

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет»
(национальный исследовательский университет)
Институт спорта, туризма и сервиса
Кафедра «Туризм и социально-культурный сервис»

РАБОТА ПРОВЕРЕНА

Рецензент, директор

ООО «СмолиноСервис»

_____/А.А. Глушков/

« ___ » _____ 2020 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой,

д.п.н., профессор

_____/Т.Н. Третьякова/

« ___ » _____ 2020 г.

**Экологическая концепция гостиничного предприятия в контексте
устойчивого развития территории**

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ
ЮУрГУ–43.03.03.2019.310.ПЗ ВКР**

Консультанты

Экономическая часть,

к.п.н., доцент

_____/И.А.Фрейнкина

« ___ » _____ 2020 г.

Руководитель ВКР, к.п.н., доцент

_____/Ю.А. Сыромятникова

« ___ » _____ 2020 г.

Автор ВКР

студент группы СТ-453

_____/Е.Т. Захарова

« ___ » _____ 2020 г.

Нормоконтролер, ст. преподаватель

_____/М.Н. Малыженко

« ___ » _____ 2020 г.

Челябинск 2020

АННОТАЦИЯ

Захарова Е.Т. Экологическая концепция гостиничного предприятия в контексте устойчивого развития территории – Челябинск: ЮУрГУ, СТ-453, 2020. – 79 с., 4 ил., 10 табл., библиогр. список – 60 наим., 1 прил., 1 презентация – CD-R.

Выпускная квалификационная работа выполнена с целью обоснования реализации экологической концепции на базе гостиничного предприятия», предназначенной для минимизации негативного воздействия на окружающую среду, на примере отеля «SMOLINOPARK.

В выпускной квалификационной работе представлена технология реализации экологической концепции предприятия на основе требований экомаркировки «Листок жизни». Был проведен анализ экономических последствий внедрения экологических мероприятий на базе гостиничного предприятия.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
1 ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ПРИНЦИП РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ	8
1.1 Сущность понятия «экологический менеджмент» в теории и практике устойчивого туризма	8
1.2 Нормативные требования к организации системы экологического менеджмента на гостиничном предприятии.....	16
1.3 Модель формирования экологической концепции гостиничного предприятия	26
Выводы по главе один	34
2 ТЕХНОЛОГИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ НА ПРИМЕРЕ ОТЕЛЯ «SMOLINOPARK»	35
2.1 Экологическая маркировка «Листок жизни» как инструмент оценки реализации экологической концепции отеля	35
2.2 Оценка отеля «SMOLINOPARK» согласно требованиям экомаркировки «Листок жизни»	41
2.3 Техничко-экономическое обоснование проекта экологической концепции гостиничного предприятия	52
Выводы по главе два	57
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	59
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	61
ПРИЛОЖЕНИЯ	69
ПРИЛОЖЕНИЕ А. Экомаркировка «Листок жизни»	69
ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Электронная версия ВКР	
ПРИЛОЖЕНИЕ В. Презентация по теме ВКР	

ВВЕДЕНИЕ

В 2019 году в мире насчитывалось более 700 000 отелей. На сегодняшний день на мировом гостиничном рынке более 16 миллионов гостиничных номеров по всему миру. Индустрии туризма и гостеприимства входит в число крупнейших отраслей промышленности в мире. Гостиничная индустрия претерпевает быстрые преобразования, формируемые новыми технологиями и ценностями, а также потребностями постоянно растущего круга путешественников.

В 2017 году число международных авиапассажиров составляло 4 миллиарда человек. Международная ассоциация воздушного транспорта прогнозирует, что к 2037 году это число удвоится и составит около 8,2 миллиарда. Что это значит для сферы гостеприимства? Рост числа путешественников напрямую влияет на доход гостиничной индустрии. Прогнозируется, что потребительские расходы на услуги по размещению увеличатся с 5,6 трлн долларов (2018 г.) до 7 трлн долларов уже в 2025 году, рост составит более 25% [55].

Благодаря своему предназначению – обслуживанию гостей и обеспечение комфорта гостиничная индустрия является одной из наиболее энергоемких отраслей. К сожалению, это несет за собой множество негативных последствий экологического характера – загрязнение окружающей среды, ухудшение эстетики ландшафтов, проблемы переработки бытовых отходов. Кроме этого, гостиничные предприятия вносят вклад в один процент мирового потребления энергии и связанных с этим выбросов углекислого газа, что делает его важным потребителем энергии.

Цель выпускной квалификационной работы – обоснование экологической концепции гостиничного предприятия на примере отеля «SMOLINOPARK».

Объект выпускной квалификационной работы – экологический менеджмент как принцип реализации концепции устойчивого развития территории.

Предмет выпускной квалификационной работы – технология реализации экологической концепции на примере отеля «SMOLINOPARK».

Для достижения указанной цели были сформулированы следующие задачи:

- охарактеризовать различные подходы к понятию экологического менеджмента в контексте устойчивого развития территории;
- проанализировать нормативно-правовые требования к организации системы экологического менеджмента в отеле;
- обосновать идею реализации экологической концепции в отеле на примере отеля «SMOLINOPARK».

Теоретико-методической базой выпускной квалификационной работы послужили труды отечественных авторов:

- по экологическому менеджменту: С.В. Бабиной, Д.С. Богатыревой, Н.В. Пахомовой, Е.И. Хабаровой;
- по экологизации гостиничной деятельности: Е.А. Абагьянц, Н.Т. Агафонова, В.В. Даитова, С.В. Дохоляна, Ю.И. Мхитарян, О.В. Отто и Е.В. Печерицы;
- порядок проведения экологической сертификации были рассмотрены в работах: С.А. Быстрова, В.А. Даданова, К.И. Серпова, и О.В. Отто;
- требования, предъявляемые к гостиничным предприятиям, регулируются ГОСТ Р ИСО 14001–2016 «Системы экологического менеджмента. Требования и руководство к применению», ГОСТ Р 57635–2017/ISO/TS 13811:2015. «Туризм и услуги в сфере туризма. Рекомендации по разработке требований охраны окружающей среды для средств размещения», ГОСТ Р 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».

В работе были использованы материалы научных конференций, статистические данные и электронные ресурсы по системам экологического менеджмента и внедрению экологических инноваций в практику деятельности гостиничного предприятия.

В процессе решения сформулированных задач выпускной квалификационной работы использовались следующие методы исследования: анализ и синтез научной литературы и материалов периодических изданий по теме,

систематизация нормативно-правовой базы по исследуемой теме. Помимо этого, были применены методы наблюдения, описания, сравнения и обобщения; методы экспертной и средневзвешенной оценки.

Новизна выпускной квалификационной работы заключается в рассмотрении и систематизации имеющихся нормативных документов по использованию принципов экологического менеджмента, а также в обосновании экологической концепции гостиничного предприятия на основе системы экомаркировки «Листок жизни».

Апробация осуществилась в форме публикации научно-исследовательской статьи на тему «Экологический менеджмент как принцип организации гостиничной деятельности» на международной научно-практической конференции.

Практическая значимость работы заключается в том, что теоретические выводы и методические положения, разработанные на основе требований экомаркировки, доведены до практических рекомендаций по обоснованию принятия экологических решений экономично выгодных для предприятия. Отечественные средства размещения могут использовать рекомендации с целью экологизации гостиничного предприятия и подготовки к экосертификации.

В первой главе изложены теоретические основы экологического менеджмента в контексте устойчивого развития, рассмотрены нормативные требования к организации экологической политики отеля и построена модель экологической концепции, основанной на системе экологического менеджмента. Во второй главе рассмотрена экомаркировка «Листок Жизни» как инструмент реализации экологической концепции на базе отеля «SMOLIMOPARK», также был проведен анализ экономических последствий внедрения экологических инноваций на базе гостиничного предприятия. В заключении работы сделаны выводы в соответствии с целями выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка и приложений.

1 ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ПРИНЦИП РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Деградирующие последствия индустрии гостеприимства стали серьезной проблемой. На протяжении последних десятилетий в современном мире отмечается рост внимания к проблемам экологии с точки зрения ведения бизнеса. Очевидно, что динамические процессы глобализации актуализируют задачу поиска оптимальных инструментов и технологий перехода гостиничных предприятий на систему экологического менеджмента, которая стала почти повсеместно признанной в качестве желательного и экономически целесообразного подхода к развитию устойчивого туризма.

1.1 Сущность понятия «экологический менеджмент» в теории и практике устойчивого туризма

В 2016 году крупнейшая система бронирования отелей Booking.com провела исследования с целью определить отношение туристов по всему миру к экотуризму и экоотелям. По данным отчета, 68% туристов предпочитают отдыхать в экологически чистых гостиницах. Это высокий показатель, свидетельствующий о наличии спроса на размещение в эко-гостиницах. При этом 42% респондентов по всему миру считают себя эко-туристами. Также следует отметить, что данные в разных странах отличаются. Так, например, в Китае этот процент достигает 72%, а в Японии – лишь 25%. Две трети путешественников говорят, что они склонны выбирать жилье в экологически-чистых гостиницах, но 65% людей отметили, что пока не останавливались или не знали, что останавливались в отеле, соответствующим экологическим стандартам.

При этом отчет Booking.com говорит, что в мире все еще остаются люди, не знакомые с понятием «экоотель». Среди тех, кто не планировал останавливаться в таком отеле в течение следующих 12 месяцев, 39% сказали, что даже не знали о

существовании такого типа размещения [58]. Кроме того, некоторые имеют неверное представление о том, что представляет собой проживание в отеле, который работает по принципам экологического менеджмента.

Именно поэтому острой необходимостью является продолжать информировать людей о важности сохранения природы, в том числе и путем поддержки экологически чистых предприятий, использующих энергосберегающие технологии.

С точки зрения текущих и будущих тенденций рынка, необходимо отметить перспективность размещения в экологически чистых предприятиях, т.к. 62% участников опроса подтвердили свое намерение остаться в экологически чистых отелях, а 50% обуславливают выбор гостиницы во многом из-за его экологической составляющей. Существование спроса обуславливает необходимость формирования предложения.

Важной и неотложной задачей в сфере гостеприимства является реализация комплекса мер по рациональному использованию энергоресурсов, которая несет за собой решение проблем энергосбережения в гостиничной индустрии путем проведения мероприятий в соответствии с экологической политикой предприятия.

Несмотря на то, что в России интерес к такой экономико-управленческой дисциплине как экологический менеджмент с точки зрения перехода на устойчивое развитие начал формироваться недавно, определение самого термина «устойчивое развитие» впервые было упомянуто Председателем Международной комиссией по окружающей среде и развитию – «Человечество способно сделать развитие устойчивым – обеспечить, чтобы оно удовлетворяло нужды настоящего, не подвергая риску способность будущих поколений удовлетворять свои потребности» [11].

Также хочется отметить неточность перевода с английского языка понятия «sustainable development» именно как «устойчивый», многие исследователи утверждают, что более верно было бы использовать такие прилагательные как «гармоничный» либо «сбалансированный». В русском языке понятие до сих пор

носит многогранный характер, исходя из этого, важно разделить такие понятия, как устойчивое развитие туризма, устойчивость в туризме и устойчивый туризм.

Рассмотрим подходы к определению понятия устойчивого развития. В научной литературе существует большое количество определений понятия устойчивого развития, даже на сегодняшний день их число продолжает расти, это еще раз доказывает то, что устойчивое развитие – понятие разностороннее и динамичное. В первую очередь, под устойчивым развитием понимается стабильность и постоянный рост социально-экономической системы.

Мы выделили и описали четыре основополагающих подхода в трактовке понятия устойчивого развития. Приверженцы первого подхода (Л.И. Абалкин, А.Я. Лившиц, А.Л. Бобров, Т.М. Конопляник и Д.В. Гордиенко) трактуют устойчивое развитие как целостное, прочное, надежное, стабильное и безопасное состояние социально-экономической системы [13].

Сторонники второго подхода (А.Г. Шеломенцев, В.Д. Калашников, С.М. Ильясов, Т.Г. Краснова, А.Л. Гапоненко, Н.Ф. Реймерс, М. Блауг, О.В. Коломийченко, В.Е. Рохчин) доказывают, что устойчивое развитие – это способность системы оставаться относительно неизменной в течение продолжительного времени [11].

Третий подход под устойчивостью понимает способность экономико-социальной системы сохранять динамическое равновесие. Один из авторов данного подхода Н.Г. Агафонов трактует устойчивое развитие как «интегрированное свойство системы сохранять динамическое равновесие при изменении в допустимых пределах параметров внешней и внутренней среды».

Представители четвертого подхода указывают на связь устойчивости социально-экономической системы с ее возможностью функционировать, саморазвиваться, сохранять движение по заданной траектории [2].

Несмотря на различия, сторонники всех подходов сходятся во мнении, что устойчивое развитие – это способность функционировать, сохранять динамическое равновесие, при котором система периодически совершает переход

от одного устойчивого состояния к другому; а также способность развиваться в долгосрочной перспективе, используя и приумножая такие виды ресурсов как природные, материальные и человеческие.

В рамках настоящей работы был рассмотрен подход Е.М. Максаровой к определению понятия устойчивого развития туризма. По мнению автора, оно направлено на долгосрочную перспективу, при которой достигается баланс в реализации экономических, экологических, социальных и культурных целей развития, с учетом интересов «всех заинтересованных сторон (туристов, принимающих и направляющих дестинаций, местного населения), на основе рационального использования туристских ресурсов и всестороннего партнерства».

Автор также настаивает на разделении вышеизложенного понятия с определениями устойчивого туризма и устойчивости в туризме. Так как они носят синонимичный характер и могут быть неправильно употреблены. Определения трактуются следующим образом: «Устойчивый туризм – это такой вид туризма, при котором обеспечивается оптимальное использование ресурсов окружающей среды, поддерживаются социально-культурные особенности принимающих сообществ, обеспечивается жизнеспособность долгосрочных экономических процессов, учитывая их выгоду для всех заинтересованных кругов». Тем временем, как устойчивость в туризме, по определению Е.М. Максаровой, «подразумевает положительный общий баланс экологических, социально-культурных и экономических воздействий туризма, а также положительное воздействие посетителей друг на друга» [27].

Многообразие понятия «sustainable development» позволяет формулировать разные подходы к данному определению. Стоит отметить, что вышеизложенные определения гармонично дополняют друг друга, следовательно, можно предположить о существовании отличительного признака.

Исходя из рассмотренных понятий, под устойчивым развитием туризма в сфере гостеприимства будем понимать способность системы экологического

менеджмента стабильно развиваться и функционировать в долгосрочной перспективе в условиях быстро меняющейся внутренней и внешней среды. Важно не просто сохранить те результаты, которые уже были достигнуты в экономическом плане, но и постоянно развиваться и сохранять этот рост развития, учитывая современное становление туризма и всех социально-экономических потребностей общества.

Понятие «система экологического менеджмента» пришло из английского языка. За рубежом используется один термин, известный как система EMAS (Environmental Management and Audit System – система экологического менеджмента и аудита), который был переведен на русский язык как экологический менеджмент.

В научной литературе в России и за рубежом нет общепринятого определения понятия «экологический менеджмент». Рассмотрим трактовку данного понятия отечественными исследователями.

По определению Е.И. Хабаровой «экологический менеджмент – это экологически безопасное управление современным производством, при котором достигается оптимальное соотношение между экологическими и экономическими показателями» [12].

Э.М. Коротков акцентирует значение менеджмента в обеспечении взаимоотношения общества и природы, указывая на то, что «сферой и объектом экологического менеджмента является взаимодействие человека и природы».

По формулировке Т. Хусанова, Л. Безбородова и Ю. Безборобова экологический менеджмент представляет собой «организацию охраны окружающей среды во всей её совокупности».

Известные ученые в области экологического менеджмента и охраны труда Н.В. Пахомова, А. Эндрес и К. Рихтер определяют систему экологического менеджмента «как систему управления деятельностью предприятия (организации) в тех её формах, направлениях, сторонах и т.д., которые прямо или косвенно относятся к взаимоотношению предприятия с охраной окружающей среды» [10].

В рассмотренных выше определениях отечественных исследователей содержится достаточно узкая трактовка понятия экологического менеджмента и чаще всего выделяется только одна, наиболее важная его составляющая.

Авторы книги «Accounting for the environment» Р. Грэй, Я. Беббингтон и Д. Валтерс, определяют экологический менеджмент как «совокупность реакций со стороны компаний на экологические проблемы при оценке их позиции по отношению к окружающей среде, воплощении политик и разработке стратегии, направленных на улучшение этой позиции, сопровождающихся изменением систем управления, с целью обеспечения совершенствования и эффективного управления» [11].

Также более полное определение дает ученый Г.С. Ферару, «экологический менеджмент – результативная и инициативная деятельность экономических субъектов, направленная на достижение их собственных экологических целей, проектов и программ, разработанных на основе принципов экоэффективности и экосправедливости»[47].

Следовательно, можно сделать вывод, что экологический менеджмент – это самостоятельный тип управления, который конкретно ориентирован на внедрение и развитие экологического производства, охраны окружающей среды с целью устойчивого развития. В свою очередь понятие «экологизация» – это непосредственно сам процесс внедрения технологических систем, управленческих и других решений, позволяющих повысить эффективность использования естественных ресурсов при сохранении качества природной среды.

В современном мире сущность устойчивого развития туризма становится одним из важных факторов устойчивого развития общества в целом. В Глобальном этическом кодексе туризма Евразийской Туристской Организацией в 1999г. были зафиксированы обязательства всех участников туристического процесса сохранять природную среду с целью сбалансированного и устойчивого развития.

Большинство международных организаций системы ООН уже включило в свою деятельность экологическую составляющую, ориентированную на переход к устойчивому развитию. Эксперты Всемирного банка трактуют устойчивое развитие как процесс управления совокупностью активов, которые направлены на расширение и сохранение возможностей людей. Активы в данном случае включают в себя не только физический капитал, но также природный и человеческий [39]. Чтобы быть устойчивым, развитие должно обеспечить, в первую очередь, рост либо не допустить уменьшения во времени всех этих активов.

Важно отметить роль правительства, а именно органов местной, региональной и центральной властей. Именно государство должно выступать в качестве заинтересованной стороны и регулирующей силы с целью определения условий развития, а также поддержки наиболее благоприятных для окружающей среды формы туризма [27].

Российская экономика ориентирована на увеличение ресурсопотребления. Современные экологические и экономические показатели демонстрируют необходимость смены сложившегося типа развития с техногенного на устойчивый эколого-сбалансированный тип. Поскольку если продолжать сохранять инерционные тенденции в производстве и техногенные подходы в экономике – не хватит ресурсов для поддержания данного типа развития [34]. Таким образом, концепцию устойчивого развития можно представить в результате объединения трех составляющих:

- 1) экономика: утилизация отходов, оптимальное использование ресурсов, создание экологически чистых продуктов;
- 2) социальная сфера: использование устойчивого развития в социальной сфере, разделение благ, культурный капитал;
- 3) экология: повышение роли возобновляемого природного капитала, природный капитал.

Экономическая составляющая включает в себя разумное использование ограниченных ресурсов и использование материалосберегающих, экологически чистых и энергосберегающих технологий, в том числе добычу и переработку сырья, грамотную утилизацию и уничтожение отходов.

Социальная составляющая устойчивого развития направлена на человека и на сохранение стабильности культурных и социальных систем.

Роль экологической составляющей устойчивого развития прогрессивно возрастает. За последнее время в разных странах производство, основанное на системе экологического менеджмента, получило стабильное развитие [27]. Значимость экологии в концепции устойчивого развития определяется не только плохим состоянием экологической обстановки в мире, но и текущими тенденциями экономического развития общества.

Часто складывается неполноценное представление об устойчивом развитии туризма из-за того, что устойчивость связывают только с экономическими показателями, что является неверным. Только объединение вышеперечисленных трех составляющих в политике, проводимой государством и местными органами власти, может стать залогом успеха туристской деятельности. Также необходимо отметить роль сотрудничества с субъектами туристского рынка. Важно, чтобы они были открыты для совместной деятельности и партнерства.

Развитие устойчивого туризма напрямую связано с качеством предоставляемых услуг, зачастую их качество куда важнее, чем количество. Большие объемы туризма могут повлечь за собой увеличение пределов нагрузки территории, который может нести тот или иной регион, тем самым ставя под угрозу туризм в целом. Задачи, связанные с устойчивостью в долгосрочной перспективе, можно решать благодаря введением системы экологического менеджмента, тем самым предлагая туристам продукт с «ярлыком качества».

Исходя из рассмотренных нами успешно реализованных зарубежных экотелей, для которых развитие устойчивого туризма является одним из приоритетов, были выделены два основных принципа для устойчивости туризма

в целом – это наличие подходящих условий для успешной туристской деятельности и способность предвидеть перемены.

Таким образом, на предприятиях туризма и дестинации должно быть оказано качественное обслуживание и предоставление услуг надлежащего качества, обеспечена безопасность и налажена система экологического менеджмента. Гостиничные предприятия также должны быть в курсе последних тенденций и не отставать от них, путем проведения регулярного мониторинга. В то время как государство может оказать поддержку, предоставляя благоприятные условия для туристов и ведения бизнеса.

Невозможно рассматривать одиночно сферу туризма в рамках устойчивого развития, потому что это вопрос развития государства в целом. Но каждый ли вид туризма может быть устойчивым? В рамках данного исследования мы говорим об необходимости приблизить любой вид туризма к более устойчивому развитию путем внедрения системы экологического менеджмента. Так как в современном мире большинство видов туризма совершенно не соответствует мерам устойчивого развития. При переходе на новые принципы развития, можно достичь желаемого результата и переосмыслить экономическую цель развития как важнейшую составляющую устойчивого развития.

1.2 Нормативные требования к организации системы экологического менеджмента на гостиничном предприятии

В настоящее время связь проблемы охраны окружающей природной среды с проблемами повышения качества продукции является одним из приоритетных направлений природоохранной стандартизации за рубежом и в России. В мире приобретает все большую популярность экологически-чистые движения, люди меняют свои привычки и переосмысливают свои взаимоотношения с природой. Гостиничные предприятия также вовлечены в этот процесс и стараются по мере своих возможностей соответствовать понятию экоотель.

Исследования Корнельского университета в США подчеркивают, что люди с высшим образованием, у которых доходы выше среднего в подавляющем большинстве равнодушны к проблемам экологии, а 90% из них готовы платить больше за эко-товары и услуги [53]. За последние два десятка лет в мире сформировался спрос на отдых в естественном природном окружении и экологические отели являются основополагающей этому причиной.

В условиях интеграции Российской Федерации в мировое хозяйство возрастает интерес субъектов хозяйственной деятельности к созданию отлаженной системы контроля за соблюдением экологических требований, поскольку невыполнение законов и правил в области экологии влечет за собой значительные издержки и негативное воздействие на окружающую среду [25].

Руководство гостиничных предприятий начинает все чаще задумываться о соответствии экологическим стандартам и получения сертификата эко-отеля, ведь это несет за собой массу преимуществ. Добровольное внедрение систем управления качеством и охраны окружающей среды, несмотря на его сложность в установке и срока окупаемости, стимулируется условиями обеспечения конкурентоспособности предприятия на рынке, создавая отелю преимущества и способствует повышению экономических результатов его работы.

Еще одним из основных стимулов к внедрению систем управления охраной окружающей среды на гостиничных предприятиях в России является заинтересованность в отношениях с зарубежными партнерами, развитие которых существенно облегчается при наличии у предприятия сертифицированной системы управления охраной окружающей среды.

В 1970–1980 годах некоторые Европейские и Американские компании стали развивать в своей практике и использовать методы управления деятельностью в области охраны окружающей среды, уже к началу 1990-х годов многие крупные национальные компании начали выводить приоритеты устойчивого развития на уровень стратегических принципов управления. Именно в таких условиях возникла объективная необходимость упорядочения природоохранной и

экологической деятельности на основе использования требований международных и национальных стандартов.

Великобритания является одним из лидеров развития экологического менеджмента. Именно там в 1990 году был принят новый «Экологический акт» (Environmental Act). Первым стандартом на системы экологического менеджмента также был выпущен стандарт Великобритании BS 7750 «British standard of environmental management system» – Спецификации систем экологического менеджмента.

В стандарте BS 7750 не содержались требования к природоохранной деятельности предприятия, он носил рекомендательный характер и содержал только полезные указания для создания эффективной системы экологического менеджмента, развития инициативного экологического аудирования, что должно улучшить экологические характеристики деятельности организации в целом. В нем впервые было четко определено и разъяснено само понятие «система экологического менеджмента». Стандарт предполагает следующие внедрения и стадии разработки системы экологического менеджмента:

- предварительный анализ ситуации, на этой стадии необходимо определить все экологические законодательные требования, предъявляемые к деятельности предприятия, и установить, какие элементы экологического менеджмента уже существуют на данном объекте;
- разработка заявления об экологической политике, которое бы охватывало все аспекты деятельности предприятия и его продукцию; экологическая политика должна быть четко разъяснена всем заинтересованным сторонам и принята к исполнению всеми уполномоченными сторонами;
- распределения обязанностей, прав и ответственности в системе экологического менеджмента;
- оценка степени воздействия предприятия на окружающую среду, которая включает в себя: составление перечня действующих нормативов, характеристик выбросов в атмосферу и сбросов в водные объекты, перечня характеристик

размещаемых отходов, а также описание аспектов воздействия на окружающую среду предприятий-поставщиков;

- разработка экологических целей и задач предприятия;
- определение и разработка системы контроля тех стадий производства и видов деятельности, реализованных на предприятии, которые могут оказать существенное негативное воздействие на окружающую среду;
- разработка программы экологического менеджмента, назначение ответственного за ее выполнение. Программа должна быть составлена, учитывая не только существующие, но и все предыдущие виды деятельности предприятия, а также вероятное воздействие на окружающую среду жизненного цикла новых видов продукции;
- разработка и выпуск детального руководства, которое позволяло бы аудитору системы экологического менеджмента определить, что система экологического менеджмента функционирует нормально и учитывает все значимые аспекты деятельности предприятия;
- установление системы регистрации всех экологически значимых событий, видов деятельности, например – запись случаев нарушения требований экологической политики, описания предпринятых для улучшения ситуации мер, отчетов по итогам инспекции и текущего контроля;
- описание процедуры аудирования и детализация требований к аудиторскому плану, под аудированием в данном стандарте понимается систематическая оценка, предпринимаемая с тем, чтобы определить, согласуется ли функционирование системы экологического менеджмента с запланированными целями, задачами, структурой и является ли внедренная система экологического менеджмента эффективной, отвечающей требованиям экологической политики предприятия [14].

Кроме того, BS 7750 был принят за основу при разработке правил EMAS (Environmental Management and Audit System) – система экологического менеджмента и аудита. Советом Европейского сообщества было принято в 1993г.

«Положение, разрешающее добровольное участие компаний промышленного сектора в схеме эко-менеджмента и аудита Сообщества». Для этого Советом были приняты правила EMAS. Они явились системой государственного регулирования процессов охраны окружающей среды. EMAS была создана для улучшения качества экологического управления в европейской промышленности, чтобы помочь компаниям в их конкурентной борьбе и связать их развитие в экологической области с требованиями общественного мнения.

Целью разработки EMAS стало создание условий для оценивания экологических показателей деятельности промышленных предприятий и определения возможности их улучшения. В EMAS были включены требования в отношении систем менеджмента участвующих предприятий, требования в отношении регистрации организаций и аккредитации в странах Европейского Союза. Созданные в соответствии с правилами EMAS, системы управления, содержат конкретные требования к используемым технологиям. Самыми важными в этих правилах являются требование постоянного совершенствования мероприятий по охране окружающей среды, широкое информирование мировой общественности и всех заинтересованных сторон о деятельности предприятия, проводимых природоохранных мероприятиях. Внедрение EMAS предусматривает реализацию следующих стадий:

- экологическая политика компании в целом, написанная и одобренная высшим руководством;
- обзор окружающей среды, включающий в себя идентификацию всех воздействий на окружающую среду и проблемы менеджмента предприятия, в том числе насколько учтены все экологические нормативы, которые применены к предприятию;
- экологическая программа, разработанная в соответствии с результатами мониторинга окружающей среды и экологической политикой;
- разработка собственной модели экологического менеджмента или использование стандартной системы по стандарту BS 7750;

- установка систем контроля и формирование структур для успешного внедрения экологической политики;
- экологический аудит, процесс должен быть подробно описан на первом и последующих этапах;
- экологическое заявление для общественности от каждого участвующего предприятия о том, как данный хозяйствующий субъект воздействует на окружающую среду и как происходит управление этим воздействием;
- придание законной силы через проверку независимым, аккредитованным экологическим аудитором [41].

Исходя из рассмотренных требований внедрения системы EMAS, она отличается от BS 7750 по двум параметрам: система признана в Европе и обязательным условием сертификации является публичное информирование об экологических достижениях предприятия.

Появление ISO 14000 – серии международных стандартов систем экологического менеджмента в компаниях и на предприятиях, является одной из важнейших международных природоохранных инициатив [31]. В России сертификату по стандарту серии ISO 14000 соответствует ГОСТ Р ИСО 14001 – 2016, который включает в себя все нормы и положения европейского аналога.

Стандарты серии ИСО 14000, в отличие от остальных природоохранных стандартов, ориентированы не на количественные параметры (объем выбросов, концентрация веществ и т.п.) и не на выполнения требования использовать «наилучшую доступную технологию» [43]. Все документы, входящие в систему стандартов ИСО 14000, можно условно разделить на три группы: принципы создания и использования систем экологического менеджмента, инструменты экологического контроля и стандарты, ориентированные на продукцию.

Стандарты ИСО серии 14000 применимы в деятельности любой организации, ставящей целью своей деятельности:

- разработать, внедрить, поддерживать в рабочем состоянии и постоянно улучшать систему экологического менеджмента;
- удостоверить в своем соответствии открыто заявленной экологической политике;
- продемонстрировать соответствие стандарту посредством самооценки и самодекларации, подтверждения своего соответствия перед заинтересованными сторонами, проведения сертификации системы экологического менеджмента внешней организацией.

Из всей серии стандартов только ИСО 14001 содержит конкретные требования, которые могут быть объективно проверены для целей сертификации или подтверждения самодекларирования.

В целом, система стандартов ИСО 14000 предоставляет практический инструмент для компаний и организаций, стремящихся определить и контролировать их воздействие на окружающую среду и постоянно улучшать свои экологические показатели. Серия стандартов ИСО 14000 охватывает несколько предметных направлений экологического менеджмента, представленных на рисунке 1.2.1.

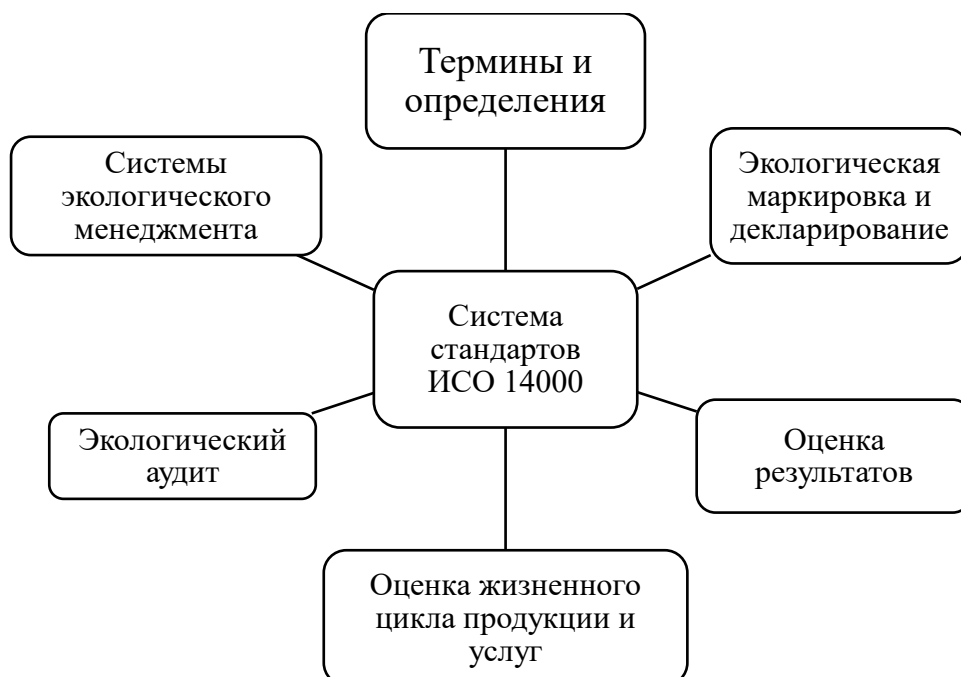


Рисунок 1.2.1 – Предметные направления экологического менеджмента в серии стандартов ИСО 14000

Каждое из обозначенных направлений включает специальную группу стандартов, содержащих требования к конкретной области экологического менеджмента. Однако система экологического менеджмента является основным предметом стандарта. Поэтому центральным документом серии считается ИСО 14001:2016 – «Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению». В других стандартах серии акцент сделан на конкретные экологические аспекты, такие как анализ жизненного цикла и аудит.

Весь процесс сертификации проводится аккредитованными органами, для того чтобы получить сертификат качества, уполномоченным лицам необходимо проделать следующие действия:

- провести аудит, который позволит оценить соответствие действующих процессов требованиям правил;
- подать заявку в аккредитованный центр в соответствии с требованиями;
- пройти процедуру независимого мониторинга, который проводят эксперты;
- при положительном заключении принимается решение о выдаче сертификата соответствия ГОСТ Р ИСО 14001, порядковый номер которого будет занесён в реестр [43].

Срок действия сертификата – 3 года, который должен систематически обновляться с учётом эволюции экологии и внедрения инновационных технологий. Система должна соответствовать существующим реалиям и достижениям научно-технического прогресса или она может просто потерять смысл развития системы эффективной защиты экологии. Сертификацию ИСО 14001 проводят по регулярно обновляемому развивающемуся механизму, регулирующим безопасность в сфере деятельности промышленных предприятий

По данным «The ISO Survey of Certifications» количество сертифицированных предприятий в мире на соответствие стандарту 14001 в 2018

году достигло 447547 (см. рисунок 1.2.2) сертифицированных систем экологического менеджмента, из них – 1397 в России [54].

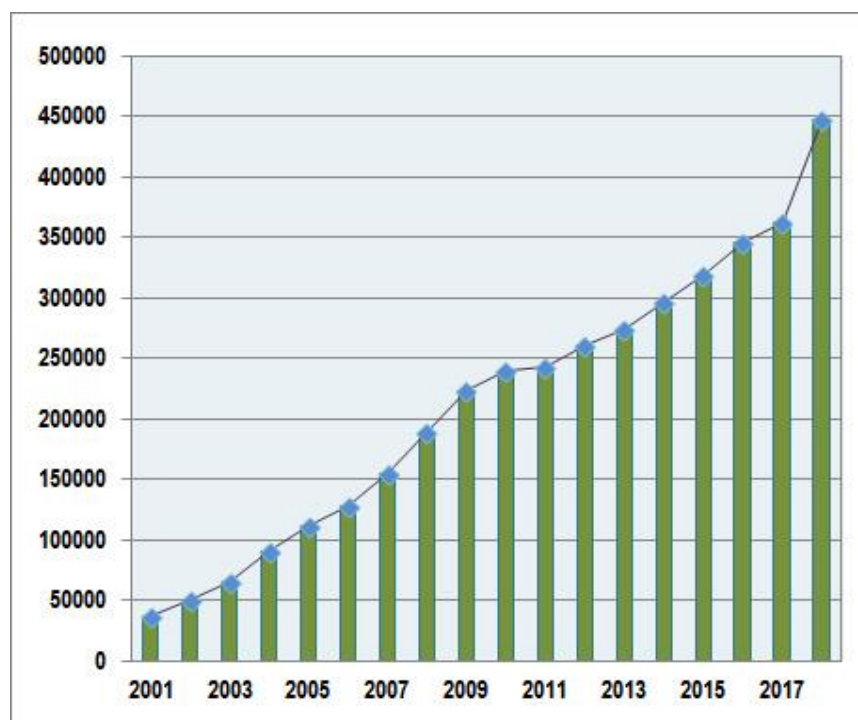


Рисунок 1.2.2 – Статистика роста количества сертифицированных предприятий в мире на соответствие стандарту 14001 (на основании данных «The ISO Survey of Certifications»)

Можно сделать вывод, что из всех рассмотренных выше систем стандартизации, однозначный выбор в пользу той или иной системы стандартизации – сделать невозможно. Каждая организация индивидуально подходит к выбору исходя из своих целевых ориентиров и возможностей.

Для гостиничных предприятий РФ из рассматриваемых систем более целесообразен для применения стандарт ИСО 14001, так как система EMAS действует только для стран-участниц Европейского Союза. Совокупность серии стандартов ИСО 14000 составляют нормативную базу для сертификации систем экологического менеджмента так как они устанавливают требования к системам менеджмента, требования к органам сертификации и аудиторам, а также к технологии проведения аудитов. Современную нормативную базу сертификации в РФ составляют документы, приведенные в таблице 1.2.1.

Таблица 1.2.1 – Нормативная база сертификации в РФ

Обозначение нормативного документа	Наименование нормативного документа
Требования к системам менеджмента	
ГОСТ Р ИСО 14001–2016 (ИСО 14001:2004)	«Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению»
Требования к органам сертификации	
ИСО/МЭК 17021:2006	«Оценка соответствия – Требования к органам, осуществляющим аудит и сертификацию систем менеджмента»
Требования к аудиторам	
ГОСТ Р ИСО 19011–2012 (ИСО 19011:2002)	Руководящие указания по аудиту систем менеджмента качества и/или систем экологического менеджмента
Требования к технологии проведения аудитов	
ГОСТ Р ИСВО 19011–2003 (ИСО 19011:2002)	Руководящие указания по аудиту систем менеджмента качества и/или систем экологического менеджмента

В России активное развитие в сфере экологического менеджмента получает добровольная сертификация, в настоящее время на рынке функционирует несколько систем сертификации [31]. В первую очередь необходимо отметить национальную систему экологической сертификации – «Листок жизни», разработанную некоммерческим партнерством «Санкт-Петербургский экологический союз». Экосертификация является признанной на международном уровне Всемирной ассоциацией экомаркировки. Программа учитывает мировые требования с учетом развития гостиничного рынка в России, критерии которой соответствуют требованиям серии стандарта ИСО 14000 и действующих российских нормативных актов. При разработке были учтены международные критерии стандартов, что способствует увеличению доли экотоваров как на международном рынке, так и на внутреннем и позволяет поддерживать высокие стандарты и репутацию экотовара или услуги [49].

Для получения сертификата гостиница проходит оценку соответствия 26 обязательных и 66 дополнительных требований для выполнения, которые включают в себя наличие системы экологического менеджмента и экополитики в гостинице, экономию ресурсов, соблюдение природоохранного законодательства.

Для Российских гостиничных предприятий сертификация по программе «Листок жизни», является наиболее подходящей и реальной в плане реализации так как получение сертификата международного стандарта ИСО 14000 по оценкам отечественных специалистов не оправдали ожидания 80% предприятий в РФ с точки зрения достижения целей в области управления окружающей средой [11].

Как уже и было сказано, серия международных стандартов ИСО 14000 может стать отличным инструментом для разработки системы экологического менеджмента на базе гостиничного предприятия в России, так как соответствие данному стандарту является очень сложным в реализации для отечественных предприятий.

За последние годы российский рынок проделал огромный путь к использованию экологических стратегий с точки зрения устойчивого развития территории и ведения бизнеса. Предприниматели осознают, что внедрение системы экологического менеджмента влечет за собой конкурентные преимущества, повышает привлекательность дестинации и увеличивает поток туристов, а внедрение ресурсосберегающих технологий в рамках системы позволяет снизить затраты и увеличить прибыль предприятия.

1.3 Модель формирования экологической концепции гостиничного предприятия

Сфера гостеприимства сегодня – это быстро развивающаяся и перспективная отрасль экономики. Уровень сервиса и повышение комфорта пребывания гостя в отеле – важные условия привлечения туристов. Постоянный рост международного туристского рынка ставит высокие требования к производителям услуг в сфере гостеприимства. Ведущие эксперты гостиничного рынка относят экологичность к современным мировым трендам, а склонность гостиничных

предприятий к экологичности является актуальной уже сейчас и наверняка сохранит свою актуальность в ближайшем будущем.

Экологическая концепция отеля – это качественно продуманная система комфортной жизни в гармонии с окружающим миром. Это система позволяет существенно снизить издержки предприятия, а также минимизировать негативное воздействие на окружающую среду. Успех современных гостиниц все больше зависит от того, встали ли они на экологический путь развития, ведь экологичность – это один из важнейших факторов повышения конкурентоспособности предприятия [33].

Перед любой гостиницей стоят две основные задачи – проодать максимальное количество номеров, то есть привлечь как можно больше клиентов и повлиять на то, чтобы гость остановился в отеле еще раз. В условиях современной конкуренции повлиять на потенциального покупателя без внедрения инноваций практически невозможно.

На сегодняшний день мы можем увидеть, как экология становится мировым трендом, а экологически чистые продукты и товары набирают всю большую популярность. Практика зарубежных отелей показывает, что люди все чаще обращают внимание на вклад отеля в устойчивое развитие и на те меры, которые предпринимает отель в целях защиты окружающей среды.

В настоящее время и в России картина меняется, люди начали более осознанно подходить к потреблению ресурсов и количеству отходов. Все это еще раз доказывает необходимость внедрения именно экологических инноваций, состоящих из новых процессов, методов или систем, при использовании которых происходит улучшение состояния окружающей среды и снижение негативных экологических последствий.

Специалисты отмечают, что любой инновационный процесс в гостиничной отрасли состоит из нескольких последовательных этапов, представленных на рисунке 1.3.1.

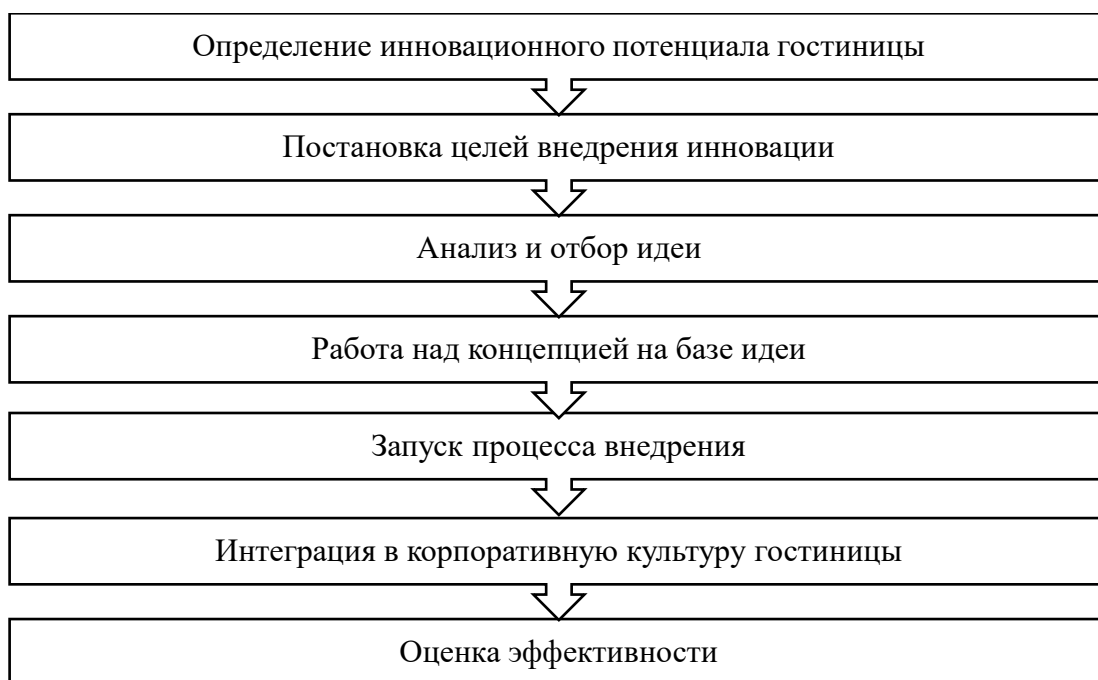


Рисунок 1.3.1 – Этапы внедрения инновационных процессов в гостиничной отрасли

При определении инновационного потенциала за основу берется текущее состояние предприятия и оцениваются его потенциальные возможности генерировать любые инновации исходя из тех ресурсов, которыми уже располагает гостиница, это могут быть информационные ресурсы, финансовые и прочие.

Необходимо также заранее представить выгоду или долю доходов, которую предприятие может получить путем внедрения инноваций. Разница между будущим и настоящим гостиницы и есть ее инновационный потенциал. Наиболее значимым в инновационной деятельности гостиницы является учет оценки ее рентабельности. Специалисты рекомендуют внедрять инновации в том случае, если инновационный бюджет составляет не менее 10% инновационного потенциала [33].

Экологическая концепция является современной инновацией, которая позволяет существенно снизить издержки производства и минимизировать негативное воздействие на окружающую среду. Во многих странах концепция

находится на стадии формирования, но уже сейчас можно выделить ряд особенностей, представленных на рисунке 1.3.2.



Рисунок 1.3.2 – Основные особенности экологической концепции

В первую очередь, к особенностям экологической концепции необходимо отнести продуманную систему ресурсосбережения, которая включает в себя жесткую экономию ресурсов и применение других источников энергии. Это связано с недостаточной ресурсообеспеченностью развитых государств и интенсивной политикой, направленной на стимулирование сбережения энергии. Многие европейские гостиницы используют солнечную энергию как для получения электрической энергии, так и для прямого обогрева воды; а также в связи с экономией энергии, отказываются телевизора. Это не только экономия, а в первую очередь попытка отвлечь гостей от городской суеты и приблизить к отдыху.

Исходя из рассмотренного опыта зарубежных отелей одним из основных приоритетов является утилизация. Твердые отходы не должны поступать в окружающую среду, поэтому мусор сортируют, прессуют и вывозят. Жидкие отходы помещают в специальные емкости и вывозят, или очищают.

К дизайну экологических отелей нет специальных требований, но зачастую они оформляются в натуральных материалах и оттенках. Еще один современный тренд – использование в дизайне материалов вторичной переработки.

Отель в идеологии «эко» должен тщательно следить за составом воды, которую он использует, а также соответствовать требованиям к организации питания. В большинстве экоотели стараются использовать экологически чистую еду стандартов «органик». В самом простом случае – это экологически чистые продукты местных производителей, в более улучшенном – продукты, прошедшие строгий контроль сертифицирующих организаций.

Для уборки отелей необходимо выбирать самые щадящие средства, которые будут обеспечивать эффект не хуже, чем хлоросодержащие чистящие средства. В системах очистки и канализации первенство отдается передовым методам с использованием бактерий, разлагающих грязь и отходы в целом [31].

Можно сделать вывод, что основной отличительной чертой концепции, построенной на основе выделенных выше особенностей, является система мероприятий, которая направлена на снижение воздействия антропогенной деятельности на природу. Для разработки и внедрения экологической концепции и управления ее экологическими аспектами необходимо представить часть системы организации в виде продуманного экологического менеджмента предприятия.

В рамках данной работы нами была построена модель экологической концепции гостиничного предприятия, основанная на системе экологического менеджмента. Она включает в себя: структурные элементы, цели, принципы и индикаторы экологического менеджмента, факторы, определяющие развитие концепции на предприятии (см. таблицу 1.3.1).

Таблица 1.3.1 – Модель экологической концепции гостиничного предприятия

Составляющие экологической концепции	Описание
Структурные элементы экологического менеджмента	<ul style="list-style-type: none"> • утвержденная экологическая политика; • персонал, ответственный за поддержание системы экологического менеджмента; • соблюдение нормативно-правовых требований; • процедуры идентификации и оценки экологических аспектов; • установленные цели и задачи по охране окружающей среды; • документационное обеспечение системы экологического менеджмента; • управление операциями; • обучение персонала; • экологический мониторинг; • корректирующие и предупреждающие действия; • периодическая оценка соответствия с помощью экологического аудита; • анализ со стороны руководства.
Цели экологического менеджмента	<ul style="list-style-type: none"> • предварительное планирование экологической деятельности; • снижение негативного воздействия на окружающую среду; • повышение экологической эффективности деятельности предприятия; • повышение прибыли предприятия; • получение сертификата международного образца.
Основные принципы экологического менеджмента	<ul style="list-style-type: none"> • принцип экологического сознания; • принцип экологической мотивации деятельности; • принцип предупредительности; • принцип функциональной интеграции.
Индикаторы экологического менеджмента	<ul style="list-style-type: none"> • экологически целесообразное использование исчерпаемых ресурсов; • внедрение стандартов охраны окружающей среды для персонала; • применение технологий сбережения и минимального использования энергии и природных ресурсов в процессах обслуживания гостей; • стимулирование мотивации партнеров к участию в экологических программах; • управление производственными процессами, сокращающими отходы и выбросы.
Факторы, определяющие развитие экологической концепции	<ul style="list-style-type: none"> • совокупность внешних условий, благоприятствующих или препятствующих его появлению и развитию; • образ мышления, традиции поведения, характер деятельности; • понимание важности экологии – экологическая культура; • экологическое образование; • мониторинг экологических ситуаций – последовательный и непрерывный контроль экологической обстановки; • наличие ресурсов, отвечающих потребностям экологического менеджмента. • система информационного обеспечения экологического менеджмента; • правовое обеспечение экологического менеджмента; • общая тенденция экологического развития общества – истоки, формы проявления экологических проблем, возможности их осмысления и потенциал общественного сознания.

Система экологического менеджмента включает в себя организационную структуру, в которой есть грамотно сформулированная и утвержденная экологическая политика, четкое распределение ответственности между персоналом гостиницы, соответствие нормативно-правовым требованиям, а также процессы и ресурсы для разработки, внедрения и оценки достигнутых результатов и усовершенствования экологической политики, посредством проведения мониторинга.

Экологическая политика – публично декларируемые принципы и обязательства, связанные с экологическими аспектами деятельности предприятия и обеспечивающие основу для установления его экологических целей и задач. Цели экологического менеджмента нельзя сводить только к управлению производственными и технологическими процессами [44]. Это процесс, который обеспечивает эффективность производства с рациональным использованием природных ресурсов и охраной окружающей среды; при котором достигается оптимальное соотношение между экологическими и экономическими показателями.

Серия стандартов ИСО 14000 выделяет несколько целей экологического менеджмента: предварительное планирование экологической деятельности, повышение экологической и экономической эффективности предприятия, снижение негативного воздействия на окружающую среду и заинтересованность предприятия получить сертификат международного образца, чтобы приобрести статус экоотеля [42].

Одной из важнейших составляющих модели экологической концепции являются принципы, на которых она основана – это принципы экологического сознания, мотивирования деятельности, предупредительности и функциональной интеграции [43].

Достижение целей зависит напрямую от человека, именно поэтому формирование экологического сознания в том числе экологической культуры важно в процессе внедрения концепции. Экологическое поведение – это действия

и поступки людей, связанные с воздействием на окружающую среду. Оно определяется особенностями экологического сознания человека и освоенными практическими умениями в области природопользования. Для оперативного реагирования и решения экологических проблем необходимо применение мер поощрения персонала и наказания. Как показывает практика, экономический метод управления в данном случае влияет лучше всего на персонал, система способствует росту заинтересованности и желанию выполнения экологических требований предприятия.

Весь механизм системы экологического менеджмента должен быть ориентирован на принцип предупредительности, так как в современном мире экологические условия часто меняются и во избежание кризисных ситуаций, предприятие должно быть готово к их предотвращению. Принцип функциональной интеграции необходим для целесообразного управления системой экологического менеджмента исходя из целей предприятия.

С помощью индикаторов экологического менеджмента предприятие будет способно оценить результат проделанной работы и предпринять решения по дальнейшей работе [21]. Применение индикаторов позволяет повысить эффективность и результативность всей деятельности организации, выявить возможности совершенствования и идентифицировать важные экологические аспекты.

Проблемы экологии нельзя решить разовым порядком, также как и экологический менеджмент нельзя ввести в одночасье. Надо понимать, от чего зависит появление нового качества управления, какие факторы определяют последовательное и неуклонное его развитие.

Реализация описанной модели позволяет выполнить вышеуказанные цели путем соблюдения основных составляющих концепции, все они находятся в тесной взаимосвязи между собой. Также хочется отметить, что данному процессу должно содействовать специализированные организации, таких как: общественные экологические организации, экологические информационные

службы, система экологического законодательства, мусороперерабатывающие предприятия и другие.

Восприятие гостиничного предприятия как системы, которая активно взаимодействует с окружающим миром, делает экологический менеджмент основным элементом управления такого взаимодействия.

Можно сделать вывод, грамотные управленческие решения и действия, основанные на принципе экологичности являются одним из факторов, определяющих устойчивость и эффективность развития гостиничного бизнеса.

Выводы по главе один

Таким образом, оптимизация ресурсосберегающих и энергосберегающих процессов, грамотное управление ими с целью минимизации отрицательного воздействия на окружающую среду, актуальны для всех областей предпринимательской деятельности и деятельность отелей, не является исключением.

На основе построенной модели и привлечением специализированных организаций можно добиться поставленных целей и снизить негативное воздействие на окружающую среду.

2 ТЕХНОЛОГИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ ОТЕЛЯ НА ПРИМЕРЕ ОТЕЛЯ «SMOLINOPARK»

Все предприятия, работающие в XXI веке так или иначе задумываются об экологической безопасности и предприятия сферы временного размещения не исключение. Все больше гостиниц стараются соответствовать стандартам бережного природопользования, т.к. это помогает сохранить окружающую среду и придать отелю особый статус.

2.1 Экологическая маркировка «Листок жизни» как инструмент оценки реализации экологической концепции отеля

«Листок жизни» – российский экологический сертификат по международному стандарту ISO 14000, присуждаемый Экологическим союзом с 2001 года, единственный российский сертификат, признанный Всемирной Ассоциацией Экомаркировки. Сертификацию могут пройти производители продовольственной и непродовольственной продукции и компании сферы услуг. Подтверждение соответствия товаров и услуг требованиям экологических стандартов осуществляется на основе анализа всех стадий жизненного цикла — «от добычи сырья до утилизации» [49]. Для того чтобы соответствовать ему, организация обязана подтвердить, что проводит специальную политику по охране окружающей среды. Именно этим подтверждением и занимается экологический союз.

Решение о выдаче сертификата соответствия и разрешения на право применения экомаркировки принимается на основании положительного заключения экспертизы.

Заявленной миссией организации является содействие развитию зеленой экономики, чтобы обеспечить высокое качество жизни людей и сохранить здоровую окружающую среду для будущих поколений.

Всего организация действует в 3 основных направлениях: разработка экологических стандартов и сертификация в соответствии с предъявляемыми требованиями, повышение уровня экологического образования путем экопросвещения бизнеса и экспертные услуги в сопровождении и сертификации продукта.

По данным ряда исследований, тренд на ответственное производство и потребление – один из наиболее актуальных трендов для современного бизнеса. Согласно позиции ООН, эффективным инструментом его развития служит экологическая маркировка I типа по жизненному циклу (ISO 14024) – знак, который подтверждает соответствие прохождения товаром или услугой добровольной сертификации, учитывая весь жизненный цикл товара, начиная от происхождения сырья и до утилизации по окончании срока эксплуатации [19].

Поэтому приоритетное направление работы Экологического союза – развитие экологической маркировки I типа (ISO 14024) «Листок жизни». Система зарегистрирована в Федеральном Агентстве по Техническому Регулированию и Метрологии (номер РОСС RU.И1082.04ЧГ01) [16].

Вторым приоритетным направлением является экопросвещение, которое компания выполняет благодаря проведению следующих мероприятий:

- наблюдение за состоянием городской среды, привлечение внимания граждан и властей к существующим проблемам;
- разработка критериев внедрения зеленых государственных закупок;
- помощь ритейлу в повышении уровня экологической ответственности, успешное внедрение и продвижение экотоваров в ассортименте;
- разработка и развитие первого в России мобильного приложения по распознаванию экомаркировок Ecolabel Guide;
- экопросвещение бизнеса;
- информирование об устойчивой модели потребления;

К третьему направлению относятся экспертные услуги компании, а именно разработка стандартов и методик экологической оценки продуктов, проведение

тренингов и мастер-классов для развития эко-привычек на базе предприятия, оценка материалов с точки зрения стандартов экологического строительства. Также компания полностью сопровождает и контролирует процесс сертификации продукта или услуги, помогает с поиском международных партнеров [49].

Стандарты «Листок жизни» основаны на оценке жизненного цикла: соответствуют стандарту ИСО 14024 «Этикетки и декларации экологические. Экологическая маркировка типа I. Принципы и процедуры». В основе – комплексный научный подход, независимость и прозрачность проверки. Разработка критериев оценки проходит с участием экспертов отрасли, с учетом новейших научных данных и лучших международных практик. Соответствие российской нормативной базе и европейским требованиям. Обязательный очный аудит предприятия.

Всего деятельность экологического союза в области сертификации делится на 3 основные категории [49]:

1) непищевая продукция:

- строительные и отделочные материалы;
- бытовая химия и косметика;
- электроника;
- инновационная продукция;
- осветительные приборы;
- фитостены;
- удобрения.

2) пищевая продукция:

- продукция растениеводства и животноводства;
- продукция переработки.

3) услуги:

- офисы и средства размещения.

Нас в первую очередь интересует сертификация в категории «услуги», которая в свою очередь делится еще на 2 подкатегории:

- 1) услуги деятельности офиса;
- 2) гостиницы и другие средства размещения.

Мы подробно рассмотрим подкатегорию «гостиницы и другие средства размещения» как непосредственно относящуюся к нашей теме исследования.

Требования СТО-56171713-007-2015 «Услуги средств размещения» Системы добровольной экологической сертификации продукции, работ и услуг по их жизненному циклу «Листок жизни» были разработаны непосредственно Экологическим союзом и, как и все стандарты организации, основан на оценке жизненного цикла.

С точки зрения компании, сертификация нужна, чтобы:

- 1) снизить нагрузку на окружающую среду и обеспечить безопасность деятельности гостиницы для человека;
- 2) свободно использовать в коммуникации термин «экогостиница» и другие заявления об экологичности;
- 3) укрепить имидж ответственной компании, вызвать доверие потребителей и партнеров;
- 4) опередить конкурентов и выиграть борьбу за ответственного потребителя; снизить издержки, внедряя ресурсосберегающие технологии деятельности гостиницы и другое.

Для потребителя, экомаркировка – гарантия того, что деятельность гостиницы оказывает минимальное воздействие на окружающую среду, организация соблюдает требования законодательства в природоохранной области, внедрена система экологического менеджмента и система менеджмента качества. Мы разделили деятельность эко-отеля на несколько приоритетных направлений и привели способы их решений:

- 1) организация снижает воздействие гостиницы на окружающую среду:
 - ведется регулярный мониторинг потребления воды, электроэнергии, тепловой энергии, учет образования отходов;

- отходы бумаги, картона, пластика (ПЭТ) собираются отдельно и передаются на переработку. Поощряется отдельный сбор других видов отходов. Контейнеры для отдельного сбора легко доступны для гостей и персонала;

- в незаселенных номерах отключается или устанавливается на минимум отопление;

- поощряются меры по экономии электроэнергии: переход на светодиодные лампы или лампы класса энергопотребления не ниже В, установка оборудования для автоматического контроля освещения, электропитания и вентиляции, рекуперации тепла, установка низкоэмиссионных стекол и т. п.;

- поощряются меры по снижению энергопотребления телевизоров и мини-баров или отказ от этого оборудования;

- стиральные и посудомоечные машины используются только при полной загрузке. Гостям предлагается возможность реже менять полотенца и постельное белье;

- поощряются меры по водосбережению: установка водосберегающей сантехники, оборудования для вторичного использования воды (дождевой, сточных вод);

- поощряются решения для экономичного расхода моющих и чистящих средств;

- не менее 50% безалкогольных напитков и пива поставляется в оборотной таре.

2) организация заботится о здоровье и безопасности гостей:

- для уборки используются экомаркированные средства либо средства без хлора, фосфатов и фосфонатов, соответствующие строгим требованиям безопасности;

- в ресторане каждый день предлагаются вегетарианские блюда. Поощряется закупка для ресторана продуктов, имеющих экомаркировки I типа, маркировки органической продукции или социальной ответственности (например, Fair Trade);

3) в организации действует политика зеленых закупок: выбираются офисная техника, бумага для печати, гигиеническая бумажная продукция, средства для стирки и уборки, расходные гостевые принадлежности, имеющие экологические преимущества.

При этом, обязательные меры:

- закупка туалетной бумаги и полотенец из вторсырья, неотбеленной бумаги, с экомаркировкой I типа или FSC.

Поощряются следующие меры:

- закупка экомаркированных средств для стирки и уборки, офисной и бытовой техники, бумаги, отделочных материалов, шампуней, мыла, расходных офисных материалов;

- оказание экомаркированных услуг: химчистка, клининг, салон красоты, прачечная, ресторан;

- отказ от одноразовых предметов в ваннных комнатах и гостевых номерах, установка дозаторов для мыла и шампуня;

- передача на переработку или благотворительность списанной мебели, постельного белья, расходных вещей для гостей;

- прокат экологичных видов транспорта (велосипеды, электромобили и т. п.);

- использование экологичного холодильного и климатического оборудования (с нулевым озоноразрушающим потенциалом и потенциалом глобального потепления не более 3000).

4) организация просвещает сотрудников и гостей:

- всем гостям и сотрудникам доступна утвержденная руководством экологическая политика;

- для всех сотрудников проводится регулярные тренинги по вопросам энергосбережению, водосбережению, разделному сбору отходов, экологической политике гостиницы в целом;

- гостям доступна информация об экомаркировке «Листок жизни».

Поощряется наличие напоминаний о необходимости экономии природных ресурсов.

Для получения сертификата соответствия гостиница должна соответствовать всем обязательным требованиям и набрать не менее 25 баллов за счет выполнения дополнительных требований. Для удобства оценки, все требования разделены компанией на группы, а также по критерию обязательности выполнения и включают в себя:

- общие требования к средствам размещения;
- требования к обращению с отходами;
- требования к потреблению энергии, энергосбережению;
- требования к потреблению воды, водосбережению;
- требования к использованию средств для мытья посуды, чистки, уборки и прачечной;
- требования к ресторану;
- требования к зеленым закупкам и рациональному потреблению;
- требования к экологическому менеджменту.

Все требования, предъявляемые «Листком жизни» к гостиницам представлены в Приложении А. Выполняя как обязательные, так и дополнительные требования экомаркировки, отель сможет набрать необходимое количество баллов для получения международного сертификата соответствия.

2.2 Оценка отеля «SMOLINOPARK» согласно требованиям экомаркировки «Листок жизни»

Отель «SMOLINOPARK» позиционирует себя как «отель в Челябинске, который по праву славится неповторимой красотой окружающей природы. Здесь гость сможет уединиться от повседневной городской суеты, насладиться прекрасным пейзажем из номеров, вдохнуть свежий воздух, посетить лучшие

рестораны и отдохнуть на самом чистом пляже Челябинска» [30]. Очевидно, что мало просто находиться в удачном месте: для того чтобы представлять «красоту окружающей природы» необходимо проделать большой объем работы по поддержанию этой природы.

На сегодняшний день, «SMOLINOPARK» соблюдает все обязательные требования законодательства РФ, в том числе, касающиеся бережного отношения к природе. Так, решением Областного государственного бюджетного учреждения культуры «Центр развития туризма Челябинской области» 24 сентября 2018 г. гостинице была присвоена категория «четыре звезды» [30], что говорит о полном соответствии текущим обязательным требованиям законодательства.

К сожалению, по состоянию на июнь 2020 года в Российской Федерации нет обязательных требований к экологическому менеджменту гостиницы. Получение экомаркировки – добровольное дело каждого отдельного отеля. Но часть требований экологических стандартов совпадают с требованиями законодательства РФ и поэтому они уже выполнены в «SMOLINOPARK». Есть и другая ситуация, требования экологических стандартов зачастую дают прямой положительный экономический эффект: снижается расход воды/электричества, расходы на косметические материалы и т.д. Это является причиной, по которой менеджмент «SMOLINOPARK» выполняет требования эко стандартов уже сейчас, до начала кампании по получению эко маркировки.

Как описывалось ранее, на сегодняшний день в России действует лишь одна экомаркировка, признанная международным экспертным сообществом – «Листок жизни». Для потребителя эта маркировка – гарантия того, что деятельность гостиниц оказывает минимальное воздействие на окружающую среду; а для компании — знак лидерства в сфере устойчивого производства и потребления, узнаваемый потребителями, бизнес-партнерами и отраслевыми экспертами.

«SMOLINOPARK» решил, что хочет получить знак экологической маркировки «Листок жизни», которую мы описали ранее. Поэтому мы будем производить оценку соответствия гостиницы критериям этой эко маркировки.

В таблице 2.2.1 описаны все обязательные требования, которые выполняются в гостинице уже сейчас.

Таблица 2.2.1 – Обязательные требования, реализованные на базе отеля «SMOLINOPARK»

Требование	Выполнение
Услуга по размещению должна оказываться в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации. Выполняются требования действующего законодательства, в том числе природоохранного.	Требование выполняется. В частности, 24 сентября 2018 г. гостинице была присвоена категория «четыре звезды», соблюдается ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» и Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации».
Должны быть заключены договоры на обращение со всеми видами отходов (транспортировка, обработка, утилизация, обезвреживание, размещение). Юридические лица, осуществляющие дальнейшее обращение с отходами, имеют лицензии на соответствующий вид деятельности.	Требование выполняется, заключены договоры на вывоз отходов с Центром Коммунального Сервиса.
Требование к раздельному сбору отходов. Раздельно должны собираться и передаваться на переработку как минимум следующие виды отходов: отходы бумаги, картона, пластика (ПЭТ). Цепочка подрядчиков и способы обращения должны быть прослеживаемыми. Система раздельного сбора должна распространяться на номера, зоны конференций и служебные помещения. Контейнеры для раздельного сбора отходов должны быть маркированы и легко доступны для гостей и персонала.	Требование выполняется, в отеле раздельно собираются бумага, картон и пластик и передаются Центру Коммунального Сервиса.
Требование к отопительным системам. В незаселенных номерах отопление должно устанавливаться на минимальное значение или полностью отключаться.	Требование выполняется, в незаселенных номерах отопление должно устанавливаться на минимальное значение с помощью запорной арматуры.
Стиральные и посудомоечные машины должны заполняться полностью. Для стиральных и посудомоечных машин должна использоваться наиболее низкая эффективная температура воды.	Требование выполняется, стиральные и посудомоечные машины заполняются полностью. Используется температура 85 °С.
Должны быть организованы специальные места хранения средств, доступные только персоналу. Для персонала должны быть доступны четкие и простые инструкции, касающиеся правил дозирования и хранения средств.	Требование выполняется, на каждом этаже располагается «комната горничных», в которых хранятся специальные средства. Правила дозирования и хранения средств учтены в стандартах работы службы номерного фонда.

Окончание таблицы 2.2.1

Требование	Выполнение
Ресторан гостиницы должен предлагать хотя бы одно вегетарианское блюдо в каждой группе блюд. Вегетарианские блюда должны быть включены в меню каждый день. Для ресторанов, предлагающих шведский стол, блюда должны быть предоставлены на завтрак и на ужин.	Требование выполняется, в меню каждый день, на каждом приеме пищи есть как минимум одно вегетарианское блюдо.
Использование одноразовых стаканчиков допускается только в зоне кулера. В туалетах общего пользования не должны использоваться одноразовые гигиенические принадлежности (мыло). В обеденной зоне для персонала не допускается использование одноразовой посуды и столовых приборов. Исключение составляет упаковка для блюд и напитков на вынос, при этом упаковка не должна содержать ПВХ, полистирол, должна иметь маркировку типа пластика.	Требование выполняется. Одноразовые гигиенические принадлежности заменены диспенсерами.

Из таблицы следует, что многие обязательные требования выполняются уже сейчас. Так же существует ряд обязательных требований «Листка жизни», которые на сегодняшний день не выполняются.

В таблице 2.2.2 описаны дополнительные требования эко маркировки «Листок жизни» и их соответствие гостиницы «SMOLINOPARK» на сегодняшний день.

Таблица 2.2.2 – Дополнительные требования, реализованные на базе отеля «SMOLINOPARK»

Требование	Выполнение	Количество баллов
Осуществляется отдельный сбор и передача на переработку дополнительных видов отходов, не перечисленных в обязательных требованиях. 2 балла за каждый вид.	Утилизация энергосберегающих ламп.	2 балла
Не менее 80 % осветительного оборудования (внешнего и внутреннего) использует светодиодные лампы или лампы класса энергопотребления не ниже В – 3 балла; 60–80 % – 2 балла; 40–60 % – 1 балл.	На сегодняшний день в гостинице используется 65% светодиодных ламп.	2 балла
Не менее 80 % осветительного оборудования (внешнего и внутреннего) контролируется автоматически – 3 балла; Не менее 60 % – 2 балла; Не менее 40 % – 1 балл.	На сегодняшний день в гостинице контролируется 50% светодиодных ламп.	2 балла

Окончание таблицы 2.2.2

Требование	Выполнение	Количество баллов
В 100 % гостевых номеров электропитание зависит от присутствия гостя – 2 балла; Не менее чем в 40% – 1 балл.	Требование выполняется полностью.	2 балла
Вентиляция во всех гостевых номерах зависит от присутствия гостя – 2 балла.	Требование выполняется полностью.	2 балла
Более 90 % унитазов снабжены функцией половинного смыва – 1 балл.	Требование выполняется.	1 балл
Более 90 % всех смесителей имеют одну рукоятку (рычаговый смеситель), термостат или сенсорное управление – 1 балл.	Требование выполняется.	1 балл
Для ресторана закупается не менее трех наименований основных продуктов, имеющих экомаркировки I типа, маркировки органической продукции или социальной ответственности (например, Fair Trade) – 1 балл.	Требование выполняется.	1 балл
В ванных комнатах и гостевых номерах не используются и не предлагаются к использованию одноразовые предметы – 2 балла. Неиспользованные одноразовые расходные материалы для ванных комнат собираются и используются повторно – 1 балл.	Требование выполнено полностью.	2 балла
Дозаторы для мыла и шампуня установлены в более чем 90 % ванных комнат/туалетов – 1 балл. Дозаторы для мыла и шампуня установлены в более чем 50 % ванных комнат/туалетов – 0,5 балла.	Требование выполнено полностью.	1 балл
Одноразовые гостевые принадлежности выдаются по запросу либо являются платными, покупаются по желанию – 1 балл.	Требование выполнено полностью.	1 балл
Списанные мебель и техника передаются на благотворительность – 1 балл.	Требование выполняется.	1 балл
Итого		18 баллов

Из таблицы следует, что часть дополнительных мероприятий уже выполняется в гостинице «SMOLINOPARK» и отель мог бы набрать 18 баллов благодаря:

- утилизации энергосберегающих ламп, что снижает энергопотребление;
- использованию 65% светодиодных ламп, что снижает энергопотребление;
- контролируется 50% светодиодных ламп, что снижает энергопотребление;

- в 100 % гостевых номеров электропитание зависит от присутствия гостя, что снижает энергопотребление;
- вентиляция во всех гостевых номерах зависит от присутствия гостя, что снижает энергопотребление;
- 100 % унитазов снабжены функцией половинного смыва, что снижает потребление воды;
- для ресторана закупаются овощи(зелень) и фрукты имеющие маркировки Fair Trade, что свидетельствует об их высоком качестве
- в ванных комнатах и гостевых номерах не используются одноразовые предметы, что снижает количество выбрасываемого мусора;
- дозаторы для мыла и шампуня установлены в 90 % санузлов, что снижает количество расходуемых предметов гигиены;
- одноразовые гостевые принадлежности выдаются гостям по запросу, что снижает количество расходуемых предметов гигиены и снижает количество выбрасываемого мусора;
- списанные мебель и техника передаются на благотворительность, что является положительным действием, помогающим обществу.

Однако этого недостаточно для получения сертификата соответствия. За счет дополнительных требований необходимо набрать как минимум 25 баллов.

На сегодняшний день «SMOLINOPARK» выполняет многие, но не все обязательные требования и набирает достаточно много (18 из 25) баллов по шкале оценок дополнительных мероприятий. Тем не менее, в гостинице существует ряд недостатков, не позволяющих дать отелю звание эко-отеля.

Мы намерены адаптировать условия функционирования выбранного отеля к условиям эко маркировки «листок жизни» и благодаря пакету разработанных предложений, гостиница «SMOLINOPARK»:

- сможет войти в перечень гостиниц, защищающих окружающую среду, что увеличит количество каналов продаж;
- благодаря сокращению расхода воды снизятся расходы предприятия;

- уменьшить негативное воздействие гостиницы на экосистему озера Смолино и всю ближайшую территорию в целом.

В таблице 2.2.3 описаны обязательные мероприятия, которые необходимо выполнить для получения эко маркировки «листок жизни».

Таблица 2.2.3 – Обязательные требования, которые предстоит выполнить

Требование	Выполнение
Гости должны быть проинформированы о возможности реже менять полотенца и постельное белье.	Требование не выполняется. Необходимая информация будет добавлена в информационный лист номера.
<p>Должно быть обеспечено постоянство качества оказываемых услуг. Должна быть внедрена система менеджмента качества или ее элементы, включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> • политику и цели в области качества; • процедуру работы с жалобами гостей; • контроль качества оказываемых услуг. 	Требование выполняется лишь частично. Отсутствуют официальные документы по экологическому менеджменту.
Гости должны быть проинформированы о возможности реже менять полотенца и постельное белье.	Требование не выполняется. Необходимая информация будет добавлена в информационный лист номера.
Используемые средства должны быть экомаркированными.	Требование выполняется лишь частично. Будет выполнено благодаря изменениям в смете закупок чистящих средств.
<p>Должна быть разработана политика зеленых закупок, которая подразумевает предпочтение, как минимум, следующих групп товаров, имеющих экомаркировку I типа или имеющих любые экологически предпочтительные характеристики (отсутствие или сниженное по сравнению с аналогами содержание вредных компонентов, энергоэффективность, наличие втор. сырья в составе, отсутствие хлора как отбеливающего агента и иные):</p> <ul style="list-style-type: none"> • офисная техника и оборудование; • расходные материалы для офисной техники; • бумага для печати; • туалетная бумага и бумажные полотенца; • средства для чистки, уборки и прачечной; • расходные гостевые принадлежности (шампунь и т. п.); • отделочные материалы; • лампы. <p>Должен быть предусмотрен контроль реализации системы зеленых закупок в организации и исполнения договоров на поставки.</p>	Требование не выполняется. Будет выполнено благодаря разработке политики зеленых закупок.

Продолжение таблицы 2.2.3

Требование	Выполнение
<p>Не менее 50% объема закупаемой гигиенической бумажной продукции (туалетная бумага, салфетки и полотенца) должны иметь одну или несколько следующих характеристик:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изготовлена из вторсырья или неотбеленной бумаги; • сертифицирована FSC; • отмечена экомаркировкой I типа. 	<p>Требование выполняется лишь частично. Будет выполнено благодаря изменениям в смете закупок расходных материалов.</p>
<p>Должна быть внедрена система экологического менеджмента или ее отдельные элементы, в том числе экологическая политика и план природоохранных мероприятий. Экологическая политика должна быть сформулирована, утверждена высшим руководством гостиницы и доступна для каждого работника, гостей гостиницы и общественности.</p>	<p>Требование выполняется частично. Будет выполнено путем внедрения экологического стандарта предприятия.</p>
<p>Должно вестись регулярное (ежеквартальное либо ежемесячное) измерение и документирование значений потребления воды, электроэнергии, тепловой энергии, образования отходов. При значительном увеличении показателей потребления ресурсов и образования отходов (более 15 % от прошлого года) гостиница должна предоставить соответствующее обоснование и разработать меры по контролю и снижению уровня потребления ресурсов и образования отходов.</p>	<p>Требование не выполняется. Будет выполнено путем внедрения экологического стандарта предприятия.</p>
<p>Все сотрудники с полной занятостью, неполной занятостью и работающие по контракту, должны обладать необходимыми знаниями для выполнения экологических требований. Новые сотрудники должны получать эти знания в течение 30 дней со дня начала работы. Сезонные и временные работники (нанятые не более чем на 3 месяца) должны обладать основной информацией для выполнения своих рабочих задач в соответствии с требованиями программы экомаркировки. Не реже одного раза в год должны проводиться тренинги/обучение персонала, корпоративные мероприятия в целях повышения экологической культуры сотрудников. Тренинги/обучение для персонала должны содержать, как минимум, следующую информацию:</p> <ul style="list-style-type: none"> • экологическая политика гостиницы; • основные экологические мероприятия, их результаты; • энергосбережение и водосбережение; • отдельный сбор отходов; • эффективное использование моющих и чистящих средств, рациональная дозировка и т.д.; • экомаркировка. 	<p>Требование выполняется частично. Будет выполнено путем внедрения экологического стандарта предприятия.</p>

Окончание таблицы 2.2.3

Требование	Выполнение
Должно быть назначено ответственное лицо, контролирующее выполнение всех экологических мероприятий в гостинице.	Требование выполняется частично. Будет выполнено путем внедрения экологического стандарта предприятия.
Гостям должна быть предоставлена информация о том, что гостиница имеет экомаркировку «Листок жизни» (табличка с маркировкой на входе или информационный лист в зоне регистрации или в гостевых номерах). Информация об экомаркировке также может быть размещена на сайте гостиницы.	Требование не выполняется. Будет выполнено путем добавления табличек с экомаркировкой на входе.

Из таблицы следует, что «SMOLINOPARK» нужно выполнить достаточно много обязательных требований для получения экомаркировки. К счастью, большинство необходимых мер направлены на изменение стандартов работы и дополнительное информирование, что не требует больших финансовых затрат.

Кроме обязательных требований, необходимо набрать как минимум 25 баллов выполнением дополнительных требований. Руководство отеля «SMOLINOPARK» заинтересованы в том, чтобы получить как можно больше баллов в системе дополнительных оценок, т.к. требования могут меняться и руководство хочет быть уверено, что в случае изменений они не потеряют звание эко-отеля. Предложенные нами меры представлены в таблице 2.2.4.

Таблица 2.2.4 – Дополнительные требования, которые предстоит выполнить

Требование	Выполнение	Количество баллов
Осуществляется отдельный сбор и передача на переработку дополнительных видов отходов, не перечисленных в обязательных требованиях. 2 балла за каждый вид.	1) переработка вышедшей из строя бытовой техники; 2) утилизация предметов из дерева.	4 балла
Вентиляция в конференц-залах и ресторане автоматически регулируется в зависимости от требуемого расхода воздуха – наличие датчиков углекислого газа (не относится к помещениям, где готовится пища) – 2 балла. Выключатели вентиляции и света в ванной в номерах совмещены – 1 балл.	Требование выполняется частично. Мы предлагаем выполнить полностью и установить датчики углекислого газа во всех необходимых помещениях.	2 балла

Продолжение таблицы 2.2.4

Требование	Выполнение	Количество баллов
<p>Более 90 % душевых леек имеют максимальный расход воды менее 8 л/мин – 2 балла.</p> <p>Более 90 % душевых леек имеют максимальный расход воды от 8 до 11 л/мин – 1 балл.</p>	Требование не выполняется. Необходимый результат будет достигнут благодаря замене душевых леек.	2 балла
Используется оборудование, позволяющее вторично использовать воду (дождевую, сточную, и т.д.) – 2 балла.	Требование не выполняется. Необходимое оборудование будет установлено.	2 балла
Для бытовых посудомоечных и стиральных машин используются таблетки (капсулы) – 1 балл.	Требование не выполняется. Будет выполнено благодаря изменениям в смете закупок чистящих средств.	1 балл
Ежедневная уборка помещений общего пользования и гостевых номеров осуществляется без средств для чистки и уборки (не относится к санузлам, ванным комнатам и кухням) – 2 балла.	Требование не выполняется. Будет выполнено благодаря изменениям в стандарте работы службы номерного фонда.	2 балла
Не менее 50 % общего объема безалкогольных напитков и пива поставляется в оборотной таре – 2 балла.	Требование выполняется частично. Необходимо довести общий объем использования оборотной тары до 50%.	2 балла
<p>Средства для мытья посуды, чистки, уборки и прачечной;</p> <p>Офисная бумага;</p> <p>Офисная техника;</p> <p>Сушительные аппараты в туалетных комнатах;</p> <p>Отделочные материалы;</p> <p>Гостевые расходные принадлежности (мыло, шампунь);</p> <p>Расходные материалы для офиса;</p> <p>Химчистка;</p> <p>Клининговые услуги;</p> <p>Салон красоты;</p> <p>Прачечная;</p> <p>Другое.</p> <p>1 балл за каждое наименование.</p>	<p>Всего не более 12 баллов.</p> <p>Требование не выполняется.</p> <p>Будет выполнено благодаря изменению сметы закупок по следующим статьям:</p> <p>– офисная бумага.</p>	1 балл
Списанные полотенца и постельное белье используются в качестве помывочной ветоши – 1 балл.	Требование не выполняется. Будет выполнено путем изменений в стандартах работы службы номерного фонда.	1 балл
Постояльцам предоставляются в аренду экологичные виды транспорта (велосипеды, электромобили и др.) – 1 балл.	Требование не выполняется. Будет добавлена возможность аренды велосипеда.	1 балл

Окончание таблицы 2.2.4

Требование	Выполнение	Количество баллов
Расходные вещи для гостей (тапочки, вешалки, халаты) передаются на благотворительность – 1 балл.	Требование не выполняется. Будет выполнено путем изменений в политике функционирования гостиниц.	1 балл
Надписи-напоминания о необходимости соблюдения правил экономии электроэнергии – 0,25 балла.	Соблюдается лишь частично. Будет выполнено путем добавления информационных листков.	0,25 балла
Надписи-напоминания о необходимости рационального использования воды – 0,25 балла.	Соблюдается лишь частично. Будет выполнено путем добавления информационных листков.	0,25 балла
Надписи-напоминания о необходимости и возможностях экономии бумаги, снижения количества распечатываемых документов – 0,25 балла.	Соблюдается лишь частично. Будет выполнено путем добавления информационных листков.	0,25 балла
Надписи-напоминания о необходимости и возможности использования гигиенических средств (мыло, шампунь и др.) в емкостях-дозаторах – 0,25 балла.	Соблюдается лишь частично. Будет выполнено путем добавления информационных листков.	0,25 балла
Надписи-напоминания об экологических преимуществах использования общественного транспорта для передвижения по городу – 0,25 балла	Соблюдается лишь частично. Будет выполнено путем добавления информационных листков.	0,25 балла
Итого		20,25

Итого, после выполнения наших рекомендаций, отель «SMOLINOPARK» наберет дополнительно 20,25 балла и в сумме с 22, которые гостиница набирает уже сейчас, сможет претендовать на получение эко-маркировки «Листок жизни» с общей суммой баллов 42,25.

Основные параметры, требующие доработки:

- 1) подписание договоров на переработку вышедшей из строя бытовой техники и утилизации предметов из дерева;
- 2) установка датчиков углекислого газа во всех необходимых помещениях;
- 3) изменение информационного листа жилых номеров;
- 4) замена душевых леек;
- 5) установка оборудования, позволяющего вторично использовать воду (дождевую, сточную, и т.д.);
- 6) изменение сметы закупок в по нескольким направлениям;

- 7) изменение в стандартах работы службы номерного фонда;
- 8) увеличение общий объем использования оборотной тары до 50%;
- 9) разработка политики зеленых закупок;
- 10) добавление возможности аренды эко-транспорта;
- 11) добавлению информационных листков по всем необходимым направлениям;
- 12) изменение в общей политике функционирования гостиниц.

Таким образом, сочетание вышеназванных пунктов увеличит экономическую эффективность гостиницы, поможет в сохранении природной среды Челябинской области и сделает «SMOLINOPARK» достойным звания эко-отель.

2.3 Техничко-экономическое обоснование проекта экологической концепции гостиничного предприятия

В рамках решения проблемы рационального использования ресурсов в гостинице «SMOLINOPARK» было предложено 12 ключевых рекомендаций. Большинство из них не требует больших финансовых вложений

Так, изменение стандарта работы службы номерного фонда, разработка экологического стандарта и изменения в общей политике функционирования гостиницы будут выполнены без дополнительных затрат.

Изменение стандарта службы номерного фонда требованиями займется менеджер службы номерного фонда. Фактически, необходимо изменить подход к уборке номеров – ежедневная уборка помещений общего пользования и гостевых номеров должна осуществляться без средств для чистки и уборки (не относится к санузлам, ванным комнатам и кухням), а списанные полотенца и постельное белье использоваться в качестве помывочной ветоши.

Разработка экологического стандарта предприятия – функция управляющего директора гостиницы. Основными пунктами станут:

- 1) формулировка экологической политики, доступной для каждого работника, гостей гостиницы и общественности;

2) регулярное (ежеквартальное либо ежемесячное) измерение и документирование значений потребления воды;

3) тренинги или обучение персонала, корпоративные мероприятия в целях повышения экологической культуры сотрудников не реже одного раза в год;

4) назначение ответственного лица, контролирующее выполнение всех экологических мероприятий в гостинице;

5) подписание договоров на переработку вышедшей из строя бытовой техники и утилизации предметов из дерева;

6) увеличение общего объема использования оборотной тары до 50% путем поиска альтернативных поставщиков.

Изменение общей политики гостиницы – термин, включающий в себя повышение заинтересованности сотрудников отеля к экологической составляющей работы предприятия, передачу списанной утвари на благотворительность, нацеленность на «зеленые» ценности и т.п.

В то же время, большинство рекомендаций содержат в себе расходы. В таблице 2.3.1 приведен перечень предполагаемых расходов. Эти и все последующие расходы ведутся с погрешностью в 10% стоимости.

Таблица 2.3.1 – Рекомендуемый перечень расходов гостиничного комплекса

Рекомендация	Источник, количество	Итоговая стоимость, руб.
Установка датчиков углекислого газа во всех необходимых помещениях	Конференц-залы – 3; Рестораны – 2 [22]	20 000
Замена душевых леек	https://urfoecon.ru/magazin/product/1308421621 – 1 250 руб. [17] Необходимо 70 шт.	87 500
Установка оборудования, позволяющего вторично использовать воду	Декоративные емкости для сбора дождевой воды – 20 000 руб. за шт. Необходимо 3 шт.	60 000

Окончание таблицы 2.3.1

Рекомендация	Источник, количество	Итоговая стоимость, руб.
Изменение сметы закупок по нескольким направлениям	Следующие материалы должны быть отмечены экомаркировкой I типа: 1) офисная бумага эко-маркировки 1 типа. Используется 10 пачек в месяц. Стоимость пачки повышается на 35%. Старая стоимость: 200 руб./пачка; 2) моющие средства. 3 набора моющих средств в месяц. Стоимость набора увеличивается на 50%. Старая стоимость: 5000 руб./набор; 3) капсулы для бытовых посудомоечных и стиральных машин. Предполагаемый расход – 10 упаковок капсул в месяц. Стоимость упаковки увеличивается на 100%. Старая стоимость: 12 000 руб./месяц; 4) не менее 50% объема закупаемой гигиенической бумажной продукции. Предлагаем использовать туалетную бумагу с экомаркировкой 1 типа. Используется 1 рулон на 1 человека. Стоимость 1 рулона увеличится на 50%. Старая стоимость: 15 руб./рулон.	Стоимость раньше – 47 000 Стоимость сейчас – 67 200 Разница стоимости – 20 200
Добавление информационных листов по всем необходимым направлениям	Для обеспечения всех номеров гостиницы (62 шт.) и общественных помещений необходимо 150 информационных ламинированных листов: 3 000 руб. – печать, 9000 руб. – ламинирование.	12 000
Итого		259 900

Благодаря внедрению экологических технологий гостиница получит 3 основных экономически выгодных параметра:

- 1) снижение расхода воды;
- 2) отель попадет в список экологически чистых гостиниц, что увеличит количество каналов продаж.

На сегодняшний день, одной из важных проблем экологического менеджмента гостиницы «SMOLINOPARK» является отсутствие мониторинга показателей расхода ресурсов по конкретным направлениям, таким как расход воды каждым номером, расход на поливочную систему.

Исходя из имеющихся данных о расходе воды, в среднем – 19 000 кубометров в год, по согласованию с руководством гостиницы и на основании методики по

определению расчетных расходов воды и стоков в системе водоснабжения и канализации зданий и сооружений мы предположили следующие данные расхода воды по интересующим нас категориям, представленных в таблице 2.3.2.

Таблица 2.3.2 – Расход воды гостиничного комплекса

Параметр	Расход, кубометров в год
Полив газона	На 1 м ² в соответствии с методикой расчета расходов воды необходимо 5 литров воды в сутки. т.е. гостиница «SMOLINOPARK» за сезон полива (5 месяцев) при площади газонов 600 м ² тратит порядка 630 м ³
Расход воды в ванных комнатах	На 1 гостя в соответствии с методикой расчета расходов воды необходимо 120 литров воды в сутки. Примем, что 80 из них приходится на душевую лейку, т.е. при средней годовой загрузке 50% за год будет потрачено 905 м ³

Снижение расхода воды произойдет в результате того, что полив газона будет полностью осуществляться за счет собранной дождевой воды, а покупка новых душевых леек позволит сэкономить 30% воды. В таблице 2.3.3 представлен расчет экономии воды отеля «SMOLINOPARK» Из таблицы следует, что снижение расхода воды сэкономит 40000 рублей.

Таблица 2.3.3 – Расчет экономии гостиничного комплекса

Параметр	Финансовый расчет
Полив газона	Полив будет осуществляться на 100% за счет собранной дождевой воды. Т.е. будет сэкономлено 630 кубометров
Замена душевых леек	Сейчас в гостинице пропускная способность лейки – 11 литров в минуту. Т.е. будет сэкономлено 30% воды или 300 кубометров
Итого	930+ кубометров или 40 073 руб. при цене водоснабжения и водоотведения в 43,09 руб.

По статистике, эко-имидж приносит отелю на 4% больше гостей. Этот тезис был проверен в научно-исследовательской статье «The Influence of Green Message Types on Advertising Effectiveness for Luxury and Budget Hotel Segments» – влияние рекламы экологической направленности на люксовые и бюджетные отели.

По результатам исследования, отели высокого класса получают до 9% больше клиентов по 2 причинам:

- 1) больше каналов продаж в «зеленых» отелях приносят больше гостей;
- 2) большинство людей из фокус-группы (жители США) обращают внимание на экологический менеджмент гостиницы, в которой собираются размещаться и отдают предпочтение гостиницам, защищающим природу [59].

В то же время бюджетные отели получают лишь на 4% больше гостей, так как их целевая аудитория придает меньшее значение экологической безопасности гостиниц, но дополнительные каналы продаж, такие как: TripAdvisor, Booking.com, Airbnb, Expedia и другие популярные ресурсы, используют особую отметку или приставку «Eco» напротив экологически-чистых вариантов размещения, что обеспечивает дополнительный прирост гостей.

Мы понимаем, что уровень экологического образования у людей в России не такой высокий как в США, и сама идея внедрения экологической концепции на отечественные гостиничные предприятия только начинает получать распространение. Основываясь на вышеизложенном исследовании, мы будем считать, что прирост гостей составит 4%.

Получив на 4% больше гостей в год, гостиница будет получать на 4% больше прибыли от проживания гостей, то есть задача, фактически, сводится к вычислению реального дохода гостиницы в натуральном выражении.

Всего в гостинице 62 номера. При среднем чеке за проживание с одного номера – 4000 руб., «SMOLINOPARK» получит на 3620000 руб. чистой прибыли в год больше. Подробно расчет представлен в формуле (1):

$$62*365*4000*0,04=3620000, \quad (1)$$

где 62 – количество номеров,

365 – количество дней в году,

4000 – средний чек за проживание,

0,04 – прирост гостей в год.

Самый простой способ определить, какая часть из этой чистой прибыли конвертируется в доход – расчет через рентабельность.

Рентабельность гостиницы нам дали лишь округленную – 40%. От этого и будем отталкиваться. При чистой прибыли 3620000 и рентабельности 40%, доход равен $3620000 \cdot 0,4 = 1268420$ руб.

Получается, что увеличение количества гостей на 4% приведет к увеличению дохода на 1448320 рублей.

Сведем все предыдущие расходы в таблице 2.3.4.

Таблица 2.3.4 – Примерные расходы гостиничного комплекса

Параметр	Финансовый результат, руб.
Единовременные затраты на эко-мероприятия	- 259 900
Постоянные затраты на эко-мероприятия	- 20 000
Снижение расхода благодаря экономичному использованию воды, год	40 000
Доход от дополнительных каналов продаж, год	1 448 320
Аренда велосипедов	60 000
Итого	1 268 420

Из таблицы следует, что уже первый год существования системы экологического менеджмента гостиница получит доход в 1268420 рублей. Это отличный показатель, свидетельствующий о рациональности внедрения системы экологического менеджмента.

Выводы по главе два

В ходе выполнения практической главы, направленной на внедрение экологической концепции в отеле «SMOLINOPARK», была проведена балльная оценка соответствия по требованиям экомаркировки «Листок жизни» на основе требований международного стандарта ISO 14000.

По результатам исследования установлено, что часть обязательных требований уже выполняется, а по системе оценки соответствия дополнительным требованиям отель набирает 18 из 25 необходимых баллов.

После внедрения всех предложенных мероприятий отель «SMOLINOPARK» будет соответствовать всем необходимым требованиям и наберет необходимое количество баллов для получения сертификата.

В ходе экономического анализа рациональности внедрения экономических мероприятий было установлено, что за первый год работы с экомаркировкой отель получит на 1268420 рублей больше прибыли. Основная масса средств будет получена благодаря появлению новых каналов продаж и позиционированию отеля как экоотеля на гостиничном рынке.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итог вышеизложенному можно сделать вывод, что экологическая составляющая является неотъемлемой частью развития. Российская экономика, как и экономика многих других стран, ориентирована на увеличение ресурсопотребления. Современные эколого-экономические реалии показывают необходимость смены сложившегося техногенного типа развития на устойчивый эколого-сбалансированный тип.

Устойчивое развитие является наиболее важным приоритетом международного сообщества и одной из основных целей повестки дня в области развития. Несмотря на достаточно высокий уровень осознания важности устойчивого развития, многие компании зачастую ставят под сомнение важность экологических и социальных факторов, аргументировано доказывая значимость лишь экономических показателей.

Многие компании уже разработали программы по охране окружающей среды и устойчивого развития. На примерах успешно реализованных зарубежных и российских отелей мы увидели, что пути решения экологической проблемы на базе предприятий могут быть совершенно разные.

В рамках данной работы рассмотрено соответствие экомаркировке «Листок жизни» с целью минимизацией негативного воздействия на окружающую среду и как результат получение международного сертификата соответствия.

В работе были охарактеризованы различные подходы к понятию экологического менеджмента в контексте устойчивого развития, проанализированы нормативно-правовые акты, на основе которых должна быть выстроена экологическая политика гостиничного предприятия.

Мы обосновали идею реализации экологической концепции на примере отеля «SMOLINOPARK» в г.Челябинск, который заинтересован в реализации компонентов экологической концепции в рамках предоставления гостиничных услуг гостям.

Теоретические выводы и предложенные мероприятия доведены до практических рекомендаций с технико-экономическим обоснованием проекта. Были выявлены основные элементы системы управления ресурсосбережением, предложен перечень мероприятий внедрения экоинноваций на базе гостиничного предприятия.

В результате реализации предложенных мероприятий, отель сможет набрать определенное количество баллов для того, чтобы приобрести статус эко-отеля в соответствии с международными стандартами и требованиями экомаркировки «Листок жизни», что является гарантией того, что деятельность отеля оказывает минимальное воздействие на природу, отель соответствует требованиям в природоохранной области и на предприятии внедрена система менеджмента качества и экологического менеджмента.

Нами было проведено технико-экономическое обоснование внедрения проекта экологической концепции, в ходе которого выяснилось, что уже за первый год работы с экомаркировкой отель получит на 1268420 рублей больше прибыли, где основная масса средств будет получена благодаря появлению новых каналов продаж и позиционированию отеля как эко-отеля на гостиничном рынке. Кроме того, это позволит отелю снизить неблагоприятное воздействие на близлежащую территорию и на окружающую среду в целом.

Хочется отметить, что отель «SMOLINOPARK» отличается от других отелей города тем, что руководство понимает значимость экологической составляющей в практической деятельности и пытается поддержать развитие территории внедрением экоинноваций, тем самым снизив негативное воздействие на природу. Отель в ближайшей перспективе может стать примером реализации экологической концепции в рамках устойчивого развития территории.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Абагьянц, Е.А. Экологизация гостиничной деятельности как современная тенденция развития гостиничного бизнеса/ Е.А. Абагьянц// Современные научные исследования: теоретический и практический аспект. Материалы Международной научно-практической конференции. Сызрань, 28 февраля 2016 г. – Уфа, 2016. – Ч. 1. – С. 3–8.
- 2 Агафонов, Н.Т. Основные положения концепции перехода Российской Федерации на модель устойчивого развития/ Н.Т. Агафонов, Р.А. Исляев. – СПб.: Центр регионально-политических исследований и проектирования, 1995. – 117 с.
- 3 Бабина, С.В. Экологический менеджмент/ С.В. Бабина, Э.А. Варфоломеева. – М.: Перспектива, 2012. – 207 с.
- 4 Богатырева, Д.С. Экологические отели: современное состояние и перспективы развития/ Д.С. Богатырева// Изучение, сохранение и восстановление естественных ландшафтов: сб. науч. ст. – М.: Планета. 2017. – С. 215–225.
- 5 ГОСТ Р ИСО/МЭК 17021–2012. Оценка соответствия. Требования к органам, проводящим аудит и сертификацию систем менеджмента. Введен 01.02.2013. – М.: Стандартиформ, 2013. – 65 с.
- 6 ГОСТ Р ИСО/МЭК 17021-1-2017. Оценка соответствия. Требования к органам, проводящим аудит и сертификацию систем менеджмента. Часть 1. Требования. Введен 01.04.2018. – М.: Стандартиформ, 2017. – 70 с.
- 7 ГОСТ Р ИСО 14001–2016. Системы экологического менеджмента. Требования и руководство к применению. Введен 29.04.2017. – М.: Стандартиформ, 2018. – 40 с.
- 8 ГОСТ Р 57635–2017/ISO/TS 13811:2015. Туризм и услуги в сфере туризма. Рекомендации по разработке требований охраны окружающей среды для средств размещения (с Поправкой). Введен 01.06.2018. – М.: Стандартиформ, 2017. – 18 с.

9 ГОСТ Р 50681–2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. Введен 01.07.2011. – М.: Стандартинформ, 2010. – 20 с.

10 Пахомова, Н. Экологический менеджмент: практикум/ Н. Пахомова, К. Рихтер, А. Эндрес. – СПб.: Питер, 2004. — 352 с.

11 Федоськина, Л.А. Экологический менеджмент: учебное пособие/ Л.А. Федоськина, А.Т. Шилкина. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2015. – 96 с.

12 Хабарова, Е.И. Менеджмент на стыке экономики и экологии/ Е.И. Хабарова// Менеджмент в России и за рубежом. – 1999. – № 3. – С. 29–36.

13 Бобров, А.Л. Сущность и предпосылки развития экологического менеджмента// Вестник Моск. ун-та. – 2009. – № 5 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-predposylki-razvitiya-ekologicheskogo-menedzhmenta> (дата обращения: 06.05.2020).

14 Британский стандарт в области систем экологического менеджмента BS 7750 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ecocommunity.ru/refer.php?id=146> (дата обращения: 01.05.2020).

15 Бутко, Г.П Предпосылки возникновения экологического менеджмента// Аграрный вестник Урала. – 2011. – № 5 (84) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/predposylki-vozniknoveniya-ekologicheskogo-menedzhmenta> (дата обращения: 27.04.2020).

16 Быстров, С.А. Экологическая сертификация как инструмент повышения конкурентоспособности и экономического уровня развития в отельном бизнесе// Современные тенденции развития науки и технологий. – 2015. – № 8–9 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25025165> (дата обращения: 17.04.2020).

17 Водосберегающая лейка DWS-AIR-1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urfoecon.ru/magazin/product/1308421621> (дата обращения: 04.05.2020).

18 Галенко, Е.В. Предпочтения туриста при выборе экологической гостиницы// Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2018. –

№ 2 (23) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/predpochteniya-turista-pri-vybore-ekologicheskoy-gostinitsy> (дата обращения: 29.03.2020).

19 Грачева, Ю. Экомаркировка I типа – эталон экологичности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://look.bio/post/show/299> (дата обращения: 02.05.2020).

20 Дадонов, В.А. Анализ динамики роста сертифицированных интегрированных систем менеджмента в России и за рубежом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://topknowledge.ru/osnovmen/4243-analiz-dinamiki-rosta-sertifitsirovannykh-integrirrovannykh-sistem-menedzhmenta.html> (дата обращения: 08.05.2020).

21 Даитов, В.В. Экологический менеджмент в контексте устойчивого развития гостиничного бизнеса// Евразийское научное объединение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://esa-conference.ru/wp-content/uploads/files/pdf/Daitov-Viktor-Viktorovich.pdf> (дата обращения: 26.03.2020).

22 Детектор углекислого газа КИТ МТ8057S (со звуковым сигналом) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://medgadgets.ru/shop/kit-mt8057.html> (дата обращения: 04.05.2020).

23 Дохолян, С.В. Концептуальные подходы к формированию экологического менеджмента на предприятии// Вопросы структуризации экономики. – 2005. – № 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptseptulnye-podhody-k-formirovaniyu-ekologicheskogo-menedzhmenta-na-predpriyatii> (дата обращения: 20.04.2020).

24 Ефремова, М.В. Состояние региональных рынков гостиничных услуг в России/ М.В. Ефремова, О.В. Чкалова// Экономический анализ: теория и практика. – 2016. – № 3. – С. 30–43.

25 «Зеленая» стратегия отеля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.frontdesk.ru/article/zelenaya-strategiya-otelya> (дата обращения: 26.03.2020).

26 Кузнецова, Ю.Ю. Экологический менеджмент// Научный вестник МГТУ ГА. – 2011. – № 166 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskij-menedzhment-1> (дата обращения: 24.04.2020).

27 Максарева, Е.М. Основные направления реализации принципов устойчивого развития в туризме// Известия СПбГЭУ. – 2008 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnyie-napravleniya-realizatsii-printsipov-ustoychivogo-razvitiya-v-turizme> (дата обращения: 25.04.2020).

28 Мхитарян, Ю.И. Нормативные требования к сертификации систем экологического менеджмента – от ретроспективы к перспективе// Век качества. – 2009. – № 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/normativnyie-trebovaniya-k-sertifikatsii-sistem-ekologicheskogo-menedzhmenta-ot-retrospektivy-k-perspektive> (дата обращения: 03.05.2020).

29 Нормативные и методические основы экологического менеджмента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru-ecology.info/post/100988702060004/> (дата обращения: 25.04.2020).

30 Отель «SMOLINOPARK» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.smolinopark.ru/> (дата обращения: 27.04.2020).

31 Отто, О.В. Влияние экологического фактора на развитие гостиничного бизнес// Наука и туризм: стратегии взаимодействия. – 2017. – № 7 (5) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-ekologicheskogo-faktora-na-razvitie-gostinichnogo-biznesa-1> (дата обращения: 09.05.2020).

32 Павлова, А.Г. Сравнительный анализ стандарта ISO 14001 и системы EMAS// Интерэкспо Гео–Сибирь. – 2012. – № 3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-standarta-iso-14001-i-sistemy-emas> (дата обращения: 26.04.2020).

33 Печерица, Е.В. Зарубежный опыт применения экологических инноваций в средствах размещения// Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – № 34 (223) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-primeneniya-ekologicheskikh-innovatsiy-v-sredstvah-razmescheniya> (дата обращения: 19.04.2020).

34 Печерица, Е.В. Российский опыт применения экологических инноваций в средствах размещения (на примере Северо-Западного федерального округа)// Стратегия развития экономики. – 2013. – № 42 (231) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskiy-opyt-primeneniya-ekologicheskikh-innovatsiy-v-sredstvah-razmescheniya-na-primere-severo-zapadnogo-federalnogo-okruga> (дата обращения: 30.04.2020).

35 Повторное использование воды в странах Европы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://watermagazine.ru/analitika/obzori/23028-povtornoie-ispolzovanie-vody-v-stranakh-evropy.html> (дата обращения: 01.05.2020).

36 Полстяная, Н.В. Экологические отели как современная инновационная концепция в индустрии гостеприимства// Science of Europe. – 2018. – № 25 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskie-oteli-kak-sovremennaya-innovatsionnaya-kontseptsiya-v-industrii-gostepriimstva> (дата обращения: 22.03.2020).

37 Разгуляев, В. Экономика и жизнь: ставка на экологичность бизнеса может быть успешной [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.eg-online.ru/article/375200/> (дата обращения: 05.05.2020).

38 Ремнева, Т. Бизнес с экологическим лицом: ответственность или маркетинговый ход [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/forbeslife/386049-biznes-s-ekologicheskim-licom-otvetstvennost-ili-marketingovyy-hod?photo=1> (дата обращения: 21.04.2020).

39 Савкин, В.И. Экологический менеджмент как мера реализации концепции устойчивого развития// Национальные интересы: стратегия развития экономики. – 2010. – № 13 (70) [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskiy-menedzhment-kak-mera-realizatsii-kontseptsii-ustoychivogo-razvitiya> (дата обращения: 23.04.2020).

40 Серпова, К.И. Экологизация индустрии гостеприимства в условиях трансформации потребительских предпочтений: взаимосвязь национальных и личностных интересов// Вестник Прикамского социального института. – 2018. – № 1 (79) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologizatsiya-industrii-gostepriimstvavusloviyah-transformatsii-potrebitelskih-predpochteniy-vzaimosvyaz-natsionalnyh-i> (дата обращения: 26.04.2020).

41 Сертификация EMAS – схема экоменеджмента и экоаудита [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tuv.com/russia/ru/сертификация-emas-схема-экоменеджмента-и-экоаудита.html> (дата обращения: 25.03.2020).

42 Система экологического менеджмента по стандартам ISO 14000–2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://promexpertiza.ru/sistema-ekologicheskogo-menedzhmenta-po-standartam-iso-14000/> (дата обращения: 15.04.2020).

43 Стандарты ISO серии 14000 (Система экологического менеджмента) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.icgrp.ru/docs/list/standards/iso14001/> (дата обращения: 24.04.2020).

44 Чуйкова, Л.Ю. Концепция стратегического и тактического экологического менеджмента// Астраханский вестник экологического образования. – 2007. – № 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-strategicheskogo-i-takticheskogo-ekologicheskogo-menedzhmenta-chast-1-upravlenie-dlya-ustoychivogo-razvitiya-na> (дата обращения: 25.03.2020).

45 Щетинина, К.И. Зелёная экономика в деятельности гостиничного бизнеса стран ЕС// Вестник МГИМО Университета. – 2013. – № 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/zelenaya-ekonomika-v-deyatelnostigostinichnogo-biznesa-stran-es> (дата обращения: 23.04.2020).

46 Щетинина, К.И. Инновации в гостиничном бизнесе: международный и российский опыт// Вестник МГИМО Университета. – 2013. – № 4 (31) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-gostinichnom-biznese-mezhdunarodnyy-i-rossiyskiy-opyt> (дата обращения: 30.04.2020).

47 Экологический менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Экологический_менеджмент (дата обращения: 01.05.2020).

48 Экономим воду в отеле [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://prohotelia.com/2009/10> (дата обращения: 07.05.2020).

49 Экосертификация «Листок жизни» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ecounion.ru/sertifikacziya/listok-zhizni/> (дата обращения: 27.04.2020).

50 Эфендиева, М. Экономика стала трендом: как компании приходят к экономике замкнутого цикла [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bfm.ru/news/435183> (дата обращения: 05.05.2020).

51 Amado dos Santos, R. Sustainability and hotel business: criteria for holistic, integrated and participative development// Journal of Cleaner Production. – 2017. – № 142 (1) [Electronic resource]. – Access type: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.04.098> (access date: 25.03.2020).

52 Aznar, J.P Sustainability Commitment, New Competitors' Presence, and Hotel Performance: The Hotel Industry in Barcelona// Sustainability. – 2016. – № 8 [Electronic resource]. – Access type: <https://doi.org/10.3390/su8080755> (access date: 08.05.2020).

53 Berno, T. Sustainable tourism development: The long road from theory to practice// International Journal of Economic Development. – 2001. – № 3 [Electronic resource]. – Access type: https://pdfs.semanticscholar.org/882b/ac0526903f33c3cd5ab13065453731fd877c.pdf?_

ga=2.24866749.642542201.1592341643-245049782.1592341643 (access date: 20.04.2020).

54 Charlet, L. The ISO survey [Electronic resource]. – Access type: <https://www.iso.org/the-iso-survey.html> (access date: 16.04.2020).

55 Demirović, D. Global Partnership in the Service Industries for Sustainable Development// Partnerships for the Goals. – 2020 [Electronic resource]. – Access type: https://www.researchgate.net/publication/339810010_Global_Partnership_in_the_Service_Industries_for_Sustainable_Development (access date: 07.05.2020).

56 Guix, M. The process of sustainability reporting in international hotel groups: an analysis of stakeholder inclusiveness, materiality and responsiveness// Journal of Sustainable Tourism. – 2018. – № 26 (7) [Electronic resource]. – Access type: <https://doi.org/10.1080/09669582.2017.1410164> (access date: 22.04.2020).

57 Jeou-Shyan, H. From innovation to sustainability: Sustainability innovations of eco-friendly hotels in Taiwan// International Journal of Hospitality Management. – 2017. – № 63 [Electronic resource]. – Access type: <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2017.02.005> (access date: 17.04.2020).

58 Marras, C. Two-thirds of tourists prefer eco-friendly hotels [Electronic resource]. – Access type: <https://ecobnb.com/blog/2017/03/tourists-prefer-eco-friendly-hotels/> (access date: 19.04.2020).

59 Sahin, S. The Influence of Green Message Types on Advertising Effectiveness for Luxury and Budget Hotel Segments// SAGE journals. – 2019 [Electronic resource]. – Access type: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1938965519892189> (access date: 10.05.2020).

60 Verma, V.K. Sustainability and customers' hotel choice behaviour: a choice-based conjoint analysis approach// Environment, Development and Sustainability. – 2018. – № 20 [Electronic resource]. – Access type: <https://doi.org/10.1007/s10668-017-9944-6> (access date: 21.04.2020).

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Экосертификация «Листок жизни»

Рассмотрим весь перечень требований, предъявляемых экомаркировкой для сертификации товаров и услуг:

1) Общие требования к средствам размещения

Обязательное. Требование к соблюдению законодательства.

Услуга по размещению должна оказываться в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации. Выполняются требования действующего законодательства, в том числе природоохранного.

Обязательное. Требование к обеспечению надлежащего уровня качества услуги размещения (СМК).

Должно быть обеспечено постоянство качества оказываемых услуг.

Должна быть внедрена система менеджмента:

- политику и цели в области качества,
- процедуру работы с жалобами гостей,
- контроль качества оказываемых услуг.

2) Требования к обращению с отходами

Обязательное. Требование к обращению с отходами.

Должны быть заключены договоры на обращение со всеми видами отходов (транспортировка, обработка, утилизация, обезвреживание, размещение). Юридические лица, которые осуществляют дальнейшее обращение с отходами, имеют необходимые лицензии на соответствующий вид деятельности.

Обязательное. Требование к разделному сбору отходов.

Раздельно должны собираться и передаваться на переработку следующие виды отходов: отходы бумаги, картона, пластика (ПЭТ). Цепочка подрядчиков и способы обращения должны быть прослеживаемыми. Система раздельного сбора должна распространяться на номера, зоны конференций и служебные помещения.

Контейнеры для раздельного сбора отходов должны быть маркированы соответствующим образом и легко доступны для гостей и персонала.

Дополнительное. Требование к раздельному сбору отходов.

Таблица А.1 – Выполнение раздельного сбора отходов

Требование	Количество баллов
Осуществляется раздельный сбор и передача на переработку дополнительных видов отходов, не перечисленных как обязательных	2 балла за каждый вид

3) Требования к потреблению энергии, энергосбережению

Обязательное. Требование к отопительным системам.

В незаселенных номерах отопление должно устанавливаться на минимальное значение или полностью отключаться.

Дополнительное. Требование к освещению.

Таблица А.2 – Выполнение норм освещения

Требование	Количество баллов
Не менее 80 % осветительного оборудования (внешнего и внутреннего) использует светодиодные лампы или лампы класса энергопотребления не ниже В	3 балла
60 - 80 % осветительного оборудования (внешнего и внутреннего) использует светодиодные лампы или лампы класса энергопотребления не ниже В	2 балла
40 - 60 % осветительного оборудования (внешнего и внутреннего) использует светодиодные лампы или лампы класса энергопотребления не ниже В	1 балл

Класс энергопотребления устанавливается согласно ГОСТ Р 54993 или Директиве Европейской Комиссии 98/11/ЕС.

Дополнительное. Требование к автоматическому контролю освещения.

Таблица А.3 – Выполнение автоматического контроля освещения в целом

Требование	Количество баллов
Не менее 80 % осветительного оборудования (внешнего и внутреннего) контролируется автоматически	3 балла
Не менее 60 % осветительного оборудования (внешнего и внутреннего) контролируется автоматически	2 балла
Не менее 40 % осветительного оборудования (внешнего и внутреннего) контролируется автоматически	1 балл

Автоматический контроль осветительного оборудования подразумевает использование датчиков дневного освещения, датчиков присутствия, таймеров. Процент оборудования подсчитывается по проценту осветительных элементов, связанных с системой автоматического контроля.

Дополнительное. Требование к автоматическому контролю электропитания и вентиляции в гостевых номерах.

Таблица А.4 – Выполнение автоматического контроля электропитания и вентиляции

Требование	Количество баллов
В 100 % гостевых номеров электропитание зависит от присутствия гостя	2 балла
Не менее чем в 40 % гостевых номеров электропитание зависит от присутствия гостя	1 балл
Вентиляция во всех гостевых номерах зависит от присутствия гостя	2 балла

Дополнительное. Требование к дополнительным мероприятиям по экономии электроэнергии.

Таблица А.5 – Выполнение экономии электроэнергии

Требование	Количество баллов
Вентиляция в конференц-залах и ресторане автоматически регулируется в зависимости от требуемого расхода воздуха. Например, установлены датчики углекислого газа (не относится к помещениям, где происходит приготовление пищи)	2 балла
Выключатели вентиляции и света в ванной комнате во всех гостевых номерах являются совмещенными	1 балл

Окончание таблицы А.5

Требование	Количество баллов
Внедрены любые способы вторичного использования (рекуперации) тепла	2 балл
Установленные в гостевых номерах окна имеют низкоэмиссионные стекла	2 балла

Дополнительное. Требование к телевизорам.

Таблица А.6 – Выполнение норм расхода электричества телевизорами

Требование	Количество баллов
Не менее 90 % телевизоров имеют энергопотребление в режиме «выключено» – не более 0,01 Вт, в режиме «ожидание» – не более 0,5 Вт	1 балл
В гостевых номерах нет телевизоров	1 балл

Дополнительное. Требование к мини-барам.

Таблица А.7 – Выполнение норм мини-баров

Требование	Количество баллов
Не менее 90% мини-баров имеют уровень энергопотребления не более 0,6 кВт/день.	2 балла
Не менее 90 % мини-баров имеют уровень энергопотребления не более 0,8 кВт/день.	1 балл
В гостевых номерах нет мини-баров.	3 балла

4) Требования к потреблению воды, водосбережению;

Обязательное. Требование к процессу работы стиральных и посудомоечных машин.

Стиральные и посудомоечные машины должны заполняться полностью. Для стиральных и посудомоечных машин должна использоваться наиболее низкая эффективная температура воды.

Обязательное. Требование к замене постельного белья и полотенец в гостевых номерах.

Гости должны быть проинформированы о возможности реже менять полотенца и постельное белье.

Дополнительное. Требование к сантехническому оборудованию.

Таблица А.8 – Выполнение норм сантехнического оборудования

Требование	Количество баллов
Более 90 % унитазов снабжены функцией половинного смыва	1 балл
Более 90 % унитазов используют максимум 6 литров воды за одно смывание	1 балл
Более 90 % смесителей для умывальников водосберегающие и имеют максимальный расход воды менее 5 л/мин	2 балла
Более 90 % смесителей для умывальников имеют максимальный расход воды от 5 до 8 л/мин	1 балл
Более 90 % всех смесителей имеют одну рукоятку (рычаговый смеситель), термостат или сенсорное управление	1 балл.
Более 90 % душевых леек имеют максимальный расход воды менее 8 л/мин	2 балла
Более 90 % душевых леек имеют максимальный расход воды от 8 до 11 л/мин	1 балл

Дополнительное. Требование к вторичному использованию воды.

Таблица А.9 – Выполнение вторичного использования воды

Требование	Количество баллов
Используется оборудование, позволяющее вторично использовать воду (дождевую, сточную, и т. д.)	2 балла

5) Требования к использованию средств для мытья посуды, чистки, уборки и прачечной

Обязательное. Требование к хранению средств для мытья посуды, чистки, уборки и прачечной.

Должны быть организованы места хранения средств, доступные персоналу.

Для персонала должны быть доступны четкие и простые инструкции, касающиеся правил дозирования и хранения средств.

Обязательное. Требование к средствам для мытья посуды, чистки, уборки и прачечной.

Используемые средства должны быть экомаркированными.

Обязательное. Требование к учету использования средств для мытья посуды, чистки, уборки и прачечной. Должен вестись учет фактического использования средств для мытья посуды, чистки, уборки и прачечной.

Таблица А.10 – Выполнение использования очищающих средств

Требование	Количество баллов
Посудомоечные и стиральные машины автоматически дозируют агенты	1 балл
Для бытовых посудомоечных и стиральных машин используются таблетки	1 балл

Дополнительное. Требование к уборке без применения средств для чистки и уборки.

Таблица А.11 – Выполнение уборки

Требование	Количество баллов
Ежедневная уборка помещений общего пользования и гостевых номеров осуществляется без средств для чистки и уборки (не относится к санузлам, ванным комнатам и кухням)	2 балла

б) Требования к ресторану

Обязательное. Требование к предлагаемым блюдам.

Ресторан гостиницы должен предлагать хотя бы одно вегетарианское блюдо в каждой группе блюд.

Дополнительное. Вегетарианские блюда должны быть включены в меню каждый день. Для ресторанов, предлагающих шведский стол, блюда должны быть предоставлены на завтрак и на ужин.

Таблица А.12 – Выполнение ресторанных норм

Требование	Количество баллов
Гостиничный ресторан имеет экомаркировку I типа	3 балла
Для ресторана закупается не менее трех наименований основных продуктов, имеющих экомаркировки I типа, маркировки органической продукции или маркировки социальной ответственности (например, Fair Trade)	1 балл

Окончание таблицы А.12

Требование	Количество баллов
Не менее 50 % общего объема безалкогольных напитков и пива поставляется в оборотной таре	2 балла

7) Требования к зеленым закупкам и рациональному потреблению

Обязательное. Требование к политике зеленых закупок.

Должна быть разработана политика зеленых закупок, которая подразумевает предпочтение минимум следующих групп товаров, имеющих экомаркировку I типа или любые экологически предпочтительные характеристики (отсутствие или сниженное по содержанию в аналогах наличие вредных компонентов, энергоэффективность, наличие вторичного сырья в составе, отсутствие хлора в качестве отбеливающего агента и иные):

- офисная техника и оборудование,
- расходные материалы для офисной техники,
- бумага для печати,
- туалетная бумага и бумажные полотенца,
- средства для чистки, уборки и прачечной,
- расходные гостевые принадлежности, отделочные материалы,
- лампы.

Должен быть предусмотрен контроль реализации системы зеленых закупок в организации и исполнения договоров на поставки.

Обязательное. Требование к гигиенической бумажной продукции.

Не менее 50% объема закупаемой гигиенической бумажной продукции (туалетная бумага, салфетки и полотенца) должны иметь одну или несколько следующих характеристик:

- изготовлена из вторсырья или неотбеленной бумаги,
- сертифицирована FSC,
- отмечена экомаркировкой I типа.

Обязательное. Требование к использованию одноразовых предметов в кухнях и помещениях общего пользования.

Использование одноразовых стаканчиков допускается только в зоне кулера. В туалетах общего пользования не должны использоваться одноразовые гигиенические принадлежности (мыло).

В обеденной зоне для персонала не допускается использование одноразовой посуды и столовых приборов. Исключение – упаковка для блюд и напитков на вынос, при этом она не должна содержать ПВХ, полистирол, должна иметь маркировку типа пластика.

Таблица А.13 – Норма наименований экомаркированной продукции

Требование	Количество баллов
Средства для мытья посуды, чистки, уборки и прачечной	1 балл за каждое наименование. Всего не более 12 баллов.
Офисная бумага	
Офисная техника	
Сушительные аппараты в туалетных комнатах	
Отделочные материалы	
Гостевые расходные принадлежности (мыло, шампунь)	
Расходные материалы для офиса	
Химчистка	
Клининговые услуги	
Салон красоты	
Прачечная и др.	

Дополнительное. Требование к использованию одноразовых гостевых принадлежностей в гостевых номерах.

Таблица А.14 – Выполнение норм применения гостевых принадлежностей

Требование	Количество баллов
В ванных комнатах и гостевых номерах не используются, а также не предлагаются к использованию одноразовые предметы	2 балла
Неиспользованные одноразовые расходные материалы для ванных комнат собираются и используются повторно	1 балл
Дозаторы для мыла и шампуня установлены в более чем 90 % ванных комнат/туалетов	1 балл

Окончание таблицы А.14

Требование	Количество баллов
Дозаторы для мыла и шампуня установлены в более чем 50 % ванных комнат/туалетов	0,5 балла
Одноразовые гостевые принадлежности выдаются гостям по запросу либо являются платными и покупаются по желанию	1 балл

Дополнительное. Требование к использованию товаров после окончания срока эксплуатации.

Таблица А.15 – Использование товаров после окончания срока эксплуатации

Требование	Количество баллов
Списанные полотенца и постельное белье используются в качестве помывочной ветоши	1 балл
Списанные мебель и техника передаются на благотворительность	1 балл
Расходные вещи для гостей передаются на благотворительность	1 балл

Дополнительное. Требование к наличию предоставляемого гостям экологичного транспорта.

Таблица А.16 – Наличие экологичного транспорта

Требование	Количество баллов
Постояльцам предоставляются в аренду экологичные виды транспорта (велосипеды, электромобили и др.)	1 балл

8) Требования к экологическому менеджменту

Обязательное. Система экологического менеджмента.

Должна быть внедрена система экологического менеджмента или ее отдельные элементы, в том числе экологическая политика и план природоохранных мероприятий.

Экологическая политика должна быть сформулирована, утверждена высшим руководством гостиницы и доступна для каждого работника, гостей гостиницы и общественности.

Обязательное. Требование к мониторингу расхода ресурсов, образования отходов.

Должно вестись регулярное (ежеквартальное либо ежемесячное) измерение и документирование значений потребления воды, электроэнергии, тепловой энергии, образования отходов. При значительном увеличении показателей потребления ресурсов и образования отходов (более 15 % от величины прошлого года) гостиница должна предоставить соответствующее обоснование и разработать меры по контролю и снижению уровня потребления ресурсов и образования отходов.

Обязательное. Требование к обучению персонала.

Все сотрудники с полной, неполной занятостью и работающие по контракту, должны обладать необходимыми знаниями для выполнения экологических требований. Новые сотрудники должны получать их в течение 30 дней сначала работы. Сезонные и временные работники (нанятые не более чем на 3 месяца) должны обладать достаточной информацией для выполнения своих рабочих задач в соответствии с требованиями программы экомаркировки.

Не реже одного раза в год должны проводиться тренинги/обучение персонала, корпоративные мероприятия в целях повышения экологической культуры сотрудников.

Тренинги/обучение для персонала должны содержать, как минимум, следующую информацию:

- экологическая политика гостиницы
- основные экологические мероприятия, реализуемые в гостинице и их результаты,
- энергосбережение и водосбережение,
- отдельный сбор отходов,
- эффективное использование моющих и чистящих средств,
- рациональная дозировка и т.д., экомаркировка.

Обязательное. Требование к назначению ответственного лица за выполнение требований стандарта

Должно быть назначено ответственное лицо, контролирующее выполнение всех экологических мероприятий в гостинице.

Обязательное. Требование к информированию гостей об экогостинице

Гостям должна быть предоставлена информация о том, что гостиница имеет экомаркировку «Листок жизни» (табличка с маркировкой на входе или информационный лист в зоне регистрации или в гостевых номерах). Информация об экомаркировке также может быть размещена на сайте гостиницы

Дополнительное. Требование к информированию гостей и персонала с помощью надписей-напоминаний, которые могут быть размещены в местах общего пользования для персонала, в офисных помещениях, в гостевых номерах, в целях информирования и просвещения.

Таблица А.17 – Наличие ряда надписей-напоминаний

Требование	Количество баллов
О необходимости соблюдения правил экономии электроэнергии	0,25 балла
О необходимости рационального использования воды	0,25 балла
О необходимости и возможностях экономии бумаги, снижения количества распечатываемых документов	0,25 балла
О необходимости и возможности использования гигиенических средств (мыло, шампунь и др.) в емкостях-дозаторах	0,25 балла
Об экологических преимуществах использования общественного транспорта для передвижения по городу	0,25 балла