

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)
Институт спорта, туризма и сервиса
Кафедра туризма и социально-культурного сервиса

РАБОТА ПРОВЕРЕНА

Рецензент, к.п.н., доцент кафедры
туризма и сервиса УралГУФК

_____/Л.Ф. Артемьева/

« ___ » _____ 2020 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой,

д.п.н., профессор

_____/Т.Н. Третьякова/

« ___ » _____ 2020 г.

**Формирование профессиональной компетентности
бакалавров туризма и гостиничного дела
средствами информатизации и визуализации профессиональной информации
в учебном процессе**

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ
ЮУрГУ–43.03.02.2020.122 ПЗ ВКР**

Руководитель ВКР, д.п.н., профессор

_____/Т.Н. Третьякова/

« ___ » _____ 2020 г.

Автор ВКР, студент группы СТ-357

_____/С.А. Журавлева/

« ___ » _____ 2020 г.

Нормоконтролер, ст. преподаватель

_____/М.Н. Малыженко/

« ___ » _____ 2020 г.

Челябинск 2020

АННОТАЦИЯ

Журавлева С.А. Формирование профессиональной компетентности бакалавров туризма и гостиничного дела средствами информатизации и визуализации профессиональной информации в учебном процессе. – Челябинск: ЮУрГУ, СТ-357, 2020. – 135 с., 20 ил., 15 табл., библиогр. список – 107 наим., 5 прил., 1 электронная версия отчета – CD-RW.

Базой исследования является Институт спорта, туризма и сервиса Южно-Уральского государственного университета. В исследовании приняли участие 320 студентов дневной и заочной форм обучения по направлениям 43.03.02 «Туризм» и 43.03.03 «Гостиничное дело».

Этапы исследования. Магистерское исследование осуществлялось в четыре этапа с 2017-го по 2020-ый годы. Первый этап исследования (2017–2018 уч.год) – организационно-подготовительный – позволил сформулировать основной понятийный аппарат магистерского исследования, определить цель, объект, предмет и задачи исследования. Второй этап исследования (2018–2019 уч.год) – формирующий – позволил скорректировать концепцию исследования, систематизировать профессиональные знания в рамках осваиваемой образовательной программы, проанализировать рабочие программы выбранных дисциплин, подобрать и изучить различные информационные ресурсы и визуальные средства профессиональной направленности, определить перечень дидактических элементов, проанализировать их и разработать контрольно-измерительные материалы для определения уровней сформированности профессиональных компетенций в ходе изучения выбранных дидактических материалов. На основе анализа и систематизации полученных данных уточнялись условия и разрабатывалась модель формирования профессиональных компетенций у бакалавров туризма и гостиничного дела средствами

информатизации и визуализации. Третий этап исследования (май 2019 – январь 2020 уч. год) – аналитический – связан с участием в научных конференциях с публикацией статей профессиональной направленности в сфере туристской и гостиничной деятельности в таких городах, как город Улан-Удэ, город Сочи и город Ханты-Мансийск. На данном этапе в системе «Электронный ЮУрГУ» были представлены информационно-визуальные средства, способствующие формированию профессиональных компетенций бакалавров туризма и гостиничного дела. Разработан комплекс оценочных средств в формате тестовых заданий и проведен мониторинг оценки уровней сформированности профессиональных компетенций у бакалавров туризма и гостиничного дела. Проведена апробация разработанной модели и проверка эффективности комплекса выдвинутых педагогических условий ее функционирования. Четвертый этап исследования (январь–декабрь 2020 г.) – обобщающий – связан с завершением исследования и оформлением пояснительной записки магистерской диссертации. Достоверность результатов обеспечивается валидностью экспериментальных данных, подтверждающих положения гипотезы исследования.

Пояснительная записка включает понятие и сущность информатизации и визуализации профессиональной информации в учебном процессе; формирование профессиональной компетентности как научная проблема; модель формирования профессиональной компетентности бакалавров туризма и гостиничного дела средствами информатизации и визуализации профессиональной информации в учебном процессе; логику и задачи опытно-экспериментальной работы; методику проведения исследования, а также анализ результатов исследования.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	6
1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ	
1.1 Понятие и сущность информатизации и визуализации профессиональной информации в учебном процессе.....	18
1.2 Формирование профессиональной компетентности как научная проблема.....	35
1.3 Модель формирования профессиональной компетентности бакалавров туризма и гостиничного дела средствами информатизации и визуализации профессиональной информации в учебном процессе.....	44
Выводы по главе один.....	60
2 ОРГАНИЗАЦИЯ ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БАКАЛАВРОВ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА СРЕДСТВАМИ ИНФОРМАТИЗАЦИИ И ВИЗУАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ.....	66
2.1 Логика и задачи опытно-экспериментальной работы.....	66
2.2 Методика проведения исследования.....	71
2.3 Анализ результатов исследования.....	80
Выводы по главе два.....	91
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	92
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	93
ПРИЛОЖЕНИЯ	
ПРИЛОЖЕНИЕ А. Тест по фильму.....	101
ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Тест по фильму.....	105
ПРИЛОЖЕНИЕ В. Тест по фильму.....	115
ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Тест по фильму.....	118
ПРИЛОЖЕНИЕ Д. Тест по фильму.....	123
ПРИЛОЖЕНИЕ Е. Электронная версия ВКР на CD-RW	

ВВЕДЕНИЕ

В условиях информационной цивилизации и IT-глобализации процессы информатизации являются неотъемлемой частью технологии прогрессивного образования.

Основой информатизации образования является внедрение и дальнейшее использование в учебных заведениях информационных средств на основе микропроцессорных технологий, способствующих реализации современных инновационных педагогических технологий, позволяющих разрабатывать, внедрять и широко использовать информационные продукты.

Стремительное нарастание социально-значимой информации научного, технологического, аксиологического и гносеологического характера, источниками которой являются справочная информация, профессиональные знания, учебно-тренировочные сайты и программы, информаторы и социальные сети, способствует расширению гносеологического пространства социокультурной образовательной среды.

Информатизация в образовательных учреждениях позволяет автоматизировать организационно-управленческие процессы учебных заведений. Это касается различных организационно-управленческих аспектов в управлении финансами, материально-техническими и библиотечными ресурсами, кадрами, организацией и планированием процесса.

Информатизация, как средство технотизации и значимости, способствует повышению качества обучения и обеспечивает его эффективность. Поэтому, информатизация весьма широко применяется в учебном процессе в различных формах её применения (от презентаций до программных продуктов в лекциях и практических занятиях, тестовых оболочках для создания фондов оценочных средств и проведения контрольных мероприятий текущего, промежуточного и итогового контроля) для определения уровня сформированных компетенций у обучающихся и выпускников учебных заведений всех уровней образования.

Вместе с тем цикл информации обеспечивается качеством и содержанием изученной информации, технология которой зависит от используемого формата и видового разнообразия технологий информатизации, то есть наглядного представления информации. Презентация, как один из наиболее популярных и освоенных инструментов, является иллюстративным дополнением к лекционному материалу или представлению результатов научной либо практической деятельности на семинарских и практических занятиях, также может являться дополнением к наглядности в представлении результатов исследования и так далее.

В ходе исследования нами выявлены следующие противоречия:

– на социально-педагогическом уровне: между сложившейся потребностью информатизации и визуализации в образовательной деятельности и отсутствием такой системы в профессиональной подготовке бакалавров туризма и гостиничного дела;

– на научно-теоретическом уровне: между необходимостью научного обоснования возможностей, условий и особенностей информатизации, а также визуализации учебного процесса у бакалавров туризма / гостиничного дела и недостаточной разработанностью научно-теоретических основ данного процесса;

– на научно-методическом уровне: между возможностями использования технологий информатизации и визуализации и отсутствием научно-методических разработок, обеспечивающих формирование профессиональной компетентности у бакалавров туризма и гостиничного дела.

Обозначенные противоречия позволили сформулировать научную задачу, которая заключается в поиске и обосновании научно-практических решений по вопросам формирования профессиональных компетенций у бакалавров туризма и гостиничного дела средствами информатизации и визуализации.

Все вышеперечисленные факторы обусловили актуальность темы магистерского исследования «формирование профессиональной компетентности бакалавров туризма и гостиничного дела средствами информатизации и визуализации профессиональной информации в учебном процессе».

Цель магистерского исследования – разработать и обосновать модель формирования профессиональной компетентности бакалавров туризма и гостиничного дела средствами информатизации и визуализации в учебном процессе.

Объект магистерского исследования – процесс профессиональной подготовки бакалавров туризма и гостиничного дела.

Предмет магистерского исследования – процесс формирования профессиональной компетентности бакалавров туризма и гостиничного дела средствами информатизации и визуализации в ВУЗе.

Гипотеза магистерского исследования – процесс формирования профессиональной компетентности бакалавров туризма и гостиничного дела средствами информатизации и визуализации будет эффективнее, если:

– этот процесс будет осуществляться в соответствии с моделью, разработанной на основе контекстно-аксиологического подхода, состоящей из пяти взаимосвязанных блоков: целевого, методологического, процессуального (состоит из организационно-технологического и содержательно-технологического компонентов), а также условно-обеспечивающего и результативного блоков.

Реализация модели осуществляется в условиях:

а) создания информационно-визуального профессионально-ориентированного контента учебно-методического сопровождения процесса профессиональной подготовки;

б) включенность студентов в информационно-образовательную среду, основой которой является «Электронный ЮУрГУ»;

в) мониторинг сформированности профессиональных компетенций, освоение которых основано на информационно-визуальных средствах профессионально-ориентированной направленности.

В соответствии с целью и гипотезой определены следующие задачи магистерского исследования:

– изучить понятия и сущность информатизации и визуализации в современном образовании;

– разработать и реализовать модель формирования профессиональной компетентности бакалавров туризма и гостиничного дела средствами информатизации и визуализации в учебном процессе;

– определить и экспериментально проверить комплекс педагогических условий для эффективного функционирования модели формирования профессиональной компетентности бакалавров туризма и гостиничного дела средствами информатизации и визуализации;

– разработать научно-методическое сопровождение процесса формирования профессиональной компетентности бакалавров туризма и гостиничного дела средствами информатизации и визуализации.

Теоретической базой исследования являются научные исследования Т.Н. Ананьевой, А.А. Федулина, Е.С. Сахарчук, С. Узденовой, О.Я. Гойхмана, В.А. Кальней, Т.П. Власовой, В.А. Квартального и других авторов по вопросам педагогики туристского образования.

Проблемам аксиологии в образовании, в том числе и туристском, посвящены исследования А.В. Кирьяковой, И.А. Фрейнкиной, М.В. Денисовой и др.

Проблемы практико-ориентированного и квазипрофессионального образования нашли отражение в публикациях Т.Н. Третьяковой, О.В. Котляровой, Л.Е. Куприной, Г.А. Корчагиной и др.

Различные аспекты профессионального образования в сфере туризма и гостиничного дела широко представлены в концептуальных моделях и новых образовательных программах, разработанных научно-педагогическими коллективами, созданными Федеральным учебно-методическим объединением по образованию в области туризма и сервиса, под руководством Г.М. Романовой и представленных ведущими учеными различных ВУЗов, стоящими у истоков профессионального туристского и гостиничного образования – В.К. Романович, В.И. Кружалин, Н.С. Морозова, Т.Н. Третьякова, В.П. Ермакова, Г.И. Илюхина, А.М. Ветитнев, Г.А. Карпова, Е.А. Джанджугазова, Н.А. Зайцева, С.М. Романов, Т.Н. Ананьева, М.С. Оборин, С.В. Гриненко, Н.Г. Новикова и др.

Вопросы информатизации и визуализации нашли отражение в педагогических исследованиях разноуровневого образования и его предметной сущности в публикациях С.В. Буцык, Д.О. Королевой, Н.Б. Сэкулич, З.И. Горбачук, Н.А. Брусенцова, З.С. Беловой, В.С. Виноградовой, Т.В. Шориной, А.В. Гусева, Е.Б. Ермиловой и др.

Компетентностный подход, его проблемы и особенности при подготовке специалистов туризма и гостиничного дела исследованы в работах О.В. Котляровой, И.А. Фрейнкной, Т.Н. Третьяковой, Ю.А. Сыромятниковой, И.Л. Савостьяновой, С.А. Банникова, Е.С. Сахарчук, В.П. Ермаковой, Е.Н. Бавыкина, Л.К. Гребенкина, Г.Ю. Барковской, Е.М. Шульгиной, Н.В. Маковой, Н.А. Яковлевой, Д.Г. Гладких, Н.В. Молчановой, А.А. Сивухина, О.А. Гарифовой, О.В. Мишуненковой, М.В. Денисовой, А.С. Недковой, А.К. Агамирова, И.М. Карицкой, И.М. Антонова, С.В. Граф, В.Л. Погодиной, Н.В. Румянцевой, Т.М. Лобышевой, В.Н. Феловой и др.

Для реализации поставленных задач в магистерском исследовании применялись теоретические (изучение и анализ научной литературы, позволившие уточнить понятийное поле и понятийный аппарат исследования, общенаучные методы синтеза, анализа, абстрагирования и обобщения, индукции, дедукции и аналогии) и эмпирические (изучение педагогического опыта в сфере туристского и гостиничного образования, анализ продуктов профессиональной деятельности в туризме и гостиничном деле, моделирование, методы опытно-экспериментальной работы, методы математической и статистической обработки результатов исследования).

Базой исследования является Институт спорта, туризма и сервиса Южно-Уральского государственного университета. В исследовании приняли участие 320 студентов дневной и заочной форм обучения по направлениям 43.03.02 «Туризм» и 43.03.03 «Гостиничное дело».

Этапы исследования. Магистерское исследование осуществлялось в четыре этапа с 2017-го по 2020-ый годы.

Первый этап исследования (2017–2018 уч.год) – организационно-подготовительный – включал подбор и анализ литературы по проблеме исследования, анализ научных исследований и публикаций по проблемам информатизации и визуализации в образовании, на основании которых был сформулирован основной понятийный аппарат магистерского исследования, определены цель, объект, предмет и задачи исследования. Анализ процесса организации профессиональной подготовки бакалавров туризма и гостиничного дела в ИСТиС ЮУрГУ позволил определить предмет исследования и разработать методику информатизации и визуализации с позиции контент-насыщения информационной образовательной среды по дисциплинам «Основы туризма», «Введение в гостеприимство», «Краеведение». Полученные результаты позволили сформулировать исходные позиции диссертационного исследования и определить его понятийный аппарат.

Второй этап исследования (2018–2019 уч.год) – формирующий – позволил скорректировать концепцию исследования, систематизировать профессиональные знания в рамках осваиваемой образовательной программы, проанализировать рабочие программы выбранных дисциплин, подобрать и изучить различные информационные ресурсы и визуальные средства профессиональной направленности, определить перечень дидактических элементов, проанализировать их и разработать контрольно-измерительные материалы для определения уровней сформированности профессиональных компетенций в ходе изучения выбранных дидактических материалов. На основе анализа и систематизации полученных данных уточнялись условия и разрабатывалась модель формирования профессиональных компетенций у бакалавров туризма и гостиничного дела средствами информатизации и визуализации.

Третий этап исследования (май 2019 – январь 2020 уч.год) – аналитический – связан с участием в научных конференциях с публикацией статей профессиональной направленности в сфере туристской и гостиничной деятельности в таких городах, как город Улан-Удэ, город Сочи и город Ханты-Мансийск. На данном этапе в системе «Электронный ЮУрГУ» были

представлены информационно-визуальные средства, способствующие формированию профессиональных компетенций бакалавров туризма и гостиничного дела. Разработан комплекс оценочных средств в формате тестовых заданий и проведен мониторинг оценки уровней сформированности профессиональных компетенций у бакалавров туризма и гостиничного дела. Проведена апробация разработанной модели и проверка эффективности комплекса выдвинутых педагогических условий ее функционирования.

Четвертый этап исследования (январь – декабрь 2020 г.) – обобщающий – связан с завершением исследования и оформлением пояснительной записки магистерской диссертации.

Достоверность результатов обеспечивается валидностью экспериментальных данных, подтверждающих положения гипотезы исследования.

Новизна магистерского исследования:

1) на уровне уточнения и конкретизации:

– в определении понятия информатизации и визуализации как средства формирования профессиональных компетенций бакалавров туризма и гостиничного дела. Под информатизацией и визуализацией процесса формирования профессиональных компетенций у бакалавров туризма и гостиничного дела мы понимаем процесс обеспечения информационно-методического сопровождения профессиональной подготовки, обеспечивающий интенсификацию обучения с помощью существующей электронной системы ВУЗа (основанный на стандартном контенте электронной информационно-образовательной среды, дополненный комплексом фильмотеки), обеспечивающий активизацию учебно-познавательной деятельности студентов, формирование и развитие критического профессионально-визуального мышления, образного представления профессиональных знаний и распознавания профессионально-значимых образов и технологий, а также способствующий повышению качества профессиональной подготовки и оптимизирующий процесс освоения профессиональных компетенций в условиях дистанцирования образовательного процесса.

– в создании методики формирования профессиональных компетенций у бакалавров туризма и гостиничного дела средствами информатизации и визуализации;

2) на уровне преобразования:

– в разработке и обосновании модели формирования профессиональных компетенций у бакалавров туризма и гостиничного дела средствами информатизации и визуализации в учебном процессе;

3) на уровне дополнения:

– в создании модели формирования профессиональных компетенций у бакалавров туризма и гостиничного дела средствами информатизации и визуализации в учебном процессе;

– в создании контента информационной образовательной среды ВУЗа по дисциплинам «Основы туризма», «Введение в гостеприимство», «Краеведение», способствующего формированию профессиональных компетенций у бакалавров туризма и гостиничного дела средствами информатизации и визуализации в учебном процессе и фондов оценочных средств мониторинга уровней сформированности профессиональных компетенций у бакалавров туризма и гостиничного дела средствами информатизации и визуализации.

Теоретическая значимость магистерской диссертации заключается:

– в расширении научно-педагогических представлений о процессе формирования профессиональных компетенций у бакалавров туризма и гостиничного дела средствами информатизации и визуализации; определена базовая терминология исследования;

– дано определение информатизации и визуализации как средства формирования профессиональных компетенций у бакалавров туризма и гостиничного дела: «Информатизация и визуализация процесса формирования профессиональных компетенций у бакалавров туризма и гостиничного дела – это процесс необходимого обеспечения информационно-методического сопровождения профессиональной подготовки, обеспечивающий интенсификацию обучения с помощью существующей электронной системы

ВУЗа, основанный на стандартном контенте электронной информационно-образовательной среды и дополненный комплексом фильмотеки, который, в свою очередь, обеспечивает активизацию учебно-познавательной деятельности студентов, способствует формированию и развитию критического профессионально-визуального мышления у студентов, образного представления профессиональных знаний и распознавания профессионально-значимых образов и технологий. Информатизация и визуализация процесса формирования профессиональных компетенций у бакалавров туризма и гостиничного дела способствует повышению уровня качества профессиональной подготовки и оптимизирует процесс освоения профессиональных компетенций в условиях дистанцирования образовательного процесса».

- обоснована продуктивность решения проблемы формирования профессиональных компетенций у бакалавров туризма и гостиничного дела средствами информатизации и визуализации.

Практическая значимость магистерского исследования:

- разработана методика формирования профессиональных компетенций у бакалавров туризма и гостиничного дела средствами информатизации и визуализации;

- разработана система обеспечения доступности к информационно-визуальным средствам, стимулирующая студенческую мотивацию и самоменеджмент в повышении качества и уровней сформированности профессиональных компетенций;

- создана поддержка информационно-образовательной среды на основе профессионально-ориентированной фильмотеки;

- разработана модель формирования профессиональных компетенций у бакалавров туризма и гостиничного дела средствами информатизации и визуализации, эффективность которой обусловлена комплексом педагогических условий:

а) создание информационно-визуального профессионально-ориентированного контента учебно-методического сопровождения процесса профессиональной подготовки;

б) включенность студентов в информационно-образовательную среду, основой которой является «Электронный ЮУрГУ»;

в) мониторинг сформированности профессиональных компетенций, освоение которых основано на информационно-визуальных средствах профессионально-ориентированной направленности.

Внедрение результатов происходило в процессе преддипломной практики на кафедре «Туризм и социально-культурный сервис» Института спорта, туризма и сервиса Южно-Уральского государственного университета.

На защиту выносятся:

1) определение «информатизация и визуализация» в контексте формирования профессиональных компетенций бакалавров туризма и гостиничного дела. Под «информатизацией и визуализацией процесса формирования профессиональных компетенций у бакалавров туризма и гостиничного дела» мы понимаем процесс обеспечения информационно-методического сопровождения профессиональной подготовки: обеспечивающий интенсификацию обучения с помощью существующей электронной системы ВУЗа; основанный на стандартном контенте электронной информационно-образовательной среды и дополненный комплексом фильмотеки; обеспечивающий активизацию учебно-познавательной деятельности студентов, формирование и развитие критического профессионально-визуального мышления, образного представления профессиональных знаний и распознавания профессионально-значимых образов и технологий; способствующий повышению качества профессиональной подготовки и оптимизирующий непосредственно сам процесс освоения профессиональных компетенций в условиях дистанцирования образовательного процесса»;

2) модель формирования профессиональных компетенций у бакалавров туризма и гостиничного дела средствами информатизации и визуализации в учебном процессе, структура которой интегрирует целевой, методологический,

процессуальный, организационно-педагогический и результативный блок, а реализация осуществляется на принципах междисциплинарной интеграции и профессиональной рефлексии субъектов образовательного процесса. Основанием для создания модели являются ФГОС 43.03.03 «Гостиничное дело», ФГОС 43.03.02 «Туризм», стандартизированная модель профессиональной подготовки бакалавров туризма и гостиничного дела, компетентностные модели подготовки бакалавров туризма и гостиничного дела, представленные трудовыми функциями и видами профессиональной деятельности, регламентированными примерной образовательной программой, утвержденной учебно-методическим объединением по образованию в области сервиса и туризма;

3) комплекс педагогических условий, обеспечивающий функционирование модели:

а) создание информационно-визуального профессионально-ориентированного контента учебно-методического сопровождения процесса профессиональной подготовки;

б) включенность студентов в информационно-образовательную среду, основой которой является «Электронный ЮУрГУ»;

в) мониторинг сформированности профессиональных компетенций, освоение которых базируется на информационно-визуальных средствах профессионально-ориентированной направленности;

4) научно-методическое обеспечение процесса формирования профессиональных компетенций у бакалавров туризма и гостиничного дела, включающее комплекс контрольно-измерительных материалов.

К результату формирования профессиональных компетенций у бакалавров туризма и гостиничного дела мы относим учет целевой аудитории, самомотивацию и самоорганизацию процесса освоения профессионально-ориентированной визуальной информации, представленной в формате фильмотеки, основанные на взаимодействии субъектов образовательного процесса, целью которого является успешность визуально-аналитической деятельности студентов.

Апробация и внедрение результатов исследования осуществлялись посредством:

а) публикаций научных и методических материалов в печати:

– статья «Инновационные подходы к управлению персоналом в гостиничной цепи Accor Hotels» (сборник материалов Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых: «Стратегическое развитие индустрии туризма и гостеприимства» Сочинского государственного университета, 17–19 октября 2019 г.),

– статья «Исторический подход к изучению международных гостиничных цепей» (сборник материалов Всероссийской научной конференции «Взгляд молодых ученых на современность», Ханты-Мансийск, 10 ноября 2019 г.),

– статья «Особенности брендов гостиничной цепи Melia Hotels International» (сборник материалов VIII Международной студенческой научно-практической конференции «Устойчивое развитие. Технологии сервиса: Теория и практика», 13–15 июня 2019 г.,

– статья «Особенности гостиничной цепи управляющей компании Cendant Corporation» (сборник материалов VIII Международной студенческой научно-практической конференции «Устойчивое развитие. Технологии сервиса: Теория и практика», 13–15 июня 2019 г.),

– участие во Всероссийском заочном конкурсе научных работ обучающихся, организованном Югорским государственным университетом на базе Института цифровой экономики, ноябрь 2019 года (сертификат участника);

б) научной интерпретации полученных данных, обобщения и анализа проведенной исследовательской работы.

Логика и задачи магистерского исследования обусловили структуру выпускной квалификационной работы, включающую введение, две главы, библиографический список из 107 источников, 15 таблиц, 20 рисунков, пять приложений.

1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1 Понятие и сущность информатизации и визуализации профессиональной информации в учебном процессе.

В современном мире, при наличии стремительно развивающихся микропроцессорных технологий, одной из глобальных задач является тенденция формирования общеевропейского образовательного пространства, учитывая требования к содержанию, формам и методам подготовки специалистов, а также инновационность изменений в системе управления высшим образованием. Эта первостепенная задача, которую необходимо решать на государственном и региональном уровнях. В настоящее время информатизация образования протекает сложно и противоречиво, так как административные возможности в регионах зачастую значительно снижают уровень возможностей развития человека и образования в целом, что, соответственно, несет за собой искусственные противоречия в системе менеджмента качества образования.

Проблема информатизации системы высшего образования является одной из самых актуальных в теории и практике. В связи с действующей «Национальной доктриной образования Российской Федерации», «Федеральной программой развития образования», итогами реализации «Концепции информатизации российского образования на период до 2010 года», возрастает роль менеджмента качества преподавания, что поведет за собой развитие взаимосвязи учебной и научной деятельности высших учебных заведений в контексте информатизации. Следовательно, на первый план выходит задача обмена опытом и совместные усилия деятельности российских высших учебных заведений на этапе признания и повышения их конкурентоспособности в международном образовательном сообществе. В этом плане возрастает актуальность информатизации образования, его фундаментализация, гуманизация и демократизация.

Все эти тенденции выступают как глобальные изменения в мировоззрении жизнедеятельности общества. Они приводят к необходимости освоения новых форм организации образовательного процесса, внедрения новых методик

образования, способов распределения ресурсов, а также новых процедур принятия управленческих решений. В период интенсивных социальных трансформаций наиболее важно определить роль государства, общественных структур, а также важнейшую роль международного опыта в управлении информатизацией системы высшего образования.

Происходящие в нашей стране глобальные процессы внедрения инноваций и всеобщих модернизаций, уже сегодня требуют подготовки специалистов, способных обеспечить преобразования не только в технике и информационных системах, но и в самой технологии организации производства, а также в решении вопросов управления материальными и человеческими ресурсами. Современная ситуация развития нового социального уровня требует глобального изменения системы человеческих ценностей, установок и взглядов. В связи с этим, важно выяснить готовность социальной системы и российского менеджмента к подготовке современного специалиста. Информатизация образования, в данном случае, выступает как мощный стимулирующий фактор формирования инновационной личности с высокими профессиональными и гражданскими качествами, а также ценностными установками и индивидуальными стратегиями деятельности, соответствующими духу времени. Информационные знания должны стать методами, с помощью которых человек сможет эффективно адаптироваться к современному обществу, соответственно, проявит активность в осознании значимости своего места и собственной, определенной только для него, индивидуальной роли в жизненном мире.

Само понятие «информатизация образования» образовано от латинского *informatio* («разъяснение, изложение») и подразумевает процесс обеспечения сферы образования методологией и практикой разработки, а также дальнейшего оптимального использования современных информационных технологий, ориентированных на реализацию психолого-педагогических целей обучения и воспитания. Этот процесс способен дать развитие совершенствованию механизмов управления системой образования на основе использования автоматизированных банков данных научно-педагогической информации,

информационно-методических материалов, а также коммуникативных сетей. Второй ролью процесса информатизации образования является совершенствование методологии и стратегии отбора содержания, методов (организационных форм) обучения и воспитания, соответствующих задачам развития личности обучаемого в современных условиях информатизации общества. Третья, и далеко не заключительная, роль информатизации в системе образования заключается в создании методических систем обучения, ориентированных на развитие интеллектуального потенциала обучаемого, на формирование умений самостоятельно приобретать знания, осуществлять информационно-учебную и экспериментально-исследовательскую деятельность, а также на эффективное дальнейшее применение усвоенных накопленных и приобретенных разнообразных видов самостоятельной деятельности по обработке информации. Параллельно с этим, глобальная информатизация образования должна интегрировать создание и использование компьютерных тестирующих, диагностирующих и других методик индивидуального (группового) контроля и оценки уровня знаний обучаемых.

Информатизация образовательной системы является неотъемлемой частью непрерывного процесса информатизации общества, обозначенного С. Лемом как некий «информационный взрыв», задача которого состоит в нарастании количества социально-значимой информации (общей, научной, технологической, культурной и др.). Впервые об этом явлении стали говорить в конце восемнадцатого века, когда переработка всей накопленной и поступающей информации стала практически непосильной для одного человека. Внедрение новых информационных технологий вовсе не означает отказ от применения в жизни общества привычных производственных технологий (количество использования информации на бумажных носителях продолжает нарастать, интерес молодого поколения к книжной продукции увеличивается с каждым годом), и постепенно в нашей стране должна сформироваться современная многоуровневая система предоставления информации на различных носителях и в различных знаковых системах.

Параллельно с глобальной информатизацией образования, происходит процесс «семиотизации» общества, обозначенный появлением и развитием многочисленных знаковых систем, благодаря которым образуется многокомпонентное «информационное поле», представляющее собой специфическое информационное окружение человека (сочетание текстов, графического изображения, звуковых и аудиовизуальных сообщений и др.). Возникает проблема информационной (коммуникативной) адаптации человека в обществе. Необходимо обеспечить человеку право выбора направлений образования, что обуславливает введение достаточно ранней дифференциации обучения и создание систем непрерывного образования.

В процессе информатизации российской школы прослеживается три этапа (три волны). Первая волна информатизации проходила с 1985-ого года и длилась ориентировочно до 1991-ого года. Эта волна оказалась самой сильной по напору и запомнилась оснащением школ компьютерной техникой, введением нового предмета (информатика) в учебный процесс всех учебных заведений и подготовкой педагогов-предметников для работы с новым средством обучения – персональным компьютером (задача: формирование абсолютно нового алгоритмического мышления учащихся, изучение основ программирования, овладение навыками работы с компьютерной техникой). Вторая волна началась ориентировочно в 1998-ом году и продолжалась почти до 2010-ого года. В этот период информатизации подверглись управленческие составы системы образования (принятие решения осуществлялось на высшем уровне, исполнение передавалось в нижестоящие структуры; цели и задачи процесса были известны заранее). Данная волна развития связана с реализацией программ обновления микропроцессорного оборудования школ и подключением к Интернету, а также оснащением учебных классов всех уровней учебных заведений современными инструментами обучения, какими могут являться, например, электронные интерактивные доски. Этот этап информатизации образования отмечен немалым количеством правительственных программ (в частности Федеральный проект «Информатизация системы образования», приоритетный национальный проект

«Образование», Федеральная целевая программа развития образования на 2006–2010 годы (ФЦПРО) и т.д., а также негосударственных инициатив (в частности программа «Обучение для будущего» от компании Intel, «Твой курс» от компании Microsoft, «Академия Panasonic для учителей», конкурс «Panaboard мастеров» и другие). Третья волна информатизации связана с вовлечением самих учащихся в процесс информатизации: трансформация происходит за счет переноса повседневных практик, связанных с использованием мобильных и сетевых технологий, в образовательный периметр. Данный этап принципиально отличается от двух предыдущих, третья волна не поддержана ни присвоением мобильным телефонам статуса средства обучения, ни повышением квалификации педагогов в части применения мобильных технологий в учебных целях, ни изменением технологий обучения. Современные технологии в учебном процессе охватывают образовательный процесс и обеспечивают его индивидуализацию, в том числе за счет эмоциональной привлекательности среды, в которой работает школьник. Возможность индивидуализации выражается в увеличении объема самостоятельных и инициативных работ, одним из видов которых выступает проектная деятельность (используются новые каналы связи между участниками образовательного процесса), что открывает новые возможности для формирования многогранной системы оценивания.

Согласно справочно-энциклопедическим изданиям, само понятие «визуализация» исходит от латинского *visualis* («зрительный, визуальный»), *visus* («зрение») и восходит к *videre* («видеть»). Существуют различия в понимании этого явления, однако во всех определениях прослеживается одно общее и самое главное качество визуализации, обозначенное во всех системах, как процесс приведения/доставки/доведения невидимого к *visibilis* («видимому»).

Визуализацией обобщенно называют способы представления информации в формате, удобном для зрительного восприятия и анализа. Сегодня в современном мире используется множество способов визуализации информации. Исследование возможностей визуализации учебного материала занимает одно из самых важных мест в развитии учебных способностей учащихся (см. рисунок 1).



Рисунок 1 – Основные средства визуализации учебной информации

Рассмотрим основные характеристики нескольких средств визуализации, применяемых для формирования профессиональных компетенций при профессионально-ориентированном образовании бакалавров туризма и гостиничного дела (см. таблицу 1).

Таблица 1 – Характеристики средств визуализации учебного процесса

Наименование средства визуализации	Краткая характеристика средства
информационные стенды, выставочные доски,	Рекламный стенд, информационный стенд, выставочный стенд, экспозиционный стенд, стенд музейных экспонатов, эксклюзивный стенд — специально оборудованная стенка, выставочная конструкция для демонстрации экспонатов. Магнитные доски позволяют легко закреплять различные съемные таблички (буквы, цифры, и др.).

Продолжение таблицы 1

Наименование средства визуализации	Краткая характеристика средства
флип-чарты, магнитные и пробковые (булавочные) доски	Используются в основном для создания различных информационных табло. Используется не для записей, а для крепления различных информационных материалов и иллюстраций с помощью кнопок и булавок. Изготавливается из натуральной прессованной пробки или другого пористого материала, обтянутого тканью. Флип-чарт используется в основном для проведения семинаров и конференций. Это подобие огромного блокнота — большие бумажные листы скреплены специальной прижимной планкой. Исписанный верхний лист отрывается или заменяется на новый. Флип-чарты удобны тем, что писать на них можно не только специальным маркером, но и обычной ручкой или карандашом.
интерактивные доски	Белая поверхность такой доски используется как обычный экран для вывода любой информации с компьютера (с помощью медиапроектора), но главная её особенность — чувствительность к нажатию, что позволяет использовать доску как сенсорный экран. Для этого доска снабжается резистивным покрытием или комбинацией установленных по её краям светодиодов и фотодатчиков, позволяющими отслеживать координаты касания доски стилусом (пластмассовый стержень со скруглённым кончиком, обычно имитирующий по форме маркер). Таким образом, интерактивная доска позволяет делать рукописные пометки на проецируемом изображении, а также сохранять эти пометки на компьютере
презентация	Презентация (способ представления информации) — информационный или рекламный инструмент, позволяющий сообщить нужную информацию об объекте презентации в удобной для получателя форме. Мультимедийная презентация — набор слайдов и спецэффектов (слайд-шоу), текстовое содержимое презентации, заметки докладчика, а также раздаточный материал для аудитории, хранящиеся в одном файле.
график	иллюстрации плана по какому-либо проекту, один из методов планирования проектов. График функции — множество точек, у которых абсциссы являются допустимыми значениями аргумента x , а ординаты — соответствующими значениями функции y . Сетевой график — граф, вершины которого отображают состояния некоторого объекта (например, строительства), а дуги — работы, ведущиеся на этом объекте.
графическая нарезка	какие-либо данные, полученные путем измерения, наблюдения, логических или арифметических операций; и представленные в форме, пригодной для постоянного хранения, передачи и (автоматизированной) обработки: схем, эскизов, изображений, графиков, диаграмм, символов
диаграмма	Диаграммы в основном состоят из геометрических объектов (точек, линий, фигур различной формы и цвета) и вспомогательных элементов (осей координат, условных обозначений, заголовков и т. п.). Также диаграммы делятся на плоскостные (двумерные) и

Продолжение таблицы 1

Наименование средства визуализации	Краткая характеристика средства
	пространственные (трёхмерные или объёмные). Сравнение и сопоставление геометрических объектов на диаграммах может происходить по различным измерениям: по площади фигуры или её высоте, по местонахождению точек, по их густоте, по интенсивности цвета и т. д. Кроме того, данные могут быть представлены в прямоугольной или полярной системе координат
схема	Схемы как графические документы (графическая модель системы), на которых в виде условных обозначений или изображений показаны составные части некоторой системы и связи между ними: схема изделия, технологическая схема, блок-схема, структурная схема (это совокупность элементарных звеньев объекта и связей между ними, один из видов графической модели. Под элементарным звеном подразумевается часть объекта, системы управления и т. д., которая реализует элементарную функцию)
карты	Карта – это построенное в картографической проекции, уменьшенное, обобщённое изображение поверхности Земли, другого небесного тела или внеземного пространства, показывающее расположенные на ней объекты или явления в определённой системе условных знаков. Карта – математически определённая образно-знаковая модель действительности. Географическая карта – изображение модели земной поверхности в уменьшенном виде, содержащее координатную сетку с условными знаками на плоскости.
номограмма	Геометрические изображения зависимостей между переменными, избавляющие от вычислений; графическое представление функции от нескольких переменных, позволяющее с помощью простых геометрических операций (например, прикладывания линейки) исследовать функциональные зависимости без вычислений (например, решать квадратное уравнение без применения формул). Особенность номограмм заключается в том, что каждый чертёж изображает заданную область изменения переменных и каждое из значений переменных в этой области изображено на номограмме определённым геометрическим элементом (точкой или линией); изображения значения переменных, связанных функциональной зависимостью, находятся на номограмме в определённом соответствии, общем для номограмм одного и того же типа.
пиктограммы	Изображение, используемое в качестве символа; соответствует некоторому объекту и используется с целью предоставления более конкретной информации, подчеркивающей его типичные черты (пример – тэртэрийские надписи); знак, отображающий важнейшие узнаваемые черты объекта, предмета или явления, на которые он указывает, чаще всего в схематическом виде. В настоящее время пиктограммы имеют узкоспециальную и второстепенную роль (например, дорожные знаки, значки-элементы графического интерфейса пользователя ПК и др.), в отличие от привычного нам алфавитного письма, способного отображать многоуровневый характер естественного языка.

Окончание таблицы 1

<p>баннеры, плакаты, постеры</p>	<p>графическое изображение рекламного характера (баннеры размещают для привлечения клиентов, для информирования или для создания позитивного имиджа; обычно используется тканевое полотно прямоугольной формы с изображением или текстом информационного или рекламного содержания. В деловой среде его синонимами выступают перетяжки, транспаранты. Все эти изделия являются эффективными инструментами наружной рекламы и изготавливаются методом широкоформатной печати либо ручной работой краской, маркером и так далее). Постер (плакат) — листовое издание, используемое для агитационных, инструктивно-методических, рекламных, декоративных целей.</p>
<p>коллажи</p>	<p>приём в искусстве, соединение в одном произведении подчёркнуто разнородных элементов (различных по происхождению, материальной природе, контрастных по стилю и т. п.). В изобразительном искусстве коллаж заключается в создании живописных или графических произведений путём наклеивания на какую-либо основу предметов и материалов, отличающихся от основы по цвету и фактуре. Коллаж использует принцип совмещения разнородных материалов. Одна из задач коллажа — эмоциональная насыщенность и острота произведения; может быть дорисованным любыми другими средствами — тушью, акварелью и т. д.</p>
<p>инфографика</p>	<p>это графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро и чётко преподнести сложную информацию; одна из форм графического и коммуникационного дизайна. Спектр её применения огромен: география, журналистика, образование, статистика, технические тексты; способна не только организовать большие объёмы информации, но и более наглядно показать соотношение предметов и фактов во времени и пространстве, а также продемонстрировать тенденции. Инфографика — визуализация данных или идей, целью которой является донесение сложной информации до аудитории быстрым и понятным образом. Средства инфографики помимо изображений могут включать в себя графики, диаграммы, блок-схемы, таблицы, карты, списки</p>
<p>кинофильмы</p>	<p>отдельное произведение киноискусства. В технологическом плане фильм представляет собой совокупность движущихся изображений (монтажных кадров), связанных единым сюжетом. Каждый монтажный кадр состоит из последовательности фотографических или цифровых неподвижных изображений (кадриков), на которых зафиксированы отдельные фазы движения. Фильм, как правило, имеет звуковое сопровождение.</p>
<p>видеофильмы</p>	<p>фильм, записанный не на киноплёнку, а на видеоманитную ленту. Возникнув в 70-е гг. на телевидении, по стилистическим признакам многое заимствовал у кинофильма; художественная специфика видеофильма полностью ещё не определилась. Жанры видеофильма разнообразны: художественный, научно-популярный, документально-публицистический, хроникальный и т. д. Будущее телеэкрана во многом связано с дальнейшим развитием видеофильма, имеющего ряд преимуществ по сравнению с кинофильмами как в эстетическом, так и в технологическо-производственном</p>

На сегодняшний день невозможно ограничить область применения различных форм визуализации. Это могут быть: работа с печатным текстом; работа с рисунками как средством иллюстрирования проработанного текста; работа с рисунком как основой перехода к работе с печатным текстом; индивидуальная самостоятельная визуализация услышанного устного рассказа; работа с незаконченным, но ясным и надежно понимаемым рисунком; сравнение рисунка с конкретными натуральными объектами, нахождение неточностей или недостающих (наоборот-лишних) деталей; работа с неясными разнохарактерными изображениями и текстами; конструирование рисунка по заслушанному рассказу, содержащему хорошо известные детали; самостоятельное конструирование рисунка, но выполняемое на основе рассказа с малоизвестными словами или словами, допускающими разное толкование (при условии, что все его варианты известны всем учащимся); работа над определением соотношения рисунок-схема и т.д. Использование визуальных средств передачи информации обладает огромнейшим потенциалом и решению вопросов, связанных с постоянной интенсификацией образовательного процесса.

Главная цель использования любого средства наглядной демонстрации заключается в возможности реализации двухканальной коммуникации, а соответственно, и увеличения необходимого объема передаваемой информации. Целенаправленное использование визуализации может способствовать внушению уверенности в своих силах и дальнейшем успехе выполняемых действий. Сегодня самой популярной доступной формой подачи учебного материала является презентация, созданная в программе Microsoft Office Power Point, которая активно используется учителями в рамках внедрения современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

В современном социально-культурном обществе все чаще подлжит обсуждению вопрос о том, что процесс познания имеет два уровня: чувственное и рациональное. Чувственное познание представляет объект в наглядно-образной форме (ощущение, восприятие, представление). Но в отличие от ощущения и восприятия, которые лишь образно передают наблюдателю информацию при

непосредственном контакте с предметами, представление являет собой обобщенный и отвлеченный образ предмета, оно является своеобразной внутренней моделью познаваемого объекта.

Представление – необходимый элемент сознания по той причине, что оно постоянно связывает значение и смысл понятий с образом вещей и, в то же время, даёт возможность сознанию свободно оперировать чувственными образами предметов. Благодаря рефлексии, мы наделены способностью исследования мира внутри собственного сознания в качестве модели. Объективные модели имеют ряд преимуществ: они стабильны, управляемы, не подвержены искажениям, зримы, целостны, а значит, реалистичны. Познавая окружающий мир, современный человек все чаще стремится к мысленному постижению сущности вещей, а изучая мировоззрение – каждый для себя стремится выделить основные жизнеутверждающие законы (общие, повторяющиеся, существенные, устойчивые связи между предметами и явлениями).

Зрение играет одну из самых важных ролей в процессе познания, предоставляя в мозг (по данным психологических исследований) до 80–90% информации. Человек, получая необходимую информацию через зрительные каналы, вынужден преимущественно оперировать именно визуальными образами. По своей информативности (познавательной и практически), визуальные образы являются более значимыми, чем слуховые, вибрационные, вкусовые и другие образы. Последние более субъективны, поэтому они дополняются, контролируются и уточняются объективностью визуальных образов. Визуализация теоретического знания дает возможность существования таких способов проверки истинности знания, как верификация и фальсификация. Визуальная модель, согласно своему первоначальному назначению, должна соответствовать структуре своей теории, какой бы странной не была её конструкция. Следовательно, повышается возможность использования визуальной модели в качестве средства верификации или фальсификации. Для сознания человека визуальная модель является наглядным образом итогового состояния теоретического познания, некоторой иллюстрацией определенного результата (представляя для анализа теоретическое

знание, делает видимым строение, структуру, упорядоченность этого знания, тем самым облегчает его понимание). Кроме того, визуальная модель способствует выявлению причинно-следственных связей а, следовательно, и понимание механизма конкретного непосредственного функционирования познания.

Визуальная наглядность выполняет функцию модели, и, как всякая модель, она должна быть компактной и экономной, чтобы сжать «расстояние» от явления к сущности. В науке это расстояние измеряется десятилетиями, а, может быть, и веками. В визуальной модели явление и сущность должны быть представлены «рядом» друг с другом в одном многозначном изображении. Именно по этой причине человек сегодня предъявляет к визуальной модели целый комплекс определенных требований: конструированию подлежат не только предметы и явления, доступные органам чувств, но и сами теоретические и даже методологические установки, используемые в качестве общей стратегии решения первоначальной поставленной задачи.

Начало двадцатого столетия считается периодом повышенной роли визуального фактора в искусстве. Наряду с возрастающей ролью зрительного восприятия, большое значение придаётся познанию мироздания через возможность видеть «внутренним» взором, что непосредственно обращено к воображению, представлению, умозрению – тому, что соотносимо с понятием визуализации. Используя, уже знакомое нам, качество процесса визуализации – преобразование невидимого в видимое – становятся понятными исследования и успешные применения визуализации на практике в аналитической психологии, где считается, что сознанию присуще свойство воспроизводить (или переводить) воспринимаемое (принимаемое) или мыслимое в зрительный ряд. Визуализация, как неоспоримый феномен, обладает свойством коммуникации словесных, изобразительных и музыкальных текстов, их воссоздания исполнителями и дальнейшего восприятия слушателями. Ряд параметров сопрячен процессам, происходившим в духовной жизни каждого, и включает в себя личностные, мировоззренческие и даже этнические факторы. Визуализацией проникнута и поэзия, в которой текст зачастую выполняет роль рисунка. Тем самым, тенденция

к визуализации музыкальных и художественных текстов просматривается в самых разнообразных видах искусства.

На сегодняшний день, критериями информационной культуры разумного человека в современном мобильно-активированном обществе являются: степень саморазвития, индивидуальной творческой самореализации и самовыражения (возможность профессионального переобучения и самообразования), уровень общения и представления окружающим людям информации в различных формах (учитывая эффективность использования ИКТ для самообразования). Одним из немаловажных критериев культуры считается возможность повышения профессиональной квалификации и личностного роста по вариативным альтернативным образовательным траекториям, что позволяет (в дальнейшем) в максимально короткие сроки и в наиболее полной форме удовлетворить практически любые информационные потребности человека, целесообразно организовать свою информационную деятельность, эффективно использовать предоставляемые возможности для личностного духовного развития, творчества, совершенствования принципов и условий среды существования.

В системе образования информационная культура как система норм информационного диалога, образцов осуществления, использования и оценки информатизации, вступает во взаимодействие с культурой традиционных форм обучения, которая до сих пор доминирует в России. Еще не сформировалась информационная культура высших учебных заведений, которая предполагает способность преподавателей и студентов максимально-эффективно формировать и использовать информационные ресурсы, современные средства информатики и информационных коммуникаций, а также передовые достижения в данной области для обеспечения и дальнейшего развития как образовательной деятельности, так и поиска нового знания. Дистанционные технологии обучения с применением ИКТ, на сегодняшний день, находят все более широкое реальное применение в системе высшего образования.

Рассмотрим некоторые проблемы информатизации в системе образования как процесса: расширяет возможности получения новой научной и учебной

информации и одновременно препятствует преобразованию информации в знание, что может привести к разрушению фундаментальности, качества и функциональности образования; предоставляет каждому участнику процесса возможность инновационного накопления знания и одновременно содержит риск углубления его функциональной безграмотности; персональный компьютер становится инструментом решения повседневных задач и освобождает личность для творческой деятельности, но, с другой стороны, используя готовые компьютерные программы для решения учебных или профессиональных задач, каждый пользователь может стать пассивным потребителем; выступает как институциональный фактор, поскольку обуславливает формирование новой нормативной структуры, способствует развитию новых норм и принципов в сфере образования, закрепляет их отказ от традиционных норм фундаментального знания и переход к новым нормам практического применения знания для получения конкретных результатов, к организационным принципам вклада в общее дело и работы на конечный результат, что, в свою очередь, побуждает к развитию информационного диалога.

Исходя из вышеизложенного, информатизация образования имеет в своем развитии как позитивные, так и негативные последствия:

1) уменьшает возможности преобразования информации в знание и может привести к разрушению функциональности образования;

2) приводит к резкому увеличению информационного потока (пресса, радио, телевидение, Интернет), что ставит перед образованием проблему систематизации информации, знаний, полученных из разных источников;

4) содержит риск функциональной безграмотности: в США 92 % детей в возрасте 8–16 лет имеют навык работы на компьютере, но каждый третий не в состоянии самостоятельно решить простую математическую задачу;

5) усиливает социальную и территориальную дифференциацию, а неравный доступ к компьютеру и вхождению в Интернет еще более усугубляет информационное, технологическое и коммуникативное неравенство образовательных и профессиональных возможностей участников процесса

образования, что впоследствии способствует закреплению социокультурной дифференциации (приводит к образованию новых социальных классов «мобильно-богатых» и «мобильно-бедных»).

Для развития информатизации образования необходим организационный комплекс как управляющих, так и корректирующих воздействий: в процессе формирования единого информационного образовательного пространства становится острой необходимостью наличие организационных структур, контролирующих и стимулирующих все информационно-образовательные ресурсы, а также осуществляющих непрерывный информационный обмен между образовательными, информационными и административными структурами; разработка и постоянная реализация программ информатизации образования, разработка каждым образовательным учреждением России индивидуального проекта развития своего информационного пространства (позволит осуществить процесс модернизации образования, базирующийся на ИКТ). На уровне образовательных учреждений необходимы программы развития информатизации и информационной культуры, включающие: мероприятия направленные на улучшение программного оснащения; стимулирование преподавателей в сфере повышения своей информационной культуры, применения информационных технологий в учебном процессе, разработки авторских электронных учебных материалов; увеличение объема учебных часов при обучении студентов информатике и освоению навыков современных прикладных компьютерных программ; расширение доступа студентов и преподавателей к компьютерной сети, к сети Интернет, медиатекам, видеотекам и электронным библиотекам.

Ориентация системы высшего образования на формирование эффективных профессиональных и общекультурных компетенций студентов требует создания информационно-образовательной среды, направленной, в первую очередь, на реализацию стратегических целей и задач развития образования. Современный университет способствует формированию профессиональной компетентности студентов как субъектов информационно-образовательной среды, всесторонне развитых творческих личностей. Поэтому развитие связано не только с

внедрением инновационных педагогических технологий, но и проектированием современного контента, количественным и, преимущественно, качественным ростом самостоятельной работы студентов, а также формированием ключевых компетенций. Успешное использование ИКТ в учебном процессе зависит от способности педагогов по-новому организовывать учебную среду, объединять новые информационные и педагогические технологии. Согласно рекомендациям ЮНЕСКО, современный педагог должен уметь отбирать и использовать в своей работе программные продукты и веб-ресурсы по своему предмету; использовать поисковые системы; применять средства ИКТ в качестве дополнительных и основных учебных материалов для организации индивидуальной и групповой работы учащихся в условиях электронного и «смешанного обучения»; использовать средства ИКТ для повышения производительности своего труда; использовать средства ИКТ как инструмент для приобретения методических знаний и знаний по своему предмету; непрерывно оценивать и анализировать педагогическую практику для своевременного совершенствования и постоянного стимулирования инноваций; использовать средства ИКТ для участия в профессиональных сообществах (для обмена лучшими практиками обучения).

В условиях компетентного подхода в образовании реализуется деятельностная и практическая направленность обучения, что требует активного внедрения современных образовательных и информационно-коммуникационных технологий на основе принципа деятельности; условием внедрения и функционирования ИКТ в образовательном процессе является наличие информационно-коммуникационных компетенций студентов и преподавателей. Востребованность интерактивного обучения вызвана тем, что в контексте информатизации образования становится очень важно сохранить гуманистическую направленность образовательного процесса. Гуманистический потенциал образования выражают гуманитарные образовательные технологии, в которых каждый человек выступает активным участником познания, общения и творчества. Гуманитарные образовательные технологии представляют собой совокупность принципов, форм, методов и средств (повышающих эффективность

взаимодействия между преподавателем и обучающимся), развивающих необходимые человеческие качества, а также обеспечивающих успешную социализацию в дальнейшей жизни современного мира.

Во ФГОС высшего образования информационно-коммуникационные компетенции не выделены в отдельный блок, перечислены в блоке общепрофессиональных компетенций (ОПК), которыми должен овладеть обучающийся. Между тем, формирование и развитие данных компетенций обучающихся включает в себя своевременное становление и развитие учебной и общепользовательской компетентности студента, в том числе способности к сотрудничеству (коммуникации), к самостоятельному приобретению, а также пополнению и интеграции знаний.

Успешное формирование информационных компетенций студентов во многом зависит от уровня готовности преподавателей работать в электронной информационно-образовательной среде. Проблема состоит в том, что многие преподаватели успешно решают необходимые педагогические задачи в условиях традиционного образовательного процесса, но не имеют достаточную готовность для целесообразного и систематического использования современных информационно-коммуникационных технологий в своей профессиональной деятельности. В структуре формирования важны компетенции, позволяющие коммуницировать и взаимодействовать:

- знание сетевого этикета и общепринятых правил общения в сети;
- начальные основы безопасного поведения в сети Интернет, обеспечивающие пользователю защиту от сетевого мошенничества;
- публичное выступление с аудио-видео информационной поддержкой, в том числе, и для виртуальной аудитории;
- участие в публичном обсуждении видео-, аудио-, текстовых материалов;
- отправка электронных писем и сообщений, ответ на электронное письмо (при необходимости, с реакцией на отдельные положения и письмо в целом), формулирование темы письма, обращение, подпись;

– рассылка материала на целевую аудиторию с помощью электронной почты, мессенджеров и социальных сетей;

– участие в интернет-форуме / вебинаре;

– взаимодействие с интернет-аппонентами в социальных группах и сетях, групповая работа над документом (википедия, Google Диск).

Рассмотрев актуальности проблем информационного неравенства, информатизацию образования следует изучать, анализировать и исследовать как процесс, направленный на обеспечение информационной тождественности обучающихся и обучающихся. Приемы визуализации, в свою очередь, позволяют значительно усилить возможности реализации игрового начала в обучении, снять многие зажимы, мешающие раскрыться многим обучающимся (проявить себя в сложной ситуации, добиваться дальнейших успехов и формировать положительную самооценку), тем самым благоприятно влияя на развитие не только учебных, но и творческих способностей.

1.2 Формирование профессиональной компетентности как научная проблема

Для определения понятия научной проблемы обратимся к информационной базе источников и на основе метода контент-анализа определим сущность понятия научной проблемы (см. таблицу 2).

Таблица 2 – Контент-анализ понятия научной проблемы

Источник	Понятие
Философия науки и техники: тематический словарь [https://science_philosophy.academic.ru/292/проблема_научная]	научная проблема (от греч. преграда, трудность, задача) – форма научного знания, в которой фиксируется некое реальное или мнимое противоречие в структуре знания (например, между предсказанием теории и фактическим материалом) или наличным научным знанием и целями практики
https://studwood.ru/1824422/meditsina/nauchnaya_problema	это отражение в сознании субъекта познания противоречий изучаемого объекта и прежде всего противоречий между новыми фактами и существующими теоретическими знаниями
https://ru.wikipedia.org/wiki/Проблема	(др.-греч. πρόβλημα) в широком смысле – сложный теоретический или практический вопрос, требующий изучения, разрешения; в науке – противоречивая ситуация,

Окончание таблицы 2

Источник	Понятие
	выступающая в виде противоположных позиций в объяснении каких-либо явлений, объектов, процессов и требующая адекватной теории для её разрешения; в жизни проблема формулируется в понятном для людей виде «знаю что, не знаю как», то есть известно, что нужно получить, но неизвестно, как это сделать.
Философия науки: словарь основных терминов [https://philosophy_of_science.academic.ru/209/ Научная проблема	существенный вопрос относительно конкретного предмета научного исследования, его структуры, способов познания, практического использования и преобразования.
Социология: словарь https://sociologiya.academic.ru/259/ Научная проблема	теоретическое суждение, содержащее внутри себя противоречие, способное служить источником научной гипотезы (или серии гипотез), а также могущее быть конкретизировано на основе проведенного эмпирического исследования
Большая психологическая энциклопедия https://psychology.academic.ru/1835/ Проблема	осознание невозможности разрешить трудности и противоречия, возникшие в данной ситуации, средствами наличного знания и опыта
Словарь терминов по общей и социальной педагогике https://social_pedagogy.academic.ru/481/ Педагогическая проблема	это объективно возникающий в педагогической теории и практике вопрос или комплекс вопросов относительно процессов обучения и воспитания человека

Как показывает таблица 2, научная проблема в высшем профессиональном образовании бакалавров туризма и гостиничного дела – это определенный аспект сложного научно-педагогического характера, требующий изучения и поиска путей его разрешения.

Одной из основных идей современной педагогической теории является положение о том, что необходимо не просто научить человека и дать ему необходимый первоначальный объем знаний, а, прежде всего, нужно вселить в человека идею и понимание этой идеи о том, что ему просто жизненно необходимо учиться и развиваться в соответствии с окружающим миром. Учитывая постоянно усложняющиеся условия течения жизни, требующие от любого участника социального процесса принятия своевременных адекватных решений, а также рассматривая постоянно возрастающий объем не только

накопленных, но и получаемых знаний, можно с уверенностью говорить о том, что для каждого человека сегодня является основополагающим умение учиться в течение всей жизни, а это означает, что каждый человек, независимо от направления своей жизнедеятельности, является участником развития теорий непрерывного обучения в нашей стране и в мире в целом.

Рассмотрим основные подходы к понятию профессиональной компетентности, применив уже знакомый нам метод контент-анализа (см. таблицу 3).

Таблица 3 – Контент-анализ понятия профессиональной компетентности

Источник	Понятие
<p>Официальная терминология [https://official.academic.ru/20194/Профессиональная_компетентность]</p>	<p>обладание совокупностью профессиональных знаний и опыта (компетенций), а также положительного отношения к работе, требуемые для эффективного выполнения рабочих обязанностей в определенной области деятельности.</p>
<p>Панфилова О. И. Понятие «профессиональная компетентность» и различные подходы к изучению феномена данного понятия [Текст] // Инновационные педагогические технологии: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2016 г.). -Казань: Бук, 2016. -С. 3-6. - URL https://moluch.ru/conf/ped/archive/207/11080/ (дата обращения: 17.01.2020)</p>	<p>способность педагога превращать специальность (носителем которой он является) в средство формирования личности учащегося с учетом ограничений и предписаний, накладываемых на учебно-воспитательный процесс требованиями педагогической нормы, в которой он осуществляется.</p>
<p>Барышникова Ирина Евгеньевна Профессиональная компетентность: виды, структура и современные подходы // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. 2012. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-kompetentnost-vidy-struktura-i-sovremennye-podhody (дата обращения: 17.01.2020).</p>	<p>системное образование, включающее в себя целый ряд компонентов, которые являются разными видами компетенций, представляющих, в свою очередь, системные образования</p>
<p>ФГОС НОО. https://sch1794s.mskobr.ru/ профессиональная компетентность учителя</p>	<p>владение учителем необходимой суммой знаний, умений и навыков, определяющих сформированность его педагогической деятельности, педагогического общения и личности учителя, как носителя определенных ценностей, идеалов и педагогического сознания</p>
<p>Зеер Э.Ф. Психология профессий: учеб. пособие. М., 2003</p>	<p>совокупность профессиональных знаний, умений, а также способы выполнения профессиональной деятельности</p>

Окончание таблицы 3

Источник	Понятие
<p>Зимняя И.А. Компетентностный подход в образовании (методолого-теоретический аспект) //Проблемы качества образования: материалы XIV Всерос. совещания. М., 2003 Кн. 2</p>	<p>способность решать задачи, определяемые условиями реальной профессиональной деятельности. Это интеллектуально и личностно обусловленный опыт социально-профессиональной деятельности человека, знания, на базе которых он способен использовать компетенции.</p>
<p>Болотов В.А., Сериков В.В. Компетентностная модель: от идеи к образовательной программе //Педагогика. 2003 № 10</p>	<p>как образованность, способ существования знаний, способствующий личной самореализации.</p>
<p>Адольф В.А. Теоретические основы формирования профессиональной компетентности учителя Диссертация, М., 1998</p>	<p>обобщенное личностное образование, включающее в себя высокий уровень его теоретико-методологической, психолого-педагогической, методической и практической подготовки; является средством, обеспечивающим сознательное решение профессиональных задач, и критерием становления педагога-профессионала; определяет готовность учителя к творческому решению культурно-образовательных задач и самореализации своей личности</p>

Таким образом, применительно к нашему исследованию, под профессиональной компетентностью бакалавров туризма и гостиничного дела мы будем понимать интегральную характеристику, определяющую способность специалиста решать профессиональные проблемы и типичные профессиональные задачи, возникающие в реальных ситуациях профессиональной деятельности, с использованием приобретенных знаний, накопленного профессионального и житейского опыта, индивидуальных ценностей и наклонностей.

Рассмотрим различные подходы к исследованию проблемы формирования профессиональных компетенций в разных педагогических теориях и исследованиях прикладного характера (см. таблицу 4).

Таблица 4 – Основные направления педагогических исследований по формированию профессиональных компетенций

Источник	Проблемное поле исследования
Савостьянова И.Л., Красноярск, 2015	Методическая система формирования профессиональной информационной компетентности будущих бакалавров-экономистов в дисциплинах информационного цикла
Банников С. А., Масленникова Е. В., Челябинск, Москва (2019)	Компетентностный подход как основа формирования конкурентоспособности работника
Миляева Л.Г., Бавыкина Е.Н., Бийск	Управление конкурентоспособностью персонала организации в условиях реализации компетентностного подхода
Ермилова Е. Б., Казань 1999г	Визуализация обучения как средство формирования учебных способностей
Шорина Т.В., Казань 2017г	Педагогическая технология визуализации учебной информации в высшей школе
Виноградова В.С., Саратов 2013г	Визуализация художественного пространства в произведениях О. Мессиаана
Белова З.С., Чебоксары 2000г	Визуализация теоретического знания как познавательный метод
Брусенцов Н.А., Новочеркасск 2004г	Социальные аспекты информатизации образования российской высшей школы
Бородина Н.А. Новочеркасск 2012г	Социально-философский анализ информатизации образования
Горбачук З.И., Ростов-на-Дону 2005г	Информация образования: социокультурный контекст
Сэкулич Н. Б., Улан-Удэ 2018г	Интерактивная электронная информационно-образовательная среда университета как средство формирования ИКТ-компетенций студентов
Королева Д. О., Москва 2018г	Использование мобильных и сетевых технологий в обучении школьников
Буцык С.В., Челябинск 2007г	Диссертации по информатизации вузов культуры: первые результаты
Гусев А.В., 2015г	Формы визуализации данных на сайтах российских информационных агентств: проблемы и перспективы
Вартанова В.В., Ижевск 2007г	Формирование профессиональной компетентности студентов – будущих учителей в контексте театральной деятельности
Исламгалиев Э.Г., 2004г	Профессиональная компетентность педагога: Социологический анализ
Денисова М.В., Челябинск 2006г	Формирование профессиональной компетентности будущих специалистов сферы туристского сервиса
Трофименко М.П., 2008г	Профессиональная компетентность и её место в подготовке будущих педагогов

Анализ публикаций и исследований последних лет показал, что вопросы формирования профессиональных компетенций являются актуальными на протяжении более двадцати лет и известны своими наработками от классических педагогических исследований (Болотов В.А., Зимняя И.А., Адольф В.А., Зеер Э.Ф. и др.) до современных исследований в различных областях научных знаний, носящих прикладной характер при подготовке специалистов для различных областей науки и знаний (экономическая компетентность, техническая и более точная технологическая, информационная, лингвострановедческая, сельскохозяйственная и т.п.)

Отдельно из общего числа научных исследований следует выделить педагогические исследования, непосредственно связанные с формированием профессиональных компетенций у специалистов туризма и гостиничного дела. Среди таких исследований выделяются публикации авторефератов, диссертационные исследования и статейные материалы (Денисова М.В., Шорина Т.В., Сэкулич Н.Б. и др.)

Анализ примерных образовательных программ, разработанных и принятых учебно-методическим объединением по образованию в области сервиса и туризма, созданном при Сочинском государственном университете (факультет туризма и сервиса, адрес: г. Сочи, ул. Пластунская, 94, корпус №2) позволили нам выделить компетентностные модели, рекомендуемые педагогическим сообществом различных учебных заведений России (см. таблицу 5).

Таблица 5 – Компетентностные модели бакалавров туризма и гостиничного дела, разработанные на основе ФГОС по направлениям 43.03.02 «Туризм» и 43.03.03 «Гостиничное дело»

43.03.02 «Туризм»	43.03.03 «Гостиничное дело»
Типы задач профессиональной деятельности выпускников	
<ul style="list-style-type: none"> – сервисный – проектный – технологический – исследовательский – организационно-управленческий 	<ul style="list-style-type: none"> – проектный – организационно-управленческий – технологический – сервисный – исследовательский

Продолжение таблицы 5

43.03.02 «Туризм»	43.03.03 «Гостиничное дело»
Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников	
<p>туристский продукт, туристские организации и организации туристской индустрии, туристские регионы и территории, технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы, потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности, первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии</p>	<p>гостиницы и иные средства размещения, предприятия общественного питания, услуги организаций сферы гостеприимства и общественного питания, включающие в себя основные, дополнительные и сопутствующие услуги, а также технологии их формирования, продвижения и реализации, технологии обслуживания потребителей услуг сферы гостеприимства и общественного питания, технологическая документация и информационные ресурсы, потребители услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их запросы, потребности и ключевые ценности, первичные трудовые коллективы организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>
Универсальные компетенции	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	
УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в избранной сфере профессиональной деятельности	
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления сотрудниками подразделения в избранной сфере профессиональной деятельности	
ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	
ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение основного продукта в избранной сфере профессиональной деятельности	

Продолжение таблицы 5

43.03.02 «Туризм»	43.03.03 «Гостиничное дело»
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	
ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	
ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	
Профессиональные компетенции по видам деятельности	
<p>Организационно-управленческий ПКО-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности</p>	<p>Организационно-управленческий ПКО-1. Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания ПКО-2. Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания</p>
<p>Проектный ПКО-2. Способен проектировать объекты туристской деятельности</p>	<p>Проектный ПКО-3. Способен проектировать объекты профессиональной деятельности</p>
<p>Технологический ПКО-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</p>	<p>Технологический ПКО-4. Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере</p>
<p>Сервисный ПКО-4. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</p>	<p>Сервисный ПКО-5. Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса</p>
<p>Исследовательский ПКО-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма</p>	<p>Исследовательский ПКО-6. Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p>
Рекомендуемые профессиональные компетенции по видам деятельности	
<p>организационно-управленческий ПК-1. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p>	<p>организационно-управленческий ПК-1. Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений</p>

Окончание таблицы 5

43.03.02 «Туризм»	43.03.03 «Гостиничное дело»
<p>Проектный ПК-2. Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность</p>	<p>Проектный ПК-2. Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>
<p>Технологический ПК-3. Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</p>	<p>Технологический ПК-3. Способен применять современные технологии ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства и общественного питания ПК-4. Способен к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>
<p>Сервисный ПК-4. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации</p>	<p>Сервисный ПК-5. Способен организовать работу по подтверждению соответствия средств размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения</p>
<p>Исследовательский ПК-5. Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения</p>	<p>Исследовательский ПК-6. Способен осуществлять мониторинг и прогнозирование развития рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания</p>

Анализ разработанных профессиональных компетенций для бакалавров туризма и гостиничного дела позволяет выделить профессиональные компетенции общей направленности, предъявляемые к работникам туристской и гостиничной индустрии. Это такие компетенции, как способность применять технологические инновации и использовать для работы современное программное обеспечение, выполнение основных функций управления и руководства сотрудниками подразделения, способность принимать верные экономически обоснованные решения для обеспечения экономической эффективности организации, а также способность применять действующее законодательство РФ и нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности для обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон, и другие. Также можно

выделить универсальные компетенции, предъявляемые как к специалистам туристской индустрии, так и к специалистам гостиничной индустрии: для выполнения поставленных задач осуществление поиска информации для проведения дальнейшего анализа; в рамках поставленной цели – выбор оптимального способа решения, руководствуясь правовыми нормами и ограничениями; способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной форме для социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

1.3 Модель формирования профессиональной компетентности бакалавров туризма и гостиничного дела средствами информатизации и визуализации профессиональной информации в учебном процессе

Модель – это система, позволяющая получить интегрированную информацию о каком-либо процессе, представленном в виде абстрактного словесно-графического изображения.

Рассмотрим различные подходы к понятию модели (см. таблицу 6).

Таблица 6 – Контент-анализ понятия модели

Источник	Значение
<p style="text-align: center;">Большая советская энциклопедия https://gufo.me/dict/bse/Модель</p>	<p>(в широком понимании) – образ (в т. ч. условный или мысленный – изображение, описание, схема, чертёж, график, план, карта и т. п.) или прообраз (образец) какого-либо объекта или системы объектов («оригинала» данной модели), используемый при определённых условиях в качестве их «заместителя» или «представителя». Так, моделью Земли служит глобус, а моделью различных частей Вселенной (точнее – звёздного неба) – экран планетария. В этом же смысле можно сказать, что чучело животного есть модель этого животного, а фотография на паспорте (или список примет и вообще любой перечень паспортных или анкетных данных) – модель владельца паспорта (хотя живописец, напротив, называет моделью именно изображаемого им человека). В математике и логике моделью какой-либо системы аксиом обычно называют совокупность объектов, свойства которых и отношения между которыми удовлетворяют данным Аксиомам, в терминах которых эти объекты описываются.</p>

Окончание таблицы 6

Источник	Значение
<p>Энциклопедический словарь Ф.А.Брокгауза и И.А.Ефрона https://dic.academics.ru/dic.nsf/brokgauze_fron/68419/Модель</p>	<p>– подобие какого-либо предмета, сделанное из дерева, пробки, картона, воску, глины, металла или другого вещества, воспроизводящее этот предмет с точностью, но в уменьшенном виде. Таким образом, в архитектуре и строительном искусстве, для того, чтобы давать наглядное понятие о проектированном или уже существующем сооружении, нередко изготавливается его модель; в машинном производстве и кораблестроении делаются для той же цели модели различных механизмов и судов, в скульптуре – небольшие эскизы или копии статуй и групп, и т.д. Кроме того, на языке живописцев и скульпторов, слово Модель иногда употребляется для обозначения живой природы, позирующей перед художником – натурщика или натурщицы, с которых он рисует, пишет или лепит свое произведение.</p>
<p>Толковый словарь (Ожегов) https://gufo.me/dict/ozhegov/модель</p>	<p>1. Образец какого-либо изделия или образец для изготовления чего-нибудь, а также предмет, с которого воспроизводится изображение. Новая модель платья. Модель для литья. Модели для скульптур. 2. Уменьшенное (или в натуральную величину) воспроизведение или макет чего-либо, например, модель корабля. Летающая модель самолёта. 3. Тип, марка конструкции. Новая модель автомобиля. 4. Схема какого-либо физического объекта или явления (спец.), например, модель атома, модель искусственного языка. 5. Манекенщик или манекенщица, а также (устар.) натурщик или натурщица.</p>
<p>Гришаева Ю.М. Концепция формирования профессиональной компетенции студентов гуманитарного ВУЗа</p>	<p>– идеальная конструкция изучаемого процесса, обладающая потенциалом оптимизации процесса моделирования; позволяет обеспечить системность, целостность и результативность процесса формирования у студентов гуманитарных специальностей и направлений подготовки эколого-профессиональной компетентности в современной высшей школе, если: интеграция процессов экологического и профессионального образования в гуманитарном вузе будет осуществляться на основе компетентностного, онтологического, культурологического и акмеологического подходов, а сущность феномена эколого-профессиональной компетентности будет рассматриваться как качественный результат последовательной интеграции процессов экологического и профессионального образования, акмеологический инвариант профессионализма будущих специалистов гуманитарного профиля.</p>
<p>Википедия https://ru.wikipedia.org/wiki/Модель</p>	<p>(фр. <i>modèle</i> от лат. <i>modulus</i> «мера, аналог, образец») – система, исследование которой служит средством для получения информации о другой системе; представление некоторого реального процесса, устройства или концепции. Модель – есть абстрактное представление реальности в какой-либо форме (например, в математической, физической, символической, графической или дескриптивной), предназначенное для представления определённых аспектов этой реальности и позволяющее получить ответы на изучаемые вопросы</p>

Изучение различных педагогических теорий моделирования применительно к различным педагогическим процессам позволяет нам определить основные требования к модели (см. таблицу 7).

Таблица 7 – Требования, предъявляемые к педагогическим моделям

Источник	Требования, предъявляемые к педагогическим моделям
А.М. Новиков	Согласованность создаваемой модели со средой
Педагогический словарь	Простота модели, включающей наиболее существенные характеристики
С.А. Стариков	Адекватность модели, её полнота, точность, истинность, возможность достижения цели

На основе изучения научных трудов и публикаций В.В. Краевского, Л.Д. Стариковой, Т.Н. Третьяковой и других известных педагогов, мы определили виды педагогического моделирования, существующие в современной педагогике туризма (см. рисунок 2).

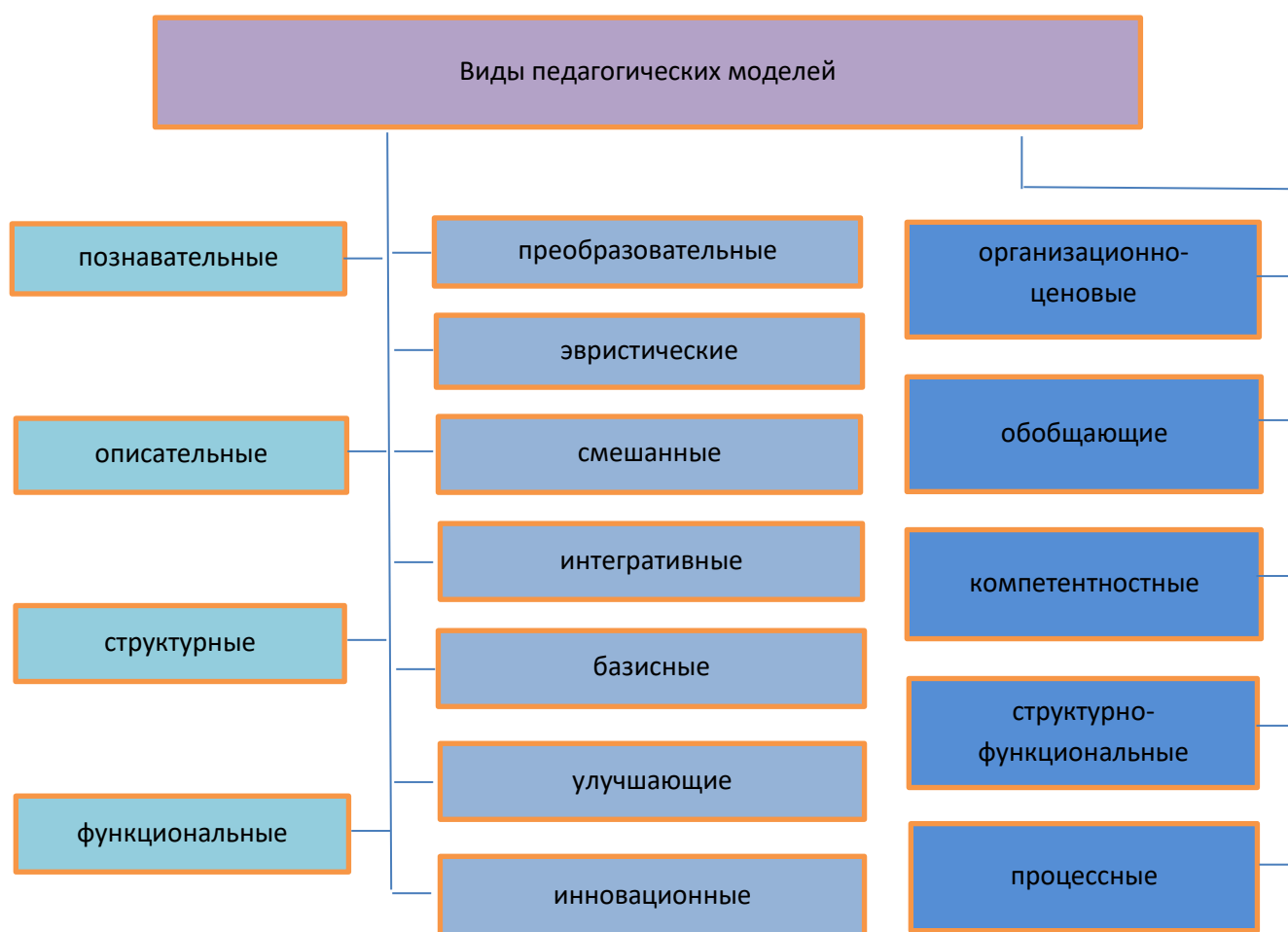


Рисунок 2 – Классификация педагогических моделей

Понятийное поле нашего исследования позволяет нам выбрать вид педагогической модели, соответствующей цели образовательного процесса. Мы выбираем структурно-функциональную модель, которая наиболее соответствует задачам и концепции формирования профессиональных компетенций средствами информатизации и визуализации.

В качестве структурных компонентов модели выступают: целевой, методологический, процессуальный (организационно-технологический и содержательно-технологический), а также результативный блоки. В качестве функционального параметра модели выступают принципы и содержательно-функциональный элемент в процессуальном блоке, а также методы, критерии и уровни в результативном блоке.

Методологической основой модели являются системный, деятельностный, контекстный, аксиологический и компетентностный подходы.

Подход – это интегративное педагогическое понятие, раскрывающее абстрагированное понятие преобразовательного характера, принципы осуществления образовательного процесса и методы его организации.

Основываясь на научных публикациях И.В. Блауберга, В.Н. Садовского, В.П. Беспалько, Г.Н. Серикова, Т.Н. Третьяковой и других исследователей, мы рассматриваем процесс формирования профессиональных компетенций как единую систему, компоненты которой представлены в нашей модели. Деятельностный подход, теоретическое обоснование которого разносторонне представлено в исследованиях В.В. Давыдова, А.Н. Леонтьева, Н.Н. Тулькибаевой, О.В. Котляровой и др., позволяет выделить профессионально-значимые виды деятельности бакалавров туризма и гостиничного дела, позволяющие сформулировать компетенции, формируемые в образовательном процессе на основе предлагаемых средств информатизации и визуализации, определяя квазипрофессиональный контент анализируемой деятельности (О.В. Котлярова). На основе данного подхода осуществляется подбор информационно-визуальных средств, демонстрирующих различные аспекты профессиональной деятельности или профессиональных знаний.

Кроме того, деятельность нами рассматривается и с позиций субъектов-участников образовательного процесса, носит сознательный, целенаправленный характер, предполагающий активную познавательную информационно-визуально-аналитическую деятельность, связанную с оценкой и пониманием профессионально-значимой информации. Такая деятельность основана на внутренней мотивации, продуктивности аналитико-оценочной деятельности, социально-значимой познавательной потребности, переходящей в продуктивное освоение профессионально-значимых процессов, основанных на трансформации приобретенных информационно-визуальных знаний и умений.

Опираясь на деятельностный подход, мы опосредованно включаем субъектов обучения в различные виды профессионально-ориентированной деятельности (изучение истории и культуры региона, как содержательной основы туристского обслуживания посредством экскурсионных программ; знакомство с процессами разработки маршрутов – на основе проектирования тура через путешествие Ф. Конюхова и т.д.), что способствует определению целей, задач, выбора средств и методов формирования профессиональных компетенций средствами информатизации и визуализации профессионально-ориентированной деятельности. Все это обеспечивает формат систематизации аналитической практико-ориентированной деятельности, по формированию профессиональных компетенций, обеспечивая достижение цели модели более высокого порядка – модели профессиональной подготовки бакалавров туризма и гостиничного дела, основой которых являются ФГОС 43.03.02 «Туризм» и ФГОС 43.03.03 «Гостиничное дело». При этом процесс формирования профессиональных компетенций средствами информатизации и визуализации должен стать компонентной единицей общей системы формирования всесторонне-развитой личности, как субъекта общества.

Методологической основой для определения профессионально-значимых практико-ориентированных действий, технологий и процессов в области туризма и гостиничного дела, являются контекстный и аксиологический подходы, интеграция которых позволяет определять, анализировать и формировать

профессиональные компетенции, как ценности профессиональной деятельности и проявления профессионально-деятельностной освоенности через принцип квазипрофессиональности.

Рассмотрим значение данных подходов применительно к проблеме нашего исследования.

Основоположителем контекстного обучения является А.А.Вербицкий. Суть данного подхода состоит в том, что с помощью педагогического инструментария (формы, методы и средства) создаются модели предметно-социального содержания будущей профессиональной деятельности студента.

Применительно к нашему исследованию контекстный подход основан на системе условий поведения субъектов туристской и гостиничной деятельности, оказывающей влияние на восприятие, понимание и анализ конкретных ситуаций профессионально-ориентированного взаимодействия клиентов и производителей туристских и гостиничных услуг, позволяющих преобразовывать их в ситуации и технологии будущей профессиональной деятельности бакалавров туризма и гостиничного дела. Таким образом, контекстный подход в условиях методов информационно-визуального восприятия знаний, анализа и преобразования информации в результате сочетания традиционных педагогических форм и технологий (лекции, практические и семинарские занятия) и видеотехнологий (ориентированных на профессионально-значимую деятельность) способствует динамическому моделированию предметно-социального содержания профессионально-ориентированной деятельности в соответствии с трудовыми функциями, выполняемыми участниками предприятий туристской и гостиничной индустрии, где происходят основные действия видео- и кинофильмов. Это позволяет трансформировать учебную деятельность студентов в профессиональную деятельность работников туристской и гостиничной индустрии, экспертами которой выступают студенты, воспринимающие, анализирующие и оценивающие профессиональные ситуации, возникающие между субъектами – участниками туристской и гостиничной деятельности.

Такой подход, основанный на соответствии содержания подобранных информационно-визуальных средств в направлениях профессиональной подготовки, позволяет формировать разные виды профессиональной деятельности, функциональная специфика которых прослеживается у разных персонажей практико-ориентированных фильмов.

При контекстном подходе, обучение не ограничивается только передачей и усвоением полученных научно-теоретических знаний, а становится формой личностной активности обучающихся, обеспечивающей самоорганизацию процесса формирования их профессионально-ориентированной компетентности.

В соответствии с формами традиционного обучения, информационно-визуальный контент представляется студентам в виде учебных материалов в структуре информационно-методических электронных ресурсов через электронную информационную учебно-методическую систему ВУЗа «Университет «Электронный ЮУрГУ» и выступает в качестве информации, которую необходимо освоить. Информационно-визуальные средства, представленные в электронной образовательной системе ВУЗа, определяют контуры клиенториентированных технологий и профессионально-ориентированного поведения бакалавров туризма и гостиничного дела. Таким образом, информационно-визуальные средства, представленные в электронной образовательной системе, представляют «базовый контент», способствующий формированию профессиональных компетенций бакалавров туризма и гостиничного дела, в котором выделяется специфический профессиональный контекст рефлексивно-аналитической направленности. Особенность контекстного подхода с позиций профессиональных практико-ориентированных ситуаций позволяет бакалаврам туризма и гостиничного дела в процессе обучения не только освоить базовые знания об основных объектах и технологиях профессиональной деятельности, но и овладеть навыками профессионального поведения посредством визуально-аналитической деятельности в учебном процессе и самостоятельной работе, что ведет к овладению профессиональными навыками и освоению ценностей профессиональной деятельности. Ценностная

составляющая позволяет выделить профессиональные ценности и ценности профессиональной туристской и гостиничной деятельности.

Аксиологический подход к педагогике во все времена педагогических исследований привлекал внимание ученых в различных сферах прикладной педагогики. Основой аксиологического подхода является философская теория ценностей, представленная в трудах М. Вебера, Г. Риккерта, М.С. Кагана, Д.С. Лихачева, А.В. Кирьяковой, В.А. Слостенина, Рокича, И.А. Фрейнкиной и других авторов.

«Ценности – это «специфические социальные определения объектов окружающего мира, выявляющие их положительное и отрицательное значение для человека и общества».

Профессиональные ценности обеспечивают специалиста профессионально-важными ориентирами, определяют профессионально-важные цели различных видов профессиональной деятельности и придают специалисту определенный смысл профессиональной деятельности. Профессиональные ценности задают качественные характеристики специалиста по туризму и гостиничному делу, которые должны быть достигнуты и освоены в процессе обучения в ВУЗе, и являются средством развития профессиональной культуры бакалавров туризма и гостиничного дела. Профессиональные ценности являются, своего рода, нормами профессионального поведения и регуляторами профессиональной деятельности: ценности-нормы, ценности-идеалы, ценности-цели, ценности-средства.

По мнению С.В. Кульневич, аксиологический подход призван ввести студентов в мир ценностей и оказать помощь при выборе личностно-значимой системы ценностных ориентаций и личностных смыслов.

В исследовании И.А. Фрейнкиной рассматриваются ценности туристского профессионального образования, формируемые на основе сочетания теоретической и практической подготовки, в которых практико-ориентированный образовательный процесс позволяет с наибольшей эффективностью сформировать ценностное отношение к будущей профессиональной деятельности.

Компетентностный подход как педагогическая стратегия организации образования позволяет выделить три вида компетенций, содержание и формирование которых обеспечивается соответствующими уровнями образования (специалист, бакалавр, магистр), направлениями профессионализации (в нашем исследовании их две: 43.03.02 «Туризм»-бакалавриат и 43.03.03 «Гостиничное дело»-бакалавриат), формами обучения (очная, заочная, дистанционная) и стандартизированным подходом к организации процесса профессиональной подготовки в ВУЗе.

Более подробно компетентностный подход, его сущность и структура компетенций бакалавров туризма и гостиничного дела рассмотрены в параграфе 1.2 нашего исследования.

Совокупность обозначенных подходов позволяет реализовать в процессе профессиональной подготовки бакалавров туризма и гостиничного дела ряд принципов, обеспечивающих эффективность реализации модели искомого качества:

– междисциплинарная интеграция – это объединение знания, убеждения и практического действия на всех этапах подготовки специалиста, синтез всех форм занятий относительно каждой конкретной цели образования в вузе. Междисциплинарная интеграция призвана обеспечить единый подход преподавателей различных учебных дисциплин вуза к решению общих образовательных задач на основе мировоззренческого обобщения знаний. Интегративный подход к организации учебно-воспитательного процесса связан с единым планированием и осуществлением в каждом из основных направлений учебной и внеучебной деятельности студентов многих образовательных и воспитательных задач.

– профессиональная рефлексия – это соотнесение себя, возможностей своего «Я» с тем, чего требует избранная (избираемая) профессия; в том числе – с существующими о ней представлениями. Рефлексия – это необходимое свойство практического мышления педагога, проявляющееся в применении знаний общего к конкретным ситуациям действительности. Без рефлексивной проработки

профессиональные предметные знания, из которых складываются концептуальные представления, обездвижены, и как бы «рассыпаны» в сознании, что не позволяет им стать непосредственным руководством к действию. Постоянный рефлексивный обзор своей теоретической базы с позиции ежедневной профессиональной практики позволяет учителю стать компетентным в своем профессиональном деле.

- открытость и доступность использования информационно-визуальных средств с предоставлением увеличения кратности их просмотра для овладения и усвоения профессионально-значимых компетенций на основе мотивационно-аналитической деятельности;

- последовательность включенности информационно-визуальных средств в учебный процесс, позволяющая постепенно погружать бакалавров туризма и гостиничного дела в процесс освоения различных сфер и видов профессиональной деятельности;

- проблемность анализируемых и усваиваемых профессиональных компетенций;

- индивидуально-личностная ориентация позволяет самостоятельно осваивать профессиональные компетенции через «личный кабинет студента», предоставляя возможность многократного обращения студентов к информационно-визуальным ресурсам с целью усвоения детализированных элементов профессиональных компетенций.

Эффективность и более высокое качество формируемых профессиональных компетенций достигается применением всей совокупности методов, средств и форм организации процесса освоения профессиональной компетенции.

Движущим фактором проектируемой модели является блок целеполагания, в котором сформулирована цель формирования профессиональных компетенций средствами информатизации и визуализации учебного процесса.

Обусловливающими факторами целеполагания является социальный заказ субъектов туристской и гостиничной деятельности, среди которых потребители туристских и гостиничных услуг, предъявляющие высокие требования к

профессиональной компетентности обслуживающего персонала и разработчиков туристских и гостиничных продуктов. С другой стороны – субъекты туризма и гостиничного дела – производители услуг, оказывающие их на достаточно высоком компетентном профессиональном уровне, соответствующем потребительскому спросу.

Основным блоком нашей модели, генерирующим организацию и содержание процесса профессиональной подготовки, направленного на формирование профессиональных компетенций средствами информатизации и визуализации, является процессуальный блок, который состоит из организационно-технологического и содержательно-технологического блоков.

Организационно-технологический блок раскрывает организацию процесса формирования профессиональных компетенций средствами информатизации и визуализации путем поэтапного освоения профессиональных компетенций по всем видам профессиональной деятельности.

Первый этап – прогностически-познавательный – связан с ориентацией бакалавров туризма и гостиничного дела на профессионально-деятельностную позицию, связанную с пробуждением у бакалавров туризма и гостиничного дела потребности в формировании профессиональных компетенций. Основными формами организации учебного процесса на данном этапе являются традиционные формы обучения (лекции, семинары, практические занятия), связанные со знакомством с ресурсами туризма и гостиничного дела, как основой профессионально-ориентированных компетенций через гносеологическую составляющую.

Второй этап – информационно-познавательный – связан с мотивацией обучающихся к осознанной деятельности по формированию профессиональных компетенций посредством выполнения заданий текущего контроля.

Основная цель третьего этапа – воздействовать на студентов с побудительной мотивацией на самоорганизацию профессионально-ориентированной деятельности посредством её аналитико-профессиональной имитации путем

создания презентаций по отдельным видам профессиональной деятельности бакалавров туризма и гостиничного дела.

Четвертый этап связан с рефлексией и демонстрирует профессионально-значимую мотивацию и уровень сформированности профессиональных компетенций по различным видам профессиональной деятельности, визуализируемой и оцениваемой в процессе просмотра профессионально-ориентированных фильмов. На данном этапе наблюдается переход профессионально-ориентируемых и направленных потребностей в сформированные мотивы и ценности на основе анализа профессионально-значимых элементов, сюжетов, технологий, присутствующих в разработанной фильмотеке, содержащей исторические, культурологические, экологические, экономические, технологические, коммуникативные, речевые и прочие профессионально-значимые ценностные компетенции, усваиваемые бакалаврами туризма и гостиничного дела в результате освоения информационно-визуальных наглядных пособий (профессионально-ориентированных фильмов).

Вторым компонентом процессуального блока является содержательно-технологический компонент, основой которого является принцип междисциплинарности, объединяющий традиционные формы учебной деятельности (лекции, семинары, практические занятия), учебно-профессиональные формы, предполагающие научно-обоснованные ориентиры в профессиональной деятельности бакалавров туризма и гостиничного дела (научно-исследовательская работа, все виды практик, подготовка и защита курсовых работ и выполнение выпускной квалификационной работы), квазипрофессиональные формы и технологии обеспечивают включенность бакалавров туризма и гостиничного дела в практико-ориентированные технологии, способствующие формированию профессиональных компетенций на принципах виртуальности (выставки, выездные занятия, кейс-методы, видеотехнологии).

В составе содержательно-технологического компонента три модуля:

– теоретический, основанный на профессионально-ориентированные дисциплины учебного плана (см. таблицу 8);

– обобщающе-практический, включающий содержание контента электронно-информационной системы ВУЗа «Электронный ЮУрГУ» (обеспечивает выполнение практических заданий и их контроль через систему текущего контроля и балльно-рейтинговую систему ВУЗа;

– профессионально-ориентированный, включающий создание информационно-визуального контента, способствующего более эффективному формированию профессиональных компетенций.

Таблица 8 – Профессионально-ориентированные дисциплины учебных планов

43.03.02 туризм	43.03.03 гостиничное дело
<ul style="list-style-type: none"> -география -социально-экономическая география современного мира -страноведение -туристское ресурсоведение -география туризма -организация туристской деятельности -социология -сервисология -туристско-рекреационное проектирование -системы бронирования и резервирования -основы туризма -практикум по виду профессиональной деятельности -информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме -краеведение -мировая культура и искусство -инновации в туризме -классификация средств размещения в туризме -документальное обеспечение управления предприятиями туристической индустрии -историко-культурное наследие региона -обеспечение безопасности в туризме -реклама в туризме и гостиничном сервисе -экономика в туризме и гостиничном 	<ul style="list-style-type: none"> -социально-экономическая география современного мира -страноведение -краеведение -сервисология -системы бронирования и резервирования в туризме и гостиничном сервисе -организация гостиничного дела -проектирование гостиничной деятельности -экономика и туризм в гостиничном бизнесе -менеджмент в туристской индустрии в гостиничном деле -маркетинг в туристской индустрии и гостиничном деле -технологии и организация гостиничных услуг -стандартизация и организация туристских и гостиничных услуг -историко-культурное наследие региона -рекреационное районирование -практикум по виду профессиональной деятельности -основы гостиничного сервиса -сервисная деятельность -управление персоналом в гостиничном бизнесе -курортно-рекреационные ресурсы -организация культурно-досуговой деятельности в туризме и гостиничных комплексах -реклама в туризме и гостиничном сервисе -технологии и организация услуг питания в туризме и гостиничном сервисе -транспортное обслуживание в туризме и гостиничном сервисе

<p>бизнесе</p> <ul style="list-style-type: none"> -рекреационный потенциал туристских территорий -организация экскурсионного обслуживания -корпоративная культура на предприятиях туристской индустрии -технологии и организация услуг питания в туризме и гостиничном сервисе -виды и тенденции развития туризма -стандартизация и сертификация туристских услуг -особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации -основы курортного дела -организация культурно-досуговой деятельности -технологии туроперейтинга -история туристской деятельности -туристские ресурсы региона -музейная и выставочная работа -активные виды туризма -культурно-исторические центры -информационное сопровождение экскурсионных услуг -история экскурсионной деятельности -региональное ресурсоведение -музееведение -методика природоведческих экскурсий -культурно-исторические туристские ресурсы 	<ul style="list-style-type: none"> -организация службы безопасности в гостинице -страхование и риски в гостиничном деле -мировое гостиничное хозяйство -инновации в гостиничном сервисе -документационное обеспечение управления предприятий туриндустрии -организация коммерческой службы гостиницы -индустрия гостеприимства Южного Урала -традиции народов мира -особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации -оценка природного потенциала туристских территорий -экологический мониторинг рекреационных территорий -прикладная экология -организация административно-хозяйственной службы гостиницы -организация службы приема и размещения в гостиничных комплексах -современные концепции организации гостиничной инфраструктуры -инфраструктура гостиниц -фирменный стиль гостиничного предприятия -имидж гостиничного предприятия -функционально-пространственная организация гостиничных комплексов -организация инженерной службы гостиницы -здания и инженерные системы гостиниц -организация вспомогательных служб гостиницы -организация дополнительных услуг в гостинице -туристские формальности -визово-регистрационное обеспечение в туризме -гостеприимство народов мира -гастрономические традиции мира
---	---

Совокупность теоретического, обобщающе-практического и профессионально-ориентированного модулей представляет собой концепцию формирования профессиональных компетенций у бакалавров туризма и гостиничного дела.

Основой для разработки модулей являются виды профессиональной деятельности бакалавров туризма и гостиничного дела: сервисная, технологическая, организационно-управленческая, проектная и исследовательская; а также объекты профессиональной деятельности бакалавров туризма и гостиничного дела: продукты, предприятия, технологии, ресурсы, потребители, поставщики услуг и партнеры.

Для создания образовательной программы и информационно-методической образовательной среды отправной точкой является структура компетенций бакалавров туризма и гостиничного дела – как результат профессиональной подготовки – совокупность универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, которыми они должны овладеть в процессе обучения.

Результативный блок включает совокупность созданных фондов оценочных средств, позволяющих на основании выбранных критериев определить уровни сформированности профессиональных компетенций (высокий, средний, низкий)

Для эффективности функционирования модели формирования профессиональных компетенций средствами информатизации и визуализации нами определена совокупность педагогических условий: а) создание информационно-визуального профессионально-ориентированного контента учебно-методического сопровождения процесса профессиональной подготовки; б) включенность студентов в информационно-образовательную среду, основой которой является «Электронный ЮУрГУ»; в) мониторинг сформированности профессиональных компетенций, освоение которых базируется на информационно-визуальных средствах профессионально-ориентированной направленности.

Эффективность и обязательность данных условий проверены в ходе опытно-экспериментальной работы, организация, методика и результаты которой будут нами рассмотрены во второй главе.

Таким образом, нами разработана модель формирования профессиональных компетенций у бакалавров туризма и гостиничного дела на основе методов информатизации и визуализации, которая представляет собой графическое изображение процессов, технологий и явлений, основой которого, в свою очередь, являются структурно-функциональные блоки: целевой, методологический, процессуальный (включающий организационно-технологический, содержательно-технологический компоненты), условно-обеспечивающий и результативный.



Рисунок 3 – Модель формирования профессиональных компетенций у бакалавров туризма и гостиничного дела

Выводы по главе один

Формирование информационного общества – процесс объективный, не зависящий от мнения и желаний людей, но протекающий неоднородно, с разной скоростью в различных странах. К началу XXI века наиболее развитыми информационными обществами можно назвать несколько стран: США, Япония, ФРГ, Швеция. В России процесс информатизации общества только разворачивается, степень отставания от зарубежных стран велика и за период либеральных реформ не сократилась, а нарастает. Важнейшим и определяющим перспективы информатизации российского общества является процесс информатизации образования. К началу 80-х годов пришло сознание «отставания» советской системы образования от технологических и структурных новаций, нового технологического социума: внедрение новых технологий блокировалось централизованной административной системой, боязнью утраты социального контроля и не в меньшей степени дефицитом экономических ресурсов.

В современной ситуации создания мирового культурно-информационного пространства происходит перемещение экономических приоритетов из сектора «физической экономики» в сектор «производства знания». В России до сих пор не создана инфраструктура «информационного» образования.

Вопросы информатизации образования приобрели особую остроту в связи с развитием новых информационных технологий в глобализирующемся обществе. Изучение сущности информационных процессов влечет за собой необходимость в профессиональной подготовке и переподготовке тех, кому предназначено вносить свой позитивный вклад в формирование информационно-коммуникативной среды, заниматься исследованиями, осуществлять преподавательскую деятельность в учебных заведениях. Потребность в профессиональном образовании и перспективных направлениях его информатизации заставляет по-новому взглянуть на уровень компьютерной подготовки преподавателей и студентов, методологическую и методическую базу, практическую необходимость информатизации образования. Недооценка значимости

информатизации образования, недостаточная её организация в учебных заведениях, пробелы в содержании государственных образовательных стандартов по информатизации, слабое взаимодействие с потенциальными работодателями, «неготовность» многих вузов к инновационной информационной деятельности - эти и другие проблемы современного образования определяют актуальность социально-философского анализа данной проблематики.

Под информатизацией необходимо понимать деятельностный процесс в сфере познания, общения и профессионального труда, все более полное овладение информацией как главным ресурсом развития общества с помощью средств вычислительной техники, с целью кардинального повышения интеллектуального и созидательного уровня цивилизации, и на этом основании гуманистического, демократического изменения всей социальной системы общества. Производство, распределение, обмен и потребление информации - это субъект-объектные отношения, которые возникают в процессе социальной коммуникации и познания новых высоких технологий: компьютерных, цифровых, лазерных, nano-, био-, генных и др., изменяющих сознание и мировосприятие человека.

Глобализация и модернизация общества являются ведущими стимулами развития информатизации. Главной целью информатизации в социальной сфере является формирование и удовлетворение информационных потребностей населения, информационное обеспечение образования, повышение качества предоставляемых государством, банковской системой, бизнесом, различными другими организациями услуг, что радикально улучшает жизнедеятельность человека.

Асимметричные характеристики информатизации образования проявляются иногда как имитационная деятельность, которая обусловлена догоняющим типом модернизации общества. Происходит некоторое отставание информатизации образования от модернизационных процессов в обществе. В то же время российское общество неоднозначно воспринимает автоматически переносимую систему информатизации европейского образования на недостаточно технологически, интеллектуально и социокультурно подготовленную

отечественную «почву». Существует негативное отношение определенного слоя общества к новым информационным технологиям, низкая компьютерная грамотность населения, инерция мышления, ориентация на традиционные методы деятельности; внедрение информационной технологии происходит зачастую без учета человеческого фактора, психологической готовности.

Непонимание выгод и преимуществ, страх перед компьютерной техникой являются негативными факторами, которые затрудняют реализацию процессов информатизации. Студенческая молодежь во всех отношениях психологически более подготовлена к освоению новых информационных технологий; ей не всегда хватает достаточных знаний, умений и практических навыков в этой области. Компетентная методология, доступная методика информатизации образования должны помочь студенту как субъекту познания, в освоении новых форм коммуникации. В связи с высокой динамикой информационных процессов в мире необходимо целенаправленно готовить личность к новым формам деятельности в изменяющихся условиях. В сегодняшней реальности человеку необходимо иметь мировоззрение информационного общества. В то же время российская система образования еще далеко не в полной мере использует возможности, представляемые информатизацией в современном мире.

Информационно-коммуникативная культура выступает как важный фактор социализации, адаптации личности; овладение ею позволяет не только свободно ориентироваться в информационных потоках, но и осуществлять самореализацию; информационно-коммуникативная культура включает профессиональный, когнитивный, ценностный, поведенческий компоненты и определяется приоритетом компьютеризации, служит целям информационного общества знания. Информационно-коммуникативная культура - это качественная характеристика жизнедеятельности человека в области получения, передачи, хранения, использования информации; это удовлетворенность и мотивация в информационном общении, обеспечивающем целостное и структурное восприятие мира, анализ и оценку последствий принимаемых решений. Информационно-коммуникативная культура утверждает новое качество

образования, способствует его интеграции и дифференциации, открывая перед субъектом обучения эвристические возможности в овладении рациональными, чувственными и коммуникативными способами постижения мира.

Информатизация выводит образовательную деятельность на качественно новый системный уровень взаимодействия. Информационно-коммуникативная культура выражает степень саморазвития, творческую самореализацию и самовыражение, уровень профессионального знания и умения общаться и представлять информацию в разных формах познания (когнитивный блок). Ценностный блок включает ориентации, компьютерное информационное мировосприятие, ожидания, оценки возможностей и качество коммуникативных связей. Поведенческий блок включает способности, навыки, осознание последствий коммуникативного действия, умение подчинить свои действия социальным интересам и нормам общества.

Общество рассматривается как информационное, когда основные его условия воспроизводства зависят от фундаментального научного знания и высоких технологий. Существует проблематика риска ревизии базовых категорий общества, дефицита знаний как источника социальных противоречий. Риск предупреждает о возможных флуктуациях социальных процессов, когда принятое решение может иметь как позитивные, так и негативные последствия. Возникает опасность возникновения эскапизма в современном обществе знания. В условиях информатизации образования возможен когнитивный диссонанс, когда трудно отделить важные для понимания данные от малозначимых, адекватную информацию от ложной, истину от заблуждения.

Основные направления информатизации образования включают: информатизацию процессов обучения в общем и профессиональном образовании; получение обучающимися необходимого, определенного государственными образовательными стандартами уровня знаний, умений и навыков в области общей и профессиональной «информационной культуры»; создание информационной инфраструктуры сферы образования; информатизацию процессов управления образованием; информатизацию научных исследований и

разработок, которые проводятся в отечественной системе образования; оснащение сферы образования современными информационно-вычислительными средствами и телекоммуникационной техникой; создание и развитие современной системы дистанционного, непрерывного образования.

Тенденции информатизации намечены и обозначены как стратегии модернизации российского образования. Осуществление федеральной программы информатизации российского образования выполняется частично, «точечно» (лишь в отдельных школах, колледжах, вузах в полном объёме). Информатизация образования заключается, с одной стороны, в оптимизации интеллектуальной деятельности с использованием информационных компьютерных технологий, повышении качества подготовки специалистов, способных обладать мобильным нестандартным дивергентным мышлением. С другой – в обеспечении системы образования на основе новейших информационных технологий, в разработке таких методов и методик обучения, которые имеют целью развитие личности обучающегося, подготовку его к профессиональной деятельности в условиях конкуренции и рыночных отношений. Компьютерная компетентность позволяет актуализировать потенциал личности, понять сложные проблемы модернизирующегося общества и современного мира. Именно информатизация становится ведущим мотивирующим фактором интенсификации познания, воспитания, самовоспитания, социальных связей, межкультурной коммуникации. Она является необходимым условием развития процессов демократизации, свободы, борьбы с бюрократизмом, и в конечном итоге, установления социальной справедливости. Интернет выступает предпосылкой коммуникации, индивидуализации общества, условием познания, формой виртуальной свободы, самодостаточности и самореализации человека. Флуктуации в информационно-коммуникативном мире – это творческие элементы гибкой рациональности социальной организации, которая в условиях неопределенности и риска является синергетическим взаимодействием нелинейности, саморазвития и открытости к установлению связей и отношений, информационного метаболизма. Данное

комплементарное взаимодействие выступает основой создания искусственного управленческого интеллекта.

На основе расширенных нами понятий информатизации и визуализации учебного процесса, мы определили структуру информационно-визуальных средств, применяемых в образовательном процессе: информационные стенды, выставочные доски, флип-чарты, магнитные и пробковые (булавочные) доски, интерактивные доски, презентации, графики, графические нарезки, диаграммы, схемы, карты, номограммы, пинтограммы, баннеры, плакаты, постеры, коллажи, инфографика, кинофильмы и видеофильмы.

Анализ разработанных профессиональных компетенций для бакалавров туризма и гостиничного дела позволяет выделить профессиональные компетенции общей направленности, предъявляемые к работникам туристской и гостиничной индустрии. Это такие компетенции, как способность применять технологические инновации и использовать для работы современное программное обеспечение, выполнение основных функций управления и руководства сотрудниками подразделения, способность принимать верные экономически обоснованные решения для обеспечения экономической эффективности организации, а также способность применять действующее законодательство РФ и нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности для обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон, и другие. Также можно выделить универсальные компетенции, предъявляемые как к специалистам туристской индустрии, так и к специалистам гостиничной индустрии: для выполнения поставленных задач осуществление поиска информации для проведения дальнейшего анализа; в рамках поставленной цели – выбор оптимального способа решения, руководствуясь правовыми нормами и ограничениями; способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной форме для социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

2 ОРГАНИЗАЦИЯ ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БАКАЛАВРОВ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА СРЕДСТВАМИ ИНФОРМАТИЗАЦИИ И ВИЗУАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

В первой главе мы обозначили цели и задачи исследования, рассмотрели и изучили основные понятия; дали характеристику профессиональной компетентности и рассмотрели проблемы формирования; представили модель формирования профессиональной компетентности бакалавров туризма и гостиничного дела средствами информатизации и визуализации информации в учебном процессе. Во второй главе мы рассмотрим организационные вопросы, логику, задачи и методику проведения опытно-экспериментальной работы по формированию профессиональной компетентности бакалавров туризма и гостиничного дела, а также проведем анализ результатов исследования.

2.1 Логика и задачи опытно-экспериментальной работы

Опытно-поисковая работа осуществлялась на базе кафедры туризма и социально-культурного сервиса ЮУрГУ. В исследовании приняли участие более 320 человек студентов очной и заочной форм обучения по направлениям уровня бакалавриата 43.03.02 «Туризм» и 43.03.03 «Гостиничное дело», а также по направлениям уровня магистратуры 43.04.02 «Туризм» и 43.04.03 «Гостиничное дело».

Этапы исследования. Исследование проводилось с 2017 по 2019 годы и осуществлялось в три этапа.

Первый этап (2017–2018 уч.г.) – изучение и теоретический анализ научно-методической литературы по проблеме исследования; формулировка проблемы, темы исследования, определение научного аппарата, разработка плана работы.

На данном этапе основным методом исследования являлся метод теоретического анализа научной литературы.

Второй этап (2018–2019 уч.г.) – анализ состояния и тенденций развития туристской и гостиничной индустрии России и зарубежья; изучение опыта работы отечественных и зарубежных учебных заведений по подготовке специалистов туристской и гостиничной индустрии и гостиничного сервиса; анализ деятельности зарубежных международных гостиничных цепей и российской национальной отельной базы, определение методологии и методики исследования; разработка учебно-тематических программ визуализации и информатизации учебного процесса по специальным дисциплинам «Основы туризма», «Основы гостиничного сервиса», «Краеведение», «Введение в гостеприимство», «Международные гостиничные цепи», подготовка учебно-методического обеспечения процесса обучения средствами визуализации и информатизации.

На этом этапе исследования использовались следующие методы: анализ педагогической литературы; обобщение накопленного педагогического опыта; анализ государственных образовательных и профессиональных стандартов, а также анализ квалификационных требований к специалистам туристской и гостиничной индустрии; опрос, свободное и формализованное интервьюирование, анкетирование, тестирование; наблюдение и публикация научных статей.

Третий этап исследования (май 2019 – январь 2020 уч. год) – аналитический – связан с участием в научных конференциях с публикацией статей профессиональной направленности в сфере туристской и гостиничной деятельности в Улан-Удэ, Сочи, Ханты-Мансийске. На данном этапе в системе «Электронный ЮУрГУ» были представлены информационно-визуальные средства, способствующие формированию профессиональных компетенций. Разработан комплекс оценочных средств в формате тестовых заданий и проведен мониторинг оценки уровней сформированности профессиональных компетенций у бакалавров туризма и гостиничного дела. Проведена апробация разработанной модели и проверка эффективности комплекса выдвинутых педагогических условий ее функционирования.

Четвертый этап исследования (январь – декабрь 2020 года) – обобщающий – связан с завершением исследования и оформлением пояснительной записки магистерской диссертации.

Достоверность результатов обеспечивается валидностью экспериментальных данных, подтверждающих положения гипотезы исследования.

На этом этапе исследования использовались следующие методы: моделирование; опытно-поисковая работа; анализ результатов опытно-поисковой работы; статистическая обработка данных, полученных в ходе опытно-поисковой работы.

Сформулированная цель определила основные этапы опытно-экспериментальной работы (см. таблицу 9).

Таблица 9 – Этапы опытно-экспериментальной работы

Этапы	Задачи этапа	Основные методы исследования	Полученные результаты
Диагностика – прогностический организационно – подготовительный (2017 – 2018 уч.г.)	<ul style="list-style-type: none"> – Изучить методическую литературу по проблеме исследования – Выяснить специфику понятийного аппарата – Изучить опыт работы вуза – Изучить возможности образовательной программы и программ учебных дисциплин в контексте темы исследования – Определение стратегии педагогического исследования – Разработать программу визуализации профессионально-ориентированной компетентности – Определить структуру профессионально-ориентированной компетентности работников туриндустрии и гостиничного сервиса на основе образовательных и профессиональных стандартов 	<ul style="list-style-type: none"> – Теоретический анализ проблемы и сравнительно-сопоставительный анализ литературы – Педагогическое наблюдение – Анкетирование – Анализ предшествующего опыта – Прогнозирование 	<ul style="list-style-type: none"> – Изучена литература по проблеме исследования – Определена структура профессионально-ориентированных компетенций для субъектов туристского рынка и индустрии гостеприимства региона – Осмыслены цели и содержание опытно-экспериментальной работы – Выявлены проблемы мотивации студентов к профессионально-ориентированной деятельности – Разработана концепция формирования профессионально-ориентированной компетентности – Определена задача по разработке фондов оценочных средств

Продолжение таблицы 9

Этапы	Задачи этапа	Основные методы исследования	Полученные результаты
<p>Формирующий организационно – практический (сентябрь 2018г. – май 2019г.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> –Разработать и внедрить методику формирования профессионально-ориентированных компетенций –Уточнить понятийный аппарат исследования –Подготовить студентов к опытно-экспериментальной работе по формированию профессионально-ориентированных компетенций –Сформировать экспериментальную группу студентов –Апробировать теоретические положения исследования –Разработать методику мотивации студентов к визуально-информационной аналитической деятельности –Разработать диагностические материалы – организовать мониторинг процесса формирования профессионально-ориентированных компетенций 	<ul style="list-style-type: none"> –Теоретический анализ –Аргументирование –Моделирование –Наблюдение –Адаптация методик формирования профессионально-ориентированных компетенций в соответствии с целями исследования –Синтез эмпирических данных –Метод экспертных оценок –Мотивация студентов к анализу профессионально-ориентированных компетенций в информационно-визуальных материалах –организация занятий по реализации модели специалиста туристической и гостиничного сервиса 	<ul style="list-style-type: none"> – Создана методика профессионально-ориентированной информатизации и визуализации по подготовке специалистов туристической и гостиничного сервиса –Представлена система формирования профессионально-ориентированных компетенций для субъектов образовательного процесса на основе возможностей информационных технологий –Проведен анализ и корректировка информационно-визуальных средств –На основе «пилотного» среза определены методические приемы, технологии, кейсы, задания по формированию профессионально-ориентированных компетенций
<p>Обобщающий – аналитический (май 2019г. – январь 2020г.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> –Провести корректировку разработанной системы формирования профессионально-ориентированных компетенций с учетом возможностей образовательного процесса –Построить доказательство –Оформить результаты опытно-экспериментальной работы 	<ul style="list-style-type: none"> –Теоретический анализ –Наблюдение –Изучение и обобщение опыта –Сопоставительный анализ экспериментальных данных 	<ul style="list-style-type: none"> –Экспериментально подтверждены основные выводы и положения исследования –Оформлен материал магистерской диссертации – Результаты опытно-экспериментальной работы отражены в научных статьях на конференциях в городах Улан-Удэ, ХМАО, СГУ и в создании учебно-методического сопровождения искомого процесса

Для организации экспериментальной работы (исходя из условий учебного процесса) и содержания основных образовательных программ по направлениям 43.03.02 «Туризм» и 43.03.03 «Гостиничное дело», а также, учитывая особенности междисциплинарного подхода, мы выбираем дисциплины практико-ориентированной направленности из общего объема/перечня/списка дисциплин, составляющих теоретический модуль модели.

Для обеспечения чистоты эксперимента, мы ограничиваем уровневый подход в реализации рассматриваемых образовательных программ и определяем в качестве участников эксперимента студентов первого и второго курсов дневной и заочной форм обучения.

Такой выбор обусловлен тем, что студенты первого-второго курсов находятся на начальном этапе профессиональной подготовки, который сопровождается процессом формирования универсальных компетенций, а профессиональная компетентность только начинает формироваться «точечными включениями» отдельных дисциплин.

Таким образом, для проведения экспериментальной работы по формированию профессиональных компетенций средствами информатизации и визуализации, нами выбраны следующие дисциплины: основы туризма, краеведение, основы гостиничного сервиса и введение в гостеприимство (см. таблицу 10).

Таблица 10 – Количественный состав фондов оценочных средств по учебным дисциплинам

Название дисциплины	Курс обучения	Наименование информационно-визуальных средств	Фонды оценочных средств	Количество тестовых заданий
Основы туризма	1	«Туристы»	тест	20
		«В поисках Шантарского лета»	тест	20
Краеведение	2	«Венценосная Семья»	тест	20
		«Хребет России»	тест	60
Историко-культурное наследие региона	1	«Хребет России»	тест	40
		«Венценосная Семья»	тест	20
Основы гостиничного сервиса	1	«Отель Вавилон»	тест	60
		«Туристы»	тест	20
Краеведение	2	«Хребет России»	тест	60
		«Венценосная Семья»	тест	20

Достоверность и обоснованность результатов исследования обеспечиваются: разработанностью его методологической базы, адекватной объекту, предмету, цели и задачам исследования; изучением проблемы подготовки специалистов туристической и гостиничной индустрии как в России, так и в Европе; применением методов исследования, соответствующих поставленным задачам; анализом существующей педагогической практики и накопленного положительного опыта; результативностью данных опытно-поисковой работы.

2.2 Методика проведения исследования

Методика реализации модели формирования профессиональных компетенций у бакалавров туризма и гостиничного дела основана на профессионально-деятельностной специфике функциональных особенностей профессиональной деятельности.

Первое условие нашей модели влияет на создание информационно-визуального профессионально-ориентированного контента учебно-материального сопровождения процесса профессиональной подготовки.

С этой целью в информационно-образовательной системе «Электронный ЮУрГУ», в соответствии с требованиями, мы разместили информационно-методические материалы, включая сведения о преподавателе, рабочую программу, список литературы и электронные версии учебных пособий, лекции, практические задания, текущий контроль (см. рисунок 4).

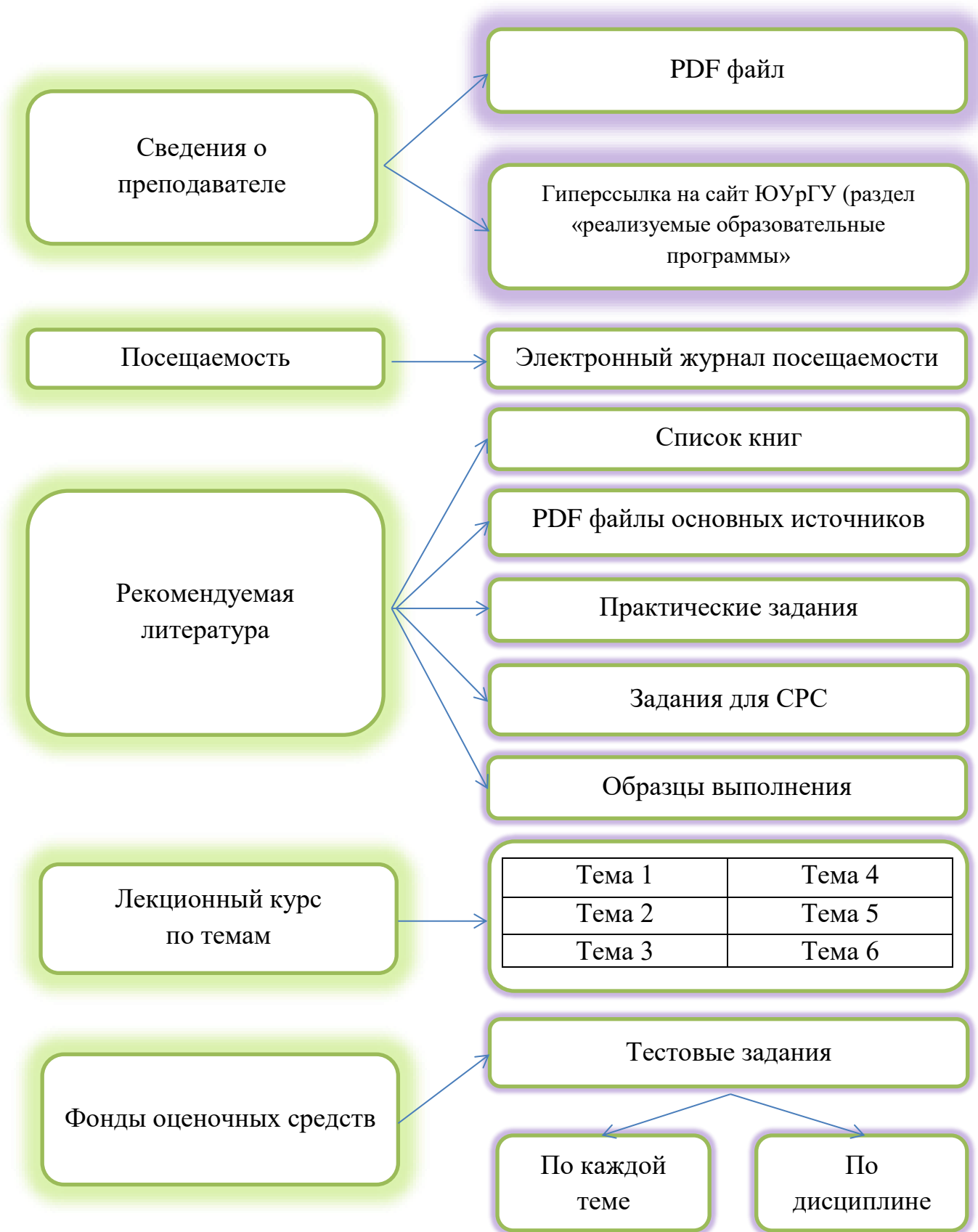


Рисунок 4 – Структурно-содержательный компонент информационно-методических материалов, размещенных по дисциплине в системе «Электронный ЮУрГУ»

Вместе с тем, в понятийной части аппарата исследования и в параграфе 1.1 в качестве интерактивного компонента профессионально-ориентированных информационно-визуальных средств мы выбрали создание профессионально-ориентированной фильмотеки. Для проведения этого мониторинга мы выбрали дисциплины 1–2 курсов: основы туризма, основы гостиничного сервиса, краеведение, историко-культурное наследие региона (см. таблицу 10).

Таблица 10 – Информационно-визуальные средства для профессионально-ориентированных дисциплин 1–2 курсов

Код профессионального направления	Наименование дисциплины	Наименование информационно-визуальных средств
43.03.02 Туризм	Основы туризма	«В поисках Шантарского лета» о путешествии Федора Конюхова и Игоря Ольховского
		Телесериал «Туристы» об отдыхе и программах обслуживания российских туристов в отеле Турции
	Краеведение	«Хребет России» (по призывам Алексея Иванова) об истории Урала и культурно-исторических фактах, связанных с историческими объектами, для развития регионального туризма
	Историко-культурное наследие региона	«Венценосная Семья» о судьбе Императора Николая II после отречения от престола и гибели Царской семьи
43.03.03 Гостиничное дело	Основы гостиничного дела	«Отель Вавилон» об организации работы и оказании гостиничных услуг в сетевых отелях Великобритании
		Телесериал «Туристы» об отдыхе и программах обслуживания российских туристов в отеле Турции
	Краеведение	«Венценосная Семья» о судьбе Императора Николая II после отречения от престола и гибели Царской семьи
		«Хребет России» (по призывам Алексея Иванова) об истории Урала и культурно-исторических фактах, связанных с историческими объектами, для развития регионального туризма

Для облегчения доступности в поиске выбранных нами информационно-визуальных средств, мы выбрали способ гиперссылки. Частично фильмы просматриваются на практических занятиях с последующим разбором, анализом и обсуждением профессиональных ситуаций, присутствующих в фильмах. Частично просмотр фильмов был переведен в формат самостоятельной работы студентов. А для обеспечения доступности ресурсов использовались возможности системы гиперссылок (см. рисунок 5).

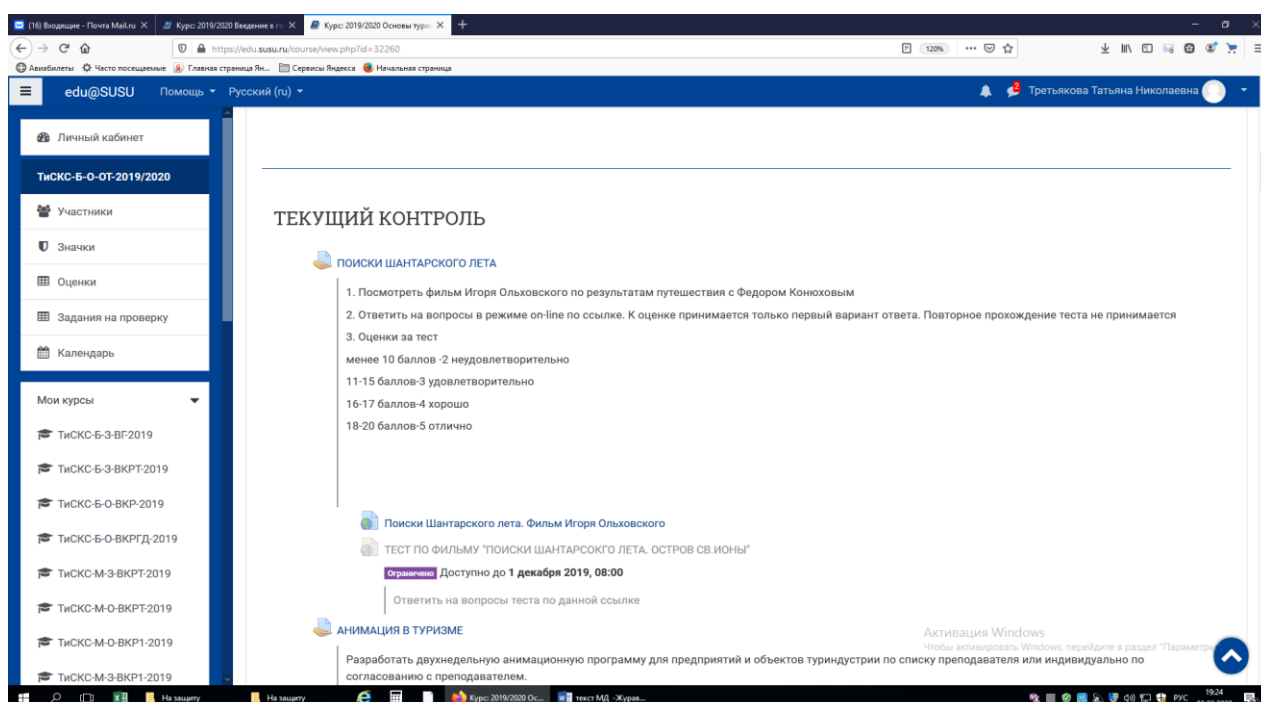


Рисунок 5 – Система обеспечения доступности информационно-визуальных средств в структуре «Электронный ЮУрГУ»

Вторым условием реализации модели является вовлеченность студентов в образовательную среду, основой которой является «Электронный ЮУрГУ». Выполнение данного условия обеспечивается путем выдачи студентам паролей и логинов для активации входа в систему «Электронный ЮУрГУ». На первом занятии по каждой дисциплине студентам дается установка на пользование электронно-информационной системой «О требованиях по процессу освоения компетенций, формируемых в рамках данных учебных дисциплин», дается

установка на обязательный просмотр фильмотеки, по результатам которого на занятиях студенты должны будут на вопросы теста, содержание которого обусловлено аналитико-мыслительной деятельностью студентов в отношении профессиональных ситуаций (см. таблицу 11).

Таблица 11 – Пример установочных позиций, ориентирующих студентов на анализ профессионально-значимой визуально-слуховой информации

Название дисциплины	Наименование информационно-визуальных средств	установка
Основы туризма	«В поисках Шантарского лета»	Обратите внимание на участников экспедиции, идею и цель путешествия, его организацию, разработку и реализацию идеи; точки отсчета маршрута, его протяженность и результат
Краеведение	«Венценосная Семья»	Обратите внимание на состав семьи Императора, состав его свиты; точки передвижения семьи, их занятия
Историко-культурное наследие региона	«Венценосная Семья»	Обратите внимание, какие города региона связаны с этапами жизненного пути Царской семьи; какие историко-культурные объекты связаны с событиями в фильме
краеведение	«Хребет России»	Обратите внимание на основные исторические пути и события, демонстрирующие экскурсионно-краеведческую значимость событий фильма, выдающихся личностей, сравнительные и аллегорические образы, звучащие в фильме
Историко-культурное наследие региона	«Хребет России»	Обратите внимание на населенные пункты, имена выдающихся людей, оставивших исторический и культурный след на Урале, как потенциал для развития регионального туризма
Основы гостиничного сервиса	«Отель Вавилон»	Обратите внимание на особенности категорий и уровней отелей; взаимоотношения в коллективе; организационную структуру и функции основных подразделений обслуживания гостей, коммерциализацию гостиничного бизнеса
Основы туризма	«Туристы»	Обратите внимание на организацию туристского обслуживания, трансфер, экскурсии
Основы гостиничного сервиса	«Туристы»	Обратите внимание на организацию и содержание анимационных программ, профессиональные функции и действия работников турецкого отеля

На практических занятиях в аудитории в плане одного академического часа просматриваются две серии (так как короткометражные серии длятся не более 50-

ти минут), за исключением фильма «Венценосная Семья», продолжительность которого соответствует длительности одного практического занятия. После просмотра 1–2 серий проводится разбор анализ и обсуждение профессиональных ситуаций. Таким образом, все студенты соответствующих учебных групп, участвующие в практических занятиях имеют четко обозначенную установку на важность изучения информационно-визуальных материалов, способствующих формированию профессиональных компетенций у бакалавров туризма и гостиничного дела.

Третье педагогическое условие связано с мониторингом сформированности профессиональных компетенций, освоение которых базируется на принятии информационно-визуальных средств профессионально-ориентированной направленности как учебного контента образовательного процесса.

Мониторинг сформированности профессиональных компетенций – это система постоянного наблюдения за профессиональным ростом студентов. В нашем исследовании мониторинг сформированности профессиональных компетенций основан на системе тестовых заданий, которые выполняют студенты после просмотра фильмов (в конце семестра, на зачетной неделе). Кроме того, созданная нами система тестовых заданий для многосерийных фильмов позволяет проводить мониторинг регулярно, основываясь на учебный график дисциплин. Однако, анализ занятости и учебной загруженности студентов, а также низкий уровень их познавательной активности и самоорганизованности в освоении профессии, обусловили проведение мониторинга по предметно-дисциплинарному принципу в конце учебного семестра, сгруппировав все вопросы по фильмам и сериалам в единое целое, в результате чего появилась база фонда оценочных средств текущего контроля (т.е. мониторинга), график проведения которого может быть подвижным.

Такой подход позволяет, с одной стороны, разгрузить зачетно-экзаменационную сессию и вынести приказ уровней сформированности профессиональных компетенций в межсессионный период с установкой «временные» настройки в системе «Электронный ЮУрГУ». С другой стороны,

такой подход дает возможность включения отдельных тестовых заданий по информационно-визуальным средствам в фонды оценочных средств классических традиционных форм учебного процесса (лекции, практические занятия, самостоятельные работы студентов). Однако, сопоставление таких оценочных фондов и их эффективность может быть проблемой научных исследований другого порядка и не является задачей нашего исследования.

Таким образом, разработанная нами база фондов оценочных средств, позволяющая определить уровни сформированности профессиональных компетенций средствами информационно-визуальных материалов, включенных в электронно-информационную систему «Электронный ЮУрГУ», по дисциплинам «Основы туризма», «Основы гостиничного сервиса», «Краеведение», «Историко-культурное наследие региона», составила 340 тестовых заданий (см. таблицу 12).

Таблица 12 – База фондов оценочных средств на основе информационно-визуальных материалов

Код направления профессиональной подготовки	Название дисциплины	Наименование информационно-визуальных средств	Количество тестовых заданий
43.03.02 Туризм	Основы туризма	«Туристы»	20
		«В поисках Шантарского лета»	20
	Краеведение	«Венценосная Семья»	20
		«Хребет России»	60
		«Хребет России»	40
Историко-культурное наследие региона	«Венценосная Семья»	20	
	Основы гостиничного сервиса	«Отель Вавилон»	60
«Туристы»		20	
Краеведение		«Хребет России»	60
		«Венценосная Семья»	20
ИТОГО:			340

Все тестовые задания формировались, исходя из трех основных компонентов профессиональной компетентности, и позволяют оценить гносеологический уровень, в котором на основе профессионально-ориентированной информации, содержащейся в информационно-визуальных средствах, методом

квазипрофессиональности формируются определенные умения и навыки в процессе «проживания» профессиональных ситуаций и их анализа (см. таблицу 13).

Таблица 13 – Профессиональные качества, формируемые на основе профессионально-ориентированной информации, содержащейся в информационно-визуальных средствах

Название дисциплины	Наименование информационно-визуальных средств	Знания	Умения	Практические навыки	Компетенции
Основы туризма	«Поиски Шантарского лета» Экспедиция Игоря Ольховского и Федора Конюхова на остров Святого Иона состоялась в августе 2009 года. Протяженность маршрута по открытому морю 1000 км. Основные объекты: Охотское море, губа Якшина, бухта Панкова, мыс Радужный, мыс Северный, река Оленья, остров Прокофьева, остров Большой Шантар	Путешественники –исследователи – современники И.Ольховский и Ф.Конюхов. история путешествия «Шантары, бухты, островов святого Иона» береговая линия, флора, фауна	Идея, переходящая в формулирование цели; подготовка и обкатка плав средств; проектирование нитки маршрута; организация трансфера	Методы и средства подготовки маршрута-работы с картами; протяженность маршрута-выбор трансферных средств	Проектирование и реализация идеи путешествия
Основы туризма; введение в гостеприимство; основы гостиничного сервиса	«Туристы» (телесериал ТНТ) Отдых в отелях Турции; экскурсионные программы; технологии обслуживания; анимационные программы в отелях; взаимоотношения туристов и обслуживающего персонала	Культура обслуживания; функции работников отеля: заместитель управляющего, администратор, паспортно-визовые формальности; основы анимационной деятельности	Организация развлекательных программ	Содержание анимационных программ	Работа с отдыхающими; разработка и проведение анимационных программ
Краеведение; историко-культурное наследие региона	«Венценосная Семья» Судьба Императора Николая II после отречения от престола, переезды и перемещения по городам региона и история гибели Царской семьи	Романовы (история семьи Николая II; причины отречения от престола; ссылка в Тобольск; расстрел Царской семьи			

Окончание таблицы 13

Название дисциплины	Наименование информационно-визуальных средств	Знания	Умения	Практические навыки	Компетенции
Краеведение; историко-культурное наследие региона	«Хребет России» (по приведениям Алексея Иванова) История Урала и культурно-исторические факты, связанные с историческими объектами региона	История Урала, освоение Урала; поход Ермака; Строгановы; Демидовы; Пермская деревенская скульптура; Пермский звериный стиль; Аркаим; история горнозаводского дела; храмостроительство; строительство Исакиевского и Казанского соборов в СПб; полезные ископаемые и минералы Урала; Златоустовская гравюра; Павел Бажов; Уральский Гулаг	Сравнения и allegории региональной культуры и истории с мировыми технологиями, значениями, событиями (Ермак – Картос, пушнина – баррель и т.п)		
Введение в гостеприимство; основы гостиничного сервиса; международные гостиничные цепи	«Отель Вавилон» Организация работы и оказание гостиничных услуг в сетевых отелях Великобритании	Организация обслуживания; технологии оказания услуг; функциональные обязанности работников отеля; градация категорий гостиниц; работа миграционной службы	Функции работников гостиниц (консьерж, администратор, бармен, горничная, швейцар, менеджер номерного фонда, служба безопасности, управление коллективом, руководство службами	оценка процессов оказания услуг; усвоение функциональных обязанностей работников отеля (руководители подразделений); клиентские технологии	Оказание гостиничных услуг; обслуживание в гостиницах

Результаты опытно-экспериментальной работы, демонстрирующие уровни сформированности профессиональных компетенций средствами информационно-визуальных профессионально-ориентированных ресурсов будут рассмотрены в параграфе 2.3 нашего исследования.

2.3 Анализ результатов исследования

Обобщающий – аналитический этап экспериментальной работы по формированию профессиональных компетенций будущих бакалавров туризма и гостиничного дела нацелен на обобщение, систематизацию результатов исследования; оценку эффективности разработанной модели и педагогических условий ее функционирования. Для этого нам было необходимо провести следующие действия:

- 1) представить результаты текущей проверки;
- 2) проанализировать динамику изменения основных показателей;
- 3) оценить уровень сформированности профессиональных компетенций будущих бакалавров туризма и гостиничного дела;
- 4) сделать вывод об эффективности разработанной модели и педагогических условий ее функционирования;
- 5) провести математическое обоснование выводов.

В ходе эксперимента нами были проведены практико-ориентированные тестирования, которые выявили динамику уровня сформированности профессиональных компетенций будущих бакалавров туризма и гостиничного дела. Об эффективности функционирования разработанной модели и достаточности комплекса выявленных педагогических условий свидетельствует продвижение студентов от низкого к среднему и высокому уровням сформированности профессиональных компетенций по результатам практико-ориентированного тестирования.

Итак, для реализации модели формирования профессиональных компетенций, формируемые на основе профессионально-ориентированной информации,

содержащейся в информационно-визуальных средствах, нами выдвинуты три педагогические условия:

а) создание информационно-визуального профессионально-ориентированного контента учебно-методического сопровождения процесса профессиональной подготовки;

б) включенность студентов в информационно-образовательную среду, основой которой является «Электронный ЮУрГУ»;

в) мониторинг сформированности профессиональных компетенций, освоение которых базируется на информационно-визуальных средствах профессионально-ориентированной направленности.

Первое педагогическое условие направлено на создание информационно-визуального профессионально-ориентированного контента учебно-материального сопровождения процесса профессиональной подготовки бакалавров туризма и гостиничного дела. Вторым педагогическим условием является вовлеченность студентов в образовательную среду, основой которой является «Электронный ЮУрГУ»; выполнение данного условия обеспечивается путем выдачи студентам паролей и логинов для активации входа в систему «Электронный ЮУрГУ». Третье педагогическое условие связано с мониторингом сформированности профессиональных компетенций, освоение которых базируется на восприятии информации информационно-визуальных средств профессионально-ориентированной направленности как учебного контента образовательного процесса.

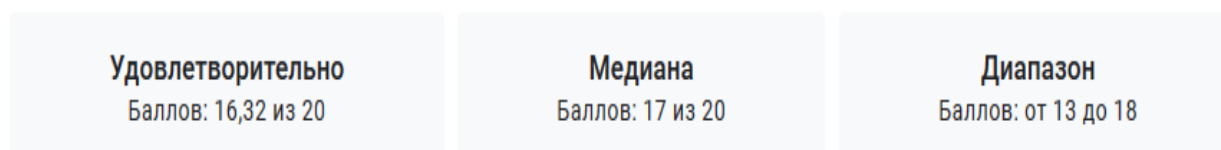
Проанализируем результаты опытно-экспериментальной работы (см. таблицу 14).

Как показывает таблица 14, в практико-ориентированном тестировании приняли участие 313 респондентов: из них 165 студентов 1–2 курсов дневной формы обучения и 148 студентов 1-2 курсов заочной формы обучения

Таблица 14 – Результаты опытно-экспериментальной работы

Наименование информационно-визуальных средств	Количество респондентов	Количество респондентов		Количество респондентов	
		туризм	гостиничное дело	дневная форма обучения	заочная форма обучения
«Романовы. Венценосная семья»	28	16	12	0	28
«Хребет России»	48	20	28	48	0
«В поисках Шантарского лета»	123	68	55	70	53
«Туристы»	78	78	0	47	31
«Отель Вавилон»	36	0	36	0	36
ИТОГО:	313				

Рассмотрим результаты сформированности профессиональных компетенций бакалавров туризма и гостиничного дела по итогам просмотра фильма «Романовы. Венценосная семья». Практико-ориентированное тестирование проводилось с 19 декабря 2019 года по 22 января 2020 года (см. рис. 6)



Распределение баллов



Рисунок 6 – Результаты практико-ориентированного тестирования студентов по фильму «Романовы. Венценосная семья»

Данный рисунок показывает, что диапазон правильных ответов составляет 13–18 баллов, что соответствует среднему уровню освоения профессиональных компетенций с помощью информационно-визуальных средств, размещенных в системе «Электронный ЮУрГУ».

Результаты качественных ответов в графическом изображении представлены на рисунке 7 (см. рисунок 7).

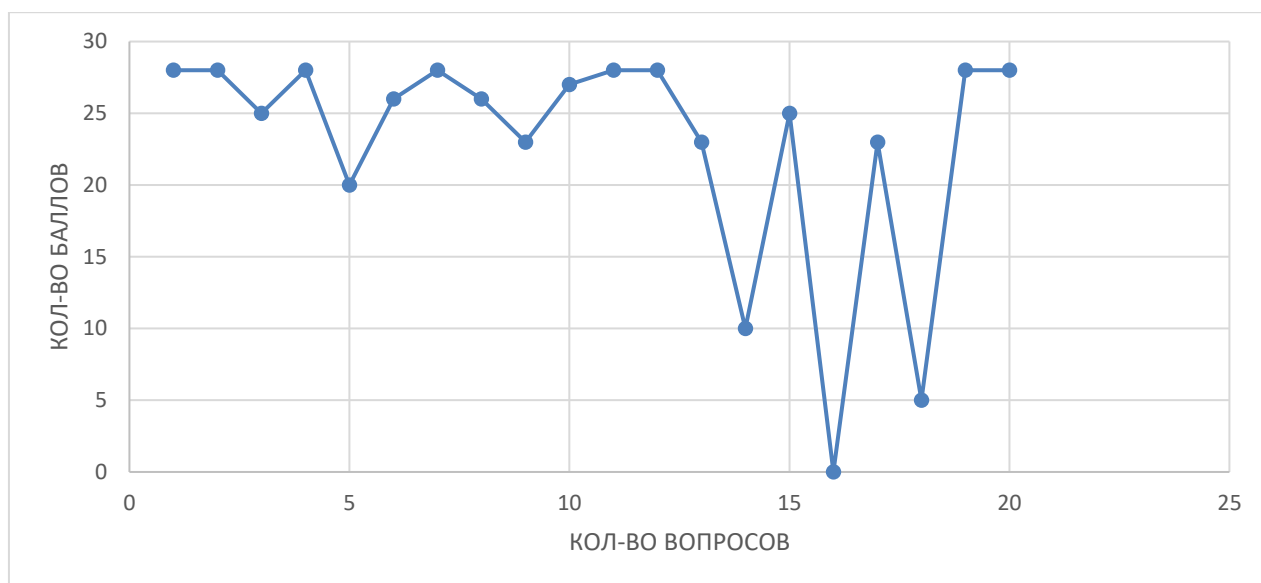


Рисунок 7 – Качество ответов по тесту «Романовы. Венценосная семья»

Из графика видно, что студенты демонстрируют удовлетворительный уровень освоенности. Наиболее затруднительными оказались вопросы, представленные на рисунке 8 (см. рисунок 8).

14. Как звали многолетнего опекуна цесаревича Алексея?	10/28
16. Доктор, сопровождавший членов царской семьи и оказывающий медицинскую помощь царственным особам, вплоть до их заключения?	0/28
18. Кто из правительства был проводником идей отречения и дальнейшего уничтожения царской семьи?	5/28

Рисунок 8 – Вопросы, вызвавшие затруднение ответа, по фильму «Романовы. Венценосная Семья»

Рассмотрим результаты сформированности профессиональных компетенций будущих бакалавров туризма и гостиничного дела по итогам просмотра фильма «Хребет России». Практико-ориентированное тестирование проводилось 22 января 2020 года (см. рисунок 9).

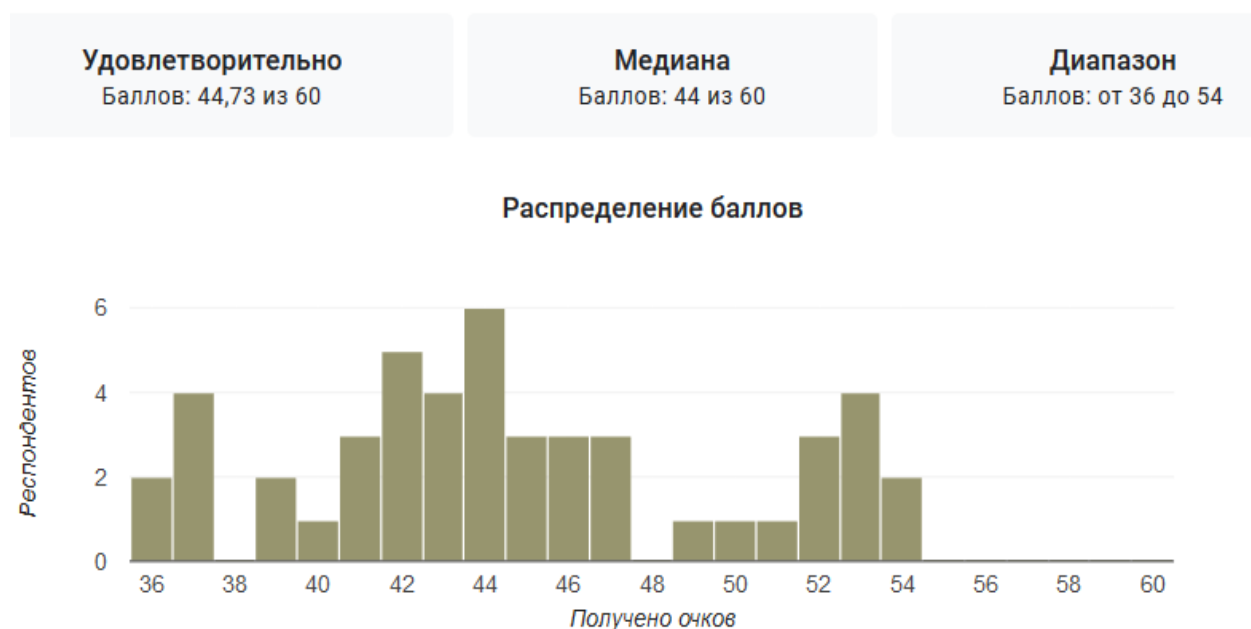


Рисунок 9 – Результаты практико-ориентированного тестирования студентов по фильму «Хребет России»

Как мы видим из рисунка 9, диапазон правильных ответов составляет 36-54 балла, что соответствует достаточно высокому уровню освоения профессиональных компетенций с помощью информационно-визуальных средств, размещенных в системе «Электронный ЮУрГУ».

Результаты качественных ответов в графическом изображении так же представлены на рисунке 10 (см. рисунок 10).

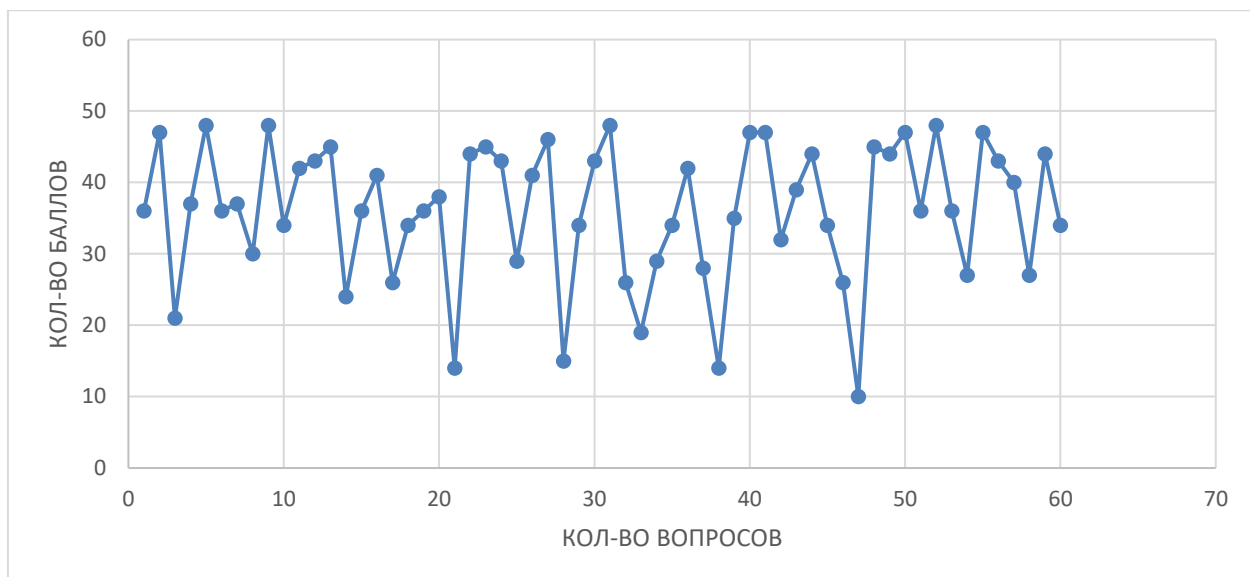


Рисунок 10 – Качество ответов по тесту «Хребет России»

Статистика, изображенная на рисунке 10, показала, что не все профессионально-ориентированные ситуации студенты смогли оценить правильно. Самыми сложными в тесте оказались 6 заданий, представленных на рисунке 11 (см. рисунок 11).

3. Стратегический промысел времен Ивана Грозного	16/48
21. Русские «канонерки» XVI века – легкие, с броней и артиллерией	14/48
28. Какой уральский завод послужил началом приватизации и частной промышленности в петровской России	2/47
33. Башкирский «князь Владимир», правитель, при котором народ выбрал его веру	19/47
38. В каком месте по сюжету фильма автор рассказывает о назначении Татищева начальником горных заводов	14/47
47. Аборигены Урала	10/48

Рисунок 11 – Вопросы, вызвавшие затруднение ответа, по фильму «Хребет России»

Рассмотрим результаты сформированности профессиональных компетенций по итогам просмотра фильма «В поисках Шантарского лета», практико-ориентированное тестирование которого проводилось с 8 октября 2019 года по 28 января 2020 года (см. рисунок 12).

Удовлетворительно Баллов: 15,54 из 20	Медиана Баллов: 16 из 20	Диапазон Баллов: от 7 до 19
---	------------------------------------	---------------------------------------



Рисунок 12 – Результаты практико-ориентированного тестирования студентов по фильму «В поисках Шантарского лета»

В графическом изображении качество ответов по тесту информационно-визуального средства «В поисках Шантарского лета» представлено на рисунке 13 (см. рисунок 13).

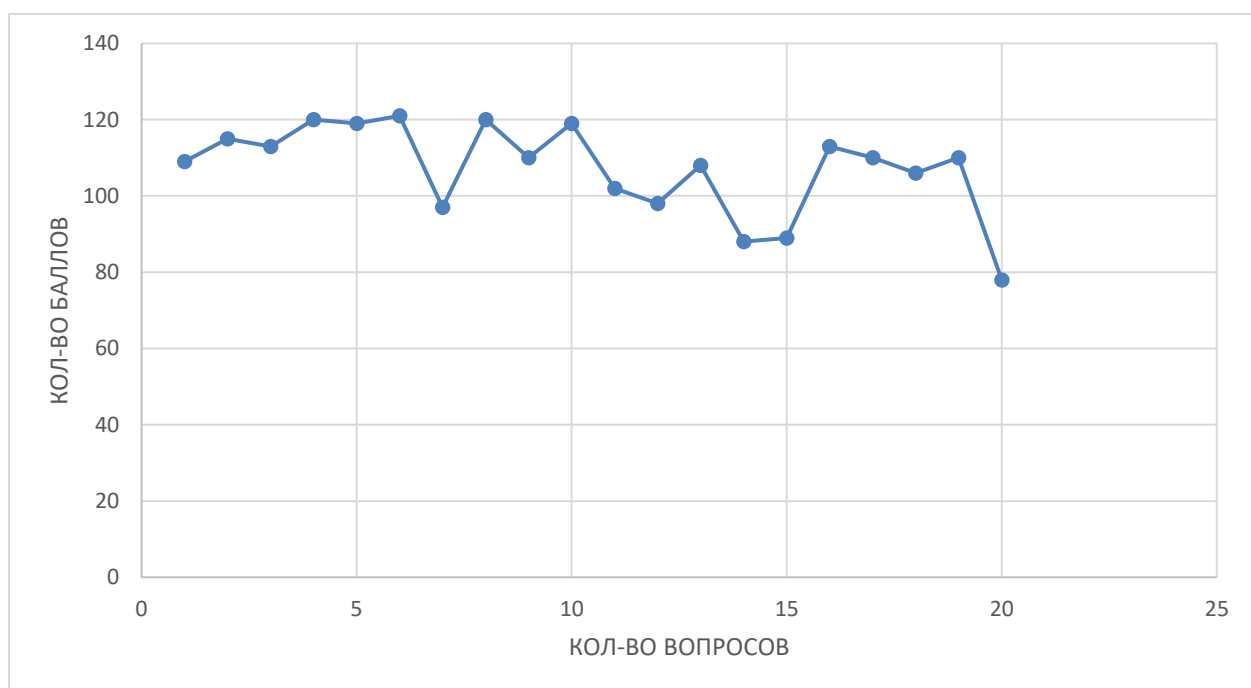


Рисунок 13 – Качество ответов по тесту «В поисках Шантарского лета»

Проведенный количественно-качественный анализ ответов демонстрирует высокий уровень овладения профессиональными компетенциями будущих

бакалавров туризма и гостиничного дела. Однако, один из вопросов оказался затруднительным для ответа (см. рисунок 14).

Выберите основные точки маршрута данной экспедиции

59/122

Рисунок 14 – Вопрос, вызвавший затруднение ответа,
по фильму «В поисках Шантарского лета»

Рассмотрим результаты сформированности профессиональных компетенций по итогам просмотра фильма «Туристы» (телесериал канала ТНТ). Практико-ориентированное тестирование данного фильма проводилось с 17 декабря 2019 года по 29 января 2020 года (см. рисунок 15).



Рисунок 15 – Результаты практико-ориентированного тестирования студентов
по фильму «Туристы»

Графическое изображение качества ответов практико-ориентированного тестирования информационно-визуального средства «Туристы» можно увидеть на рисунке 16 (см. рисунок 16).

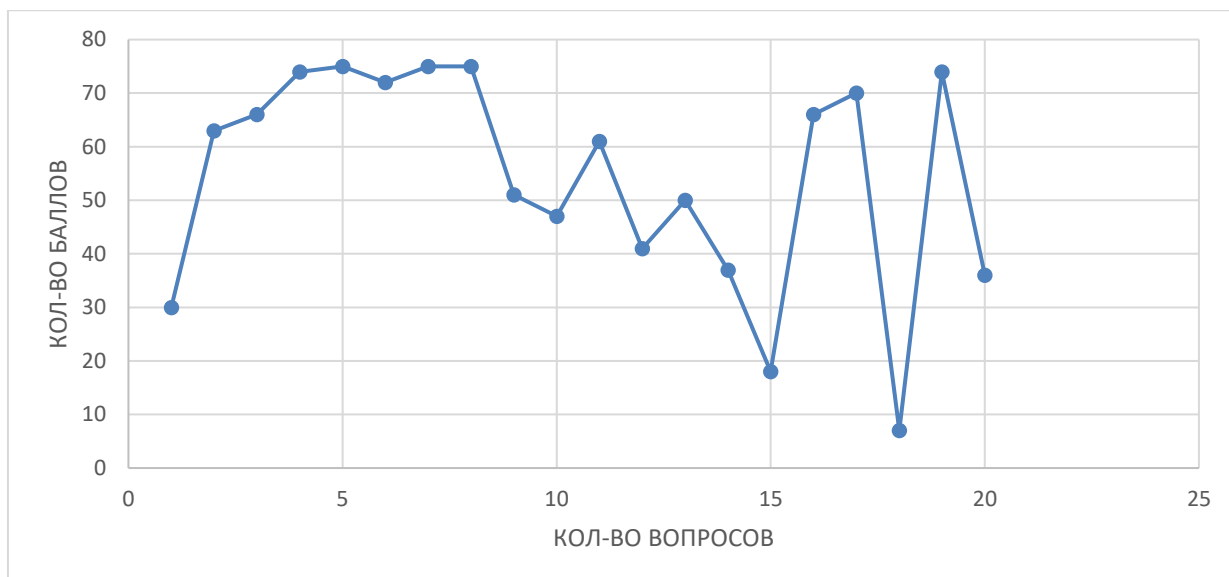


Рисунок 16 – Качество ответов по фильму «Туристы»

Статистика показала, что не все профессионально-ориентированные ситуации студенты смогли оценить правильно. Кроме того, 18 студентов предпочли повторное тестирование с целью повышения результата. Самыми сложными в данном тесте оказались 5 заданий, представленных на рисунке 17 (см. рисунок 17).

Для какой категории клиентов предназначены анимационные программы на курортах Турции?	32/78
Кто является владельцем отеля, в котором происходят действия в сериале «Туристы»	37/76
Какой конкурс анимационной программы предполагал высшую награду – романтический ужин на яхте с главной героиней фильма «Туристы» (Ольгой)	18/77
С какими нарушениями приехала семья Кузнецовых в отель	9/78
Как развлекались туристы во время прогулки на яхте	14/78

Рисунок 17 – Вопросы, вызвавшие затруднение ответа, по телесериалу «Туристы» (канал ТНТ)

Рассмотрим результаты сформированности профессиональных компетенций по итогам просмотра фильма «Отель Вавилон», практико-ориентированное

тестирование проводилось у будущих бакалавров гостиничного дела с 29 января 2020 года по 31 января 2020 года (см. рисунок 18).

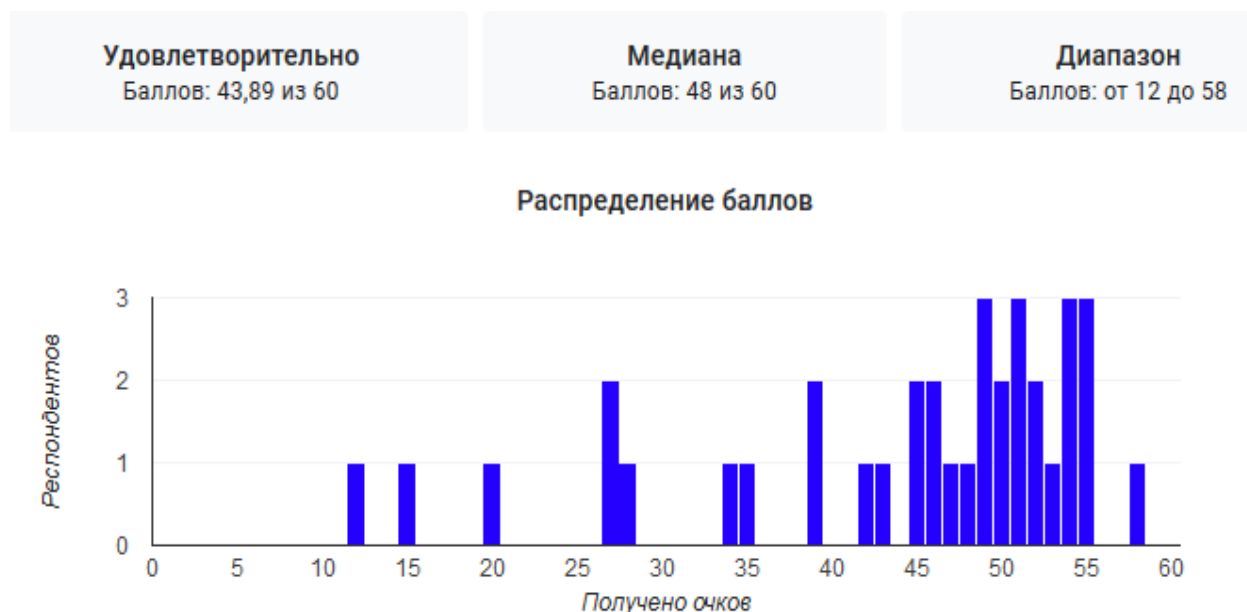


Рисунок 18 – Результаты практико-ориентированного тестирования студентов по фильму «Отель Вавилон»

Качество ответов на 60 вопросов теста по данному фильму представлено на рисунке 19 (см. рисунок 19).

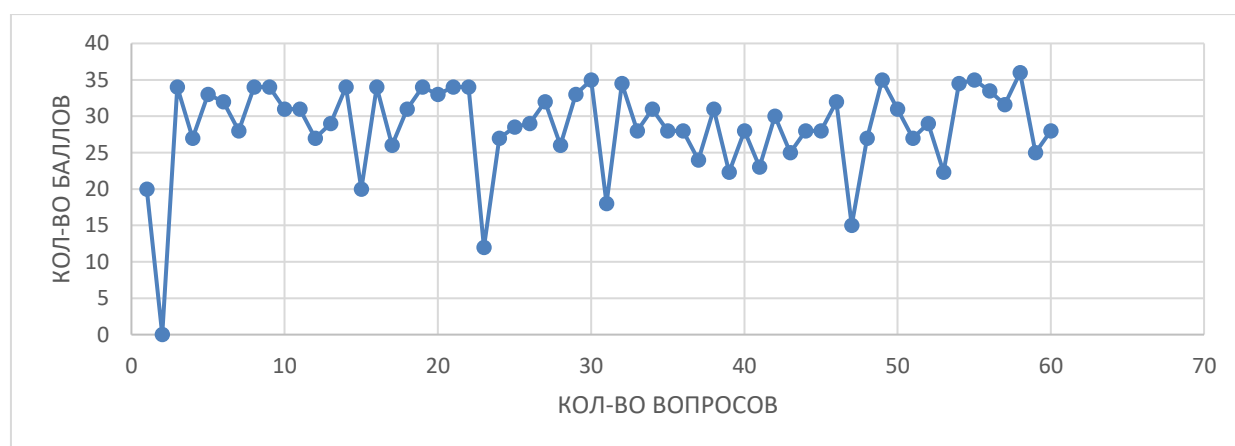


Рисунок 19 – Качество ответов по фильму «Отель Вавилон»

Рассмотрев данный рисунок и проведя анализ качества ответов на вопросы, мы можем сделать вывод, что и в данном тесте у студентов 1–2 курсов заочной формы обучения по направлению «Гостиничное дело» возникли некоторые

затруднения при оценивании профессионально-ориентированных ситуаций. Самыми сложными в тесте оказались 8 заданий, представленных на рисунке 20.

23. Срок исполнения поручений и предоставления дополнительных услуг гостям отеля, оказываемых консьержем	13/36
31. Характерные черты взаимоотношений клиентов и персонала роскошных отелей	4/36
39. Почему автор называет отель маленькой моделью общества	11/37
41. Какие указания дает управляющая отелем своему заместителю, отправляясь в отпуск	6/37
47. Как часто в отеле Вавилон проводится внутренняя инвентаризация руководителями отделов и служб	16/37
53. Какие отрицательные ситуации произошли с инспектором гостиниц в отеле Вавилон	8/37
57. Какой набор услуг гость получает в отеле с четырьмя звездами	12/36
59. Какие критерии оценивал инспектор в отеле Вавилон	8/37

Рисунок 20 – Вопросы, вызвавшие затруднение ответа, по фильму «Отель Вавилон»

Таким образом, результаты тестирования показали, что в процессе усвоения профессиональных компетенций на основе информационно-визуальных средств, размещенных в электронной системе «Электронный ЮУрГУ», будущие бакалавры туризма и гостиничного дела продемонстрировали разные уровни сформированности профессиональных компетенций (см. таблицу 15).

Таблица 15 – Уровни сформированности профессиональных компетенций

Наименование информационно-визуальных средств	Количество вопросов теста	Количество респондентов	Диапазон баллов	Уровень удовлетворительного качества ответов в %
«Романовы. Венценосная семья»	20	28	13-18	16,32
«Хребет России»	60	48	36-54	44,73
«В поисках Шантарского лета»	20	123	7-19	15,54
«Туристы»	20	78	6-19	13,69
«Отель Вавилон»	60	36	12-58	43,89

Выводы по главе два

Для реализации модели формирования профессиональных компетенций средствами информатизации и визуализации нами разработан план опытно-экспериментальной работы, включающий три этапа:

- диагностико-прогностический организационно – подготовительный (2017 – 2018 уч.г.);
- формирующий – организационно – практический (сентябрь 2018г. – май 2019г.);
- обобщающий – аналитический (май 2019г. – январь 2020г.).

В качестве контента модели были подобраны информационно-визуальные средства – профессионально ориентированные фильмы

- «Туристы»;
- «Хребет России»;
- «В поисках Шантарского лета»;
- «Романовы- венценосная семья»;
- «Отель Вавилон».

Для определения уровней сформированности компетенций нами определены критерии и выделены три уровня – низкий, средний и высокий, соответствующие оценкам удовлетворительно, хорошо и отлично.

В результате просмотра фильмов на практических занятиях с широким обсуждением и в условиях самостоятельной работы студенты продемонстрировали положительные результаты и достаточные уровни сформированности профессиональных компетенций, показав средний результат освоенности.

Мы называем это достаточным уровнем, поскольку студенты находятся на начальной стадии профессиональной подготовки – это студенты 1–2 курсов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Под информатизацией и визуализацией процесса формирования профессиональных компетенций у бакалавров туризма и гостиничного дела мы понимаем процесс обеспечения информационно-методического сопровождения профессиональной подготовки, обеспечивающий интенсификацию обучения с помощью существующей электронной системы ВУЗа (основанный на стандартном контенте электронной информационно-образовательной среды, дополненный комплексом фильмотеки), обеспечивающий активизацию учебно-познавательной деятельности студентов, формирование и развитие критического профессионально-визуального мышления, образного представления профессиональных знаний и распознавания профессионально-значимых образов и технологий, а также способствующий повышению качества профессиональной подготовки и оптимизирующий процесс освоения профессиональных компетенций в условиях дистанцирования образовательного процесса.

Для формирования профессиональных компетенций средствами информатизации визуализации нами разработана модель формирования профессиональных компетенций у бакалавров туризма и гостиничного дела средствами информатизации и визуализации, эффективность которой обусловлена комплексом педагогических условий: а) создание информационно-визуального профессионально-ориентированного контента учебно-методического сопровождения процесса профессиональной подготовки; б) включенность студентов в информационно-образовательную среду, основой которой является «Электронный ЮУрГУ»; в) мониторинг сформированности профессиональных компетенций, освоение которых основано на информационно-визуальных средствах профессионально-ориентированной направленности.

В ходе опытно экспериментальной работы была подтверждена эффективность разработанной нами модели.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Абульханова-Славская, К.А. Стратегия жизни / К.А. Абульханова-Славская. – М.: Мысль, 2011. – 299 с.
- 2 Адлер, А. Практика и теория работы в индивидуальной психологии / А. Адлер. – М.: Академический проект, 2015. – 240 с.
- 3 Ананьев, Б.Г. Человек как предмет познания / Б.Г. Ананьев. – СПб.: Питер, 2016. – 288 с.
- 4 Андреев, В.И. Педагогика образования высшей школы. Инновационно-прогностический курс: учебное пособие / В.И. Андреев. – Казань: Центр инновационных технологий, 2013. – 500 с.
- 5 Беликов, В.А. Философия образования личности: деятельностный аспект: монография / В.А. Беликов. – М. : ВЛАДОС, 2004. – 347 с.
- 6 Беспалько, В.П. О методология системного нового подхода в педагогике / В.П. Беспалько // Педагогика. – 1990. – № 7. – С. 7–13.
- 7 Блауберг, И.В. Проблема целостности и системный подход / И.В. Блауберг. – М.: Эдиториал УРСС, 2007. – 448 с.
- 8 Божович, Л.И. Проблемы формирования личности: Избр. психол. тр. / Л.И. Божович. – М.: МПСИ; Воронеж: ОДЭК, 2001. – 349 с.
- 9 Большой психологический словарь / ред. Б.Г. Мещерякова, В.П. Зинченко. – М.: АСТ, 2009. – 816 с.
- 10 Большой Российский энциклопедический словарь. – М.: Большая Российская энциклопедия, 2006. – 1887 с.
- 11 Борытко, Н.М. В пространстве международной воспитательной деятельности / Н.М. Борытко. – Волгоград: Перемена, 2001. – 181 с.
- 12 Борытко, Н.М. Диагностическая деятельность педагога: учебное пособие для студентов вузов / Н.М. Борытко. – М.: Изд. центр «Академия», 2006. – 285 с.
- 13 Буланова-Топоркова, М.В. Педагогика и психология высшей школы: учебное пособие / М.В. Буланова-Топоркова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2002. – 544 с.

14 Буслова, Н.С. Системно-деятельностный подход как средство повышения качества обучения теоретическим основам информатики, философия в условиях личности информационно-предметной среды педагогического вуза: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02 / Буслова Надежда Сергеевна. – Омск, 2006. – 120 с.

15 Бухарова, Г.Д. Опыт-поисковая, опыт-экспериментальная работа и педагогический эксперимент в диссертационных исследованиях / Г.Д. Бухарова // Научные исследования в образовании. – 2012. – №11. – С.10–17.

16 Быстров, С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учебное пособие / С.А. Быстров. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 400 с.

17 Вербицкий, А.А. Компетентностный подход и теория контекстного обучения / А.А. Вербицкий. – М.: ИЦ ПКПС, 2004. – 84 с.

18 Вербицкий, А.А. Контекстно-компетентностный подход к модернизации образования / А.А. Вербицкий // Высшее образование в России. – 2010. – № 5. – С.32-37.

19 Вербицкий, А.А. Новая образовательная парадигма и контекстное обучение / А.А. Вербицкий. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 1999. – 75 с.

20 Вербицкий, А.А. Проблема трансформации в контекстном обучении [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.voppsy.ru/issues/1997/973/973012.htm> (дата обращения: 16.01.2020).

21 Верховых, И.А. Историко-патриотическое воспитание учащихся средствами самодеятельного туризма: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.05 / Верховых Ирина Александровна. – Спб., 2012. – 185 с.

22 Голуб, Б.А. Основы государственной общей дидактики / Б.А. Голуб. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pedlib.ru/Books/2/0054/2_0054-1.shtml (дата обращения: 16.01.2020).

23 Грабарь, М.И. Применение математической статистики в педагогических исследованиях. Непараметрические методы / М.И. Грабарь, К.А. Краснянская. – М.: Педагогика, 2007. – 136 с.

24 Гревцева, Г.Я. Социализация школьников средствами гражданского воспитания: монография / Г. Я. Гревцева. – Челябинск: Чел. гос. пед. ун.-т, 2011. – 345 с.

25 Гревцева, Г.Я. Формирование духовных ценностей и активной гражданской позиции личности / Г.Я. Гревцева, Т.П. Скребцова // Академический вестник. – 2004. – № 12. – С. 146–149.

26 Гришаева, Ю.М. Концепция формирования исследования эколого-профессиональной компетентности студентов гуманитарного вуза: дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.08 / Гришаева Юлия Михайловна. – М., 2014. – 372 с.

27 Даль, В.А. Толковый словарь живого великорусского языка в 4 томах. Том наук III. (II). – М.: Дрофа, 2011. – 542 с.

28 Данилюк, А.Я. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России / А.Я.Данилюк, А.М. Кондаков, В.А. Тишков. – М.: Просвещение, 2009. – 24 с.

29 Делия, В.П. Формирование и развитие инновационной образовательной среды гуманитарного вуза / В.П. Делия. – М.: ООО «ДЕПО», 2008. – 484 с.

30 Дивитовская, Н.А. Позиция личности: автореф. дис. ... канд. филос. наук. – Л., 1971. – 16 с.

31 Добролюбов, Н.А. Избранные педагогические сочинения / Н.А. Добролюбов. – М.: Педагогика, 1986. – 346 с.

32 Дудина, О.Н. Формирование профессиональной позиции студентов туристского вуза: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Дудина Оксана Николаевна. – М., 2009. – 144 с.

33 Егорова, Е.Н. Практико-ориентированная подготовка студентов – менеджеров сферы туризма к работе в поликультурной среде: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Егорова Елена Николаевна. – Краснодар, 2016. – 197 с.

34 Загвязинский, В.И. Методология и методы психолого-педагогического исследования: учеб. пособие для студентов высш. пед. учеб. заведений / В.И. Загвязинский, Р.А. Атаханов. – М.: Академия, 2012. – 208 с.

35 Запесоцкий, А.С. Образование: философия, культурология, политика / А.С. Запесоцкий. – М.: Наука, 2002. – 321 с.

36 Зеер, Э.Ф. Психология профессионального образования: учеб. пособие для студентов вузов / Э.Ф. Зеер. – М.: Академия, 2009. – 384 с.

37 Зорин, А.И. Дидактико-квалификационный комплекс профессионального туристского образования: дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.08 / Зорин Александр Игоревич. – Сходня, 2012. – 233 с.

38 Зорин, И.В. Профессиональное образование и карьера в туризме: учебник / И.В. Зорин, А.И. Зорин. – М.: Высшее образование, 2005. – 525 с.

39 Зорин, И.В. Теоретические основы формирования обучающихся профессионального туристского образования: дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.08 / Зорин Игорь Владимирович. – М., 2001. – 319 с.

40 Зубов, Н.А. Как руководить педагогами: пособие для руководителей образовательных учреждений / Н.А. Зубов. – М.: Дом учителя, 2005. – 144 с.

41 Иванова, Е.М. Системно-деятельностный подход к психологической профессиографии: дис. ... д-ра псих. наук: 19.00.03 / Иванова Елена Михайловна. – М.: РГБ, 2004. – 284 с.

42 Ильин, Е.П. Дифференциальная психология профессиональной деятельности / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2008. – 432 с.

43 Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы / Е.П. Ильин. - СПб.: Питер, 2011.–512 с.

44 Ильин, И.А. Собр. соч. / И.А. Ильин // Сост. Ю.Т. Лисица. – В 10 т. Т.4. – М.: Русская книга, 2014. – 239 с.

45 Ипполитова, Н.В. Методология и методы научного исследования: учебное пособие / Н.В. Ипполитова, Н.С. Стерхова. – Шадринск: Шадринский дом печати, 2011. – 208 с.

46 Исаев, И.Ф. Теория и практика личностного формирования профессионально-педагогической культуры преподавателя высшей школы / И.Ф. Исаев – М.: МГПУ, 2003. – 206 с.

47 Каган, М.С. Идеологическая содержательность ценностного отношения / М.С. Каган // Хрестоматия по педагогической аксиологии: учебное пособие для

студ. высш. учеб. заведений; сост. В.А. Слостенин, Г.И. Чижакова. – М.: Изд-во Московского психолого-социального института; Воронеж: Изд-во НПО «МОДЕК», 2005. – С. 58-59.

48 Карпов, А.В. Понятие профессионально важных качеств деятельности / А.В. Карпов. – М.: ВЛАДОС-ПРЕСС, 2003. – 352 с.

49 Квартальнов, В.А. Теоретические основы становления и развития системы непрерывного профессионального образования в сфере туристской деятельности: дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.08 / Квартальнов Валерий Александрович. – М., 2000. – 382 с.

50 Климова, Т.Е. Педагогическая диагностика / Т.Е. Климова. – Магнитогорск: Лаборатория проблем непрерывного образования, 2000. – 126 с.

51 Коджаспирова, Г.М. Педагогический словарь / Г.М. Коджаспирова, Ю.А. Коджаспиров. – М.: Изд. центр «Академия», 2003. – 448 с.

52 Колесова, Ю.А. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие / Ю.А. Колесова. – М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 352 с.

53 Краевский, В.В. Методология педагогики: новый этап: учеб. пособие для студентов вузов / В.В. Краевский, Е.В. Бережнова. – М.: Академия, 2006. – 400 с.

54 Краевский, В.В. Общие основы педагогики: учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений / В.В. Краевский. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 256 с.

55 Краткий словарь психологических терминов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vocabulary.ru/dictionary/16/word/formirovanie> (дата обращения: 16.01.2020).

56 Кулинин, С.И. Формирование ценностных ориентаций у будущих менеджеров социально-культурной деятельности в вузах: автореф. дис. канд. пед. наук:13.00.08 / С.И. Кулинин. – М., 2013. – 23 с.

57 Кульневич, С.В. Педагогика личности. Лекционно-практический курс. Стратегия и тактика личностного воспитания / С.В. Кульневич. – Воронеж, 2014. – 184 с.

58 Кушнер, Ю.З. Методология и методы педагогических исследований: учебно-методическое пособие / Ю.З. Кушнер. – Могилев: Могил. гос. ун-т им. А.А. Кулешова, 2001. – 316 с.

59 Леонтьев, А.Н. Деятельность, сознание, личность / А.Н. Леонтьев. – М.: Academia, 2005. – 352 с.

60 Лисицына, Т.Б. Профессионально-мотивирующее обучение студентов по специальности «Туризм» в условиях региона: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Т.Б. Лисицына. – Казань, 2007. – 212 с.

61 Лихачев, Б.Т. Педагогика: Курс совместные лекций / Б.Т. Лихачев. – М.: Юрайт, 2008. – 315 с.

62 Лихачев, Д.С. Избранное: «Слово о полку Игореве» и место его времени / Д.С. Лихачев. – СПб.: Издательство «LOGOS», 2000. – 528 с.

63 Лыкова, Т.Р. Педагогические условия формирования патриотической позиции у бакалавров туризма / Т.Р. Лыкова // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – №6.

64 Лыкова, Т.Р., Масленникова, С.Ф. Проблемы патриотического воспитания: пути решения / Т.Р. Лыкова, С.Ф. Масленникова // Научное творчество молодежи – лесному комплексу России: Материалы XI Всеросс. научно-технической конф. – Екатеринбург: УГЛТУ, 2015. – Ч. 1. – 436 с. – С.395–399.

65 Лыкова, Т.Р. Программа формирования патриотической позиции у модели бакалавров туризма в процессе изучения курса «Краеведение» / Т.Р. Лыкова // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего. Серия: социально-гуманитарные науки. – 2013. – №08. – С. 105–112.

66 Лыкова, Т.Р. Роль анализа в исследовании патриотической позиции бакалавра туризма / Т.Р. Лыкова // Трибуна молодого ученого. Материалы Третьей ежегодной научно-практической конференции аспирантов и соискателей ИРО – Екатеринбург: ИРО, 2013. – С.145–151.

67 Макарова, Л.С. Подготовка специалистов историко-краеведческого профиля для сферы туризма в региональной системе образования: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Макарова Любовь Семеновна. – Сходня, 2000. – 176 с.

68 Мардахаев, Л.В. Педагогическая среда вуза / Л.В. Мардахаев // Методика преподавания в вузе. – М.: Из-во РГСУ, 2006. – С.175–180.

69 Масалова, О.Ю. Концепция формирования ценностных отношений студентов к физической культуре: дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.08 / Масалова Ольга Юрьевна. – М., 2014. – 624 с.

70 Масленникова, С.Ф. Педагогические условия воспитания эколого-гуманистических ценностей у студентов / С.Ф. Масленникова // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего. – 2013. – №8. – С. 112–119.

80 Маслоу, А.Х. Мотивация заведений и личность / А.Х. Маслоу. – СПб.: Питер, 2016. – 400 с.

81 Менг, Т.В. Педагогические условия построения педагогической образовательной среды вуза: автореф. дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.01 / Менг Тамара Вячеславовна. – СПб., 1999. – 23 с.

82 Можаяева, Н.Г. Организация туристской индустрии и исследования туризма: учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 36 с.

83 Мясищев, В.М. Психология отношений / В.М. Мясищев. – М.: МОДЭК, 2011. – 400 с.

84 Найн, А.Я. Педагогический эксперимент: методика и его организация: учебное пособие / А.Я. Найн, З.М. Уметбаев. – Магнитогорск: МаГУ, 2002. – 127 с.

85 Найн, А.Я. Технология работы над диссертацией по гуманитарным наукам / А.Я. Найн. – Челябинск: Урал. гос. акад. физ-ры, 2000. – 187 с.

86 Николис, Дж. Динамика иерархических систем. Эволюционное представление / Дж. Николис. – М.: Наука, 1989. – 363 с.

87 Никонова, М.А. Краеведение: учебное пособие / М.А. Никонова. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 192 с.

88 Новиков, А.М. Методология образования / А.М. Новиков. – М.: ЭГВЕС, 2006. – 488 с.

89 Новиков, А.М. Научно-исследовательская работа в образовательном учреждении / А.М. Новиков. – М.: РАО, 1996. – 130 с.

90 Новый иллюстрированный энциклопедический словарь / под ред. В.И. Бородулина, А.П. Горкина, А.А. Гусева, Н.М. Ланда и др. – М.: Большая Российская энциклопедия, 2003. – 1144 с.

100 Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка. 100000 слов, терминов и выражений. Серия «Новые словари» / С.И. Ожегов. – М.: Мир и Образование, 2015. – 1376 с.

101 Педагогический энциклопедический словарь / гл. ред. Б.М. Бим-Бад; редкол.: М.М. Безруких, В.А. Болотов, Л.С. Глебова подготовка и др. – М.: Большая российская энциклопедия, 2003. – 679 с.

102 Полат, Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / Е.С. Полат. – М.: Центр «Академия», 2012. – 298 с.

103 Положевец, Е.В. Формирование в вузе межэтнической толерантности менеджеров сферы туризма : дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Положевец Елена Валерьевна. – М., 2012. – 237 с.

104 Полякова, Е.Г. Подготовка студентов к профессиональному взаимодействию с потребителями туристических услуг: на примере бакалавров по направлению "Туризм": дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Полякова Елена Геннадьевна. – Ставрополь, 2012. – 169 с.

105 Попов, С.С. Профессиональная подготовка студентов туристского вуза к управлению персоналом: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Попов Святослав Святославович. – М., 2008. – 149 с.

106 Просвирнина, А.В. Психолого-педагогические проблемы развития личности в современных условиях / А.В. Просвирнина – СПб.: Питер, 2009. – 321 с.

107 Пушкина, Л.Г. Формирование профессионально-субъектной позиции будущего специалиста в условиях юридического вуза: дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Пушкина Людмила Геннадьевна. – М., 2015. – 145 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Тест по фильму «Романовы. Венценосная Семья»

ФИО _____

Группа _____

1. Кто является автором сценария и режиссером – постановщиком фильма «Романовы Венценосная Семья»?

- а) Георгий Данелия
- б) Глеб Панфилов
- в) Федор Бондарчук

2. Как звали гувернера цесаревича Алексея?

- а) Пьер Жильяр
- б) Пьер-Иньяс Жам
- в) Жильбер Ромм

3. Кого из членов царской семьи вывезли первыми из Тобольска в Екатеринбург?

- а) Николай II, Александра Федоровна, Ольга, Татьяна
- б) Николай II, Александра Федоровна, Мария
- в) Николай II, Александра Федоровна, Татьяна

4. Кто становится обладателем сконструированного цесаревичем Алексеем корабля «Богатырь»?

- а) друг Колька
- б) боцман Деревенько
- в) поваренок Ленька

5. Комендант Александровского Царскосельского Дворца, а в последствии- в Тобольской ссылке?

- а) Е. С. Кобылинский

б) Я.М.Юровский

в) А.Д.Авдеев

6. Комендант Дома особого назначения

а) В.С.Панкратов

б) Я.М.Свердлов

в) Я.М.Юровский

7. В каком городе Государь Император озвучивает свое решение об отречении от престола в пользу брата Михаила Александровича?

а) Екатеринбург

б) Тобольск

в) Псков

8. Название парохода, на котором прибыла Августейшая семья в Тобольск

а) Кормилец

б) Тюмень

в) Русь

9. Какое название получило здание в Тобольске, где пребывала в ссылке семья Николая II?

а) Дом особого назначения

б) Дом Свободы

в) Дом с фигурами

10. Кто выполнял поручение о доставке царской семьи из Тобольска в Екатеринбург?

а) Я.М.Юровский

б) В.В.Яковлев

в) Я.М.Свердлов

11. Как звали детей Императора Николая Второго?

а) Дарья, Мария, Александра, Глафира, Алексей,

б) Ольга, Татьяна, Мария, Анастасия, Алексей

в) Ярославна, Елизавета, Анна, Екатерина, Алексей

12. Родина старца Григория Распутина
- а) село Покровское Тюменской области
 - б) город Тюмень
 - в) поселок Кротово Тюменской области
13. Выберите последовательность географических перемещений Николая Второго, представленных в фильме
- а) Царское село-Санкт-Петербург-Москва-Царское село
 - б) Санкт-Петербург-Тобольск-Екатеринбург
 - в) Царское село-Могилев-Псков-Царское село-Тюмень-Тобольск-Екатеринбург
14. Как звали многолетнего опекуна цесаревича Алексея?
- а) боцман Деревенько
 - б) Пьер Жильяр
 - в) камер-лакей Трупп
15. Кто из оставшихся членов царской свиты были расстреляны в Ипатьевском доме ?
- а) Седнев, Гендрикова, Нагорный, Харитонов
 - б) Боткин, Трупп, Харитонов, Демидова
 - в) Чемодуров, Шнейдер, Долгоруков, Татищев
16. Доктор, сопровождавший членов царской семьи и оказывающий медицинскую помощь царственным особам?
- а) В.Н.Деревенко
 - б) Е.С.Боткин
 - в) К.Х.Хорн
17. Когда Николай Второй прибыл в город Екатеринбург для дальнейшего заточения в доме Ипатьева?
- а) февраль 1918 года
 - б) апрель 1918 года
 - в) август 1918 года

18. Кто из членов правительства был проводником идей отречения и дальнейшего уничтожения царской семьи?

а) А.Ф.Керенский, Я.М.Свердлов

б) В.И.Ленин, Л.Д.Троцкий

в) А.Д.Авдеев, В.В.Яковлев

19. Как назывался корабль, макет которого построил Цесаревич Алексей по собственным эскизам?

а) Богатырь

б) Непобедимый

в) Отважный

20. Дата расстрела Царской семьи

а) 1 января 1920 года

б) 17 июля 1918 года

в) 7 ноября 1937 года

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Тест по фильму «Хребет России»

ФИО _____

Группа _____

1. Кто является автором сценария и режиссером – постановщиком фильма «Хребет России»?

- а) Алексей Иванов
- б) Глеб Панфилов
- в) Владимир Капур

2. Русский баррель XVI века?

- а) пушнина
- б) железо
- в) соль

3. Стратегический промысел времен Ивана Грозного

- а) железо
- б) соль
- в) пушнина

4. Штрафбат XVI века

- а) соляные промыслы Строгановых
- б) Демидовские заводы
- в) дружина Ермака

5. Предмет, используемый казаками в дозоре для заваривания травяных чаев

- а) самовар
- б) кiset
- в) котелок

6. Русская платная дорога, отданная государством в лице Бориса Годунова в частную концессию

- а) Путь Ермака

- б) Елецкая дорога
 - в) Бабиновский тракт
7. Русский Колумб и Кортес XVI века
- а) Емельян Пугачев
 - б) Салават Юлаев
 - в) Ермак Тимофеевич
8. На каких древних предметах, хранящихся в Чердынском музее, обнаружены следы главного героя сказа Бажова про оленя-серебряное копытце
- а) женские украшения
 - б) бляхи пермского звериного стиля
 - в) иранские блюда VII века
9. За какой историко-культурный объект, обнаруженный в 1987 году, развернулась активная борьба, проявившая образец гражданской позиции
- а) Байкал
 - б) Аркаим
 - в) Шигирский идол
10. Первый уральский завод, построенный по указу Петра I
- а) Екатеринбургский
 - б) Каменский
 - в) Невьянский
11. Владельцы завода Бисер-памятника индустрии вододействующих предприятий
- а) Абамелек-Лазаревы
 - б) князя Шаховские
 - в) Голицыны
12. Правило горнозаводской цивилизации
- а) город при заводе
 - б) завод в городе
 - в) использование труда приписных крестьян

13. Управляющий орган, контролирующей деятельность заводов при Петре I

- а) Двенадцатая коллегия
- б) Берг-привилегия
- в) Берг-коллегия

14. Верфи, на которых строили и нагружали баржи, вмещавшие грузы, схожие по объему с четырьмя современными вагонами

- а) плотбища
- б) пристани
- в) речные станции при железоделательных заводах

15. «Уральский офшор», изданный Петром I, регламентирующий права и обязанности частных рудопромышленников и заводчиков

- а) наследственная собственность на заводы
- б) Берг-привилегия
- в) Берг-регламент

16. Уральская столица, держава которой состоит из горных заводов, рудников, приисков, лесосек, пристаней, солеварен, со своими законами, армией и своим государем – горным начальником

- а) Екатеринбург
- б) Соликамск
- в) Чердынь

17. Сколько речных пристаней принадлежало Строгановым, Демидовым и казне

- а) 200
- б) 17
- в) 50

18. Продолжительность «железной навигации»

- а) 1-2 недели
- б) период весеннего паводка

в) летний сезон

19. Принцип организации «железных караванов» на Урале

а) система «долива» воды

б) сплав

в) доставка на санях

20. Какова скорость барок, загруженных железом

а) 50 км/час

б) 20-30 км/час

в) 10 км/час

21. Русские «канонерки» XVI века—легкие, с броней и артиллерией

а) баржи

б) лодки-струи

в) барки

22. Каков уровень подъема воды в Чусовой, когда в течение трех дней в Ревдинском заводском пруду при открытии плотины сбрасывают уровень воды на 5 вершков

а) 5 аршинов

б) 2 метра

в) 1 метр

23. Сколько барок одновременно находилось в железных караванах на реке

а) 200-300

б) 10

в) 50

24. Как называются скалы, о которые разбивались барки

а) убийцы

б) палачи

в) бойцы

25. Название первой и последней скал на самом опасном пути на реке Чусовой, о которые разбивались барки

- а) Печка и Мултык
- б) Денежный и Перебор
- в) Воробей и Стеновой

26. Инсулоним названия скалы Воробей на реке Чусовой

- а) гнездовье воробьев
- б) похожа на воробья
- в) опасен при лесосплаве, отклеывая от каждого плота по одному-два бревна

27. Инсулоним названия скалы Мултык на реке Чусовой

- а) мултычить, мултыть, мултывить – выражение чусовлян, означающее изнурительную и напряжённую работу гребцов, бурлаков
- б) от среднеазиатского «мултук»-ружье
- в) залив, окончание

28. Какой уральский завод послужил началом приватизации и частной промышленности в петровской России

- а) Каменский
- б) Невьянский
- в) Кыновский

29. Какой представитель рода Демидовых первым поселяется в Москве, растрачивая несметные богатства на заводы, удовольствия, меценатство, покупая книги и картины, путешествуя по Европе, ведя дружбу с Петром III и Екатериной II, веля переписку с Вольтером

- а) Григорий Акинфиевич
- б) Прокофий Акинфиевич
- в) Никита Акинфиевич

30. Какой уральский город становится родовым гнездом Демидовых, про который говорят «завод и город при нем, с башней в центре – символом Демидовской власти и безопасности»

а) Алапаевска

б) Нижний Тагил

в) Невьянск

31. При каком царе Башкирия была присоединена к России

а) Иван Грозный

б) Борис Годунов

в) Петр I

32. Сколько башкирских восстаний насчитывает история от времен Ивана Грозного до Пугачева

а) два

б) девять

в) одно

33. Башкирский «князь Владимир», правитель, при котором народ выбрал его веру

а) хан Бачман

б) хан Кучум

в) хан Тура-хан

34. Мавзолей XV века в Чишминском районе Башкирии

а) мавзолей Кесенэ

б) мавзолей Тура-хана

в) мавзолей Хусейн-бека

35. Кто дал названия южноуральским станицам Фершампенуаз, Париж, Варна, Берлин, Лейпциг

а) казаки

б) нагайбаки

в) башкиры

36. Самый значительный русский писатель XXI века, по произведениям которого снят фильм Хребет России

а) Мамин-Сибиряк

б) Глеб Панфилов

в) Алексей Иванов

37. В каком историческом месте показана технология захвата города-завода пугачевцами с помощью саней с горящим сеном

а) Кунгур, Пермский край

б) Староуткинский завод, Свердловская область

в) Кыштым, Челябинская область

38. В каком месте по сюжету фильма автор рассказывает о назначении Татищева начальником горных заводов

а) Свято-Троицкий собор, город Соликамск, Пермский край

б) Екатеринбург, Плотинка

в) Пермский край, село Кын-завод

39. Самая первая русская постройка на Урале – шестигранная церковь, возведенная в 1617 году в селе Пянтег, Пермский край

а) Богоявленская церковь

б) Иоанно-Богословский монастырь

в) Церковь Похвалы Богородице

40. Автор романа «Сердце Пармы»

а) Нацумэ Сосэки

б) Алексей Иванов

в) Роман Злотников

41. Таежный Манхэттен – улицы и перекрестки, стиснутые со всех сторон каменными громадами

а) искорское городище

б) Маньпупунер

в) Пермский край, гора Каменный город

42. Мифический народ, живший на Урале до прихода русских, который после прихода русских подрубил столбы, которые подпирали своды и сама себя

погребла, от волшебства которых произошли в русском языке слова чудо, чудесный ..

- а) вогулы
- б) чудь белоглазая
- в) остяки

43. Мировой бренд уральского искусства, выполненный из дерева и предназначенный для уральских церквей с лицами вогулов и манси

- а) Пермские боги-идолы
- б) Пермский звериный стиль
- в) Невьянская икона

44. Старинный центр производства пермской деревянной скульптуры

- а) город Верхотурье
- б) город Невьянск
- в) село Покча, Чердынский район, Пермский край

45. Пещера, в которой по уральскому поверью живет властитель всех уральских пещер мамонт

- а) Кунгурская ледяная пещера
- б) Кичменская пещера
- в) Ординская пещера

46. Где проявляется языческая Вселенная Урала, отраженная в сказах П.П.Бажова

- а)
- б) Пермский звериный стиль
- в)

47. Аборигены Урала

- а) коми-пермяки
- б) финно-угорские народы-яхычники
- в) ханты и манси

48. Уральский писатель, который из разрозненных историй в зрелом возрасте сложил цельную картину уральского мифа

- а) Мамин-Сибиряк
- б) Евгений Пермяк
- в) Павел Бажов

49. При каком царе малахит считается царским камнем (30-40-е годы XIX века)

- а) Александр I
- б) Николай I
- в) Александр II

50. Техника выполнения изделий из малахита в XIX веке

- а) русская мозаика
- б) ретушь
- в) распиловка

51. Кто поставляет уральский малахит на колонны Исаакиевского собора

- а) Строгановы
- б) Демидовы
- в) Монферран

52. Архитектор Исаакиевского собора

- а) Росси
- б) Воронихин
- в) Монферран

53. Кто является заказчиком, поставщиком и покупателем работы Монферрана в Исаакиевском соборе

- а) Демидовы
- б) Строгановы
- в) К.Росси

54. Надпись на родовом гербе Демидовых

- а) Другие говорят, а мы делаем

- б) богатство – родине, себе –имя
 - в) за веру и верность
55. Какой минерал называют золотом дураков
- а) топаз
 - б) пирит
 - в) турмалин
56. Крупная полость в хрусталеносных жилах стенки которой покрыты друзами или щётками кристаллов.
- а) друза
 - б) миндалина
 - в) занорыш
57. Маленькая траншея, где в древние времена добывали самоцветы
- а) копь
 - б) карьер
 - в) рудник
58. Сколько уральских копей давали драгоценные камни
- а) 100
 - б) более 400
 - в) 200
59. Когда и где обнаружили первое золото на Урале
- а) Пластовский район, Челябинская область
 - б) 1815, уральский клондайк на южном Урале
 - в) 1745 год, близ Екатеринбурга
60. Уральское месторождение алмазов
- а) Адольфовская россыпь Крестовоздвиженских промыслов
 - б) Пермский край, поселок Пашия
 - в) Верхнекамское месторождение

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Тест по фильму И.Ольховского «Поиски Шантарского лета»

1. ФИО _____
2. Группа _____
3. Кто такой Игорь Ольховский?
 - а) многократный призер чемпионатов России по туризму
 - б) турист
 - в) оператор
4. Кто такой Федор Конюхов?
 - а) советский и российский путешественник
 - б) писатель, художник, священник
 - в) первооткрыватель
5. В каком году возникла идея о путешествии Конюхова и Ольховского на остров Св.Ионы?
 - а) 2007
 - б) 2008
 - в) 1978
6. Когда впервые Ф.Конюхов увидел остров Св.Ионы?
 - а) 1956
 - б) 2013
 - в) 1978
7. В каком году состоялось путешествие Ф.Конюхова и И. Ольховского на остров Св.Ионы?
 - а) 2001
 - б) 2005
 - в) 2009
8. Что такое Шантары?
 - а) Российский архипелаг в Охотском море
 - б) Море

в) Острова Хабаровского края

9. Выберите методы и средства подготовки к путешествию

а) изучение спутниковых и погодных карт и карты ветров района путешествия

б) подготовка плавсредств

в) подготовка и обкатка плавательных средств и снаряжения

10. Сколько человек было в команде?

а) 5

б) 4

в) 6

11. При какой температуре воздуха состоялось путешествие?

а) 5-7 градусов тепла

б) 0 градусов

в) 10 градусов тепла

12. Место старта экспедиции

а) бухта Панкова

б) бухта Самоцветная

в) Губа Якшина

13. Выберите основные точки маршрута данной экспедиции

а) Бухта Панкова, мыс Радужный, мыс Северный, река Оленья

б) Остров Прокофьева, остров Большой Шантар

в) Мыс Филиппа, мыс Красный

г) река Якшина, бухта Самоцветная,

14. Сколько раз экспедиция обошла остров Святого Ионы в поисках места для высадки экспедиции?

а) 2

б) 3

в) 4

15. В каком месте экспедиция установила православный крест?

а) остров Святого Ионы

б) Бухта Панкова

в) Мыс Радужный

16. Почему экспедиция не высадилась на остров?

а) плохая погода

б) агрессивное поведение сивучей

в) отсутствие бухт на острове

17. Какова общая протяженность маршрута по открытому морю?

а) 400 км

б) 1000 км

в) 800 км

18. В каком месте вертолет забирал экспедицию?

а) Хабаровск

б) Остров Большой Шантар

в) мыс Радужный

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Тест по сериалу «Туристы»

ФИО _____

Группа _____

1) Для какой категории клиентов предназначены анимационные программы на курортах Турции

- а) семейных пар / пар влюбленных
- б) детей
- в) взрослых, находящихся на индивидуальном отдыхе
- г) всех перечисленных категорий отдыхающих

2) Какие конкурсы в анимационных программах отелей Турции предлагаются взрослой категории туристов

- а) бег в мешках
- б) прыжки на скакалке
- в) битва полов
- г) самый длинный поцелуй

3) Какие специальные призы предлагает отель для победителей конкурсов:

- а) ужин в ресторане отеля
- б) подача индивидуального заказа в номер
- в) романтический вечер на яхте
- г) отельный набор (футболка, кепка, халат, тапочки, полотенце)

4) Для какой категории туристов предназначены экскурсии на курортах Турции:

- а) для семейных пар / пар влюбленных
- б) для детей
- в) для взрослых, находящихся на индивидуальном отдыхе
- г) всем перечисленным категориям отдыхающих

5) Специфические экскурсии с посещением турецкого рынка:

- а) обязательно включены в программу отдыха на курортах Турции

- б) считаются самой эксклюзивной целью посещения курорта в Турции
- в) включаются в программу по желанию туриста
- г) включаются в программу по требованию отеля

б) Особенности маркетинга на туристском рынке Турции:

- а) правила развития и поддержания международных отношений
- б) умение сочинять и рассказывать красивые сказки для туристов
- в) правила применения и распространения рекламы
- г) все перечисленное выше

7) Какие услуги предлагает отдыхающим курортный отель 5*, в котором проживают туристы данного сериала:

- а) систему «всё включено»
- б) трансфер за дополнительную плату
- в) обед за дополнительную плату
- г) дополнительные услуги за дополнительную плату (бассейн, сауна, массаж,

тренажерный зал)

8) Какой конкурс в анимационных программах регулярно проводит анимационная команда отеля

- а) самый быстрый поедатель котлет заезда
- б) турист, чаще других пропускающий завтрак
- в) турист, накупивший больше всех подарков
- г) Мисс и Мистер отеля

9) Кто является главными судьями конкурса «Мистер отеля»:

- а) представители Дирекции отеля
- б) отдыхающие представительницы женского пола
- в) танцовщицы варьете отеля
- г) все перечисленные категории

10) Какие конкурсы включены в анимационную программу «Мистер отеля»:

- а) бокс на каблуках

б) бег в ластах

в) собрать кусочки сахара со «сладких мест женщины» без использования рук

г) прыжки через журнальные столы

11) Кто является главными судьями при проведении конкурса «Мисс отеля»:

а) носильщики багажа, тренеры залов и бассейнов отеля

б) мужчины, отдыхающие в отеле

в) водители автомобилей и автобусов отеля

г) все перечисленные категории отдыхающих

12) Какой зрелищный конкурс проводился в процессе отборочных соревнований «Мистер отеля» и «Мисс отеля»:

а) на лучший костюм

б) на лучший тост

в) на лучшего рассказчика анекдотов

г) на поглотителя напитков

13) Правила пользования какими плавсредствами объясняла Ольга туристам на пляже:

а) надувной матрас

б) скутер

в) акваланг

г) моторная лодка

14) Кто является владельцем отеля, в котором происходят действия в сериале «Туристы»:

а) Ольга-жена Артура

б) турецкий бизнесмен

в) Артур Кучеровский

г) московский чиновник

15) Какой конкурс анимационной программы предполагал высшую награду – романтический ужин на яхте с главной героиней фильма «Туристы» (Ольгой)?

- а) самый долгий поцелуй
- б) исполнение песни
- в) дуэль
- г) танец

16) Как называлась анимационная программа в турецком отеле в сериале «Туристы»

- а) battle of the sexes
- б) сплочение
- в) битва полов
- г) sex battle

17) Какое мероприятие устроили Екатерина и Федор в отеле

- а) экскурсионные программы
- б) получение автографа у известного актера
- в) день рождения дочери
- г) танец

18) С какими нарушениями приехала семья Кузнецовых в отель?

- а) теща спала на шезлонге
- б) отец семейства спал на надувном матрасе
- в) четверо разместились в двухместном номере
- г) оформили путевку 2 взрослых и 2 детей

19) Какую должность в отеле занимает главная героиня фильма «Туристы»

- а) представитель турфирмы
- б) менеджер отеля по работе с русскими туристами
- в) помощник управляющего отелем
- г) менеджер службы приема и размещения

- 20) Как развлекались туристы во время прогулки на яхте
- а) играли в жмурки и догонялки
 - б) играли в крокодила
 - в) катались на сёрфинге
 - г) ныряли с аквалангом

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Тест по фильму «Отель Вавилон»

Фамилия. имя, отчество _____

Группа _____

1. Какой неэтичный поступок совершила управляющая отелем после ночевки в одном из номеров отеля

выпила воду из мини-бара и поставила туда пустую бутылку
отпила воду из бутылки в мини-баре, долила туда воды из крана и поставила на прежнее место

переночевала в гостиничном номере, а утром повесила табличку с просьбой не беспокоить

2. Какую причину заместитель управляющего отелем называет гостям, чтобы освободить весь девятый этаж для заселения в один из номеров рок-группы, несмотря на полную загрузку

поломка лифта

неполадки с водопроводом

задымленность

неисправность электричества и обеспечение безопасности гостей

3. Какие мотивы движут желанием администратора отеля стать заместителем управляющего отелем

повышение заработной платы

карьерный рост

независимость в работе

окружающая роскошь, общение с богатыми клиентами, большие "чаевые", обеспечивающие дополнительные доходы

4. В каком формате управляющая отелем проводит собеседование с администратором, претендующим на должность заместителя управляющего во процессе утреннего обхода всех подразделений отеля

беседует в своем кабинете

поручает это менеджеру по персоналу

беседует с администратором на его рабочем месте за стойкой администратора

5. Какую претензию высказала арт-директор популярной рок-группы при заселении в номер

совмещенный санузел

отсутствие "подарочной" корзины

плохо убранный номер

неполный комплект полотенец

6. Каким способом управляющая отелем смогла освободить для себя номер в отеле при его полной загрузке и отсутствии свободных номеров

отказала в заселении по предварительной брони, сославшись на временное отсутствие электричества в течение дня, повлекшее компьютерный сбой

извинилась перед гостем за невнимательность дежурного администратора и предложила другой отель

предложила гостю место с подселением в двухместном номере

7. Какими важными качествами по словам управляющей отелем обладает администратор, претендующий на должность заместителя управляющего

вежливость и кокетливость

сексуальность и фотогеничность

ответственность и внутренняя организованность

8. Какие действия предпринимает управляющая отелем при получении жалобы на пустую упаковку шоколадной плитки в мини-баре

выясняет кто проживал в номере ранее, кто его проверял

наказывает горничную за халатное выполнение своих обязанностей

дает задание купить корзину шоколада и с извинениями вручить это гостю

высчитывает пропажу из зарплаты горничной

9. Какой комплимент предложила молодоженам управляющая отелем, рекомендуя заселение в другом отеле из-за приема рок-группы

лимузин, как признак роскошного начала медового месяца

вознаграждение за предоставленные неудобства

свадебный подарок

карту лояльности клиента

10. Каков процент профессиональной компетенции консьержа составляет наблюдательность

20%

50%

90%

75%

11. "Первое" правило заместителя управляющего отелем или главного администратора

быть вежливым и гостеприимным

никогда ничего не предполагать и не надеяться на подчиненных - "проверяй и делай сам"

уметь разрешать конфликты

забота о сотрудниках

12. Что включает подарочная корзина отеля (по фильму "Отель Вавилон")

Фрукты, паштет, оливки

шампанское и фрукты

печенье и конфеты

чай, кофе, сахар, джем

13. Причина, по которой отели "любят знаменитостей"

престиж и имидж

реклама

знаменитости притягивают гостей

знаменитости дают хорошие чаевые сотрудникам

14. Правила оформления и доставки заказов, сделанных гостями отеля
посторонним поставщикам

через консьержа

по телефону из номера

по интернету

в письменном виде

15. С какими проблемами рок-группа столкнулась в отеле Германии, который
пытался получить с музыкантов тройную оплату за телевизионные услуги

превышение лимита отведенного времени

громкое звучание

подключение порноканала, которым группа не пользовалась

превышение лимита просмотра порнофильмов

16. Главное правило внешнего вида для руководителя отеля

быть опрятным и доброжелательным

всегда выглядеть свежо и элегантно

одежда "от кутюр"

быть в тренде направлений моды

17. Как начинает телефонный разговор дежурный администратор, отвечая на
звонок в отель

Доброе утро (день, вечер)! Ресепшн....Один момент, мадам (месье) (и при
необходимости переключает на соответствующую службу)

Отель Вавилон. Дежурный администратор слушает

Здравствуйте! (и ждет, чтобы услышать просьбу или проблему звонящего)

Добрый день!

Дежурный администратор Анна! Я Вас слушаю

18. Как начинает телефонный разговор консьерж, отвечая на
переадресованный ему звонок дежурного администратора

Здравствуйте! Я Вас слушаю

Доброе утро, мадам! Меня зовут Тони. Чем я могу Вам помочь?

Это консьерж Тони. Чем могу Вам помочь?

Добрый день! Какие у Вас проблемы?

19. Почему таксист не может оказывать гостям отеля услуги по доставке багажа в номер и выполнения его поручений

по правилам этикета

правило гостеприимства: переступив порог отеля, гость становится клиентом отеля, который отвечает за его безопасность, сохранность его вещей и имущества, оказывает ему дополнительные услуги за оплату или вознаграждение

он не является сотрудником отеля

это не входит в его функциональные обязанности

20. Что самое главное в управлении отелем

забота о гостях

увеличение прибыли и защита интересов отеля; отель - это бизнес

правильная расстановка кадров

забота о сотрудниках

21. Работник отеля, обеспечивающий комфорт и информированность гостей, способствующий удовлетворению разносторонних запросов и потребностей гостей

аниматор

консьерж

администратор отеля

швейцар

22. Что означает символ двух ключей на лацкане пиджака консьержа

логотип отеля Вавилон

символ международной ассоциации профессиональных консьержей

уровень квалификации консьержа

социальный статус работника

23. Срок исполнения поручений и предоставления дополнительных услуг гостям отеля, оказываемых консьержем

в течение согласованного времени

в течение суток

в период пребывания в отеле

в зависимости от сложности услуги

24. Какой процент заработанных денег составляют "чаевые" в структуре доходов консьержа

90%

50%

20%

10%

25. Каков номерной фонд отеля Вавилон, представленного в одноименном фильме

9 этажей

67 номеров

7 этажей

105 номеров

26. Что явилось главным мотивом при выборе места работы героя фильма-консьержа Тони

костюм, который придает определенную важность человеку

хороший заработок

работа не требует умственного и физического труда

общение с людьми

27. Где консьерж Тони устроил личный сейф для хранения "чаевых"

в стене одного из холлов гостиницы

за портретом мистера Хартли

за портретом консьержа, работавшего в отеле в 1936 году

в холле около лифта

28. Кто является постоянными и дорогими гостями отеля, отдыхающими в нем ежегодно в один и тот же день и останавливающиеся в одном и том же номере

шейх Абдулла

студенты-дети богатых бизнесменов

бывшая горничная работавшая в отеле во время Великой Отечественной войны и бывший гость отеля, ставший ее супругом

миллионеры и рок-звезды

29. Какая категория клиентов имеет в отеле постоянную бронь, оплачивающих авансом номер за целый год вперед, приезжая в отель 1-2 раза в год

корпоративные клиенты

миллионеры и рок-звезды

артисты

художники

30. Кому заместитель управляющего отелем дает уроки гостевого этикета, называя "тарифы чаевых": 1 фунт-швейцару, 2 фунта-коридорному, 5 фунтов-для ресепшн

гостю отеля, прожившему в отеле 6 месяцев

Алексею Метровскому – посудомойщику отеля, которому обозначена роль жениха для фиктивного брака со студенткой богатого русского бизнесмена

шейху Абдулле

леди Патон с собачкой

31. Характерные черты взаимоотношений клиентов и персонала роскошных отелей

строгие правила взаимоотношений между клиентами и персоналом гостиницы
сотрудникам отеля категорически запрещается общаться с гостями отеля в их номерах

вежливость и взаимопонимание

полное удовлетворение клиентских потребностей

32. Характерные черты роскошных отелей

опьяняющая обстановка и атмосфера отеля

изысканная еда и напитки

наличие сувенирной продукции и подарочных корзин

программы лояльности

33. Характерные черты оборудования роскошных отелей

невероятные размеры кроватей

фирменная одежда обслуживающего персонала

корпоративная культура

экстравагантные коктейли

34. Какие работники отеля работают за мизерную зарплату

мигранты

нелегалы

уборщики туалетов

посудомойщики

35. Какова периодичность проверки отеля сотрудниками миграционной службы

ежегодно

один раз в пять месяцев

ежеквартально

ежемесячно

36. Какова продолжительность рабочего дня "нелегалов"

18 часов

12 часов

8 часов

в ночные смены

37. В какой форме выдается зарплата сотрудникам отеля

по ведомости

в конверте

через личные шкафчики

перечислением на карту

38. Какой смысл вкладывается в просьбу гостя о предоставлении дополнительной подушки

помощь и содействие в получении интимных услуг

выбор подушки из меню подушек

замена подушек

предоставление еще одной дополнительной подушки

39. Почему автор называет отель маленькой моделью общества

здесь есть имущие и неимущие

здесь есть свой правящий класс и своя рабочая сила

иногда гостям рады, а иногда-нет

сотрудники живут одной семьей

40. Один из главных показателей, определяющий уровень отеля

количество звезд

состояние номерного фонда

оказанное внимание и хороший сервис

чистота и компетентность персонала

41. Какие указания дает управляющая отелем своему заместителю, отправляясь в отпуск

следить за постоянными клиентами

провести переучет в понедельник

предупредить службу безопасности следить за мини-барами в номерах

не снижать уровень дохода отеля

42. Какая служба отеля обязана следить за мини-барами отеля

горничные

заместитель управляющего

служба безопасности

служба номерного обслуживания

43. Каким способом осуществляется контроль за содержимым мини-баров в номерах

ежедневный контроль со стороны горничных

менеджер номерного фонда

служба номерного обслуживания

служба безопасности с помощью мониторов

44. Кто оказал услугу шейху Абдулле по доставке виски в его номер

служба обслуживания в номерах

заместитель управляющего отелем

дежурный администратор

консьерж

45. Каков штат сотрудников отеля Вавилон

100

около 300 человек

54

более 100 человек

46. Каким образом Дерек устроился на работу в отель на должность швейцара

после окончания колледжа

по протекже бизнесмена

с помощью отца

по рекомендации соседа

47. Как часто проводится внутренняя инвентаризация руководителями отделов

и служб

ежемесячно

раз в полгода

ежеквартально

еженедельно

48. Какой товар, запрещенный 6 лет назад из-за того, что от него ослепли

подопытные обезьяны, находился нелегально в баре отеля

кубинские сигары

скандинавский ликер

Mountain Dew

абсент

49. Основные требования к должности швейцара

хорошее телосложение, крепкую спину и сильные ноги

высокий и худощавый

голубоглазый и светловолосый

знание иностранных языков

50. Требования к внешнему виду швейцара

лицо как у добрейшего дядюшки и вышибалы ночного клуба

короткая стрижка и модная прическа

доброжелательность и улыбчивость

коммуникабельность и толерантность

51. Каков стаж швейцара, проработавшего в отеле и уволенного за кражу

более 10 лет

30 лет

15 лет

неизвестно

52. Основной совет, который дает управляющей отелем инспектор мистер

Торек

наказать некомпетентных работников

изменить стиль работы и обслуживания

тщательнее убирать в гостинице

наладить качество питания

53. Какие отрицательные ситуации произошли с инспектором гостиниц

в отеле Вавилон

дежурный администратор нарушила правила заселения

в ресторане убрали тарелку с пищей

в номере не оказалось нужного количества полотенец

не убран номер

54. Какой набор услуг гость получает в отеле с одной звездой

постель

туалет

телевизор

ванну

55. Какой набор услуг гость получает в отеле с двумя звездами

постель

туалет и ванну

телевизор и холодильник

кондиционер

56. Какой набор услуг гость получает в отеле с тремя звездами

постель

туалет и ванну

телевизор

обслуживание в номерах

57. Какой набор услуг гость получает в отеле с четырьмя звездами

постель

туалет

ванну

душ

телевизор

видеомагнитофон

обслуживание номеров

услуги прачечной

тренажерный зал

бассейн

сауну

58. Какой набор услуг гость получает в отеле с пятью звездами

все и даже более того

полный пансион

большие номера

большие кровати

интернет

59. Какие критерии оценивал инспектор в отеле

качество отдыха

благожелательность сотрудников отеля

качество еды

качество напитков

качество уборки номеров

уровень квалификации персонала

национальность сотрудников

60. Какова причина визита в отель Эдриана – директора европейской сети отелей Вавилон

симпатия к управляющей отелем

негативный отчет инспектора гостиниц

подбор персонала для нового отеля в Париже

проверка соответствия персонала занимаемым должностям