

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)
Институт спорта, туризма и сервиса
Кафедра туризма и социально-культурного сервиса

РАБОТА ПРОВЕРЕНА

Рецензент, Директор
Турагентства «Резеда»

_____/Р.И. Моисеенко/
«__»_____2020 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой,
д.п.н., профессор

_____/Т.Н. Третьякова/
«__»_____2020 г.

**Концепция устойчивого развития туризма Челябинского государственного
историко-культурного заповедника «Аркаим»**

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ
ЮУрГУ–43.04.02.2020.072.ПЗ ВКР**

Руководитель ВКР, к.п.н., доцент
_____/И.А. Фрейнкина /
«__»_____2020 г.

Автор ВКР, студент группы СТ-257
_____/О.А. Осадчая /
«__»_____2020 г.

Нормоконтролер, ст. преподаватель
_____/М.Н. Малыженко/
«__»_____2020 г.

Челябинск 2020

АННОТАЦИЯ

Осадчая О.А. Концепция устойчивого развития туризма Челябинского государственного историко-культурного заповедника «Аркаим». – Челябинск: ЮУрГУ, СТ-257, 2020. – 79 с., 22 ил., 23 табл., библиогр. список – 75 наим., прилож. – 1.

Выпускная квалификационная работа выполнена с целью формирования концепции устойчивого развития туризма в Челябинском государственном историко-культурном заповеднике «Аркаим».

В выпускной квалификационной работе проанализировано понятийное поле устойчивого развития туризма, изучены индикаторы, которые оказывают существенное влияние на формирование концепции устойчивого туризма.

Разработана модель оценки устойчивого развития туризма в Челябинском государственном историко-культурном заповеднике «Аркаим», расположенном в Брединском районе Челябинской области, описаны логика и задачи опытно-экспериментальной работы, представлены анализы результатов этой работы, даны рекомендации по формированию концепции устойчивого развития туризма.

В качестве иллюстративного материала представлена презентация с результатами проведенного исследования.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	11
1.1 Понятийное поле устойчивого развития туризма территории.....	11
1.2 Индикаторы устойчивого развития туризма территории.....	18
1.3 Модель оценки устойчивого развития туризма в Челябинском государственном историко-культурном заповеднике «Аркаим».....	29
Выводы по главе один.....	32
2 ОРГАНИЗАЦИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	34
2.1 Логика и задачи опытно-экспериментальной работы.....	34
2.2 Реализация модели оценки устойчивого развития туризма в Челябинском государственном историко-культурном заповеднике «Аркаим».....	49
2.3 Анализы результатов опытно-экспериментальной работы.....	62
Выводы по главе два.....	65
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	66
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	70
ПРИЛОЖЕНИЯ	
ПРИЛОЖЕНИЕ А. Анкета посетителей историко-культурного заповедника «Аркаим»	
ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Электронная версия ВКР на CD	
ПРИЛОЖЕНИЕ В. Презентация по тема ВКР на CD	

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях динамично развивающегося туристского бизнеса особое внимание занимает устойчивое развитие туризма. Приоритетное значение оно имеет в силу полной зависимости объемов и темпов развития туризма с достопримечательностями и видами деятельности, относящимися к природной среде, историческому наследию и культурным моделям соответствующих территорий.

Стратегия экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года предусматривает развитие экологической культуры всех слоев населения, поддержание биоразнообразия, повышение роли особо охраняемых природных территорий федерального, регионального и местного значения, углубление международного сотрудничества с учетом защиты национальных интересов [27].

Стать конкурентоспособным может только такой туристский комплекс, который может принять вектор устойчивого развития и в том случае, если хозяйствующие субъекты и структуры в лице государственных органов осознают всю важность роли туризма в деле социально-экономического развития страны и начнут проводить слаженную политику развития его территориальных подсистем [37].

В настоящее время как социальные, так и экономические инструменты, которые направляются на устойчивое развитие, в первую очередь нормативными законодательствами и указаниями, слабо структурированы и не могут работать в комплексе, как это должно быть. Разработка концепции устойчивого развития Челябинского государственного историко-культурного заповедника «Аркаим» должна способствовать решению важных экономических задач, социальных и экологических проблем, как для самих туристов, так и для местного населения территории, на которой расположен Челябинский государственный историко-культурный заповедник «Аркаим». Все это обозначило тему выпускной

квалификационной работы и свидетельствует об актуальности и необходимости научного исследования развития туризма в регионе в составе социального сектора экономики [62].

Актуальной становится разработка теоретических основ развития туризма как формы просвещения, анализа выполнения просветительской функции как стимула необходимых организационных мер по развитию культурного туризма и сохранению культурно-исторического наследия, потому что туризм, как одна сложных социально-экономических систем, включающая в себя человеческие ресурсы, природно-рекреационные объекты, становится важной отраслью народного хозяйства.

В настоящее время устойчивый туризм является предметом многих научных разработок. Эти занимают многие менеджеры, маркетологи, экономисты, специалисты в области культуры. Происходит формирование комплексной науки, объединяющей разносторонние исследования.

Такие современные ученые как О.С. Шимова, Т.Н. Третьякова, О.В. Лысикова, Е.А. Гречишкина и др. внесли большой вклад в теоретико-методологическое обоснование сферы туризма. Труды Н.Н. Усова, Е.В. Атамась, Д.А. Котельникова, Макарова М.Ю. и др. посвящены изучению состояния и перспектив развития туристской индустрии России. Изучением экономической сущности туризма посвящены труды С.В. Илькевича, Е.С. Сахарчук. Проведя обзор публикаций по теме устойчивого развития туризма, можно констатировать, что многие авторы обращали внимание, что существуют определенные проблемы в определении концепции устойчивого развития, но достаточного внимания не было уделено, поэтому непозволительно говорить о широте исследований.

В ходе выполнения работы были выявлены противоречия:

– между существующим многообразием экспонатов Челябинского государственного историко-культурного заповедника «Аркаим» и недостаточным их представлением на туристском рынке региона;

– между описанием предлагаемых туров в Челябинский государственный историко-культурный заповедник «Аркаим» и состоянием средств размещения, объектов питания;

– между существующим туристским потенциалом историко-культурного заповедника «Аркаим» и отсутствием концепции развития туризма на его территории.

Все это обозначило проблему выпускной квалификационной работы, что и позволило сформулировать тему «Концепция устойчивого развития туризма Челябинского государственного историко-культурного заповедника «Аркаим».

Цель исследования – сформировать концепцию устойчивого развития туризма в Челябинском государственном историко-культурном заповеднике «Аркаим».

Объектом исследования является теоретико- методологические основы исследования устойчивого развития туризма.

Предмет исследования – разработка концепции устойчивого развития туризма в Челябинском государственном историко-культурном заповеднике «Аркаим».

В соответствии с целью исследования поставлены следующие задачи:

– изучить и определить понятийное поле устойчивого развития туризма;

– охарактеризовать индикаторы устойчивого развития туризма на территории Челябинского государственного историко-культурного заповедника «Аркаим».

– разработать модель оценки устойчивого развития туризма в Челябинском государственном историко-культурном заповеднике «Аркаим»;

– определить основные направления в концепции устойчивого развития туризма Челябинского государственного историко-культурного заповедника «Аркаим».

Для решения поставленных задач в исследовании используются совокупность теоретических (изучение и анализ литературы по проблеме исследования) и практических методов (наблюдение, анкетирование, моделирование).

Гипотеза выпускной квалификационной работы состоит в том, что разработка концепции устойчивого развития Челябинского государственного историко-культурного заповедника «Аркаим» возможна только на основе комплексного

подхода к решению существующих экономических, социальных и экологических проблем, что непосредственно приведет к развитию туризма как в Челябинском государственном историко-культурном заповеднике «Аркаим», так и на территории Челябинской области в целом.

Исследование устойчивого развития туризма в выпускной квалификационной работе проводилось на базе кафедры туризма и социально-культурного сервиса ЮУрГУ.

Этапы исследования

Исследование осуществлялось в 4 этапа:

– первый (сентябрь 2018 года) наблюдение и анкетирование туристов, прибывающих на территории историко-культурного заповедника «Аркаим».

– второй этап (октябрь 2018 – май 2019 годов) оценка туристского потенциала, оценка состояния и возможностях устойчивого развития туризма в Челябинском государственном историко-культурном заповеднике «Аркаим». Результаты этого этапа были представлены публикацией «Философия устойчивого развития экологического туризма» и представлении материалов на 72 студенческой конференции «Экология человеческого бытия», состоявшейся 21 мая 2019 года.

– на третьем этапе (июнь 2019 года – октябрь 2019 годов) проводилась корректировка и обобщение результатов комплексной оценки устойчивого развития туризма в Челябинском государственном историко-культурном заповеднике «Аркаим». Результаты данного этапа представлены в публикации «Состояние и потенциал развития историко-культурного заповедника «Аркаим» и представлены на Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Стратегическое развитие индустрии туризма и гостеприимства», состоявшейся 17–19 октября 2019 года в г. Сочи.

– четвертый этап (ноябрь 2019 – июль 2020 годов) реализация модели оценки устойчивого развития туризма в историко-культурном заповеднике «Аркаим» и анализ результатов опытно-экспериментальной работы. Результаты данного этапа изложены в статье «Индикаторы устойчивого развития туризма» (Издательство «Наука.ЮУрГУ», 2020 г.).

Новизна работы заключается в следующем:

– в построении и реализации модели оценки устойчивого развития туризма в Челябинском государственном историко-культурном заповеднике «Аркаим»;

Практическая значимость: результаты маркетинговых исследований, которые могут быть использованы в практической деятельности в Челябинском государственном историко-культурном заповеднике «Аркаим».

Результатом выпускной квалификационной работы является разработка модели устойчивого развития в Челябинском государственном историко-культурном заповеднике «Аркаим».

На защиту выносятся следующие положения:

– модель оценки устойчивого развития туризма Челябинского государственного историко-культурного заповедника «Аркаим»;

– рекомендации для реализации концепции устойчивого развития туризма.

Все вышеперечисленное обусловило определение структуры исследования, включая введение, две главы, заключение, библиографический список из 75 источников, 20 таблиц, 22 рисунков, одного приложения.

1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1 Понятийное поле устойчивого развития туризма

За последние годы в мировой экономике стала играть заметную роль индустрия туризма, располагающая огромной материальной базой, обеспечивающая занятость миллионов людей и взаимодействующая почти со всеми отраслями хозяйства. Не случайно, во многих странах, специализирующихся на индустрии туризма, его устойчивому развитию уделяется значительное внимание. Основными причинами бурного развития этой отрасли явились следующие условия:

- политические, так как на основной части планеты присутствовали мирные взаимоотношения, а мир – необходимое условие развития туризма;
- экономические, потому что рост доходов населения позволил людям тратить деньги на путешествия, что улучшение качества сервисных услуг, в том числе на транспорте, делает эти путешествия комфортными;
- к социальным условиям можно отнести распространение культуры и образования, что повышает интерес к познанию и путешествию.

В нашей стране развитие индустрии туризма определяется Федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» и Государственной программой «О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года», принятой 20 сентября 2019 года.

В каждой из этих программ особое внимание уделяется устойчивому развитию туризма. «Устойчивый туризм – это основа для развития всех видов туризма, совокупность принципов разумной организации производства и потребления, а также сохранение природной среды» [67].

Основы этого направления были изложены в документах Конференции ООН по окружающей среде и развитию, проведенной в Рио-де-Жанейро в 1992 г., в которых устойчивое развитие туризма понимается как сбалансированное решение социально-экономических задач, а также сохранения благоприятной окружающей среды и природно-ресурсного потенциала в целях удовлетворения

потребностей нынешнего и будущих поколений. Устойчивое развитие туризма представлено на рисунке 1.



Рисунок 1 – Устойчивое развитие туризма

Среди новейших мировых тенденций развития туризма особое место занимает концепция устойчивого развития туризма. Не случайно, во многих странах, специализирующихся на развитии туризма, устойчивому развитию туризма уделяется значительное внимание.

Концепция устойчивого развития дает возможность разрешить нарастающее противоречие между необходимостью удовлетворить растущие потребности потребителей (туристов), ведущих к бурному развитию индустрии туризма, и ограниченным количеством природных, социальных, экономических ресурсов в условиях ухудшения состояния экологической среды. Обеспечение устойчивого развития туризма на сегодняшний день выдвигается в ряд первоочередных проблем в мировой практике управления туризмом. Но вместе с тем, многие

теоретические аспекты концепции устойчивого развития туризма представлены далеко не в полном объеме. Не раскрытыми остаются вопросы реализации на практике принципов устойчивого развития в сфере туризма, не освещаются проблемы и механизмы устойчивого развития туризма.

Устойчивое развитие туризма предполагает сохранение культурной обстановки в регионе, заботу о местном населении, сохранение народных традиций, устоев, социальную культуру.

Услуги туристских предприятий и объектов должны быть доступными в финансовом плане, в том числе низкооплачиваемым группам населения. На этих объектах должны быть предусмотрены возможности карьерного роста, обучения и повышение квалификации для персонала, должна быть круглогодичная занятость персонала, а главное всесезонная доступность объектов культурного наследия.

Так, например, для соблюдения принципов экологической устойчивости на предприятиях туристской направленности необходимо соблюдать ресурсосберегающие технологии, внедрять принципы бережливого производства. Немаловажным фактором является также экологическое воспитание и образование населения. Для экономической эффективности следует применять ресурсосберегающие и инновационные технологии, уменьшать количество отходов, снижать энерго- и водопотребление. Услуги и предприятия должны быть сертифицированы, а товар маркирован. Для повышения, в целом, качества туристского продукта, необходимо распределять туристские потоки, снижая сезонность.

В 1995 году совместными усилиями Всемирной туристской организации, Всемирного Совета по путешествиям и туризму и Совета Земли был разработан документ «Повестка дня на 21 век». В документе были определены основные принципы устойчивого развития туризма:

– путешествия и туризм должны обеспечить людям здоровую и продуктивную жизнь в гармонии с природой;

- путешествия и туризм должны внести вклад в сохранение, защиту и восстановление экосистем Земли;
- путешествия и туризм должны быть основаны на устойчивом потреблении и производстве;
- путешествия и туризм, мир развитие и защита окружающей среды взаимосвязаны;
- защита окружающей среды должна составить неотъемлемую часть процесса развития туризма;
- проблема развития туризма должны быть решаемы с участием заинтересованных лиц, спланированных решений, принимаемых на местном уровне;
- путешествия и туризм должны обеспечить создание полной занятости для местного населения;
- развитие туризма должно распознать и поддерживать индивидуальность, культуру и интересы местных жителей;
- международные и национальные законы, защищающие окружающую среду должны выполняться индустрией туризма.

Принятие этого документа стало началом внедрения радикального нововведения в сферу туризма – принципа устойчивого развития туризма, который был предложен ЮНВТО. Эта радикальная инновация заставляет работников туристской сферы и туристов менять свои взгляды на туризм, на взаимоотношения его участников.

Таким образом, устойчивый туризм должен:

- обеспечить оптимальное использование ресурсов окружающей среды, которые составляют ключевой элемент развития туризма, поддерживая основные экологические процессы и помогая сохранять природное наследие и биологическое разнообразие;
- уважать своеобразные социально-культурные особенности принимающих сообществ, сохраняя присущее им созданное и сложившееся культурное наследие

и традиционные обычаи, и вносить вклад во взаимопонимание различных культур и терпимость к их восприятию;

– обеспечивать жизнеспособность долгосрочных экономических процессов, учитывая их выгоду для всех заинтересованных кругов, которые их беспристрастно распространяют, включая постоянную занятость и возможности поступающих доходов и социальных услуг для принимающих сообществ и вклад в сокращение масштабов нищеты.

Достижение устойчивого туризма является непрерывным процессом, требующим постоянного мониторинга, участия всех заинтересованных кругов, имеющих отношение к туризму и в эффективном политическом руководстве. Государственная поддержка развития туризма – одно из наиболее важных условий развития устойчивого туризма .

Она должна включать :

– координацию политики и планирования развития экологического туризма на федеральном и субфедеральном уровнях власти и управления;

– совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей развитие особо охраняемых природных территорий и экологического туризма;

– профессиональная подготовка кадров для туризма;

– пропаганда среди населения ценностей экотуризма и охраны окружающей среды [4].

Всемирная туристская организация сформулировала концепцию устойчивого развития туризма в 2004 году как «норму и практику управления устойчивым туризмом, которую можно применить ко всем видам туризма и ко всем типам направлений, включая массовый туризм и различные ниши туристских сегментов». Принципы устойчивого развития относятся к социально-культурным и экономическим аспектам, охране окружающей среды. Между этими тремя аспектами должен быть установлен соответствующий баланс, чтобы гарантировать долговременную устойчивость туризма.

Но по прошествии почти трех десятилетий после принятия в ООН «Повестки дня на XXI век», в которой подчеркивалась необходимость разработки и применения критериев устойчивого развития, до сих пор нет полного консенсуса по поводу показателей, определяющих устойчивость, их разработку и применение для оценки устойчивости, а также совершенных и универсальных методов, которые были бы одинаково приемлемы для всех теоретиков.

Необходимость устойчивого развития туризма с каждым годом становится всё заметнее, так как становятся всё очевиднее негативные стороны влияния сферы туризма, а положительные эффекты не так значительны, как были раньше. Развитие туризма во всём мире оказывает существенное воздействие на состояние природной среды. От визуального воздействия архитектуры гостиниц и курортных комплексов до шумового и воздушного загрязнения от увеличивающегося транспортного потока. В настоящее время и на обозримую перспективу в обществе формируется мышление с ориентацией на устойчивое развитие, что уже привело к возникновению новых мотиваций в туризме, обусловленных потребностью приобретения такого туристического опыта, который бы являлся экологически и социально ответственным. Только в этом случае туристические учреждения имеют шанс на долгосрочный успех. В таблице 1 представлены различные трактовки различных авторов и организаций определения «Устойчивый туризм».

Таблица 1 – Определение понятия «устойчивый туризм»

№ п/п	Организация или автор	Определение
	Всемирная федерация природных и национальных парков (1992);	Устойчивый туризм – это все формы развития и управления туризмом, которые не противоречат естественной, социальной, экономической единства и благосостояния сложившихся обществ в бессрочном периоде
2	Всемирная туристская организация (1995 г.)	Устойчивый туризм – это охрана окружающей среды, экономические и социально-культурные аспекты развития туризма. Между этими тремя аспектами должен быть установлен соответствующий баланс, чтобы гарантировать долговременную устойчивость туризма.

Окончание таблицы 1

№ п/п	Организация или автор	Определение
3	Государственная программа «О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года»	Устойчивый туризм – это временные выезды граждан с различными целями путешествий, при которых достигается баланс экономических, социальных, экологических условий. При этом учитываются социально-культурные особенности принимающей стороны, туристов.
4	Е.М. Максарова	Устойчивый туризм – это такое развитие туризма, ориентированное на долгосрочный период, при котором достигается баланс в реализации экономических, экологических, социальных и культурных целей развития, учитываются интересы всех заинтересованных сторон (туристов, принимающих и направляющих дестинаций, местного населения), на основе рационального использования туристских ресурсов и всестороннего партнерства»
5	Шимова О.С	Устойчивый туризм – это баланс между экологическим, социально-культурным и экономическим аспектами туристской индустрии

Таким образом, можно наблюдать, что устойчивый туризм – это не подверженная колебаниям совокупность отношений и явлений, а процесс одинаково понимаемый различными организациями и людьми, напрямую связанными с деятельностью в туристской индустрии.

Устойчивый туризм – это такое направление в туризме, которое удовлетворяет потребности в обществе, сохраняет достигнутое и увеличивает возможности для будущего. Очень важной составляющей является стабильность, постоянство. Важен факт не просто сохранить достигнутое в экономическом плане в туризме, но и развивать постоянное стабильное движение вперед, развитие туризма с учетом всех социально-экономических потребностей общества. Туризм – это одна из немногих отраслей экономики, которая, несмотря на кризисы, на политические ситуации, на то, что постоянно меняются те или иные векторы развития, сохраняет удивительно пропорциональный рост развития. Туризм стабильно развивается, увеличивая показатели ежегодно от 3,5

до 4 процентов в год. Устойчивое развитие туризма – это стабильное изменение в данной отрасли, переход от одного качественного состояния к другому. От года к году меняются требования путешествующих людей, появляются новые виды туризма, появляются новые формы путешествий, меняются технологии работы туристских фирм и отелей, в жизнь активными темпами внедряются технологические новинки, которые кардинально меняют организационные процессы деятельности компаний. Туризм – это отрасль экономики, которая оказывает большое внимание на устойчивое развитие мира в целом, это такая отрасль, которая направлена на сохранение мира во всем мире.

Туризм – это отрасль экономики, которая оказывает большое внимание на устойчивое развитие мира в целом, это такая отрасль, которая направлена на сохранение мира во всем мире.

1.2 Индикаторы устойчивого развития туризма территории

Устойчивое развитие туризма предполагает сохранение культурной обстановки в регионе, заботу о местном населении, сохранение народных традиций, устоев, социальную культуру. Услуги туристских предприятий и объектов должны быть доступными в финансовом плане, в том числе низкооплачиваемым группам населения. На этих объектах должны быть предусмотрены возможности карьерного роста, обучения и повышения квалификации для персонала, должна быть круглогодичная занятость персонала, а главное – всесезонная доступность объектов культурного наследия.

Немаловажным условием программ устойчивого развития туризма является наличие в них индикаторов этого развития на разных уровнях его организации: федеральном, региональном и муниципальном.

Под «индикаторами устойчивого развития понимается обычно интегральный показатель, который позволяет судить о состоянии экономической, социальной, культурной, природной переменных» [47].

Функции индикаторов устойчивого развития:

- индикаторы используются для обоснования принимаемого решения в процессе планирования;
- использование индикаторов позволяет выявлять недостатки или движущие факторы развития;
- индикаторы позволяют получить доступ к информации для различных категорий пользователей;
- индикаторы облегчают обмен научно-технической информацией.

Первой комплексной разработкой системы индикаторов устойчивого развития стала работа Комиссии по устойчивому развитию ООН, представленная в 1996 году.

Все индикаторы были разделены на четыре группы: социальные, экономические, экологические и организационные. В Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» целевыми индикаторами являются:

- численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения;
- численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения;
- площадь номерного фонда коллективных средств размещения;
- инвестиции в основной капитал средств размещения (гостиницы или другие места для временного проживания);
- количество койко-мест в коллективных средствах размещения;
- количество лиц, работающих в коллективных средствах размещения;
- количество лиц, работающих в туристских фирмах;
- объем платных туристских услуг, оказанных населению;
- объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения.

Однако перечисленные индикаторы устойчивого развития туризма не отражают настоящую действительность, потому что происходит изменение стабильности внешней и внутренней политической и социально-экономической

ситуации. Поэтому нужно увеличить количество индикаторов, которые бы отражали качество предоставляемых услуг в оценке устойчивого развития. Эти качественные показатели должны опираться на социологические исследования, которые показывают реальную картину предоставляемых туристских услуг.

Такая работа была проведена в 2005 году Европейским агенством по защите окружающей среды. Документ «Устойчивый туризм как фактор сплоченности Европейского региона» выделяет:

- влияние туризма на окружающую среду;
- наличие (отсутствие) успеха в совмещении развития туризма и сохранение природных ресурсов;
- туристский спрос;
- природоориентированное управление в секторе туризма;
- эффективность управления ресурсами окружающей среды.

Наличие таких документов говорит о том, что концепция устойчивого развития становится доминирующей стратегией в политике многих развитых государств и в сознании прогрессивно мыслящих людей.

Надо заметить, что формирование индикаторов устойчивого развития начинается снизу, то есть с уровня туристских организаций, затем кластеров, потом – на муниципальном уровне с выходом на государственный. Индикаторы устойчивого развития следует рассматривать как основу и инструмент принятия решения о приоритетных направлениях развития туризма на территории. Обязательным следует учитывать уровень туристского освоения. На первоначальном этапе индикаторы призваны оценить предпосылки развития туризма на определенной территории и выделить ключевые направления ее развития. Здесь должны быть задействованы представители местных организаций, профессиональные объединения, представители бизнеса, региональные или муниципальные власти, природоохранные организации и туроператорские компании. Разработка индикаторов устойчивого развития туристской отрасли представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Разработка индикаторов устойчивого развития туристской отрасли

Планирование	Этапы разработки индикаторов	Роль индикаторов
1	2	3
1) Индикаторы потенциала		
Определение территории, ее границ, приоритетных функций	Определение массива данных и статистики для разработки индикаторов устойчивого развития	Определение территории, ее границ (с учетом природных и административных рубежей)
Выявление основных участников процесса планирования	Подключение участников к разработке индикаторов устойчивого развития	Индикаторы – это часть процесса планирования и катализатор туристского развития территории
Формирование цели и приоритетных задач развития территории	– Определение «плюсов» и «минусов» развития туризма на территории – определение долгосрочного прогноза развития территории	Формулируется приоритетные пути развития территории и выявляются параметры оценки ее потенциала
2) Индикаторы развития		
Первоначальная оценка территории	– определение приоритетных задач развития, – согласование с органами власти, – определение желаемых индикаторов – определение источников информации, выбор индикаторов	Выявление потенциальных рисков, планирование первичной оценки потенциала территории

Окончание таблицы 2

1	2	3
3) Индикаторы реализации		
Определение краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных планов развития территории	– оценка реальности индикаторов, сбор данных и анализ – разработка целевых программ	– конкретизируют цели работы, повышают качество выполнения
Разработка стратегической цели развития территории	– сбор данных и анализ	Анализируют соотношение стратегических и промежуточных целей
Выполнение рабочих планов и специальных проектов	– ответственность, отчетность, взаимодействие	Формируются управленческие структуры
Мониторинг и оценка выполнения программы развития	Мониторинг применяемых индикаторов, так как задачи исследования могут м	Формируют общественное мнение в оценке результатов

Основные методы разработки индикаторов устойчивого развития туризма заключаются в поэтапных исследованиях. На первоначальном этапе формулируются цели и задачи исследования, анализируются источники информации, ведется сбор данных и их анализ по предложенным индикаторам. Затем оценивается эффективность выбранных индикаторов и проводится их ревизия. Заключительный этап – это формирование окончательного списка индикаторов, используемых для исследования территории и планирования развития на ней туристской индустрии.

Сложность при разработке индикаторов представляют качественные показатели. Например, индикаторы, характеризующие степень удовлетворенности туристов и их пребывания на определенной территории. Индикаторы, в соответствии с которыми прибрежным территориям присуждают «голубой флаг»,

символ экологической чистоты и безопасности. Индикаторы качества выполнения принятых программ развития туристкой отрасли, эффективности работы управления органов туризма.

Проблемным часто становится процесс получения достоверной информации на местном, региональном или национальном уровне. Дело в том, что использование индикаторов предполагает тесное взаимодействие различных министерств и ведомств. В результате индикаторы устойчивого развития туризма на разных уровнях стали неотъемлемым компонентом процесса планирования и управления.

Индикаторы устойчивого развития туристкой системы связаны с анализом влияния внешних и внутренних факторов, определяющих развития туризма. Индикаторы могут быть различными, но главная цель их разработки и использования – проанализировать рычаги управления и риски развития туристкой индустрии, как для самого туристского бизнеса, так и для территории в целом.

Выбор индикаторов устойчивого развития туризма зависит от конкретной цели проекта, приоритетных направлений социально-экономического развития территории. Первоначальный список желаемых индикаторов обычно отличается от окончательного. И задача лиц, занимающихся управлением «сферы туризма и планированием ее на конкретной территории, сократить количество индикаторов, оставив лишь наиболее значимые и обеспеченные информационными данными» [4].

Обратившись к мировой практике, автором обнаружено, что крупнейшие мировые эксперты по туризму – Ассамблея регионов Европы и Центр устойчивости дестинаций, действующий при Глобальном Совете по устойчивому туризму (ООН) сформировали международные критерии индикаторов устойчивого развития.

В таблице 3 проведен сравнительный анализ некоторых критериев Ассамблеи регионов Европы и Государственной программы «О Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года», принятой 20 сентября 2019 года.

Таблица 3 – Сравнительный анализ международных критериев и индикаторов устойчивого развития, принятых в РФ

Индикатор устойчивого развития	Критерии оценки устойчивого туризма Ассамблеи регионов Европы	Государственная программа «О Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»
1	2	3
Система устойчивого управления	Регион должен стремиться к выработке глобальной стратегии для туризма, которая охватывает аспекты жизнедеятельности (окружающая среда, самобытность, культурное наследие)	Эффективное целевое использование бюджетных средств, привлечение внебюджетных источников, государственно-частное партнерство
Стратегия устойчивого туризма	Интегрировать туризм в образ жизни местного сообщества и четко определить целевые группы	Создание условий для улучшения качества жизни за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма, создание дополнительных рабочих мест, решение ряда важных социальных задач
Управленческая организация туризма	Создание прочных и эффективных альянсов со всеми секторами регионального сообщества, объединение для реализации туристских акций	Все функции переданы Федеральному агентству по туризму
Контроль устойчивого туризма	Принимается во внимание культурные аспекты, экологические, социальные и проблемы энергосбережения	Рекомендации использования возобновляемых ресурсов. Бережное обращение к природным ресурсам страны
Управление сезонностью	Нацеленность на устранение	Индикатор отсутствует

Окончание таблицы 3

1	2	3
Проектирование и строительство	Учитывать природные ландшафты, отслеживать воздействие человеческой деятельности на окружающую среду	Индикатор отсутствует
Контроль удовлетворенности туриста	Регулярная оценка продвижения к поставленным целям и достигнутых результатов	Обеспечение доступности отдыха и рекреации для широких слоев населения РФ и привлекательности для иностранных граждан
Безопасность туриста	Требование отсутствует	Признание РФ благоприятной для посещения страной повысит ее место во многих международных рейтингах
Маркетинг устойчивого туризма	Широкое информирование партнеров и туристских услугах регионов, использование международных связей для продвижения своего туризма	Имиджвый эффект предусматривает формирование РФ как страны, благоприятной для туризма, создание условий для продвижения российского туристского продукта на мировые рынки
Рекламные материалы	Информирование посетителей о политике устойчивого туризма через рекламные мероприятия, путеводители.	Планирование развертывания информационно-пропагандистских кампаний для создания имиджа РФ как привлекательного направления для туристов.

В результате было выявлено, что существуют некоторые общие подходы к критериям устойчивого развития. Но требования Ассамблеи регионов Европы мало затрагивают вопросы безопасности, интересов местного населения, хотя в большей мере отражают принципы устойчивого развития туризма.

Вместе с тем выявлено, что в Государственной программе «О Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» не учтены такие важные индикаторы как:

- доступная среда для людей с ограниченными возможностями;

- программы пропаганды туризма, развития осведомленности о туризме;
- осуществление мер по минимизации загрязнения воздуха, почвы, вредоносных веществ, разрушающих озоновый слой, как части земной стратосферы;

В результате исследования отечественного и зарубежного опыта были выявлено, что должны применяться следующие индикаторы устойчивого развития туризма в регионах Российской Федерации:

- природный потенциал региона;
- культурно-исторический потенциал региона;
- туристско-рекреационные потребности человека;
- уровень жизни и здоровья населения;
- инвестиционная привлекательность территории;
- нормативно- правовое обеспечение туристской деятельности
- качество окружающей среды;
- доступность туристско-рекреационных услуг потребителям;
- социальная безопасность;
- атмосфера гостепреимства;
- экономические механизмы стимулирования развития туризма в субъекте;
- предпринимательская активность населения;
- кадровое обеспечение туристской деятельности;
- динамика развития туризма в субъекте.

Определения индикаторов устойчивого развития представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Определение индикаторов устойчивого развития

№ п/п	Индикатор	Определение
1	2	3
1	Природный потенциал региона	Совокупность природных ресурсов, которые при данном уровне экономического и технического развития общества и изученности территории могут быть использованы в хозяйственной и иной деятельности человека в настоящее время и в перспективе

Продолжение таблицы 4

1	2	3
2	Культурно-исторический потенциал региона	сочетание объектов материальной и духовной культуры, то есть это различные виды исторических памятников, мемориальных мест, народными промыслами, музеями,
3	Туристско-рекреационные потребности человека	Нужда в восстановлении и развитии физических, духовных и психических сил.
4	Уровень жизни и здоровья населения	Степень удовлетворения потребностей человека.
5	Инвестиционная привлекательность территории	Совокупность потенциала и инвестиционного риска
6	Нормативно-правовое обеспечение туристской деятельности	Регулирование и обеспечение деятельности со стороны государства
7	уровень информатизации общества;	Показатель развития на базе современных информационных технологий и средств Широкомасштабное применение методов и средств
8	Доступность туристско-рекреационных услуг потребителям	Возможность получения исчерпывающей информации о регионе от туристских операторов и агентств
9	Геополитическая стабильность	Устойчивость и упорядоченность взаимодействия субъектов, соблюдение норм международного права при распространении культур, религий, идеологий, сотрудничества при имеющихся коммуникациях между государствами или субъектами
10	Социальная безопасность	Отсутствие опасностей или угроз личности
11	Атмосфера гостепреимства	Комплексная сфера деятельности работников, удовлетворяющих любые запросы и желания туристов.
12	Экономические механизмы стимулирования развития туризма в субъекте	Налоговые льготы, субсидии, дотации; – национальные законодательные и нормативные акты, способствующие развитию туризма и защите прав потребителя туристских услуг; – уменьшение паспортных и визовых ограничений при въезде в страну и выезде из нее;

Окончание таблицы 4

1	2	3
		<ul style="list-style-type: none"> – стимулирование внесезонного туризма путем различного рода скидок и льгот; – развитие и поддержка социального туризма; – усиление требований к безопасности туристов; – усиление мер, принимаемых государством по сохранению окружающей среды, культурного и исторического наследия, а также ряд других.
13	Предпринимательская активность населения	Вовлеченность населения в создание новых компаний, управление растущими и устоявшимися компаниями, а также ведение бизнеса.
14	Кадровое обеспечение туристкой деятельности	Формирование кадров организации (планирование, отбор и наем, высвобождение, анализ текучести и т.п.); развитие работников (профессиональная ориентация и переподготовка, аттестация и оценка персонала, организация продвижения по службе); совершенствование организации труда и его стимулирование, создание безопасных условий труда.
15	Динамика развития туризма в субъекте	Изменение в развитии на основе внешних и внутренних факторов, влияющих на развитие туристской индустрии в регионе

Таким образом, сейчас главная задача на всех уровнях формирования индикаторов устойчивого развития – учитывать кроме экономических аспектов, еще и социальные и экологические, которые отражают качество жизни. И это острейшая и важнейшая проблема для будущего развития как всей туристской отрасли, так и всей экономики в целом.

1.3 Модель оценки устойчивого развития туризма в Челябинском государственном историко-культурном заповеднике «Аркаим»

В настоящее время понятие устойчивого развития является ключевым в глобальной политике. С начала девяностых годов XX века обсуждаются проблемы устойчивого развития туризма, но в системе управления туризмом четкой связи еще не проведено. До сих пор не существует универсальной модели системы устойчивого развития туризма, подходящей для всех случаев.

В настоящее время сложность перехода к устойчивому развитию территории и его оценки заключается в отсутствии четких моделей, сценариев, ориентиров развития, а также количественных показателей, позволяющих оценить результативность развития.

Рассмотрение устойчивого развития туристских территорий как системы, а также специфические особенности ее организации обусловили необходимость разработки функционально-логической модели устойчивого развития туристских территорий по определенным сценариям. Исследования, связанные с процессом моделирования оценки устойчивого развития туризма, активно развиваются как за рубежом, так и в Российской Федерации. И положительные шаги в этом направлении уже наблюдаются (например, создание национальных парков). Но сейчас на повестке дня – создание такой модели под конкретные региональные условия – территория Челябинского государственного историко-культурного заповедника «Аркаим». В эту разработку необходимо привлекать специалистов из разных, связанных с туризмом, сфер деятельности. Настоящую работу мы рассматриваем как важный шаг в этом направлении.

Рассмотрение устойчивого развития туристских территорий как системы, а также специфические особенности ее организации обусловили необходимость разработки функционально-логической модели, которая представлена на рисунке 2. В модель устойчивого развития территории Челябинского государственного историко-культурного заповедника «Аркаим» было предложено выделить: подготовительный блок; блок формирования; блок функционирования.



Рисунок 2 – Функционально-логистическая модель устойчивого развития туристской территории

В рамках подготовительного блока было рассмотрено понятийное поле устойчивого развития туризма в различных аспектах: понимание этого явления с точки зрения различных экспертов. Также на этом этапе происходит комплексная оценка туристских ресурсов территории, на которой расположен Челябинский государственный историко-культурный заповедник «Аркаим». Была произведена оценка историко-культурного потенциала, рассмотрена транспортная доступность территории и проведен климатический анализ территории.

В рамках блока формирования определены индикаторы устойчивого развития для территории историко-культурного заповедника «Аркаим». Был затронут международный опыт определения этих индикаторов и в сравнении показано, каким образом это явление находит отражение в государственных программах развития туризма в Российской Федерации. Были выявлены муниципальные образования, которые могут быть включены в состав формируемой туристской территории. Подготовка плана мероприятий по разработке и реализации концепции устойчивого развития на рассматриваемой туристской территории осуществляется в процессе формирования программ развития туризма в муниципальных районах и моделирования на ее основе основных сценариев устойчивого развития. Содержание блока формирования в функционально-логической модели устойчивого развития состоит в определении состава индикаторов устойчивости развития муниципальных образований, входящих в состав туристской территории, их оценки и определения на основе полученных данных при объединении данных муниципальных образований в единую туристскую территорию. К сожалению, у регионов различные политические компетенции и финансовые возможности. Это создает определенные трудности для формирования концепции устойчивого развития туризма.

На этом же этапе был проведен SWOT- анализ, показывающий сильные и слабые стороны территорий, на которых расположен Челябинский государственный историко-культурный заповедник «Аркаим». Исследованы муниципальные программы развития туризма на территории Брединского района. Были подробно рассмотрены результаты анкетирования посетителей историко-культурного заповедника «Аркаим», а также определены факторы, влияющие на выбор туристского направления.

Предложенная реализация блока функционирования должна осуществляется разработкой нормативно-правового обеспечения для того, чтобы расширить и регулировать сферу налогообложения, процессы бюджетирования, инвестиции, субсидии, механизмы мониторинга. Также реализация этого блока позволит расширить социальное взаимодействие между частными структурами и

государственными образованиями, в целях улучшения качества жизни местного населения. К сожалению, на этом этапе не обойтись без государственной поддержки в юридических и экономических аспектах развития. Только тогда можно будет говорить о действительном создании концепции устойчивого развития данной территории.

Практическая значимость состоит в возможности использования органами власти отдельных результатов исследования, включая разработанную методику оценки результативности объединения муниципальных образований в туристские территории на основе ресурсного обеспечения, а также сценарное моделирование устойчивости в развитии туристских территорий области.

Выводы по главе один

Устойчивое развитие туризма – это стабильное изменение в данной отрасли, переход от одного качественного состояния к другому. От года к году меняются требования путешествующих людей, появляются новые виды туризма, появляются новые формы путешествий, меняются технологии работы туристских фирм и отелей, в жизнь активными темпами внедряются технологические новинки, которые кардинально меняют организационные процессы деятельности компаний. Туризм – это отрасль экономики, которая оказывает большое внимание на устойчивое развитие мира в целом, это такая отрасль, которая направлена на сохранение мира во всем мире.

Индикаторы устойчивого развития туристской системы связаны с анализом влияния внешних и внутренних факторов, определяющих развития туризма. Индикаторы могут быть различными, но главная цель их разработки и использования – проанализировать рычаги управления и риски развития туристской индустрии, как для самого туристского бизнеса, так и для территории в целом.

Выбор индикаторов устойчивого развития туризма зависит от конкретной цели проекта, приоритетных направлений социально-экономического развития территории.

В модель устойчивого развития территории Челябинского государственного историко-культурного заповедника «Аркаим» было предложено выделить: подготовительный блок; блок формирования; блок функционирования.

Хотя до сих пор не существует универсальной модели системы устойчивого развития туризма, подходящей для всех случаев, реализовав разработанную модели устойчивого развития туризма в Челябинском государственном историко-культурном заповеднике «Аркаим», можно получить положительное воздействие на организацию и развитие туристской деятельности и сглаживание территориальных разногласий в рамках действующего нормативно-правового регулирования.

2 ОРГАНИЗАЦИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ РАБОТЫ

2.1 Логика и задачи опытно-экспериментальной работы

Организация опытно-экспериментальной работы включала в себя определение принципов, задач и условий организации туризма.

Опытно-экспериментальная работа, как правило, состоит из нескольких этапов.

1 этап – организационно-подготовительный (сентябрь 2018 г. – январь 2019 г.).

Задачами этого этапа явилось:

– изучение основных направлений организации туризма в России и Челябинской области, особенностей реализации туристических программ, формулировались цель, объект и предмет экспериментальной работы.

– изучение литературы по проблеме исследования устойчивого развития туризма в целом, и в частности на территории Челябинского государственного историко-культурного заповедника «Аркаим»;

– изучение специфики понятийного аппарата;

– изучение возможности формирования концепции устойчивого развития туризма в Челябинском государственном историко-культурном заповеднике «Аркаим»;

Основными методами исследования явились:

– теоретический анализ проблемы;

– сравнительно-сопоставимый анализ литературы;

– анкетирование.

В результате была изучена литература по проблеме исследования, определена структура предстоящей работы, осмыслены цели и содержание опытно-экспериментальной работы, выявлены проблемы в формировании концепции устойчивого развития, определены задачи по ее разработке. Был изучен феномен туризма в Аркаим. Сенсацией последних двух десятилетий XX века стало открытие на Южном Урале «Страны городов».



Рисунок 3 – Аркаим– древний город

Это условное название территории восточных склонов Уральских гор. В 1987 году на территории Челябинской области необходимо было постоить водохранилище, чтобы обеспечить сельскохозяйственный район водой. Для этих целей была создана экспедиция. В результате своих изысканий, членами экспедиции был сделан вывод, что в этом месте расположена компактная группа укрепленных поселений эпохи бронзы – памятников рубежа третьего – начала второготысячелетия до нашей эры и что это уникальный историко-культурный объект. Одно из наиболее крупноплановых поселений Аркаим дало имя всему заповеднику. Предполагают, что возраст Аркаима может быть старше египетских пирамид. Местные жители издавна считают Аркаим священным местом. Поднявшись на вершину горы Шаманки (фото представлено на рисунке 4) , можно зарядиться положительной энергией, посещение горы Любви принесет удачи в личной жизни, на горе Покаяния просят прощения у тех, перед кем виноваты. Туристов привлекает загадочность Аркаима. Каждый из посещающих его находит что-то новое, неизведанное, интересное, что заставляет снова и снова возвращаться сюда.



Рисунок 4 – Гора Шаманка

Особую историю имеет Музей древних производств, представленный на рисунке 5. Здесь воссозданы действующие модели всех типов печей бронзового века в их натуральную величину.



Рисунок 5 – Музей древних производств

Огромной популярностью среди посетителей пользуется курган Темир, представленный на рисунке 6.



Рисунок 6 – Курган Темир

Этот курган точная копия памятника, исследованного в Чесменском районе Челябинской области в 1982 году. Подлинный курган был сооружен в IV– V вв. до н.э. Курган – это родовая усыпальница знатных представителей племени.

На рисунке 7 изображено жилище медно-каменного века, которое является гордостью заповедника.



Рисунок 7 – Жилище медно-каменного века

Это стоянка древнего человека. Она старше Аркаима не менее чем на 500 лет. Реконструкция выполнена по материалам раскопок.

Целый мир предстает собой Казачья усадьба, фотография которой представлена на рисунке 8. Здесь можно увидеть подворье с амбаром, навесом, завозней(сарай для телег и саней). Дом был превезен из поселка Варламово Чебаркульского района. В доме можно увидеть уникальные вещи – швейную машинку «Зингер», сундуки с приданными, ремесленные инструменты.



Рисунок 8 – Казачья усадьба

Между Казачьей усадьбой и музеем Природы и человека расположена мельница, представленная на рисунке 9.



Рисунок 9 – Ветреная мельница

Это уникальное архитектурно-техническое сооружение было перевезено в заповедник из поселка Варшавский Кизильского района Челябинской области, а была построена в начале XX века. Сегодня это последняя мельница на территории Челябинской области.

Не может ни привлечь внимание туристов исторический парк, который представлен на рисунке 10.



Рисунок 10 – Исторический парк камней

Сюда свезены каменные конструкции погребальных сооружений бронзового века, раскопанные в разных районах Челябинской и Оренбургской областей.

2 этап – организационно-практический (февраль 2019 г. – ноябрь 2019 г.).

Задачами этого этапа явилось уточнение понятийного аппарата исследования, подготовка к опытно-экспериментальной работе по формированию концепции устойчивого развития в историко-культурном заповеднике «Аркаим».

Был проведен теоретический анализ существующих методик и индикаторов устойчивого развития, комплексная оценка развития туризма на территории Брединского района Челябинской области определен инструментарий магистерского исследования. Результат был апробирован посредством публикации научной статьи.

3 этап – обобщающий – аналитический (декабрь 2019 г – июнь 2020 гг.).

Главной задачей было провести корректировку сформированной концепции устойчивого развития туризма в Челябинском государственном историко-культурном заповеднике «Аркаим» с учетом местного законодательства и финансовых возможностей региона, оформить результаты опытно-экспериментальной работы.

Основным методом исследования явился теоретический анализ, а результатом этапа – оформление магистерской диссертации и отражение опытно-экспериментальной работы в научной статье на конференции «Наука. ЮУрГУ».

Таким образом, в основе проведения исследования лежит идея о создании концепции устойчивого развития туризма в Челябинском государственном историко-культурном заповеднике «Аркаим».

Для проведения экспериментальной работы была разработана анкета. Анкетирование проводилось непосредственно на территории Челябинского государственного историко-культурного заповедника «Аркаим». В нем приняло участие 300 человек.

Анкета – это объединённая единым исследовательским замыслом система вопросов, направленных на выявление количественно-качественных характеристик объекта и предмета исследования [63].

В нашем случае анкета-опросник включает в себя 14 вопросов:

- пол;
- возраст;
- образование;
- семейное положение;
- цель посещения заповедника;
- сколько раз вы посетили Аркаим;
- каким видом транспорта добирались до Аркаима;
- каким типом средств размещения вы воспользовались при посещении Аркаима;
- сколько денег Вы потратили в среднем в день;

– как по-вашему мнению, отличается ли этот заповедник от других национальных парков и заповедников в России, которые Вы посещали;

– если «да», то чем;

– сравните совокупный продукт, который Вы получили на Аркаиме за свои деньги по сравнению с другими природными территориями, которые Вы посещали. Образец анкеты представлен в приложении 1.

Для достижения результативности и эффективности исследования необходимо соблюдать следующие правила:

– исследование носит комплексный и систематический характер;

– соблюдение подходов, основанных на объективности (выводы будут предполагаться и основываться на фактах), точность (данные должны быть максимально точными) и тщательность (рассматриваются все допустимые, известные и уместные факты);

– социологическое исследование должно быть тщательно спланировано, и состоять из комплекса последовательных этапов:

– определение цели исследования;

– сбор информации;

– анализ информации;

– представление результатов исследования.

Цель вытекала из специфики представлений темы и явилась актуальной для данной работы.

Сбор информации предлагает в зависимости от особенностей объекта исследования использование методов изучения рынка, потребителей. Основным методом сбора первичных данных является анкета-опрос.

Анкета-опрос позволяет выявить систему предпочтений, на которые ориентируется целевой рынок потребителей при выборе определённых туристских продуктов, оценке мотивационных аспектов, предпочтений к путешествию и анализе экскурсионных программ Челябинской области.

Частота проведения опроса имела разовый характер. Если в дальнейшем по этой анкете провести опрос, то можно будет выявить жизненный цикл запросов и основные тенденции их изменений с течением времени.

На первом листе анкеты стоит вводная часть. В ней указано, кто проводит опрос, с какой целью проводится опрос. В начале раздела анкеты включаются вопросы, позволяющие определить личные данные респондентов.

В следующем разделе «За время нахождения в Аркаиме» выявляется какие прогулки, походы совершили туристы, в каких мероприятиях принимали участие, что приобрели, какие местности посетили. Все эти вопросы в основном направлены на анализ мотивации туристов.

В разделе «Качество размещения, состояние культурных объектов и др.» нужно было по 5-ти бальной шкале оценить условия заповедника «Аркаим». Ответы на вопросы этого раздела позволили определить основные причины мешающие рассматривать историко-культурный заповедник «Аркаим» как потенциальное место для отдыха.

Практически вся анкета состоит из закрытых вопросов. Закрытые вопросы предполагают выбор ответов из полного набора вариантов, приводимых в анкете.

В завершении анкеты использована заключительная фраза. Эта фраза выражает искреннюю благодарность за участие в исследовании.

Для повышения качества анкетирования и успешного проведения соблюдались рекомендации, которые были весьма полезны при получении первичной информации:

- 1) соблюдение принципиальных требований к формулированию вопросов:
 - вопросы являются простыми и понятными;
 - вопросы носят однозначный характер.
- 2) соблюдение принципов построения анкеты. Порядок вопросов: от простых – к сложным, от общих – к специальным, от необязательных – к деликатным.
- 3) выбор оптимального объёма анкеты: анкета включает в себя 14 вопросов. Занимаемое время при заполнении анкеты 5–10 минут.

4) предварительная оценка качества анкеты: при обработке данных анкеты использовался анализ, заданные группы объектов через комбинацию многих переменных, объяснялись различия и возможность отнести объект к какой-либо группе на основе его характеристик.

По итогам проведенной работы были получены результаты обработки анкеты-опросника, которые представлены на рисунках.

Представленная на рисунке 11, диаграмма показывает, что количество женщин, посетивших Аркаим, немногим больше, чем количество прибывших мужчин, что в целом характерно для демографической ситуации в стране.



Рисунок 11– Распределение туристов по гендерному признаку

Распределение туристов по возрастным категориям, представленное на рисунке 12, говорит о том, что в Аркаим, в основном, приезжают люди зрелого возраста, со своим мировоззрением.

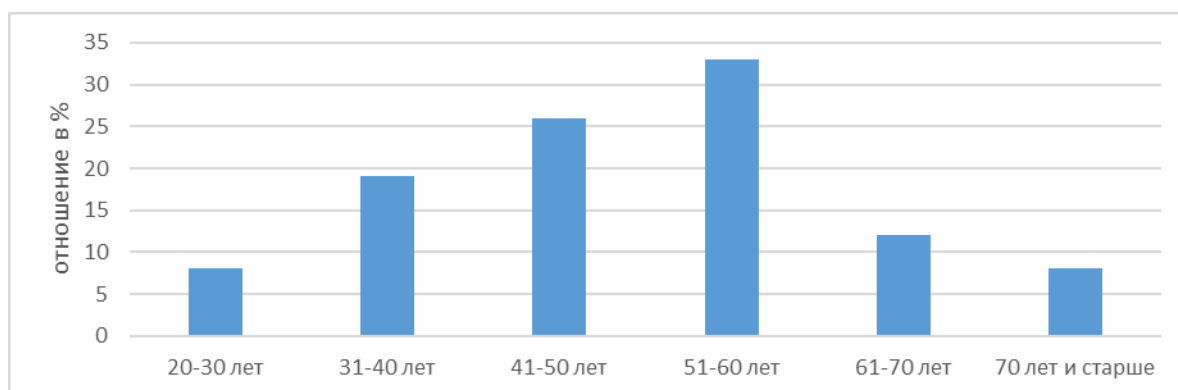


Рисунок 12 – Распределение туристов по возрастным категориям

Диаграмма, представленная на рисунке 13, дает общую картину уровня образования, характерную для данной территории в целом.

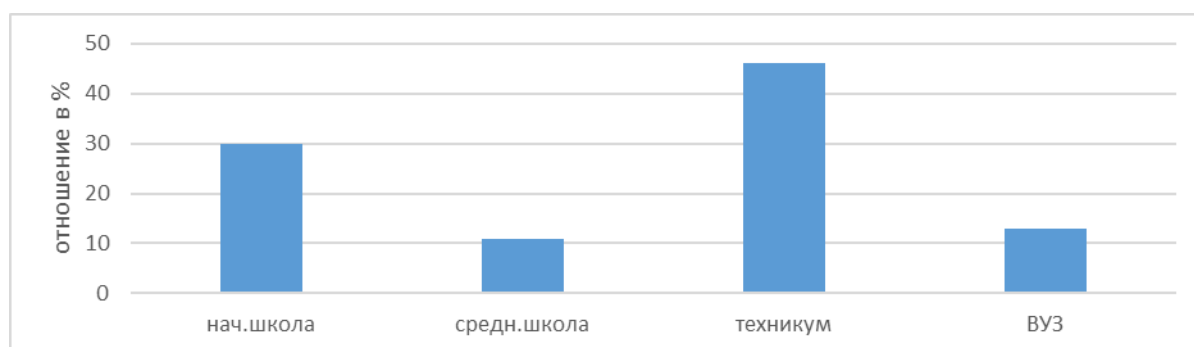


Рисунок 13 – Распределение туристов по уровню образования

Диаграмма, представленная на рисунке 14, говорит о том, что все же больше семейные пары совершают туристские поездки в Аркаим. Это неудивительный фактор, так как в семье, как правило, общие взгляды и убеждения.



Рисунок 14 – Распределение туристов по семейному положению

Интересным получилось распределение туристов по цели посещения, представленное на рисунке 15. Конечно же, большая часть – это туристы. Второе место занимают бизнесмены. Дело в том, что в Аркаиме много свободных территорий, которые предприимчивые люди пытаются использовать в своих целях. Это владельцы небольших кафе, столовых, сувенирных лавок, частные экскурсоводы. Категория – «другое», это скорее всего всевозможные изотерики, ведуны, шаманы, которые скорее всего похожи на паломников, потому что Аркаим считают неким местом силы и здесь они стремятся раскрыть смысл жизни через диалог с природой.



Рисунок 15 – Распределение туристов по цели посещения заповедника

Неудивительным оказался результат способа прибытия на Аркаим, представленный на рисунке 16. Категорию «другое» заняли люди, прибывшие из далека и имевшие ввиду поезд или самолет, который их доставил в города Челябинск или Магнитогорск. До самого Аркаима можно добраться только автомобильным транспортом

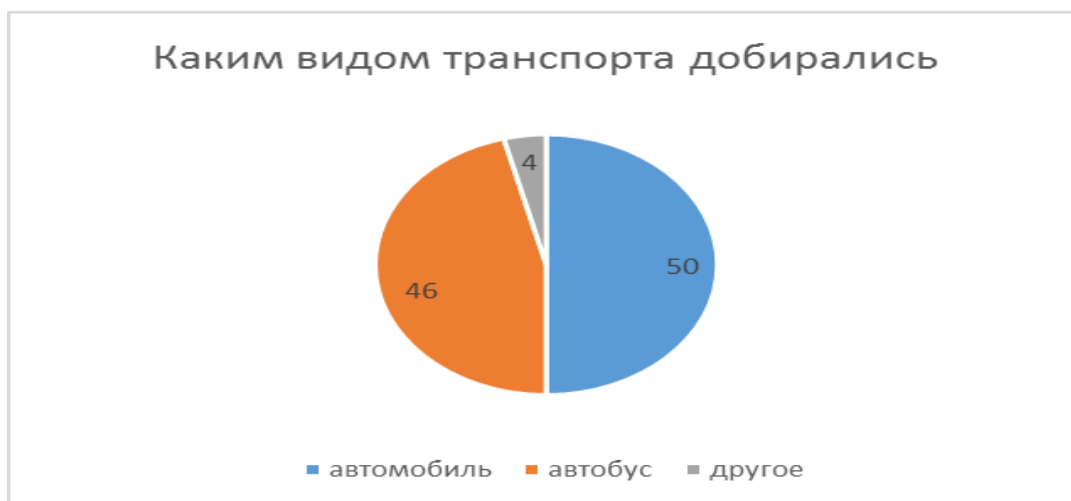


Рисунок 16 – Способы прибытия на Аркаим

Туристы, прибывающие в Аркаим, люди не прихотливые, и поэтому размещение в палаточном лагере или приюте с минимальными удобствами, а иногда и без них – считается почти нормой. Об этом свидетельствует рисунок 17.

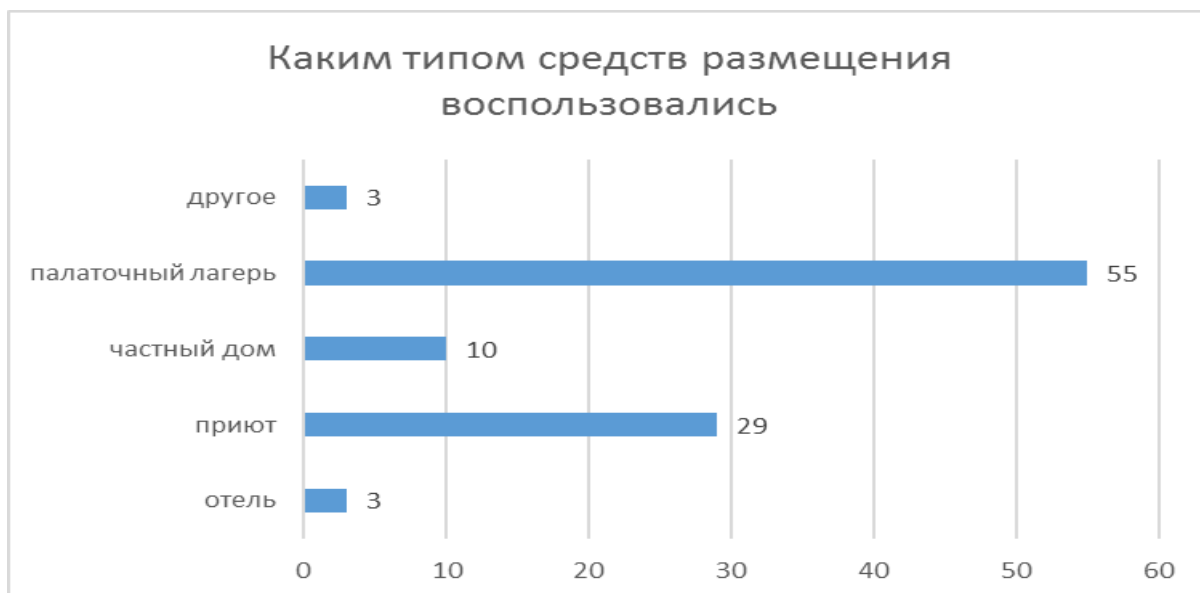


Рисунок 17– Типы размещения туристов в Аркаиме

Средние траты туристов в день невелики (в основном). Это демонстрирует рисунок 18. Во-первых, богатых и привередливых туристов там очень немного, тратить деньги особо некуда. В основном это плата за питание и размещение.

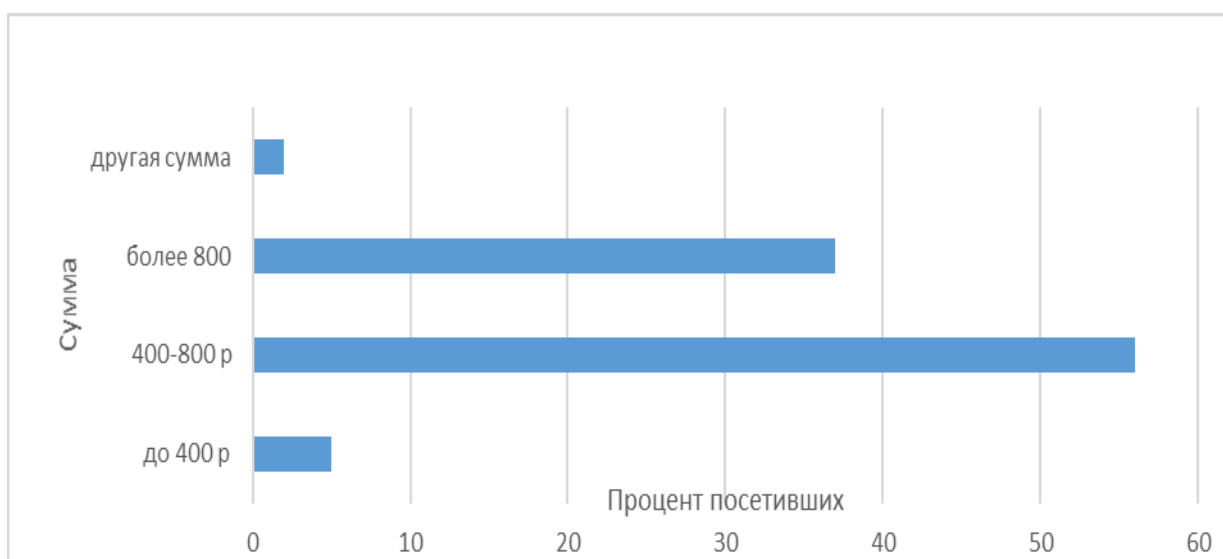


Рисунок 18 – Траты туристов в день

Гордостью Аркаима можно назвать результат, представленный на рисунке 19. Это свидетельствует о том, что места действительно уникальные. В тоже время обидно, что ценные культурные объекты, уникальные исторические артефакты не особо оценены туристами.

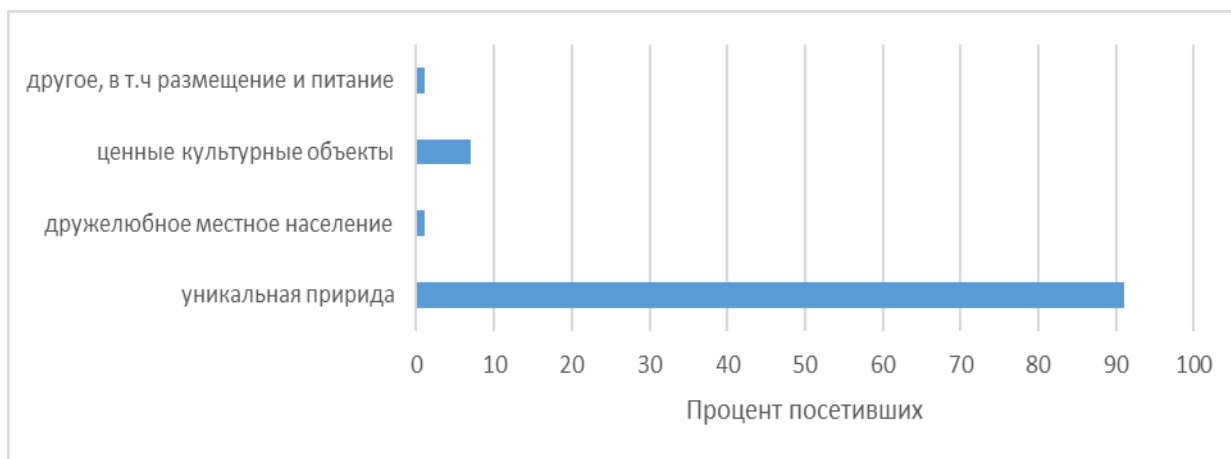


Рисунок 19 – Отличительные особенности Аркаима

Больше половины туристов, прибывших в Аркаим, здесь не новички. Свидетельствует этому рисунок 20.



Рисунок 20 – Количество посещений заповедника

Примечательным будет то, что на вопрос отличается ли этот заповедник от других, ответ респондентов был однозначен – «да».

На рисунке 21 представлены ответы на вопрос «Что вы посетили за время нахождения в Аркаиме». Это свидетельствует о том, что ни один объект историко-культурного заповедника не остался без внимания туристов. Лидерами здесь, конечно гора Шаманка, гора Грачиная сопка (большинство ее называют горой Любви). Именно эти объекты являются точками притяжения туристов в Аркаиме.

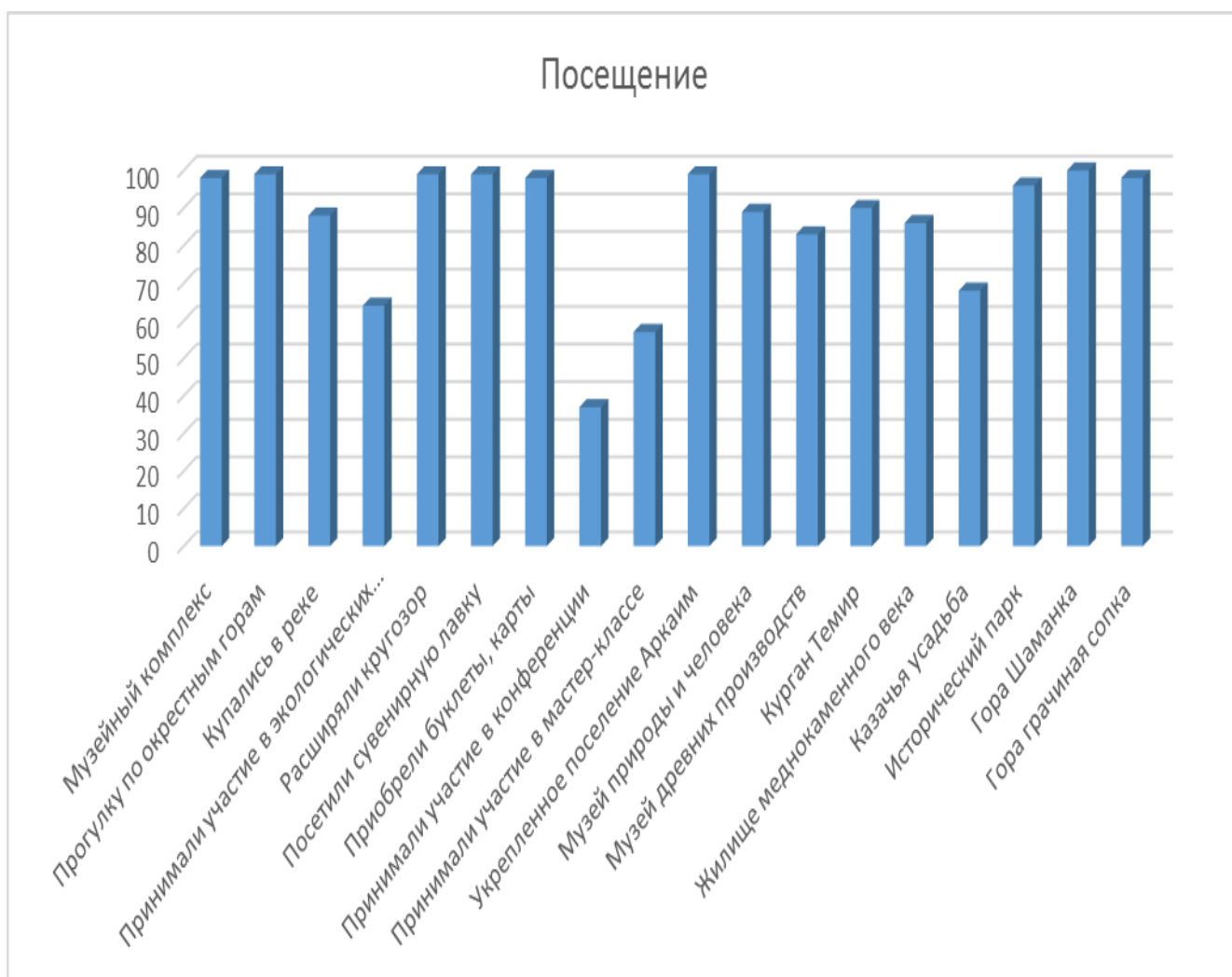


Рисунок 21 – Посещение достопримечательностей Аркаима

В другом разделе анкеты предлагалось по 5-ти бальной шкале оценить особенности Аркаима (где 1 – совсем не согласен, 2 – не согласен, 3 – отношусь нейтрально, 4 – согласен, 5 – полностью поддерживаю). Результаты представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Особенности Аркаима

Предположение	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
Мне понравилось посещение Аркаима				86	14
На Аркаиме я узнал много нового и интересного				87	13
Состояние троп и указателей сделала посещение более легким	1			96	3
Я считаю Аркаим довольно чистым	1			94	5

Окончание таблицы 5

1	2	3	4	5	6
Экскурсионные объекты чистые и ухоженные				96	4
Я получил яркое представление о местной культуре	1	1		86	12
Качественные сувениры и ремесла доступны		1		92	7
Культурные объекты в хорошем состоянии			1	89	10
Качество еды было на высоком уровне			1	93	6
Качество размещения было на высоком уровне	1	2	1	91	5
Уровень обслуживания был высоким	1	1	1	87	10
Территория заповедника была переполнена людьми	74	21	1	2	2
Мне мешал шум	91	5	1	2	1
Меня беспокоил мусор в общественных местах	3	94	1	2	
Состояние природной среды оцениваю как хорошее	2	2	1	83	12
Я считаю себя эко-туристом	2	2	1	50	45

Показательно, что в целом у людей складывался положительный имидж заповедника, примечательным является факт – в основном туристы себя причисляют себя к экологически образованным людям.

Таким образом, мы провели анализ состояния историко-культурного заповедника «Аркаим», определили возможности устойчивого развития в ИКЗ «Аркаим», а также факторы, влияющие на выбор туристов. Можно наглядно увидеть, что туристов Аркаим привлекает, каждый находит для себя массу интересного и большая часть туристов возвращаются сюда вновь и вновь.

2.2 Реализация модели оценки устойчивого развития туризма в ИКЗ «Аркаим»

Для реализации модели оценки устойчивого развития туризма в Челябинском государственном историко-культурном заповеднике «Аркаим», представленной в п. 1.3, нами была произведена оценка историко-культурного потенциала Брединского района Челябинской области.

В таблице 6 представлена оценка музеев.

Таблица 6 – Оценка музеев

№	Наименование объекта	Адрес	З	У	С У	СС	К	ИК П	Средний показатель
1	Муниципальное казенное учреждение культуры Брединский районный историко-краеведческий музей	457310, Челябинская обл., п.Бреды, ул.Гербанова, 15	3	1	1	3	1,5	12	2
2	Музей древних производств	Пос. Аркаим, Музейная , 5	3	1	1	1	0,8	4	1
3	Музей природы и человека	Пос. Аркаим, Музейная , 5	3	2	1	2	1,5	12	2
4	Казачья усадьба	Пос. Аркаим,	3	1	1	1	0,8	4	1
5	Жилище каменного века	Пос. Аркаим,	3	1	1	1	0,8	4	1
6	Курган Темир	Пос. Аркаим,	3	1	1	1	0,8	4	1
7	Музей Камня	П. Фершенпенуаз, ул. Строителей, 7	2	1	1	1	0,6	3,6	1
8	Наследницкая крепость	П. Наследницкий Брединский р.	3	1	1	2	0,8	5	1
Интегральная оценка									1,25

Уникальные природные объекты оценены в таблице 7.

Таблица 7 – Уникальные природные объекты

№	Наименование объекта	Адрес	З	У	С У	С С	К	ИК П	Средний показатель
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	ИКЗ «Аркаим»,	Пос. Аркаим,	4	5	2	2	1,5	19	2

Окончание таблицы 7

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	Брединский государственный заказник	Северная сторона – от п. Маяк по тракту до п. Комсомольский; Южная сторона – от п. Атамановский по реке Берсуат до п. Наследницкий;	3	2	1	1	1	7	1
Интегральная оценка									1,5

В таблице 8 оценены объекты религиозного туризма.

Таблица 8 – Объекты религиозного туризма

	Наименование объекта	Адрес	З	У	СУ	СС	К	ИК П	Средний показатель
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Храм Александра Невского	Брединский район, п. Наследницкий, ул. Титова, 17	2	1	1	1	1	5	1
2	Храм Николая Чудотворца п. Могутовский	Брединский район, п. Могутовский	2	1	1	1	1	5	1
3	Храм Илии пророка	Брединский район, п. Калининский	2	1	1	1	1	5	1

Окончание таблицы 8

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4	Храм Казанской иконы Божией Матери	Брединский район, п. Рымникский	2	1	1	1	1	5	1
5	Храм Иоанна Предтечи п. Павловский	Брединский район, п. Павловский	2	1	1	1	1	5	1
6	Мечеть	п.Бреды, ул.Ленина, 81	2	1	1	1	1	5	1
Интегральная оценка									1

В таблице 9 проведена интегральная оценка историко-культурного потенциала.

Таблица 9 – Историко-культурный потенциал Брединского района

№ п/п	Компоненты ИКП	Средний показатель
1	Народный коллектива театра-студии «Премьера» МКУК РДК им.А.С.Пушкина	1
2	Ансамбль балалаечников «Коляда»	1
3	Вокальный ансамбль «Ретро»	1
Интегральная оценка		1

Следующий этап – оценка транспортной доступности Брединского района Челябинской области, результаты которой представлены в таблице 10.

Транспортная система Брединского сельского поселения Брединского муниципального района сформирована автомобильным транспортом и включает в себя:

- сеть автомобильных дорог областного и местного значения;
- железные дороги, железнодорожную станцию;

– автостанцию.

Внешние грузовые и пассажирские перевозки в п.Бреды обслуживаются автомобильным и железнодорожным транспортом.

По территории Брединского района проложен железнодорожный путь протяженностью 150 км, который связывает Челябинскую, Оренбургскую области с Республикой Казахстан и является основным транспортным узлом. Грузовые перевозки носят транзитный характер. Основной пассажирообразующей станцией является ст. Бреды, на которую приходится наибольшее количество отправленных и прибывших пассажиров. Небольшая удаленность от международного аэропорта города Магнитогорск делает Брединский район привлекательным для развития активного туризма в этом регионе.

Таблица 10 – Оценка транспортной доступности

Вид транспорта	Доступность	Оценка
Железнодорожный	средняя	2
Воздушный транспорт	низкая	1
Водный транспорт	–	–
Автомобильные дороги	Высокая	3
Интегральная оценка		2

Сведем все данные в общую таблицу 11

Таблица 11 – Общая интегральная оценка

Вид оценки	Показатель
1	2
Оценка музеев	1,25
Оценка уникальных природных объектов	1,5
Оценка объектов религиозного туризма	1

Окончание таблицы 11

1	2
Оценка историко-культурного потенциала Брединского района	1
Оценка транспортной доступности	2
Общая интегральная оценка	1,15

Данный регион имеет небольшую насыщенность историко-культурными объектами, но в то же время обладает уникальными объектами исторического значения.

Чтобы определить климатическую особенность Брединского района Челябинской области, была проведена оценка его природных условий и ресурсов.

Климат Брединского района определяется положением его в центре Евразийского материка, большим удалением от морей, наличием на западе Уральского хребта, закрывающего район от вторжения с запада влажных воздушных масс. Территория находится в умеренном климатическом поясе, климат здесь континентальный. Зимой оказывает влияние Азиатский барический максимум, с которым связан вынос холодного континентального воздуха. Нередки метели. В летний сезон поступает континентальный тропический воздух, приносящий жаркую, сухую погоду. И тогда возникают засухи и суховеи. В 1953 г. суховеи были около 90 дней. Наибольшие по продолжительности и интенсивности засухи отмечались в 1891, 1921, 1936, 1952, 1955, 1975, 1988, 1995 годах. Морской умеренный воздух с Атлантического океана зимой приносит потепление и осадки. Летом он трансформируется в континентальный.

Вторжение арктического воздуха вызывает понижение температуры во все сезоны года. Количество ветреных дней достигает до 300 дней в году. Здесь часты бураны и пыльные бури, особенно губительные ранней весной, когда пашни не одеты в растительный покров. Вообще Брединский район самый засушливый район в области. Среднее годовое количество осадков 316 мм. Наибольшее количество осадков – 550 мм. Выпало в 1946 году, наименьшее – 160 мм в 1936

году. Наибольшая сумма осадков приходится на лето (118 мм), около 75% годовой суммы, зимой – 66 мм. Наименьшими показателями характеризуется снежный покров, его мощность составляет 18–24 см, продолжительность до 150 дней, сходит снежный покров к 15 апреля. Ввиду малоснежности почва промерзает до 140 см. Поэтому наше Зауралье именуют зоной критического земледелия. Зимой наблюдается повышенное давление воздуха. Суровы южно-уральские широты, зато солнечны. Времена года довольно чётко проявляются: около 165 дней в году бывает со средней суточной температурой воздуха ниже 0°C. Переход через этот рубеж в сторону похолодания 23 октября, а в сторону потепления – 6 апреля, даты ниже –5°C – 8 ноября и 20 марта. Средняя температура января –17,4°C, минимальная –47°C. Средняя температура июня +19,3°C, а максимум +41°C. Это позволяет выращивать подсолнечник на зерно, а также арбузы, дыни. 18 мая средняя дата последнего заморозка, но иногда бывает 10 июня.

Медиико-климатическая характеристика инсоляционного режима

Число часов солнечного сияния за год – 2089, режим воздействия щадящий (3 балл); число часов солнечного сияния за июль – 220, режим воздействия раздражающий (1 балл); число дней без солнца за год – 110, режим воздействия, тренирующий (2 балл); число дней без солнца за июль – 3, режим воздействия раздражающий (1 балл); число дней без солнца за январь –18, режим воздействия щадящий (3 балл).

Заносим данные в таблицу 14.

Таблица 14 – Медиико-климатическая характеристика инсоляционного режима

Параметры	Режим воздействия	Балл
1	2	3
Число часов солнечного сияния за год	Щадящий	3

Окончание таблицы 14

1	2	3
Число часов солнечного сияния за июль	Раздражающий	1
Число дней без солнца за год	тренирующий	2
Число дней без солнца за июль	Раздражающий	1
Число дней без солнца за январь	Щадящий	3
Интегральная оценка		2

Медико-климатическая характеристика инсоляционного режима Брединского района имеет тренирующий воздействие, поэтому по этому показателю территории присуждается 2 балл.

Медико-климатическая характеристика ветрового режима

Преобладающее направление ветра на территории Брединского района –, юго-восточное. Медико-климатическая характеристика ветрового режима имеет щадящее воздействие на организм (3 балла). Она представлена в таблице 15.

Таблица 15 – Медико-климатическая характеристика ветрового режима

Направление ветра	Режим воздействия	Балл
Ю, Ю-З, Ю-В	Щадящий	3

Характеристика режима осадков в зимний период

На территории района продолжительность залегания устойчивого снежного покрова составляет – 150 дней, режим воздействия щадящий (3 балла).

Таблица 16 – Характеристика режима осадков в зимний период

Параметры	Режим воздействия	Балл
Продолжительность залегания устойчивого снежного покрова	Щадящий	3

Характеристика режима осадков

На территории района среднее количество осадков составляет 118 мм, повторяемость дождливых погод – средняя. На территории района степень формирования духоты составляет 50 дней. Данные представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Характеристика режима осадков в летний период

Параметры	Режим воздействия	Балл
Среднее количество осадков	Щадящий	3
Повторяемость дождливых погод	тренирующий	2
Степень формирования духоты	тренирующий	2
Интегральная оценка		2,33

Оценку природного потенциала сведем в общую таблицу 18.

Таблица 18 – Интегральная оценка природного потенциала

№ п/п	Фактор оценивания	Балл
1	Температура воздуха	2,5
2	Медико-климатическая характеристика УФ режима	3
3	Медико-климатическая характеристика инсоляционного (светового) режима	2
4	Медико-климатическая характеристика ветрового режима	3
5	Характеристика влажности	2
6	Характеристика режима осадков в зимний период	3
7	Характеристика режима осадков в летний период	2,33
Интегральная оценка ПП		2,55

Выявленный природный потенциал показал, что его данные равны показателю 2,55, что говорит об относительно благоприятном воздействии природных условий на организм человека. Однако, в системе оценки не учитывался фактор состояния окружающей среды и состояние экологической обстановки в регионе.

Сведем показатели в одну таблицу 19.

Таблица 19 – Общая интегральная оценка территории

№ п/п	Фактор оценивания	Балл
1	Интегральная оценка историко-культурного потенциала	1.15
2	Характеристика транспортной доступности	2
3	Интегральная оценка природного потенциала	2.55
	Общая интегральная оценка	5,7

Общая интегральная оценка территории говорит о хорошей возможности совершенствования политики региона и говорить об возможности внедрения концепции устойчивого туризма.

Следующим этапом исследовательской деятельности был анализ программ развития туризма в Брединском районе Челябинской области, Были рассмотрены программы «Развитие туризма в Брединском муниципальном районе Челябинской области на 2017–2019 гг.» и муниципальная программа «Развитие туризма в Брединском муниципальном районе Челябинской области на 2019–2021 гг.».

В таблице 20 представлен фрагмент программы, разработанной для развитие туристской отрасли в 2017–2019 гг. в Брединском районе Челябинской области

Таблица 20 – Программа «Развитие туризма в Брединском муниципальном районе Челябинской области на 2017–2019 гг.»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателей		Обоснование отклонения значений (при наличии)	
			Начало реализации	Отчетный период		
				план	факт	
1	Количество туристов, посетивших туристские экскурсии Брединского района, чел.	Чел.	2017	50	50	нет
2	Формирование новых туристских маршрутов, ед.	Ед.	2017	0	0	нет

В них предусматривается восстановление природных ландшафтов, производство экологически чистой сельскохозяйственной продукции, формирование бережного отношения к историческим традициям и окружающей природной среде.. Как мы видим, из всего перечня указанных выше показателей или индикаторов целевого развития, в программах были отражены только два.

В таблице 21 представлена выдержка из программы, которая разработана для развитие туризма в 2019–2021 годах в Брединском районе Челябинской области [70].

Таблица 21 – Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы

	2019	2020	2021
Количество туристов, посетивших туристские экскурсии Брединского района	100 чел.	100 чел.	100 чел.
Формирование нового туристического маршрута	0	0	1

Мы видим, что из индикаторов устойчивого развития выбраны тоже только два. Ознакомившись с документов дальше, можно увидеть – усилены экономические показатели, урезаны социальные, но мониторингу экологической ситуации не уделено должного внимания. Также не уделено внимание развитию таких видов туризма как культурно-исторический, оздоровительный, сельский, экологический, хотя предпосылки для этого имеются. Все это противоречит принципам устойчивого развития туризма.

Также в программе, которая предусматривает в 2019– 2021 годах развитие туризма в Брединском муниципальном районе Челябинской области, предусмотрен пункт «Проведение работ по изучению оценки туристского потенциала» и определен исполнитель «Отдел культуры муниципального образования Брединский район» и «Межрегиональный природно-исторический парк Аркаим». В графе «сумма затрат» на все года действия программы указано «без финансирования». Пункт данной программы «Изготовление буклетов, отражающих деятельность развития туризма в Брединском районе» тоже остался

без финансирования. О проведении каких работ может идти речь, если на это не выделены финансовые средства? А ведь для того, чтобы увеличить количество туристов и сделать район привлекательным для них, нужна реклама туристских возможностей и особенностей региона как рекреационной зоны.

Рассматривая аналогичный документ предыдущих периодов, в частности «План мероприятий на 2011–2015 годы по реализации стратегии социально-экономического развития Брединского муниципального района Челябинской области до 2020 года», принятый 13.05.2013 г., представленный в таблице 22, видим, что для индикаторов устойчивого развития выбрано более двух показателей, но и они не имеют количественного обозначения.

Таблица 22 – Целевые показатели плана мероприятий на 2011–2015 годы по реализации стратегии социально-экономического развития Брединского муниципального района Челябинской области до 2020 года

№ п/п	Наименование показателя	Отчет			Целевое значение показателя			
		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1	Количество новых паспортов туристско-экскурсионных маршрутов, единиц	–	–	–	–	–	–	–
2	Количество мероприятий, проведенных с целью информационного обеспечения туризма	–	–	–	–	3	3	3
3	Количество туристов, въехавших в Брединский район, тыс. человек	–	–	–	–	–	–	–

Для оценки сильных и слабых сторон разрабатываемой нами концепции устойчивого развития туризма в Челябинском государственном историко-культурном заповеднике «Аркаим», а также для наглядности угроз и возможностей, был проведен SWOT-анализ. Метод этот не нов. Использовать его

предложил английский ученый Кеннет Эндрюс из Гарварда в 1963 году. Проведенный нами SWOT–анализ представлен в таблице 23.

Таблица 23 – SWOT–анализ устойчивого развития туризма в «Аркаиме»

Сильные стороны	Возможности
<ul style="list-style-type: none"> – Уникальность (знаковое место); – много информации, как следствие много желающих посетить это место; – наличие оригинальных музейных артефактов, находок, историко-культурных ценностей; – известность далеко за пределами Челябинской области; – гибкая ценовая политика. 	<ul style="list-style-type: none"> – проведение активной рекламной кампании; – развитие сервиса (объекты размещения, пункты питания); – наличие свободных территорий для строительства гостиниц, кемпингов и др. – перспективы выхода на рынок бизнес-туризма (проведение конференций, семинаров); – повышение уровня квалификации персонала; – привлечение инвесторов.
Слабые стороны	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> – неразвитость инфраструктуры; – недостаток подготовленных кадров; – удаленность от центра; – сезонность; – слабая популярность за пределами Российской Федерации; – недостаток информации по поводу стратегических направлений развития 	<ul style="list-style-type: none"> – обострение конкурентной борьбы со стороны соседних регионов (Башкирия, Свердловская область, Казахстан); – снижение доходов населения и как следствие падение спроса на туристские маршруты; – проблемы взаимодействия между областной властью и муниципальными образованиями при распределении земельных участков; – политические факторы (таможенные или пограничные формальности).

Проведенный анализ показал, что возможностей для реализации модели устойчивого развития больше, чем угроз. Слабые стороны определяются в основном географическим расположением заповедника и сезонностью пребывания туристов. А главной проблемой остается пресловутая «черезполосица» и раздробленность территории.

2.3 Анализ результатов опытно-экспериментальной работы

Аналитический этап опытно-экспериментальной работы по формированию концепции устойчивого развития туризма Челябинского государственного историко-культурного заповедника «Аркаим» нацелен на обобщение и систематизацию результатов исследования.

Поэтому в ближайшее время, учитывая государственную программу «О стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года» необходимо определить целевые показатели и индикаторы, по которым будет анализироваться успешность работы и формирование туризма как полноценной индустрии гостеприимства, позволяющей дать толчок развитию и других важнейших отраслей хозяйства (транспорт, связь, сфера услуг). Учитывая особенности Брединского района Челябинской области обязательными должны быть такие индикаторы как:

- объем платных услуг, оказанных населению в сфере въездного туризма;
- уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг;
- количество средств размещения.

Исходя из оценки историко-культурного потенциала, транспортной доступности Брединского района Челябинской области и учитывая медико-климатическую характеристику региона, можно сделать вывод, что существуют все условия для развития сферы туристического обслуживания (соответствующие природные и климатические условия, чистый воздух, сосновые боры). Развитие туризма в этом регионе района может стать еще одной «точкой роста» экономики.

Имеющиеся в Брединском районе рекреационные ресурсы позволяют развивать очень популярный в последнее время экологический туризм, который также можно отнести к оздоровительной деятельности. Район благоприятен для этого в первую очередь потому, что в основном представляет из себя сельскую местность, в нем отсутствуют предприятия тяжелой промышленности. Несомненным преимуществом в развитии района явилось бы осуществление политики привлечения туристов из-за рубежа (особенно это касается Аркаима).

Это могло бы принести дополнительные поступления в бюджет, что позволило бы увеличить расход на обустройство туристских приютов, природоохранные мероприятия, научные исследования в пределах охраняемых территорий. В Брединском районе существуют все условия для развития сферы санаторно-курортного обслуживания (соответствующие природные и климатические условия, чистый воздух, сосновые боры). Тем удивительнее тот факт, что в рассматриваемом районе совершенно не развита сфера санаторно-курортного обслуживания населения с целью его оздоровления.

«Страна городов», в которую входит «Аркаим» расположена на территориях Челябинской области, Оренбургской области, Башкортостана Российской Федерации и северного Казахстана. Городища разбросаны по территории диаметром 350 километров. Многие городища найдены с помощью аэрофотосъемки. На данный момент в большинстве городищ не производились археологические раскопки. Поэтому еще раз хочется сказать, что вопросы разделения территории отрицательно сказываются не только на развитие туризма непосредственно в Челябинском государственном историко-культурном заповеднике, но и во всех территориях. Решать этот вопрос необходимо только на федеральном или государственных уровнях.

Анализируя вышеуказанные показатели развития туризма в муниципальном Брединском районе Челябинской области, становится непонятным, почему имея хорошую нормативную базу, в которой четко определены индикаторы устойчивого развития туризма, а выгодное географическое положение и исторический потенциал Брединского района Челябинской области могут способствовать созданию перспективного туристского продукта, и этот район реально можно превратить в туристскую «Мекку».

Анализируя проведенный SWOT-анализ, можно заметить, что возможностей для формирования концепции устойчивого развития много, но немало и угроз.

К сожалению, компетенции Челябинского государственного историко-культурного заповедника «Аркаим» и его финансовые возможности ограничены. Главная причина – это ведомственная раздробленность и земельная

«черезполосица». Заповедник расположен на территории двух муниципальных образований Челябинской области – Брединский и Чесменский муниципальные районы. Кроме этого часть земли находится в федеральной собственности, есть земли областные, муниципальные, частные. Очень мало ресурсов выделяться для охраны территорий.

Говоря о предложенной модели устойчивого развития, следует учесть, что здесь главная роль отводится государственным образованиям – областное государственное учреждение культуры «Челябинский государственный историко-культурный заповедник «Аркаим» (г. Челябинск, директор Волик В.В.), представительство Заповедник «Аркаим»(Челябинская область, Брединский район, п. Амурский), муниципальное учреждение «Краеведческий музей» (г. Челябинск), Министерство экономического развития Челябинской области, В первую очередь необходимо определиться со статусом земель. Парадокс в том, что – «Ильменский государственный заповедник» федерального подчинения, «Историко-культурный заповедник «Аркаим» – областного значения, поселковые и сельскохозяйственные земли муниципальных районов – Брединского и Кизильского. Прежде всего, нужно скорректировать уже устаревший генплан и создать здесь действительно культурное место, обслуживающее интересы заповедника, научного комплекса, многочисленных туристов.

Другим важным шагом должна стать корректировка генерального плана развития Аркаима, на которую имеют право местные власти, но на проектные работы и строительство в бюджете сельских районов средств, понятно, нет. Однако следует полагать, что в поселок Аркаим реально возможно привлечь инвесторов, которые окупят свои затраты именно за счет оказания услуг туристам. Можно будет подготовить аукцион по продаже земельных участков для строительства гостиниц, жилых кварталов и общественных комплексов, – что позволит Челябинской области и муниципалитетам пополнить свои бюджеты.

Туристским предприятиям необходимо разработать предложения по организации экскурсионных маршрутов в Аркаим, которые увеличат показатели по индикаторам устойчивого развития.

Таким образом концепция устойчивого развития должна включать в себя:

- утверждение на государственном уровне положений устойчивого развития, в частности по туризму;
- сотрудничество и обмен опытом с международным сообществом;
- правовую и экономическую поддержку природоохранной деятельности;
- повышение экологического сознания населения;
- стимулирование природоохранных инициатив путем привлечения инвесторов.

Выводы по главе два

В основу проведения опытно-экспериментальной были работы заложены принципы объективности и адекватности исследовательских подходов и средств, позволяющих получить истинные знания в ходе исследования, осмыслены цели и содержание опытно-экспериментальной работы, выявлены проблемы в формировании концепции устойчивого развития, определены задачи по ее разработке. Был изучен феномена туризма в Аркаим.

Анализ программ развития туризма в Брединском районе Челябинской области показал, что недостаточно полно и точно они разработаны, объем финансирования очень скуден. Без поддержки региональных или федеральных властей трудно говорить о формированию концепции устойчивого развития туризма в Челябинском государственном историко-культурном заповеднике «Аркаим». Для того чтобы разработанная модель концепции устойчивого развития стала эффективной в первую очередь надо изменить статус земель на территории поселка Аркаим, «стимулировать» администрации Брединского и Кизильского районов на скорейшую корректировку генпланов поселка и создать общественный совет по развитию Аркаима при губернаторе Челябинской области. Все эти и другие мероприятия, для реализации концепции устойчивого развития предусматривает блок функционирования в модели концепции устойчивого развития.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Выпускная квалификационная работа осуществлялась на основе сочетания теоретических (анализ и обобщение существующей информации) и эмперических методов (организация и проведение опытно-экспериментальной работы).

Гипотеза исследования оказалась верной, что разработка концепции устойчивого развития Челябинского государственного историко-культурного заповедника «Аркаим» возможна только на основе комплексного подхода к решению существующих экономических, социальных и экологических проблем, что непосредственно приведет к развитию туризма как в Челябинском государственном историко-культурном заповеднике «Аркаим», так и на территории Челябинской области в целом.

В ходе выполнения работы было:

– изучено и определено понятийное поле устойчивого развития туризма под устойчивым туризмом понимается комплексное развитие экономических, социальных и экологических задач, напрямую связанных с деятельностью в туризме, сохраняющее достигнутое и увеличивающее возможности для будущего.

К индикаторам устойчивого туризма относятся:

- численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения;
- численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения;
- площадь номерного фонда коллективных средств размещения;
- инвестиции в основной капитал средств размещения (гостиницы или другие места для временного проживания);
- количество койко-мест в коллективных средствах размещения;
- количество лиц, работающих в коллективных средствах размещения;
- количество лиц, работающих в туристских фирмах;
- объем платных туристских услуг, оказанных населению;
- объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения.

Модель оценки устойчивого туризма состоит из:

- подготовительного блока;
- блока формирования;
- блока функционирования.

В подготовительном блоке происходило изучение понятийного поля устойчивого туризма и определение индикаторов устойчивого развития. Оценка территории Челябинского государственного историко-культурного заповедника состояла из трех блоков:

- оценка историко-культурного потенциала;
- определение транспортной доступности территории заповедника;
- определение медико-климатических условий.

Немаловажным является блок формирования, в котором были изучены муниципальные программы содействия развитию туризма, выбраны индикаторы устойчивого развития для данной территории (Брединский муниципальный район Челябинской области) и проведен SWOT-анализ территории историко-культурного заповедника «Аркаим».

Блок функционирования включен в модель устойчивого развития для развития процессов, крайне важных при реализации концепции устойчивого развития. Это прежде всего экономическое и юридическое содействие, создания нормативно-правовой базы существования заповедника, а также осуществления социального партнерства бизнеса и государства.

К основным направлениям в концепции устойчивого туризма относятся

- инновационные экспериментальные проекты, направленные на развитие индустрии гостеприимства с защитой окружающей среды на местном региональном уровне;
- государственную поддержку экологически благоприятных видов туризма.

Концепция устойчивого развития должна рассматриваться как инструмент стратегического планирования деятельности предприятия всех форм собственности, целями которых являются улучшение жизни населения

территории, принимающий путешественников, поддержание качества окружающей среды.

Таким образом концепция устойчивого развития должна включать в себя:

- утверждение на государственном уровне положений устойчивого развития, в частности по туризму;
- сотрудничество и обмен опытом с международным сообществом;
- правовую и экономическую поддержку природоохранной деятельности;
- повышение экологического сознания населения;
- стимулирование природоохранных инициатив путем привлечения инвесторов.

В ходе выполнения работы:

- изучено и определено понятийное поле устойчивого развития туризма;
- охарактеризованы индикаторы устойчивого развития туризма;
- разработана модель оценки устойчивого развития туризма в Челябинском государственном историко-культурном заповеднике «Аркаим»;
- определены индикаторы и основные направления в концепции устойчивого развития туризма Челябинского государственного историко-культурного заповедника «Аркаим».

При выполнении работы были:

- уточнены теоретические основы для построения модели оценки устойчивого развития,
- предложена модель для формирования концепция устойчивого развития туризма в Челябинском государственном историко-культурном заповеднике «Аркаим». Туризм может и должен развиваться на принципах концепции устойчивого развития, но это необходимо рассматривать как составную часть других отраслей экономики и хозяйствования.

Первыми примерами использования концепции устойчивого развития стало создание национальных парков. В Челябинской области это известные всем «Зюраткуль», «Таганай». Хотелось чтобы и «Аркаим» занял достойное место в этом ряду. Для этого успешного осуществления необходима консолидация усилий

на всех уровнях и учет интересов туристов, местных жителей, правительства, а также владельцев отелей, предприятий, оказывающих услуги питания и размещения.

От современной стратегии экономики, когда главным показателем является валовый национальный продукт (ВНП) и достижения оцениваются по количественным показателям, необходимо переходить к стратегии, которая оценивается по показателям, которые характеризуют качество жизни людей.

Понятие устойчивого развития и концепция, основанная на нем, нуждаются в практической разработке, прежде всего на национальном уровне.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 ГОСТ Р 54601-2011. Национальный стандарт Российской Федерации Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения. Введен 08.12.2011. – М: Изд-во стандартов, 2011. – 735 с.
- 2 Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Введен 05.02.2018.– М: Приор, 2018. – 32 с.
- 3 Альмухамедова, О.А. Роль экотуризма в устойчивом развитии рекреации/ О.А. Альмухамедова// Известия Южного федерального университета. Технические науки. – 2013. – №. 6 (143). С.8–16.
- 4 Антропов, Р.В. Новые подходы к обеспечению устойчивого развития туризма в деятельности федеральных органов исполнительной власти и негосударственных структур Германии/ Р.В. Антропов//Туризм: право и экономика. – 2014. – №. 4. – С. 28–32.
- 5 Арсеньева, Е.И. Основные концепции и направления современного экотуризма: компаративный анализ/ Е.И. Арсеньева, А.С. Кусков, Н.В. Феоктистова// Туризм и культурное наследие. Межвузовский сборник научных трудов. – 2005. – №. 2. – С. 186–205.
- 6 Арумова, Е.С. Туризм как инструмент устойчивого развития территории/ Е.С. Арумова, Е.В. Атамась // Экономика устойчивого развития. – 2016. – №. 3. – С. 11–16.
- 7 Атамась, Е.В. Устойчивое развитие туризма: принципы, заинтересованные стороны, перспективы/ Е.В. Арумова, Д.А. Котельников// Современная экономика: проблемы и решения. – 2016. – Т. 10. – С. 104–116.
- 8 Бобылев, С.Н. Индикаторы устойчивого развития для России/ С.Н. Бобылев// Социально-экологические технологии. – 2012. – Т. 1. – №. 1. – С.15–18.
- 9 Богатырева, Д.С. Экологический туризм: компаративный анализ определений/ Д.С. Богатырева// Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2015. – №. 9–10 (104). – С.78–82.
- 10 Богданова, Э.Н. Проблемы устойчивого развития туризма в регионах РФ/

Э.Н. Богданова// Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2011. – №. 33.– С.145–148.

11 Богданова, Э. Н. Управление туристским комплексом на основе концепции устойчивого развития/ Э.Н. Богданова// Управление экономическими системами. – 2011. – №. 33. – С.132–142.

12 Брель О. А. Туристская привлекательность как фактор устойчивого развития региона/ О.А. Брель, Ф., Кайзер// Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. – №. 3–1. – С. 335–338.

13 Буйволов, Ю. А. Экологический туризм в национальных парках и заповедниках России: тенденции развития и проблемы управления/ Ю.А. Буйволов, Л.П. Басанец // Экологическое планирование и управление. – 2007. – №. 4. – С. 39.

14 Валединская, Е. Формирование туристского рынка как фактор устойчивого развития экономики/ Е. Валединская// РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2011. – №. 2. – С. 362–366.

15 Валиев, Б. Ф., Проблемы брендинга историко-культурного заповедника «Аркаим»/ Б.Ф. Валиев, В.В. Лаптев// Scientific perspectives 2018. – 2018. – С. 214–216.

16 Газмагамаев, М.М. Ответственный туризм-путь к устойчивому развитию/ М.М. Газмагамаев// Экология, здоровье и образование в XXI веке. Глобальная интеграция современных исследований и технологий. – 2017. – С. 274–280.

17 Гарнов, А.Н Концепция развития устойчивого туризма, экологический туризм/ А.Н Гарнов// РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2013. – №. 3. – С. 162–169.

18 Гладилин В. А., Обоснование системы факторов регулирования устойчивого развития рекреационных территорий/ В.А. Гладилин, А.В. Гладилина// Современные концепции развития науки. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа. – 2016. – С. 37–39.

19 Гречишкина, Е. А. Теоретические аспекты устойчивого развития туризма/ Е.А. Гречишкина. – М: Прогресс, 2016.–199 с.

20 Десятниченко, Д. Ю. Теоретические аспекты формирования стратегии раз-

вития сферы рекреации и туризма /Д.Ю. Десятниченко // Управленческое консультирование. – 2016. – №. 4 – С.88– 92.

21 Добрынина, Я. С. Туристский кластер как инструмент повышения конкурентоспособности региона на примере Челябинской области/ Я.С. Добрынина, П.С. Орлова, А.Г. Васькова// Новая наука: Современное состояние и пути развития. – 2016. – №. 12–1. – С. 134–137.

22 Ермолаева, И. А. Экологический туризм: проблемы развития в России / И.А. Ермолаева// Российское предпринимательство. – 2007. – №. 8. – С. 12–19.

23 Ермолина, А. С. Основы и перспективы развития природного туризма в регионе / А.С. Ермолина, М.М. Иолин, А.Н. Бармин// Геология, география и глобальная энергия. – 2011. – №. 2. – С. 261–267.

24 Жукова, М. А. Методика выбора модели развития сельского туризма в российских регионах/ М.А. Жукова, А.Д. Чудновский, О.А. Курбакова// Sochi Journal of Economy. – 2013. – №. 12. – С. 152–161.

25 Звягинцева, Т. В. Устойчивое развитие: реалии и перспективы региона/ Т.В. Звягинцева // Псковский регионологический журнал. – 2011. – №. 11. С.79–83

26 Зорин, И.В. География туризма и экскурсий в СССР/ И.В. Зорин, И.И. Пирожник, Ю.М. Пряхин и др. – М: Турист, 1985. – 168 с.

27 Илькевич, С. В., Экономические аспекты устойчивого развития туризма в регионах российской федерации/ С.В. Илькевич// Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2014. –№2.– С. 4–13.

28 Карпова, Г. А. Роль экологизации туризма в развитии региона/ Г.А. Карпова //Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2016. – №. 2 – С.59–65.

29 Карпова, Г. А., Механизм реализации принципов устойчивого развития туризма через государственно-частное партнерство/ Г.А. Карпова// Роль туризма в модернизации экономики российских регионов: материалы Международной научно-практической конференции.– Петрозаводск: КарНЦ РАН. – 2010. – С. 76–80.

30 Киякбаева, Е. Г. Индикаторы устойчивого развития туризма и их использо-

вание в федеральных программах развития туризма в России / Е.Г. Киякбаева // Известия Сочинского государственного университета. – 2014. – №. 1. – С. 78–80.

31 Козырева Г. Б. Проблемы развития туристских дестинаций на муниципальном уровне/ Г.Б. Козырева, Т.В. Морозова// Сборник научных статей по матер. междунар. научно-практич. конф.– Петрозаводск: КарНЦ РАН. – 2010. – С. 170–174.

32 Колбовский, Е. Ю. Экологический туризм и экология туризма: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений/ Е.Ю. Колбовский. –М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 256 с.

33 Кудрявцева, О. В. Охраняемые природные территории в контексте устойчивого развития региона: экотуризм/ О.В. Кудрявцева, С.М. Никифоров, К.С. Ситкина// Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – 2013. – №. 2.– С.29–44.

34 Кульгачёв, И. П. Статистика внутреннего туризма в России: состояние и перспективы развития/ И.П. Кульгачев// Международная торговля и торговая политика. – 2014. – №. 12 – С. 34–42.

35 Лапочкина, В. В. Экологический туризм: тенденции развития/ В.В. Лапочкина, Н.В. Косарева// Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – №. 5 (47) Часть 1. – С. 100–105.

36 Лебедев, С. С. Социокультурный подход к проектированию туристского кластера юга Челябинской области/С.С. Лебедев// Сборник статей Международной научно-практической конференции Челябинск: Южно-Уральский государственный университет, 2017. – С.118–123.

37 Лебедева, О. Н., Экологический туризм как инструмент устойчивого развития территорий/ О.Н. Лебедева // Царскосельские чтения. – СПб: Евразия. – 2010. – Т. 2. – С.156–162.

38 Лукичев, А. Б. Сущность устойчивого и экологического туризма/ А.Б. Лукичев // Российский журнал экотуризма. М: Изд-во Приор, 2011. – С. 3–6.

39 Макаров, М.Ю. Концептуальный подход к формированию модели устойчи-

вого развития туристских территорий / М.Ю. Макаров// Тенденции инновационных процессов в науке: сборник статей Международной научно-практической конференции. – М: РИО ЕФИР, 2015. – С 69–75.

40 Максарова, Е. М. Основные направления реализации принципов устойчивого развития в туризме/ Е.М. Максарова// Результаты научных исследований: сборник статей сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – С 90–74.

41 Мясникова, Т. А. Экологический туризм как ключевой ресурс развития сельской территории/ Т.А. Мясникова, Е.А. Родина// Наука и образование: новое время. – Воронеж: Изд-во ВГУ, 2017. – №. 2. – С. 78–82.

42 Нездойминов, С. Г. Экологизация туризма как фактор устойчивого развития туристских регионов / С.Г. Нездойминов// Региональные исследования. – Смоленск: Смоленский гуманитарный университет, 2014. – № 1(43). – С.133–140.

43 Никоноров, С. М. Социально-экономическая модель развития региона через экологический туризм/ С.М. Никоноров// Вестник Московского государственного университета. Серия 6. Экономика. – М: Изд-во МГУ, 2008. – №. 4 – С.58–63.

44 Новоченко, Д. В. Устойчивое развитие региона/ Д.В. Новоченко, Д.В. Малова // Вестник Российского экономического университета им. ГВ Плеханова. –М: Издательский центр РЭУ, 2013. – №. 4 – С.52–55.

45 Нюренбергер, Л. Б. Парадигма устойчивого развития туризма: сущность, принципы, критерии /Л.Б. Нюренбергер; пер с нем. М.Ф. Орловой. – М: Политиздат, 2018. – 515 с.

46 Овечкина, О. П. Роль историко-реконструкторского движения в развитии событийного и культурно-познавательного туризма/ О.П. Овечкина // Российские регионы: взгляд в будущее. – М: Изд-во ТЭРРА, 2016. – №. 3 – С.54–62.

47 Пенкина, Н. В. Подходы к оценке устойчивого развития туризма в регионе/ Н.В. Пенкина, О.Ю, Шахова// Дискуссия. – 2016. – №. 5– С. 38–42.

48 Писаревский, Е. Л. Стратегия развития туризма в Российской Федерации

как ключевое направление государственного регулирования туристской деятельности/ Е.Л. Писаревский// Вестник Национальной академии туризма. – 2011. – №. 1. – С. 11–13.

49 Позднякова, О. А. Использование объектов археологического наследия в туристическом и инвестиционном продвижении регионов/ О.А. Позднякова// Археологическое наследие Сибири и Центральной Азии – 2016. – С. 274–280.

50 Пономарева, И. Ю. Устойчивое развитие туризма и его влияние на социальные процессы/ И.Ю. Пономарева, А.С. Малафий// Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. – 2010. – №. 1.

51 Попов, Л. А., Особенности развития отечественного туристско-рекреационного рынка на современном этапе экономического развития/ Л.А. Попов // Известия Сочинского государственного университета. – 2010. – №. 3. – С. 53– 55.

52 Прессель, А. Г. Затраты на развитие туризма на Южном Урале/ А.Г. Прессель, Е.В. Евплова // Вестник ЮУрГУ. – 2016. – №. 6.–С. 126–134.

53 Рассохина, Т. В. Социально-экономические факторы устойчивого развития туризма в регионах Российской Федерации в условиях экономических санкций //In the World of Scientific Discoveries/V Mire Nauchnykh Otkrytiy. – 2015. – Т. 69. – №. 10.

54 Рассохина, Т. В. Реализация принципов устойчивого развития в целях оптимизации системы конкурентоспособности туристских дестинаций/ Т.В. Рассохина, К.А. Лебедев // Сервис в России и за рубежом. – 2016. – Т. 10. – №. 2. – С.87–97.

54 Ревин, С. Ф. Переход к устойчивому развитию туризма: проблемы и специалисты для их решения/ С.Ф. Ревин // Культура народов Причерноморья. – 2000.– №. 1. – С.66–67.

55 Рубцов, В. А. Туризм и устойчивое развитие/ В.А. Рубцов // Экологический консалтинг. – 2016. – №. 1. – С. 2–13.

56 Рубцова, Н. В. Влияние устойчивого развития сферы рекреации и туризма на устойчивое развитие региона (эмпирическое исследование на примере регионов Прибайкалья)/ Н.В. Рубцова// Известия Байкальского государственного университета. – 2014. – №. 5.– С.47–48.

57 Симонян Г. А. О развитии системы управления туризмом в России/ Г.А. Симонян, А.О. Сарян // Известия Сочинского государственного университета. – 2013. – №. 2. – С. 110–114.

58 Селиванов, И.А. Разработка системной модели комплексной оценки туристских ресурсов региона // Российский экономический интернет-журнал. – 2006. – № 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=19103092> (дата обращения: 19.03.2020).

59 Третьякова, Т. Н. Урал как дестинация реализации практико-ориентированного профессионального туристского образования/ Т.Н. Третьякова// Сфера туризма и гостеприимства в эпоху глобализации. – 2013. – №. 1.– С. 439–444.

60 Усова, Н. В. Экологический туризм как элемент концепции устойчивого развития туризма на особо охраняемых территориях/ Н.В. Усова// Вестник ИрГСХА. – 2014. – №. 62. – С. 63–67.

61 Фадеева, А. С. Концепция устойчивого развития туризма/ А.С. Фадеева// Культура народов Причерноморья. – 2006.– №. 7.– С. 12–16.

62 Чайка, В. П. Сельский туризм в устойчивом развитии сельских территорий/ В.П. Чайка , А.Г. Исаев// Экономика сельского хозяйства России. – 2007. – №. 11. – С. 34–35.

63 Шимин, Н. А. Проблемы обеспечения устойчивого развития регионального туризма и пути их решения/ Н.А. Шимин// Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2010. – №. 24. – С.124–127.

64 Шимова, О.С. Основы устойчивого туризма: учебное пособие / О. С. Шимова .– Минск: Новое знание. – 2016 . – 190 с.

65 Шульгин, П. М. Историко-культурное наследие как особый ресурс региона и фактор его социально-экономического развития/ П.М. Шульгин// Мир России. Социология. Этнология. – 2004. – Т. 13. – №. 2.– С.15–24.

66 Яроцкая, Е. В. Теоретические подходы к устойчивому развитию сельских территорий/ Е.В. Яроцкая, В .В. Хлевная// Вопросы и проблемы экономики и менеджмента в современном мире. – 2015. – №. 5. – С. 117–119.

67 Яшалова, Н. Н. «Зеленая» экономика: вопросы теории и направления

развития/ Н.Н. Яшалова// Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – №. 11.– С.33–40.

68 Декларация по окружающей среде и развитию. – Рио-де-Жанейро, 1992.– 58 с.

69 Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации 2011–2018годы». – М: Приор, 2011. – 36 с.

70 Муниципальная программа Брединского муниципального района «Развитие туризма в Брединском муниципальном районе на 2019-2021 гг.» [Электронный ресурс]. – Режим доступа :https://kultura-bredy.chel.muzkult.ru/media/2019/05/23/1262427902/programma_po_turizmu_2019-2021_god.pdf (дата обращения: 29.03.2020 г.)

