

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Южно-Уральский государственный университет  
(национальный исследовательский университет)»  
Институт спорта, туризма и сервиса  
Кафедра сервиса и технологии художественной обработки материалов

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ В.А. Лившиц  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

Проект салона по оказанию услуг электро- и лазерной эпиляции

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ  
ЮУрГУ-43.03.01.2020.225 ПЗ ВКР

Руководитель работы,  
профессор  
\_\_\_\_\_ Т.П. Писклакова  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

Консультанты  
Экономическая часть,  
старший преподаватель  
\_\_\_\_\_ В.Г. Мирмович  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

Автор работы,  
студент группы СТз-522  
\_\_\_\_\_ К.В. Есина  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

Безопасность жизнедеятельности,  
доцент  
\_\_\_\_\_ О.И. Екимова  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

Нормоконтролер,  
доцент  
\_\_\_\_\_ Е.Н. Лаврова  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

Челябинск 2020

## АННОТАЦИЯ

Есина К.В. Проект открытия профессионального салона красоты по оказанию услуг электро- и лазерной эпиляции. — Челябинск, ЮУрГУ, ИСТиС, 2020. — 60 с. — 5 ил., 26 табл., библиогр. список — 49 наим.

В данной выпускной квалификационной работе разработан проект открытия профессионального салона красоты по оказанию услуг электро- и лазерной эпиляции.

В технологической части работы описаны производственные характеристики проектируемого салона красоты, охарактеризованы услуги электро- и лазерной эпиляции, разработаны технологические карты оказания услуг.

В организационной-экономической части работы определена потребность в инвестициях для открытия салона, произведены расчеты текущих затрат салона, выручка от оказания услуг салона, финансовые результаты и рентабельность, показатели эффективности инвестиций.

В части, посвященной безопасности жизнедеятельности изучена нормативно-техническая документация, регламентирующая деятельность салонов красоты, пожарная и электробезопасность.

					<b>ЮУрГУ.43.03.01.2020.225 ПЗ ВКР</b>			
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подп.</i>	<i>Дата</i>				
Разраб.		Есина К.В.			<i>Проект салона по оказанию услуг электро- и лазерной эпиляции</i>	Лит.	Лист	Листов
Пров.		Пискакова Т.П.				Д	3	60
Н. контр.		Лаврова Е.Н.				ЮУрГУ Кафедра СuTXOM		
Утв.		Лившиц В.А.						

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
<b>1 ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ</b>	
1.1 Описание салона .....	7
1.2 Характеристика услуг.....	10
1.3 Технологические карты оказания услуг .....	15
<b>2 ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ</b>	
2.1 Потребность в инвестициях для открытия салона .....	22
2.2 Текущие затраты салона.....	27
2.3 Выручка от оказания услуг салона.....	34
2.4 Финансовые результаты и рентабельность салона.....	35
2.5 Показатели эффективности инвестиций.....	39
<b>3 ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	
3.1 Нормативно-техническая документация, регламентирующая деятельность салонов красоты.....	42
3.2 Пожарная и электробезопасность в салоне красоты .....	47
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>	<b>53</b>
<b>БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК .....</b>	<b>55</b>

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.225 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		4

## ВВЕДЕНИЕ

В наше время удаление нежелательных волос на теле является все более общепринятой тенденцией в обществе, и электро- и лазерная эпиляция являются перспективными процедурами в косметической дерматологии.

Другие методы удаления нежелательных волос включают отбеливание, выщипывание, бритье, нанесение воска и химические средства эпиляции. Ни один из перечисленных методов не обеспечит удаление волос навсегда, и процедуры удаления могут быть затруднительными и утомительными.

Несмотря на преимущества эпиляции с применением лазерного и электрического оборудования, все ещё значительно большей популярностью пользуются классические методы удаления волос: шугаринг, бритьё и т. д. Несмотря на это, рынок услуг аппаратной косметологии в 2019 г. в России вырос почти на 50 % вместе с количеством запросов на данные услуги в поисковых системах.

Благодаря активному развитию технологии косметологических лазеров, современные модели с успехом применяются для удаления волос практически на любых участках тела, где имеются волосяные фолликулы.

Объектом исследования являются услуги электро- и лазерной эпиляции.

Предмет исследования — характеристики работы профессионального салона красоты по оказанию услуг электро- и лазерной эпиляции.

Цель данной работы — разработать проект открытия профессионального салона красоты по оказанию услуг электро- и лазерной эпиляции.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) разработать технологические процессы выполнения процедур электро- и лазерной эпиляции;
- 2) оценить потребность в инвестициях для открытия салона;
- 3) рассчитать текущие затраты салона;
- 4) определить выручку от оказания услуг салона;

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.225 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		5

- 5) оценить показатели эффективности инвестиций;
- 6) оценить финансовые результаты и рентабельность салона;
- 7) рассмотреть вопросы организации безопасности жизнедеятельности и выполнения санитарно-гигиенических требований для салона красоты.

Структура работы включает в себя введение, технологическую часть, организационно-экономическую часть, раздел, посвященный обеспечению безопасности жизнедеятельности, заключение, библиографический список.

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.225 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		6

# 1 ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

## 1.1 Описание салона

Профессиональный салон красоты по оказанию услуг электро- и лазерной эпиляции «Твой стиль» создается с целью предоставления своим клиентам профессиональных услуг эпиляции с использованием современных технологий.

Время работы салона красоты — ежедневно с 11 до 21 ч. Для организации салона красоты в Центральном районе г. Челябинска будет арендовано помещение общей площадью 45 кв. м.

Салон красоты «Твой стиль» разместится на первом этаже жилого здания с изолированным входом от жилой части. Состав и площади кабинетов должны соответствовать санитарным правилам и нормам организаций коммунально-бытового назначения, оказывающих косметические услуги.

Распределение производственных площадей по подразделениям с учетом санитарно-эпидемиологических требований к устройству и оборудованию помещений приведено в таблице 1.

Таблица 1 — Производственные площади салона «Твой стиль»

в квадратных метрах			
Подразделения	Площадь	Норматив на 1 рабочее место	Кол-во рабочих мест
Кабинет эпиляции	12	От 12	1
Помещение для посетителей	7	Не менее 6	1
Кабинет дезинфекции, стерилизации и очистки	6	6	1
Комната отдыха и приема пищи персонала	7	1,5	—
Подсобные помещения	10	1,5	—
Туалет	3	Не менее 2,75	—

Производственная структура предприятия предусматривает выделение в составе предприятия основных и вспомогательных подразделений. Основное производство включает подразделения для создания основного вида услуг. Вспомогательное производство создает необходимые условия для бесперебойной

работы основных подразделений. Производственная структура салона «Твой стиль» схематично представлена на рисунке 1.

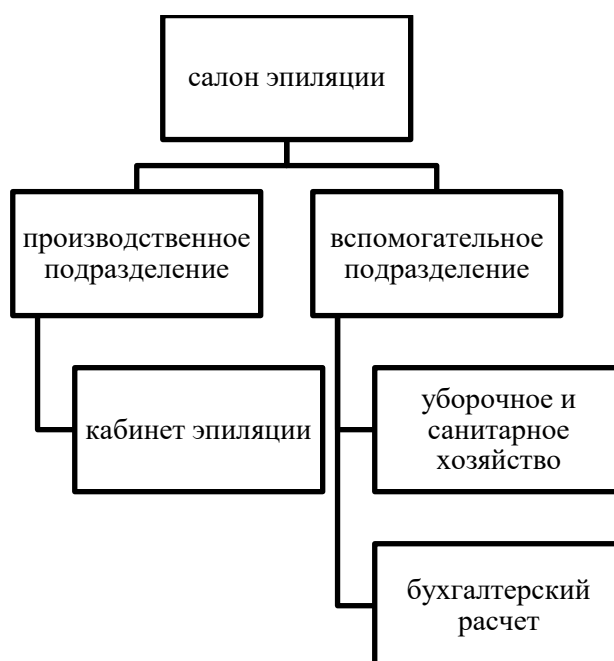


Рисунок 1 — Производственная структура салона «Твой стиль»

Организационная структура предприятия — линейная, представлена на рисунке 2.



Рисунок 2 — Организационная структура салона «Твой стиль»

Требования для администратора:

- 1) среднее или высшее образование;
- 2) опыт работы на аналогичной должности;
- 3) коммуникабельность;
- 4) ответственность;
- 5) доброжелательность;
- 6) опытный пользователь ПК, соцсетей;
- 7) умение работать в режиме многозначности;
- 8) желание работать и развиваться в данной сфере.

Обязанности администратора:

- 1) ответ на телефонные звонки, консультации клиентов по услугам и ценам, запись на услуги;
- 2) встреча клиентов;
- 3) работа на кассе;
- 4) ведение дневных отчетов, работа с ПК;
- 5) приготовление напитков для клиентов;
- 6) контроль за работой персонала;
- 7) контроль за чистотой в течение дня;
- 8) прием товара от поставщиков;
- 9) инвентаризации;
- 10) заказ расходных материалов.

Требования для косметолога (мастера эпиляции):

- 1) высшее медицинское образование; специальная подготовка по работе с лазерами врача-косметолога.
- 2) опыт работы на аналогичной должности;
- 3) коммуникабельность;
- 4) ответственность;
- 5) доброжелательность;
- 6) опытный пользователь ПК, соцсетей;
- 7) умение работать в режиме многозначности;

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.225 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		9



8) желание работать и развиваться в данной сфере.

Обязанности мастера эпиляции:

- 1) консультация клиентов перед процедурами;
- 2) проведение процедур;
- 3) ведение личных карт клиентов;
- 4) ведение дневных отчетов, работа с ПК;
- 5) контроль за чистотой в течение дня.

Продолжительность рабочей смены основного персонала — с 11.00 до 21.00 (по времени работы салона).

## 1.2 Характеристика услуг

Электроэпиляция. Технология этого типа эпиляции направлена на разрушение одиночных волосяных фолликулов без возможности их дальнейшего восстановления. Таким образом, электроэпиляция — это метод прекращения роста волос при помощи одновременной подачи некоторого количества электрических разрядов, направленных на основание луковицы. Под воздействием высоких температур рост волосков замедляется [49].

Специалисты также отмечают, что по сравнению с другими способами удаления волос электроэпиляции обладает наименьшим уровнем опасности, т. к. происходит частичное удаление волосков. Процедуру можно использовать с различным фототипом кожи и оттенком волос (даже с тонкими и седыми). Результат виден уже через 2–3 применения, при этом не требуется особенный уход за поврежденным участком кожи.

Чтобы достигнуть 100 % эффекта электроэпиляции, необходимо пройти около 5 сеансов процедуры. Перед этим обязательно необходима консультация врача, т. к. эта процедура при длительном использовании может вызывать нежелательные для организма последствия [31, с. 60].

Услуга электроэпиляции представляет собой следующие манипуляции: сначала в волосяную луковицу вводят небольшую иглу (не более 4 мм), после чего через нее происходит подача электрических разрядов разной мощности.

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.225 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		10

Применять процедуру можно на разных участках тела от зоны бикини до подмышек [15].

Единственным условием для проведения данной процедуры является достаточная длина волосков — 5–6 мм. Удаление волосков меньшей длины малоэффективно, а также может повредить поверхность кожи. На сегодняшний день выделяют несколько основных типов электроэпиляции. Они отличаются друг от друга не только методом функционирования, но и материалами. Таким образом, в зависимости от используемого электрода электроэпиляция делится на два вида: пинцетная (или пинцетный способ) и игольчатая (или игольчатый способ).

Пинцетный метод построен на отдельном удалении волосков при помощи пинцета, в который поступает электрический ток. В настоящее время это самый безболезненный способ удаления волос с тела, однако он не подходит для подмышечных впадин и лица. Его чаще всего используют для болезненных зон, таких как зона бикини и тонкая полоска над губой. К недостаткам этого способа можно отнести длительность выполнения: на один волос приходится порядка двух минут.

Игольчатый метод отличается используемым специальным оборудованием (иглы-электроды) толщиной не более 0,1 мм. Для изготовления таких игл используют самые разные металлы от никеля до золота [45].

Противопоказания электроэпиляции игольчатым способом:

- 1) наличие воспалений на поверхности кожи;
- 2) беременность и лактация;
- 3) сердечно-сосудистые заболевания разной степени тяжести;
- 4) индивидуальная непереносимость компонентов;
- 5) нарушения в работе эндокринной системы, а также варикозное расширение вен [32, с. 90].

Проведение процедуры для лиц с вышеперечисленными заболеваниями может привести к негативным последствиям. Однако даже для абсолютно здоровых пациентов последствия электроэпиляции нельзя предугадать — это

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.225 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		11

могут быть малейшие покраснения в местах удаления волос, либо сильный зуд и инфицирование кожного покрова в месте эпиляции.

Лазерная эпиляция — это удаление лишних волос на теле посредством воздействия лазерного луча, с помощью которого производится последовательное прижигание волосяных фолликулов, после чего они полностью разрушаются. Впоследствии на обработанном лазерным лучом участке тела рост волос прекращается [31, с. 79].

Существует несколько видов лазерной эпиляции:

- 1) рубиновый лазер используется в более старых моделях косметологического оборудования, и он более эффективен на светлой коже и для удаления тёмных волос;
- 2) александритовый лазер помогает удалять не только тёмные волосы, но и волосы цвета «шатен», однако с трудом справляется со светлыми волосами и плохо работает на смуглой коже;
- 3) неодимовый лазер воздействует непосредственно на волосяные клетки в фазе роста, и его можно с успехом применять для всех типов кожи и цветов волос; однако его существенным недостатком является болезненность проводимых процедур;
- 4) диодный лазер считается универсальным и лучшим, потому что он фокусирует лучи на необходимую глубину проникновения; диодные лазеры с успехом применяются для удаления волос любого цвета (кроме седых) и на всех фототипах кожи от бледной скандинавской до тёмной африканской; при использовании диодного лазера нет такого нагрева кожи, как при использовании вышеперечисленных [24].

Перед процедурой лазерной эпиляции на обрабатываемый участок кожи наносится специальный гель, который помогает скольжению аппарата и в то же время охлаждает кожу.

Лазерный излучатель покрывают пленкой для соблюдения гигиенических норм. Лазер воздействует на волосяной фолликул узконаправленным пучком световых волн специально подобранной длины. Проникая на глубину 2–3 мм от

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.225 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		12

поверхности кожи, эти волны оказывают влияние только на луковицу (корень волоса) и никак не отражаются на остальных клетках эпидермиса.

В процессе лазерной эпиляции меланин, содержащийся в волосах, поглощает направленный на него свет (вспышки лазера), что приводит к нагреванию волоса изнутри и последующему разрушению волосяного фолликула и питающего его сосуда, из-за чего волос выпадает вместе с корнем на несколько лет до момента естественного восстановления фолликула.

Все волосы в фазе активного роста (видимые на поверхности кожи) выпадают в течение 2-х недель после первой процедуры. Остальные же волоски, которые в момент проведения сеанса пребывали в неактивной фазе или в процессе подготовки к росту, удаляются во время проведения повторных процедур (всего 4–6 сеансов), когда станут видны на поверхности кожи и тем самым доступны для воздействия лазерного излучения.

Для каждого клиента подбираются оптимальные параметры лазерной эпиляции, чтобы добиться максимального эффекта.

Перед лазерной эпиляцией нужно подготовиться:

- 1) за 2 недели до процедуры необходимо отказаться от загара на пляже или солярия;
- 2) за 1 день до процедуры необходимо сбрить волосы обычным бритвенным станком;
- 3) непосредственно перед процедурой нужно очистить кожу на участках тела, где будет делаться эпиляция;
- 4) не нужно использовать дезодорант, тональный крем и т. д. [25].

После эпиляции коже требуется восстановительный период, поэтому нужно воздержаться от глубокого пилинга лица (если процедура проходила на лице), нельзя применять процедуры эпиляции, связанные с удалением волоса с корнем (воск, пинцет, шугаринг или механический эпилятор), и в течение двух недель лучше не загорать на солнце или в солярии.

Не менее 20 % фолликулов волос уничтожается на обрабатываемом участке тела. При дальнейших процедурах результат сохраняется, и каждый

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.225 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		13

новый раз лазерная эпиляция разрушает не менее 15–20 % волосяных луковиц. Процедуру эпиляции повторяют до полного прекращения роста волос. Количество необходимых процедур и интервалы между ними зависят от структуры волос пациента [23, с. 95].

Для разных участков тела может требоваться разное количество повторений процедур, однако в среднем курс составляет от 5 до 8 сеансов для женщин и от 6 до 10 для мужчин при интервале в 1–2 месяца. Достигнутый результат сохраняется надолго, однако волосяные фолликулы имеют свойство восстанавливаться, срок обычно варьируется от 1 до 8 лет. Период восстановления фолликул зависит исключительно от индивидуальных особенностей человека (в первую очередь, от гормонального фона) [29].

Эпиляция диодным лазером может быть единственным решением для борьбы с лишними волосами, если классические способы удаления волос неприменимы ввиду индивидуальных особенностей конкретного пациента.

Однако не стоит забывать и о противопоказаниях, при которых эпиляция лазером не допускается:

- 1) беременность и период лактации;
- 2) истинный фотодерматит;
- 3) наличие герпеса, псориаза или келоидных рубцов в зоне обработки;
- 4) волосяные родимые пятна в зоне обработки;
- 5) множественные родинки на теле;
- 6) расстройства свертывания крови (лейкоз);
- 7) различные формы сахарного диабета;
- 8) онкологические заболевания;
- 9) применение гормональных и некоторых обезболивающих препаратов (требуется обязательная консультация с лечащим врачом);
- 10) эпилепсия;
- 11) некоторые типы вирусных заболеваний;
- 12) повышенная светочувствительность [22].

### 1.3 Технологические карты оказания услуг

Технологические карты выполнения процедур лазерной и электроэпиляции приведены в таблицах 2 и 3. Данные карты могут быть использованы для различных зон эпиляции:

#### 1 У женщин:

- 1) подмышки;
- 2) ноги;
- 3) зона бикини;
- 4) часто кожа над верхней губой (усы);
- 5) иногда руки.

#### 2 У мужчин:

- 1) подмышки;
- 2) ноги;
- 3) грудь;
- 4) спина;
- 5) руки;
- 6) ягодицы;
- 7) редко — зона бикини;
- 8) еще реже — лицо.

Перед процедурой лазерной эпиляции проводится предварительная консультация с врачом-косметологом (она нужна, чтобы узнать о состоянии здоровья пациента, исключить наличие противопоказаний к лазерной эпиляции, и чтобы рассказать о процедуре и перспективах индивидуального результата).

Перед процедурой косметолог должен определить фототип кожи пациента (рисунок 3).

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.225 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		15

					
<b>I</b>	<b>II</b>	<b>III</b>	<b>IV</b>	<b>V</b>	<b>VI</b>
<b>Кельтский тип</b>	<b>Светлокожий европейский тип</b>	<b>Темнокожий европейский тип</b>	<b>Средиземноморский тип</b>	<b>Средне-восточный тип</b>	<b>Африканский тип</b>
<b>Глаза</b> голубые	<b>Глаза</b> голубые, зелёные, серые	<b>Глаза</b> от серого до светло-карего	<b>Глаза</b> тёмные	<b>Глаза</b> тёмные	<b>Глаза</b> чёрные
<b>Волосы</b> рыжие, белые	<b>Волосы</b> от блонд-оттенков до каштанового	<b>Волосы</b> темно-русые, каштановые	<b>Волосы</b> тёмно-каштановые	<b>Волосы</b> тёмные	<b>Волосы</b> чёрные
<b>Кожа</b> очень светлая, много веснушек	<b>Кожа</b> светлая	<b>Кожа</b> немного смуглая	<b>Кожа</b> смуглая, оливковая	<b>Кожа</b> очень смуглая	<b>Кожа</b> очень тёмная
европейцы	европейцы	европейцы	азиаты, индийцы, кавказцы	креолы, мулаты	чернокожие африканцы

Рисунок 3 — Определение фототипа кожи

Учитывая цвет волос и кожного покрова пациента, восприимчивость кожи к солнечному воздействию, подбираются наиболее оптимальные параметры для осуществления лазерной эпиляции. Многие косметологические кабинеты практикуют проведение тестирования кожи на лазерное воздействие. Это позволяет выбрать самый безопасный, но в тоже время эффективный уровень тепловой энергии.

Во время лазерной эпиляции косметолог и клиент используют защитные очки. Процедура проводится только в области чистой и сухой кожи. Косметолог медленно направляет лазерный излучатель на кожу с волосами, при этом создаются лазерные импульсы («вспышки»), между которыми срабатывает система охлаждения кожи, оказывая обезболивающее и противовоспалительное действие.

Никаких чрезмерно болезненных ощущений при этом не возникает. Некоторые пациенты говорят о незначительном жжении, покалывании и крайне редко о сильных болезненных ощущениях в чувствительных местах. Большая

часть волос в зоне воздействия лазерного луча отпадает сразу после процедуры (рисунок 4).



Рисунок 4 — Лазерная эпиляция до и после

Но некоторые волоски могут держаться еще на протяжении 7–10 дней. Следующий сеанс лазерной эпиляции проводится только после того, как отрастут волосы, которые находились в неактивной фазе во время проведения предыдущей процедуры.

В течение нескольких часов после лазерного удаления волос может наблюдаться гиперемия кожи. В некоторых случаях покраснение сохраняется до суток.

При возникновении неожиданной реакции необходимо незамедлительно обратиться за медицинской помощью. По рекомендации врача можно использовать регенерирующие спреи, противовоспалительные крема и мази. В первые дни после эпиляции может происходить выталкивание погибших волосков на поверхность кожи. Через несколько недель это прекратится.

Все вновь выросшие волосы легко удалятся при следующих сеансах лазерной эпиляции. После процедуры нельзя мочить область удаленных волос и применять на ней косметические средства — тональные крема, пудру, дезодоранты.



В течение первых недель противопоказано посещать бани и сауны. Между сеансами лазерной эпиляции нельзя использовать крема для загара, посещать солярии и бывать под прямыми солнечными лучами без защитных препаратов.

Таблица 2 — Технологическая карта выполнения процедуры лазерной эпиляции

в минутах

Операция	Материал	Кол-во	Инструмент	Оборудование	T
Консультация пациента, подготовка	Салфетка	1	—	Очки для защиты глаз для пациента и косметолога	5
	Перчатки (пара)	1			
	Маска	1			
Определение фототипа кожи	—	—	—	—	1
Очищение кожи, подготовка оборудования	Дезинфицирующий спрей	1		Аппарат для лазерной эпиляции	3
	Салфетки	2			
	Пленка	1			
Нанесение геля	Гель для УЗИ	1	—	—	1
Тестирование кожи	—	—	—	Аппарат для лазерной эпиляции	1
Проведение процедуры	—	—	—	Аппарат для лазерной эпиляции	15
Очищение кожи, нанесение защитного геля	Дезинфицирующий спрей	1	—	—	3
	Салфетки	2			
	Защитный гель	1			
Рекомендации для клиента по уходу за кожей	—	—	—	—	5
Итого					34

Перед процедурой электроэпиляции также проводится предварительная консультация с врачом-косметологом, на которой пациенту сообщается о противопоказаниях и возможных осложнениях процедуры, а также мастер выясняет состояние здоровья пациента.

Перед тем, как начать проводить электроэпиляцию, необходимо обработать поверхность кожи антисептиком или очищающим лосьоном. Затем врач-косметолог выполняет местное обезболивание. Обезболивание проводится 2%-ным ультракаином или 1–2%-ным лидокаином, врач делает инъекцию в

область, на которой в дальнейшем будет проходить эпиляция, эффект анестезии продлится 2–3 часа.

В ходе процедуры пациент лежит на кушетке и зажимает в руке нейтральный электрод, а врач-косметолог вводит иглу плавным движением практически безболезненно прямо в волосяной фолликул, в котором после электрического импульса происходит гибель волосяной луковицы. Болезненность может ощущаться лишь тогда, когда мастер нажимает кнопку и подается разряд. Затем врач удаляет пинцетом обработанный волос. И так далее до получения желаемого результата (рисунок 5).



Рисунок 5 — Электроэпиляция до и после

В конце процедуры кожа обрабатывается антисептиком и наносится противовоспалительное, ранозаживляющее средство (пантенол, мазь левомеколь, дермазин 1 % или другая мазь с антибиотиками).

В первые сутки после процедуры нельзя подвергать действию воды кожу в зоне эпиляции, можно использовать для умывания термальную воду из баллончика с пульверизатором. Реабилитационный период составляет 1–2 недели и заключается в соблюдении следующих правил, которые помогут избежать осложнений или уменьшить их проявления:

- 1) нужно обеспечить минимальное трение с одеждой, т. е. одежда должна быть свободной;

- 2) в первые несколько дней после процедуры нельзя наносить косметические и парфюмерные средства;
- 3) нельзя принимать горячую ванну в первые три дня;
- 4) нельзя посещать баню, сауну и бассейн;
- 5) не рекомендуется выполнять физические упражнения во избежание обильного потоотделения;
- 6) нельзя посещать солярий и принимать солнечные ванны в первую неделю.

Рекомендуется ежедневно несколько раз в день в течение 4–5 дней протирать кожу специальным антисептическим раствором или лосьоном, которые предохранят кожу от возможного инфицирования.

Нельзя расчесывать корочки, которые появились после процедуры, т. к. они должны отпасть сами, иначе могут остаться рубцы. Нужно использовать рекомендованные врачом противовоспалительные, ранозаживляющие и увлажняющие препараты (пантенол, олазол, мазь левомеколь, контрактубекс, бепантен, средства с алоэ и ромашкой).

Таблица 3 — Технологическая карта выполнения процедуры электроэпиляции

в минутах

Операция	Материал	Кол-во	Инструмент	Оборудование	Т
Консультация пациента, подготовка	Салфетка	1	—	—	5
	Перчатки (пара)	1			
	Маска	1			
Обработка кожи антисептиком	Антисептик	1	—	—	3
	Салфетка	1			
Обезболивание	Лидокаин 1–2 % (ампула)	1	—	—	5
	Шприц 2 мл	1			
Проведение процедуры	Иглы	2–3	—	Аппарат для электроэпиляции, нейтральный электрод	15
	Пинцет	1			
Обработка кожи	Антисептик	1	—	—	3
	Салфетка	1			
	Пантенол	1			
Рекомендации по уходу за кожей	—	—	—	—	5
Итого					36

Таким образом, разработанные технологические карты выполнения процедур лазерной и электропиляции помогут специалисту сориентироваться в необходимости и количестве расходных материалов, а также определить время выполнения работ. В среднем на выполнение данных процедур тратится около 34–36 минут.

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.225 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		21

## 2 ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### 2.1 Потребность в инвестициях для открытия салона

Проведем расчет потребности в инвестициях для открытия салона.

Для открытия салона услуг по электро- и лазерной эпиляции необходимо осуществить затраты, связанные с ремонтом и подготовкой арендуемого помещения, а также приобрести оборудование и мебель для оказания услуг.

К затратам, связанным с ремонтом и подготовкой арендуемого помещения, можно отнести:

- 1) стоимость косметического ремонта помещения;
- 2) стоимость работ по установке сантехнического оборудования;
- 3) ремонт входной группы;
- 4) изготовление вывески для размещения на входной группе.

Рассмотрим затраты, связанные с косметическим ремонтом помещения. Согласно данным интернет-источников (Яндекс.услуги, Авито), средняя стоимость косметического ремонта одного квадратного метра офисных помещений составляет 5 тыс. руб. При общей площади салона в размере 45 кв. м. стоимость косметического ремонта помещения составит 225 тыс. руб.

Рассчитаем стоимость работ по установке сантехнического оборудования. Проектируемому салону электро- и лазерной эпиляции необходимо будет установить 4 раковины и 2 унитаза, а также проложить трубы, установить систему отопления, смесители.

Рассчитаем затраты на сантехнические работы согласно интернет источникам ([https://remo74.ru/price\\_san.php](https://remo74.ru/price_san.php)):

- 1) установка 4 раковин — 6 тыс. руб. (1,5 тыс. руб. за 1 шт.);
- 2) установка 2 унитазов — 3 тыс. руб. (1,5 тыс. руб. за 1 шт.);
- 3) установка 6 батарей — 18 тыс. руб. (3 тыс. руб. за 1 шт.);
- 4) монтаж 4 смесителей — 4 тыс. руб. (1 тыс. руб. за 1 шт.);

5) монтаж труб водоснабжения (разводка труб, включая их стоимость) — 8 тыс. руб.

Общая стоимость работ по установке сантехнического оборудования составит 39 тыс. руб.

Рассмотрим затраты на ремонт входной группы.

Затраты на ремонт входной группы по типовому проекту согласно интернет источникам (<https://www.igorian-cg.com/uslugi/vkhodnye-gruppy/>) составляет 240 тыс. руб.

Средняя стоимость вывески для размещения на входной группе площадью 4,5 кв. м. составляет 15 тыс. руб.

Обобщим затраты, связанные с ремонтом и подготовкой арендуемого помещения для размещения салона электро- и лазерной эпиляции в таблице 4.

Таблица 4 — Затраты, связанные с ремонтом и подготовкой арендуемого помещения для размещения салона электро- и лазерной эпиляции

в тысячах рублей

Наименование показателя	Значение показателя
Стоимость косметического ремонта помещения	225
Стоимость работ по установке сантехнического оборудования	39
Ремонт входной группы	240
Изготовление вывески для размещения на входной группе	15
Всего	519

Затраты, связанные с ремонтом и подготовкой арендуемого помещения для размещения салона электро- и лазерной эпиляции составят 519 тыс. руб.

Далее произведем расчет стоимости мебели и оборудования в разрезе основных помещений салона электро- и лазерной эпиляции в таблице 5.

Таблица 5 — Затраты на приобретение мебели и оборудования в разрезе основных помещений салона электро- и лазерной эпиляции

в тысячах рублей

Помещение	Название мебели или оборудования	Кол-во	Цена	Стоимость
Кабинет эпиляции	Аппарат для лазерной эпиляции (Аппарат ELOS MBT-E140)	1	240	240
Кабинет эпиляции	Кушетка косметологическая	1	10	10
	Стеллаж для оборудования и расходных материалов	1	10	10
	Кресло для мастера	1	5	5
	Стол для размещения косметологических средств	1	5	5
	Раковина	1	5	5
	Смеситель	1	5	5
	Кондиционер	1	15	15
Помещение для посетителей	Диван	1	30	30
	Телевизор	1	40	40
	Стойка администратора	1	30	30
	Кресло администратора	1	10	10
	Шкаф для одежды клиентов	1	10	10
	Журнальный столик	1	7	7
	Зеркало	1	5	5
	Ноутбук	1	25	25
Кондиционер	1	15	15	
Кабинет дезинфекции, стерилизации и очистки	Шкаф для хранения материалов	1	15	15
	Стерилизатор	2	10	20
	Раковина	1	5	5
	Смеситель	1	5	5
Комната отдыха и приема пищи персонала	Диван	1	30	30
	Шкаф для одежды	2	10	20
	Стол офисный	2	10	20
	Стул офисный	2	5	10
	Стол для приема пищи	1	10	10

Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата
------	------	----------	-------	------

ЮУрГУ.43.03.01.2020.225 ПЗ ВКР

Лист

24

## Окончание таблицы 5

в тысячах рублей

Помещение	Название мебели или оборудования	Кол-во	Цена	Стоимость
	Стулья для приема пищи	4	3	12
	Микроволновка	1	10	10
	Холодильник	1	15	15
	Кондиционер	1	15	15
Подсобные помещения	Стеллаж для хранения уборочного инвентаря и средств уборки	2	10	20
Туалет	Унитаз	2	7	14
	Смеситель	2	5	10
	Раковина	2	5	10
	Зеркало	2	5	10
Итого	—	—	—	718

Затраты на приобретение мебели и оборудования в разрезе основных помещений салона электро- и лазерной эпиляции составят 718 тыс. руб.

Определим потребность в инвестициях для открытия салона электро- и лазерной эпиляции в таблице 6.

Таблица 6 — Потребность в инвестициях для открытия салона электро- и лазерной эпиляции

в тысячах рублей

Наименование показателя	Значение показателя
Затраты, связанные с ремонтом и подготовкой арендуемого помещения	519
Затраты на приобретение мебели и оборудования	718
Потребность в инвестициях — всего	1 237

Потребность в инвестициях составит 1 237 тыс. руб.

Финансирование проекта предлагается осуществить за счет использования заемных средств путем получения долгосрочного кредита на 3 года по ставке 15 %. График платежей по кредиту представлен в таблице 7.



Таблица 7 — График платежей по кредиту

в рублях

№ платежа	Сумма платежа	Основной долг	Начисленные проценты	Остаток задолженности
1	42 881,01	27 418,51	15 462,50	1 209 581,49
2	42 881,01	27 761,24	15 119,77	1 181 820,25
3	42 881,01	28 108,26	14 772,75	1 153 711,99
4	42 881,01	28 459,61	14 421,40	1 125 252,38
5	42 881,01	28 815,36	14 065,65	1 096 437,02
6	42 881,01	29 175,55	13 705,46	1 067 261,47
7	42 881,01	29 540,24	13 340,77	1 037 721,23
8	42 881,01	29 909,50	12 971,52	1 007 811,73
9	42 881,01	30 283,36	12 597,65	977 528,37
10	42 881,01	30 661,91	12 219,10	946 866,46
11	42 881,01	31 045,18	11 835,83	915 821,28
12	42 881,01	31 433,25	11 447,77	884 388,03
Итого за 1 год	514 572,12	352 611,97	161 960,17	—
13	42 881,01	31 826,16	11 054,85	852 561,87
14	42 881,01	32 223,99	10 657,02	820 337,89
15	42 881,01	32 626,79	10 254,22	787 711,10
16	42 881,01	33 034,62	9 846,39	754 676,48
17	42 881,01	33 447,56	9 433,46	721 228,92
18	42 881,01	33 865,65	9 015,36	687 363,27
19	42 881,01	34 288,97	8 592,04	653 074,30
20	42 881,01	34 717,58	8 163,43	618 356,72
21	42 881,01	35 151,55	7 729,46	583 205,16
22	42 881,01	35 590,95	7 290,06	547 614,22
23	42 881,01	36 035,83	6 845,18	511 578,38
24	42 881,01	36 486,28	6 394,73	475 092,10
Итого за 2 год	514 572,12	409 295,93	105 276,20	—
25	42 881,01	36 942,36	5 938,65	438 149,74
26	42 881,01	37 404,14	5 476,87	400 745,60
27	42 881,01	37 871,69	5 009,32	362 873,91
28	42 881,01	38 345,09	4 535,92	324 528,82
29	42 881,01	38 824,40	4 056,61	285 704,42
30	42 881,01	39 309,71	3 571,31	246 394,72
31	42 881,01	39 801,08	3 079,93	206 593,64
32	42 881,01	40 298,59	2 582,42	166 295,05
33	42 881,01	40 802,32	2 078,69	125 492,73
34	42 881,01	41 312,35	1 568,66	84 180,37
35	42 881,01	41 828,76	1 052,25	42 351,62
36	42 881,01	42 351,62	529,40	0,00
Итого за 3 год	514 572,12	475 092,11	39 480,03	2 683 310,62
Итого	1 543 716,41	1 237 000,00	306 716,41	—

Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата
------	------	----------	-------	------

ЮУрГУ.43.03.01.2020.225 ПЗ ВКР

Лист

26

Таким образом, потребность в инвестициях составит 1 237 тыс. руб., при этом затраты, связанные с ремонтом и подготовкой арендуемого помещения, составят 519 тыс. руб., а затраты на мебель и оборудование — 718 тыс. руб. Финансирование предлагается осуществить за счет долгосрочного кредита на 3 года по ставке 15 %.

## 2.2 Текущие затраты салона

Проведем расчет текущих затрат салона по оказанию услуг электро- и лазерной эпиляции.

Текущие затраты будут включать в себя:

- 1) арендные платежи;
- 2) стоимость расходных материалов;
- 3) стоимость инструмента;
- 4) хозяйственные расходы на уборочный инвентарь и дезинфицирующие средства;
- 5) затраты на заработную плату;
- 6) страховые взносы с заработной платы.

Согласно данным сайта покупки и аренды недвижимости <https://chelyabinsk.n1.ru/> в Центральном районе г. Челябинска средняя цена аренды 1 кв. м. помещения в жилом доме с отдельным входом, предназначенного для размещения салона красоты составляет 650 руб. в месяц с учетом коммунальных платежей.

Соответственно аренда помещения площадью 45 кв. м. составит 29,25 тыс. руб. в месяц или 351 тыс. руб. за год.

Проведем расчет стоимости расходных материалов для проведения услуги лазерной эпиляции согласно технологической карте, представленной в разделе 1.3 данной выпускной квалификационной работы.

При этом согласно разделу 2.3 проектируемый сал будет оказывать 5 услуг по лазерной эпиляции и 5 услуг по электроэпиляции в день, что в годовом исчислении составит 1 825 услуг соответственно.

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.225 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		27

Расчет количественной потребности в расходных материалах за год по услуге лазерной эпиляции представлен в таблице 8.

Таблица 8 — Расчет количественной потребности в расходных материалах за год по услуге лазерной эпиляции

Название расходного материала	Потребность для оказания одной услуги	Кол-во услуг в год	Потребность за год
Одноразовые простыни, шт.	1	1 825	1 825
Одноразовый костюм для мастера, шт. (шапочка, халат, бахилы)	1	1 825	1 825
Салфетка, шт.	4	1 825	7 300
Перчатки, шт.	1	1 825	1 825
Макса, шт.	1	1 825	1 825
Дезинфицирующий спрей, мл	20	1 825	36 500
Пленка, шт.	1	1 825	1 825
Гель для УЗИ, мл	5	1 825	9 125
Защитный гель, мл	10	1 825	18 250

Расчет количественной потребности в расходных материалах за год по услуге электроэпиляции представлен в таблице 9.

Таблица 9 — Расчет количественной потребности в расходных материалах за год по услуге электроэпиляции

Название расходного материала	Потребность для оказания одной услуги	Кол-во услуг в год	Потребность за год
Одноразовые простыни, шт.	1	1 825	1 825
Одноразовый костюм для мастера, шт. (шапочка, халат, бахилы)	1	1 825	1 825
Салфетка, шт.	3	1 825	5 475
Перчатки, шт.	1	1 825	1 825
Макса, шт.	1	1 825	1 825
Антисептик, мл	40	1 825	73 000
Лидокаин 1–2 %, амп.	1	1 825	1 825
Шприц 2 мл, шт.	1	1 825	1 825
Иглы, шт.	3	1 825	5 745
Пантенол, мл	30	1 825	54 750

Расчет совокупной количественной потребности в расходных материалах за год по всем видам услуг представлен в таблице 10.

Таблица 10 — Расчет совокупной количественной потребности в расходных материалах за год по всем видам услуг

Название расходного материала	Потребность для оказания услуги лазерной эпиляции	Потребность для оказания услуги электроэпиляции	Потребность всего
Одноразовые простыни, шт.	1 825	1 825	3 650
Одноразовый костюм для мастера, шт. (шапочка, халат, бахилы)	1 825	1 825	3 650
Салфетка, шт.	7 300	5 475	12 775
Перчатки, шт.	1 825	1 825	3 650
Макса, шт.	1 825	1 825	3 650
Дезинфицирующий спрей, мл	36 500	—	36 500
Пленка, шт.	1 825	—	1 825
Гель для УЗИ, мл	9 125	—	9 125
Защитный гель, мл	18 250	—	18 250
Антисептик, мл	—	73 000	73 000
Лидокаин 1–2 %, амп.	—	1 825	1 825
Шприц 2 мл, шт.	—	1 825	1 825
Иглы, шт.	—	5 745	5 745
Пантенол, мл	—	54 750	54 750

Проведем расчет стоимости расходных материалов за год в таблице 11.

Таблица 11 — Расчет стоимости расходных материалов за год

в тысячах рублей

Название расходного материала	Потребность для оказания услуг	Кол-во в упаковке	Кол-во упаковок	Цена упаковки	Стоимость
Одноразовые простыни, шт.	3 650	20	183	0,40	73,2
Одноразовый костюм для мастера, шт. (шапочка, халат, бахилы)	3 650	1	3 650	0,01	36,5
Салфетка, шт.	12 775	100	128	0,35	44,8
Перчатки, пара	3 650	50	73	1,25	91,25
Макса, шт.	3 650	10	365	0,3	109,5
Дезинфицирующий спрей, мл	36 500	500	73	0,3	21,9
Пленка, шт.	1 825	100	19	0,5	9,5

## Окончание таблицы 11

в тысячах рублей

Название расходного материала	Потребность для оказания услуг	Кол-во в упаковке	Кол-во упаковок	Цена упаковки	Стоимость
Гель для УЗИ, мл	9 125	1 000	10	1,5	15
Защитный гель, мл	18 250	1 000	19	1,5	28,5
Антисептик, мл	73 000	1 000	73	0,25	18,25
Лидокаин 1–2 %, амп.	1 825	10	183	0,05	9,15
Шприц 2 мл, шт.	1 825	1	1 825	0,005	9,12
Иглы, шт.	5 745	100	55	0,05	2,75
Пантенол, мл	54 750	150	365	0,3	109,5
Всего	—	—	—	—	578,92

Стоимость расходных материалов, используемых за год, составит 578,92 тыс. руб.

Произведем расчет стоимости инструментов, подлежащих стерилизации и дезинфекции в таблице 12.

Таблица 12 — Расчет стоимости инструментов, подлежащих стерилизации и дезинфекции

в тысячах рублей

Название инструмента	Кол-во	Цена	Стоимость
Очки для защиты глаз для пациента и косметолога	10	0,5	5
Очки для защиты глаз для пациента и косметолога	10	0,5	5
Пинцет	10	0,3	3
Всего	—	—	13

Стоимость инструментов, подлежащего ежедневной стерилизации и дезинфекции, составит 13 тыс. руб. за год.

Рассчитаем хозяйственные расходы на уборочный инвентарь и дезинфицирующие средства за год в таблице 13.

Таблица 13 — Стоимость хозяйственных расходов на уборочный инвентарь и дезинфицирующие средства за год

в тысячах рублей

Название инструмента	Кол-во	Цена	Стоимость
Уборочный инвентарь (ведро, швабра) с системой полоскания и отжима	2	3	5
Чистящие средства (5 шт. в месяц)	60	0,2	12
Ветошь для уборки (30 шт. в месяц)	360	0,05	18
Салфетки для дезинфекции поверхностей (1 упаковка в месяц)	12	0,3	3,6
Итого	—	—	38,6

Далее проведем расчет затрат на заработную плату персонала.

Перечень должностей и соответствующих и виды оплаты труда, применяемые в салоне лазерной и электроэпиляции отражены в таблице 14.

Таблица 14 — Перечень должностей и соответствующих и виды оплаты труда, применяемые в салоне лазерной и электроэпиляции

в тысячах рублей

Должность	Тип оплаты труда	Оклад	Порядок расчета премии
Управляющий	Повременная	35	—
Администратор	Повременно-премиальная	25	1 % от выручки
Бухгалтер	Повременная	15	—
Косметолог	Повременно-премиальная	25	1 % от выручки
Санитарка	Повременная	10	—
Уборщица	Повременная	10	—

Повременная оплата труда с установлением фиксированного оклада применяется в отношении управляющего, бухгалтера, санитарки и уборщицы.

Повременно-премиальная оплата труда с установлением фиксированного оклада и премии в размере 1 % применяется в отношении администраторов и косметологов.

Проведем расчет заработной платы сотрудников, начисляемых по повременному типу в таблице 15.

Таблица 15 — Расчет заработной платы сотрудников, начисляемых по повременному типу

в тысячах рублей

Должность	Кол-во чел.	Оклад	Заработная плата за месяц	Заработная плата за год
Управляющий	1	35	35	420
Бухгалтер	1	15	15	180
Санитарка	2	10	20	240
Уборщица	1	10	10	120
Всего	5	—	80	960

Затраты на выплату заработной платы сотрудникам, начисляемой по повременному типу, составят 960 тыс. руб. за год.

Проведем расчет заработной платы сотрудников, начисляемых по повременно-премиальному типу в таблице 16.

Согласно пункту 2.3 ежемесячная выручка составит 532,33 тыс. руб., а, значит, премия, в размере 1 % от выручки составит 5,32 тыс. руб. в месяц.

Таблица 16 — Расчет заработной платы сотрудников, начисляемых по повременно-премиальному типу

в тысячах рублей

Должность	Кол-во чел.	Оклад	Премия за месяц	Заработная плата за месяц	Заработная плата за год
Администратор	2	25	5,32	60,64	727,68
Косметолог	2	25	5,32	60,64	727,68
Всего	4	—	—	121,28	1 455,36

Затраты на выплату заработной платы сотрудникам, начисляемой по повременно-премиальному типу, составит 1 455,36 тыс. руб. за год.

Проведем расчет общих затрат на заработную плату сотрудников за год в таблице 17.

Таблица 17 — Расчет общих затрат на заработную плату сотрудников за год

в тысячах рублей

Наименование показателя	Значение показателя
Затраты на выплату заработной платы сотрудникам, начисляемой по повременному типу	960
Затраты на выплату заработной платы сотрудникам, начисляемой по повременно-премиальному типу	1 455,6
Затраты на заработную плату — всего	2 415,6

Затраты на заработную плату составят 2 415,6 тыс. руб. за год.

Рассчитаем страховые взносы с заработной платы в таблице 18.

Таблица 18 — Страховые взносы с заработной платы персонала за год

Наименование показателя	Значение показателя
Затраты на заработную плату, тыс. руб.	2 415,6
Размер отчислений на страховые взносы, %	30
Сумма страховых взносов за год, тыс. руб.	724,68

Страховые взносы с заработной платы персонала за год составят 724,68 тыс. руб.

Обобщим текущие затраты салона по оказанию услуг электро- и лазерной эпиляции в таблице 19.

Таблица 19 — Текущие затраты салона по оказанию услуг электро- и лазерной эпиляции за год

в тысячах рублей

Наименование показателя	Значение показателя
Арендные платежи	351
Стоимость расходных материалов	579
Стоимость инструмента	13
Хозяйственные расходы	38,6
Затраты на заработную плату	2 415,6
Страховые взносы с заработной платы	724,68
Итого	4 121,88

Таким образом, текущие затраты салона по оказанию услуг электро- и лазерной эпиляции составят 4 121,88 тыс. руб. за год.

					ЮУрГУ.43.03.01.2020.225 ПЗ ВКР	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		33



### 2.3 Выручка от оказания услуг салона

Расчеты проведем исходя из того, что время приема одного клиента составляет 60 мин, при этом время непосредственно лазерной и электроэпиляции составляет 34 и 36 мин соответственно, а оставшееся время занимает подготовка помещения до и после проведения процедуры, прием и размещение клиента.

Соответственно общая производственная мощность салона за один рабочий день в размере 10 часов, компания может оказать 10 услуг (5 услуг по электроэпиляции и 5 услуг по лазерной эпиляции).

Произведем расчет производственной мощности предприятия в таблице 20.

Таблица 20 — Производственная мощность салона по оказанию услуг лазерной и электроэпиляции

Наименование услуги	Кол-во услуг в день	Среднее кол-во услуг в месяц	Кол-во услуг в год
Услуги по лазерной эпиляции	5	152	1 825
Услуги по электроэпиляции	5	152	1 825
Всего	10	304	3 650

Производственная мощность салона по оказанию услуг лазерной и электроэпиляции составит 3 650 услуг в год.

Стоимость услуг по лазерной и электроэпиляции зависит от зоны и начинается от обработки верхней губы до полной обработки ног. Наиболее частой услугой является полная эпиляция ног и зоны бикини, средняя стоимость которых составляет 2 тыс. руб. Средняя цена аналогичной услуги по электроэпиляции составляет 1 тыс. руб.

Рассчитаем выручки от продаж в таблице 21.

Таблица 21 — Расчет выручки от продаж за год

в тысячах рублей

Наименование услуги	Кол-во услуг в год	Средняя цена	Выручка
Услуги по лазерной эпиляции	1 825	2	3 650
Услуги по электроэпиляции	1 825	1,5	2 738
Всего	3 650	—	6 388

Выручка от продаж составит 6 388 тыс. руб. за год.

Таким образом, производственная мощность салона по оказанию услуг лазерной и электроэпиляции составит 3 650 услуг в год. Наиболее частой услугой является полная эпиляция ног и зоны бикини, средняя стоимость которых составляет 2 тыс. руб. Средняя цена аналогичной услуги по электроэпиляции составляет 1 тыс. руб. Выручка от продаж составит 6 388 тыс. руб. за год.

#### 2.4 Финансовые результаты и рентабельность салона

В целях расчета финансовых результатов необходимо рассчитать показатель прибыли от продаж, который рассчитывается по формуле 1:

$$\text{ПП} = \text{В} - \text{ТЗ}, \quad (1)$$

где ПП — прибыль от продаж;

В — выручка от продаж;

ТЗ — текущие затраты.

Прибыль до налогообложения рассчитывается по формуле 2:

$$\text{ПДН} = \text{ПП} - \%_{\text{к уплате}}, \quad (2)$$

где ПДН — прибыль до налогообложения;

ПП — прибыль от продаж;

$\%_{\text{к уплате}}$  — проценты к уплате (проценты за пользование кредитными средствами).

Чистая прибыль для проектируемого салона рассчитывается по формуле 3:

$$\text{ЧП} = \text{ПДН} - \text{ЕНВД}, \quad (3)$$

где ЧП — чистая прибыль;

ПДН — прибыль до налогообложения;

ЕНВД — единый налог на вмененный доход.

Для салона по оказанию услуг лазерной и электропилиции выручка берется из таблицы 21, текущие затраты — из таблицы 19. Проценты по кредиту берутся из таблицы 7.

Далее необходимо осуществить ЕНВД.

Режим налогообложения ЕНДВ предусматривает уплату налога, сумма которого рассчитана на основании установленного показателя доходности, вне зависимости от полученных доходов и расходов, понесенных субъектом хозяйствования. ЕНВД освобождает налогоплательщика от уплаты НДС и налога на прибыль

Плательщиками ЕНВД могут выступать организации и предприниматели, деятельность которых включена в закрытый перечень ст. 346.28 НК РФ.

Одним из видов деятельности, включенный в закрытый перечень, является оказание бытовых услуг населению. В соответствие с Общероссийским классификатором видов деятельности, к бытовым услугам также относятся услуги парикмахерских и салонов красоты, в том числе салоны по оказанию услуг лазерной и электропилиции.

Расчет ЕНВД производится по формуле 4:

$$\text{ЕНВД} = (\text{НБ} \times \text{Ст}) - \text{СВ}, \quad (4)$$

где ЕНВД — единый налог на вмененный доход;

НБ — налоговая база;

Ст — ставка налога;

СВ — страховые взносы.

Ставка налога составляет 15 % от величины скорректированного вмененного дохода, выступающего налоговой базой.

Вмененный доход рассчитывается по формуле 5:

$$\text{ВД} = \text{БД} \times \text{ФП} \times \text{К1} \times \text{К2}, \quad (5)$$

где ВД — вмененный доход;

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.225 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		36

БД — базовая доходность;

К1 — коэффициент-дефлятор;

К2 — корректирующий коэффициент.

Базовая доходность корректируется в соответствии с коэффициентом-дефлятором (К1) и корректирующим коэффициентом (К2, ст. 346.27 НК РФ).

Базовая доходность для бытовых услуг населению устанавливается в размере 7,5 тыс. руб. на одну единицу физического показателя. В качестве физического показателя выступает численность персонала проектируемого салона. К1 — это постоянный коэффициент, на 2020 год он составляет 2,009.

Согласно Приложению к решению Челябинской городской Думы от 28 ноября 2006 г. №17/3 «Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории города Челябинска» для вида деятельности, связанного с оказанием бытовых услуг, значение коэффициента К2 составляет 0,6.

Проведем расчет ЕНВД для проектируемого салона в таблице 22.

Таблица 22 — Расчет ЕНВД

Наименование показателя	в тысячах рублей		
	1 год	2 год	3 год
1. Базовая доходность	7,5	7,5	7,5
2. Физический показатель, чел.	9	9	9
3. Вмененный доход за месяц (п. 1 х п.2)	67,5	67,5	67,5
4. Вмененный доход за год (п.3 х 12)	810	810	810
5. К1	2,009	2,009	2,009
6. К2	0,6	0,6	0,6
7. Налоговая база (п.4 х п.5 х п. 6)	976,374	976,374	976,374
8. Сумма ЕНВД (п. 7 х 15 %)	146,45	146,45	146,45
9. Сумма страховых взносов	724,68	724,68	724,68
10. Предельная сумма ЕНВД к уменьшению, (п.8 х 50 %)	73,22	73,22	73,22
11. Сумма ЕНВД к уплате (п. 8 — п. 10)	73,22	73,22	73,22

Расчет финансовых результатов обобщен в таблице 23.

Таблица 23 — Расчет финансовых результатов

в тысячах рублей

Наименование показателя	1 год	2 год	3 год
Выручка	6 388	6 388	6 388
Текущие затраты	4 122	4 122	4 122
Прибыль от продаж	2 266	2 266	2 266
Проценты к уплате	162	105	39
Прибыль до налогообложения	2 104	2 161	2 227
Единый налог на вмененный доход	73	73	73
Чистая прибыль	2 031	2 088	2 154

Расчеты произведены с момента выхода на плановую мощность (с 2021 г).

Таким образом, чистая прибыль проектируемого салона по оказанию услуг в области лазерной и электропилиции составит 2 031 тыс. руб. за первый год, 2 088 тыс. руб. за второй год и 2 154 тыс. руб. за третий год.

Рассчитаем показатели рентабельности деятельности салона в таблице 23.

Рентабельность продаж рассчитывается по формуле 6:

$$P_{\text{пр}} = \frac{\text{ПП}}{\text{В}} \times 100\%, \quad (6)$$

где  $P_{\text{пр}}$  — рентабельность продаж;

ПП — прибыль от продаж;

В — выручка.

Рентабельность текущих затрат рассчитывается по формуле 7:

$$P_{\text{тз}} = \frac{\text{ПП}}{\text{ТЗ}} \times 100\%, \quad (7)$$

где  $P_{\text{тз}}$  — рентабельность продаж;

ПП — прибыль от продаж;

ТЗ — текущие затраты.

Норма прибыли рассчитывается по формуле 8:

$$H_{\text{п}} = \frac{\text{ЧП}}{\text{В}} \times 100\%, \quad (8)$$

где  $H_{\text{п}}$  — норма прибыли;

ЧП — чистая прибыль;

В — выручка.

Таблица 24 — Показатели рентабельности деятельности салона

в процентах

Наименование показателя	1 год	2 год	3 год
Рентабельность продаж	35,47	35,47	35,47
Рентабельность текущих затрат	54,97	54,97	54,97
Норма прибыли	31,79	32,68	33,71

Показатели рентабельности продаж, текущих затрат и нормы прибыли имеют высокие значения за все три периода, что говорит о том, что деятельность проектируемого салона будет эффективной.

## 2.5 Показатели эффективности инвестиций

В целях определения эффективности осуществления инвестиций в открытие салона по оказанию услуг лазерной и электропиляции проведем расчет соответствующих показателей.

Исходные данные для анализа инвестиционной эффективности капитальных вложений представлены в таблице 25.

Сумма чистой прибыли берется из таблицы 23, сумма капитальных вложений из таблицы 6.

Норма дисконта устанавливается на уровне стоимости используемого предприятием кредита в размере 15 %.

Таблица 25 — Исходные данные для расчета инвестиционной эффективности мероприятий

в тысячах рублей

Показатели	1 год	2 год	3 год
Чистая прибыль	2 031	2 088	2 154
Капиталовложения	1 237	0	0
Норма дисконта, %	15	15	15

Произведем расчет интегральных показателей экономической эффективности. Чистый дисконтированный доход рассчитывается по формуле 9:

$$NPV = \sum_{n=1}^t \frac{NFC}{(1+r)^t} - IC, \quad (9)$$

где NFC — чистые денежные потоки мероприятия;

IC — капитальные вложения в мероприятие;

r — ставка дисконтирования;

t — шаг расчета (период).

Рассчитаем чистый дисконтированный доход:

$$NPV = \frac{2031}{(1+0,15)^1} + \frac{2088}{(1+0,15)^2} + \frac{2154}{(1+0,15)^3} - 1237 = 3524 \text{ тыс. руб.}$$

Чистый дисконтированный доход составит 3 524 тыс. руб.

Индекс доходности (PI) рассчитывается по формуле 10:

$$PI = \frac{\sum_{n=1}^t \frac{NFC}{(1+r)^n}}{IC}. \quad (10)$$

Рассчитаем индекс доходности:

$$PI = \frac{4761}{1237} = 3,86.$$

Индекс доходности составит 6,21.

Простой срок окупаемости рассчитывается по формуле 11:

$$PP = \frac{IC}{NFC}. \quad (11)$$

Рассчитаем простой срок окупаемости:

$$PP = \frac{1237}{(2031 + 2088 + 2154) / 3} = \frac{1237}{2091} = 0,59.$$

Простой срок окупаемости составит 0,59 лет или 8 мес.

Обобщим полученные расчеты в таблице 26.

Таблица 26 — Результаты расчета показателей инвестиционной эффективности открытия салона услуг лазерной и электропилиции

Показатель	Значение показателя
Чистый дисконтированный доход, тыс. руб.	3 524
Индекс доходности, ед.	6,21
Срок окупаемости, лет	0,59

Расчеты произведены с момента выхода предприятия на плановую мощность (с 2021 г).

Таким образом, оценка показателей инвестиционной эффективности показала, что проект открытия салона по оказанию услуг эпиляции можно назвать эффективным и рекомендовать к реализации.

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.225 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		41



### 3 ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

#### 3.1 Нормативно-техническая документация, регламентирующая деятельность салонов красоты

Основные законодательные, нормативно-правовые и методические документы, регламентирующие деятельность предприятия парикмахерских и косметических услуг, необходимые при создании собственного бизнеса и управлении предприятиями индустрии красоты:

- 1) Гражданский кодекс Российской Федерации в Части 1 и Части 2, регулирующие понятие права собственности и его защиту, положения, касающиеся договора, а также виды обязательств по купле-продаже, возмездном оказании услуг, аренде и др.;
- 2) Налоговый кодекс Российской Федерации, устанавливающий классификацию налогов и регулирующий порядок применения специальных налоговых режимов;
- 3) Трудовой кодекс Российской Федерации, применяемый в отношении работодателя и работника;
- 4) Федеральный закон от 08 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц»: нормативный акт, который разъясняет, каким образом должна осуществляться процедура регистрации общества с ограниченной ответственностью;
- 5) Федеральный закон Российской Федерации от 29 октября 1998 г. № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)», позволяющий определить порядок и особенности приобретения имущества в лизинг;
- 6) Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О поддержке малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», регулирующий деятельность малых предприятий в России. Данный закон «определяет общие положения в области государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации,

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.225 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		42

устанавливает формы и методы государственного стимулирования и регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства»;

7) Федеральный закон Российской Федерации от 21 ноября 1996 г. № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете», который регулирует порядок ведения бухгалтерского учета в организациях и требования к нему;

8) СанПиН 2.1.3.2630-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям, осуществляющим медицинскую деятельность»;

9) СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03 «Гигиенические требования к естественному, искусственному и совместному освещению жилых и общественных зданий» (постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 08.04.2003 г. № 34);

10) СП 1.1.1058-01 «Организация и проведение производственного контроля за соблюдением санитарных правил и выполнением санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий» (постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 13.01.2001 г. № 18);

11) СП 2.2.2.1327-03 «Гигиенические требования к организации технологических процессов, производственному оборудованию и рабочему инструменту» (постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 26.05.2003 г. № 100);

12) СанПиН 2.2.4.548-96 «Гигиенические требования к микроклимату производственных помещений» (постановление Госкомсанэпиднадзора РФ от 01.10.1996 г. № 21);

13) СанПиН 2.1.6.1032-01 «Гигиенические требования к обеспечению качества атмосферного воздуха населенных мест» (постановление Минздрава РФ от 17.05.2001 г. № 14).

В процессе процедур электро- и лазерной эпиляции происходит разрушение волосяного фолликула, изменяется его структура, а для работы применяется дополнительное оборудование, поэтому для осуществления такой деятельности требуется получение медицинской лицензии. Основным

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.225 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		43

документом по санитарно-эпидемиологическому режиму будет СанПиН 2.1.3.2630-10 для медицинских организаций.

Архитектурно-планировочные и конструктивные решения зданий и помещений для медицинской деятельности должны обеспечивать оптимальные условия для осуществления лечебно-диагностического процесса, соблюдения санитарно-противоэпидемического режима и труда медицинского персонала.

Для внутренней отделки используются материалы в соответствии с функциональным назначением помещений.

Поверхность стен, полов и потолков помещений должна быть гладкой, без дефектов, легкодоступной для влажной уборки и устойчивой к обработке моющими и дезинфицирующими средствами. При использовании панелей их конструкция также должна обеспечивать гладкую поверхность.

Салон лазерной и электропиляции должен быть оборудован водопроводом, канализацией, централизованным горячим водоснабжением. Качество воды для хозяйственно-питьевого назначения должно соответствовать требованиям санитарных правил.

Системы отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха должны обеспечивать нормируемые параметры микроклимата и воздушной среды помещений, в которых осуществляется медицинская деятельность.

Требования к размещению и эксплуатации лазерных аппаратов и приборов определяются в соответствии с классом лазерной опасности. Внутренняя отделка помещений должна быть выполнена из материалов с матовой поверхностью. Запрещается использование зеркал и других отражающих поверхностей. Для аппаратов 1 и 2 классов лазерной опасности отдельных помещений не требуется. Аппараты 3 и 4 классов опасности должны размещаться в отдельных кабинетах, оснащенных наружным табло «Не входить, работает лазер», знаком лазерной опасности, внутренним запорным устройством; на данные кабинеты оформляется санитарный паспорт. При работе с лазерными аппаратами 2–4 классов опасности необходимо использовать индивидуальные средства защиты органов зрения для

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.225 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		44

пациентов и персонала. Работа с источниками лазерного излучения должна проводиться в соответствии с действующими санитарными правилами.

Весь персонал (в том числе пациент) во время процедуры лазерной эпиляции должен носить защитные очки: непрозрачные — для пациента, с фильтрами 200–1400 НМ — для операторов.

Персонал салона красоты должен быть обеспечен в достаточном количестве эффективными средствами для мытья и обеззараживания рук, а также средствами для ухода за кожей рук (кремы, лосьоны, бальзамы и др.) для снижения риска возникновения контактных дерматитов.

Гигиеническая обработка рук проводится двумя способами:

- 1) гигиеническое мытье рук мылом и водой для удаления загрязнений и снижения количества микроорганизмов;
- 2) обработка рук кожным антисептиком для снижения количества микроорганизмов до безопасного уровня.

Для санитарной обработки кожных покровов пациентов (общей или частичной) используют антисептики, не содержащие спирты, обладающие дезинфицирующими и моющими свойствами.

Медицинские изделия многократного применения подлежат последовательно: дезинфекции, предстерилизационной очистке, стерилизации, последующему хранению в условиях, исключающих вторичную контаминацию микроорганизмами.

Изделия однократного применения после использования при манипуляциях у пациентов подлежат обеззараживанию/обезвреживанию, их повторное использование запрещается.

Для дезинфекции изделий медицинского назначения применяют дезинфицирующие средства, обладающие широким спектром антимикробного (вирулицидное, бактерицидное, фунгицидное — с активностью в отношении грибов рода Кандида) действия.

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.225 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		45

Дезинфекцию изделий выполняют ручным (в специально предназначенных для этой цели емкостях) или механизированным (моюще-дезинфицирующие машины, ультразвуковые установки) способом.

Предстерилизационную очистку изделий осуществляют после дезинфекции или при совмещении с дезинфекцией в одном процессе (в зависимости от применяемого средства): ручным или механизированным (в соответствии с инструкцией по эксплуатации, прилагаемой к конкретному оборудованию) способом.

Стерилизацию изделий медицинского назначения осуществляют физическими (паровой, воздушный, инфракрасный) или химическими (применение растворов химических средств, газовый, плазменный) методами, используя для этого соответствующие стерилизующие агенты и типы оборудования.

Электроэпиляция относится к инвазивным (проникающим) методам эпиляции, поэтому стерилизация инструментов, используемых при процедуре, строго обязательна.

Согласно СанПин, при проведении инвазивных манипуляций используются стерильные изделия медицинского назначения, которые после использования подвергаются дезинфекции, а изделия многократного применения — также предстерилизационной очистке и стерилизации.

При проведении процедуры электроэпиляции используются одноразовые иглы.

Держатель иглы и пинцет тоже соприкасаются с кожей, которая во время процедуры может кровоточить. Все приборы, соприкасающиеся с раневой поверхностью, контактирующие с кровью, инъекционными препаратами или слизистыми оболочками пациентов после дезинфекции, предстерилизационной очистки подлежат обязательной стерилизации после каждого клиента.

При проведении процедуры лазерной эпиляции необходимо после каждого клиента дезинфицировать манипулу. Манипула лазерного аппарата обрабатывается в соответствии с СанПиН 2.1.2.2630-10 п. 2.10: «Дезинфекцию

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.225 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		46

способом протирания допускается применять для тех изделий медицинского назначения, которые не соприкасаются непосредственно с пациентом или конструкционные особенности которых не позволяют применять способ погружения».

Все помещения, оборудование, медицинский и другой инвентарь должны содержаться в чистоте. Влажная уборка помещений (обработка полов, мебели, оборудования, подоконников, дверей) должна осуществляться не менее 2 раз в сутки.

Генеральная уборка кабинета лазерной и электропиляции должна проводиться по графику не реже одного раза в неделю с обработкой стен, полов, оборудования, инвентаря, светильников.

### 3.2 Пожарная и электробезопасность в салоне красоты

Соответствие салона красоты требованиям пожарной безопасности проверяется Государственной противопожарной службой. Плановые проверки проводятся 1 раз в 2 года, а внеплановые — при возникновении возгорания.

Инструктированием персонала салона красоты занимается сам владелец или назначенный им ответственный сотрудник — администратор, управляющий. Он же соблюдает исполнение правил, поддержание пожарной безопасности, пригодность огнетушителей.

Кроме того, что нужно повесить огнетушитель, пожарная безопасность должна поддерживаться оформлением целого пакета документов:

- 1) общий приказ, в котором указываются все документы — акты, приказы, журналы, инструкции, которыми поддерживается пожарная безопасность;
- 2) инструкция по пожарной безопасности в помещениях разных функциональных групп — отдельно для общедоступных помещений, отдельно для складских; с инструкцией знакомятся под подпись;
- 3) инструкция по оказанию первой помощи пострадавшим от возгорания; аналогично — под подпись каждому сотруднику;

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.225 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		47

- 4) правила эвакуации людей — один из важнейших документов, позволяющий избежать паники и давки при эвакуации; правила доводятся до каждого сотрудника под подпись;
- 5) правила использования огнетушителя;
- 6) приказ о назначении ответственного за пожарную безопасность с описанием его обязанностей — проведения инструктажей, контроль за эвакуацией, контроль за состоянием огнетушителей;
- 7) график проведения инструктажей по пожарной безопасности;
- 8) журнал учета проведенных инструктажей по пожарной безопасности, куда ставит подпись каждый сотрудник после проведения вводного, планового или внепланового инструктажа;
- 9) учет средств пожаротушения — огнетушителей; в журнал вносится информация о последней и планируемой перезарядке, наименование, область использования и заводской номер;
- 10) план эвакуации должен висеть на видном месте в формате А3;
- 11) наклейка «Ответственный за пожарную безопасность» с указанием ФИО и телефона сотрудника располагается рядом с планом эвакуации [34].

Все эти документы разрабатываются салоном красоты самостоятельно на основании Постановления Правительства РФ № 390 «О противопожарном режиме». Там перечислены все возможные случаи, связанные с возникновением и ликвидацией пожара.

Нормы пожарной безопасности в салоне красоты:

- 1) если салон расположен в жилом доме, он должен иметь отдельный от общедомового эвакуационный выход;
- 2) дверь эвакуационного выхода должна открываться от себя — по направлению выхода из помещения;
- 3) в каждом помещении салона должно быть минимум два дымовых датчика; точное количество определяется исходя из площади помещения и особенностей самого датчика — каждый из них имеет допустимую дальность считывания;

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.225 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		48

- 4) в салоне должны быть огнетушители в исправном состоянии с целыми пломбами; количество огнетушителей определяется исходя из класса средства пожаротушения, площади помещения и особенностей сооружения; для расчетов обычно используется 1 кг наполнения огнетушителя на 25 кв. м.;
- 5) схема эвакуации находится на видном месте; информация на ней хорошо видна;
- 6) все выходы для эвакуации свободны, коридоры не загромождены;
- 7) в подсобных помещениях нет встроенных конструкций из воспламеняющихся материалов, например, из популярных пластиковых панелей;
- 8) стеклянные части дверей, а также глухие части окон выполняются из армированного стекла; армированное стекло — это стекло с размещенной в нем металлической проволокой, которая поддерживает физические свойства стекла при воздействии высоких температур;
- 9) все кабели, розетки, переходники должны быть в исправном состоянии;
- 10) осветительные приборы не соприкасаются с воспламеняющимися материалами — бумагой, тканью;
- 11) сотрудники проинформированы о правилах пользования электроприборами и последствиями неверной эксплуатации.

Итак, необходимо оформить все документы, связанные с пожарной безопасностью и ее поддержанием; проинструктировать сотрудников об эвакуации, использовании огнетушителя под роспись в журнале учета инструктажей; оборудовать помещение в соответствии с пожарными требованиями и обеспечить беспрепятственную эвакуацию.

Сотрудник, ответственный за пожарную безопасность в салоне красоты должен в обязательном порядке пройти обучение по пожарно-техническому минимуму с повторным прохождением не реже 1 раза в 3 года. Пройти обучение можно в территориальном отделении МЧС, а также в обучающих центрах. Только

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.225 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		49



после пройденного обучения сотрудник может инструктировать сотрудников по правилам пожарной безопасности.

Отдельно от пожарной, оформляется инструкция по эксплуатации электроустановок — электробезопасности. В инструкции указывается:

- 1) общие положения;
- 2) соблюдение мер безопасности перед началом работы;
- 3) правильное использование электроприборов;
- 4) окончание работы;
- 5) действия при возникновении аварийных ситуаций.

И если с оформлением инструкции по обращению с электрическими приборами проблем обычно не возникает, то с проведением инструктажей возникают сложности, т. к. проводить инструктаж по электробезопасности может лицо, имеющие минимум 3 группу по электробезопасности. На крупных производственных предприятиях это, обычно, главный энергетик или инженер по охране труда, а в салоне таких работников просто нет.

Есть три пути, по которым может пойти владелец салона красоты:

- 1) самостоятельно пройти обучение по электробезопасности, получить 3 группу и проводить инструктаж сотрудников;
- 2) направить одного из сотрудников на обучение, чтобы в дальнейшем он был ответственен за электробезопасность и проводил инструктирование работников;
- 3) заключить договор со сторонней организацией, от которой будет направляться сотрудник для проведения плановых инструктажей. При этом важно, что с сторонним сотрудником должен быть заключен трудовой договор с приемом в штат или по совместительству, иначе проведенные им инструктажи будут недействительны.

Любой из вариантов предполагает, что человек, имеющий 3 группу электробезопасности вправе инструктировать не электротехнический персонал и присваивать им необходимую 1 группу. К не электротехническому персоналу

относятся мастера, уборщики, администраторы, управляющие и другие работники, которые используют, но не обслуживают электрические приборы.

Инструкцией по эксплуатации аппарата для лазерной эпиляции MBT-E140 установлено, что данный аппарат использует однофазное переменное напряжение 230–260 В 50–60 Гц; 90–130 В 50–60 Гц. Потребление мощности составляет не менее 2000 Вт. Необходимо использовать защищенный однофазный трехжильный контакт 10 А (230–260 В 50–60 Гц); 20 А (90–130 В 50–60 Гц).

Для надежности работы аппарата контакт снабжен защитным проводом. Высокое напряжение опасно для аппарата. Максимальное напряжение в конденсаторах должно составлять 450 В. В выключенном состоянии в конденсаторах максимальный уровень энергии сохраняется до 1000 Дж. Запрещается самостоятельно снимать корпус аппарата, т. к. это может привести к опасным для жизни последствиям.

При поглощении интенсивного света определенными веществами кожи происходит повышение температуры, поэтому во время процедуры запрещается пользоваться такими легковоспламеняющимися веществами, как спирт или ацетон. Если спирт используется для дезинфекции аппарата, необходимо подождать некоторое время, пока детали не станут полностью сухими, и только после этого включать прибор.

При эксплуатации аппарата электроэпиляции запрещается:

- 1) использовать сетевой кабель, имеющий повреждение изоляции;
- 2) использовать принадлежности, не входящие в комплект поставки аппарата;
- 3) включать электрическую вилку сетевого кабеля в сеть мокрыми руками;
- 4) осуществлять подключение аппарата к сети с помощью розеток или удлинительных кабелей, не соответствующих классу I ГОСТ Р 50267.0-92 (без контактов заземления);
- 5) погружать аппарат в воду даже в отключенном состоянии;

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.225 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		51

- б) использовать аппарат, который падал или имеет видимые дефекты, угрожающие его безопасной эксплуатации (дальнейшая эксплуатация возможна только после проверки в уполномоченной сервисной службе);
- 7) эксплуатировать аппарат в непосредственной близости к открытым источникам воды, при высоких температурах окружающей среды (свыше плюс 60 °С) или взрывоопасных зонах.

Таким образом, резюмируя все вышеизложенное, необходимо подчеркнуть, что для ведения деятельности салона лазерной и электропилиции требуется получение медицинской лицензии. Деятельность салона регламентируется СанПиН 2.1.3.2630-10 для медицинских организаций. СанПин устанавливает требования к зданиям и помещениям, внутренней отделке, дезинфекции изделий медицинского назначения, проведению уборки. Правила пожарной и электробезопасности в салоне устанавливаются как нормативными документами, так и производителями оборудования.

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.225 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		52

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итак, в данной работе был составлен проект открытия профессионального салона красоты по оказанию услуг электро- и лазерной эпиляции.

В технологической части работы описаны производственные характеристики проектируемого салона красоты, охарактеризованы услуги электро- и лазерной эпиляции, разработаны технологические карты оказания услуг.

Профессиональный салон красоты по оказанию услуг электро- и лазерной эпиляции «Твой стиль» создается с целью предоставления своим клиентам профессиональных услуг эпиляции с использованием современных технологий. Производственная структура предприятия предусматривает выделение в составе предприятия подразделений: основных и вспомогательных. Организационная структура предприятия — линейная.

Электроэпиляция — это метод прекращения роста волос при помощи одновременной подачи некоторого количества электрических разрядов, направленных на основание луковицы.

Лазерная эпиляция — это удаление лишних волос на теле посредством воздействия лазерного луча, с помощью которого производится последовательное прижигание волосяных фолликулов, после чего они полностью разрушаются.

Были составлены технологические карты выполнения процедур лазерной и электроэпиляции, которые могут быть использованы для различных зон эпиляции как у мужчин, так и у женщин.

В организационной-экономической части работы определена потребность в инвестициях для открытия салона, произведены расчеты текущих затрат салона, выручка от оказания услуг салона, финансовые результаты и рентабельность, показатели эффективности инвестиций.

Для открытия салона электро- и лазерной эпиляции необходимо осуществить затраты, связанные с ремонтом и подготовкой арендуемого помещения, а также приобрести оборудование и мебель для оказания услуг.

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.225 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		53

Потребность в инвестициях составит 1 237 тыс. руб., при этом затраты, связанные с ремонтом и подготовкой арендуемого помещения, составят 519 тыс. руб., а затраты на мебель и оборудование — 718 тыс. руб. Финансирование предлагается осуществить за счет долгосрочного кредита на 3 года по ставке 15 %.

Текущие затраты салона по оказанию услуг электро- и лазерной эпиляции составят 4 121,88 тыс. руб. за год.

Производственная мощность салона составит 3 650 услуг в год. Наиболее частой услугой является полная эпиляция ног и зоны бикини, средняя стоимость которых составляет 2 тыс. руб. Средняя цена аналогичной услуги по электроэпиляции составляет 1 тыс. руб. Выручка от продаж составит 6 388 тыс. руб. за год.

Показатели рентабельности продаж, текущих затрат и нормы прибыли имеют высокие значения за все три периода, что говорит о том, что деятельность проектируемого салона будет эффективной.

Оценка показателей инвестиционной эффективности показала, что проект открытия салона по оказанию услуг эпиляции можно назвать эффективным и рекомендовать к реализации.

В части, посвященной безопасности жизнедеятельности изучена нормативно-техническая документация, регламентирующая деятельность салонов красоты, пожарная и электробезопасность.

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.225 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		54

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Аскинадзи, В.М. Инвестиционный анализ: учебное пособие для академического бакалавриата / В.М. Аскинадзи, В.Ф. Максимова. — М.: Юрайт, 2019. — 422 с.

2 Березниченко С.В. Особенности и основные тенденции развития предприятий индустрии красоты [Электронный ресурс] / С.В. Березниченко, О.Н. Гегечкори // Вестн. молодежной науки. — 2017. — № 2 (9). — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-i-osnovnye-tendentsii-razvitiya-predpriyatiy-industrii-krasoty>

3 Боброва, О.С. Основы бизнеса: учебник и практикум для вузов / О.С. Боброва, С.И. Цыбуков. — М.: Юрайт, 2020. — 330 с.

4 Борисова, О.В. Инвестиции в 2 т. Т. 1. Инвестиционный анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О.В. Борисова, Н.И. Малых. — М.: Юрайт, 2019. — 218 с.

5 Бузмакова, Е.Е. Зависимость количества салонов красоты от экономических и социальных факторов в регионах РФ [Электронный ресурс] / Е.Е. Бузмакова // Контентус. — 2016. — № 1 (42). — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/zavisimost-kolichestva-salonor-krasoty-ot-ekonomicheskikh-i-sotsialnyh-faktorov-v-regionah-rf>

6 Василевская, А.Е. Особенности маркетинговой деятельности предприятий в сфере услуг, работающих в индустрии красоты / А.Е. Василевская, Ю.И. Дубова [Электронный ресурс] // Kant. — 2018. — № 2 (27). — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-marketingovoy-deyatelnosti-predpriyatiy-v-sfere-uslug-rabotayuschih-v-industrii-krasoty>

7 Внутрифирменное планирование: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. С.Н. Кукушкина, В.Я. Позднякова и др. — М.: Юрайт, 2019. — 322 с.

8 Глушкова, Т.С. Механизмы коммерческой номинации объектов индустрии красоты [Электронный ресурс] / Т.С. Глушкова // Вестн. Омск. гос.

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.225 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		55

пед. ун-та. Гуманитарные исследования. — 2017. — № 3 (16). — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizmy-kommercheskoy-nominatsii-obektov-industrii-krasoty>

9 Гребенщиков, В.Н. Особенности управления человеческими ресурсами в салоне красоты [Электронный ресурс] / В.Н. Гребенщиков. — 2017. — № 1 (8). — С. 90–93. — Режим доступа: <https://moluch.ru/th/5/archive/51/1929/>

10 Демченко, Л.И. Составляющие успеха деятельности предприятий на рынке парикмахерских услуг — мнение профессионалов [Электронный ресурс] / Л.И. Демченко // СТЭЖ. — 2016. — № 1 (22). — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostavlyayushchie-uspeha-deyatelnosti-predpriyatiy-na-rynke-parikmaherskih-uslug-mnenie-professionalov>

11 Долганова, О.И. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для вузов / О.И. Долганова, Е.В. Виноградова и др. — М.: Юрайт, 2020. — 289 с.

12 Завгородняя, А.В. Маркетинговое планирование: учебное пособие для вузов / А.В. Завгородняя, Д.О. Ямпольская. — М.: Юрайт, 2020. — 340 с.

13 Замураева, Л.Е. Оценка конкурентоспособности фирмы на рынке косметических услуг [Электронный ресурс] / Л. Е. Замураева, К. Н. Ильина // Молодой ученый. — 2019. — № 19 (257). — С. 136–139. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/257/58906/>

14 Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / А.Т. Зуб. — М.: Юрайт, 2020. — 375 с.

15 Как делают лазерную эпиляцию [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://kak-eto-sdelano.livejournal.com/753454.html>

16 Касьяненко, Т.Г. Инвестиционный анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т.Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова. — М.: Юрайт, 2019. — 560 с.

17 Касьяненко, Т.Г. Экономическая оценка инвестиций: учебник и практикум / Т.Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова. — М.: Юрайт, 2019. — 559 с.

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.225 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		56

18 Каюмова, Р.Ф. Современные подходы к организации работы с заказчиками в индустрии моды и красоты [Электронный ресурс] / Р.Ф. Каюмова // МНИЖ. — 2018. — № 11–2 (77). — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-podhody-k-organizatsii-raboty-s-zakazchikami-v-industrii-mody-i-krasoty>

19 Ключкова, Е.Н. Экономика предприятия: учебник для вузов / Е.Н. Ключкова, В.И. Кузнецов и др. — М.: Юрайт, 2020. — 447 с.

20 Кузнецов, Б.Т. Инвестиционный анализ: учебник и практикум для вузов / Б. Т. Кузнецов. — М.: Юрайт, 2020. — 363 с.

21 Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / Е.В. Купцова, А.А. Степанов. — М.: Юрайт, 2020. — 435 с.

22 Лазерная и электроэпиляция: что лучше выбрать? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://elegante-spb.ru/lazernaya-i-elektroepilyatsiya-cto-luchshe-vybrat/>

23 Лазерная эпиляция / Омар А. Ибрахими, Мэтью М. Аврам, Ц. Вилльям Ханке, Сюзанн Л. Килмер, Р. Рокс Андерсон // Дерматологическая терапия. — 2011. — Т. 24. — С. 94–107.

24 Лазерная эпиляция [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://cosmetology-info.ru/86/Lazernaya-epilyatsiya/>

25 Лазерная эпиляция [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://medcity.ua/hair-removal/>

26 Лимитовский, М.А. Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках: учебное пособие для вузов / М.А. Лимитовский. — М.: Юрайт, 2020. — 486 с.

27 Луценко, Л.В. Доступность и надёжность финансовых ресурсов в индустрии красоты [Электронный ресурс] / Л.В. Луценко // Молодой ученый. — 2018. — № 12 (198). — С. 89–91. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/198/48905/>

28 Мирзоян, А.Б. Проектирование бизнеса на примере сети салонов красоты [Электронный ресурс] / А.Б. Мирзоян // Human Progress. — 2016. —

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.225 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		57



№ 3. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektirovanie-biznesa-na-primere-seti-salonor-krasoty>

29 Михайлова, Н.П. Осложнения лазерной и фотоэпиляции / Н.П. Михайлова [Электронный ресурс] // Лазеры & Эстетика. — 2011. — № 2. — Режим доступа: <https://www.martinex.ru/publications/lasers-journal/lasers02/laser-and-photoepilation-complications.html#early>

30 Морошкин, В.А. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 288 с.

31 Моррис, Д. Энциклопедия эпиляции. Все об удалении волос для профессионалов и салонов красоты / Д. Моррис, Д. Браун; пер. с англ. — М.: Рипол Классик, 2008. — 101 с.

32 Новая косметология. Т. II / под общ. ред. Е.И. Эрнандес. — М.: Фирма Кламель, 2007. — 418 с.

33 Нормативно-правовая база для открытия салона красоты [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://admius.ru/?page\\_id=1258](http://admius.ru/?page_id=1258)

34 Правила техники безопасности в салоне красоты [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://nails-mag.ru/biznes/tehnika-bezopasnosti/>

35 Румянцева, Е.Е. Инвестиционный анализ: учебное пособие для вузов / Е.Е. Румянцева. — М.: Юрайт, 2020. — 281 с.

36 Савельева, В.А. Современные тенденции продвижения услуг в beauty-сфере [Электронный ресурс] / В. А. Савельева // Молодой ученый. — 2018. — № 2 (188). — С. 74–77. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/188/47775/>

37 Сергеев, А.А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / А.А. Сергеев. — М.: Юрайт, 2020. — 483 с.

38 Синяева, И.М. Коммерческая деятельность: учебник и практикум для вузов / И.М. Синяева, О.Н. Жильцова. — М.: Юрайт, 2020. — 404 с.

39 Хацкелевич, А.Н., Накарякова А.И. Развитие индустрии красоты (на примере студии красоты «Бирюза» г. Кунгур) [Электронный ресурс] / А.Н. Хацкелевич, А.И. Накарякова // Контентус. — 2017. — № 4 (57). — Режим

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.225 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		58

доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-industrii-krasoty-na-primere-studii-krasoty-biryuza-g-kungur>

40 Хмелевская, В.О. Современные тенденции продвижения beauty-брендов в социальных сетях [Электронный ресурс] / В.О. Хмелевская // Молодой ученый. — 2019. — № 19 (257). — С. 174–176. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/257/58830/>

41 Холодкова, В.В. Управление инвестиционным проектом: учебник и практикум для вузов / В.В. Холодкова. — М.: Юрайт, 2020. — 302 с.

42 Хрипунова, И.А. Обзор исследований по совершенствованию качества сервиса для повышения конкурентоспособности салонного бизнеса [Электронный ресурс] / И.А. Хрипунова // Инновационная наука. — 2017. — № 3—1. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-issledovaniy-po-sovershenstvovaniyu-kachestva-servisa-dlya-povysheniya-konkurentosposobnosti-salonnogo-biznesa>

43 Чалдаева, Л.А. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / Л.А. Чалдаева. — М.: Юрайт, 2020. — 435 с.

44 Черноморченко, С.И. Планирование и проектирование организаций: учебное пособие для вузов / С.И. Черноморченко. — М.: Юрайт, 2020. — 221 с.

45 Что такое электроэпиляция? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://epils.ru/ehlektroehpilyaciya>

46 Шремед, Д.М. Аренда рабочих мест или наем сотрудников в индустрии красоты [Электронный ресурс] / Д.М. Шремед // Практический маркетинг. — 2018. — № 12 (262). — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/arenda-rabochih-mest-ili-naem-sotrudnikov-v-industrii-krasoty>

47 Шремед, Д.М. Негативное влияние финансовых компаний «бизнес под ключ» на бизнес в индустрии красоты [Электронный ресурс] / Д.М. Шремед // Практический маркетинг. — 2018. — № 4 (254). — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/negativnoe-vliyanie-finansovyh-kompaniy-biznes-pod-klyuch-na-biznes-v-industrii-krasoty>

48 Шремед, Д.М. Особенности применения классических маркетинговых приемов с целью повышения посещаемости предприятия (на примере салона красоты) [Электронный ресурс] / Д.М. Шремед // Практический маркетинг. — 2018. — № 2 (252). — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-primeneniya-klassicheskikh-marketingovyh-priemov-s-tselyu-povysheniya-poseschaemosti-predpriyatiya-na-primere-salona>

49 Электроэпиляция [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://cosmetology-info.ru/92/Elektroepilyatsiya/>

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.225 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		60