, закупкой у единственного поставщика; |

| | |
|--|--|
| информационной системе (ЕИС)) может быть передана специализированной организации (ч. 1 ст. 40 Закона № 44–ФЗ); | |
|--|--|

Окончание таблицы 2 – Преимущества и недостатки открытого конкурса

| | |
|---|---|
| 3) отсутствуют риски возникновения технических сбоев на электронной площадке. | 3) высокий риск возникновения претензий к заказчику и конкурсной комиссии в связи с ошибками в ходе проведения открытого конкурса (из-за сложности и многоэтапности процедуры); |
| | 4) расширенный (по сравнению с электронным аукционом) перечень обязанностей заказчика, например по приему и регистрации заявок, обеспечению их сохранности. |

Порядок проведения открытого конкурса по Закону 44–ФЗ:

Этап №1 – Предварительная подготовка к проведению открытого конкурса;

Этап №2 – Подготовка документов для проведения конкурса;

Этап №3 – Публикация извещения о проведении открытого конкурса;

Этап №4 – Прием и регистрация заявок;

Этап №5 – Вскрытие конвертов с заявками (открытие доступа к заявкам, поданным в электронном виде);

Этап №6 – Рассмотрение и оценка заявок на участие в конкурсе заявок и подведение итогов;

Этап № 7 – заключение контракта с победителем открытого конкурса. На данном этапе заказчик вправе отказаться от заключения контракта при наступлении определенных обстоятельств.

Процедура запроса котировок считается одной из самых простых у заказчиков. И не зря – ведь ее можно быстро провести, так как единственным критерием для определения победителя является цена. При этом не нужно требовать финансовое обеспечение заявки и исполнения контракта.

Процедура запроса котировок в электронной форме претерпела существенные изменения. Во-первых, изменились сроки проведения закупки и порядок – теперь всё проводится через электронную площадку. Во-вторых, функция заказчика ограничена только оценкой заявок. Оценкой предложений занимается оператор, он дополняет протокол рассмотрения заявок и приводит в протоколе итоговую информацию о победителе закупки.

По своей сути электронный запрос котировок существенно ничем не отличается от запроса котировок на бумаге. Условия его проведения такие же:

- начальная максимальная цена контракта (НМЦК) не превышает 500 000 руб.;
- годовой объем закупок по запросам котировок – в рамках 10 % от совокупного годового объема закупок;

- объем закупок не должен превышать 600 млн руб.;
- срок на подачу заявок – не менее 5 рабочих дней.

В рамках электронного запроса котировок не формируется документация – достаточно лишь извещения, которое публикуется в Единой информационной системе (ЕИС).

Преимущества и недостатки электронного запроса котировок представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Преимущества и недостатки запроса котировок

| Преимущества запроса котировок | Недостатки запроса котировок |
|---|--|
| 1) Электронная форма проведения; | 1) Для участия в процедуре нужна квалифицированная электронная подпись и аккредитация на электронных площадках (учитывая тот факт, что с 01.01.2019 года абсолютно все закупки будут проводиться в электронной форме, то подпись и аккредитацию можно смело отнести к обязательным инструментам любого участника); |
| 2) Минимальное количество времени на подготовку и подачу заявки; | 2) Высокая конкуренция (поскольку подать заявку на участие в ЗКЭФ теперь можно из любой точки РФ, велика вероятность, что число участников в данной процедуре может увеличиться). |
| 3) Прозрачность процедуры (Заказчик не знает ценовых предложений участников и не может подтасовать документы при определении победителя); | |
| 4) Отсутствие территориальных ограничений. | |

Закупка у единственного поставщика – это неконкурентный способ отбора победителя. Он регулируется ст. 93 44–ФЗ и предполагает закрытый перечень оснований для проведения, но в 2020 году из-за коронавируса правила поменялись.

С 10 мая действует постановление правительства № 647 от 08.05.2020, в котором определены дополнительные случаи и порядок закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) до конца 2020 года.

Федеральным законом № 124–ФЗ от 24.04.2020 с 300 000 до 600 000 рублей увеличили сумму, в пределах которой возможно провести закупку у единственного поставщика по п. 4 ч. 1 ст. 93 44–ФЗ. А годовой объем таких закупок не должен превышать 10% (до изменений – 5%) совокупного годового объема закупок заказчика.

Федеральным законом № 98–ФЗ от 01.04.2020 изменили п. 9 ч. 1 ст. 93 44–ФЗ. Это означает, что заказчики могут заключать контракты с единственным поставщиком по п. 9 ч. 1 ст. 93 44–ФЗ любые товары, работы, услуги, если есть причинно-следственная связь между объектом закупки и профилактикой, предупреждением или ликвидацией последствий распространения коронавируса. Такая процедура имеет как достоинства, так и недостатки. Рассмотрим их в таблице 4.

Таблица 4 – Достоинства и преимущества закупок у единственного поставщика

| Преимущества закупок у единственного поставщика | Недостатки закупок у единственного поставщика |
|---|--|
| 1) Заключение контракта с единственным поставщиком точно произойдет с известным или желаемым исполнителем, что косвенно гарантирует качественное исполнение заказа. | 1) Заказчик вряд ли может ожидать существенного снижения цены соглашения или лучших условий его исполнения. |
| 2) Такая схема подвержена меньшему риску, потому что снижена вероятность технических сбоев при длительном процессе подписания соглашения обеими сторонами. | 2) Делая выбор в пользу этого способа, он принимает повышенный риск привлечения внимания контролирующих органов: процедура оставляет возможность заранее договориться о каких-то условиях с исполнителем, что в прошлом приводило к злоупотреблениям при расходовании бюджетных средств. |

Размещение заказов на эти поставки на сумму, превышающую 5 млн руб., может осуществляться на товарных биржах. Регламент размещения заказов на поставки биржевых товаров для государственных или муниципальных нужд на товарных биржах устанавливается Правительством РФ.

Информация о тендерах и закупках размещается на официальных государственных сайтах. У каждого субъекта Российской Федерации есть свой портал государственных закупок.

На порталах государственных и муниципальных закупок имеется одинаковая структура построения сайта, это сделано для удобного ориентирования участника закупки на любом сайте государственных и муниципальных закупок. Кроме информации о проходящих тендерах, на сайте также опубликованы актуальные поправки к законодательству, реестры недобросовестных поставщиков, суммы заключенных контрактов, итоги тендеров и многое другое. В настоящее время все большее распространение получают электронные аукционы. Проводятся они посредством автоматизированной информационной системы закупок. Через сайт поставщики получают условные наименования, в ходе торгов предлагая те или иные условия, при сохранении анонимности. Это помогает сделать весь процесс

более прозрачным и избежать коррупции. Как показывает практика, такие аукционы проходят с максимальной экономией и низким уровнем подкупа.

1.2 Нормативно-правовые основы и экономические аспекты государственных и муниципальных закупок

Проблема в правовой регламентации закупок услуг, работ, товара для государственных нужд на сегодняшний день очень актуальна в юридической науке любой страны или, по-другому можно сказать, в мировой юридической науке. Главная проблема – это трудность переоценки социально-экономической значимости решения.

Проблема переоценки состоит в том, чтобы для повышения эффективности национальной и мировой экономики, для рационального ведения хозяйства в той или иной стране, в частности в России [25].

Существует ряд закон, которые позволяют регулировать поставку товаров для государственных и муниципальных нужд в различных отраслях экономики. Совокупность правовых норм, изложенных в этих законах, составляет специальное законодательство, которое условно можно законодательством о государственных контрактах на закупку услуг, работ, товара для государственных и муниципальных нужд или законодательством о государственных закупках услуг, работ, товара.

К законодательству относятся федеральные законы, регулирующие размещение заказов на поставку услуг, работ, товаров для государственных и муниципальных нужд. Немаловажную роль в законодательстве о поставки услуг, работ, товаров занимает региональное и муниципальное законодательство.

В юридической науке система государственных закупок в Российской Федерации регулируется гражданским кодексом Российской Федерации, кодексом об административных правовых нарушений, бюджетным кодексом Российской Федерации. Основное место в системе законодательства о государственных закупках занимает Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Начиная с января 2014 года, процесс государственных закупок осуществляется согласно новому закону 44–ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», который был одобрен советом федерации. Данный закон пришел на смену 94–ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» [24].

Старое законодательство регламентировало исключительно фазу размещения муниципального и госзаказа, во вновь принятом законе уделили внимание стадиям планирования закупок, а также исполнению контрактов. Новый закон предусматривает развитие и совершенствование системы государственного и муниципального заказа по ряду направлений.

Борьба с коррупцией. 44–ФЗ призван решить эту проблему. Новая система подразумевает необходимость планирования закупок с разработкой плана сроком на три года. Кроме того, на каждый год составляется план-график. Также 44–ФЗ

вводит понятие нормирования. В 44–ФЗ закупки является результатом конкурсов, имеющих ограниченное участие, и конкурсов, проводимых в два этапа, также аукционами, запросом котировок и закупками у единственного поставщика.

Борьба с демпингом. Порой, чтобы выиграть закупку, участники идут на весьма существенное падение в цене. В том случае, если снижение цены составляет более 25 % от НМЦК, поставщик (подрядчик) должен подтвердить свои намерения выполнить обязательства по контракту. В статье расскажет о том, как это следует делать.

Антидемпинговые меры принимаются для того, чтобы обезопасить заказчика от ненадежных поставщиков. Ведь иногда причиной низкой цены может являться тот факт, что участник, ее предлагающий, рассчитывает поставить низкокачественный товар или же вовсе не намерен исполнять контракт. Кроме того, порой малоопытные участники госзакупок могут допустить ошибки в расчете рентабельности, в результате чего им приходится выполнять контракт на заведомо невыгодных для них условиях. Или же отказываться от этого и «подмочить» свою репутацию.

Но вместе с тем часто на снижение цены более чем на четверть исполнители идут и по вполне логичным причинам. Например, если даже сниженная стоимость контракта позволит им получить прибыль. Или же когда они заинтересованы в выполнении этого контракта даже себе в убыток. Таким образом, далеко не всегда демпинг свидетельствует о ненадежности поставщика [18].

В рамках новой системы 44–ФЗ предполагается организация контрактной службы. Таким образом, кадровые проблемы автоматически будут переходить к ней. Однако новый закон также предполагает, что в закупочной комиссии должны быть также независимые эксперты.

Решение споров. Отдельно стоит рассмотреть судебные решения, которые были накоплены в рамках старого закона по ряду стандартных ситуаций, которые сегодня необходимо рассматривать с нуля. Например, ранее большая часть споров могла быть решена до суда, если речь шла о заказчике и поставщике. Теперь же на определенных этапах госзакупок контроль над поставщиком и заказчиком никто не осуществляет, а спорные вопросы может рассматривать только суд.

С 1 января 2014 г. взамен утратившего силу Федерального закона от 21.07.2005 № 94–ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (далее — Закон «О размещении заказов») подлежит применению Федеральный закон от 05.04.2013 № 44–ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее — Закон «О контрактной системе») [26].

Закон 44–ФЗ регулирует деятельность закупок с помощью привязки графиков к конкретному мероприятию. Также была регламентирована процедура по внесению изменений и последствий, которые касаются внесений в данный график. Теперь заказчики должны правильно обосновывать закупки и в план необходимо вносить обоснования объекта. Допустим, должен освещаться такой вопрос, как его эффективность и целесообразность.

ФЗ № 44, состоящий из 114 статей, будет регулировать много новых правоотношений, которые, в свою очередь, не регулирует действующий Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 94–ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (далее – ФЗ № 94). Однако для того, чтобы все положения ФЗ № 44 заработали полноценно, законодателям необходимо принять дополнительно еще порядка 60 нормативно-правовых актов.

Благодаря введению ряда законодательных новелл закон, по мнению его разработчиков, позволит сократить риски коррупции в сфере госзакупок; предусмотренные механизмы предквалификации участников торгов и антидемпинговые меры позволят заказчику заключить контракт с добросовестным поставщиком; расширение методов определения начальной (максимальной) цены контракта сократит случаи завышения/занижения начальных (максимальных) цен закупок; описанный в ФЗ № 44 новый порядок работы официального сайта будет предусматривать возможность подачи заявок на закупки посредством функционала сайта; установленные законом новые требования к комиссии предполагают, что в состав комиссии должны будут входить преимущественно лица, прошедшие профессиональную переподготовку или повышение квалификации в сфере закупок.

1.3 Организационные основы государственного и муниципального заказа в Российской Федерации

В последнее время очень востребована проблема в правовой регламентации закупок товаров, услуг и работ в международной юридической среде. А если быть точнее, то сложность переоценки социально-экономической значимости решения является важной и востребованной проблемой.

В последнее время важно заметить, что с применением в процесс и организацию закупки товаров, услуг и работ для государственных и муниципальных нужд внедрили современные информационные технологии, которые помогли стать государственным конкурсам и аукционам быть более прозрачными, недобросовестным участникам закупки стало гораздо труднее принимать участие в этих мероприятиях. Возможность обеспечения свободной конкуренции между потенциальными участниками процедур выбора исполнителя по тому или иному государственному или муниципальному контракту, а также контроль всех действий, которые предпринимаются всеми участниками закупочных процедур, с целью избежать возможного нарушения действующего законодательства; наличие у всех участников закупочных процедур, независимо от того, идет речь о заказчике или исполнителе, квалифицированных сотрудников, в обязанности которых входит ведение таких закупочных процедур, а также контроль за соблюдением законодательства в данной сфере; наличие у всех участников контрактной системы необходимых технических средств, которые могут обеспечить качественное участие для них в проводимых процедурах государственных и муниципальных закупок.

Государственные закупки – это тщательно регламентированная процедура, для проведения которой используются специальные правила, в том числе зафиксированные в действующих нормативных актах. Кроме того, проведение регламентации тех или иных закупочных процедур осуществляется с помощью специальных требований, которые формулирует сам заказчик.

Действующее законодательство в сфере государственных и муниципальных закупок в настоящее время говорит о том, что все заключаемые контракты должны исполняться в полной мере. В том случае, если по каким-то причинам исполнитель отказался от взятых на себя обязательств либо исполняет их ненадлежащим образом, он может попасть в Реестр недобросовестных поставщиков.

Так же законодательство следит за предотвращением появления недобросовестных поставщиков о поэтому регулярно корректирует изменения в законодательстве. Заказчикам и участникам закупок необходимо следить за изменениями в законодательстве относящихся к государственным закупкам. Федеральный закон № 44 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» является основным законом, который регулирует отношения заказчика и поставщика для предоставления товаров, услуг для заключения контракта.

В настоящее время основной формой размещения заказа стал открытый аукцион в электронной форме. Работать в новых условиях приходится не только государственным заказчикам и участникам размещения заказа, но и контролирующим органам. В данной статье рассматриваются наиболее распространенные нарушения, допускаемые в процессе подготовки, организации и проведения открытых аукционов в электронной форме, а также при исполнении государственных контрактов.

Отсюда следует, что в Российской Федерации система государственных и муниципальных закупок полностью соответствует требованиям рыночной экономики в данный момент.

Система организации проведения муниципальных закупок четко представлена в единой информационной системе (ЕИС) www.zakupki.gov.ru. Это официальный сайт самый удобный портал, аккумулирующий всё, что хоть как-то затрагивает государственные заказы. На сайте ЕИС государственные и муниципальные организации размещают свой заказ для приобретения товаров, услуг и работ для федеральных нужд, утвержденные Правительством РФ. С помощью сайта можно узнать информацию о новом конкурсе, где представлен полный перечень аукционов на государственный заказ, ознакомится со статистикой выигранных конкурсов, а также просмотреть основные нормативно-правовые акты, регулирующие государственные закупки.

Единая информационная система (ЕИС) – это полноценный электронный справочник по госзакупкам, полезный как для заказчиков, так и для исполнителей. В системе формируется и хранится вся информация по юридическим лицам, заказам и ранее заключенным сделкам. На нём можно найти все объявления о размещенных заказах, а также информацию, связанную с данной

сферой деятельности – условия и порядок регистрации, критерии, предъявляемые к поставщикам, историю сделок и многое другое. Здесь же размещены все нормативные акты и положения, регламентирующие государственные закупки, в том числе 44–ФЗ и 223–ФЗ и подзаконные приложения.

Принять участие в государственных закупках может практически любая организация с организационно-правовой формой и индивидуальные предприниматели. Для этого необходимо.

1. Регистрация директора компании на портале Госуслуг в качестве физлица;
2. Создание профиля компании на портале Госуслуг;
3. Создать профиль юридические лица или ИП в ЕИС, дождаться когда компанию включат в Единый реестр участников закупок (ЕРУЗ);
4. Дождаться, когда информацию из системы отправят на восемь Федеральных электронных торговых площадок (ФЭТП).

Для того, чтобы зарегистрироваться в ЕИС, может потребоваться до 16 рабочих дней, поэтому о регистрации стоит позаботиться заранее.

Регистрация в ЕРУЗ ЕИС: Чек-лист

1. Квалифицированная электронная подпись (КЭП) на имя руководителя компании;
2. Учредительные документы юридического лица или ИП. Полный перечень документов в следующем списке;
3. Запас времени — 3–16 дней до необходимой закупки.

Полный перечень документов для юридического лица:

- Выписка из ЕГРЮЛ;
- КПП и дата постановки на учет в налоговой (документы о госрегистрации юридического лица для иностранного участника);
- ОГРН – (Основной государственный регистрационный номер);
- ФИО, должность, ИНН и паспортные данные лица, имеющего право действовать без доверенности от имени юридического лица;
- ОКВЭД;
- Копии учредительных документов;
- Решение об одобрении крупной сделки с максимальными параметрами одной сделки;
- Документы, подтверждающие полномочия физлица на регистрацию в ЕИС (для иностранных лиц, которых нет в ЕГРЮЛ и госреестре аккредитованных филиалов и представительств иностранных юридических лиц).

Полный перечень документов для физического лица:

- Выписка из ЕГРИП;
- Дата регистрации ИП и постановки на учет в налоговой (документы о госрегистрации ИП для иностранного участника);
- ОГРП;
- Данные из паспорта или других документов, удостоверяющих личность ИП.

Все торги, связанные с государственными закупками, объявляются и проходят на официальных электронных площадках. Для заключения контрактов стоимостью выше 100 тысяч обязательным условием является публикация

информации о них на официальном сайте. В объявлении указываются все особенности и требования, предъявляемые к потенциальному исполнителю заказа, а также – если это аукцион – указываются максимальная начальная цена и время старта официальных торгов.

Электронные площадки. Заявки на участие в тендерах разрешается подавать на нескольких порталах, получивших соответствующее разрешение от Министерства экономического развития. В настоящий момент актуальны девять сайтов, на которых публикуются различные бюджетные заказы и проводятся электронные торги в соответствии с положениями 44–ФЗ и 223–ФЗ:

- «Сбербанк-АСТ» – наиболее популярный сервис для электронных торгов;
- «РТС-тендер»;
- ЕЭТП (она же «Россельторг» или «Росэлторг»);
- «ЗаказРФ»;
- «Российский аукционный дом»;
- «НЭП», ранее называвшаяся ММВБ;
- «Газпромбанк» ЭТП;
- «ТЭК-Торг» – онлайн-сервис, на котором проводят тендеры ПАО «НК Роснефть» и ряд ее дочерних компаний.

Для повышения достоверности планирования формирование государственного заказа должно осуществляться в два этапа. Первый этап это предварительный этап, второй этап – это заключительный этап.

Предварительный этап. Длится до утверждения бюджета субъекта Российской Федерации представительным органом власти и завершается формированием Сводного проекта перечня государственных нужд и его утверждением в виде государственного (муниципального) заказа.

Заключительный этап. Начинается с момента утверждения государственного (муниципального) заказа в форме Сводного перечня государственных (муниципальных) нужд и завершается одновременно с формированием бюджетной росписи [16].

Государственный заказ включает в себя мероприятия по планированию, размещению, учету, контролю, анализу заключаемых контрактов и прямых закупок по счетам. Планирование предполагает составление перечня товаров, работ и услуг отдельно взятого государственного учреждения или в целом главного распорядителя бюджетных средств, оформленного в виде сводного перечня нужд.

Размещение представляет собой организацию конкурсных процедур (открытых, закрытых торгов, метода запроса котировок, единственный источник), направленную на своевременное и эффективное заключение контрактов (договоров) на закупку товаров, работ и услуг в рамках выделенного государственным учреждениям лимита финансирования.

Учет – ведение в первую очередь ведомственного реестра контрактов (договоров) главными распорядителями бюджетных средств, для осуществления сбора информации о поставщиках и заказчиках, осуществляющих освоение бюджетных средств в намеченные сроки.

Контроль включает в себя ряд мероприятий, направленных на осуществление приемки выполненных работ на основании ранее заключенных договоров, включенных в реестр с последующей оплатой через автоматизированную информационную систему бюджетного процесса «Электронное казначейство».

В задачи анализа входит обработка информации на основании статистической отчетности о количестве и объемах заключенных договоров по результатам проведенных конкурсных процедур, где в свою очередь отражена экономия бюджетных средств.

Государственный заказ позволит обеспечить в масштабах регионов устойчивость сложившихся связей в социально-бытовой, экономической и других областях, необходимых для жизнеобеспечения населения.

При оценке эффективности размещения государственных и муниципальных заказов в первую очередь следует обращать внимание на экономическую эффективность. То есть при расчете экономической эффективности размещения государственного и муниципального заказа необходимо соотносить экономический эффект от размещения и материальные затраты на достижение данного экономического эффекта.

Официальной методики, позволяющей оценить эффективность размещения государственного и муниципального заказа, сегодня не существует, и деятельность государственных и муниципальных заказчиков оценивается в основном лишь с точки зрения простой экономии расходования бюджетных средств. Эффективность системы государственных и муниципальных закупок в целом не анализируется и не оценивается.

Традиционной оценкой эффективности размещения государственного и муниципального заказа является оценка эффективности расходования бюджетных средств по конкретной закупке. Данная оценка позволяет оперативно определить, какова экономия бюджетных средств по каждой конкретной закупке. При этом система размещения заказов здесь не оценивается и не анализируется.

Аналитическая комплексная оценка позволяет оценивать не отдельные размещения заказов, а всю их систему в целом, рассчитывать не только экономию денежных средств, но и показатели, характеризующие планирование, определение начальной цены, средние отклонения цен контрактов от среднеотраслевых, соблюдение законодательства при размещении заказов, исполнение контрактов.

Рассмотрев основные понятия и принципы государственных и муниципальных закупок можно сделать вывод, что участвуя в аукционе, конкурсе при любой проведенной процедуре, как у заказчика, так и поставщика есть свои плюсы и минусы. При размещении и исполнении государственного и муниципального заказа учитываются как юридические, так и экономические аспекты, что позволяет контролировать процедуры. У государственного и муниципального заказа существуют организационные основы размещения заказа [7].

Система размещения государственного и муниципального заказа регулируется обширной нормативно-правовой базой в связи с тем, что мотивация закупочной деятельности в общественном секторе имеет существенное отличие от бизнес-процессов материального обеспечения хозяйственной деятельности частных

компаний. Система размещения государственного и муниципального заказа в течение десятилетий менялась от регламентации выбора способа закупок до тщательного прописывания логистических этапов.

2 АНАЛИЗ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗАКАЗА НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАЦИИ НЯЗЕПЕТРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Процедура и этапы размещения государственного (муниципального) заказа в администрации Нязепетровского муниципального района

Федеральный закон № 44–ФЗ является для учреждений бюджетной сферы основным нормативным документом, регулирующим процедуры размещения заказов. Деятельность любого бюджетного учреждения в течение года можно «разложить по полочкам». Основными событиями финансово-хозяйственной деятельности учреждения можно назвать следующее:

- 1) подготовка проектов бюджетных смет работниками финансовых служб перед началом отчетного периода;
- 2) доведение до учреждения лимитов бюджетных обязательств утверждением бюджетной сметы и постановка государственного (муниципального) задания;
- 3) организация процедур размещения заказов по приобретению товаров, оказанию услуг и выполнению работ, необходимых для выполнения государственного (муниципального) задания;
- 4) предоставление заказчику товаров, услуг и выполненных работ в рамках хозяйственной деятельности учреждения.

В настоящий момент действующее законодательство устанавливает последовательность определенных процедур и отводит определенные сроки на их осуществление.

Начиная с 2020 года, при планировании используется новая схема – план-график. Формируется он в электронном виде, при необходимости может быть изменен в любое время, но не позднее, чем за 24 часа до начала закупки.

Рассмотрим специфику размещения закупочных процедур. Схема работы государственных закупок (см. ПРИЛОЖЕНИЕ А):

- заказчик составляет план закупок и публикует его на сайте ЕИС;
- в извещении указывается информация о товаре (услуге) и начальная максимальная цена контракта (НМЦК);
- потенциальные поставщики подают заявки, предлагая свои условия;
- при подаче заявке подрядчик вносит обеспечительный взнос, его размер определяется заказчиком и может составлять от 0,5 до 5% от максимальной суммы контракта (компаниям, проигравшим торги, платеж возвращается);

- по итогам торгов определяется победитель, предложивший самые выгодные условия;
- с победителем заключается контракт.

Заказчик при выборе победителя ориентируется не только на цену, учитывается качество товара и другие значимые нюансы. Для примера рассмотрим поэтапно процедуру размещения муниципального заказа на поставку бумаги для офисной техники для нужд администрации Нязепетровского муниципального района способом проведения электронного аукциона.

В отличие от запроса котировок, электронный аукцион самый популярный способ у заказчиков, длительность которого 15-25 дней. С учетом вышеизложенных требований, формируется заявка с разбивкой на лоты с указанием источников финансирования (средства областного, местного бюджета и собственные средства, сэкономленные в результате проведения муниципальных закупок), приложение Б, далее заявка размещается в ЕИС. Длительность этапа сбора заявок зависит от того, какая НМЦК у аукциона:

Если до 3 млн рублей включительно, то срок составляет не менее 7 дней с даты размещения извещения.

Если более 3 млн – не менее 15 дней.

В течение этого срока заказчик может изменять документацию или отменить закупку. У поставщиков в тот же период есть право подавать заявки и отзывать их. А также, как и раньше, подавать запросы на разъяснения. Делать это могут любые пользователи ЭТП, на которой проходит аукцион. Запросы подаются через функционал ЭТП. Заказчик по-прежнему обязан отвечать на них по существу в течение 2 дней. Также в 2020 году действуют льготы для казенных учреждений – они не предоставляют обеспечение заявки.

Обоснование начальной максимальной цены контракта по 44–ФЗ (примеры будут представлены в статье) представляет собой расчетные действия заказчика по определению стоимости конкретной закупочной процедуры.

Обоснование НМЦК по 44–ФЗ регулируется статьей 22. В п. 1 ст. 22 44–ФЗ приводятся все возможные методы расчета:

- метод сопоставимых рыночных цен или анализ рынка;
- тарифный;
- проектно-сметный;
- нормативный;
- затратный.

Начальная (максимальная) цена контракта рассчитывается задолго до осуществления самой закупки — еще на этапе планирования (ст. 18 44–ФЗ). Обоснование НМЦК в плане-графике является строго необходимым. Если заказчик нарушит данное требование и не предоставит в качестве приложения к плановой документации обоснование цены по покупке ЭЦП или любому другому государственному заказу, это грозит ему серьезными штрафными санкциями (Письмо Минфина РФ № 24-01-09/78284 от 22.11.2017).

За отсутствие расчета ответственный сотрудник может получить штраф в размере 1000 рублей, организация-заказчик – от 20 000 до 50 000 рублей (ст. 7.29.3 КоАП РФ).

Участники процедуры подают ценовые предложения не напрямую заказчику, а через площадку, которая обеспечивает этот процесс. Распоряжением Правительства РФ от 12.07.2018 № 1447-р утвержден перечень операторов электронных площадок, на которых проводится открытый аукцион в электронной форме 44 ФЗ в 2020 году:

- АО «Единая электронная торговая площадка»;
- АО «Российский аукционный дом»;
- АО «ТЭК-Торг»; АО «Электронные торговые системы»;
- ЗАО «Сбербанк — Автоматизированная система торгов»;
- ООО «РТС-тендер»;
- ООО «Электронная торговая площадка ГПБ».

Процедура, в ходе которой допущенные компании предлагают цены исполнения контракта ниже изначально заявленной НМЦК. Если в ходе процедуры цена снижена до нуля, участники начинают бороться за контракт путем увеличения той суммы, которую уже они готовы заплатить заказчику за предоставление им контракта.

Оценка вторых частей заявок компаний, которые были наиболее успешны по итогу торгов, и принятие решение о победителе.

Заключение и исполнение контракта.

Все взаимодействие на каждом из этапов обеспечивает электронная торговая площадка. Через нее заказчик получает документы участников, на ней публикует решения в виде протоколов, на ней же происходит непосредственно процедура.

В качестве госзаказчиков могут выступать федеральные органы исполнительной власти, федеральное казенное предприятие или государственное учреждение. Государственный контракт заключается при любом способе размещения государственного заказа. Основанием для его заключения является решение конкурсной комиссии о победителе закупки либо иные решения о результатах размещения государственного заказа путем проведения конкурсов или иным способом, т.е. протокол о результатах размещения государственного заказа, которым определяется поставщик. Таким образом, независимо от того, каким способом выбран исполнитель госзаказа, заключение контракта, является обязательным. Заключение государственного контракта является одним из важнейших этапов процедуры реализации государственного заказа, при этом особенно важна роль государственного контракта с точки зрения последующего контроля над его исполнением. Следует отметить, что в связи с введением 44–ФЗ был расширен перечень видов ответственности должностных лиц в области государственных и муниципальных закупок усилен контроль над размещением государственных заказов путем проведения плановых и внеплановых проверок соблюдения законодательства в сфере размещения заказов.

Государственный контракт заключается на основе заказа на поставку товаров для государственных нужд, размещаемого в порядке, предусмотренном законодательством.

2.2 Анализ системы проведения муниципальных закупок администрации Нязепетровского муниципального района

Потребности в товарах, услугах и работах обосновываются в плане закупок, так же там указываются срок их приобретения и объем финансирования (п. п. 2, 4 – 6 ч. 2 ст. 17 Закона N 44–ФЗ). А условия каждой закупки, способ осуществления и описание объекта закупки определяются в план-графике (п. п. 2, 4 ч. 3 ст. 21 Закона № 44–ФЗ). План-график формируется на один год.

Изменения в план-графике допустимы, но если он опубликован в ЕИС, их требуется отразить в ней в течение 3 рабочих дней с даты утверждения.

За нарушение сроков публикации плана-графика и допущенные ошибки предусмотрены штрафы в по КоАП РФ (ст. 7.29.3).

Рассмотрим план-графики муниципальных закупок, проводимых администрацией Нязепетровского муниципального района за 2017, 2018 и 2019 гг. [21,22,23].

На основании предоставляемых поставщиками выгодных цен и лучших условий для заключения контракта, в течение 10 рабочих дней выбирается победитель закупки. Если аукцион был признан несостоявшимся, то сделку заключали с единственным поставщиком.

В таблице 5 проанализирована система закупок за три года. Зафиксировано количество проведенных электронных аукционов, запросов котировок, открытых конкурсов и закупок у единственного поставщика, закончившиеся с последующим заключением контракта. Также высчитана выгода, получившаяся в ходе проведения закупок товаров, услуг, работ и заключения контрактов.

Таблица 5 – Муниципальные закупки администрации Нязепетровского муниципального района за 2017, 2018, 2019 гг. [21,22,23]

| Способ закупки | Кол-во закупок | 2017 год | | 2018 год | | 2019 год | | Выгода (руб.) |
|------------------------------------|----------------|---------------|-----------------------|---------------|-----------------------|---------------|-----------------------|---------------|
| | | НМЦК (руб.) | Цена контракта (руб.) | НМЦК (руб.) | Цена контракта (руб.) | НМЦК (руб.) | Цена контракта (руб.) | |
| Электронный аукцион | 75 | 18 121 932,11 | 17 613 849,61 | 11 555 280,43 | 10 903 317,01 | 22 810 876,76 | 18 805 907,67 | 5 165 015,01 |
| Запрос котировок | 15 | 829 126,00 | 828 993,75 | 616 325,20 | 615 111,40 | 323 073,59 | 318 089,84 | 6 329,8 |
| Закупка у единственного поставщика | 97 | 10 712 781,82 | 10 712 781,82 | 7 117 804,84 | 7 117 804,84 | 3 469 451,23 | 3 469 451,23 | 0 |
| Открытый конкурс | 2 | 29 380 911,69 | 29 379 350,89 | - | - | 301 000,00 | 300 000,00 | 2 560,8 |

| | | | | | | | | |
|--------|-----|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| Итого: | 189 | 59 044 7 51,62 | 58 534 9 76,07 | 19 289 4 10,47 | 18 636 2 33,25 | 26 904 4 01,58 | 22 893 4 48,74 | 5 173 90 5,61 |
|--------|-----|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|



Рисунок 1 – Структура количества закупок администрации Нязепетровского муниципального района за 2017, 2018 и 2019 гг.

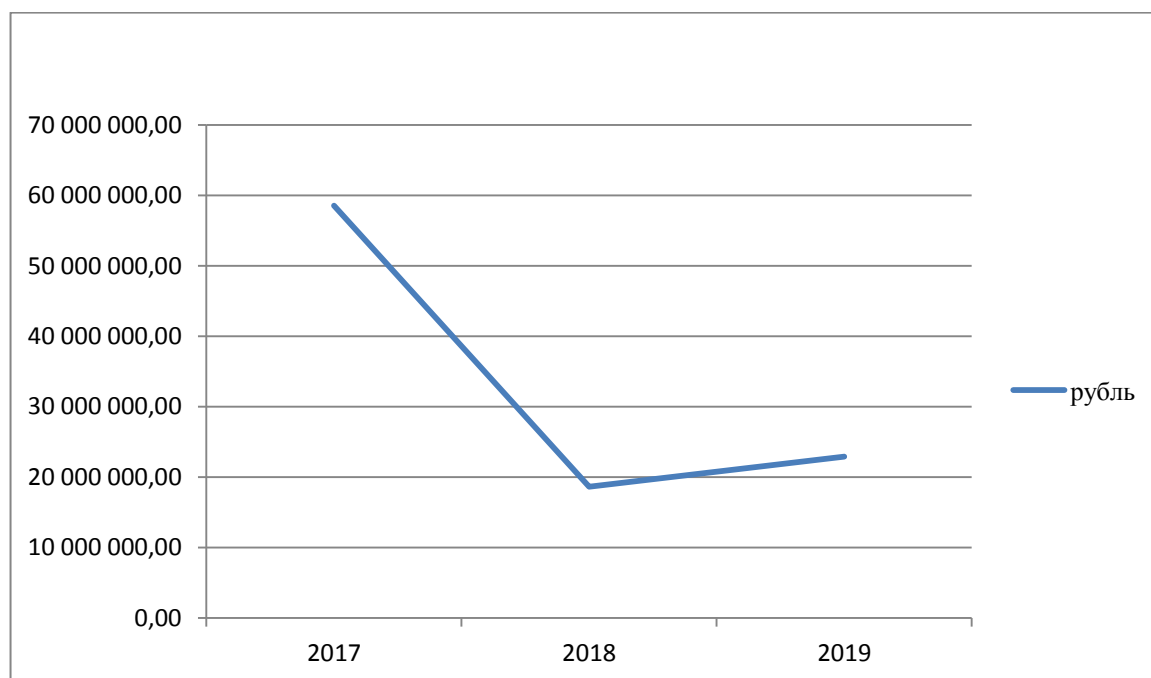


Рисунок 2 – Динамика организации и проведения закупок администрации Нязепетровского муниципального района за 2017, 2018 и 2019 гг.

Анализируя графики муниципальных закупок администрации Нязепетровского муниципального района, видно что расход бюджетных средств

2017г выше чем за 2018 и 2019 гг., это связано с тем что осуществлялись закупки по приобретению нежилых зданий и квартир для детей оставшихся без попечения родителей для Комитета по управлению муниципальным имуществом администрации Нязепетровского района. Экономия бюджетных средств от проведения муниципальных закупок за три года в администрации Нязепетровского муниципального района составила 5 173 905,61 руб. и согласно 44–ФЗ возвращена в бюджет города в соответствии с действующим бюджетным законодательством. При этом финансирование расходов по статье 340 «Увеличение стоимости материальных запасов» скорректировано в сторону уменьшения. Кроме того, соответствующие изменения должны быть отражены в плане-графике текущего года и размещены в ЕИС.

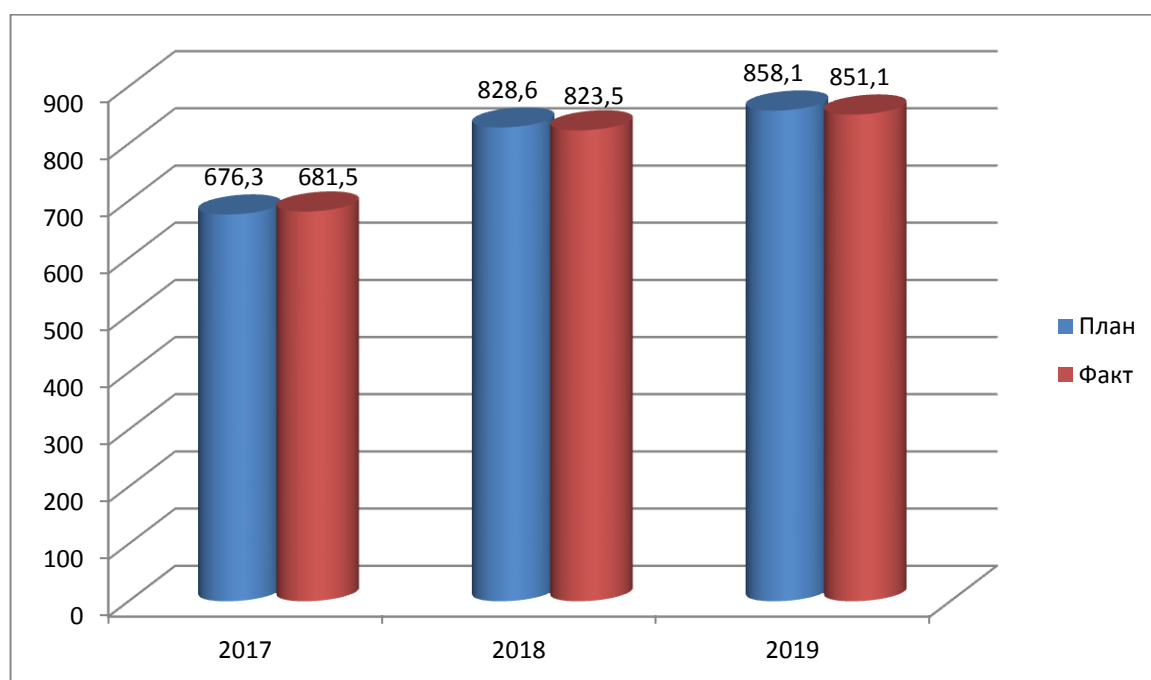


Рисунок 3 – Показатели исполнения бюджета Нязепетровского муниципального района (руб.)

Проанализировав отчет об исполнении бюджета Нязепетровского муниципального района за три года [27, с.34], мы видим превышение доходов над расходами. Следует вывод, что благодаря грамотно спланированной организации проведения государственных и муниципальных закупок позволяет значительно экономить бюджетные средства организации.

ВЫВОДЫ

Расходы на государственные и муниципальные закупки производятся согласно главному принципу бюджетной сферы – эффективности и экономности использования бюджетных средств (ст.1 Бюджетного кодекса РФ), в том числе установлен единый порядок размещения госзаказов. Данные расходов бюджета администрации Нязепетровского муниципального района входят в отчет исполнения бюджета Нязепетровского муниципального района. Контроль за исполнением расходов бюджета администрации Нязепетровского

муниципального района отражены в Решениях об исполнении бюджета Нязепетровского муниципального района за три года (см. Приложения Б,В,Д).

Единое экономическое пространство и централизованное размещение государственных и муниципальных закупок позволяет эффективно использовать бюджетное финансирование и внебюджетные средства государственных учреждений.

Полученная в результате проведения конкурсных процедур экономия может быть перераспределена и использована на другие статьи финансово-хозяйственной деятельности учреждений бюджетной сферы.

Государственный заказ подразумевает необходимость совершенствования института планирования и нормирования системы государственных и муниципальных закупок, развитие менеджмента, мониторинга и взаимодействие рыночных механизмов российской экономики.

Размещение госзаказа по 44–ФЗ стимулирует государственные структуры привлекать к торгам субъекты малого предпринимательства и некоммерческие организации, тем самым стимулируя развитие малого бизнеса в экономике РФ, а также создание дополнительных рабочих мест в нашей стране.

Рассмотрев и проанализировав организацию и проведение муниципальных закупок администрации Нязепетровского муниципального района, можно сделать вывод, что администрации для эффективного расходования и экономии бюджетных средств и повышения качества закупаемых товаров, услуг и работ, приоритетнее было бы проведение закупок способом электронного аукциона, запроса котировок и конкурсов всех видов. Так как у закупок у единственного поставщика есть один существенный недостаток – заказчик вряд ли может ожидать существенного снижения цены соглашения или лучших условий его исполнения. Поэтому изначально необходимо при составлении плана закупок и плана-графика учитывать этот нюанс. На сегодняшний день деятельность, связанная с организацией всех этапов закупочных процедур, требует высокого уровня профессионализма, необходимой компетенцией специалистов в данной области являются навыки внимательного отслеживания изменений нормативно-правовой базы, которые происходят ежедневно.

3 РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗМЕЩЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗАКАЗА АДМИНИСТРАЦИЕЙ НЯЗЕПЕТРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1 Проблемы управления муниципальными закупками

Основными проблемами в сфере закупок являются: недостаточная эффективность выбора поставщиков для реализации муниципального заказа, недостаточная прозрачность процедур заказа, несовершенство законодательства в сфере закупок, недоверие ряда потенциальных поставщиков к сотрудничеству с администрацией по причине возможных задержек оплаты поставок [7].

Анализ отчетов контрольно-счетной палаты администрации Нязепетровского муниципального района за 2017–2019 годы позволил выявить следующие нарушения законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд:

- нарушения, связанные с выбором способа размещения заказа;
- нарушения, связанные с информационным обеспечением заказов;
- отсутствие в составе комиссии заказчика лиц, прошедших профессиональную переподготовку или повышение квалификации в сфере размещения заказов;
- закупка товаров, не отвечающих требованиям энергетической эффективности;
- нарушение требований к содержанию протокола, составленного в ходе осуществления закупки;
- заключались контракты с единственным исполнителем при отсутствии оснований;
- неправомерно изменялись условия при заключении и исполнении контрактов;
- изменялись сроки контрактов дополнительными соглашениями;
- производились закупки, заключались контракты без использования конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);
- отсутствие ежегодных планов-графиков закупок или их несвоевременное их размещение.

Для решения проблемы оценки экономической эффективности размещения заказов необходимо использовать комплекс показателей, подходов и методик. При постановке задачи по оценке эффективности размещения заказов следует учитывать, что сам по себе этот процесс оценки требует определенных затрат ресурсов; с этой точки зрения сложность и ресурсоемкость применяемых методик необходимо сопоставлять с предназначением результатов оценки эффективности [11].

Экономический эффект от размещения государственных заказов может выражаться: в прямой экономии бюджетных средств (вследствие снижения цен, достигнутого в ходе размещения заказа, достигается экономия бюджетных средств по сравнению с запланированным объемом финансирования); в приобретении товаров, работ и услуг с более высоким качеством; в приобретении товаров, работ и услуг на более выгодных условиях, чем обычно (сокращение

сроков поставки, оплата без аванса, более длительный срок гарантийного обслуживания, дополнительные сервисы и т. д.); в приобретении товаров, работ и услуг с более низкой стоимостью владения; в различного рода сопутствующих эффектах (снижение уровня коррупции; повышение открытости рынков; улучшение деловой репутации и инвестиционной привлекательности).

Однако, последнюю группу следует рассматривать как эффект от функционирования системы размещения заказов в целом, а не только от размещения того или иного заказа.

Затраты на достижение экономического эффекта могут выражаться:

- в трудозатратах на выполнение процедур размещения заказов (перераспределение сферы деятельности сотрудников от исполнения основных обязанностей в пользу выполнения процедур размещения заказов; наем новых сотрудников);
- в материальных затратах на выполнение процедур закупок (консультационные услуги; расходные материалы; почтовые и курьерские услуги; оснащение рабочих мест и аренда дополнительных помещений);
- в затратах на обеспечение работы инфраструктуры системы размещения заказов (официальные сайты и издания; обучение служащих).

Для расчета данных показателей необходим большой объем исходных данных, в частности:

- информация о среднем уровне цен отдельно на каждый вид закупаемых товаров, работ и услуг (с учетом места и условий поставки, выполнения, оказания; объема партии; условий оплаты; условий гарантийного обслуживания и т. д.) в такой же временной период;
- информация о плановых показателях соответствующего бюджета и реально доведенных до исполнителей лимитов бюджетных обязательств;
- информация о ценах и иных существенных условиях (сроках и условиях поставки, выполнения, оказания, сроках и условиях гарантии и других) заключенных муниципальных контрактов;
- информация о потребительских свойствах, качественных и технических характеристиках закупленных товаров, работ и услуг;
- расчеты стоимости владения закупленным оборудованием, стоимости использования результатов выполненных работ и услуг;
- информация о реальной трудоемкости выполнения процедур размещения заказов, количестве и квалификации привлеченных к выполнению процедур размещения заказов специалистов;
- информация о затратах на обеспечение процесса размещения заказов и функционирование инфраструктуры системы размещения заказов.

Методические рекомендации по оценке эффективности конкурсов на размещение заказов на поставки товаров для государственных нужд, предложенные Минэкономразвития России в 2003 г., основываются на данных, получаемых в рамках системы государственного статистического наблюдения, и предусматривают расчет показателей абсолютного и относительного эффекта

путем сравнения цен при проведении отдельно взятого конкурса со среднерыночными (или ранее полученными) [36].

Агрегированные показатели эффективности вычисляются по данным государственного статистического наблюдения.

Фонд финансирования государственных и муниципальных закупок формируется за счет налогов и иных отчислений, поступающих от деятельности хозяйствующих субъектов. Экономическая сущность механизма государственных закупок заключается в перераспределении денежных средств путем надления общества определенными социальными (материальными) благами.

В условиях экономического спада механизм осуществления государственных закупок является инструментом, позволяющим государству осуществлять свои функции, параллельно оказывая влияние на экономические отношения и создавая благоприятные условия для развития национальной экономики.

Главной задачей является формирование государственной закупочной политики, направленной на эффективное расходование бюджетных средств.

Совершенствование системы оценки эффективности государственных закупок является важной задачей долгосрочного и динамичного развития системы государственных (муниципальных) закупок.

Действующая система оценки эффективности, основанная на таком показателе, как сокращение расходования бюджетных средств, разработана и рекомендована к использованию Министерством экономики Российской Федерации в 2000 году.

В выпускной квалификационной работе исследовании охарактеризованы главные элементы эффективности системы размещения заказа. Возможными показателями оценки эффективности характеризующими экономию бюджетных средств представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Показатели эффективности системы размещения заказа

| № п/п | Группа показателей | Характеристика группы показателей |
|-------|---|---|
| 1 | Показатели, характеризующие частоту применения способа размещения заказа | Базируется на определении относительной доли каждого способа размещения заказа и торгов в общей структуре и общей стоимости заключенных государственных контрактов. |
| 2 | Показатели, характеризующие конкурентную среду в сфере размещения заказов | Отражает степень конкуренции в сегментах рынка, может применяться для анализа конкурентной среды в сфере размещения государственных и муниципальных заказов. |

Окончание таблицы 6

| | | |
|---|--|--|
| 3 | Стоимостные показатели эффективности | Применяется для определения среднего уровня стоимости заключенных по итогам размещения заказов государственных контрактов. Использование данных показателей возможно только в совокупности с показателями, характеризующими частоту применения способов размещения заказа и показателями экономии бюджетных средств или как исходных данных для анализа динамики процессов размещения государственных и муниципальных заказов. |
| 4 | Показатели, характеризующие экономию бюджетных средств | Является определяющей при оценке экономической эффективности системы размещения заказа, поскольку характеризует экономию бюджетных средств в абсолютном и относительном выражении в динамике. |

Предлагаемые группы показателей оценки эффективности включают такие показатели как: структура применяемых способов размещения заказа, доля и абсолютные значения количества проведенных процедур размещения заказа в течение установленного периода, совокупная стоимость государственных контрактов, заключенных по итогам размещения заказа, стоимость и доля стоимости контрактов, заключенных по итогам размещения заказов определенным способом, количество участников и доля участников размещения заказа, принявших участие в определенных процедурах, доля и абсолютное значение количества участников размещения заказа, являющихся представителями малого предпринимательства.

Совокупность групп показателей в едином массиве обработанной информации представляет собой общую оценку параметров, составляющих понятие эффективности закупок.

Итоги каждой конкретной закупки оцениваются на предмет эффективности расходования бюджетных средств путем определения экономии. Экономия определяется в процентах от начальной цены контракта.

3.2 Разработка рекомендаций по совершенствованию организации и размещению муниципального заказа (на материалах администрации Нязепетровского муниципального района Челябинской области)

Для администрации Нязепетровского муниципального района были выявленные следующие проблемы:

- нарушение существенных условий договора (цена договора, условия оплаты, сроки выполнения работ, объем работ);
- неэффективное или нецелевое использование бюджетных средств;

- отсутствие подписей должностных лиц в ряде документов (товарные накладные, акты приемки-передачи, актов списания) либо полное отсутствие указанных документов;
- отсутствие доверенности на получение документов и товаров;
- отсутствие приказов и ведомостей;
- постановка на учет материалов несвоевременно, без накладной на поставку товара;
- материалы списаны без доверенности, без приказа, без ведомости на выдачу;
- услуги оплачены без представления первичных учетных документов;
- не взысканы штрафы (пени) по контрактам (договорам);
- фиктивное списание материалов;
- некорректно составлено техническое задание;
- отсутствие подтверждающих расходы документов, и как следствие, излишне выплаченные или недоплаченные суммы.

Внедрение в систему организации и управления закупками товаров, работ современных компьютерных инноваций позволило появиться новым образовательным стандартам и реформированию образовательных организаций.

Вместе с тем организация закупочной деятельности в сфере образования, имеющая социальную направленность, непосредственно зависит от уровня образования, предоставляемого образовательной организацией, и видов и направлений реализуемых образовательных программ.

В сфере образования используются различные механизмы отбора поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для удовлетворения потребностей образовательных организаций, общими принципами действия которых должны быть обеспечение конкуренции, открытости и прозрачности.

Администрация Нязепетровского муниципального района является бюджетным учреждением, которое участвует в контрактной системе, выступая и в качестве заказчиков.

Закупки товаров, работ и услуг для государственных нужд администрации способствуют развитию инфраструктуры района, обеспечивают организации по улучшению комфортной жизни людей (приобретение жилья для сирот), отлаженно работе дочерних учреждений.

На основе проведенного анализа были сформулированы следующие рекомендации по совершенствованию муниципальных закупок.

Основополагающим принципом Федерального закона от 05.04.2013 № 44–ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» является принцип профессионализма заказчика. Введена обязательность повышения квалификации, профессиональной переподготовки специалистов контрактных служб, контрактных управляющих, контрольных органов на системной основе.

23 июля 2015 года Национальным Советом при Президенте по профессиональным квалификациям одобрены профессиональные стандарты «Специалист в сфере закупок» и «Эксперт в сфере закупок». Приказами

Минтруда России от 10 сентября 2015 года № 625н и № 626н утверждены профессиональные стандарты «Специалист в сфере закупок» и «Эксперт в сфере

В соответствии с требованиями закона о контрактной системе работники контрактной службы, контрактные управляющие должны иметь образование в сфере закупок. Часто возникают вопросы о каком образовании идет речь. Сейчас мы рассмотрим, какие виды обучения госзакупкам существуют в настоящее время и где лучше пройти такое обучение.

Все без исключения заказчики обязаны создавать контрактные службы или назначить контрактных управляющих. Законодательно к ним установлены требования и одно из них: заказчики обязаны повышать уровень квалификации и профессионального образования сотрудников контрактных служб и комиссий, в том числе путем повышения квалификации или профессиональной переподготовки в сфере закупок (ст. 9 № 44–ФЗ).

Согласно требованиям к профессиональному составу комиссии заказчика и составу контрактной службы комиссия должна формироваться из лиц, прошедших профессиональную переподготовку или повышение квалификации в сфере закупок либо обладающих специальными знаниями, относящимися к объекту закупки (ч. 5 ст. 39 № 44–ФЗ). Работники контрактной службы, контрактный управляющий должны иметь высшее образование или дополнительное профессиональное образование в сфере закупок (ч. 6 ст. 38 № 44–ФЗ).

Чтобы заказчики могли проводить свои закупки грамотно и не попадать под внеплановые проверки и штрафы со сторон контролирующих органов, Министерство экономического развития России разработало рекомендации, которые, по сути, являются прямым руководством к действию.

Минимальный срок освоения программ повышения квалификации в сфере закупок должен составлять не менее 108 часов для сотрудников контрактных служб и закупочных комиссий заказчика. Для руководителей организаций-заказчиков – не менее 40 часов.

Рекомендуемые формы обучения – очная и очно-заочная. Если образовательная организация проводит обучение по очно-заочной форме, то очная (аудиторная) часть должна составлять не менее 40 часов (для руководителей организаций-заказчиков – не менее 16 часов).

При обучении могут применяться дистанционные образовательные технологии, в том числе занятия в режиме онлайн с использованием Интернет-ресурсов. Суть такой формы обучения проста. Человек получает доступ к учебным материалам (чаще всего это курс видео лекций) и после изучения материалов выполняет домашние задания (проходит тестирование). По итогам тестирования выдается соответствующее удостоверение о повышении квалификации. От человека требуется лишь наличие свободного времени, компьютер и доступ в интернет. Время же своего обучения он выбирает самостоятельно.

Распространение коронавирусной инфекции внесло свои коррективы в работу и заказчиков, и поставщиков при осуществлении закупочной деятельности товаров, работ и услуг.

Новая коронавирусная инфекция COVID-19 активизировала нормотворческую деятельность государства, которое старается оперативно реагировать на все изменения эпидемиологической действительности. В период распространения вируса было принято множество нормативно-правовых актов, касающихся закупок как по 44–ФЗ.

Поэтому чтобы не допускать ошибок в проведении госзакупок необходимо повышать профессиональную компетентность контрактных управляющих. В внедрением информационных технологий в организацию проведения госзакупок так же позволило обучать новых контрактных управляющих, повышать их квалификацию и уровень знаний, поскольку пандемия коронавируса несла свои коррективы в детальность бюджетных организаций. Появилось много новых нюансов. Введение режима повышенной готовности по коронавирусу — это комплекс мер по профилактике, предупреждению или ликвидации последствий его распространения. Это отразилось и на госзакупках:

- разрешили проводить закупки у единственного поставщика;
- COVID-19 признали обстоятельством непреодолимой силы (форс-мажором);
- отменили проверки;
- перешли на дистанционное рассмотрение жалоб.

Дистанционный онлайн-курс «Управление государственными и муниципальными закупками: 40 часов, 144 часа или 120 часов. Повышение квалификации по 44–ФЗ с выдачей удостоверения.

Онлайн – обучение удобно тем, что сотрудник не отрывается от своей основной работы и проходит обучение в удобное для себя время. В современных условиях такая форма обучения очень актуальна, так как компьютер (ноутбук, планшет, смартфон) и доступ в интернет есть практически у каждого человека.

Необходимо помнить, что в соответствии с ч. 2 ст. 76 Закона № 273–ФЗ к освоению дополнительных профессиональных программ могут быть допущены:

- лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;
- лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

В программы повышения квалификации рекомендуется включать лекции, практические семинары, деловые игры и консультации.

Еще нужно обратить внимание, что проходить переподготовку, согласно методическим рекомендациям, специалисты контрактной службы заказчика должны каждые три года.

Также рекомендуется посещать семинары и конференции по 44–ФЗ и 223–ФЗ. Кроме того, для тех кому некогда, есть удобный формат — вебинары. Узнать всю актуальную информацию из мира закупок с применением на практике можно не выходя из дома или не вставая с рабочего места. Кстати, участники в режиме онлайн могут задавать вопросы на интересующие их темы.

Для того чтобы повысить свою квалификацию и получить соответствующий документ, то необходимо пройти курсы электронных торгов. В интернете

достаточно большой выбор таких образовательных программ. Но, нужно обратить внимание, курсы для заказчиков и поставщиков могут сильно отличаться. Например, специалистов в сфере госзаказа обучают планированию закупок, составлению планов-графиков и планов-закупок, размещать сведения и работать в ЕИС, заключать контракты и т. д. Программа курсов для поставщиков может включать в себя информацию об ЭЦП, обучение по прохождению аккредитации на площадках, составление заявок на участие, выбор, оценка и участие в тендерах, получение банковской гарантии, способы отстаивания своих интересов.

Из-за высокой юридической и административной ответственности в проведении и организации государственных и муниципальных закупок, а также низкого уровня заработной платы, наблюдается высокая текучесть кадров на должности контрактного управляющего в организациях. И к сожалению положение усугубляет невнимание руководителей по этим вопросам.

ВЫВОДЫ

Поэтому, в связи с нововведениями в законодательстве в сфере государственных и муниципальных закупок, а также в связи с ситуацией с пандемией коронавируса, в 2020 году необходимо вести мероприятия по повышению знаний и навыков контрактных управляющих и по реализации мероприятий, направленных на эффективность закупок в сложившейся экономической ситуации. Следует работу с кадрами взять на особый контроль, так как это одно из ключевых звеньев управления сферой закупок. Нужно быть крайне внимательным и организованным специалистом чтобы при размещении государственного и муниципального заказа заказчиком учитывалось следующие принципы согласно Федеральному закону № 44–ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»: 1) прозрачность, 2) равенство, 3) ответственность 4) эффективность; 5) экономичность; 6) законность; 7) принцип контроля.

Также для качественной слаженной и эффективно организованной деятельности работников контрактных служб должны обеспечить многоуровневый контроль со стороны правового обеспечения, бухгалтерского учета и отчетности, организационного аспекта (отдела) учреждения. От их четкого взаимодействия между собой зависит успех организации и проведения государственных и муниципальных закупок.

Предложенные рекомендации позволят повысить качественную составляющую процесса муниципального заказа и финансово-количественную составляющую в оценке эффективности размещения и выполнения муниципального заказа.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основными проблемами в сфере государственных и муниципальных закупок являются: недостаточная эффективность выбора поставщиков для реализации муниципального заказа, недостаточная прозрачность процедур заказа, несовершенство законодательства в сфере закупок, недоверие ряда потенциальных поставщиков к сотрудничеству с администрацией по причине возможных задержек оплаты поставок.

Анализ отчетов контрольно-счетной палаты Челябинской области за 2017–2019 годы позволил выявить следующие нарушения законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд:

- заключались контракты с единственным исполнителем при отсутствии оснований;
- неправомерно изменялись условия при заключении и исполнении контрактов;
- изменялись сроки контрактов дополнительными соглашениями;
- производились закупки, заключались контракты без использования конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);
- отсутствие ежегодных планов-графиков закупок либо их несвоевременное их размещение.

При анализе действующей системы муниципального заказа в администрации Нязепетровского муниципального района Челябинской области были выявлены следующие проблемы:

- нарушение существенных условий договора (цена договора, условия оплаты, сроки выполнения работ, объем работ);
- отсутствие подписей должностных лиц в ряде документов (товарные накладные, акты приемки-передачи, актов списания) либо полное отсутствие указанных документов;
- отсутствие доверенности на получение документов и товаров;
- отсутствие приказов и ведомостей;
- постановка на учет материалов несвоевременно, без накладной на поставку товара;
- материалы списаны без доверенности, без приказа, без ведомости на выдачу;
- услуги оплачены без представления первичных учетных документов;
- не взысканы штрафы (пени) по контрактам (договорам);
- фиктивное списание материалов;
- некорректно составлено техническое задание;
- отсутствие подтверждающих расходы документов, и как следствие, излишне выплаченные или недоплаченные суммы.

В ходе исследования были сформулированы следующие практические рекомендации – обучение и повышение квалификации контрактных управляющих и руководителей, сотрудников контрактных служб.

На основании вышеназванных положений основной задачей системы функционирования муниципальных и государственных закупок является

обеспечение приобретения товаров, работ и услуг для удовлетворения государственных и муниципальных нужд при наиболее рациональном расходовании бюджетных средств. Обязательное условие для участия в этой системе – это тщательная подготовка сопроводительных документов, обеспечивающих закупки.

Заказчикам и участникам закупок нужно особо внимательно следить за всеми изменениями и грамотно применять их на практике. В противном случае сторонам закупочного процесса выяснять кто прав, а кто виноват, придется в антимонопольных органах.

Разработанные рекомендации позволят повысить качественную составляющую процесса муниципального заказа и финансово-количественную составляющую в оценке эффективности размещения и выполнения муниципального заказа.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации. – М.: Эксмо, 2020. – 384 с.
2. Государственные и муниципальные закупки в Российской Федерации. 2019: кодексы и законы – М.: АСТ, 2018. – 288с.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая: текст с изменениями и дополнениями. – М.: Эксмо, 2020. – 608 с.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях. – М.: Эксмо, 2020. – 608 с.
5. Конституция Российской Федерации. – М.: АСТ, 2018. – 32 с.
6. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»: текст с изм. на 2020 год – М.: Эксмо, 2020. – 244 с.
7. Киселев, О.В. Эффективность размещения государственного и муниципального заказов: подходы к оценке и перспективы федеральной контрактной системы/ О.В.Киселев, В.И.Антонов // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2012. – С.37–42.
8. Кнутов, А.В. Управление государственными и муниципальными закупками и контрактами: учебник/ А.В.Кнутов – М.: Юрайт, 2017. – 316 с.
9. Кошелюк, Б.Е. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: научно-практический комментарий к Федеральному закону/ Б.Е.Кошелюк, А.Е.Кирпичев – М.: Проспект, 2020. – 944 с.
10. Кутюкова, А. Госзакупки. Практическое пособие по осуществлению закупок для государственных и муниципальных нужд: пособие/ А.Кутюкова – М.: Издательские решения, 2019. – 216 с.
11. Кухарев, В.В. Размещение государственного заказа и оценка его эффективности / В.В. Кухарев // Социально-экономические явления и процессы. – 2013.
12. Линдерс, М. Управление закупками поставками: учебник / М.Линдерс, Ф.Джонсон, А.Флинн, Г. Фирон. – М.: Юнити-Дана, 2017. – 751 с.
13. Московец, Т.А. О правовом понятии государственного оборонного заказа учебник / Т.А. Московец. – <http://voenprav.ru/doc-3984-3.htm>
14. Осуществление закупок для государственных и муниципальных нужд в соответствии с ФЗ от 05.04.2013 № 44–ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд": практическое пособие – М.: Издательские решения, 2017. – 148 с.

15. Федорова, И.Ю. Финансовый механизм государственных и муниципальных закупок: учебное пособие/ И.Ю. Федорова – М.:Юрайт, 2019. – 148 с.
16. Черемухин, С.А. Государственные и муниципальные закупки: их роль в развитии экономики / С.А Черемухин // ВТУ. – 2010. – №2. – С.31–32.
17. Юрицин, А.А. Особенности механизма правового регулирования организационных отношений в рамках контрактной системы закупок для удовлетворения государственных и муниципальных нужд: монография/ А.А. Юрицин – М.: Юстицинформ, 2017. – 150 с.
18. Закупки по 44–ФЗ: борьба с демпингом Источник: <https://zakupki-kontur.ru/news/zakupki-po-44-fz-borba-s-dempingom/>
19. Проведение государственных закупок: требования к исполнителям, регламент и правила проведения закупок – <https://zakonguru.com/goszakupki/44/reglament.html>
20. Общие принципы организации государственных закупок – <https://megaobuchalka.ru/18/9742.html>
21. Сайт единой информационной системы в сфере закупок. План-график закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд субъекта Российской Федерации и муниципальных нужд на 2017 г.: <https://zakupki.gov.ru/epz/orderplan/printForm/view.html?printFormId=9499552>
22. Сайт единой информационной системы в сфере закупок. План-график закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд субъекта Российской Федерации и муниципальных нужд н 2018 г.: <https://zakupki.gov.ru/epz/orderplan/printForm/view.html?printFormId=20293705>
23. Сайт единой информационной системы в сфере закупок. План-график закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд субъекта Российской Федерации и муниципальных нужд н 2019 г.: <https://zakupki.gov.ru/epz/orderplan/printForm/view.html?printFormId=31747231>
24. Способы закупок по 44–ФЗ: таблица 2020 года – <https://www.pro-goszakaz.ru/article/102952-qqq-19-m7-sposoby-zakupok-44-fz>
25. Система закупок для государственных нужд: правовые аспекты – <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-zakupok-tovarov-dlya-gosudarstvennyh-nuzhd-pravovye-aspekty>
26. О порядке разрешения споров в рамках федеральной контрактной системы <https://barton.ru/arhiv-novostej/o-poryadke-razresheniya-sporov-v-ramkax-federalnoj-kontraktnoj-sistemy/>
27. Отчет Главы Нязепетровского муниципального района о работе за 2019 год: <file:///C:/Users/%D0%92%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D1%80%D0%B0/Desktop/%D0%A3%D1%87%D0%B5%D0%B1%D0%B0%20%D0%93%D0%9C%D0>

%A3%202020/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%BA%20%D0%92%D0%9A%D0%A0/O
TChET_2019_2_compressed.pdf

28.Официальный сайт администрации Нязепетровского муниципального района
Челябинской области: <https://nzpr.ru/>

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Схема закупочных процессов по № 44–ФЗ



Рисунок А.1 – Схема закупочных процессов

ПРИЛОЖЕНИЕ Б
Решение об исполнении бюджета Нязепетровского муниципального
района за 2017 г



Российская Федерация
Собрание депутатов Нязепетровского муниципального района
Челябинской области

Р Е Ш Е Н И Е

от 21 мая 2018 года № 363
г. Нязепетровск

Об исполнении бюджета Нязепетровского
муниципального района за 2017 год

1. Утвердить отчет об исполнении бюджета муниципального района за 2017 год по доходам в сумме 676 343,9 тыс. рублей, по расходам в сумме 681 509,1 тыс. рублей с превышением расходов над доходами (дефицит бюджета муниципального района) в сумме 5 165,2 тыс. рублей со следующими показателями:

по доходам бюджета муниципального района по кодам классификации доходов бюджетов согласно приложению 1;

по расходам бюджета муниципального района по ведомственной структуре расходов бюджета муниципального района согласно приложению 2;

по расходам бюджета муниципального района по разделам и подразделам классификации расходов бюджетов согласно приложению 3;

по источникам финансирования дефицита бюджета муниципального района по кодам классификации источников финансирования дефицитов бюджетов согласно приложению 4.

2. Настоящее решение вступает в силу со дня подписания и подлежит опубликованию.

3. Контроль за выполнением решения возложить на постоянную комиссию по экономике, бюджету и финансам (Кутепов С.В.).

Глава Нязепетровского
муниципального района

В.Г.Селиванов

Председатель Собрания депутатов
Нязепетровского муниципального района

С.А. Кравцов

Рисунок Б.1 – Решение об исполнении бюджета за 2017

ПРИЛОЖЕНИЕ В
Решение об исполнении бюджета Нязепетровского муниципального
района за 2018 г



Российская Федерация
Собрание депутатов Нязепетровского муниципального района
Челябинской области

Р Е Ш Е Н И Е

от 21 мая 2018 года № 363
г. Нязепетровск

Об исполнении бюджета Нязепетровского
муниципального района за 2017 год

1. Утвердить отчет об исполнении бюджета муниципального района за 2017 год по доходам в сумме 676 343,9 тыс. рублей, по расходам в сумме 681 509,1 тыс. рублей с превышением расходов над доходами (дефицит бюджета муниципального района) в сумме 5 165,2 тыс. рублей со следующими показателями:

по доходам бюджета муниципального района по кодам классификации доходов бюджетов согласно приложению 1;

по расходам бюджета муниципального района по ведомственной структуре расходов бюджета муниципального района согласно приложению 2;

по расходам бюджета муниципального района по разделам и подразделам классификации расходов бюджетов согласно приложению 3;

по источникам финансирования дефицита бюджета муниципального района по кодам классификации источников финансирования дефицитов бюджетов согласно приложению 4.

2. Настоящее решение вступает в силу со дня подписания и подлежит опубликованию.

3. Контроль за выполнением решения возложить на постоянную комиссию по экономике, бюджету и финансам (Кутепов С.В.).

Глава Нязепетровского
муниципального района

В.Г.Селиванов

Председатель Собрания депутатов
Нязепетровского муниципального района

С.А. Крацов

Рисунок В.1 – Решение об исполнении бюджета за 2018 г

ПРИЛОЖЕНИЕ Д
Решение об исполнении бюджета Нязепетровского муниципального
района за 2017 г

Российская Федерация
Собрание депутатов Нязепетровского муниципального района
Челябинской области

РЕШЕНИЕ

от 01 июня 2020 года № 626
г. Нязепетровск

Об исполнении бюджета Нязепетровского
муниципального района за 2019 год

Собрание депутатов Нязепетровского муниципального района РЕШАЕТ:

1. Утвердить отчет об исполнении бюджета муниципального района за 2019 год по доходам в сумме 858 071,9 тыс. рублей, по расходам в сумме 851 060,8 тыс. рублей с превышением доходов над расходами (профицит бюджета муниципального района) в сумме 7 011,1 тыс. рублей со следующими показателями:

по доходам бюджета муниципального района по кодам классификации доходов бюджетов согласно приложению 1;

по расходам бюджета муниципального района по ведомственной структуре расходов бюджета муниципального района согласно приложению 2;

по расходам бюджета муниципального района по разделам и подразделам классификации расходов бюджетов согласно приложению 3;

по источникам финансирования дефицита бюджета муниципального района по кодам классификации источников финансирования дефицитов бюджетов согласно приложению 4.

2. Настоящее решение вступает в силу со дня подписания и подлежит опубликованию.

3. Контроль за выполнением решения возложить на постоянную комиссию по экономике, бюджету и финансам (Кутепов С.В.).

Глава Нязепетровского
муниципального района

В.Г.Селиванов

Председатель Собрания депутатов
Нязепетровского муниципального района

С.А. Кравцов

Рисунок Д.1 – Решение об исполнении бюджета за 2019 г