

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)
Институт спорта, туризма и сервиса
Кафедра туризма и социально-культурного сервиса

РАБОТА ПРОВЕРЕНА
Рецензент

« ___ » _____ 2020 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой,
д.п.н., профессор

_____/Т.Н. Третьякова/
« ___ » _____ 2020 г.

**Концепция развития устойчивого туризма на территории
национального парка «Зюраткуль»**

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ
ЮУрГУ–43.04.02.2020.273.ПЗ ВКР**

Руководитель ВКР, д.п.н., профессор
_____/Т.Н. Третьякова/
« ___ » _____ 2020 г.

Автор ВКР, студент группы СТ-257
_____/А.Ж. Куйшебаева/
« ___ » _____ 2020 г.

Нормоконтролер, ст. преподаватель
_____/М.Н. Малыженко/
« ___ » _____ 2020 г.

АННОТАЦИЯ

Куйшебаева А.Ж. Концепция развития устойчивого туризма на территории национального парка «Зюраткуль» – Челябинск: ЮУрГУ, СТ–257, 2020. – 110 с., 22 ил., 32 табл., библиогр. список – 80 наим., 4 прил., 2 презентации – CD-RW.

Выпускная квалификационная работа выполнена с целью разработки и обоснования модели устойчивого туризма на территории национального парка «Зюраткуль» как особо охраняемой природной территории.

В первой главе выпускной квалификационной работе рассмотрено понятийное поле устойчивого туризма, где мы сформулировали основные понятия исследования. Изучили туристские ресурсы национального парка «Зюраткуль» и провели оценку туристского потенциала района. Была разработана модель устойчивого развития туризма в национальном парке «Зюраткуль» на основе туристского потенциала ресурсов ООПТ.

В организации опытно-экспериментальной работы был сделан упор на этапный подход, который позволил структурировать данные, обозначить план исследовательской работы. Кроме того, были определены индикаторы устойчивого развития туризма на территории национального парка «Зюраткуль». На основе проведенного исследования по изучению туристских ресурсов национального парка «Зюраткуль» был проведен SWOT-анализ и PEST-анализ, а также представлена информация результатов проведения анкетирования среди потенциальных туристов национального парка «Зюраткуль».

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ	
1.1 Понятийное поле устойчивого туризма.....	14
1.2 Национальный парк «Зюраткуль» как туристская дестинация.....	30
1.3 Модель устойчивого развития туризма в национальном парке «Зюраткуль».....	55
Выводы по главе один.....	62
2 ОРГАНИЗАЦИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ РАБОТЫ	
2.1 Логика и задачи опытно-экспериментальной работы.....	64
2.2 Реализация модели устойчивого развития туризма в национальном парке «Зюраткуль».....	69
2.3 Анализ результатов опытно-экспериментальной работы.....	79
Выводы по главе два.....	92
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	93
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	94
ПРИЛОЖЕНИЯ	
ПРИЛОЖЕНИЕ А. Анкета посетителей НП «Зюраткуль».....	102
ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Баннер НП «Зюраткуль».....	104
ПРИЛОЖЕНИЕ В. Презентация по теме ВКР на CD	
ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Электронная версия ВКР на CD	

ВВЕДЕНИЕ

Устойчивый туризм как социальное явление – это стратегический концепт мирового туризма, обеспечивающий сохранение экологического равновесия мира, сохранение его биоразнообразия, рачительного использования запасов пресной воды, создание условий для сохранения животных и растений, изменение психологии потребительского отношения к туристским ресурсам к совместному существованию в окружающей среде и воспроизводству природных ресурсов. Концепция устойчивого туризма была принята в 2017 году Генеральной Ассамблеей ООН и предлагала в первую очередь сохранение и трепетное отношение к самобытности диких регионов, сохранению малочисленных «вымирающих» этнических групп, вымирающих диких животных, исчезающих представителей флоры и фауны современного мира [15].

В стратегиях развития внутреннего туризма в 2019 году распоряжением правительства Российской Федерации от 20.09.2019 г. №2129 в качестве одного из ведущих видов туризма определяется экологический туризм, развитие которого связано с деятельностью и режимом особо охраняемых природных территорий (ООПТ). По данным Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации на территории страны имеются 111 заповедников, 47 национальных парков, 71 заказник [54].

Челябинская область, как субъект Российской Федерации, расположенный на стыке Европы и Азии, обладает огромным ресурсным потенциалом для развития экологического туризма: 3 заповедника, 3 национальных парка, 20 заказников, большинство из которых расположено в горнозаводской зоне региона, в состав которой входит национальный парк «Зюраткуль».

Как туристская дестинация, национальный парк «Зюраткуль» обладает ресурсами культурного туризма благодаря большому количеству достопримечательностей на территории парка: дом лося «Сохатка», артезианский

источник «Фонтан», скальные останцы «Медведи» на хребте «Зюраткуль», стоянки древнего человека, эко-парк «Зюраткуль».

Знакомство с национальным парком «Зюраткуль» стоит начать с визит-центра, который находится в г. Сатка. Современный выставочный зал, интерактивный музей нового формата с помощью реконструкций и различных мультимедийных инсталляций знакомит посетителей национального парка с историей, культурой и деятельностью «Зюраткуля». В интерактивный музей «путешествие по Синегорью» в формате демонстрации выставки можно ознакомиться с озером «Зюраткуль» в миниатюре, увидеть и потрогать археологические находки свидетельства присутствия древнего человека на территории парка и много других достопримечательностей.

Отдельным природным ресурсом национального парка «Зюраткуль» являются орографические и гидрологические ресурсы. Это большое количество рек и гор на территории парка. Озеро Зюраткуль – самое высокогорное озеро на территории Урала, хребет Нургуш – самая высокая точка региона. Также хребет Зюраткуль, гора Голая Сопка, хребет Москаль, река Березяк, река Большая Калагаза – природоориентированные ресурсы парка.

Однако туризм в национальном парке сегодня еще не стал его достоянием и экономическим рычагом, несмотря на значительные туристские ресурсы. Туризм носит эпизодический характер, не сложилась единая концепция и система продвижения туристских ресурсов региона.

В ходе магистерского исследования нами выявлены противоречия:

– между существующим туристским потенциалом национального парка «Зюраткуль» и отсутствием обоснованной стратегии развития туризма на территории национального парка

– между популярностью национального парка «Зюраткуль» и недостаточностью использования его ресурсов в региональных туристских программах;

– между существующим спросом на посещаемость национального парка «Зюраткуль» и отсутствием обоснованных предложений по его развитию с позиции туристской устойчивости.

Всё это обозначило проблему исследования, которая заключается в изучении отношения потенциальных туристов к ресурсам национального парка «Зюраткуль» и поиски путей повышения устойчивости для развития регионального туризма.

Ресурсы историко-культурного и природного потенциала национального парка «Зюраткуль» и анализ источников по теме магистерской диссертации не позволяют говорить о широте исследования вопросов развития туризма в национальном парке, что делает актуальным выбор темы выпускной квалификационной работы «Концепция устойчивого туризма на территории национального парка «Зюраткуль».

Гипотеза магистерского исследования состоит в том, что устойчивость регионального туризма может обеспечиваться комплексным подходом к развитию регионального туризма, включая обоснованность природно-климатического и историко-культурного потенциала национального парка, являющихся основой устойчивого развития территории, реализация продуктов которого сопряжена с существующей инфраструктурой и ее включенностью в программы туристского обслуживания.

Теоретической базой магистерского исследования является научная, справочная и энциклопедическая литература, нормативно-правовая база туризма и его стандартизованных процедур, а также материалы ЮНВТО, Ростуризма и муниципальной документации по региональному туризму.

Нормативно правовой базой выпускной квалификационной работы являются концепция ЮНВТО по устойчивому развитию туризма [107], законы РФ [97, 98], государственные стандарты [1, 2, 3, 4, 5], туристский паспорт Саткинского муниципального района [96].

Теоретическое обоснование понятия устойчивого туризма представлено в исследованиях Чандана Джаявардена, Мэтью Дж. Уолпол, Гарольд Дж. Гудвина, Дональда Синклера, Сесёлкина А.И., Гуляева В.Г., Лукичева А.Б., Левченко Т.Л., Куляна К.К., Куляна М.К., Машковича Е.А., Рассохиной Т.В. и др.

Вопросам истории, культуры и природно-географических ресурсов национального парка «Зюраткуль» посвящены публикации Силина В.Е., Третьяковой Т.Н., Бутт М.С., Назмиев П.И., Чиндяев А.С., Иванов Ю.Е., Назаренко М.Н., Котлярова О.В., Широкова В.Н., Рассказовой И.С., Потапова С.С., Паршиной Н.В., Баранова С.М., Житинёва В.С., Носковой Я.Р. и др.

Теоретико-методологические аспекты организации исследовательской работы в области туризма представлены в работах Климовой Т.Е., Котляровой О.В., Третьяковой Т.Н., Сорочан М.Ю. Ширинкин П.С., Кружалина В.И., Зырянова А.И., Кускова А.С. и др.

Цель выпускной квалификационной работы – разработка и обоснование модели устойчивого туризма на территории национального парка «Зюраткуль», как графического представления концепции регионального туризма в контексте его устойчивости.

Объект исследования – развитие устойчивого туризма на территории национального парка «Зюраткуль».

Предмет исследования – исследование отношения потенциальных туристов к туристским ресурсам национального парка «Зюраткуль» как основа развития устойчивого туризма на территории национального парка.

Задачи выпускной квалификационной работы:

- изучить понятие и сущность устойчивого туризма и особенности национального парка «Зюраткуль» как туристской дестинации;
- разработать методику и провести исследование мотивации путешествий и туристской привлекательности НП «Зюраткуль»;
- на основе понятия устойчивого туризма определить индикаторы устойчивого туризма на территории национального парка «Зюраткуль»;

– изучить туристские ресурсы национального парка «Зюраткуль» и провести оценку туристского потенциала территории;

Исследование осуществлялось на основе сочетания теоретических (анализ и синтез существующей информации, и ее обобщение для разработки методологии данного исследования) и эмпирических методов (организация и проведения опытно-экспериментальной работы), результаты которых отрабатывались на основе методов математической статистики с применением информационных технологий и технических средств.

Базой исследования являются:

– потенциальные туристы как потребители туристских рекреационных ресурсов национального парка «Зюраткуль»;

– объекты историко-культурного и природного наследия национального парка «Зюраткуль», как ресурсы устойчивости туризма на ООПТ.

Исследование осуществлялось в четыре этапа.

На первом этапе (2018–2019 уч. год) – организационно-подготовительном – осуществлялся подбор и анализ публикаций по проблеме устойчивости, на основе которой уточнена терминология магистерской диссертации и определено понятийное поле исследования, обозначены цели, объект, предмет и задачи исследования, сформулирована его гипотеза.

Изучение туристского регионального потенциала позволили провести его оценку в рамках учебной дисциплины «Теория и методология рекреационной географии», что позволило определить предметную область исследования, разработать анкету для туристов и организовать опрос респондентов. Это предопределило исходные позиции опытно-экспериментальной работы магистерского исследования. Результатом данного этапа стала публикация статьи «Проблемы и перспективы развития экологического туризма в Челябинской области» и участие в научной конференции «Стратегическое развитие индустрии туризма и гостеприимства» в г. Сочи.

На втором этапе исследования (2018–2019 уч. года) – формирующем – был осуществлен вопрос потенциальных туристов на основе метода анкетирования, разработана модель устойчивого туризма на территории национального парка «Зюраткуль». На основе полученных данных была проведена корректировка предметного поля и модели устойчивого туризма в национальном парке «Зюраткуль». Результатом данного этапа стала публикация статьи «Туристский потенциал национального парка «Зюраткуль» как основа развития экологического туризма в регионе» и публикация статьи «Модель туристского кластера в особо охраняемых природных территориях региона» в г. Улан-Удэ.

На третьем этапе (февраль – июнь 2020 уч. года) – результативно-аналитическом – проведен анализ результатов опытно-экспериментальной работы, обработаны материалы анкетирования. Результаты оценки потенциала национального парка «Зюраткуль» опубликованы в материалах научных конференций, проводимых в Сочи, Ханты-Мансийске, Улан-Удэ, Челябинске.

На основе изученных ресурсов и модели устойчивого туризма на территории национального парка «Зюраткуль» были проведены SWOT и PEST-анализы, позволяющие расширять горизонты регионального туризма на основе имеющихся туристских рекреационных ресурсов и существующей инфраструктуры, средств размещения, предприятий питания и транспортной доступности.

На четвертом этапе (декабрь 2019 – январь 2020 уч. года) – обобщающем – осуществлялась работа над пояснительной запиской магистерского исследования, построение графиков и техническое оформление магистерской диссертации. В результате данного этапа была написана статья «Туристская привлекательность национального парка «Зюраткуль» в контексте устойчивого развития туризма на особо охраняемых природных территориях» для выставки-конференции научно-технических и творческих работ студентов ЮУрГУ.

Достоверность исследования подтверждается актуальностью опытно-экспериментальных данных, подтверждающих выдвинутые положения гипотезы.

Новизна магистерского исследования заключается в следующем:

1) на уровне уточнения:

– в уточнении понятия устойчивого туризма в контексте обозначенной проблемы исследования. Устойчивый туризм в национальном парке «Зюраткуль» – это стратегия социально-экономического развития внутреннего туризма, основой которой является туристская деятельность, положительное воздействие которой способствует развитию транспортной коммуникации и созданию туристских продуктов, позволяющих равномерно распределить туристские потоки на основе принципа всесезонности и формирующих высокую экологическую культуру туристов.

– в оценке туристско-рекреационного потенциала национального парка «Зюраткуль», что позволило определить основные направления и разработать программы туристского обслуживания в области культурного, промышленного, экологического, водного и событийного туризма;

2) на уровне преобразования – в разработке и обосновании модели устойчивого туризма на территории национального парка «Зюраткуль».

Теоретическая значимость магистерского исследования заключается:

– в расширении научного представления об устойчивом туризме в контексте экологического туризма в национальном парке «Зюраткуль» особо охраняемой природной территории Челябинской области;

– в уточнении понятия устойчивого туризма применительно к муниципальным образованиям административно хозяйствующих субъектов Российской Федерации. Устойчивый туризм в национальном парке «Зюраткуль» – это стратегия социально-экономического развития внутреннего туризма, основой которой является туристская деятельность, положительное воздействие которой способствует развитию транспортной коммуникации и созданию туристских продуктов, позволяющих равномерно распределить туристские потоки на основе принципа всесезонности и формирующих высокую экологическую культуру туристов.

Практическая значимость магистерского исследования состоит в том, что разработана модель устойчивого туризма национального парка «Зюраткуль», определяющая вектор видовой направленности экологического туризма как совокупности ресурсной и инфраструктурной особенностей региона.

На защиту выносятся следующие положения:

- определение устойчивого туризма как стратегия развития экологического туризма на территории национального парка «Зюраткуль»;
- модель развития устойчивого туризма на территории национального парка «Зюраткуль»;
- индикаторы развития устойчивого туризма на территории национального парка «Зюраткуль».

В ходе работы были рассмотрены и применены следующие показатели:

- стратегия туризма, основанная на положительном экономическом и экологическом эффекте туристской деятельности;
- показатели оценки туристско-рекреационного потенциала национального парка «Зюраткуль»;
- результаты опытно-экспериментальной работы;
- модель устойчивого туризма на территории национального парка «Зюраткуль»;
- SWOT и PEST-анализы;
- анкетирование потенциальных туристов национального парка «Зюраткуль» и его результаты.

К результатам магистерского исследования мы относим показатели туристско-рекреационного потенциала национального парка «Зюраткуль», а также показатели устойчивости, определяемые в результате социологического опроса потенциальных туристов.

Апробация и внедрение результатов магистерского исследования осуществлялась посредством публикаций результатов исследования:

– статья «Проблемы и перспективы развития экологического туризма в Челябинской области» в сборнике «Стратегическое развитие индустрии туризма и гостеприимства», Сочи, 2019;

– статья «Туристский потенциал национального парка «Зюраткуль» как основа развития экологического туризма в регионе», в сборнике «устойчивое развитие технологии сервиса: теория и практика», Улан-Удэ, 2019;

– статья «Экологическое воспитание учащихся средствами туризма в условиях школьных выставок» в сборнике «Взгляд молодых ученых на современность» Ханты-Мансийск, 2019;

– статья «Туристская привлекательность национального парка «Зюраткуль» в контексте устойчивого развития на особо охраняемых природных территориях» на выставке-конференции научно-технических и творческих работ студентов ЮУрГУ, Челябинск, 2020;

– статья «Анализ популярности запросов по национальному парку «Зюраткуль» с помощью сервиса Google Trends» на международной студенческой научно-практической конференции «Устойчивое развитие технологии сервиса: теория и практика», Улан-Удэ, 2020.

Логика, организация и результат магистерского исследования обосновали структуру магистерской диссертации, которая состоит из:

– введения, определяющего основное понятийное поле исследования;

– двух глав, представляющих детализированное изложение теоретических положений проблем исследования и путей ее решения посредством моделирования.

Информационной основой магистерского исследования является список из 90 источников, в том числе 11 иностранных. Четыре приложения дополняют материалы пояснительной записки выпускной квалификационной работы.

1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1 Понятийное поле устойчивого туризма

Понятие устойчивое развитие туризма широко используется в современном мире. Многие ученые не раз изучали данный термин и применяли его в своих работах. Устойчивость является сложным термином в науке, поэтому многие годы его трактовке уделялось огромное внимание. Термин «устойчивое развитие» был введен в обиход во второй половине XX века. Международная комиссия по окружающей среде и развитию в 1987 году, изучив все аспекты предлагаемого вопроса, ввела понятие «устойчивое развитие», которое используется во многих сферах жизни по сей день [15].

Стратегия устойчивого развития человечества была рассмотрена и принята в 1992 году в Рио-де-Жанейро на конференции ООН по окружающей среде и развитию [9]. Большой интерес к данной стратегии был вызван тем, что потребности человечества достигли тех пределов, за которыми уменьшается самовосстановление природы и окружающей среды. Биологическая составляющая мира не может восстанавливать весь использованный потенциал, так как ресурсы являются ограниченными, а потребности непрерывно растут. Прогрессивное развитие цивилизации создает угрозу истощения ресурсной базы окружающей среды. Способом преодоления появившейся угрозы экологического кризиса, за которой следуют вопросы существования цивилизации, является стратегия устойчивого развития. В настоящее время человек использует ресурсную базу будущего поколения. Поэтому устойчивое развитие заключается в выполнении мер, которые позволят улучшить состояние тех или иных процессов, а также сохранить окружающую среду для потомков в ее первоначальном виде. Катализатором детального анализа и применения устойчивого развития являются экологические проблемы. Следует заметить, что развитие всегда было необходимо обществу во все времена для удовлетворения меняющихся потребностей, для обеспечения благосостояния всем людям и народам. Это

значит, что устойчивое развитие нельзя рассматривать как ограничение экономического роста. Устойчивое развитие – это стратегия, которая позволяет создавать новые возможности для защиты окружающей среды на основе ориентации на управление экономическим ростом.

Понятие устойчивого туризма является производным понятием от понятий «устойчивое развитие» и «туризм». Для определений понятия «развитие» воспользуемся энциклопедическими словарями (см. таблицу 1).

Таблица 1 – Контент-анализ понятия «развитие»

Источники	Понятие
Новая философская энциклопедия [57]	Развитие – это тип движения и изменения в природе и обществе, связанный с переходом от одного качества, состояния к другому, от старого к новому.
Педагогический энциклопедический словарь [114]	Развитие – процесс количественных и качественных изменений в организме, психике, интеллектуальной и духовной сфере человека, обусловленный влиянием внешних и внутренних, управляемых и неуправляемых факторов.
Философский словарь [61]	Развитие – понятие, характеризующее качественные изменения объектов, появление новых форм бытия, существование различных систем, сопряженное с преобразованием их внутренних и внешних связей.
Толковый словарь Ожегова С. И. [48]	Развитие – процесс закономерного изменения, перехода из одного состояния в другое, более совершенное; переход от старого качественного состояния к новому, от простого к сложному, от низшего к высшему.
Экономический словарь [54]	Развитие – целенаправленное накопление информации с последующим ее упорядочением, структуризацией; процесс последовательных, необратимых внешних и внутренних изменений, характеризующих переход от низших уровней к высшим; цель и результат воспитания
Этимологический словарь Крылова [15]	Развитие – процесс изменения, перехода из одного состояния в другое.
Новая философская энциклопедия [115]	Развитие – высший тип движения и изменения в природе и обществе, связанный с переходом от одного качества, состояния к другому, от старого к новому. Всякое развитие характеризуется специфическими объектами, структурой (механизмом), источником, формами и направленностью.

Окончание таблицы 1

Источники	Понятие
Энциклопедия эпистемологии и философии науки [45]	Развитие – необратимое, поступательное изменение предметов духовного и материального мира во времени, понимаемом как линейное и однонаправленное.
Большой энциклопедический словарь [79]	Развитие – направленное, закономерное изменение; в результате развития возникает новое качественное состояние объекта – его состава или структуры.

Таким образом, развитие – это процесс, при котором происходит качественное, закономерное, целенаправленное изменение объектов, характеризующееся переходом от одного состояния в другое под влиянием различных факторов.

Далее следует рассмотреть сущность понятия устойчивости (см. таблицу 2).

Таблица 2 – Контент-анализ понятия «устойчивый»

Источники	Понятие
Толковый словарь С.И. Ожегова [63]	Стоящий, держащийся твердо, не колеблясь, не падая. Устойчивое равновесие (восстанавливающееся после незначительного отклонения) Неподверженный колебаниям, постоянный, стойкий, твердый.
Толковый словарь Т.Ф. Ефремовой [19]	Имеющий свойство стоять твёрдо, не падая, не колеблясь. Способный сохранять такое положение, несмотря на действие различных сил. Не поддающийся чьему-либо влиянию, твердый, стойкий, надежный.
Толковый словарь Ушакова [72]	Имеющий свойство твердо стоять, не падая. Способный сохранять данное состояние, несмотря на действие различных сил.
Толковый словарь Д.В. Дмитриева [21]	Устойчивым называют объект, конструкцию, которые при воздействии на них внешней силы, давления, нагрузки и т.п. не теряют своего равновесного положения, не падают, не переворачиваются и т. п.

Таким образом, устойчивым называют объект, способный твердо стоять, не колеблясь и не падая, способный сохранять данное положение, несмотря на действие внешних сил.

Согласно статистике, в мире существует более ста значений данного понятия «устойчивого развития». В условиях актуализации устойчивого развития во вселенском масштабе в процессе осознания будущего развития, которое в принципе неопределенно и многовариантно, понятие устойчивого развития постоянно интерпретируется в контексте осуществляемых исследований.

В настоящее время не сложилось единого мнения в определении и трактовке понятия «устойчивое развитие». Это объясняется сложностью самого понятия, включающего социальные, экономические и экологические аспекты развития человечества. В 1987 году в докладе международной комиссии ООН по окружающей среде и развитию, которую возглавил премьер-министр Норвегии Гру Харлем Брундтланд «Наше общее будущее», был широко использован термин «устойчивое развитие». Определение устойчивого развития широко принято, как наименее спорное из всех, поскольку оно отражает стратегическую цель устойчивого развития. Многие исследователи предложили свои варианты понятия устойчивого развития, пытаясь найти определение, которое было бы удобным в практической деятельности. Устойчивое развитие относится к категории понятий, отражающих идею, которую можно сформулировать в общих чертах, но нельзя описать точными количественными категориями. Е.В. Рюмина, Г.А. Угольницкий отмечают, что термин «sustainable development» лучше было бы перевести как «экологически устойчивое экономическое развитие», поскольку «понятие устойчивого развития подразумевает переход от постановки задачи охраны природы за счет экономического роста к постановке задачи одновременного обеспечения экономического развития и охраны среды» [13]. Рассмотрим сущность понятия устойчивого развития (см. таблицу 3)

Таблица 3 – Контент-анализ понятия «устойчивое развитие»

Доклад комиссии Брундтланд (1987) [20]	Устойчивое развитие – это развитие, при котором нынешние поколения удовлетворяют свои потребности, не лишая будущие поколения возможности удовлетворять собственные нужды и потребности.
Вице-президент РАН Коптюг В.А. [54]	Устойчивое развитие – это модель развития общества, при которой удовлетворяются жизненные потребности как нынешнего, так и последующих поколений.
Всемирная стратегия охраны природы, 1980 [15]	Устойчивое развитие – развитие, которое обеспечивает реальное улучшение качества жизни людей и в то же время сохраняет природное разнообразие Земли
МБРР [62]	Устойчивое развитие – это управление совокупным капиталом общества в интересах сохранения, а также приумножения человеческих возможностей
Урсул А.Д. [95]	Устойчивое развитие – управляемое сбалансированное социально-природное развитие, не разрушающее среду и обеспечивающее выживание и безопасное долгое существование цивилизации
Кувшинов М.А. [45]	Устойчивое развитие – целенаправленный процесс управления системой муниципального образования, обеспечивающий устойчивость связей, элементов и структуры системы в направлениях роста уровня качества жизни населения в рамках баланса с окружающей средой
Цвикилевич А.В. [107]	Устойчивое развитие – процесс, ориентированный на постоянное сохранение равновесия посредством использования потенциала и условий внешней среды

Анализ понятия «устойчивое развитие» показал, что трактовки понятия дифференцированы. При определении понятия разные авторы делают акцент на различных проблемах, например, сохранение имеющегося биоразнообразия на Земле, за которым следует сохранение природных ресурсов. Также существует проблема равновесия между экономической деятельностью человечества и состоянием окружающей среды. Немаловажным является вопросы устойчивого роста экономики, межрегиональной справедливости, социально-культурные ценности и уровень экологического воспитания населения. Что касается уровня экологического воспитания населения, то данная проблема является наиболее актуальной в современном мире, так как от понимания и принятия людьми проблем окружающей среды зависит состояние территорий. И если важным

является удовлетворение потребностей человека, то стоит помнить об ограниченности ресурсов, а также о том, какими ресурсами будут располагать будущие поколения. Поэтому, исходя из всего вышеперечисленного, устойчивое развитие – это развитие, при котором происходит удовлетворение важных потребностей и стремлений в равной степени среди людей, учитывая ограниченность имеющихся ресурсов.

В 2015 году 25–27 сентября в Нью-Йорке в Центральном учреждении Организации Объединенных наций было проведено собрание среди глав государств, правительств и высоких представителей. Встреча была посвящена вопросам решения глобальных целей устойчивого развития, а именно – борьбы с неравенством внутри страны, мирным и справедливым обществам, защите прав человека, поощрению гендерного равенства и расширению прав женщин и девочек, а также, обеспечению долгосрочной защиты планеты и ее природных ресурсов. В результате встречи были приняты 17 целей и 169 целевых показателей в области устойчивого развития, которые свидетельствуют о масштабах, амбициозности и актуальности вопросов устойчивого развития. Все представленные цели и целевые показатели являются значимыми и актуальными. Однако если рассматривать устойчивое развитие в контексте туристской деятельности, следует выделить следующие принятые цели устойчивого развития:

1) обеспечение здорового образа жизни населения, содействие благополучию для всех граждан в любом возрасте и для всех сфер жизни населения. Считается, что в России данная цель должна стать приоритетной. Прежде всего, это снижение заболеваемости, а также преждевременной смерти как наиболее важного параметра благополучия нации;

2) обеспечение наличия и рациональное использование водных ресурсов и санитарии для всех. В рамках данной цели важно обеспечить комплексное управления водными ресурсами, включая трансграничное сотрудничество, а также обеспечить охрану и восстановление государственных водных экосистем;

3) обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости, устойчивости городов и населенных пунктов. Важной задачей является верное формирование привлекательных условий жизни населения не только в крупных городах и мегаполисах, но и в населенных пунктах [55];

4) принятие срочных мер по борьбе с изменением климата и его последствиями. Вопросы, касающиеся изменения климата и влияния данного фактора на условия жизни населения является актуальным. Одной из главных проблем человечества является проблема парниковых газов, эмитентом которых в том числе является и Россия. Выбросы в процессе производства напрямую влияют на изменение климата. Для решения этой проблемы необходимо стремиться к сокращению выбросов парниковых газов, а также разработать меры по вопросам уязвимости и адаптации населения во время неконтролируемых климатических изменений;

5) сохранение и рациональное использование океанов, морей и морских ресурсов в интересах устойчивого развития. Важным конкурентным преимуществом нашей страны являются природные ресурсы и биологическая емкость на территории страны. Именно поэтому данная цель наиболее актуальная для России. Среди основных задач для достижения этой цели есть охват природоохранными мерами 10 процентов прибрежных и морских районов. Для этого необходимо разработать комплексные планы по управлению морским природопользованием, поскольку выделение акваторий, нуждающихся в охране от определенных видов хозяйственной деятельности, является составной частью природоохранных планов, и режим охраны должен соблюдаться всеми природопользователями [18];

6) защита и восстановление экосистем суши и содействие их рациональному использованию, рациональное лесопользование, борьба с опустыниванием, прекращение и обращение вспять процесса деградации земель и прекращение процесса утраты биологического разнообразия. «Россия является глобальным экологическим донором, и, помимо превышения биоемкости над экологическим

следом, до 65% площади территории России представлено ненарушенными и слабо нарушенными ландшафтами, сохраняющими естественные местообитания растений и животных. Значительную роль в сохранении биоразнообразия России сыграла система особо охраняемых природных территорий (ООПТ), которая в 2017 году отметит столетний юбилей.

Концепция устойчивого развития туризма представлена в результате объединения трех сфер: экономической, экологической и социальной. Долговременные экономические проекты, учитывающие особенности окружающей среды, являются более эффективными, нежели те, которые не берут во внимание вопросы природы и окружающей среды. С точки зрения экологии, цель устойчивого развития – стабильность основных экологических систем. Если не обращать внимания на вопросы экологии, это приведет к деградации окружающей среды и поставит под угрозу все человечество. Со стороны социальной сферы именно осознанность социальных проблем станет толчком к образованию концепции, которая будет сохранять культурную стабильность, а также минимизирует конфликты и разрушения в обществе. Поэтому концепция устойчивого развития представлена сплетением сфер общества (см. рисунок 1).



Рисунок 1 – Устойчивое развитие

Концепция устойчивого развития, в сущности, предполагает сбалансированное экономическое, социальное и культурное развитие, не

подвергая опасности ту среду, которая позволяет ее развитие. Устойчивое развитие – это процесс, позволяющий достичь развития без ухудшения или истощения тех ресурсов, на которых оно основано. Это, может быть достигнуто с помощью управления ресурсами, чтобы они могли возобновлять существующий объем и использование, или с большим предоставлением и использованием ресурсов, у которых период регенерации является коротким. При таком подходе ресурсы могут использоваться в будущем в той же степени, что и в нынешних условиях. Устойчивое развитие предполагает удовлетворение потребностей в настоящем, но при этом важным вопросом остается не ставить под угрозу удовлетворение потребностей в будущем. Все это делается для предотвращения экологического кризиса, который ставит под угрозу существование человечества. Важным принципом устойчивого развития является сохранение и приумножение ресурсов для будущего поколения.

В последнее время устойчивое развитие стало лозунгом развития. Широкий круг организаций восприняли его как новую парадигму развития. Обзор литературы, которая возникла вокруг концепции устойчивого развития, свидетельствует об отсутствии последовательности в ее толковании. Однако в самом определении устойчивого развития есть недостатки: неполное понимание проблем нищеты и ухудшения состояния окружающей среды и путаница в отношении роли экономического роста и концепций устойчивого развития и участия. Устойчивое развитие направлено на удовлетворение потребностей настоящего поколения без ущерба для способности будущих поколений удовлетворить свои собственные потребности. Кроме того, некоторые проблемы, связанные с устойчивым развитием, являются перекрестными и несут глобальный характер. Это изменение климата, загрязнение воздуха, чистая вода и другие. Эффективная работа часто выходит за рамки любого отдельного национального правительства. Организация Объединенных Наций (ООН) работает над продвижением устойчивого развития для всех государств-членов ООН и формулирует общие цели для измерения производительности каждого

государства-члена. В 2015 году цели в области устойчивого развития были согласованы всеми 193 государствами-членами ООН. Цели устойчивого развития включают 169 целей, которые имеют от одного до трёх показателей. Всего имеется 232 показателя, которые оценивают эффективность работы каждого государства-члена ООН. Это важное событие в истории человечества, которое обосновано количественно, организовано в виде показателей и, прежде всего, согласовано всеми правительствами по всему миру [49].

Однако в настоящее время требуют внимания ряд важных аспектов: показатели устойчивого развития динамичны и постоянно развиваются, в соответствии с развитием человеческих знаний и пониманий мира и его экономической, социальной и ресурсной среды, а также цели устойчивого развития зависят от конкретной страны. Рамки могут быть применены к любой стране, но разные страны имеют разные приоритеты для конкретных целей. Для некоторых стран отсутствие голода и нищеты может быть главными приоритетами; для других главными приоритетами могут быть хорошее здоровье и качественное образование. Таким образом, критерии оценки устойчивости для каждой страны разные, так как не все находятся на одном уровне развития. Это важно в определении целей устойчивого развития для разных стран. Цели устойчивого развития имеют временной интервал 15 лет с 2015 по 2030 год, в то время как устойчивое развитие является более долгим процессом и многие меры политики в области устойчивого развития могут занять десятилетия. Реализация целей является сложной задачей. 232 показателя образуют очень сложную переплетенную сеть связей и петли обратной связи, с синергизмом, компромиссами и разобщенностью среди показателей [11]. Только человеческий разум не способен разобраться со всей этой системой сразу. Это добавляет огромную сложность в разработке национального плана устойчивого развития для достижения целей устойчивого развития.

Устойчивое развитие – важный процесс, принятый во внимание еще в прошлом столетии. Развитие государств для преодоления глобальных проблем,

для сохранения окружающей среды в первозданном виде, для решения проблем ограниченных ресурсов, связанных с неограниченными потребностями человека – это одни из основных целей устойчивого развития. Экономическая составляющая разных стран может стать одной из определяющих факторов в успешности реализации стратегии устойчивого развития. К примеру, страны Европы могут приспособиться к стратегии устойчивого развития, так как являются странами с развитой экономикой. Чего нельзя сказать о странах Южной Африки. Дифференциация экономик разных стран также является проблемой, которая может решиться путем выработки стратегии устойчивого развития. Планирование устойчивого развития фактически относится к планированию сохранения окружающей среды и включает в себя различные исследовательские мероприятия и анализ до принятия решения об определении направления развития. Все эти мероприятия предпринимаются с целью предотвращения интенсивного использования ресурсов в некоторых конкретных областях, без предварительной заботы о сохранении ресурсов. По словам ученых, устойчивое развитие, а также ранее используемый термин «сохранение» очевидно, пытается пересмотреть конфликтующие ценностные позиции с точки зрения окружающей среды. Авторы описывают устойчивое развитие как «принципиально спорную концепцию», Устойчивое развитие может быть понято по-разному от всех, и легко принимается всеми. По мнению некоторых авторов, эта концепция рассматривается как развитие и интенсификация устойчивости, в то время как другие понимают эту концепцию как альтернативное развитие. Стратегии устойчивого развития, с точки зрения планирования и управления, применяются для изменения среды, такие как городские центры, где отсутствие нетронутой природной среды и охрана окружающей среды не имеет значения, поскольку высокоразвитая деятельность не вызывает стресс в социальной и природной среде. Это относится и к массе модифицированных сельских районов, где развитие туристской деятельности может привести к значительному улучшению статуса с точки зрения охраны окружающей среды.

Понятие устойчивого развития широко применяется в индустрии туризма, так как стало неотъемлемой частью деятельности человека в целом. Для того, чтобы разобраться с темой устойчивого развития индустрии гостеприимства, представляется целесообразным изучить, что же понимается под выражением «устойчивое развитие». Одно из наиболее принятых определений данного понятия было предложено в докладе Всемирной комиссии по окружающей среде и развитию, а именно устойчивое развитие – модель, которая позволяет нам удовлетворять нынешние потребности, не ставя под угрозу способность будущих поколений, удовлетворять свои потребности. Основная цель этой модели развития заключается в повышении качества жизни путем долгосрочной максимизации производственного потенциала экосистем с помощью соответствующих технологий.

Понятие устойчивого развития давно применяется в сфере туризма. Для многих стран индустрия туризма является важным источником дохода и создания рабочих мест. Отели и гостиницы составляют большой сектор этой отрасли и, будучи коммерческими зданиями, оказывают большое влияние на окружающую среду, экономику, культуру и общество в целом. Существует твердое признание, что неконтролируемый рост в индустрии гостеприимства, направленный на получение краткосрочных выгод, часто приводит к негативным последствиям, наносящим ущерб окружающей среде и обществу и разрушающим саму основу, на которой строится гостеприимство. Чтобы детально рассмотреть понятие устойчивого развития в туризме, рассмотрим понятие «туризм» (см. таблицу 4).

Таблица 4 – Контент-анализ понятия «туризм»

Источники	Понятие
ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» [3]	Туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

Окончание таблицы 4

Источники	Понятие
ООН, 1993 [15]	Туризм – это деятельность лиц, которые путешествуют и осуществляют пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды, в течение периода, не превышающего одного года подряд, с целью отдыха, деловыми и прочими целями.
Большой Энциклопедический словарь [64]	Туризм – это путешествие (поездка, поход) в свободное время, один из видов активного отдыха, который распространен в большинстве стран мира и осуществляется, как правило, туристскими организациями по туристским маршрутам. Существуют многочисленные виды и формы туризма (внутренний, международный, организованный, ближний, дальний, познавательный, водный, горный, автомобильный, пешеходный, спортивный и т. д.).
Экологический словарь [79]	Туризм – путешествие по определенному маршруту с целью отдыха и знакомства с новыми интересными регионами и объектами или со спортивными целями.

Таким образом, туризм – это временные путешествия за пределами обычной среды по определенному маршруту с целью отдыха, рекреации и другими целями.

Сегодня понятие устойчивого развития туризма трактуется следующим образом. Устойчивое развитие – процесс социальных, экономических изменений, при которых использование ограниченных природных ресурсов, инвестирование, научно-технический прогресс, развитие личности и изменения общества гармоничны между собой и согласованы, а также укреплен потенциал удовлетворения человеческих потребностей. Существует много организаций, заинтересованные в ведении вопросов устойчивого развития туризма. Глобальное партнерство в интересах устойчивого туризма – это организованная сеть заинтересованных сторон в сфере туризма из государственного и частного секторов, некоммерческих организаций, учреждений и программ ООН, международных организаций и академических институтов. Представленные субъекты разделяют общее видение и понимание цели «устойчивого туризма» и сотрудничают на международном, региональном или национальном уровне в целях преобразования туризма в глобальном масштабе.

Эта миссия состоит в том, чтобы изменить то, как туризм осуществляется во всем мире, путем создания партнерства для поддержки внедрения устойчивой практики туризма в местах назначения посредством принятия эффективной политики, инновационных и преобразующих проектов, обмена знаниями и опытом. Ориентированный на реализацию подход фокусируется на создании эффективных партнерских отношений. Координационным бюро глобального партнерства совместно управляют программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде (ЮНЕП) и Всемирная туристская организация [15].

Формирование туристской индустрии изучается, и устойчивость считается настолько важной проблемой, что ее присутствие в бизнес стратегии определяет дальнейший успех. Есть несколько факторов, которые делают устойчивость приоритетным для организаций в сфере туризма: увеличилось количество сознательных потребителей, увеличивается давление со стороны правительства, действия конкурентов. Поскольку осознание экологических и социальных проблем растет, устойчивость будет все больше становиться нормой и частью ожиданий потребителей. Устойчивое развитие в сфере туризма связано с экологическим состоянием окружающей среды. Поэтому важно рассмотреть понятие особо охраняемых природных территорий (см. таблицу 5).

Таблица 5 – Контент-анализ понятия «ООПТ»

Источники	Понятие
ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» [4]	Особо охраняемые природные территории – участки земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, которые имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение, которые изъяты решениями органов государственной власти полностью или частично из хозяйственного использования и для которых установлен режим особой охраны.
ГОСТ Р 57287-2016 Туристские услуги, предоставляемые на ООПТ» [7]	Особо охраняемые природные территории – территории, предназначенные для сохранения природной среды в естественном состоянии, на которых допускается посещение посетителей в целях экскурсий, туризма, отдыха на природе и изучения природы

Таким образом, под ООПТ следует понимать территорию природного комплекса, имеющую особое значение для государства и общества, при нахождении на которой установлен режим особой охраны.

Вопросы устойчивого развития находятся в поле зрения и внимания научной общественности в различных областях научных знаний и исследований: в экономике (устойчивое развитие регионов, моногородов), в географии (устойчивое развитие территорий), в социальной сфере (устойчивое развитие населения).

Вопросам устойчивого развития туризма посвящены исследования ученого Чандана Джаявердена, ученого Эрика Берда, Дональда Синклера, К. К. Куляна, Е.А. Машковича, Рассохиной Т.В. Вопросы устойчивого развития туризма на особо охраняемых природных территориях рассматриваются в исследованиях Н.В. Усовой, Т.В. Архипенко, А.В. Дроздова, А.Б. Лукичева, А.В. Дроздова.

Контент-анализ понятий, составляющих предметную область нашего исследования, позволил определить понятие устойчивого развития туризма на территории ООПТ региона применительно к данному исследованию и его результатом. Устойчивый туризм в национальном парке «Зюраткуль» – это стратегия социально-экономического развития внутреннего туризма, основой которой является туристская деятельность, положительное воздействие которой способствует развитию транспортной коммуникации и созданию туристских продуктов, позволяющих равномерно распределить туристские потоки на основе принципа всесезонности и формирующих высокую экологическую культуру туристов.

Россия – огромная страна, обладающая «безграничным» туристским потенциалом, но последствия такой «безграничности» могут быть весьма печальны. Кижы и Репино, Тарханы и Камчатка, Байкал и Телецкое озеро, Валаам, Ольхон и другие туристские «уголки» России сегодня подвергаются «несметной» антропогенной нагрузке вместе с тем, в каждом регионе России есть свои «изюминки» туризма, правильное, бережное использование которых позволит в

глобальном смысле сможет перераспределить туристские потоки. Другой аспект устойчивого туризма в регионах России – это устойчивость, как стабильность регионального туризма, обеспечивающего повышение культурного уровня населения, его занятость в сфере обслуживания, укрепление гражданско-патриотических позиций.

Исходя из этого устойчивый туризм в регионах России – это стратегия внутреннего регионального туризма, основанная на положительном экономическом эффекте туристской деятельности, способствующих улучшению качества жизни населения туристских регионов, обеспечивающая сохранность историко-культурного наследия и биоразнообразия природных территорий, направленная на социально-экологическую безопасность и доступность туризма для населения региона.

В 2020 году всемирный туризм подвергся колоссальным и молниеносным изменениям из-за сложившейся мировой ситуации, повлекшей за собой пандемию. Данный факт привел весь мир к застою практически во всех сферах жизни населения, однако одной из первых пострадавших из всех экономических секторов стал сектор туризма и гостеприимства. Многие туристы во время официального объявления о пандемии находились в других странах, что повлекло за собой огромные проблемы для туристов, туристских предприятий и авиакомпаний. Генеральный секретарь Всемирной Туристской Организации ООН Зураб Пололикашвили поддержал людей словами о сложившейся ситуации в мире: «В условиях возросшей неопределенности актуальное и достоверное информирование становится как никогда важным для туристического сектора. Сейчас мы тесно сотрудничаем со Всемирной организацией здравоохранения, ведущим учреждением ООН по борьбе со вспышкой заболевания, проявляя солидарность пострадавшим странам, и вместе поддержим восстановление.» [94]. Также сейчас сектор туризма в мире работает под лозунгом «travel tomorrow», что означает «путешествуем завтра». Трактовка позиции такова: «Мы снова отправимся в путь. И когда мы это сделаем, это будет более

осознано, устойчиво и с большим чувством солидарности, чем когда-либо прежде». Руководитель Федерального агентства по туризму России Зарина Догузова также рассказала о важности туризма для экономики страны и поддержала людей, дав понять, что все проблемы временны [58]. Данные факты еще раз доказывают устойчивость в развитии туризма, а также тесную связь с основными понятиями устойчивости в мире.

1.2 Национальный парк «Зюраткуль» как туристская дестинация

Для рассмотрения национального парка «Зюраткуль» как туристской дестинации необходимо обратиться к понятийному полю термина дестинация.

Анализ понятия «дестинация» был проведен скандинавским исследователем В. Фрамке. Ученый считал, что «дестинация – это совокупность интересов, различных видов деятельности, услуг, инфраструктуры аттракций, которые формируют идентичность места. У дестинации есть статический аспект – место, территория, и динамический аспект – совокупность различных агентов, продуктов и услуг, варьирующихся в зависимости от спроса туристов» [83]. Для определения понятия туристской дестинации применительно к национальному парку «Зюраткуль» обратимся к методу контент-анализа (см. таблицу 6).

Таблица 6 – Контент-анализ понятия «дестинация»

Источник	Понятие
Лейпер Н. [12]	Конкретная территория, которую турист выбирает для посещения и проводит там какое-то время, территория, на которой происходят основные процессы взаимодействия туриста с туристской инфраструктурой.
Купер С., Флетчер Д., Гилберт Д. Р., [54]	Совокупность услуг и средств, сформированных чтобы удовлетворять потребности туристов.
Всемирная туристская организация [36]	Физическое пространство, где турист проводит минимум одну ночь. Дестинация имеет физические и административные границы, которые определяют систему менеджмента дестинации, имидж и восприятие, которые определяют ее рыночную конкурентоспособность.

Окончание таблицы 6

Источник	Понятие
Ричи Б., Кроуч Д. [47]	Конкретная территория с административными границами: страна, макро-регион (совокупность нескольких стран), провинция или штат внутри страны, город, уникальная территория типа национального парка, мемориала.
Павлова Э.Н. [17]	Некая социально-географическая местность, которую конкретный турист или целый сегмент туристского спроса выбрал в качестве цели поездки, которая располагает всеми необходимыми учреждениями, организациями, средствами размещения, обслуживания и инфраструктурой развлечений.
Зорин А.И. [89]	Объект регионального проектирования в представлении территориальных, рекреационных систем разных уровней: страна-регион-ландшафт-центр предприятие-маршрут.

Понятие «дестинация» произошло от латинского «местонахождение». Изначально данный термин вошел в словарь туризма как понятие, которое означало «место нахождения». Если рассматривать другую точку зрения, то «дестинация» – это географическое местоположение, обладающее той или иной туристской привлекательностью [1]. Изначально стоит обращать внимание на привлекательность исследуемой территории, которая зависит от многих факторов: возраста туриста, его гендерного различия, вкусов, выборов, предпочтений и интересов. Концепция туристской дестинации была рассмотрена, предложена и научно обоснована профессором Мейсенского университета Нейлом Лейпером (см. рисунок 2).

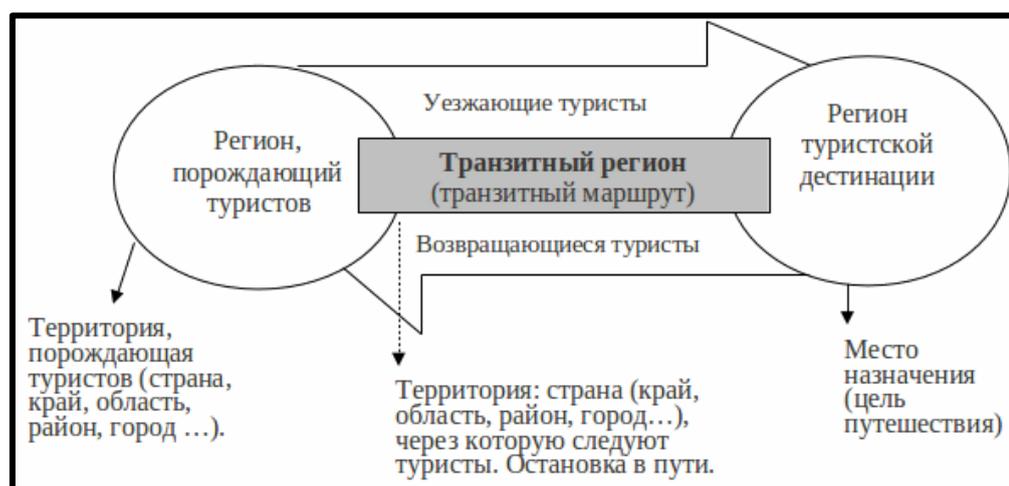


Рисунок 2 – Концепция туристской дестинации

Ученый считал, что «конкретная территория, которую турист выбирает для посещения и проводит там какое-то время, территория, на которой происходят основные процессы взаимодействия туриста с туристской инфраструктурой и есть туристская дестинация».

При детальном изучении понятий, касаемых туристской дестинации, следует обратить внимание на известный во всем мире словарь путешествий туризма и гостеприимства автора С. Медлика [58]. Данный словарь предназначен для разных уровней пользователей. Во-первых, словарь предназначен для ученых, которые проводят исследования в сфере туризма и гостеприимства. Во-вторых, словарь является хорошей учебной базой для преподавателей и студентов в области туризма и гостеприимства. В-третьих, словарь может пригодиться для тех, кто работает в сфере туризма и гостеприимства. Это туристические и гостиничные предприятия и организации, которым может понадобиться источник готовой информации. И, наконец, в-четвертых, книга будет полезна для самого широкого круга пользователей – туристов и путешественников, которые хотят глубже и детально изучить туризм той или иной территории. Словарь хорош тем, что собирает в себе информацию из трех важных сфер для туризма: экономики, географии и общественных наук. А также описания терминов согласованы с конкретными отраслями деятельности: транспорт, гостиничный и ресторанный бизнес, туристские организации.

Что касается конкретного термина «туристская дестинация», то в оригинале автор словаря дает следующую трактовку: «туристские дестинации – это страны, регионы, города и другие области, которые привлекают туристов, являются основными местами туристической деятельности и, как правило, составляют большую часть времени и расходов туристов» [58]. Они имеют туристические достопримечательности, жилье и другие туристические объекты и услуги, где связаны основные сферы деятельности туристов – экономические, социальные, физические. Во время сезонных туристских поездок туристская дестинация становится объектом временного пользования для прибывших на ее территорию

туристов. В отличие от туристских поездок время благами дестинации пользуются местные жители. С. Медлик считал, что «важность конкретной географической территории как туристской дестинации определяется тремя факторами – доступностью, аттракциями и инфраструктурой» [58].

В Российской Федерации понятие «туристская дестинация» вошло в обиход относительно недавно и не имеет единственной определенной трактовки. В российской литературе встречается равнозначное использование терминов «туристская дестинация», «туристский регион», «рекреационный район». По мнению Ефремовой М.В., причиной подобных разногласий являются «многосторонняя связь туризма с другими отраслями и категориями, в том числе международными, сложившаяся в отечественном туризме практика механического перенесения иностранных слов без их точного перевода на русский язык» [37].

Не трудно предположить, что на территории России и мира существует огромное количество туристских дестинаций, которые не известны для многих туристов до тех пор, пока турист не столкнется с ними. В основном, немногие туристы владеют информацией обо всех туристских дестинациях, которые могут удовлетворить их потребности. Из этого следует вывод о том, что выбор многих туристов является ограниченным из-за недостаточной информативности об объекте. На территории Российской Федерации находится огромное количество туристских дестинаций, деятельность которых тесно связана с понятием «экологический туризм». Стоит отметить, что природоориентированные путешествия давно пользуются популярностью у туристов. Но только в конце прошлого столетия данный вид путешествий был теоретически рассмотрен и получил экологическую направленность, а также популярность. В 1981 г. мексиканский эколог Эктор Себаллос-Ласкурайн впервые начал использовать в своей речи испанский термин «turismo ecologico». В 1987 г. было сформулировано первое определение экотуризма [4]. Сам Себаллос-Ласкурайн определил экотуризм как «путешествие по относительно ненарушенным и

незагрязнённым природным территориям с целью изучения, восхищения и наслаждения пейзажем, его дикими растениями и животными, а также культурными проявлениями, найденными на этих территориях» [15].

В России появление термина «экологический туризм», как правило, связывают с деятельностью Бюро молодёжного туризма «Спутник» Иркутской области. Следует придерживаться наиболее емкого и точно сформулированного И.В. Зориным и В.А. Квартальновым термина: «Туризм экологический – туризм, ориентированный на прямое использование более или менее «дикой» природы как среды обитания туристов и целей путешествия, на основе внедрения экологических технологий во все компоненты тура. Экологический туристский продукт минимизирует ущерб окружающей среде, имеет воспитательное и рекреационное значение» [6].

Что касается Челябинской области, как региона с большим количеством природоориентированных ресурсов, то на его территории находятся огромное количество ООПТ. Одной из самых важных задач экологического туризма на территории Челябинской области является формирование ответственного отношения к ресурсам природы у местных жителей и туристов. Следует выделить несколько важных направлений в сфере экологического туризма:

- просвещение туристов и местного населения, то есть создание таких туристских продуктов, которые способствуют расширению знаний и навыков;
- сохранение природы и окружающей среды, которое подразумевает бережное отношение к природным ресурсам во время туристских маршрутов;
- решение проблемы увеличения туристских потоков и их взаимодействия с окружающей средой [8].

Главной целью экологического туризма в регионе является посещение и изучение относительно нетронутых влиянием человека территорий. Вопросами развития экотуризма в Челябинской области занимаются Министерство экологии Челябинской области, а также Министерство культуры Челябинской области.

Как показал анализ официальных данных [6], в Челябинской области насчитывается 153 ООПТ, в том числе 3 заповедника (Историко-культурный заповедник Аркаим, заповедник Восточно-Уральский радиационный след, Ильменский заповедник), в национальных парках, 33 ботанических, 48 гидрологических, 47 геологических, 30 заказников (см. рисунок 3).



Рисунок 3 – Соотношение численности ООПТ Челябинской области

Как показывает анализ, на территории области количественно преобладают гидрологические и геологические памятники природы (62%), 4% национальных парков и заповедников, 34% составляют заказники и ботанические памятники природы.

Челябинская область богата наличием особо охраняемых природных территорий – это больше двухсот ООПТ: ботанические, гидрологические и геологические памятники природы, двадцать заказников, а также немаловажными являются пятьсот памятников культурного наследия региона, в число которых входят культурные археологические и исторические памятники природы. Данные объекты представляют богатый туристский потенциал региона. Одними из известных ООПТ на территории Челябинской области являются:

– Ильменский государственный природный заповедник, целью деятельности которого в первую очередь является сохранение в естественном состоянии природного комплекса;

- геологический природный заказник Яр Батыртау;
- озеро Увильды, отнесенное к памятникам природы областного значения;
- Тургоякский ландшафтный парк с уникальным озером тектонического происхождения Тургояк, за красоту и чистоту воды называемым «младшим братом Байкала».

Рассматривая Челябинскую область как регион для развития экологического туризма, следует отметить факт того, что регион обладает огромными сформированными ресурсами особо охраняемых природных территорий, которые находятся под защитой государства, а также регионального правительства. Одним из таких объектов является национальный парк «Зюраткуль», созданный 3 ноября 1993 года Постановлением Правительства Российской Федерации №1111 «О создании на территории Челябинской области национального природного парка «Зюраткуль». Парк расположен на территории Саткинского муниципального района и известен уникальной природой, а также богатыми природоориентированными ресурсами. Национальный парк «Зюраткуль» известен своими орографическими ресурсами (см. рисунок 4). Основной чертой рельефа парка является вытянутость хребтов в северо-восточном направлении, которые образуют параллельные между собой цепи: Хребет Нургуш, хребет Зюраткуль, Большой Уван, Малый Уван, хребет Москаль, хребет Большая Сука, хребет Голая Сопка [2]. Хребет Нургуш является самой высокой точкой Челябинской области. Тропа по хребту имеет протяженность 20 километров.



Рисунок 4 – Абсолютная высота объектов горной системы национального парка «Зюраткуль» (м)

Горы национального парка «Зюраткуль» пользуются наибольшей популярностью в активных видах туризма, чаще всего в летнее время года. Среди горных массивов национального парка 5 основных объектов, которые пользуются наибольшей популярностью в активных видах туризма, особенно в летнее время года (см. таблицу 7).

Таблица 7 – Горная система национального парка «Зюраткуль»

Объект	Пр-сть (км)	Высота (м)	Краткая характеристика	Степень благоприятности
Хребет Нургуш	50	1406	Одна из самых крупных и величественных горных цепей Южного Урала, занимающий центральные позиции в Зюраткульском горном узле. Самый высокий хребет в Челябинской области	Благоприятный
Хребет Зюраткуль	8	1175	Сложен белыми кварцитами, вершина увенчана гигантскими останцами причудливой формы,	Благоприятный
Гора Голая Сопка	0,5	1059	Одна из значительных вершин южной части хр. Зюраткуль, занимающая несколько изолированное от главного хребта	Относительно благоприятный
Хребет Москаль	14	1048	Среди горных гряд геологи обнаружили уникальный «палеовулкан», что связан с хребтом Москаль. Здесь встречаются древние базальты	Благоприятный
Хребет Большая Сука	27	1195	Хребет частично расположен в границах национального парка «Зюраткуль», между реками Малая Сатка и Юрюзань.	Относительно благоприятный

Таким образом, орографические ресурсы национального парка «Зюраткуль» являются благоприятными для посещения туристами. Самым популярным среди туристов являются Хребет Нургуш, так как является самым высоким хребтом Южного Урала, а также Хребет Зюраткуль.

Водные объекты национального парка «Зюраткуль» обладают ярко выраженным притягательным эффектом и доминируют в пейзаже. Реки

немногочисленные и не слишком многоводные. Зато они чисты и прозрачны, потому что бежит ледяная вода из горных родничков. Они музыкальны, потому что стремительны в своих каменистых руслах. Для оценки туристского потенциала были выделены следующие гидрологические ресурсы: река Березяк, река Калагаза, река Большая Сатка, Река Большой Березяк (см. таблицу 8).

Таблица 8 – Характеристика водных ресурсов национального парка «Зюраткуль»

Объект	Пр-сть (км)	Бассейн (км ²)	Местоположение истока	Местоположение устья	Степень благоприятности
Река Березяк	42	304	Между горами Нургуш и Свиридиха	3 км севернее села Тюлюк	относительно благоприятно
Река Большая Калагаза	26	-	Национальный парк «Зюраткуль»	По правому берегу 324 км	благоприятно
Река Малая Калагаза	10	-	Национальный парк «Зюраткуль»	323 км по правому берегу, Юрюзань	относительно благоприятно
Река Большая Сатка	88	1340	Саткинский муниципальный район	р. Ай	благоприятно
Река Малая Сатка	45	437	город Сатка, посёлок Малая Запань	Большая Сатка	относительно благоприятно

Анализ показал, что самой протяженной рекой национального парка является Большая Сатка – единственный исток озера Зюраткуль, а самой короткой – Малая Калагаза. Характеристика водных ресурсов национального парка говорит об относительной благоприятности гидрологического состояния парка. Самым известным водным объектом парка является озеро «Зюраткуль», так как считается самым высокогорным озером Урала. Озеро окружено горной системой парка, среди которого хребет Нургуш – самый высокий хребет Челябинской области, а

также памятник природы. Природоориентированные ресурсы национального парка пользуются популярностью среди туристов.

Национальный парк «Зюраткуль» полон мест, завораживающих наше воображение, которые становятся местами любования и как магнит, тянут к себе вновь и вновь: река Юрюзань, река Большой Кыл, река Большая Сатка, река малая Калагаза (см. рисунок 5).

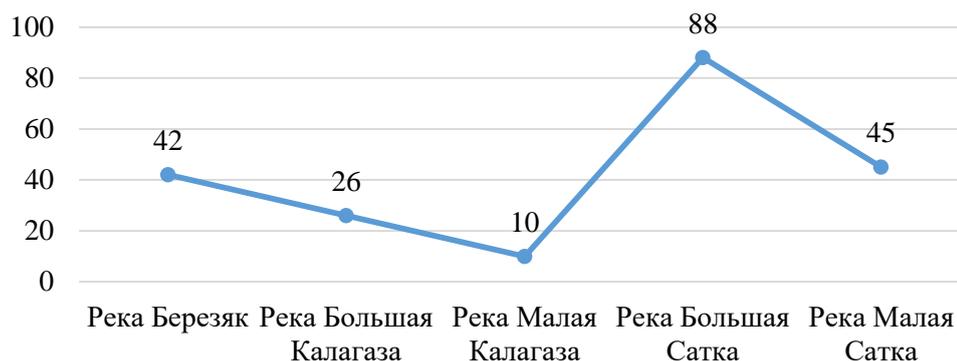


Рисунок 5 – Протяженность рек национального парка «Зюраткуль» (м)

Что касается климата, на Зюраткуле он резко континентальный. Зима, как правило, суровая и морозная, а лето жаркое и знойное. Температурный режим парка разнообразен. Для того чтобы определить среднемесячную или среднегодовую температуру данной территории, были собраны данные по ежедневной температуре в национальном парке Зюраткуль за три календарных года с марта 2016 по март 2019 гг. На основе информации гидрометцентра России по Саткинскому району [6] на территории которого находится национальный парк «Зюраткуль», проведен анализ динамики температурного режима за три полных календарных года с определением максимальной температуры летом и минимальной – зимой (см. рисунок 6).

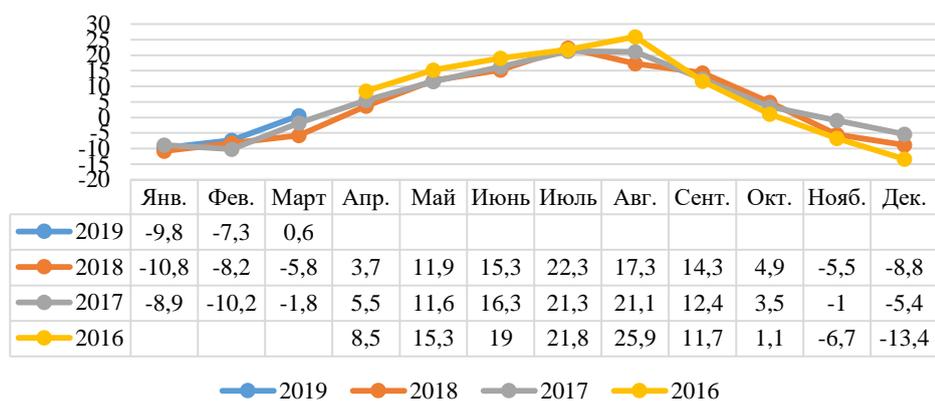


Рисунок 6 – Динамика температурного режима в национальном парке «Зюраткуль»

По среднемесячным показателям самая холодная температура была в январе 2018. Самым теплым за последние три года стал август 2016. Согласно ежедневным данным самой высокой в летний период была температура 17 августа 2016 года 30,5 °С. В зимний период самая низкая температура была установлена 26 января 2019 года и составила минус 20 °С.

Во время исследования климатических характеристик территории национального парка также был изучен показатель влажности (см. рисунок 7). Данные показателя влажности указаны в процентах.

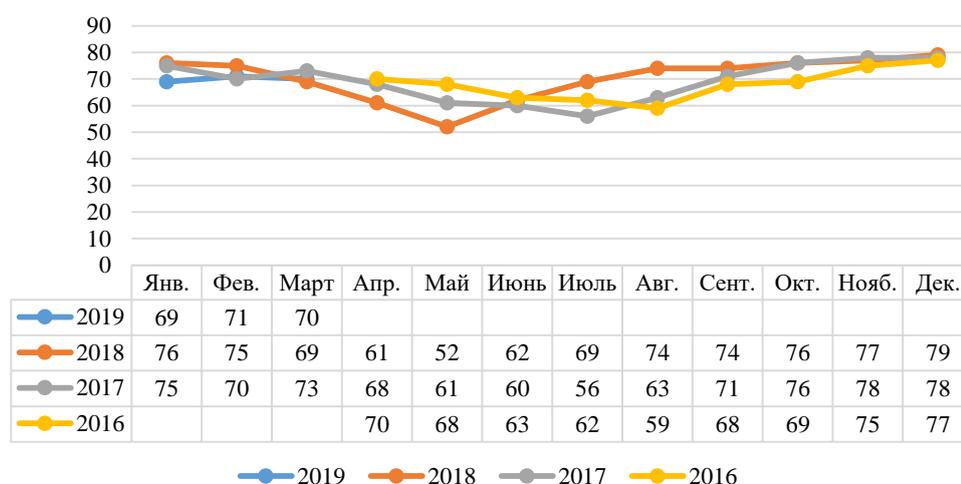


Рисунок 7 – Динамика показателя влажности в национальном парке «Зюраткуль»

Анализ показывает, что влажными месяцами в зимней рекреации являются ноябрь и декабрь, а самым влажным месяцем в летней рекреации – август. Учет режима ветра (направления и скорости) имеет большое значение для выявления благоприятных условий для развития летней и зимней рекреации, а также для определения обусловленности растительности на территории НП «Зюраткуль», расположенного на высоте более 700 м над уровнем моря.

Национальный парк «Зюраткуль» является благоприятной территорией для развития экологического туризма. Парк отличается наличием огромного количества природоориентированных ресурсов: флоры, фауны, горы, хребты, озеро, реки. Однако стоит обратить внимание на вопросы, касаемые устойчивого туризма на территории парка. Туризм должен обеспечивать оптимальное использование природных ресурсов парка, поддерживая и не нарушая существующие природные процессы, сохранять уже имеющиеся виды биоразнообразия. Развитие устойчивого туризма на территории национального парка требует, как информированного участия всех соответствующих заинтересованных лиц, так и сильного политического руководства для расширения круга участников и достижения согласия. Обеспечение устойчивого развития туризма является непрерывным процессом и требует постоянного контроля над его воздействиями для принятия профилактических или корректирующих мер всякий раз, когда это необходимо. В данном параграфе мы предлагаем субъективную методику интегральной оценки историко-культурного потенциала, основанную на методиках О.В. Котляровой [45].

На первом этапе выбранной методики стоит выделить основные компоненты историко-культурного потенциала, подлежащих оцениванию музеев, религиозных объектов, привлекательных туристских объектов и уникальных объектов на территории национального парка «Зюраткуль». Второй этап – выбор критериев оценки. При подсчете историко-культурного потенциала учитывается: значимость объектов, функциональное разнообразие недвижимых объектов, узнаваемость географических объектов на территории, емкость историко-культурных

комплексов, степень сохранности. Емкость историко-культурных комплексов, мы предлагаем оценивать по устойчивости к рекреационным нагрузкам, через поток туристов (см. таблицу 9). Степень сохранности: низкая – 2 балла, средняя – 3 балла, высокая – 4 баллов [45].

Таблица 9 – Степень устойчивости рекреационного объекта

Возможный поток туристов (чел/час)	Степень устойчивости	Балл
1–10	Очень низкая	1
10–100	Низкая	2
100–500	Средняя	3
500–1000	Высокая	4
Более 1000	Очень высокая	5

Третий этап – подсчет общей суммы баллов. Предлагается по следующей формуле (1):

$$\text{ИКП} = (З + У + СУ + СС) \times К, \quad (1)$$

где ИКП – историко-культурный потенциал;

З – значимость объекта;

У – узнаваемость объекта;

СУ – степень устойчивости;

СС – степень сохранности;

К – коэффициент функционального разнообразия.

На четвертом этапе проводится перевод оценки историко-культурного потенциала к средней оценке. Для этого нужно взять минимальное значение по каждому критерию (см. таблицу 10).

Таблица 10 – Перевод оценки ИКП к средней оценке

№ п/п	Оценка ИКП, в баллах	Средний показатель, в баллах
1	от 3,6 до 11,1	1
2	от 11,2 до 19	2
3	от 20 и более	3

Оценка историко-культурного потенциала предполагает рассмотрение культурно-исторических объектов, расположенных на территории национального парка «Зюраткуль». К таким объектам относятся музеи (см. таблицу 11). Объекты религиозного туризма представлены в таблице 10. Привлекательные объекты исторического наследия и уникальные природные объекты рассмотрены в таблицах 12 и 13 соответственно.

Таблица 11 – Музеи различного статуса

№ п/п	Наименование объекта	Адрес	З	У	СУ	СС	К	ИКП	Ср. показатель
1	Интерактивный музей «Путешествие по Синегорью»	НП «Зюраткуль»	1	7	2	4	1	14	2
2	Музей в эко-парке «Зюраткуль»	НП «Зюраткуль»	1	7	2	4	1	14	2
3	Музей-выставка домов в НП «Зюраткуль»	НП «Зюраткуль»	1	5	1	1	1	8	1
4	Визит-центр «Зюраткуль»	НП «Зюраткуль»	1	4	1	4	0,8	8	1
Интегральная оценка ИКП								11	1,5

Таблица 12 – Объекты религиозного туризма

№ п/п	Наименование объекта	Адрес	З	У	СУ	СС	К	ИК П	Ср.показатель
1	Часовня Иоанна Предтечи	НП «Зюраткуль»,	1	12	3	4	1,5	30	3
2	Церковь Рождества Пресвятой Богородицы.	г. Сатка	1	5	1	3	0,6	6	1
Интегральная оценка ИКП								18	2

Таблица 13 – Привлекательные объекты исторического наследия

№п/п	Наименование объекта	Местоположение объекта	З	У	СУ	СС	К	ИКП	Ср.показатель
1	Дом лося «Сохатка»	Кордон «У трех вершин»	1	10	3	4	0,6	10,8	1
2	Геоглиф Лось	Побережье озера Зюраткуль	1	12	2	4	0,6	11,4	2
3	Стоянки каменного века	НП Зюраткуль	5	10	2	4	1,5	31,5	3
4	ГЭС «Пороги»	г. Сатка	1	5	2	3	1,5	16,5	2
5	Стоянка «Берлогоград»	Озеро «Зюраткуль»	1	5	2	4	0,6	7,2	1
6	Стоянка «У озера №1»	Озеро «Зюраткуль»	5	10	2	4	1,5	31,5	3
7	Ларкино ущелье	село Тюлюк	5	5	2	3	1,5	22,5	2
Интегральная оценка ИКП								19,24	2

Таблица 14 – Уникальные природные объекты

№ п/п	Наименование объекта	Площадь объекта	З	У	СУ	СС	К	ИКП	Ср. пок.
1	Река Юрюзань	7 240 кв. км	5	12	4	4	0,6	15	2
2	Река Большой Кыл	Длина 13 км	5	10	3	4	0,6	13,2	2
3	Скальные останцы (Медведка)	Длина 6 км	3	12	4	4	1,0	23	3
4	Вязовая Роща	128 га	3	10	4	4	1	21	3
5	Макшанцева поляна	10 га	5	5	2	4	0,6	9,6	1
6	Фонтан	Длина 1,5 км	3	6	2	4	0,6	9	1
7	Река Большая Сатка	1340 кв. Км	5	5	2	3	1,5	22,5	3
8	Река Березяк	304 кв. Км	1	5	2	4	1,5	18	2
9	Река Большая Калагаза	Длина 26 км	3	6	2	4	0,8	12	2
10	Гора Лукаш	12 кв. М	3	5	2	3	1,5	19,5	3
11	Гора Голая Сопка	11 кв. М	5	5	1	3	0,	8,4	1
12	Озеро Зюраткуль	13,2 кв. Км	5	6	2	3	1,5	24	3
13	Хребет Зюраткуль	Протяженность 7 км	3	5	2	3	1,5	19,5	3
14	Хребет Большой Нургуш	1406 м	3	6	2	4	0,8	12	2
15	Кордон «У трех вершин»	Длина 1500 м	1	4	1	3	0,6	5,4	1
17	Зюраткульские столбы	Длина 12 м	3	6	2	4	0,8	12	2
18	Хребет Москаль	Длина 14 км	4	3	6	2	0,8	12	2
Интегральная оценка ИКП								15,6	2,11

Оценка историко-культурного потенциала позволяет нам провести интегральную оценку основных видов объектов историко-культурного потенциала национального парка «Зюраткуль» для развития устойчивого туризма на его территории (см. таблицу 15).

Таблица 15 – Историко-культурный потенциал национального парка

№ п/п	Компоненты ИКП	Средний показатель
1	Музеи различного статуса	1,5
2	Объекты религиозного туризма	2
3	Привлекательные объекты исторического наследия	2
4	Уникальные природные объекты	2,11
	Интегральная оценка ИКП	1,9

Таким образом, анализ историко-культурного потенциала национального парка «Зюраткуль» показал в интегральной оценке по объектам религиозного туризма, привлекательным объектам исторического наследия, уникальным природным объектам и музею – 1,9 балла. Данный показатель говорит о средней историко-культурной насыщенности исследуемого объекта, а также он является достаточным потенциалом для регионального туристского развития, основой которого являются историко-культурные природные ресурсы района.

Говоря о национальном парке «Зюраткуль», следует рассмотреть инфраструктурный аспект, который включает транспортное обслуживание, индустрию гостеприимства, сферу общественного питания, развлекательно-зрелищную сферу и спортивно-оздоровительный сервис, экскурсионное обслуживание.

Инфраструктура и обустройство территории играют важную роль в развитии туризма и отдыха. На территории ООПТ обустройство смотровых площадок, обрывистых мест, экологических троп и маршрутов, костров так же служит уменьшению антропогенного воздействия от рекреационной и туристической деятельности на природные и историко-культурные комплексы и объекты.

Базовое обустройство территории производится силами самого заказчика и является важнейшим компонентом его турпродукта.

Согласно статье 95 ЗК РФ «Земли ООПТ» [97] требования, которым должны соответствовать элементы обустройства территории заказчика следующие:

- удобство и безопасность для посетителей;
- гармонирующий с окружающим пространством дизайн.

На территории национального парка «Зюраткуль» в настоящее время разработаны 6 постоянных маршрутов (см. таблицу 16).

Таблица 16 – Маршруты на территории национального парка «Зюраткуль»

Маршрут	Протяженность	Время в пути	Стоимость
Кордон «У трех вершин» – гора Уван	7	5	2000 р. группа до 15 человек
Поселок Тюлюк – Ларкино ущелье	6	3	
Поселок Зюраткуль – гора Лукаш	7,5	4	
Поселок Тюлюк – хребет Малый Нургуш	17	8	
Хребет «Зюраткуль» эко-тропа	5	3	
Поселок «Зюраткуль» – гора «Голая сопка»	13	6	

Данные маршруты являются пешими туристическими маршрутами по основным достопримечательностям национального парка. Маршруты оборудованы экологическими тропами, информационными аншлагами, в обрывистых местах установлены ограждения. На территории национального парка функционирует связь практически всех операторов. Самая доступная для туристов сеть Мегафон. Также на вершинах есть доступ к интернету.

Администрация национального парка уделяет особое внимание экологической обстановке. Согласно последним данным, экологическая обстановка стабильна, ведется деятельность по учету выбросов пыли в атмосферу. Проведем оценку социально-экономических ресурсов национального парка «Зюраткуль». Для этого рассмотрим: инфраструктуру размещения, питания, транспортную инфраструктуру, инфраструктуру досуга и развлечений, рынок туристских предприятий, предприятий народных промыслов и сувенирной продукции.

Для того, чтобы перевести оценку ИР к среднему значению рекреационного потенциала, мы брали минимальное значение по каждому критерию. При их сложении и умножении на минимальный коэффициент получали границы средних значений (см. таблицу 17).

Таблица 17 – Перевод оценки ИР к средней оценке рекреационного потенциала

№ п/п	Оценка ИКП, в баллах	Средний показатель, в баллах
1	от 0,5 до 1	1
2	от 1,5 до 3	2
3	более 3	3

Оценивание инфраструктуры размещения в баллах:

- по количеству мест (более 100 мест – 5 б, от 100 до 50 – 3 б, менее 50 – 1 б);
- по сертифицированному уровню (от 3 до 5 звезд – 1,5 б, без звездности или не выше 2 звезд – 1 б, приюты/общежития – 0,5 б).

Оценка потенциала инфраструктуры размещения проводится по формуле (2):

$$\text{ИР} = \text{количество мест (в баллах)} \times \text{К}, \quad (2)$$

где ИР – инфраструктура размещения;

К – коэффициент (исходя из категории).

Результаты проведенной оценки инфраструктуры размещения вносим в таблицу 18.

Таблица 18 – Инфраструктура размещения на территории национального парка «Зюраткуль»

№ п/п	Тип и название объекта (гостиница, отель, домик)	Адрес объекта	К	Количество мест (в шт.)	Количество мест (в баллах)	ИР	Средний показатель
1	Домик «Луговой»	Поселок Зюраткуль, дом на базе «Синегорье»	1	4	1	1	1
2	Домик «Башня»	Поселок Зюраткуль, дом на базе «Синегорье»	1	7	1	1	1
3	Домик «Гостиная»	Поселок Зюраткуль, дом на базе «Синегорье»	1	10	1	1	1
4	Домик «Лесной»	Поселок Зюраткуль, дом на базе «Синегорье»	2	7	1	2	2
5	Домик «Поплавок»	Поселок Зюраткуль, дом на базе «Синегорье»	1	4	1	1	1
6	Домик «Теремок»	Поселок Зюраткуль, дом на базе «Синегорье»	1	4	1	1	1
7	Домик «Рыбацкий»	Поселок Зюраткуль, дом на базе «Синегорье»	2	4	1	2	2
8	Домик «Сибирский»	Поселок Зюраткуль, дом на базе «Синегорье»	1	8	1	1	1
9	Домик «С печкой»	Поселок Зюраткуль, дом на базе «Синегорье»	0,5	10	1	0,5	1
10	Гостевой дом в поселке Сибирка	Рядом с визит-центром «Сибирка»	1	10	1	1	1
11	Гостевой дом на кордоне «У трех вершин»	Рядом с визит-центром «Сибирка»	1	10	1	1	1
12	Гостевой домик на кордоне «У трех вершин»	Рядом с визит-центром «Сибирка»	1	6	1	1	1
13	Гостевой дом «Тюлюк»	с.Тюлюк, ул.К.Маркса	0,5	17	1	0,5	1
14	Коттеджи	Эко-парк «Зюраткуль»	3	54	3	9	3
15	Гостиница «Эконом»	Эко-парк «Зюраткуль»	2	23	1	2	2
16	Гостиница «Стандарт»	Эко-парк «Зюраткуль»	3	14	1	3	3
Интегральная оценка ИР						1,75	1,4

При оценке инфраструктуры размещения мы получили средний балл 1,4, что говорит о средней квалификации представленных гостиниц и домов, которые не имеют звездности, и кроме того, количество мест в большинстве своем – менее 50, что является низким показателем. Наиболее популярными среди туристов являются пункты размещения на территории эко-парка «Зюраткуль». Таким образом, мы можем утверждать, что инфраструктура размещения развита в относительно качественном плане.

Оценивание инфраструктуры питания в баллах по количеству мест (КМ, более 100 – 5 баллов, от 100 до 50 – 3 балла, менее 50 – 1 балл).

Оценка потенциала инфраструктуры питания проводится по формуле (3):

$$\text{ИП} = \text{количество посадочных мест (в баллах)} \times \text{К}, \quad (3)$$

где ИП – инфраструктура питания;

К – коэффициент (исходя из статуса объекта).

Результаты проведенной оценки инфраструктуры питания вносим в таблицу 19.

Таблица 19 – Инфраструктура питания национального парка «Зюраткуль»

№ п/п	Объект	Адрес	К	КМ	КМ	ИР	СП
1	Эко-кафе	Эко-парк «Зюраткуль»	3	80	3	3	3
2	Кафе «У Терентьича»	НП «Зюраткуль»	2	30	1	2	1
3	Кафе «Луговое»	НП «Зюраткуль»	1	30	1	1	1
Интегральная оценка ИП						2	1,4

Таким образом, в оценке инфраструктуры питания в ходе анализа мы получили средний показатель в 1,4 балла, что характеризует национальный парк как объект с низкой развитой сетью пунктов питания. В национальном парке есть

один ресторан на территории эко-парка «Зюраткуль», основная масса столовых и кафе имеют торговые площади вместимостью до 30 мест. Степень доступности транспорта на территории национального парка «Зюраткуль» оценивается согласно таблице 20.

Таблица 20 – Степень доступности транспорта

Показатели доступности	Степень доступности	Балл	Средний показатель
Отсутствие дорог, возможность добраться до туристского объекта только на гужевом или высокопроходимом транспорте	Очень низкая	1	1
Наличие грунтовых дорог, возможность добраться до туристского объекта только на автомобилях	Низкая	2	
Наличие асфальтовых дорог, возможность использования заказных автобусов и личного автотранспорта	Средняя	3	2
Наличие всех видов наземного транспорта, возможность использования заказных автобусов и личного автотранспорта	Высокая	4	3
Наличие прямых авиасообщений, железнодорожных маршрутов, возможность использования всех видов транспорта	Очень высокая	5	

До национального парка можно добраться на разных видах транспорта. На самолетах до Уфы, Челябинска, Екатеринбурга. На автобусах:

- 1) из города Уфа до г. Сатка ежедневно в 16:10;
- 2) из города Екатеринбург до г. Сатка ежедневно в 16:00;
- 3) из города Челябинск до г. Сатка ежедневно каждые 30 минут.

На поездах до станции Сулея, или станции Бердяуш, до города Сатка на автобусе, затем от города Сатка до национального парка на такси или попутном транспорте. На личном транспорте нужно добираться по трассе М-5 Москва-Владивосток до поворота на Национальный парк «Зюраткуль». Степень доступности транспорта средний – 2 балла. Инфраструктура досуга и развлечений оцениваются субъективно по уровню привлекательности для среднестатистического туриста – по 5 бальной шкале каждый объект (см. таблицу 21).

Таблица 21 –Средняя оценка рекреационного потенциала

№п/п	Степень привлекательности объекта	Балл	Средний показатель
1	Очень низкая	1	1
2	Низкая	2	
3	Средняя	3	2
4	Высокая	4	3
5	Очень высокая	5	

Результаты оценки объектов развлечения сведем в таблицу 22.

Таблица 22 – Объекты развлечения

№ п/п	Название	Адрес	Уровень привлекательности (в баллах)	Средний показатель
1	Русская баня	НП «Зюраткуль», эко-парк	1	1
2	Мини-зоопарк	НП «Зюраткуль»	2	1
3	Рыбалка	озеро «Зюраткуль»	3	2
4	Восхождения в горы	НП «Зюраткуль»	5	3
5	Памятник природы «Столбы». Конная прогулка	НП «Зюраткуль»	1	1
6	Скиджоринг, догтрекинг	Эко-парк «Зюраткуль»	4	3
7	Экскурсия «Пороги»	НП «Зюраткуль»	4	2
Интегральная оценка			2,45	1.72

Общий анализ объектов развлечения дал не плохой результат – 1,72 балла, что говорит о неплохой привлекательности и хорошей востребованности рассмотренных объектов развлечения национального парка «Зюраткуль». Самым популярным объектом развлечений является восхождение в горы на территории национального парка «Зюраткуль». Также популярны скиджоринг, догтрекинг и азличные экскурсии. Общие показатели оценки инфраструктуры национального парка «Зюраткуль» представлены в таблице 23.

Таблица 23 – Оценка туристско-рекреационной инфраструктуры национального парка «Зюраткуль»

№ п/п	Компоненты ТРИ	Средний показатель
1	Инфраструктура размещения	1,28
2	Инфраструктура питания	1,06
3	Транспортная инфраструктура	2
4	Инфраструктура досуга и развлечений	1,72
5	Важность туристской функции для экономического развития территории	0,5
Интегральная оценка ИКП		1,7

Выявленный нами средний показатель потенциала туристско-рекреационной инфраструктуры национального парка «Зюраткуль» составляет 1,7 балла, что говорит об относительно развитой туристско-рекреационной инфраструктуре данной территории, что позволяет говорить об относительной устойчивости данных компонентов туристско-рекреационного потенциала национального парка. Таким образом, на основе существующих методик оценки туристско-рекреационного потенциала была проведена оценка природных условий и ресурсов, учитывая природно-климатические показатели, предоставленные статистическими данными Челябинского областного гидрометцентра и официальными погодными сайтами. Оценили привлекательность историко-культурного и природного наследия национального парка, а также провели обобщенную оценку инфраструктуры и сопутствующих услуг, деятельность которых подчинена общей концепции развития туризма на территории национального парка (см. таблицу 24).

Таблица 24 – Обобщенная оценка туристско-рекреационного потенциала

№ п/п	Компоненты	Средний показатель
1	Природные условия и ресурсы	2
2	Историко-культурный потенциал	2,1
3	Туристско-рекреационная инфраструктура	1,7
Интегральная оценка		1,9

Обобщенная оценка туристско-рекреационного потенциала национального парка «Зюраткуль» в 1,9 балла, говорит об относительно развитых туристско-рекреационных ресурсах и устойчивой привлекательности территории. Природные условия и ресурсы, а также историко-культурный потенциал были оценены в 2 и 2,1 балла соответственно. Из проведенной оценки туристско-рекреационного потенциала стоит сделать вывод о том, на территории национального парка достаточное количество природоориентированных и историко-культурных ресурсов, которые позволяют развивать различные виды туризма – экологический туризм, культурно-познавательный туризм, спортивный туризм. Однако оценка туристско-рекреационной инфраструктуры составила 1,7 баллов, что говорит о невысоком развитии инфраструктуры на территории.

1.3 Модель устойчивого развития туризма в национальном парке «Зюраткуль»

На основе объекта, предмета и исходя из цели исследования, нам необходимо разработать модель устойчивого развития туризма в национальном парке «Зюраткуль» на основе туристского потенциала региона, которая позволила бы нам организовать процесс исследования и решить поставленные задачи на всех этапах исследования. Кроме того, универсальность модели должна обеспечивать результаты исследования, определяющие рекреационную сущность устойчивого развития туризма.

Анализ литературы по проблемам моделирования дает нам возможность изучить основные понятие в области моделирования, а также дать понятие модели организационно-технологической, процессуальной модели и систематизировать сведения по классификации моделей (см. рисунок 5).

Для решения проблемы исследования эффективным средством является метод моделирования, который применяется в различных сферах деятельности.

Модель (фр. *modele*, от лат. *modulus* – «мера, аналог, образец») – это система, исследование которой служит средством для получения информации о другой

системе, это упрощенное представление реального устройства или протекающих в нем процессов, явлений [94].

Цель модели – разработка концепции устойчивого развития туризма в национальном парке «Зюраткуль» на основе туристского потенциала региона.

Основанием отнесения моделей к тому или иному виду являются характерные признаки моделей.

Базовым методом любой проектной модели является методологический блок, который базируется на подходах, принципах и методах.

Подход – направление методологии исследования, в основе которого лежит рассмотрение объекта как целостного множества элементов в совокупности отношений и связей между ними, то есть рассмотрение объекта как системы. Методологической основой проектирования культурно-познавательного тура являются краеведческий, комплексный и аксиологический подходы.

Принцип – в теоретической философии то, чем объединяется в мысли и в действительности известная совокупность фактов [94].

Для нашей модели мы определили следующие подходы:

Системный подход – это метод познания, направленный на изучение спелеологических явлений, учитывающий влияющие на систему факторы. Данный подход позволяет нам определить значимость и роль компонентов всей системы. Говоря о системном подходе, можно говорить о некотором способе организации наших действий, таком, который охватывает любой род деятельности, выявляя закономерности и взаимосвязи с целью их более эффективного использования. При этом системный подход является не столько принципом решения задач, сколько принципом постановки задач. Это качественно более высокий, нежели просто предметный, способ познания.

Формирование – это достаточно сложный интегрированный процесс, отражающий взаимодействие человека с окружающей средой и объектами, в частности. Результат данного процесса отражается в создании новых вариаций, новых туристских туров и продуктов в целом.

В модели мы должны так же отразить и целевой блок, который отражает цель нашего магистерского исследования и задачи, которые будут способствовать реализации модели устойчивого развития туризма на территории Саткинского муниципального района, тем самым мы сформируем и содержательный блок модели.

Организационно-технологический блок – достаточно содержательный и важный компонент, который включает в себе имеющуюся инфраструктуру национального парка (экологические тропы и маршруты, средства размещения и питания, транспортные услуги), природное и культурное наследие, музейные экспозиции и выставки, работа с местным населением, экономика и экология.

Содержательно-технологический блок включает в себя национальный парк «Зюраткуль» и в частности сами природоориентированные объекты, здесь отражаются самобытность природы, культуры и история. Кроме того, в данном блоке мы должны учесть изучение ресурсов территории, дать им оценку и определить их доступность в настоящее время, и в соответствии с этим провести выбор тех ресурсов, которые отвечают нашим требованиям.

Результативный блок в нашем случае должен отражать сформированное представление о ресурсах национального парка «Зюраткуль», которые и формируют концепцию устойчивого развития туризма.

Разработанная концепция устойчивого развития туризма в национальном парке «Зюраткуль» свяжет все блоки в единый механизм, который будет нести в себе историко-культурную, природно-географическую значимость ресурсов, а также имеющуюся у нас инфраструктуру, которая будет отражать потенциал в развитии и поддержании устойчивого туризма.

Как уже ранее было сказано, национальный парк «Зюраткуль» обладает весомым потенциалом для развития на своей территории экологического туризма. Для этого следует углубиться в вопросы истории, культуры и природы национального парка. Кроме того, необходимо изучить природоориентированные ресурсы ООПТ, провести оценку их доступности, рассмотреть их параметры, такие как: дата открытия/исследования, расположение, общая длина, средняя

ширина и высота, тип возникновения, происхождения, строения и конечно же их значимость.

Изучив потенциал территории необходимо перейти к важнейшим факторам, которые оказывают влияние на устойчивое развитие экологического туризма:

- природное и культурное наследие. Обеспечение того, чтобы природные и культурные ценности сохранялись на полностью интегрированной основе;

- работа с местным населением. Создание условий, в которых соседство с особо охраняемыми природными территориями и охрана природы становятся интересными местному населению. Кроме того, местное население со стороны туристов имеет большой интерес к их самобытности, мастерству;

- инфраструктура гостеприимства. Аспект, от которого зависит успешность территории и уровень спроса, пожалуй, напрямую будет зависеть от того, есть ли инфраструктура на территории Саткинского муниципального района;

- музейные экспозиции и выставки. Эколого-просветительная деятельность, выставки и экспозиции;

- экономика. Планирование и развитие экологического туризма, направленное на улучшение экономических показателей, рост уровня жизни и благосостояния;

- экология. Работа над снижением негативного воздействия туризма, с целью сохранности природных ресурсов.

На основании изученного потенциала ресурсов и факторов, влияющих на устойчивое развитие туризма, была разработана модель устойчивого развития туризма в национальном парке «Зюраткуль» (см. рисунок 8).

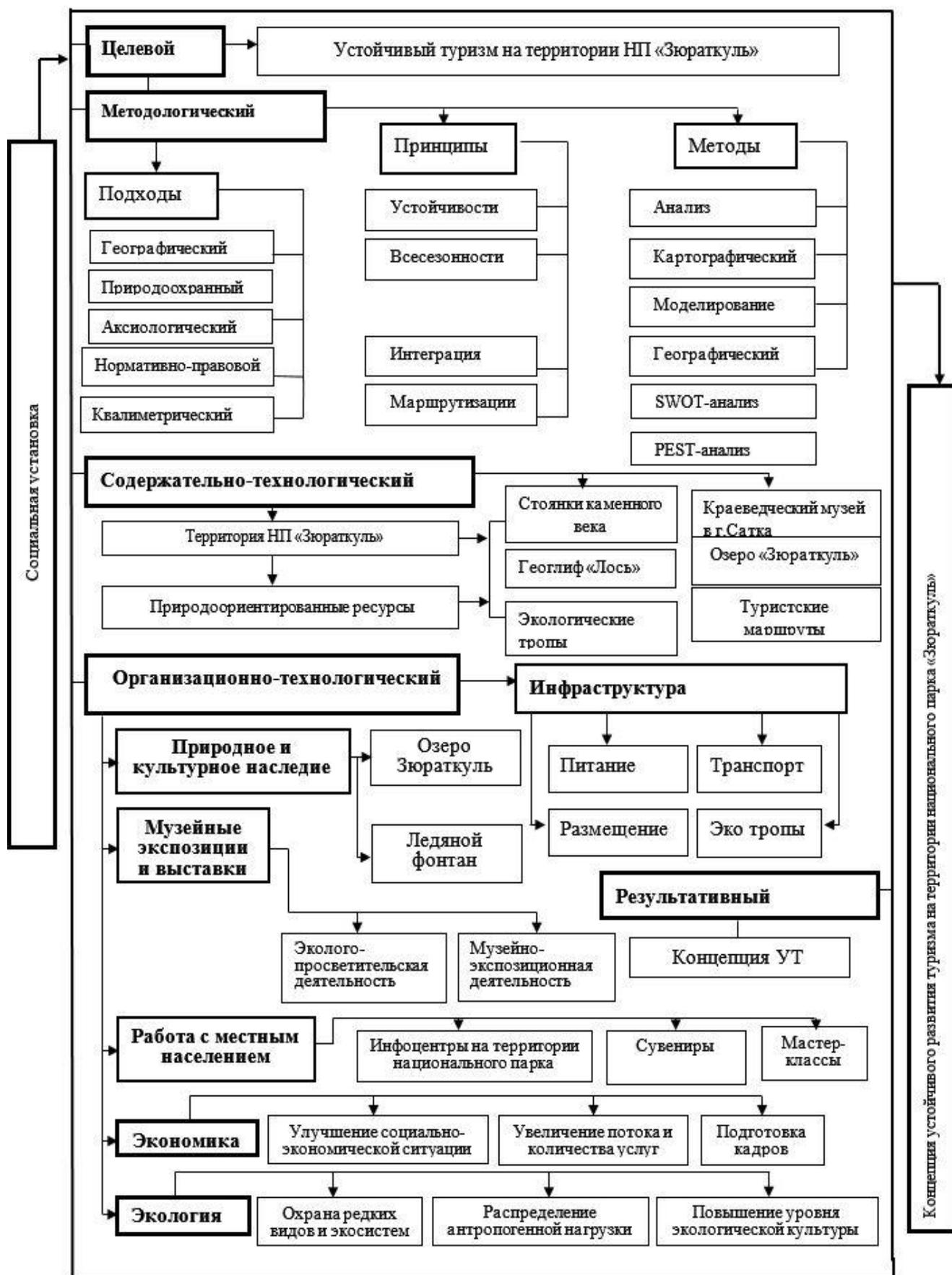


Рисунок 8 – Модель устойчивого развития туризма в национальном парке «Зюраткуль»

Анализ ресурсного потенциала национального парка «Зюраткуль» позволил выделить три группы индикаторов, представленные в таблице 25.

Таблица 25 – Индикаторы устойчивого туризма на территории НП «Зюраткуль»

Виды индикаторов	Показатели
Экологические индикаторы	
Лесные ресурсы	<ul style="list-style-type: none"> – темнохвойная тайга (90% территории); – пихтово-еловые смешанные леса; – березняки и осинники; – лиственные леса (длиной более 15 км); – горные сосняки, рябины.
Гидрологические ресурсы	<ul style="list-style-type: none"> – река Березяк (длин 42 км); – река Калагаза (длина реки 26 км); – река Большая Сатка (длина реки 88 км); – озеро Зюраткуль (площадь 13,5 кв. км.).
Орографические ресурсы	<ul style="list-style-type: none"> – хребет Нургуш (1406 м); – хребет Зюраткуль (1175 м); – гора Большой Уван (1222 м); – гора Малый Уван (978 м); – хребет Москаль (1048 м); – хребет Большая Сука (1194 м); – хребет Голая Сопка (1056 м).
Биоразнообразие	<p>Позвоночные животные парка:</p> <ul style="list-style-type: none"> – млекопитающие (43 вида); – птицы (146 видов); – пресмыкающиеся (6); – земноводные (3); – рыбы (17 видов) <p>Беспозвоночные животные парка:</p> <ul style="list-style-type: none"> – насекомые (около 7000 видов); – пауки (около 250 видов); – моллюски (около 50 видов); – дождевые черви (8 видов). <p>Популярными являются бурый медведь, заяц-рысак, барсук, рысь, лось, косуля, кабан, енотовидные собаки, норки, выдры, бобры,</p> <p>Рыбы: елец, голянь, европейских хариус (находится в заповедных местах). Из птиц здесь обитают типичные боровые виды – глухарь, рябчик, тетерев, вальдшнеп, а из хищников – филин, длиннохвостая неясыть, ястребиная сова, ястреб, беркут.</p>
Атмосфера	<p>Загрязняющим фактором на территории национального парка является производственная группа «Магнезит» – комбинат по производству огнеупоров на основе периклиза сырья. Расстояние между национальным парком «Зюраткуль» и комбинатом «магнезит» составляет 35 километров. Это говорит о негативном влиянии объекта производства на территорию парка.</p>

Продолжение таблицы 25

Виды индикаторов	Показатели
Социальные индикаторы	
Демографическая характеристика	<ul style="list-style-type: none"> – Саткинское городское поселение – 46 678 человек; – Бакальское городское поселение – 21101 человек; – Бердяушское городское поселение – 5777 человек; – Межевское городское поселение – 5633 человека; – Сулейнское городское поселение – 3205 человек; – Айлинское сельское поселение – 1975 человек; – Романовское сельское поселение – 1656 человек.
Подготовка кадров	Обучение персонала, повышение квалификации работников.
Экопросветительская деятельность	<ul style="list-style-type: none"> – работа со средствами массовой информации (публикации статей в журналы, создание и поддержание Web-сайтов); – рекламно-издательская деятельность (распространение информации о национальном парке в различных журналах, газетах, брошюрах, различной рекламной продукции – сувениров, стикеров, открыток, календарей); – создание кино- и видеопродукции (фильмы, а также сотрудничество со съемочными группами региональных телекомпаний и киностудий): ВГТРК (г. Челябинск), РТР (Вести Южный Урал); ОТВ; НТВ; РЕН (Москва); Восточный экспресс; UTV (Башкирии); – экологические праздники и акции (проведение тематических выставок: живописи, фотографии, декоративно-прикладного творчества); – сотрудничество с образовательными учреждениями (проведение различных мероприятий в школе, других образовательных учреждениях, круглые столы, реализация совместных проектов и мероприятий, классные часы среди учеников); – тематические занятия («следы зверей», «моё дерево», «лесные испытания»); – экологические программы (там, на неведомых дорожках); – мастер-классы по изготовлению игрушек (п. Сибирка).
Инфраструктура	Вакантные места в национальном парке для населения обозначены на официальном сайте национального парка «Зюраткуль».
Экономические индикаторы	
Услуги размещения	<ul style="list-style-type: none"> – домик «Луговой» (4 места); – домик «Башня» (7 мест); – домик «Гостиная» (10 мест); – домик «Лесной» (7 мест); – домик «Поплавок» (4 места); – домик «Теремок» (4 места); – домик «Рыбацкий» (4 места); – домик «Сибирский» (8 мест); – домик «С печкой» (10 мест);

Окончание таблицы 25

Виды индикаторов	Показатели
Услуги размещения	<ul style="list-style-type: none"> – гостевой дом в поселке Сибирка (10 мест); – гостевой дом на кордоне «У трех вершин» (10 мест); – гостевой домик на кордоне «У трех вершин» (6 мест); – гостевой дом «Тюлюк» (17 мест); – коттеджи (54 места); – гостиница «Эконом» (24 места); – гостиница «Стандарт» (14 мест).
Экскурсии, туристские маршруты	<ul style="list-style-type: none"> – поселок Тюлюк – Ларкино ущелье (протяженность 7 км); – кордон «У трех вершин» – гора Уван (6 км); – поселок Зюраткуль – гора Лукаш (7,5 км); – хребет «Зюраткуль» эко-тропа (17 км); – поселок «Зюраткуль» – гора «Голая сопка» (6 км).
входные билеты	<ul style="list-style-type: none"> – бесплатный вход для определенных категорий граждан (дети до 12 лет, инвалиды 1 и 2 группы, пенсионеры Саткинского муниципального района, Герои Советского Союза, волонтеры, работники национального парка, сотрудники структурных подразделений); – вход 50 рублей для граждан, проживающий в Саткинском муниципальном районе и для пенсионеров других регионов РФ; – для остальных посетителей размер оплаты составляет 100 рублей вне зависимости от количества суток и проведенных на территории.
количество сотрудников	<ul style="list-style-type: none"> – 22 рабочих места; – 36 работников, занятых на территории парка.

Выводы по главе один

Таким образом, проведя анализ научной литературы, мы можем говорить о том, что устойчивый туризм – это формы туризма, которые удовлетворяют потребности субъектов туризма удовлетворять свои собственные потребности в различных сферах туристской деятельности без ущерба для окружающей среды во имя ее сохранения для будущих поколений.

Как туристская дестинация, национальный парк «Зюраткуль» обладает ресурсами экологического туризма, благодаря наличию большого количества природоориентированных ресурсов, а именно гидрологических, орографических, флоры и фауны, уникальных природных явлений. Озеро Зюраткуль, расположенное на территории национального парка, является самым

высокогорным озером Урала. Горы и хребты имеют экологические тропы, привлекательные для туристов.

Выявленный природный рекреационный потенциал национального парка «Зюраткуль» говорит об относительно благоприятном воздействии природных условий на организм человека, что, несомненно, будет способствовать укреплению позиций устойчивого туризма.

На основе изученных ресурсов и разработанной модели устойчивого туризма на территории национального парка «Зюраткуль» была создана модель устойчивого туризма на данном объекте, а также анализ ресурсного потенциала территории позволил выделить индикаторы устойчивого развития.

2 ОРГАНИЗАЦИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ РАБОТЫ

2.1 Логика и задачи опытно-экспериментальной работы

Для организации опытно-экспериментальной работы следует определить задачи, критерии и уровни. Анализ опытно-экспериментальной работы будет описан в параграфе 2.3.

При подготовке и проведению опытно-экспериментальной работы необходимо сформулировать цель, с помощью которой получится добиться нужного результата. Также стоит отметить задачи, от решения которых зависит решение цели.

Цель опытно-экспериментальной работы: разработка и обоснование модели устойчивого туризма на территории национального парка «Зюраткуль», как графического представления концепции регионального туризма в контексте его устойчивости.

Поставленная цель дает определить характер задач, решаемых нами в ходе опытно-экспериментальной работы:

Задачи выпускной квалификационной работы:

- изучить понятие и сущность устойчивого туризма и особенности национального парка «Зюраткуль» как туристской дестинации;
- разработать методику и провести исследование мотивации путешествий и туристской привлекательности НП «Зюраткуль»;
- на основе понятия устойчивого туризма определить индикаторы устойчивого туризма на территории национального парка «Зюраткуль»;
- изучить туристские ресурсы национального парка «Зюраткуль» и провести оценку туристского потенциала территории.

При организации и проведении опытно-экспериментальной работы мы опирались на ряд общенаучных и конкретно-научных принципов, отражающих общие требования к осуществлению опытно-экспериментальной работы.

В ходе опытно-экспериментальной работы мы использовали следующие

методы исследования: анкетирование; моделирование; анализ результатов; методы математической и компьютерной обработки результатов.

В организации и проведении опытно-экспериментальной работы мы опирались на этапный подход, согласно которому наша опытно-экспериментальная работа осуществляется в четыре этапа (организационно-подготовительный, формирующий, результативно-аналитический, обобщающий), каждому из которых соответствовали свои задачи, методы и результаты, приведенные в таблице 26.

Таблица 26 – Этапы проведения опытно-экспериментальной работы

Этапы	Задачи этапа исследования	Основные методы исследования	Полученные результаты
Организационно-подготовительный 2018-2019 уч. год	<ul style="list-style-type: none"> – Изучить литературу по проблеме исследования; – выяснить специфику понятийного аппарата; –изучить сущность и проблемы экологического туризма; –построение гипотезы исследования; – обозначение цели, объекта, предмета исследования; – построение задач исследования; –определение стратегии научного исследования. 	<ul style="list-style-type: none"> –Теоретический анализ проблемы и сравнительно-сопоставительный анализ литературы; – собеседование со студентами участвующими в экскурсионной поездке; –моделирование; – прогнозирование. 	<ul style="list-style-type: none"> – Изучена литература по проблеме исследования; – обозначен объект и предмет исследования; –осмыслены цели, задачи и содержание опытно-экспериментальной работы; –сформулирована рабочая гипотеза.
Формирующий Май-декабрь 2019 уч. года	<ul style="list-style-type: none"> – Разработать анкету для потенциальных туристов национального парка «Зюраткуль»; – конкретизировать гипотезу исследования; – разработать модель устойчивого развития туризма на территории национального парка «Зюраткуль»; – корректировать предметное поле и модель устойчивого туризма. 	<ul style="list-style-type: none"> – Теоретический анализ; –аргументирование; –моделирование; –анкетирование. 	<ul style="list-style-type: none"> – Проведен опрос потенциальных туристов на основе метода анкетирования; – разработана методика проведения эксперимента; – разработана модель устойчивого развития туризма на территории национального парка «Зюраткуль»; – проведена корректировка предметного поля и модели устойчивого туризма

Окончание таблицы 26

Этапы	Задачи этапа исследования	Основные методы исследования	Полученные результаты
Результативно-аналитический январь-март 2020 уч. года	<ul style="list-style-type: none"> – провести анализ результатов опытно-экспериментальной работы; – обработать материалы анкетирования; – провести апробацию и внедрение результатов 	<ul style="list-style-type: none"> –теоретический анализ; –изучение и обобщение опыта; –сопоставительный анализ данных. 	<ul style="list-style-type: none"> – проведен анализ опытно-экспериментальной работы; – обработаны материалы анкетирования; – проведена апробация и внедрение результатов путем публикации в научных журналах и организации практико-аргументированного тура для студентов; – экспериментально подтверждены основные выводы и положения гипотезы
Обобщающий апрель-июнь 2020 уч.года	<ul style="list-style-type: none"> – сформировать пояснительной записки по главам магистерской диссертации; – построить графики по результатам опытно-экспериментальной работы; – провести техническое оформление магистерской диссертации. 		<ul style="list-style-type: none"> – в соответствии с заданием сформирована пояснительная записка; – графически оформлен анализ опытно-экспериментальной работы; – магистерская диссертация оформлена согласно требованиям по нормокотролю.

Организационно-подготовительный этап является ключевым этапом, который должен обеспечить качество и эффективность исследовательской работы. Подготовительный этап исследования включает в себя осуществление подбора и анализ публикаций по проблеме устойчивости, на основе которой будет уточнена терминология магистерской диссертации, выявлена актуальность темы, определено понятийное поле исследования и сформулирована гипотеза, цель и задачи исследования.

Формирующий этап исследования позволяет сформулированную гипотезу испробовать на практике, чтобы понять, верное ли утверждение или ложное. Провести опрос потенциальных туристов на основе метода анкетирования,

разработать модель устойчивого туризма на территории национального парка «Зюраткуль». Данный этап исследования позволит создать фундамент для апробации полученных результатов исследовательской работы.

Результативно-аналитический этап исследования позволяет на базе отработанной анкеты обработать результаты, что даст нам либо подтверждение нашей гипотезе, либо опровержение. Кроме того, на данном этапе мы уже проводим обработку материалов анкетирования. Результаты оценки потенциала формируются в виде научных статей и публикуются в сборниках. Результативно-аналитический этап дает возможность получить те результаты, которые мы ожидаем в гипотезе, так как на этом этапе можно провести корректировку системы анализа и оценки результатов.

Обобщающий этап исследования направлен на формирование пояснительной записки магистерской диссертации в соответствии с заданием от руководителя, осуществляется построение графиков и проводится техническое оформление работы согласно требованиям к магистерским диссертациям.

Опытно – экспериментальной базой нашего исследования стали потенциальные туристы как потребители туристских рекреационных ресурсов национального парка «Зюраткуль» и объекты историко-культурного и природного наследия национального парка «Зюраткуль» как ресурсы устойчивости туризма.

Исследование проходило с октября 2018 года по февраль 2020 года для проведения исследования на базе анкет было проведено анкетирование среди потенциальных туристов национального парка.

Анкетирование – это метод эмпирического исследования. Существует три категории проведения опроса: почтовый и телефонный опрос, личное интервью. В нашем исследовании мы использовали почтовый опрос. Рассылка анкет проводится с целью сбора большого объема информации за короткий промежуток времени.

В данном методе анкетирования есть ряд преимуществ:

- респонденты могут оставаться анонимными;
- значительно дешевле, чем другие методы опроса;

– возможность генерирования большого объема данных.

Стоит отметить так же и ряд недостатков метода эмпирического исследования как анкетирование:

– вероятность нежелания респондентов предоставлять информацию;

– предвзятость респондентов, предоставление не достоверной информации;

– различия в понимании вопроса (для каждого респондента один и тот же вопрос может восприниматься по-разному). Чтобы избежать недостатков в проведении анкетирования, необходимо чтобы вопросы были максимально понятны респондентам, кроме того следует как ответы, так и вопросы формировать сжатыми, чтобы не создавалась усталость у респондентов, и их концентрация на вопросах не падала. Для того, чтобы вопрос был понятен, необходимо использовать минимальное количество терминов, так как нужно понимать, что опрашиваемые люди не являются такими же специалистами как мы. Кроме всего прочего, при анкетировании рекомендуется оставлять свободные поля, чтобы человек мог предложить свой вариант ответа, тем самым мы с большей вероятностью в апробации результатов приблизимся к истине.

Анкета посетителей национального парка «Зюраткуль» содержит следующий ряд вопросов:

– общие сведения (пол, возраст, образование, семейное положение);

– цель и количество посещений;

– вид транспорта и тип размещения при посещении;

– достопримечательности, которые посетили за время нахождения на территории национального парка;

– оценка качества предоставляемых услуг и инфраструктуры.

Анкета (см. приложение А) состоит из 16 вопросов.

2.2 Анализ устойчивости территории национального парка «Зюраткуль»

Туризм – это сложный сектор экономики, который предоставляет экономическую выгоду, такую как занятость и прямые траты в окрестностях города. Когда он хорошо спланирован и эффективно управляется, он также может увеличить и укрепить ключевые ресурсы, от которых зависит туризм, и поддержка их сохранения; представляет собой возможность для укрепления участия общин в управлении устойчивым туризмом.

Для развития туризма на определенной территории следует изучить и оценить многие показатели с применением различных методов. Один из популярных методов анализа состояния территории – это SWOT-анализ, применимый во многих сферах жизни и в туризме в том числе. SWOT-анализ помогает определить, при каких обстоятельствах развивается изучаемый объект. А также имеет ли исследуемая территория перспективы для развития. С помощью данного метода будут определены сильные стороны территории, слабые стороны, возможности развития и угрозы. При этом сильные и слабые стороны относят к внутренним факторам, а возможности и угрозы – к внешним. Данный метод чаще всего используется для стратегического планирования исследуемого объекта, а также для оценки факторов и явлений, которые влияют на территорию. Так как SWOT-анализ не включает в себя определенные экономические категории и расчеты, то он применяется в различных областях.

При проведении SWOT-анализа территории национального парка «Зюраткуль» балы построена матрица SWOT-анализа с основными факторами исследуемой территории: сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы. Сильные стороны – это преимущества территории, слабые стороны – это ее недостатки, возможности – факторы внешней среды, которые способны создать преимущества для развития и угрозы – это факторы, способные ухудшить положение территории. Матрица SWOT-анализа национального парка «Зюраткуль» представлена в таблице 27.

Таблица 27 – Матрица SWOT-анализа национального парка «Зюраткуль»

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>1. Наличие крупнейшего национального парка в Челябинской области – Национальный парк «Зюраткуль», территория которого разделена на три зоны: заповедного режима (29,8га), рекреационная (38,4га), хозяйственного значения (20га).</p> <p>2. Наличие самого высокогорного озера в европейской части России – озеро Зюраткуль.</p> <p>3. Наличие 15 памятников природы.</p> <p>4. Нормативно-правовая база, регулирующая спорные вопросы.</p> <p>5. На территории национального парка произрастает 650 видов растений, обитают более 150 видов птиц и 44 вида млекопитающих.</p> <p>6. Наличие различных видов туризма:</p> <ul style="list-style-type: none"> – пеший (летний, лыжный зимний); – водный (на сплаве, на озере); – экологический; – культурно-познавательный. 	<p>1. Недостаточная известность природных комплексов района за пределами Челябинской области и регионов Урала.</p> <p>2. Неразвитость инфраструктуры: дорог, ЛЭП.</p> <p>3. Неразвитость розничной торговли и сферы услуг</p> <p>4. Недостаток подготовленных кадров в индустрии туризма</p>
Возможности	Угрозы
<p>1. Развитие круглогодичного туризма и санаторно-курортного хозяйства, а также развитие объектов инфраструктуры:</p> <ul style="list-style-type: none"> – строительство горнолыжного комплекса «Ключевской»; – строительство эко- отеля (фито-отель); – расширение базы отдыха в зоне «Пороги»; – расширение туристического комплекса «Небесное озеро»; – реконструкция и строительство дороги «Сатка- Зюраткуль»; – строительство ЛЭП. <p>2. Развитие малого и среднего предпринимательства в сфере туризма, создание новых рабочих мест.</p> <p>3. Проведение активной рекламной деятельности, направленной на формирование образа как территории, привлекательного для въездного туризма и его развития.</p>	<p>1. Отсутствие финансирования.</p> <p>2. Обострение конкурентной борьбы в сфере туризма со стороны соседних районов Челябинской области.</p> <p>3. Большое количество туристов может привести к ухудшению экологической ситуации территории (антропогенная нагрузка)</p> <p>4. Удаленность и труднодоступность территории</p>

После определения сильных и слабых сторон территории, а также возможностей и угроз следует сопоставить сильные и слабые стороны с выявленными возможностями и угрозами (см. таблицу 28).

Таблица 28 – Сопоставление компонентов SWOT-анализа

	Возможности (O)			Угрозы (T)					
		1	2	3	1	2	3		4
Сильные стороны(S)	1	*							1
	2			*					1
	3			*	*		*		2
	4			*					1
	5	*					*	*	3
	6		*					*	2
Слабые стороны (W)	1			*		*			2
	2			*					1
	3					*			1
	4		*		*				1
Сумма:		2	2	5	2	2	2	2	

После сопоставление сильных и слабых сторон с возможностями и угрозами получилась таблица, представленная в виде карты взаимосвязи компонентов SWOT-анализа, где пересекаются сильные стороны и возможности (образуют стратегию развития), сильные стороны и угрозы (образует стратегию потенциальных преимуществ), слабые стороны и возможности (образуют стратегию для внутренних преобразований) и слабые стороны и угрозы (рассматривается как ограничения стратегического развития).

Следующий этап проведения SWOT-анализа – это разработка конкретных мероприятий на основе проведенного анализа, а также важно сделать резюмирующие выводы:

1. SO: улучшение состояния национального парка «Зюраткуль» будет еще больше развивать круглогодичный туризм территории;

2. WO: Слабую сторону, как недостаточная известность природных комплексов района можно решить такой возможностью как проведение активной рекламной деятельности, что поможет привлечь большее количество туристов;

3. ST: одной из важных угроз на территории национального парка является угроза антропогенной нагрузки, что влечет за собой ухудшения экологической ситуации. Данную угрозу можно решить с помощью сильной стороны – наличие нормативно-правовой базы. С помощью законодательных актов регулировать антропогенное воздействие на территорию;

4. WT: Такая слабая сторона, неразвитость розничной торговли и сферы услуг требует особого внимания. Ее решение поможет избежать угрозы отсутствия финансирования. Нужно решить эту проблему путем привлечения компетентных сотрудников.

SWOT-анализ территории национального парка «Зюраткуль» показал, что конкурентным преимуществом является наличие огромного количества достопримечательностей. За счет сильной стороны национального парка – наличие различных видов туризма есть возможность привлекать большее количество туристов, так как наличие культурно-исторических и природных объектов позволяет развивать на территории экологический, культурно-познавательный, а также спортивный туризм. Плохая доступность и удаленность от городов и больших развязок позволяет развивать экологический туризм за счет чистого, незагазованного и не загрязненного воздуха городами и автомобильным транспортом. Обострение конкурентной борьбы может привести к развитию индивидуальности территории или создания нового турпродукта для привлечения туристов.

Следующий метод, который мы применили в работе – это PEST-анализ. Данный метод предполагает последовательное описание факторов четырёх групп (р-политические, е-экономические, s-социальные, t-технологические), влияющих на развитие территории. Метод является описательным и позволяет определить, какие факторы влияют на развитие территории больше, а какие меньше и как это предотвратить. Стоит отметить, что в каждой из перечисленной группы факторов рассматривается огромное количество влияющих факторов. Но проводить анализ по всем определенным факторам не стоит. Следует анализировать только те факторы, которые являются наиболее значимыми для исследуемого объекта и

отрасли. Но при этом при выборе факторов стоит четко понимать важность и влияние всех факторов, так как от их выбора напрямую зависит конечный результат PEST-анализа. Нужно учесть все влияющие факторы, так как от того, насколько правильно подобраны факторы, зависит качество проведение анализа. При проведении PEST-анализа представлен набор факторов, из которых нужно выбрать те, которые могут повлиять на развитие территории, а именно политические, экономические, социально-культурные, технологические. Далее нужно выделить те факторы, которые напрямую влияют на развитие национального парка «Зюраткуль». Следующим шагом будет оценка влияния каждого фактора на территорию национального парка по 3-бальной шкале, где 1 балл – влияние фактора мало, любое изменение фактора практически не влияет на территорию, 2 балла – только значимое изменение фактора влияют на территорию, 3 балла – влияние фактора высоко, любые колебания вызывают значимые изменения. Затем самостоятельно или с привлечением экспертов оценить вероятность изменения каждого фактора по 5-тибальной шкале, где 1 – низкая вероятность, а 5 – высокая (см. таблицу 29).

Таблица 29 – Оценка влияния факторов на территорию

1 Описание фактора	2 Влияние фактора	3 Экспертная оценка					4 Средняя оценка	5 С поправкой на вес
		1	2	3	4	5		
		Политические факторы						
Устойчивость политической власти и существующего правительства	1	5	4	3	5	4	4,2	0,09
Действующие правовые нормы в отношении экологии.	2	1	3	2	3	3	2,4	0,11
Законы по охране окружающей среды	3	3	4	5	4	5	4,2	0,28
Налоговая политика (тарифы и льготы)	2	2	1	3	1	1	1,6	0,07
Будущее и текущее законодательство, регулирующие правила работы в отрасли	3	5	4	5	3	2	3,8	0,25
Экономические факторы								
Экономический рост страны	3	5	5	5	5	5	5,0	0,33
Сезонность	3	5	4	4	3	4	4,0	0,27

Окончание таблицы 29

1	2	3					4	5
Уровень безработицы, условия оплаты труда	2	1	2	3	1	1	1,6	0,07
Уровень располагаемых доходов населения	2	2	4	2	4	3	3,0	0,13
Уровень развития предпринимательства	1	1	2	1	2	2	1,6	0,04
Социально-культурные факторы								
Требования к качеству	3	5	4	5	5	3	4,4	0,29
Образ жизни и привычки потребления	1	1	2	2	2	1	1,6	0,04
Отношение к экологическим продуктам	2	3	4	5	5	4	4,2	0,19
Уровень здравоохранения и образования	2	1	2	2	3	2	2,0	0,09
Поло-возрастная структура населения	3	5	4	5	5	3	4,4	0,29
Технологические факторы								
Расходы на исследования и разработки	2	3	1	3	1	2	2,0	0,09
Технологическое оснащение отрасли	3	4	5	5	4	5	4,6	0,31
Развитие и проникновение интернета	3	3	4	5	5	4	4,2	0,28
Степень использования технологий	2	2	3	2	2	4	2,6	0,12
Доступ к новейшим технологиям	2	2	1	2	3	1	1,8	0,08

После бальной оценки влияния факторов на территорию национального парка распределяем все факторы в таблице PEST-анализа в соответствующих ячейках в порядке убывания значимости (см. таблицу 30).

Таблица 30 – Факторы в порядке убывания значимости

Политические		Экономические	
Фактор	Вес	Фактор	Вес
Законодательство по охране окружающей среды	0,28	Экономический рост страны	0,33
Законодательство, регулирующее правила работы в отрасли	0,25	Сезонность.	0,27
Правовые нормы в отношении экологии.	0,11	Уровень доходов населения	0,13
Устойчивость политической власти	0,09	Безработица и условия труда	0,07
Социально-культурные		Технологические	
Фактор	Вес	Фактор	Вес
Требования к качеству продукции	0,29	Информационные технологии	0,31
Демографическая структура.	0,29	Развитие мобильных устройств	0,28
Отношение к натуральным и экологически-чистым продуктам	0,19	Степень использования, внедрения и передачи технологий	0,12
Уровень здравоохранения и образования	0,09	Расходы на исследования и разработки	0,09
Образ жизни и привычки потребления	0,04	Доступ к новейшим технологиям	0,08

Таблица 31 – PEST-анализ развития территории национального парка «Зюраткуль»

Факторы	Изменение в отрасли	Изменение в компании	Действия
Политические			
Законодательство по охране окружающей среды	(ст 57 законопроекта «О внесении изменений в Земельный кодекс РФ и отдельные законодательные акты (в целях перехода от деления земель на категории к территориальному зонированию)»). Это разрушит целостность особо охраняемых природных территорий России, и последствия для природы будут непредсказуемыми.	НП Зюраткуль может лишиться некоторого количества гектар земель	Обратиться в надлежащие инстанции для опровержения или с просьбой о непринятии законопроекта
Законодательство, регулирующее правила работы в отрасли.	Речь в данном случае идет о ФЗ от февраля 2018г. №16-ФЗ. Законом были внесены изменения в ФЗ-132 «Об основах туристской деятельности в РФ» и в Кодекс РФ об административных правонарушениях [54]. Данный факт говорит об улучшении качества обслуживания туристов в сфере гостиничных услуг	Улучшится качество предоставляемых услуг по размещению туристов	Комплекс мероприятий по присвоению звездности гостиницам, которые находятся на территории НП
Действующие правовые нормы в отношении экологии.	Данные изменения помогут контролировать экологическую ситуацию территорий	Поможет регулировать общую экологическую обстановку на территории.	Проследить за установкой автоматизированных систем контроля экосостояния.
Экономические			
Экономический рост страны	Основной пик падения экономики, предположительно, пройден. Так что, если не будет других потрясений, то можно прогнозировать рост спроса на туруслуги в ближайшие 3-5 лет. Но ситуация и в стране, и в мире остается нестабильной.	С экономическим ростом предположительно увеличится количество туристов	Быть готовыми к предположительному увеличению туристского потока

Продолжение таблицы 31

Факторы	Изменение в отрасли	Изменение в компании	Действия
Сезонность	Большую проблему для фирм представляет сезонность, когда периоды массового потока туристов чередуется с периодами массового же отказа от услуг. Она усложняет развитие туристического хозяйства и вызывает проблемы в обслуживании клиентов.	В месяцы основного наплыва могут быть сбои в работе транспорта, организаций питания и проживания. В периоды затишья возможна текучесть кадров	Подготовить штат, техническое оснащение к нестабилизированным потокам туристов. В моменты увеличения или спада предпринять меры для улучшения качества обслуживания
Уровень располагаемых доходов населения	С увеличением располагаемых доходов населения вероятнее всего люди предпочтут более дорогой способ отдыха (заграничный)	Стоит предположить, что с увеличением доходов населения будет прослеживаться отток туристов.	Улучшить качество обслуживания, придумать выгодные акции для отдыха для привлечения туристов
Социально-культурные			
Требования к качеству продукции и уровню сервиса	Так как в последнее время требования к качеству продукции и уровню сервиса со стороны туриста заметно растут, многие компании работают на улучшение сервиса для удовлетворения потребностей клиентов	Туристы будут все чаще обращать внимание на сервис и качество обслуживания. Если сравнить туриста 10 лет назад, то он был менее требователен к тем или иным моментам, касаемым обслуживания или качества	Продумать до мелочей качество обслуживания и улучшить сервис. Отрегулировать обратную связь от туристов для полноты картины.

Окончание таблицы 31

Факторы	Изменение в отрасли	Изменение в компании	Действия
Демографическая структура.	К примеру, изучая демографическую ситуацию России, можно заметить тот факт , что с каждым годом увеличивается количество людей пенсионного возраста. В этот период у людей появляется больше свободного времени и имеется пассивный доход	Возможно, что среди всех туристов будет преобладать количество людей пенсионного возраста	Привлекать пожилых людей. Организовать экскурсии для пенсионеров, учитывая все особенности данной категории населения.
Отношение к натуральным и экологически-чистым продуктам	На рынке эко - продуктов заметен повышенный спрос на данный товар. Спрос был увеличен в 1,5 раза за последние три года. Это говорит о предпочтениях людей в пользу экологически чистых товаров	НП Зюраткуль относится к экотуризму, поэтому люди заинтересованы в выборе места отдыха так, как они выбирают более здоровые товары и услуги.	Привлекать туристов, опираясь на экологическое здоровье. Этот момент является актуальным в современных реалиях.
Технологические			
Внедрение информационных технологий в туризм	Массовое внедрение компьютерных технологий в индустрию туризма, так, многие турфирмы перешли на систему online бронирования туров. Происходит совершенствование и средств производства туристских услуг. Имеются и изменения в транспортной отрасли.	В гостиницах происходит внедрение надежных и эффективных систем безопасности и улучшения отдыха и быта гостей.	Следовать тенденциям внедрения информационных технологий в туризм
Развитие мобильных устройств	Вся информация о деятельности той или иной туристской компании любой желающий может узнать из мобильного телефона не прилагая особых усилий. Это облегчает ситуацию	О деятельности компании можно узнать из интернета с мобильного устройства, например прочитав отзывы об НП Зюраткуль или промотрев фотографии местности	К примеру, создать мобильное приложение, где будут описание местности, огромное количество фото и видео материалов для наглядного ознакомления туристов. Также разместить всю информацию о ценах на услуги и об акциях, делать рассылку акций и выгодных предложений на почту

Анализ устойчивости территории национального парка «Зюраткуль» был проведен с применением двух описательных методов SWOT-анализа и PEST-анализа. Данные методы помогли найти сильные стороны развития национального парка, его слабые стороны, возможности и угрозы развития. Также был приведен ряд факторов из разных сфер жизни, способный повлиять на развитие национального парка. Результаты применения методов представлены в таблицах параграфа.

2.3 Анализ результатов опытно-экспериментальной работы

К анализу опытно-экспериментальной работы мы относим показатели туристско-рекреационного потенциала национального парка «Зюраткуль», а также показатели устойчивости, определяемые в результате социологического опроса потенциальных туристов.

Опытно-экспериментальная работа заключалась в проведении анкетирования с целью выявления аудитории по различным критериям, а также определение уровня реального потенциала, насколько территория национального парка «Зюраткуль» отвечает концепции устойчивого развития туризма.

Важным методом исследования в данной работе является анкетирование. Анкетирование как метод исследования все чаще используется в современном мире. Он помогает собрать нужную информацию. Данный метод обладает высокой оперативностью получения информации, возможностью организации массовых обследований, сравнительно малой трудоемкостью процедур подготовки и проведения исследований, обработки их результатов, отсутствием влияния личности и поведения, опрашиваемого на работу респондентов.

На основе рекомендации зарубежных коллег нами была составлена анкета по отношению туристов к деятельности НП Зюраткуль, как туристского объекта. Анкета включала ряд вопросов, рекомендованных всемирной туристской организации. Опрос туристов осуществлялся во время поездки в НП Зюраткуль в

октябре 2018 года. В анкетировании приняло участие 214 туристов. Анкетирование проводилось на экологической тропе, на территории гостевых домов «Синегорье» дирекции национального парка «Зюраткуль», на береговой линии каменного мыса, на территории деревенских домов и апартаментов базы отдыха «Небесное озеро». Было опрошено 319 человек, из них по гендерному подходу – 124 человека это мужчины и 195 человек – женщины (см. рисунок 9).

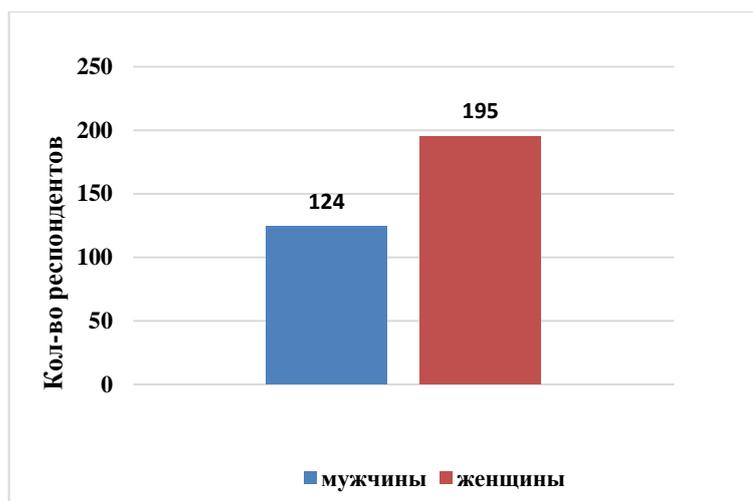


Рисунок 9 – Гендерный подход к исследуемым группам

Возрастной состав респондентов, посетивших национальный парк «Зюраткуль» варьируется от детей и подростков до людей предстарческого возраста. Так 4% опрошенных респондентов посетили национальный парка в возрасте до 19-ти лет 4%, 36% и 37% люди в возрасте 20-29 лет и 30-39 лет соответственно, 12% и 7% люди в возрасте 40-49 лет и 50-59 лет соответственно, 3,7% и 0,3% люди в возрасте 60-69 лет и 70+ соответственно (см. рисунок 10).

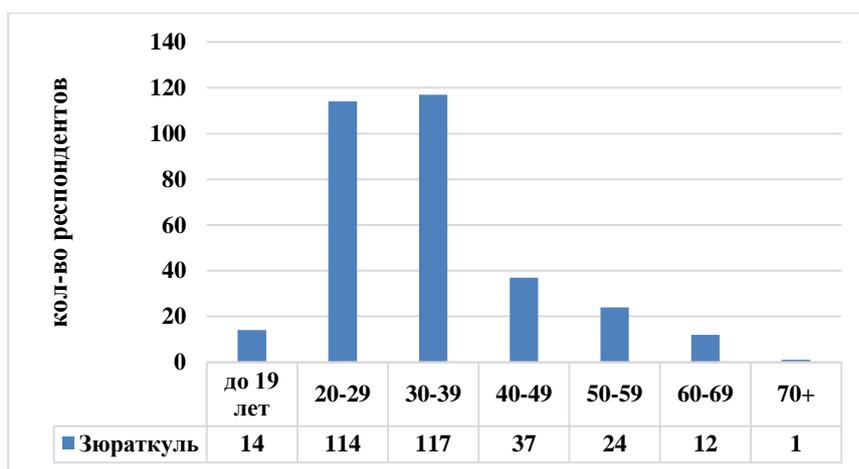


Рисунок 10 – Возрастной состав респондентов

Из опрошенных 319 человек имеют высшее образование 223 респондента, 76 человек – среднее профессиональное образование, 19 человек – обучающиеся в средней школе и 1 человек – в начальной (см. рисунок 11). Уровень образования говорит, как об интеллекте человека, так и о том, что национальный парк интересен не только школьным группам, но и взрослым людям, которые уже определились в профессии и природные ресурсы используют в качестве расслабления и отдыха, выхода из зоны комфорта.

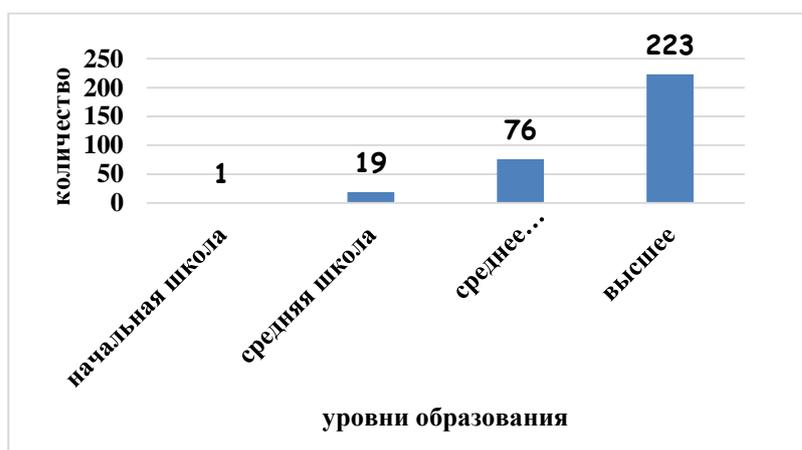


Рисунок 11 – Уровень образования респондентов

Среди опрошенных по семейному положению 147 человек холосты либо не замужем, 64 респондента состоят в браке, далее 108 человек семейные с детьми (см. рисунок 12).

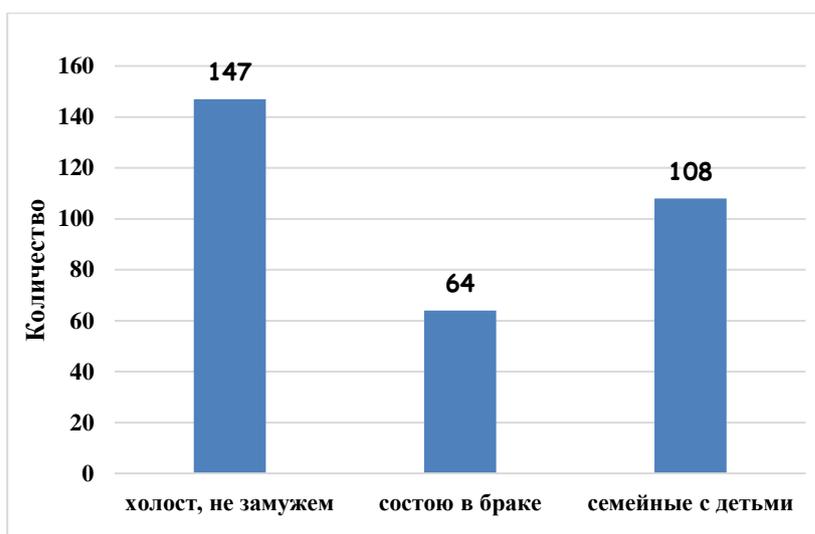


Рисунок 12 – Семейное положение

На вопрос о мотивации их посещения 96% респондентов ответили, что целью их посещения стал туризм, и 12 человек ответил – бизнес (см. рисунок 13).

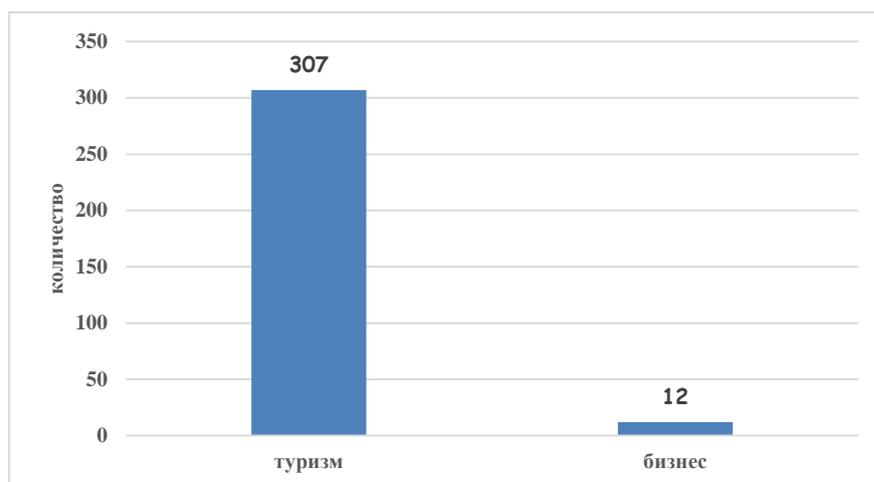


Рисунок 13 – Цель посещения

Частота посещаемости показывает, что 66% респондентов посетили национальный парк «Зюраткуль» впервые, 14% были на территории парка два раза, 7% – три раза и 13% респондентов более трех раз. Результаты опроса по частоте посещаемости можно увидеть на рисунке 14.



Рисунок 14 – Частота посещаемости

Мы знаем, что в национальный парк «Зюраткуль» можно попасть тремя основными видами транспорта – это на автомобиле на автобусе либо на поезде. Результаты опроса дают нам основание говорить о том, что популярным видом транспорта является автомобиль – это 58%, 42% ответили, что добирались на автобусе. Диаграмма результатов по виду транспорта представлена на рисунке 15.

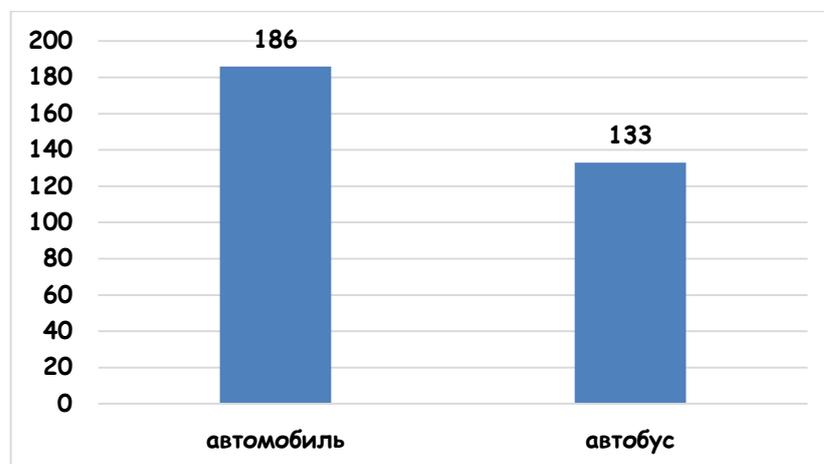


Рисунок 15 – Вид транспорта

В настоящее время, основываясь на полученные данные по средству размещения, лидирующее место занимает аренда частных домов. Часть туристов используют для ночлега палаточные лагеря, гостиницы, отели (см. рисунок 16).

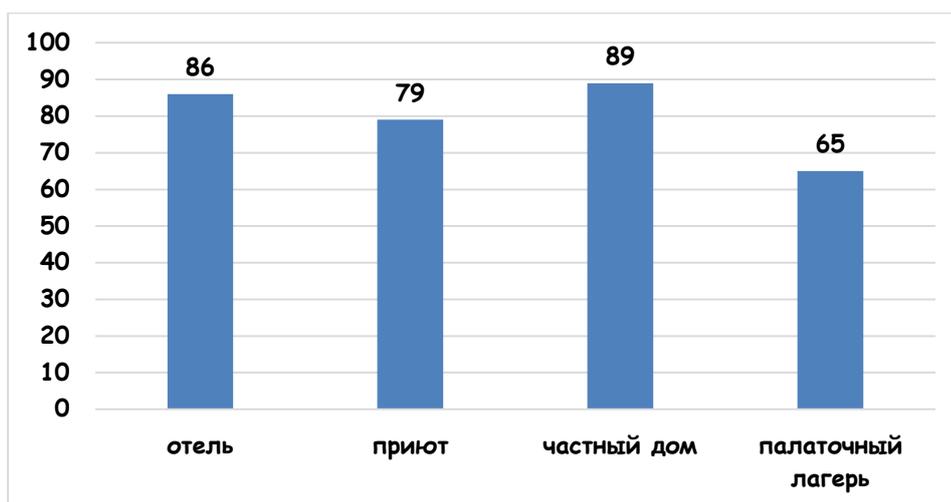


Рисунок 16 – Средства размещения

Анкетирование показало, что основная масса людей (167 человек) потратила более 800 рублей, от 400 до 800 рублей потратили 78 человека, до 400 рублей потратили 74 человека (см. рисунок 17).

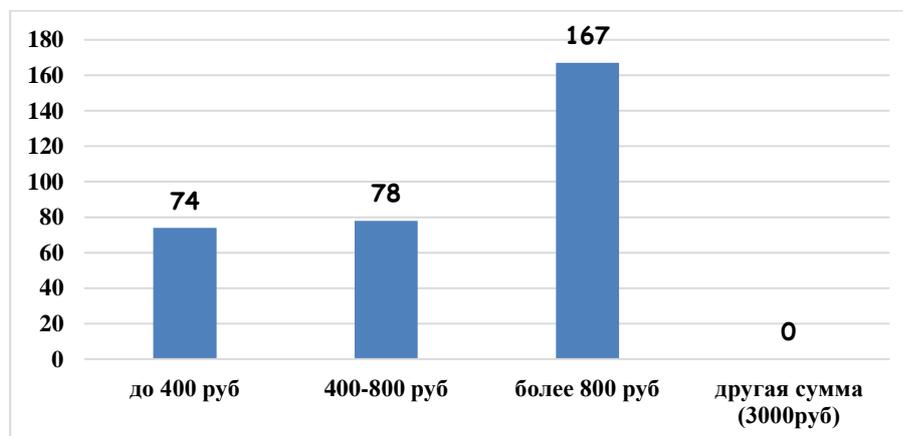


Рисунок 17 – Потраченные средства в день

На вопрос о туристском продукте, который респондент получил за свои деньги по сравнению с другими национальными парками России, которые посещал когда-либо – 206 человек ответили, что качество было одинаковым, 40 человека отметили, что менее качественно и 73 человек оценили, как выше по качеству. Диаграмма качества турпродукта указана на рисунке 18.

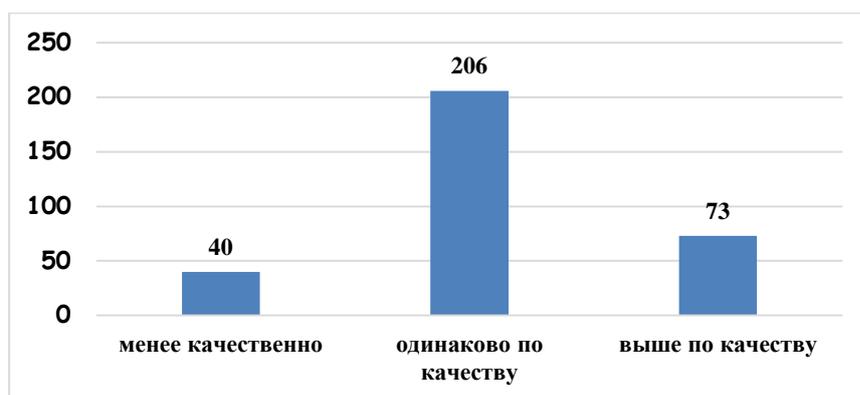


Рисунок 18 – Качество турпродукта

На рисунке 19 представлена диаграмма отличительных черт от других ООПТ. Здесь мы видим, что лидирующие позиции занимают:

- уникальная природа;
- привлекательные водные объекты;
- дружелюбное местное население.

Респонденты отмечают, что местная кухня, энергетика и экологические акции мало отличаются от других особо охраняемых природных территорий. Это позволяет говорить о том, что в данные отличительные черты следует развивать, выделять, т.к. это влияет на имидж территории и как следствие – на спрос, привлекательность и турпоток.

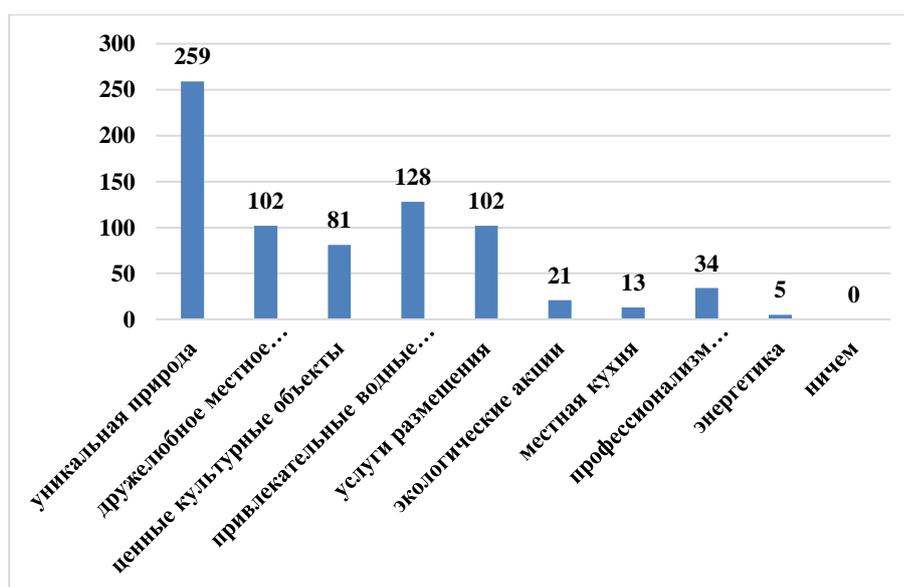


Рисунок 19 – Отличительные черты от других ООПТ

За время нахождения в Серпиевском пещерном граде наиболее популярными видами деятельности туристов были:

- восхождение на горные вершины;
- прогулки по туристским тропам;
- расширение кругозора;
- наблюдения за птицами и животными;
- участие в экскурсиях.

Часть опрошенных туристов национального парка «Зюраткуль» участвовали в игровых программах, участвовали в спортивных мероприятиях, охотились или рыбачили, участвовали в конференциях, участвовали в экологических акциях, посетили Дом лося «Сохатка».

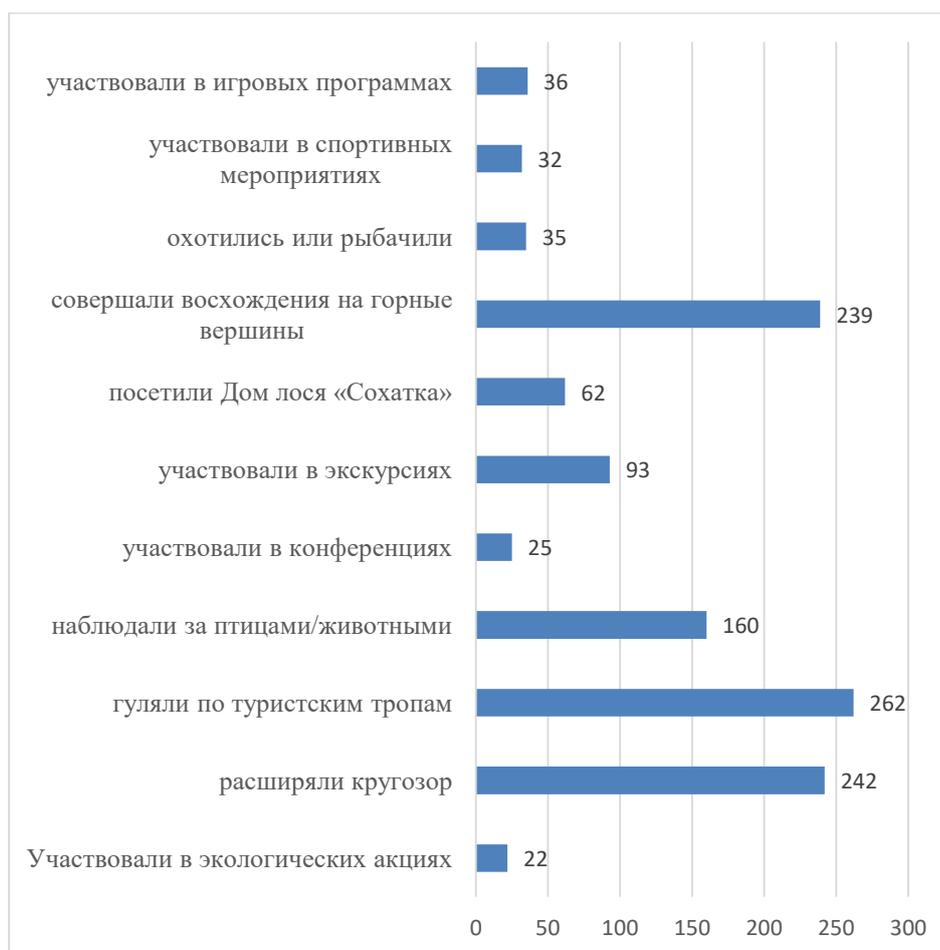


Рисунок 20 – Основные виды деятельности туристов на территории национального парка «Зюраткуль»

В ходе исследования были выяснены наиболее популярные к посещению объекты на территории национального парка «Зюраткуль» (см. рисунок 21).

Наивысшая степень интереса и популярности составляют:

- озеро Зюраткуль;
- хребет Зюраткуль;
- хребет Большой Нургуш;
- Лесной фонтан;

Такая популярность объясняется доступностью, ведь все перечисленные объекты являются доступными и входят в состав основных экскурсионных маршрутов, которые оборудованы аншлагами, информационными стендами, лесенками и смотровыми площадками. Также хребет «Зюраткуль» является самым высокогорным озером на территории Южного Урала.

Менее популярными объектами для посещения респонденты выделяют:

- хребет Москаль;
- гора Большой Уван;
- хребет Большая Сука;
- кордон «У трех вершин»;
- поселок Катавка.

Такая низкая популярность связана, прежде всего, с труднодоступностью объектов, ввиду того, что для их посещения требуется дополнительное снаряжение. Кроме того, данные объекты не имеют широкую огласку как со стороны СМИ, так и со стороны научных деятелей, так как они недостаточно раскрыты в научных исследованиях. Основная причина недостаточной популярности – отсутствие должных экскурсионных маршрутов, а также доступной инфраструктуры.

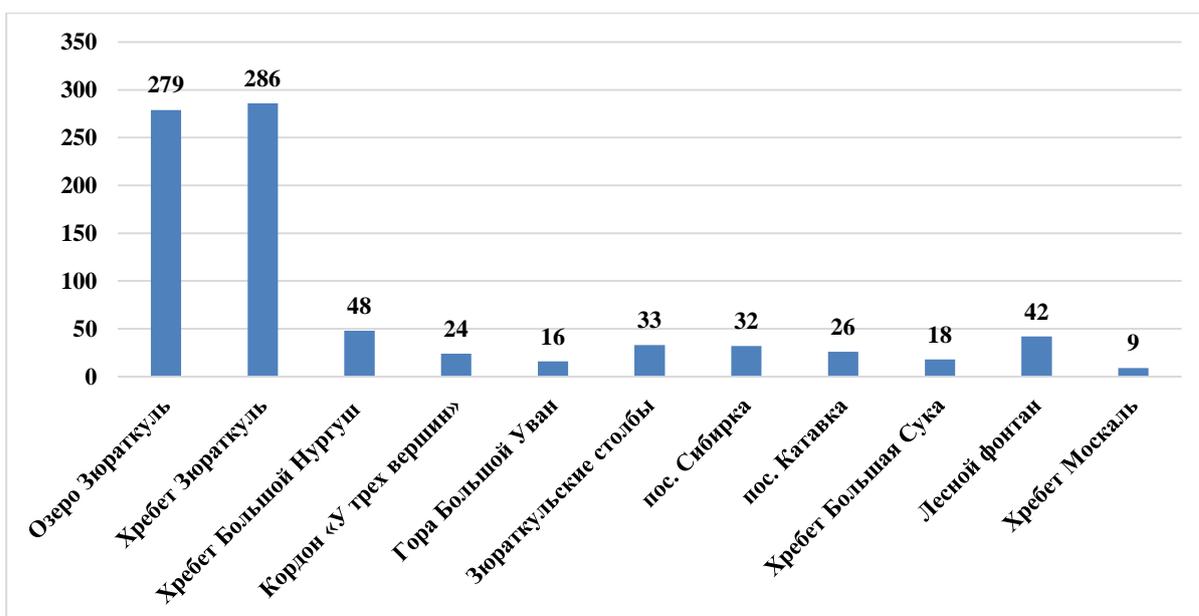


Рисунок 21 – Популярность посещаемых объектов на территории национального парка «Зюраткуль»

На рисунке 22 представлен анализ результатов исследования на предмет оценки удовлетворенности туристов от посещения национального парка «Зюраткуль». В данном вопросе были такие оценки как: полностью поддерживаю, согласен, отношусь нейтрально, не согласен и совсем не согласен с утверждением.

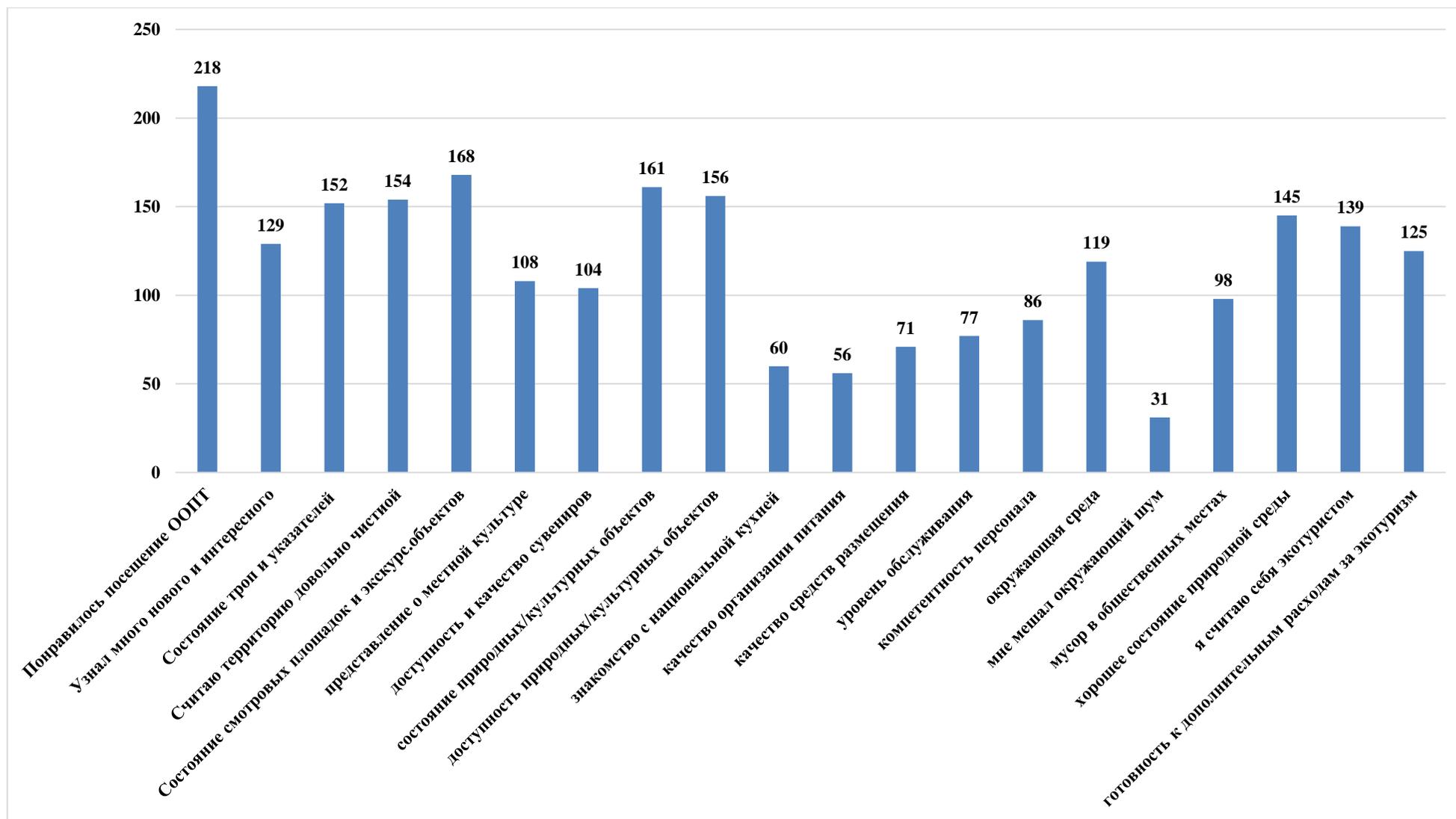


Рисунок 22 – Оценка удовлетворенности от посещения национального парка «Зюраткуль»

Основная часть туристов, а именно 218 человек, отметили, что им понравилось посещение ООПТ. Также многие отметили, что их привлекло состояние смотровых площадок и экскурс объектов, а также состояние культурно-исторических объектов. 114 человек отметили, что природная среда является комфортной для времяпровождения, а также 154 человека считали, что территория национального парка является чистой. 129 респондентов узнали много нового и интересного, что говорит о высокой привлекательности территории. 125 человек готовы к дополнительным расходам за экотуризм, что говорит о высокой заинтересованности к территории со стороны туристов. Многих так же порадовал тот факт, что природные объекты были доступны, с этим утверждением согласились обе категории и те, кто полностью поддерживает и те, кто просто согласен. Кроме того, 75 человек отметили, что согласны с утверждением, что природные объекты находились в хорошем состоянии. 71 и 66 респондентов отмечают, что территория заказника является довольно чистой и смотровые площадки были так же чистыми и ухоженными. Помимо всего прочего 31 человек отметили, что им мешал окружающий шум. Менее доступными оказались местная кухня, качество размещения и организация питания. Данный факт говорит о том, на что следует обратить внимание, какие ниши в туристка дестинация необходимо контролировать и над чем стоит поработать. Показатели считаются достаточно низкими, и они в основном рассматривают вопросы качества питания и размещения, обслуживания и компетентность персонала, и при этом люди готовы платить за дополнительные услуги еще больше, если потребуется, но это все должно отвечать современным требованиям, качеству предоставляемых услуг.

Апробация и внедрение результатов магистерского исследования осуществлялась посредством публикаций результатов исследования:

– статья «Проблемы и перспективы развития экологического туризма в Челябинской области» в сборнике «Стратегическое развитие индустрии туризма и гостеприимства», Сочи, 2019;

- статья «Туристский потенциал национального парка «Зюраткуль» как основа развития экологического туризма в регионе», в сборнике «Устойчивое развитие технологии сервиса: теория и практика», Улан-Удэ, 2019;
- статья «Экологическое воспитание учащихся средствами туризма в условиях школьных выставок» в сборнике «Взгляд молодых ученых на современность» Ханты-Мансийск, 2019;
- статья «Модель туристского кластера в особо охраняемых природных территориях региона» в сборнике «Устойчивое развитие технологии сервиса: теория и практика» Улан-Удэ, 2019;
- статья «Туристская привлекательность национального парка «Зюраткуль» в контексте устойчивого развития на особо охраняемых природных территориях» на выставке-конференции научно-технических и творческих работ студентов ЮУрГУ, Челябинск, 2020;
- статья «Анализ популярности запросов по национальному парку «Зюраткуль» с помощью сервиса Google Trends» на международной студенческой научно-практической конференции «Устойчивое развитие технологии сервиса: теория и практика», Улан-Удэ, 2020.

Анкетирование показало, что природные и культурно-исторические объекты обладают высоким спросом. Есть реальная потребность в данных природных достопримечательностях, но для этого необходимо создать все условия по пунктам питания, средствам размещения, ежегодно повышать уровень, профессионализм и компетентность обслуживающего персонала. Также стоит подумать об оснащении туристских маршрутов: оборудовании экологических троп, установка указателей и сооружение мест отдыха на пути следования маршрута. В настоящее время в современном мире существуют множество предложений по проведению досуга и по турам выходного дня. Мир не стоит на месте и этот факт нужно учитывать при создании проектов по развитию туризма. Туризм сейчас максимально популярен и национального парка «Зюраткуль» есть все шансы занять собственную нишу на базе экологических ресурсов, которыми сполна обладает данная территория.

Выводы по главе два

Логика и задачи опытно-экспериментальной работы позволили нам сформулировать цель исследования, построить гипотезу и определить задачи. Такая структура работы привела нас к реализации построенной модели устойчивого туризма в национальном парке «Зюраткуль». Были проведены SWOT-анализ и PEST-анализ, как методы стратегического планирования, которые заключаются в выявлении влияющих факторов на территорию национального парка. Данные методы показали, что основные факторы, влияющие на территорию ООПТ – антропогенная нагрузка и степень развитости инфраструктуры. Представлены результаты анкетирования, где были рассмотрены мнения потенциальных туристов территории национального парка.

Кроме того, анализ результатов опытно-экспериментальной работы показал, что ресурсы территории национального парка «Зюраткуль» пользуются высоким спросом и имеют высокую оценку среди туристов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Национальный парк «Зюраткуль» – уникальный туристский объект региона. Территория национального парка известна богатым биоразнообразием: более 43 млекопитающих, 146 видов птиц и около 7000 насекомых. Также высокой популярностью пользуются природные объекты национального парка. Инфраструктура питания и размещения на территории парка развита на хорошем уровне.

Комплексная оценка природно-климатических условий позволяет сделать вывод о том, что национальный парк обладает благоприятными и комфортными условиями для рекреационного и экологического туризма.

Магистерское исследование осуществлялось на основе сочетания теоретических (анализ и синтез существующей информации, ее обобщение для разработки методологии данного исследования) и эмпирических (организация и проведения опытно-экспериментальной работы), результаты которых отрабатывались на основе методов математической статистики с применением информационных технологий и технических средств.

Гипотеза магистерского исследования оказалась верной и подтверждает тот факт, что устойчивость туризма на территории ООПТ может обеспечиваться комплексным подходом к развитию туризма, включая обоснованность природно-климатического и историко-культурного потенциала территории, являющихся основой туристского проектирования, реализация продуктов которого сопряжена с существующей инфраструктурой.

В ходе выполнения магистерской диссертации, были выполнены следующие задачи:

- изучены понятие и сущность устойчивого туризма, сформулированы основные понятия исследования;
- изучены туристские ресурсы национального парка «Зюраткуль» и проведена оценка туристского потенциала территории;

– организовано и проведено исследование отношения потенциальных туристов к национальному парку «Зюраткуль» как туристской дестинации;

– на основе понятия устойчивого туризма были определены индикаторы устойчивого туризма на территории национального парка «Зюраткуль».

В результате исследования мы выяснили, что существуют сильные и слабые стороны национального парка «Зюраткуль» как объекта туризма и важного социально-экономического фактора, который играет положительную роль в развитии экологического туризма региона. Были проведены SWOT-анализ и PEST-анализ, в результате которых были выявлены факторы, влияющие на развитие устойчивого туризма на территорию национального парка «Зюраткуль».

На основе теории устойчивости и оценке потенциала национального парка «Зюраткуль» мы уточнили понятие устойчивого туризма в контексте нашего исследования. Устойчивый туризм на территории национального парка «Зюраткуль» – это стратегия социально-экономического развития внутреннего туризма, основой которой является туристская деятельность, положительное воздействие которой способствует развитию транспортной коммуникации и созданию туристских продуктов, позволяющих равномерно распределить туристские потоки на основе принципа всесезонности и формирующих высокую экологическую культуру туристов.

Все это позволило нам разработать модель устойчивого туризма на территории национального парка «Зюраткуль», которая состоит из пяти блоков (целевой, методологический, содержательно-технологический, организационно-технологический, результативный).

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Андреева, М.А. Природа Челябинской области/ М.А. Андреева. – Челябинск: Изд-во ЧГПУ, 2001. – 269 с.
- 2 Арсеньева, Е.И. Экотуристский потенциал особо охраняемых природных территорий и проблемы его использования/ Е.И. Арсеньева, А.С. Кусков// Туризм и культурное наследие: Сб. науч. ст. – 2005. – №. 3. – С. 7–19.
- 3 Большой Глоссарий терминов международного туризма: The Great Glossary of Terms for the International Tourism/ под ред. М.Б. Биржакова, В.И. Никифорова. – СПб.: Издательский дом Герда, 2006. – 887 с.
- 4 Бухтоярова, И.В. Методология статистической оценки рынка туристских услуг/ И.В. Бухтоярова, Л.В. Голик, В.И. Марчук// Рыночная трансформация экономики предпринимательства: состояние и перспективы. Сборник научных трудов. Выпуск 2001 г. – Шахты: ЮРГУЭС. – 2001. – С.112–117.
- 5 Власова, Т.И. Актуальные проблемы развития активного туризма в регионах России/ Т.И. Власова// Организаторы конференции Московский государственный университет им. МВ Ломоносова Российская академия наук Национальная академия туризма Российская международная академия туризма. – 2008. – Т. 24. – 20 с.
- 6 Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учебное пособие/ В.Ю. Воскресенский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 133 с.
- 7 Галимов, Ш.Ш. Методические аспекты формирования системы финансового менеджмента на предприятиях туриндустрии/ Ш.Ш. Галимов, Л.И. Галимова. – 2017. – № 1. – С. 124–133.
- 8 Гитис, М.С. Откройте для себя Южный Урал/ М.С. Гитис, А.М. Моисеев// Приглашение к путешествию. – 2001. – 17 апреля. – №2(27). – 167 с.
- 9 ГОСТ Р 50644–2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов. Введен 01.07.2011. – М.: Изд-во стандартов, 2011. – 12 с.

- 10 ГОСТ Р 50681–2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. Введен 01.07.2011. – М.: Изд-во стандартов, 2011. – 20 с.
- 11 ГОСТ Р 50690–2000. Туристские услуги. Общие требования. Введен 16.11.2000. – М.: Изд-во стандартов. 2000. – 11 с.
- 12 ГОСТ Р 53522–2009. Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения. Введен 01.07.2010. – М.: Изд-во стандартов, 2010. – 12 с.
- 13 ГОСТ Р 54604-2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования. Введен 01.07.2012. – М.: Стандартиформ, 2012. – 12 с.
- 14 Григорьева, Е.В. Природа Южного Урала/ Е.В. Григорьева. – Челябинск: Юж.-Урал. кн. изд-во, 1999. – 205 с.
- 15 Гуляев, В.Г. Социально-экономические факторы устойчивого развития туризма в регионах Российской Федерации в условиях экономических санкций/ В.Г. Гуляев, Т.В. Рассохина, В.И. Голодяева// в мире научных открытий, 2015. – № 10. – С.221–231.
- 16 Гуляев, В.Г. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: учебник/ В.Г. Гуляев// Российская международная академия туризма. – М.: Советский спорт, 2008. – 280 с.
- 17 Гуляев, В.Г. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне: монография/ В.Г. Гуляев. – М.: Университетская книга, 2016. – 407 с.
- 18 Дракова, Д.К. Экологические тропы Южного Урала/ Д.К. Дракова. – Челябинск, 2010 – 105 с.
- 19 Дублянский, В.Н. Классификация, использование и охрана подземных пространств/ В.Н. Дублянский, Г.П. Дублянская, И.А. Лавров. – Екатеринбург, УрОРАН, 2001 – 68 с.
- 20 Жилкова, Ю.В. Кластерный подход в туризме/ Ю.В. Жилкова// Экстремальная деятельность человека. – 2012 – С. 49–51.
- 21 Зорин, И.В. Энциклопедия туризма/ И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 368 с.

22 Кабанова, Е.Е. Управление развитием туристической привлекательности муниципальных образований российской федерации: социологический анализ: учебное пособие/ Е.Е. Кабанова. – М.: 2016. – 26 с.

23 Кадебская, О.И. Пещеры Урала. Природное наследие Урала. Разработка концепции регионального атласа/ О.И. Кадебская, Н.Г. Максимович. – Екатеринбург: РИО УрО РАН, 2012. – 424 с.

24 Кирин, Ф.Я. География Челябинской области: учебное пособие/ Ф.Я. Кирин. – Челябинск: ЮУКИ, 1966. – 88 с.

25 Косолапов, А.Б. Теория и практика экологического туризма: учебное пособие/ А.Б. Косолапов. – М.: Кнорус, 2005. – 240 с.

26 Котлярова, О.В. Теория и методология рекреационной географии: учебное пособие для направления подготовки 100400.68 «Туризм»/ О.В. Котлярова; под редакцией профессора Т.Н. Третьяковой. – Челябинск: ЮУрГУ, 2012. – 76 с.

27 Красная книга Челябинской области: животные, растения, грибы / М-во по радиац. и эколог. безопасности Челяб. обл., Ин-т экологии растений и животных УрОРАН ; отв. ред. Н. С. Корытин. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2005. – 450 с.

28 Кугушева, А.Н. Теоретические аспекты активного туризма/ А.Н. Кунушева// Сервис в России и за рубежом. – 2012. – №. 8. – 57 с.

29 Кулачинская, А.Ю. Основные проблемы развития туризма в России и за рубежом/ А.Ю. Кулачинская// Экономическая наука и практика: материалы Междунар. науч. конф. Чита: Издательство Молодой ученый, 2012. – С. 187–189.

30 Кусков, А.С. Туристское ресурсоведение/ А.С. Кусков. – М.: Академия, 2008. – 208 с.

31 Лагунов, А.В. Государственные природные заказники Челябинской области. Часть 1/ А.В. Лагунов, А.И. Белковский, Е.И. Вейсберг. – Екатеринбург: Уральский рабочий, 2008. – 104 с.

32 Левит, А.И. Южный Урал: география, экология, природопользование: учебное пособие/ А.И. Левит. – Челябинск: Южно-Уральское книжное издательство, 2001. – 246 с.

33 Левочкина, Н.А. Туристические бренды территории: структура и особенности/ Н.А. Левочкина// Российское предпринимательство. – 2015. – № 20 (218). – С. 152–157.

34 Левченко, Т.П. Кластерный подход к устойчивому развитию туристских дестинаций/ Т.П. Левченко, К.К. Кулян, М.К. Кулян. – 2012. – №. 2. – С. 67–72.

35 Лукичев, А.Б. Сущность устойчивого и экологического туризма/ А.Б. Лукичев/ Российский журнал экотуризма. – 2011. – Т. 1. – С. 3–6.

36 Маймула, Г.В. Развитие туристического комплекса и его роль в экономике/ Г.В. Маймула// Научный вестник ЮИМ. – 2014, – № 2. – С. 88–93.

37 Машкович, Е.А. Оценка понятия «туристская дестинация» в контексте современной туристики/ Е.А. Машкович// Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2007. – №. 6. – 89 с.

38 Минаев, В.А. Российский рынок сельского туризма: современное состояние, факторы устойчивого развития, особенности управления/ В.А. Минаев, Т.В. Рассохина, А.И. Сесёлкин// Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. – 2015. – Т. 9. – №1. – С. 5–13.

39 Моисеев, Н.Н. Человек и биосфера: опыт системного анализа и эксперименты с моделями / Н.Н. Моисеев, В.В. Александров, А.М. Тарко. – М.: Наука, 1985. – 271 с.

40 Никитина, О.А. Управление формированием интегрированных санаторно-курортных комплексов в регионе/ О.А. Никитина. – СПб., 2009. – 368 с.

41 Николаева, О.П. Туризм как фактор развития муниципального образования/ О.П. Николаева// Научный журнал КубГАУ. – 2014, – №101 (07). – С.1–10.

42 Павлова, Э.Н. Дестинация как концепт развития региональной системы непрерывного профессионального туристского образования/ Э.Н. Павлова. – М., 2009. – 618 с.

43 Перькова, М.В. Экологические проблемы гармонизации ландшафтно-рекреационной среды объектов отдыха и туризма/ М.В. Перькова, Е.И. Крушельницкая// Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. – 2014. – № 5. – С. 11–15.

44 Пономарева, И.Ю. Устойчивое развитие туризма и его влияние на социальные процессы/ И.Ю. Пономарева, А.С. Малафий// Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. – 2010. – №. 1. – 55 с.

45 Путрик, Ю.С. Туризм как фактор сохранения наследия: исторический опыт и традиции/ Ю.С. Путрик// Вестник Томского государственного университета. – 2008. – №. 311. – 27 с.

46 Рассказова, Н.С. Приоритетные экологические проблемы особо охраняемых природных территорий Челябинской области и пути их решения/ Н.С. Рассказова// Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2013. – Т. 15. – №. 3 – С. 2–8.

47 Рассказова, Н.С. Южноуральские объекты культурного и природно-культурного наследия России/ Н.С. Рассказова// Фундаментальные исследования. – 2007. – №. 7. – С. 45–46.

48 Рассохина, Т.В. Анализ современных проблем и приоритетов в области устойчивого развития туризма/ Т.В. Рассохина, А.И. Сеселкин// «Экономика устойчивого развития». – 2016. – №1 (25). – С.318–323.

49 Романова, М.М. Факторы, влияющие на развитие индустрии туризма/ М.М. Романова// Концепт. – 2014. – 56 с.

50 Сесёлкин, А.И. Устойчивое развитие туризма как приоритетное направление деятельности ЮНВТО: постановка проблемы исследования/ А.И. Сесёлкин// Вестник РМАТ №1(10), 2014г. – С.9–14.

51 Фатнева, Е.А. Методологические подходы к оценке туристско-рекреационного потенциала/ Е.А. Фатнева //Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2014. №5. С. 250–253.

52 Большикова, Е.А. Возможности и перспективы развития туризма в Челябинской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2015/article/2015016464> (дата обращения: 01.01.2019).

53 Вестник Кемеровского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?&currBookId=16102> (дата обращения: 08.01.2019).

54 Всемирная туристская организация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.unwto.org (дата обращения: 17.12.2019).

55 География и регион [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://geo.psu.ru/http://geo.psu.ru/wp-content/uploads/2015/10/6.pdf> (дата обращения: 15.12.2019).

56 Достопримечательности Южного Урала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tury.ru/sight/id/18604> (дата обращения 10.05.2019).

57 Инвестиционный паспорт Саткинского муниципального района [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.katavivan.ru/> (дата обращения: 09.03.2018).

58 История Урала: учебное пособие / Электронный учебник – Челябинск, 2008 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uralmaster.org/> (дата обращения 09.03.2018).

59 Кирьянова, Л.Г. «Туристская дестинация» Как комплексный концепт и ключевой элемент туристской системы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18913695&> (дата обращения: 27.12.2019).

60 Краеведческий портал Челябинской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kraeved74.ru> (дата обращения: 01.09.2019).

61 Основы туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/919712>(дата обращения: 28.09.2019).

62 Погода 360 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russia.pogoda360.ru/> (дата обращения: 08.01.2020).

63 Приказ МПР России от 22.04.2003 № 342 «Об утверждении основных направлений развития системы государственных природных заповедников и национальных парков в Российской Федерации на период до 2015 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12131851/> (дата обращения 18.09.2019).

64 Проблемы и перспективы развития туристско-рекреационных зон в Челябинской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://www.stud24.ru/turism/problemy-i-perspektivy-razvitiya-turistskorekreacionnyh/236629-694020-page1.html> (дата обращения: 17.05.2019).

65 Состояние и перспективы развития экскурсионного туризма в Челябинской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2014> (дата обращения: 01.01.2020).

66 Состояние и перспективы развития экскурсионного туризма в Челябинской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/> (дата обращения: 01.09.2019).

67 Туристическая привлекательность территории: к разработке туристического бренда Челябинской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://conf-v.narod.ru/Lixol.pdf> (дата обращения 12.10.2019).

68 Федеральный закон № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» от 15.02.1995 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/10107990/> (дата обращения: 21.12.2019).

69 Федеральный закон №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 18.12.2019).

70 Cooper, C. Tourism: Principles and practices/ C. Cooper, J. Fletcher, D. Gilbert, R. Shepherd, S. Wanhill. – Harlow, UK: Pearson, 2005. – 736 p.

71 Friday, M. A practical guide to tourism destination management/ M. Friday. – Madrid: WTO, 2007. – 101 p.

72 Leiper, N. Tourism Management. 3d ed./ N. Leiper/ – Sidney: Pearson Education Australia, 2004. – 326 p.

73 Libud, J. Understanding the Sustainable Development of Tourism/ J. Libud, D, Edwards// Goodfellow Publishers Ltd, Oxford. – 2010. – 247 p.

74 Ritchie, B.The competitive destination: a sustainable tourism perspective/ B. Ritchie, G. Crouch. – Cambridge: CAB International, 2003. – 291 p. 5.

- 75 Ecotourism and Sustainable Development in Costa Rica [Electronic resource]. – Access type: <https://vtechworks.lib.vt.edu/handle/10919/9912> (access date: 27.12.2019).
- 76 Participation in Sustainable Tourism Development: Stakeholders & Partnership Working [Electronic resource]. – Access type: <http://orca.cf.ac.uk/55742/1/pdf> (access date: 27.12.2019).
- 77 Sustainable Tourism Development: Assessment of Egyptian Sustainable Resorts [Electronic resource]. – Access type: <https://publications.waset.org/pdf> (access date 16.03.2020).
- 78 The Concept of Sustainable Tourism Essay [Electronic resource]. – Access type: https://www.uniassignment.com/the_concept_of_sustainable_tourism_tourism_essay.php (access date: 27.12.2019).
- 79 The perceived role of key stakeholders' involvement in sustainable tourism development. PhD thesis, University of Nottingham [Electronic resource]. – Access type: <http://eprints.nottingham.ac.uk/14389/1/601806.pdf> (access date: 14.04.2020).
- 80 United Nations Environment Programme [Electronic resource]. – Access type: <http://www.unep.org/10yfp/Programmes/> (access date: 29.05.2020).

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Южно-Уральский государственный университет Институт спорта, туризма и сервиса Анкета посетителей НП «Зюраткуль»

С помощью этой анкеты мы хотим узнать Ваше мнение о состоянии и возможностях устойчивого развития туризма в национальном парке «Зюраткуль», а также определить факторы, влияющие на выбор туристического направления. Полученные данные будут использоваться исключительно в научных целях. Пожалуйста, ответьте на следующие вопросы, отметив правильный ответ:

1. ПОЛ: М Ж

2. Возраст: _____

3. Образование:

- начальная школа
- средняя школа
- техникум/ колледж
- университет или др. высшее учебное заведение

4. Семейное положение:

- холост/ не замужем
- состою в браке
- женат/ замужем с детьми

5. Цель посещения национального парка?

- туризм
 - бизнес
 - другая причина (укажите какая)
- _____

6. Сколько раз Вы посещали национальный парк?

- один раз
- два раза
- три раза
- более трёх раз

7. Каким видом транспорта Вы добирались до НП?

- автомобиль
- автобус
- другой (укажите какой) _____

8. Каким типом средств размещения Вы воспользовались при посещении НП «Зюраткуль»?

- отель
- приют
- частный дом/ квартира
- палаточный лагерь
- другое (укажите какой) _____

9. За время нахождения в НП Вы:			10. За время нахождения в НП какие местности Вы посетили?		
– посетили Дом лося «Сохатка	ДА	НЕТ	Озеро Зюраткуль	ДА	НЕТ
– совершили восхождение на горную вершину	ДА	НЕТ	Хребет Зюраткуль	ДА	НЕТ
– охотились или рыбачили	ДА	НЕТ	Хребет Большой Нургуш	ДА	НЕТ
– участвовали в спортивных мероприятиях	ДА	НЕТ	Кордон «У трех вершин»	ДА	НЕТ
– участвовали в игровых программах	ДА	НЕТ	Гора Большой Уван	ДА	НЕТ
– принимали участие в экологических акциях	ДА	НЕТ	Зюраткульские столбы	ДА	НЕТ
– расширяли кругозор	ДА	НЕТ	пос. Сибирка	ДА	НЕТ
– гуляли по туристским тропам	ДА	НЕТ	пос. Катавка	ДА	НЕТ
– наблюдали за птицами, животными	ДА	НЕТ	Хребет Большая Сука	ДА	НЕТ
– принимали участие в конференции	ДА	НЕТ	Лесной фонтан	ДА	НЕТ
– принимали участие в экскурсии	ДА	НЕТ	Хребет Москаль	ДА	НЕТ

11. Сколько денег Вы потратили в среднем в день?

до 400 руб.

400–800 руб.

более 800 руб.

12. Как по Вашему мнению, отличается ли этот НП от других НП в России, которые Вы посещали?

– да

– нет

13. Если Вы ответили "да" на предыдущий вопрос, укажите, чем этот НП отличается от других (подчеркните ответ / ответы).

– уникальная природа

– дружелюбное местное население

– ценные культурные объекты

– привлекательные водные объекты

– услуги размещения

– экологические акции

– местная кухня

– профессионализм сопровождающих и гидов

– другое: _____

14. Сравните совокупный туристский продукт, который Вы получили в НП „Зюраткуль“ за свои деньги по сравнению с другими НП в России, которые вы посещали когда-либо.

Это:

– менее качественно

– одинаково по качеству

– выше по качеству

14. Ответьте на следующие вопросы соответствующей цифрой (1 – совсем не согласен, 2 – не согласен, 3 – отношусь нейтрально, 4 – согласен, 5 – полностью поддерживаю):

Вопрос	1	2	3	4	5
Мне понравилось посещение НП	1	2	3	4	5
В НП я узнал много нового и интересного	1	2	3	4	5
Состояние троп и указателей сделало путешествие более легким	1	2	3	4	5
Смотровые площадки были чистые и ухоженные	1	2	3	4	5
Я получил яркое представление о местной культуре	1	2	3	4	5
Качественные сувениры и ремёсла были доступны	1	2	3	4	5
Природные объекты были в хорошем состоянии	1	2	3	4	5
Природные объекты были доступны	1	2	3	4	5
У меня была возможность попробовать блюда местной кухни	1	2	3	4	5
Качество еды было на высоком уровне	1	2	3	4	5
Качество размещения было на высоком уровне	1	2	3	4	5
Уровень обслуживания был высоким	1	2	3	4	5
Обслуживающий персонал был компетентен и полезен	1	2	3	4	5
Мне не понравился вид грязной застройки	1	2	3	4	5
Мне мешал шум	1	2	3	4	5
Меня беспокоил мусор в общественных местах	1	2	3	4	5
Состояние природной среды оценивается как хорошее	1	2	3	4	5
Я был бы готов доплатить за экотуризм (наблюдение за птицами, посещение экосистем, горные походы и т. д.)	1	2	3	4	5

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ!

ПРИЛОЖЕНИЕ В



Южно-Уральский государственный университет
Национальный исследовательский университет
Институт спорта, туризма и сервиса

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК «ЗЮРАТКУЛЬ»



ОЗЕРО ЗЮРАТКУЛЬ



ХРЕБЕТ
ЗЮРАТКУЛЬ



ЛЕСНОЙ ФОНТАН



ГОЛАЯ СОПКА



ХРЕБЕТ БОЛЬШОЙ
НУРГУШ



ИСТИС, КАФЕДРА ТУРИЗМА
И СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА

8 (351) 730 52 92

ISTIS.SUSU.RU

[VK.COM/ISTIS](https://vk.com/istis)