

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Южно-Уральский государственный университет  
(национальный исследовательский университет)»  
Институт спорта, туризма и сервиса  
Кафедра сервиса и технологии художественной обработки материалов

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ В.А. Лившиц  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

Разработка оформления печатного издания и рекламных материалов

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ  
ЮУрГУ-29.03.04.2020.222 ПЗ ВКР

Консультанты:  
Экономическая часть,  
доцент  
\_\_\_\_\_ Е.В. Рымар  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

Технологическая часть,  
старший преподаватель  
\_\_\_\_\_ А.А. Фабишевская  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

Руководитель работы,  
доцент  
\_\_\_\_\_ Е.Н. Лаврова  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

Автор работы,  
студент группы СТ-421  
\_\_\_\_\_ М.О. Писарева  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

Нормоконтролер,  
доцент  
\_\_\_\_\_ Е.Н. Лаврова  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

Челябинск 2020

## АННОТАЦИЯ

Писарева М.О. Разработка оформления печатного издания и рекламных материалов. — Челябинск: ЮУрГУ, ИСТС, 2020. — 66 с., 11 ил., 9 табл., 2 прил., библиогр. список — 15 наим.

В результате предпроектных исследований сформулирована концепция проекта, разработаны оформление книги, эскизы логотипа, украшений и объемных открыток.

Исходя из тематики книги была изготовлена бижутерия в морском стиле, а также открытки к ним и рекламные материалы.

Составлена технологическая последовательность изготовления книжного издания и бижутерии с открытками, определено необходимое оборудование и материалы.

Определена себестоимость изготовления проекта — 22 803,02 руб. и отпускная цена выше цен конкурентов — 25 449,39 руб.

					<i>ЮУрГУ.29.03.04.2020.222 ПЗ ВКР</i>			
<i>Изм</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подп.</i>	<i>Дата</i>				
<i>Разраб.</i>	<i>Писарева</i>				<i>Разработка оформления печатного издания и рекламных материалов</i>	<i>Лит.</i>	<i>Лист</i>	<i>Листов</i>
<i>Пров.</i>	<i>Лаврова</i>					<i>Д</i>	<i>3</i>	<i>66</i>
<i>Н.контр.</i>	<i>Лаврова</i>					<i>ЮУрГУ</i>		
<i>Утв.</i>	<i>Лившиц</i>					<i>Кафедра СuТХОМ</i>		

# ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	5
1 ПРЕДПРОЕКТНЫЙ АНАЛИЗ РАЗРАБОТКИ ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ И РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ	
1.1 Понятие книги.....	7
1.2 Композиционные особенности печатных изданий .....	10
1.3 Рекламно-сувенирная продукция: задачи и функции .....	14
1.4 Виды бижутерии .....	17
1.5 Бумагопластика.....	20
2 ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	
2.1 Описание идеи .....	22
2.2 Технологическая последовательность разработки печатного издания и рекламных материалов.....	26
2.3 Техника безопасности .....	38
3 ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	
3.1 Стратегия предприятия по ценам.....	40
3.2 Производственные затраты на разработку проекта .....	41
3.3 Налогообложение для индивидуального предпринимателя .....	45
3.4 Расчет себестоимости и отпускной цены изделия .....	46
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	49
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК .....	50
ПРИЛОЖЕНИЕ А. Разработка проекта .....	52
ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Процесс изготовления проекта .....	58

## ВВЕДЕНИЕ

В процессе развития человеческой цивилизации книги играли огромную роль, являясь памятью предыдущих поколений и источником познания и самопознания. История книги началась с того момента, когда древний человек начал мыслить, наблюдая окружающую действительность анализировать её, испытывать эмоции. Человек захотел поделиться своими впечатлениями с другими людьми и потомками.

Книга прошла развитие сквозь тысячелетия, от глиняной дощечки до современных изданий. Она представляет собой целостную структуру, построенную определённым образом. Оформление книги нередко имеет художественное значение, превращая её в объект искусства.

Книге присущи различные функции: коммуникативная, идеологическая, познавательная, информационная, эстетическая, этическая. Функциональная составляющая определяет книгу как важнейшее средство массовой, научной и технической информации, играющее важную роль в качестве орудия политической и идеологической борьбы, распространения и пропаганды знаний, образования и воспитания.

Исходя из чего, можно сказать о колоссальном влиянии книги на развитие и существование общества. Ценность книги заключается в признании ее социумом. Создание книги автором обусловлено запросом самого общества, либо необходимости автора выразить те или иные сведения, передать свои чувства, эмоции, привнести нечто новое или нужное. Автор задает направление мышления, а интерпретация — дело читателя.

Целью книги является донести мысли автора до читателя, а дизайн и художественное оформление книги способствует этому. Задача дизайнера печатной продукции — раскрыть суть книги в ее художественном исполнении.

					<b>ЮУрГУ.29.03.04.2020.222 ПЗ ВКР</b>	Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		5

Сегодня книга не только рассказывает, но и показывает. В век новых технологий и гаджетов читателю вдвойне будет интересен визуализированный материал. Словно трансформированные в материальную составляющую элементы книги, несущие как познавательные, информационные, а также эстетические и практические функции, что добавляет привлекательность книжному изданию и живой интерес к нему.

В качестве творческой части выпускной квалификационной работы (ВКР) стал заказ на доработку имеющегося материала по морскому стилю (marine style) в полноценное книжное издание. Было решено доработать макет книги, создать отличительный стиль и логотип, для продвижения на рынке, а также разработать серию рекламно-сувенирных материалов, являющихся визуальным-материальным продолжением одной из глав книги.

Важным моментом в разработке проекта стал выбор подходящей формы для демонстрации, в результате чего в одном проекте решается множество разноплановых задач, поэтому необходимо согласовывать мнения автора книжного издания и дизайнера.

Таким образом, цель ВКР — разработка оформления книги «Marine style» и ее презентация через визуальный материал в одноименном стиле.

Для достижения поставленной цели необходимо решить комплекс задач:

- изучить виды печатных изданий и их функции;
- провести анализ композиционных особенностей печатных изданий;
- описать задачи и функции рекламно-сувенирной продукции и бижутерии;
- изготовить макет и оформление книжного издания;
- разработать серию рекламно-сувенирной продукции и бижутерии;
- рассчитать отпускную стоимость проекта.

ВКР состоит из введения, трех разделов, заключения, библиографического списка, приложений, творческой работы (непосредственно книга, рекламная продукция к ней и бижутерия).

					<b>ЮУрГУ.29.03.04.2020.222 ПЗ ВКР</b>	<i>Лист</i>
<i>Изм</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подп.</i>	<i>Дата</i>		6

# 1 ПРЕДПРОЕКТНЫЙ АНАЛИЗ РАЗРАБОТКИ ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ И РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

## 1.1 Понятие книги

В толковом словаре Ожегова для понятия «книга» дается три определения: первое — «произведение печати (в старину также рукописное) в виде переплетённых листов с каким-н. текстом», второе — «сшитые в один переплёт листы бумаги, заполняемые документальными официальными учётными данными» и третье — «крупное подразделение литературного произведения, состоящее из многих глав» [1].

Общим определением для книги является ее основное свойство хранить и передавать информацию, такой угол зрения дает поверхностные знания в понимании книги. Её осмысление с точки зрения функционального подхода может помочь осмыслить более глубокую и многообразную роль книги на разных этапах развития человечества, определить ее место и значение в наши дни.

К основным функциям книги относят следующие: коммуникативная, идеологическая, познавательная, информационная, эстетическая и этическая.

1) Коммуникативная — книга как результат исторического развития социума. Она фиксирует информацию, сохраняет ее и передает, что способствует коммуникации между людьми.

На протяжении развития человечества книгопечатание проходило свои ступени становления. В самых разных культурах и цивилизациях сохранились свои носители, способ передачи и фиксации информации. Именно благодаря коммуникативной функции мы обладаем знаниями, которые передали нам древние цивилизации, это общение происходит вне временных границ, диалог через эпохи, поколения, континенты.

					<b>ЮУрГУ.29.03.04.2020.222 ПЗ ВКР</b>	Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		7

В нашем сознании предстают картины мира, переданные писателями, философами, учеными разных цивилизаций и столетий, например, труды Аристотеля, Сократа, поэмы поэта Гомера «Илиада» и «Одиссея».

Не смотря на мировоззренческие различия эпох и культур, налаживается диалог между человеком современности и человеком более ранних времен.

2) Идеологическая — как уже было отмечено книга может передавать мировоззрение и мироощущение автора и тем самым формировать его у читателя. Книга воздействует на наше сознание, способствует преобразованию мира и самого человека.

Книга может стать мощным идеологическим орудием. Она может направлять исторический путь развития человека и общества в целом и корректировать его.

В качестве примера может послужить книга «Сталин» Льва Троцкого, стоивший жизни своему автору и приоткрывший завесу тайны над многими аспектами жизни советского вождя.

3) Познавательная или информационная — стремление людей в передачи знаний привело к созданию таких привычных ее типов, как учебник, справочник, хрестоматия, монография, учебное пособие, энциклопедия и т. д.

В исторические времена книга выполняла роль учебника — как средство познания истины, фактов. Это способствовало созданию определенной системы в построении книги, в неё стали включать: предисловия, послесловия, комментарии, указатели, таблицы, схемы, иллюстрации, библиографические материалы. Книга становится более информационно насыщенной с одной стороны, а с другой облегчает поиск информации и понимание материала.

4) Эстетическая — раскрывается в формировании и подачи дизайна книги, визуальной составляющей. Примерами, где эстетическая функция играет не последнюю роль могут послужить сборники кулинарных рецептов, путеводители, книги с многочисленными фотографиями или картинами. Особенно на

сегодняшний день эта функция несет большое значение, так как книга очень часто не только рассказывает, но и показывает.

5) Этическая — книга может нести моральные принципы и устои того или иного общества, передавать идеи и достижения различных исторических эпох.

В качестве примеров можно назвать религиозные книги, доносящие до современного человека устои и поведенческие ориентиры; а также некоторые фольклорные пособия, призванные вызвать у читателя интерес и уважения к духовному наследию предков, дошедшему через оригинальные обряды и традиции.

Книга может сочетать несколько функций или все сразу. Книга не только создается автором в ответ на потребность общества на том или ином историческом этапе его развития, она вообще становится возможной только в результате общественного признания ее ценности, тем самым потребности и ценности общества можно наблюдать исходя из спроса на те или иные виды книг, выполняющие разные функции. Также существует классификация книг по жанрам, можно выделить следующие виды:

- деловая литература;
- детективы и триллеры;
- детская;
- документальная;
- домоводство;
- компьютеры и интернет;
- любовные романы;
- наука и образование;
- поэзия и драматургия;
- приключения;
- проза;



- религия и духовность;
- справочная;
- старинное;
- техника;
- фантастика;
- юмор.

Для автора на начальном этапе создания книги важно определиться с концепцией и главной мыслью, которую он хочет донести до читателя. Исходя из концепции, замысла и жанра книги создается ее визуальная составляющая, дизайн.

Ян Венцель отметил, что сегодня книга не только рассказывает, но и показывает. Поэтому важно выбрать подходящую форму для демонстрации. То, что показывает книга необычайно важно, ведь именно с вопроса «Что эта книга может дать миру?» начинается долгий и интересный путь по созданию уникального пространства для познания и размышлений, на которые натолкнет читателя автор [2].

Современная книга играет огромную роль в развитии социума. Её функционал необычайно разнообразен, что выражается в многочисленных ее формах и вариациях. Гармонично и правильно созданная книга поможет автору ясно донести свою мысль и иметь успех у читателя.

## 1.2 Композиционные особенности печатных изданий

В построение композиции печатного издания входят такие компоненты как иллюстрации, подписи к иллюстрации, текстовые блоки, нумерация страниц, а также структурное построение книги (разделение на главы, создание специальных глав и разделов), фишки книги, особенности.

Большое значение имеет цветовое сочетание, выбор шрифта, размер кегля, расположение тех или иных элементов.

					<b>ЮУрГУ.29.03.04.2020.222 ПЗ ВКР</b>	Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		10

При проведении анализа книжных изданий и визуальной культуры в целом, можно выделить три вида парадигм графического дизайна в соответствии с особенностями, с помощью которых осуществляется композиционное построение книжного издания.

Теория трех взаимодополняющих эстетик принадлежит глубокой и давней исследовательской традиции, обобщенной применительно к дизайну Владимиром Филипповичем Сидоренко.

Первая, книжно-классическая парадигма, берущая истоки с середины XV века и до начала XX века.

Вторая, визуально-коммуникативная парадигма, господствовавшая на протяжении почти всего XX века.

И третья, виртуально-медийная, бурно начавшая развитие в конце XX века и продолжающая функционировать по сегодняшний день.

В классической парадигме форма следует другой форме — то есть существует определенный модуль, идеал, канон которому нужно следовать.

Пространство классики — симметрия и «серебро», гармония «фигуры» и «фона», равновесие, баланс «черного» и «белого».

Первым кто определил классическую типографику является Ян Чихольд. Его книга «Облик книги» основной источник знаний и вдохновений в области классической типографики (приложение А, рисунок А.1) [3].

Общее название классических шрифтов — «антиква». Баланс и гармония соблюдается и в меж буквенном пространстве. Мерой плавного приближения слов друг к другу служит зрительное ощущение неслиянности слов при нераздельности строки.

Классический интерлиньяж следует правилу: расстояние между строками должно быть больше, чем между словами.

Первый абзац начинается с буквицы. Если он рисованный, золотое правило классического серебра: здесь не должны применяться штрихи более толстые, чем

самые толстые штрихи самого крупного кегля, использованного в данной конкретной книге, и более тонкие, чем самые тонкие штрихи самого мелкого используемого кегля (приложение А, рисунок А.2).

Отличительной чертой классики в типографическом пространстве является соотношение полей 2:3:4:6 (приложение А, рисунок А.3).

Обязательным условием является наличие титульного листа, суперобложки, выходных сведений, эпиграфов, посвящений и т.п.

Построение книжного пространства в соответствии с классической парадигмой применима к таким книжным изданиям как энциклопедии, словари, религиозная литература, то есть к элитарной литературе, дорогой.

В визуально-коммуникативной — «форма следует функции». Дизайн здесь рассматривается как умные, структурирующие, упорядочивающие мир проектные решения, эффективные способы передачи информации [4].

Её образуют динамическое пространство контраста и ритма, функционально-структурированного порядка.

Элементарные геометрические фигуры (квадрат, треугольник, круг) как элементарные частицы формообразования (приложение А, рисунок А.4).

Абстрактная геометрия и формообразующее значение белого пространства, контраст, взаимодействие «пятна» и «фона» составляют основу графического дизайна.

В визуально-коммуникативном дизайне типографика и фотография становятся равноправными. Авангардисты стремились сделать фотографию средством конструирования мира, а не отражения его.

Решительно отрекшийся от всего «лишнего», гротеск является основным шрифтом модернистской парадигмы.

Швейцария аккумулировала лучшие достижения модернистского дизайна. Макс Билл, Карло Виварели, Карл Герстнер, Рихард П. Лозе, Йозеф Мюллер-Брокман, Ханс Нойбург, Эмиль Рудер, Адриан Фрутигер, Армин Хофман

					<b>ЮУрГУ.29.03.04.2020.222 ПЗ ВКР</b>	Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		12

установили стройную логичную систему — швейцарскую школу графики. Швейцарский абзац остался неписанной нормой и в международной деловой переписке. Понятие «модульной сеткой» сформировалось также в Швейцарии.

Модернистский дизайн стремился всё упорядочить, разложить по полочкам (приложение А, рисунок А.5).

В виртуально-медийной парадигме «форма следует эмоции». На первый план выходит значение фона, «пространства между» [5].

Новая визуальная культура — это эпоха графического дизайна. Всё превращается в символы, знаки, визуальную коммуникацию. Графический дизайн устремляется в виртуальную среду.

Представители данной парадигмы — Владимир Чайка, Михаил Аникст, Валерий Черниевский, Виктор Яковлев.

Живые, индивидуальные шрифтовые гарнитуры, которые появляются здесь благодаря новым компьютерным возможностям. Пространство начало становится всё более неравномерным, разнонапряженным, многослойным, глубоким. Ярким представителем является Дэвид Карсон (приложение А, рисунок А.6).

Деятельность огромной корпорации, какая-либо сфера жизни получала выражение в знаке, а потом и в «фирменном стиле», в котором все жанры графического дизайна превращались в знак. Визитные карточки, деловая документация, упаковка, фирменная одежда, транспорт, наружная реклама — всё вместе представляло собой совокупный знак. Собираемый образ в общественном восприятии. Постмодернистская эстетика поменяла знаковую энергетику. Пространство знака начало становиться всё более открытым.

Таким образом, композиционные особенности книжного издания могут быть переданы через одну из трех парадигм графического дизайна или же совмещать разные, создавая гармонию в эклектике.

### 1.3 Рекламно-сувенирная продукция: задачи и функции

Рекламные материалы — это материалы, используемые в рекламе, включая печатную рекламу, сувенирную продукцию, рекламу на телевидении и радио, рекламные упаковки продуктов и так далее [6].

В основном рекламу различают в зависимости от:

- места ее расположения;
- цели, которую она преследует;
- масштаба;
- объекта, на который она воздействует.

Для разных видов рекламы используют абсолютно разные виды рекламных материалов. Например, реклама, которая различается по месту расположения:

- 1) её размещают в разных средствах массовой информации;
- 2) наружная реклама — щиты с рекламой, столбы, тумбы или киоски;
- 3) для рекламы широко используют транспорт;
- 4) оформленные торговые залы, витрины, манекены и т. д.;
- 5) печатная продукция (это каталоги, проспекты, брошюры и открытки);
- 6) также часто распространяют среди клиентов сувенирную продукцию с фирменной символикой.

Сувенирная продукция — это предмет или набор предметов, несущих на себе элементы фирменного стиля, логотип компании или проекта. Спектр рекламных материалов необычайно широк, а элементы фирменного стиля могут наноситься с помощью различных технологий [7].

На сегодняшний день любая компания может позволить себе презентовать и предложить партнерам или клиентам свою фирменную рекламно-сувенирную продукцию. Бизнес-сувениры перестали быть роскошью и все больше компаний обращаются к поставщикам сувенирной продукции.

Стандартным набором рекламно-сувенирной продукции являются ежедневники, планнинги, органайзеры, дорогие шариковые и перьевые ручки и прочие vip-сувениры (приложение А, рисунок А.7). Выбор зависит от целевой аудитории, эффекта, которого хочет добиться компания и то, что хочется донести до своего потребителя производитель.

Коллекция рекламно-сувенирной продукции может быть лимитированная, рассчитанная на узкий круг потребителей или как одноразовая акция для презентации проекта, соответственно качество и затраты увеличиваются. Также это могут быть сувениры, рассчитанные на массового клиента, обычно заказываются в больших объемах, а потому отличаются универсальностью и экономичностью.

Важно, чтобы выбранный презент приносил какую-либо практическую пользу или был достаточно привлекателен с эстетической точки зрения, чтобы не затеряться среди множества других похожих подарков.

Нередко набор подарков упаковывают в коробки или пакеты, — в таком случае упаковка тоже может служить носителем логотипа компании или проекта (приложение А, рисунок А.8).

Наиболее распространены следующие способы нанесения логотипа на сувенирную продукцию:

- тампопечать — именно таким способом наносится изображение на ручки, кружки, зажигалки;
- деколь — изображение переносится на стеклянную или керамическую поверхность;
- лазерная гравировка — при нанесении изображения на металлическую или деревянную поверхность;
- механическая гравировка;
- тиснение — способ нанесения изображения на поверхность кожи, кожзаменителя или деревянную поверхность;

- шелкография (трафаретная печать) — способ, применяющийся для нанесения краски на футболки, полиэтиленовые пакеты, бейсболки и прочие виды сувенирной продукции с большой площадью;
- съемные или клеящиеся — наклейка, бирка, шильдик.

Логотип — это индивидуальный графический знак, шрифтовое написание марки или сочетание графического знака и шрифтового написания. Цель логотипа — донести до целевой аудитории компании ее идею [8].

#### Функции логотипа

1) Отличительная, ассоциативная функция. Логотип как продвижение компании на рынке.

2) Защитная функция логотипа заключается в том, что компания имеет собственные права на него и в случае если им захотят воспользоваться в корыстных целях, она может защитить свою честь и репутацию.

3) Гарантийная функция. Логотип как знак качества за которое несет ответственность производитель.

4) Эстетическая функция. Логотипы часто наносят на сувениры или продукцию, выпускаемую компанией. Лучшие логотипы — не просто картинки, а важные эстетические элементы в оформлении товара.

5) Рекламная функция. Логотип создает образ фирмы, помогает целевой аудитории легко узнавать товар, ассоциировать его с определенным качеством, репутацией фирмы и другими рекламными параметрами.

6) Информационная и психологическая. Логотип сообщает информацию о продукте, формируя у потребителя представление о товаре и отношение к фирме и производителю.

Качественный логотип — залог успешного продвижения компании на рынке.

Таким образом, для привлечения потенциального клиента на современном рынке производителю необходимо выделяться среди конкурентов. В этом может

помочь свой собственный стиль, концепция, которую он может выразить и передать через визуальные составляющие, а именно, фирменный стиль, логотип, посредством рекламных материалов. Главная ценность рекламных материалов состоит в том, что они несут информацию о проекте или фирме. Важно чтобы они несли также функционал и были продолжением общей концепции проекта, развивали ее мысль, будоражили сознание потенциального потребителя.

#### 1.4 Виды бижутерии

Бижутерия может стать незаменимым помощником в создании законченного образа. В зависимости от места, случая, а также вкусовых предпочтений можно выделить множество видов бижутерии.

«Бижутерия» переводится, как «сокровище» или «драгоценность». Чаще всего это творческая эксклюзивная работа.

Георг-Фредерик Страз — самый известный стекловар и ювелир Франции конца XVIII века, работавший со стеклом и недорогими металлами. Прославленный мастер внёс огромный вклад в развитие и популяризацию бижутерии. Камни и украшения Георга Страза были чрезвычайно востребованы дамским обществом. Вот почему его имя на века стало синонимом искусственных драгоценных камней, и вошло в мировую историю бижутерии [9].

Виды бижутерии в зависимости от используемых материалов

1) Элитная бижутерия. В нее могут входить драгоценные камни, золотое и серебряное напыление. Это редкие, почти всегда штучные экземпляры, сродни произведениям искусства. Ювелиры виртуозно используют кристаллы Swarovski, идеально имитирующие натуральные драгоценные камни.

2) Ювелирная. Безупречное качество и использование в украшениях поделочных или полудрагоценных камней. Это могут быть роскошные янтари различных оттенков, жемчуга, кораллы и др. При создании ювелирной бижутерии широко используются различные виды эмалевого покрытия. В сочетании с



качественной изысканной оправой, ювелирная бижутерия по внешним характеристикам не уступает классической ювелирной продукции.

3) Хэнд-мэйд. Бижутерия изготавливается из различных подручных материалов: бисер, бусины, стёкла, нити, пластмассы, бронзовая проволока и т.д. Хэнд-мэйд (с англ. «ручная работа») как правило, это очень необычные изделия, по дизайну близкие к этническому стилю, но далеко не всегда. Такая бижутерия смотрится экстравагантно и креативно (приложение А, рисунок А.9).

4) Сувенирная. Это подарочная бижутерия. Такие украшения — большая редкость, поэтому носят их очень редко, больше любят потрясающей работой и задумкой мастера (приложение А, рисунок А.10).

5) Арт-деко. Родоначальницей этого вида бижутерии стала Коко Шанель. Она предложила носить бижутерию, которая, в отличие от драгоценностей, сочетается с повседневной одеждой. Отличительные черты арт-деко — это шик и роскошь во всём. Сочная и богатая цветовая палитра, смелые геометрические формы, этнические орнаменты. Бижутерия в стиле арт-деко — это широкие браслеты, коктейльные кольца, серьги с эпатажно длинными подвесками и др.

6) Винтажная. Винтажная бижутерия — так называемая «костюмная» бижутерия. Её тоже придумала Коко Шанель в те годы, когда во Франции подняли налоги на украшения. Всё чаще можно встретить потрясающие экземпляры бижутерии, выполненные в винтажной технике с кристаллами Swarovski.

7) Ретро — это чисто американский стиль, который зародился в США в середине 20-го века. Стиль роскошных и блистательных женщин — Элизабет Тейлор, Вивьен Ли и др. В художественном плане представлял собой замысловатые формы, подчеркнута женственные образы и самые неожиданные вариации. Это сложная в производстве бижутерия. В качестве материалов используется много натуральных металлов, камней и самых неожиданных элементов — бронза, жемчуг, птичьи перья, эмалевое покрытие. Дизайн характеризуется прелестной элегантностью раннего Голливуда.

8) Бижутерия в стиле Ар-Нуво (модерн) — это настоящее пиршество цвета и растительных орнаментов, плавные линии и потрясающая живописность. Главная особенность бижутерии в стиле Ар-Нуво — обилие форм и изображений животных и птиц, а в особенности — насекомых (бабочки, стрекозы, цикады, пауки).

Используемые материалы — всевозможные бижутерные сплавы, ювелирная эмаль, янтарь, черепаший панцирь, рог, стекло, поделочные камни. Наиболее известный бренд в мире бижутерии в стиле Ар-Нуво — прославленная американская компания «Тиффани».

9) Молодёжная. Предназначены только для юных девушек — пёстрые и часто просто кислотные цвета, почти детская романтичность, броские детали, символический характер изображений. Используются самые современные материалы, гипоаллергенные сплавы, легкая пластмасса, каучук.

10) Гламурная. Главный признак гламурной бижутерии — это обилие страз. Без большого количества страз бижутерию вряд ли можно отнести к гламурной. Разве что один искусственный камень невероятных размеров. Длинные роскошные серьги с цветовыми переходами, браслеты и ожерелья с кристаллами Swarovski — в мире гламура представлены самые разнообразные украшения и аксессуары, начиная от потрясающих гребней для волос и заканчивая изысканными металлическими пряжками.

В зависимости от предназначения:

- 1) повседневная;
- 2) офисная;
- 3) вечерняя;
- 4) свадебная.

Каждая представительница прекрасного пола может подобрать для себя тот вид бижутерии, которая подойдет именно ей, в зависимости от его предназначения. А рынок предлагает невероятно большой спектр украшений на разный вкус.

## 1.5 Бумагопластика

На сегодняшний день бумага является одним из самых распространенных материалов для декоративно-прикладного искусства и дизайна, в первую очередь за счет своей пластичности и экологичности. Искусство моделирования из этого материала художественных композиций и объемных скульптур, известное как бумагопластика, широко распространено в дизайне интерьеров, создании авангардной моды. Бумажные эскизы широко применяются в архитектуре, упаковочном производстве, в создании сувенирной продукции [10].

Бумажное формообразование это перспективное направление дизайнерского формообразования, влияющее на развитие проектной культуры. Для проектируемых изделий графического дизайна бумагопластика является незаменимой эскизной основой.

В основе техники лежит высокая пластичность бумаги. Основные конструктивные приемы в бумагопластике: биговка, фальцовка, высечка и вырубка, склейка. Биговка — линейное продавливание и фальцовка (складывание) — приемы трехмерного моделирования, формирующих конструктивный элемент — ребро жесткости. Приемы высечки и вырубки (прорезей и разрезов) предлагают мощные средства визуальной организации бумажной формы, придания формы. Склейка — способ монтажного соединения бумажных плоскостей. Существуют и некоторые экспериментальные способы конструирования и получения объемных художественных композиций: тиснение при помощи булаек, выгибание, растягивание, скручивание.

Объектами для изображения в этой технике могут быть фрукты, цветы, насекомые, птицы, животные, рыбки, люди, модели машин, архитектурные элементы, упаковки, макеты.

## Выводы по 1 разделу

Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод, что книга не существует сама по себе. В процессе работы над книжным изданием вокруг нее складывается целая инфраструктура. В результате активного сотрудничества всех задействованных в процессе создания книги сторон: автора, художника, дизайнера, литографа, печатника, переплетчика раскрывается потенциал книжного издания. Книга — часть сложной большой системы, в процессе работы над которой, немалое внимание должно быть уделено содержанию и дизайну в соответствии с концепцией, заложенной в эту систему. Концепция в свою очередь может за собой потянуть также разработку и изготовление рекламной печатной и сувенирной продукции, аксессуаров и бижутерии, которые будут способствовать большему интересу потребителей к ней и продвижению на рынке.

					<i>ЮУрГУ.29.03.04.2020.222 ПЗ ВКР</i>	<i>Лист</i>
<i>Изм</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подп.</i>	<i>Дата</i>		21

## 2 ПРОЦЕСС ИЗГОТОВЛЕНИЯ КНИЖНОГО ИЗДАНИЯ И РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

### 2.1 Описание идеи

В XX–XI веке внимание потребителей ориентированно на большое количество модных стилей. Одним из любимых стилей, который не теряет своей актуальности на протяжении десятилетий можно назвать морской стиль. Он многогранен в различных своих проявлениях, его можно встретить в одежде, интерьере, разнообразных аксессуарах и украшениях.

Все разнообразие данного стиля решено объединить в единый справочник или путеводитель по морскому стилю под одноименным названием *marina style*. Он может тем, кто в поисках своего неповторимого стиля, открыть новые грани, познакомить с историческим аспектом данной темы, особенностями стиля в одежде для мужчин, женщин и детей, а также в интерьере и составляющих образа: аксессуарах и украшениях.

В качестве творческой части выпускной квалификационной работы (ВКР) стал заказ на доработку имеющегося материала по морскому стилю (*marine style*) в полноценное книжное издание. Для выполнения выпускной квалификационной работы поставлена задача в разработке и презентации проекта *marine style*.

Решено доработать макет книги, создать отличительный стиль и логотип, для продвижения на рынке, а также разработать серию рекламно-сувенирных материалов, являющихся визуальным-материальным продолжением одной из глав книги.

Процесс разработки данного проекта поделен на несколько этапов.

1) Подготовительный этап — процесс, в котором формируется основная идея, концепция проекта. Происходит ознакомление с предоставленным материалом для редакции и оформления. Формируется проект оформления и преобразуется в модель оформления (макет).

					<b>ЮУрГУ.29.03.04.2020.222 ПЗ ВКР</b>	Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		22

Выделяются основные композиционные особенности начатой ранее книги: оформление в листе, ритмика пятен, текстовых блоков, заставок и иллюстраций. Обращено внимание на характер и стилистику речи, цветовое решение. Учитываются пожелания заказчика в сохранении начатой подачи информации, цветовом предпочтении, гармоничном сочетании неброских цветов. Производится поиск информации по разработке новых глав.

2) Подготовка издания к печати — на данном этапе формируется макет издания. Производится окончательная верстка всего материала, композиционное решение в листе заставок, текстовых блоков и иллюстраций, оформление единого шрифтового решения, учитывая заданное ранее стилистическое направление в оформлении. Разрабатываются и добавляются необходимые главы и разделы, продолжая характер оформления, а именно, «Курс на комфорт» и «В душе я моряк» про интерьер в морском стиле и составляющие элементы Marine style соответственно, содержание, благодарности и заключение.

Специфика дизайнерского оформления строится на ритмическом распределении элементов, образующих композиционное решение в листе, а именно заголовков, текстовых блоков, иллюстраций. Альбом цветной, поэтому цветовое решение также играет важную роль.

По задумке готовое книжное издание упаковывается в упаковочный материал типа рукава с распечатанным на нем логотипом проекта.

3) Разработка и изготовление украшений в морском стиле, а также их визуальная подача посредством объемных упаковок, выполненных в технике tunnel book.

Украшения в стиле marine style являются продолжением одной из разработанных глав (В душе я «моряк». XXI век. Составляющие элементы Marina style) её материальным воплощением и демонстрацией данного стиля в аксессуарах.

					<i>ЮУрГУ.29.03.04.2020.222 ПЗ ВКР</i>	<i>Лист</i>
<i>Изм</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подп.</i>	<i>Дата</i>		23

На данном этапе разрабатываются эскизы комплектов украшений, подбирается необходимый материал и создается изделие.

Решено разработать 3 комплекта украшений в морском стиле: два кольца с браслетами и подвеска с сережками. Идея состоит в том, что комплекты можно носить как по отдельности, так и комбинируя разные их элементы друг с другом. Все комплекты составляют единую линию в цветовом соотношении, способе отделки и сборки, продолжают морскую тему в различных элементах.

Вдохновением к разработке украшений послужил морской мир с его своеобразными и оригинальными растительностью, камнями, цветами с причудливыми формами и яркими цветами. Основной цветовой палитрой стали оттенки синего, красного, желтого, зеленого, а также белый и черный цвета.

Как нельзя кстати мода 2020 года вдохновлена цветами моря, природой и естественностью. Палитры Весна-Лето-2020 выражают стремление к ощущению привычного, знакомого, близости и уверенности, дружественной и привлекательной палитре, которая дает нам чувство непринужденности и свободу быть самим собой.

Для сборки украшений решено использовать фурнитуру серебряного цвета, а также воощенные шнуры, металлические подвески с атрибутами морского стиля, а для ручного изготовления деталей белый самозатвердевающий пластик — керапласт, с их дальнейшей росписью.

Идея подачи и презентации украшений состоит в том, чтобы расположить их в объемной упаковке, сделанной в технике tunnel book. Для этого разрабатывается уникальный макет также продолжающий морскую тему. Трехмерные упаковки создают иллюзию наблюдения морского дна из иллюминатора.

#### 4) Разработка фирменного знака проекта.

Логотип является связующим всех элементов проекта, объединяет весь проект и каждый из его элементов, посредством его нанесения на них. Также он

емко отображает мысль, которую несет проект и является отличительным его знаком для продвижения на рынке.

При разработке логотипа учтены некоторые отличительные черты морского стиля. Колорит чаще формируют такие цвета как белый, синий и красный.

Отличительной чертой морского стиля является орнамент в виде полосы, а также различные рисунки и орнаменты в виде якорей, штурвалов, яхт, чаек и прочих атрибутов морского стиля.

Заказчиком поставлено условие: сохранить в логотипе название книги «Marine style» в том же шрифтовом и цветовом варианте, что и на обложке самой книги.

Прообразом морского стиля и дальнейшего его развития в разных сферах жизни стала деятельность капитанов и матросов, атрибуты, сопутствующие ей, а также их оригинальная форма и ее отличительные черты. Идея логотипа состоит в том, что бы разработать его в виде оригинального «герба», как то, что ассоциируется с надежностью, силой, верностью традициям. В широком смысле герб — это изобразительный опознавательный знак (подвид эмблем), служащий для отличия владельца от других. Часто «гербами» называют опознавательные знаки определённых владельцев, не принимая во внимание методы составления и использования данных знаков.

Каждый элемент, символ и цвет при составлении логотипа имеют значение, и осмысливаются дизайнером, в нем нет места случайным знакам. В морском теме есть определенные символы, атрибуты, относящие наше воображение морю, дальнему плаванию и капитанам:

- 1) штурвал — символ бухты, порта и мореходства, символ величайших открытий, а также движение вперед;
- 2) якорь — один из древнейших символов человечества, означает надежду, связан с профессиями моряков, мореплавателей;
- 3) белый цвет — символ мира, покоя, чистых помыслов;



- 4) синий (голубой) цвет — символ славы, чести, верности;
- 5) красный цвет — символ труда, жизнеутверждающей силы, мужества, праздника, красоты.

## 2.2 Технологическая последовательность разработки печатного издания и рекламных материалов

### 2.2.1 Технологическая последовательность оформления печатного издания

В начале работы с книжным изданием проведен анализ имеющегося материала. Далее произведен поиск нужной информации, а именно текста, изобразительных и оформительных средств для компоновки в листе. После чего разрабатывается макет издания в программе, где была начата книга — PowerPoint. Создается первая глава и её название «Курс на комфорт» про Дизайн интерьера в морском стиле и вторая — «В душе я «моряк»» про составляющие элементы Marina style (рисунок 1).

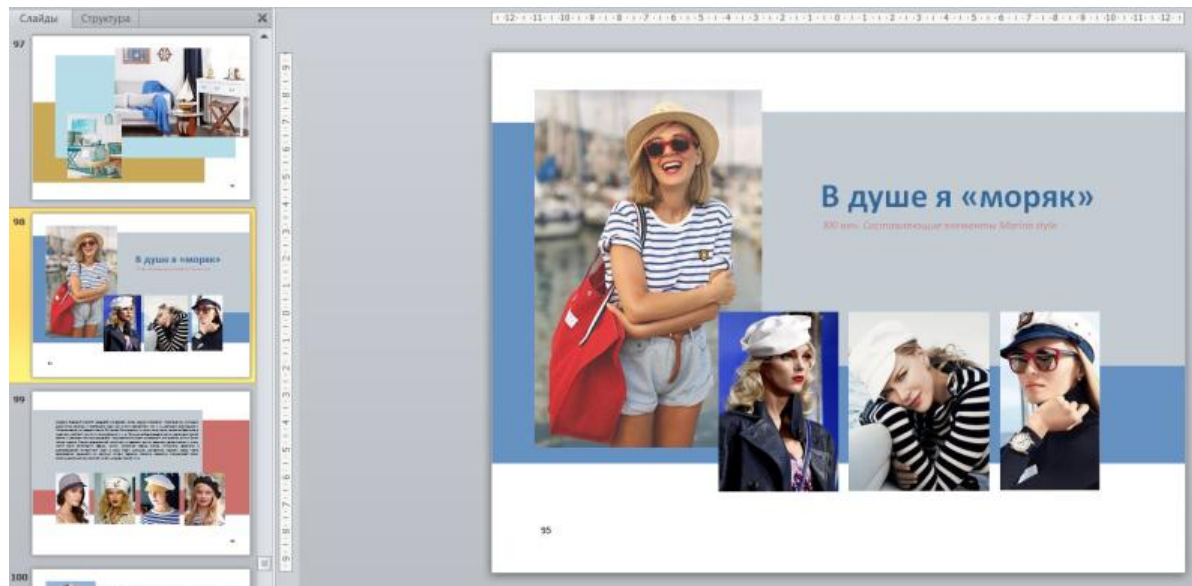


Рисунок 1 — Разработка разворота

После чего производится редакция всей книги, а именно, редактировать подписи к изображениям, пронумеровать страницы, задать единое шрифтовое

решение, проверить единое композиционное решение в листе. Добавляются развороты с благодарностью и содержанием.

Изготовление книжного издания с упаковкой производилось в типографии «Артикул» в городе Челябинске.

Далее разрабатываются эскизы логотипов к проекту в программе Adobe Illustrator (рисунок 2). Выбирается один более подходящий (рисунок 3). Изготовление логотипов для рекламно-сувенирной продукции в виде шильдиков на клеющейся основе производилось в компании «Гедаколор-Урал» в городе Челябинске (приложение Б, рисунок Б.1).



Рисунок 2 — Разработка логотипа



Рисунок 3 — Итоговый логотип

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

Технологическая последовательность оформления печатного издания представлена в таблице 1.

Таблица 1 — Технологическая последовательность оформления книжного изделия

Название операций	Специальность	Время, мин	Оборудование, инструменты, приспособления
Анализ материала	Р	180	—
Поиск информации	Р	240	Компьютер
Разработка главы «Курс на комфорт»	Р	150	Компьютер, программа PowerPoint
Разработка главы «В душе я «моряк»»	Р	150	Компьютер, программа PowerPoint
Редакция макета книги	Р	330	Компьютер, программа PowerPoint
Печать итогового макета и упаковки в типографии	ЭО	180	Лазерный принтер Canon
Разработка эскизов логотипов	Р	120	Компьютер, программа Adobe InDesign
Печать шильдиков в типографии	ЭО	180	—
Итого	—	1530	—

Виды специальностей: «Р» — ручная специальность, «ЭО» — электрооборудование

Для отдельной операции разрабатывается инструкционная карта (приложение Б, инструкционная карта № 1).

Для выполнения изделия требуется оборудование, характеристика которого представлена в таблице 2.

Таблица 2 — Характеристики применяемого оборудования

Наименование оборудования	Назначение	Характеристики
Компьютер Philips	Для работы с графическими редакторами	Основные характеристики: операционная система — Windows 7; Оперативная память: объем оперативной памяти — 8 Гб

Итогом работы стало книжное издание «Marine style» (рисунок 4). Изделие упаковывается в упаковочное изделие типа рукава с напечатанным на нем логотипом проекта (приложение Б, рисунок Б.2).



Рисунок 4 — Готовое книжное издание

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

ЮУрГУ.29.03.04.2020.222 ПЗ ВКР

Лист

29

## 2.2.2 Технологическая последовательность создания рекламно-сувенирной продукции

Вначале разрабатывается эскиз украшений исходя из продуманной концепции (рисунок 5), (приложение Б, рисунки Б.3–Б.6).

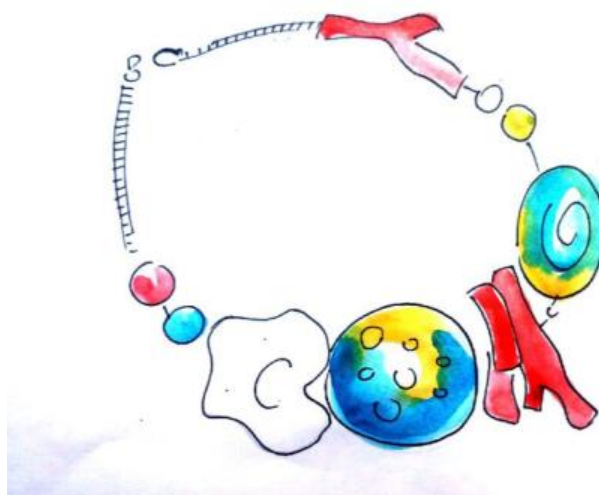


Рисунок 5 — Эскиз первого колье

Далее подбираются необходимые материалы. Отдельные элементы украшений лепятся из керапласта: для первого колье и браслета, второго колье и браслета, подвески и сережек. Полученные детали высыхают 24 часа. Далее детали полируются наждачной бумагой (рисунок 6).



Рисунок 6 — Промежуточные этапы создания украшений

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

ЮУрГУ.29.03.04.2020.222 ПЗ ВКР

Лист

30

Следующим этапом полученные детали расписываются акриловыми красками, после высыхания детали покрываются глянцевым акриловым лаком (рисунок 7).



Рисунок 7 — Детали после росписи

Изделия собираются с помощью специальной фурнитуры: пинов, концевиков, карабинов, колечек, а также воощеных шнуров, в качестве дополнения к композиции — подвески (приложение Б, рисунок Б.7, рисунок Б.8). Одно из готовых комплектов изделий представлено на рисунке 8.



Рисунок 8 — Готовый комплект

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

ЮУрГУ.29.03.04.2020.222 ПЗ ВКР

Лист

31

Разрабатывается эскиз конструкции объемных упаковок (рисунок 9) и эскизы отдельных листов для сборки. Осуществляется подбор материала.

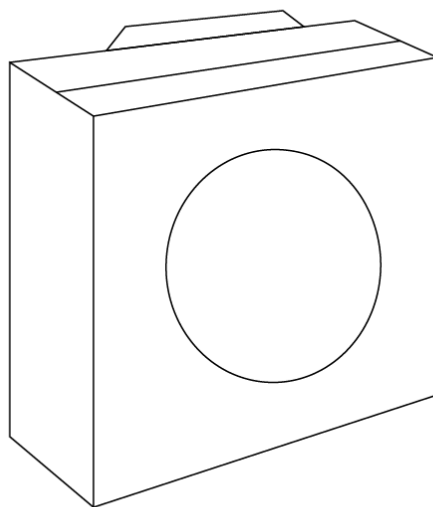


Рисунок 9 — Эскиз конструкции

Необходимые детали вырезаются макетным ножом, места среза полируются наждачной бумагой. Необходимые детали склеиваются.

Заключительным этапом на готовые объемные упаковки вешаются украшения, на лист переднего плана приклеивается шильдик с логотипом проекта.

Технологическая последовательность оформления печатного издания представлена в таблице 3.

Таблица 3 — Технологическая последовательность изготовления рекламно-сувенирной продукции

Название операций	Специальность	Время, мин	Оборудование, инструменты, приспособления
Разработка эскизов украшений	Р	120	—

Окончание таблицы 3

Название операций	Специальность	Время, мин	Оборудование, инструменты, приспособления
Подбор материалов	Р	180	—
Лепка деталей украшений	Р	600 (2 040)	Силиконовые кисточки, инструменты для лепки
Подготовка деталей к росписи (зачистка)	Р	120	Наждачная бумага
Роспись деталей	Р	240	Кисточки
Покрытие лаком и сушка	Р	15(1 455)	—
Сборка украшений	Р	360	Круглогубцы, плоскогубцы
Разработка эскиза конструкции объемной упаковки	Р	120	—
Подбор материала	Р	15	—
Разработка отдельных деталей из картона	Р	360	Макетный нож
Сборка упаковок	Р	180	—
Сборка композиций для презентации	Р	60	—
Итого	—	2 370 (5 250)	—

Виды специальностей: «Р» — ручная специальность

Для отдельной операции разрабатывается инструкционная карта (приложение Б, инструкционная карта № 2).



Ведомость материалов представлена в таблице 4.

Таблица 4 — Ведомость материалов

Наименование материала	Образец	Характеристика материала	Единица измерения	Цена за ед., руб
Керапласт белый		Самозатвердвоящая полимерная глина Цвет — белый Вес — 1000 г Состав — глина	шт	215
Пины		Пины с ушком (петелькой) Толщина — 0,5 мм Длина — 3 см Упаковка 10 шт	уп	30
Концевик для шнуров		Диаметр — 5 мм Размер — 5*6 мм Цвет — серебро	шт	20
Концевик «внахлест»		С зажимными боковыми пластинами Цвет — серебро Размер — 8*12 мм	шт	30
Шнур вожженный		Диаметр — 1 мм Цвет — черный	м	5

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

ЮУрГУ.29.03.04.2020.222 ПЗ ВКР

Лист

34

Продолжение таблицы 4

Наименование материала	Образец	Характеристика материала	Единица измерения	Цена за ед., руб
Шнур вощенный		Диаметр — 1 мм Цвет — белый	м	10
Колечки		Диаметр — 5 мм Упаковка 10 шт	уп	50
Карабин		Застежка Цвет — серебро Размер — 10*5 мм	шт	10
Швензы открытые		Подвески для сережек Цвет — серебро Длина — 16 мм	пара	60
Подвеска металлическая «Компас»		Цвет — серебро Размер — 2,1*2,5 см	шт	13
Металлическая бусина «Рыба»		Цвет — серебро Диаметр — 1,5 см	шт	13
Металлическая подвеска «Якорь»		Цвет — серебро Размер — 2,1*2,5 см	шт	40





Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата
-----	------	----------	-------	------

ЮУрГУ.29.03.04.2020.222 ПЗ ВКР

Лист

35

Окончание таблицы 4

Наименование материала	Образец	Характеристика материала	Единица измерения	Цена за ед., руб
Металлическая подвеска «Морская звезда»		Цвет — серебро Размер — 2,1*2,5 см	шт	40
Акриловые краски «РЕВЕО»		Краски художественные, 10 цветов Состав — акрил	уп	1 100
Аэрозольный лак Hobby		Глянцевый акриловый лак Объем — 150 мл	балон	490
Картон пивной		Размер — 300*400 мм Плотность — 630г/м <sup>2</sup>	шт	50
Клей Henkel Момент Кристалл		Прозрачный Объем — 125 мл Состав — полихлоропреновые каучуки, смолы, этилацелат, ацетон, добавки	шт	70

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата
-----	------	----------	-------	------

ЮУрГУ.29.03.04.2020.222 ПЗ ВКР

Лист

36

Для выполнения изделия требуется различные инструменты, характеристика которых представлена в таблице 5.

Таблица 5 — Характеристики применяемых инструментов

Наименование оборудования	Назначение	Характеристики
Круглогубцы	Для скручивания металлической проволоки	Модель с обливными ручками и специальным разводным механизмом
Плоскогубцы	Для прочной фиксации деталей, скручивания и обрезания	Плоские губки с насечками
Силиконовые кисти	Для моделирования и лепки, растушевки, как пастели, так и карандашей, угля или для создания штрихов и текстур при живописи масляными и акриловыми красками	Силиконовые наконечники различной формы
Деревянные инструменты для лепки	Для создания рельефов, текстур, форм	Деревянные, различной формы
Макетный нож	Для резки картона, бумаги	Металлический Длина 16 см

Итогом работы стали три комплекта украшений в морском стиле и три объемных упаковки для их эффектной подачи (приложение Б, рисунки Б.9–Б.11).

### 2.3 Техника безопасности

В процессе работы над ВКР на всех этапах соблюдалась техника безопасности [11].

#### Ручные работы

1) Колющие и режущие предметы необходимо класть справа, сомкнутыми лезвиями, кольцами или ручками к себе, чтобы при движении не уколоться об их острые концы.

2) Содержать рабочее место в чистоте и порядке.

3) Клей выдавливать маленькими порциями. Пользоваться салфеткой и кисточкой. При попадании в глаза или на одежду смыть большим количеством воды.

4) Хранить макетный нож нужно со спрятанными в ручку лезвием.

5) При разрезании бумаги нажимать на макетный нож равномерно и резать аккуратно, не торопясь. Левую руку убирать от места разреза.

7) При работе пользоваться фальцлинейкой и работать только на подкладной доске.

8) Окончив работу, лезвие надо спрятать в ручку.

9) Передавать нож соседу со спрятанным лезвием, то есть в нерабочем состоянии.

#### Работы с компьютером

1) До начала работы проверить исправность электропроводки, розеток и вилок компьютера, заземление ПК.

2) Во время работы необходимо аккуратно обращаться с проводами.

3) Запрещается работать с неисправным компьютером.

4) Запрещается располагать рядом с компьютером жидкости, а также работать с мокрыми руками, а также в процессе работы с ПК прикасаться к другим металлическим конструкциям (например, батареям).

5) Во время работы не допускается курение и употребление пищи в непосредственной близости с ПК.

#### Выводы по 2 разделу

В результате разработки технологической последовательности при изготовлении печатного издания, рекламных материалов и комплектов бижутерии в морском стиле было выполнено следующее:

- разработаны и сделаны печатное издание с логотипом и рекламно-сувенирной продукцией к нему;
- подсчитано время на оформление печатного изделия и рекламно-сувенирной продукции;
- составлена ведомость материалов;
- разработаны технологические последовательности на изготовление печатного издания и рекламно-сувенирной продукции;
- дана характеристика применяемого оборудования;
- выполнены инструкционные карты на некоторые виды операций;
- рассмотрены мероприятия по безопасности жизнедеятельности.

### 3 ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ РАЗРАБОТКИ КНИЖНОГО ИЗДАНИЯ И РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

Цель расчета: рассчитать отпускную цену проекта, который включает доработку оформления книжного издания и разработку рекламно-сувенирных изделий к нему.

Данный проект затрагивает разные виды технологий, что обуславливает его трудоемкость и соответственно дороговизну. Особенностью данного проекта является его уникальность, что позволит дизайнеру проектов выделиться среди конкурентов на рынке и привлечь потенциальных заказчиков за счет оригинально выполненного оформления в виде создания визуального продолжения.

Важным моментом в разработке проекта стал выбор подходящей формы для демонстрации, в результате чего в одном проекте решается множество разноплановых задач, поэтому необходимо согласовывать мнения автора книжного издания и дизайнера.

Было решено воспользоваться услугами типографии «Артикул» в печати и сборке книжного издания, а также «Гедаколор-Урал» в печати шильдов.

#### 3.1 Стратегия предприятия по ценам

Ценовая политика является составной частью общей политики предприятия на рынке. Она выбирается в зависимости от качества изделий и материалов, от цен и качества аналогичного товара фирм-конкурентов. При выработке ценовой политики учитываются издержки производства, цены конкурентов, конъюнктура рынка, затраты на рекламу и стимулирование сбыта и т.д. Ценовая политика рассматривается только в контексте общей политики фирмы.

Услуги по разработке оформления книжного издания и рекламно-сувенирной продукции относятся к товарам эксклюзивного качества, для

изготовления которых требуются специальные материалы со специальным оборудованием и квалифицированные мастера.

Назначая цену проекта, фирма в основном отталкивается от цен конкурентов и меньше внимания обращает на показатели собственных издержек или спроса. Она может назначить цену на уровне, выше или ниже уровня цен своих основных конкурентов.

Ценовая политика предприятия на услуги оформления книжного издания и разработки рекламно-сувенирной продукции будет зависеть от цен конкурентов и спроса, но цена будет выше средней, потому что это эксклюзивные услуги, выполненные хорошими специалистами. Для расчета цены услуги по художественному оформлению выбрана ценовая политика — «высокое качество — высокая цена».

### 3.2 Производственные затраты на разработку проекта

Расход материалов представлен в технологическом разделе дипломной работы, затраты материалов представлены в таблице 5.

Таблица 5 — Затраты на материалы для проекта

в рублях

Наименование материала	Единица измерения	Расход, ед	Цена за единицу	Стоимость затрат
Керапласт белый	шт	2	215	430
Пины, (10 шт)	уп	5	30	150
Концевик для шнуров	шт	8	20	160
Концевик «внахлест»	шт	6	30	180
Шнур черный	м	3	5	15



## Окончание таблицы 5

в рублях

Наименование материала	Единица измерения	Расход, ед	Цена за единицу	Стоимость затрат
Шнур белый	м	3	10	30
Колечки, (10 шт)	уп	2	50	100
Карабин	шт	3	10	30
Швензы открытые	шт	2	30	60
Подвеска металлическая «Компас»	шт	1	26	26
Металлическая бусина «Рыба»	шт	4	13	52
Металлическая подвеска «Якорь»	шт	1	40	40
Металлическая подвеска «Морская звезда»	шт	2	40	80
Акриловые краски "РЕВЕО"	уп	1	1 100	1 100
Аэрозольный лак Hobby	шт	1	490	490
Картон пивной	шт	10	50	500
Клей Henkel Момент Кристалл прозрачный	шт	1	70	70
Итого:	—	—	—	3 513

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

ЮУрГУ.29.03.04.2020.222 ПЗ ВКР

Лист

42

Сдельная заработная плата специалиста за разработку данного проекта зависит от часовой ставки и затрат времени на его выполнение. Выбрана оплата работы дизайнера 250 руб. в час. Затраты времени и заработная плата на изготовление художественного издания представлены в таблице 6. При изготовлении опытного образца и тиража необходимы услуги типографии.

Таблица 6 — Затраты времени и заработная плата при разработке проекта

Вид работы	Время изготовления проекта, часы	Заработная плата, руб
Обработка и оформление печатного издания	19,5	4 875
Создание рекламно-сувенирной продукции	39,5	9 875
Итого:	59	14 750

Годовой фонд рабочего времени в 2020 году [12]:

$366 - 118$  (выходные и праздники) –  $28$ (отпуск)= $220$  дней.

С учетом 8-ми часового рабочего дня получаем годовой фонд рабочего времени:

$220 \times 8 = 1\,760$  часа;

$1\,760 \div 59 = 29,83$  Возможный выпуск составляет 29,83 проекта.

Расход электроэнергии при разработке проекта рассчитан по формуле:

$R_{э} = T_{м} \times N_{м}$  где:  $R_{э}$  — расход электроэнергии,  $T_{м}$  — время работы электроприбора, ч,  $N_{м}$  — мощность электроприборов. Тарифная ставка электроэнергии — 3,25 руб. квт/ч. Затраты на электроэнергию при разработке одного проекта представлены в таблице 7.

Таблица 7 — Затраты на электроэнергию при разработке одного проекта

Наименование	Мощность, кВт	Время работы электрооборудования, ч	Расход электроэнергии, кВт/ч	Затраты на электроэнергию, руб
Компьютер	0,3	16,5	4,95	16,08
Освещение	0,1	59	5,9	19,18
Итого:	—	—	—	35,26

Расчет амортизации оборудования представлен в таблице 8.

Таблица 8 — Расчет амортизационных отчислений

в рублях

Наименование	Срок службы, год	Стоимость	Амортизационные отчисления	
			В год	В себестоимости единицы проекта
Компьютер Philips	5	20 000	4 000	134,09
Итого:	—	—	—	134,09

Амортизация оборудования в расчете на одно изделие составит 134,09 рублей.

При изготовлении печатного издания воспользовались услугами типографии «Артикул» и «Гедаколор-Урал» (печать, переплет, упаковка с логотипов и шильдики с логотипом). Общая стоимость услуг типографии, учитывая материалы, составила 1 975 руб.

В процессе организации производства проекта были учтены затраты на транспортные средства передвижения для закупки материала, доставке готового печатного изделия из типографии в офис. Материалы и типография выбраны в одном районе расположения ИП. Средняя цена поездки в Челябинске по этому тарифу составляет 142 рубля, средняя длина маршрута — 8 километров, средняя продолжительность поездки — 17 минут. Итого на одну книгу 3 % от заработной платы (~568 рублей).

В дополнительные расходы входит канцелярия (ручки, карандаши, фломастеры, бумага), они составляют 1 % от производственной стоимости.

Расходы на рекламу минимальные, из-за того, что чаще всего подобные издания не нуждаются в рекламе и изготавливаются для определенной целевой аудитории, сюда входит как реклама своих дизайнерских услуг, так и реклама печатного издания. Расходы на рекламу составляют 1% от себестоимости производства изделия.

### 3.3 Налогообложение для индивидуального предпринимателя

Расчеты отпускной цены производятся с учетом того, что изделие изготовлено в типографии в городе Челябинске. При налогообложении применяется патентная система, вид деятельности — прочие услуги производственного характера (переплетные, брошюровочные, окантовочные, картонажные работы), без наемных работников. Потенциально возможный доход составляет 140 000,00 рублей [13].

Коэффициент, учитывающий территорию действия патентов в Челябинской области по муниципальным образованиям, для г. Челябинска равен 1,3.

$140\ 000,00 \times 1,3 = 182\ 000,00$  рублей.

Стоимость патента составит:  $182\ 000,00 \times 6\% = 10\ 920,00$  р/год.

					<b>ЮУрГУ.29.03.04.2020.222 ПЗ ВКР</b>	Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		45

Индивидуальные предприниматели уплачивают отчисления на социальное страхование в виде фиксированного платежа (ФП). ФП состоит из отчислений в Пенсионный фонд РФ и в фонд обязательного медицинского страхования [14]. Размер ФП в 2020 году составляет  $ОПС+ОМС= 32\ 448+8\ 426=40\ 874$  р/год.

Таким образом, сумма налоговых отчислений за один комплект составит: отчисление на уплату налога по патентной системе:  $10\ 920,00 \div 29,83 = 366,07$  рубля, отчисление на уплату фиксированного платежа  $40\ 874 \div 29,83 = 1\ 370,23$  рубля.

### 3.4 Расчет себестоимости и отпускной цены изделия

Цена изделия складывается из себестоимости, прибыли, суммы налогов. Расчет цены проекта представлен в таблице 9.

Таблица 9 — Расчет себестоимости и отпускной цены изделия

в рублях

Статья расхода	Расчет	Величина показателя
1 Материалы	таблица 5	3 513
2 Заработная плата	таблица 6	14 750
3 Отчисления на социальное страхование	из раздела 3.3	1 370,23
4 Электроэнергия на технологические цели	таблица 7	35,26
5 Амортизационные отчисления и затраты на инструменты	таблица 8	134,09
6 Оплата услуг сторонних организаций	из раздела 5	1 975

## Окончание таблицы 9

в рублях

Статья расхода	Расчет	Величина показателя
7 Производственная себестоимость	сумма строк 1-6	21 777,58
8 Общепроизводственные расходы	4% от строки 2	590
9 Прочие	1% от строки 7	217,72
10 Расходы на рекламу	1 % от строки 7	217,72
11 Общая себестоимость	сумма строк 7–10	22 803,02
12 Прибыль при показателе рентабельности, R=10%	10% от строки 11	2 280,30
13 Налог на прибыль	из раздела 6	366,07
14 Отпускная цена	сумма строк 11–13	25 449,39

Себестоимость изготовления изделия составила — 22 803,02 рубля. Также определена отпускная цена — 25 449,39 рублей с учётом всех затрат предприятия.

Возможный доход в год составит  $25\,449,39 \times 29,83 = 759\,155,30$  рублей.

Так как доход превышает 300 000 рублей/год, то предусматривается дополнительная ставка в размере 1% на сумму превышения.

$0,01 \times (759\,155,30 - 300\,000) = 4\,589,89$  рублей/год.

Дополнительный платеж за одно изделие составит:

$4\,589,89 / 29,83 = 153,87$  рубля.

Разница отчислений на социальное страхование покрывается за счёт рентабельности, поэтому цена не меняется.

					ЮУрГУ.29.03.04.2020.222 ПЗ ВКР	Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		47

Таким образом, устанавливаем отпускную цену в размере 25 449 рублей за проект.

#### Выводы по 3 разделу

Для определения стоимости разработки проекта, состоящего из оформления книжного издания и рекламно-сувенирной продукции к нему, была выбрана ценовая политика «высокое качество — высокая цена». Материальные затраты составили 3 513 руб., отпускная цена проекта — 25 449 руб.

					<i>ЮУрГУ.29.03.04.2020.222 ПЗ ВКР</i>	<i>Лист</i>
<i>Изм</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подп.</i>	<i>Дата</i>		48

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате предпроектных исследований были исследованы виды книжных изданий, рекламной продукции, а также бижутерии, сформулирована концепция проекта, разработаны оформление книги, эскизы логотипа, украшений и объемных упаковок, выполненных в технике tunnel book.

После этапа предпроектного анализа была разработана технологическая последовательность оформления книжного издания и рекламно-сувенирной продукции, а именно, бижутерии и упаковок. Были подобраны материалы и инструменты. Был разработан макет и изготовлено книжное издание, разработан логотип проекта, а также выполнены три комплекта украшений на морскую тему и объемные упаковки для их презентации. Составлены ведомости применяемого оборудования и инструментов, а также использованных материалов. Разработаны инструкционные карты.

Результатом дипломной работы стала законченная разработка проекта, который включает в себя готовое книжное издание и рекламно-сувенирную продукцию, а именно, бижутерию, состоящую из трех комплектов, три упаковки для них, а также логотип проекта.

В дипломе был проведен организационно-экономический анализ и выбрана ценовая политика предприятия «высокое качество — высокая цена». Рассчитана отпускная цена за всю разработку, составившая 25 449 рублей.

					ЮУрГУ.29.03.04.2020.222 ПЗ ВКР	Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		49



## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Виртуально-медийная парадигма [Электронный ресурс]/ — Режим доступа: <https://web.archive.org/web/20130515112524/http://kak.ru/columns/serov>
- 2 Васильев Г. Рекламный маркетинг. Учебное пособие/ Г. Васильев, В. Поляков. — М.: Вузовский учебник, 2013. — 327 с.
- 3 Виды бижутерии [Электронный ресурс]/ — Режим доступа: <https://milady-24.ru/info/vidi-bizhuterii.html>
- 4 Годовой фонд рабочего времени в 2020 году [Электронный ресурс]/ — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/law/ref/calendar/proizvodstvennyye/2020/>
- 5 Знамя модернизма [Электронный ресурс]/ — Режим доступа: <https://web.archive.org/web/20130515103617/http://kak.ru/columns/serov/a2403/6>
- 6 Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка/С.И. Ожегов. — М.: Издательство АСТ, 2019. — 736 с
- 7 Патентная система налогообложения [Электронный ресурс]/ — Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn74/taxation/taxes/patent/#title22>
- 8 Правила техники безопасности при выполнении ручных работ [Электронный ресурс]/ — Режим доступа: <http://miadolla.ru/>
- 9 Рымшина Е.Н. Книжная индустрия// Книга как лаборатория дизайна. — 2018. — №1(153). — С. 20–25.
- 10 Страховые взносы [Электронный ресурс]/ — Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn74/taxation/insprem/#title6>
- 11 Фирменный стиль в сувенирной продукции [Электронный ресурс]/ — Режим доступа: <https://webevolution.ru/blog/ajdentika/firmennij-stil-v-suvenirnoj-produkcii/>
- 12 Хан-Магомедов, С.О. О композиции формы в архитектуре. Архитектурная композиция / С.О. Хан-Магомедов. — М.: Стройиздат, 1970. — 254 с.

13 Чихольд Я. Облик книги / Ян Чихольд. — пер. с нем. Лазурского В.П., Милютина П.Ф. — М.: Книга, 1980. — 243 с.

14 Что такое логотип [Электронный ресурс]/ — Режим доступа: <https://caspa.ru/article/что-такое-logotip/>

					<i>ЮУрГУ.29.03.04.2020.222 ПЗ ВКР</i>	<i>Лист</i>
<i>Изм</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подп.</i>	<i>Дата</i>		51

ПРИЛОЖЕНИЕ А  
Разработка проекта

					ЮУрГУ.29.03.04.2020.222 ПЗ ВКР	Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		52

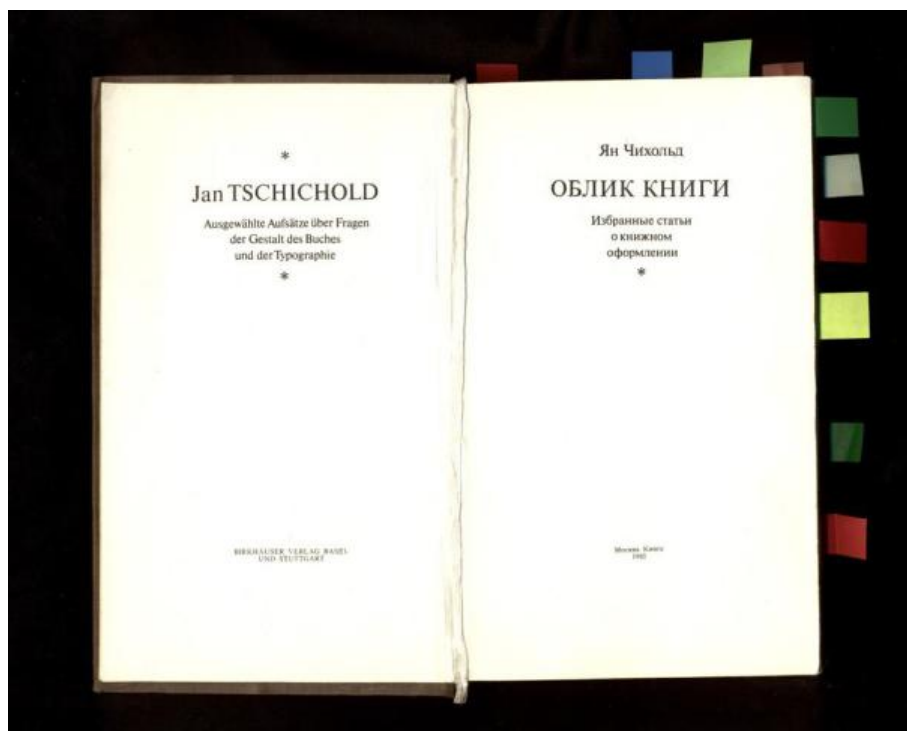


Рисунок А.1 — Ян Чихольд «Облик книги»

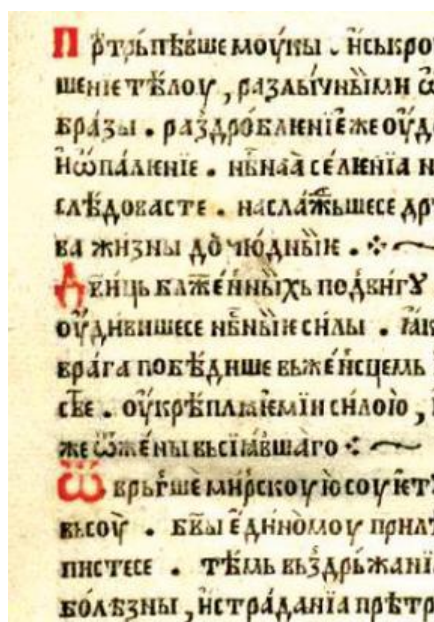


Рисунок А.2 — Буквица

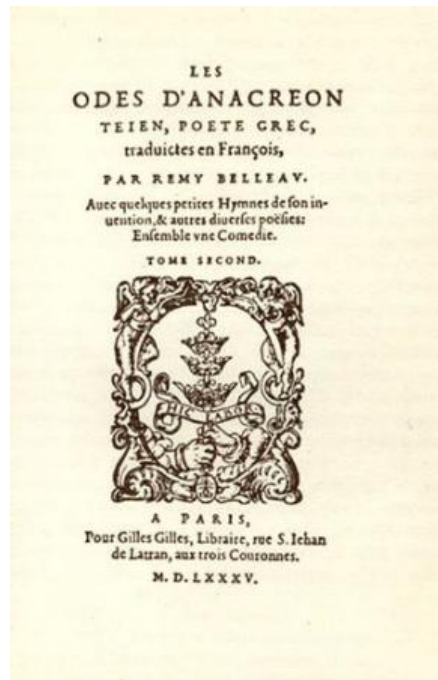


Рисунок А.3 — Пропорции в листе в классической парадигме



Рисунок А.4 — Плакат в модернистской парадигме

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

ЮУрГУ.29.03.04.2020.222 ПЗ ВКР

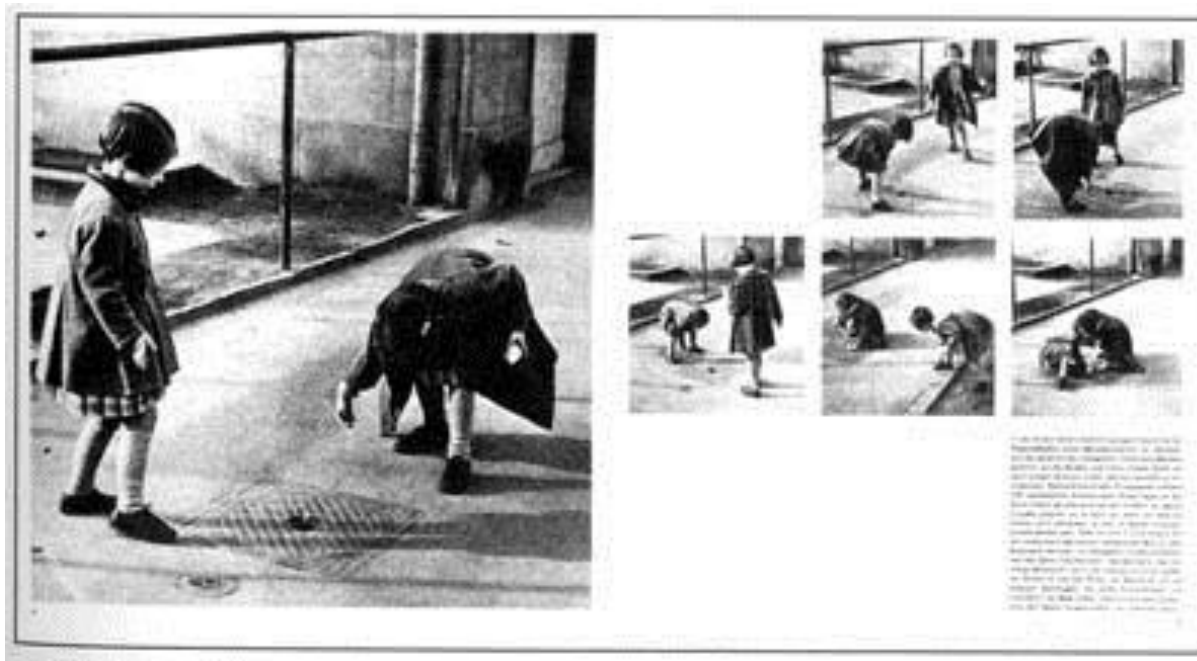


Рисунок А.5 — Модульная сетка

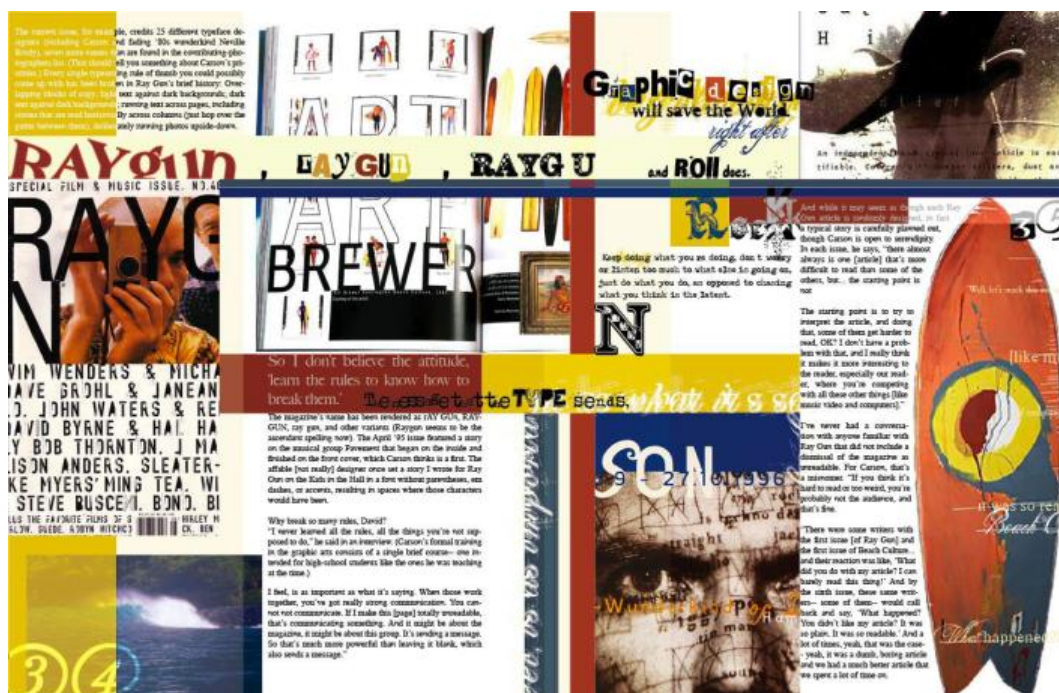


Рисунок А.6 — Дэвид Карсон

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата



Рисунок А.7 — Сувенирная продукция



Рисунок А.8 — Упаковки с логотипом

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

ЮУрГУ.29.03.04.2020.222 ПЗ ВКР



Рисунок А.9 — Бижутерия «Хэнд-мэйд»



Рисунок А.10 — Сувенирная бижутерия

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата



ПРИЛОЖЕНИЕ Б  
Процесс изготовления проекта

					ЮУрГУ.29.03.04.2020.222 ПЗ ВКР	Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		58

## ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА № 1

Наименование изделия: книжное издание

Наименование операции: создание фрейма с текстом

Специальность: ручная

Оборудование: компьютер

Порядок выполнения:

Выбрать опцию Надпись. Нажать левую кнопку мыши и не отпуская её растянуть текстовый фрейм до нужного размера.

Разработала Писарева М.О.

Подпись \_\_\_\_\_

## ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА № 2

Наименование изделия: упаковка

Наименование операции: вырезание детали на листе

Специальность: ручная

Оборудование: макетный нож

Порядок выполнения:

Провести макетным ножом с нажимом по намеченной линии.

Разработала Писарева М.О.

Подпись \_\_\_\_\_

					ЮУрГУ.29.03.04.2020.222 ПЗ ВКР	Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		59



Рисунок Б.1 — Готовые шильды



Рисунок Б.2 — Книга в упаковке с логотипом

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

ЮУрГУ.29.03.04.2020.222 ПЗ ВКР

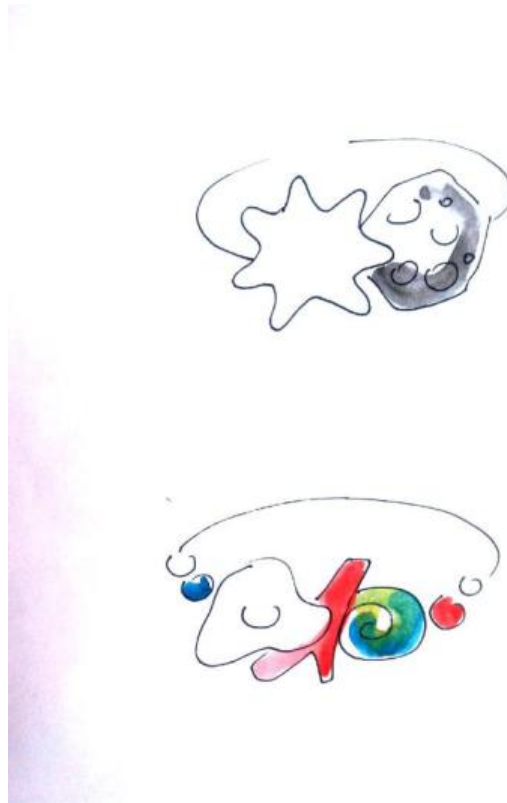


Рисунок Б.3 — Эскизы браслетов

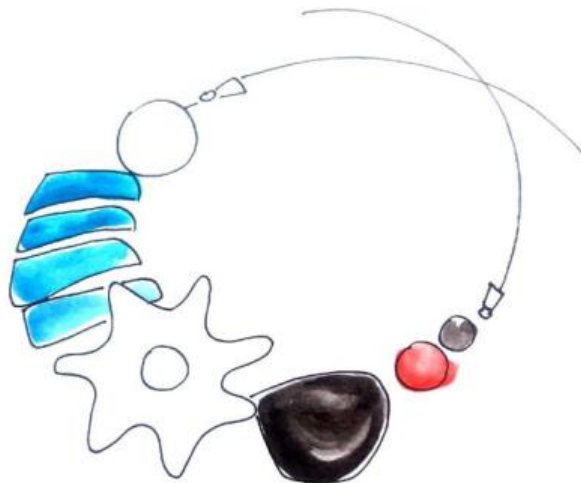


Рисунок Б.4 — Эскиз второгоколье

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

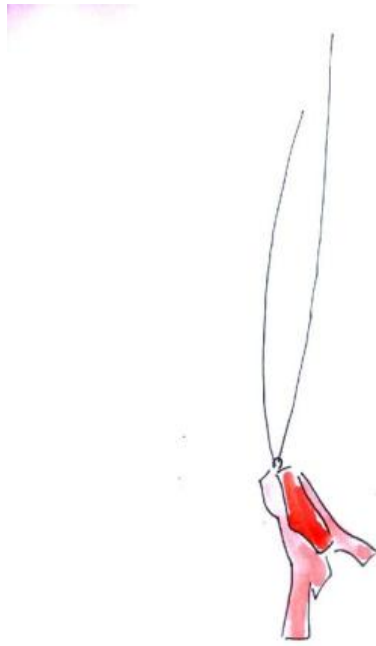


Рисунок Б.5 — Эскиз подвески

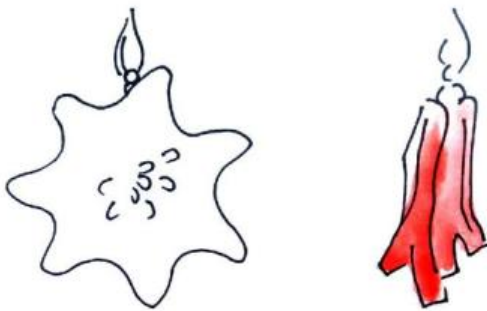


Рисунок Б.6 — Эскиз сережек

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

ЮУрГУ.29.03.04.2020.222 ПЗ ВКР



Рисунок Б.7 — Готовый второй комплект



Рисунок Б.8 — Готовый третий комплект

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата



Рисунок Б.9 — Первая композиция



Рисунок Б.10 — Вторая композиция

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

ЮУрГУ.29.03.04.2020.222 ПЗ ВКР



Рисунок Б.11 — Третья композиция