

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет»
(национальный исследовательский университет)
Институт спорта, туризма и сервиса
Кафедра «Туризм и социально-культурный сервис»

РАБОТА ПРОВЕРЕНА

Рецензент, директор ООО

«Бас Сервис Тур»

_____/И.В. Неклюдова/

« ____ » _____ 2020 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой,

д.п.н., профессор

_____/Т.Н. Третьякова/

« ____ » _____ 2020 г.

**Проектирование культурно-познавательного тура
«Санкт-Петербург спортивный»**

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ
ЮУрГУ–43.03.02.2020.270.ПЗ ВК**

Консультанты

Безопасность жизнедеятельности,
ст. преподаватель

_____/И.А. Горбунова

« ____ » _____ 2020 г.

Экономическая часть,

к.п.н., доцент

_____/И.А. Фрейнкина

« ____ » _____ 2020 г.

Руководитель ВКР, к.п.н., доцент

_____/Ю.А. Сыромятникова

« ____ » _____ 2020 г.

Автор ВКР, студент группы СТ-451

_____/А.О. Шестернев

« ____ » _____ 2020 г.

Нормоконтролер, ст. преподаватель

_____/М.Н. Малыженко

« ____ » _____ 2020 г.

Челябинск 2020

АННОТАЦИЯ

Шестернев А.О. Проектирование культурно-познавательного тура «Санкт-Петербург спортивный». – Челябинск: ЮУрГУ, СТ-451, 2020. – 74 с., библиогр. список – 35 наим., 1 презентация CD-R.

Выпускная квалификационная работа выполнена с целью разработки культурно-познавательного тура в г. Санкт-Петербург, предназначенного для посещения спортивных объектов и мероприятий, проводимых в городе Санкт-Петербург.

В выпускной квалификационной работе описаны факторы, которые влияют на развитие туризма и рынок спроса в Санкт-Петербурге, охарактеризована сущность культурно-познавательного туризма, построена модель культурно-познавательного тура, апробация которого намечена на июнь 2021 г.

Расчитаны экономические показатели культурно-познавательного тура в г. Санкт-Петербург.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	6
1 ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ ПРОГРАММ В РАМКАХ ПРОВЕДЕНИЯ СПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ.....	11
1.1 Спортивный календарь Санкт-Петербурга как основа проектирования туристских программ	12
1.2 Спортивные объекты Санкт-Петербурга как туристский ресурс.....	20
1.3 Модель проектирования культурно-познавательного тура в Санкт-Петербург для участников спортивных мероприятий.....	28
Выводы по главе один.....	36
2 ТЕХНОЛОГИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.....	38
2.1 Характеристика культурно-познавательного тура «Санкт-Петербург спортивный»	38
2.2 Техничко-экономическое обоснование тура «Санкт-Петербург спортивный».....	44
2.3 Обеспечение безопасности при организации тура «Санкт-Петербург спортивный»	52
Выводы по главе два	62
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	64
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	66
ПРИЛОЖЕНИЯ	
ПРИЛОЖЕНИЕ А. Технологическая карта и информационный листок туристского путешествия	68
ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Рекламно-информационные материалы (буклет).....	70
ПРИЛОЖЕНИЕ В. Рекламно-информационные материалы (лист)	73

ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Электронная версия ВКР

ПРИЛОЖЕНИЕ Д. Презентация к ВКР

ВВЕДЕНИЕ

В последнее время международный спорт вышел на новый, прогрессирующий уровень. Международные турниры проникли практически во все уголки земного шара. Исключением не стала и Россия. Еще в 2017 году наша страна приняла Кубок Конфедераций, в котором сошлись все чемпионы своих континентов. Проведение данного турнира было высоко оценено международным спортивным сообществом, что в свою очередь стало весомым подспорьем для проведения будущих мероприятий на территории страны. Уже год спустя, в 2018 году Россия впервые в своей истории приняла чемпионат мира по футболу, который в последствие был признан лучшим в истории. Мероприятия прошли в 11 российских городах, а посетили их 3,03 миллионов зрителей со всего мира.

Как сообщает Ростуризм, города проведения Чемпионата мира посетили 5 млн. туристов, 3 млн. из которых были иностранными туристами. По сведениям Ассоциации туроператоров России, общее число фанатов достигло 5,7 млн., из которых 49% оказались иностранцами. Самым посещаемым городом после Москвы стал Санкт-Петербург. Средний турпоток составил 0,6 миллионов человек на город.

Город Санкт-Петербург доказал, что способен предоставить самый высокий уровень обслуживания туристов, как иностранных, так и местных. Уже в следующем году городу поручена возможность принять еще один следующий крупный турнир, чемпионат Европы по футболу. Текущий чемпионат станет необычным, не имеющих аналогов в истории. В честь 60-летнего юбилея с момента открытия первого чемпионата Европы 1960 года организаторы решили провести необычный эксперимент и отказались от идеи с одной страной хозяйкой, как это было много лет до этого. Евро-2020 пройдет в сразу 12 городах Европы, затронув почти все части Географической Европы, в том числе и Россию. Помимо этого, из-за коронавирусной инфекции, чемпионат был перенесен на год вперед, чего еще не видела футбольная история.

Данное мероприятие сможет лишним раз подчеркнуть интерес международного спортивного интереса к Российской Федерации. Весомым фактором является то, что Северную столицу во время проведения чемпионата посетят тысячи болельщиков с самых разных точек мира, что также является важным подспорьем к международному престижу страны. Для людей со всего мира посетить город можно будет без оформления визы, что в свою очередь, создаст дополнительный ажиотаж.

За счет этого однозначно можно сделать вывод, что разработка культурно-познавательного тура в город Санкт-Петербург на сегодняшний день является актуальной и имеет весомую роль.

Тематическая литература в данной работе крайне разнообразна. Вопросами туристского проектирования и инноваций в туризме посвящены работы Т.Н. Третьяковой, М.А. Изотовой, В.С. Новикова [21, 31, 43].

Вопросы экономики, которые затрагивают разные сферы деятельности туристического продукта рассматриваются среди таких авторов, как А.И. Балабанов, Е.И. Богданов, В.Г. Гуляев, А.П. Дурович, Е.Н. Ильина, Н.И. Кабушкин, В.С. Новиков.

Методические рекомендации расчета себестоимости тура раскрыты в работе И.А. Фрейнкиной, Т.Н. Третьяковой, Т.В. Максимовой [22, 31, 45].

Вопросы страхования и раздела безопасности, которые также предусматривают собой важный аспект, нашли отражения в работах И.С. Масленникова, Е.А. Власова, М.М. Маринина, А.Ю. Постнова [6]. Кроме того, для выпускной квалификационной работы была изучена учебная литература по вопросам географии туризма и отдыха [18, 28, 29].

Цель выпускной квалификационной работы – спроектировать культурно-познавательный тур в г. Санкт-Петербург.

Объектом выпускной квалификационной работы являются спортивные ресурсы в г. Санкт-Петербурга.

Предметом выпускной квалификационной работы является технология проектирования культурно-познавательного тура в г. Санкт-Петербург.

В соответствии с целью исследования были поставлены следующие задачи

- охарактеризовать основные тенденции культурно-познавательного туризма в Санкт-Петербурге;

- описать спортивные объекты Санкт-Петербурга, влияющие на развитие туризма и рынок туристского спроса участников спортивных соревнований;

- разработать модель культурно-познавательного тура в г. Санкт-Петербург.

Для решения поставленных задач в работе использовались следующие методы исследования: теоретический анализ и синтез информации из отечественной литературы по исследуемой теме, анализ данных маркетинговых исследований, сравнение, метод проектов, метод моделирования для построения вербальной модели культурно-познавательного тура, математический при расчете технико-экономических показателей тура, картографический метод для построения и обоснования нитки маршрута и др.

Новизна выпускной квалификационной работы заключается в том, что на основе полученных данных был разработан новый туристский продукт для посещения конкретных спортивных мероприятий, которые впервые пройдут на территории России и будут базироваться в Санкт-Петербурге, и одновременно может быть использован как тематический культурно-познавательный тур в независимости от спортивного календаря.

Практическая значимость выполненной работы заключается в возможности применения его результатов в непосредственной деятельности предприятий туристической индустрии.

Этапы написания работы:

- выбор темы диплома;
- подбор литературы;
- написание плана;
- составление структура дипломной работы;
- содержание;

Для представления и продвижения туристского продукта нами был разработан информационный материал:

- информационный листок тура, содержащий рекламное обращение к потребителю, программу обслуживания и направленное для продвижения туристского продукта на рынке (см. приложение Б);
- иллюстративная программа, включающая в себя разработанные рекламные буклеты (см. приложение В, см. приложение Б);
- презентации (см. приложение Д).

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, библиографического списка из 35 источников, пяти таблиц, четырех приложений.

1 ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ ПРОГРАММ В РАМКАХ ПРОВЕДЕНИЯ СПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Под туризмом в широком смысле подразумевается – путешествие каких-либо людей продолжительностью сроком от двадцати четырех часов вплоть до одного года в государстве временного пребывания.

Существует великое множество различных форм путешествий в сфере туризма. Самым главным видом туризма является культурно-познавательный. Основная задача данного вида туризма отвечает за потребность в освоении общего уровня просветительной эрудиции путем посещения мира, в особенности самые интересные его места. Специализированная организация отдыха и экскурсионных программ создается для духовного и культурного просвещения туристов. Главная цель культурно-познавательного туризма заключается в том, чтобы преобразовать действующий уровень культуры, в рамках человеческого сознания, а также во время маршрута наглядно показать ценность культурно-исторических ценностей.

Спортивный туризм на сегодняшний день является одним из наиболее прогрессирующих видов туризма. Данный вид туризма строится на возможности туриста получить удовольствие, будь то активная форма туризма, или же лишь просмотр разного рода спортивных мероприятий. Главная задача состоит в том, чтобы показать туристу спортивные ценности, а также помочь получить эстетическое удовольствие, вместе с тем испытывая положительные эмоции. Также преимущество данных мероприятий заключается в том, что они подойдут любому возрастному контингенту без каких-либо ограничений.

1.1 Спортивный календарь Санкт-Петербурга как основа проектирования туристских программ

Санкт-Петербург является одним из главных центров развития спорта в России. Город ежегодно проводит десятки различных соревнований самых разнообразных видов спорта. На сегодняшний день за плечами города два крупнейших футбольных мероприятия. В 2017 году город провел Кубок Конфедераций. В данном турнире встречаются чемпионаты всех континентов и играют между собой за звание чемпиона. А уже через год город стал одним из тех, кому довелось принять матчи Чемпионата мира по футболу 2018 года.

В последствие, по версии международной футбольной ассоциации данный турнир был признан лучшим за всю свою историю проведения. В городе также практически ежемесячно проводятся соревнования по самым разным видам спорта. Помимо этого, еженедельно проводятся матчи Российской премьер лиги по футболу, а также хоккейной лиги.

В Петербурге прошел футбольный турнир Кубок Конфедераций-2017, который стал не только первым серьезным турниром в Санкт-Петербурге, но и впервые в истории проведенным в России. Праздник спорта, ставший «генеральной репетицией» перед Чемпионатом мира по футболу, стартовал в Северной столице и сразу привлек к себе внимание не только горожан, но и туристов и зрителей со всего мира. Россия никогда прежде не проводила Кубок конфедераций, и именно Санкт-Петербург получил право провести первый матч турнира такого уровня. Город на Неве является колыбелью российского футбола, поэтому предоставление возможности стартовать в Кубке конфедераций национальной команде в этом городе несет в себе определенный символизм. Все четыре матча в Северной столице прошли на стадионе «Санкт-Петербург».

Следующим крупным турниром, который принял Санкт-Петербург стал чемпионат мира по футболу 2018, который стал главным футбольным событием в России в текущем веке. Вместе с чемпионатом мира прошла работа Фестиваля болельщиков FIFA в Санкт-Петербурге. За 32 дня Конюшенная площадь стала

домом для сотен тысяч болельщиков. По своим размерам она стала – самой большой в Европе. Петербург сумел, как никакой другой город, сохранить присущий только ему особый шарм и в фан-зонах. Это связано и с расположением в самом центре города, откуда открывается прекрасный вид на Спаса на Крови, и со многими другими аспектами. В том же Екатеринбурге до фан-зоны было добраться очень непросто, в Санкт-Петербурге сверх удачно решили все проблемы.

В общей сложности фестиваль болельщиков в Петербурге посетили 1 303 464 человека. Средняя посещаемость составила около 43 000 человек в день (с учетом двух выходных дней). Огромная болельщицкая зона действительно превращалась в главную городскую площадку, если оставить за скобками Крестовский остров в дни проведения матчей. Люди здесь показывали всемирно известные яркие и искренние эмоции, которыми был наполнен турнир.

Как сообщает пресс-служба фестиваля, на Конюшенной побывали болельщики всех 32 стран – участниц чемпионата мира, а также поклонники футбола из стран, которые не отобрались на турнир: Китая, США, Алжира, Канады, Голландии, Казахстана и других государств.

За время проведения мундиала в фан-зоне Петербурга не произошло ни одного инцидента с участием болельщиков. Здесь уже особая благодарность сотрудникам органов правопорядка. Никого не смущала даже плохая погода. Вторая неделя чемпионата запомнилась не только матчами, но и дождями, которые так свойственны нашему городу. Но и в эти дни практически каждый день регистрировался аншлаг. Лишь 2 июля, на втором матче дня Бельгия – Япония (3:2), когда было очень холодно и дождливо, в фан-зоне была средняя загрузка.

Развлекательная программа, огромное количество еды и напитков, постоянные вечеринки для болельщиков, мероприятия FIFA – все это сделало фан-зону в Санкт-Петербурге самым популярным местом в городе. Всего на сцене фестиваля выступило более 40 музыкальных групп, для большинства из них это был уникальный опыт, в чем признавались сами артисты – такой атмосферы они не видели нигде. Некоторые музыканты после своих концертов оставались на

площадке в качестве зрителей. Иностранные болельщики, к слову, очень тепло встречали российские музыкальные коллективы. А один бразилец стал известен на всю страну после перепева некоторых композиций. Теперь с ним мечтает сфотографироваться едва ли не каждый, кто его встречал. Конечно, многие отмечали работу волонтеров. Всего на площадке в ежедневном режиме работало около ста человек. Гости города неоднократно отмечали оперативность, с которой оказывалась любая помощь посетителям фан-зоны: и в части навигации, и при возникновении других ситуаций – родителям с детьми, людям с ограниченными возможностями и всем, кто нуждался в помощи организаторов.

Об интересе людей говорят цифры посещаемости официальных аккаунтов фестиваля в социальных сетях. По официальной информации, ежедневно страницы разных соцсетей посещало около миллиона человек. В день матча Россия – Египет был установлен рекорд.

Тогда страницы посетило около 2 миллионов человек, а в день матча Россия – Хорватия – более 3 миллионов человек. Санкт-Петербург оказался первым среди городов – организаторов чемпионата мира по среднему числу зрителей на стадионе. В среднем матчи смотрели по 64 тысячи болельщиков. Для сравнения: матчи в Москве посетили в среднем 62,6 тысячи человек, в Сочи – 44 тысячи.

Как сообщил 16 июля Комитет по развитию туризма Смольного, семь матчей на стадионе «Санкт-Петербург» увидели 448,6 тысячи человек. В целом же все игры чемпионата, по данным Международной федерации футбола, посетили более 3 млн. человек.

На матч за третье место между сборными Англии и Бельгии – последнюю игру чемпионата, которая прошла в Петербурге, – пришли 64 406 болельщиков. Это всего лишь на 62 человека меньше максимальной вместимости стадиона.

О стопроцентной заполняемости арены «Санкт-Петербург» комитет отчитывался после игр Россия – Египет 19 июня, Бразилия – Коста-Рика 22 июня и Нигерия – Аргентина. Меньше чем на 97 процентов стадион на Крестовском не заполнялся. Почти 500 тысяч человек посетило стадион «Санкт-Петербург» во время ЧМ-2018. Чемпионат мира стал для Санкт-Петербурга не только

возможностью провести крупный спортивный международный турнир, мундиаль помогает продвижению города как туристического бренда. Чемпионат мира – это не только футбол, это не только болельщики. Это также уникальная маркетинговая возможность для продвижения Санкт-Петербурга на всех рынках. Это уникальная возможность для города получать новые потоки туристов, получать новые туристические рынки.

Теперь перед стадионом и городом будет стоять новая задача – подготовка к чемпионату Европы 2020 года, который был перенесен на год позже. Санкт-Петербург примет матчи группы В совместно с Копенгагеном. Об этом еще несколько месяцев назад сообщил президент УЕФА Александер Чеферин на пресс-конференции по итогам заседания исполнительного комитета организации.

Матч открытия турнира состоится в Риме, хотя Петербург также претендовал на проведения это события. И, возможно, получил бы этот матч, если бы голосование шло после чемпионата мира. Ведь высокий уровень организации матчей оценили без исключения все. В том числе президент ФИФА Джанни Инфантино, который посетил немало матчей в Петербурге, и тот же Чеферин. Кстати, сборная, представляющая одну из стран, в данном случае Россия – организаторов турнира ЧЕ-2020, проведет на своей территории как минимум два матча группового этапа, так как команда уже официально пробилась в финальную часть чемпионата. Именно эти мероприятия станут главными событиями в составленном туристическом туре. Данные мероприятия подойдут для туристов и болельщиков абсолютно любого возраста и в то же время станут уникальными, за счет своей редкости.

Санкт-Петербурге стабильно каждый год принимает свыше сотни как всероссийских, так и международных турниров. Особенно можно выделить: теннисный турнир международного уровня Sanct-Petersburg Open, межнациональный забег «Дорога жизни», международный юношеский турнир по футболу на приз первого вице-президента FIFA Валентина Гранаткина, Мировой кубок по танцам современности «Русские звезды», Фестиваль международных восточных единоборств детского дзюдо, межнациональный лыжный марафон

«Хепоярви», интернациональные соревнования «Эрго-Белые Ночи», этап Кубка мира по фехтованию-Гран-при «Рапира Санкт-Петербурга», турнир спортивных искусств «Восток-Запад», один из главных турниров по плаванию «Веселый дельфин», Всероссийский Кубок по тяжелой атлетике, интернациональные мероприятия по плаванию «Кубок имени олимпийского чемпиона Владимира Сальникова», мировой кубок мира по рок-н-роллу в сфере акробатики, Российский чемпионат по рукопашному бою, Европейская олимпиада по спортивной гимнастике имени А.Дитятин, мировая регата по гребным видам спорта «Золотые весла Санкт-Петербурга» и другие.

Следующий 2021 год станет самым плодотворным, пожалуй, за всю историю города, в плане спортивных мероприятий. Город удостоен чести принять финал Лиги чемпионов, самого главного клубного футбольного турнира. Данное событие должно состояться в мае 2021 года. Также город примет матчи главного Европейского футбольного турнира – Евро 2020. В связи с эпидемией коронавируса данный турнир был перенесен на год вперед, благодаря чему турнир пройдет практически сразу после окончания финала лиги чемпионов. Матчи чемпионата Европы запланированы на июнь 2021 года.

Финал Лиги чемпионов 2021 года пройдет в Санкт-Петербурге на «Газпром-Арене». Такое решение было принято на исполкоме УЕФА в Любляне. В борьбе за право провести престижный матч сайт северной столицы обошел мюнхенскую арена Allianz. Глава российской части Евро-2020 Алексей Сорокин назвал результаты голосования показателем доверия к стране, а вице-губернатор города Владимир Кириллов заявил, что стадион будет полностью готов к матчу.

Лига Чемпионов – это самый известный и престижный клубный футбольный турнир Европы, который проводится под эгидой УЕФА. Впервые журналист и редактор французской спортивной газеты «L'Équipe» Габриэль Ано высказал идею проведения ежегодного футбольного турнира между сильнейшими клубными командами. Изначально им была высказана идея, которая вскоре была разработана, в соответствии с новыми составленными правилами. Турнир был назван Кубком чемпионов (англ. European ChampionClubs' Cup). Впервые

данное спортивное мероприятие было организовано в сезоне 1955–1956, и прошло в январе 1955 года. Изначальной концепцией турнира было придумано проведение между командами по два матча (дома и в гостях). Эта концепция сохранилась до наших дней.

Лига чемпионов УЕФА возникла как новая версия Кубка Европы и была сыграна впервые в сезоне 1992–1993 годов. Лига чемпионов, уже признанная самым престижным клубным турниром по футболу, стала еще более популярной благодаря внедрению системы групповых этапов мини-лиги. Новая концепция была похожа на чемпионат мира по футболу с ранней фазой групповой игры, за которой следовала фаза нокаута. Несколько раз соревнование расширялось, чтобы включать больше клубов – первые 8 стали 32 (этап квалификации исключен). Трофей Лиги чемпионов может постоянно храниться в клубе, который выигрывает турнир пять или три раза подряд (так как правило изменилось в 2008 году, это всего лишь копия). Сегодня он почти так же обожаем, как и Кубок мира ФИФА.

Если основной процесс Кубка Европы не учитывать, Лига чемпионов была начата в 1992 году. Хотя, когда статистика представляется для Лиги чемпионов, часто накапливаются Лига чемпионов и Европейская лига. Что отличает Лигу чемпионов от Кубка Европы, так это многим групповая игра, а не круговой формат. Однако факт заключается в том, что групповой этап был введен уже в 1991 году, но изменение формы стало формализованным в результате смены названия. В развитии соревнования сложилась гибридная форма групповой игры и круговой игры.

В первом соревновании (1992–1993) турнир состоял из 8 команд после этапа квалификации. Восемь команд играли в двух группах с последующим финалом между победителями групп. Первый сезон включал в общей сложности 36 участвующих клубов в квалификации, с тех пор, как цифры увеличились. В третьем выпуске Лиги чемпионов (1994–1995) турнир расширился до 16 команд (исключая квалификацию). Формат состоял из групповой фазы с четырьмя группами, за которой следовали три этапа выбывания.

В сезоне 1997-1998 гг. было еще одно расширение добавило больше команд к 24 (исключая квалификацию). Групповая фаза, включающая шесть групп, сопровождалась фазой нокаута в три этапа. В сезоне 1999-2000 турнир расширился в третий раз и теперь будет включать 32 команды (исключая квалификацию). Теперь команды были разделены на восемь групп, и за первым групповым этапом последовал второй и, наконец, этап выбывания.

В сезоне 2014-2015, второй групповой этап был заброшен. Вместо этого был сыгран другой этап (раунд 16) в фазе выбывания.

Финал главного Европейского клубного турнира проводится из главного решающего матча, который играется на нейтральном стадионе. Спортивное сооружение для проведения финала определяется главной международной футбольной комиссией среди Европейских стран, которые высказали желание провести данное мероприятие. Основным главным требованием является наличие стадионам пяти звезд в международном рейтинге УЕФА и в полной мере содействовать ряду необходимых требований. Всем заявленным требованиям соответствует стадион, находящийся в российском городе на Неве. Оргкомитет российской части Евро-2020 назвал решение отдать финал Санкт-Петербургу показателем доверия к России со стороны международной спортивной общественности.

Что касается чемпионата Европы по футболу (англ. UEFA European Championship), то это главное соревнование национальных сборных, проводимое под эгидой УЕФА. Соревнование проводится всего лишь раз в 4 года, начиная с 1960 года.

Чемпионат Европы УЕФА (обычно известный как Евро, и его не следует путать с Кубком Европы) существует с 1960 года. Он считается рядом с Чемпионатом мира по футболу как самое престижное завершение для национальных команд. Первое издание чемпионата Европы УЕФА включало только четыре команды (Чехословакия, Франция, Советский Союз и Югославия), но в 1980 году оно будет расширено до восьми команд. С тех пор турнир был расширен за счет большего количества команд в двух дополнительных случаях.

Несмотря на то, что первый чемпионат Европы состоялся в 1960 году, его идея намного старше. Это восходит к 1927 году, когда администратор французской федерации футбола Анри Делоне впервые предложил панъевропейский футбольный турнир. Несмотря на то, что он впоследствии стал первым генеральным секретарем УЕФА, Делоне уже скончался к тому времени, когда турнир был официально начат. В его честь турнирный трофей был назван его именем.

Трофей Анри Делоне содержит фигуру жонглирующего мальчика на спине и слова «Champion natd'Europe» и «Coupe Henri Delaunay». В 2008 году он был переоборудован, чтобы сделать его больше и больше соответствовать УЕФА более современным трофеям. Новый трофей изготовлен из стерлингового серебра, весит 8 килограммов (18 фунтов) и имеет высоту 60 сантиметров (24 дюйма). Названия стран-победителей теперь выгравированы на спине. Две самые успешные страны в истории турнира – Германия и Испания, по три названия в каждой. Испания – единственная страна, которая успешно защитила свой титул, сделав это в 2012 году. Германия сыграла больше всего матчей (49), забила больше голов (72) и зафиксировала наибольшее количество побед (26). В 1984 году Франция стала единственной страной, которая выиграла все свои матчи на турнире (5 из 5). В 1992 году Дания выиграла титул только с двумя победами в пяти играх. С годами чемпионы Европы стали более популярными среди телезрителей. В 2016 году общая живая аудитория расширенного 51-матчевого турнира выросла до 2 миллиардов зрителей. По сравнению с Евро-2012 это составило увеличение на 100 миллионов. Эти итоги были в основном подняты аудиторией в Бразилии и Китае, где 1300 GMT слот оказал большое влияние. Финальный матч между Португалией и Францией привлек 600 миллионов человек. В итоге самый первый в истории чемпионат Европы по футболу состоялся в 1960 году. Примечателен тот факт, что чемпионом стала сборная СССР.

Текущий чемпионат станет уникальным в своем случае. Во первых В честь 60-летнего юбилея с момента открытия первого чемпионата Европы 1960 года

организаторы решили провести необычный эксперимент и отказались от идеи с одной страной хозяйкой, как это было много лет до этого. Евро-2020 пройдет сразу в 12 городах Европы, затронув почти все части географической Европы, в том числе и Россию. Во-вторых, из-за коронавирусной инфекции, чемпионат был перенесен на год вперед, что также является беспрецедентным случаем.

УЕФА объявил 13 городов-хозяев чемпионата Европы-2020 еще в 2014 году, что также является высоким показателем доверия к Международному спортивному интересу в Российской Федерации. Все игры также состоятся на стадионе «Газпром Арена», находящемся на Крестовском острове. Важно отметить, что Северную столицу во время проведения чемпионата посетят тысячи болельщиков с самых разных точек мира, что также является важным подспорьем к международному престижу страны. Для людей со всего мира посетить город можно будет без оформления визы, что в свою очередь, создаст дополнительный ажиотаж.

Еще одним интересным местом для болельщиков будет фан-зона на Конюшенной. Она будет действовать во время проведения всего чемпионата, с 11 июня по 11 июля 2021 г. Подходы к ней будут обустроены флористами. Кусочек зеленого сада из 79 саженцев и более 1 500 кустарников уместился и на подходе к фестивалю болельщиков ФИФА.

Во время чемпионата мира по футболу 2018 года, после которого стало очевидно, что Россия способна проводить подобные мероприятия на самом высоком уровне, в первый же день работы фан-зоны общая численность побывавших на ее территории фанатов составила 66 тысяч это больше вместимости самого стадиона. Максимальная единовременная вместимость площадки составила 12 500 болельщиков, сейчас она была увеличена до 15 000. Это обозначает, что посетить ее смогут практически все желающие.

Еще одна фан-зона будет размещена на Дворцовой площади. На ней также можно будет провести время и просмотреть все главные матчи, проходящие во время туристского путешествия. Вместимость этой фан-зоны будет немного меньше, но также будет насыщена различными мероприятиями. Экран 4 м на 8 м

и точки питания с прохладительными напитками и легкими закусками доступны за час до начала первой игры дня и через час после финального свистка последнего матча дня. Площадки для болельщиков могут посетить не только местные поклонники спорта, но и гости со всего мира. Множество людей со всех уголков Земли не заинтересованных в спорте, посетят город для развлекательных мероприятий. Стремление не пропускать трансляции матчей турнира и по возможности обсуждать с незнакомцами стартовавший праздник футбола выдают в них болельщиков. Помимо общих спортивных мероприятий, в фан-зонах будут проходить концерты и выступления, мероприятия для детей и взрослых и многочисленные конкурсы.

Для тех, кто захочет немного отдохнуть от всеобщего спорта, можно будет посетить культурную программу Фестиваля болельщиков. Мероприятия пройдут в городских театрах, музеях, арт-пространствах и на открытых площадках.

Таким образом, именно эти турниры станут основой спортивного календаря Санкт-Петербурга на предстоящий год.

Помимо этих турниров, в городе практически ежедневно проводятся экскурсии по спортивным объектам, в самых разнообразных видов спорта, что также может стать дополнительным подспорьем для туристов, главной целью которых является посещение определенных спортивных мероприятий.

1.2 Спортивные объекты Санкт-Петербурга как туристский ресурс

Проектирование спортивного тура невозможно без наличия соответствующих объектов. Безусловно, главным спортивным объектом город является футбольная «Газпром арена», на которой пройдут самые главные мероприятия проектируемого тура. Однако, помимо нее в городе также огромное количество объектов, которым стоит уделить внимание.

В Санкт-Петербурге высокоразвит как любительский, так и профессиональный спорт. В городе имеется 17 стадионов с трибунами вместимостью более 1,5 тыс. зрителей, 1573 спортивных зала, 10 дворцов спорта, 17 крытых сооружений с

искусственным льдом, 94 бассейна, велосипедные дорожки, 20 горнолыжных курортов, 12 лодочных баз и каналов.

В сфере спортивной отрасли Санкт-Петербург не только проводит масштабные спортивные мероприятия, но и занимается организацией в сфере подготовки Российских команд и проектированием программы для российских спортсменов в соревнованиях, финальных соревнованиях как интернационального типа, так и внутренним турнирам. Не менее важной задачей является подготовка к зимней и летней Спартакиады для юниоров Российской Федерации, специализация для участия в летних Олимпийских и Паралимпийских играх, зимних Олимпийских играх.

Крупнейшие спортивные сооружения:

- в Санкт-Петербурге находится – один из самых крупных крытых спортивно-развлекательных сооружений в Европе, спортивно-концертный комплекс, который по объемам арены, вместимости зрителей и количеству вариантов переоформления арены занимает лидирующие позиции. Общая площадь СКК в Санкт-Петербурге составляет более 50 тыс. м², вместимость более 25 тыс. зрителей.

- футбольный стадион «Петровский» – футбольная арена в Санкт-Петербурге. Включает в себя Центральную спортивную арену (CSA) и Малую спортивную арену (МСА). Вместимость ЦСА составляет 21 500 зрителей, МСА – 2 835. Есть почти ежедневные экскурсии, которые позволяют не только увидеть арену своими глазами, но и посетить ее изнутри, в том числе поле с запирающимися комнатами.

- «Ледовый дворец» – это разнообразный спортивно-развлекательный комплекс, в котором организуются спортивные состязания по хоккею, конькобежному спорту, шорт-треку, боксу, борьбе, баскетболу, волейболу, спортивным танцам, гимнастике; а также концерты звезд мирового уровня. Вместимость – 12,3 тысячи посадочных мест.

- дворец спорта «Юбилейный» – многофункциональный спортивно-концертно-развлекательный комплекс.

Комплекс включает в себя большую (1,8 тыс. м²) и малую (1,6 тыс. м²) арены. Проводятся спортивные мероприятия: первенство по хоккею, баскетболу, фигурному катанию, шорт-треку, боксу, борьбе и гимнастике. Общая вместимость более 7 тысяч человек.

Главным же спортивным объектом города является стадион «Крестовский», или же «Газпром арена». Строительство стадиона началось еще в 2007 году. Арена расположена на Крестовском острове Санкт-Петербурга на месте стадиона имени Кирова, где долгие годы проводил домашние матчи «Зенит». Первым архитектором арены стал японец Кисё Курокава. С тех проект несколько раз пересматривался – в том числе после получения Россией права провести чемпионат мира – 2018 и Кубок конфедераций. В декабре 2016 года стадион получил разрешение на ввод в эксплуатацию, а весной 2017-го «Зенит» провел на нем первый матч чемпионата России.

В Санкт-Петербурге действует закон «Об основах политики Санкт-Петербурга в области физической культуры и спорта», который был принят в 2009 году. Цель данного закона заключается в том, чтобы обеспечить правом каждого жителя на свободный доступ к различным спортивным сооружениям, в числе прочего на бесплатную программу, право на занятия физической культурой и спортом всех категорий граждан и групп населения. В приоритете главная задача подобных действий, влияние физической культуры и спорта – существенной отраслью для пропаганды здорового образа жизни в широких массах населения.

Социальной поддержка спортсменов и тренеров также одна из приоритетных мер данного закона, которая в данном случае направлена непосредственно на самих участников различных спортивных мероприятий. Важным аспектом является количество граждан, которые имеют право на получение ежемесячного денежного бонуса. Порядок предоставления мер социальной поддержки установлен в постановлении Правительства Санкт-Петербурга «О порядке предоставления ежемесячного денежного содержания спортсменам, тренерам в соответствии с Законом Санкт-Петербурга «Об основах политики Санкт-Петербурга в области физической культуры и спорта» от. На сегодняшний день

более шести сотен ветеранов являются получателями ежемесячной денежной премии. В сфере спортивного туризма город вышел на международный уровень, что также можно будет увидеть во время посещения данного тематического тура.

Чемпионаты мира и Европы по футболу входят в число самых крупных и масштабных мероприятий, организация которых стабильно связана с весомыми финансовыми затратами, которые преимущественно связаны со строительством объектов в сфере самого спорта. Весомым нюансом является то, что общая сумма трат на подготовку и проведение самих мероприятий всегда составляет огромную денежную зависимость. Поэтому при принятии решения, строительства данных возведений возникает вопрос, насколько экономически выгодно это событие и каким образом возможно будет не только вернуть потраченные средства, но и получить прибыль.

Именно туризм является основным средством получения прибыли, а также привлечения самих туристов, которые и будут главными посетителями всех спортивных объектов.

Крупные туристические города можно использовать как катализатор, для привлечения как туристов, так и болельщиков со всего мира. Само место проведения крупных спортивных объектов должно быть оснащено не только сооружениями, но и общими объектами туризма, таких как музеев, торгово-развлекательных центров, игровых комплексов и т.д. Санкт-Петербург соответствует всем необходимым требованиям, что дает возможность в полной мере использовать все городские ресурсы для привлечения новых туристов, и соответственно, получения нового капитала в общий турпоток. Спортивные мероприятия, которые и проходят на спортивных сооружениях призваны привлекать массового клиента. Чемпионаты по футболу, среди которых и ЕВРО, существенно улучшают общую инфраструктуру городов, в которых все и проходит. Все это способствует достижению экономического роста и развития города.

Во время соревнования за олимпийскую программу его организаторы получают определенную отдачу от инвестиций, сделанных путем продажи прав

на вещание, организации встреч, выставок, презентаций, конференций и других подобных мероприятий, продажи билетов, доходов от туризма от торговли, еды, развлечений, концертов и т. д.

Важным аспектом для города, который принимает такие мероприятия, является тот фактор, что город должен соответствовать определенным факторам, которые возвышают его над другими городами, что делает его привлекательным для наплыва туристов со всего мира. Санкт-Петербург является практически идеальным местом для проведения таких мероприятий. Город уже имеет весомый опыт в проведении подобных мероприятий, также он располагает всей необходимой инфраструктурой. Помимо всего этого, город буквально граничит с Европой, что создаст все необходимые условия для Европейских туристов. Второй же матч на ЕВРО 2020 сборная Россия и вовсе проведет с командой Финляндии, которая буквально находится на границе с Санкт-Петербургом.

Опыт использования спортивного наследия в разных странах мира однозначно говорит о том, что существует великое множество примеров их эффективного участия в туризме. Одним из самых весомых примеров использования наследия спортивных игр в нашей стране – является полноценная Олимпиада 1980 года в Москве. Игры дали весомый толчок для дальнейшего стимула в преобразовании региона. Специально для олимпиады был построен ряд объектов, среди которых :гостиницы «Космос» и «Измайлово», новое здание телецентра Останкино, Олимпийский пресс-центр, терминал аэропорта Шереметьево-2, спорткомплекс «Олимпийский», велотрасса «Крылатское», гостиницы «Олимпийская деревня», и многое другое. В Олимпийской деревне, помимо отдельных квартир, были также тренировочные базы, концертный зал и зоны отдыха. Специально для передвижения иностранных делегаций были построены тихие вагоны электропоездов, которые работают в городе по сей день.

В современных спортивных турнирах, у нашей страны также есть опыт рационального использования спортивных ресурсов. Крупнейшим комплексным спортивным центром в Европе является «Сочи 2014». Основная суть данных финансовых влияний – ориентация на создание новых долгосрочных туристских

продуктов . Олимпийские игры оставили в наследство городу два первоклассных туристских и конгрессно-деловых, которые по сей день пользуются большой популярностью, а местный порт специально под олимпиаду был переоборудован для приема крупнейших круизных лайнеров, так что Сочи может позиционировать себя в качестве круглогодичного курорта Европейского класса. Построение многих новых средств проживания, таких как отели и гостиницы – также неотъемлемо оставляет след в развития региона после проведения Олимпиады. В городе были возведены такие отели, как «Хилтон», «Рэдиссон», «Марриотт», которые впоследствии стали одними из лучших на территории города.

Но нельзя забывать, что все спортивные сооружения изначально строятся под конкретные соревнования. Ведь все туристы едут именно ради конкретного мероприятия. «Газпром арена», которая и является главным спортивным сооружением города, будущим летом примет чемпионат Европы по футболу. Данное мероприятие привлечет туристов со всей Европы, и именно за счет спортивных сооружений станет возможно проведение чемпионата на высшем уровне.

На территории России впервые пройдет чемпионат Европы по футболу.

ЕВРО 2020 станет юбилейным турниром, поэтому его организация станет своего рода уникальной. Первый в истории чемпионат Европы прошел ровно 60 лет назад. Нынешнее соревнование впервые в истории пройдет в 12 странах, а не в одной стране хозяйке, как было много лет до этого. Среди которых присутствует и наша страна. Право провести данное мероприятие доверили Санкт-Петербургу. Первый розыгрыш чемпионата Европы завершился триумфальной победой сборной СССР, что является неким символизмом . Немного окунаясь в историю, тогда в финальной стадии участвовало четыре сборные, а в квалификации сыграло всего 17 команд. Основателем турнира принято считать Анри Делонэ. В те далекие времена он являлся генеральным секретарем Федерации футбола Франции. Он предложил ФИФА идею общего европейского турнира для сборных еще в 1927 году. В 1954 году он стал

генеральным секретарем главного футбольного руководства и вскоре идея была воплощена в жизнь. Главный трофей турнира получил имя Анри Делонэ в знак признания роли француза в создании чемпионата. Взнос за участие в первом историческом ЕВРО составлял всего 200 швейцарских франков на каждую команду.

В финале первого Кубка европейских наций сборная СССР обыграла Югославию 2:1. Решающий мяч в присутствии 17 966 болельщиков на «Парк-де-Пренс» забил 23-летний нападающий ростовского СКА Виктор Понедельник. Перед перерывом Милан Галич вывел югославов вперед, но Слава Метревели счет сравнял, а Лев Яшин сделал все, чтобы перевести встречу в дополнительное время.

Дело шло к переигровке, когда удар Понедельника головой принес действовавшим олимпийским чемпионам еще и европейское золото.

Позже Понедельник сказал UEFA.com: «Мы стали первыми в истории чемпионами Европы. Уверен, такие моменты славы не забывает никто: ни болельщики, ни футболисты. Для меня тот гол на 113-й минуте был самым важным в карьере. Это был звездный момент всей моей жизни».

Финальная стадия дебютного Кубка европейских наций прошла во Франции. Парижский «Парк-де-Пренс» принял полуфинал и финал. Второй полуфинал и матч за третье место прошли на марсельском «Велодроме».

Спортивные мероприятия – это не только главное туристическое событие континента, но и существенная возможность для дальнейшего развития всего региона, где они проходят, а может целой страны. Игры актуальны не только с текущим результатом, который наблюдается в данный момент, но и с общей направленностью на спортивные ценности. Другой их важной целью является достижение долгосрочного социально-экономического эффекта за счет использования наследства.

Есть много примеров того, что крупные спортивные события полностью изменили жизнь всего региона – как кардинально улучшить его имидж, инфраструктуру и экономику. Например Барселона превратилась из

промышленного центра в мировой туристический курорт, Пекин стал настоящей выставкой достижений современного Китая, а Сочи в России – примером для других городов мира, что доказывает необходимость своевременного планирования использования олимпийского наследия.

Спортивные сооружения улучшают качество отдыха для туристов, что способствует дополнительному привлечению как инвестиций, так и популяризации региона.

Естественно, существуют определенные проблемы в использовании спортивного потенциала, которые могут затронуть абсолютно регион в любой стране.

Однако, на примере Санкт-Петербурга, для которого текущий чемпионат станет уже 3-м крупным турниром, мы можем видеть, что за счет прошлого успешного проведения турниров общий поток туристов стабильно продолжает увеличиваться, а построенные спортивные объекты продолжают с пользой использоваться не только в спортивных аспектах, но и в остальном туризме.

Страна, в которой проводятся крупные спортивные мероприятия, переживает период инвестиционной привлекательности, потому что имидж региона, а значит и людей, которые хотят им пользоваться, повышается.

После завершения спортивных мероприятий не все, что остается для города и страны, имеют меньшее значение, чем просто мероприятия, для которых он изначально строился. Это касается прежде всего крупных спортивных объектов, но также и городской инфраструктуры, гостиниц, транспорта, дорог и энергетики.

Планирование использования спортивного наследия туристских дестинаций призвано определить уровень их общей жизнеспособности с различных точек зрения. Для того чтобы объекты продолжали функционировать, им также необходимо инвестировать. Как показывает практика, после Олимпийских игр, а также чемпионатов Европы и мира многие объекты остались заброшенными.

Впрочем, это не имеет никакого отношения к Санкт-Петербургу, где планируется весь тур.

С момента проведения первых крупных мероприятий должен быть четко поставлен вопрос о том, как объекты будут работать в дальнейшем, и в связи с этим существует ряд возможностей, которые необходимо использовать для того, чтобы эти объекты после завершения мероприятия продолжили свою жизнеспособность и привлекли туристов.

1.3 Модель проектирования культурно-познавательного тура в Санкт-Петербург

Моделирование в туризме – это профессиональная деятельность, осуществляемая в соответствии со стандартом Р 50681–2010 «туристические услуги».

Проектирование туристских услуг – это один из этапов создания тура, результатом которого является туристский продукт. На этапе моделирования составляется вербальная модель шоу. Под моделью туристской услуги следует понимать совокупность требований, предъявляемых к туристской услуге, и согласовывается потребителями / заказчиками туристского продукта с учетом возможностей турагентства и соорганизаторами данной услуги.

Исходя из этих определений, можно сделать вывод, что модель французской модели латинского модуля – норма, аналог, образец исследования системы, которая будет служить средством получения информации о другой системе; это отражение реального оборудования, или процессов, то есть в ней происходящих, явлений в упрощенном виде.

Модель – это условное изображение элемента управления. Модели могут быть физическими, логическими, экономическими и математическими. Логическое моделирование используется при планировании нового туристского продукта в туризме.

Логическая модель представляет собой выявление горизонтальных и вертикальных причинно-следственных связей между ключевыми факторами, характеризующими школу, с экономическими, социальными или иными

процессами, воспроизводственными процессами анализа, прогнозирования и оценки параметров объекта.

Под моделью проектирования тура мы понимаем систему элементов, воспроизводящих стороны, связи, особенности процесса планирования тура в конкретном туристическом регионе. При разработке модели оформления поездки важно учитывать основную направленность поездки, маршрут путешествия, перечень предприятий-партнеров и способ обращения с туристами.

Метод проект представляет собой систему разработки нового туристского продукта, в рамках которой разработчик получает знания и навыки в процессе планирования, а также аспекты: упрощенный взгляд на реальный объект, процесс или явление; искусственно созданный объект в виде диаграмм, математических формул, физических структур, наборов данных и алгоритмов их обработки и т.д.; модель воспроизводит в специально определенной форме структуру и свойства исследуемого объекта, являющегося оригиналом, образцом, прототипом; объект, используемый для другой цели вместо другого объекта [42].

Моделирование-это метод познания, заключающийся в создании и изучении моделей.

Каждый объект обладает большим количеством различных свойств. В процессе создания модели выделяются основные, наиболее значимые характеристики.

Модель – это новый объект, отражающий основные свойства объекта, явления или процесса штудирования.

В науке существует несколько основных целей моделирования: понимать сущность изучаемого объекта; узнайте, как управлять объектом и определите наилучшие способы управления им.; прогнозировать прямые или косвенные последствия; решать прикладные задачи.

Различные науки изучают объекты и процессы под разными углами зрения и создают различные типы моделей. Модели представляют собой процессы взаимодействия и взаимосвязи объектов, их внутреннюю структуру, поведение субъектов моделирования и т.д. Под моделью проектирования тура мы понимаем

систему элементов, воспроизводящих стороны, связи, особенности процесса планирования тура в конкретном туристическом регионе. При разработке модели оформления поездки важно учитывать основную направленность поездки, маршрут путешествия, перечень предприятий-партнеров и способ обращения с туристами.

Рассмотрим, например, туриста, который в разных науках может учиться по разным моделям. В рамках механики его можно рассматривать как материальную точку, в физиологии как объект, который во время путешествия испытывает определенный вид нагрузки, в биологии как систему, стремящуюся к самозащите и т. д. С другой стороны, различные объекты могут быть описаны одной моделью. Один и тот же объект может иметь множество моделей, и один объект может описывать различные объекты. Под моделью проектирования тура мы понимаем систему элементов, воспроизводящих стороны, связи, особенности процесса проектирования тура в конкретном туристическом регионе. При разработке модели оформления поездки важно учитывать основную направленность поездки, маршрут путешествия, перечень предприятий-партнеров и способ обращения с туристами. Вербальные модели получаются в результате размышлений, выводов. Вербальная модель – это ментальная модель, выраженная устно или разговорно.

В науку о вербальных моделях входят самые разные типы моделей: информация в учебниках, художественная литература, тексты, описывающие алгоритмы, тексты, описывающие объекты и процессы.

В целом можно сказать, что нет четкого определения его структурных элементов, в него могут входить характеристики экспертизы, программы экспертизы, технологии осуществления проверки и т.д.

В связи с этим существует свобода в создании моделей туристских продуктов.

На основе теории моделирования туристских ресурсов, основанной на создании продукта для туристов, нами составлена вербальная модель тура.

Модель проектирования культурно-познавательного тура в Санкт-Петербург представлена в таблице 1.3.1.

Таблица 1.3.1 – Модель проектирования культурно-познавательного тура в Санкт-Петербург

Целевой блок	Цель		Разработка культурно-познавательного тураспортивной направленности в Санкт-Петербург		
	Методология		Подходы: ценностный, исторический, культурологический, деятельностный Принципы: системность, комплексность, интеграция		
Содержательный блок	Ресурсы культурно-познавательного тура «Санкт-Петербург спортивный»				
	Обзорная экскурсия по городу Посещение исторически значимых мест Посещение музеев, театров и культурных мест		Посещение спортивных мероприятий Посещение спортивных фестивалей		Посещение спортивных объектов и сооружений
Организационный блок	Наименование услуг	Транспорт	Размещение	Питание	Экскурсии
	Предприятия-поставщики	ООО «СПБ БАС»	Гостиница «Пилау»	Столовая Кафе-ресторан Макдоналдс	Обзорная экскурсия Посещение матчей Культурная программа Посещение спортивных мероприятий
	Нормативная база	Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ ГОСТ Р 51185–2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования» ГОСТ 30389–2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания» ГОСТ Р 54604–2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования» ГОСТ Р 51825–2001 «Услуги пассажирского автомобильного транспорта. Общие требования» ГОСТ 32612-2014 «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования»			
Результат	Культурно-познавательный тур «Санкт-Петербург спортивный»				
	Технологическая документация	ТЭО тура		БЖД	
	Технологическая карта туристского путешествия Информационный листок	Общая стоимость тура составит 18 809 руб.		ГОСТ Р 32611–2014 ГОСТ Р 30389–2013 ГОСТ Р 51825–2001 ГОСТ Р 54604–2011 ГОСТ Р 56184–2014	

Целевой блок обозначен постановкой цели – разработка и обоснование тура «Санкт-Петербург спортивный».

Методологический блок определяется определением основных подходов, принципов и методов разработки инновационной экскурсионной программы. Культурный подход определяет ценности культурного потенциала города. Исторический подход определяет рассмотрение генезиса изучаемого процесса или явления в историческом аспекте. В исследовании преобладают общие спортивные факторы. При проектировании поездки в Санкт-Петербург нам такой подход позволяет рассматривать создание и развитие спортивных объектов в России в контексте туризма.

Активный подход позволяет определить виды познавательно-ориентированной деятельности туристов. Используя такой подход, в процессе проектирования отдыха именно вы, разработчик задаете цели туристской деятельности, организуете общение в социокультурной и профессиональной активной среде, самостоятельно анализируете исходный потенциал, оцениваете результаты своей деятельности. Принципами реализации модели являются системность (шоу как система), комплексность (целостность разработки и реализации шоу) и динамика (изменение статусов шоу с позиции системности).

Содержательно-технологический блок обусловлен изучением спортивной инфраструктурой Санкт-Петербурга как туристского региона, определением туристских брендовых объектов как символов города в контексте туризма, оценкой и выбором культурно-исторических центров и экскурсионных объектов. Была изучена культура и история региона, на основе спортивных ресурсов города были отобраны наиболее популярные объекты: Обзорная экскурсия по Санкт-Петербургу включает посещение Исаакиевской площади с величественным Исаакиевским собором, Медного всадника, Адмиралтейства, торжественной резиденции российских императоров – Зимний Дворец, а также Спас-на-Крови, Марсово поле. Далее экскурсия ведет к Петропавловской крепости и Авроре. Также посещение домика Петра I, стрелку Васильевского острова, Ростральные колонны, здание Биржи. Посещение матчей ЕВРО 2020. «Газпром Арена» примет

матч сборных России и Бельгии, а также Финляндии. Посещение фан-зоны. В Петербурге будет работать фан-зона чемпионата Европы по футболу 2020 года. Она будет находиться на Дворцовой площади. У Зимнего дворца организуют зону трансляции всех футбольных матчей. Она будет рассчитана на 15 тыс. человек.

Бесплатный фестиваль болельщиков ЕВРО-2020, будет функционировать на протяжении всего периода проведения чемпионата. Болельщики соберутся на Конюшенной площади, где успешно были организованы фан-зоны для ЧМ по хоккею 2016, Кубка конфедераций 2017, ЧМ по футболу 2018. В развлекательную программу будет входить: концерты и выступления, мероприятия для детей и взрослых, многочисленные Конкурсы, Прямая трансляция всех матчей на большом экране. Помимо этого также будет посещение «футбольного городка». В футбольном городке можно будет смотреть концерты, участвовать в конкурсах, играть в футбол и погружаться в другие перфомансы. Также на мероприятии предусмотрены экраны для трансляции матчей. Посещение культурной программы Фестиваля болельщиков. Мероприятия пройдут в городских театрах, музеях, арт-пространствах и на открытых площадках.

Организационно-технологический блок представляет схематическое отображение функциональных составляющих турпродукта – организацию трансферов, размещения, экскурсионного обслуживания. При этом основными критериями выбора поставщиков услуг являются график работы предприятий и сезонность турпродукта, ценовая доступность (эконом-класс), транспортная доступность. В Санкт-Петербурге существует широкий спектр средств размещения, так как это один из главных туристических центров страны. Гостиницы и прочие средства размещения позволяют выбрать средства размещения в зависимости от потребительской корзины клиента (от эконом-класса до люкс-категории). В городе не составляет проблему найти необходимое средство размещения, которое будет находиться вблизи с посещаемыми объектами и транспортными коммуникациями. Все они имеют в распоряжении комфортные номера и предоставляют широкий выбор услуг для отдыха. Тур предполагает наличие основного пункта ночевки в гостинице «Пилау»,

находящейся, непосредственно, в центре города. При проектировании тура особую роль играл принцип невысокой ценовой политики и оптимального количества удобств и комфортности. Во время тура услуги размещения оказывает гостиница, являющаяся специализированным средством размещения. При проектировании тура немаловажную роль играет выбор предприятий питания. Все мероприятия питания находятся практически в шаговой доступности от гостиницы, что непременно является важным аспектом для туристов. Все питание организуется таким образом, чтобы туристам было максимально удобно. Вместе с тем мы предлагаем предприятия питания, расположенные вблизи экскурсионных объектов. Кроме того, при желании туристы смогут сами взять себе определенные средства питания, которые будут располагаться на многих экскурсионных объектах.

Результативный блок представляется такими элементами как программа тура, ее технико-экономическое обоснование и создание рекламно-информационных продуктов. При этом в качестве необходимых условий реализации модели предполагается выделение четырех основных условий: наличие субъектов туризма (для кого проектируем, и кто будет поставщиком – и партнером проектируемых услуг); безопасность туристской территории (геополитическая, экономическая, – техногенная, экологическая и т.п.) наличие социального заказа или социальной установки (учебное – проектирование, экспериментальное проектирование, коммерческое предложение, экскурсионный или туристский заказ и т.п.); коммуникативная доступность туристской среды [36].

Модель (фр. *modèle*, от лат. *Modulus* – «мера, аналог, образец») – это система, исследование, служащее средством для получения информации о другой системе; это представление реального устройства и протекающих в нем процессов, явлений в упрощенном виде.

Согласно Т.Н. Третьяковой, под технологической моделью тура понимается система элементов, воспроизводящая стороны, связи, функции процесса тура для конкретного туристского региона.

Моделирование туристского продукта предполагает создание различных типов вербальных моделей (организационные, организационно-функциональные, технологические и т.п.). При разработке модели тура в спортивный Петербург нами была определена основная направленность – посещение не только спортивных объектов, но и историко-культурного наследия и осмотр достопримечательностей, а также посещение непосредственно спортивных турниров, которые и являются основой тура. Важным требованием проектной деятельности является изучение туристских ресурсов и выбор экскурсионных объектов на основе маркетингового анализа. Санкт-Петербург – это регион, обладающий огромным потенциалом для развития практически любых видов туризма: природные ресурсы и условия спортивной инфраструктуры; географическое положение Северной столицы; уникальность и национальная самобытность региона; наличие множества историко-культурных, природных и археологических памятников. Санкт-Петербург, обладая огромным числом культурных, исторических и природных достопримечательностей, может предложить экскурсии на любой вкус и выбор. Туроператоры предлагают широкий выбор разноплановых туров по Петербургу, большая часть которых, тем не менее, ориентирована на туристскую самоорганизацию. Преимущественно посещение исторически-культурных объектов, которые и являются туристической основой города. Проектируемый же тур является спортивным, притом нацелен преимущественно на конкретное мероприятие, которое пройдет в России впервые в истории, за счет этого тур является уникальным в свое роде. На основе изученных данных об спортивных объектах региона, главных спортивных мероприятий Санкт-Петербурга и их оценке были отобраны наиболее интересные мероприятия. Далее был составлен маршрут путешествия, включающий путь следования, пункты отправления и прибытия, перечень пунктов ночевки, и т.п. Весомым преимуществом является то, что город, где будут проводиться спортивные мероприятия является туристическим центром, поэтому при выборе оптимального маршрута, не возникло проблем, такс точки зрения транспорта Санкт-Петербург является прогрессивным регионом. Санкт-Петербург имеет

воздушное сообщение с другими регионами мира и России, притом город совсем недавно уже проводил международные соревнования, поэтому у туристов и болельщиков, в том числе Европейских, уже присутствуют соответствующий опыт по посещению Российского города. Билеты же располагают достаточно оптимальными ценами. Железнодорожное сообщение пролегает от Челябинска до Санкт-Петербурга напрямую, в том числе. При этом ценовая политика авиабилетов очень разнообразна и велика в промежуточном диапазоне. Так, стоимость перелета Челябинск-Санкт-Петербург колеблется от 3800 до 6000 руб. Внутренние перемещения по стране будут осуществляться на наемном автотранспорте или автотранспорте средств туристских предприятий, занимающихся организацией туров внутри города, т.к. ландшафт и программы туров весьма разнообразны и требуют тщательной организации трансферов туристов. При этом группы могут быть многочисленными (до 30 человек). В таких случаях используются транспортные средства типа больших автобусов, имеющих большую вместимость, доступный походный автосервис и при этом отличающихся достаточной комфортностью перевозки пассажиров. Сделав общий анализ разного рода возможных вариантов, для трансферов по маршруту внутреннего действия, самым удобным вариантов предоставляется заказ аренды автобуса, куда также входят услуги водителя. Следующим этапом проектной деятельности является составление программы тура. На данном этапе была составлена подробная программа тура с указанием мест остановок, ночевки и осуществлялось технико-экономическое обоснование маршрута. Спортивный тур рассчитан на 5 дней и 4 ночи. Расчетная себестоимость тура составляет 18 809 руб. Заключительный этап проектирования основного тура состоял в подтверждении апробации проекта. Презентация тура «Петербург спортивный» состоялась в марте 2020 г. На защите отчета по преддипломной практике.

Выводы по главе один

Можно сделать вывод, что международный спорт играет большую роль в становлении культурно-познавательного туризма. События мирового масштаба привлекают внимание не только туристов, которые приехали с различных точек одной страны, болельщиков со всего мира. Подобные мероприятия помогают не только создать для самой большой в мире страны необходимый имидж, но также увеличить общий туристический доход, за счет новых притоков туристов.

Мы определили общую спортивную инфраструктуру Санкт-Петербурга, а также изучили главный спортивный календарь Санкт-Петербурга, также затронув историю чемпионата, который и станет основой проектируемого тура.

Под культурно-познавательным туризмом на сегодняшний день понимаются не только разного рода виды путешествий, отвечающие потребностям культурного просвещения и освоения духовного восприятия культуры мира, но и посещение определенных объектов, непосредственное постижение и переживание в различных местах и протекающие в форме организованного отдыха и экскурсионной деятельности. Таким образом посещение спортивных объектов однозначно можно отнести к культурно-познавательного туризма и данный вид туризма является одним из самых интересных. Спортивная история города Санкт-Петербург тесно связана с проведением самых разнообразных спортивных мероприятий, и на сегодняшний день туристы смогут стать свидетелями самыми интересными из них. На территории города находятся все самые необходимые сооружения, которые необходимы для проведения всех самых масштабных мероприятий.

На сегодняшний день Санкт-Петербург – большой спортивный центр, что доказывается турнирами, которые ему доверили.

2 ТЕХНОЛОГИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Популярность культурно-познавательного туризма, направленного на посещение спортивных тематических мероприятий активно продвигается на территории России. Прошедший чемпионат мира 2018 года посетило свыше трех миллионов болельщиков, половина из которых пришлось на иностранных туристов. Мероприятия также дали большой спектр для внутреннего туризма по стране. Нынешней же чемпионат, на посещение которого будет направлен проектируемый тур пройдет в рамках одного города, что создаст дополнительный комфорт как для местных туристов, так и для иностранных поклонников спорта. Рост культурно-познавательного туризма, направленного на посещение спортивных программ является одним из наиболее интересных направлений, что в свою очередь создает популярность данной отрасли, и как следствие, увеличение туристского потока.

Основная цель проектируемого тура показать спортивные и не только объекты, которые в полной мере могли бы отразить спортивную культуру и историю России, а также создать для страны необходимый международный имидж.

Проектирование туристских услуг» понимается набор требований, предъявляемых к туристской услуге и согласованных с туристом/заказчиком туристского продукта, и учитывающих возможности туроператора и соисполнителей услуг.

2.1 Характеристика культурно-познавательного тура «Санкт-Петербург спортивный»

Проектирование туристских услуг осуществляется в несколько этапов: составление моделей туристских услуг; разработка технических требований и нормируемых характеристик услуг; установление технологических требований и

определение технологии; процесса оказания туристских услуг; определение методов контроля качества проектируемых туристских услуг; утверждение документов на проектируемые туристские услуги [15].

В нашей работе мы попытались представить научно-обоснованный подход к составлению модели тура, не замещая ею другие этапы проектной деятельности, обозначенные в стандарте туристского проектирования. В качестве основных компонентов модели тура было выбрано 5 основных блоков: целевой, методологический, содержательно-технологический, организационно-технологический и результативный.

Целевой блок обозначен постановкой цели – разработка и обоснование культурно-познавательного тура в г. Санкт-Петербург.

Методологический блок обусловлен определением основных подходов, принципов и методов разработки программы культурно-познавательного тура.

Содержательно-технологический блок обусловлен изучением истории и культуры туристского региона, оценкой и выбором культурно-исторических центров и экскурсионных объектов. Организационно-технологический блок представляет схематическое отображение функциональных составляющих турпродукта – организацию трансферов, питания, размещения, экскурсионного обслуживания. При этом основными критериями выбора поставщиков услуг являются график работы предприятий и сезонность турпродукта, ценовая доступность (эконом-класс), транспортная доступность.

Результативный блок представляется такими элементами как программа тура, ее технико-экономическое обоснование и создание рекламно-информационных продуктов.

При этом в качестве необходимых условий реализации модели предполагается выделение четырех основных условий: наличие субъектов туризма (для кого проектируем, и кто будет поставщиком и партнером проектируемых услуг); безопасность туристской территории, наличие социального заказа или социальной установки. При составлении модели туристского продукта была определена основная направленность – посещение объектов историко-

культурного наследия и осмотр достопримечательностей. Важным требованием данного является отбор туристских ресурсов на основе маркетингового анализа. Санкт-Петербург – это город, обладающий потенциалом для развития любых видов туризма.

На основе изученных данных об главном футбольном событии, которое будущем летом пройдет в городе, а также спортивных ресурсах города Санкт-Петербург были отобраны наиболее аттрактивные объекты посещения, главным из которых является чемпионат Европы по футболу.

В нынешнем чемпионате свой дебютный матч сборная Россия по футболу проведёт 13 июня в Санкт-Петербурге. Соперником команды Станислава Черчесова станет сборная Бельгии, которая на данный момент занимает 1-е место в рейтинге ФИФА, а также является бронзовым призером Чемпионата мира, который, как известно, проходил именно в России. Второй матч, который смогут посетить болельщики со всей страны станет матч со сборной Финляндии. Отборочный турнир Евро-2020 завершился историческим достижением завершился для сборной Финляндии, которая вышла на чемпионат впервые в своей истории.

Следующим интересным событием в посещаемом туре станет посещение фан-зоны чемпионата. В Петербурге будет работать фан-зона чемпионата Европы по футболу 2020 года. Она будет находиться на Дворцовой площади. У Зимнего дворца организуют зону трансляции всех футбольных матчей. Она будет рассчитана на 15 тыс. человек.

Бесплатный фестиваль болельщиков ЕВРО-2020, будет функционировать на протяжении всего периода проведения чемпионата. Болельщики соберутся на Конюшенной площади, где успешно были организованы фан-зоны для ЧМ по хоккею 2016, Кубка конфедераций 2017, ЧМ по футболу 2018. В развлекательную программу будет входить: концерты и выступления, мероприятия для детей и взрослых, многочисленные конкурсы, прямая трансляция всех матчей на большом экране, данными спортивными мероприятиями также все не ограничивается.

Во время туристического маршрута предполагается посещение «футбольного городка». В футбольном городке можно будет смотреть концерты, участвовать в конкурсах, играть в футбол и погружаться в другие перформансы.

Также на мероприятии предусмотрены экраны для трансляции матчей.

Помимо этого, в городе во время всех событий будет действовать культурная программа Фестиваля болельщиков.

Мероприятия пройдут в городских театрах, музеях, арт-пространствах и на открытых площадках.

Также нельзя обойти стороной посещение тематической экскурсии по местам, связанным со спортивной историей Петербурга. В маршруте экскурсии предусмотрены остановки у таких спортивных арен, как «СКК», «Ледовый дворец» на проспекте Большевиков, «Сибур-Арена», посещение Дворца Спорта «Юбилейный» и, наконец, посещение стадиона «Петровский», где не только выйдете на фото-паузу, но и побываете внутри спортивной легенды.

Помимо всего прочего тур предполагает посещение общеобразовательной программы. Обзорная экскурсия по Санкт-Петербургу.

В обзорной экскурсии по городу: посещение Исаакиевской площади с величественным Исаакиевским собором, Медного всадника, Адмиралтейства, торжественной резиденции российских императоров – Зимний Дворец, а также Спас-на-Крови, Марсово поле. Далее экскурсия ведет к Петропавловской крепости и Авроре.

Также посещение домика Петра I, стрелку Васильевского острова, Ростральные колонны, здание Биржи. Экскурсия продлится около 4-х часов.

Согласно ГОСТ Р 50681–2010 «Туристские услуги». Проектирование туристских услуг»: проектирование туристских услуг (туристского продукта) – это подготовка и разработка технических и технологических документов на туристские услуги/туристский продукт в соответствии с программой обслуживания туристов и условиями путешествия.

Основой проектирования является маршрут путешествия, включающий путь следования, пункты отправления и прибытия, перечень пунктов ночевки, стоянок и т.п. Нитка маршрута: Челябинск–Санкт-Петербург–Челябинск

Следующим шагом при проектировании культурно–познавательного тура является отбор предприятий-партнеров, оказывающих услуги размещения, питания, экскурсионные услуги.

Тур предполагает остановку в одной гостинице на 4 ночи. При проектировании тура особую роль играло невысокая цена и оптимальное количество удобств. Во время тура услуги размещения оказывает гостиница «Пилау». Гостиница «Пилау» расположена в центральной части города по адресу: ул. Рубинштейна, 38, Санкт-Петербург.

В двухэтажном здании гостиницы имеются номера класса люкс, полулюкс, номера стандарт двухместны, также семейные номера до пяти человек. Стоимость размещения в 2-х местном номере категории стандарт составляет 2200 руб. за номер.

При проектировании тура немаловажную роль играет выбор предприятий питания. Выбираются предприятия с оптимальным соотношением категории и цены, т.е. в основном столовые и кафе.

Было выбрано кафе со средним чеком 150–200 руб. Кафе «Столовая №1 » в городе Санкт-Петербург располагается по адресу Невский проспект, 54. Кафе работает с 9:00 до 18:00. Вместимость кафе-столовой 40 человек. Кафе-ресторан «Макдоналдс» находится по адресу Невский проспект, 45. Время работы 10:00-23:30.

Трансфер во время тура будет осуществляться на автобусе, рассчитанном до 20 мест. Автобус современный, комфортный. Автобус оборудован креслами с откидной спинкой, установлен кондиционер. В автобусе работает телевизор.

Следующим этапом проектной деятельности является составление программы тура.

На данном этапе была составлена подробная программа тура с указанием мест остановок, ночевок и осуществлялось технико-экономическое обоснование маршрута. Тур по «Спортивному Петербургу» рассчитан на 5 дней и 5 ночей.

Программа тура представлена в таблице 2.1.1

Таблица 2.1.1 – Программа тура «Спортивный Петербург»

День	Программа
1	12:00 – Встреча на ул. Рубинштейна, 38; 12:30 –Начало обзорной экскурсии; 13:00 – Обзорная экскурсия по Санкт-Петербургу. 14:30 – Обед в кафе «Столовая №1»; 15:00 – Продолжение обзорной экскурсии 17:00 – Свободное время 20:00 – Посещение матча ЕВРО 2020 Росси-Бельгия 22:30 – Возвращение в гостиницу; 23:00 – Ужин 23:30 – Отбой.
2	09:00 – Подъем; 09:30 – Завтрак; 10:00 – Отправление в Эрмитаж; 11:00 – Начало экскурсии. Посещение главного музея страны 14:30 – Обед в столовой ; 16:00 – Посещение тематической спортивной экскурсии 19:30 – Возвращение в гостиницу 20:30 – Ужин в кафе; 23:00 – Отбой.
3	9:00 – Подъем 10:00 – Завтрак 11:00 – 13:00 –Прогулка по городу (свободное время) 14:00 – 21:00 Посещение фан-зоны на Конюшенной площади 21:30 – Ужин 22:00 – Возвращение в гостиницу
4	09:00 – Подъем; 09:30 – Завтрак в столовой; 10:00 – Свободное время 14:00 – Обед в столовой 15:00 – Посещение «футбольного городка». Предусмотрены экраны для трансляции матчей. 18:00 – Посещение культурной программы Фестиваля болельщиков. Мероприятия пройдут на арт-пространствах и на открытых площадках
5	10:00 – Подъем 14:00 – Обед 15:00 – Посещение второго матча ЕВРО 2020 Россия-Финляндия 18:00 – Отправление из Санкт-Петербурга. Поезд до Челябинска в 20:00

При расчете стоимости тура учитывается:

- транспортные услуги;
- проживание;

- питание;
- экскурсионное обслуживание;
- накладные расходы (10–20 %).
- страховка.

Производственная себестоимость тура составила 18809 руб.

Следующий этап проектирования тура заключается в работе с поставщиками услуг (транспорт, размещение, предприятия питания, экскурсионное обслуживание). На данном этапе отправляются заявки на оказание услуг, поддерживается связь с поставщиками. Финальный этап проектирования маршрута заключается в утверждении одобрения проекта.

2.2 Техничко-экономическое обоснование тура

Туристский продукт – совокупность услуг и товаров, которые удовлетворяют нужды туристов во время путешествия. Турпродукт включает в себя переезд в определенное место назначения, питание, проживание, экскурсионное и медицинское обслуживание, добровольное страхование от несчастных случаев, а также медицинское страхование. Расчет себестоимости турпродукта осуществляется подсчетом затрат на его разработку, продвижение и реализацию.

Для реализации культурно-познавательного тура произведено технико-экономическое обоснование тура. В приказе № 402 от 4 декабря 1998 г. «Об утверждении методических рекомендаций по планированию, учету и калькулированию себестоимости туристского продукта и формированию финансовых результатов у организаций, занимающихся туристской деятельностью» под продуктом туризма подразумевается право на тур как комплекс услуг по перевозке, размещению, питанию, экскурсионных услуг, а также услуг гидов и услуг, предоставляемых в зависимости от целей путешествия, являющееся объектом купли-продажи и подлежащее продаже либо туристу, либо другой туристской организации.

Согласно приказу № 402 от 4 декабря 1998 г. себестоимость туристского продукта представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства и продажи туристского продукта материальных и иных ресурсов, а также других затрат на его производство и продажу. Под планированием себестоимости туристского продукта понимается система технико-экономических расчетов, отражающих величину затрат, включаемых в состав себестоимости 54 туристского продукта. Планирование себестоимости туристского продукта осуществляется организацией самостоятельно на основании предполагаемой конъюнктуры рынка туристских продуктов, договоров, заключенных с поставщиками отдельных услуг, из которых формируются туры, а также с учетом других расходов, поддающихся планированию.

Целью планирования себестоимости туристского продукта является определение уровня прибыли и, как следствие, возможностей производственного и социального развития организации.

Позаказный метод калькулирования применяется в индустрии туризма чаще всего. Объектом калькулирования выступает отдельный заказ на производство конкретного турпродукта или группы типовых турпродуктов, либо совокупность заказов на производство турпродуктов, которые возможно объединить по определенному качественному признаку (географическое направление, сезонность, поставщик комплекса прав на услуги сторонних организаций – туроператор по приему и т.п.) [37].

В себестоимость туристского продукта включаются затраты, непосредственно связанные с его производством, продвижением, продажей.

При расчете себестоимости туристского продукта используются производственные затраты. Прямые затраты связаны с производством туристского продукта, которые можно прямо и непосредственно включать в себестоимость соответствующего объекта калькулирования. Косвенные затраты связаны с организацией и управлением производством туристского продукта, относящиеся к деятельности туристской организации в целом, которые

включаются в себестоимость соответствующего объекта калькулирования с помощью специальных методов.

При расчете себестоимости туристского продукта основными являются затраты, связанные с приобретением прав на услуги сторонних организаций, используемых при производстве туристского продукта:

- транспортные услуги – внутри маршрутный транспорт,
- трансфер (доставка туристов от места сбора группы к терминалу основного перевозчика),
- экскурсии;
- проживание (стоимость умножается на ночи);
- питание;
- зарплата (гиды, экскурсоводы, руководитель группы);
- экскурсионное обслуживание;
- накладные расходы (10–20 %).

Основная часть данных затрат относится непосредственно к условно-переменным (прямым), другую к условно-постоянным (косвенным). При формировании тур. продукта к условно-переменным относят затраты, которые можно отнести непосредственно на отдельно взятого туриста, или же экскурсанта. К условно-постоянным при формировании тур. продукта относят затраты, которые кладутся целиком на туристскую группу, их невозможно прямо отнести на каждого туриста. Такие затраты распределяются равными частями на участников группы и к ним относят обслуживание туристов гидами–переводчиками и сопровождающими [26].

В Санкт-Петербурге на рынке туристских услуг работает огромное количество компаний. Основное направление деятельности туристических компаний – туры за границу (Турция, Кипр, Египет, Тунис, Тайланд). Внутренний туризм представлен отдыхом в санаториях России. Какие-либо туристические компании, как правило, не организует туры и экскурсии, которые в узкой форме направлены

на конкретные спортивные мероприятия, в том числе и на Чемпионат Европы по футболу.

Культурно-познавательный тур на спортивные мероприятия рассчитан на неограниченную группу людей с целью развлечения и проведения интересного досуга. В тур включено посещение футбольных матчей, фан-зон и прочих спортивных мероприятий, а также музеев, храмов, исторических и культурных памятников, услуги экскурсовода, размещение по маршруту и питание.

В себестоимость услуг входят затраты по следующим статьям: транспортное обслуживание, услуги размещения, услуги питания, экскурсионное обслуживание и прочие расходы.

Затраты по размещению и проживанию включают стоимость проживания, которая рассчитывается, исходя из стоимости номера, которая зависит от класса гостиницы, расселения, сезона заезда, количества дней. В данном туре осуществляется проживание в гостинице «Пилау» в 2-х местных номерах стандарт. В номере ванная комната, кондиционер, кабельное телевидение, холодильник, Wi-Fi. Общая стоимость затрат по размещению и проживанию в гостинице тургруппы (P_p) равна 4400 рублей и рассчитана по формуле (2.2.1):

$$P_p = S * N_n, \quad (2.2.1)$$

где S – стоимость проживания;

N_n – количество ночей.

Таблица 2.2.1 – Смета затрат на проживание

Название предприятия	Время размещения, сутки	Стоимость на одного человека, (руб./сутки)	Стоимость на группу из 20 человек (руб./сутки)
Гостиница «Пилау»	4	1100	22000
Итого за все проживание:		4400	88000

Смета затрат по транспортному обслуживанию включает транспортное обслуживание. В статью «Транспорт» включены расходы на переезд из одного пункта пребывания в другой. Переезд будет осуществляться на автобусе по маршруту в пределах одного города. Общая протяженность маршрута составит 140 км. Трансфер осуществлялся на заказном трансфере. Стоимость аренды автобуса на один час составила 1 200 рублей.

Расчет стоимости транспортного обслуживания на одного человека представлен в формуле 2.2.2 и составляет 60 рублей.

$$\text{Стр1ч} = \text{Саа} / \text{Кч}, \quad (2.2.2)$$

где Саа – стоимость аренды автобуса, руб., за час;

Кч – количество человек.

Смета затрат по транспортному обслуживанию представлена в таблице 2.2.2.

Таблица 2.2.2 – Смета затрат по транспортному обслуживанию

День	Вид транспорта	Стоимость затрат,руб.	
		На 1 человека	На группу 20 человек
1	Автобус «КІА»	240	4800
2		120	2400
3		120	2400
4		180	3600
5		120	2400
Итого:		780	15600

Смета затрат на питание представлена несколькими приемами пищи в различных объектах общественного питания: рестораны при гостиницах (чаще всего проживание в гостинице включает завтраки), иных ресторанах, кафе, столовых, буфетах и пр. Питание во время тура осуществлялось в кафе «Столовая № 1», а также кафе-ресторане «Макдоналдс». Стоимость приема пищи на одного

человека (обед и ужин) составляет 200 руб. на человека, на группу – 4000 рублей(200 рублей *20 человек = 4000 рублей).

Стоимость приема пищи на одного человека на завтрак составляет 150 рублей, на группу – 3000 рублей(150 рублей *20 человек= 3000 рублей).

Результаты расчета представлены в таблице 2.2.3.

Таблица 2.2.3 – Смета затрат на питание

Название предприятия	Прием пищи	Кол-во	Цена	Стоимость на одного человека, руб.	Стоимость на группу 20 человек, руб.
«Столовая №1»	Завтрак	5	150	750	15 000
«Столовая № 1»	Обед	5	200	1 000	20 000
Кафе-ресторан «Макдоналдс»	Ужин	4	200	800	16 000
Итого:				2 550	51 000

Расходы на программу экскурсий предоставляют собой большое разнообразие. Основным условием включения их в калькуляцию является обязательность программы тура в соответствии с таблицей 2.2.4.

Экскурсионное обслуживание рассчитывается по формуле 2.2.4.

$$P_{\text{э}} = (P_1 + P_2 + P_3 + \dots + \dots + \dots + \dots + \dots), \quad (2.2.4)$$

где – P1, P2, P3 – стоимость экскурсий.

Общая стоимость на группу туристов (Сэк) можно рассчитать по формуле 2.2.5.

$$C_{\text{эк}} = C_{\text{б}} * Ч_{\text{сп}}, \quad (2.2.5)$$

где Сб – стоимость билета на экскурсию.

Результаты расчетов представлены в таблице 2.2.4.

Таблица 2.2.4 – Смета затрат на экскурсионное обслуживание в туре

№ п/п	Название экскурсии	Цена на 1 чел., руб.	Цена на группу, руб.
1	Обзорная экскурсия по городу	1500	30 000
2	Посещение матча ЕВРО 2020	1500	30 000
3	Посещение Эрмитажа	800	16 000
4	Посещение тематической экскурсии	1000	20 000
5	Посещение второго матча ЕВРО 2020	1000	20 000
6	Посещение фан-зоны	0	0
7	Посещение «футбольного городка»	0	0
8	Посещение культурной программы Фестиваля болельщиков	0	0
Итого:		5 800	116 000

Затраты по добровольному страхованию от несчастных случаев, болезней и медицинскому страхованию в период турпоездки составляют 2000 рублей (100 рублей *20 человек).

Стоимость культурно-познавательного тура в Санкт-Петербург представлена в таблице 2.2.5.

Таблица 2.2.5 – Стоимость культурно-познавательного тура в Санкт-Петербург по статьям калькуляции

Калькуляционные статьи	Цена на 1 чел., руб.	Цена на группу 20 чел., руб.
Проживание	4400	88 000
Транспорт	780	15 600
Питание	3200	51 000
Экскурсионное обслуживание	5800	116 000
Страховка	100	2 000
Общая стоимость	13 630	272 600
Коммерческие расходы (20%)	2 726	54 520
Налог на добавленную стоимость (18%)	2 453	58 881
Отпускная цена	18 809	386 001

Таким образом, проведя анализ выше изложенных затрат, была проведена калькуляция тура, стоимость тура составила 18809 рублей.

С учетом общих коммерческих целей, т.е. получения прибыли, при расчете стоимости туристского продукта закладывались издержки туристического

агентства. Норма прибыли для туристских организаций составляет от 10% до 20 %. Ее величина может корректироваться с учетом спроса, уровнем конкуренции на туристском рынке. При норме прибыли в 20 % стоимость тура составила 16356 рублей.

Кроме того с туристского продукта берется налог на добавленную стоимость в размере 18 %. Налог на добавленную стоимость – косвенный налог, представляющий собой форму изъятия в бюджет части стоимости, создаваемой на всех стадиях производства и определяемой как разница между стоимостью реализованных товаров (работ, услуг) и стоимостью материальных затрат, отнесенных на издержки производства и обращения. Таким образом налог на добавленную стоимость туристского продукта равен $18809 \text{ рублей} * 0,18 = 2453 \text{ рублей}$.

2.3 Обеспечение безопасности тура

При оказании туристских услуг должен быть обеспечен приемлемый уровень риска для жизни и здоровья туристов, как в обычных условиях, так и в чрезвычайных ситуациях.

Согласно ФЗ № 132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» под безопасностью туризма понимается безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также не нанесение ущерба при совершении путешествий окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства.

При проектировании тура необходимо еще на первоначальной стадии установить все возможные риски, а также определить всевозможные опасности, с которыми могут столкнуться туристы. После этого необходимо создать сопутствующие меры по обеспечению безопасности, каждая из которых должны соответствовать нормативам.

Безопасность – состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз. Под жизненно важными интересами понимается совокупность потребностей, удовлетворение

Совокупность затрат (ТС) Количество туристов в группе (Q) Расчет минимального кол-ва туристов в группе Чистая прибыль Общие затраты Доход 66 которых, надежно обеспечивает существование и возможности прогрессивного развития личности, общества, государства.

При проектировании культурно-познавательного тура по городу Санкт-Петербург было установлено полное соответствие всем требованиям основных государственных стандартов:

- ГОСТ 3.26–2014. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов [36];
- ГОСТ 3.03–2013. «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования» [37];
- ГОСТ 5.18–2001. «Услуги пассажирского автомобильного транспорта. Общие требования» [38];
- ГОСТ 5.46–2011. «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования» [39];
- ГОСТ 5.11–2014. «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования» [40];
- ГОСТ 5.61–201. «Услуги средств размещения. Общие требования к хостелам» [41].

Согласно ГОСТ 3.26–2014. «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов» под безопасностью туризма понимается безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также нанесение ущерба окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства при совершении путешествий.

Безопасность туристской услуги – отсутствие недопустимого риска, нанесения ущерба жизни, здоровью и имуществу туристов во время совершения путешествия (экскурсии), а также в местах пребывания на маршруте.

Наличие множества государственных стандартов неотъемлемая часть туристской индустрии. Именно они занимаются регулировкой туристской

деятельности. Одним из таких стандартов является ГОСТ 3.26–2014. «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов». Данный стандарт устанавливает общие требования к 67 туристским услугам, требования безопасности услуг для жизни, здоровья туристов, сохранности имущества и охраны окружающей среды.

Согласно стандарту проектируемый спортивный тур по городу Санкт-Петербург можно отнести к внутреннему туризму. Под внутренним туризмом понимается путешествия, совершаемые в пределах России, постоянно проживающих в стране. Основная цель тура – познавательная, т.е. туры с экскурсионной программой: посещение музеев, осмотр достопримечательностей, участие в культурных мероприятиях.

В проектируемый тур включено оказание таких услуг:

- размещения;
- питания;
- транспортные;
- экскурсионные.

Культурно-познавательный тур по городу Санкт-Петербург был разработан согласно ГОСТ 5.06–2010. «Туристско-экскурсионное обслуживание», который устанавливает порядок разработки документации при проектировании туристских услуг – разработан туристический маршрут (программа тура), составлена технологическая карта туристского путешествия, информационный листок [15]. Проектная документация содержит требования безопасности, обеспечивающие в соответствии в ФЗ «О защите прав потребителей» безопасность жизни, здоровья и имущества туристов, охрану окружающей среды. Оказываемые туристские услуги должны учитывать интересы туристов и быть безопасными для жизни и здоровья туристов и соответствовать требованиям ГОСТ 2.86–2005, ГОСТ 5.06–2009 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов».

Данный стандарт устанавливает требования к туристским и экскурсионным услугам, обеспечивающие безопасность жизни и здоровья туристов и экскурсантов, методы их контроля и предназначен для целей обязательной сертификации туристских услуг.

Вредные факторы (факторы риска) в туризме могут быть классифицированы следующим образом:

- травмоопасность;
- воздействие окружающей среды;
- пожароопасность;
- биологические воздействия;
- психофизиологические нагрузки;
- опасность излучений;
- химические воздействия;
- повышенная запыленность и загазованность;
- специфические факторы риска.

Согласно данному стандарту был произведен анализ проектируемого спортивного тура на наличие опасных и вредных факторов и выявлен источник опасности и уровень его проявления для человека. Одним из ведущих факторов риска является травмоопасность.

Травмоопасность – состояние, характеризующееся повышенным риском получения травм. Санкт-Петербург расположен в городской зоне, климат которого умеренный и влажный. Снижение травмоопасности обеспечивалось за счет использования удобной обуви и одежды. Кроме того перед началом экскурсий по территории карьера проводился инструктаж по технике безопасности, который предупреждал о возможных факторах риска и мерах по предупреждению травм и выдавалась специальная одежда.

Другой, не менее важный фактор риска – воздействие окружающей среды, а именно частая смена воздушных масс, обусловленная в значительной степени

циклонической деятельностью. Вследствие значительно близкого нахождения от различных морских развязок, здесь также преобладает морской воздух.

Предотвращение и снижение влияния этого фактора риска обеспечивается выбором благоприятного времени просмотра. Экскурсии проходили в разное время суток, с утра до вечера.

Дизайн-тур невозможен без наличия соответствующих транспортных средств. Автобус был оборудован кондиционерами и отопительными приборами. Головные уборы использовались для уменьшения воздействия на организм повышенных температур во время поездок.

Пожароопасность – это вид опасности, при котором существует риск возгорания объекта [14]. Этот фактор риска может возникать на протяжении всего путешествия. Все посещенные предприятия имеют планы эвакуации, огнетушители, системы оповещения. Эвакуационные пути и выходы должны располагаться в соответствии с Федеральным законом № 123 «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности». Эвакуационные пути и выходы в зданиях и сооружениях должны обеспечивать безопасную эвакуацию людей. В музеях пути эвакуации и выходы располагались непосредственно из помещений на первом этаже и через лестничную клетку. В жилых помещениях имелись пути эвакуации и выходы со второго этажа в коридор с выходом на лестницу.

В помещениях общественного питания имелись аварийные выходы прямо с первого этажа. Здесь не было раздвижных и выдвигных дверей, вращающихся дверей, токарных станков и других предметов, мешающих свободному проходу людей в проемы эвакуационных выходов. Количество и ширина эвакуационных выходов соответствуют максимальному количеству эвакуируемых через них людей. В музеях есть по крайней мере два эвакуационных выхода. Высота эвакуационных выходов должна быть не менее 1,9 м, ширина - не менее 0,8 м. музеи, объекты общественного питания должны быть оборудованы автоматической пожарной сигнализацией. Предупреждение о пожаре должно осуществляться с использованием акустических и речевых сигналов во всех

помещениях, 70 жилых помещениях и освещения сигналами пожарной безопасности на путях эвакуации.

Биологическая опасность – опасность, возникающая при воздействии на туриста болезнетворных микробов, бактерий, вирусов, при контакте с ядовитыми растениями и животными и употреблении некачественных продуктов питания. Чтобы избежать соответствующий фактор подобного риска, целенаправленно были подобраны предприятия питания, продукция которых соответствует всем необходимым требованиям.

Психофизиологическая опасность – опасность, возникающая при физических и нервно–психических перегрузках туристов во время путешествия или в процессе оказания туристских услуг [14]. Для минимизации влияния этого фактора риска была разработана рациональная экскурсионная программа, обеспечивающая нормальные условия жизни человека (сон, питание, обслуживание санитарно-бытовых нужд). Также были выбраны современные автобусы с удобными сиденьями и кондиционерами.

Переезд на экскурсию состоялся на автобусе. Общие требования к качеству и безопасности обслуживания легковых автомобилей изложены в «ГОСТ5.18-2001» обслуживание легковых автомобилей. Общие условия".

Безопасность путешествующих туристов соответствовала требованиям «ГОСТ 5.18-2001» услуги пассажирского пассажирского транспорта. Общие условия". Безопасность перевозки туристов была обеспечена использованием технически исправного транспорта, который имеет аптечку первой помощи и огнетушитель. Автотранспортные средства были зарегистрированы в органах государственной инспекции безопасности дорожного движения, не имели дефектов, имели документальное подтверждение современной технической экспертизы.

Автобус соответствовал виду перевозки, был предназначен для пассажирских перевозок, оборудован мягкими креслами, устройством кондиционирования, ремнями безопасности. Посадка пассажиров производилась в неподвижно стоящее транспортное средство. Общее число перевозимых туристов не превышало общую вместительность автобуса. Водитель, который занимался

перевозкой пассажиров, имел водительское удостоверение на право управления автотранспортным средством соответствующей категории, документ о прохождении в установленные сроки медицинского освидетельствования, путевой лист с отметками о прохождении предрейсового медицинского осмотра, предрейсового осмотра автотранспортного средства.

Технологический процесс выполнялся с обязательным соблюдением режимов труда и отдыха водителей. Водитель автобуса соблюдал общепринятые нормы поведения (вежливость, доброжелательность, культуру речи, внешний вид). При выборе предприятий общественного питания должны учитываться правовые нормы, а именно ГОСТ 30389–2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования», который регламентирует следующие требования к предприятиям общественного питания:

- предприятие общественного питания может находиться в жилых, общественных и отдельно стоящих зданиях, в гостиницах и других средствах размещения, в культурно-развлекательных комплексах, в спортивных, образовательных, научных и медицинских организациях, офисах компаний, на вокзалах, на территориях промышленных объектов, воинских частей, исправительных учреждений, санаторно-курортных и оздоровительных учреждений, на транспорте;

- на предприятиях общественного питания должны обеспечиваться безопасность жизнедеятельности и здоровья потребителей, сохранность их имущества и выполняться требования нормативно-правовых актов;

- на предприятиях общественного питания должны быть аварийные выходы, лестницы, инструкции о действиях в аварийной ситуации, а также хорошо заметные информационные указатели, обеспечивающие свободную ориентацию потребителей в обычной и чрезвычайной ситуации;

- на предприятия общественного питания должны иметь удобные подъездные пути, пешеходные доступы к входу, справочно-информационные указатели; территория, прилегающая к предприятию общественного питания, должна

- быть благоустроена и освещена в темное время суток;

- предприятие общественного питания обязано в наглядной и доступной форме довести до сведения потребителей необходимую и достоверную информацию об оказываемых услугах, обеспечивающую возможность их правильного выбора, в том числе: фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес), тип предприятия и режим работы, размещая указанную информацию на вывеске и/или в других местах, удобных для ознакомления потребителей в соответствии с нормативными правовыми документами, действующими на территории государства, принявшего стандарт;

- предприятие общественного питания должен иметь собственный туалет или совмещенный с организацией (предприятиями), где расположено данное предприятие питания. Оборудование туалетов: туалетные кабины, умывальник с зеркалом, электророзетка, туалетная бумага, мыло или диспенсер с жидким мылом, бумажные полотенца или фен, крючки для одежды, корзина для мусора;

- предприятие общественного питания должно иметь холодное и горячее водоснабжение, канализацию, звукоизоляцию, обеспечивающая уровень шума менее 35 дБ.

В разработанном культурно-познавательном туре по «спортивному Петербургу» питание осуществлялось в кафе «Столовая №1», а также кафе-ресторане «Макдоналдс». Оба заведения соответствуют всем выше перечисленным требованиям законодательства.

Общие требования к размещению и проживанию приведены в ГОСТе 5.11.2014 «туристические услуги средств размещения».

Общие требования. Жилищная организация проводилась в коллективном жилье-гостинице.

Гостиница «Пилау» полностью соответствует требованиям ГОСТа 5.11-2014 «туристические услуги средств размещения. Общие требования», а именно:

- наличие удобных входов;
- окружающая среда регулируется и хорошо освещается ночью;
- у них есть асфальтированное парковочное место для краткосрочной парковки;
- в комнатах есть естественное и искусственное освещение;
- горячее и холодное водоснабжение;
- Минимальная площадь гостиной составляет 6 м.

В гостиной были кровать, тумбочка, стулья, постельное белье, покрывало, зеркало, тонированные шторы, потолочные и прикроватные лампы, электрические розетки с индикацией напряжения, дверные замки. Ванная комната в номере.

Уборка номеров была доступна до прибытия гостей, смена постельного белья и полотенец.

Соблюдались санитарно-гигиенические правила и нормы в номерах.

При проектировании культурно-познавательного тура по городу Санкт-Петербургу также был использован ГОСТ Р 54604–2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования», устанавливающий общие требования к туристическим услугам, требования безопасности услуг для жизни, здоровья туристов, сохранности их имущества и охраны окружающей среды.

Формирование спортивного тура по городу Санкт-Петербург осуществлялось путем разработки программы туристского путешествия по определенному маршруту, включающих предоставление комплекса услуг.

Поставщики услуг должны иметь необходимые лицензии и сертификаты соответствия оказываемых ими туристских услуг, которые отвечают требованиям безопасности для жизни и здоровья туристов, сохранности их имущества и охраны окружающей среды в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и норм международного права. Выбранные поставщики

услуг имеют сертификаты и лицензии соответствия оказываемых туристских услуг. Предоставление услуг должно производиться на основе договоров с туроператорами и организациями или индивидуальными предпринимателями.

Важную роль в обеспечении безопасности тура играет личная безопасность туристов. Личная безопасность представляет собой объективную оценку реальности угрозы.

Для обеспечения личной безопасности во время экскурсий и прогулок была взята небольшая сумма денег, которая всегда имела при себе личный сертификат. Ночные прогулки не проходили в незнакомых и плохо освещенных местах, предпочтение отдавалось дневным. Во время поездок и путешествий нужно тщательно следить за своими вещами, всегда держа перед собой сумочку. Иностранцев в свои комнаты не приглашать. Когда наступила темнота, занавески зашевелились, окна, окна и двери были тщательно закрыты и заперты.

Обеспечение безопасности – важнейшая проблема человечества во всех сферах человеческой деятельности. С момента своего появления человек подвергается различным опасностям антропогенного, биологического, природного, социального, техногенного и экологического характера. Туризм – это один из видов деятельности, в котором человеческая жизнь находится под угрозой. На начальном этапе проектирования новой культурно-познавательной деятельности необходимо учитывать и предотвращать различные риски и их ресурсы. Этому, конечно, способствуют законы, нормы, нормы, принятые в Российской Федерации, и международные стандарты. Нормы безопасности должны также в полной мере соблюдать субъекты туризма, а также объекты, то есть туристы, отправляющиеся в культурно-познавательный тур.

Поэтому безопасность в туризме является одной из главных проблем защиты туристов во время путешествий. Поэтому при организации туристических маршрутов следует максимально точно изучить местность, в которой будет проходить маршрут, получить достоверную информацию о регионе, погоде, социальных условиях для обеспечения собственной безопасности. Поэтому для того, чтобы обеспечить уровень опасности в туристской сфере до приемлемого

уровня, необходимо при проектировании поездки выявить возможные опасности, их источники и разработать мероприятия по обеспечению требований безопасности туристов в соответствии со стандартами.

Проектируемый спортивный тур в городе Санкт-Петербург соответствует всем требованиям безопасности в соответствии с нормативами Российской Федерации.

Выводы по главе два

Во второй главе было предоставлено описание технологии проектирования культурно-познавательного тура, цель которых посещение спортивных мероприятий, проводимых в Санкт-Петербурге. Требования к проектированию туристских услуг отражены в ГОСТ Р 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». Данный стандарт устанавливает порядок и правила проектирования туристских услуг.

Согласно ГОСТ Р 50681–2010 проектирование туристских услуг – подготовка и разработка технических и технологических документов на туристские услуги, туристский продукт в соответствии с программой обслуживания туристов и условиями путешествия.

Проектируемый спортивный тур проходит по городу Санкт-Петербург, Российская Федерация. Для посещения были выбраны наиболее интересные спортивные мероприятия: два футбольных матча, в которых примет участие национальная команда, фан-зона, футбольный городок, культурная программы фестиваля болельщиков, посещение тематической экскурсии, в которую будут входить посещение таких спортивных арен, как «СКК», «Ледовый дворец» на проспекте Большевиков, «Сибур-Арена», посещение Дворца Спорта «Юбилейный» и, наконец, посещение стадиона «Петровский». Также спортивная программа затрагивает общие культурно-познавательные объекты, в которые входит – обзорная экскурсия по Санкт-Петербургу, в которой будет предоставлено посещение Исаакиевской площади с величественным Исаакиевским собором, Медного всадника, Адмиралтейства, торжественной

резиденции российских императоров – Зимний Дворец, а также Спас-на-Крови, Марсово поле. Далее экскурсия ведет к Петропавловской крепости и Авроре. Также посещение домика Петра I, стрелку Васильевского острова, Ростральные колонны, здание Биржи. Также программа затронет посещение Эрмитажа, который является главным музеем страны.

В последнее время развитие спортивного туризма получило в нашей стране широкое признание, особенно после проведения двух весомых мероприятий на самом высоком уровне. Рост посещений подобных мероприятий требует четкой организации и взаимосвязи среди как самих спортивных объектов, так и общей индустрии туризма, включая гостиницы, транспорт, общественное питание и другие стороны. Оказание услуг должно обеспечить безопасность жизни, здоровья туристов и объектов наблюдения, сохранность их имущества и разработать методы контроля за выполнением требований безопасности. При организации путешествия по туризму, как можно внимательнее присмотритесь к местности, в которой будет проходить путешествие, получите достоверную информацию о регионе, погодных условиях, социальных условиях для вашей безопасности. Поэтому в целях обеспечения уровня риска в туристской отрасли на приемлемых уровнях необходимо на этапе планирования маршрутов выявлять потенциальные опасности, их источники и разрабатывать меры по обеспечению требований безопасности туристов, в соответствии с нормативами. Себестоимость данного тура по маршруту: Челябинск–Санкт-Петербург–Челябинск составит 18 809 руб. на одного человека. Продолжительность маршрута составит 5 дней, 4 ночи.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современном туризме есть множество различных классификаций факторов, влияющих на развитие отрасли. Основные факторы, влияющие на развитие туризма, можно подразделить на две основные группы: статические и динамические.

Статические, как правило, не изменяют свое значение, независимо от времени, человек только приспособливает их к собственным потребностям, делая тем самым их более доступными для использования. К этой группе относятся природно-климатические, географические, культурно-исторические факторы.

Эти факторы включают демографические, социально-экономические, материально-технические и политические факторы. Они могут иметь различную оценку, значение, изменение во времени и пространстве.

Среди факторов, влияющих на развитие туризма, особое место занимает сезонный фактор. Размер туристической активности может значительно варьироваться в зависимости от времени года.

Культурно-познавательный туризм играет ведущую роль на современном этапе развития туризма. Его интенсивное развитие связано с возросшей потребностью людей в распространении знаний, повышении интеллектуального уровня. Развитие культурного туризма является одним из приоритетов 21 века. На протяжении веков. По разным оценкам, культурный туризм составляет до 35%, а мировой поток туристов – до 60%.

Культурный туризм сегодня рассматривается как различные виды путешествий, которые удовлетворяют потребности духовного развития и духовного освоения мировой культуры через ее посещение, непосредственные знания и опыт в различных местах и продолжаются в форме организованного отдыха и экскурсионной деятельности.

В нынешнем году Российскому городу посчастливилось стать хозяином чемпионата Европы по футболу, который является самым главным Европейским

национальным турниром. Данное мероприятие привлекает внимание не только Российских туристов, но и поклонников со всех уголков земного шара. Северная столица уже дважды доказала, что способна принимать весомые мероприятия на самом высоком уровне.

Также не удивительно, что сам спорт в Санкт-Петербурге весьма хорошо развит. В городе базируются несколько профессиональных спортивных клубов и находится Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта. Всего в Северной столице 17 стадионов с трибунами более 1500 мест, 1573 спортивных зала, 10 дворцов спорта, 17 крытых объектов с искусственным льдом, 94 бассейна, велотрек, 20 лыжных баз, 12 гребных баз и каналов. Проектирование данного тура в полной мере затронет все ключевые спортивные объекты и мероприятия города.

Моделирование в туризме – это профессиональная деятельность, которая, согласно «Госту 50681-2010», представляет собой туристские услуги и проектирование туристских услуг – это один из этапов создания тура, результатом которого является туристский продукт. На этапе моделирования подготавливается модель тура. Модель туристских услуг понимается как совокупность требований к туристическим услугам и согласовывается с туристом–заказчиком туристского продукта с учетом возможностей туроператора и поставщиков сопутствующих услуг.

На основании этого нами разработана модель культурно-познавательного тура по городу Санкт-Петербург, которая состоит из 5 основных блоков: целевой, методологический, организационно-технологический и результативный. Под моделью туристских услуг понимается набор требований, предъявляемых к туристской услуге и согласованных с туристом, и учитывающих возможности туроператора и соисполнителей услуг.

Проектируемый культурно-познавательный тур проходит в г. Санкт-Петербург. Для матчей ЕВРО 2020, посещение тематической экскурсии по местам, связанным со спортивной историей Петербурга, посещение фан-зоны,

«футбольного городка» и культурной программы. Также в туре предусматривается посещение обзорной экскурсии и Эрмитажа.

В данном туре проживание предусмотрено в гостинице «Пилау». Предприятия питания представлены кафе. По маршруту перемещения – это автобусный тур. Продолжительность тура составит 5 дней, 4 ночи. Стоимость данного путешествия на одного человека составляет 20 200 руб.

Безопасность в туризме одна из главных задач по защите туриста в путешествии. При проектировании культурно-познавательного тура по городу Санкт-Петербург на основе ГОСТ 5.06–2009. «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов» была тщательно изучена информация о возможных источниках опасности».

Для представления и продвижения туристского продукта нами был разработан информационный материал:

- баннеры, представляющие туристский продукт, содержащие информацию об экскурсионных объектах, истории региона, культурно-исторических центрах, программе тура и о технико-экономических показателях тура; иллюстративная
- общая программа
- информационный листок, содержащий рекламное обращение к потребителю, программу обслуживания и направленное для продвижения туристского продукта на рынке;
- презентации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Александрова, А.Ю. Международный туризм: учебное пособие/А.Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.
- 2 Бабушкин, Н.И. Менеджмент туризма/ Н.И. Бабушкин. – Минск: Новое знание, 2002. – 165с.
- 3 Безопасность жизнедеятельности: методические указания к дипломному проекту/ В.Н. Бекасова. – Челябинск: ЮУрГУ, 2007. – 16 с.
- 4 Веткин, В.А. Технология создания туристского продукта/ В.А. Веткин. – М.: Гросс-Медиа: РОСБУХ – 2008. – 220 с.
- 5 Гвозденко, А.А. Страхование в туризме: учебное пособие/ А.А. Гвозденко. М.: Аспект Пресс, 2002. – 256 с.
- 6 Гончарова, И.В. Маркетинг туризма: учебное пособие/ И.В. Гончарова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2004. – 224 с.
- 7 ГОСТ 3.26–2014. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. Введен 01.01.2016. – М.:Стандартинформ, 2014.– 5 с.
- 8 ГОСТ 3.19–2012. Услуги общественного питания. Общие требования. Введен 01.01.2015. – М.: Стандартинформ, 2014. – 8 с.
- 9 ГОСТ 5.06–2017. Туристские услуги. Общие требования. Введен 06.01.2018. – М.:Стандартинформ, 2017. – 9 с.
- 10 ГОСТ 5.06–2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. Введен 07.01.2011. – М.:Стандартинформ, 2011. – 16 с.
- 11 ГОСТ 5.18–2001. Услуги пассажирского автомобильного транспорта. Введен 01.07.2002.– М.:ИПК Издательство стандартов, 2002. – 10 с.
- 12 ГОСТ 5.11–2014. Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования. Введен 01.01.2016. – М.:Стандартинформ, 2015. – 18 с.
- 13 ГОСТ 5.46–2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования. Введен 01.07.2012. – М.: Стандартинформ, 2012. – 8 с.
- 14 ГОСТ 5.66–2015. Туристские услуги. Личная безопасность туриста. Введен 01.07.2016. – М.: Стандартинформ, 2016. – 12 с.

- 16 Дурович, А.П. Маркетинг в туризме: учебное пособие/ А.П Дурович. – Минск: Экономпресс, 2006. – 400 с.
- 17 Ердаuletов С.Р. География туризма: история, теория, методы, практика/С.Р. Ердаuletов – Алматы, 2000. – 336 с.
- 18 Зайцева, Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме/Н.А. Зайцева. – М.: Издательский центр Академия, 2003. – 224 с.
- 19 Зорин, И.В. Энциклопедия туризма/ И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.:Финансы и статистика, 2003. – 368 с.
- 20 Изотова, М.А. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме
Изотова М.А, Ю.А. Матюхина. – М.: Научная книга, 2006. – 136 с.
- 21 Кабушкин, Н.И. Менеджмент туризма: учебное пособие/ Н.И. Кабушкин. – Минск: Новое издание, 2006. – 408 с.
- 22 Квартальнов, В.А. Туризм/ В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 320 с.
- 23 Третьякова, Т.Н. Инновации в туризме/ Т.Н. Третьякова. – Челябинск: Изд-во УралГУФК, 2009. – 180 с.
- 24 Третьякова, Т.Н. Проектирование в социокультурном сервисе и туризме: учебное пособие для направления подготовки 100400 «Туризм» (магистр туризма)/ Т.Н. Третьякова. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2012. – 160 с.
- 25 Третьякова, Т.Н. Экономика в социально-культурном сервисе и туризме/ Т.Н. Третьякова, Т.В. Максимова, И.А. Фрейнкина. – Челябинск: ФГОУ ВПО УралГУФК, 2007. – 80 с.
- 25 Федеральный закон №132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». [принят Государственной думой 24 ноября 1996 г.] офиц. Текст с изменениями на 1 мая 2020 г. / М-во юстиции РФ – М.: Проспект, 2006. – 24 с.
- 26 Комитет по культуре Санкт-Петербурга[Электронный ресурс]. –Режим доступа:<http://www.spbculture.ru> (дата обращения: 15.05.2020).

27 Официальный сайт ЕВРО 2020 [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://ru.uefa.com/uefaeuro-2020>(дата обращения: 15.05.2020).

28 Официальный сайт европейского футбола [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://ru.uefa.com>(дата обращения: 20.05.2020).

29 Официальный сайт ФИФА [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://www.fifa.com/>(дата обращения: 16.05.2020).

30 Сайт Городского туристско-информационного центра Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://www.ispb.info> (дата обращения: 16.05.2020).

31 Сайт Северо-Западного отделения Российского союза туриндустрии [Электронный ресурс]. –Режим доступа: доступа <http://www.rata.spb.ru> (дата обращения: 26.05.2020).

32 Свободная энциклопедия «Википедия»[Электронный ресурс]. –Режим доступа: [/https://ru.wikipedia.org](https://ru.wikipedia.org) (дата обращения: 05.05.2020).

33 Информационный портал Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://hotelinvest.ru> (дата обращения: 30.04.2020).

34 Федеральное агентство по туризму РФ[Электронный ресурс]. –Режим доступа:<https://www.russiatourism.ru/> (дата обращения: 16.05.2020).

35 Энциклопедия Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://www.rameta.spb.ru> (дата обращения: 05.05.2020).

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Технологическая карта туристского путешествия

Маршрут путешествия: культурно-познавательный тур в Санкт-Петербург
«Санкт-Петербург спортивный»;

Общая протяженность маршрута: 3 820 км;

Продолжительность путешествия (с учетом переездов): 7 суток;

Число туристов в группе (рекомендуемое): 20 человек;

Стоимость тура на человека: 18 809 рублей.

Таблица А.1 – Технологическая карта маршрута «Челябинск–Санкт-Петербург»

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов.	Перевозка туристов	Другие услуги
Отрезок маршрута Челябинск–Санкт-Петербург. Расстояние между пунктами 1910 км по ж/д дороге. Способ передвижения: поезд. Время приезда Санкт-Петербурга 09:00 (1 день).	Гостиница «Пилау», ул. Рубинштейна, 38, Санкт-Петербург. Номера вместимостью два–четыре человека.	Обзорная экскурсия по Санкт-Петербургу. В обзорной экскурсии по городу: посещение Медного всадника, Адмиралтейства Зимнего Дворца, а также Спаса-на-Крови, Марсово поле.	«СПБ-БАС». Перевозка на арендованном автобусе «КИА»	Питание по программе в кафе «Столовая» № 1
19:00– Отправление на стадион 22:30 – Прибытие в гостиницу	Гостиница «Пилау», ул. Рубинштейна, 38, Санкт-Петербург	Посещение матча ЕВРО 2020. «Газпром Арена» примет матч сборных России и Бельгии	СПБ-БАС». Перевозка на арендованном автобусе «КИА»	Питание в «Столовой» Питание в кафе

Окончание таблицы А.1

19:30 – Ужин в кафе 20:30 – Возвращение в гостиницу;	–	10:00 – Отправление в Эрмитаж 11:00 – Начало экскурсии.Посещение главного музея страны 16:00 – Посещение тематической экскурсии	СПБ-БАС». Перевозка На арендованном Автобусе «КИА»	–
13:30 – отправление на Конюшенную площадь 20:30 – Отправление до кафе	–	14:00 – 20:00 Посещение фан-зоны	«СПБ-БАС». Перевозка На арендованном Автобусе «КИА»	–
20:30– Отправление в кафе 21:30 – Возвращение в гостиницу	–	15:00 – Посещение «футбольного городка». 18:00 – Посещение культурной программы Фестиваля болельщиков.	«СПБ-БАС». Перевозка На арендованном Автобусе «КИА»	–
09:30 – Отправление до столовой 14:00 – Отправление до кафе 18:00– Отправление из Санкт-Петербурга. Рейс до Челябинска в 20:00	–	15:00 – Посещение второго матча ЕВРО 2020	«СПБ-БАС». Перевозка На арендованном Автобусе «КИА» Проезд по маршруту Санкт-Петербург– Челябинск	Завтрак в Столовой Обед в столовой

Информационный листок

Размещение туристов осуществляется следующими средствами размещения: гостиница «Пилау» находится по адресу: ул.Рубинштейна 38.

Перевозки осуществляются транспортной компанией «СПБ-БАС» предприятие предоставляет автобусы туристического класса.

Питание туристов осуществляются предприятиями: кафе-ресторан «Макдоналдс», кафе «Столовая №1 »расположенного по адресу ул. Невский проспект, 45.

Краткое описание путешествия: проектируемый туристский маршрут проходит в Северной столице России. Тур предполагает посещение Санкт-Петербурга и близлежащих городов. Город является одним из главных туристических маршрутов на территории России.

Для посещения были выбраны самые привлекательные объекты на дороге: экскурсия по Исаакиевской площади с великолепным Исаакиевским собором. Исаак, Медный всадник, Адмиралтейство, жрица резиденции российских императоров – Зимний дворец, но и Искупитель на крови, Марсово поле. Кроме того, экскурсия ведет к форту Петра и Павла и Авроре. Также посетите Дом Петра I, Стрелку Васильевского острова, колонну Ристрала, здание Биржи. Экскурсия займет около 3 часов.

Эрмитаж – главный музейный комплекс страны. 350 залов, в которых собраны тысячи реликвий и сокровищ, большая часть истории нашей собственной богатой страны, музей разместился в пяти крупных зданиях на Дворцовой площади, они взаимосвязаны и образуют единый музейный комплекс. Одним из зданий Эрмитажа является Зимний дворец, который в прошлом был главным императорским дворцом, нынешнее здание которого было построено в 1754-1762 годах. Комплекс также включает в себя малый Эрмитаж (к северу и к югу павильон и висячий сад), большой Эрмитаж (также известный как старый Эрмитаж), а также новый Эрмитаж и Эрмитажный театр, построенного над частично сохранившимся Зимним дворцом Петра I.

Посещение матчей ЕВРО 2020.«Газпром Арена» примет матч сборных России и Бельгии, которая на данный момент занимает первое место в международном рейтинге. Матч станет главным украшением всего группового этапа. Во втором матче ЕВРО 2020 – «Газпром Арена» примет матч сборных России и Финляндии. Матч станет ключевым в группе.

Посещение тематической экскурсии по местам, связанным со спортивной историей Петербурга. В маршруте экскурсии предусмотрены остановки у таких спортивных арен, как «СКК», «Ледовый дворец» на проспекте

Окончание приложения А

Большевикова, «Сибур-Арена», посещение Дворца Спорта «Юбилейный» и, наконец, посещение стадиона «Петровский», где не только выйдете на фото-паузу, но и побываете внутри спортивной легенды.

Посещение фан-зоны. В Петербурге будет работать фан-зона чемпионата Европы по футболу 2020 года. Она будет находиться на Дворцовой площади. У Зимнего дворца организуют зону трансляции всех футбольных матчей. Она будет рассчитана на 15 тыс. человек.

Бесплатный фестиваль болельщиков ЕВРО-2020, будет функционировать на протяжении всего периода проведения чемпионата. Болельщики соберутся на Конюшенной площади, где успешно были организованы фан-зоны для ЧМ по хоккею 2016, Кубка конфедераций 2017, ЧМ по футболу 2018. В развлекательную программу будет входить: концерты и выступления, мероприятия для детей и взрослых, многочисленные конкурсы, прямая трансляция всех матчей на большом экране.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Рекламно-информационные материалы (буклет)

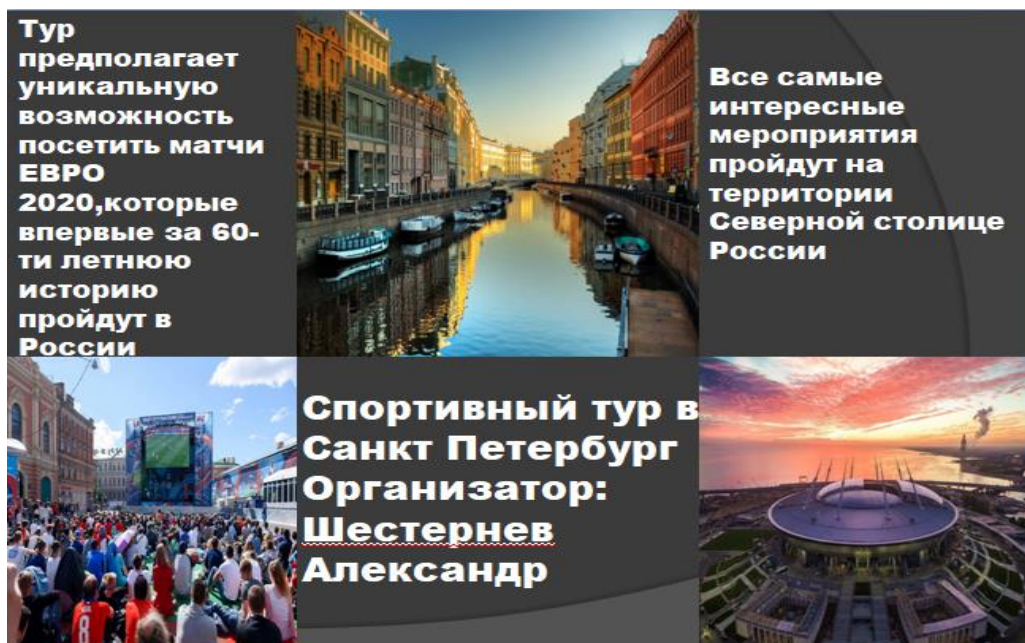


Рисунок Б.1 – Буклет культурно-познавательного тура

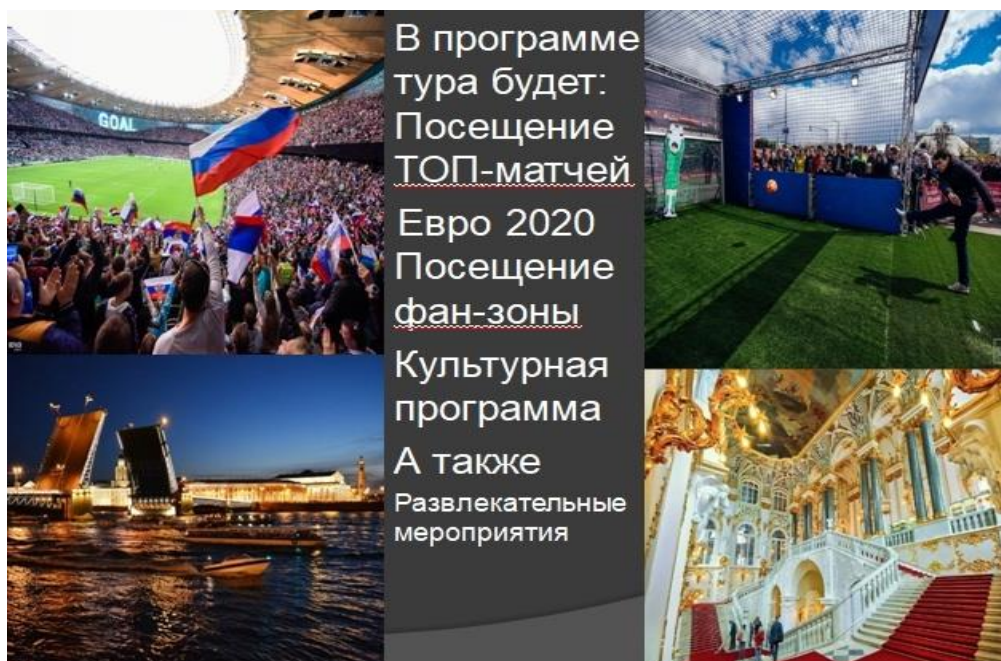


Рисунок Б.2 – Буклет культурно-познавательного тура

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Рекламно-информационные материалы (листочка)

Маршрут путешествия: Челябинск–Санкт-Петербург–Челябинск

Вид маршрута: автобусно-пешеходный.

Протяженность маршрута: 3820 км.

Продолжительность путешествия: 5 дней/4 ночи.

Стоимость 18809 руб.

В стоимость входит: проезд, питание, экскурсионное обслуживание, входные билеты на платные объекты, страховка

Приглашаем Вас посетить уникальное мероприятие – ЕВРО 2020, которые впервые в истории пройдет в нашей стране!

В программе тура: посещение ТОП-матчей Евро2022, фан-зоны, где вас ждут концерты и выступления, мероприятия для детей и взрослых, многочисленные конкурсы, прямая трансляция всех матчей на большом экране, культурная программа, а также развлекательные мероприятия.

Все самые интересные мероприятия пройдут на территории Северной столице России.