

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

Южно-Уральский государственный университет  
(национальный исследовательский университет)  
Институт спорта, туризма и сервиса  
Кафедра туризма и социально-культурного сервиса

РАБОТА ПРОВЕРЕНА

Рецензент,

\_\_\_\_\_/ И.А. Неклюдова/  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой,  
д.п.н., профессор

\_\_\_\_\_/Т.Н. Третьякова/  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

### **Проектирование развлекательного тура в г. Казань**

#### **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ ЮУрГУ–43.03.02.2020.310.ПЗ ВКР**

Консультанты

Безопасность жизнедеятельности,  
ст. преподаватель

\_\_\_\_\_/ И.А. Горбунова  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

Экономическая часть,  
к.п.н., доцент

\_\_\_\_\_/ И.А. Фрейнкина  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

Руководитель ВКР, к.п.н., доцент

\_\_\_\_\_/ О.В. Котлярова  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

Автор ВКР, студент группы СТ-451

\_\_\_\_\_/ И.Р. Найн  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

Нормоконтролер, ст.преподаватель

\_\_\_\_\_/ М.Н. Малыженко  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

## АННОТАЦИЯ

Найн И.Р Проектирование развлекательного тура в г. Казань – Челябинск: ЮУрГУ, СТ–451, 2020. – 61 с., 1 ил., 9 табл., библиогр.список – 41 наим., 4 прил. 1 презентация CD-R.

Выпускная квалификационная работа выполнена с целью проектирования развлекательного тура в г. Казань. В первой главе выпускной квалификационной работы даны понятия «развлекательный туризм», рассмотрена Казань как туристический центр, выявлены наиболее аттрактивные туристские ресурсы для проектирования развлекательного тура в города Казань, разработана и обоснована модель в г. Казань.

Во второй главе выпускной квалификационной работы рассмотрена реализация модели тура в город Казань, а именно описана характеристика тура, исследовано технико-экономическое обоснование тура, изучено обеспечение безопасности тура.

В качестве иллюстративного материала представлена презентация с характеристикой тура и посещаемых объектов.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	6
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТУРИСТСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ	
1.1 Понятие «развлекательный туризм».....	10
1.2 Казань как туристический центр.....	14
1.3 Модель тура в г. Казань.....	23
Выводы по главе один.....	30
2 РЕАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛИ ТУРА	
2.1 Характеристика тура .....	31
2.2 Техничко-экономическое обоснование тура.....	33
2.3 Обеспечение безопасности тура .....	42
Выводы по главе два.....	48
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	49
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	51
ПРИЛОЖЕНИЯ	
ПРИЛОЖЕНИЕ А. Технологическая карта туристского путешествия.....	55
ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Информационный лист.....	60
ПРИЛОЖЕНИЕ В. Рекламный баннер .....	61
ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Презентация на CD	
ПРИЛОЖЕНИЕ Д. Электронная версия на CD	

## ВВЕДЕНИЕ

Сфера досуга и развлечений – одна из важных сфер в жизни человека и общества. Конкретно для каждого человека потребность в досуге – неотъемлемая часть здоровой трудовой жизнедеятельности. Для общества статус развития индустрии развлечений, масштабность и современность представителей этой сферы является индикатором развития не только социальной сферы, но и экономики государства в целом.

В России, как в развивающейся стране, сфера досуга и развлечений также активно распространяется и совершенствуется, играет значительную роль не только в жизни граждан, но и в туризме.

Индустрия развлекательного туризма в настоящее время является одной из самых динамично развивающихся отраслей. Возникновение и развитие индустрии туризма развлечений являются прямым следствием достижения определенного уровня доходов населения, когда, помимо удовлетворения базовых нужд, возникает потребность в дополнительных услугах, и появляются свободные средства для того, чтобы этими услугами пользоваться.

Само понятие «развлекательного туризма» достаточно широко и до настоящего времени нет его четкого единого определения. В индустрию развлекательного туризма входят карнавалы, праздники, кинотеатры, театры, боулинг-клубы, гольф-клубы, парки, аттракционы, аквапарки, ночные клубы, интернет-кафе, спортивные и оздоровительные центры и клубы, роллердромы, катки, картодромы и пр. Особое место среди перечисленных предприятий занимают и предприятия игорного бизнеса. Роль развлечений в туризме велика. Таким образом, актуальным становится вопрос о перспективах развития развлекательного туризма.

Казань является одним из крупнейших культурных центров России, сохраняя классические достижения, а также способствуя развитию современных, авангардных направлений во многих областях культуры. Казань обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом. Проходят важные

экономические, культурные, общественные и спортивные мероприятия. На её территории находится очень много привлекательных туристских объектов и комплексов, пользующихся большой популярностью у туристов. Казань обладает большим потенциалом для развития разных видов туризма.

Казань является одним из самых популярных направлений внутреннего туризма из Челябинска, но в большинстве своем Челябинские туроператоры предлагают культурно-познавательные туры, несмотря на то, что на территории Казани достаточно развита индустрия развлечений, на базе которой можно реализовывать развлекательные туры.

Актуальность темы заключается в том, что на сегодняшний день идет переориентация с международного туризма на внутренний. В связи с этим турфирмы начинают разрабатывать туры по территории Российской Федерации. Поэтому разработка новых туристских предложений раскрывает возможности туристского потенциала страны, являющейся основной задачей турфирм, с целью привлечения российских и иностранных туристов.

В настоящее время одной из проблем развития туризма по направлению Казань является нехватка разработанных развлекательных туров, которые будут удовлетворять все требования и пожелания туристов.

Теоретической базой исследования явились публикации специалистов по вопросам развлекательного туризма, туристского потенциала г. Казань, туристской деятельности, а также учебная и справочная литература.

Туристские объекты г. Казань определены на основании общедоступной мультязычной универсальной интернет-энциклопедии «Википедия» и официального сайта Комиссии РФ по делам Организации Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры, где представлена система условий и критериев для внесения объекта в Список Всемирного наследия, а также сайта Главного Управления архитектуры и градостроительства Исполнительного комитета г. Казань, где представлен официальный перечень объектов культурного наследия г. Казань.

Вопросы проектной деятельности в туризме стандартизированы в ГОСТ 50681–2010, а также рассматриваются в работах Т.Н. Третьяковой, Н.П. Тархановой, Е.Н. Ильиной, В.Г. Гуляева. Вопросами экономики в туризме посвящены работы М.Н. Дмитриева и А.М. Лопаревой. Так же при проектировании тура учитывались требования по обеспечению безопасности туристов, которые законодательно закреплены в ГОСТ Р 32611–2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов», ГОСТ Р 50690–2017 «Туристские услуги. Общие требования».

Основой проектирования в туризме является нормативно-правовая база, мы руководствовались основными положениями ГОСТ 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»

Цель выпускной квалификационной работы – разработать и обосновать модель развлекательного тура в город Казань.

Объект выпускной квалификационной работы – туристические ресурсы города Казань.

Предмет выпускной квалификационной работы – процесс проектирования тура в город Казань.

Задачи выпускной квалификационной работы:

- проанализировать понятие развлекательный туризм;
- выявить наиболее attractive туристские ресурсы для проектирования развлекательного тура в города Казань;
- провести маркетинговое исследование рынка туруслуг региона;
- разработать и реализовать развлекательный тур в город Казань;

Новизна работы заключается в следующем: в разработке нового тура в г. Казань, который не представлен на рынке Челябинска.

Практическая значимость работы заключается в том, что материалы выпускной квалификационной работы могут быть использованы в практической деятельности предприятий.

Разработка выпускной квалификационной работы проходила в несколько этапов:

Для решения поставленных задач разработка выпускной квалификационной работы осуществляется в 3 этапа.

На 1 этапе (изучались теоретические основы и нормативно-правовая база инновационного проектирования в туризме, осуществлялась разработка информационно-библиографических источников).

На основании этого определена структура выпускной квалификационной работы.

На 2 этапе осуществлялось проектирование нового развлекательного тура в г.Казань.

На 3 этапе осуществляется техническая редакция работы на основе СТО ЮУрГУ 04–2008 «Стандарт организации курсовое и дипломное проектирование. общие требования к содержанию и оформлению».

Апробация результатов выпускной квалификационной работы будет проведено в июле 2020 года.

На основе изложенного материала, выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка 41 из источника, одного рисунка, девяти таблиц, четырех приложений.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТУРИСТСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

## 1.1 Понятие «развлекательный туризм»

В современной отечественной и зарубежной литературе выработано много подходов к определению понятия «туризм».

Эти подходы базируются на различных признаках и могут быть объединены в несколько групп:

– туризм как временные перемещения людей, их нахождение вне постоянной среды обитания и временное пребывание на объекте, вызывающем туристский интерес;

– туризм как сложная социально-экономическая система, основу которой составляет многоотраслевой производственный комплекс, называемый туристской индустрией;

– туризм как сегмент рыночной экономики, на котором взаимодействуют различные предприятия хозяйственного комплекса с целью предложения продукта, удовлетворяющего туристский интерес;

– туризм как временные выезды граждан и лиц без гражданства в свободное время с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессиональных, спортивных, религиозных, деловых, образовательных и иных целях на срок не менее 24 часов и не более шести месяцев и без занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания.

Для определения понятийного поля исследования необходимо рассмотреть понятия и особенности развлекательного туризма.

При этом стоит отметить, что среди функциональной классификации видов туризма не существует понятия «развлекательный туризм», однако, проанализировав более обширное понятие «рекреационный туризм», можно убедиться, что «развлекательный туризм» является его важной составной частью.

Рекреационный туризм отличается большим разнообразием и может включать зрелищно-развлекательные программы, охоту, рыбалку, музыкальное и художественное творчество, посещения спортивных мероприятий в качестве



зрителя и т.д., что способствует удовлетворению потребностей туриста в развлечении.

Психологи следующим образом объясняют механизм воздействия развлечений на духовный мир человека – зарождение потребности в развлечении побуждает человека к физическому действию – нахождению развлечения и его «потреблению». Динамика потребностей сопровождается сменой эмоционального фона. Человек ищет предмет развлечения – и ощущает тоску, беспокойство. Человек встретился с предметом развлечения – его охватывает чувство радости. Пресыщению предметом развлечения соответствует эмоция успокоения.

Посредством развлечения человек удовлетворяет свои духовные, интеллектуальные или физиологические потребности, оценивает себя как личность, анализирует свою роль в различных ситуациях и социальных системах, получает заряд эмоций и острых ощущений.

Рассмотрим ряд определений и попытаемся определить ключевые характеристики развлечения как такового.

- развлечение – вид поведения человека, помогающий ему расслабиться и получить удовольствие;

- развлечение – отвлечение от привычных форм и видов утомившей и наскучившей деятельности, приносящее положительные впечатления;

- развлечение – занятие, времяпрепровождение, доставляющее удовольствие, развлекающее;

- развлечение – вид активной деятельности, направленная на удовлетворение присущих потребностей (в любой сфере – физиологической, эмоциональной, интеллектуальной или духовной) и обеспечивающая поступление извне дополнительной энергии, новых впечатлений.

Анализируя вышеприведенные определения, можно выделить общие характеристики развлечений – это удовольствие, комплекс положительных эмоций, впечатлений, которые сопровождают процесс развлечения или являются его результатом, не зависимо от того, в какой форме оно представлено. В свою очередь развлечение – это особый вид досуговой деятельности, который

предполагает физическую, эмоциональную или интеллектуальную активность субъекта, направленную на получение удовольствия и впечатлений. Форма или источник развлечения могут быть различными.

Индустрия развлечений выполняет существенную роль в индустрии туризма, поскольку ставит своей целью создание условий развлечения для удовлетворения потребностей человека в отдыхе, в получении удовольствий.

Кандидат экономических наук Александр Сергеевич Пашигорев следующим образом описывает понятие индустрии развлечений: «к индустрии развлечений относятся организации, чья основная деятельность связана с удовлетворением потребностей человека в развлечениях. Такими единицами являются предприятия с ярко выраженным развлекательным характером деятельности: цирки, зоопарки, аттракционы, игротеки, парки отдыха, передвижные городки и т.д. Разнообразные зрелищные предприятия, включая стационарные и передвижные театры, кинотеатры, изостудии, концертные организации и коллективы (филармонии, оркестры, ансамбли, мюзик-холлы, художественные и музыкальные коллективы радиовещания и телевидения и др.) также обеспечивают процессы развлечений. Развлечения присущи занятиям физической культуры (в искусственных водных бассейнах и на катках, в спортивных залах и клубах, манежах и пр.), а также посещениям спортивно-зрелищных предприятий. Приобщение к культурным ценностям (в библиотеках, музеях, на выставках, во всевозможных клубных учреждениях и т.п.) также сопровождается развлечением».

Таким образом, продукт индустрии развлечений в широком смысле – это впечатление, удовольствие, получаемые посредством потребления продуктов (услуг и товаров), достаточных для удовлетворения потребностей в процессе и в целях развлечения. В узком смысле продукт индустрии развлечений – это товары и услуги, достаточные для получения удовлетворения потребностей индивида от процесса развлечения, а также достигая развлечения, как конечной цели деятельности субъекта.

Спектр развлечений современного человека широк и разнообразен и является своего рода «зеркалом» современной культуры, моды и технического прогресса.

Однако, несмотря на масштабность современной индустрии развлечений, ни в современной статистической практике, ни в научных исследованиях российских специалистов до настоящего времени нет ни критериев выделения сферы деятельности, занятой развлечениями людей, нет и серьезной классификации ее основных видов и форм.

В.А. Стальная предлагает классификацию по основным видам развлечений:

- активный отдых и непрофессиональный спорт. Сюда можно отнести прогулки в парках культуры и отдыха, заповедниках, национальных парках, пикники, боулинг, катки, рыбалка, охота, пейнтбол, прыжки с парашютом и т.д.;
- неформальное общение – посещение социальных клубов и обществ, социальные сети, форумы и т.д.;
- публичные зрелища и увеселительные мероприятия – посещение галерей, выставок, музеев, театров, спортивных мероприятий и т.д.;
- интеллектуальные и азартные игры;
- потребление медийных ресурсов – чтение, прослушивание музыки, просмотр телевизионных и радиопрограмм.

Также можно разделить развлечения по способу организации:

- организованные (концерты, игровые клубы, ночные клубы, кафе, кинотеатры и т.д.);
- самостоятельные (не требующие сторонней организации – прогулки, чтение).

По форме предоставления:

- реальные;
- виртуальные.

По количеству участников:

- индивидуальные;
- групповые;
- массовые.

В настоящее время существует множество предприятий, занятых в организации и проведении развлекательных мероприятий.

Совокупность предприятий, занятых развлечением людей относят к сфере социокультурного сервиса, наряду с образованием, здравоохранением, физкультурой, спортом вне зависимости от форм собственности и образует современную инфраструктуру развлечений.

В зависимости от возрастной категории туристов можно выделить такие виды туризма, как:

- детский;
- молодежный;
- лиц среднего возраста;
- лиц третьего возраст.

На основе рассмотренной информации мы можем сделать вывод о том, что развлекательный туризм наиболее близок такой возрастной категории, как «молодежь». Молодым людям свойственно желание проводить время ярко и непринужденно. Именно поэтому увеселительные поездки у данной категории туристов пользуются большой популярностью.

Таким образом, можно сказать о том, что развлекательный туризм – это вид туризма, который предполагает получение удовольствия, комплекса положительных эмоций, впечатлений от туристского путешествия.

## 1.2 Казань как туристический центр

Казань – город в Российской Федерации, столица Республики Татарстан, крупный порт на левом берегу реки Волги, при впадении в неё реки Казанки. Казань – «Третья столица России», так как является одним из крупнейших экономических, политических, научных, образовательных, культурных и спортивных центров России. Казанский кремль, который входит в число объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО, и тысячелетняя история города делают Казань одним из наиболее посещаемых туристами городов России.

О происхождении названия города Казани существует версия о «закипевшем котле»: колдун порекомендовал булгарам построить город там, где без всякого

огня будет кипеть врытый в землю котёл с водой. В результате такое место было найдено на берегу озера Кабан, отсюда и пошло имя города. Казань – «казан» как на древнебулгарском, так и на современном болгарском и татарском, значит «котёл».

История города Казань насчитывает уже более 1000 лет. Официальной датой основания города принято считать 1005 год. Казань с момента своего основания играла важную роль в жизни многих государств. Изначально основанная как крепость на границе Волжской Булгарии, вскоре Казань стала столицей Казанского ханства, образованного на обломках Золотой Орды. В середине XVI века, после череды военных конфликтов с Российским государством, Казань была завоевана Иваном Грозным и вошло в состав Московской Руси. С этого момента и начался период экономического роста города Казани. Возникли многие архитектурные памятники, дожившие и до наших дней. В период СССР город быстро превратился в промышленный культурный гигант. С окончанием советского периода Казань стала столицей Республики Татарстан.

Историческим символом Казани является мифическое драконоподобное существо Зилант, которое часто упоминается в легендах. Есть легенда, которая гласит, что, когда многочисленные змеи и рептилии сильно мешали развитию города, охотники отправились на поиски Царя змей и победили его, по второй версии жители города откупились от гигантского змея золотом, после чего все змеи мешавшие людям покинули город.

Другая легенда утверждает, что гигантский драконоподобный змей всегда сторожил ханские сокровища, и что он и по сей день охраняет спрятанные перед захватом города богатства и драгоценности в потаённых пещерах. Исторически достоверно, что некогда змей в Казанском регионе было очень много, но затем число их резко сократилось.

Первый официальный герб Казани был утверждён 18 октября 1781 года.

По традициям геральдики, дракон символизирует мощь, мудрость и непобедимость, земля – жизнь и богатство, корона – развитость, а шапка над щитом – столичность города Казань.

Казань находится на левом берегу реки Волги, при впадении в неё реки Казанки, в 820 км к востоку от Москвы. Благодаря выгодному географическому расположению, Казань издавна была торговым посредником между Востоком и Западом.

В Казани имеется множество водных поверхностей: озеро Кабан, река Казанка, канал Булак, речка Нокса, Озеро Изумрудное и другие.

В Казани имеется один мост через Волгу – у крайней западной границы территории города. Река Казанка протекает с северо-востока на запад через середину города и делит Казань на две соизмеримые по территории части – историческую к югу от реки и более новую заречную к северу. Две части города связаны пятью дамбами и мостами, а также линией метрополитена.

Муниципальное образование города Казань подразделяется на 7 административных районов:

- 1) Авиастроительный;
- 2) Вахитовский;
- 3) Кировский;
- 4) Московский;
- 5) Ново-Савиновский;
- 6) Приволжский;
- 7) Советский.

С конца 2010 года объединены администрации следующих районов: Ново-Савиновский, Приволжский и Вахитовский, Московский и Кировский. Население Казани составляет чуть более 1,1 млн. человек, но это число неуклонно растет в отличие от населения других российских мегаполисов.

Город расположен на территории, площадь которого составляет 613 км<sup>2</sup> и вместе с близлежащими пригородами и городами-спутниками город образует Казанскую городскую агломерацию с численностью населения в 1,6 млн. человек.

Национальный состав Казани:

- 1) татары – 51,2%;
- 2) русские – 44,9%;

3) чувашаи – 0,7%;

4) лица других национальностей – 3,2%.

Языки: русский, татарский.

В Казани преобладают две религии: ислам суннитского толка и православное христианство. Промышленную основу города составляют машиностроение, химическая и нефтехимическая промышленность, лёгкая и пищевая промышленность. В Казани также очень развита автомобильная и железнодорожная транспортная сеть. Личные автомобили и общественный транспорт в Казани являются основными видами транспорта.

В течение года в Казань приезжает свыше 1 млн. туристов. В любое время года многочисленные туристы активно посещают Казанский кремль, памятник 12 Всемирного наследия ЮНЕСКО, и многочисленные прочие достопримечательности города Казани, а также окрестностей.

Город Казань по праву носит звание одного из основных туристских центров России. В городе много исторических объектов и достопримечательностей различных эпох. К ним можно отнести:

Казанский Кремль – в настоящее время является резиденцией президента Татарстана, а ранее была оборонительной крепостью. Крепость существует с момента основания города, а в современном виде она была создана в результате перестройки, произошедшей в 1556 году после разрушения ее войском Ивана Грозного.

Помимо самой крепости в состав Казанского Кремля входит также:

– Благовещенский собор – одно из старейших зданий в составе Кремля. Был построен в 1562 году и является одним из памятников русской архитектуры, сохранившийся до наших дней;

– башня Сююмбике – известная падающая башня, которая является символом татарского народа и известен далеко за пределами республики Татарстан;

– мечеть Кул-Шариф – главная джума-мечеть всей республики Татарстан и города Казани. Строительство мечети было начато в 1996 году как воссоздание легендарной многоминаретной мечети столицы Казанского ханства, центра

религиозного просвещения и развития наук Среднего Поволжья XVI века. Мечеть названа в честь последнего имамасеида Кул Шарифа, одного из предводителей обороны Казани.

– Спасская башня – главная проездная башня Казанского Кремля. Является памятником архитектуры XVI века.

– Воскресенская башня – одна из восьми сохранившихся до наших дней башен Казанского Кремля. Сегодня она выглядит иначе, чем во времена своего появления – она стала ниже, ее венчает пологая крыша из металла. Сооружение было построено в середине XVI века известными зодчими Яковом Постником и Иваном Ширяевым – теми самыми, что построили Собор Василия Блаженного. 13

– Преображенская башня – это самая мощная и внушительная оборонительная башня Кремля была спроектирована и построена псковскими зодчими в конце XVI века. Она служила входом в крепость для военных и священнослужителей. Белокаменная башня располагается на западной крепостной стене Казанского кремля.

В городе Казань располагается первый в мире Институт культуры мира. Там проходят фестивали: оперы, классической музыки, литературы, кино и многие другие.

Также в городе имеется большое количество музеев: 34 государственных музея, несколько общественных и частных галерей. В Казанском кремле действует филиал Государственного Эрмитажа – центр «Эрмитаж-Казань». Самые популярные музеи – Музей изобразительных искусств республики Татарстан, Музей города Казань.

Еще в Казани имеется множество библиотек: Национальная библиотека Республики Татарстан и Научная библиотека имени Н. И. Лобачевского и другие. Также есть много театров, самые известные из них: Татарский академический государственный театр оперы и балета имени Мусы, Татарский академический театр имени Галиаскара Камала, Казанский государственный академический русский Большой драматический театр имени В. И. Качалова.



На территории Казани действуют Цирк и 12 кинотеатров. Концерты, выступления, шоу и другие мероприятия проходят в Государственном Большом концертном зале имени С. Сайдашева, культурно-развлекательном комплексе «Пирамида», спортивно-многофункциональных комплексах Баскет-холл, Татнефть-Арена, Дворце спорта, УНИКС и на других площадках.

Также в городе имеется немало парков: парк аттракционов «Кырлай», парки Тысячелетия, Победы, Урицкого, ЦПКиО, Чёрное озеро, сады Эрмитаж, Лядской, Фуксовский, Аллея Славы, а также старейший в России и один из старейших в Европе Казанский зооботсад и другие.

Помимо этого, в Казани есть еще множество достопримечательностей: Храм всех религий, Дворец земледельцев, Казанский государственный театр юного зрителя, Мечеть Булгар, Петропавловский собор, Татарская государственная филармония и другое.

Индустрия развлечений на территории Казани достаточно развита, выделим наиболее интересные из них:

«Ривьера» является популярным гостинично-развлекательным комплексом. Данный бренд широко известен не только в регионе, но и за его пределами, и представляет собой оптимальное решение для современного бизнеса и отдыха.

Жемчужиной развлекательного комплекса выступает аквапарк «Ривьера». Он является одним из наиболее крупных во всем мире и привлекает огромное число посетителей ежегодно. На территории аквапарка представлено свыше 50 аттракционов: волновой бассейн, скоростной спуск, горки «Ниагара» и «Амазонка», серфинг на «Flow Rider» и многое другое. Для детей присутствуют специальные безопасные горки, а также тематические аттракционы – штурм пиратской крепости и водяные пушки. Любителям спокойного отдыха предлагается сектор «SPA-процедур», включающий в себя джакузи, в которых можно насладиться гидромассажем, Аква-бар с множеством охлаждающих коктейлей, а также несколько бань (включая наиболее популярные турецкий «Хамам» и финскую сауну).

Несмотря на грандиозную популярность аквапарк «Ривьера», комплекс располагает множеством других развлечений, среди которых особое место занимает казанское колесо обозрения «Вокруг света». Атракцион имеет высоту 65 метров и позволяет окинуть взглядом весь город, находясь на высоте птичьего полета. Благодаря закрытым кабинкам (их, кстати, целых 36 штук), в которых предусматривается кондиционирование и обогрев, колесо обозрения работает на протяжении круглого года, что позволяет насладиться красотами даже зимней Казани. Кроме того, все кабинки посвящены тематике величайших городов мира, среди которых представлены Москва, Париж, Рим и многие другие.

Для любителей современного отдыха предлагаются 3D и 5D кинотеатры. 3D-кинотеатр состоит из 5 залов, позволяющих вместить порядка тысячи посетителей, один из которых располагает экраном высотой с 5-этажное здание. 5D-кинотеатр предлагает клиентам 3 зала, в которых демонстрируются фильмы, продолжительностью около 5 минут. Объемное 3D-изображение сопровождается множественными спецэффектами, такими как вибрация, повороты кресел, наклоны во всех плоскостях и многое другое.

FUN24 крупнейший крытый парк аттракционов республики Татарстан, расположенный на 2-х этажах. Уникальность парка состоит в том, что за развлечения турист платит один раз за входной билет.

На территории парка: 10 тыс. кв. метров игрового пространства на 2-х этажах, 30 развлекательных зон аттракционов, игровые автоматы для детей, аэрохоккей, настольный футбол, зона роллдрома, 20 дорожек для боулинга, из них, 3 дорожки детские. 2 зоны с бамперными машинками.

Единственный в России Музей «Самогон» показывает старинную, всемирно известную народную культуру. Во время посещения проходит дегустация, старинные обряды и обычаи. В музее можно увидеть, потрогать и примерить на себя уникальные экспонаты: прототип самого первого самогонного аппарата, медаль за пьянство, штрафной кубок Петра, шлемы, снаряжение особиста, оружие времен первой мировой войны.

На территории музея 11 тематических фотозон, более 1500 экспонатов, огромная уникальная коллекция рюмок, бокалов, штофов, бутылей разных эпох. Во время экскурсии можно услышать историю возникновения самого первого спирта, откуда пошли выражения «ходить под мухой», «залить глаза», «по 5 капель», «простой как 3 копейки», «напиться до чертиков», откуда появились традиции: бить посуду на счастье, не оставлять пустые бутылки на столе и почему за дам пьют стоя. История русского быта, переплетающаяся с историей государства, завязанная на народном творчестве – самогоноварении. Дегустация элитных сортов самогона, с целью художественной визуализации этого популярного народного творчества.

МКСК «Казань» – один из самых старых конно-спортивных полей в стране. Казанский ипподром является крупнейшим в России и вторым по величине в Европе. Его история начинается в 1868 году, когда на озере Кабан прошли первые скачки. Вскоре был открыт первый ипподром между озером Кабан и улицей Павлюхина, и конные забеги стали проводиться регулярно. Комплекс использовался до 90-х гг., а в 1995 году был построен новый ипподром на проспекте Камалеева в Советском районе города.

Конно-спортивный комплекс «Казань» многофункционален. Его территория в 91,1 га имеет 6 зон: поле (дорожки для скачек или бега); спортивно-демонстрационная (трибуны - открытая и закрытая); учебно-тренировочная зона (манеж для профессиональных занятий); парковая (школа верховой езды и прокат лошадей); хозяйственная (конюшни, ветеринарная клиника, мастерские и хозяйственные помещения); развлекательно-игровая (тотализаторы, кафе и рестораны).

На ипподроме проводятся не только скачки, но и состязания по бегу, что делает его уникальным среди всех аналогичных полей Европы.

Одновременно за соревнованиями могут наблюдать 6 тысяч человек. Спортивно-демонстрационная зона сооружения состоит из двух зрительских трибун – закрытой на 4 тысячи мест и открытой на 2 тысячи.

В двенадцати конюшнях ипподрома живут как принимающие участие в забегах кони, так и те, кто не участвует в них, а также кони частных владельцев.

На территории казанского ипподрома находится школа верховой езды, в которой проводится обучение по трем видам олимпийского конного спорта: выездка, конкур и троеборье, а также Музей коневодства и конного спорта (открыт в 2000 году).

Инфраструктура МКСК «Казань» позволяет принимать и проводить соревнования регионального, всероссийского и международного уровней. Каждый год 30 августа – в День Республики Татарстан и День города здесь проводятся скачки на приз Президента республики. Сделать ставку на ту или иную лошадь можно на конно-спортивном тотализаторе.

В свободные от скачек и спортивных соревнований дни на территории комплекса организуются экскурсии с посещением конюшен, кормлением рысаков и катанием верхом. Покататься можно и вне экскурсии.

Чтобы получить более полное представление о Казани, есть возможность прогуляться по Волге на теплоходе. Это позволит увидеть город абсолютно с другой стороны – исторические памятники и современные решения архитектурного мастерства предстанут в новом свете.

В ходе теплоходной экскурсии, которую на протяжении всего времени сопровождает высококлассный экскурсовод, посетители смогут увидеть такие культовые места, как:

- остров Свияжск, известный своим Лицевым летописным сводом, который относят к XIV–XV векам;

- Макарьевская пустынь, где расположен одноименный мужской монастырь.

Страусинная ферма «Татарский страус»: основным направлением нашей фермы является выращивание и разведение черного африканского страуса и Австралийского Эму. Также содержатся лебеди, гуси, утки, декоративные куры, голуби, индюки, фазаны, кролики, цесарки, лошади и другой домашний скот.

На территории фермы проходят экскурсии, где можно узнать о разновидностях африканского страуса, биологии, истории страусоводства, их разведении, выращивании, а также много интересных фактов из жизни страусов.

Также предоставляются дополнительные услуги: катание на лошадях и ослах, аренда беседки и шатра для ваших мероприятий, аренда бани, рыбалка, охота.

«Скай Парк» в Казани – парк активного отдыха для всей семьи. Гостям здесь предлагается несколько вариантов досуга – это и экстремальные развлечения, и просто спортивное времяпровождение. На территории «Скай Парка» в Казани расположено несколько интересных конструкций для лазания, место для прыжков с высоты и площадки для пикников.

Развлекательный центр «Притяжение» – это «глобальный» мультимедийный развлекательный центр, сочетающий в себе широкий спектр развлечений для приятного времяпрепровождения, как с семьей, так и в шумной компании друзей.

Магазин-музей «Белый кремль» в Казани.

Казанская музейная экспозиция пива имеет свои уникальные достоинства. Первая зона посвящена истории казанского пивоварения и рассказывает о местных пивоварах. Эксклюзивом казанской экспозиции является коллекция подлинных пивных бутылок, одна из которых брендированна надписью «завод наследников Александрова», это второй владелец казанской пивоварни XIX в, который переименовал завод Оскара Петцольда «Восточная Бавария» в 1898 г.

Вторая зона музея – рыцарский зал с доспехами, флагами и настенным панно. Стены рыцарского зала оформлены на манер гобеленов и изображают королевский турнир. Эта часть экспозиции посвящена королевскому высочеству принцу Люитпольду Баварскому и его пивоваренному заводу Kaltenberg. Пивоваренный завод «Белый Кремль» в Чистополе по лицензии производит два бренда королевского баварского пива – Kaltenberg и König Ludwig.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что Казань, как туристский центр достаточно развит для развлекательного туризма.

### 1.3 Модель тура в г. Казань

При разработке и обосновании модели развлекательного тура в Казань руководствовались нормативными документами, регламентирующими деятельность туроператоров и турагентов на Российском рынке туристских услуг, основополагающим среди них является национальный стандарт ГОСТ 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». Проектирование туристского продукта осуществляется в несколько этапов, первый из которых – составление и обоснование моделей туристских услуг [3].

Общее понятие модели определяется как система исследования, которая служит средством для получения информации о другой системе, это упрощенное представление реального устройства или протекающих в нем процессов и явлений. Существует несколько подходов к определению понятия модели:

- система, исследование которой служит средством для получения информации о другой системе;

- представление некоторого реального процесса, устройства или концепции;

- любой мысленный или знаковый образ моделируемого объекта (оригинала).

К их числу относятся гносеологические образы (воспроизведение, отображение исследуемого объекта или системы объектов в виде научных описаний, теорий, формул, систем упражнений и т. п.), схемы, чертежи, графики, планы, карты и т. д.;

- модель, воспроизводящая в специально оговоренном виде строение и свойства исследуемого объекта, являющегося оригиналом, образцом, прототипом;

- объект, используемый вместо другого объекта с какой-то целью.

Согласно стандарту, модель туристской услуги – это набор требований, предъявляемых к туристской услуге и согласованных с туристом или заказчиком туристского продукта, и учитывающих возможности туроператора и исполнителей услуг.

Процесс создания моделей называют моделированием. Моделирование – это метод познания, состоящий в создании и исследовании моделей. Выделяют несколько основных целей моделирования:

- понять, что собой представляет изучаемый объект;
- спрогнозировать последствия изучаемого процесса;
- научиться управлять объектом и определять наилучшие способы управления;
- решать прикладные задачи.

Моделирование является важным общенаучным и распространенным методом, который применяется во многих сферах деятельности человека, в том числе и туризме. Модели могут быть логическими, физическими, экономико-математическими. При проектировании нового туристского продукта в туризме применяется моделирование логическое, которое представляет собой выявление горизонтальных и вертикальных причинно-следственных связей между главными факторами, характеризующими управленческие, экономические, социальные или другие процессы, с целью воспроизведения процессов при анализе, прогнозировании и оценке параметров объектов.

Процесс моделирования тура является трудоемким, поскольку потребительский рынок туризма достаточно широк и не ограничивается какими-то возрастными характеристиками туристов. При организации маршрутных туров разрабатывается специальный график посещения запланированных пунктов, продолжительность пребывания в них в зависимости от количества достопримечательностей.

Результатом моделирования в туризме является создание вербальной модели тура. Вербальная модель – это информационная модель в мысленной или разговорной форме. К данному виду можно отнести целый спектр моделей: информация в учебниках, произведения художественной литературы, тексты, описывающие алгоритмы, текстовое описание объектов и процессов. Поскольку четкого определения структурных элементов вербальной модели не существует,

то сюда можно отнести характеристику тура, программу тура, технологию реализации тура и прочее.

При составлении модели туристской услуги учитываются следующие факторы:

- вид туристской услуги;
- маршрут путешествия (путь следования, пункты отправления и прибытия, перечень пунктов ночевки, стоянок и т.п.);
- основную направленность и назначение туристской услуги (оздоровление, осмотр природных достопримечательностей, посещение объектов историко-культурного наследия и др.);
- метод обслуживания туристов;
- перечень соисполнителей (поставщиков услуг по размещению туристов, организации питания и перевозок);
- перечень организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих дополнительные услуги (организация досуга, консалтинговые, информационные и другие услуги).

В качестве основных компонентов вербальной модели тура, представленной на рисунке 1, было выбрано 4 основных блока: целевой, содержательный, организационный, результативный.



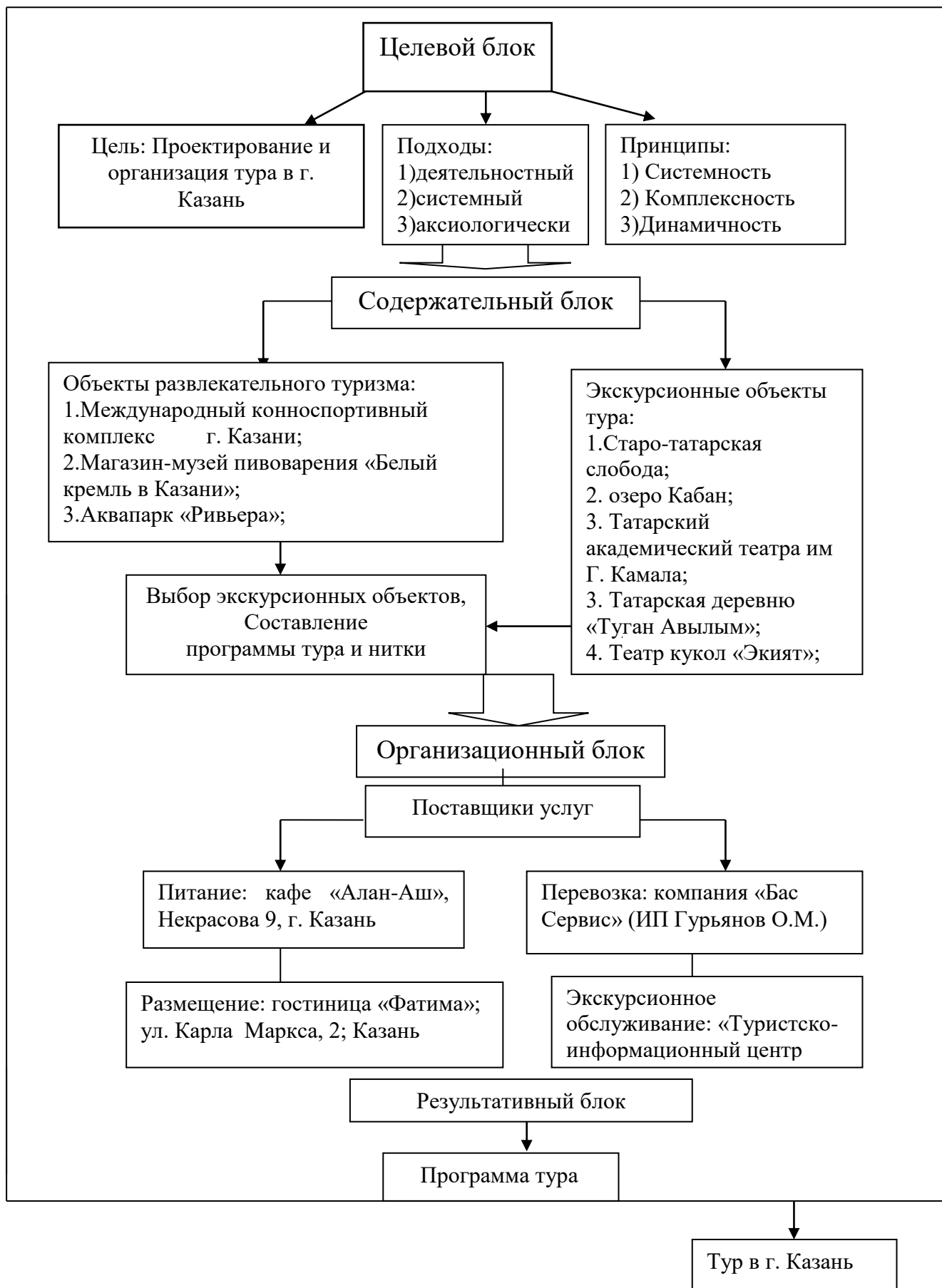


Рисунок 1 – Модель развлекательного тура в г. Казань

Целевой блок обозначен постановкой цели – проектирование и организация тура в г. Казань, а также определением основных подходов и принципов разработки тура.

Проектирование развлекательного тура в г. Казань осуществлялось с помощью следующих подходов:

– аксиологический – это ценностный подход, основанный на выявлении важных (ценных) элементов в изучении того или иного явления или процесса. При разработке рекреационного тура «Боровое – Жемчужина Казахстана» особое внимание уделено таким важным элементам, как: выделение из числа туристско-рекреационных объектов не только самых аттрактивных, но и наиболее эффективных для восстановления жизненных сил туристов; разработка маршрута; выбор поставщиков услуг; технико-экономическое обоснование тура, а также обеспечение безопасности маршрута;

– системный – это подход, который означает, что каждая система является интегрированным целым даже тогда, когда она состоит из отдельных разобщенных подсистем. Системный подход при проектировании развлекательного тура позволяет увидеть туристскую дестинацию как комплекс взаимосвязанных туристских ресурсов, обеспечивающих комфортные условия для отдыха;

При проектировании развлекательного тура в г. Казань применялись принципы системности, комплексности, динамичности. В результате был получен полноценный готовый туристский продукт, который может быть использован в реализации туристскими фирмами.

Содержательный блок обусловлен изучением наиболее аттрактивных туристских ресурсов для проектирования развлекательного тура в города Казань. Важным требованием проектной деятельности является изучение туристских ресурсов и выбор среди них наиболее привлекательных объектов для посещения.

Объектами развлекательного туризма в туре являются:

- Международный конноспортивный комплекс г. Казани;
- магазин-музей пивоварения «Белый кремль в Казани»;

- аквапарк «Ривьера»;

Экскурсионные объекты тура, которые входят в обзорную экскурсию по г. Казани:

- Старо-татарская слобода;
- озеро Кабан;
- Татарский академический театра им Г. Камала;
- Татарская деревня «Туган Авылым»;
- Театр кукол «Экият».

Организационно блок показывает схематическое отображение функциональных составляющих турпродукта: организацию перевозок (трансферов), питания, размещения, экскурсионного обслуживания. Основными критериями выбора поставщиков услуг являются транспортная и ценовая доступность, а также надежность.

Оптимальным вариантам размещения для реализации тура были выбраны средство размещения, гостиничный комплекс «Фатима» – это исторический 3-звездочный отель, предлагающий остановиться в 45 номерах. До Казанского Кремля от отеля можно добраться пешком за 5 минут.

Поставщиками услуг питания были выбраны: Кафе «Алан-Аш» г. Казань, ул. Петербургская, 14., «Алан Аш» – это казанская сеть гостеприимных кулинарий с вкусными блюдами, демократическими ценами и непринужденной обстановкой.

Экскурсионное обслуживание, предоставленное во время посещения тура: «Туристско-информационный центр города Казани», обзорная экскурсия, ул. Баумана, 49, Казань, специалисты ТИЦ дадут полную информацию о городе, помогут забронировать гостиницу и подберут интересную экскурсию. Групповые и индивидуальные экскурсии по Казани и Республике Татарстан ведут высокопрофессиональные гиды на русском и других языках мира.

Для организации автобусной перевозки туристов была выбрана транспортная компания ИП «Гурьянов О.М.» (BusService) в г. Челябинск.

Результативный блок представлен следующими элементами: программа тура, нитка маршрута, его технико-экономическое обоснование.

## Выводы по главе один

На основе вышеизложенного мы можем сказать, что развлечение – это особый вид досуговой деятельности, который предполагает физическую, эмоциональную или интеллектуальную активность субъекта, направленную на получение удовольствия и впечатлений. Форма или источник развлечения могут быть различными.

Индустрии развлечений – это товары и услуги, достаточные для получения удовлетворения потребностей индивида от процесса развлечения, а также достигая развлечения, как конечной цели деятельности субъекта.

Таким образом, можно сказать о том, что развлекательный туризм – это вид туризма, который предполагает получение удовольствия, комплекса положительных эмоций, впечатлений от туристского путешествия.

На сегодняшний день в городе Казани преобладает такой туристический продукт, как деловой, событийный и познавательный, отмечается высокая доступность туристических зон. Преимущество города состоит в том, что благодаря большому количеству проведенных в Казани мероприятий различной направленности, посещения города не носят сезонный характер.

Казань имеет все возможности и ресурсы для дальнейшего развития развлекательного туризма в регионе

Была создана модель развлекательного тура в г. Казань. В качестве основных компонентов вербальной модели тура, представленной на рисунке 1, было выбрано 4 основных блока: целевой, содержательный, организационный, результативный.

## 2 РЕАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛИ ТУРА

### 2.1 Характеристика тура

Формирование туристского продукта – это деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы и др.)

Туристский продукт формируется исходя из конъюнктуры туристского рынка или по конкретному заказу туриста из услуг организаций, причастных к обслуживанию туристов на отдыхе и в путешествии. К таким организациям относятся транспортные компании, гостиницы, рестораны, кафе, экскурсионные фирмы, музеи и выставочные залы, спортивные и курортные организации и т.д.

В связи с этой стратегией развития туризма в Казани, город является очень привлекательным и востребованным направлением, куда многие компании готовы предложить свои туры, к ним относятся:

1) Русь – Тревел.

Компания предлагает тур, рассчитанный на 4 дня и 3 ночи.

Программа тура включает посещение таких достопримечательностей как: Покровская церковь, Спасский кафедральный собор, обзорная экскурсия по Елабуге, экскурсия к Елабужскому (Чертову) городищу дом-музея художника Шишкина И.И.; дом-музей Марины Цветаевой обзорная экскурсия по городу «Казань тысячелетняя, Экскурсия по территории музея-заповедника «Казанский Кремль», Автобусная экскурсия в Раифский Богородицкий мужской монастырь, Церковь во имя мучениц Веры, Надежды, Любви и матери их Софии.

Стоимость тура: 7 935 рублей, цена для пенсионеров и детей до 12 лет (включительно) – 7 565 руб.

В стоимость тура входит: размещение в гостинице, питание по программе, сопровождение группы, экскурсионное обслуживание, входные билеты в Кремль, проезд на автобусе.

2) Уральские сказы; Компания предлагает автобусные туры в составе сборных групп из Челябинска, регулярные туры, круизы из Казани и других городов и также можно самостоятельно составить тур.

«Уральские сказы» предлагают тур, рассчитанный на 5 дней и 4 ночи.

Программа тура включает посещение таких достопримечательностей как: Покровская церковь, экскурсия «прогулка по Казани разных времен», интерактивная прогулка «Якын-Дуслар», казанский Богородицкий, экскурсия по 16 территории музея-заповедника «Казанский Кремль», экскурсия «Цитадель завоевателя на остров-град Свияжск», Иске-Казанский государственный историкокультурный и природный музей-заповедник, обед «Секреты татарской кухни» с мастер-классом приготовления татарских национальных блюд, экскурсия в Йошкар-Олу, автобусно-пешеходная экскурсия «Казань в парках», посещение усадьбы Сандецкого.

Стоимость тура: 9430 рублей, для детей 8630 рублей.

В стоимость тура входит: размещение в выбранной гостинице; питание по программе; автобусное обслуживание по программе; экскурсии по программе, услуги гида, экскурсовода; входные билеты в объекты показа по программе. По желанию дополнительно оплачивается наушники для экскурсий (радиогид).

3) Вершина-тур; Продолжительность тура – 4 дня и 3 ночи.

Программа тура включает посещение таких достопримечательностей как: Автобусная обзорная экскурсия по городу Казань, Пешеходная экскурсия по Казанскому Кремлю, посещение Океанариума, Мастер-класс по приготовлению блюд национальной татарской кухни, посещение Аквапарк Ривьера (купание 4 часа). В стоимость тура включено: проезд на комфортабельном автобусе, проживание в гостинице в центре города (2-х, 3-х, местные эконом номера с удобствами на этаже), питание по программе (2 завтрака, 2 обеда, 2 ужина), экскурсионное обслуживание, входные билеты по программе экскурсий, аквапарк Ривьера (4 часа), билеты в океанариум, сопровождение группы.

Анализируя услуги на туристском рынке г. Челябинска, можно сделать следующий вывод: все турфирмы предоставляют возможность организации

подобного маршрута, но при этом ни у одного туроператора не преобладает развлекательные достопримечательности в туре, что выделяет его на фоне остальных.

При составлении модели туристской услуги используют ГОСТ Р 53522–2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения» и учитывают следующие факторы:

– вид туристской услуги. По ОКУН (общероссийский классификатор услуг населению. 061109–Прочие туры. Организован развлекательный тур в г. Казань. Основой тура является посещение индустрии развлечений г. Казани. В разработанном туре предоставляются следующие услуги: услуги по организации

– перевозки туристов, услуги по размещению туристов, услуги по организации питания туристов, экскурсионные услуги;

– основная направленность/назначение туристской услуги (оздоровление, осмотр природных достопримечательностей, посещение объектов историко-культурного наследия и др.). В разработанном туре основной направленностью является посещение развлекательных объектов, а именно: международный конноспортивный комплекс; магазин-музей пивоварения «Белый кремль в Казани», аквапарк «Ривьера»;

– маршрут путешествия (путь следования, пункты отправления и прибытия, перечень пунктов ночевки, стоянок и т.п.). Челябинска – Казань – Челябинск. Путешествие на автобусе 5/4 ночи. Питание – двухразовое по маршруту. Размещение – гостиница «Фатима»; ул. Карла Маркса, 2; Казань. Экскурсии: обзорная экскурсия по г. Казань».

Тур в г. Казань рассчитан на 4 дня 3 ночи.

Нитка маршрута: Челябинск – Казань – Челябинск.

Протяженность маршрута: 1600 километров.

Программа тура:

1 день:

19:30 – сбор группы, пр. Ленина 69,

20:00 – трансфер по маршруту Челябинск – Казань (санитарные остановки на маршруте производятся каждые 3–4 часа);

2 день:

08:00 – прибытие в г. Казань;

08:30 – завтрак в кафе «Алан-аш»;

09:00 – 12.30 обзорная экскурсия по г. Казань;

13:00 – обед в кафе «Алан-аш»;

14:00 – заселение в гостиницу «Фатима»;

15:00 – 18:00 экскурсия в магазин-музей пивоварения «Белый кремль в Казани».

18:30 – свободное время;

3 день:

9:00 – завтрак в кафе «Алан-аш»;

10:00 – 12.30 – экскурсия в «Международный конно-спортивный комплекс Казань»

13:00 – обед в кафе «Алан-аш»;

14.00–17.00 – посещение аквапарка «Ривьера»;

17.30 – свободное время.

18:00 – трансфер по маршруту Казань – Челябинск;

4 день:

12:00 – прибытие в г. Челябинск.

В программу тура включен трансфер: Челябинск – Казань – Челябинск. Передвижение по маршруту осуществляется с помощью арендованного автобуса. В тур входят 3 экскурсии: экскурсия в магазин-музей пивоварения «Белый кремль в Казани», экскурсия в «Международный конноспортивный комплекс Казань», обзорная экскурсия по г. Казань, посещение аквапарка «Ривьера». Во время путешествия средствами размещения является гостиница «Фатима». Питание по программе – завтраки и 2 обеда осуществляются в кафе «Алан-аш», в остальное время туристы питаются самостоятельно.

Характеристика туристских объектов представлена в таблице 1.



Таблица 1 – Характеристика туристских объектов

Название объекта	Место нахождения объекта (адрес)	Характеристика объекта
Магазин-музей пивоварения «Белый кремль в Казани»	г. Казань, ул. Салимжанова, 17	Казанская музейная экспозиция пива имеет свои уникальные достоинства. Первая зона посвящена истории казанского пивоварения и рассказывает о местных пивоварах. Эксклюзивом казанской экспозиции является коллекция подлинных пивных бутылок, одна из которых брендирована надписью «завод наследников Александрова», это второй владелец казанской пивоварни XIX в, который переименовал завод Оскара Петцольда «Восточная Бавария» в 1898 г. Вторая зона музея – рыцарский зал с доспехами, флагами и настенным панно. Эта часть экспозиции посвящена королевскому высочеству принцу Люитпольду Баварскому и его пивоваренному заводу Kaltenberg.
Международный конно-спортивный комплекс Казань»	г. Казань, ул. Патриса Лумумбы, 47А/1	Один из крупнейших в Европе и единственный в России комплекс подобного уровня. По своим параметрам – это сложный многофункциональный механизм общей площадью 91,1 гектар, который включает в себя различные тематические зоны. В сферу деятельности ипподрома включены не только скачки и бега, но и соревнования по олимпийским видам конного спорта, обучение верховой езде, прокат лошадей, музейные экспозиции, видеотека, клубы по интересам. На ипподроме можно проводить и джигитовку, вольтижировку, конное поло, соревнования троечных экипажей, заезды тачанок, бега в русской упряжи, чемпионаты наездников и жокеев, разнообразные программы соревнований любителей.

Окончание таблицы 1

Название объекта	Место нахождения объекта (адрес)	Характеристика объекта
Аквапарк «Ривьера»	г. Казань, ул. Фатыха Амирхана, 1	Аквапарк Ривьера – крупнейший водный парк в России, который расположен в Казани. Развлечения на воде считаются одними из самых ярких, поскольку дают возможность отлично отдохнуть как взрослым, так и детям, повеселиться и пощекотать нервы. Сюда направляются десятки тысяч людей, чтобы ощутить все его преимущества, покатавшись на самых крутых и экстремальных горках. Парк функционирует круглогодично.
мечеть Кул-Шариф	г. Казань, территория Кремль, 13	Главная соборная джума-мечеть республики Татарстан и города Казани (с 2005 года); расположена на территории Казанского кремля; одна из главных достопримечательностей города. Строительство храма было начато в 1996 году как воссоздание легендарной многоминаретной мечети столицы Казанского ханства, центра религиозного просвещения и развития наук Среднего Поволжья XVI столетия.
Старо-Татарская Слобода	г. Казань, ул. Каюма Насыри, 38	Старая Татарская слобода – бывшее околгородское поселение, а ныне южная часть историко-культурного центра Казани. Была образована в середине XVI столетия после взятия города Иоанном IV Грозным. Первыми поселенцами слободы были татарские войны и феодалы, выступившие против государя Московии.
Экият	г. Казань, Петербургская ул., 57 (этаж 2)	Татарский государственный театр кукол «Экият» – крупнейший и один из старейших театров кукол в России. Находится в Казани на Петербургской улице в Вахитовском районе города. Название театра образовано от слова тат. экият – «сказка». Построенное в виде сказочного замка-дворца здание театра является важной и популярной достопримечательностью города.
Центр семьи Казан	г. Казань, ул. Сибгата Хакима, 4	Центр семьи «Казан» – главный дворец бракосочетаний (ЗАГС) в городе Казань и республике Татарстан. Одна из главных современных достопримечательностей города, обыгрывающих его название ввиду того, что построен в виде огромного котла-казана. На крыше расположена смотровая площадка с видом на Казанский кремль, Кремлёвскую набережную и округу.

Результатом проектирования туристских услуг являются следующие документы согласно ГОСТ Р 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»:

- технологическая карта туристского путешествия (см. приложение А);
- информационный листок к туристской путевке (см. приложение Б).

## 2.2 Технико-экономическое обоснование тура

Расчет себестоимости продукта – это изучение экономической выгоды, анализ и расчет экономических показателей создаваемого тура.

Для реализации автобусного тура была рассчитана его себестоимость. При расчете себестоимости туристского продукта основными являются затраты, связанные с приобретением прав на услуги сторонних организаций, используемых при производстве туристского продукта:

- транспортные услуги – внутри маршрутный транспорт, трансфер (доставка туристов от места сбора группы к терминалу основного перевозчика), экскурсии;
- проживание (стоимость умножается на ночи);
- питание;
- зарплата (гиды, экскурсоводы, руководитель группы);
- экскурсионное обслуживание;
- накладные расходы (10–20 %).

Развлекательный тур в г. Казань рассчитан для людей со средним достатком с целью отдыха. В тур включены посещение развлекательных объектов, экскурсия, размещение, питание по маршруту и трансфер.

Транспортное обслуживание. В статью «Транспорт» включены расходы на переезд из одного пункта пребывания в другой. Переезд будет осуществляться на арендованном автобусе по следующему маршруту Челябинск – Казань – Челябинск. Общая протяженность маршрута составит 1600 км. Стоимость за аренду автобуса составит 100 000 рублей.

Расчет стоимости транспортного обслуживания на одного человека рассчитывается путем деления общей суммы аренды автобуса на количество туристов и может быть представлен по формуле (1):

$$\text{Стр 1ч} = \text{Саа}/\text{Кч}, \quad (1)$$

где Саа – стоимость аренды автобуса;

Кч – количество человек.

$$\text{Стр 1ч} = 100\,000 \text{ руб} / 40 \text{ чел} = 2500 \text{ руб}.$$

Таким образом, стоимость транспортного обслуживания на одного человека составит: 2500 рублей (группа 40 человек).

Стоимость проживания рассчитывается, исходя из стоимости номера, которая зависит от класса гостиницы, расселения, сезона заезда, количества дней. Тур предполагает проживание в гостинице «Фатима»

Расчет производится по формуле (2):

$$\text{Сг 1ч} = \text{Сг} * \text{Кд}, \quad (2)$$

где Сг – стоимость гостиницы;

Кд – количество дней.

Суммарная стоимость за услуги размещения составит: 1400 рублей на одного человека (см. таблицу 3).

Таблица 3 – Смета затрат на проживание

Организация гостиничной сферы	Цена за сут. в руб.	Кол-во суток	Итого за размещение руб.
Гостиница «Фатима»	700	2	1400
Итого:			1400

Питание на маршруте осуществляется в одном заведении. Стоимость одного завтрака в кафе «Алан-Аш» 200 рублей, стоимость обеда составляет 250 рублей.

Затраты на питание представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Смета затрат на питание

Название	Время	Место расположения предприятия питания	Стоимость услуг питания на 1 человека в руб.
кафе «Алан-Аш»	Обед(2 шт)	г. Казань, ул. Петербургская, 14.	250*2=500
кафе «Алан-Аш»	завтрак (2 шт.)	г. Казань, ул. Петербургская, 14.	200*2= 400
Итого			900

Расходы на экскурсионную программу могут быть разнообразными.

Экскурсионное обслуживание рассчитывается по формуле (3):

$$C_э = (C_1 + C_2 + C_3 + \dots + \dots + \dots + \dots + \dots), \quad (3)$$

где C<sub>1</sub>, C<sub>2</sub>, C<sub>3</sub> – стоимость экскурсий

Затраты на экскурсионное обслуживание смотрите таблицу 5.

Таблица 5 – Смета на экскурсионное обслуживание

Наименование экскурсии	Стоимость на 1 человека в руб. (группа 40 чел.)	Стоимость на группу 40 чел. в руб
«Туристско-информационный центр города Казани». Обзорная экскурсия.	75	3000
Аквапарк «Ривьера»	814	32560
Экскурсионное обслуживание. Международный конно-спортивный комплекс Казань»	250	10000
Экскурсионное обслуживание. Магазин-музей пивоварения «Белый кремль в Казани»	600	24000
Итого:	1739	69560

Страхование туристов от несчастного случая является обязательной составляющей при формировании турпродукта. Развлекательный тур в г. Казань предусматривает страхование туристов в страховой компании «Орбита», расположенной по адресу ул. Энтузиастов, д. 12, офис 337, Челябинск. Цена страховки от несчастного случая составляет 70 рублей с чел.

Калькуляция тура представлена в таблице 6.

Таблица 6 – Смета затрат по статьям калькуляции тура в г. Казань

Калькуляционные статьи	Показатели на 1 человека в руб. (группа 40 человек)	Стоимость на группу 40 чел. в руб
Транспорт	2500	100000
Проживание	1400	56000
Питание	900	36000
Экскурсионное обслуживание	1739	69560
Страхование	70	2800
Стоимость тура	6609	264360

При норме прибыли в 20 % составила бы на группу из 40 человек – 7930 рублей.

К постоянным расходам относятся услуги по организации перевозки туристов (100 000,00 рублей) и следующие экскурсионные услуги: обзорная экскурсия по г. Казани (3000,00 рублей). Итого сумма постоянных расходов по туру составляет 103000,00 рубль.

К переменным расходам относятся услуги по размещению туристов (1400 руб.), услуги по организации питания туристов (900,00 рубля), страховка (70,00 рублей), а также экскурсионные услуги: Аквапарк «Ривьера» (814,00 рубля), международный конно-спортивный комплекс Казань» (250, 00 рублей) Магазин-музей пивоварения «Белый кремль в Казани» (600, 00 рублей). Итого сумма переменных расходов составляет 4034,00 рублей. Расчет минимального количества туристов представлен в таблице 7.

Таблица 7 – Расчет минимального количества туристов в группе

Количество проданных путевок	Постоянные затраты	Переменные затраты	Общие затраты	Доход	Маржинальный доход	Чистая прибыль
1	103000	4034	107034	8530	4496	-98504
2	103000	8068	111068	17060	8992	-94008
...						
19	103000	76646	179646	162070	85424	-17576
20	103000	80680	183680	170600	89920	-13080
21	103000	84714	187714	179130	94416	-8584
22	103000	88748	191748	187660	98912	-4088
23	103000	92782	195782	196190	103408	408

На основании полученных данных, можно сделать вывод о том, что минимальное количество туристов в группе составит 23 человек, для покрытия расходов связанных с реализацией тура.

Далее произведем расчет точки безубыточности и выясним, какое количество туристских путевок по одной цене нужно продавать в месяц при заданных постоянных расходах туристской фирмы. Для этого рассчитаем расходы турфирмы в месяц, они представлены в таблице 8.

Таблица 8 – Расходы туристской фирмы

Статья расходов	Период 1 мес, руб.
<b>Офис и инфраструктура, рекламный бюджет</b>	
Аренда помещения, 15 кв.м	15 000,00
Услуги связи	1 500,00
Интернет	1 000,00
Вода (кулер)	500,00
Канцелярские товары	500,00
Полиграфия	2 000,00
Реклама в Интернете	5 000,00
<b>Заработная плата персонала</b>	
Директор	35 000,00
Менеджер	15 000,00
Бухгалтер (аутсорсинг)	10 000,00

## Окончание таблицы 8

Статья расходов	Период 1 мес, руб.
Плановые ежеквартальные расходы (в расчете на 1 месяц)	
Юридическое абонентское обслуживание	7 000,00
Оплата систем онлайн-бронирования и поиска туров	1 200,00
Заправка картриджей	400,00
Непредвиденные расходы	1 000,00
Итого:	95 100,00

Применяя методику, из учебного пособия А.М Лопаревой, рассчитаем следующие показатели: постоянные затраты, которые включают сумму расходов турфирмы (95 100,00 руб.) и постоянных расходов по туру (103000,00 руб.), переменные затраты на единицу продукции по туру, общие затраты, доход, маржинальный доход, чистая прибыль, которые представлены в таблице 9 [25].

Таблица 9 – Расчет необходимого количества проданных путевок

Объем произв одства	Постоянные затраты	Переменные затраты	Общие затраты	Доход	Маржиналь ный доход	Чистая прибыль
1	198100	4034	202134	8530	4496	-193604
2	198100	8068	206168	17060	8992	-189108
3	198100	12102	210202	25590	13488	-184612
4	198100	16136	214236	34120	17984	-180116
5	198100	20170	218270	42650	22480	-175620
...						
43	198100	173462	371562	366790	193328	-4772
44	198100	177496	375596	375320	197824	-276
45	198100	181530	379630	383850	202320	4220
46	198100	185564	383664	392380	206816	8716
47	198100	189598	387698	400910	211312	13212
48	198100	193632	391732	409440	215808	17708

Исходя из полученных данных, мы пришли к выводу, что точка безубыточности составляет 45 путевок. Это означает, что для покрытия постоянных расходов турфирмы при реализации тура в месяц, равных 198100 необходимо продать более 45 путевок. Начиная с продажи данной путевки,



туристическая фирма начнет получать прибыль. Графический метод нахождения точки безубыточности представлен в приложении.

### 2.3 Обеспечение безопасности тура

Обеспечение безопасности туристского путешествия – это одна из самых важных и трудных задач в туризме. От безопасности во многом зависят комфорт и чувство удовлетворенности туриста, однако существует множество факторов способных негативно отразиться на них. Поэтому для современных туристских организаций очень важно заботиться о безопасности своих клиентов.

При проектировании развлекательного тура в г. Казань были учтены требования следующих государственных стандартов:

- ГОСТ 32611–2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов»;
- ГОСТ Р 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»;
- ГОСТ Р 51825–2001 «Услуги пассажирского автомобильного транспорта. Общие требования»;
- ГОСТ Р 51185–2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования»;
- ГОСТ 31984-2012 «Услуги общественного питания. Общие требования».

Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов изложены в ГОСТ 32611–2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов». Данный стандарт предназначен для предприятий всех организационно-правовых форм и для предприятий, которые оказывают туристские услуги населению [8].

В соответствии со стандартом при оказании туристских услуг должен быть обеспечен приемлемый уровень риска для жизни, здоровья и имущества туристов, как при обычных условиях, так и при чрезвычайных ситуациях.

Согласно данному документу безопасность туристов (экскурсантов) при совершении путешествия распространяется на:

- жизнь, здоровье, личную неприкосновенность туриста (экскурсанта), включая физическое и психическое состояние, а также частную жизнь;
- имущество туриста, в том числе предметы туристского снаряжения и инвентаря, багаж, предметы личного обихода и другие предметы, которые используются и (или) приобретены туристом во время путешествия [8].

К основным факторам, оказывающим влияние на безопасность туристов при оказании туристской услуги, относятся:

- географические и природные особенности места пребывания туристов (морская, горная, пустынная местности, климат, наличие специфических животных и насекомых и так далее);
- культурная, социальная среда временного пребывания, особенности местной пищи, язык, культурные, религиозные и этнические традиции и так далее;
- особенности видов туристских путешествий (экстремальный туризм, спортивно-оздоровительный туризм и другие);
- уровень качества и безопасности оказываемых услуг;
- соблюдение туристами правил личной безопасности, в том числе законов, правил и традиций места временного пребывания, санитарно-эпидемиологических норм и правил специальных предписаний, указаний и инструкций органов власти, специализированных служб по чрезвычайным ситуациям МЧС, сопровождающих гидов и инструкторов-проводников, а также использование средств индивидуальной защиты [8].

В результате воздействия различных источников опасности (природных, техногенных, социальных, чрезвычайных ситуаций) при оказании услуг туристы могут быть подвергнуты следующим рискам: травмоопасность, пожароопасность, гидрометеорологическая опасность, биологическая, психофизиологическая, экологическая, токсикологическая, радиоактивная, криминогенная, военно-политическая опасности, а также специфические риски.

Согласно данному стандарту был произведен анализ проектируемого тура на наличие опасных и вредных факторов и выявлен источник опасности и уровень его проявления для человека.

Одним из ведущих факторов риска является травмоопасность. Травмоопасность – состояние, характеризующееся повышенным риском получения травм. Снижение травмоопасности на маршруте обеспечивалось за счет использования удобной обуви и одежды. Кроме того перед началом экскурсии проводился инструктаж по технике безопасности, который предупреждал о возможных факторах риска и мерах по предупреждению травм.

Следующий фактор риска – воздействие окружающей среды, а именно повышенная температура воздуха. Предупреждение и снижение воздействия данного фактора риска обеспечивалось за счет выбора благоприятного времени суток для проведения экскурсии. Экскурсии и прогулки осуществлялись утром и после обеда. Проектируемый тур предполагает переезды на автобусе. Выбранные средства передвижения были оснащены устройствами кондиционирования, отопления. Для снижения воздействия на организм повышенных температур во время экскурсий и прогулок использовались головные уборы.

Пожароопасность – опасность, представляющая риск возгорания [8]. Данный фактор риска может возникнуть на протяжении всего тура. Все посещаемые предприятия имели планы эвакуации, огнетушители, системы оповещения. Эвакуационные пути и выходы в зданиях и сооружениях обеспечивали безопасную эвакуацию людей. Оповещение о пожаре в заведениях ведется с помощью подачи звуковых и речевых сигналов во все помещения. Также обеспечивается освещение знаков пожарной безопасности на путях эвакуации.

Биологическая опасность – опасность, возникающая при воздействии на туриста болезнетворных микробов, бактерий, вирусов, при контакте с ядовитыми растениями и животными и употреблении некачественных продуктов питания [8]. Для предотвращения воздействия данного фактора риска выбирались предприятия питания, предлагающие качественную продукцию с хорошей репутацией.

Психофизиологическая опасность – опасность, возникающая при физических и нервно–психических перегрузках туристов во время путешествия или в процессе оказания туристских услуг [8]. Для снижения воздействия данного фактора риска была составлена рациональная программа тура, предусматривающая нормальные условия для жизнедеятельности человека (сон, прием пищи, удовлетворение санитарных и бытовых потребностей). Также были выбраны современные автобусы с удобными сидениями и системами кондиционирования.

В проектируемый тур включено оказание таких услуг:

- размещение;
- питание;
- транспортные;
- экскурсионные;
- культурно-развлекательные.

Транспортные услуги являются важнейшим элементом туристской инфраструктуры и входят в основной комплекс услуг, включаемых в состав туристского продукта [30]. Поэтому вопросы безопасности при перевозке туристов необходимо рассматривать в первую очередь.

Требования безопасности при организации автобусных перевозок рассматриваются в Федеральном законе «О транспортной безопасности», ГОСТ Р 51825–2001 «Услуги пассажирского автомобильного транспорта. Общие требования», в Постановлении Правительства РФ № 112 «Об утверждении Правил перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом».

Переезд во время реализации тура будет осуществляться на автобусе. Безопасность перевозок туристов по маршруту соответствует требованиям ГОСТ Р 51825–2001 «Услуги пассажирского автомобильного транспорта. Общие требования». Безопасность предполагается за счет использования транспорта технически исправленного, имеющего аптечку и огнетушитель [1]. Автотранспортные средства выбранного нами перевозчика зарегистрированы в

органах государственной инспекции безопасности дорожного движения, не имеют неисправностей, имеют документальное подтверждение современного прохождения технического осмотра.

Выбранный автобус Hyundai (43+1 места) соответствует виду для пассажирских перевозок, оборудован мягкой подвеской, регулируемые креслами, устройством кондиционирования, ремнями безопасности, обладает низким уровнем шума и большим запасом хода с одной заправки. В автобусе также установлен тахограф для фиксации и контроля за параметрами движения и режимом работы водителей.

Количество перевозимых пассажиров не должно превышать норму вместимости. Водители, которые будут осуществлять перевозку пассажиров, обязаны иметь водительское удостоверение на право управления автотранспортным средством соответствующей категории, документ о прохождении в установленные сроки медицинского освидетельствования, путевой лист с отметками о прохождении предрейсового медицинского осмотра и предрейсового осмотра автотранспортного средства [1].

Технологический процесс предполагает выполнение обязательного соблюдения режимов труда и отдыха водителей. Водители автобуса обязаны соблюдать общепринятые нормы поведения (вежливость, доброжелательность, культуру речи, внешний вид).

Одним из основных элементов туристского продукта также являются услуги размещения. В средствах размещения должны быть обеспечены безопасные условия для жизни и здоровья проживающих туристов, сохранность их имущества и соблюдаться правила и требования, установленные следующим документом ГОСТ Р 51185–2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования» [9].

Организация размещения по туру производится в коллективных средствах размещения – гостиничный комплекс «Фатима». Предприятия размещения предложенные на маршруте соответствуют требованиям ГОСТ Р 51185–2014, а именно: на территориях имеется наличие удобных подъездов; прилегающие

территории благоустроены и хорошо освещены в ночное время; имеются стоянки с твердым покрытием для кратковременной парковки; в жилых помещениях имеется естественное и искусственное освещение; горячее и холодное водоснабжение [9].

Во время пребывания гостей оказывались такие услуги как: уборка комнаты к заезду посетителей, смена постельного белья и полотенец. Также осуществлялась уборка общественных помещений. Соблюдены санитарно-гигиенические правила и нормы в номерах. Уровень шума на территории и в жилых помещениях не превышал нормы, установленные стандартами.

Средства размещения соответствуют требованиям пожарной безопасности. В зданиях предусмотрены эвакуационные пути и выходы, лестницы, хорошо заметные информационные указатели для обеспечения свободной ориентации, как в обычной, так и в чрезвычайной ситуациях, планы эвакуации. Средства размещения оборудованы системами противопожарной защиты, оповещения и средствами защиты от пожара [9].

Не менее важным аспектом туристского продукта являются услуги питания. Вопросы безопасности услуг питания рассматриваются в ГОСТ 31984–2012 «Услуги общественного питания. Общие требования» [5].

Установлены следующие требования безопасности услуг общественного питания:

- при оказании услуг общественного питания на предприятиях общественного питания должны обеспечиваться безопасные условия для жизни и здоровья потребителей, сохранность их имущества, соблюдаться нормативные правовые документы, действующие на территории государства, принявшего стандарт;

- продукция общественного питания должна соответствовать требованиям технических документов на продукцию конкретных видов;

- персонал предприятий общественного питания должен быть подготовлен к действиям в чрезвычайных обстоятельствах;

– при оказании услуг общественного питания на предприятиях общественного питания должны обеспечиваться требования охраны окружающей среды, в том числе к территории, техническому состоянию и содержанию помещений, вентиляции, водоснабжению, канализации и другим требованиям [5].

В разработанном питании осуществляется в кафе «Алан-Аш». Оказание услуг питания во всех заведениях соответствовало вышеперечисленным требованиям законодательства.

Поскольку программа проектируемого туристского продукта включает в себя экскурсионное обслуживание, необходимо рассмотреть такой аспект, как требования безопасности экскурсионных услуг:

– экскурсионные услуги должны соответствовать требованиям безопасности к процессам оказания и результатам услуг, обеспечивать сохранность жизни, здоровья и имущества экскурсантов в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации;

– сохранность имущества экскурсантов может быть обеспечена гарантией компенсации ущерба или определена условиями страхования имущества экскурсантов;

– при оказании экскурсионных услуг должна быть обеспечена экологическая безопасность, предусматривающая предотвращение возможности оказания вредных воздействий на окружающую среду: флору, фауну, воздушный и водный бассейны, почву, недра, ионосферу и т.п.;

– при проведении транспортных экскурсий должно быть обеспечено соблюдение требований действующего законодательства Российской Федерации по транспортной безопасности [4].

– также во время тура предусмотрено посещение аквапарка, вопросы безопасности рассмотрены в ГОСТ Р 52604–2012 «Аттракционы водные. Безопасность при эксплуатации. Общие требования»:

– допуск к использованию каждого водного аттракциона осуществляется на основании подтверждения работоспособного технического состояния собственно аттракциона, а также инженерного оборудования, инженерных сетей и

коммуникаций аквапарка. Кроме того, необходимо подтверждение квалификации обслуживающего персонала, ответственного за безопасную эксплуатацию.

– Зоны входа и выхода водных аттракционов характеризуются влажной поверхностью и создают риски падения пользователей при ходьбе босиком. Если имеющееся напольное покрытие с шероховатой поверхностью или поверхности ступенек и лестничных площадок не обеспечивают достаточного противоскользящего эффекта, необходимы дополнительные меры защиты от падения на скользких поверхностях (дополнительные настилы, поручни, устройство дренажа и т.п.).

Для посетителей аквапарка доступ на водные аттракционы – свободный с учетом следующих ограничений, вызванных соображениями безопасности:

– доступ на конкретный аттракцион может быть ограничен по возрастному признаку, а также по массе тела и росту пользователя;

– на аттракцион не допускаются лица, имеющие явные признаки расстройства здоровья, лица неадекватного поведения, а также лица с посторонними предметами;

– ограничением для пользования аттракционами, расположенными в аквапарке на открытом воздухе, служат неблагоприятные погодные условия (ветер скоростью более 15 м/с, дождь, гроза);

– доступ в волновой и развлекательно-игровой бассейны должен быть ограничен в случае чрезмерного скопления пользователей, находящихся в бассейнах;

– доступ детей до 8 лет на аттракционы, в составе которых имеются глубоководные зоны (например, волновой бассейн), возможен лишь при наличии на ребенке спасательного жилета;

– доступ на водный аттракцион должен быть прекращен в случае его технической неисправности или при возникновении ситуации, нарушающей нормальный режим эксплуатации.

Перед путешествием каждому туристу важно предоставлять инструкцию по обеспечению безопасности в письменном виде. Также необходимо проводить



устный инструктаж. Все участники туристского маршрута должны подписать соответствующие бумаги о том, что инструктажи проведены.

Обеспечение безопасности туристов одна из главных проблем во время путешествия. Поэтому при организации туристских поездок следует максимально точно изучать район, в котором будет проходить путешествие, важно находить достоверную информацию о дестинации, погодных, социальных условиях в целях собственной безопасности.

На стадии проектирования тура были снижены риски опасности в туризме до допустимого уровня, выявлены возможные источники опасности и разработаны меры по обеспечению требований безопасности туристов в соответствии с нормативными документами. Таким образом, проектируемый тур соответствует всем требованиям безопасности согласно стандартам, указанным в параграфе.

#### Выводы по главе два

Организован развлекательный тур в г. Казань. Основой тура является посещение индустрии развлечений г. Казани, а именно: международный конноспортивный комплекс; магазин-музей пивоварения «Белый кремль в Казани», аквапарк «Ривьера»;

Путешествие на автобусе 4/3 ночи. Питание – двухразовое по маршруту. Размещение – гостиница «Фатима»; ул. Карла Маркса, 2; Казань. Экскурсии: обзорная экскурсия по г. Казань».

При норме прибыли в 20 % стоимость тура составила бы на группу из 40 человек – 7930 рублей. Точка безубыточности составляет 45 путевок.

На стадии проектирования тура были снижены риски опасности в туризме до допустимого уровня, выявлены возможные источники опасности и разработаны меры по обеспечению требований безопасности туристов в соответствии с нормативными документами. Таким образом, проектируемый тур соответствует всем требованиям безопасности согласно стандартам, указанным в параграфе.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итоги выпускной квалификационной работы, можно сказать, что развлечение – это особый вид досуговой деятельности, который предполагает физическую, эмоциональную или интеллектуальную активность субъекта, направленную на получение удовольствия и впечатлений. Форма или источник развлечения могут быть различными.

Индустрии развлечений – это товары и услуги, достаточные для получения удовлетворения потребностей индивида от процесса развлечения, а также достигая развлечения, как конечной цели деятельности субъекта.

Таким образом, можно сказать о том, что развлекательный туризм – это вид туризма, который предполагает получение удовольствия, комплекса положительных эмоций, впечатлений от туристского путешествия.

На сегодняшний день в городе Казани преобладает такой туристический продукт, как деловой, событийный и познавательный, отмечается высокая доступность туристских зон. Преимущество города состоит в том, что благодаря большому количеству проведенных в Казани мероприятий различной направленности, посещения города не носят сезонный характер.

Казань имеет все возможности и ресурсы для дальнейшего развития развлекательного туризма в регионе

Была создана модель развлекательного тура в г. Казань. В качестве основных компонентов вербальной модели тура, представленной на рисунке 1, было выбрано 4 основных блока: целевой, содержательный, организационный, результативный.

Анализируя услуги на туристском рынке г. Челябинска, можно сделать следующий вывод: все турфирмы предоставляют возможность организации подобного маршрута, но при этом ни у одного туроператора не преобладает развлекательные достопримечательности в туре, что выделяет его на фоне остальных.

Развлекательный тур в г. Казань. Основой тура является посещение индустрии развлечений г. Казани, а именно: международный конноспортивный комплекс; магазин-музей пивоварения «Белый кремль в Казани», аквапарк «Ривьера»;

Путешествие на автобусе 4/3 ночи. Питание – двухразовое по маршруту. Размещение – гостиница «Фатима»; ул. Карла Маркса, 2; Казань. Экскурсии: обзорная экскурсия по г. Казань».

При норме прибыли в 20 % стоимость тура составила бы на группу из 40 человек – 7930 рублей. Точка безубыточности составляет 45 путевок.

На стадии проектирования тура были снижены риски опасности в туризме до допустимого уровня, выявлены возможные источники опасности и разработаны меры по обеспечению требований безопасности туристов в соответствии с нормативными документами. Таким образом, проектируемый тур соответствует всем требованиям безопасности согласно стандартам, указанным в параграфе.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Айдаров, С.С. Архитектурное наследие Казани: сборник/ С.С. Айдаров. – Казань: Татар. кн. издательство, 1978. – 210 с.
- 2 Бумканец, Е.Г. Казань. Путеводитель/ Е.Г. Бумканец. – Казань: Татар. кн. изд-во, 1964. – 140 с.
- 3 География туризма: учебник/ В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.
- 4 Гермогенов, М.А. Основные направления и проблемы государственного регулирования туризма в республике Татарстан: учебное пособие/ М.А. Гермогенов. – Казань: ТИСБИ, 2001. – 256 с.
- 5 ГОСТ 30389–2013. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования. Введен 01.01.2016. – М.: Стандартиформ, 2014. – 13 с.
- 6 ГОСТ 31984–2012. Услуги общественного питания. Общие требования. Введен 01.01.2015. – М.: Стандартиформ, 2014. – 8 с.
- 7 ГОСТ 32611–2014. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. Введен 01.01.2016. – М.: Стандартиформ, 2014. – 10 с.
- 8 ГОСТ 32612–2014. Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования. Введен 01.01.2016. – М.: Стандартиформ, 2014. – 7 с.
- 9 ГОСТ Р 50681–2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. Введен 07.01.2011. – М.: Стандартиформ, 2011. – 16 с.
- 10 ГОСТ Р 50690–2017. Туристские услуги. Общие требования. Введен 06.01.2018. – М.: Стандартиформ, 2017. – 9 с.
- 11 ГОСТ Р 51185–2014. Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования. Введен 01.01.2016. – М.: Стандартиформ, 2015. – 18 с.
- 12 ГОСТ Р 51825–2001. Услуги пассажирского автомобильного транспорта. Общие требования. Введен 01.07.2002. – М.: ИПК Издательство стандартов, 2002. – 10 с.

- 13 ГОСТ Р 53423–2009 (ИСО 18513:2003). Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения. Введен 01.07.2010. – М.: Стандартинформ, 2010. – 14 с.
- 14 ГОСТ Р 54604–2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования. Введен 01.07.2012. – М.: Стандартиформ, 2012. – 8 с.
- 15 ГОСТ Р 56643–2015. Туристские услуги. Личная безопасность туриста. Введен 01.07.2016. – М.: Стандартиформ, 2016. – 12 с.
- 16 Гуляев, В.Г. Организация туристской деятельности: учебное пособие/ В.Г. Гуляев. – М.: Нолидж, 1996. – 312 с.
- 17 Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма/ М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 311 с.
- 18 Зорин, И.В. Туристский терминологический словарь/ И.В. Зорин. – М.: Советский спорт, 2000. – 311 с.
- 19 Зорин, И.В. Энциклопедия туризма: справочник/ И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 378 с.
- 20 Ибрагимов, А.Л. Туристский потенциал Татарстана и пути совершенствования развития туризма в регионах: учебное пособие/ А.Л. Ибрагимов. – Казань: ТИСБИ, 2001. – 56 с.
- 21 Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебник/ Е.Н. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 480 с.
- 22 Ильина, Н.И. Место туризма в экономике России и Татарстана на примере трех экономических функций туризма: учебное пособие/ Н.И. Ильина. – Казань: ТИСБИ, 2001. – 56 с.
- 23 Кусков, А.С. Рекреационная география: учебно-методический комплекс/ А.С. Кусков, В.Л. Голубева, Т.Н. Одинцова. – М.: Флинта: МПСИ, 2005. – 496 с.
- 24 Лопарёва, А.М. Экономика организации (предприятия): учебно-методический комплекс и рабочая тетрадь/ А.М. Лопарева. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 208 с.

25 Маркетинг в гостиничной индустрии и туризме: российский и международный опыт/ под ред. В.С. Янкевича. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 416 с.

26 Маркетинг туризма: учебное пособие/ И.В. Гончарова, Т.П. Розанова, М.А. Морозов и др. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 224 с.

27 Мироненко, Н.С. Рекреационная география/ Н.С. Мироненко, И.Т. Твердохлебов. – М.: Изд-во Московского Университета, 1981. – 207 с.

28 Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта/ О.Ю. Грачева. Ю.А. Маркова, Л.А. Мишина и др. – М.: Дашков и Ко, 2008. – 276 с.

29 Тарханова, Н.П. Технологии туристско-рекреационного проектирования территории: учебное пособие для студентов/ Н.П. Тарханова. – Челябинск: Изд. центр ЮУрГУ, 2016. – 128 с.

30 Третьякова, Т.Н. Основы туризма: Курс лекций для студ. высш. учеб. заведений/ Т.Н. Третьякова. – Челябинск: ФГОУ ВПО Урал-ГУФК, 2007. – 272 с.

31 Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132–ФЗ (ред. от 05.04.2016) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», 1996. – 35 с.

32 Халиков, А.Х. Городище второе в Кремле, XIII–XV вв. Казань в памятниках истории и культуры: учебник/ А.Х. Халиков. – Казань: Татар. кн. изд-во, 1982. – 387 с.

33 Халиков, А.Х. Городище третье в Кремле, XV–XVI вв. Казань в памятниках истории и культуры: учебник/ А.Х. Халиков. – Казань: Татар. кн. изд-во, 1982. – 256 с.

34 Халиков, Н.Х. Архитектура мечетей Казани: учебное пособие/ Н.Х. Халиков. – Казань: Татар. кн. изд-во, 1991. – 167 с.

35 Шаруненко, Ю.М. Рекреационный туризм: учебно-методическое пособие/ Ю.М. Шаруненко. – Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2014. – 102 с.

36 Шмидт, А.В. Экономика предприятий туризма: учебное пособие/ А.В. Шмидт, Т.А. Худякова, А.М. Лопарева. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2013. – 103 с.

37 Автобус на заказ: пассажирские перевозки Челябинск [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://busservice74.ru> (дата обращения: 15.04. 2020).

38 Казанский кремль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tripguide.ru/kazan.htm> (дата обращения: 15.04. 2020).

39 Мечеть Кул-Шариф [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mosgues.3.narod.ru:80/tatars1.htm> (дата обращения: 02.05. 2020).

40 Национальный музей республики Татарстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tatar.museum.ru/nm/> (дата обращения: 11.04. 2020).

41 Рошектаев, А.В. Путеводитель по святыням Казанской епархии. Храмы Казани: путеводитель [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zhurnal.lib.ru/r/roshektaevaw/putevoditel3.shtml> (дата обращения: 28.03. 2020).

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### ПРИЛОЖЕНИЕ А

#### ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ

на \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

Маршрут путешествия в г. Казань «Новая Казань»

Протяженность маршрута (км) 1600

Продолжительность путешествия (суток) 5

Число туристов в группе (рекомендуемое) 30/40 человек

Стоимость (ориентировочная) 7930

Программа обслуживания туристов по маршруту

Таблица А.1 – Технологическая карта маршрута путешествия «Новая Казань»

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов.	Перевозка туристов	Другие услуги
Отрезок маршрута город Челябинск –г. Казань Расстояние между пунктами 810 км. по автомобильным дорогам. Способ передвижения: арендованный автобус. Время выезда из Челябинска 19:00 (1 день). Время прибытия в г. Казань 08:00 (2 день).	гостиница «Фатима»; ул. Карла Маркса, 2; КазаньНомера вместимостью два–три человека, состоят из комнаты.	Обзорная экскурсия по г. Казань. Основные объекты показа: Старо-Татарская слобода, «Казан», «Кул-Шариф», «Татарская деревенка», «Экият»	Транспорт ИП Гурьянов О.М	Питание по программе в кафе «Алан-Аш»



Окончание таблицы А.1

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов.	Перевозка туристов	Другие услуги
город Казань (2-5 день)	гостиница «Фатима»; ул. Карла Маркса, 2; Казань Номера вместимостью два–три человека, состоят из комнаты.	Экскурсионное обслуживание. Международный конно-спортивный комплекс Казань» ул. Патриса Лумумбы, 47А/1, Казань Экскурсионное обслуживание. Магазин-музей пивоварения «Белый кремль в Казани» г. Казань, Салимжанова, 17.	Транспорт ИП Гурьянов О.М	Питание по программе в кафе «Алан-Аш»
Отрезок маршрута город Казань – город Челябинск. Расстояние между пунктами 800 км. по автомобильным дорогам. Способ передвижения: арендованный автобус. Время выезда из Астаны 18:00 (4 день), прибытие в Челябинск 10:00 (5 день).	–	–	Транспорт ИП Гурьянов О.М Автобус Otokar или Hyundai	–

Размещение туристов осуществляется следующим средством размещения: гостиница «Фатима»; ул. Карла Маркса, 2; Казань

Перевозки осуществляются транспортной компанией «Бас Сервис» (ИП Гурьянов О.М.), предприятие предоставляет автобусы туристического класса.

Питание туристов осуществляются предприятиями: Питание по программе в кафе «Алан-Аш», Некрасова 9, г. Казань

Экскурсионные услуги предоставляются предприятиями: Экскурсионное обслуживание. Международный конно-спортивный комплекс; Казань» ул. Патриса Лумумбы, 47А/1, Казань, Экскурсионное обслуживание. Магазин-музей пивоварения «Белый кремль в Казани»; г. Казань, Салимжанова, 17.

Услуги по организации досуга туристов и другие дополнительные услуги: Аквапарк «Ривьера»; ул. Фатыха Амирхана, 1, Казань.

Краткое описание путешествия: проектируемый туристский маршрут проходит в г. Казань.

Для посещения были выбраны наиболее привлекательные объекты на маршруте: Старо-Татарская Слобода, Экият, Центр семьи «Казань», мечеть «Кул-Шариф», Магазин-музей пивоварения «Белый кремль в Казани», Международный конно-спортивный комплекс Казань», Аквапарк «Ривьера».

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Информационный лист туристской путевки

Маршрут путешествия: Челябинск – Казань – Челябинск.

Вид маршрута: автобусно-пешеходный.

Протяженность маршрута: 1600 км.

Продолжительность путешествия: 5 дней/4 ночи.

Число туристов в группе (рекомендуемое): 30 человек.

Стоимость (ориентировочная): 7930 рублей

Возрастные ограничения: 18+

В стоимость входит: проезд, питание по программе, экскурсионное обслуживание, входные билеты на платные объекты.

Казань – красивейший город России, столица республики Татарстан. Это один из самых крупных религиозных, экономических, политических, культурных центров России. Также город считается крупным речным портом.

Население Казани составляет 1 миллион 200 тысяч человек. История данного города пережила тысячелетний рубеж. Казань – это город, в котором замечательно проходит сочетание своеобразного культурного колорита востока и запада.

Для посещения были выбраны наиболее привлекательные объекты на маршруте: Старо-Татарская Слобода, Экият, Центр семьи «Казань», мечеть «Кул-Шариф», Магазин-музей пивоварения «Белый кремль в Казани», Международный конно-спортивный комплекс Казань», Аквапарк «Ривьера».

Размещение туристов осуществляется следующим средством размещения: гостиница «Фатима»; ул. Карла Маркса, 2, г. Казань

Перевозки осуществляются транспортной компанией «Бас Сервис» (ИП Гурьянов О.М.), предприятие предоставляет автобусы туристического класса.

Питание туристов осуществляются предприятиями: Питание по программе в кафе «Алан-Аш», Некрасова 9, г. Казань.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Рекламный баннер



Рисунок В.1 – Рекламный баннер