

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)
Институт спорта, туризма и сервиса
Кафедра туризма и социально-культурного сервиса

РАБОТА ПРОВЕРЕНА

Рецензент,

_____/ /
« ___ » _____ 2020 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой,

д.п.н., профессор

_____/Т.Н. Третьякова/
« ___ » _____ 2020 г.

Проектирование познавательного тура в республику Крым

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ
ЮУрГУ–43.03.02.2020.057.ПЗ ВКР

Консультанты

Безопасность жизнедеятельности,
ст. преподаватель

_____/И.А. Горбунова
« ___ » _____ 2020 г.

Экономическая часть,
к.п.н., доцент

_____/И.А. Фрейнкина
« ___ » _____ 2020 г.

Руководитель ВКР, к.п.н., доцент

_____/О.В. Котлярова
« ___ » _____ 2020 г.

Автор ВКР, студент группы СТЗ-551

_____/А.В. Тарунина
« ___ » _____ 2020 г.

Нормоконтролер, ст.преподаватель

_____/М.Н. Малыженко
« ___ » _____ 2020 г.

АННОТАЦИЯ

Тарунина А.В. Проектирование познавательного тура в республику Крым. – Челябинск: ЮУрГУ, СТ-551, 2020. – 74 с., библиогр. список – 80 наим., 6 прил., 1 презентации – CD-R.

Выпускная квалификационная работа выполнена для того. Чтобы разработать познавательный тур в республику Крым.

В выпускной квалификационной работе рассмотрен вопрос актуальности познавательного туризма в Крыму, проанализированы туристские ресурсы Крымского полуострова с целью дальнейшего проектирования туристского продукта. Построена модель познавательного тура, рассчитано технико-экономическое обоснование стоимости туристского продукта.

В качестве иллюстративного материала была разработана презентация туристских ресурсов для развития познавательного туризма в Республике Крым.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка и приложений.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	6
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА В СЕВАСТОПОЛЬ.....	11
1.1 Понятие и сущность познавательного туризма.....	12
1.2 Туристские ресурсы г. Севастополя как основа проектирования туристского продукта.....	18
1.3 Обоснование модели проектирования познавательного тура.....	28
Выводы по главе один.....	36
2 РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА В ГОРОД СЕВАСТОПОЛЬ.....	38
2.1 Характеристика разработанного туристского продукта.....	39
2.2 Техничко-экономическое обоснование стоимости тура.....	49
2.3 Обеспечение безопасности туристов во время реализации тура.....	58
2.4 Особенности организации работы с поставщиками услуг.....	64
Выводы по главе два.....	68
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	71
.	
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	75
ПРИЛОЖЕНИЯ	
ПРИЛОЖЕНИЕ А. Нитка маршрута путешествия.....	80
ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Технологическая карта маршрута.....	82
ПРИЛОЖЕНИЕ В. Информационный лист туристской путевки.....	87
ПРИЛОЖЕНИЕ Д. Рекламный материал.....	97
ПРИЛОЖЕНИЕ Е. Презентация по теме ВКР на CD-R	
ПРИЛОЖЕНИЕ Ж. Электронная версия ВКР на CD-R	

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день актуальны вопросы развития внутреннего и въездного туризма в РФ, как медленное совершенствование и возведение новой инфраструктуры (например, республики Крым) от темпов общего социально-экономического развития, отстающий от спроса темп развития туристской инфраструктуры; низкое качество обслуживания во всей туристской индустрии из-за недостатка рабочих; слабая популяризация РФ на мировом рынке.

Выпускная квалификационная работа актуальна исходя из положений Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» (2019-2025). Основной целью программы является комплексное увеличение въездного и внутреннего потока туристов. Программа включает в себя обеспечение стабильного развития в субъектах РФ, туда входит и республика Крым. Все мероприятия Программы направлены на рост доступной и удобной туристской атмосферы, улучшению качества и рентабельности российского туристского продукта в стране и в мире, а также на создание условий подталкивающих на предпринимательские инициативы в сфере туризма.

В данной программе представлены предложения по стратегическому развитию республики Крым и г. Севастополя. Главный метод, представленный в Программе – кластерный, поскольку только так можно обеспечить равномерное развитие туристской инфраструктуры, а именно, развитие полноценных туристических районов, а не отдельных объектов, защиту и правильное пользование природными ресурсами, обустройство мест массового отдыха граждан России и иностранных туристов. Программа предусматривает много новых и обновление уже имеющихся организаций туристской индустрии, запуск предприятий, которые могут развить туристский поток и в зимнее время. Республика Крым и город Севастополь являются очень важными объектами в нашей стране, с точки зрения туристской индустрии, поэтому нужно приложить максимум усилий и средств для развития и работы всей туристской индустрии как одного целого организма.

Природные условия Крыма очень разнообразны, но среди туристских районов данного региона особо следует отметить культурную и познавательную значимость города Севастополя. Севастополь стоит на Черноморском побережье полуострова Крым. В 1783 году Екатериной II был издан указ о создании города Севастополя как крепости. Город сегодня очень важен как стратегически, так и эстетически. Здесь сосредоточены: база Черноморского флота РФ, крупный морской торговый порт, научно-технический, рекреационный и культурный центр Крыма. Интерес к познавательному туризму в Севастополе обусловлен внушительным количеством культурно-познавательных и культурно-исторических объектов. В городе представлен большой историко-культурный потенциал в виде памятников архитектуры, музеев, памятников истории, крепостей, соборов и многих других достопримечательностей. Все эти ресурсы являются основой для продвижения и развития туристской сферы в Севастополе.

Все вышеперечисленное обусловило проблему выпускной квалификационной работы, которая заключается в разработке и обосновании туристского продукта в город Севастополь, способствующего развитию внутреннего и регионального туризма.

Теоретической базой исследования являются монографические исследования, энциклопедические издания, учебная и специальная литература, научные статьи, периодические издания, а также интернет источники:

- ГОСТ по проектированию туристских услуг, экскурсий, размещению, по безопасности;
- Нормативно-правовыми документами инновационного проектирования являются закон РФ «Об основах туристской деятельности»;
- Национальные стандарты по проектированию, размещению, экскурсионному обслуживанию и безопасности;
- работы Анимова М.Г. о региональном ресурсоведении;
- экономика туризма рассматривается в работах Халифова А.А.;

• туристское проектирование и моделирование рассматривается в публикации: Л.А. Комаровой – Проектирование тура, Т.В. Ускова – Социально-экономический ресурс в туризме;

Цель выпускной квалификационной работы – разработка и обоснование модели познавательного тура в город Севастополь р. Крым.

Объект исследования – туристские ресурсы города Севастополя как объект инновационного проектирования туристского продукта.

Предмет исследования – процесс проектирования познавательного тура в город Севастополь р. Крым.

Исходя из поставленной цели были обозначены следующие задачи:

- проанализировать понятие и сущность познавательного туризма;
- охарактеризовать туристские объекты тура в городе Севастополь;
- разработать и обосновать модель тура в город Севастополь р. Крым.

Чтобы решить определенные задачи, мы воспользовались следующими методами исследования:

• анализ теории синтез информации литературы по исследуемой проблеме выявления ресурсов познавательного тура в город Севастополь р. Крым, а также анализ нормативной документации и интернет-источников;

- анализ данных маркетинговых исследований;
- сравнение, метод проектов;
- метод моделирования для построения вербальной модели тура;
- математический – при расчете технико-экономических показателей тура;
- картографический – для построения и обоснования нитки маршрута и др.

Новизна данной работы состоит в том, что аналогичных туристских продуктов, существующих на региональном рынке, нами разработан новый туристский продукт, особенность которого заключается в ориентированности на широкий круг потребителей, а также в наполненности программы как историко-культурными, так и природными объектами, а также:

- в разработке познавательных туров в город Севастополь ;

- в разработке и обосновании экскурсионных программ в познавательном туре в город Севастополь;
- в разработке иллюстративного материала по познавательному туру в город Севастополь;
- в разработке и обосновании модели экскурсионных программ в условиях познавательного тура в город Севастополь.

Практическая значимость работы заключается в том, что итоги выпускной квалификационной работы могут быть использованы в практической деятельности турфирм, в экскурсиях и т.д.

Написание выпускной квалификационной работы проходило в четыре этапа:

На первом этапе (январь – февраль 2020г.) изучались теоретические основы и нормативно правовая база инновационного проектирования в туризме. Осуществлялся подбор и анализ информационно библиографических источников.

На втором этапе (март-апрель 2020г.) проводилась сборка фактов, была выбрана тема и образ экскурсий в туре. Разработан познавательный тур в город Севастополь;

Третий этап (с 2 мая по 7 мая 2020г.) заключался в непосредственном проведении экскурсионных программ. В это время был осуществлен познавательный тур в город Севастополь, проведен его анализ.

Все это обусловило структуру выпускной квалификационной работы, которая содержит введение, две главы, заключение, библиографический список из 80 источников, восемь рисунков, 11 таблиц и шесть приложений.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА В ГОРОД СЕВАСТОПОЛЬ

1.1 Понятие и сущность познавательного туризма

Познавательный туризм сегодня это знакомство с природой, историческими и культурными объектами, поход в музей, театр и т.д. Даже если человек настроен только на получение информации, что бывает крайне редко, любой познавательный тур должен включать и элементы отдыха [25].

Новые знания и положительные впечатления – это главные условия успеха познавательного тура, поэтому программа в подобных путешествиях должна быть максимально наполнена и разнообразна [44].

Если рекреационный туризм направлен только на отдых, то призвание познавательного туризма состоит также в повышении духовного и культурного уровня туристов. В список мест, привлекательных для туристов могут войти самые разные предприятия и объекты, такие как: древние города, памятники, скульптуры, архитектурные сооружения всех времен, музеи, комплексные памятники, заводы и т.д.

Несмотря на то, что это один из передовых видов туризма, поэтому его так легко развивать, познавательные туры зависят от таких факторов как возраст туристов, а еще более важно – их интересы. Как известно, интересы человека безграничны, поэтому при создании тура, необходимо ясно понимать для кого этот тур подойдет и еще более важно, во время представления или рекламы тура нужно максимально ясно осветить все особенности путешествия.

Познавательный тур можно организовать как в пределах одного города или туристского центра, такой тур будет называться стационарным. А можно объединить в туре несколько городов или туристских центров и это уже будет называться маршрутный тур [62].

Экскурсионно-познавательный туризм – название говорит само за себя. Этот вид туризма давно самостоятелен и очень привлекателен для туристов. Суть таких

туров заключается в знакомстве с историей и культурой страны или региона, куда направляется турист.

В любой местности есть почти все необходимое для проведения познавательных туров, но для его постоянного развития нужно чтобы были такие элементы, как памятники археологии, архитектура различного типа и временной принадлежности, памятники природного происхождения, социальная инфраструктура, этнографические объекты, технические сооружения и многое другое [77].

Еще один вид познавательного туризма, популярный не только в нашей стране, но и во всем мире, предполагающий знания о традициях местного населения. Мы говорим об этнографическом туризме. Чем более непонятна нам наша история, тем более интересным и популярным становится это вид туризма.

Познавательный туризм невозможен без обширной экскурсионной программы. Она помогает составить максимально привлекательную программу тура для туристов. В этой программе обязательно должен быть осмотр объектов и время для их фотографирования и рассматривания, различных памятников, больших музеев, природных объектов и подробное описание или рассказ о них.

Планирование в познавательном туризме играет важную роль как на стадии планирования, так и на стадии реализации тура. Поскольку максимально возможное количество дополнительных объектов посещения должно быть рядом с основным объектом в познавательном туре, мы можем отметить какие это могут быть объекты, а именно, музеи, мастерские разных ремесел, сувенирные лавки, а также разные мероприятия. Все это повышает популярность и значимость туристского центра или местности в глазах туристов. И помогает повысить результативность эксплуатации туристской инфраструктуры. Дополнительные объекты тура должны соответствовать основному по смыслу и логике, располагаться в удобных местах относительно главного объекта [59].

В больших культурно-исторических центрах очень важно тематически зонировать пространство и грамотно сформировать маршрут, отвечающий определенной теме и предоставляющий все необходимые услуги в пределах 10-

минутной доступности. К таким услугам относятся объекты тематики тура, обслуживание, предприятия питания, развлечения и т.д.

Длительность экскурсии зависит от выбранной тематики и желания туристов, и исходя из этого, есть следующие виды экскурсий: экскурсии, продолжающиеся менее 24 часов, называются однодневными; отдых продолжительностью от 2 до 3 дней называется кратковременным; и наконец, многодневным отдыхом называют любой тур, который продолжается от 3 дней.

Туры можно также разделить на: пригородный отдых, когда туристы отправляются в тур в черте области, в которой они проживают, местный туризм, когда туристы путешествуют по своему городу, дальний туризм, когда туристы отправляются в близлежащие области и международный туризм, когда туристы покидают свою страну проживания для посещения другой страны.

Пригородный познавательный отдых ограничивается путем в один или два дня. Чаще всего это места, куда люди ездят на свои выходные, на пикник или на длительную прогулку, сюда же можно включить поездку на дачу и автобусные познавательные экскурсии менее чем на 100 км.

Чуть более дальние расстояния характерны для местного туризма. К ним можно отнести любой выезд на природу, на пикник или прогулку, а также на длительную экскурсию от 200 до 300 км, то есть в пределах одной области. Однако рынок не изобилует такими предложениями, хотя организация такого отдыха была бы куда проще, чем обычного тура, да и клиенты к такому виду отдыха более расположены.

Дальние туры – это еще один вид туризма и он предполагает выезд с места своего проживания на много дней и достаточно далеко, в соседнюю или еще дальше области. От такого тура клиент ждет уже не просто отдыха, но уже получения каких-либо впечатлений и новой информации. Люди в такой тур отправляются за чем-то уникальным, например, для жителей Средней полосы России это поездка на Каспийское море или на озеро Тургояк.

Самая организационно сложная, но от этого не менее популярная отрасль это международный туризм. Такой тур уже должен включать более строгие и определенные меры по правовому регулированию сторон. В России фирма,

организовывающая встречу иностранных туристов, должна давать сервис международного уровня. От этих тур-фирм нужен достаточный уровень образования в решаемых вопросах. Также в таких фирмах персонал должен свободно владеть английским языком[28].

Численность группы это тоже немаловажный фактор и даже по этому критерию можно разделить туры:

- индивидуальный тур состоит из одного или двух человек;
- узкогрупповой тур включает от трех до пятнадцати человек;
- групповой тур состоит из десяти и более человек.

Немаловажный фактор – это возраст туристов, поскольку отталкиваясь от возраста туристов строится программа тура. Исходя из особенностей разного возраста, можно выделить несколько разных групп туристов, и на основании этого можно наиболее эффективно организовать тур.

Самая активная группа это группа молодежи, к ней относятся люди возраста 16-25 лет. Внимание эта группа может удерживать достаточно небольшое время, поэтому тур и объекты в нем должны быть максимально для них привлекательны. Сюда можно включить самые активные мероприятия, такие как разные фестивали, конкурсы и т.д.

Семьи с детьми наиболее сложная для организации тура группа, ведь он должен быть одинаково хорош как для детей, так и для родителей. Сейчас уровень таков – максимум, что может быть сделано, это детская комната для детей и анимационная программа, но как мы понимаем, это удовлетворяет всегда только одну из сторон [37].

Со школьниками работать проще, с одной стороны, потому что им все интересно, главное правильно подобрать тему, а с другой стороны у них нет выбора, если их отправляют в экскурсионный тур. Однако здесь есть и некоторые сложности: более строгие меры безопасности.

Работа с пенсионерами требует похожих усилий с предыдущей группой. Однако любая активность должна выдаваться нормировано. Еще многое зависит от географии, ведь на востоке, как известно, старички более подвижны.

Группа самостоятельных взрослых туристов. Самый простой случай для организаторов туристических путешествий. Главное здесь – знать, чего хочет клиент и хорошо знать, что ему предложить.

Есть еще одна особенная группа отдыхающих – люди с ограниченными возможностями. Конечно, отдых такого плана организовать гораздо сложнее. Требования к организации подобного рода туров более серьезные, поэтому необходимо быть очень внимательными при организации таких туров. В нашей стране такого рода туры пока не развиты, из-за слабой развитости инфраструктуры в целом.

Разделение туров по месту:

Самый обычный ночлег в палатке. Это считается размещение без удобств, однако, при желании, частично или полностью есть возможность организовать некоторые удобства. Наряду с обычным ночлегом в палатке, можно организовать так называемый «глэмпинг»: все удобства есть, но вместо помещений палатки.

Большой след и подспорье для современной туристической индустрии сооружения, оставшиеся от советской эпохи, сейчас они составляют основу для размещения и питания туристов [26].

Стоит сказать, что такое деление на группы носит формальный характер, но играет важную роль для осуществления деятельности тур-операторов.

Создание тура обуславливается многими факторами, например, новые идеи, открытие новых видов ресурсов, проведение опросов, анализ статистических материалов, пример зарубежных стран, обсуждения фирм [48].

После выбора основной идеи, нужно составить структуру тура, при этом, четко понимая, для чего создается данный тур [53].

Организация туров может быть как прямой, так и через посредников, чаще всего в их роли выступают зарубежные тур-операторы, принимающие туристов из других стран. По окончании работы над созданием тура, нужно четко понимать,

что в итоге мы предлагаем туристу, а конкретно – какие впечатление возьмет себе турист купивший такую путевку.

Существуют некоторые потребительские свойства туристского продукта:

- содержание тура должно соответствовать заявленной теме;
- надежность – соответствие заявленным критериям безопасности;
- эффективность – меньше денег-больше впечатлений;
- целостность – логическая целостность и завершенность продукта;
- ясность – цель данного тура должна быть понятна и клиенту и персоналу;
- простота в использовании;
- гибкость – возможность подстроиться к разным типам отдыхающих;
- полезность – способность удовлетворять те или иные потребности туриста.

Контроль за соблюдением этих свойств - это, изучение того, насколько тур был по душе клиенту [32].

Вместе со всем перечисленным важное место в свойствах туристского продукта занимает гостеприимство. Гостеприимство в туризме - это самое важное, что может быть, это умение дать людям понять, что им рады. К гостеприимству относятся также достоинство, уважение, коммуникабельность персонала. Это понятие многогранно и состоит из множества составляющих:

- реальная информация о ресурсах региона;
- положительный образ региона;
- стремление персонала помочь клиенту в любое время;
- любая просьба должна быть исполнена;
- помощь в выборе тура;
- хорошее отношение к туристам [44].

Все это должно быть основой работы с клиентами. Также обслуживание подразумевает свободу туриста от всех сложностей и формальностей тура [61].

Оптимальное обслуживание подразумевает:

- один уровень всех услуг;
- все услуги верны теме тура;

- определенная аудитория потребителей;
- согласование программы вовремя;
- пластичная программа;

Все, что перечислено выше, необходимо учитывать как при проектировании тур, так на этапе его реализации [25].

Организация познавательных туров состоит в распределении между объектами тура времени, необходимого для знакомства с той или иной достопримечательностью. Для туристского центра можно выделить от одного до нескольких дней, для рассредоточенных же объектов основой познания будет знакомство в трансферной экскурсии и немного времени на очное любование [51].

Важным пунктом в организации познавательных туров является предоставление свободного времени на фотографирование, покупку сувениров, прогулки и т.д.

Таким образом, познавательный экскурсионный туризм это тур для знакомства с природными и историко-культурными объектами, музеями, театрами, традициями народов и т.д.

После того как основная идея тура определена, приходит время разработки структуры тура и его проверки. Рассчитывается себестоимость и рентабельность.

Познавательные туры делятся на:

Стационарные туры – в одном городе, туристском центре и маршрутные - несколько городов.

1.2 Туристские ресурсы города Севастополя как основа проектирования туристского продукта

Одним из важных факторов роста туристско-рекреационной деятельности является статус инфраструктурного комплекса в городе. Туристская инфраструктура это совокупность строений, инженерных и коммуникационных сетей, в том числе телекоммуникационной связи, дорог, смежных индустрии

туризма предприятий, дающих хороший доступ туристов к туристским объектам и их надлежащее использование в целях туризма, обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма и собственно туристов.

Инфраструктура региона города Севастополя нуждается тщательного и детального анализа, сбора и обработки больших объемов статистической и теоретической информации.

Существует специальный реестр туристских ресурсов города Севастополя на сайте правительства города, в том числе, там находится информация обо всех существующих туристических маршрутах. Ниже мы рассмотрим непосредственно туристические ресурсы города [78].

Севастополь имеет замечательные природно-рекреационными ресурсы и богатым историко-культурным потенциалом для развития туризма. Каждый год в Севастополь приезжает больше 100т. иностранных туристов.

В Севастополе работают больше трехсот лицензированных туроператора и турагента. Главные из них: «Кандагар», «Ласпи-тур», «Тур-Этно».

Севастополь располагает более 200 гостиницами и гостевыми домами, включая 5 санаториев, 10 пансионатов, 19 детских лагерей, свыше 80 баз отдыха, осуществляющих прием более 13,3 тыс. чел. организованных отдыхающих. Многие организации частные и являются лучшими, такие как, пансионаты «Афалина», «Веста», база отдыха «Песчаный берег», оздоровительный комплекс «Крым», вилла «Адрия».

В городе работает более ста гостиниц, есть автокемпинги и мотели, девять яхт-клубов и много туристских стоянок.

Новой веткой в развитии гостиничного обслуживания является сдача внаем апартаментов и частных вилл (апартаменты «Херсонес», виллы «Рапаны»).

Город выгодно отличается от других туристских районов полуострова различной структурой рекреации и туризма. К традиционным отделам туристско-рекреационного предложения относятся оздоровительная рекреация и экскурсионный туризм, а за последнее десятилетие полезная структура туристско-

рекреационного комплекса пополнилась многими новыми видами и формами туризма, так например:

- экскурсионный туризм позиционируется как ветвь международной специализации Севастополя, который располагает больше чем 60 темами экскурсий.

- круизный морской туризм имеет положительное развитие, число судозаходов ежегодно увеличивается с 16 в 2003 г. до 90 (иностранных судов) и 159 судна типа «река-море» в 2019 г. [76].

- яхтенный туризм. В Севастополе есть штаб-квартира Ассоциации яхтсменов Черного моря. В список известных яхт-клубов Крыма входят 57 яхт-клуба Черноморского флота. В регионе расположены: яхт-клуб «Золотой символ» (Балаклава), молодые яхт-клубы «Казачья бухта», «Моби Дик» и «Юг». В водах Севастополя проводятся парусные фестивали, регаты и конференции.

- дайвинг в районе представлен большим клубным движением и особенной инфраструктурой. В Севастополе и Балаклаве сосредоточены 17 из 27 крымских дайвинг-центров, в т.ч. «Аквамарин», «Альфа», «Крым-Марина-Сервис», «Крымский подводный клуб», «Севур-Ферн».

- горно-пешеходный туризм растет преимущественно в виде дикого туризма. Сейчас актуальной задачей является возрождение материально-технической составляющей маршрутного туризма. Самую большую пропускную способность имеет маршрут «с. Резервное – м. Айя – Балаклава (посещение Чембало)», а также Чернореченский каньон и территория Байдарской долины. Такая разновидность туристической отрасли представляет также: спелеотуризм и скалолазание [77].

Существует много разновидностей современного туризма, таких как:

Велотуризм. Одним из растущих и набирающих популярность видов туризма можно назвать велосипедный туризм. Этот хороший способ времяпрепровождения стоит на стыке двух понятий – активный отдых и спортивный туризм. Главным снаряжением для организации этого вида туризма является велосипед и велотрасса. Это, пожалуй, один из самых удобных разновидностей туризма, поскольку

разрешает сохранять большую мобильность и независимость в прохождении маршрутов, а также взять значительные территории. Как в Крыму, так и по всей России велосипедный туризм растет среди любителей активного и полезного отдыха. В велотуризме нет запретов в количестве участников, достаточно выбрать маршрут, взять с собой необходимые в пути вещи. Чаще всего маршруты для велотуризма выбираются для охвата экскурсионных объектов, осмотра достопримечательностей Крыма, расположенных по всему полуострову. Маршруты могут быть разной сложности в зависимости от расстояния, типа дороги, времени. Велопоходы могут организовываться как на один день, в этом случае утром происходит выезд, а вечером того же дня – возвращение, так и на неограниченное количество дней по выбору туристов, тогда в это время включаются ночевки в организованных для этого местах.

Автотуризм. Возможности для отдыха в Крыму достаточно велики, так как сама природа Крыма удивительна и великолепна в своем обилии. Поэтому почти каждый человек, находящийся на полуострове, найдет свой способ проведения свободного времени с удовольствием и радостью. Многие туристы ходят пешком по горам и пешеходным тропам, наиболее активные с ветерком мотаются на велосипеде по любимым местам, некоторые плавают вдоль крымского берега. Кто-то выбирает комфортный отдых в отелях и санаториях, организованные экскурсии и трехразовое питание [56].

Но почти все, как жители, так и гости Крыма, не мыслят своего отдыха без машины. Он дает независимость от других, искать свой маршрут самим, посещать выбранные объекты и проводить время на самом берегу моря в местах, недоступных для других.

Сейчас, с возможностью иметь личный автомобиль и ростом возможности для путешествий, автотуризм в Крыму становится еще более популярным. Этому способствует рост цен на «культурный» отдых в пансионатах и съемное жилье на берегу моря, особенно в летний период. Не все могут себе позволить зарезервировать номер в Ялте на пару недель и наслаждаться отдыхом. Ведь кроме

цены путевки и транспорта, в таких местах достаточно дорого обходятся и товары на рынке, и билеты на экскурсии, и другие услуги.

Поэтому круг тех, кто предпочитает спланировать свой отдых самостоятельно, разработать маршрут, заготовить все необходимое, принадлежностями и продуктами, собрать семью или друзей и поехать в Крым – растет быстро. Да и сами местные здесь не уступают приезжим и берут лучшие места на побережье с гостями Крыма [66].

Ранее, до 2014 года, в Крым приезжало много автотуристов из Украины. Они ехали со стороны перешейка, а потом разбредались по Западному и Восточному Крыму. После переворота в Киеве украинцев стало меньше, но те, кто любят Крым, ездить не перестали.

Сейчас большой поток составляют россияне, особенно после постройки и открытия Крымского моста. Теперь со стороны материка летом идет плотный поток машин, по 200-300 тысяч автомобилей в месяц въезжают в Крым. Конечно, часть из них едет по делам, часть – на известные курорты, но и тех, кто едет с целью разбить лагерь на берегу моря и побыть наедине с природой, много.

Конкретных данных по объему автолюбителей, предпочитающих самостоятельный отдых на побережьях Черного и Азовского морей, нет и не предвидится. Но можно уверенно сказать, что год от года этот поток растет. Это подтверждается обилием автотуристов на Керченском полуострове, который раньше находился на отшибе и не мог похвастаться высокой популярностью для дикого отдыха.

Религиозный туризм это деятельность по предоставлению туристических услуг людям желающим посетить места с религиозными целями [73].

Наиболее перспективными регионами религиозного туризма Крыма являются Бахчисарайский, Севастопольский и Ялтинский. На их территории сосредоточено более 60% культовых сооружений Крыма, большинство из которых являются православными.

Объекты религиозного туризма Крыма: Косьмо-Дамиановский монастырь, Свято-Троицкий собор, древняя церковь Двенадцати Апостолов и многие другие.

Из объектов паломничества, относящихся к религии ислам выделяют: мечети Бейбарса и Узбека в Старом Крыму [78].

В Крыму много объектов, посвященных другим религиям. Пещерный город Чуфут-Кале сохранил молитвенные дома караимов — кенассы.

Есть два вида религиозного туризма:

- паломнический туризм;
- религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности.

Паломники идут в путешествие для того, чтобы совершить какие-то необычные культовые действие. Поездки по святым местам осуществляются с различными мотивами: помолиться, найти для себя религию и систему ценностей, познакомиться с культурой страны [48].

Паломнические туры – это поездки верующих к религиозным святыням различных религиозных конфессий. Религиозный туризм в Крыму имеет уникальные предпосылки развития как за конфессиональной мозаичностью, так и за историческим значением региона в распространении ряда конфессий.

Наиболее важными объектами среди культовых сооружений Крыма являются монастыри. В настоящий момент на территории Крыма их восемь, из которых шесть действующих. Из действующих монастырей - пять принадлежат к православной, один - к армяно-григорианской церкви.

Виды религиозных районов Крыма:

- с высоким рекреационным потенциалом, имеющим преимущество по количеству православных монастырей и пещерных городов, и высокую насыщенность места религиозными памятниками. К этому типу относятся Бахчисарайский и Севастопольский регионы.

- со средним рекреационным потенциалом и преимуществом православных храмов, построенных во второй половине 19 в. и со средней наполненностью памятников. Это Симферопольский район, Алуштинский и Ялтинский городские Советы.

- со средним рекреационным потенциалом с преимуществом армяно-григорианских, православных и протестанских храмов, возведенных в четырнадцатом веке. Это территории Судакского, Феодосийского, Ленинского районов, характеризующиеся средней памятников.

Конгрессный туризм – новый для Севастополя вид туризма, связанный с проведением национальных и международных научных, политических и экономических конференций.

Событийный и фестиваль туризм имеют большое значение в постройке нового образа Севастополя как туристского центра. К списку традиционных праздников, привлекающих много людей, относятся: День Победы, День города, День военно-морского флота, Праздник Исторического бульвара.

На территории города в летний сезон проводят многочисленные музыкальные и спортивные фестивали. В 2019 году жители и гости города смогли посетить такие мероприятия как: Национальный фестиваль автомобильной живописи «AutoGRAF», фестиваль «Автоэкзотика» в бухте Казачья, Международный фестиваль военно-исторических клубов «Башня Зенона»; Молодежный фестиваль «Эко-энерджи»; Международный турнир «Открытый кубок Черного моря по подводной фотографии», Международный фестиваль молодых исполнителей «Песни моря» в п. Орловка, БАЙК-ШОУ 2019, Благотворительный Международный Фестиваль популярной песни и инструментальной музыки «Жемчужный Рай». XII Международный детский фестиваль народного творчества «Золотая рыбка». В мае 2010 года в Севастополе стартовал проект фестиваля «Война и мир», объединивший различные культурологические проекты: Севастопольский фестиваль фотографии, Фестиваль военных оркестров Sevastopol Military Tattoo, Экспозицию «Героический Севастополь», Фестиваль перформансов и медиа Balaklava Odyssey, Фестиваль воздушных шаров «Монгольфьерия», Севастопольский кинофестиваль «Война и мир» и Киноконкурс «Город у моря» [79].

В Севастополе большое количество исторических памятников – более 2 тысяч только в самом городе, а застройка центра – настоящая вершина архитектуры

сталинского классицизма. Она удивляет гармонией с морской ширью и субтропической зеленью, соразмерностью с береговыми обрывами и изгибами холмов и балок. Ну а любой турист просто наслаждается видами белых кварталов, эффектно отражающихся в воде. И где еще можно на центральной улице увидеть виноградную лозу, обильно увешанную гроздьями от первого до четвертого этажа? Севастопольский центр сумел сохранить огромное по нынешним временам число парков и скверов и не особо интенсивное движение транспорта – опять же благодаря сложности рельефа для застройки.

Курортным лечением Севастополь не популярен, между тем долгое время именно здесь располагался Научно-исследовательский институт климатолечения. Можно лишь отметить, что развитие города как базы военного флота помешало ему стать полноценным курортом. В начале 20 века Балаклава славилась куда более Ялты как место с целебным воздухом, а сухой и жаркий воздух Ласпи и Батилимана и сейчас своей чистотой поспорит с любыми легочными курортами Европы. В общем, регион славится лишь широкими возможностями оздоровления и активного туризма. Публика здесь здоровая, веселая и не особо еще озабоченная лечением. Выходы косметической голубой глины здесь многочисленны, целая Сапун-гора (сапун – мыло по турецки) из нее состоит [53].

Процесс развития и создания инфраструктуры дорогое и сложное мероприятие, но столь же необходимое, поскольку уровень ее развития напрямую описывает состояние отрасли в целом.

1.3 Обоснование модели проектирования познавательного тура

Республика Крым до сих пор радуется своей статистикой посещений. По официальным данным Росстата, в гостиницах и отелях Крыма в 2018 году останавливалось более 2 млн человек, в 2017 году – чуть более 1,5 млн, т.е. рост составил 30%. Министерство курортов и туризма Республики Крым доложило о 6,8 млн отдохнувших за 2018 год. Как и в случае с Кубанью, можно предположить, что 4,8 млн человек жили в частном секторе и учитывались региональными властями

каким-то иным способом. Так или иначе, получается, что 70% крымских туристов не попадают в официальную статистику Росстата [75].

За девять месяцев 2019 года официальная статистика говорит об 1,9 млн гостей. По данным министерства, за январь–ноябрь 2019 года в Крыму отдохнуло 7,2 млн туристов. При этом 28% из общего числа отдыхающих прибыли авиатранспортом, 57% – по Крымскому мосту, 15% – через государственную границу РФ на участках «Армянск», «Джанкой», «Перекоп».

Открытие железнодорожной части Крымского моста позволит еще больше нарастить поток туристов, главное, чтобы выдержали гостиницы и гостевые дома. Все билеты на поезд из Москвы на конец декабря–начало января были раскуплены за несколько дней [74].

Два причерноморских региона, соседей по рейтингу, связал новый межрегиональный туристический маршрут «Золотое кольцо Боспорского царства»(туристический маршрут по местам, где в античное время располагались города древнего государства. Маршрут включает 12 городов, расположенных на территории Краснодарского края, Республики Крым, Ростовской области, города Севастополя), уже отмеченный несколькими наградами и премиями.

Помимо мощной отельной базы Крым (1,3 тысячи средств размещения) и Краснодарский край – безусловные лидеры по запросам в интернете[47].

Анализ рынка исследования был проведен анализ четырех интернет сайтов туристических фирм, которые предлагают лечебно-оздоровительные туры в Крым. Материалы таблицы 1.1 дают понять, что на туристском рынке услуг Челябинской области большинство турфирм предлагает стандартные путевки, включающие размещение разных категорий, 3-х или 4-х разовое питание и комплексное лечение, а также скидки пенсионерам 10%.

Таблица 1.3.1 – Предложение туров в Челябинске

Турфирма	Адрес	Предложения
«Уральские сказы»	Г.Челябинск, ул.Кирова 112 (к/т "Знамя"), офис 3 (2 этаж). телефон: (351)247-81-77	В стоимость тура в Крым из Челябинска включено: авиаперелет, трансфер в гостиницу, проживание в гостинице согласно выбранной категории, питание по программе.
«Аквамарин»	Г.Челябинск, ул. Зимняя 43, тел. (351)263-49-64	В тур входит: авиаперелет, трансфер в гостиницу, проживание, питание В&В
«Анекстур»	Г.Челябинск, ул. Аносова 51, тел. (351) 453 77 67	В стоимость тура в Крым включено: авиаперелет, трансфер в гостиницу, проживание в гостинице согласно выбранной категории, питание.
«Альтаир»	Г.Челябинск, ул. Зайцева 50, тел. (351) 234 66 87	В стоимость тура входят: перелет, трансфер. Питание. Проживание, экскурсии, лечение

Модель – это системное представление о какой-то другой системе. Исходя из ГОСТ Р 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг», стержнем для создания услуги можно назвать ее вербальную. Непосредственно процесс проектирования является моделированием. Есть разные цели моделирования: понять значимость объекта, прогноз последствий, управление объектом, решение прикладных задач [43].

Моделирование в туризме раскрывается в создании и изучении объектов. Оно позволяет понять построение и использование моделей для постижения реальных процессов в туризме.

На основе изученных туристских ресурсов разработана модель лечебно-оздоровительного тура и представлена в таблице 1.3.1.

Таблица 1.3.1 – Модель туристского продукта

Целевой блок		Цель: разработка познавательного тура в город Севастополь
Методологический блок		
Подходы	Принципы	Методы
Ценностный Исторический Культурологический	Универсальность Системность Интеграция	Теоритические Практические Организационные
Содержательно-технологический блок		
Туристские ресурсы региона		Формы и средства
Культурно-исторические объекты города Севастополя: Исторический бульвар, Приморский бульвар, Сапун-гора, Оборонительные сооружения города,		Прогулки и экскурсии по объектам
Религия: Инкерманский пещерный монастырь, Покровский собор, Никольский собор, Георгиевский монастырь, Караимская кенасса		Экскурсии по объектам
Балаклава		Морская прогулка с выходом в открытое море, ужином и купанием
Бухта Ласпи		Пешая прогулка до культового сооружения «Храм Солнца»
Оборона города		Экскурсии по оборонительным сооружениям прошлых лет: «Батарея №35», «Сапун-гора», «Батарея №30»
Памятники природы		Мыс «Айя», бухта «Ласпи»
Следы Великой Отечественной Войны		«Панорама обороны Севастополя»-музей
Организационно-технологический блок		
Организация питания		Кафе «Алые паруса», «Станция», «Искринка», «Столовая», «Ветан»
Экскурсионное обслуживание		ООО «xcourse»
Организация размещения		Гостевой дом «Башня»
Транспортное обслуживание		ООО «ТрансАвто-7» (г.Севастополь) ООО «xcourse» (г.Севастополь)
Обеспечение безопасности		ООО «РОССГОССТРАХ»

Окончание таблицы 1.3.1

Организационно-технологический блок	
Документационное обеспечение	Договор с поставщиками услуг, приказы, финансовые документы, заявки на оказание услуг, заверенные маршрутные листы
Работа с потребителями услуг	Работа с туристами на маршруте, комплектование группы
Работа с поставщиками услуг	Заявки, финансовые документы
Отчет по туру	
РЕЗУЛЬТАТ	Программа тура. Технико-экономическое обоснование тура. Создание рекламно-информационных материалов. Организация познавательного тура, формирование навыков проектной организационно-управленческой, технологической (сервисной) деятельности

Содержательный блок продиктован выбором туристских ресурсов. Город Севастополь является перспективным местом для развития познавательного туризма, т.к. имеет мощный рекреационный потенциал.

Организационный блок это выбор организаций-партнеров для реализации перевозок, питания, размещения, экскурсионного обслуживания. Основная причина выбора организации это доступность и надежность. Все выбранные нами поставщики представлены в таблице ниже (см. таблицу 1.3.2.).

Таблица 1.3.2 – Поставщики услуг

Организация	Место	Цена услуги
Транспортные услуги		
ООО «TransAvto-7» +7 978 777 55 555	Г.Севастополь	Трансфер Симферополь-Севастополь – 8 800руб.. Стоимость каждого часа аренды 1000 руб.
Морские прогулки. «xcourse».ru +7 861 205 12 17	Набережная Балаклавы(р-н г.Севастополя)	Стоимость 1 часа на 1-ом 10-местном катере – 2 000р.
Услуги питания		
Кафе «Алые паруса» +7 978 006 59 44	г. Севастополь, ул Громова 52а,	Средний чек – 300-400 руб.

+7 978 006 59 45		
------------------	--	--

Окончание таблицы 1.3.2

Организация	Место	Цена услуги
Кафе «Станция» +7 978 870 64 82	Терещенко 12	Летом средний чек – 400 руб., зимой – 300 руб.
Кафе «Искринка» +7 978 760 25 18	Ленина 8	Средний чек – 300 руб.
Кафе «Столовая» + 7978 783 71 34	Горпищенко 76	Средний чек – 400 руб
Кафе «Ветан» +7 978 098 34 34	Смотровая площадка «Ласпи»	Средний чек 500 руб.
Услуги размещения		
Гостевой дом «Башня»	Адрес: г. Севастополь, ул. Симонок , 139	Номера разных категорий. Цена от 1 500 до 3 500 руб./сутки с человека (летом), от 1 000 до 2 500 руб./сутки с человека (зимой)
Экскурсионные услуги		
Севастопольское бюро путешествий	Очаковцев 19, +7 (978) 118-13-48, sevbp@mail.ru	Цена 1 экскурсии с группы – 5000 руб., 1.5 часа

В экскурсионном туре туристы будут размещаться в четырех спальных корпусах. Также на территории есть приятные площадки для отдыха после длительных экскурсий. Услуги питания предоставляются при гостевом доме «Башня», в кафе «Алые паруса», «Ветан», «Искринка» и кафе «Станция».

Но для разработки тура также необходимо организовать транспортные услуги для осуществления экскурсий по программе тура. Трансфер осуществляется компанией «ТрансАвто-7».

«ТрансАвто-7» активно развивающаяся на рынке заказных пассажирских перевозок компания. Сотрудничает с театрами, спортивными и общеобразовательными школами, туристическими фирмами, заводами для доставки сотрудников до места работы, а также частными лицами для организации трансферов и свадеб.

Автопарк богат новыми автобусами 2019 года выпуска. Ежегодно осуществляется более 5 000 заказов, в том числе организованные детские поездки.

Результативный блок модели познавательного тура состоит из программы тура, его технико-экономического обоснования и рекламных материалов,

технологической карты и информационного листка туристского путешествия (см. приложения Б и В). В форме рекламно-информационного продукта были сделаны: рекламный буклет и листовка (см. приложение Д).

В результате, на основе данной модели согласно ГОСТ 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг», был разработан познавательный тур в город Севастополь.

Выводы по главе один

Познавательный (экскурсионный) туризм по значимости является, одним из главных, ведь в его основе лежит не времяпровождение, а тщательное знакомство путешественников с таким важным субъектом Российской Федерации, как Севастополь. В последнее время в мире мы видим рост интереса туристов к познавательному туризму. Быстрый темп жизни, множество стрессовых ситуаций, рост потока информации, неблагоприятная экологическая обстановка в большинстве стран заставляет людей крутиться в черед своих забот и забывать, что такое настоящее познание.

Познавательный тур предполагает пешие и морские экскурсии по самым красивым местам города Севастополя. Изученные туристско-рекреационные ресурса города Севастополя, позволили нам выбрать объекты, которые являются главными при создании нашего познавательного тура.

2 РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА В ГОРОД СЕВАСТОПОЛЬ

2.1 Характеристика разработанного туристского продукта

Согласно ГОСТ Р 50690–2017, создание тура осуществляется через разработку программы тура по конкретному туристскому маршруту, включающей совокупность услуг, предоставляемых по договорам, заключаемым между туроператором и субъектами туристской индустрии.

Проектирование нового туристского продукта сложный процесс и требует тщательной подготовки. В первую очередь, для создания качественного конкурентоспособного продукта необходимо провести анализ рынка услуг предлагаемого продукта [67].

Для Челябинской области перспективным туристическим направлением является Республика Крым в силу климатической привлекательности, природного разнообразия и ряда других факторов. Республика предоставляет высокий уровень сервиса, разнообразный отдых, причем, в любое время года, а также уникальную кухню.

Туристические компании города Челябинска начинают предлагать данное направление. Основу составляют культурно-познавательные и лечебно-оздоровительные туры в Республику Крым на 7-10 дней. Эти предложения пользуются спросом у туристов и востребованы на рынке. Крым – это большая территория, которая обилует высокими горами с большим количеством озер и пляжной полосой Черного моря. Путешествуя по разным регионам Крыма, можно найти пустыни, степи и леса, есть более десятка заповедников, сильно отличающихся друг от друга. Большая история сохранилась в древних постройках и традициях, при этом в городах соседствуют здания, построенные в разные века. Прибрежные города выступают в качестве приморских курортов.

Курорты Республики Крым являются наиболее популярным направлением для летнего отдыха российских туристов, в связи с их многочисленностью и обилием

рекламы, и в последнее время данное направление вызывает интерес потребителей разного статуса и возраста все больше и больше.

Активнее всего развивается южный берег Крыма (ЮБК). Главные курортные города – Ялта и Севастополь, расположены на берегу Черного моря. В переводе с греческого языка Севастополь означает «город славы». Лето жаркое, средняя температура июня-июля + 27⁰.

Таким образом, на основе проведенного маркетингового исследования и анализа туристических ресурсов Республики Крым был разработан полноценный познавательный тур по городу Севастополю.

Познавательный тур по городу Севастополю – это, прежде всего, пляжный отдых, но, так как, наше путешествие по большей части является познавательным, условия пребывания во время тура должны быть максимально комфортными, то актуальным для нашего путешествия будет время с марта по ноябрь.

Маршрут путешествия: г.Симферополь – г.Севастополь – г. Симферополь

Протяженность маршрута: 300 км

Продолжительность путешествия: 6 дней, 5 ночей

Программа тура

1 день:

06:30 – сбор группы в аэропорте в городе Симферополь;

07:00 – трансфер по маршруту Симферополь – Севастополь (санитарная остановка на маршруте производится каждые 30 минут, т.е., 2 раза в зависимости от величины пробок на дорогах);

9:00 – прибытие в г. Севастополь;

9:30 – размещение в гостевом доме «Башня» (северная сторона города)

12:00 – обед в «Башне»

15:00 – экскурсия на броневышку № 30(трансфер);

17:00 – экскурсия в Никольскую церковь (трансфер);

19:00 – свободное время, отдых на море (пляж рядом).

2 день:

8:00 – завтрак в Башне;

9:00 – сбор группы;

9:30 – экскурсия в Военно-исторический музей фортификационных сооружений «Михайловская батарея» (трансфер);

12:00 – обед в кафе «Алые паруса»;

13:00 – экскурсия на один из символов города – музейно-выставочный комплекс «Константиновская батарея» (трансфер);

14:00 – Свято-Климентовский пещерный монастырь экскурсия (трансфер);

16:00 – экскурсия в одно из самых посещаемых мест в городе, место героической обороны русских войск - Малахов курган (трансфер);

19:00 – свободное время, отдых на море.

3 день:

8:00 – завтрак в Башне;

9:00 – увлекательная прогулка по комплексному историческому памятнику – заповеднику - Исторический бульвар (трансфер);

13:00 – обед в кафе «Станция»;

14:00 – экскурсия в сквер им. Бузина, излюбленное место отдыха местных жителей;

16:00 – Петропавловский собор экскурсия;

17:00 – экскурсия в Караимскую кенассу – памятник архитектуры 19 века;

19:00 – свободное время.

4 день:

08:00 – завтрак в Башне;

9:00 – Владимирский собор, Церковь Архангела Михаила, экскурсии (трансфер);

10:00 – экскурсия в Музей Черноморского флота;

12:00 – обед в кафе «Искринка»;

13:00 – прогулка-экскурсия по комплексному памятнику – Приморский бульвар;

16:00 – экскурсия в музей-заповедник, символ города Севастополя – Херсонес Таврический;

18:00 – экскурсия в парк, посвященный победе в Великой Отечественной войне – парк Победы;

19:00 – свободное время.

5 день:

8:00 – завтрак в Башне;

9:00 – экскурсия в Свято-Никольский собор;

10:00 – экскурсия на мемориальный ансамбль «Сапун-гора»;

13:00 – обед в «Столовой»;

14:00 – экскурсия в монастырь Георгия Победоносца, прогулка по парку;

15:00 – Морская прогулка на катерах по Балаклавской бухте с выходом в открытое море, свободное время, отдых, купание (трансфер);

19:00 – свободное время отдых на море (рядом с гостиницей).

6 день:

9:00 – завтрак в Башне;

10:00 – трансфер на смотровую площадку в бухте Ласпи, одно из самых красивых мест в Крыму;

13:00 – обед в кафе «Ветан»;

16:00 – трансфер г. Севастополь – г. Симферополь;

18:00 – прибытие в г. Симферополь.

В тур включено: трансфер по маршруту г. Симферополь – г. Севастополь, проживание в гостевом доме «Башня», питание по программе (2-хразовое), экскурсионное обслуживание.

Экскурсионное обслуживание в проектируемом туре осуществляется на комфортабельном автобусе и катерах. В посещение данного маршрута включены следующие достопримечательности: город Севастополь, район Инкерман, Балаклава, Ласпи, большое количество достопримечательностей

связано с обороной города во время боевых сражений. В таблице 2.1.1 приведено краткое описание объектов разработанного экскурсионного тура.

Таблица 2.1.1 – Характеристика туристских объектов горда Севастополя

Название объекта	Характеристика
Город Севастополь	«Город-герой». Город федерального значения на берегу Черного моря. Незамерзающий торговый и рыбный порт, промышленный, научно-технический и культурно-исторический центр. Основан в 1783г.
Бронебашенная батарея № 30	Советская воинская часть в составе Черноморского флота СССР, имевшая неоспоримо важное значение при обороне города Севастополя 1941—1942 гг.
Матросский клуб	Ныне здание театра в Севастпопле.
Памятник Славы воинов	Памятник Славы воинов 2-й гвардейской армии — памятник посвященный воинам 2-й гвардейской армии, которые 9 мая 1944 года форсировали Севастопольскую бухту и отвоевали Севастополь.
Константиновская батарея	Константиновская батарея была построена в XIX веке, чтобы закрывать вход в Севастопольскую бухту неприятельским кораблям. Объект расположен на северной оконечности одноименной бухты.
Инкерманский монастырь	Один из старейших пещерных монастырей в Крыму. Помещения монастыря в основном пещерные, высеченные в Монастырской скале с западной сохранился стороны. Монастырь расположен на плато, где также сохранился фундамент древней крепости Каламита.
Малахов курган	важная точка на Корабельной стороне. Прославлен героической обороной русскими войсками во время Крымской войны и во время Великой Отечественной войны.
Исторический бульвар	Сейчас это своеобразный зелёный заповедник, где много редких пород деревьев и кустарников[3]. Но прежде всего это комплексный памятник.
Сквер им.Бузина	На территории сквера располагаются: часовня в честь Александра Невского, памятник А.С. Пушкину, Бузину В.И., памятник павшим, легендарный памятник ликвидаторами пострадавшим в результате Чернобыльской катастрофы.

Окончание таблицы 2.1.1

Название объекта	Характеристика
Бывшая кенасса	Культовое сооружение караимов, памятник архитектуры конца XIX — начала XX века в Севастополе.
Владимирский собор	Усыпальница адмиралов. «Собор Святого Равноапостольного Князя Владимира. Православная церковь, место захоронения русских адмиралов и морских известных офицеров, несомненно является памятником архитектуры и истории.
Башня ветров	Башня была построена в 1849 году для вентиляции книгохранилищ Морской библиотеки. Как и здание библиотеки, сгоревшее в 1855 году, она строилась инженером-кондуктором Дикоревым, а автором легендарного проекта, вероятно, был инженер-полковник Джон Уптон.
Церковь Архангела Михаила	Построена в 1848 году архитектором Фандервейде, церковь, выдержанная в классической форме. Была отреставрирована в 1971г. Памятник са크ральной архитектуры XIX века.
Музей Черноморского флота	Военно-исторический музей Министерства обороны РФ. Был открыт 14 сентября 1869г. в доме Э.И. Тотлебена.
Приморский бульвар	Бульвар в ленинском районе Севастополя. Одно из самых популярных мест отдыха севастопольцев. Большой комплекс Памятников и достопримечательностей, которые отражают события, происходившие в Севастополе со дня его основания.
11 батарея	Народный музей обороны Севастополя в 1941-1942 гг.
Херсонес Таврический	Единственный античный полис Северного причерноморья, городская жизнь в котором до сих пор непрерывно поддерживалась вплоть до конца XIV века.
Парк Победы	Комплексный памятник Великой Отечественной Войне
Свято-Никольский собор	Необычная архитектура. Памятник периоду Крымской войны
35-я батарея	Одно из наиболее мощных фортификационных артиллерийских сооружений мирбереговой обороны (БО) Главной военной базы Черноморского флота СССР.

Все это позволяет нам составить паспорт данного маршрута и его технологию описания согласно ГОСТ Р 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» [4].

2.2 Техничко-экономическое обоснование стоимости тура

Техничко-экономическое обоснование тура – это рассмотрение экономической выгоды, анализ и расчет экономических показателей создаваемого туристического продукта.

Задача – оценка затрат на проект и его результатов.

Для этого было осуществлено техничко-экономическое обоснование тура.

Для того, чтобы правильно рассчитать стоимость экскурсионных и других программ в течение тура, необходимо дать определения основным понятиям, которые будут использованы для расчетов.

Из приказа №402 от 4 декабря 1998 г. «Об утверждении методических рекомендаций по планированию, учету и просчету себестоимости туристского продукта и формированию финансовых результатов у организаций, занимающихся туристской деятельностью» мы знаем, что туристский продукт это право на тур как совокупность услуг по перевозке, размещению, питанию, экскурсионных услуг и услуг гидов и услуг, предоставляемых в зависимости от целей туристов, являющееся объектом купли-продажи и подлежащее продаже либо туристу, либо другой туристской организации [14].

Из приказа №402 от 4 декабря 1998 г. себестоимость готового туристского продукта показывает цену задействованных в производстве и продажи туристского продукта разных ресурсов, а также других затрат на его производство и продажу. Под планированием себестоимости туристского продукта принято понимать, что система техничко-экономических расчетов, отражающих величину затрат, включаемых в состав себестоимости конкретного туристского продукта. Планирование себестоимости туристского продукта осуществляется организацией самостоятельно на основании предполагаемой структуры рынка туристских продуктов, договоров, заключенных с поставщиками отдельных услуг, из которых формируются туры, а также с учетом других расходов, которые поддаются элементарному планированию [15].

В стоимость туристского продукта входят затраты, связанные с его созданием,

рекламой и продвижением.

Затраты турфирмы подразделяются на производственные, то есть связанные с производством туристского продукта, и коммерческие, связанные с продвижением и продажей определенного туристского продукта.

Производственные затраты делятся на прямые и косвенные. Прямые затраты это производство продукта. Косвенные затраты связаны с организацией и управлением производством туристского продукта, которые относятся к деятельности туристской организации в целом, которые включаются в себестоимость объекта расчета с помощью специальных методов.

Расчет себестоимости туристского продукта ищут с применением технико-экономических расчетов, определяющих величину затрат на производство туристского продукта, а также его продвижение и продажу.

Порядок и методы планирования необходимой производственной себестоимости туристского продукта туристские организации устанавливают самостоятельно исходя из условий их деятельности [17].

Расчет себестоимости продукта – это изучение экономической выгоды тура, анализ и расчет экономических показателей создаваемого нами проекта.

Главной задачей при составлении расчета себестоимости туристского продукта является оценка затрат на проект и его результатов.

Для реализации познавательного тура была рассчитана его себестоимость:

- транспорт;
- проживание;
- питание;
- зарплата;
- экскурсионное обслуживание;

Познавательный тур по городу Севастополю рассчитан на людей со средним достатком. Целью данного тура является – познавательный отдых

на Черном море. В тур включены: трансфер, 2-хразовое питание, размещение, экскурсионное обслуживание.

Транспортное обслуживание. В статью «Транспорт» включены расходы на переезд из одного пункта пребывания в другой. Переезд будет осуществляться на автобусе марки MERSEDES BENZ SPRINTR по следующему маршруту Симферополь – Севастополь – Симферополь. Общая протяженность данного маршрута составит 300 км, включая трансфер г.Симферополь-г.Севастополь-г.Симферополь. Стоимость за аренду автобуса составит 67 800 руб [25].

Расчет стоимости транспортного обслуживания в нашем туре на одного человека находится делением общей суммы аренды автобуса на количество туристов:

$$C_{\text{тр 1ч}} = C_{\text{аа}}/K_{\text{ч}} \quad (1)$$

где $C_{\text{аа}}$ – стоимость аренды автобуса;

$K_{\text{ч}}$ – количество человек.

$$C_{\text{тр 1ч}} = 67\,800 \text{ руб.} / 17 \text{ чел} = 3\,990 \text{ руб.}$$

Таким образом, суммарная стоимость транспортного обслуживания на данном маршруте составит: 6 000 руб. на одного человека.

Результат расчетов представлен в таблице 2.2.1.

Таблица 2.2.1 – Смета затрат по транспортному обслуживанию

День	Вид транспорта, трансфера	Стоимость на 1 человека
1-6 день	MERSEDES BENZ SPRINTER	3 990 руб
Итого:		3 990 руб

Тур предполагает проживание в гостевом доме «Башня» в 2-х, 3-х местных номерах эконом класса. В номерах имеется удобная мягкая мебель, удобный душ, кабельное телевидение, телефон, холодильник, Wi-Fi[6].

Стоимость затрат по размещению на одного человека представлена в следующем виде:

$$C_r \text{ 1ч} = C_r * K_d \quad (2)$$

где C_r – стоимость гостиницы;

K_d – количество дней.

Стоимость проживания в гостевом доме «Башня» г. Севастополь составит 900 руб/чел на 1 день + завтрак. Таким образом, суммарная стоимость размещения составит 5 400 руб на одного человека на протяжении всего путешествия.

Результаты расчетов представлены в таблицах 2.2.2.

Таблица 2.2.2 – Смета затрат на проживание

День	Организация гостиничной сферы	Цена за сут., на 1 чел.	Итого за размещение.
2–6	Гостиница «Башня»	900 руб	5 400 руб

Таблица 2.2.3 – Смета за питание (обеда)

День	Предприятие питания	Цена за 1 человека
1	Гостевой дом «Башня»	300 руб
2	Кафе «Алые паруса»	500 руб
3	Кафе «Станция»	300 руб
4	Кафе «Искринка»	300 руб
5	Кафе «Столовая»	200 руб
6	Кафе «Ветан»	400 руб
	Итого стоимость питания на 1 человека:	2 000 руб

Питание. Завтраки на данном маршруте входят в стоимость проживания на территории гостиницы «Башня» и осуществляется в строго определенное время – 9:00, обед входит в стоимость тура. Результат наших расчетов представлен в

таблице 2.2.3. Ужин в стоимость тура не включен и может быть приобретен туристом как дополнительная услуга в турфирме или в процессе тура.

Экскурсионное обслуживание рассчитывается по формуле (3):

$$C_3 = C_{13} + C_{23} + \dots \quad (3)$$

где C_{13} , C_{23} – стоимость экскурсий.

В таблице 2.2.4 представлены затраты на экскурсионное обслуживание.

Таблица 2.2.4 – Смета затрат на экскурсионное обслуживание

Название экскурсии	Стоимость на 1 человека
Прогулка до мыса Айя	1 000 руб
Михайловская батарея	300 руб
Панорама обороны Севастополя	400 руб
Херсонес Таврический	400 руб
Константиновская батарея	300 руб
Малахов курган	200 руб
Музей Черноморского флота	100 руб
Комплекс «Сапун-гора»	250 руб
Итого:	2 950 руб

Страхование туристов от несчастного случая.

Услуги страхования: 40 руб * 6 = 240 руб/чел.

Прочие расходы. В статью «Прочие расходы» были включены затраты на организацию экскурсионного тура, покупку сувениров и т.д. В прочие расходы нами была заложена сумма в 500 руб.

Калькуляция себестоимости экскурсионного познавательного тура по городу Севастополю представлена в таблице 2.2.5.

Таблица 2.2.5 – Смета затрат экскурсионного тура по городу Севастополю по статьям калькуляции

Калькуляционные статьи	Показатели на 1 человека в руб
Транспорт	3 990
Проживание	5 400
Питание	2 000
Экскурсионное обслуживание	2 950
Страховка	240
Прочие расходы	500
Стоимость тура	15 080

Таким образом, проведя подробный анализ выше изложенных затрат, была проведена калькуляция тура, стоимость которого составила 15 080 руб.

Разработанный нами тур не преследовал коммерческих целей, поэтому при расчете стоимости данного туристского продукта не закладывалась статья прибыли. Статья прибыли на сегодняшний день для туристских организаций составляет 20 %. Ее величина может корректироваться с учетом спроса, уровнем конкуренции на туристском рынке.

При норме прибыли в 20% стоимость тура составила бы 18 096 руб.

Таким образом, мы можем вычислить точку безубыточности.

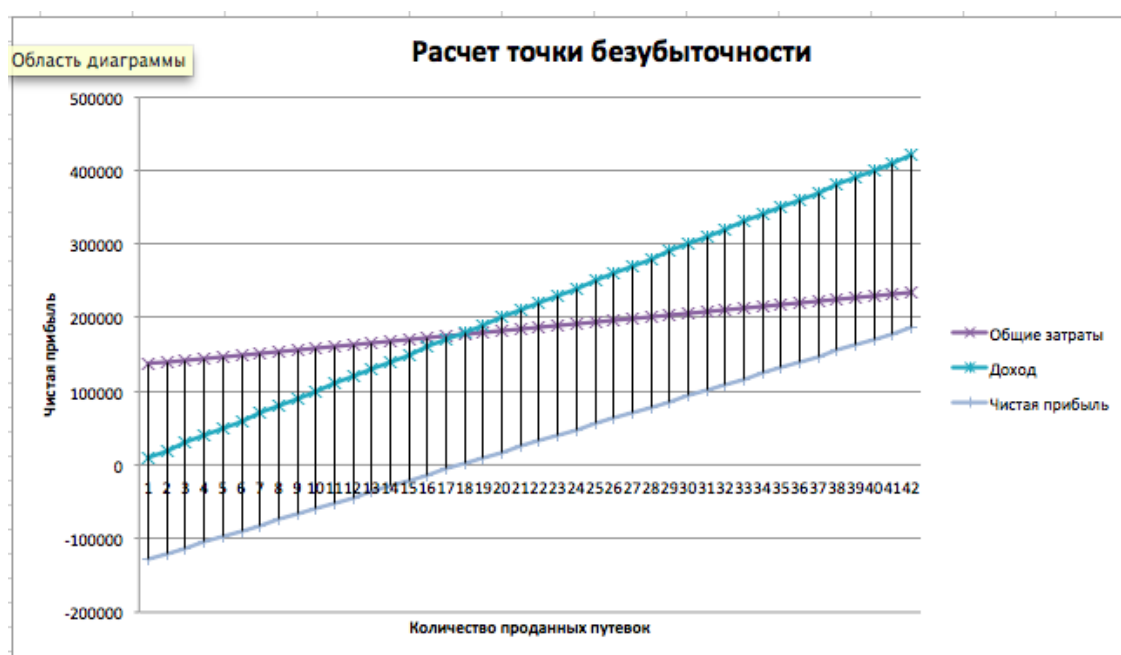


Рисунок 2.2.1 – Расчет точки безубыточности

Вывод – в группе должно быть не менее 17 человек, для того, чтобы достичь точки безубыточности.

Данное предложение на рынке туристских услуг будет востребовано, так как познавательные экскурсионные туры по городу Севастополю пользуются все большей популярностью, а имеющиеся компании не справляются с потоком туристов.

Экскурсионный тур по городу Севастополю Республики Крым был нами разработан на 6 дней, 5 ночей и стоимость его составляет 15 080 руб.

2.3 Обеспечение безопасности туристов во время реализации тура

Обеспечение безопасности данного туристского путешествия – это одна из самых важных и трудных задач в индустрии туризма. От организации безопасности во многом зависят комфорт и чувство удовлетворенности туристов.

Согласно ФЗ № 132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» безопасность туризма – это безопасность жизнедеятельности путешественников, сохранение их имущества и исключение возможности нанесения ущерба в турах природе, материальным и духовным ценностям, сохранности страны [11].

Чтобы предотвратить опасность, её нужно предупредить. Именно поэтому на этапе проектирования тура нужно все опасности предусмотреть и принять все необходимые меры для их предотвращения [19].

При проектировании экскурсионного тура по городу Севастополю использовались:

- ГОСТ Р 57287–2016 «Туристские услуги, предоставляемые на особо охраняемых природных территориях».
- ГОСТ Р 57807–2017 «Туристские услуги. Требования к экскурсоводам».
- ГОСТ Р 57805–2017 «Туристские услуги. Водный туризм. Общие требования»
- ГОСТ Р 50690–2017 «Туристские услуги. Общие требования».

- ГОСТ 32611–2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов»;
- ГОСТ Р 56643–2015 «Туристские услуги. Личная безопасность туриста»;
- ГОСТ Р 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»;
- ГОСТ Р 51825–2001 «Услуги пассажирского автомобильного транспорта. Общие требования»;
- ГОСТ Р 54604–2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования»;
- ГОСТ Р 56780–2015 «Услуги средств размещения. Бизнес-услуги. Общие требования»;
- ГОСТ 30389–2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования».
- ГОСТ 32612–2014 «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования»;
- ГОСТ Р 54601–2011 «Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения»;
- ГОСТ Р 55319–2012 «Услуги средств размещения. Общие требования к специализированным средствам размещения».
- ГОСТ Р 54605–2017 «Туристские услуги. Услуги детского туризма. Общие требования».
- ГОСТ Р 58108–2019 «Индивидуальные средства спасения на воде. Жилеты спасательные и страховочные. Общие технические условия».
- ГОСТ Р 51006–96 «Услуги транспортные. Термины и определения».
- ГОСТ 32613–2014 «Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования».
- ГОСТ Р 53522–2009 «Туристские и экскурсионные услуги».
- ГОСТ Р 54600–2011 «Услуги турагентств. Общие требования».
- ГОСТ Р 56597–2015/SO/TR 21102: 2013 «Приключенческий туризм. Лидеры. Компетенция персонала».
- ГОСТ Р 58108–2019 «Индивидуальные средства спасения на воде. Жилеты спасательные и страховочные. Общие технические условия».

Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов написаны в ГОСТ 32611–2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов». Настоящий стандарт устанавливает требования по обеспечению безопасности жизни, здоровья, имущества туристов при совершении путешествий [17].

На безопасность туристов влияют:

- природа;
- атмосфера или среда пребывания;
- вид тура;
- уровень безопасности;
- соблюдение туристами правил безопасности [9].

Безопасность путешественников складывается из многих факторов и направлена как на снижение риска безопасности, так и на предотвращение возможных опасных ситуаций и ликвидации их последствий.

Меры, обеспечивающие безопасность туристов:

- информирование об угрозе опасности;
- выполнение требований безопасности по договору;
- страхование;
- обеспечение профилактики;
- оказание помощи туристам;
- обеспечение материально-технического состояния объектов туристской индустрии и оказание услуг, гарантирующих безопасность туристов;
- обеспечение сохранности имущества туристов въездной и выездной в стране (месте) временного пребывания (в средствах размещения, во время перевозок туристов и т.д.);
- обеспечение сопровождения групп газон специальными службами;
- защиту персональных озеленение данных туристов, охрана их чести и достоинства в стране (месте) временного пребывания;
- применение специальных средств индивидуальной защиты туристов и системы оповещения в случае возникновения угрозы безопасности;

- оказание помощи пострадавшим туристам сплетение(лечение, доставка потерпевших в медицинские учреждения и др.) [9].

Экскурсионный тур по городу Севастополю был разработан в соответствии с ГОСТ Р 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование апробация туристских услуг».

Согласно этому стандарту проектируемый тур в Республику Крым относится к внутреннему туризму. Внутренний туризм это туры в пределах РФ. Цель тура – познавательный отдых в городе Севастополе. Сложный комплекс морского климата позволяет обеспечить организм исключительно чистым воздухом в физическом, химическом и бактериологическом отношениях, а также ультрафиолетовой и всей организм солнечной радиацией и вместе с тем защитить его от резких метеорологических колебаний и чрезмерно приз интенсивного действия климатических факторов. В то же время мягкий морской климат создает исключительно поток благоприятные условия для лента широкого и направленного усиления влияния на организм климатических закаливающих средств при длительном пребывании на открытом шар воздухе (прогулки, водный спорт, воздушные и солнечные ванны, морские купания).

В проектируемый тур включено оказание таких услуг:

- транспортные;
- размещения;
- питания;
- экскурсионные.

Транспортные услуги являются одним из главных элементов туристской сферы и входят в основной комплекс услуг входящих в состав туристского продукта.

Согласно ГОСТ Р 51006–96 транспортные услуги – это товар транспортной организации в виде перевозок согласно нормам и требованиям . Согласно данному документу, транспортные услуги должны иметь следующие характеристики: безопасность, качество, надежность, своевременность, сохранность, комфортность [5].

Стандарты безопасности и качества услуг, связанных с транспортом представлены в ГОСТ Р 51825–2001 «Услуги пассажирского автомобильного транспорта. Общие требования», в Федеральном законе «О транспортной безопасности», Постановлении Правительства РФ № 112 «Об утверждении Правил перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом». Безопасность перевозок туристов по маршруту должна соответствовать критериям ГОСТ Р 51825–2001 «Услуги пассажирского автомобильного транспорта. Общие требования».

Переезд по маршруту г. Симферополь – г. Севастополь – г. Симферополь осуществляется на арендованном автобусе марки MERSEDES BENZ SPRINTER вместимостью 18 мест.

Автобусы полностью соответствуют виду перевозки, созданы для дальних переездов, оборудованы мягкими красивыми креслами, устройствами кондиционирования, ремнями безопасности, багажным отделом, местами для стаканов. Пассажиры усаживаются и грузят багаж в неподвижный автобус. Пассажиров было ровно столько, сколько указано мест в автобусе. Водители на маршруте имели при себе все нужные документы, а именно, водительские права, медицинский документ и полный список осмотра перед рейсом [5].

Процесс осуществления тура выполняется с обязательным последовательным соблюдением режимов труда и отдыха водителей. Так как расстояние от расстояния по маршруту г. Симферополь - г. Севастополь – г.Симферополь составляет 300 км, то в этом случае по маршруту отправляется один водитель. Водитель автобуса вежлив, доброжелателен, культурен, выглядит опрятно. Багаж прибыл без потерь и повреждений, в установленное время.

Стандарты о средствах размещения и об их услугах отражены в ГОСТ 56780–2015 «Туристские услуги. Средства общего стандартного размещения. Общие требования». Группа будет жить в 2-х, 3-х местных номерах гостиницы «Башня» г. Севастополь. Гостиница «Башня» располагает следующим:

- удобные подъезды;
- территория хорошо устроена и освещена;
- организация короткой парковки;
- естественное и искусственное освещение в номере;
- горячая и холодная вода;
- площадь любой комнаты больше 6м² [7].

Выбор предприятий общественного питания согласно ГОСТ 30389–2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация научных и общие требования»:

- удобное место;
- безопасность жизни;
- пожаробезопасность;
- удобный подъезд или указатели;
- благоустроенная территория, освещается в темное время суток;
- понятная и доступная информация;
- должен быть туалет;
- должна иметь холодную и горячую воду, слив канализации, звукоизоляцию (менее 35 дБ).

В созданном познавательном туре в Республику Крым питание было согласовано с организациями: кафе при гостинице «Башня», а также кафе «Искринка», «Ветан», «Алые паруса», «Столовая» и «Станция». В стоимость номера входят завтраки, ужин в стоимость тура не включен и может быть приобретен туристом как дополнительная услуга. Кафе соответствуют всем выше перечисленным требованиям законодательства.

Самый важный фактор в обеспечении безопасности – личная безопасность туристов. Личная безопасность – это адекватная оценка возможной угрозы [8].

Причиной нарушения безопасности могут быть: возможность получения травм, возникновение пожара, погодные условия, отравления, нервные перегрузки, радиоактивное заражение, ограбления [4].

Пожар. Это непредсказуемое явление, поэтому здесь поможет только правильно проведенный инструктаж. В нашем туре во всех посещаемых нами предприятиях есть план эвакуации, огнетушители и система оповещения. Эвакуационные пути и выходы располагаются в соответствии с ФЗ № 123 «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности».

Психофизиологическая опасность. Физические нервные перегрузки предполагают такой вид опасности. Для минимизации воздействия данного вида опасности составлялась правильная программа тура, включающая хорошие условия для жизни человека.

Солнечные излучения – еще один немаловажный фактор, который влияет на безопасность туристов на маршруте. В данном туре ультрафиолетовое излучение может оказать серьезное влияние на здоровье туристов. Организация защиты от опасности воздействия ультрафиолетового излучения обеспечивалась за счет ношения средств индивидуальной защиты: солнцезащитных очков, защитных кремов, головных уборов и одежды.

Для того, чтобы снести уровень опасности к положенному минимуму, необходимо продумать возможные риски еще на стадии проектирования тура, и конечно, устранять ошибки в процессе реализации тура [1].

Экскурсии, которые проводились на протяжении нашего тура соответствуют всем стандартам безопасности. Для безопасности туристов на морской прогулке, включенной в программу тура, экскурсантам были выданы спасательные жилеты и проведен инструктаж по технике безопасности.

Разрабатываемый познавательный тур в Республику Крым соответствует всем требованиям безопасности, указанным в параграфе. Перед осуществлением поездки в город Севастополь все участники тура были проинструктированы по технике безопасности на протяжении всего тура. В содействии с компанией ООО «РОСГОССТРАХ» туристам были предоставлены услуги страхования на период тура. Таким образом, на основании государственных документов, отвечающих за туристскую деятельность, была создана безопасная среда для туристов на маршруте во время экскурсионно-познавательного тура в город Севастополь.

2.4 Особенности организации работы с поставщиками услуг на маршруте

Одной из основных составляющих туризма является сильная инфраструктура. Она складывается из тех средств размещения и обслуживания туристов – гостиниц, туристских баз, пансионатов, предприятий питания, а также специализированных туристских фирм, обеспечивающих информационное и справочное сопровождение и обслуживание туристов, что есть в регионе [3].

Цитируя ГОСТ Р 50681–2010, поставщики услуг – это предприятия туризма, а также частные предприниматели, с отдельными услугами, по договорам, сделанным с компаниями при создании туристского продукта [4].

Город Севастополь на данный момент может похвастаться бурным ростом развития туризма. Город имеет главные элементы транспортной, коммуникационной инфраструктуры, средств размещения. Однако в ближайшем будущем такой туристской сферы едва ли сможет удовлетворить потребности туристов только в недалеком будущем, в то время как в настоящее время, существующая структура не дает удовлетворение всех желаний как отечественных, так и иностранных туристов.

В городе Севастополе есть следующие виды туризма: деловой, военно-патриотический, религиозный, культурно-познавательный, экскурсионный, оздоровительный, социальный, событийный, детский, молодежный, спортивный, яхтенный, круизный, зеленый экологический, винный, самодеятельный.

Для реализации продуктивной деятельности развитию туризма в городе органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных туристских организаций и объединений, субъектов туристской индустрии при исполнительном органе Правительства Севастополя в сфере туризма и туристской деятельности организовывается специальный совет по развитию туризма [6].

Анализ состояния туристской индустрии был проведен для развития туристской инфраструктуры на территории города Севастополя, а также оценки - результата

от осуществления государственной поддержки регионов туристской инфраструктуры города Севастополя исполнительный орган Правительства Севастополя в сфере туризма реализует сбор данных о состоянии туристской индустрии города Севастополя. Анализ использования и состояния туристских ресурсов на территории города Севастополя способствует правильному использованию туристских ресурсов на территории города Севастополя, своевременному выявлению изменений их положения и предупреждению негативных инцидентов для безопасности путешественников или туристских объектов вследствие превышения норм допустимых нагрузок на природу.

В таблице 2.4.1 виден список поставщиков услуг. Ниже приведено подробное описание взаимодействия с поставщиками услуг.

Таблица 2.4.1 – Список поставщиков услуг

Название	Место	Характеристика	Прочее
Транспорт ООО «TransAvto-7» +7 978 777 55 555 2	Адрес: г. Севастополь	Трансфер Симферополь – Севастополь и по городу Севастополь осуществляется на автобусе марки MERCEDES-BENZ SPRINTER (18МЕСТ). микроавтобус для перевозки небольших групп пассажиров. Оборудован согласно ГОСТ Р 51160-98.	С представителем компании в городе Севастополе были обсуждены условия работы и стоимость услуг. Согласована карта следования по экскурсионному маршруту.
Гостевой дом «Башня»	Адрес: г. Севастополь, ул. Симонок , 139	Камера хранения багажа, круглосуточная стойка регистрации, услуги по продаже билетов, допускается размещение домашних животных, сейф, интернет, трансфер, прокат авто, курение запрещено, кондиционер. На территории гостиницы располагается кафе.	Заселение в 14:00 Расчетный час в 11:00 Тел: 709 07 90 Здесь помимо завтраков пройдет один обед по приезду в город Севастополь. Также по желанию туристов здесь могут быть организованы ужины за дополнительную плату.

Окончание таблицы 2.4.1

Название	Место	Характеристика	Прочее
Кафе «Алые паруса» +7 978 006 59 44 +7 978 006 59 45	Адрес: г. Севастополь, ул. Громова 52а	Тихое и уютное место, вежливый персонал. Находится на северной стороне города(недалеко от места, где расположится группа туристов). Средний чек 300-400р.	С администратором кафе были обговорены условия сотрудничества и согласовано меню и сроки предоставления услуг
Кафе «Станция» +7 978 870 64 82	Терещенко 12	Простое меню, не уступающее качеством. Достаточное количество мест. Доброжелательный и чуткий персонал Средний чек 200-300р.	С руководителем кафе были согласованы даты и количество гостей, а также меню, необходимое для туристов.
Кафе «Искринка» +7 978 760 25 18	Ленина 8	Небольшое уютное кафе, располагающее всеми необходимыми условиями для приема нашей группы туристов. Средний чек 200-300р.	С администратором кафе были обговорены условия сотрудничества и согласовано меню и сроки предоставления услуг
Кафе «Столовая» + 7978 783 71 34	Горпищенко 76	Располагает достаточным количеством мест для размещения нашей группы туристов. Масса положительных отзывов о предприятии. Средний чек 200-300р.	С администратором кафе были обговорены условия сотрудничества и согласовано меню и сроки предоставления услуг
Морские прогулки «xcourse» +7 861 205 12 17	Ул. Назукина	Большое разнообразие морских прогулок и экскурсионных программ. Для прогулки будет предоставлено два катера, и соответственно два экскурсовода. Во время прогулки предусмотрен прием пищи и купание в открытом море.	Для осуществления экскурсии необходимо предварительное бронирование с внесением 50%-ной предоплаты.
Кафе «Ветан» +7 978 098 34 34	Смотровая площадка в бухте Ласпи	Кафе на смотровой площадке в одной из самых живописных бухт в Крыму. Есть возможность коррекции и согласования меню заранее. Средний чек 300-400р.	Необходимо раннее бронирование с внесением 100%-ной предоплаты.

Транспортное обслуживание осуществляется через компанию «ТрансАвто-7». Стоимость и условия работы были обусловлены в процессе деловой переписки в сообщениях в «WhatsApp». Цена трансфера Симферополь-Севастополь составила 8 800 руб., стоимость аренды микроавтобуса на период экскурсионного тура

составила 1000 руб./час. Маршрутный лист и время движения были также успешно согласованы с представителями компании [33].

Размещение туристов будет осуществляться в гостевом доме «Башня». Гостевой дом располагает большим количеством номеров. Расположен на северной стороне города, в районе «Радиогорка», популярное среди местных жителей и туристов место, с чистой водой и обилием пляжных мест. Удобные, чистые и просторные одно-, двух- и трехместные номера класса стандарт. На групповые выезды возможна скидка, в нашем случае 10%. На территории гостевого дома находится большая и чистая кухня, которая является акцентом во многих отзывах гостей, в меню которой по-настоящему домашние блюда.

Пять разных кафе участвуют в организации питания на маршруте: кафе «Алые паруса», «Станция», «Искринка», «Столовая», «Ветан». Все заведения соответствуют нормам ГОСТ 30389–2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования». Контакт с предприятиями поддерживается путем общения через телефонную связь и сообщения в «WhatsApp». С представителями организаций были обсуждены условия взаимодействия, стоимость услуг и время их оказания.

Дополнительные экскурсионные функции будут реализовываться в течение морской прогулки на комфортабельных катерах. Организация прогулки проводится совместно с компанией «xcourse». Предоставляется два катера, соответственно с двумя капитанами и матросами. Экскурсия проводится 3 часа, в которые включены ужин и купание в открытом море.

На этом этапе отправляются заявки на услуги, держится связь с поставщиками, составляются договора.

Выводы по главе два

В данной главе были подробно рассмотрены характеристика познавательного тура и проанализированы технико-экономические показатели тура, а также туристский рынок в г. Челябинске.

С помощью исследованной нами литературы, нам удалось спроектировать познавательный тур, соответствующий всем предусмотренным нормативными правовыми документами.

Анализ технико-экономических показателей позволил нам определить целесообразность и рентабельность данного тура. Исходя из наших расчетов, мы можем предположить, что данный тур будет пользоваться достаточно стабильным спросом в любой сезон.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе проектирования выпускной квалификационной работы мы убедились, что экскурсионные программы – это посещения и изучения достопримечательностей с предоставлением рассказа об указанных объектах, это позволяет теоретически обосновать идею нашего исследования с разработанными экскурсионными программами в условиях познавательного тура. С этой целью на основе понятия «экскурсия» и «экскурсионная программа», нами выведено новое общее понятие экскурсионным программам применительно к туру. Под экскурсионной программой в культурно-познавательном туре мы понимаем совокупность экскурсий последовательно представленных в программе тура, формат которых определяется их тематической направленностью, а также условиями организации и реализации тура (музейные, трансферные, интерактивные, театрализованные, игровые, познавательно-развлекательные, ролевые и т.п).

Протяженность маршрута составила 300 км. Стоимость услуг культурно-познавательного тура на одного человека составило 15 080 руб., в том числе: транспорт 3 990 руб., размещение 5 400 руб., питание 2 000 руб., экскурсии 2950 руб., страховка 240 руб., прочие расходы 500 руб.

В условиях экскурсионного тура было реализовано 8 экскурсий, в том числе 4 тематических, 3 музейных, 1 трансферная. Кроме того, в помощь экскурсоводам нами скомплектованы так называемые «портфели» экскурсовода и трансферного гида, включающий комплекс наглядных пособий для эффективного проведения трансферных экскурсий. В портфель вошли иллюстрации и контрольные тексты экскурсий.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Александрова, А.Ю. Международный туризм: учебное пособие/ А.Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.
- 2 Баразгов, К.В. Экономико-статистический анализ сферы туризма и отдыха: учебное пособие/ К.В. Баразгов. – М.: ЮниФорм, 2012. – С. 59–67.
- 3 Биржаков, М.Б. Индустрия туризма: Перевозки/ М.Б. Биржаков, В.И. Никифоров. – СПб.: Издательский дом Герда, 2016. – 528 с.
- 4 Вавилова, Е.В. Основы международного туризма: учебное пособие/ Е.В. Вавилова. – М. Гардарики, 2005. – 160 с.
- 5 Гвозденко, А.А. Страхование в туризме: учебное пособие/ А.А. Гвозденко. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 256 с.
- 6 Грибов, В.Д. Экономика предприятия сервиса: учебное пособие/ В.Д. Грибов, А.Л. Леонов. – 3-е изд., перераб. – М. : КНОРУС, 2011. – 280 с.
- 7 Гуляев, В.Г. Организация туристской деятельности: учебное пособие/ В.Г. Гуляев. – М.: Нолидж, 1996. – 174 с.
- 8 Гулиев, Н.А. Правовая база приграничного сотрудничества в сфере туризма между Российской Федерацией и Республикой Крым/ Н.А. Гулиев, Б.К. Смагулов, Е.В. Кулагина// научный журнал Сервис plus, 2011. – С. 50–56.
- 9 ГОСТ 30389–2013. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования. Введен 06.01.2014. – М.: Стандартиформ, 2014. – 16 с.
- 10 ГОСТ 31984–2012. Услуги общественного питания. Общие требования. Введен 01.01.2015. – М.: Стандартиформ, 2015. – 8 с.
- 11 ГОСТ 32611–2014. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. Введен 06.01.2015. – М.: Стандартиформ, 2015. – 15 с.
- 12 ГОСТ 32612–2014. Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования. Введен 06.01.2015. – М.: Стандартиформ, 2015. – 9 с.

13ГОСТ 32613–2014. Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования. Введен 06.01.2015. – М.: Стандартинформ, 2015. – 6 с.

14ГОСТ 56780–2016. Услуги средств размещения. Общие требования. Введен 01.01.2016. – М.: Стандартинформ, 2015. – 18 с.

15ГОСТ Р 50681–2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. Введен 07.01.2011. – М.: Стандартинформ, 2011. – 16 с.

16ГОСТ Р 50690-2017. Туристские услуги. Общие требования. Введен 06.01.2018. – М.: Стандартинформ, 2017. – 9 с.

17ГОСТ Р 51006–96. Услуги транспортные. Термины и определения. Введен 06.01.1996. – М.: Стандартинформ, 1996. – 19 с.

18ГОСТ Р 51825–2001. Услуги пассажирского автомобильного транспорта. Общие требования. Введен 01.07.2002. – М.: ИПК Издательство стандартов, 2002. – 10 с.

19ГОСТ Р 53522–2009. Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения. Введен 06.01.2009. – М.: Стандартинформ, 2009. – 19 с.

20ГОСТ Р 54600–2011. Услуги турагентств. Общие требования. Введен 06.01.2012. – М.: Стандартинформ, 2012. – 9 с.

21ГОСТ Р 54601–2011. Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения. Введен 06.01.2012. – М.: Стандартинформ, 2012. – 17 с.

22ГОСТ Р 54604–2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования. Введен 01.07.2012. – М.: Стандартинформ, 2012. – 8 с.

23ГОСТ Р 54605–2017. Туристские услуги. Услуги детского туризма. Общие требования. Введен 06.01.2017. – М.: Стандартинформ, 2017. – 12 с.

24ГОСТ Р 55319–2012. Услуги средств размещения. Общие требования к специализированным средствам размещения. Введен 06.01.2013. – М.: Стандартинформ, 2013. – 13 с.

25ГОСТ Р 56597–2015/SO/TR 21102: 2013. Приключенческий туризм. Компетенция персонала. Введен 06.01.2014. – М.: Стандартинформ, 2014. – 9 с.

26ГОСТ Р 56643–2015. Туристские услуги. Личная безопасность туриста. Введен 01.07.2016. – М.: Стандартиформ, 2016. – 12 с.

27ГОСТ Р 57287–2016. Туристские услуги, предоставляемые на особо охраняемых природных территориях. Введен 06.01.2018. – М.: Стандартиформ, 2017. – 10 с.

28ГОСТ Р 57805–2017. Туристские услуги. Водный туризм. Общие требования. Введен 06.01.2018. – М.: Стандартиформ, 2018. – 9 с.

29ГОСТ Р 57807–2017. Туристские услуги. Требования к экскурсоводам. Введен 06.01.2018. – М.: Стандартиформ, 2018. – 8 с.

30ГОСТ Р 58108–2019. Индивидуальные средства спасения на воде. Жилеты спасательные и страховочные. Общие технические условия. Введен 06.01.2019. – М.: Стандартиформ, 2019. – 8 с.

31 Донскова, Л.И. Актуальные аспекты развития социального туризма: учебное пособие/ Л.И. Донскова. – М.: Барнаул, 2017. с. 24-33.

32Елизаров, Ю.Ф. Экономика организаций: учебник для вузов/ Ю.Ф. Елизаров – М: Издательство «Экзамен», 2013. – 230 с.

33Ердавлетов, С.Р. География туризма: история, теория, методы, практика/ С.Р. Ердавлетов. – Алматы, 2000. – 336 с.

34Закон РФ от 07.02.1992 г. № 2300–1 (в ред. Федерального закона от 9 января 1996г. № 2-ФЗ)(с изменениями на 18 июля 2019г.) «О защите прав потребителей», 1992. – 34 с.

35Закон города Севастополя от 04 апреля 2017 года N 333-ЗС «О туризме и туристской деятельности в городе Севастополе.» (в редакции Законов города Севастополя от 12.10.2018 N 449-ЗС, от 06.03.2019 № 485-ЗС).

36Здоров, А.Б. Экономика туризма: учебник / А.Б. Здоров. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 272 с.

37Иванов, В.А. Средневековые кочевники на границе Европы и Азии: Коллективная монография / В.А. Иванов, Г.Н. Гарустович, Я.В. Пилипчук. – Уфа: Изд-во БГПУ, 2014. – 396 с.

- 38 Изотова, М.А. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме/ М.А. Изотова, Ю.А. Матюхина. – М.: Научная книга, 2006. – 136 с.
- 39 Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебник/ Е.Н. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 480 с.
- 40 Ильина, Е.Н. Туроперейтинг. Организация деятельности: учебное пособие/ Е.Н. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 480 с.
- 41 Лопарева, А.М. Экономика организации (предприятия)»: учебно-методический комплекс / А.М. Лопарева. – М. : ФОРУМ-М, 2013. – 400 с.
- 42 Морозова, Н.С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме/ Н.С. Морозова. – М.: Академия, 2008. – 288 с.
- 43 Мозайкина, Н.С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме/ Н.С. Мозайкина. – М.: Издательский центр Академия, 2008. – 237 с.
- 44 Метлина, Н.С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме/ Н.С. Метлина. – М.: Издательский центр Академия, 2008. – 248 с.
- 45 Мухина, Н.С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме/ Н.С. Мухина. – М.: Издательский центр Академия, 2008. – 558 с.
- 46 Новиков, В.С. Инновации в туризме/ В.С. Новиков. – М.: Издательский центр Академия, 2007. – 208 с.
- 47 Осипова, О.Я. Транспортное обслуживание туристов/ О.Я. Осипова. – М.: Издательский центр Академия, 2006. – 384 с.
- 48 Передерий, М.В. Единая транспортная система: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов/ М.В. Передерий, В.Е. Романенко. – Новочеркасск: ЮРГПУ (НПИ), 2015 – 41 с.
- 49 Постановление Правительства города Севастополя от 30.06.2017 года № 406 «Об утверждении Концепции развития туристской отрасли города Севастополя до 2023 года», 2017. – 41 с.
- 50 Постановление Правительства РФ от 14.02.2009 N 112 (ред. от 28.04.2015) «Об утверждении Правил перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом», 2009. – 18 с.

51 Приказ Госкомспорта РФ от 04.12.1998 № 402 «Об утверждении Методических рекомендаций по планированию, учету и калькулированию себестоимости туристского продукта и формированию финансовых результатов у организаций, занимающихся туристской деятельностью», 1996. – 15 с.

52 Приказ Госкомспорта РФ от 08.06.1998 № 210 «Об утверждении особенностей состава затрат, включаемых в себестоимость туристского продукта организациями, занимающимися туристской деятельностью» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 24.08.1998 N 1595).

53 Сайбель, Н.Ю. Анализ современного состояния выездного туризма в России: учебное пособие/ Н.Ю. Сайбель. – М.: Малинка, 2016. с. 857–860

54 Стрижова, О.С. Социальный туризм в России: проблемы и перспективы развития/ О.С. Стрижова. – М.: Феникс, 2019. с. 64-69.

55 Третьякова, Т.Н. Проектирование в социокультурном сервисе и туризме: учебное пособие для направления подготовки 100400 «Туризм» (магистр туризма)/ Т.Н. Третьякова. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2012. – 160с

56 Третьякова, Т.Н. Основы туризма: Курс лекций для студ. высш. учеб. заведений / Т.Н. Третьякова. – Челябинск: ФГОУ ВПО Урал- ГУФК, 2007. – 272 с.

57 Ушаков, Д.С. Технологии выездного туризма: учебное пособие / Д.С. Ушаков. – М.: ИКЦ «Март», 2005 год. – 384 с.

58 Усатов, Д.С., Технологии выездного туризма: учебное пособие/ Д.С. Усатов. – М.: ИКЦ «Март», 2005 год. – 500 с.

59 Федеральный закон от 08.02.1998 г. № 14–ФЗ (последняя редакция) «Об обществах с ограниченной ответственностью», 1998. – 58 с.

60 Федеральный Закон от 15.08.1996 г. № 114–ФЗ (ред. от 16.12.2019) «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию», 1996. – 64 с.

61 Федеральный закон от 08.11.2007 г. № 259-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта», 2007. – 19 с.

62 Федеральный закон от 08.11.2007 г. № 259-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта», 2007. – 19 с.

63 Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ (с изменениями на 2 декабря 2019г.) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», 1996. – 35 с.

64 Шамилев, В. Г. Маркетинговые технологии в туризме: учебник и практикум для СПО/ В.Г. Шамилев, И.О. Сердобольская. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 120 с.

65 Шустрова, В.Г. Маркетинговые технологии в туризме: учебник и практикум для СПО / В.Г. Шустрова, И.О. Сердобольская. – 2-е изд. – М.: Издательство СанЛайт, 2019. – 120 с.

66 Якимова О.В. Четвертая международная научная конференция «Экономика, управление и финансы»/ О.В. Якимова// Управление в туризме. – Самара: Изд-во МГУ, 2003. – 239 с.

67 Автобус на заказ: пассажирские перевозки Симферополь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://perevozka24.ru/otel-mriya-261703> (дата обращения: 25.05.2020).

68 Выездной туризм в постсоветские страны. Динамика и тенденции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pitert.ru/news/> (дата обращения: 25.05.2020).

69 Гостевой дом «Башня» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hotel-bashnya.ru/> (дата обращения: 25.05.2020).

70 Маркетинговые исследования в туризме [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/63/9661/> (дата обращения: 25.05.2020).

71 Развитие туризма в Крыму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://school-science.ru/3/14/32504> (дата обращения: 25.05.2020).

72 Туризм как объект научного исследования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=17206> (дата обращения: 25.05.2020)

73 Черное море – Севастополь, Республика Крым [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.culture.ru/materials/173505/sevastopol-gorod-russkikh-moryakov> (дата обращения: 25.05.2020).

74 Ferrer, J. G. Social tourism and healthy ageing/ J.G. Ferrer, M.F. Sanz. – Loss Angeles: Pegas, 1999. – 392 p.

75 Jablonska, J. Social tourism, its clients and perspectives/ J. Jablonska, M. Jaremko. – Loss Angeles: Bonita, 2016. – P. 42–52.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Нитка маршрута путешествия

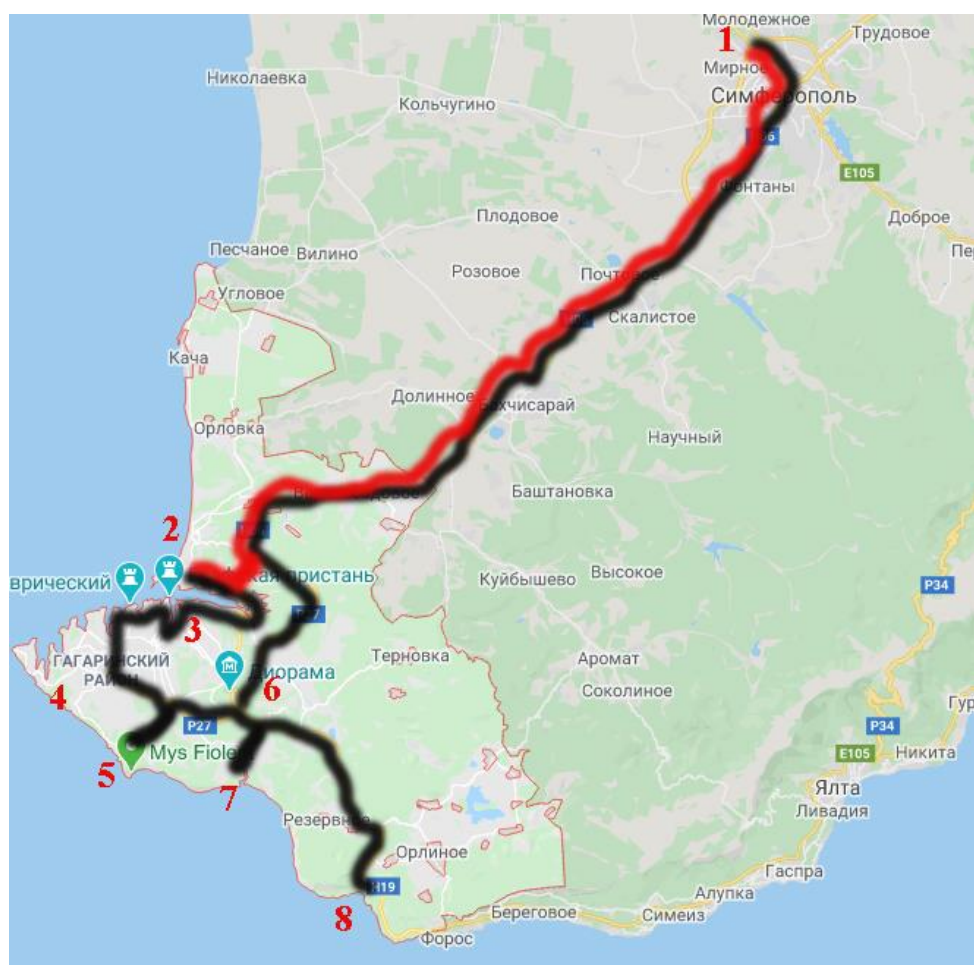


Рисунок А.1 – Нитка маршрута познавательного тура в Республику Крым:

- 1- Аэропорт «Симферополь»;
- 2- Гостевой дом «Башня», северная сторона города;
- 3- Центр города, Исторический бульвар, Приморский парк;
- 4- Фортификационные сооружения, Батарея №35;
- 5- Георгиевский монастырь;
- 6- Комплексный памятник военных лет «Сапун-гора»;
- 7- Район города Севастополь – «Балаклава»;
- 8- Смотровая площадка в «Ласпи», отправная точка в аэропорт.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Технологическая карта туристского путешествия

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель туристской организации
инициалы, фамилия
личная подпись, печать

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ на сентябрь 2020г.

Маршрут путешествия _____ познавательный тур в Республику Крым
Протяженность маршрута (км) _____ 300 км
Продолжительность путешествия (суток) _____ 6 дней, 5 ночей
Число туристов в группе (рекомендуемое) _____ 17 человек
Стоимость (ориентировочная) _____ 15 080 руб.
Программа обслуживания туристов по маршруту Симферополь – Севастополь

Таблица Б.1 – Технологическая карта маршрута путешествия г. Симферополь – г. Севастополь

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий	Перевозка туристов	Другие услуги
1 день				
г.Симферополь(7.00) – г.Севастополь(9.00). 80 км. по автомобильным дорогам. На микроавтобусе.	Гостевой дом «Башня», 2-х,3-хместные номера. Проживание здесь на протяжении всего тура	Знакомство с туристами, освящение программы тура(подробное)	Транспорт ООО «ТрансАвто7» MERSEDES BENZ 18 мест	Питание в кафе при гостинице «Башня» по приезду (входит в стоимость номера)
2 день				
2 день «Башня»(9.30) – «Михайловская батарея»(9.50-11.30) 2 км	-	Экскурсия на «Михайловскую батарею»	Микроавтобус MERSEDES BENZ SPRINTER	
Михайловская батарея (11.30) - Алые паруса(12.00-13.00) 1 км	-	обед	Микроавтобус MERSEDES BENZ SPRINTER	-

Продолжение таблицы Б.1

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий	Перевозка туристов	Другие услуги
Алые паруса(13.10) - Константиновская батарея (13.30-14.30) 0.5км	-	Экскурсия на Константиновскую батарею	Микроавтобус MERSEDES BENZ SPRINTER	
Константиновская батарея(14.30) - Свято-Климентовский пещерный монастырь(15.00-15.50) 3км	-	Экскурсия в Свято-Климентовский мужской монастырь	Микроавтобус MERSEDES BENZ SPRINTER	
Монастырь(16.00) - «Малахов курган»(16.00-19.00) 3 км	-	Экскурсия на комплексный памятник «Малахов курган». Наблюдение города в бинокль.	Микроавтобус MERSEDES BENZ SPRINTER	
«Малахов курган»(19.00) – гостевой дом «Башня» (19.30-9.10) 5 км	Гостевой дом «Башня», 2-х,3-хместные номера. Проживание здесь на протяжении всего тура	-	Микроавтобус MERSEDES BENZ SPRINTER	
3 день				
3день «Башня»(9.10) - Исторический бульвар(9.40-12.50) 5км	-	Прогулка по комплексному памятнику «Исторический бульвар» с экскурсией	Микроавтобус MERSEDES BENZ SPRINTER	
Исторический бульвар(12.50) - Кафе «Станция»(13.00-13.50) 0.2 км	-	обед	Микроавтобус MERSEDES BENZ SPRINTER	
Кафе«Станция»(13.50) - Сквер им.Бузина(14.00-15.40) 0.5 км	-	Экскурсия и прогулка по комплексному памятнику «Сквер им.Бузина»	Микроавтобус MERSEDES BENZ SPRINTER	
Сквер им.Бузина(15.40) - Петропавловский собор(16.00-16.50) 2км	-	Экскурсия в Петропавловский собор	Микроавтобус MERSEDES BENZ SPRINTER	
Кафе«Станция»(13.50) -	-	Экскурсия и прогулка по комплексному	Микроавтобус	

Сквер им.Бузина(14.00-15.40) 0.5 км		памятнику «Сквер им.Бузина»	MERSEDES BENZ SPRINTER	
--	--	-----------------------------	---------------------------	--

Продолжение приложения Б

Продолжение таблицы Б.1

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий	Перевозка туристов	Другие услуги
Петропавловский собор(16.50) - Караимская кенасса (17.00-18.00) 1 км	-	Экскурсия в Караимскую кенассу	Микроавтобус MERSEDES BENZ SPRINTER	
Караимская кенасса (18.00) - Гостевой дом «Башня»(18.30-8.30) 3 км	Гостевой дом «Башня», 2-х,3-хместные номера. Проживание здесь на протяжении всего тура	-	Микроавтобус MERSEDES BENZ SPRINTER	
4 день				
4 день Башня(8.30) - Владимирский собор, Церковь архангела Михаила(9.00-9.50) 3 км	-	Экскурсии во Владимирский собор и церковь Архангела Михаила	Микроавтобус MERSEDES BENZ SPRINTER	
Церковь архангела Михаила(9.50) - Музей Черноморского флота (10.00-11.50) 1 км	-	Экскурсия в музей Черноморского флота	Микроавтобус MERSEDES BENZ SPRINTER	
Музей Черноморского флота (11.50) - Кафе «Искринка»(12.00-12.50) 0.2 км	-	обед	Микроавтобус MERSEDES BENZ SPRINTER	
Кафе «Искринка»(12.50) - Приморский бульвар(13.00-15.40) 2 км	-	Экскурсия и прогулка по комплексному памятнику «Приморский бульвар»	Микроавтобус MERSEDES BENZ SPRINTER	
Приморский бульвар(15.40) - Херсонес Таврический(16.00-17.40)	-	Пешая экскурсия по древнему памятнику «Херсонес Таврический»	Микроавтобус MERSEDES BENZ SPRINTER	

2км				
Херсонес Таврический(17.40) - Парк Победы(18.00- 19.00) 2 км	-	Экскурсия по Парку Победы	Микроавтобус MERSEDES BENZ SPRINTER	

Продолжение приложения Б

Окончание таблицы Б.1

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий	Перевозка туристов	Другие услуги
Парк Победы(19.00) – Гостевой дом «Башня»(19.30-8.30) 6 км	Гостевой дом «Башня», 2-х,3- хместные номера. Проживание здесь на протяжении всего тура	-	Микроавтобус MERSEDES BENZ SPRINTER	
5 день				
5 день «Башня»(8.30) - Свято-Никольский собор(9.00-9.50) 6 км	-	Экскурсия по Свято- Никольскому собору	Микроавтобус MERSEDES BENZ SPRINTER	
Свято-Никольский собор(9.50) - Сапун-гора(10.00-12.40) 4 км	-	Экскурсия на комплексный памятник «Сапун-гора»	Микроавтобус MERSEDES BENZ SPRINTER	
Сапун-гора(12.40) - Кафе «Столовая»(13.00- 13.50) 0.1км	-	обед	Микроавтобус MERSEDES BENZ SPRINTER	
Кафе «Столовая»(13.50) - Монастырь Георгия Победоносца(14.00-14.30) 10км	-	Экскурсия в монастырь Георгия Победоносца	Микроавтобус MERSEDES BENZ SPRINTER	
Монастырь Георгия Победоносца(14.30)- Балаклава(15.00-19.00) 15 км	-	Морская прогулка- экскурсия по Балаклавской бухте	ДВА КОМФОРТНЫХ МОТОРНЫХ КАТЕРА	с выходом в открытое море, ужином и купанием
Балаклава(19.00) – Гостевой дом «Башня» (19.30-9.00) 20 км	Гостевой дом «Башня», 2-х,3- хместные номера. Проживание здесь на протяжении всего тура	-	Микроавтобус MERSEDES BENZ SPRINTER	
6 день				
бдень «Башня» (9.00) - Ласпи(10.00-12.50) 30 км	-	Экскурсия на смотровой площадке	Микроавтобус MERSEDES BENZ SPRINTER	
Ласпи площадка(12.50) -	-	обед	Микроавтобус	После обеда

Кафе «Ветан»(13.00-13.50) 0.1км			MERSEDES BENZ SPRINTER	свободное время для фото
г.Севастополь (16.00)- г.Симферополь(16.00-18.00) 80 км	-	-	Микроавтобус MERSEDES BENZ SPRINTER	

Окончание приложения Б

Размещение туристов осуществляется в гостинице «БАШНЯ» Республика Крым, г. Севастополь, ул. Охотная, 154. Размещение в 2-х и 3-х местных номерах, с удобствами.

Перевозки осуществляются транспортной компанией ООО «ТрансАвто-7», предприятие предоставляет автобусы туристического класса.

Питание туристов осуществляются в кафе при гостинице «Башня», завтраки входят в стоимость номера, обеды приобретаются самостоятельно.

Краткое описание путешествия: проектируемый туристский маршрут проходит в городе Севастополь. Севастополь – это город на юго-западе Крыма, город федерального значения. Город находится на берегу Черного моря. По всей береговой линии города расположились пляжи каменные и песчаные. Пляжный сезон в городе длится с конца мая по конец октября, когда море нагревается, средняя температура воды в море +20⁰С. В городе имеется множество современных баз отдыха и пляжей.

Для посещения были выбраны наиболее привлекательные объекты на маршруте: Инкерман, Балаклава, Ласпи, центр Севастополя. Краткое описание путешествия: проектируемый туристский маршрут проходит в городе Севастополь. Севастополь – это город на юго-западе Крыма, город федерального значения. Город находится на берегу Черного моря. По всей береговой линии города расположились пляжи каменные и песчаные. Пляжный сезон в городе длится с конца мая по конец октября, когда море нагревается, средняя температура воды в море +20⁰С. В городе имеется множество современных баз отдыха и пляжей.

Для посещения были выбраны наиболее привлекательные объекты на маршруте: Инкерман, Балаклава, Ласпи, Центр Севастополя.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Информационный лист туристской путевки

Название тура: ЭКСКУРСИОННЫЙ ТУР В РЕСПУБЛИКУ КРЫМ

Срок поездки: 20-26 СЕНТЯБРЯ 2020

Продолжительность тура: 6 дней/5 ночей

Место и время отъезда:

20 мая 07:00 Симферополь. Ул.Мальченко 16

Необходимые документы: ОРИГИНАЛЫ ДОКУМЕНТОВ: паспорт (обязательно), медицинский полис.

Внимание! Автобус отправляется в строго указанное время. Деньги, опоздавшим туристам не возвращаются. Пожалуйста, приходите вовремя!

Правила поведения в автобусе: Тур начинается с момента посадки в автобус и заканчивается после высадки туристов в городе Симферополь. Автобус приезжает на посадку за 15 минут до отправления. Посадка осуществляется в присутствии руководителя группы. Пассажирские места в автобусе пронумерованы, посадка туристов производится согласно заранее забронированных мест

Согласно правилам техники безопасности дорожного движения пассажиры

ОБЯЗАНЫ БЫТЬ ПРИСТЕГНУТЫ РЕМНЯМИ БЕЗОПАСНОСТИ.

Водитель автобуса, автотранспортная компания и сопровождающий группы не несут материальной ответственности (в виде штрафа) в случае проверки представителями автотранспортной инспекции и ГИБДД, и обнаружения фактов нарушения данных правил пассажирами автобуса. Ответственность за оплату штрафа несет пассажир, нарушивший правила техники безопасности.

Санитарные остановки: 30 минут – каждые 3-4 часа (туалет на стоянках платный – 10-15 рублей с человека). Санитарная остановка может быть задержана, если остановка транспорта невозможна согласно правилам дорожного движения.

Запрещено: курение в салоне автобуса, распитие алкогольных напитков, провоз в ручной клади легко воспламеняющихся веществ, хаотичное перемещение по салону автобуса во время его движения.

Пассажиры, злостно нарушающие правила поведения в автобусе и не выполняющие обоснованные требования водителей, сопровождающего группы и пассажиров, могут быть высажены в ближайшем населенном пункте без каких-либо компенсаций.

ПРОГРАММА ТУРА:

1 день

6:30 сбор группы ул. Мальченко 16
7:00–9:00 трансфер Симферополь – Севастополь
9:30 – заселение в гостевой дом «Башня»
12:00-13:00 обед в кафе при гостинице
15:00 -17:00 - экскурсия по северной части города
19:00 – свободное время. Отдых на пляже.

2 день:

8:00 - завтрак в гостинице
9:00 – 13:00 трансфер на «Михайловскую батарею» и экскурсия
12:00 – обед в кафе «Алые паруса»

Продолжение приложения В

13:00 – 19:00 экскурсия на самое известное оборонительное укрепление города «Константиновскую батарею», посещение необычного пещерного монастыря имени Святого Климента. Стратегическая, очень важная точка города – Малахов курган – с нее открывается великолепный панорамный вид на весь город Севастополь.

19:00 – Свободное время, отдых на море

3 день:

8:00 – Завтрак в гостинице .

9:00 – прогулка по Историческому бульвару

13:00 – обед в кафе «Станция»

14:00-18:00 – увлекательные экскурсии по скверу им. Бузина, в петропавловский собор, а также в уникальное культовое сооружение – «Караимская кенасса»

19:00 –свободное время

4 день:

8:00 – Завтрак

9:00 – экскурсии по культовым сооружениям и в музее Черноморского флота

12:00 – обед в кафе «Искринка»

13:00-19:00 –прогулка по Приморскому бульвару, экскурсия в легендарный город «Херсонес Таврический», экскурсионная прогулка по Парку Победы.

5 день:

8:00 –завтрак

9:00 –экскурсия в Свято-Никольский собор, комплекс «Сапун-гора»

13:00 –обед в столовой

14:00-18:00 – экскурсия в мужской монастырь и прилегающий парк, морская прогулка по Балаклавской бухте с выходом в открытое море, купанием и ужином

6 день:

9:00 -завтрак

10:00 – трансфер на смотровую площадку «Ласпи»

13:00 – обед в кафе «Ветан»

16:00- трансфер Севастополь-Симферополь

18:00 – Прибытие в Симферополь

Размещение: гостевой дом «Башня»

Адрес: г. Севастополь, ул. Громова, 21. Тел. +7 978 045 23 56

Размещение проходит по списку, согласно заранее забронированным номерам.

Питание: Все завтраки в гостевом доме, обеды – в забронированных кафе.

Безопасность. Сопровождающий группы отвечает только за организационные вопросы. За безопасность передвижения автобуса по маршруту ответственность несет **водитель**. За личную жизнь и личную безопасность туристы несут ответственность самостоятельно. Туристы обязаны соблюдать законы, нормы поведения, уважать традиции, культурные и религиозные обычаи места пребывания.

В море не рекомендуется купаться более 40 минут, после чего можно посидеть на пляже под навесом, отдохнуть, и снова повторить процедуру. После купания лучше принять душ, т.к. вода очень соленая. Купание в нетрезвом виде запрещено!

Что с собой взять: удобную обувь, сменную одежду, сухой паек, **обязательно!!!** Солнцезащитный крем и очки, головные уборы, купальники и минимум 1 литр обычной питьевой воды. Для женщин рекомендуем взять платки и длинные юбки для посещения культовых объектов, мусорные мешки для сохранения чистоты в автобусе и на объектах, влажные салфетки или антибактериальный гель для рук.

Севастополь – один из самых патриотичных городов России, а может быть даже и мира, был основан в 1783г. по приказу Екатерины Великой. Сейчас носит городе название Город-Герой, является городом федерального значения.

Замечательный город, развивающийся немислимыми темпами, с каждым годом принимает все больше и больше гостей.

Полное наименование туроператора на русском языке:

ООО «БАС СЕРВИС ТУР»

Адрес: 454091, г. Челябинск, Челябинск, пр. Ленина, 21В, офис 509/7;
+7-982-303-5902

Е-mail: busservicetour74@mail.ru

Сфера туроператорской деятельности: внутренний туризм. Реестровый номер туроператора ВНТ0018789 (<https://russia.travel/operators/>).

В случае технической поломки автобуса во время совершения маршрута компания оставляет за собой право замены транспортного средства в течение 10 часов с момента поломки.

Страховка: В стоимость путевки включена медицинская страховка. Страховка групповая (по списку), на время тура находится у сопровождающего группы. Для получения экстренной медицинской и другой помощи Вам необходимо:

- обратиться к сопровождающему группы.
- обратиться ООО "Страховая компания Орбита". Телефон: +7 (495) 739-00-03

Страхование пассажиров (включено в стоимость путевки). Все пассажиры застрахованы согласно ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности перевозчика за причинение вреда жизни, здоровью, имуществу пассажиров и о порядке возмещения такого вреда, причиненного при перевозках пассажиров». Согласно которого все отдыхающие застрахованы от несчастного случая в обязательном порядке на период нахождения в салоне автобуса.

**ООО «БАС СЕРВИС ТУР» НЕ МОЖЕТ ГАРАНТИРОВАТЬ БЛАГОПРИЯТНЫЕ
ПОГОДНЫЕ УСЛОВИЯ ВО ВРЕМЯ ПУТЕШЕСТВИЯ!!!**

Время: Московское.

Связь: «МТС» в местном формате, необходимо подключить услугу «Домашний пакет Россия+» и др.



ЖЕЛАЕМ ВАМ ПРИЯТНОГО ОТДЫХА!

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Рекламный материал



Рисунок Г.1 – Лицевая сторона рекламного буклета



Рисунок Г.2 – Внутренняя сторона рекламного буклета



Рисунок Г.3 – Лицевая сторона рекламной листовки



Рисунок Г.4 – Внутренняя сторона рекламной листовки