

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)
Институт спорта, туризма и сервиса
Кафедра туризма и социально-культурного сервиса

РАБОТА ПРОВЕРЕНА

Рецензент, директор

ООО «Бас Сервис Тур»

_____/И.В. Неклюдова/

«__» _____ 2020 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой,

д.п.н., профессор

_____/Третьякова Т.Н./

«__» _____ 2020 г.

Семейный туризм как форма организации рекреационной деятельности

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ
ЮУрГУ–43.04.02.2020.281.ПЗ ВКР

Руководитель ВКР, к.п.н., доцент

_____/Ю.А. Сыромятникова/

«__» _____ 2020 г.

Автор ВКР, студент группы СТ-257

_____/К.Д. Старикова/

«__» _____ 2020 г.

Нормоконтролер, ст. преподаватель

_____/М.Н. Малыженко/

«__» _____ 2020 г.

Челябинск 2020

АННОТАЦИЯ

Старикова К.Д. Семейный туризм как форма организации рекреационной деятельности. – Челябинск: ЮУрГУ, СТ-257, 2020. – 83 с., 20 ил., 2 табл., библиогр. список – 90 наим., 2 прил., 1 презентация – CD-RW.

В данной работе на основе изучения мнения родителей и экспертов туристической отрасли о семейном туризме разработать технологию организации туристско-рекреационной деятельности семей с детьми-спортсменами.

Рассмотрена сущность понятия «семейный туризм» в современной теории и практике, его виды и функции. Также определены особенности организации рекреационной деятельности детей, занимающихся профессиональным спортом и составлена модель организации туристско-рекреационной деятельности семей с детьми-спортсменами.

Большое внимание в работе уделено описанию основных тенденций организации семейного туризма в Челябинской области.

В рамках опытно-экспериментальной работы по организации туристско-рекреационной деятельности семей с детьми-спортсменами проведен экспертный опрос работников туристической индустрии Челябинской области и анкетирование родителей детей, занимающихся в клубе дзюдо «Ичибан» (г. Челябинск).

На основе анализа результатов опытно-экспериментальной работы были сделаны выводы о технологии организации семейного спортивно-событийного туризма.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
1 ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ	
1.1 Сущность понятия «семейный туризм» в современной теории и практике.....	10
1.2 Особенности организации рекреационной деятельности детей, занимающихся профессиональным спортом.....	18
1.3 Модель организации туристско-рекреационной деятельности семей с детьми-спортсменами.....	26
Выводы по главе один.....	30
2 ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ-СПОРТСМЕНАМИ	
2.1 Организация опытно-экспериментальной работы по организации туристско-рекреационной деятельности семей с детьми-спортсменами.....	31
2.2 Основные тенденции организации семейного туризма в Челябинской области.....	36
2.3 Результаты опытно-экспериментальной работы.....	48
Выводы по главе два.....	58
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	61
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	65
ПРИЛОЖЕНИЕ	
ПРИЛОЖЕНИЕ А. Анкета для экспертов.....	75
ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Анкета для родителей.....	79
ПРИЛОЖЕНИЕ В. Электронная версия ВКР на CD	
ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Презентация по теме ВКР на CD	

ВВЕДЕНИЕ

Туризм является одной из самых быстро развивающихся сфер жизни общества. Сейчас многие процессы повседневной жизни становятся автоматизированными, у людей появляется больше свободного времени. В последнее время активно начинает развиваться такой вид туризма как семейный туризм. Согласно статистике, ежегодный прирост количества путешествий семей с детьми составляет до 25 % [77].

Многие родители проводят много времени на работе и не могут оказывать достаточное внимание своим детям. Поэтому, когда свободное время все же появляется, семьи стараются провести его совместно и с пользой.

Семейный туризм – это прекрасная форма проведения досуга, которая содействует укреплению семьи, физическому, интеллектуальному и эмоциональному развитию подрастающего поколения.

Семейный туризм также содействует развитию коммуникации между поколениями, а также выступает в качестве быстрого способа передачи информации детям об эффективных способах социальной адаптации и дает возможность сформировать жизненный опыт.

Современный рынок семейного туризма отличается своей спецификой. Семейные туры отличаются по целям поездок, они могут быть познавательными, развлекательными, пляжными и т. д. Но независимо от вида, семейные туры должны отвечать потребностям всех членов семьи.

На сегодняшний день многие дети занимаются каким-либо видом спорта, посещают спортивные кружки, секции и школы. У некоторых занятия спортом становятся впоследствии профессиональными, что влечет за собой участие в учебно-тренировочных сборах и соревнованиях. Часто на спортивные мероприятия ребенка желают сопровождать родители, оказывая ему поддержку в качестве болельщиков. Вместе с тем поездка на сборы и соревнования может стать отличным поводом провести время вместе с семьей, и не только поучаствовать в

спортивном событии, но и дополнить путешествие экскурсионной программой, развлечениями, посещением известных достопримечательностей.

Турфирмы практически не занимаются организацией туров для семей с детьми-спортсменами, не имеют опыта в данном виде туризма, в силу того что данное направление еще неразвито на туристическом рынке и требует большой ответственности, а также индивидуального подхода, что делает процесс разработки таких туров достаточно трудоемким.

Но тем не менее организация туристско-рекреационной деятельности семей с детьми-спортсменами – отличная возможность укрепить детско-родительские отношения, организовать семейное время с пользой. Родители выступают в качестве поддержки и опоры детей, занимающихся профессиональным спортом, поэтому их присутствие на соревнованиях играет важную роль.

Таким образом, актуальность темы данного исследования определяется высокой социальной значимостью семейного туризма, ростом его популярности и вместе с тем отсутствием опыта у турфирм в организации туров по данному направлению.

К проблемам семейного туризма обращались многие современные исследователи. В частности, семейный туризм рассматривается как форма досуговой деятельности (О.И. Беляков, И.В. Мещерякова), как актуальное направление развитие туристической индустрии (Л.Р. Егорова), как вид туризма (О.В. Кудрявцев, Е.Г. Радыгина, С. Торбат, М.В. Лисагор).

Методологические аспекты семейного туризма обозначены в статьях Е.Г. Леонидовой, Н.С. Янченко, О.В. Кудрявцева.

Тенденции и перспективы развития семейного туризма в России рассмотрены в статье Т.Л. Смоктунович.

Также вопросы о сущности семейного туризма как вида туристической деятельности и особенностях его организации обозначены в работах, посвященных туризму в целом (А.В. Бабкина, И.Ф. Игнатъевой, Е.Н. Ильиной, А.С. Кускова).

В работе В.С. Плотниковой, Е.Н. Заикиной представлен материал, посвященный особенностям организации маршрутов для семейных туристов с

детьми, обслуживанию семейных туристов в гостиницах, рекомендации по организации питания, экскурсионных и досуговых услуг для семейных туристов.

С туристическими поездками семей на спортивные мероприятия связан такой вид туризма как спортивно-событийный. Ему также посвящено множество работ отечественных авторов.

В работе С.В. Донских рассматриваются понятие и особенности событийного туризма, его история, виды и направления, а также особенности менеджмента и маркетинга, применимые к спортивным турам.

Вопросам организации событийных туров спортивной направленности посвящены статьи Т.А. Кравчук, М.В. Малыгиной, Е.В. Печерицы, Ю.Е. Смальковской.

Современное состояние, тенденции и перспективы развития событийного туризма спортивной направленности в России рассмотрены в работах М.В. Малыгиной, Е.В. Пережигиной, Е.В. Печерицы, Т.Р. Хамитова.

Теоретические аспекты моделирования турпродукта рассмотрены в работах Б.А. Глинского, А.П. Шарухина, Н.М. Бирицкой, Т.М. Сергеевой, Л.А. Попова, Е.Ю. Никольской, А.И. Кошелевой.

Таким образом, как семейный и спортивно-событийный виды туризма являются хорошо изученными в современной литературе. Существует большое количество публикаций, посвященных теоретическим особенностям данных видов туризма, а также часто появляются новые работы, актуализирующие их современное состояние. Интерес исследователей к семейному туризму остается высоким.

Но при этом такие вопросы как особенности организации рекреационной деятельности детей, занимающихся профессиональным спортом, а также организации туристско-рекреационной деятельности семей с детьми-спортсменами, являются малоизученными и требуют дальнейшего теоретического осмысления.

Цель данного исследования – на основе изучения мнения родителей и экспертов туристической отрасли о семейном туризме выявить специфику организации туристско-рекреационной деятельности семей с детьми-спортсменами.

Объектом данного исследования является семейный туризм.

Предмет исследования – технология организации туристско-рекреационной деятельности семей с детьми-спортсменами.

Задачи исследования:

- раскрыть сущность понятия «семейный туризм» в современной теории и практике;
- определить особенности организации рекреационной деятельности детей, занимающихся профессиональным спортом;
- разработать модель организации туристско-рекреационной деятельности семей с детьми-спортсменами;
- описать основные тенденции организации семейного туризма в Челябинской области;
- провести опытно-экспериментальную работу по организации туристско-рекреационной деятельности семей с детьми-спортсменами и проанализировать ее результаты.

В процессе данного исследования широко использовались следующие научные методы:

- теоретические – анализ литературы, моделирование, обобщение, сравнение, аналогия;
- эмпирические – методы количественных оценок, экспериментальных подходов по проверке объективности оценок, анкетирование, статистический анализ и интерпретация результатов исследования.

Научная новизна исследования заключается в том, что в нем обоснована модель организации туристско-рекреационной деятельности семей с детьми-спортсменами.

Практическая значимость исследования обусловлена тем, что разработанная модель организации туристско-рекреационной деятельности семей с детьми-спортсменами может эффективно использоваться туристическими фирмами, занимающимися организацией семейных спортивно-событийных туров для создания конкурентоспособного предложения на туристском рынке.

Структура работы включает в себя введение, две главы, заключение, библиографический список, приложение.

1 ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ

1.1 Сущность понятия «семейный туризм» в современной теории и практике

Семья сегодня становится одним из ключевых потребителей туристских услуг, в связи с чем необходимо рассмотреть отличительные черты, признаки и основные функции данного социального института.

Изучением семьи как социально-общественного конструкта, как правило, занимается социология, которая определяет семью как малую группу, члены которой связаны кровным родством или определенным юридическим отношением (заключение брака) [2, с. 5].

Находясь в зависимости от социума, действующего политического режима, а также экономических, социальных и религиозных отношений, семья в то же время выступает в качестве относительно самостоятельной и независимой общественной ячейки.

Еще один значимый вопрос связан с функциями и ролью семьи как основного и важнейшего социального института. Семья выполняет репродуктивную, воспитательную, восстановительную или рекреационную функции [2, с. 16].

Рассматриваемая как малая социальная группа и общественный институт одновременно, семья имеет несколько типов, выделенных на основе структуры родственных связей:

- нуклеарная – состоит из пары поколений: дети и родители;
- расширенная – включает в себе больше двух поколений, как правило, это бабушки и дедушки, мамы и папы, братья и сестры.

Анализируя разнообразные типы семейных взаимоотношений, социологи выделяют следующие характерные черты-признаки семьи:

- специфичный ролевой набор: муж/жена, дети/родители, братья/сестры;
- наличие определенных семейных норм и устойчивых поведенческих шаблонов;
- юридическая основа – заключение брака;

- особые ценности и традиции, обеспечивающие преемственность поколений, впитывание определенных культурных образцов [2, с. 18].

Как и функции, признаки семьи-института связаны с удовлетворением первостепенных социальных потребностей. А среди наиболее значимых для общества тенденций, характерных для данной формы организации, выделяют:

- активную трансформацию и модернизацию традиционных семейных ролей (например, отныне женщина не обязана большую часть времени проводить дома, выступая в качестве хранительницы очага. Наравне с мужчиной она может работать, принимать участие в политических выборах);

- появление относительной свободы и независимости – сегодня семейно-брачные взаимоотношения все меньше зависят от законов, общественных норм и традиций, религиозных или этических правил;

- стремительное увеличение числа незарегистрированных союзов (все чаще пары отказываются от классической регистрации, предполагающей узаконивание отношений);

- падение ценности и авторитета семьи (как показывают последние социологические исследования, данный институт перестал играть главенствующую роль в социуме. Отчасти это связано со стремительно увеличивающимся числом разводов).

В последнее время экономическая и социальная политика государства характеризуется активными изменениями и преобразованиями, что оказывает порой негативное влияние на семейные отношения и образ жизни российской семьи.

Современные исследователи (А. Елизаров, М. Галагузова, Е. Черняк, А. Антонов, Л. Савинов и др.) выделяют следующие негативные тенденции современного российского общества: рост количества малообеспеченных семей; высокая степень занятости обоих родителей; социальная дифференциация семей по материальному признаку; увеличение количества разводов; распространение наркомании и алкоголизма среди членов семьи; низкая социально-экономическая и правовая защищенность семьи [27, с. 164].

Данные тенденции являются по сути факторами социального риска, негативно отражающимися на главных функциях семьи как социального института и мешающими успешному процессу социализации детей. Стоит отметить, что разрешить некоторые социальные вопросы, касающиеся семейного благополучия, может туризм.

Туризм представляет собой временное перемещение людей с места проживания в другую местность в свободное время с рекреационными, оздоровительными, познавательными, профессионально-деловыми целями [52, с. 63].

Туризм представляется эффективным средством формирования образа жизни семьи. Опросы и исследования показывают, что многие взрослые члены семьи пренебрегают своим отпуском и продолжают работать, что, в свою очередь, негативно отражается как на здоровье, так и семейных отношениях [2, с. 165].

Помимо этого, существует проблема низкой финансовой обеспеченности многих семей, которые не могут позволить себе поехать в отпуск. Другие семьи отказываются от отпуска из-за того, что зачастую бюджетные туристические зоны не обеспечивают защищенность в сфере медицины и инфраструктуры.

Туризм так или иначе затрагивает экономическую, культурную, социальную жизнь современного общества человека. Для обеспечения доступности туристических услуг для современных семей необходимым является развитие форм и методов организации туризма.

Перспективным на сегодняшний день является такое направление туризма как семейный туризм. Данное понятие рассматривается как в широком, так и в узком смысле.

В широком смысле семейный туризм предполагает путешествие семьи в любом составе, для которого характерно общение между всеми ее членами [5, с. 5].

В узком смысле семейный туризм – это путешествие родителей с детьми. Данное определение чаще используется в практике туризма. Данная особенность семейного туризма во многом влияет на планирование маршрута, а также предъявляет особые требования к средствам размещения, питания, транспорта.

Семейный туризм с каждым годом становится все популярнее как в России, так и во всем мире. На это есть несколько причин.

Во-первых, современные технологии и автоматизация многих жизненно важных процессов влияют на увеличение показателя малоподвижного образа жизни населения (гиподинамии). При этом именно отсутствие достаточной двигательной активности и физической нагрузки является фактором риска развития различных заболеваний.

Согласно данным статистики, сегодня в мире более 1,4 млрд взрослых людей ведут гиподинамический образ жизни, т. е. недостаточно физически активны. При этом достаточным считается как минимум 150 минут физических упражнений средней интенсивности в неделю. Гиподинамия у детей встречается реже, в частности, можно отметить, что лишь 10–16 % школьников имеют освобождение от физической культуры. Но в целом подрастающее поколение также становится менее активно [7, с. 6].

В качестве одного из наиболее эффективных способов борьбы с гиподинамией выступает туризм, а семейные поездки и путешествия полезны не только для физического здоровья, но и для укрепления семейных отношений.

Во-вторых, в современных условиях для семьи характерны проблемы в общении, отсутствие совместного досуга. Члены семьи редко проводят время вместе. Большую часть времени современного человека занимает работа, а также решение различных бытовых вопросов, поэтому людям просто некогда проводить время с семьей. Семейный туризм может решить данную проблему, ведь у всех так или иначе есть отпуска, выходные и праздничные дни, которые можно использовать для отдыха с семьей.

В-третьих, важной причиной для развития семейного туризма является возможность передать детям навыки и жизненный опыт. Глядя на взрослых, дети учатся решать различные бытовые задачи, узнают новую информацию. Семейное общение и смена окружающей обстановки будет способствовать расширению кругозора детей.

Таким образом, семейный туризм может решать следующие задачи:

- приобщать членов семьи в физической активности и здоровому образу жизни;
- укреплять взаимоотношения между членами семьи;
- содействовать социализации подрастающего поколения, получению ими нового опыта и навыков [1, с. 617].

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что семейный туризм имеет высокую социальную значимость и представляет собой не только вид туризма, направленный на организацию отдыха семей, но и определяется как вид социальной активности, неотъемлемая часть жизни современной семьи, в рамках которой человек получает эмоциональную и физическую разрядку и укрепляет связь со своими родными.

Семейный туризм также выполняет социальные функции, наиболее важными из которых являются следующие:

- воспитательно-педагогическая функция, связанная с воспитанием и развитием личности человека, таких качеств в нем как самостоятельность, организованность, воля. У детей складывается мировоззрение, багаж знаний и практических навыков, а это в перспективе будет содействовать развитию науки, культуры и искусства.

- социально-культурная функция, реализующаяся во время семейного общения, повышает уровень культурного развития человека.

- познавательная функция, в основе которой лежит потребность получать знания. Туризм совмещается с процессом познания окружающей действительности, истории, культуры других народов.

- социально-коммуникативная функция, ориентированная на организацию свободного времени семьи в соответствии с потребностями ее членов в общении. Туристические поездки сближают родителей и детей, делают семейное общение более насыщенным и эмоциональным.

- физкультурно-оздоровительная функция, оказывающая комплексное воздействие на организм человека таких природных факторов как солнце, воздух,

вода, разнообразная двигательная активность. Полноценному семейному отдыху содействуют восстановление физических и духовных сил человека, что само по себе дает положительный эмоциональный эффект.

- развлекательная функция, позволяющая сбросить накопившееся в процессе трудовой и учебной деятельности напряжение и усталость и вместе с тем получить удовольствие от развлечений.

При разработке семейного тура специалисты туристской сферы опираются на особенности семейной аудитории. При организации семейного тура основное внимание уделяется следующим аспектам:

- комфортное проживание;
- качественное питание;
- развлечения для всей семьи [32, с. 56].

При разработке семейного тура также важны такие особенности как пол, возраст туристов, состав группы, физическая подготовка, цели путешествия. При организации семейного отдыха с семьей большое внимание должно уделяться также обеспечению безопасности.

Российские семейные туристы часто практикуют самостоятельные путешествия, т. е. сами планируют свои путешествия, выбирают достопримечательности, средства размещения и питания, способы передвижения.

При разработке семейного тура учитываются различные проблемы, с которыми может столкнуться семья во время путешествия, а также следующие важные моменты:

- возможности детского организма (при планировании физической активности, времени прибытия в пункт назначения и т. д.);
- приемлемый график экскурсий (учет времени сна и отдыха детей, а также их возрастных особенностей при определении продолжительности экскурсий);
- детское меню (предпочтение тех предприятий общественного питания, которые предлагают блюда для детей);
- 4-хразовое питание (необходимое условие для детей);

- наличие детской тематики развлечений (аниматоры, аттракционы, детские комнаты и площадки и пр.);
- наличие детских игровых комнат, услуг нянь (для семей с маленькими детьми).

Также стоит отметить, что в современных условиях отдых внутри России не считается престижным и привлекательным. Одной из причин такого положения, на наш взгляд, выступает плохое продвижение и неграмотная презентации российских турпродуктов. Но тем не менее семейные туристы чаще выбирают отдых внутри страны. Российский туризм разнообразен и предлагает различные возможности для всех возрастных и социальных групп.

Далее подробнее остановимся на видах семейного туризма, развитых как в России, так и во всем мире.

По цели путешествия семейные туры классифицируются на познавательные, культурно-развлекательные, пляжные, спортивные.

Основной разновидностью семейного туризма является познавательный или культурно-развлекательный, который традиционно пользуется высоким спросом на современном рынке семейного туризма. В рамках познавательных путешествий туристы расширяют кругозор, посещают различные достопримечательности, узнают новое. В рамках же культурно-развлекательного туризма путешественники посещают различные культурно-досуговые мероприятия, развлекательные центры и комплексы. Часто познавательный и культурно-развлекательный туризм объединяются в рамках одного тура и дополняют друг друга.

В мире существует много различных туристических объектов, которые ориентированы на детей и их родителей. В качестве примеров можно отметить такие широко известные мировые туристические достопримечательности как Диснейленд, музей Гарри Поттера в Великобритании, музей экспериментальной науки Космокайша в Испании [18, с. 159].

Познавательные или культурно-развлекательные туры по России, как правило, представляют собой непродолжительные поездки в такие крупные города как Москва, Санкт-Петербург, Казань, Волгоград и др. Также среди семей с детьми в

последние годы стали популярны города «Золотого кольца». В частности, пользуется популярностью Ярославская область. Семейные туристы также предпочитают путешествовать по русским усадьбам, многие из которых расположены в центральной части России. Семейные туристы также часто путешествуют по Калининградской области, где расположились красивые пляжи и природные и культурные достопримечательности. Еще одним «семейным» направлением туризма является Карелия [83].

Пляжный туризм также находится в приоритете у семей, в особенности, у семей с детьми. Данный вид туризма предполагает отдых на обустроенных пляжах, плавание и водные развлечения.

Наиболее популярными странами для пляжного отдыха семей с детьми считаются Кипр, Греция и Болгария [81].

В России пляжный семейный туризм также является популярным видом отдыха, традиционно он распространен на всем черноморском побережье. Семьи с детьми посещают такие курортные города как Сочи, Адлер, Анапа, Геленджик, а также курорты полуострова Крым (Симферополь, Евпатория, Алушта, Ялта) [69, с. 56].

Спортивный туризм является не менее популярным видом отдыха среди семей с детьми. Сущность спортивного семейного туризма состоит в совместном отдыхе родителей и детей в природных условиях.

Спортивный туризм в России развит на таких направлениях как Алтай, Кавказские горы, Уральские горы, Восточная и Западная Сибирь. Также популярностью пользуются туристические маршруты по ближнему зарубежью.

Итак, семейный туризм представляет собой путешествие семьи, для которого характерно взаимодействие и общение между всеми членами. Семейный туризм играет важную социальную и воспитательную роль и активно развивается. Семейный туризм выполняет воспитательно-педагогическую, социально-культурную, познавательную, социально-коммуникативную, физкультурно-оздоровительную и развлекательную функции. При организации семейного тура основное внимание уделяется комфортному проживанию, качественному питанию

и развлечениям для всей семьи. Основными видами семейного туризма являются познавательный, культурно-развлекательный, пляжный и спортивный.

1.2 Особенности организации рекреационной деятельности детей, занимающихся профессиональным спортом

Сегодня в России растёт количество детей, которые занимаются тем или иным видом спорта. Согласно статистическим данным, около 22,5 % общей численности населения систематически занимаются физической культурой и спортом. Значение этого показателя среди школьников и студентов в 2019 г. увеличено до 52,7 % (в 2008 г. – 34,5 %). В целом, если сопоставить аналогичные данные за 2008 г., то можно отметить, что количество систематически занимающихся физической культурой и спортом увеличилось на 10 млн человек [74].

Для того, чтобы привлечь людей к систематическим занятиям физкультурой и спортом в стране совершенствуется система организации и проведения официальных физкультурных и спортивных мероприятий. Так, Единый календарный план физкультурно-спортивных мероприятий 2020 г. (ЕКП-2020) включает в себя более 11 тыс. мероприятий, в том числе 259 физкультурных. Для детей и учащейся молодежи в 2020 г. запланировано 171 мероприятие. Физкультурные мероприятия по ЕКП-2020 проводятся по 70 видам спорта [74].

В рамках рассмотрения особенностей организации рекреационной деятельности детей, занимающихся профессиональным спортом, необходимо ввести такое понятие как спортивно-событийный туризм. Сущность данного вида туризма заключается в том, что туристы посещают различные спортивные мероприятия в качестве как участников, так и зрителей.

Спортивно-событийный туризм представляет собой новое, активно развивающееся направление. Доля спортивно-событийных путешествий на туристическом рынке ежегодно увеличивается на 1,5 % [54, с. 7]. Это связано с высокой ролью спорта в жизни современного человека. Спортивные мероприятия

также повышают туристскую ценность того или иного места и помогают ему развиваться.

Положительной тенденцией к развитию непосредственно спортивно-событийного туризма является увеличение роли спорта, повышение статуса спортивной молодежи, рост духовного и культурного развития. Также на развитие спортивно-событийного туризма на территории РФ положительно влияет улучшение качества жизни населения, активное развитие межрегионального сотрудничества в сфере спорта и туризма.

Спортивные мероприятия на сегодняшний день выступают в качестве являются одного из направлений работы государства и всех его институтов с целью формирования физически развитого и здорового человека, воспитания у граждан страны принципов здорового образа жизни, привития любви к физической активности и спорту [72].

Через организацию и проведение спортивных мероприятий воплощаются в жизнь цели, задачи и функции физкультуры и спорта. Данные вопросы регулируются также на государственном уровне, существует соответствующая нормативно-правовая база.

Так, ст. 2 Федерального закона о спорте закрепляет основной понятийный аппарат, касающийся спортивных мероприятий, в том числе в законе даются определения таких понятий как спортивное мероприятие, спортивное соревнование, официальные физкультурные и спортивные мероприятия, вид программы и др.

Согласно закону о спорте, спортивные мероприятия включают в себя спортивные соревнования, тренировочные мероприятия и другие мероприятия по подготовке к спортивным соревнованиям с участием спортсменов [90].

В свою очередь, понятие «спортивное соревнование» в законе о спорте определено следующим образом: это состязание среди спортсменов или команд спортсменов по различным видам спорта для того, чтобы выявить лучшего участника. Спортивные соревнования проводятся согласно положению (регламенту), утвержденному организатором [90].

К официальным спортивным соревнованиям относятся:

- международные – Олимпийские игры, чемпионаты мира и Европы;
- всероссийские – чемпионаты и кубки РФ;
- межрегиональные – чемпионаты федеральных округов РФ;
- региональные – чемпионаты субъектов РФ;
- муниципальные – чемпионаты муниципальных образований РФ.

В современном спорте проводятся как комплексные соревнования (Олимпийские игры, юношеские спартакиады и т. д.), так и соревнования по отдельным видам спорта (чемпионаты, кубки, первенства и др.).

Отдельным видом спортивного мероприятия в рамках рекреационной деятельности детей, занимающихся профессиональным спортом, являются учебно-тренировочные сборы – форма проведения тренировочных занятий перед соревнованиями или после них.

Учебно-тренировочные сборы имеют разные цели.

В период подготовки к соревнованиям задачи сборов заключаются в улучшении общей физической подготовленности спортсменов, развитии физических качеств, совершенствовании технической подготовки, освоении тактических элементов.

В период после соревнований сборы проводятся для восстановления основных функций организма спортсмена, происходит некоторое снижение нагрузок, поддерживается достигнутый уровень физической подготовленности, вводится активный отдых с переключением на другие, зачастую не относящиеся к данному виду спорта, виды физических упражнений.

Таким образом, рекреационная деятельность детей, занимающихся профессиональным спортом, входит в понятие спортивно-событийного туризма. А туристические поездки на спортивные мероприятия семей с детьми объединяют в себе три вида туризма – семейный, спортивный, событийный.

Далее мы будем рассматривать вопросы организации семейного спортивно-событийного туризма, предполагающего туристические путешествия семей с детьми-спортсменами на спортивные мероприятия.

Организация семейного спортивно-событийного туризма может быть инициирована местными органами власти, частными лицами, а также общественными организациями.

Для создания семейных событийно-спортивных туров организаторы задействуют различные виды ресурсов, в том числе кадровые, инфраструктурные, культурные, природные, информационные, организационно-управленческие. При этом инфраструктурные ресурсы, помимо средств размещения, питания и транспорта (туристская инфраструктура), включают также и спортивные объекты (специализированная инфраструктура). Для комфортного пребывания туристов необходимы спортивные площадки, оборудованные современными техническими средствами (стадионы, бассейны и т. д.).

Кроме того, для того чтобы организовать семейный спортивно-событийный тур, необходимы также магазины и торговые центры, учреждения культуры, банки, страховые компании (сопутствующая инфраструктура) (см. рисунок 1.2.1) [76].

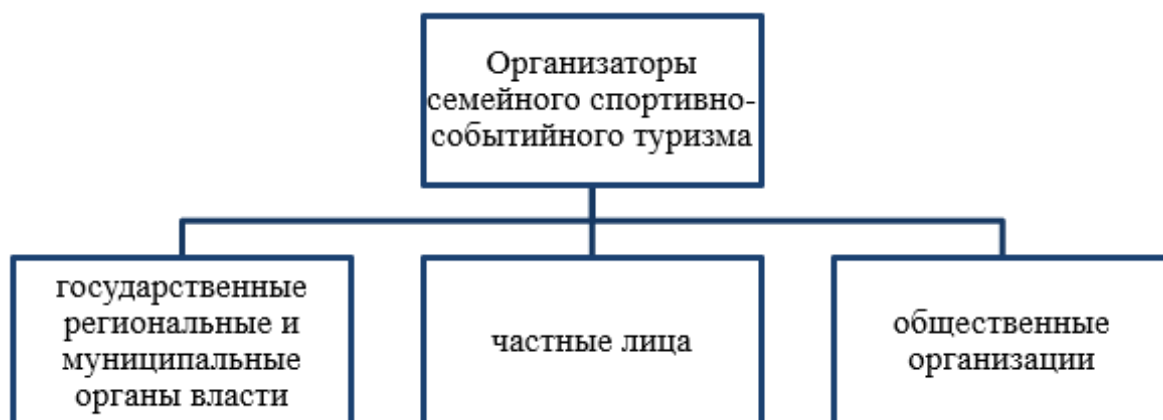




Рисунок 1.2.1 – Организация семейного спортивно-событийного туризма

Семейный спортивно-событийный тур включает в себя ряд услуг, как правило, предоставляемых в комплексе (см. рисунок 1.2.2).

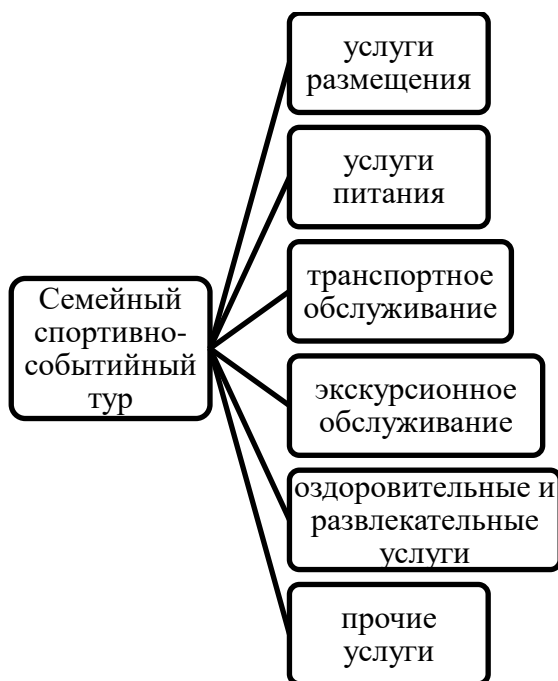


Рисунок 1.2.2 – Структура семейного спортивно-событийного тура

Потребности туристов можно подразделить на три группы по степени их важности:

- обязательные (транспорт, проживание, питание);
- специфические (характерные для вида туризма);
- дополнительные (экскурсионные программы и т. д.).

Важнейшей особенностью семейного спортивно-событийного туризма является тот факт, что его потребителей в первую очередь будут интересовать именно специфические потребности.

Рассмотрим специфику обязательных услуг при организации семейного спортивно-событийного тура.

Средства размещения для семей с детьми предпочтительнее выбирать такие, которые располагаются в экологически чистых и озелененных местах. Также средства размещения должны предоставлять семейным туристам возможность, разместиться в двух-трехместных номерах, пользоваться детскими площадками и комнатами [40, с. 18]. Желательно также, чтобы гостиница или отель находились недалеко от места проведения спортивного события.

Услуги питания также являются важной составляющей семейного спортивно-событийного тура. Как правило, в пакет услуг для семейных туристов включают полный пансион (трехразовое питание), а для семей с маленькими детьми необходимо предусмотреть возможность организации четырехразового питания. При этом, чтобы не рисковать как самочувствием родителей, так и здоровьем ребенка, необходимо тщательно следить за едой и питьем.

Транспортные услуги для семейных туристов часто сопровождаются скидками и льготами (для многодетных семей и семей с маленькими детьми) на проезд в общественном транспорте. Поэтому при разработке туров необходимо пользоваться данным и возможностями.

Специфические услуги, характерные для семейного спортивно-событийного туризма, включают в себя наличие инфраструктуры для конкретного вида спорта, на который направлено событие.

Необходимо, чтобы программа для семейного отдыха с детьми включала не только основные услуги (питание, размещение, трансфер), но и дополнительные, связанные со спортивными мероприятиями. Сюда относятся наличие спортивных площадок, теннисных кортов, водоемов, тренажерных залов, необходимого инвентаря для определенного вида спорта и т. д.

Также при планировании семейной поездки на спортивные мероприятия, необходимо принимать во внимание доступность экскурсий и развлечений, подходящих на детей.

Можно предусмотреть также прогулки на свежем воздухе, посещение парков аттракционов, зоопарков, аквапарков, различных зрелищных мероприятий (карнавалов, шоу и т. п.). Большим преимуществом является также и наличие в месте размещения различных анимационных программ для детей, возможность посетить интересные мастер-классы.

При организации туристских поездок для семейных туристов с детьми также нужно обратить внимание на следующие моменты.

Учет индивидуальных возможностей каждого члена семьи. При выборе средств размещения, предприятий общественного питания и транспортного обслуживания, прежде всего, необходимо принимать во внимание особенности психофизиологические и возрастные особенности детей, а также не забывать об интересах взрослых (родителей, старшего поколения). В программах семейных спортивно-событийных туров должен быть предусмотрен удобный для родителей график проведения экскурсий, детские тематические программы, возможность послеобеденного отдыха, четырехразовое питание.

Безопасность. При организации туров семей с детьми необходимо обратить внимание на санитарное и эпидемиологическое состояние места отдыха, а также безопасность транспортных перевозок по маршруту.

Страховка. В базовый вариант страхования входит: медицинское страхование, медицинская транспортировка, транспортные расходы, экстренная стоматология.

Стоит отметить, что смысл организации рекреационной деятельности семей с детьми-спортсменами заключается в том, что, присутствие родителей на

тренировочных сборах и соревнованиях хорошо влияет на детей, помогает им перенести стресс, и быстрее восстановиться морально и физически.

Таким образом, рекреационная деятельность детей, занимающихся профессиональным спортом, входит в понятие спортивно-событийного туризма. Целью спортивно-событийного туризма является участие или посещение спортивных мероприятий, соревнований, проектов. Комплексная туристская услуга в рамках семейного спортивно-событийного туризма включает в себя услуги размещения, питания, транспортные услуги, а также экскурсионные и лечебно-оздоровительные услуги. При организации туристских поездок спортивной направленности для семейных туристов с детьми нужно учитывать следующие моменты: индивидуальные возможности каждого члена семьи, удобное размещение, здоровое питание, аттракции, безопасность, страховка.

1.3 Модель организации туристско-рекреационной деятельности семей с детьми-спортсменами

Последовательность проектирования туров регламентирует ГОСТ Р 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». Процесс проектирования включает следующие этапы:

- разработка модели туристской услуги;
- разработка технических требований к туристской услуге;
- определение технологии оказания туристской услуги;
- определение методов контроля качества оказания туристской услуги;
- утверждение технологической документации [70].

Характеристики туристских услуг указываются в проектных документах, которые должны быть составлены в соответствии с требованиями национальных стандартов РФ.

В процессе проектировании туристских услуг устанавливаются технические и технологические требования для процессов формирования, продвижения и реализации туристского продукта. Результатом является технологическая документация [6, с. 33].

Важнейшим этапом проектирования туристского продукта является разработка модели туристской услуги.

Моделирование в туризме – это профессиональная деятельность, представляющая собой (в соответствии с ГОСТ 50681–2010) один из этапов создания тура, результатом которого является туристский продукт.

Модель туристской услуги – это «набор требований, предъявляемых к ней и согласованных с туристом/заказчиком туристского продукта, учитывающих возможности туроператоров и соисполнителей услуг» [6, с. 42].

При составлении модели туристской услуги принимаются во внимание следующие факторы:

- вид туристской услуги;
- основная направленность/назначение туристской услуги;
- маршрут путешествия;
- перечень соисполнителей услуг;
- метод обслуживания туристов;
- перечень организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих дополнительные услуги.

Структурно-функциональная модель процесса организации туристско-рекреационной деятельности семей с детьми-спортсменами включает в себя пять блоков:

- блок целеполагания;
- аналитический блок;

- конструктивный блок;
- блок реализации тура;
- результативный блок.

Блок целеполагания включает в себя определенную цель, т. е. ответ на вопрос о том, для чего создается тот или иной тур в соответствии с потребностями потребителя. Основной целью для туристов в нашем случае будет являться участие семьи в спортивно-событийном туре на спортивное мероприятие для детей-спортсменов. Однако в зависимости от потребностей конкретных туристов, конечные цели могут быть разными.

В частности, в случае организации туристско-рекреационной деятельности семей с детьми-спортсменами спортивное событие уже определено, обычно продвигается различными структурами, имеет рекламу и преподносится потребителю. В этом случае потребители имеют приверженность какому-либо определенному виду спорта – тому, которым занимается ребенок, но при этом не имеют приверженности к месту поездки – туристы направляются туда, где проходит событие. Помимо участия в конкретном спортивном событии, туристы могут посмотреть и какие-либо достопримечательности, посетить экскурсии т. д. Дети-спортсмены участвуют в учебно-тренировочных сборах и выступают на соревнованиях своего уровня.

Аналитический блок предполагает, что в зависимости от потребностей туристов и типа спортивно-событийного тура необходимо провести маркетинговые исследования для конкретизации требований потребителя. Чаще всего спортивно-событийные туры не бывают массовыми, а проектируются под индивидуального потребителя.

Конструктивный блок состоит из разделов: позиционирования, технологии, конкретизации, содержания, рекламной кампании. Реализация семейного спортивно-событийного тура – непосредственное проведение поездки. В результативном блоке описывается результат проведенного тура, который должен соответствовать поставленной цели путешествия. Схематичное обоснование модели семейного спортивно-событийного тура показано в таблице 1.

Таблица 1 – Модель семейного спортивно-событийного тура

Блок целеполагания				
Цель: разработать условия организации семейного спортивно-событийного тура, удовлетворяющего спрос и потребности целевой группы потребителей				
Аналитический блок				
Выявление потребностей туристов о качестве и стоимости средств размещения, питания и трансфера, развлечений, экскурсий				
Конструктивный блок				
Позиционирование	Технология	Конкретизация	Содержание	Рекламная кампания
Определение цели путешествия конкретной семьи	Работа над туристским продуктом в соответствии с требованиями ГОСТов	Сроки, место проведения, контингент участников, программа, подготовка документации	Заключение договоров, организация работы с партнерами, работа с участниками тура	Информирование туристов о туре
Реализация семейного спортивно-событийного тура				
Результативный блок				
Результат – удовлетворенность потребителя от посещения спортивного мероприятия				

Таким образом, определив содержание блоков модели семейного спортивно-событийного тура, можно разработать программу тура и определить основные показатели маршрута.

Модель организации семейного тура спортивно-событийной направленности поможет более четко и оперативно организовывать подобные туры для любых значимых событий, связанных с детским спортом.

Разработка программы семейного спортивно-событийного тура – это сложный процесс, состоящий из разработки множества компонентов.

В таблице 2 представлено 4 этапа разработки событийного тура и содержание каждого из этапов [76].

Таблица 2 – Этапы разработки семейного спортивно-событийного тура

Название этапа	Содержание
Определение цели (какой цели должен достичь продукт)	увеличение размера прибыли, укрепление отношений с потребителем, новые целевые группы
Определение рамочных условий	анализ конкурентов, региональный анализ, наблюдение за тенденциями (интересы и спрос потребителей, поведение)
Определение услуг	группирование предлагаемых услуг, определение деталей (наименование, период, цели, тип поездки и т.д.), варианты заказа (адрес, контактное лицо, система бронирования)
Установление цены	различные расчеты, комиссионные туроператора от цены для потребителя (10% комиссионных и 10% бронирования на весь срок путешествия означают около 1% для покрытия расходов)

Таким образом, структурно-функциональная модель процесса создания семейного тура спортивно-событийной направленности включает в себя пять блоков: блок целеположения, аналитический блок, конструктивный блок, реализация спортивно-событийного тура, результативный блок. Разработка программы семейного спортивно-событийного тура включает в себя четыре этапа: определение цели, определение рамочных условий, определение услуг, установление цены.

Выводы по главе один

Семейный туризм представляет собой путешествие семьи, для которого характерно взаимодействие и общение между всеми членами. Семейный туризм играет важную социальную и воспитательную роль и активно развивается. Семейный туризм выполняет воспитательно-педагогическую, социально-культурную, познавательную, социально-коммуникативную, физкультурно-оздоровительную и развлекательную функции. При организации семейного тура основное внимание уделяется комфортному проживанию, качественному питанию и развлечениям для всей семьи. Основными видами семейного туризма являются познавательный, культурно-развлекательный, пляжный и спортивный.

Рекреационная деятельность детей, занимающихся профессиональным спортом, входит в понятие спортивно-событийного туризма. Целью спортивно-событийного туризма является участие или посещение спортивных мероприятий, соревнований, проектов. При организации туристских поездок спортивной направленности для семейных туристов с детьми нужно учитывать следующие моменты: индивидуальные возможности каждого члена семьи, удобное размещение, здоровое питание, аттракции, безопасность, страховка.

Обоснована структурно-функциональная модель процесса создания семейного событийного тура спортивной направленности, включающаяся в себя пять блоков: блок целеполагания, аналитический блок, конструктивный блок, реализация спортивно-событийного тура, результативный блок.

Таким образом, разработанная модель организации семейных событийных туров спортивной направленности поможет более четко и оперативно организовывать подобные туры для любых значимых событий, связанных с детским спортом.

2 ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ- СПОРТСМЕНАМИ

2.1 Организация опытно-экспериментальной работы по организации туристско-рекреационной деятельности семей с детьми-спортсменами

Опытно-экспериментальная работа по организации туристско-рекреационной деятельности семей с детьми-спортсменами проходила по двум направлениям:

- экспертный опрос работников туристической индустрии Челябинской области по вопросам организации семейного туризма в регионе;
- анкетирование родителей с целью определить перспективные направления развития организации семейного туризма.

В качестве экспертов выступили работники туристической индустрии Челябинской области:

- Ирина Владимировна Неклюдова, директор ООО «Бас Сервис Тур» (стаж работы в сфере туризма – 6 лет);
- Олеся Федоровна Заварухина, директор фирмы «АвиаТУР» (стаж работы – 10 лет);
- Юлия Олеговна Сафронова, генеральный менеджер ООО «Челябинское бюро «СКО Югкурорт» (стаж работы – 7 лет);
- Артем Владимирович Балихин, руководитель туристической фирмы «Мир Экскурсий» (стаж работы – 13 лет);
- Елена Евгеньевна Гусева, начальник отдела туризма АНО «Агентство международного сотрудничества» (стаж работы – 5 лет);
- Олеся Сергеевна Коптева, директор по туризму фирмы «Земля и небо» (стаж работы – 19 лет).

Опрос специалистов представляет собой один из эффективных методов проведения социологического исследования. Экспертный опрос предусматривает активное сотрудничество исследователя и респондента.

Как правило, экспертный опрос прекрасно дополняет данные массового опроса, поэтому эти методы лучше использовать совместно, в одном комплексном исследовании. На основании анализа двух самостоятельных массивов данных можно делать интересные аналитические сопоставления: например, выявить различия между точкой зрения, доминирующей среди населения, и приоритетными позициями экспертов. Это очень важный момент, если речь идет о выработке стратегических направлений развития той или иной сферы, т. к. очень много проблем связано с тем, что позиция лиц принимающих решения в должный момент не была согласована с мнением граждан, на качество жизни которых эти решения влияют.

Анкета, использованная в опросе экспертов (работников туристической индустрии) представлена в приложении А и включает в себя 16 вопросов.

В экспертном опросе представителей туристической индустрии большое внимание было уделено открытым вопросам.

Первые 4 вопроса носили формальный характер, в них респонденты указывали свои данные (ФИО, название предприятия, должность, стаж работы в туризме).

В основной части анкеты были использованы как открытые, так и закрытые (и полужакрытые) вопросы. Открытые вопросы касались перечисления проблем, с которыми чаще всего сталкивается туристическая фирма при продаже и реализации семейных туров, ситуации с развитием семейного туризма в Челябинской области, а также предложений по развитию семейного туризма в Челябинской области.

Также вопросы анкеты были посвящены различным аспектам современного семейного туризма, в частности предпочтения семейных туристов, проблемы развития семейного туризма в Челябинской области и пути их решения.

Опрос экспертов проводился в заочной форме, с использованием информационно-коммуникационных технологий (через интернет).

Анкетирование родителей проводилось в такой же форме. Анкета представлена в приложении Б и включает в себя 17 вопросов, как открытых, так и закрытых.

Анкетирование представляет собой метод сбора данных для социологического исследования, предполагающий опрос респондентов с помощью анкет.

Использование этого метода способствует повышению объективности информации, поскольку предусматривает получение информации от большего количества опрошенных [8, с. 17].

Важной особенностью анкетного метода по сравнению с экспертным опросом является анонимность.

Первые 5 вопросов анкеты для родителей также носили формальный характер, они были необходимы для того, чтобы выяснить такие значимые социально-демографические характеристики респондентов как пол, возраст, семейное положение, количество и возраст детей в семье.

В основной части анкеты содержались 3 открытых вопроса, посвященных выяснению мнения респондентов о местах в Челябинской области, которые они рекомендуют для организации семейного отдыха с детьми, организации семейного отдыха детей, занимающихся профессиональным спортом.

Другие вопросы анкеты касались вида предпочитаемого отдыха семей с детьми, особенностей Челябинской области как потенциального места для семейного отдыха, приемлемой стоимости туристической поездки по Челябинской области и других важных аспектов, связанных с организацией семейных путешествий, в том числе поездок с детьми-спортсменами.

Всего в анкетировании приняли участие 50 родителей, из них большинство – женщины (84 %) (см. рисунок 2.1.1).



Рисунок 2.1.1 – Распределение респондентов по полу

70 % респондентов относятся к возрастной группе 25–34 лет. 14 % респондентов входят в возрастную группу 35–44 лет, 8 % – 18–24 лет, 8 % – 55–64 лет (см. рисунок 2.1.2).

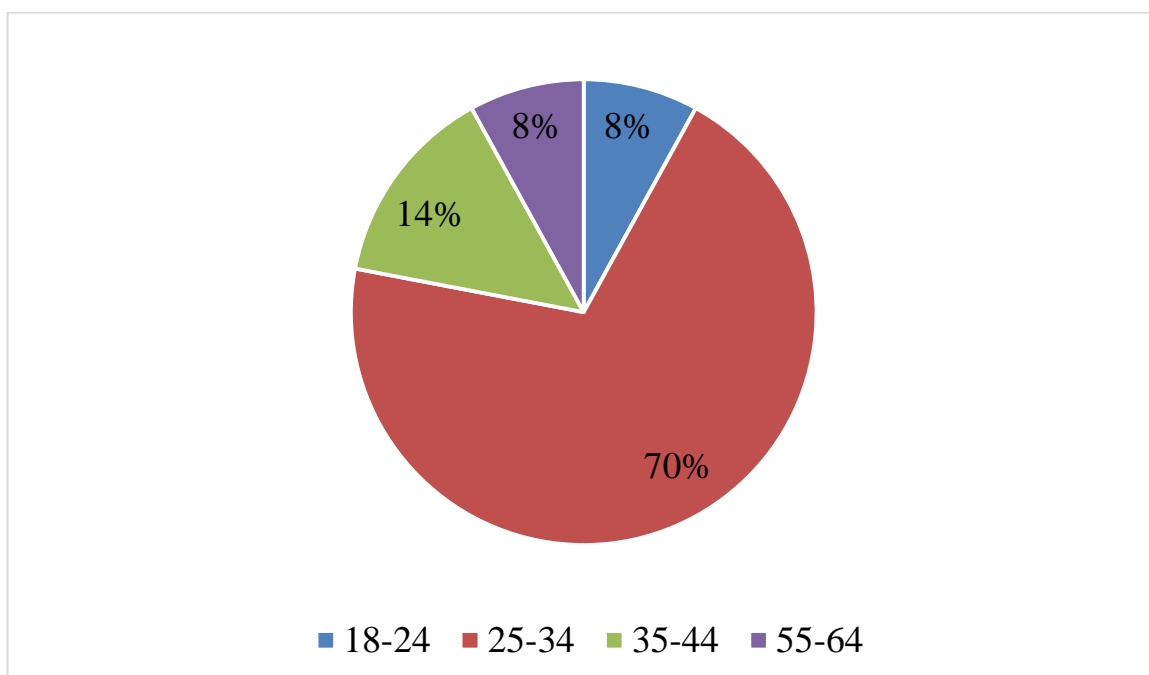


Рисунок 2.1.2 – Распределение респондентов по возрасту, лет

Семейное положение респондентов: женаты/замужем (76 %), либо в гражданском браке (24 %) (см. рисунок 2.1.3).

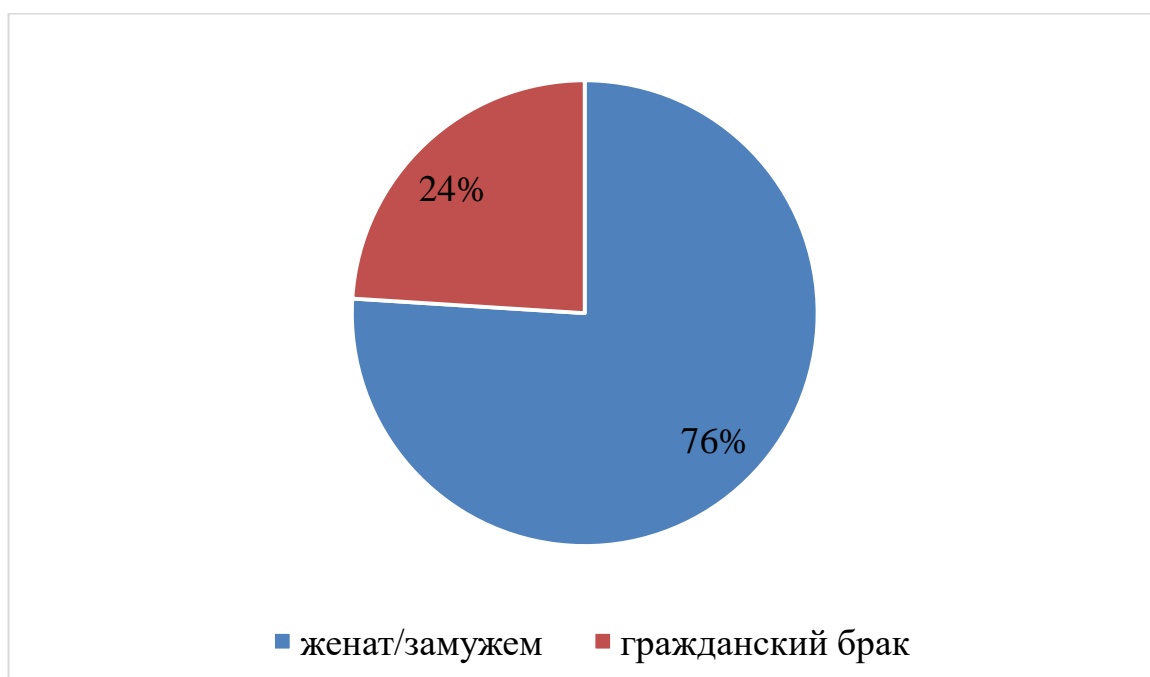


Рисунок 2.1.3 – Распределение респондентов по семейному положению

Большинство опрошенных родителей имеют в семье одного либо двух детей (по 46 % соответственно) (см. рисунок 2.1.4).

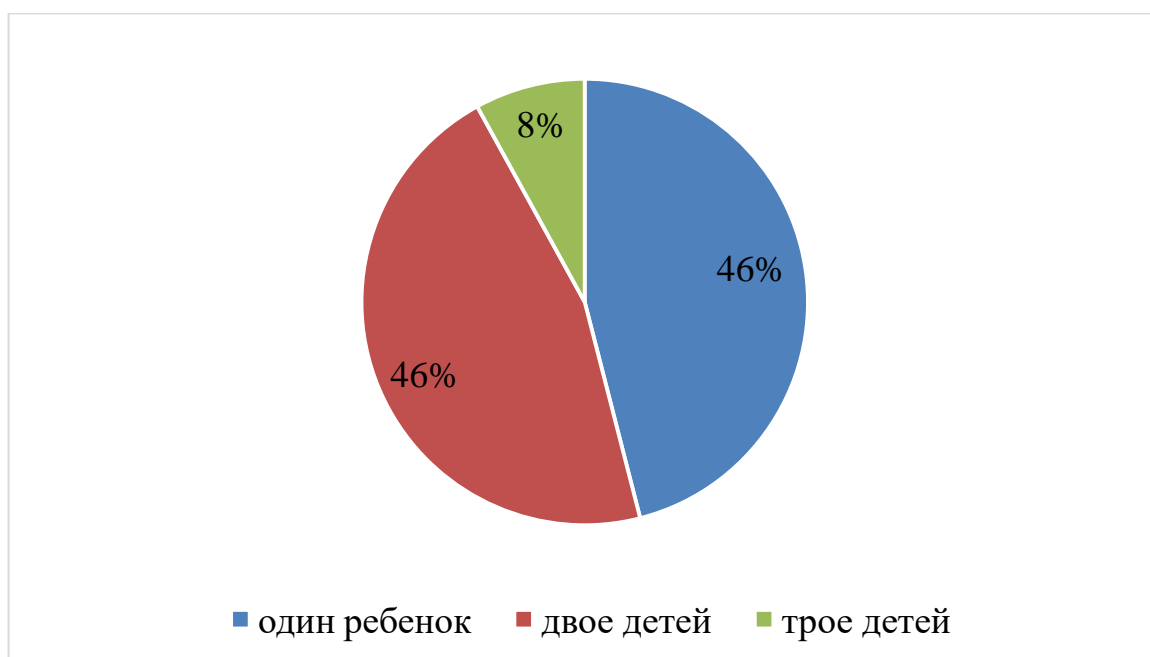


Рисунок 2.1.4 – Распределение респондентов по количеству детей

Возраст детей респондентов распределился следующим образом: 4–6 лет – 30 %, 7–12 лет – 24 %, 13–17 лет – 20 %, 0–3 года – 18 %, 18 лет и старше – 8 % (см. рисунок 2.1.5).

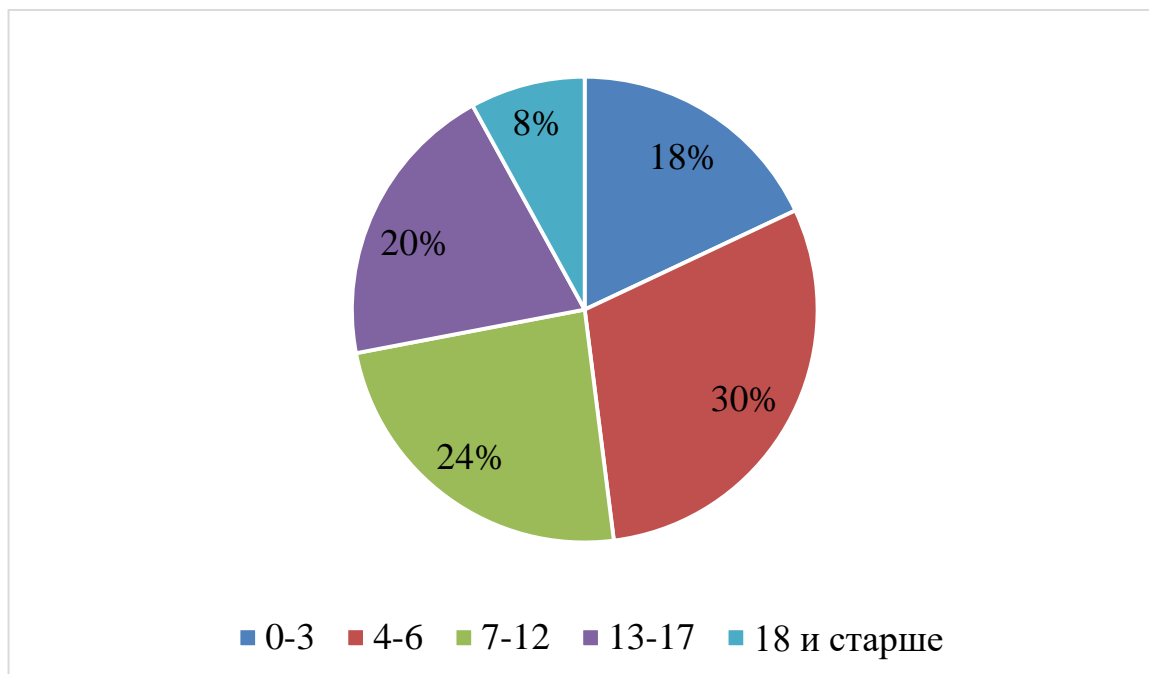


Рисунок 2.1.5 – Распределение респондентов по возрасту детей, лет

Таким образом, с помощью методов экспертного опроса работников туристической индустрии Челябинской области по вопросам организации семейного туризма в регионе, а также анкетирования родителей с целью определить перспективные направления развития организации семейного туризма удалось получить актуальные данные, характеризующие уровень развития семейного туризма в Челябинской области, а также выявить мнения и предложения потенциальных туристов.

2.2 Основные тенденции организации семейного туризма в Челябинской области

На сегодняшний день семейный туризм является одним из приоритетных направлений в туристском бизнесе в силу того, что его популярность растёт как в целом по России, так и в регионах.

Одним из перспективных регионов для развития семейного туризма является Челябинская область, в которой есть все предпосылки и ресурсы для семейного отдыха.

В частности, при организации семейного туризма в Челябинской области большое значение имеет туристская инфраструктура. Наличие детей в группе путешественников определяет выбор определенных объектов инфраструктуры (размещения, питания, развлечений и т. д.). При этом учитываются уровень комфорта, безопасности, а также направленность на удовлетворение потребностей туристов с маленькими детьми.

В семейном путешествии важную роль играют средства размещения, которые должны иметь семейные номера, детские площадки, детское меню и т. п.

Согласно данным Челябинской службы государственной статистики, на 2018 г. число гостиниц и аналогичных средств размещения в области составляет 236, специализированных средств размещения – 202. При этом к гостиницам и аналогичным средствам размещения относятся гостиницы, мотели, хостелы и другие организации гостиничного типа, а к специализированным – санаторно-курортные организации, дома отдыха, пансионаты, кемпинги, базы отдыха, туристские базы, а также детские загородные оздоровительные лагеря [89].

Обычно семья представляет собой небольшую группу из 3–4 человек, поэтому для организации семейного отдыха необходимо предусмотреть возможность выбора средства размещения, в котором имеются семейные номера.

Важную роль в размещении семейных групп играют апартаменты, в которых имеется возможность самостоятельно приготовить пищу, что особенно актуально для семей с маленькими детьми. Но в то же время необходимо учитывать, что, как правило, апартаменты не предлагают своим гостям такие важные для семей с детьми дополнительные услуги как анимационные программы, детские игровые комнаты, площадки и няни.

Также стоит отметить, что в Челябинской области практически нет таких коллективных средств размещения, в которых были бы комплексно развиты

дополнительные услуги для семейных туристов, например, предоставление детских кроваток, нянь, детское меню, детская площадка.

Главным образом, семейный туризм в Челябинской области организуется в многочисленных базах отдыха, санаториях, основными районами расположения которых являются окрестности г. Миасса, Златоуста, Чебаркуля, п. Зюраткуль.

В качестве примеров средств размещения, ориентированных на семейный отдых, в которых создана широкая инфраструктура для детей и родителей, необходимо отметить семейный курорт «Утес» (Чебаркульский район), база отдыха «Курочкино» (п. Исаково).

Стоит отметить, что для семей с детьми также важна организация рационального и сбалансированного питания. Поэтому необходимо для семейного путешествия выбирать такие рестораны, кафе и столовые, которые предлагают своим клиентам детское меню, а также дополнительную детскую инфраструктуру, в том числе детские стульчики, игровые комнаты.

Больше всего семейных кафе и ресторанов расположено в областном центре, г. Челябинске. Также такие предприятия есть и в других крупных городах области – Миассе, Златоусте, Сатке, Кыштыме.

Также необходимо учесть, что семейный туризм предусматривает совместный отдых детей и родителей, поэтому в выборе развлекательных и экскурсионных программ необходимо ориентироваться на разный возраст туристов и стремиться к тому, чтобы всем было интересно – и детям, и взрослым.

В сфере семейных развлечений Челябинская область предоставляет большие возможности. Необходимо отметить разнообразие горнолыжных курортов (Солнечная долина (г. Миасс), Аджигардак (Ашинский район), Евразия (г. Куса)), которые организуют условия для отдыха всех возрастных категорий туристов как зимой, так и летом (сноубординг, катание на лыжах, тюбингах, контактные зоопарки, прокат велосипедов и т. д.).

Также на территории Челябинской области расположены термальные источники (Александрия, Баден-Баден (Еткульский район)), которые также предлагают туристам, помимо купания, дополнительные услуги – баня, сауна,

детские комнаты и игровые площадки, контактный зоопарк, кафе, рестораны, возможности размещения.

Недалеко от г. Челябинска расположен хаски-центр «Аквилон» – популярное место для отдыха семей с детьми. Там проводятся экскурсии, организуется катание на собачьих упряжках, есть аренда тюбингов, конный клуб, тир, кузница.

В г. Сатке расположен развлекательный комплекс «Сонькина лагуна», ориентированный на детей и их родителей. Здесь есть гостиницы и рестораны, катамараны и паромы, аттракционы, контактный зоопарк.

Отдельно тенденцией семейного туризма в Челябинской области является организация семейных лагерей. Например, семейный палаточный лагерь «Вита» расположен в 20 км от Верхнего Уфалея на берегу озера Иткуль. Люди в лагере живут по обычаям древних славян (народная одежда, старославянские игрища, простая еда, старинные русские ритуалы и сказочные обрядовые танцы). Лагерь организуется с конца июня по начало августа. Загородный клуб «Острова Ершовы» (оз. Сунгуль, г. Касли) также организует недельные тематические программы семейного лагеря в летний период. В программы входят утренние зарядки, лесные квесты, спектакли, настольные игры, семейная йога. Для семей организуются комфортные и безопасные условия проживания: размещение в номерах с душем и санузлом в каждом детские стульчики, кровати, ванночка, медицинская аптечка, 4-хразовое питание с учетом потребностей ребенка, охраняемая территория, стоянка.

Многие санатории и базы отдыха Челябинской области организуют смены по программе «Мать и дитя». В путевку включается проживание, питание, лечение (по желанию). Например, такие смены есть в санаториях «Сосновая горка» (г. Чебаркуль, оз. Еловое), «Дальняя дача» (г. Кыштым), «Жемчужина Урала» (оз. Тургояк).

Необходимо также учесть, что перспективы и возможности для развития семейного туризма в Челябинской области напрямую влияют на способность региона достойно конкурировать с соседями и поддерживать стабильный туристический поток.

На сегодняшний день Челябинская область имеет широкие возможности для развития семейного туризма, а именно:

- выгодное географическое положение: региона расположен на границе Европы и Азии, на путях, связывающих Европу с Сибирью, Средней Азией и Востоком. Область также находится в самом центре транспортных путей – железнодорожных, воздушных и автомобильных. Территория области находится в ближайшей транспортной доступности к таким важным в экономическом плане городам как Нижний Тагил, Пермь, Екатеринбург, Тюмень, Курган, Уфа;

- в Челябинске расположен активно развивающийся аэропорт «Баландино», который совсем недавно был реконструирован;

- в Челябинске и Челябинской области хорошо развит общественный транспорт и автомобильное сообщение;

- в Челябинске активно растет количество отелей с развитой инфраструктурой и высоким уровнем сервиса, сравнимым с европейским;

- в Челябинске расположено много торгово-развлекательных комплексов, что, безусловно, привлекает семей с детьми;

- на территории области расположено много санаторно-курортных предприятий и баз отдыха, многие из которых реконструированы или находятся в процессе модернизации;

- в области активно развивается горнолыжный туризм, который также популярен у семейных туристов – в регионе расположены современные горнолыжные центры с развитой инфраструктурой;

- регион располагает разнообразием музеев и историко-культурных достопримечательностей;

- через Челябинскую область проходят значительные пассажиропотоки в другие города России, что может позитивно отразиться на спросе экскурсионных программ и привлечь туристов, в том числе семей с детьми, на краткосрочные туры;

- Челябинская область имеет хорошие перспективы для развития развлекательного и шопинг-туризма, а также спортивного туризма (различные виды спорта, походы). Область является сильным конкурентом соседним республике Башкортостан и Свердловской области на рынке горнолыжного, приключенческого и экологического туризма;

- в регион активно привлекаются иностранные туристы из экономически развитых стран Европы, США и др.

Несмотря на то, что Челябинская область обладает высоким туристическим потенциалом, все же существуют и проблемы, которые необходимо решать для привлечения еще большего туристического потока, а также для безопасного и комфортного отдыха как детей, так и взрослых.

Отдельно стоит остановиться на таком виде рекреационной деятельности в рамках семейного туризма как отдых семей с детьми-спортсменами, совместные поездки на тренировочные сборы и соревнования.

Челябинск – один из спортивных центров в России. С городом связано большое количество известных спортсменов, мировых и олимпийских чемпионов. В городе родились множество прославленных спортсменов.

На сегодняшний день в городе и области активно развиваются такие виды спорта как футбол, хоккей, кёрлинг, конькобежный спорт, фигурное катание, баскетбол, волейбол, гандбол, лёгкая атлетика, самбо, дзюдо.

В Челябинской области в рамках регионального ЕКП-2020 организуется более 7 тыс. физкультурных и спортивных мероприятий по 122 видам спорта. Среди них стоит отметить такие наиболее крупные как областной детский туристский фестиваль «Юнитур», спартакиада учащихся общеобразовательных школ «Олимпийские надежды Южного Урала», спартакиада среди клубов по месту жительства, зимние и летние спортивные сельские игры «Уральская метелица» и «Золотой колос», областная спартакиада среди ветеранов труда и спорта [74].

В то же время на сегодняшний день в организации совместных поездок на спортивные мероприятия родителей с детьми существуют различные проблемы, связанные, во многом, с отсутствием инфраструктуры, низким уровнем сервиса

туристических объектов (средств размещения, предприятий питания) и спортивных объектов.

Несмотря на это, в обществе существует запрос на такие семейные поездки, т. к., как уже отмечалось ранее, присутствие родителей на тренировочных сборах и соревнованиях хорошо влияет на детей, помогает им перенести стресс, и быстрее восстановиться морально и физически.

Итак, проанализировав особенности семейного туризма в Челябинской области, можно выделить следующие проблемы:

- отсутствие дополнительных услуг для детей в большинстве средств размещения;
- низкая развитость предприятий общественного питания, предназначенных для посещения с детьми;
- организация безопасности поездок и путешествий.

Но, несмотря на обозначенные трудности, Челябинская область обладает высоким потенциалом для развития семейного туризма, в частности необходимо обозначить следующие перспективы:

- развитие инфраструктуры для комфортного отдыха с семьей;
- совершенствование сервиса для отдыха семей с детьми (детское питание, няня, анимация и т. д.);
- развитие семейных курортов и семейных лагерей как комплексных центров семейного отдыха.

Экспертный опрос показал, что наиболее популярными турами среди семейных туристов являются познавательные – так ответили 4 эксперта (66,7 %). Также экспертами было отмечено, что семейные туристы интересуются лечебно-оздоровительными турами, а также предпочитают отдых по системе «все включено» (см. рисунок 2.2.6).

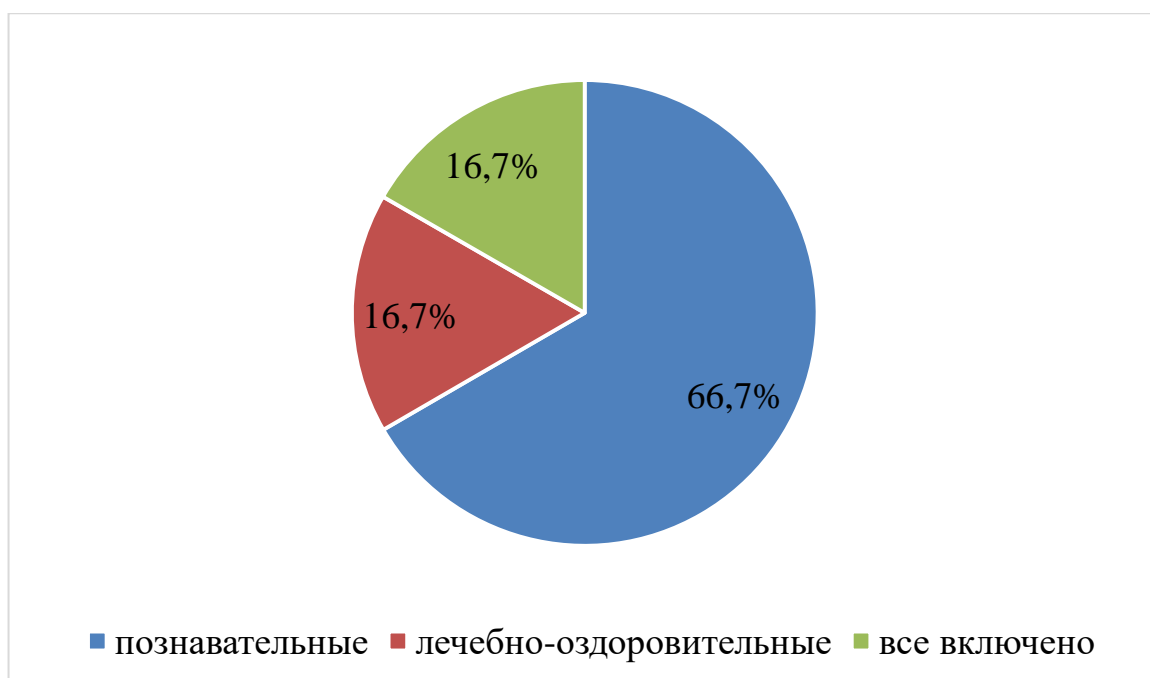


Рисунок 2.2.6 – Наиболее популярные туры среди семейных туристов

Почти все эксперты (5 из 6) ответили, что их фирмы предоставляют услуги для семейных туристов с детьми (кроме АНО «Агентство международного сотрудничества»).

Также эксперты отметили, что родители при выборе тура чаще всего обращают внимание на такие стороны семейного отдыха как наличие детских площадок/комнат, аниматоров, детских бассейнов, нянь на том или ином туре (3 эксперта (50 %)), рекомендации знакомых (2 эксперта (33,3 %)), а также стоимость тура, скидки, акции (1 эксперт (16,7 %)) (см. рисунок 2.2.7).

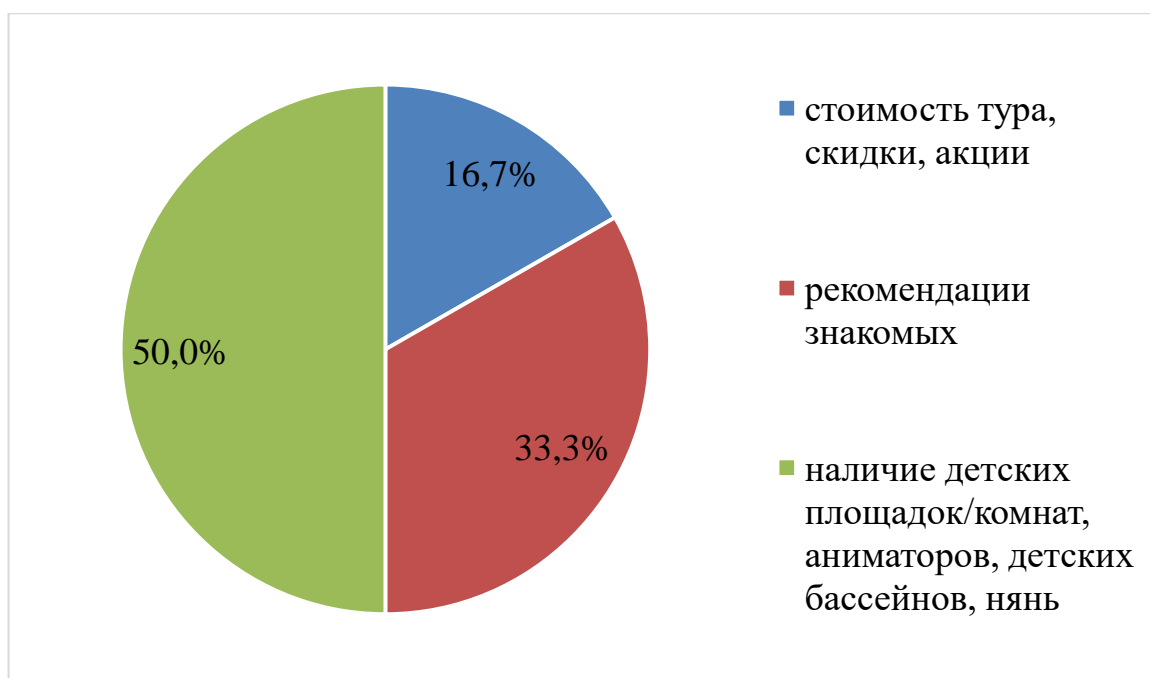


Рисунок 2.2.7 – Стороны семейного отдыха, на которые чаще всего обращают внимание родители при выборе тура

На вопрос о том, какие существуют препятствия для развития семейного туризма в Челябинской области, были получены следующие ответы от экспертов (см. рисунок 2.2.8):

- отсутствие необходимого сервиса для семей (3 эксперта (50 %));
- потенциальные туристы не знают о возможностях семейного туризма в Челябинской области (2 эксперта (33,3 %));
- отсутствие моря, хорошей погоды и достойных гостиниц типа «все включено» за разумные деньги (1 эксперт (16,7 %)).

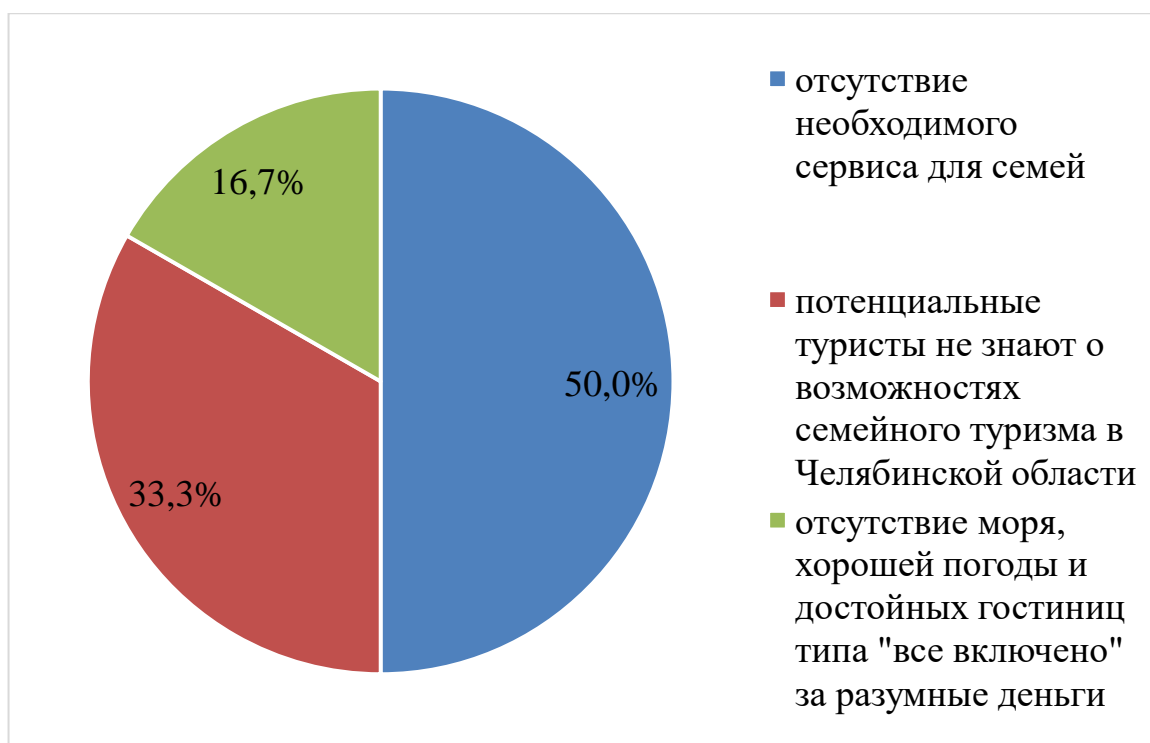


Рисунок 2.2.8 – Препятствия для развития семейного туризма в Челябинской области

Почти все эксперты (5 из 6) ответили, что семейный туризм имеет наибольший спрос в летнее время.

Три эксперта ответили, что их фирмы предоставляют акции/скидки для семейных туристов (ООО «Бас Сервис Тур», «Мир Экскурсий», «Земля и небо»). При этом в фирмах «Мир Экскурсий» и «Земля и небо» действуют скидки на туры для многодетных семей, а в ООО «Бас Сервис Тур» действуют скидки для всех туристов только по специальным предложениям.

Также в фирме «Земля и небо» имеется дополнительное предложение для семей, имеющих детей возрастом до 5 лет, – размещение детей до 6 лет бесплатно.

Также экспертам был задан вопрос о том, что, на их взгляд, необходимо сделать, чтобы увеличить рост туристов, как семейных, так и индивидуальных, в Челябинской области. На данный вопрос были получены следующие варианты ответов (см. рисунок 2.2.9):

- организовать информирование местных жителей о мероприятиях по развитию туризма (4 человека (66,7 %));

- решить инфраструктурные проблемы (3 человека (50 %));
- привлечь инвестиции и гранты (2 человека (33,3 %));
- построить туристический этнографический комплекс, наладить изготовление и продажу сувениров с местной символикой (1 человек (16,7 %)).

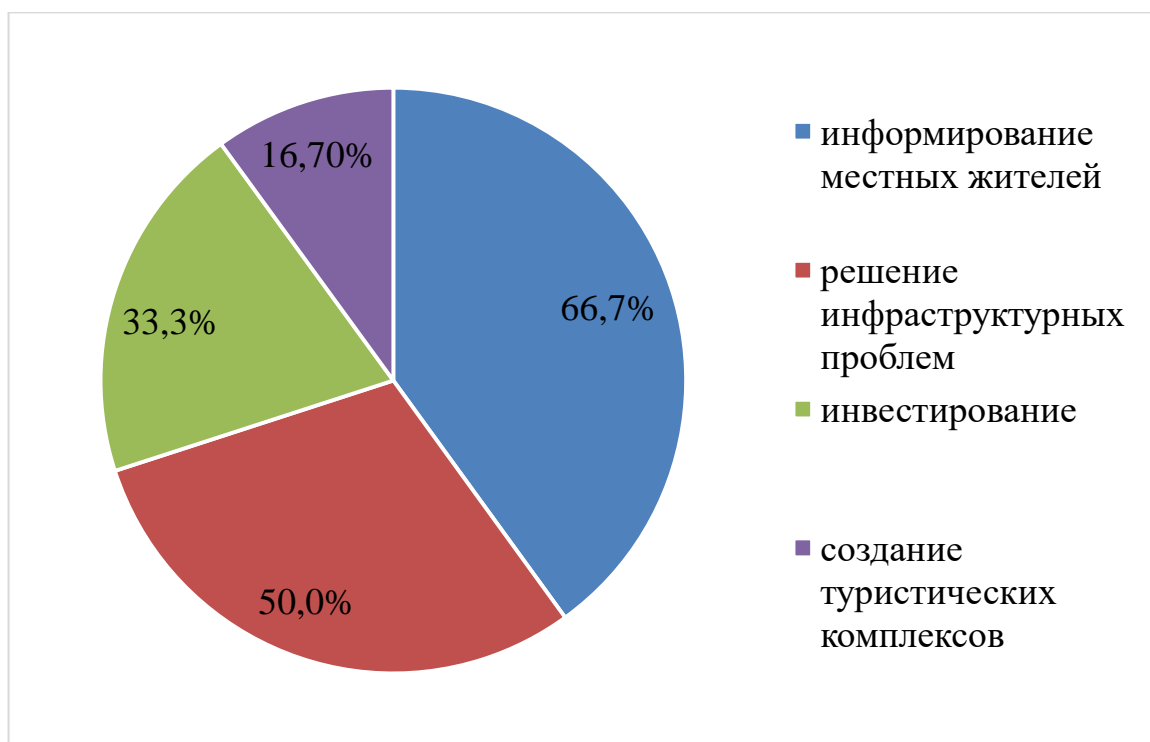


Рисунок 2.2.9 – Меры для развития семейного туризма в Челябинской области

Также экспертам были заданы открытые вопросы, в ответах на которые они высказали свое мнение по поводу развития семейного туризма в Челябинской области.

Ирина Владимировна Неклюдова, директор ООО «Бас Сервис Тур», считает, что на рынке существует достаточно много предложений для семейного отдыха, но не все потенциальные туристы в курсе имеющихся предложений.

Олеся Федоровна Заварухина, директор фирмы «АвиаТУР», отметила, что фирма сталкивается с такой проблемой при продаже и реализации семейных туров как высокая стоимость такого отдыха. При этом на данный момент в Челябинской области существуют такие препятствия для развития семейного туризма как

отсутствие моря, хорошей погоды и достойных гостиниц типа «все включено» за разумные деньги.

Юлия Олеговна Сафронова, генеральный менеджер ООО «Челябинское бюро «СКО Югкурорт», выделила в качестве популярного направления семейного туризма лечебно-оздоровительные туры, а среди проблем при их продаже и реализации отметила сложность подбора санатория для лечения детей с хорошей детской анимацией и инфраструктурой, особенно детей до 4 лет. Также по мнению специалиста семейный туризм в Челябинской области только начинает развиваться. В качестве предложений по дальнейшему развитию данного вида туризма были высказаны:

- развитие досуговой инфраструктуры для детей (игровые и спортивные площадки, работа аниматоров, детские комнаты);
- развитие комплекса оздоровительных процедур для детей в санаториях (в том числе детские бассейны);
- создание экскурсионных программ с задействованием всей семьи.

Артем Владимирович Балихин, руководитель туристической фирмы «Мир Экскурсий», высказал такую проблему, с которой чаще всего сталкивается фирма при продаже и реализации семейных туров как то, что «сотрудники принимающих сторон плохо адаптированы для работы с группами с детьми». В качестве предложения по развитию семейного туризма в Челябинской области была высказана идея о создании единого информационного центра.

Елена Евгеньевна Гусева, начальник отдела туризма АНО «Агентство международного сотрудничества», считает, что ситуация по развитию семейного туризма в Челябинской области напрямую связана с туристической отраслью, которая сейчас в сложном положении. Среди предложений по развитию семейного туризма в Челябинской области была высказана мысль о том, что объектам туризма нужно стать более гибкими и ориентироваться прежде всего на безопасное и комфортное пребывание семей с детьми.

Олеся Сергеевна Коптева, директор по туризму фирмы «Земля и небо», высказалась за улучшение сервиса туристических объектов. Также данный эксперт

считает, что для того, чтобы увеличить рост семейных и индивидуальных туристов в Челябинской области, необходимо решить инфраструктурные проблемы, привлечь гранты и инвестиции, а также информировать местных жителей о мероприятиях по развитию туризма.

Таким образом, по результатам экспертного опроса можно сделать следующие выводы:

- приоритетными направлениями семейного отдыха в Челябинской области являются познавательные и лечебно-оздоровительные туры;
- главные проблемы развития семейного туризма в Челябинской области связаны с отсутствием необходимого сервиса для семей, а также с тем, что потенциальные туристы просто не знают о возможностях семейного туризма в Челябинской области;
- решением имеющихся проблем в области семейного туризма Челябинской области может стать информирование местных жителей о мероприятиях по развитию туризма, развитие туристической инфраструктуры (средства размещения, предприятия питания), повышение уровня сервиса.

2.3 Результаты опытно-экспериментальной работы

Анкетирование родителей показало, что наиболее предпочтительными видами отдыха семейных туристов являются пляжный отдых (60 %), познавательные туры (30 %), лечебно-оздоровительный (24 %). Также многие родители предпочитают спортивный туризм (16 %) (см. рисунок 2.3.10).

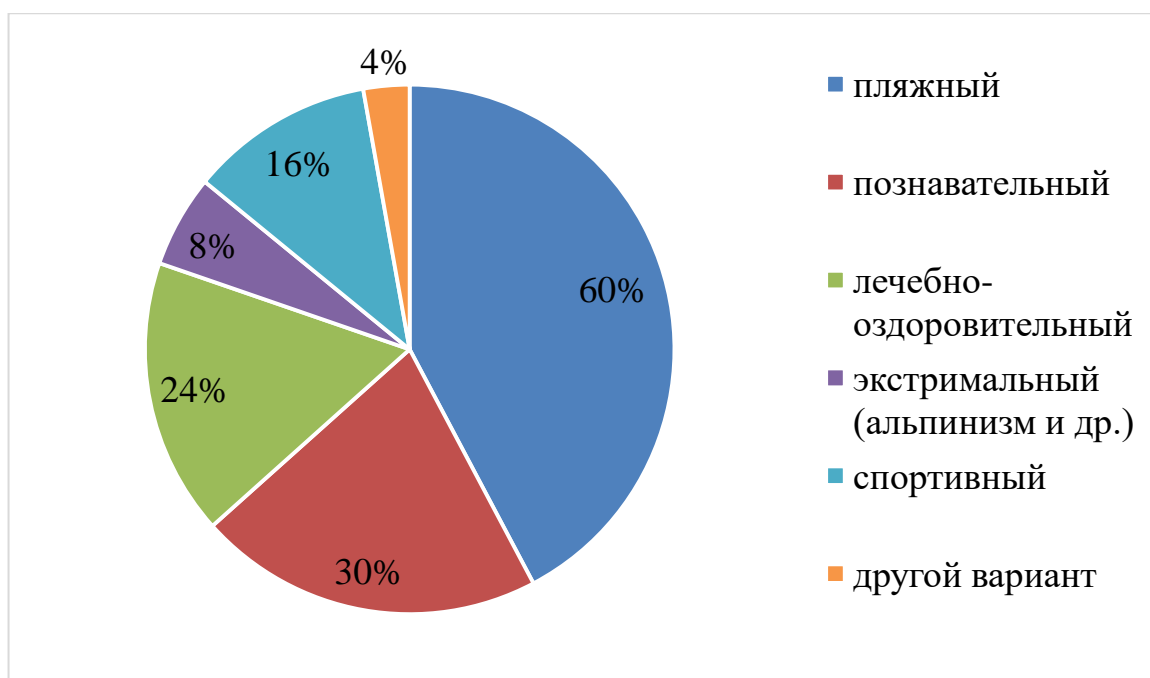


Рисунок 2.3.10 – Предпочтительные виды отдыха семейных туристов

Среди других вариантов ответа на данный вопрос были отмечены следующие: «пока никакой, слишком маленький ребенок», «совмещаем пляжный, лечебный и познавательный».

Большее половины респондентов (60 %) рассматривают Челябинскую область в качестве потенциального места для семейного отдыха.

При этом среди причин, которые мешают туристам рассматривать Челябинскую область как потенциальное место для организации отдыха с детьми, были отмечены следующие (см. рисунок 2.3.11):

- плохое транспортное сообщение до мест, где хотелось бы отдохнуть (30 %);
- недостаток денежных средств (26 %);
- завышенные цены (28 %);
- Челябинская область не кажется интересной и привлекательной для отдыха (16 %).



Рисунок 2.3.11 – Причины непопулярности Челябинской области для семейного отдыха

Также респонденты высказали свое мнение о местах в Челябинской области, которые они бы выбрали или порекомендовали для организации семейного отдыха с детьми (см. рисунок 2.3.12).

Самыми популярными местами, по мнению респондентов, оказались Сонькина Лагуна (60 %), Таганай (30 %), Миасс (24 %), Тургояк (24 %) и др.

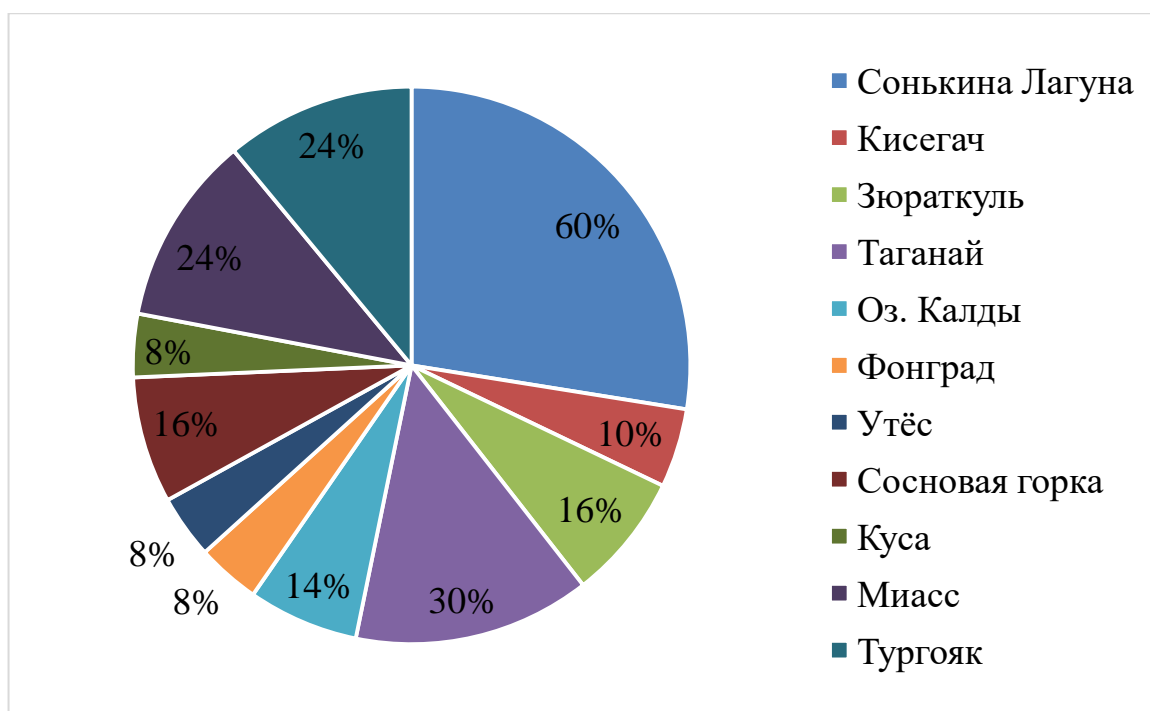


Рисунок 2.3.12 – Места Челябинской области для организации семейного отдыха

Также респондентам был задан вопрос о том, какой способ бронирования тура подходит им больше всего (см. рисунок 2.3.13). Как выяснилось, большинство родителей предпочитают online-бронирование пакетных туров на сайте туроператора (38 %). Также многие предпочли online-бронирование гостиниц или иных средств размещения с помощью интернет-сервисов типа booking.com (30 %). 24 % опрошенных родителей бронируют туры непосредственно в туристическом агентстве, и лишь 8 % используют online-бронирование наземного и воздушного обслуживания на сайте транспортных компаний.

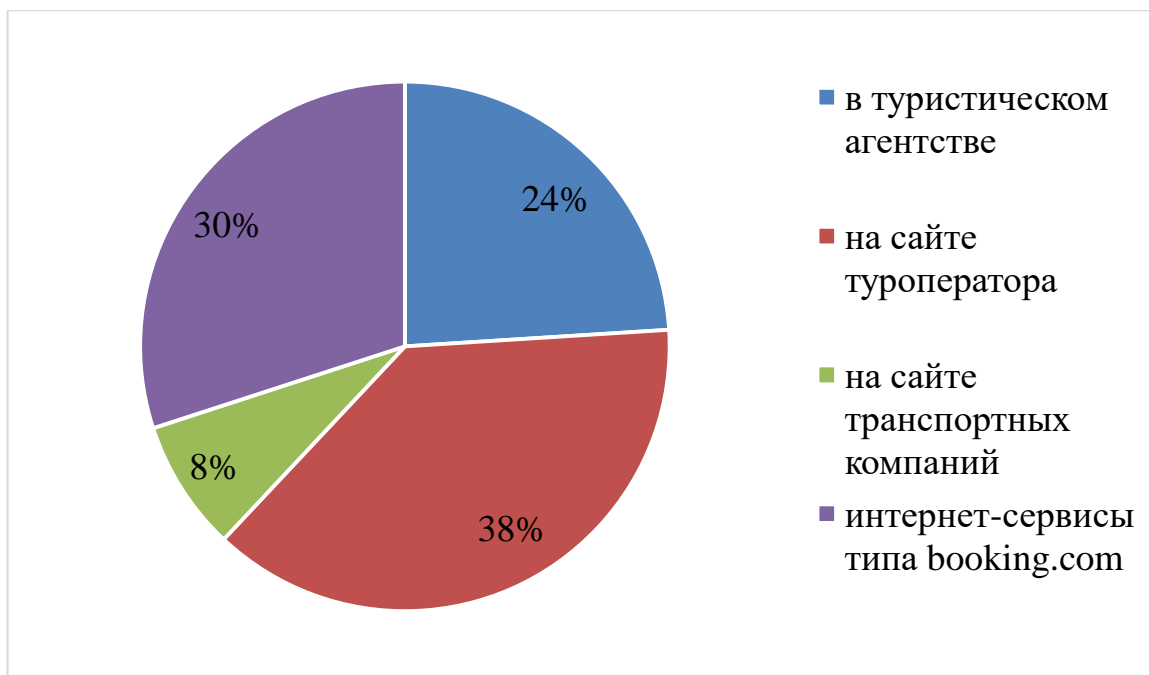


Рисунок 2.3.13 – Способы бронирования

Приемлемая стоимость туристической поездки по Челябинской области (за 1 человека в неделю), по мнению респондентов, составляет в среднем не более 5 тыс. руб. Такой вариант выбрали 54 % опрошенных родителей. Также 30 % готовы заплатить от 5 до 10 тыс. руб., 16 % – от 10 до 15 тыс. руб. (см. рисунок 2.3.14).

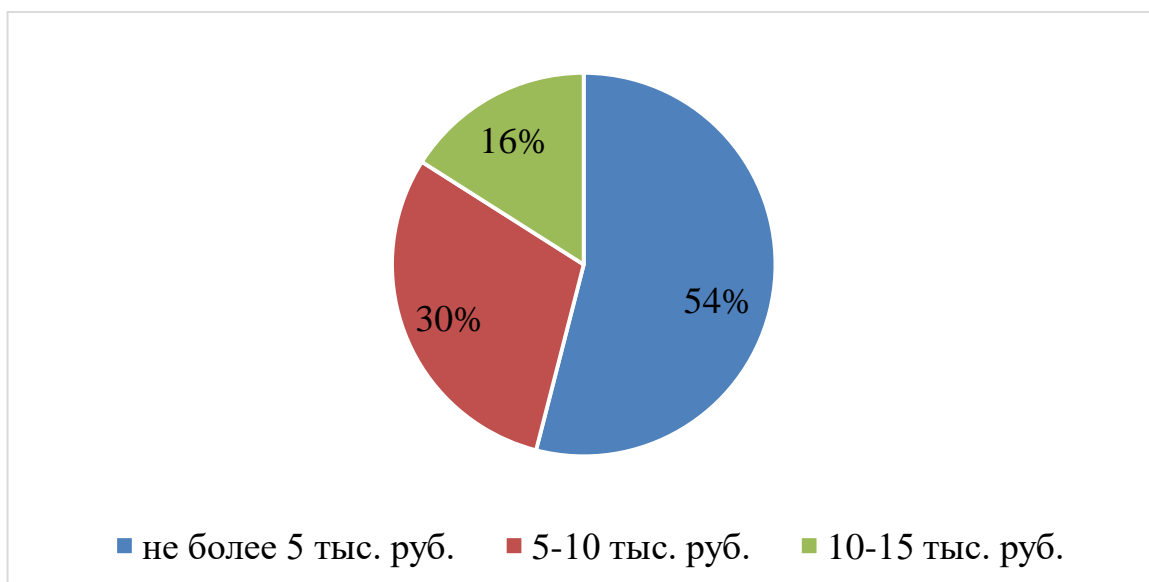


Рисунок 2.3.14 – Приемлемая стоимость туристической поездки по Челябинской области (за 1 человека в неделю)

Также родителям был задан вопрос о том, какие способы, на их взгляд, могут сделать Челябинскую область более привлекательной для семейных туристов (см. рисунок 2.3.15). Многие ответили, что необходима организация праздников, конкурсов, тематических дней для детей и взрослых на территории Челябинской области (46 %). Также 30 % родителей считают, что необходимо повышение качества предоставляемых услуг путем предоставления льгот для многодетных семей.

Среди других вариантов ответа на данный вопрос были следующие: «деловое и комфортное жильё», «предоставление качественных услуг, соизмеримое с материальными затратами», «улучшение состояния объектов постсоветского периода».

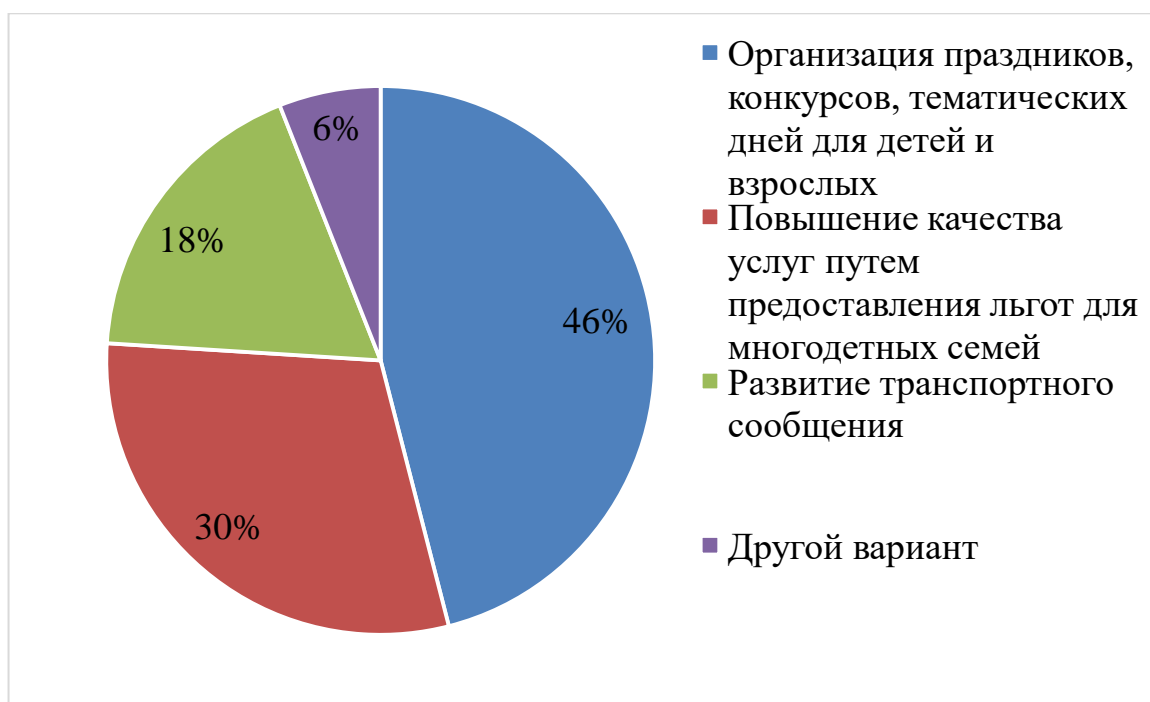


Рисунок 2.3.15 – Способы повышения привлекательности Челябинской области для семейных туристов

Как показали результаты исследования, на выбор направления семейного тура влияет, главным образом, время отпусков родителей и каникулы детей (70 %). Для 18 % родителей важно при этом время организации спортивных сборов и

соревнований. Для 8 % респондентов оказалось важно состояние здоровья членов семьи (см. рисунок 2.3.16).

Среди других вариантов ответа на данный вопрос были следующие: «финансовые возможности» и «желание отдыхать».

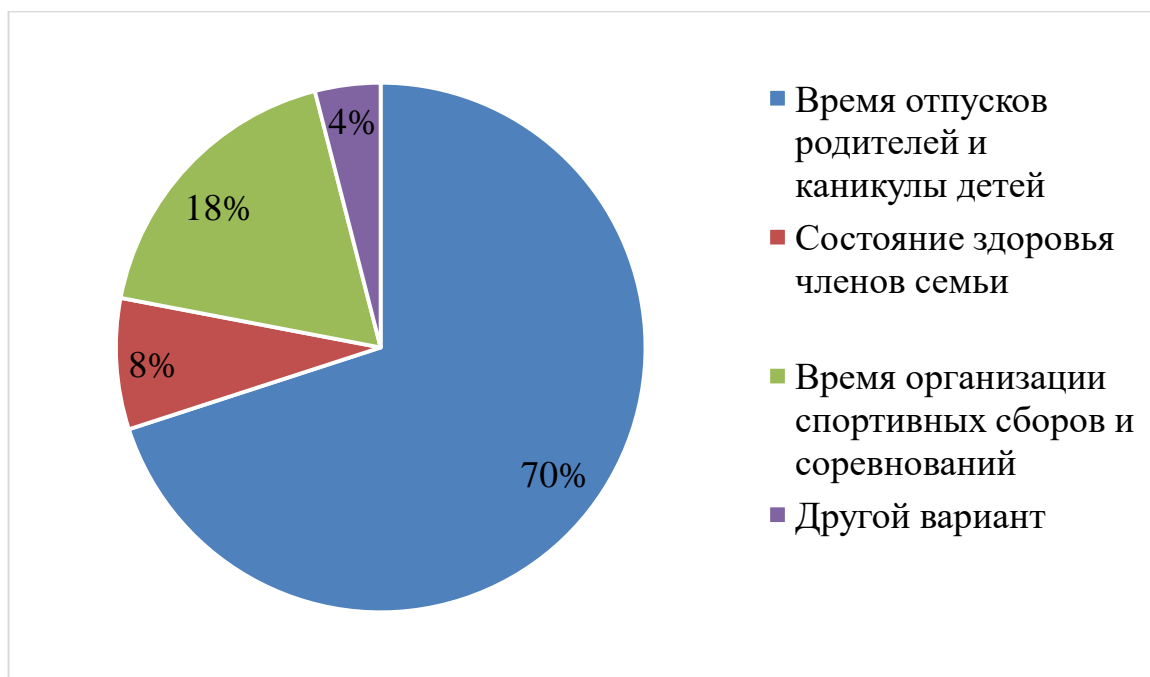


Рисунок 2.3.16 – Факторы выбора направления семейного тура

Большинство родителей с детьми предпочитают отдыхать летом (60 %), но также есть и те, кто планирует отдых во все времена года (30 %), а некоторые любят путешествовать по Челябинской области осенью (10 %) (см. рисунок 2.3.17).

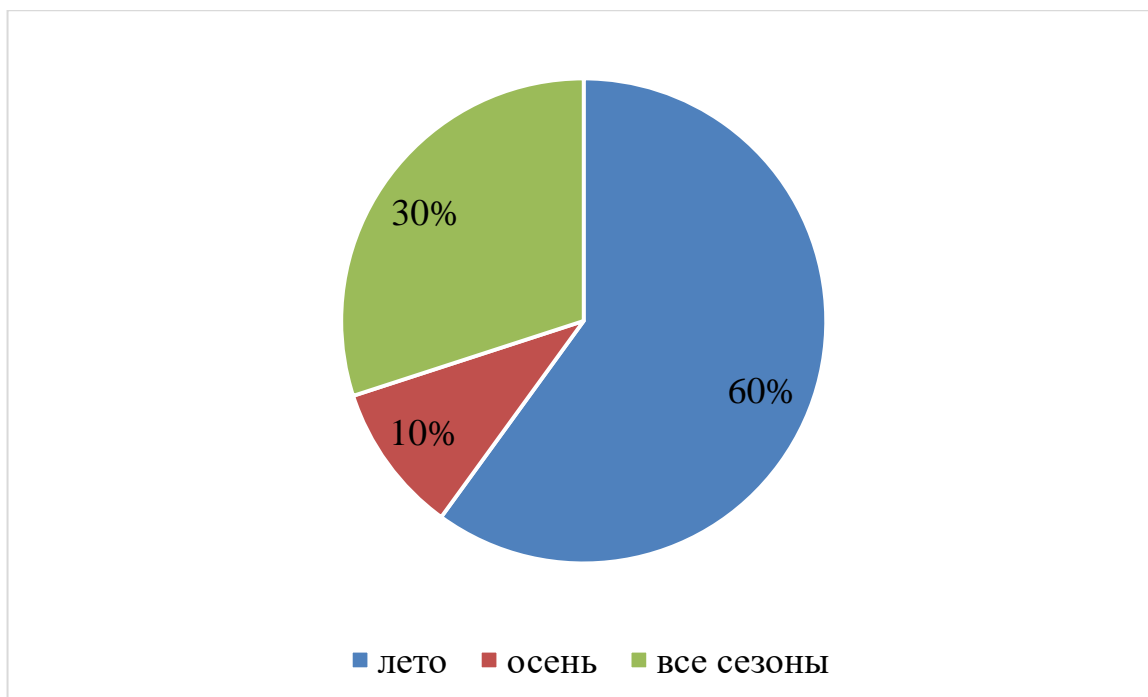


Рисунок 2.3.17 – Предпочтительное время отдыха детей в Челябинской области

Также родителям был задан вопрос о том, что важно предусмотреть для организации семейного отдыха детей, занимающихся профессиональным спортом. Данный вопрос был открытым, и на него были получены следующие варианты ответов:

- организация безопасности детей;
- наличие медперсонала в месте отдыха;
- наличие лечебно-оздоровительных процедур в месте отдыха;
- возможность ребенку поддерживать режим тренировок, сна, питания, который соответствует профессиональному спорту;
- наличие оборудования и инвентаря для спорта в хорошем состоянии;
- возможность поддерживать тренировки;
- возможность родителям пребывать в месте отдыха.

На вопрос о том, насколько важно организовать совместный отдых детей-спортсменов и их родителей, были получены следующие ответы:

- родители своим присутствием дают детям возможность быстрее восстанавливаться после соревнований и тренировок, как морально, так и

физически, поэтому сопровождение родителей детей-спортсменов – очень важный этап восстановления;

- отдых не должен быть обязательно с родителями, но и иногда важно отдыхать всей семьей вместе. Дети-спортсмены должны уметь быть самостоятельными и ответственными и без присмотра родителей. Но также они должны чувствовать, что у них есть семья, некую целостность, сплоченность, поддержку, а для этого необходимы общие занятия и времяпрепровождение;

- дети должны общаться с родителями и сверстниками. В обстановке отдыха, родители для детей раскрываются в новом формате, учатся общаться на их языке и становятся ближе;

- очень важно, чтобы ребёнок мог расслабиться на отдыхе в период занятий спортом;

- важно, чтобы родители поддерживали своих детей и их увлечения;

- родителям и детям важно проводить время вместе, и хотя бы частично нужно привлекать родителей к увлечениям ребенка, они должны разделять их и преодолевать трудности вместе;

- детям спокойнее и комфортнее, когда рядом родители.

Последний вопрос анкеты для родителей касался мнения о том, кто должен заниматься организацией семейного отдыха детей-спортсменов. Большинство родителей считают, что это должна делать спортивная организация (70 %) (см. рисунок 2.3.18).



Рисунок 2.3.18 – Кто должен заниматься организацией семейного отдыха детей-спортсменов

Таким образом, по результатам анкетирования родителей можно сделать следующие выводы:

- большинство семей выбирают такие виды отдыха как пляжный, познавательный и лечебно-оздоровительный. Эти данные соотносятся также и с ответами экспертов. Спортивный туризм не является распространенным видом отдыха, но существует определенное число семей, для которых он актуален;
- для многих родителей Челябинская область не является интересной и привлекательной для отдыха. Это связано, главным образом, с завышенными ценами на региональные туры и низким уровнем предлагаемого сервиса;
- в качестве путей решения имеющихся проблем родители предложили организацию праздников, конкурсов, тематических дней для детей и взрослых на территории Челябинской области, повышение качества предоставляемых услуг путем предоставления льгот для многодетных семей;

- большинство родителей с детьми предпочитают отдыхать летом, а наиболее приемлемая стоимость путешествия для них – не более 5000 руб. за 1 человека в неделю;

- при организации рекреационной деятельности семей с детьми-спортсменами необходимо предусмотреть организацию безопасности и медицинского обслуживания детей, лечебно-оздоровительные процедуры, возможность поддерживать режим тренировок, сна, питания, наличие оборудования и инвентаря для занятий спортом. Одним из важных моментов является возможность родителям пребывать в месте отдыха ребенка.

Итак, после проведения экспертного опроса работников туристической индустрии и анкетирования родителей, сбора и обработки данных можно сделать вывод о том, что при организации рекреационной деятельности семей с детьми-спортсменами необходимо учитывать их желания и интересы. Необходимо заранее узнать о том, какой вид отдыха предпочитают туристы, какие достопримечательности хотят посетить, возраст детей, финансовые возможности и т. д.

Выводы по главе два

Развитие семейного туризма в Челябинской области на современном этапе связано со многими проблемами, среди которых отсутствие дополнительных услуг для детей в большинстве средств размещения; низкая развитость предприятий общественного питания, предназначенных для посещения с детьми; организация безопасности поездок и путешествий.

Но, несмотря на обозначенные трудности, Челябинская область обладает высоким потенциалом для развития семейного туризма, в частности необходимо обозначить следующие перспективы: развитие инфраструктуры для комфортного отдыха с семьей; совершенствование сервиса для отдыха семей с детьми; развитие семейных курортов и семейных лагерей как комплексных центров семейного отдыха.

С помощью методов экспертного опроса работников туристической индустрии Челябинской области по вопросам организации семейного туризма в регионе, а также анкетирования родителей с целью определить перспективные направления развития организации семейного туризма удалось получить актуальные данные, характеризующие уровень развития семейного туризма в Челябинской области, а также выявить мнения и предложения потенциальных туристов.

Приоритетными направлениями семейного отдыха в Челябинской области являются познавательные и лечебно-оздоровительные туры. Спортивный туризм не является распространенным видом отдыха, но существует определенное число семей, для которых он актуален.

Главные проблемы развития семейного туризма в Челябинской области связаны с отсутствием необходимого сервиса для семей, а также с тем, что потенциальные туристы просто не знают о возможностях семейного туризма в Челябинской области. Для многих родителей Челябинская область не является интересной и привлекательной для отдыха. Это связано, главным образом, с завышенными ценами на региональные туры и низким уровнем предлагаемого сервиса.

Решением имеющихся проблем в области семейного туризма Челябинской области может стать информирование местных жителей о мероприятиях по развитию туризма, развитие туристической инфраструктуры (средства размещения, предприятия питания), повышение уровня сервиса.

В качестве путей решения имеющихся проблем родители предложили также организацию праздников, конкурсов, тематических дней для детей и взрослых на территории Челябинской области, повышение качества предоставляемых услуг путем предоставления льгот для многодетных семей.

Большинство родителей с детьми предпочитают отдыхать летом, а наиболее приемлемая стоимость путешествия для них – не более 5 тыс. руб. за 1 человека в неделю.

При организации рекреационной деятельности семей с детьми-спортсменами необходимо предусмотреть организацию безопасности и медицинского обслуживания детей, лечебно-оздоровительные процедуры, возможность

поддерживать режим тренировок, сна, питания, наличие оборудования и инвентаря для занятий спортом. Одним из важных моментов является возможность родителям пребывать в месте отдыха ребенка.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Семейный туризм представляет собой путешествие семьи, для которого характерно взаимодействие и общение между всеми членами. Семейный туризм играет важную социальную и воспитательную роль и активно развивается. Семейный туризм выполняет воспитательно-педагогическую, социально-культурную, познавательную, социально-коммуникативную, физкультурно-оздоровительную и развлекательную функции. При организации семейного тура основное внимание уделяется комфортному проживанию, качественному питанию и развлечениям для всей семьи. Основными видами семейного туризма являются познавательный, культурно-развлекательный, пляжный и спортивный.

Рекреационная деятельность детей, занимающихся профессиональным спортом, входит в понятие спортивно-событийного туризма. Целью спортивно-событийного туризма является участие или посещение спортивных мероприятий, соревнований, проектов. Комплексная туристская услуга в рамках семейного спортивно-событийного туризма включает в себя услуги размещения, питания, транспортные услуги, а также экскурсионные и лечебно-оздоровительные услуги. При организации туристских поездок спортивной направленности для семейных туристов с детьми нужно учитывать следующие моменты: индивидуальные возможности каждого члена семьи, удобное размещение, здоровое питание, аттракции, безопасность, страховка.

Структурно-функциональная модель процесса создания семейного тура спортивно-событийной направленности включает в себя пять блоков: блок целеполагания, аналитический блок, конструктивный блок, реализация спортивно-событийного тура, результативный блок. Разработка программы семейного спортивно-событийного тура включает в себя четыре этапа: определение цели, определение рамочных условий, определение услуг, установление цены.

Разработанная модель организации семейных событийных туров спортивной направленности поможет более четко и оперативно организовывать подобные туры для любых значимых событий, связанных с детским спортом.

Проанализировав особенности семейного туризма в Челябинской области, были выделены следующие проблемы: отсутствие дополнительных услуг для детей в большинстве средств размещения; низкая развитость предприятий общественного питания, предназначенных для посещения с детьми; организация безопасности поездок и путешествий.

Но, несмотря на обозначенные трудности, Челябинская область обладает высоким потенциалом для развития семейного туризма, в частности необходимо обозначить следующие перспективы: развитие инфраструктуры для комфортного отдыха с семьей; совершенствование сервиса для отдыха семей с детьми; развитие семейных курортов и семейных лагерей как комплексных центров семейного отдыха.

Семейный туризм сегодня занимает важное место не только непосредственно в туристской индустрии, но также и в социально-психологическом плане. Семейные путешествия оказывают положительное воздействие на взаимоотношения в семье, а также являются прекрасным средством передачи жизненного опыта, знаний и навыков от поколения к поколению.

С помощью методов экспертного опроса работников туристической индустрии Челябинской области по вопросам организации семейного туризма в регионе, а также анкетирования родителей с целью определить перспективные направления развития организации семейного туризма удалось получить актуальные данные, характеризующие уровень развития семейного туризма в Челябинской области, а также выявить мнения и предложения потенциальных туристов.

Было выявлено, что приоритетными направлениями семейного отдыха в Челябинской области являются познавательные и лечебно-оздоровительные туры. Спортивный туризм не является распространенным видом отдыха, но существует определенное число семей, для которых он актуален.

Главные проблемы развития семейного туризма в Челябинской области связаны с завышенными ценами на региональные туры, низким уровнем предлагаемого сервиса для семей, а также с тем, что потенциальные туристы просто не знают о возможностях семейного туризма в Челябинской области.

Решением имеющихся проблем в области семейного туризма Челябинской области может стать информирование местных жителей о мероприятиях по развитию туризма, развитие туристической инфраструктуры, повышение уровня сервиса, организация праздников, конкурсов, тематических дней для детей и взрослых.

Также при организации семейного туризма необходимо учитывать, что большинство родителей с детьми предпочитают отдыхать летом, а наиболее приемлемая стоимость путешествия для них – не более 5 тыс. руб. за 1 человека в неделю.

При организации рекреационной деятельности семей с детьми-спортсменами необходимо предусмотреть организацию безопасности и медицинского обслуживания детей, лечебно-оздоровительные процедуры, возможность поддерживать режим тренировок, сна, питания, наличие оборудования и инвентаря для занятий спортом. Одним из важных моментов является возможность родителям пребывать в месте отдыха ребенка.

После проведения экспертного опроса работников туристической индустрии и анкетирования родителей, сбора и обработки данных был сделан вывод, что при организации рекреационной деятельности семей с детьми-спортсменами необходимо учитывать их желания и интересы. Необходимо заранее узнать о том, какой вид отдыха предпочитают туристы, какие достопримечательности хотят посетить, возраст детей, финансовые возможности и т. д.

Таким образом, в данной работе на основе изучения мнения родителей и экспертов туристической отрасли о семейном туризме выявлена специфика организации туристско-рекреационной деятельности семей с детьми-спортсменами.

При организации поездок семей с детьми на спортивные мероприятия можно опираться на разработанную модель семейного спортивно-событийного тура. В процессе планирования основных и дополнительных туристских услуг необходимо учитывать мнения родителей о стоимости поездки, о качестве сервиса, а также о наличии и содержании экскурсионных и развлекательных программ.

Родители при организации путешествия с детьми ждут высокого уровня безопасности тура, удобства перемещения по маршруту, а также обращают внимание на возможности средств размещения и предприятий питания, рассчитанные на детей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Алексеева, Н.Д. Семейный туризм как форма досуговой деятельности / Н.Д. Алексеева // Наука – промышленности и сервису. – 2012. – № 7. – С. 614–618.
- 2 Астахова, Ю.Г. Социология семьи: учебное пособие / Ю.Г. Астахова, М.В. Агасарян. – Липецк: Изд-во ЛГТУ, 2012. – 64 с.
- 3 Бабкин, А.В. Специальные виды туризма: учебное пособие / А.В. Бабкин. – М.: Феникс, 2012. – 116 с.
- 4 Бай, Т.В. Некоторые аспекты организации семейного туризма / Т.В. Бай, К.Р. Цырульникова // Современные проблемы науки туриндустрии. Науч.-практ. ежегод. преподават. конф. – 2015. – С. 224–227.
- 5 Беляков, О.И. Семейный туризм как форма досуговой деятельности / О.И. Беляков, И.В. Мещерякова // Изв. Пензен. пед. ун-та им. В.Г. Белинского. – 2012. – № 28. – С. 5–6.
- 6 Бирицкая, Н.М. Моделирование и продвижение туров: учебно-практическое пособие для вузов / Н.М. Бирицкая, Т.М. Сергеева. – Минск: Изд-во БГЭУ, 2011. – 233 с.
- 7 Болотова, М.И. Организация семейного досуга в образовательной среде учреждения дополнительного образования детей: учебное пособие / М.И. Болотова. – М.: Спутник+, 2015. – 114 с.
- 8 Бутенко, И.А. Анкетный опрос как общение социолога с респондентами / И.А. Бутенко. – М.: Высшая школа, 2014. – 176 с.
- 9 Гайнетдинов, В.И. Туристский потенциал Челябинской области / В.И. Гайнетдинов, Л.И. Галимова // Молодежь. Туризм. Образование: мат. IV науч.-практ. конф. для школьников, учителей и студентов. – 2017. – С. 40–44.
- 10 Галеева, А.М. Перспективы развития туризма в Челябинской области / А.М. Галеева // Энергия науки: сб. VI Междунар. науч.-практ. Интернет-конф. студентов и аспирантов. – 2016. – С. 426–429.

11 Глинский, Б.А. Моделирование как метод научного познания: гносеологический анализ / Б.А. Глинский. – М.: Изд-во Моск. гос. ун-та, 2015. – 248 с.

12 Гужов, А.Ю. Правовые аспекты государственной поддержки семейного туризма / А.Ю. Гужов // Школа ответственного родительства: мат. Всерос. науч.-практ. конф.; под общ. ред. А.А. Панфилова. – 2019. – С. 137–141.

13 Девятко, И.Ф. Методы социологического исследования: учебное пособие для вузов / И.Ф. Девятко. – М.: Академия, 2016. – 199 с.

14 Димитренко, А.В. Аспекты семейного туризма через призму туристских путешествий / А.В. Димитренко // Школа ответственного родительства: мат. Всерос. науч.-практ. конф.; под общ. ред. А.А. Панфилова. – 2019. – С. 144–149.

15 Долженкова, М.И. Особенности ценностных приоритетов в сфере досуга в контексте теории поколений / М.И. Долженкова // Вестн. Тамбов. ун-та. – 2014. – № 11. – С. 64–68.

16 Донских, С.В. Событийный туризм: учебно-методическое пособие / С.В. Донских. – Минск: РИПО, 2014. – 112 с.

17 Дружинин, В.Н. Психология семьи / В.Н. Дружинин. – Екатеринбург: Деловая книга, 2000. – 208 с.

18 Егорова, Л.Р. Семейный туризм как актуальное направление развитие туриндустрии / Л.Р. Егорова // Бизнес-технологии в туризме и гостеприимстве: сб. ст. и тезисов науч. докладов студентов и аспирантов по итогам II науч. конф.; под ред. О.Е. Афанасьева, Е.В. Юдиной. – 2019. – С. 156–162.

19 Зборовский, Г.Е. Социология досуга и культуры / Г.Е. Зборовский. – М.: Изд-во «Альтекс», 2006. – 237 с.

20 Иванова, Е.В. Семейный туризм как фактор гармоничного развития личности ребенка / Е.В. Иванова // Научные перспективы XXI века. Достижения и перспективы нового столетия: мат. Междунар. практ. конф. – 2015. – С. 74–76.

21 Игнатьева, И.Ф. Организация туристской деятельности: учебное пособие / И.Ф. Игнатьева. – М.: КноРус, 2015. – 230 с.

22 Каурова, К.Д. Организация сферы туризма: учебное пособие / К.Д. Каурова. – СПб.: Герда, 2014. – 320 с.

23 Квартальнов, В.А. Туризм: теория и практика: учебное пособие / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 352 с.

24 Коваленко, Л.В. Молодежный туризм как инструмент реализации государственной семейной политики / Л.В. Коваленко, В.Е. Добрачева, С.Ю. Шепилова // Российские регионы как центры развития в современном социокультурном пространстве: мат. 5-й Всерос. науч.-практ. конф. – 2019. – С. 171–173.

25 Кудренко, Т.В. Социально-культурные особенности формирования ценностных приоритетов семейного досуга / Т.В. Кудренко // Вестн. Тамбов. ун-та. – Т. 20. – Вып. 11 (151). – 2015. – С. 73–77.

26 Кудренко, Т.В. Специфика ценностных приоритетов семьи в сфере досуга / Т.В. Кудренко // Проблемы и перспективы развития образования: мат. IV Международ. науч. конф. – Пермь: Меркурий, 2013. – С. 149–150.

27 Кудрявцев, О.В. К вопросу о молодежном семейном туризме / О.В. Кудрявцев // Культурное пространство молодежи: смыслы и практики: мат. Всерос. науч.-практ. конф.; под общ. ред. Т.К. Ростовской. – 2019. – С. 164–166.

28 Кудрявцев, О.В. Семейный туризм как компонент здорового образа жизни / О.В. Кудрявцев // Здоровье как ресурс: междунар. науч.-практ. конф.; под общ. ред. З.Х. Саралиевой. – 2019. – С. 793–800.

29 Кусков, А.С. Основы туризма: учебник для вузов / А.С. Кусков. – М.: КноРус, 2015. – 394 с.

30 Леонидова, Е.Г. Событийный туризм: методологический аспект / Е.Г. Леонидова // Социальное пространство. – 2015. – № 2 (2). – С. 3–5.

31 Лесниченко, И.Н. Современный семейный досуг в содержании деятельности учреждений культуры / И.Н. Лесниченко // Сб. конф. НИЦ «Социосфера». – 2013. – № 36. – С. 17–24.

32 Летярина, Н.Ю. Семейный туризм как одна из форм отдыха населения / Н.Ю. Летярина // Трешниковские чтения. – 2016. – С. 56–57.

33 Лукьянова, Н.С. География туризма: туристические регионы мира и России практикум: учебное пособие для вузов / Н.С. Лукьянова. – М.: КноРус, 2014. – 166 с.

34 Малыгина, М.В. Состояние и перспективы развития событийного туризма спортивной направленности в России / М.В. Малыгина, Е.В. Пережигина // Современное состояние и потенциал развития туризма в России: мат. XIII Междунар. науч.-практ. конф. / под общ. ред. Е.В. Кулагиной. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2016. – С. 274–276.

35 Можяева, Н.Г. Организация туристской индустрии и география туризма: учебник / Н.Г. Можяева, Г.В. Рыбачек. – М.: Издво «Форум», «Инфра-М», 2014. – 336 с.

36 Новожилова, Т.И. Семейный туризм как приоритетное направление развития индустрии туризма / Т.И. Новожилова // Культура и время перемен. – 2015. – № 4 (11). – С. 8–10.

37 Новоселова, К.А. Психологические и воспитательные аспекты семейного туризма / К.А. Новоселова // Pedagogy and psychology at the present stage of sciences development: mat. of the II international research and practice media conference. – 2019. – С. 35–41.

38 Овод, И.Б. Семейные путешествия как перспективное направление развития туризма в Челябинской области / И.Б. Овод // Молодой ученый. – 2019. – № 6 (244). – С. 142–143.

39 Печерица, Е.В. Развитие спортивно-событийного туризма в РФ / Е.В. Печерица // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2014. – № 9. – С. 119–123.

40 Плотникова, В.С. Организация обслуживания в семейном туризме / В.С. Плотникова, Е.Н. Заикина: учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата и магистратуры «Туризм» и «Гостиничное дело». – Петрозаводск: Изд-во ПетрГУ, 2018. – 42 с.

41 Пономарчук, Д.В. Психология и педагогика международного семейного туризма / Д.В. Пономарчук, С.М. Романов // Студенческие научные исследования

в сфере туризма и спортивного менеджмента: мат. XI Междунар. студ. науч.-практ. конф. – 2019. – С. 229–235.

42 Попов, Л.А. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие для вузов / Л.А. Попов, Е.Ю. Никольская, А.И. Кошелева. – М.: Изд-во РЭУ, 2012. – 79 с.

43 Попова, И.А. Семейный туризм как особый сегмент туристского рынка / И.А. Попова // Вестн. молодых ученых. Сер. Исторические науки. – 2006. – № 1. – С. 287–292.

44 Поскребышева, Т.А. Семейный туризм как форма досуга / Т.А. Поскребышева, Т.И. Оконникова // Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы: сб. науч. ст. по мат. V Междунар. науч. конф. – 2018. – С. 17–20.

45 Радыгина, Е.Г. Особенности семейного туризма / Е.Г. Радыгина // Проблемы и перспективы развития образовательного туризма на Урале: мат. II Регион. науч.-практ. конф.; отв. ред. Е.Г. Радыгина. – 2018. – С. 97–103.

46 Рамзаева, Л.А. Семейный туризм как средство воспитания подростков в системе дополнительного образования: дис. ...канд. пед. наук / Л.А. Рамзаева. – Сходня, 2002. – 127 с.

47 Регионы России. Социально-экономические показатели – 2015: кратк. стат. сб. – М.: Росстат, 2015. – 558 с.

48 Ростовская, Т.К. Молодежный семейный туризм как фактор стабильности молодой семьи / Т.К. Ростовская, О.В. Кудрявцев // Актуальные проблемы развития туризма: мат. междунар. науч.-практ. конф.; под ред. С.В. Дусенко, Н.Л. Авиловой. – 2018. – С. 174–178.

49 Ростовская, Т.К. Новые тенденции в формировании жизненных стратегий членов молодых семей в современном российском обществе (анализ Всероссийского социологического исследования) / Т.К. Ростовская, О.В. Кучмаева // Вестн. Акад. права и управления. – 2016. – № 43 (2). – С. 113–124.

50 Селезнева, А.С. Семейный туризм как форма досуговой деятельности / А.С. Селезнева // Теория и практика развития социокультурной сферы: сб. науч. ст. – Краснодар, 2014. – С. 104–107.

51 Семенец, Ю.А. Семейный туризм молодежи / Ю.А. Семенец, А.Н. Новгородцева // Современные тенденции в образовании и науке: сб. науч. трудов по мат. Междунар. науч.-практ. конф.: в 14 ч. – 2014. – С. 152–153.

52 Сенин, В.С. Туризм: мини-словарь / В.С. Сенин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 98 с.

53 Симанина, С.М. Семейный туризм как особый вид досуговой деятельности / С.М. Симанина // Развитие социально-культурной деятельности и художественного образования: теория и практика: мат. VII межрегион. (с междунар. участием) науч.-практ. конф. – 2019. – С. 374–378.

54 Смальковская, Ю.Е. Спортивно-событийный туризм как экономический инструмент стимулирования туристского потока на территории России / Ю.Е. Смальковская // ЦИТИСЭ. – 2018. – № 2 (15). – С. 7–11.

55 Смоктунович, Т.Л. Новые тенденции в школьном и семейном туризме / Т.Л. Смоктунович // Туризм и современность: состояние, проблемы и прогнозы развития: сб. мат. Междунар. науч.-практ. конф. – 2018. – С. 108–110.

56 Соколова, И.В. Семейный туризм / И.В. Соколова // Физическая культура в школе. – 2007. – № 5. – С. 68–72.

57 Стенюшкина, С.Г. Организация семейного туризма: риски и преимущества / С.Г. Стенюшкина // Современная семья: изменяющиеся смыслы и практики: сб. науч. трудов. – Курск, 2019. – С. 171–175.

58 Таушканова, Ю.А. Семейный туризм как средство решения проблем современной семьи / Ю.А. Таушканова // Художественная культура народов Волго-Камского полиэтнического региона в парадигме современности. – Йошкар-Ола, 2015. – С. 438–441.

59 Технологии и методы оздоровительного сервиса: учебное пособие для студентов вузов / Е.А. Сигида и др. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 189 с.

60 Торбат, С. Семейный туризм / С. Торбат, М.В. Лисагор // Actualscience. – 2016. – Т. 2. – № 12. – С. 15–17.

61 Третьякова, Т.Н. Проектирование в социокультурном сервисе и туризме: учебное пособие для направления подготовки 100400 «Туризм» (магистр туризма) / Т.Н. Третьякова. – Челябинск: ЮУрГУ, 2012. – 160 с.

62 Фролова, Т.А. Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма: учебное пособие / Т.А. Фролова. – Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2012. – 69 с.

63 Хамитов, Т.Р. Перспективы развития спортивно-событийного туризма / Т.Р. Хамитов // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – № 5-2. – С. 161–163.

64 Харламова, А.Ю. Оценка условий развития туризма в регионе (на примере Челябинской области) / А.Ю. Харламова // Стратегия устойчивого развития регионов России. – 2010. – № 3. – С. 342–346.

65 Худякова, Т.А. Тенденции развития туризма в Челябинской области / Т.А. Худякова, Е.В. Дюрягина // Сервис: экономика, техника, образование студенческий ежегодник. – Челябинск, 2016. – С. 97–102.

66 Шарухин, А.П. Экономика и организация туризма: международный туризм: учебное пособие / А.П. Шарухин. – М.: КноРус, 2015. – 565 с.

67 Швецова, М.А. К вопросу реализации потенциала туризма в семейном воспитании / М.А. Швецова // Приволжский научный вестник. – 2013. – № 6 (22). – С. 142–148.

68 Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования / В.А. Ядов. – М.: Академия, 2013. – 279 с.

69 Янченко, Н.С. Особенности организации семейного туризма / Н.С. Янченко // Фундаментальные основы инновационного развития науки и образования: сб. ст. V Междунар. науч.-практ. конф. – 2019. – С. 56–57.

70 ГОСТ Р 50681–2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200110997> (дата обращения: 12.05.2020).

71 Данилова, Е. Спортивно-массовые мероприятия [Электронный ресурс] / Е. Данилова. – Режим доступа: <http://styleproject.ru/blog/sportivno-massovie-meropriyatiya> (дата обращения: 12.05.2020).

72 Данилова, Е. Физкультурно-спортивные мероприятия [Электронный ресурс] / Е. Данилова. – Режим доступа: <http://styleproject.ru/blog/fizkulturno-sportivnie-meropriyatiya> (дата обращения: 12.05.2020).

73 Ильина, Е.Н. Организация деятельности туризма [Электронный ресурс] / Е.Н. Ильина // Все о туризме: туристическая библиотека. – Режим доступа: www.aviacapital.ru/ (дата обращения: 12.05.2020).

74 Информационно-справочный материал «О деятельности региональных органов исполнительной власти по развитию физической культуры и спорта с учетом основных показателей, установленных Стратегией развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mvd.ru/upload/site1/document_text/temp/_1415786005_110/_.pdf (дата обращения: 12.05.2020).

75 Как правильно выбрать отель для семейного отдыха с детьми? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kids-in-trips.ru/kak-vybrat-otel-dlya-semejnego-otdyha-s-detmi.html> (дата обращения: 12.05.2020).

76 Кравчук, Т.А. Организация событийных туров спортивной направленности / Т.А. Кравчук, М.В. Малыгина // Вестн. СИБИТа. – 2018. – № 3 (27). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-sobytiynyh-turov-sportivnoy-napravlennosti> (дата обращения: 12.05.2020).

77 Лысенкова, Е. Модный отдых [Электронный ресурс] / Е. Лысенкова // Российская Бизнес-газета. – 2015. – № 992. – Режим доступа: <https://rg.ru/2015/04/07/populyarnost.html> (дата обращения: 05.05.2020).

78 Лямина, М. Организация спортивных мероприятий [Электронный ресурс] / М. Лямина. – Режим доступа: <http://styleproject.ru/sport/> (дата обращения: 12.05.2020).

79 Молчанова, Л.Д. Организация оздоровления детей и подростков средствами активного отдыха и туризма в летний период [Электронный ресурс] /

Л.Д. Молчанова. – Режим доступа: <http://festival.1september.ru/articles/600061/> (дата обращения: 16.03.2020).

80 Нескучные путешествия по Южному Уралу: виртуальный библиогид [Электронный ресурс] / сост.: Л.В. Каменская, Л.В. Астафьева, Т.Н. Кичёва, Е.В. Кривоногова, О.В. Скребкова. – Челябинск, 2016. – Режим доступа: <http://dl.chelreglib.ru/2016/puteshestvia/18/> (дата обращения: 07.05.2020).

81 Организация семейного туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://travelel.ru/organizaciya-semejnogo-turizma> (дата обращения: 12.05.2020).

82 Особенности формирования, продвижения и реализации туристического продукта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/74d86781f33c6bd699aa1465d034588171544019 (дата обращения: 12.05.2020).

83 Отдых с детьми [Электронный ресурс] // РосТур: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.rosstur-ekb.ru/nashi-sovety/otdyh-s-detmi.html> (дата обращения: 12.05.2020).

84 Семейный туризм, особенности, организация и география семейного туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://travelluxtour.info> (дата обращения: 12.05.2020).

85 Слетать.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sletat.ru/> (дата обращения: 12.05.2020).

86 Турагентство Biletix [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biletix.ru/> (дата обращения: 12.05.2020).

87 Туристическая библиотека «Всё о туризме» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.tourlib.net/books_tourism/ (дата обращения: 12.05.2020).

88 Уральский туристический сервер: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.utravel.ru (дата обращения: 12.05.2020).

89 Федеральная служба государственной статистики по Челябинской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://chelstat.gks.ru/> (дата обращения: 12.05.2020).

90 Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 04.12.2007 № 329-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/ (дата обращения: 12.05.2020).

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета для экспертов (работников индустрии туризма)

Уважаемые коллеги! Приглашаем Вас принять участие в опросе об организации семейного туризма. Исследование проводится в научных целях и имеет важное теоретическое и практическое значение.

1) ФИО _____

2) Название Вашего предприятия _____

3) Занимаемая должность _____

4) Стаж работы в туризме _____

5) Какие туры, на Ваш взгляд, наиболее популярны среди семейных туристов?

- познавательные туры;
- спортивно-оздоровительные туры;
- лечебно-оздоровительные туры;
- экстремальный туризм;
- другое _____

6) Предоставляете ли вы услуги для семейных туристов с детьми?

- да;
- нет.

7) Если да, с какими проблемами чаще всего сталкивается Ваша фирма при продаже и реализации семейных туров?

8) На какие стороны чаще всего обращают внимание родители при выборе тура для семейного отдыха?

- стоимость тура, скидки, акции;

- рекомендации знакомых;
- возможность совместных экскурсий с детьми на том или ином туре;
- наличие детских площадок/комнат, наличие аниматоров, детских бассейнов, няней на том или ином туре;
- другое _____

9) Как Вы считаете, что на данный момент препятствует развитию семейного туризма в Челябинской области?

- сложности транспортной доставки, а также высокая стоимость проезда;
- отсутствие необходимого сервиса для семей;
- потенциальные туристы не знают о возможностях семейного туризма в челябинской области;
- другое _____

10) В какое время года семейный туризм имеет наибольший спрос?

- все сезоны;
- зима;
- лето;
- весна;
- осень.

11) Предоставляет ли Ваша компания акции/скидки для семейных туристов?

- да;
- нет, никогда;
- наша компания предоставляет акции/скидки абсолютно для всех туристов.

12) Действуют ли в Вашей компании скидки на туры для многодетных семей?

- да;
- действуют скидки для всех туристов только по специальным предложениям;
- действует скидка до 5 %;
- нет.

13) Имеются ли у Вас предложения для семей, имеющих детей возрастом до 5 лет?

- нет;
- если да, укажите какие _____

14) Какова, на Ваш взгляд, ситуация с развитием семейного туризма в Челябинской области?

15) Есть ли у Вас предложения по развитию семейного туризма в Челябинской области? Если да, то какие?

16) Как Вы считаете, что необходимо сделать, чтобы увеличить рост туристов, как семейных, так и индивидуальных, в Челябинской области? (Возможно несколько ответов)

- решить инфраструктурные проблемы (сервис, транспорт, гостиницы);
- построить туристический комплекс;
- создать этнографический комплекс, где местные жители смогут показать традиционные занятия, фольклор, промыслы и т. д.;
- наладить изготовление и продажу сувениров с местной символикой и колоритом;
- привлечь финансовые средства в виде гарантов или инвестиций;
- организовать информирование местных жителей по всем мероприятиям развития туризма;
- другое _____

Спасибо за участие!

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Анкета для родителей

Уважаемые родители! Просим Вас ответить на вопросы анкеты, касающейся организации семейного туризма. Исследование проводится в научных целях и имеет важное теоретическое и практическое значение. Обращаем Ваше внимание, что опрос анонимный.

1) Ваш пол

- женский;
- мужской.

2) Сколько Вам полных лет?

- 18-24;
- 25-34;
- 35-44;
- 45-54;
- 55-64;
- 65 и старше.

3) Семейное положение:

- холост/не замужем;
- женат/замужем;
- гражданский брак.

4) Сколько у Вас детей?

- один ребенок;
- двое детей;
- трое детей;
- более трех детей.

5) Укажите возраст Ваших детей:

6) Какому виду отдыха Вы отдаете предпочтение для организации отдыха Ваших детей? (возможны несколько вариантов ответов)

- пляжный отдых;
- познавательный тур;
- лечебно-оздоровительный тур;
- экстремальный туризм (альпинизм и пр.);
- спортивный туризм;
- другое _____

7) Рассматриваете ли Вы Челябинскую область как потенциальное место для семейного отдыха?

- да;
- нет.

8) Если нет, какие причины мешают Вам рассматривать Челябинскую область как потенциальное место для организации Вашего отдыха с детьми?

- плохое транспортное сообщение до мест, где хотелось бы отдохнуть;
- недостаток денежных средств;
- недостаток времени;
- данная область не кажется мне интересной и привлекательной для отдыха;
- другое _____

9) Если да, какие места в Челябинской области Вы бы выбрали или порекомендовали для организации семейного отдыха с детьми?

10) Какой способ бронирования тура Вам подходит больше всего?

- бронирование тура непосредственно в туристическом агентстве;

- online-бронирование пакетных туров на сайте туроператора;
- online-бронирование наземного и воздушного обслуживания на сайте транспортных компаний;
- online-бронирование гостиниц или иных средств размещения с помощью интернет-сервисов типа booking.com.

11) Какая стоимость туристической поездки по Челябинской области является для Вас приемлемой (за 1 человека в неделю)?

- не более 5 тысяч руб.;
- 5-10 тысяч руб.;
- 10-15 тысяч руб.;
- 15-20 тысяч руб.;
- другое _____

12) Какие способы, на Ваш взгляд, могут сделать Челябинскую область более привлекательной для семейных туристов?

- организация праздников, конкурсов, тематических дней, для детей и взрослых на территории челябинской области;
- повышения качества предоставляемых услуг, путем предоставления льгот для многодетных семей;
- развитие транспортного сообщения;
- другое _____

13) Что влияет на Ваше решение при выборе направления семейного тура?

- время отпусков родителей и каникулы детей;
- состояние здоровья членов семьи;
- время организации спортивных сборов и соревнований;
- другое _____

14) В какое время года для Вас предпочтительнее устраивать отдых детей на территории Челябинской области?

- все сезоны;
- зима;
- лето;
- весна;
- осень.

15) Что важно предусмотреть для организации семейного отдыха детей, занимающихся профессиональным спортом?

16) Насколько важно, на Ваш взгляд, организовать совместный отдых детей-спортсменов и их родителей? Объясните, пожалуйста, свою точку зрения

17) Кто, на Ваш взгляд, должен заниматься организацией семейного отдыха детей-спортсменов?

- родители;
- турфирма;
- спортивная организация;
- государственные органы;
- другое _____

Спасибо за участие!