

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

Южно–Уральский государственный университет  
(национальный исследовательский университет)  
Институт спорта, туризма и сервиса  
Кафедра туризма и социально–культурного сервиса

РАБОТА ПРОВЕРЕНА

Рецензент, \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_/ /  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой,  
д.п.н., профессор  
\_\_\_\_\_/Т.Н. Третьякова/  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.

**Сравнительный анализ развития культурно–познавательного туризма  
на черноморских курортах Сочи и Крыма**

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ  
ЮУрГУ–43.04.02.2020.125.ПЗ ВКР

Руководитель ВКР, к.п.н., доцент  
\_\_\_\_\_/Ю.А. Сыромятникова/  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.

Автор ВКР, студент группы СТ–257  
\_\_\_\_\_/Е.В. Мехлюк/  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.

Нормоконтролер, ст. преподаватель  
\_\_\_\_\_/М.Н. Малыженко/  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.

## АННОТАЦИЯ

Мехлюк Е.В. Сравнительный анализ развития культурно–познавательного туризма на черноморских курортах Сочи и Крыма. – Челябинск: ЮУрГУ, СТ–257, 2020. – 181 с., 24 ил., 23 табл., библиогр. список – 104 наим., 5 прил., 1 презентация – CD–RW.

Выпускная квалификационная работа выполнена с целью оценка привлекательности туристских центров Сочи и Крыма.

В выпускной квалификационной работе проанализировано понятие культурно–познавательный туризм, применены методики маркетингового исследования рынка, SWOT–анализ. Проведен анализ привлекательности Сочи и Крыма по Google Trend.

Проведен анализ 35 турагентств, имеющих экскурсионные туры по Сочи и Крыму.

Разработана, модель оценки привлекательности экскурсионных объектов Сочи и Крыма отражающая целостный процесс комплексной оценки природного потенциала исследуемых территорий, расположенных в данных регионах. Были определены их сильные и слабые стороны.

В ходе работы проведено эмпирические исследования по содержанию экскурсионных программ по Сочи и Крыму, предлагаемых разными выбранными крупными туроператорами. Проведен анализ отзывов туристов и экскурсантов г. Сочи и Республики Крым, на основе массива данных приложения TripAdvisor, что позволило ранжировать экскурсионные социокультурные и природные.

Проведено анкетирование респондентов из разных городов России о привлекательности Сочи или Крыма.

В качестве иллюстративного материала представлена презентация с результатами проведенного исследования.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	7
1 КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ НА ЧЕРНОМОРСКИХ КУРОРТАХ СОЧИ И КРЫМА.....	11
1.1 Особенности организации культурно-познавательного туризма в условиях морских курортов .....	11
1.2 Основные направления культурно-познавательного туризма на черноморских курортах Сочи и Крыма .....	26
1.3 Модель оценки привлекательности экскурсионных объектов Сочи и Крыма .....	46
Выводы по главе один.....	55
2 ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА НА ЧЕРНОМОРСКИХ КУРОРТАХ СОЧИ И КРЫМА	
2.1 Организация опытно-экспериментальной работы.....	57
2.2 Анализ туристской привлекательности объектов культурно- познавательного туризма Сочи .....	62
2.3 Анализ туристской привлекательности объектов культурно- познавательного туризма Крыма .....	73
Выводы по главе два .....	86
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	89
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	94
ПРИЛОЖЕНИЯ	
ПРИЛОЖЕНИЕ А. Турагентства, предлагаемые экскурсионные туры в Сочи и Крым.....	102
ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Сопоставление рекреационных ресурсов в Сочи и в Крыму.....	133
ПРИЛОЖЕНИЕ В. Анкета для респондентов о привлекательности отдыха в Сочи или в Крыму.....	181

ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Электронная версия ВКР  
ПРИЛОЖЕНИЕ Д. Презентация по теме ВКР

## ВВЕДЕНИЕ

Культурно-познавательный туризм (КПТ) является одним из основных видов туризма в современном мире, т.к. именно этот вид отдыха позволяет сочетать в себе познавательные экскурсионные поездки с посещением исторических, архитектурных, природных, этнографических и культурных достопримечательностей [1].

Культурно–познавательный туризм или экскурсионный туризм представляет собой путешествие, которое по времени длится более суток.

По Федеральному закону №123–ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» экскурсантом является «лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания» [13].

Такой вид туризма является одним из основных видов в современной индустрии отдыха. К нему относятся различные виды путешествий, для удовлетворения духовных потребностей человека в культурах мира, путем посещений туриста разных достопримечательностей, исторических мест в форме организованного и неорганизованного отдыха. Главной целью этого вида туризма является осмотр достопримечательностей, а главной особенностью – насыщенность поездки экскурсионной программой.

Благодаря экскурсиям и знакомству с культурой других стран и народов расширяется кругозор туриста, меняются горизонты его восприятия мира и культуры. Лично увиденное становится для путешественника личным достоянием, принадлежностью мысли и чувств.

География экскурсионных туров простирается от района проживания туриста до самых экзотических дальних стран. Если до прошлых лет больше всего экскурсионные потоки притягивала к себе Европа, то в последние десятилетия география путешествий с культурно-познавательными целями стремительно расширяется и в нашей стране.

В выпускной квалификационной работе будет рассматриваться культурно-познавательный туризм на черноморских курортах Сочи и Крыма, который в последнее время стал пользоваться большой популярностью.

В ходе выполнения выпускной квалификационной работы нами выявлены противоречия:

- между существующим информационным полем об историко-культурном наследии Крымского полуострова и недостаточно проработанных для разных запросов туристов тематических туристских программ на туристическом рынке России в отличие от черноморского побережья города Сочи;

- между предлагаемыми культурно-познавательными турами в Крым и недостаточным их информационным наполнением;

Гипотеза исследования состоит в том, что базируясь на многогранном представлении туристских ресурсов черноморского побережья Сочи в структуре турпродукта необходимо развивать подобный комплексный подход и для Крыма. Все это обусловило актуальность выбранной темы выпускной квалификационной работы.

Теоретической базой исследования явились публикации в интернет ресурсах крупных туроператоров, специалистов по вопросам краеведения, региональной культурологии, туристской деятельности, а также учебная и справочная литература.

Изучению понятия и сущности экскурсионного обслуживания посвящены работы В.А. Дворниченко, К.В. Кулаева; Б.В. Емельянова, Г.П. Долженко, В.С. Савиной, Н.П. Тархановой, А.И. Фединой, Н.М. Хуусконен.

Изучению различных аспектов культурно-познавательного туризма посвящены работы Н.С. Алферовой, А.В. Квартального, В.В. Харитонова, В.А. Черненко, С.А. Красной, М.Ю. Горбуновой и др.

Цель ВКР: определить особенности организации культурно-познавательного туризма на черноморских курортах на основе изучения туристской привлекательности экскурсионных объектов Сочи и Крыма.

Объект исследования: культурно-познавательный туризм как один из современных и популярных видов туризма на черноморских курортах Сочи и Крыма.

Предмет исследования: оценка туристской привлекательности экскурсионных объектов Сочи и Крыма.

Задачи Выпускной Квалификационной Работы:

1) охарактеризовать культурно-познавательный туризм на черноморских курортах Сочи и Крыма;

2) проанализировать рынок культурно-познавательного туризма черноморских курортов Сочи и Крыма;

3) обосновать модель и провести сравнительный анализ туристской привлекательности экскурсионных объектов Сочи и Крыма.

Методы исследования: маркетинговое исследование рынка, SWOT–анализ, анализ отзывов туристов и экскурсантов г. Сочи и Республики Крым, ранжирование экскурсионных объектов, на основе данных приложения TripAdvisor.

Новизна работы заключается в следующем:

- проанализированы особенности организации культурно-познавательного туризма в условиях морских курортов;

- дан анализ направления культурно-познавательного туризма на черноморских курортах Сочи и Крыма;

- проанализирована туристская привлекательность экскурсионных объектов черноморских курортов Сочи и Крыма.

Практическая значимость работы заключается в том, что материалы выпускной квалификационной работы могут быть использованы в практической деятельности предприятий туристской индустрии в экскурсионной деятельности.

Исследование проходило в несколько этапов.

На первом этапе (с апреля 2020 г. по май 2020 г.) проходило изучение объектов исследования – черноморского побережья Сочи и Крыма.

На втором этапе были проведены эмпирические исследования (май 2020 г.) предложений туроператоров по востребованности и привлекательности экскурсионных программ по Черноморскому побережью Сочи и Крыма, анализируя их с отзывами туристов, применяя массив данных на TripAdvisor. На третьем этапе были проанализированы полученные результаты по популярности у туристов, на основе их отзывов, экскурсионных программ по Сочи и Крыму, предлагаемых отобранными туроператорами. Кроме того, было проведено анкетирование респондентов из разных городов России по их предпочтениям проведения отдыха на Черноморском побережье Сочи или Крыма

Выпускная Квалификационная работа состоит из: введения, двух глав, заключения, библиографического списка из 104 источников, 24 рисунков, 23 таблиц, пяти приложений.



# 1 КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ НА ЧЕРНОМОРСКИХ КУРОРТАХ СОЧИ И КРЫМА

Культурно-познавательный туризм – это путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с культурным потенциалом территории, расширяя его кругозор. Интенсивное развитие культурно-познавательного туризма связано с возросшей потребностью людей в расширении знаний, в повышении интеллектуального уровня. По разным оценкам культурный туризм составляет до 35% и даже 60% мирового потока туристов [43]. По мнению специалистов, возникновение культурного туризма приходится на середину XVIII в., когда данное понятие отражало сложившуюся к тому времени практику путешествий по Европе для изучения изящных искусств.

Культурно-познавательный туризм помогает освоить многомерный социокультурный опыт, то есть представлений, символов, традиций, стереотипов и образцов деятельности. Он позволяет, с одной стороны, понять ту или иную картину мира, которая присуща данному конкретному социуму, удовлетворить чувство культурной идентичности стране, народу, государству, родному краю, с другой стороны активизировать дополнительное образование, в процессе которого происходит формирование гармонично развитой личности.

## 1.1 Особенности организации культурно-познавательного туризма в условиях морских курортов

Под культурно-познавательным туризмом часто подразумевают экскурсионный туризм [42], на основе программы экскурсии.

В Федеральном законе №123–ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» даны определения понятиям турист, туристские ресурсы, туристская индустрия, туристский продукт [13]. Понятия экскурсия, экскурсант, экскурсионные услуги в соответствии с ГОСТ Р 54604–2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования [12].

При этом, поскольку сама по себе экскурсия может быть включена в программу практически любого путешествия, культурно-познавательный туризм тесно переплетается с другими видами туризма. Например, по своему содержанию в основном культурно познавательными являются автобусные туры. Круизы, как правило, предполагают увлекательную экскурсионную программу. Если речь идет о культурно познавательной поездке по святым местам, такой тур является одновременно и экскурсионным, и религиозным. Если целью путешествия является знакомство с культурой, обычаями и нравами местных народов, то такой тур можно одновременно считать и экскурсионным, и этнографическим. То, что объектами туристского показа могут быть не только историко-культурные, но и природные достопримечательности, роднит культурно–познавательный туризм с экологическим. Поэтому в зависимости от основной цели путешествия, турист может найти организацию соответствующих туров по своему желанию [3].

Культурный туризм сегодня находится в центре внимания современных исследователей. В отечественной научной литературе встречаются термины «культурный туризм», «культурно-познавательный туризм», «социально-культурный туризм», «познавательный туризм», «историко-культурный туризм» [15].

А.В. Квартальный [8] полагает, что культурный туризм – это вид туризма, целью которого является знакомство с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями определенной страны. В.А. Черненко, Т.Ю. Колпащикова определяют культурный туризм как «комплексное явление», в котором сочетается выезд туриста с территории своего региона (страны), в другой регион (страну) для ознакомления с культурой и ее постижением, в результате которого личность формирует культурную компетентность, самосознание и культурное самоопределение в мировом пространстве» [16]. Существует ряд диссертационных работ, посвященных проблеме культурного туризма. Кандидат культурологии С.А. Красная [9] определяет культурный туризм как процесс ознакомления с «чужой» культурой и осмысление данной культуры, в результате

которого происходит расширение познавательных интересов личности в отношении историко-культурных традиций, обычаев, проявлений материальной культуры других народов, наций и национальностей. Конечным итогом культурного туризма выступает сформированность культурной компетентности туристов. Большое количество работ посвящено факторам культурного туризма. М.Ю. Горбунова [5] полагает, что факторами культурного туризма являются клиенты в качестве потребителей туристических услуг и туристические организации, обеспечивающие доступ к данным услугам. Исследователь В.В. Харитонов и С.А. Красная [9,15] отмечают, что культурный туризм детерминирован внешними и внутренними факторами.

Рассмотрим культурно-познавательный туризм, на основе Модельного закона о социальном туризме. Согласно данному закону культурно-познавательный туризм представляет собой туристские посещения памятников природы, истории и культуры, охраняемых природных территорий, объектов природного и культурного наследия [13].

Культурно-познавательный туризм позволяет развивать внутренний мир человека, расширяет его кругозор, путешественник имеет возможность познакомиться с представителями различных культур, этническим наследием разных народов. Так, исследователи Н.В. Анчукина и О.С. Москвина дают следующее его определение: «Культурно–познавательный туризм представляет собой путешествия с целью ознакомления с культурно–историческими и архитектурными ценностями региона, а также с местными традициями и изделиями народных промыслов» [2].

Культурно-познавательный туризм охватывает собой посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей. Культурно–познавательный туризм – является самым популярным и массовым видом туризма.

Основная цель таких путешествий – изучение культурного наследия какой–либо страны, ознакомление с туристскими достопримечательностями

(памятниками истории, архитектуры, искусства; природными и этническими особенностями; современной жизнью народа и т. п.).

Основой культурно-познавательного туризма составляют объекты культурно-исторического наследия, среди которых можно выделить:

- памятники археологии;
- театры, музеи, выставки;
- исторические города;
- сельские поселения;
- культовую и гражданскую архитектуру;
- объекты этнографии;
- социальную инфраструктуру;
- технические комплексы и сооружения и т.д. [44].

В работе [15] Харитонов В.В. представил следующую классификацию культурно-познавательного туризма, в которой распределяет его:

- по цели (исторический, религиозный, событийный, экологический, этнокультурный, развлекательный);
- по активности (активный и пассивный);
- по времени (исторический, актуальный);
- по продолжительности (краткосрочный, долгосрочный);
- по запланированности (запланированный, ситуационный);
- по месту (внутренний, внешний,);
- по степени самостоятельности (массовый, индивидуальный)

Таким образом, можно говорить о том, что культурный туризм является сложным, многогранным феноменом.

В настоящее время развитие культурно-познавательного туризма связано, прежде всего, с тем, что он способствует созданию позитивного имиджа, инвестиционной привлекательности, содействует повышению образовательного и культурного уровня населения, уважения к своей национальной культуре и культурам других народов и стран. С экономической точки зрения культурно-

познавательный туризм представляет собой выгодную область приложения сил, направленных на развитие сознания общества и сближения с цивилизованным миром, как с европейскими, азиатскими, так и с другими сообществами [14].

В настоящее время в международном туризме в практику уже вошли следующие подвиды культурного туризма [16]:

- культурно-исторический (интерес к истории страны, посещение исторических памятников и памятных мест, тематических лекций по истории и других мероприятий);

- культурно-событийный (интерес к старинным традиционным или современным постановочным культурным мероприятиям или «событиям» (праздникам, фестивалям) и участие в них;

- культурно-религиозный (интерес к религии или религиям страны, посещение культовых сооружений, мест паломничества, тематических лекций по религии, знакомство с религиозными обычаями, традициями, ритуалами и обрядами);

- культурно-археологический (интерес к археологии страны, посещение памятников древности, мест раскопок, участие в археологических экспедициях);

- культурно-этнографический (интерес к культуре этноса (народа или народности), объектам, предметам и явлениям этнической культуры, быту, костюму, языку, фольклору, традициям и обычаям, этническому творчеству);

- культурно-этнический (посещение родины предков, знакомство с культурным наследием своего исконного народа, этнических заповедных территорий, этнических тематических парков);

- культурно-антропологический (интерес к представителю этноса в развитии, с точки зрения эволюции; посещение страны с целью знакомства с современной «живой культурой»);

- культурно-экологический (интерес к взаимодействию природы и культуры, к природно-культурным памятникам, посещение природно-культурных ансамблей, участие в культурно-экологических программах).

Рассмотрим подробнее популярность запросов по путешествиям в город Сочи и полуостров Крым. Воспользуемся данными сайта trends.google.ru [19].

На рисунке 1 приведен график динамики популярности за пять лет запросов по путешествиям по Черноморскому побережью Сочи и Крыма. Распределение запросов по годам и сезонам неоднородно. Наблюдаются как пики, так и спады популярности. Пик популярности зависит от многих факторов: от климатических, от типов пляжей, от устойчивости погодных условий, например, от температуры воздуха, от температуры морской воды.

Черноморское побережье России – узкая прибрежная полоса между Черным морем и хребтами Большого Кавказа. Регион практически полностью относится к курортной зоне. Это единственные в стране субтропики, места по климатическим и природным условиям не имеющие себе равных в России. Отличительная особенность Черноморского побережья – наличие на коротком 400-километровом участке нескольких типов пляжей: мягких мелкопесочных, жестких крупноблочных, бухтовых, скалистых и даже пляжей с кварцевым песком. Курортный сезон на Черном море длится с мая по октябрь [41]. И купальный сезон начинается в мае и заканчивается в октябре. Поэтому пик популярности запросов приходится на этот период.

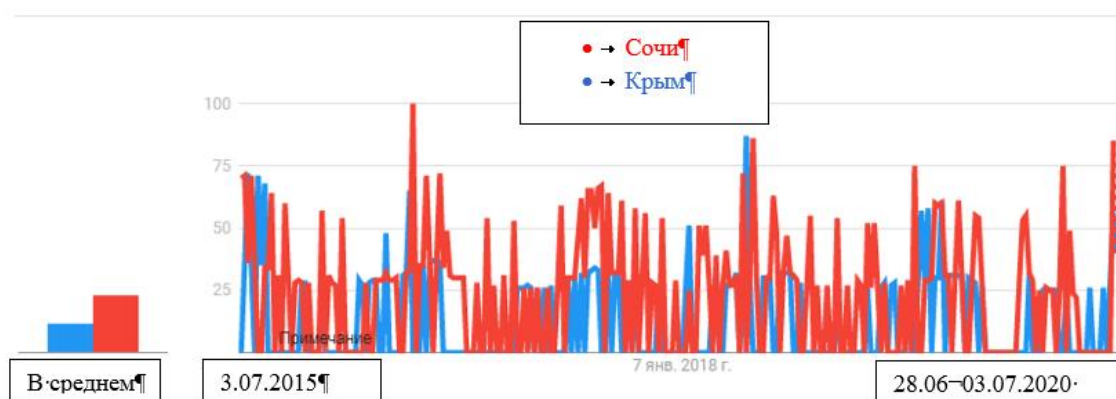


Рисунок 1 – Динамика популярности запросов по Сочи и Крыму [12]

Из графика рисунка 1 видно, что в 2015 году популярность запросов по Крыму была выше, чем у Сочи. Возможно это объясняется недавним присоединением полуострова к составу нашей страны.

Если сравнить запросы интересов по Сочи и Крыму пять лет назад на начало лета 2015 г. и на начало лета 2020 с этим же периодом 2019 года, то из диаграмм рисунка 2 видно, что запросы по Крыму в 2015 году были выше, чем по Сочи. В прошлом году они упали, а в этом году выросли почти в два раза. Возможно такой скачек популярности запросов объясняется закрытием границ с другими странами из-за пандемии (вирус Covid-19) и, следовательно, невозможностью отдохнуть в других странах. А возможно и с вводом нового уникального автомобильно-железнодорожного моста – Крымского моста, который по запросам вызывает большой интерес.

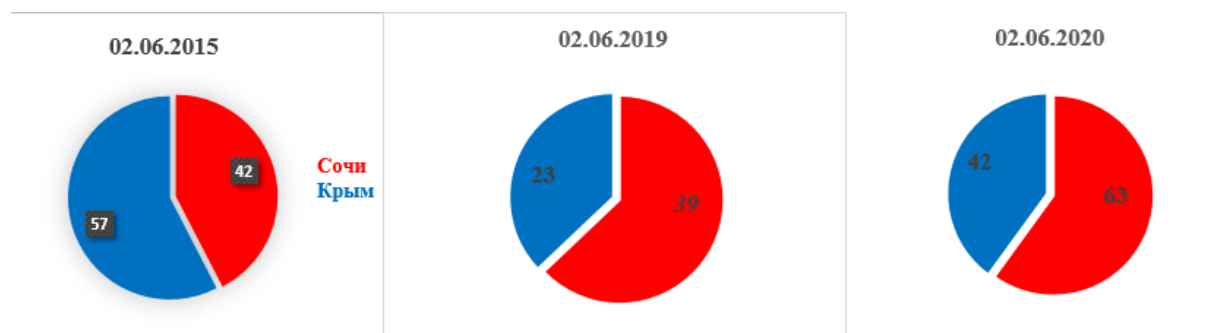


Рисунок 2 – Сравнение распределения запросов по Сочи и по Крыму на начало лета 2015 г., 2019 г., 2020 г. [12]

С развитием площадок по зимним активным видам отдыха в Сочи резко возросли запросы и в зимний период.

Например, сравним популярность запросов по 2013, 2015 и 2019 годам в исследуемых регионах (см. рисунок 3 и рисунок 4).

Из диаграмм следует, что с 2015 года наблюдается популярность запросов в нашей стране зимой и в Сочи, и в Крыму, по сравнению с 2013 годом. Это связано с развитием спортивных ресурсов в Сочи к Олимпиаде в 2014, которые активно применяются и развиваются. Линия тренда популярности запросов по Сочи в зимнее время растет (см. рисунок 4).

Полуостров Крым вошел в состав нашей страны в 2014 году. В Крыму еще в советское время развивались спортивные направления как летние, так и зимние, поэтому в 2015 году мы видим активность запросов в Крым в зимний период.

На рисунке 5 представлены запросы по популярности за 30 дней 2020. В этом году из-за пандемии регионы открыли свои границы в середине июня. Поэтому активность запросов наблюдается после второй половины июня, что отражено на диаграмме.

Как видно из диаграммы, количество запросов по Крыму и Сочи примерно одинаковое. Подобное распределение запросов наблюдается и в период за семь дней июня 2020 г. (см. рисунок 6).

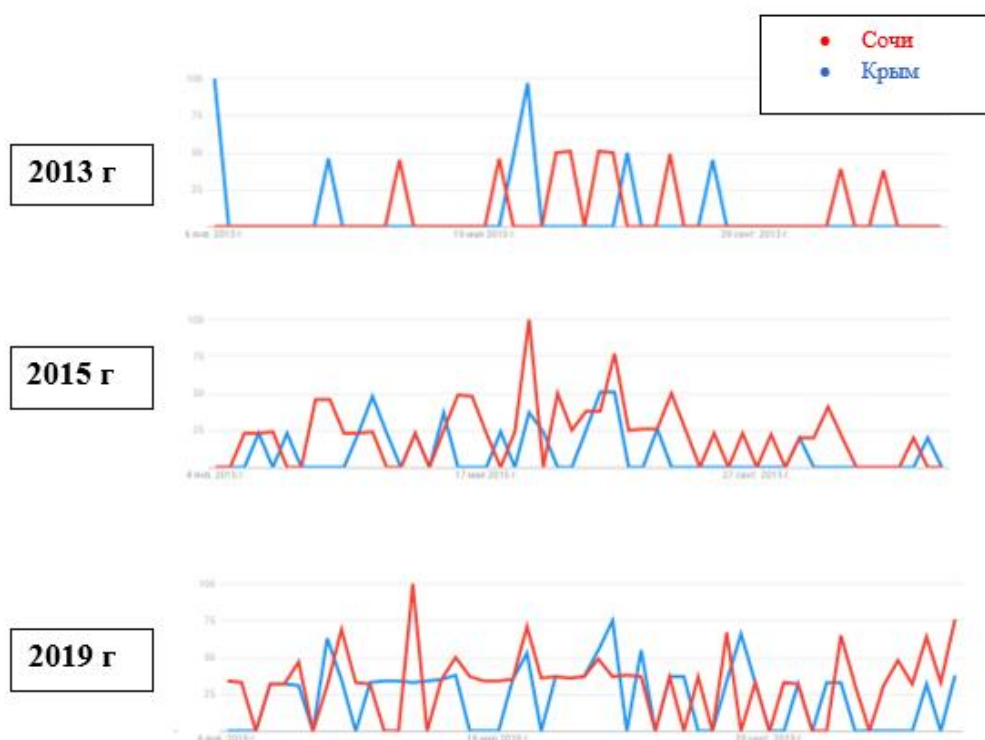


Рисунок 3 – Сравнение распределения запросов по Сочи и по Крыму по годам 2013 г., 2015 г., 2019 г. [12]



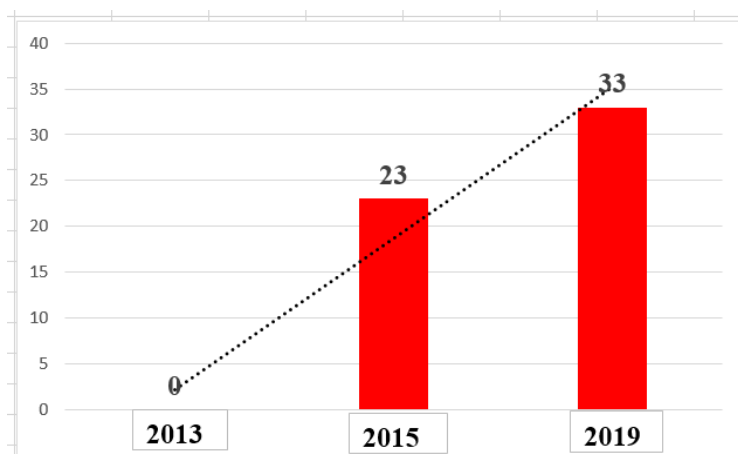


Рисунок 4 – Линия тренда по запросам Сочи в зимний период [12]



Рисунок 5 – Количество запросов по запросам Сочи и Крыму за 30 дней 2020 [12]

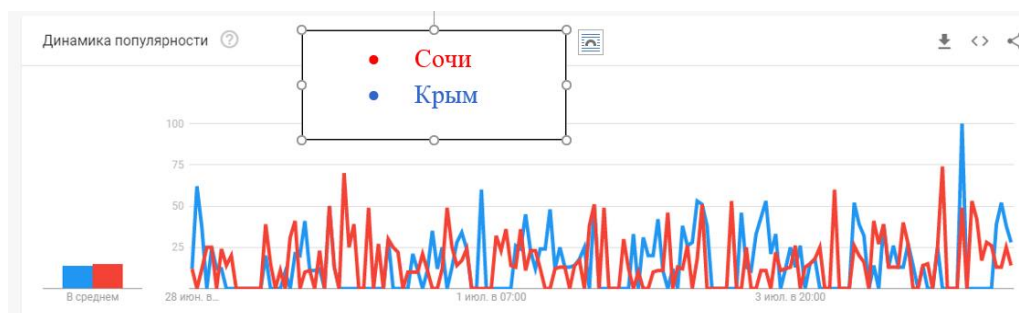


Рисунок 6 – Количество запросов по Сочи и Крыму за 7 дней 2020 [12]

Динамика популярности запросов по Сочи и Крыму по регионам нашей страны за семь дней (июнь 2020) распределилась следующим образом (см. рисунок 7). Как видим, больше всего интересуется Крымом Московская область. И нет запросов по Крыму в конце июня 2020 в Красноярском крае. В этом регионе активным спросом пользуется Сочи.

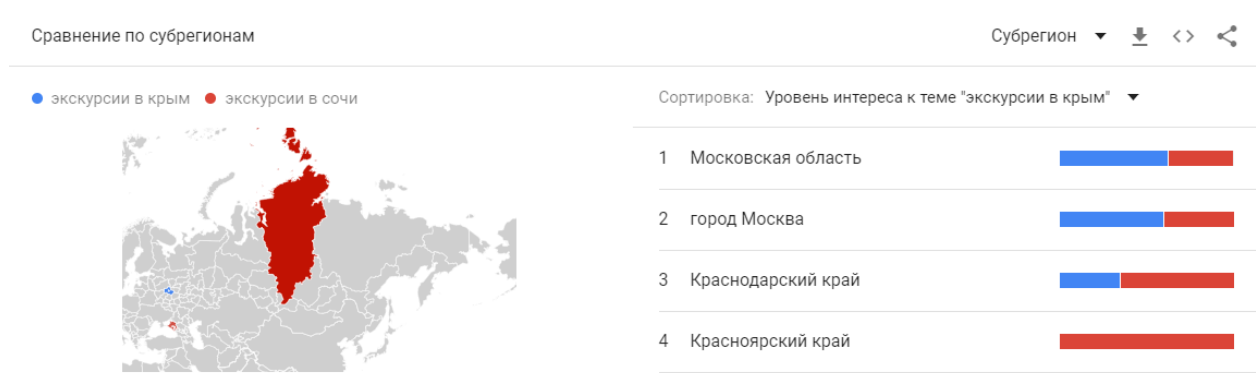


Рисунок 7 – Количество запросов в регионах нашей страны по Сочи и Крыму за 7 дней 2020 [12]

Примерно такое же распределение наблюдается и в июне 2019 г. (см. рисунок 8).

В 2019 году популярность запросов по регионам распределилась следующим образом – активный спрос по Крыму наблюдается в трех регионах: Московская область, Москва, Краснодарский край. Наверное, это объясняется несколькими причинами, среди которых немаловажной является комфортность перелета (количество часов поездки, удобство расписания транспорта, транспортные расходы).

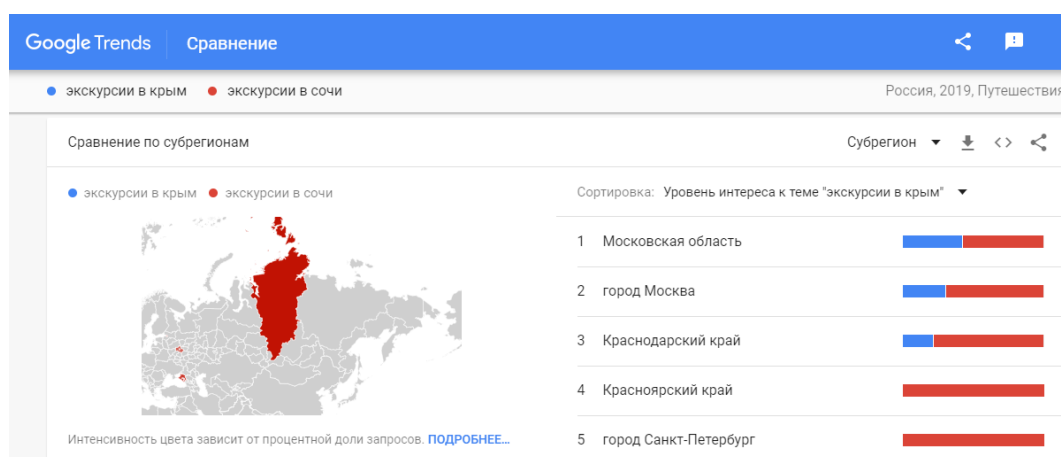


Рисунок 8 – Количество запросов в регионах нашей страны по Сочи и Крыму в 2019 г. [12]

На рисунке 9 приведено распределение в регионах по популярности запросов в 2018 году по Сочи и Крыму. На протяжении с 2014 года по 2018 годы по

популярности запросов в регионах нашей страны наблюдаются похожие распределения (см. рисунке 9).

Рассмотрим подробнее распределение популярности запросов в регионах в 2018 году по Сочи (см. рисунок 10).

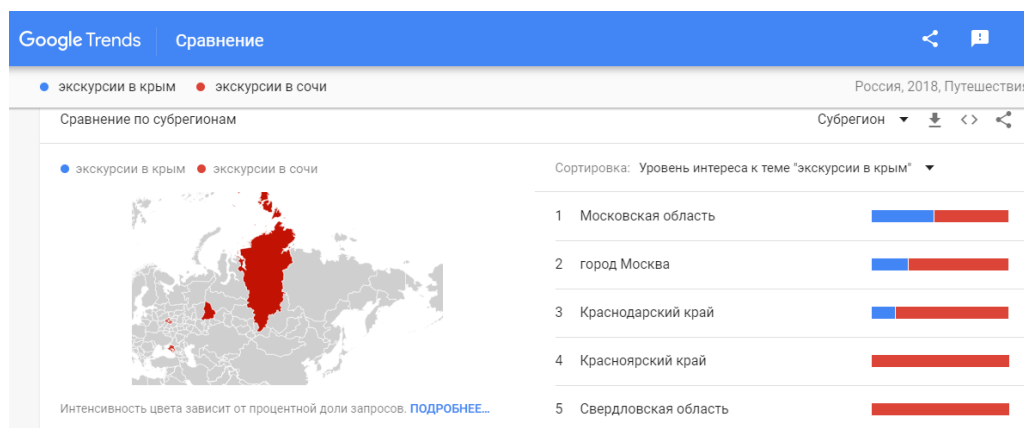


Рисунок 9 – Количество запросов в регионах нашей страны по Сочи и Крыму в 2018 г. [12]

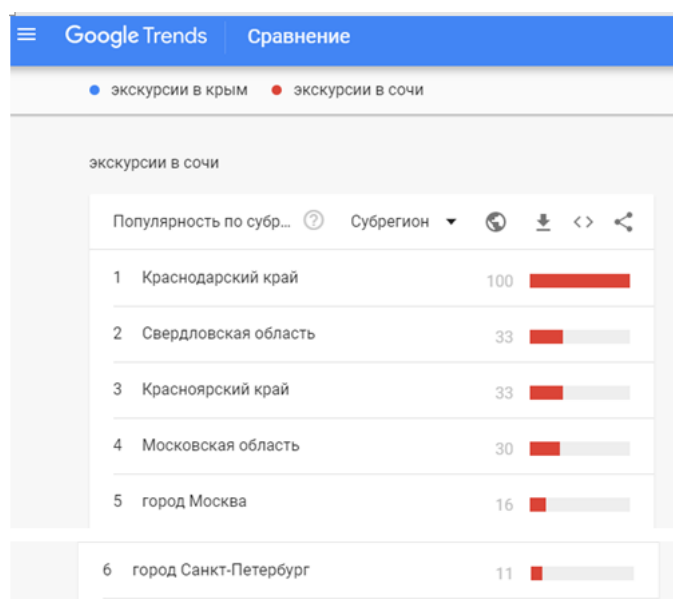


Рисунок 10 – Количество запросов в регионах нашей страны по Сочи и Крыму в 2018 г. [12]

В 2019 году популярность в регионах запросов экскурсий по Сочи представлена на рисунке 11.

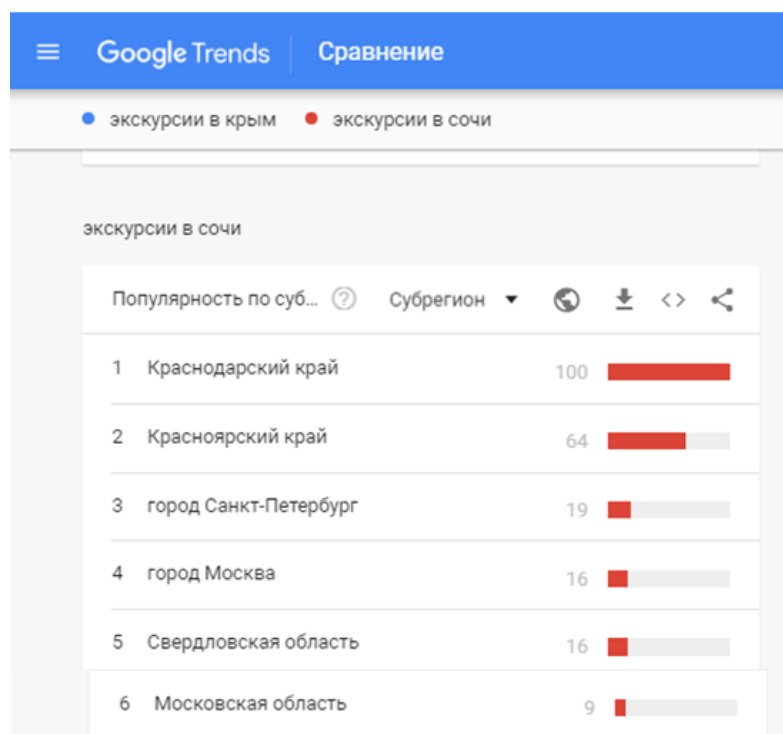


Рисунок 11 – Количество запросов в регионах по Сочи в 2019 г. [12]

Сравним данные диаграмм по 2018 и 2019 годам (см. рисунок 12). Наблюдается увеличение популярности запросов в Красноярском крае, в Санкт-Петербурге. Падает заинтересованность по запросам в Московской и Свердловской областях.



Рисунок 12 – Сравнение популярности запросов в регионах по Сочи в 2018 и в 2019 г.

Рассмотрим популярность запросов по экскурсиям Сочи и в Крыму за последние 7 дней июня 2020.

Распределение интересов по экскурсиям в Крыму представлено на рисунке 13. Больше популярность запросов наблюдается в Краснодарском крае от турагентства «Экскурсии в Крыму».

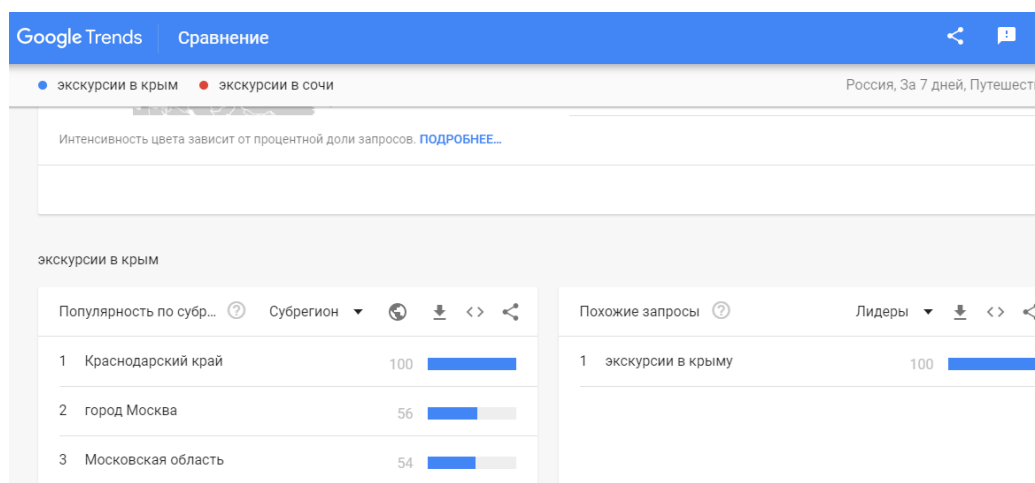


Рисунок 13 – Количество запросов в регионах нашей страны по Крыму за 7 дней июня 2020 [12]

Распределение интересов по экскурсиям в Сочи представлено на рисунке 14. Большая популярность запросов наблюдается тоже в Краснодарском крае от турагентства «Библио-Глобус».

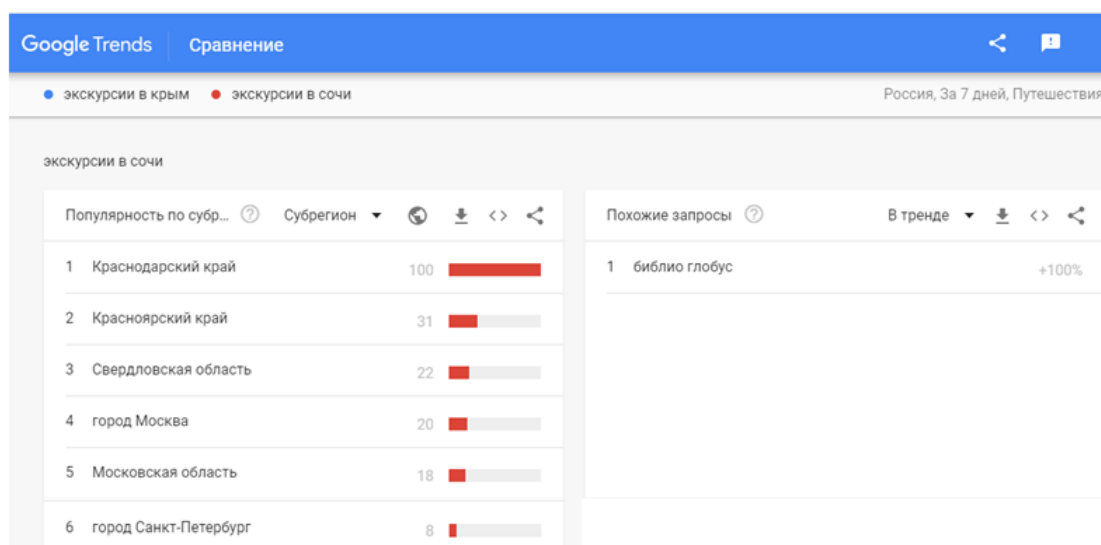


Рисунок 14 – Количество запросов в регионах по Сочи за 7 дней июня 2020 г. [12]

Проведем анализ деятельности турагентств нашей страны по предлагаемым экскурсионным программам по Сочи и по Крыму.

Всего было проанализировано 35 туристических агентств как России, так и регионального уровня. Перечень турагентств представлен в приложении А.

Как показано на схеме (см. рисунок 15) больше развит внутренний туризм в Крыму – 26 агентств предлагают различные туры, которые подойдут, как бюджетному туристу, так и тем, кто не скупится на отдыхе.

В Сочи же только 21 компания готова предложить различные туры туристам, и большинство из них с повторяющейся программой.

Только 12 туристических агентств, которые существуют на всероссийском рынке, могут предложить своим клиентам туры по обоим направлениям.

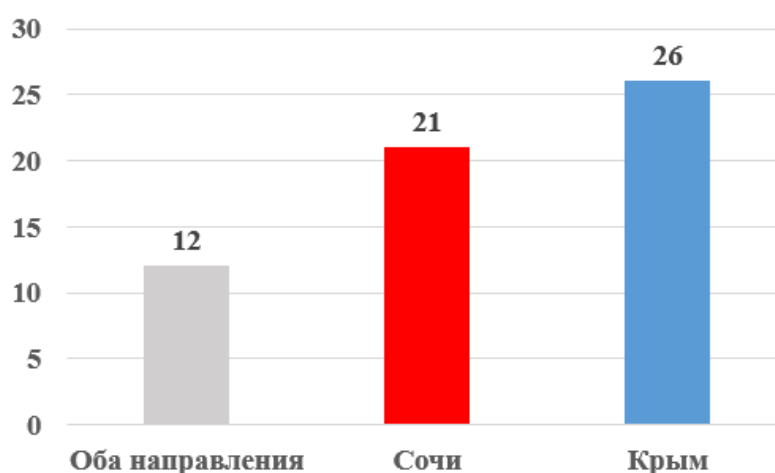


Рисунок 15 – Распределение 35 турагентств по Сочи и Крыму  
[28,30,31,34,35,41,49,51,55,57,70,71,76-80, 83-99]

Также был проведен анализ бюджетности туров [28,30,31,34,35,41,49,51,55,57,70,71,76-80, 83-99], таблица приложение А.

На рисунке 16 отображена бюджетность предлагаемых туров в Сочи. Все экскурсии были распределены по стоимости:

- до 5 тысячи рублей;
- свыше 5 тысячи рублей.

Как видно из диаграммы туристические агентства ориентированы на бюджетного туриста, так как сорок шесть предлагаемых туров по стоимости не выше пяти тысяч рублей за человека. Лишь в 25 турах туристу придется заплатить выше пяти тысяч рублей. Но здесь нужно отметить, что за более высокую цену туристу предлагают многодневный тур (от 2 дней), соответственно мест к посещению больше, также организатор понесет за собой расходы по обеспечению питания и ночлега туриста.

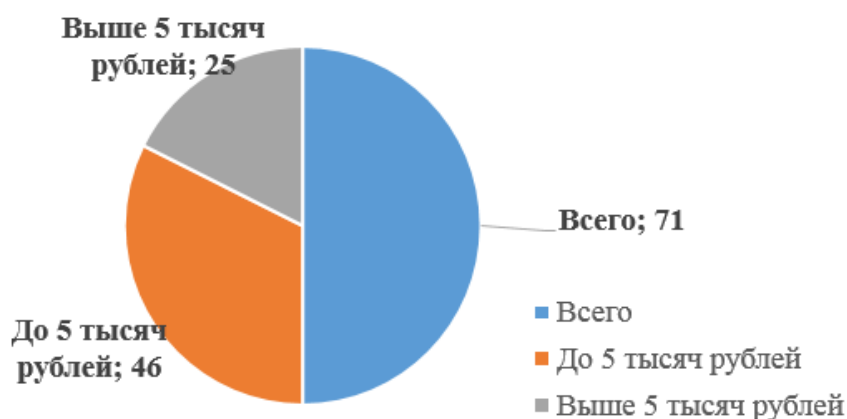


Рисунок 16 – Распределение бюджетности экскурсий по Сочи

На рисунке 17 мы отобразили бюджетность туров в Республике Крым. Как видно из диаграммы, здесь ситуация прямо противоположная с городом Сочи.

Большинство, а именно 75, предлагаемых экскурсий стоит больше 5 тысяч рублей. Скорее всего это связано с тем, что Республика Крым еще не успела переключиться на запросы российского туриста. В настоящий момент Крымский полуостров возможно больше ориентирован на Европейскую часть мира, так как именно иностранный турист готов отдавать за экскурсионные туры больше пятидесяти тысяч рублей. Но здесь также стоит отметить, что количество дней у таких туров больше 4. Помимо этого одними из самых популярных крымских туров являются – Новогоднее путешествие и Рождественское путешествие. Так как на данные услуги у туристов большой спрос, то цена на рынке будет больше. Также не стоит забывать, что именно этот период считается высоким сезоном и многие туристы самостоятельно путешествуют в Республику Крым.

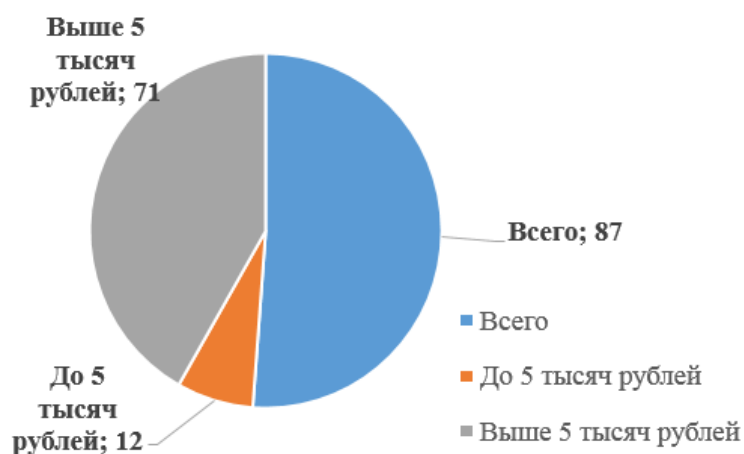


Рисунок 17 – Распределение бюджетности экскурсий по Крыму

Из данного анализа можно сделать следующие выводы. Несмотря на большой спектр туристических услуг в Республике Крым, город Сочи остается более финансово привлекательным для российского туриста. Также ненавязчивый перечень экскурсионных возможностей позволяет самостоятельно изучать данный регион, но при этом пользоваться услугами местных гидов или использовать возможность активного отдыха, а значит также пополнять местный туристический бюджет.

Что касается Республики Крым, то здесь отдыхающим предлагают более интересные, запоминающиеся туры. Это связано с тем, что для российского туриста Крым является очень привлекательным. Возможно, в будущем, российские и крымские турагентства будут вынуждены изменить подход к российскому потребителю и добавить в свой арсенал более дешевые туры.

## 1.2 Основные направления культурно-познавательного туризма на черноморских курортах Сочи и Крыма

Культурно-познавательный туризм иначе называют экскурсионным. Суть этого вида путешествий в приобщении к культуре, истории и художественному наследию места посещения, и в этом плане и Сочи и Крыму есть что предложить гостям.



Направления культурно-познавательного туризма, подробно рассмотренные в п.1.1, проанализируем для черноморских курортов Сочи и Крыма, и подробно рассмотрим какие привлекательные туристские достопримечательности имеются в этих регионах. Анализ проведем по следующим рекреационным ресурсам. Это:

- культурно-исторический: дворцы и усадьбы;
- культурно-событийный: театры и музеи, спортивные объекты и возможности спортивного отдыха;
- культурно-экологический: природные объекты.

Вся собранная информация систематизирована в таблицы Б.1–Б.8 (см. приложение Б).

Проанализируем выбранные, наиболее популярные объекты.

Дворцы и усадьбы

Культурно историческое наследие города Сочи и полуострова Крым велико и разнообразно. Черноморское побережье всегда привлекало своим разнообразием климата, природы, царские династии, российское дворянство, купечество и интеллигенцию. Благодаря интересу многих известных личностей, мы наблюдаем множество исторических архитектурных сооружений. Активно застраивалось черноморское побережье дворцами, усадьбами, дачами.

По Сочи были рассмотрены 8 архитектурных объектов (см. таблицу 1, см. таблицу Б.1 приложение Б). Данные объекты представляют памятники регионального и федерального значений. Даты постройки как дореволюционные, так и советского времени. Присутствуют разнообразные архитектурные стили – неоромантизм, модерн, конструктивизм, постконструктивизм, неоклассицизм и другие.

Все данные объекты присутствуют в туристических программах.

Таблица 1 – Архитектурные объекты Сочи [27, 57]

Название	Дата постройки	Статус охраны	Присутствие в туристических программах
Ансамбль виллы «Вера»	1910 г.	Памятник архитектуры регионального значения	есть

## Окончание таблицы 1

Название	Дата постройки	Статус охраны	Присутствие в туристических программах
Здание дачи Якобсона	1902 г.	Памятник архитектуры регионального значения. Памятник истории	есть
Дача С.С. Гордона	1897 г.	Памятник архитектуры регионального значения. Взят под охрану государства	есть
Санаторий им. Ворошилова.	1932 г.	Центральный военный санаторий	есть
Зимний театр им. Фрунзе.	1937 г.	Памятник архитектуры федерального значения	есть
Санаторий им. Орджоникидзе	1934–1937 гг.	Памятник архитектуры регионального и федерального значения	есть
Здание Морвокзала	1955 г.	Памятник архитектуры федерального значения	есть
Железнодорожный вокзал Сочи	1950 г.	Памятник архитектуры регионального значения	есть

Рассмотрим культурно-историческое наследие полуострова Крым, в котором насчитываются по данным Государственного комитета по охране культурного наследия республики Крым [37, 56] следующие объекты: 12350 памятников из них 227 – общенационального значения, 28 исторических городов и поселков и 7 историко-культурных заповедников. В регионе насчитывается 28 исторических городов и поселков и 7 историко-культурных заповедников. Среди уникальных объектов – археологические объекты Херсонес, Пантикапей, пещерные города Крыма; дворцовые комплексы Южнобережья, военно-исторические объекты Севастополя и многие другие (см. рисунок 18).

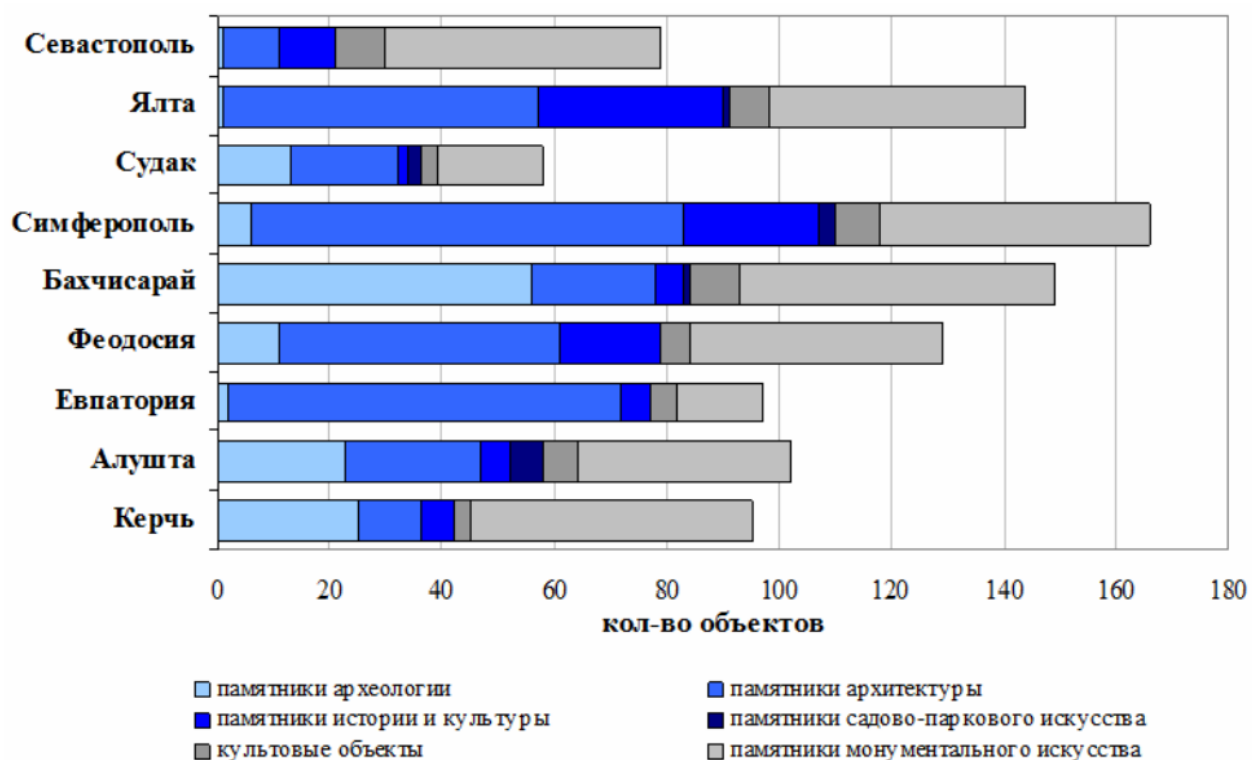


Рисунок 18 – Культурно-исторические ресурсы городов Крыма

Рассматривая архитектуру полуострова Крым и взяв для анализа 7 популярных объектов, делаем вывод, что все они являются в статусе памятников архитектуры регионального, федерального значений и объектами культурного наследия (см. таблицу 2, см. таблицу Б.2 приложение Б).

Созданы архитекторами более поздних времен: 1820-е годы и до 1910-х годов. По численности, многообразию стилей, состоянию архитектура Крыма выигрывает. Начиная с готики и заканчивая итальянским стилем ренессанса. Многонациональность и богатая история присутствия здесь многих цивилизаций вносили свой колорит в строительство дворцов и усадеб.

Все эти объекты присутствуют в туристических программах и возглавляют рейтинг опросов.

#### Театры и музеи

Театры и музеи в городах черноморского побережья занимают, пожалуй, первое место. После пляжного отдыха большинство гостей курортных городов

обращаются к культурно-познавательному потенциалу места, где они отдыхают (см. таблицу 3, 4, см. таблицу Б.3, таблицу Б.4 в приложении Б).

Таблица 2 – Архитектурные объекты Крыма [56, 37]

Название	Дата постройки	Статус охраны	Присутствие в туристских программах
Воронцовский дворец	1828 г.	Памятник архитектуры федерального значения	есть
Ласточкино гнездо	1912 г.	Памятник истории и культуры	есть
Усадьба Тессели	1889 г.	Памятник архитектуры регионального значения	есть
Дворец княгини Гагариной	1902 г.	Объект культурного наследия народов РФ	есть
Массандровский дворец	1881 г.	Памятник архитектуры федерального значения	есть
Ливадийский дворец	1911 г.	Памятник архитектуры федерального значения	есть
Юсуповский дворец	1912 г.	Памятник истории и культуры	есть

14 зданий, в которых находятся музеи и театры, возведённых в период первой реконструкции Сочи, признаны памятниками советской архитектуры и градостроительства (см. таблицу 3 и см. таблицу 4).

Таблица 3 – Музеи Сочи [27, 48]

Название	Дата открытия	Направление деятельности	Присутствие в туристических программах
Музей истории города курорта Сочи	1920 г.	Краеведческий	есть
Дача певицы В.В. Барсовой	1940 г.	Литературно-исторический	есть
Этнографический музей в п. Лазаревское	1985 г.	Этнографический	есть
Дом-Музей А.Х Тамсааре	1988 г.	Литературно-исторический	есть
Музей спортивной славы Сочи.	2010 г.	Историко-спортивный	есть

Мы обратили внимание на музеи, которые строились в разные десятилетия 20-го века. Расположены они в разных районах Большого Сочи.

Все взятые мною музеи имеют разный профиль. Многообразие специфики музеев города Сочи доказывает богатство жизни и культуры на этой исторической земле. Рассмотрели 8 театров и музеев. Краеведческий, литературно-исторический, этнографический, историко-спортивный. Все они предложены в туристических программах.

Сочи богат концертными площадками, что благотворно влияет на качество отдыха и украшает пляжный сезон.

Таблица 4 – Театры Сочи [73, 48. 101]

Название	Дата открытия	Характеристика	Присутствие в туристских программах
Зимний театр	1938 г.	объект культурного наследия, памятник истории и культуры регионального значения	есть
Летний театр	1937 г.	Объект культурного наследия.	есть
Театр «Замок на песке»	2002г.	Привлекает творчеством от молодых до зрелого возраста зрителей.	есть

В Сочи рассмотрены 3 театра, которые имеют свою историю. Зимний и летний театры выполняют роль больших и значимых залов, которые строились в предвоенные годы. Своей архитектурой они отмечены как Сталинский ампи́р. Можно сделать вывод, что в эти года строительства, правительство страны вкладывало в развитие культуры города Сочи. Ведь в это же время построено несколько огромных санаториев на большое количество отдыхающих. Стиль театров и санаториев назывался неоклассицизм. Эти залы были всегда отмечены как концертные залы как классического, так и популярного творчества. Театры Сочи присутствуют в туристских программах.

#### Музеи и театры Крыма

Музеи и театры Крыма отличаются своей тематикой, т.к. Крым исторически богаче и многонационален. Множество этнических музеев раскрывают культуру и быт народов, проживающих издревле на полуострове. Только «Музей древности» в Феодосии является одним из старейших музеев Европы. Он хранит много

памятников истории и культуры (см. таблицы 5, 6 см. таблицы Б.3 и Б.4 в приложении Б).

В Крым были влюблены знаменитые писатели и художники, поэтому там и находятся дома- музеи великих личностей. Просто, гуляя по любому городу Крыма, ты ощущаешь культурно историческую значимость каждого уголка.

Рассмотрев 17 музеев и домов-музеев Крыма, видно, что в каждом городе полуострова их находится не по одному. Построены представленные музеи на протяжении двух веков. Разнообразие стилей музеев и профилей говорит о богатой истории Крыма: литературно-художественный, военно-исторический, краеведческий, историко-археологический и другие профили. Эти музеи являются и памятниками истории, и объектами художественного наследия. Они все представлены в туристских программах.

Театральная жизнь Крыма значительно богаче, чем города Сочи. Колорит многонациональности отображается в стилях и многообразии театров.

Из 10 театров выбранных, 2 основаны ещё в XIX веке. В одном из этих театров спектакли идут под открытым небом. Также в списке единственный в мире театр крымских татар. Известен на всю страну и очень любим кукольный театр города Евпатория.

Все театры присутствуют в туристских программах.

Таблица 5 – Музеи Крыма [45]

Название	Дата открытия	Направление деятельности	Присутствие в туристских программах
Дом-музей А. П. Чехова в Ялте «Белая дача»	9 сентября 1899 г.	Литературно-художественный мемориальный музей-заповедник	да
Музей истории обороны Аджимушкайских каменоломен	Январь 1966 г.	Военно-исторический, филиал Керченского историко-архивного музея	Да
Симферопольский художественный музей	1910–1913 гг.	Литературно-художественный.	да
Крымский этнографический музей	Основан в 1992 г. Здание построено в 1869 г.	Этнографический музей	да

Продолжение таблицы 5

Название	Дата открытия	Направление деятельности	Присутствие в туристских программах
Музей истории города Симферополя	Июнь 2009 г	Исторический Самый молодой музей Республики Крым. По инициативе Симферопольского горсовета.	да
Феодосийский музей древностей	1811 г.	Краеведческий,	да
Ялтинский историко-литературный музей	8 октября 1892 г.	Историко-литературный	да
Историко-археологический музей г. Керчи	Основан в 1810 г.	Историко-археологический.	да
Музей А. С. Пушкина в Гурзуфе	1808–1811 гг.	Историко-литературный: Литературно-художественный мемориальный музей-заповедник	да
Военно-исторический музей Евпатории.	Открыт 20 октября 2012 г.	Исторический: военно-исторический. Является отделом военной истории краеведческого музея	да
Художественный музей Бахчисарайского историко-культурного и археологического музея-заповедника	Открыт 8 июля 1996 года.	Художественный: археологический музей-заповедник Общая площадь территории музея-заповедника: 797,13 га. Является преемником музея, основанного в 1917 г. в Ханском дворце – бывшей резиденции крымских ханов.	да
Историко-археологический музей-заповедник «Неаполь Скифский»	Создан в 2011 г.	Историко-археологический музей-заповедник	да
Восточно-Крымский историко-культурный музей-заповедник	Создан в 1987 г.	Историко-культурный музей-заповедник ГБУ РК «Восточно-Крымский историко-культурный музей-заповедник» По праву считается одним из старейших музеев России.	да
Историко-культурный, мемориальный музей-заповедник «Киммерия М.А. Волошина»	Создан в 2000 году.	Государственное бюджетное учреждение Республики Крым Историко-культурный, мемориальный музей-заповедник	да

## Окончание таблицы 5

Название	Дата открытия	Направление деятельности	Присутствие в туристских программах
Судакский исторический музей	Открыт в 2004 г.	Исторический музей.	
Феодосийский литературно-мемориальный музей А. С. Грина	Основан в 1960 году	Исторический: литературно-мемориальный музей	да

Таблица 6 – Театры Крыма [72]

Название	Дата открытия	Направление деятельности	Присутствие в туристских программах
Севастопольский академический русский драматический театр им. А.В. Луначарского	Открыт в 1911 году	Особый интерес представляет Античный филиал театра имени Луначарского в Херсонесе. Под открытым небом, в естественных декорациях, среди развалин древнего театра проходят спектакли по произведениям Софокла и Еврипида, исторические драмы Гумилева	
Севастопольский драматический театр Черноморского флота РФ им. Б.А. Лавренева (Матросский клуб)	Создан в 1932 г.	В 1937 г. состоялась первая полноценная премьера – спектакль «Оптимистическая трагедия» В.С. Вишневского.	да
Севастопольский академический театр танца Вадима Елизарова	Создан в декабре 1999 года.	Репертуар Севастопольского театра танца состоит из красочных завораживающих шоу-программ. Труппа театра состоит из пятидесяти мастеров танца	да
Ялтинский театр им. А.П.Чехова	Создан в 1883 году	Летом 1944 г. театру присвоено имя А.П. Чехова. На его сцене пел Федор Шаляпин. На спектаклях присутствовали Антон Чехов, Максим Горький и многие другие писатели. Театр им. Чехова не уступает лучшим европейским театрам.	да
Театр им. А.С. Пушкина Евпатория	Здание было возведено в 1910 г.,	Благодаря трехъярусной структуре зала театр вмещает в себя до 1000 человек. В нем звучали голоса Л.В. Собинова, А.В. Неждановой, Н.А. Обуховой, многих других	



Окончание таблицы 6

Название	Дата открытия	Направление деятельности	Присутствие в туристских программах
		корифеев сцены. Здесь артисты Московского Художественного театра ставили «Дядю Ваню» А.П. Чехова, читал свои стихи Владимир Маяковский.	да
Крымский академический русский драматический театр им. М. Горького	основан в 1821 г.	Это уникальный театральный комплекс, состоящий из семи сценических площадок и не имеющий аналогов в Европе. Это театр высокого стиля. В настоящее время репертуар театра включает более 60 спектаклей различных жанров.	да
Государственный академический музыкальный театр Республики Крым	Открыт в 1955 г.	Единственный профессиональный музыкальный театр в Республике Крым Театральные представления идут для взрослых и детей, также здесь проходит большинство концертов звезд российской эстрады	да
Крымский академический театр кукол	Создан в 1939 г.	Театр работает для зрителей всех возрастных категорий – и самых маленьких, и школьников, и для молодежи, успех у крымского зрителя имеют и спектакли для взрослых	да
Крымско-татарский государственный академический музыкально-драматический театр	Создан в 1901 г.	Это единственный в мире театр крымских татар, миллионы представителей которых живут в Турции, Румынии, США, Канаде, Германии. В начале XX в. роли исполняли только мужчины даже женские роли тоже исполняли мужчины. Театр работает в разных жанрах театрального искусства и создает концертные программы на базе национального и мирового классического музыкального материала.	да
Детский театр «Золотой ключик» Евпатория	Открылся 31 мая 1987 года	Выполняет в Крыму функции профессионального театра. В год юные актеры дают около 300 спектаклей, из которых 10% благотворительных. Более 50 тыс. зрителей ежегодно посещают «Золотой ключик».	да

## Спортивные объекты и возможности активного отдыха

В таблицах 7 и 8 (см. таблицы Б.5 и Б.6 приложения Б) мы привели сравнение спортивных сооружений двух, анализируемых нами, регионов - города Сочи и Республики Крым. Как мы видим, после проведения XXII зимних Олимпийских игр 2014 года и XI зимних Паралимпийских игр 2014 года Сочи получил хорошее спортивное наследие, которое, к сожалению, в данный момент не используется на все сто процентов. Некоторые объекты были перепрофилированы, так как не пользуются популярностью среди местных жителей и туристов. Также в городе Сочи нет большого спроса на зимние виды спорта - местный климат и колорит говорит о себе.

### Олимпийские объекты Сочи

В рамках проведения XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр было сооружено 11 спортивных комплексов, где при разработке и строительстве учитывались дополнительные установки для участников игр с ограниченными возможностями. Данные Олимпийские объекты в Сочи расположены в двух кластерах – прибрежном и горном [29].

Было рассмотрено 24 спортивных объекта (см. таблицу 7). По датам постройки они четко делятся на два периода: советский и постсоветский. По характеристике видим, что все объекты. Построенные в советское время используются как тренировочные базы и спортивные базы МЧС. Олимпийские объекты широко представлены в туристических программах. Любые турпредложения по спортивным объектам пользуются спросом у болельщиков и фанатов.

Таблица 7 – Спортивные объекты Сочи [65, 66, 67]

Название	Дата постройки	Характеристика	Присутствие в туристических программах
Ледовый дворец «Шайба»	2010 – 2013	Всероссийский детский спортивно-оздоровительный центр	да
Ледовый дворец «Большой»	Построен: 2012	. В настоящее время является домашней ареной хоккейного клуба «Сочи».	да

Продолжение таблицы 7

Название	Дата постройки	Характеристика	Присутствие в туристских программах
Кёрлингвый центр «Ледяной куб»	Построен: октябрь 2013	Был основным стадионом по керлингу во время зимних Олимпийских игр 2014 года.	да
Спортивный комплекс «Скейт-парк»	Построен: 2019	Парк для школы, тренировки, турниров по скейту для отдыхающих.	да
Теннисный корт «Адлер-Арена»	Построен: 2012	Был основным конькобежным стадионом во время зимних Олимпийских игр 2014 года.	да
Футбольный стадион «Фишт»	Построен: 2013	Был основным стадионом для открытия и закрытия XXII зимних Олимпийских игр 2014 года и XI зимних Паралимпийских игр 2014	да
Центр санного спорта «Санки»	Построен: 2012	Был основным стадионом для проведения соревнований по санному спорту XXII зимних Олимпийских игр 2014	да
Дворец зимних видов спорта «Айсберг»	Построен: 2014	Был основным стадионом для проведения соревнований по фигурному катанию и шорт-треку XXII зимних Олимпийских игр 2014	да
Спортивный комплекс «Сочи Автодром»	Построен: 2014	Проведение чемпионатов мира «Формулы-1» и Гран-при России	да
Комплекс для соревнований по лыжным гонкам и биатлону «Лаура»	Построен: 2011	Проходили соревнования по биатлону и лыжным гонкам в рамках зимних Олимпийских игр 2014 года и лыжным гонкам в рамках зимних Паралимпийских игр 2014 года.	да
Комплекс для прыжков с трамплина «Русские горки»	Построен: 2012	Принимал зимние Олимпийские игры 2014 года по лыжному двоеборью и прыжкам на лыжах с трамплина.	да
Санно-бобслейная трасса «Санки»	Построен: 2013	Был основным стадионом для проведения соревнований по скелетону XXII зимних Олимпийских игр 2014	да
Горнолыжный центр и экстрим-парк «Роза Хутор»	Построен: 2003	Был основным стадионом для проведения соревнований горным лыжам и сноуборду XXII зимних Олимпийских игр 2014	да

## Окончание таблицы 7

Название	Дата постройки	Характеристика	Присутствие в туристских программах
Парус, спортивно-оздоровительный и гостиничный комплекс	Построен: 1950	Южный федеральный центр спортивной подготовки Проведение сборов национальных сборных команд России	да
Спортивно-оздоровительный комплекс им. А. Карелина	Построен: 1986	Комплекс с фитнес-залами, бассейнами для отдыхающих.	да
Горная карусель, спортивно-туристический комплекс	Построен: 2001	Здесь располагался медиа-центр во время XXII зимних Олимпийских игр 2014	да
Горно-туристический центр ПАО «Газпром»	Построен: 2008	Во время проведения зимних Олимпийских игр 2014 прошли соревнования по лыжным гонкам и биатлону.	да
Центральный стадион города Сочи «Юг Спорт»	Построен: 1964	Известность к стадиону пришла после встречи московского «Спартака» и «Милана» в рамках 1/4 финала Кубка обладателей Кубков.	да
Спутник-Спорт, центр подготовки национальных сборных команд по футболу	Построен: 1993	Является действующей тренировочной базой национальных команд России	да
ФГБУ "ЮГ СПОРТ"	Построен: 1974	Южный федеральный центр спортивной подготовки Является действующей тренировочной базой сборных команд России по летним и зимним видам спорта	да
Стадион Московского железнодорожника	Построен: 1982	Сейчас тренировочный спортивный комплекс	да
Авангард, стадион	Построен: 1954	В настоящий момент на стадионе расположена спортивная база МЧС.	да
Спорткомплекс «Арена»	Построен: 19 апреля 1964	Проводились соревнования по многоборью конькобежного спорта в рамках Олимпиады.	да
Спартак, спортивно-коммерческий центр	Построен: 28 мая 2004 года	Тренировочный центр	да

Что касается Республики Крым, то здесь преобладают объекты для летних видов спорта. Что немаловажно, большинство спортивных объектов находятся на территории отелей. Это позволяет постояльцам не забывать про спортивный ритм во время отдыха, а местным жителям дает право в комфортных условиях заниматься спортом. Построено много и новых спортивных комплексов.

Было проанализировано 42 спортивных объекта (см. таблицу 8, см. таблицу Б.6 приложения Б).

Хотя в Сочи множество объектов построено для проведения Олимпиады 2014, но Крым не уступает не по количеству, не по востребованности. По датам постройки делаем выводы, что спорту в Крыму уделялось первостепенное внимание. Оздоровительный вид туризма занимает главные позиции. А количество спортивных объектов это подтверждает. Климат Крыма уникален и комфортен для тренировочной базы спортсменов. А туристы и гости Крыма могут прикоснуться к жизни своих кумиров с помощью представленных на рынке программ и экскурсий.

Таблица 8 – Спортивные объекты Крыма [60–68]

Название	Дата постройки и	Характеристика	Предложение турагентств
Симферополь: Ледовый дворец «Консоль-Спорт»	28 декабря 2012 г.	Фигурное катание, хоккей, проведение мероприятий	да
Симферополь: Вейк-клуб «3-15»	2003	Место для занятия серфингом, вейкбордингом	да
Симферополь: Теннисный центр «Графит»	1984	Для игры в теннис	да
Симферополь: Роллердром	2012	Катание на роликах	да
Симферополь: Стадион «Аркадия»	Построен: 1967 Реконструкция: 2004	тренировочно-спортивный комплекс	да
Симферополь: Футбольный зал «Лига»	2012	Игра в футбол	да
Симферополь: Спортивно-стрелковый клуб «Дубровник»	2003	стрелковый тир, в котором обучают стрельбе из широкого спектра современных видов оружия	да

Продолжение таблицы 8

Название	Дата постройки	Характеристика	Предложено турагентством
Симферополь: Зал татами в клубе «SportHouse» Залесская	2005	Зал единоборств	да
Симферополь: Спортивный клуб «Кедр»	2014	занятия в двух тренажерных и трех фитнес залах, где проводятся групповые и индивидуальные занятия	да
Симферополь: Спортивный клуб «SportHouse» Павленко	2016	занятия в двух тренажерных и трех фитнес залах, где проводятся групповые и индивидуальные занятия	да
Симферополь: Скейт-парк «Таблетка»	2016	Катание на скейтборде	да
Симферополь: Каменский спортивный комплекс	1996	тренировочно - спортивный комплекс	да
Симферополь: Стадион «Локомотив»	Открыт: 1967 Реконструирован: 2014	тренировочно - спортивный комплекс	да
Симферополь: Спортивный комплекс «Таврия»	22 августа 2014	тренировочно - спортивный комплекс	да
Симферополь: Дворец единоборства	2018	Для занятий единоборством	да
Симферополь: Бильярдный клуб «Палас»	2006	Для игры в бильярд	да
Севастополь: Спорткомплекс Пляжных Видов Sports СИБД	2012	Для занятий пляжными видами спорта	да
Севастополь: Фитнес-центр «SafariSport»	2009	занятия в двух тренажерных и трех фитнес залах, где проводятся групповые и индивидуальные занятия	да
Севастополь: Центр картинга «DriveRacing»	2015	Для катания на картинге	да
Ялта: Приморские теннисные корты	2014	Для занятий теннисом	да
Ялта: Велотрек	28 февраля 2016	Катание на велосипедах	да
Ялта: Дворец водных видов спорта	2019	Занятия водными видами спорта	да
Ялта: Спортивная площадка в отеле «Ялта-Интурист»	2014	Для занятия физическими упражнениями	да

Продолжение таблицы 8

Название	Дата постройки	Характеристика	Предложено турагентством
Ялта: Веревоочный парк	2014	полосы препятствий из веревок, сеток, канатов, деревянных брусьев и паутин	да
Ялта: Волейбольная площадка пляжная	2014	Для игры в пляжный волейбол	да
Ялта: Теннисный корт	2014	Для игры в теннис	да
Ялта: поле по минифутболу	2014	Для занятий по минифутболу	да
Судак: WorkOut-площадка у Дельфинария	2016	Для занятий WorkOut	да
Судак: Скейт-парк у Дельфинария	2017	Для занятий на скейтбордах	да
п. Гурзуф, Артек: Центральный стадион «Артека»	1984	проходят не только спортивные соревнования и тренировки, но и различные культурно-массовые мероприятия. Есть поле для занятий пляжными видами спорта.	да
Бахчисарайский р-н, п. Куйбышево: Спортивный комплекс «Инкомспорт»	1984	Спортивный комплекс для тренировок	да
г. Евпатория: Спортивно-оздоровительный комплекс на Эскадронной	Построен: 1982 Реконструирован: 2010	Спортивно-оздоровительный комплекс	да
г. Евпатория: Спортивный комплекс «Городки» и стадион «Спартак»	Построен: 1974 Реконструирован: 2009	Спортивные комплексы для тренировок	да
Евпатория: Национальный спортивный центр	2013	Является действующей базой для подготовки национальных сборных команд России	да
Евпатория: Спортивный комплекс «Арена-Крым»	2001	Для учебно-тренировочных сборов, лучшие футбольные поля, турниры	да
Евпатория: База «Теннисный клуб«ВикКорт» — Крым»	1990	Теннисный клуб	да
Евпатория: ФОК в НЦ «Украина»	2004	Игровой спортивный зал	да
Евпатория: Поле для стрельбы из лука	2015	Поле для стрельбы из лука	да
Евпатория: Песчаная площадка	2014	Площадка для спортивных игр	да
Евпатория: Национальный центр паралимпийской и дефлимпийской	2010	центр паралимпийской и дефлимпийской подготовки и реабилитации инвалидов	да

## Окончание таблицы 8

Название	Дата постройки	Характеристика	Предложено ли турагентством
подготовки и реабилитации инвалидов «Украина»			
Бахчисарай: Спортивный комплекс «Скиф»	2010	Спортивный комплекс	да
Бахчисарай: Спортивно-тренировочный комплекс «Инкомспорт»	2016	Спортивно-тренировочный комплекс	да

### Природные объекты Сочи и Крыма

Природа черноморского побережья уникальна и целебна. Сочи отличается от Крыма субтропическим климатом, более влажным и жарким воздухом. Туристы, которые находятся в хорошей физической форме, могут позволить себе посетить ущелья, каньоны, побаловать себя купанием в водопадах, побывать в пещерах глубиной 160 метров. А те, кто не уверен в своей физической подготовке, смогут получить удовольствие в искусственно созданных природных уголках Сочи: Дендрарий, парк Ривьера, Национальный парк, чайные плантации.

Сравнивая природные объекты Сочи и Крыма, узнавая о них из разных источников, мы можем сделать вывод, что природные объекты Сочи, активно посещаемые туристами, имеют лучшую инфраструктуру, чем в Крыму. Они отличаются лучшей транспортной доступностью, наличием смотровых площадок, освещенностью, кафе, пикниковыми зонами и лавочками для отдыха (см. таблицу 9, 10, см. таблицы Б.7, Б.8 приложения Б).

Было рассмотрено 14 природных объекта Сочи с разнообразной флорой и фауной (см. таблицу 9, см. таблицу Б.7 приложения Б).

Все они являются по статусу памятниками природы и взяты под охрану государства. По видам разделяются: горы, ущелья, каньоны, пещеры, водопады, рощи.

Богатство природы Сочи привлекают туристов активного отдыха и созерцательного. Инфраструктура природных объектов продумана. Туры и



организованные походы по этим местам предлагаются в туристических программах.

Таблица 9 – Природные объекты Сочи [52,]

Название объекта	Статус взятия под охрану	Характеристика	Предложение турагентств
Гора Ахун	Памятник природы федерального значения	дубы, грабы, ясени и липы, на затененном северном – бук, падуб, лавровишня, лещина	да
Кудептский каньон	Памятник природы федерального значения	каньон впечатляет своей первозданной красотой и буйством колхидского леса.	да
Каньоны реки Псахо	памятник природы	Пышные занавеси колхидского плюща, заросли самшита	да
Воронцовские пещеры	Памятник природы федерального значения	вечнозеленые заросли реликтового самшита, кавказской лавровишни, иглицы	да
Агурские водопады	памятник федерального значения	Каскад водопадов. Встречаются подснежники Воронова; цикламены; иглица колхидская и понтийская.	да
Сочинский национальный парк	памятник федерального значения	Большую площадь занимают буковые леса, дубовые рощи, европейский каштан.	да
Мацестинская чайная плантация	Памятник природы	Плانتации Краснодарского чая.	да
Тисо – самшитовая роща	Объект культурного наследия	Всего в роще произрастает более 200 видов растений из 60 семейств	да
Орлиные скалы	Памятник природы	На их вершинах растут сосны, дубы, грабинники	да
Ахштырская пещера	Объект культурного наследия	Вечнозеленые заросли реликтового самшита, кавказской лавровишни, иглицы	да
Крабовое ущелье	Памятник природы	Смесь из бука, каштана и граба щедро увита лианами, а скалы покрыты мхом и плющом	да
Долина реки Аше	Памятник природы	В долине реки растут такие деревья как граб, ясень, каштан и др.	да
Ореховский водопад	памятник природы национального значения	дубово-каштановый лес, встречается вечнозелёный самшит, рододендрон понтийский, рядом роща грецкого ореха	да

Ежегодно миллионы путешественников выбирают Черноморское побережье, чтобы полюбоваться природой Крыма. Всегда найдутся любители Крымских гор, мягкого средиземноморского климата, большого разнообразия лечебниц и бархатного сезона. В Крыму много природных объектов, а именно заповедников, лечебных троп. Озер уникального цвета, водопадов.

В Крыму отсутствие инфраструктуры многих природных объектов компенсируется мягким климатом, лечебным воздухом и наличием пешеходных троп, которые не зарастают, благодаря туристам, приехавшим за здоровьем.

Имея соответствующий туристский потенциал, Крым также имеет возможность развития всех видов культурно–познавательного туризма, а именно: туризм по объектам природных и заповедных памятников.

Анализиовались 15 природных объектов Крыма (см. таблицу 10, см. таблицу Б8 приложения Б). Список составили лучшие заповедники, водопады, пещеры, озера, тропы. Восхищает богатство видов растений. Многие внесены в Красную книгу. Все рассматриваемые природные памятники охраняются государством в статусе памятников природы. Инфраструктура этих объектов остается в планах. Но это не мешает пользоваться огромной популярностью у туристов и местных жителей. Посещение этих уникальных мест несет оздоровительный характер. Походы по природным местам Крыма не требуют профессиональной подготовки, и поэтому предлагаются в туристических программах.

Таблица 10 – Природные объекты Крыма [46,55, 58]

Название объекта	Статус взятия под охрану	Характеристика	Присутствие в туристских программах
Карадагский заповедник	Природный памятник местного значения.	три пояса степной, леса из дуба пушистого, скально-дубовые и грабовые леса.	Да
Кояшское озеро	Природоохранный объект	интенсивно развиваются различные водоросли, вплоть до цветения воды.	Да
Мраморная пещера	природно-исторический памятник общегосударственного значения	Мхи, сосудистые растения Огромные залы.	Да

Окончание таблицы 10

Название объекта	Статус взятия под охрану	Характеристика	Присутствие в туристских программах
Таракташская тропа		Мхи, сосудистые растения	да
Тропа Голицина	памятника природы местного значения		да
Озеро Панагия	Памятник природы	интенсивно развиваются различные водоросли, вплоть до цветения воды.	да
Мыс Айя	Памятник природы местного значения	реликтовые сосна Станкевича, можжевельник высокий, 16 видов орхидеи,	да
Опукский заповедник	Памятник природы местного значения	Здесьнюю флору составляют 766 видов,	да
Урочище Джангуль	Памятник природы	Колючие кустарники	да
Водопад Джур–Джур	Памятник природы	граб и бук, а также дуб, липа, рябина, лещина и кизил, есть участки двухвекового леса, где растут скальный дуб и крымская сосна.	да
Грязевой вулкан в Керчи	Памятник природы	Полезные грязи вулкана выделяют в воздух лечебные газы.	да
Мыс Фиолент	Памятник природы местного значения	Левкой душистый Можжевельник Яшмовые маки	да
Гора Ай Петри	Памятник природы	На вершине растут несколько известных деревьев: 1000-летний тис, сосна «Самолёт», клён Стевена.	да
Балаклавская бухта	Памятник природы	граб и бук, а также дуб, липа, рябина, лещина и кизил, есть участки двухвекового леса, где растут скальный дуб и крымская сосна	да
Лебяжьи острова	Памятник природы	2 вида взморника (зостера), 2 вида рупии, занникеллия, рдест, наяда.	да

Анализ культурно–исторических ресурсов национального значения у Республики Крым показывает, что большое количество исследуемых объектов архитектуры, музеев, театров и спорта сосредоточено в Симферополе, Ялте, Бахчисарае и Севастополе. В то же время памятники природы и археологии

сосредоточены в основном в Бахчисарае и Керчи, садово-паркового искусства – Алуште, Симферополе и Судаке; истории и культуры – Ялте, Симферополе, Феодосии; а культовые объекты и памятники архитектуры распространены по территории полуострова равномерно.

Таблица 11 – Количества исследуемых объектов

Название	Сочи	Крым	Всего
Архитектурные объекты	8	7	15
Музеи, театры	8	27	35
Спортивные объекты	24	42	66
Природные объекты	14	15	29
Всего:	54	91	145

Таким образом, имея соответствующий туристский потенциал, Крым, как и Сочи, имеет возможность развития всех видов культурно–познавательного туризма.

### 1.3 Модель оценки привлекательности экскурсионных объектов Сочи и Крыма

Для описания процесса оценки туристской привлекательности экскурсионных объектов Сочи и Крыма мы выбрали структурно-содержательную модель (см. рисунок 1), которая представлена блоками, взаимосвязанными между собой: целевым (характеризующим цель и методологию концепции), содержательным (раскрывающим содержание концепции оценки туристской привлекательности экскурсионных объектов черноморских курортов), организационно-деятельностным (рассматривающим организацию процесса оценки туристской привлекательности экскурсионных объектов Сочи и Крыма, формы и методы сбора информации для проведения оценки), результативным (определяющим критерии определения рейтинга экскурсионных объектов черноморских курортов).

Каждый из этих блоков модели, имея свои функции, специфическое содержание и технологические особенности, призван решать определенную часть

общей задачи – проектирование концепции оценки туристской привлекательности экскурсионных объектов черноморских курортов Сочи и Крыма.

Целевой блок структурно-содержательной модели определяет цели и задачи оценки туристской привлекательности экскурсионных объектов черноморских курортов Сочи и Крыма. Основной целью проектирования является разработка концепции, позволяющей систематизировать сведения о туристской привлекательности экскурсионных объектов Сочи и Крыма, провести рейтинговую оценку ведущих туристских объектов черноморских курортов, опираясь на субъективные оценки туристов и экскурсантов.

Методологической основой проектирования структурно-содержательной модели выступили маркетинговый, информационно-коммуникационный, социокультурный и аксиологический подходы.

Модель оценки привлекательности экскурсионных объектов Сочи и Крыма представлена на рисунке 19.

Целевой блок	Цель	Оценка привлекательности туристских центров Сочи и Крыма			
	Методология	Маркетинговый, информационно-коммуникационный, социокультурный и аксиологический подходы			
Содержательный блок	<b>Классификация экскурсионных объектов</b>				
	памятные места	здания и сооружения	природные объекты	экспозиции музеев, картинных галерей	памятники археологии памятники искусства
Организационный блок	Источники информации	Сведения туроператоров	Отзывы туристов	Рейтинговая оценка в глобальной сети	
	Формы	Наличие повторяющихся экскурсионных объектов в туристских программах	Сбор информации, содержащейся в отзывах туристов в популярных приложениях (TripAdvisor)	Анализ рейтингов экскурсионных объектов Сочи и Крыма по количеству отзывов и по уровню оценки	
	Методы	Маркетинговое исследование рынка, SWOT-анализ	Анализ отзывов туристов и экскурсантов г. Сочи и Республики Крым	Ранжирование экскурсионных объектов на основе данных приложения TripAdvisor	
	Комплексе условий, способствующих эффективной реализации модели: организационно-правовые; технико-технологические; программно-информационные				
Результативный блок	<b>Планируемые результаты</b>				
	Востребованность на туристском рынке	Высокий рейтинг в приложении TripAdvisor	Низкий рейтинг в приложении TripAdvisor		
	Присутствие в экскурсионных программах на морских курортах Сочи и Крыма	Количество отзывов – более 500, средняя оценка – 4,5 и выше из 5 баллов	Количество отзывов – менее 500, средняя оценка – 4,0 и ниже из 5 баллов		

Рисунок 19 – Модель оценки привлекательности экскурсионных объектов Сочи и Крыма

Специфика маркетингового подхода состоит в рассмотрении особенностей рынка туристских и экскурсионных услуг на черноморских курортах Сочи и Крыма, а также в проведении SWOT-анализа развития культурного туризма на данных территориях (см. таблицу 12, таблицу 13).

Таблица 12 – SWOT- анализ культурного туризма в Крыму

Положительные	Отрицательные
<p><b>Сильные стороны:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Высокая концентрация объектов культурно-исторического наследия</li> <li>2. Этническое многообразие населения</li> <li>3. Разнообразие природных ландшафтов на сравнительно небольшой территории</li> <li>4. Высокий уровень экскурсионного обслуживания</li> <li>5. Компактность территории и транспортная доступность</li> <li>6. Благоприятные природноклиматические условия</li> </ol>	<p><b>Слабые стороны:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Низкий уровень информационного обеспечения</li> <li>2. Необходимость реставрации многих туристско-экскурсионных объектов</li> <li>3. Отсутствие инновационных подходов и технологий в экскурсионном обслуживании</li> <li>4. Отсутствие современных автотранспортных средств для обслуживания туристических потоков и придорожной инфраструктуры (указателей на туристско-экскурсионные объекты и т.д.)</li> <li>5. Сезонность в формировании туристских потоков.</li> </ol>
<p><b>Возможности:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Расширение сети тематических туристских маршрутов</li> <li>2. Создание инновационных экскурсионных объектов и центров развлечений</li> <li>3. Создание туристско-информационных центров и интернет сайтов с информацией о культурно-познавательной деятельности в Крыму</li> <li>4. Создание туристских коридоров, формирование туристских кластеров с целью лучшей координации работы в данной отрасли.</li> </ol>	<p><b>Угрозы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Пока нерешенный вопрос с транспортным сообщением с материковой частью страны</li> <li>2. Конкуренция с близлежащими регионами культурного туризма</li> <li>3. Нестабильная политическая ситуация, ограничивающая туристский поток в республику.</li> </ol>

Смотря на SWOT – анализ, также следует выделить перспективные способы регулирования развития культурно-познавательного туризма в Крыму, среди которых:

- разработка и принятие программ развития культурно-познавательного туризма в регионе;

- государственные инвестиции в инфраструктуру культурно- познавательного туризма;

- установление норм и правил эксплуатации культурных ресурсов с учетом допустимой рекреационной нагрузки;

- разработка стратегии продвижения культурно-исторических объектов региона, выбор методов рекламы;

- проведение комплекса мер по реставрации, охране и контролю над состоянием культурно-исторических ресурсов региона;

- финансирование научных исследований в области культурно познавательного туризма;

- интеграция с образовательными учреждениями (проведение конкурсных проектных работ по развитию культурно-познавательного туризма Крыма среди студенческой молодежи, прохождение практических занятий на базе объектов культурно-исторического наследия, профессиональная подготовка кадров и т.д.);

- формирование и совершенствование системы информационного обеспечения культурно-познавательного туризма (создание туристско - информационных центров, интернет-источников и т.д.).

Более того, одним из перспективных направлений может стать создание туристских кластеров, которые повысили бы эффективность развития туризма в регионе, усилили роль региона, как туристского центра, способствующему росту привлекательности Крыма, как центра культурного туризма.



Таблица 13 – SWOT- анализ культурного туризма в Сочи

Сильные стороны развития культурно-познавательного туризма	Слабые стороны развития культурно-познавательного туризма
<p>наличие заказников: зоологические (15): Томский, Верхне-Соровский, Иловский, Калтайский, Карегодский, Кеть-Касский и др; ландшафтные (3): Ларинский, Поль-То, Васюганский; ботанический: Южнотаежный;</p> <p>наличие археологических памятников (10): поселение «Шеломок II», курганный могильник «Тоянов городок», поселение «Самусь-4», поселение «Малгет» и др.;</p> <p>наличие памятников истории и архитектуры (48): Биржевой корпус, Здание Общественного собрания, Воскресенская церковь, Томский острог, Здание присутственных мест, Дом губернатора, «Дом с шатром» и др.;</p> <p>наличие природных памятников (145), среди которых можно выделить Аксеновский кедровник, Базойский кедровник, Кудровский бор, Семеновский бор, Михайловская роща, Тунгусская роща, Басандайский лесопарк, Чилинское урочище.</p>	<p>малая доступность объектов археологического туризма для туристов;</p> <p>неудовлетворительное состояние объектов археологии;</p> <p>низкая безопасность путешествий к природным памятникам;</p> <p>недостаток выставочных залов, демонстрирующих товары народных художественных промыслов;</p> <p>недостаточное продвижение народных художественных ремесел</p>

Оценку туристской привлекательности экскурсионных объектов Сочи и Крыма целесообразно рассматривать с позиции информационно-коммуникационного подхода. Исходными идеями, заложенными в его основание, являются положения, в которых показана ведущая роль системы массовых коммуникаций, реализованная с помощью компьютерных телекоммуникационных технологий. В рамках данного подхода, организация оценки туристской привлекательности экскурсионных объектов подразумевает работу с виртуальной системой, информационная сущность которой заключается в возможности создания, хранения, накопления и передачи информации потомкам

и современникам. Современный Интернет предлагает большое разнообразие информационных сервисов, деятельность которых связана с накоплением массива данных отзывов туристов и экскурсантов опосещенных туристских и экскурсионных объектах. В данном исследовании будет использован сервис TripAdvisor.

Социокультурный подход как методологический принцип рассматривает общество как единство культуры и социальности, образуемое и преобразуемое деятельностью человека. Личность в данном подходе рассматривается как связанная с обществом как системой отношений и культурой как совокупностью ценностей и норм. В процессе проектирования концепции оценки туристской привлекательности экскурсионных объектов в рамках социокультурного подхода выявляются и обосновываются две взаимосвязанные тенденции: индивидуализация, осуществляемая посредством анализа отзыва туристов и экскурсантов, и универсализация как процесса раскрытия сущностных идей и ценностей через исследование достопримечательностей города.

Аксиологический подход необходим при проектировании концепции оценки туристской привлекательности экскурсионных объектов. Аксиологический подход как методология данного исследования характеризуется своей конкретной направленностью на развитие ценностных ориентаций экскурсантов и трансляцией культурных ценностей, созданных на черноморских курортах в современных исторических условиях.

Центральным звеном между целью и результатом проектирования концепции оценки туристской привлекательности экскурсионных объектов является содержание концепции, что обуславливает выделение второго системообразующего компонента – содержательного. Содержательный блок структурно-содержательной модели определяет содержание процесса проектирования, представляющего собой движение от поставленных целей к конкретным результатам путем обеспечения целостности процесса проектирования. Содержательный блок включает перечень экскурсионных объектов и строится на основе классификации Б.А. Ермаков [7], который делит

экскурсионные объекты на 6 основных групп: памятные места, здания и сооружения, природные объекты, экспозиции музеев, картинных галерей, памятники археологии и памятники искусства.

Б.А. Ермаков выдвигает следующий вариант классификации.

Первая группа объектов – памятные места, связанные с историческими событиями в жизни нашего народа, развитием общества и государства (например, в Сочи к таким объектам могут быть отнесены спортивные сооружения и комплексы зимней Олимпиады 2014 г., в Крыму к данной группе могут быть причислены Ливадийский дворец как место проведения исторической конференции глав государств -победителей нацизма).

Ко второй группе относятся здания и сооружения, мемориальные памятники, связанные с жизнью и деятельностью выдающихся личностей, произведения архитектуры и градостроительства, жилые и общественные здания, здания промышленных предприятий, инженерные сооружения (крепости, мосты, башни), мавзолеи, здания культурного назначения и другие постройки.

Третья группа объектов включает природные объекты – леса, рощи, парки, реки, озера, пруды, заповедники, заказники, отдельные деревья, реликтовые растения.

К четвертой группе относятся экспозиции государственных и народных музеев, картинных галерей, постоянных и временных выставок.

Пятая группа называется «Памятники археологии», к ней, по мнению Б.А. Ермаков, могут быть отнесены городища, древние стоянки, поселения, курганы с захоронениями, земляные валы, дороги, горные выработки, загоны, святилища, каналы и др.

В заключительную группу включены памятники искусства – произведения изобразительного, декоративно-прикладного искусства, скульптура, садово-парковое и др. искусство [7].

Третьим компонентом, входящим в структурно-содержательную модель организации оценки туристской привлекательности экскурсионных объектов, является организационный блок, который представлен в модели формами и

методами сбора информации для проведения оценки туристской привлекательности экскурсионных объектов черноморских курортов Сочи и Крыма, а также комплексом условий, способствующих эффективной реализации структурно-содержательной модели: организационно-правовые, способствующие определению норм и правил сбора информации; технико-технологические, обеспечивающие инструментарий для коллекционирования и обработки данных; программно-информационные, обеспечивающие постоянное обновление данных.

Четвертый компонент – результативный, который отражает методику процесса организации оценки туристской привлекательности экскурсионных объектов черноморских курортов Сочи и Крыма, характеризует достигнутые результаты в соответствии с проведенными рейтингами.

Для организации оценки мы используем, с одной стороны, результаты маркетингового исследования туристско-экскурсионного рынка черноморских курортов Сочи и Крыма с целью выявления наиболее востребованных объектов в практике экскурсионной деятельности. С другой стороны, мы анализируем массив данных, собранный сервисом TripAdvisor [32], где на основе двух показателей (количество отзывов и общий рейтинг по каждому экскурсионному объекту), а также самих отзывов туристов на TripAdvisor, определяем востребованность и привлекательность экскурсионных объектов Сочи и Крыма на туристском рынке России.

Таким образом, разработанная модель представляет собой комплекс, состоящий из 4 компонентов, описывающих логику процесса эстетической оценки экскурсионных объектов Сочи и Крыма на основе субъективистского подхода. Каждый из компонентов модели имеет специфическое содержание и методические особенности, а также решает определенную часть общей задачи – создание концепции эстетической оценки экскурсионных объектов черноморских курортов Сочи и Крыма.

## Выводы по главе один

В первой главе мы рассмотрели культурно-познавательный туризм на черноморских курортах Сочи и Крыма. Изучили особенности организации культурно - познавательного туризма в условиях морских курортов и основные направления культурно познавательного туризма на черноморских курортах Сочи и Крыма.

Создана на основе маркетингового подхода модель оценки привлекательности экскурсионных объектов Сочи и Крыма, состоящая в рассмотрении особенностей рынка туристских и экскурсионных услуг на черноморских курортах Сочи и Крыма, а также в проведении SWOT-анализа развития культурного туризма на данных территориях (см. таблицу 12, таблицу 13).

Были сделаны следующие выводы:

- сочинская инфраструктура для туристов более развита, здесь уклон больше коммерческий и связан с простым весельем и расслаблением, а природные и культурные достопримечательности находятся за пределами города;
- всего было проанализировано 35 туристических агентств как России, так и регионального уровня. Перечень турагентств представлен в приложении А;
- как показано на схеме (см. рисунок 15) больше развит внутренний туризм в Крыму – 26 агентств предлагают различные туры, которые подойдут, как бюджетному туристу, так и тем, кто не скупится на отдыхе.
- в Сочи же только 21 компания готова предложить различные туры туристам, и большинство из них с повторяющейся программой.
- только 12 туристических агентств, которые существуют на всероссийском рынке, могут предложить своим клиентам туры по обоим направлениям.
- применяя анализ массива данных, собранный сервисом TripAdvisor, где на основе двух показателей (количество отзывов и общий рейтинг по каждому экскурсионному объекту), а также самих отзывов туристов на TripAdvisor, были определены востребованность и привлекательность экскурсионных объектов Сочи и Крыма на туристском рынке России.

Таким образом, комплексный характер рекреационных ресурсов Черноморского побережья Сочи и Крыма предполагают растущий интерес туристов к культурно–познавательному отдыху в данных регионах. Крым по территории гораздо объемнее Сочи, поэтому может предложить туристу намного больше интересного, например, древние городища, заповедники, степные и горные тропы, природные памятники, экстремальные виды отдыха. Стоимость досуга в Крыму более дороже, нежели в Сочи, в котором все развлечения доступны для самого бюджетного туриста.

## **2 ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА НА ЧЕРНОМОРСКИХ КУРОРТАХ СОЧИ И КРЫМА**

### **2.1 Организация опытно-экспериментальной работы**

Организация опытно-экспериментальной работы включал в себя эмпирические исследования по популярности и заинтересованности туристов в экскурсионных турах на черноморских курортах Сочи и Крыма. Был проведен сравнительный анализ развития культурно – познавательного туризма в этих регионах.

Эмпирические исследования проводились на базе выбора самых крупных туроператоров и выбора экскурсионной программ у данных туроператоров, а также анализа самых популярных экскурсий и отбор их с помощью отзывов туристов на Trip Advisor.

Исследование включало в себя три стадии:

- первая – поисковая, в ходе которого изучались литературные источники по заинтересованности развития экскурсионных направлений Крым и Сочи у самых крупных туроператоров и выбора экскурсионных программ у данных туроператоров, а также анализ самых популярных экскурсий и отбор с помощью отзывов туристов на Trip Advisor;

- вторая – определён контингент испытуемых. Это туристы из разных городов нашей страны и оставленные ими отзывы по своему отдыху в Крыму и в Сочи;

- третья – проанализированы полученные результаты исследований.

План эксперимента состоял из следующих пунктов:

- выбор самых крупных туроператоров России и выбора экскурсионной программы данных туроператоров, а также анализ самых популярных экскурсий и отбор с помощью отзывов туристов на Trip Advisor;

- маркетинговое исследование рынка, SWOT-анализ, анализ отзывов туристов и экскурсантов г. Сочи и Республики Крым, ранжирование экскурсионных объектов, на основе данных приложения TripAdvisor;

- данный сравнительный анализ проводится в любое время, мною был выбран месяц июнь;

- логическая схема сравнительного анализа: выбор самых крупных туроператоров и выбора экскурсионной программы данных туроператоров, а также анализ самых популярных экскурсий и отбор с помощью отзывов туристов на Trip Advisor.

Для проведения исследования были отобраны следующие туроператоры: Библио-Глобус[34], «Coral Travel» [18], «TUI» [25], «Tez Tour» [24], «Sunmar» [23], «NTK-Intourist» [21], «Pegas Touristik» [22], «ICS Travel Group» [20], «AnexTour» [17]. Выбранные компании входят в топ-10 лучших [75].

Анализ предлагаемых ими экскурсионных программ выявил, что больше предложений по черноморскому побережью имеется у туроператора Библио-Глобус [34].

Таблица 14 – Характеристика наиболее популярных экскурсионных объектов Сочи и Крыма, включаемых туроператорами в программы обслуживания туристов

Название экскурсионного объекта	Краткое описание объекта
Обзорная прогулка по Сочи	Опытный экскурсовод покажет настоящий облик Сочи, его контрасты, познакомит с культурой и историей. Здесь ультрасовременные здания уживаются вместе с растущими рядом цветущими растениями и настоящими зарослями удивительной красоты растений. Во время экскурсии по городу вы посетите красивый железнодорожный вокзал Сочи, увидите здание Морвокзала и местной администрации, высокий маяк и величественный Михайловский собор. Также вас ожидает концертный зал Фестивальный, художественный музей, зимний театр и многое другое.
Вечерний Сочи	Во время прогулки по городу вас ожидает знакомство с его «доолимпиадной» историей, вы узнаете, каким сделало город это грандиозное спортивное событие, чем город живет сейчас и как развивается. Вы проедитесь по улицам вечернего города, увидите большие здания и высотные комплексы, посетите уникальный храм Святого Князя Владимира, узнаете историю появления в городе многих памятников и скульптур. Чарующими морскими видами вы сможете любоваться во время посещения Морпорта. Обзорная экскурсия по Сочи завершится подъёмом на башню «Роза ветров», где на смотровой площадке с охватом 360 градусов полюбуетесь волшебным видом на весь город.



Продолжение таблицы 14

Название экскурсионного объекта	Краткое описание объекта
Весь Сочи за 8 часов»	Данная индивидуальная экскурсия сочетает в себе и знакомство с самим городом, и поездку на олимпийские объекты. Вначале вы увидите главные исторические, культурные и архитектурные достопримечательности Сочи, побываете на Морском вокзале, полюбуетесь видом Зимнего театра, прогуляетесь по площади Искусств и при желании сможете продегустировать вина. После этого вас ожидает экскурсия в олимпийский парк Сочи, где размещены главные объекты грандиозного спортивного праздника 2014 года. Вы увидите стадион «Фишт», огромные ледовые дворцы и арены, конькобежный центр, олимпийскую деревню и другие не менее знаковые объекты олимпиады.
«Роза Хутор и Олимпийский парк»	Экскурсия на Красную Поляну из Сочи познакомит вас с прекрасными объектами олимпиады, такими, как комплекс трамплинов «Русские горки», горнолыжные курорты «Роза Хутор» и «Горки город», бобслейная трасса и другие. Вы увидите и узнаете, как они строились, как использовались и чем живет эта развитая инфраструктура сейчас. Помимо этого, в горах вас ждёт посещение пасеки и дегустация первоклассного мёда! В завершении «горной» части вы поднимитесь по канатной дороге на вершину «Розы Хутор» и полюбуетесь прекрасными видами на Кавказские горы. Спустившись вы отправитесь в Олимпийский парк, где прогуляетесь среди объектов Олимпиады.
Экскурсии по олимпийскому Сочи	Со времени проведения в Сочи олимпиады прошло уже несколько лет, но весь мир помнит это великолепное торжество спорта и единения. Предлагаем вашему вниманию две экскурсии, на которых вы познакомитесь с жизнью олимпийской деревни и объектов олимпиады, отзывы людей о них были только положительные
По улицам советского Сочи	«познакомит вас и с местом, где была построена дача, и с убранством здания, его историей. Вы узнаете интересные факты из жизни вождя и его родственников, увидите, где он принимал гостей, среди которых были иностранные лидеры, артисты и высокопоставленные чиновники. После этого вы отправитесь на гору Ахун, где посетите смотровую башню с музеем внутри неё, сможете полакомиться вкуснейшим шашлыком, попробовать местный сыр и разное варенье
Экскурсия 33 водопада в Сочи	В живописной долине большой реки Шаха находится один из самых популярных у туристов мест в городе – прекрасные водопады. Экскурсия 33 водопада в Сочи понравится вам не только красотой самих водопадов, но и удивительной дорогой к этим природным чудесам. Вы побываете на пасеке, где сможете попробовать вкуснейший кавказский мёд, узнаете много полезной и интересной информации о пчеловодстве, а во время следующей остановки вас ожидает дегустация сыра и вина. После этого на вездеходах вы приедете к водопадам, и по деревянным лестницам сможете прогуляться вверх, любуясь красивыми видами водопадов. Вокруг вас будет дикая великолепная природа, и вы увидите даже очень редкие растения.
Визитная карточка Сочи	Три Агурских водопада высотой 21, 23 и 30 метров, после чего вас ожидают Орлиные скалы с крутыми обрывами до 125 метров! Также вас ждет экскурсия на гору Ахун, где находится самая высокая точка Сочи. Здесь вы сможете окинуть взглядом панорамы Адлера и Сочи.

Продолжение таблицы 14

Название экскурсионного объекта	Краткое описание объекта
Экскурсия в пещеры Сочи	В окрестностях Сочи расположено много природных достопримечательностей, включая знаменитые на всю страну пещеры. «Путешествие в Воронцовские пещеры и Навагищенский каньон» Неподалеку от Сочи находятся знаменитые Воронцовские пещеры, протяженность которых достигает 12 километров! Здесь когда-то жили первобытные люди, стоянку которых вы также увидите. Вас ожидают большие залы, пещеры со сталагмитами и огромными сталактитами, иногда тишину пещер нарушают пролетающие летучие мыши. Экскурсия в пещеры Сочи продолжится посещением невероятного Навагищенского каньона, окруженного древним реликтовым лесом.
Треккинг– экскурсия по каньонам Псахо	Данная экскурсия познакомит вас с удивительной природой региона, вы насладитесь великолепным видом редких растений, ароматом чистого горного воздуха, невероятными контрастами ярких цветов, прекрасными реками и водопадами. Из поселка Гадицино вы проследуете к Мокрому каньону Псаха, после чего отправитесь к Сухому каньону. Вы побываете в пещере Колокольной, прогуляетесь по устью каньона реки Кудепста.
Велотрекинг в горах Сочи	Велосипедная прогулка для активных путешественников познакомит с природными красотами Красной Поляны и окрестностей Сочи. Экскурсия в горы Кавказа из Сочи проходит по асфальтированной дороге, поэтому ехать на велосипеде будет удобно. Во время поездки вы полюбуетесь прекрасными пейзажами девственной природы, подъедите к водопаду Девичьи слезы, посетите нарзанский источник и живописное ущелье Ахцу. Также вас ожидает высокий водопад под красноречивым названием Пасть Дракона, где можно будет передохнуть и подкрепиться. Если позволит погода, то после обеда можно будет подняться по склону к развалинам храма и старинной крепости. Также у вас будет возможность проехаться по более сложному маршруту по грунтовым дорогам. Во время преодоления этого участка пути вы побываете в Ахтырской пещере и увидите невероятный Скай–парк.
<b>Крым</b>	
Мраморные пещеры в Крыму	Из природных памятников массу туристов привлекают ежегодно мраморные пещеры, которые расположены под Симферополем. Несмотря на глубину в 60 метров и изобилие ходов, это полностью безопасный маршрут, который имеет освещение, ограждения, и прочие необходимые элементы. Если вы приехали с детьми – им тоже будет интересно осмотреть это многообразие подземных красок и намывы, похожие на фигуры сказочных героев. Это недорогая экскурсия, которая, однако, принесет много впечатлений.
Гора Кара–Даг	вас может заинтересовать пешая экскурсия по тропе Голицына, которая порадует не только восхитительными видами, но и ароматерапией, удивительными хвойными ароматами, доносящимися из окрестностей. Вы можете пойти водным путем на Кара–Даг, потухший вулкан, куда возят на моторных катерах, радуя туристов морской свежестью. Можно отправиться на Кара–Даг и пешком, такие возможности тоже предлагаются широко.
Плато Ай–Петри	На вершине горы Ай–Петри раскинулась холмистая местность, где над самым обрывом нависает 300–летняя сосна, которую в народе прозвали

## Окончание таблицы 14

Название экскурсионного объекта	Краткое описание объекта
	«Самолет» за висячее положение. На Ай–Петри ведет канатная дорога с подъемником, вокруг которой поднимаются скалы самого зловещего вида. Воронцовский дворец. Настоящим символом крымского юга является Воронцовский дворец, и он тоже достоин внимания и посещения в рамках экскурсий, которые предлагаются широко для всех желающих.
Ливадийский дворец	Если вы желаете осмотреть и другие дворцы полуострова – обязательно посетите Ливадийский дворец недалеко от Ялты, где вас обязательно порадует местное убранство и изысканная роскошь.
Массандровский дворец	В северной части Ялты расположился Массандровский дворец — охотничий замок императора Александра III, в нем находятся уникальные вещи из обихода российских самодержцев, которых вы не найдете в привычных музеях Москвы или Санкт–Петербурга.
Судакская (Генуэзская) крепость	Рассматривая возможность семейного отдыха в Крыму, и экскурсии, где будет интересно всем, и взрослым, и детям, стоит отметить возможность путешествия по историческим местам. Если вы посмотрите путеводитель: популярные экскурсии Крыма, рассмотрите их на карте, или изучите из уст экскурсоводов, ваше внимание наверняка будет обращено на Генуэзскую крепость, и здесь действительно будет интересно всем. Здесь можно буквально ощутить себя в другой эпохе.
Древний Херсонес	Севастополь предлагает уникальную возможность посещения Древнего Херсонеса, и это место привлекает не только туристов, но и паломников. Именно из этого древнегреческого города пришло христианство, укоренившееся на Руси, и прогуливаясь по его развалинам, можно окунуться в атмосферу полузабытого прошлого
Бахчисарайский дворец	Еще одно интересное место в крымском приморье – это Чуфут-Кале, это город–крепость у Бахчисарая. Одновременно здесь же можно посетить и Ханский дворец, который также еще называют Бахчисарайский дворец, а также Успенский монастырь. Эти достопримечательности входили в экскурсионную программу 2016 года, и сегодня интерес к ним тоже не исчерпан
Никитский ботанический сад	Недалеко от Ялты можно навестить широко известный Никитский ботанический сад, экскурсия по которому займет целый день, но и впечатлений принесет соответствующий же объем. Обстановка здесь меняется вместе с временами года, можно насладиться цветением экзотики, изучить массу разновидностей культурных и диких растений. Если вы ищете самые интересные экскурсии по Крыму, отзывы отдыхающих наверняка неоднократно укажут вам на необходимость посетить это место.
«Ласточкино гнездо»	Это визитная карточка Южного берега Крыма.
Легендарный Севастополь	Город-музей, город-памятник, город военной славы России. Посетить все его достопримечательности за один день абсолютно нереально, поэтому придется либо выбрать тот тур, который вам наиболее интересен, либо купить сразу несколько экскурсий, растянув удовольствие от знакомства с городом на несколько дней.

В ходе проведения экспериментальной работы мы установили, что при изучении оценки туристской привлекательности образуются две группы экскурсионных объектов:

- первую группу образуют достопримечательности по всем параметрам высоко оцененные как туроператорами, так и туристами (количество отзывов – более 500 и/или уровень оценки – выше 4,5 баллов);
- во вторую группу попали объекты, недооцененные по каким-либо параметрам: либо туроператоры неохотно включают посещение этих объектов в туристские программы, либо количество отзывов составляет менее 500, либо уровень оценки – ниже 4,5 баллов.

## 2.2 Анализ туристской привлекательности объектов культурно-познавательного туризма Сочи

Сочинский регион – одно из тех красивейших мест, где и сам город, и его окрестности представляют собой невероятно красивый ансамбль с множеством интересных природных и рукотворных достопримечательностей [52, 55].

Рассмотрим распределение рейтингов по архитектурным объектам, по социокультурным объектам, по природным объектам, которые подробно были рассмотрены в п.1.2 (см. приложение Б, таблицы Б.1–Б.8). Рейтинги составлялись на основе отзывов туристов, размещенных на Trip Advisor [32].

Отбор проводился по следующим принципам:

- максимальное количество отзывов по выбранному объекту;
- балльность рейтинга, отбирались баллы от 4 и выше.

Сначала анализировалась первая группа – архитектурные объекты города Сочи (см. приложение Б, таблицу Б.1). В данную категорию попали два объекта с высоким рейтингом (см. таблицу 15).

Таблица 15 – Рейтинг архитектурных объектов

Архитектурные объекты		
Название объекта	Рейтинг	Количество отзывов
Железнодорожный вокзал Сочи	4,5	76
Санаторий им. Орджоникидзе	4,5	23

Самым высоким рейтингом у железнодорожного вокзала Сочи. Он имеет достаточно высокую популярность и среднюю оценку 4,5, которая сложилась из 67 отзыва пользователей причем:

- 46 пользователя оценили «отлично»;
- 19 – очень хорошо;
- 3 – неплохо;
- 5 – плохо;
- 3 – ужасно.

Самыми популярными мнениями в отзывах можно отметить следующее: «красивый вокзал»; «он очень чистый»; «здание отреставрировано, оборудовано, всё понятно и удобно»; «само строение конечно очень красивое и снаружи, и внутри»; «очень хорошо, что сохраняют в таком виде».

К минусам относят: «нигде снаружи расписания нет»; «не сделаны указатели на перроне», что естественно является неудобством для туристов.

Следующим по рейтингу архитектурным объектом является санаторий им. Орджоникидзе отзывов 23 и общий балл 4,5, где:

- 18 пользователя оценили «отлично»;
- 4 – «очень хорошо»;
- 0 – «неплохо»;
- 0 – «плохо»;
- 1 «ужасно».

Туристы отметили, что все корпуса прячутся в зелени парка. Отличный вид на море. Однозначно стоит посетить и насладиться видами. К минусам можно отнести, что такое красивое место никто не восстанавливает. Все пропадает и разрушается.

Вторая группа включает музеи и театры города Сочи. В данную категорию попали четыре объекта с высоким рейтингом (см. таблица 16, см. таблицу Б3 приложения Б).

Таблица 16 – Рейтинг социокультурных объектов

Название объекта	Рейтинг	Количество отзывов
Музеи		
Музей истории города-курорта Сочи	4,5	88
«Дача певицы В.В.Барсовой»	4,5	18
«Этнографический музей в п. Лазаревское». Отдел музея истории города.	5	12
Музей спортивной славы Сочи	4,5	27
Театры		
Зимний театр	4	121
Летний театр в Сочи	4,5	19

Самым высоким рейтингом музей истории Сочи. Он имеет достаточно высокую популярность и среднюю оценку 4,5, которая сложилась из 88 отзыва пользователей причем:

- 51 пользователя оценили «отлично»;
- 24 – «очень хорошо»;
- 11– «неплохо»;
- 2 – «плохо»;
- 0 – «ужасно».

Самым популярным мнением в отзывах можно отметить, что музей небольшой, но весьма информативный. Залы посвящены конкретному периоду времени, а также есть залы природы и космонавтов. Всем, кто хочет получить о Сочи базовые знания – рекомендуется к посещению. Отличные общительные экскурсоводы. К минусам относят, пожалуй, история у города недавняя и

небогатая. Соответственно и в музее немного экспонатов. Все больше по мелочам. Если честно не вижу смысла в посещении. Трата времени.

Следующим по рейтингу социокультурным объектом является «Дача певицы В.В. Барсовой» – 18 отзывов и общий балл 4,5, где:

- 11 пользователей оценили «отлично»;
- 5 – «очень хорошо»;
- 1 – «неплохо»;
- 0 – «плохо»;
- 1 – «ужасно».

Самым популярным мнением в отзывах можно отметить, что посетить дачу великой оперной певицы В. Барсовой интересно и тем, кто знаком с ее творчеством, и тем, кто только познакомится. Фотографии расскажут о жизни и творчестве певицы, а высокопрофессиональный экскурсовод наполнит ваше посещение фактами и интересными подробностями. К минусам относят, пожалуй, вещей самой Барсовой почти нет.

Следующим по рейтингу социокультурным объектом является «Этнографический музей в п. Лазаревское». Отдел музея истории города. 12 отзывов и общий балл 4,5, где:

- 10 пользователей оценили «отлично»;
- 1 – «очень хорошо»;
- 1 – «неплохо»;
- 0 – «плохо»;
- 0 – «ужасно».

Туристы отметили, что экспозиции этого музея играют очень важную роль в просвещении людей, его посещающих, в самых разных областях знаний: ознакомят с историей этого региона, бытом и культурой народов, его населяющих с древнейших времён до наших дней. К минусам можно отнести, что осталось ощущение недосказанности, некоторые экспозиции показались перемешанными, «сваленными в кучу». Может быть, как раз и не хватило устных пояснений.

Следующим по рейтингу социокультурным объектом является музей спортивной славы Сочи 27 отзывов и общий балл 4,5, где:

- 8 пользователей оценили «отлично»;
- 6 – «очень хорошо»;
- 10 – «неплохо»;
- 2 – «плохо»;
- 1 – «ужасно».

Туристы отметили, что в музее представлены награды, костюмы, спортивные предметы не только касающиеся Олимпиады 2014, но и других важных событий города. Собраны олимпийские награды сочинцев - как зимних Игр, так и летних. Там же находится заявочная книга Олимпиады 2014 года. И можно сфотографироваться с настоящим факелом и чашей. К минусам можно отнести, что осталось ощущение недосказанности, некоторые экспозиции показались перемешанными, «сваленными в кучу». Может быть, как раз и не хватило устных пояснений. Маленькое помещение со скудно размазанными по периметру пыльными экспонатами. Совершенно неинтересный с информационной точки зрения.

Самым высоким рейтингом обладает Зимний театр. Он имеет достаточно высокую популярность и среднюю оценку 4, которая сложилась из 121 отзыва пользователей причем:

- 57 пользователей оценили «отлично»;
- 36 – «очень хорошо»;
- 15 – «неплохо»;
- 7 – «плохо»;
- 6 – «ужасно».

Самым популярным мнением в отзывах можно отметить, что Зимний театр в Сочи расположен в прекрасном здании сталинского стиля. Внутри театр также прекрасен, как и снаружи. Зрительный зал очень удобный и красивый. Театр очень понравился. Достоинно выглядит, персонал внимательный и профессиональный. Понравилось и то, что в фойе театра выставлены картины



современных художников. Можно в антракте и с живописью познакомиться. Туристы отмечают из минусов, что акустика в зале очень плохая, главный вход был закрыт.

Следующим по рейтингу социокультурным объектом является Летний театр в Сочи 19 отзывов и общий балл 4,5, где:

- 12 пользователей оценили «отлично»;
- 4 – «очень хорошо»;
- 0 – «неплохо»;
- 2 – «плохо»;
- 1 – «ужасно».

Туристы отметили, что театр располагается в красивом парке, перед посещением можно приятно отдохнуть. Кроме того, можно слушать выступления с улицы. Море, театр, парк - очень удачное расположение и действительно место для отдыха. Здорово, что есть открытое пространство, можно во время представления дышать морским воздухом. Очень удобное расположение - и до представления и после можно погулять по набережной, посидеть в кафе. Очень красиво, хорошая акустика, удобные кресла и практически всегда хороший репертуар. Минусов нет.

Третья группа включает спортивные объекты города Сочи. В данную категорию попали четыре объекта с высоким рейтингом (см. таблицу 17, см. таблицу Б.5 приложения Б).

Таблица 17 – Рейтинг спортивных объектов

Название объекта	Рейтинг	Количество отзывов
Спортивные объекты		
Футбольный стадион «Фишт»	4,5	671
Дворец зимних видов спорта «Айсберг»	5	585
Ледовый дворец «Большой»	4,5	404
Комплекс для соревнований по лыжным гонкам и биатлону «Лаура»	4,5	263

Самым высоким рейтингом обладает Футбольный стадион «Фишт». Он имеет достаточно высокую популярность и среднюю оценку 4,5, которая сложилась из 671 отзыва пользователей причем:

- 49 пользователей оценили «отлично»;
- 10 – «очень хорошо»;
- 52 – «неплохо»;
- 19 – «плохо»;
- 6 – «ужасно».

Самым популярным мнением в отзывах можно отметить, что равнодушных к этому месту не останется, многие туристы ощущают масштаб. Замечают чистоту и ухоженность территории, удобный стадион, мягкие кресла. К минусам относят, пожалуй, недоступность для посещения и изменение вида при реконструкции.

Следующим по рейтингу спортивным объектом является Дворец зимних видов спорта «Айсберг» 585отзывов и общий балл 5, где:

- 486 пользователей оценили «отлично»;
- 73 – «очень хорошо»;
- 18 – «неплохо»;
- 3 – «плохо»;
- 5 – «ужасно».

Туристы замечают красоту здания. Называют настоящим украшением Олимпийского парка. К минусам относят, изношенность здания и плачевное состояние.

Следующим по рейтингу является ледовый дворец «Большой» 404 отзыва и рейтингом 4,5, где:

- 328 пользователей оценили «отлично»;
- 50 – «очень хорошо»;
- 18 – «неплохо»;
- 5 – «плохо»;
- 3 – «ужасно».

Туристов удивляет масштаб этого сооружения. Понравилась организация. К минусам относят, очень неудобные сидения, довольно прохладно внутри.

Следующим по рейтингу является комплекс для соревнований по лыжным гонкам и биатлону «Лаура»<sup>263</sup>отзыва и рейтингом 4,5, где:

- 186 пользователей оценили «отлично»;
- 47 – «очень хорошо»;
- 19 – «неплохо»;
- 6 – «плохо»;
- 5 – «ужасно».

Туристы отметили хорошие трассы разных уровней, места очень ухоженные. Подходит для отдыха всей семьей. Понравилась организация. К минусам относят, очень неинтересная трасса. Одни горки сплошные.

Четвертая группа включает природные объекты города. В данную категорию попали четыре объекта с высоким рейтингом (см. таблицу 18, см. таблицу Б.7 в приложении Б).

Таблица 18 – Рейтинг природных объектов

Природные объекты		
Название объекта	Рейтинг	Количество отзывов
Смотровая башня на горе Ахун	4,5	1132
Сочинский национальный парк	4,5	103
Тисо – самшитовая роща	4,5	569
Агурские водопады	4,5	352

Самым высоким рейтингом обладает смотровая башня на горе Ахун. Она имеет достаточно высокую популярность и среднюю оценку 4,5, которая сложилась из 1132 отзыва пользователей причем:

- 744 пользователей оценили «отлично»;
- 251 – «очень хорошо»;
- 10 – «неплохо»;
- 21 – «плохо»;
- 13 – «ужасно».

Туристы отметили, что прекрасная смотровая площадка. Завораживает. Немного пугает. К минусам можно отнести, что смотровая башня не работает с прошлого года. Нигде об этом не написано. Ведутся якобы реставрационные работы. По факту ничего не делают. Просто закрыли. Пустая трата времени.

Следующим по рейтингу является Сочинский национальный парк 103 отзыва и рейтингом 4, 5, где:

- 77 пользователей оценили «отлично»;
- 18 – «очень хорошо»;
- 8 – «неплохо»;
- 0 – «плохо»;
- 0 – «ужасно».

Туристы отметили, что Сочинский национальный парк огромен! Это не только дендрарий и прочие облагороженные территории, но и просто горы и долины вокруг города на многие-многие километры. Красивое место с необычной растительностью. Поднимались по канатной дороге и гуляли пешком. Много живописных мест для фотографий. Парк приведен в идеальную чистоту. Минусов нет.

Следующим по рейтингу является Тиссо-самшитовая роща 569 отзыва и рейтингом 4, 5, где:

- 454 пользователей оценили «отлично»;
- 69 – «очень хорошо»;
- 23 – «неплохо»;
- 15 – «плохо»;
- 8 – «ужасно».

Туристы, отмечают, что это чудесное место. Красота необыкновенная. Получили массу удовольствия. Невероятно красиво. Можно посидеть, если устали, отдохнуть наслаждаясь природой и чистейшим воздухом. К минусам можно отнести, что Тисосамшитовой рощи больше нет. На восстановление потребуется от 150 лет. Ее съела бабочка огневка. Ей по вкусу пришелся самшит.

Следующим по рейтингу являются Агурские водопады 352 отзыва и рейтингом 4,5, где:

- 231 пользователей оценили «отлично»;
- 75 – «очень хорошо»;
- 30 – «неплохо»;
- 10 – «плохо»;
- 6 – «ужасно».

Самым популярным мнением в отзывах можно отметить, шикарная прогулка, дивная природа, тишина леса, шум горной реки и водопад. К минусам относят, пожалуй, что эти водопады летом полностью пересыхают. Так что смотреть остаётся только на Орлиные скалы, до которых идти по факту 3,5 км.

Таким образом, просмотрев и проанализировав отзывы туристов на TripAdvisor, были отобраны следующие наиболее привлекательные объекты Сочи (см. рисунок 20).

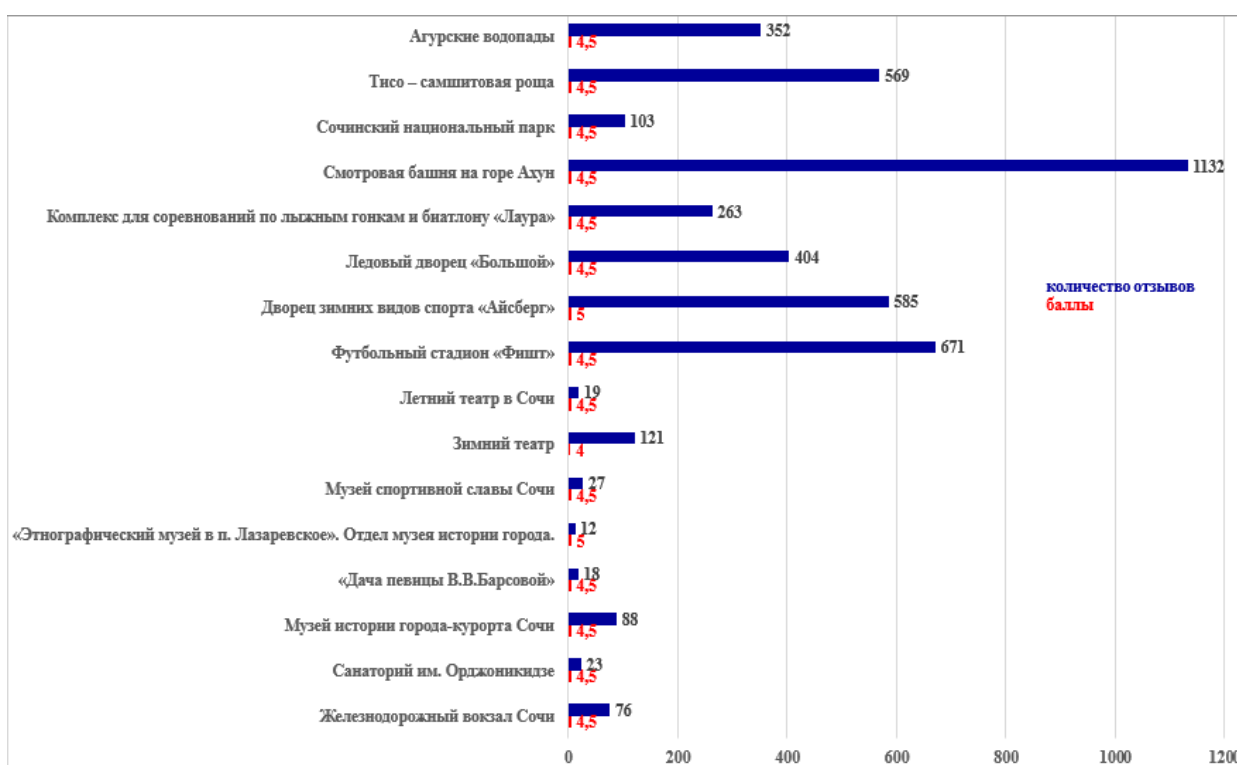


Рисунок – 20. Распределение рейтинга по объектам Сочи

Больше всех отзывов туристов по природным объектам Сочи – это «Смотровая башня на горе Ахун» и по спортивным сооружениям – это футбольный стадион «Фишт».

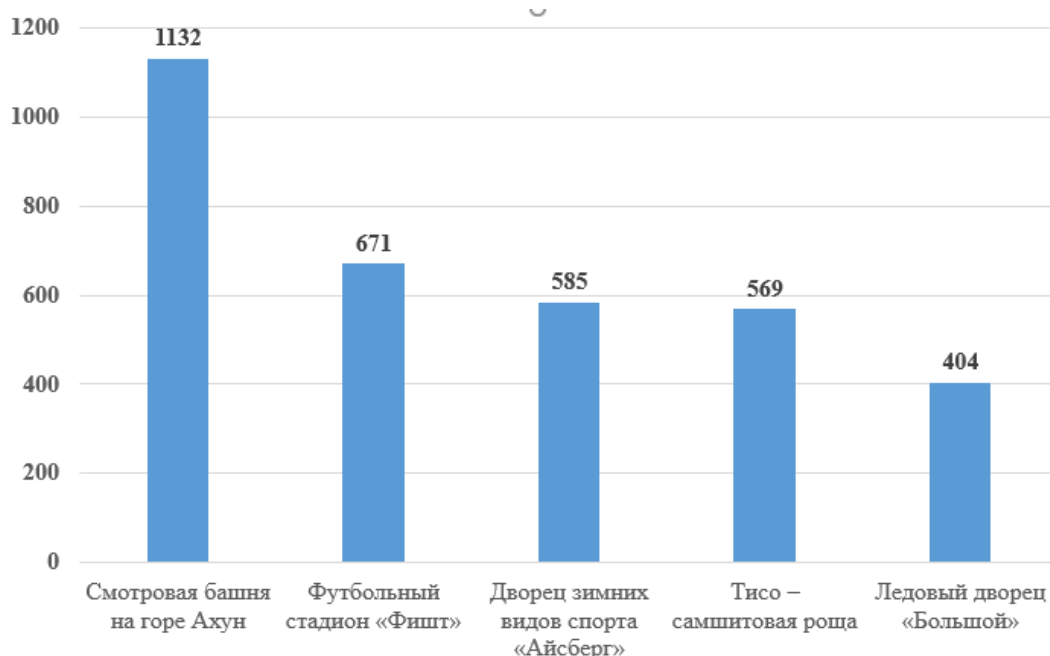


Рисунок – 21. Лучшие рейтинги по объектам Сочи

Анализ отзывов туристов выявил следующие особенности:

- перед поездкой в южную курортную столицу России, многие туристы не только знакомятся с описанием предлагаемых гидами экскурсий, но и обязательно читают отзывы на экскурсии в Сочи. Они дают возможность узнать настоящее мнение от туристов, которые уже успели на них побывать;
- объекты архитектуры и социокультурные, входящие в экскурсии в Сочи в подавляющем большинстве случаев нравятся всем туристам;
- побывавшие туристы на разных экскурсиях делятся советами по снаряжению и подготовке к погодным особенностям. Например, такие советы: для пеших прогулок перед отправлением на любую экскурсию желательно подготовить соответствующую обувь и одежду, особенно, если вы отправляетесь в горы;

Таким образом анализ рейтинга по отзывам туристов выявил, что Сочи по праву считается прекраснейшим курортом страны. Здесь великолепные пляжи,

восхитительные горы, развитая инфраструктура, много грандиозных спортивных сооружений, бесчисленное количество природных достопримечательностей. И всё это великолепие доступно для туристов.

### 2.3 Анализ туристской привлекательности объектов культурно-познавательного туризма Крыма

Растет спрос среди россиян на отдых в Крым. Республика Крым в Национальном рейтинге 2019 года по данным РИА Новости Крым заняла пятое место самых привлекательных и перспективных регионов для туристов в РФ [54,55]. Среди пунктов рейтинга учитывался уровень развития гостиничного бизнеса и инфраструктуры, а также учитывались число поисковых запросов об отдыхе в регионе в интернете и количество публикаций и сообщений в СМИ.

По словам советника главы Ростуризма Дмитрия Горина, в 2019 году туроператоры направили около полтора миллионов человек в Крым и около трех с половиной миллионов в Краснодарский край.

Российские туристы объяснили привлекательность поездок в Крым во время отпуска. Об этом свидетельствуют результаты исследования сервиса бронирования авиабилетов Aviasales, поступившие в редакцию «Ленты.ру» [56]: 47 % – отправляются на полуостров ради осмотра достопримечательностей. «Там столько прекрасного, что до сих пор искренне не понимаю людей, которые отказываются от поездки в Крым из-за каких-то предрассудков», – заметил один из опрошенных.

В феврале 2020 г. по данным [56] на поезда в Крым из Москвы и Санкт-Петербурга было продано рекордное число билетов за два месяца. Например, на поезд из Москвы куплено 47 тысяч билетов в одну сторону, а из Санкт-Петербурга в то же направление было продано 42 тысячи билетов.

Приехать в Крым ради одного только пляжного отдыха – значит потерять львиную долю впечатлений, которые мог бы оставить вам этот поистине уникальный полуостров. Ведь он буквально создан для проведения экскурсий, для

путешествий и ознакомления с окрестностями, здесь действительно есть на что посмотреть.

Проведем анализ рейтингов аналогично анализу рейтингов по Сочи.

Сначала анализировалась первая группа – архитектурные объекты полуострова Крым (см. приложение Б, таблицу Б.2). В данную категорию попали пять объектов с высоким рейтингом (см. таблицу 19).

Таблица 19 – Рейтинг архитектурных объектов

Название объекта	Рейтинг	Количество отзывов
Ласточкино гнездо	4,5	842
Ливадийский дворец	4,5	717
Дом-музей А.П.Чехова	5	306
Массандровский дворец	4,5	348

Самым высокий рейтинг у каменного дворца «Ласточкино гнездо». Он имеет высокую популярность и среднюю оценку 4, 5, которая складывается из 842 отзывов пользователей. При этом:

- 506 пользователей поставили отметку «отлично»;
- 210 – «очень хорошо»;
- 95 – «неплохо»;
- 23 – «плохо»;
- 8 – «ужасно».

Популярнее оказалось мнение о обязательном посещении этого экскурсионного объекта, который славится красотой и романтичностью. Эти отзывы усиливает прогулка на катере к «Ласточкиному гнезду» с потрясающими видами. Отрицательные отзывы принадлежат туристам, которые попали на экскурсию в период реставрации, а долгая дорога по восхождению к дворцу их выматывала.

Следующий по рейтингу архитектурным объектом является «Ливадийский дворец» – 717 отзывов и средний балл – 4,5:



- 533 – оценка «отлично»;
- 131 – «очень хорошо»;
- 39 – «неплохо»;
- 11 – «плохо»;
- 3 – «ужасно».

Посетители в отзывах отмечают интересные экспозиции, красивый парк с уникальными растениями. Чистота и ухоженность отмечены высокой оценкой. Невысокие баллы ставят за большие очереди в кассу и высокие цены на парковку.

В рейтинговом списке заслужено занимает место «Массандровский дворец». Он также оценен высоким баллом 4,5 из 348 отзывов.

- 254 – «отлично»;
- 62 – «очень хорошо»;
- 27 – «неплохо»;
- 4 – «плохо»;
- 1 – «ужасно».

Туристами высоко оценен стиль замка, красота прилегающей территории, интерьер внутренних залов. Отмечено удобное расположение и близость к центру. Низкий балл поставили за короткий период работы дворца. Вечером нет возможности посетить вечером.

Ценители русской литературы никогда не пройдут мимо дома-музея великого писателя А.П.Чехова. Высокую оценку 5 поставили почти единогласно 306 участников отзыва.

- 256 – «отлично»;
- 34 – «очень хорошо»;
- 14 – «неплохо»;
- 2 – «плохо»;
- 0 – «ужасно».

Посещая этот дом, посетители отмечают прекрасную работу экскурсоводов. Присутствие атмосферы 19 века во всех сохранившихся вещах восхищают любителей классики в литературе.

Вторая группа включает музеи и театры города Крыма. В данную категорию попали восемь объектов с высоким рейтингом (см. таблицу 20, см. таблицу Б.4 в приложении Б).

Таблица 20 – Рейтинг музеев и театров Крыма

Название объекта	Рейтинг	Количество отзывов
Музеи		
Государственный историко-археологический музей-заповедник Херсонес Таврический	4,5	980
Бронебашенная Береговая Батарея 35	5	627
Панорама Оборона Севастополя 1854-1855гг.	4,5	767
Бахчисарайский историко-культурный музей-заповедник	4,5	582
Театры		
Театр им.А.П.Чехова	5	59
Драмматический театр им.Луначарского	4,5	47
Севастопольский Академический Театр танца Вадима Елизарова	5	22
Городской театр им.А.С.Пушкина	4,5	22

Самый высокий рейтинг в этой группе занимает музей-заповедник Херсонес Таврический. Средняя оценка 4,5 балла сложилась из 980 отзывов пользователей сайта. Подробнее:

- 797 – «отлично»;
- 127 – «очень хорошо»;
- 43 – «неплохо»;
- 6 – «плохо»;
- 7 – «ужасно».

Популярность этого объекта объясняется тем, что в 1897 году во время раскопок найдены руины храма, построенного в IV столетии. Многих туристов тянет прикоснуться к вечности истории. Отзывы в абсолютном большинстве положительные. Критически подходят к оценке единицы посетителей, недовольные пристальным вниманием охранников.

На таком же высоком уровне оценивают музей Бронебашенной Береговой Батареи 35. Самая высокая оценка 5 баллов из выбранных по 627 отзывам. Из них:

- 576 отметили «отлично»;
- 34 – «очень хорошо»;
- 10 – «неплохо»;
- 1 – «плохо»;
- 6 – «ужасно»;

Почти абсолютное большинство отметили, что замечательные экскурсоводы, и обязательно нужно приводить детей, чтобы знали и помнили, кому мы обязаны Великой Победой. Разочарование лишь звучит в отзывах людей, которые приехали и не попали по каким-либо причинам. Советуют в выходные и праздничные дни заботиться о билетах заранее. Они, кстати, бесплатные.

Панорама Оборона Севастополя времен крымской войны оценивается высоко. Из 767 отзывов средняя оценка получилась 4,5 балла. Из них оценили:

- 627 – «отлично»;
- 92 – «очень хорошо»;
- 37 – «неплохо»;
- 10 – «плохо»;
- 7 – «ужасно».

Ощущения экскурсантов от посещения панорамы: «Не передать словами! Это надо видеть своими глазами!!! Шикарная картина длиной 130 метров передающая моменты Крымской войны!!!» Жалобы чаще связаны с сотрудниками охраны.

Бахчисарайский музей – заповедник посетили и написали отзыв 582 пользователя. Оценка средняя выставлена 4,5 балла:

- 329 – «отлично»;
- 158 – «очень хорошо»;
- 83 – «неплохо»;
- 9 – «плохо»;
- 3 – «ужасно».

Бахчисарай – древняя столица Крымского ханства и ханский дворец – его жемчужина. Совершенно не похож на другие дворцы Крыма. Своя восточная архитектура, логика, уклад жизни. Наслаждаясь этими видами, 329 отзывов оценили на отлично посещение этого объекта. Положительные отзывы о гидах-экскурсоводах. Минусы отражаются в высокой ценовой политике входных билетов. Раньше вход был бесплатным.

Лидером рейтинга по отзывам о театрах Крыма стал театр им. А.П. Чехова. 56 отзывов дали в среднем самую высокую оценку 5 баллов. А именно:

- 50 – «отлично»;
- 7 – «очень хорошо»;
- 0 – «неплохо»;
- 1 – «плохо»;
- 1 – «ужасно».

Зрители, которые побывали, отмечают как очень хороший театр. Каждый раз, когда бывают в Ялте обязательно ходят. Советуют, особенно если труппа Крымская. Неполадки с металлоискателем отразились в отзывах с отрицательной стороны.

Театр танца Вадима Елизарова в Севастополе производит фурор своим искусством! Высокий рейтинг на оценку 5 баллов от 22 отзывов:

- 18 – «отлично»;
- 4 – «очень хорошо».

Негативных отзывов нет! Пиршество для глаз. Прекрасное мастерство танцующих пар, необычайно богатый реквизит. 1,5 часа забываешь обо всем. Шоу мирового уровня! Вот такие отзывы!

Драматический театр им. Луначарского в рейтинге получил высокую оценку 4,5 по 22 отзывам пользователей сайта. Они распределились так:

- 33 – «отлично»;
- 9 – «очень хорошо»;
- 3 – «неплохо»;
- 1 – «плохо»;
- 1 – «ужасно».

Отзываются о потрясающей игре актеров и интересных постановках. Но драматическое исполнение нравится не всем.

Спектакли городского театра им. А.С. Пушкина отметили 22 отзыва оценкой 4,5 балла. Это высокий рейтинг, хотя отзывов мало. Вот так они разделились:

- 14 – «отлично»;
- 6 – «очень хорошо»;
- 1 – «неплохо»;
- 0 – «плохо»;
- 1 – «ужасно».

Театр уютный, небольшой и красивый. Но, к сожалению, требует реставрации. Тем не менее сюда приезжают прекрасные труппы и представления. Театр сравнительно небольшой - 3 этажа, по центру даже с балкона хорошо видно. Единственный театр в городе начала XX века. Некоторые отозвались о персонале на низкую оценку.

Третья группа включает в себя виды активного отдыха спорта в Крыму (см. таблица 21, см. таблицу Б.6 приложения Б).

Таблица 21 – Рейтинг объектов активного отдыха

Название объекта	Рейтинг	Количество баллов
<b>Активный отдых</b>		
Кайт центры Wind-Extreme	5	57
Кайт школа Гагарин Кайт	5	40
Кайт Школа Винд-Экстрим Межводное	5	27

Анализ сайта на тему активного отдыха в туризме, выявил, что место лидерства занимает организованный вид спортивного досуга – кайтинг. Изучим отзывы по Кайт центрам. Самым высоким рейтингом обладает Кайт центры Wind-Extreme. 57 отзывов оценили на 5 баллов из 5. Таким образом:

- 53 – «отлично»;
- 4 – «очень хорошо»;
- 0 – «неплохо»;
- 1 – «плохо»;
- 0 – «ужасно».

Отзывы туристов следующие: «Если и советовать желающему встать на кайт место для обучения, то это однозначно Wind Extreme. Инструктора и обучают грамотно и успешно, и сами катают, оттачивая навыки». Основные участники – жители Москвы и Санкт-Петербурга.

Кайт школа Гагарин Кайт оценена таким же большинством отзывов 40 пользователей на 5 баллов:

- 40 – «отлично»;
- 0 – «очень хорошо»;
- 0 – «неплохо»;
- 0 – «плохо»;
- 0 – «ужасно».

Отзывы туристов: «Отличная школа кайт серфинга, за 10 часов полностью осваивают базовый курс :самоспасение, управление кайтом». «Потрясающая кайт-станция, добрые и отзывчивые ребята, профессиональные инструктора, на станции уютная и дружная атмосфера!»

Рейтинг- только «отлично»

Кайт Школа Винд-Экстрим Межводное в рейтинге «отличных» учебных центров. По 27 отзывам оценка – 5 баллов.

- 26 – «отлично»;
- 1 – «очень хорошо»;

- 0 – «неплохо»;
- 0 – «плохо»;
- 0 – «ужасно».

Отзывы туристов: «Хорошая организация и профессиональный подход, всегда безопасное обучение с исполнением всех международных требований, всегда новое продвинутое оборудование для обучения и продолжения дальнейших тренировок!»

Четвертая группа включает в себя природные объекты Крыма (см. таблица 22, см. таблицу Б.8 приложения Б).

Таблица 22 – Рейтинг природных объектов Крыма

Название объекта	Рейтинг	Количество баллов
Мыс Фиолент	5	565
Гора Ай-Петри	4.5	883
Балаклавская бухта	4,5	482
Тропа Голицина	5	514

Самый высокий рейтинг по количеству отзывов у мыса Фиолент. Из 565 отзывов получилась средняя оценка 4,5, причем:

- 497 – ответили «отлично»;
- 44 – «очень хорошо»;
- 23 – «неплохо»;
- 1 – «плохо»;
- 0 – «ужасно».

Посетители мыса отметили Фиолент, как отличное место для прогулок. Поражает красотой голубая прозрачная вода, скалистые уступы, монастырь в живописном месте, спуск к дикому пляжу. Недостаточно лежаков и зонтиков на пляже.

Следующий по рейтингу природным объектом является Тропа Голицина. 5 баллов из 5 оценили 514 пользователей. А именно:

- 432 – «отлично»;
- 66 – «очень хорошо»;
- 15 – «неплохо»;
- 1 – «плохо»;
- 0 – «ужасно».

Тропа, проложена в 1912 году к приезду императора Николая II. Она пролегает у подножия горы Коба Кая, вдоль моря, забегая на мыс Капчик. Туристы отмечают красивые пейзажи, что хочется всё запомнить, сфотографировать и сохранить надолго в памяти. Не получили полного удовольствия только туристы с маленькими детьми. Небезопасно.

Высокой оценкой и своей высотой отмечена гора Ай-Петри. Оценив в 4,5 балла, оставили нам сайте о горе больше всего отзывов– 883. Оценили так:

- 663 – «отлично»;
- 147 – «очень хорошо»;
- 44 – «неплохо»;
- 17 – «плохо»;
- 12 – «ужасно».

Отзывы туристов: «Красивый вид с горы открывается. Подъем по канатной дороге, спуск автомобилем с остановками. Вкусные чебуреки и многое другое. Любознательным рекомендуют!» Замечания по обратному транспорту маршруток и их водителей. Человеческий фактор!

Любителей истории завораживает легендарная Балаклавская бухта. С высокой оценкой 4,5 балла она вошла в список наиболее востребованных объектов природы. Отзывов оставлено–482, где:

- 379 – «отлично»;
- 75 – «очень хорошо»;
- 21 – «неплохо»;
- 3 – «плохо»;
- 4 – «ужасно».



Туристы отмечают это место, как из самых красивых мест Крыма. Фантастические закаты в море и белоснежные яхты. Есть кафе и ресторанчики, где вкусно и недорого, достойные отели. Музей базы подводных лодок, не оставляют равнодушными всех, кто гордится нашей страной. Но остались места с разрушенными зданиями. Во времена, когда Крым был украинским, казармы воинской части превратились в развалины.

Анализ отзывов туристов по Крыму на сайте Trip Advisor выявил следующие особенности.

Туристов больше привлекают и архитектурные, и природные объекты (см. рисунок 22, рисунок 23).

Лучшие рейтинги среди архитектурных и природных объектов представлены на рисунке 22.

По спортивным объектам Крыма, к сожалению, туристы оставляют мало отзывов, хотя интерес туристов по ним имеется.

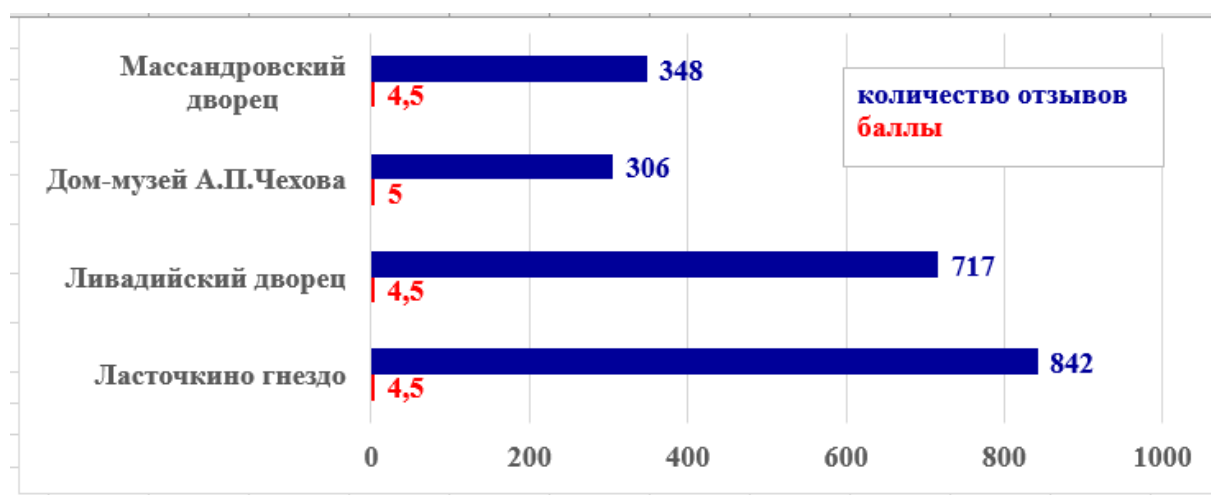


Рисунок 22 – Рейтинг архитектурных объектов Крыма

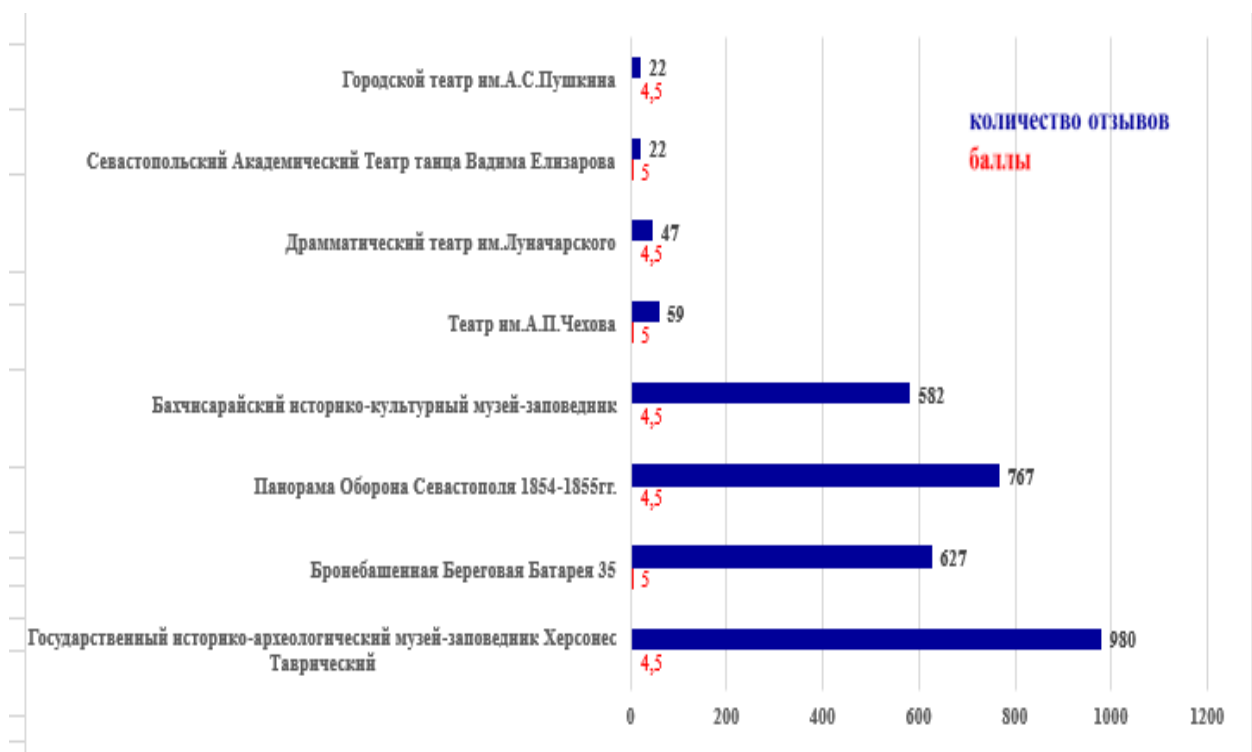


Рисунок 23 – Рейтинг театров и музеев Крыма

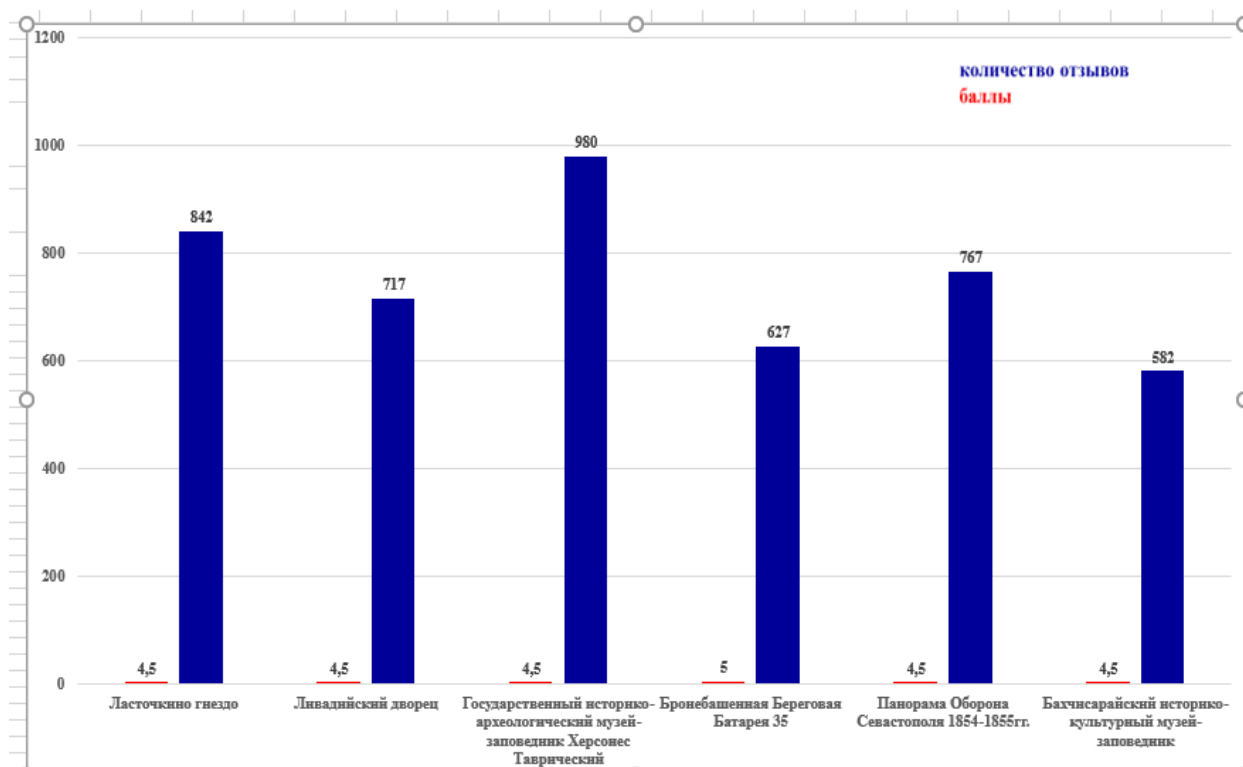


Рисунок – 24. Лучшие рейтинги по объектам Крыма

Но, прогноз на будущее туристской привлекательности Крыма благоприятный. На совершенствование туристской инфраструктуры Севастополь получил 11млрд

400 млн. рублей. К тому же с 01.01.2015 г. вступил в силу закон о свободной экономической зоне в Крыму на период в 25 лет с возможностью продления [34].

Для изучения мнения потенциальных туристов было проведено анкетирование о привлекательности для них Сочи или Крыма (см. 21, анкету приложения В).

В анкетировании приняло участие 82 респондента в возрасте от 23 до 58 лет, проживающие в Челябинской, Свердловской, Московской и Питерской областях.

Предпочтительным регионом для проведения отпуска у респондента стал Крым (53), а Сочи набрал лишь 29 голосов.

Самым популярным видом отдыха стал активный (80). Пляжный отдых предпочитают лишь 2 человека.

49 человек составляют подробный бюджет перед путешествием, а значит заранее выбирают места для посещения и досуга, 32 человека перед поездкой лишь примерно представляют сколько потратят средств и берут с собой запас, а вот 1 человек не тратит время на составление бюджета путешествия.

Самым предпочтительным временем года для путешествия стало лето (30), второе место у респондентов – зима (24), осенью предпочитают отправлять на отдых 18 человек, а весной лишь 10.

Самым бюджетным регионом для отдыха, по мнению респондентов, стал Сочи (51), Крым набрал лишь 31 голос.

Самым популярным способом путешествовать стал самолет (51), на втором месте – автомобиль (18), а третье место у поезда (13).

В основном респонденты предпочитают путешествовать со своими детьми (40), с родителями отправляются на отдых 27 человек, с друзьями – 13, и лишь 2 предпочитают отдыхать одни.

Вопрос про вид активного вида отдыха был оставлен со свободным ответом и были получены следующие результаты. Самым популярным ответом был – «самостоятельно прокладываем маршрут по городу/стране и путешествуем по ней на машине» (42).

Услугами гидов пользуются 29 опрошенных.

Самыми популярными экскурсиями у них считаются посещение местных достопримечательностей (храмы, музеи, исторические места).

11 человек предпочитают экстремальный вид отдыха – прыжки с парашютом, тарзанкой, мото и автогонки, а также гонки на водных мотоциклах.

Помимо этого, все респонденты заявили, что не отказались бы сходить на матч или концерт любимой группы, спортивной команды, спортсмена, если бы это выпало на их отпуск в выбранном ими регионе.

#### Выводы по главе два

В главе были представлены результаты проведения эмпирических исследований по популярности и заинтересованности туристов в экскурсионных турах на черноморских курортах Сочи и Крыма.

Исследования проводились на базе выбора самых крупных туроператоров и выбора экскурсионной программ у данных туроператоров, а также анализа самых популярных экскурсий и отбор их с помощью отзывов туристов на Trip Advisor.

По результатам исследований на первом этапе были отобраны самые крупные туроператоры, у которых имеются экскурсионные программы по Сочи и Крыму. Это следующие туроператоры, которые входят в топ–10 лучших [75]: Библио-Глобус[334], «Coral Travel» [18], «TUI» [25], «Tez Tour» [24], «Sunmar» [23], «NTK-Intourist» [21], «Pegas Touristik» [22], «ICS Travel Group» [20], «AnexTour» [17].

Анализ предлагаемых ими экскурсионных программ выявил, что больше предложений по черноморскому побережью имеется у туроператора Библио-Глобус [35].

Анализ самых популярных экскурсий и отбор с помощью отзывов туристов на Trip Advisor с учетом критериев отбора – максимальное количество отзывов по выбранному объекту и балльность рейтинга от 4 и выше выявил, что Сочи продолжает считаться лучшим курортом черноморского побережья.

Были выявлены самые популярные экскурсии по отзывам туристов на Trip Advisor:

- по Сочи это природные объекты «Смотровая башня на горе Ахун», Тисо-самшитовая роща, по спортивным сооружениям – это футбольный стадион «Фишт»;

- по Крыму это «Ласточкино гнездо», Ливадийский дворец, Массандровский дворец, Дом-музей А.П.Чехова.

Было выявлено, что больше предложений и лучшие отзывы по черноморскому побережью Сочи.

Анализ отзывов туристов выявил следующие особенности:

- перед поездкой в южную курортную столицу России, многие туристы не только знакомятся с описанием предлагаемых гидами экскурсий, но и обязательно читают отзывы на экскурсии в Сочи. Они дают возможность узнать настоящее мнение от туристов, которые уже успели на них побывать;

- объекты архитектуры и социокультурные, входящие в экскурсии в Сочи в подавляющем большинстве случаев нравятся всем туристам;

- высокие оценки на экскурсионные программы на полуострове Крым, которые связаны с познавательным изучением памятников археологии, культовых объектов, историей городов, объектов этнографии, технических сооружений, с спортивным туризмом. Но многие туристы отмечают;

- авторы многих работ отмечают, что для повышения привлекательности Крыма необходима разработка стратегии продвижения культурно–исторических объектов региона, выбор методов рекламы. Необходимо проведение комплекса мер по реставрации, охране и контролю над состоянием культурно–исторических ресурсов региона [33].

Результаты отзывов представлены в таблице 23.

В отзывах рассматривались следующие данные:

- количество экскурсионных программ;
- насыщенность экскурсионных программ;
- виды экскурсионных программ;

- достопримечательности;
- инфраструктура;
- комфортность.

Таблица 23 – Сравнительный анализ отзывов туристов по отдыху в Сочи и в Крыму

Сочи	Крым
Экскурсионные программы	
Различны	Различны
Насыщенность экскурсионных программ	
Разнообразны. Имеются: пешие, автобусные, морские, горный трекинг, велотрекинг, рафтинг	Разнообразны. Развиты следующие: пешие, автобусные, морские, горный трекинг
Бюджет экскурсионных программ	
Меньше. Менее длительны по времени (до 2 суток).	Дороже. Более длительны по времени (более 4 суток).
Достопримечательности	
разнообразны	разнообразны
Инфраструктура	
Лучше	Хуже
Комфортность	
Лучше	Хуже

По результатам анкетирования 82 респондентов предпочтительным регионом для проведения отпуска стал Крым (53), а Сочи набрал лишь 29 голосов.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Гипотеза дипломного исследования состоит в том, что базируясь на многогранном представлении туристских ресурсов черноморского побережья Сочи в структуре турпродукта необходимо развивать подобный комплексный подход и для Крыма. Все это обусловило актуальность выбранной темы выпускной квалификационной работы.

В данной работе был проведен сравнительный анализ развития культурно познавательного туризма на черноморских курортах Сочи и Крыма, а именно

- выявлены особенности организации культурно–познавательного туризма в условиях морских курортов;
- выявлены особенности направления культурно–познавательного туризма на черноморских курортах Сочи и Крыма;
- составлена модель оценки привлекательности экскурсионных объектов Сочи и Крыма развития туризма на черноморских курортах Сочи и Крыма, отражающая целостный процесс комплексной оценки природно-рекреационных ресурсов сочетающихся с культурно–историческими достопримечательностями;
- подробно проанализированы особенности туристской привлекательности объектов культурно–познавательного туризма Сочи и Крыма на основе маркетингового исследования рынка для России в целом.

В первой главе проведен SWOT–анализ слабых и сильных сторон исследуемых территорий, который показал, что количество экскурсионных программ разработано больше по Сочи, чем по Крыму, что объясняется недавним присоединением Крыма к России. Поэтому инфраструктура и комфортность выше и лучше по Сочи, чем по Крыму. Это отражается в данных по турпотокам. Например, по сравнению с 2013 годом в 2013 году Краснодарский край посетили более 5 миллионов российских туристов, а в 2019 году уже 17 млн. туристов. Несмотря на недостатки по комфортности отдыха туристов в Крыму, привлекательность особенностей полуострова Крым растет с каждым годом, что отражается в количестве посетивших туристов Крым. За 2014 год в Крыму

отдохнули 2,3 миллиона человек россиян, а в 2019 году по данным агентства РИА НОВОСТИ Крым посетили 6,87 миллиона туристов, превысив показатели 2018 года и установив новый рекорд за постсоветские годы [53, 54].

Во второй главе была выполнена опытно экспериментальная работа по определению тенденций развития культурно-познавательного туризма на черноморских курортах Сочи и Крыма. Выполнен анализ отзывов туристов, посетивших г. Сочи и полуостров Крым в 2019 году, проведено ранжирование экскурсионных объектов по популярности на основе данных приложения TripAdvisor.

Таким образом, в ходе сравнительного анализа было установлено, что привлекательность черноморского побережья Сочи продолжает оставаться на высоком уровне, занимая в рейтинге туристкой популярности третье место после Москвы и Санкт-Петербурга. Но с каждым годом растет и привлекательность экскурсионных программ Крыма, который обладает более разнообразными рекреационными ресурсами.

В ходе проведения исследования, базируясь на многогранном представлении туристских ресурсов черноморского побережья Сочи и Крыма, можно сделать следующие выводы:

- выявлены особенности организации культурно-познавательного туризма в условиях морских курортов;
- особенности направления культурно-познавательного туризма на черноморских курортах Сочи и Крыма;
- обоснована модель оценки туристской привлекательности экскурсионных объектов Сочи и Крыма и проведен анализ на ее основе;

Были сделаны следующие выводы:

- сочинская инфраструктура для туристов более развита, здесь уклон больше коммерческий и связан с простым весельем и расслаблением, а природные и культурные достопримечательности находятся за пределами города;



- для выявления особенностей экскурсионных программ было проанализировано 35 туристических агентств как России, так и регионального уровня. Перечень турагентств представлен в приложении А;

- в Крыму больше развит внутренний туризм – 26 агентств предлагают различные туры, которые подойдут, как бюджетному туристу, так и тем, кто не скупится на отдыхе;

- в Сочи же только 21 компания готова предложить различные туры туристам, и большинство из них с повторяющимися популярными программами;

- только 12 туристических агентств из 35, которые существуют на всероссийском рынке, могут предложить своим клиентам туры по направлениям Сочи и Крым.

Для оценки привлекательности Сочи и Крыма были проанализированы 145 объектов, относящихся к культурно–историческим (дворцы и усадьбы), культурно-событийным (театры, музеи, спортивные объекты и возможности спортивного отдыха) и культурно-экологические (природные объекты), а именно:

- по Сочи 54 (8 архитектурных, 32 социокультурных и 14 природных объектов);

- по Крыму 91 (7 архитектурных, 69 социокультурных и 15 природных объектов).

Применяя анализ массива данных, собранный сервисом TripAdvisor, на основе двух показателей (количество отзывов и общий рейтинг по каждому экскурсионному объекту), а также самих отзывов туристов на TripAdvisor, были определены востребованность и привлекательность экскурсионных объектов Сочи и Крыма на туристском рынке России. Это объекты архитектуры, социокультурные (театры, музеи, спортивные) и природные.

Результаты эмпирических исследований по популярности и заинтересованности туристов в экскурсионных турах на черноморских курортах Сочи и Крыма. у самых крупных туроператоров а также анализа рейтинга самых популярных экскурсий с помощью отзывов туристов на Trip Advisor, выявил:

- по Сочи это природные объекты «Смотровая башня на горе Ахун», Тисо-самшитовая роща, по спортивным сооружениям – это футбольный стадион «Фишт»;

- по Крыму это «Ласточкино гнездо», Ливадийский дворец, Массандровский дворец, Дом-музей А.П.Чехова.

Анализ самых популярных экскурсий и отбор с помощью отзывов туристов на Trip Advisor проводился с учетом критериев отбора – максимальное количество отзывов по выбранному объекту и балльность рейтинга от 4 и выше. Было установлено, что Сочи продолжает считаться лучшим курортом черноморского побережья.

Кроме того, анализ отзывов туристов выявил следующие особенности:

- перед поездкой в южную курортную столицу России, многие туристы не только знакомятся с описанием предлагаемых гидами экскурсий, но и обязательно читают отзывы на экскурсии в Сочи. Они дают возможность узнать настоящее мнение от туристов, которые уже успели на них побывать;

- объекты архитектуры и социокультурные, входящие в экскурсии в Сочи в подавляющем большинстве случаев нравятся всем туристам;

- высокие оценки на экскурсионные программы на полуострове Крым, которые связаны с познавательным изучением памятников археологии, культовых объектов, историей городов, объектов этнографии, технических сооружений, с спортивным туризмом. Но многие туристы отмечают;

- авторы многих работ отмечают, что для повышения привлекательности Крыма необходима разработка стратегии продвижения культурно–исторических объектов региона, выбор методов рекламы. Необходимо проведение комплекса мер по реставрации, охране и контролю над состоянием культурно–исторических ресурсов региона [30].

Таким образом, комплексный характер рекреационной ресурсов Черноморского побережья Сочи и Крыма предполагают растущий интерес туристов к культурно–познавательному отдыху в данных регионах. Крым по территории гораздо объемнее Сочи, поэтому может предложить туристу намного

больше интересного, например, древние городища, заповедники, степные и горные тропы, природные памятники, экстремальные виды отдыха. Стоимость досуга в Крыму более дороже, нежели в Сочи, в котором все развлечения доступны для самого бюджетного туриста.

На сегодняшний день эти виды культурного туризма в большинстве не развиваются самостоятельно, а предлагаются туристам в комплексе. Интерес к пляжному отдыху остается первичным. Однако правильное маркетинговое исследование, выбор методов продвижения, рекламы, нахождение рынков спроса способно развить каждый из видов туризма, что в целом повлечет за собой высокий уровень туристского продукта Республики Крым. Развитие всех форм культурно–познавательного туризма являются одним из ключевых направлений, на которое должна равняться туристская отрасль полуострова, а также и курорта Сочи.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Аврах, Ю.И. Современные проблемы городов-курортов юга России / Ю.И. Аврах. – М.: МУП «Рекламный производственно информационный центр», 2002. – С. 252.
- 2 Анчукина, Н.В. Туризм в экономике региона / Н.В. Анчукина. – Вологда: Вологодский научно-координационный центр ЦЭМИРАН, 2012. – С. 134–138.
- 3 Алферова, Н.С. Культурно-познавательный туризм: Подходы к определению понятия / Н.С.Алферова. – Оренбург: Аллея науки, 2010. – С.13–16.
- 4 Волков, И.А. Этнографический туризм в Крыму: сущность и факторы развития / И.А. Волков // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. – 2009. – С. 111–120.
- 5 Горбунова, М.Ю. Организационные основания культурного туризма / М.Ю Горбунова. – Саратов: Наука и жизнь. –2015. – С. 12–15.
- 6 ГОСТ Р 54604–2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования
- 7 Ермаков, Б.А. Сочи-курорт. – Краснодар / Б.А. Ермаков. – М: ЮНЦ РАН. – 1987. – 252 с.
- 8 Квартальный, В.А. Туристика / А.В. Квартальный. – М.: Сов. Спорт - 2001. – 288 с.
- 9 Красная, С.А. Культурный туризм (просветительская сущность и факторы развития) / С.А. Красная. – М.: Аспект Пресс - 2006. –26 с.
- 10 Огаркова, И.В. Перспективы развития культурного туризма в России / И.В. Огаркова. – М.: ЦНС Интерактив плюс –2017. – С. 394–398.
- 11 Савинова, О.В. Этнографический туризм в Крыму: состояние и перспективы развития / О.В. Савинова. – Симферополь: Таврия-Плюс - 2003. – С.74
- 12 Соловьёв, А.А. Проблемы и перспективы культурного туризма в Крыму. Геополитика и эко геодинамика регионов / А.А. Соловьёв. – М,: Бизнес-Информ - 2015. – С. 53–61.

13 Федеральный закон от 24.11.1996 № 132–ФЗ (ред. от 08.06.2020) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

14 Фролова, Е.В. Специфика культурно-познавательного туризма в городах российской федерации / Е.В. Фролова. – М: Аспект Пресс - 2015. – 213 с.

15 Харитонов, В.В. К вопросу определения понятия «культурный туризм» и его классификации на современном этапе развития туризма / В.В. Харитонов // Вестник Томского государственного университета Культурология и искусствоведение. – Томск, 2017. – № 28. – С.169–176.

16 Черненко, В.А. Развитие культурно-познавательного туризма в Северо-Западном федеральном округе Российской Федерации / В.А. Черненко. – СПб.: СПбГУСЭ, 2012. – 210 с.

17 «AnexTour» Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.anex.ru/> (дата обращения: 02.05.2020).

18 «Coral Travel» Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.coral.ru/> (дата обращения: 02.05.2020).

19 «Google trends» Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.google.ru/> ( дата обращения: 02.05.2020).

20 «ICS Travel Group» Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.travel.ru/> (дата обращения: 02.05.2020).

21 «NTK–Intourist» Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.intourist.ru/> (дата обращения: 02.05.2020).

22 «Pegas Touristik» Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pegas.ru/> (дата обращения: 02.05.2020).

23 «Sunmar» Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sunmar.ru/> (дата обращения: 02.05.2020).

24 «Tez Tour» Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tui.ru/> дата обращения: 02.05.2020).

25 «TUI» Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tui.ru/> (дата обращения: 02.05.2020).

2620 живописных мест Крыма Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://localway.ru/kerch/guide/508> (дата обращения 05.07.2020).

27 8 самых узнаваемых архитектурных стилей Сочи Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sochi.scapp.ru/scapp-gorod/arkhitektura-sochi/> (дата обращения 05.07.2020).

28 Anastasia Travel Sochi Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.anastasiyasochi.ru/> (дата обращения: 04.07.2020).

29 Сегодня Официальный сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://parkseason.ru/articles/olimpiyskie-obekty-segodny/> (дата обращения 03.07.2020).

30 RUA Travel Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ruatravel.com/> (дата обращения: 04.07.2020).

31 Startour Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://startour.ru/> (дата обращения: 04.07.2020).

32 TripAdvisor Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tripadvisor.ru/> (дата обращения 04.07.2020).

33 Аргументы и факты Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://kuban.aif.ru/society/krasnodarskiy\\_kray\\_posetili\\_17 mln\\_turistov\\_za\\_2019\\_god](https://kuban.aif.ru/society/krasnodarskiy_kray_posetili_17 mln_turistov_za_2019_god) (дата обращения: 10.04.2020).

34 Библио Глобус Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bgoperator.ru/> (дата обращения: 04.07.2020).

35 Биг транс тур Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bigtranstour.ru/tours/ture-v-sochi/> (дата обращения: 04.07.2020).

36 Все храмы. Соборы и церкви Крыма. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vasilev-life.ru/sobor-aleksandra-nevskogo-yalta-krum> (дата обращения: 05.07.2020).

37 Государственный комитет по охране культурного наследия республики Крым Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://monuments-crimea.ru/> (дата обращения: 10.04.2020).

38 Инвестиционная привлекательность Крыма и Севастополя Ассоциация поддержки инвесторов Крыма и Севастополя Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://apiksinvest.ru/news/> (дата обращения: 10.05.2020).

39 История Крыма. Дворцы и усадьбы. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://history-crimea.kudalibo.ru/dvortsy-i-usadby/> (дата обращения: 05.07.2020).

40 Каталог турфирм Челябинска Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://firms.turizm.ru/cities/chelyabinsk/> (дата обращения: 02.05.2020).

41 Командор Тур Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://comandor-tour.com/> (дата обращения: 04.07.2020).

42 Костина вопросы и определения туризма и его классификации. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-opredeleniya-ponyatiya-kulturnyy-turizm-i-ego-klassifikatsii-na-sovremennom-etape-razvitiya-turizma/viewer> (дата обращения: 10.04.2020).

43 Крым. Спорт и экстрим. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://travelcrimea.com/sport/20191020/582728.html> (дата обращения: 05.07.2020).

44 Культурно – познавательный (экскурсионным) туризм Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.rostourunion.ru/vstuplenie\\_v\\_rst/novyyi\\_razdel.html](https://www.rostourunion.ru/vstuplenie_v_rst/novyyi_razdel.html) (дата обращения: 10.04.2020).

45 Музеи Крыма Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.culture.ru> (дата обращения: 04.07.2020).

46 Новости Крыма Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news.allcrimea.net/news/> (дата обращения: 10.04.2020).

47 Отдых на Ай-Петри Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://aipetri-ski.com/1332.htm> (дата обращения 05.07.2020).

48 Памятники архитектуры города Сочи Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://arch-sochi.ru/2013/08/pamyatniki-arhitekturyi-goroda-sochi/> (дата обращения 05.07.2020).

49 Пирамида – Тур» Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pyramidatour.ru/> (дата обращения: 04.07.2020).

50 Полет на дельтаплане в Крыму Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lexx-crimea.ru/klub-aktivnogo-otdiha/polet-na-deltaplane> (дата обращения: 05.07.2020).

51 Престиж столица Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pstour.ru/> (дата обращения: 04.07.2020).

52 Природные достопримечательности Сочи Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://living-healthy.ru/tourism/prirodnye-dostoprimechatelnosti-sochi.html> (дата обращения 05.07.2020).

53 РИА Новости Крым Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://crimea.ria.ru/society/> (дата обращения: 05.05.2020).

54 РИА Новости. Крым поставил рекорд по числу туристов. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/> (дата обращения: 02.05.2020).

55 Ривьера-Сочи Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.riviera-sochi.ru/> (дата обращения: 04.07.2020).

56 Российские туристы объяснили привлекательность Крыма для отпуска Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lenta.ru/news/2020/03/19/krym/> (дата обращения: 10.05.2020).

57 РусКрымТур Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://рускрымтур.рф> (дата обращения: 04.07.2020).

58 Самые красивые и интересные места в Крыму созданные природой Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://jeduvkrym.ru/samye-krasivye-i-interesnye-mesta-v-krymu-sozdannye-prirod> (дата обращения: 05.07.2020).



59 Сочи: Достопримечательности. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://narslovar.ru/sochi.html> (дата обращения: 05.07.2020).

60 Спортивные объекты в Евпатории. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://saysport.info/catalog/places?name=&cityId=554&typeId=&active=true> (дата обращения: 05.07.2020).

61 Спортивные объекты в Керчи Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://saysport.info/catalog/places?name=&cityId=680&typeId=&active=true> (дата обращения: 05.07.2020).

62 Спортивные объекты в Симферополе Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://saysport.info/catalog/places?offset=80&name=&cityId=99> (дата обращения: 05.07.2020).

63 Спортивные объекты в Судаке Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://saysport.info/catalog/places?name=&cityId=1211&typeId=&active=true> (дата обращения: 05.07.2020).

64 Спортивные объекты в Ялте Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://saysport.info/catalog/places?cityId=1406> (дата обращения: 05.07.2020)

65 Спортивные объекты Крыма Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://top-mest.ru/crimea/razvlecheniya-v-krymu/sportivnye-obekty-kryma> (дата обращения: 03.07.2020).

66 Спортивные объекты Республики Крым Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.crimeansport.ru/articles/2844/> (дата обращения: 03.07.2020).

67 Спортивные организации. Спортивные комплексы Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sochi.com/company/5648/> (дата обращения: 05.07.2020).

68 Спортивные сооружения, в том числе горнолыжные объекты Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nbcrs.org/regions/respublika-krym/sportivnye-sooruzheniya-v-tom-chisle-gornolyzhnye-obekty> (дата обращения: 03.07.2020).

69 Спорткомплексы Сочи 2020 Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: (дата обращения 03.07.2020).

70 СПУТНИК, туристическое бюро Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sputnik74.ru/> (дата обращения: 04.07.2020).

71 Старый Город Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.oldcity.ru/> (дата обращения: 04.07.2020).

72 Театры Крыма Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.culture.ru/theaters/institutes/location-respublika-krym> (дата обращения: 04.07.2020).

73 Театры Сочи Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.culture.ru> (дата обращения: 04.07.2020).

74 Тонкости туризма Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tonkosti.ru> (дата обращения: 05.07.2020).

75 ТОП–10: Крупные туроператоры России, рейтинг лучших и надежных Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trutop.ru/turoperatory-rossii-rejting-luchshih/> (дата обращения: 02.05.2020)

76 Тур Транс Вояж Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tourtrans.ru/> (дата обращения: 04.07.2020).

77 Турагентство «Клуб 8 путешествий» Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://888travel.ru/> (дата обращения: 04.07.2020).

78 Турагентство «Ривьера» Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.riviera-sochi.ru/> (дата обращения: 04.07.2020).

79 Турагентство «Семь морей» Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://7-seas.ru/> (дата обращения: 04.07.2020).

80 Турбюро «Визит Крым» Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.visit-crimea.com/> (дата обращения: 04.07.2020).

81 Туризм в Крыму Официальный сайт – Режим доступа [Электронный ресурс]. <http://krymology.info/index.php/> (дата обращения: 10.05.2020).

82 Туризм в Крыму Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://travelcrimea.com/> (дата обращения: 04.07.2020).

83 Туристическая компания «Кандагар» Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – Режим доступа: <https://www.kandagar.com/> (дата обращения: 04.07.2020).

84 Туристическая компания «Крым тур» – Режим доступа: <https://www.krymtur.com/> (дата обращения: 04.07.2020).

85 Туристическая компания «Ласпи» Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.laspi.com/> (дата обращения: 04.07.2020).

86 Туристическая компания «Мечта» Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mechtavorle.ru/> (дата обращения: 04.07.2020).

87 Туристическая компания «Рута» Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rutasochi.ru/> (дата обращения: 04.07.2020).

88 Туристическая компания «Факел» Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fakeltour.ru/> (дата обращения: 04.07.2020).

89 Туристическая компания Русь – Тревел Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rusch.ru/> (дата обращения: 04.07.2020).

90 Туристическая фирма «Ариадна» Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ariadna-crimea.ru/> (дата обращения: 04.07.2020).

91 Туристическая фирма «Роза ветров» Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.roza-v.ru/> (дата обращения: 04.07.2020).

92 Туристическая фирма «Уральские сказы» Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uralskazi.ru/> (дата обращения: 04.07.2020).

93 Туристическая фирма "ИРИДА-ТУР" Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://irida-tur.ru/> (дата обращения: 04.07.2020).

94 Туристическое агентство «Абориген Тур» Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.aborigen-tour.ru/> (дата обращения: 04.07.2020).

95 Туристическое агентство «География» Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.geografitour.com/> (дата обращения: 04.07.2020).

96 Туристическое агентство «Лагуна Крым» Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yevpatoria.ru/> (дата обращения: 04.07.2020).

97 Туристическое агентство «Поехали с Нами» Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.poehalisnami.ua/> (дата обращения: 04.07.2020).

98 Туристическое бюро «Сочи эксклюзив» Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stour-exclusive.ru/> (дата обращения: 04.07.2020).

99 Туристическое Агентство «Тур Этно» Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tour-ethno.com/> (дата обращения: 04.07.2020).

100 Туры в Крым Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://saletur.ru/> (дата обращения: 02.05.2020 г.).

101 Управление культуры Администрации города Сочи. Музеи Сочи Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kultura.sochi.ru/> (дата обращения: 04.07.2020).

102 Экскурсии в Крым. Экскурсии в Сочи Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.google.ru/trends/> (дата обращения: 04.07.2020).

103 Экспресс Тур Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.expresstours.ru/> (дата обращения: 04.07.2020).

104 Экстремальный отдых в Сочи. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.2do2go.ru/sochi/ekstrim/> (дата обращения: 05.07.2020).