

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)
Институт спорта, туризма и сервиса
Кафедра туризма и социально-культурного сервиса

РАБОТА ПРОВЕРЕНА

Рецензент, директор

ООО «Мегаполис-тур»

_____ / О.А. Ефимова /

« ___ » _____ 2020 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой,

д.п.н., профессор

_____ /Т.Н. Третьякова/

« ___ » _____ 2020 г.

Проектирование фитнес-тура на озеро Тургояк

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ ЮУрГУ–43.03.02.2020.258.ПЗ ВКР

Консультанты

Безопасность жизнедеятельности,
ст. преподаватель

_____ И.А. Горбунова

« ___ » _____ 2020 г.

Экономическая часть,

к.п.н., доцент

_____ И.А. Фрейнкина

« ___ » _____ 2020 г.

Руководитель ВКР, к.п.н., доцент

_____ Ю.А. Сыромятникова

« ___ » _____ 2020 г.

Автор ВКР, студент группы СТ-451

_____ О.С. Ламерт

« ___ » _____ 2020 г.

Нормоконтролер, ст. преподаватель

_____ М.Н. Малыженко

« ___ » _____ 2020 г.

Челябинск 2020

АННОТАЦИЯ

Ламерт О.С. Проектирование фитнес-тура на озеро Тургояк. – Челябинск: ЮУрГУ, СТ-451, 2020. – 84 с., 4 табл., библиогр. список – 57 наим., 5 прил., 1 презентация на CD-RW.

Выпускная квалификационная работа выполнена с целью разработки и обоснования модели фитнес-тура на озеро Тургояк.

В выпускной квалификационной работе проанализировано понятие «фитнес-тур», выявлены виды фитнес-туров. Рассмотрена туристская привлекательность озера Тургояк для проведения фитнес-туров. Разработана модель фитнес-тура, которая призвана помочь разработчикам тура, облегчить формирование задач, связанных с поэтапной последовательностью разработки и наглядно демонстрирующий процесс создания тура. В ходе работы была дана характеристика тура, технико-экономические показатели и обеспечение безопасности туристов при организации фитнес-тура.

Результатами работы при проектировании фитнес-тура являются технологическая карта, информационный листок и рекламные материалы.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ФИТНЕС-ТУРА	
1.1 Сущность понятия «фитнес-тур» в теории и практике туризма	9
1.2 Туристская привлекательность озера Тургояк для организации фитнес-туров.....	21
1.3 Модель проектирования фитнес-тура на озеро Тургояк.....	28
Выводы по главе один.....	36
2 ТЕХНОЛОГИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ФИТНЕС-ТУРА НА ОЗЕРО ТУРГОЯК	
2.1 Характеристика фитнес-тура на озеро Тургояк	38
2.1 Техничко-экономическое обоснование фитнес-тура на озеро Тургояк	43
2.3 Обеспечение безопасности при организации фитнес-тура на озеро Тургояк	51
Выводы по главе два	62
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	63
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	66
ПРИЛОЖЕНИЯ	
ПРИЛОЖЕНИЕ А. Технологическая карта и информационный листок туристского путешествия	71
ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Рекламно-информационные материалы (листовка)	82
ПРИЛОЖЕНИЕ В. Рекламно-информационные материалы (буклет).....	83
ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Электронная версия ВКР	
ПРИЛОЖЕНИЕ Д. Презентация к ВКР	

ВВЕДЕНИЕ

В условиях возрастающей напряженности городской жизни, ухудшения экологии, снижения естественного иммунитета человека всё большее значение приобретает высокий оздоровительный потенциал природной среды, который позволяет создать целостную систему взаимодействия человека с природой, позволяющую комплексно решать задачи оздоровления населения, сохранения природы, оптимального сочетания режима городской жизни с активным отдыхом. Россия является одной из привлекательных стран для развития спортивно-оздоровительного туризма. Челябинская область может по праву считаться одним из основных регионов для его развития. Регион богат крупными реками и озерами, горными и лесными массивами, что дает возможность развития спортивного туризма.

В связи с организованной в последние годы активной пропагандой здорового образа жизни, спортивно-оздоровительный туризм становится все более популярным. Он представляет собой эффективное средство физического и нравственного совершенствования человека.

Актуальность выпускной квалификационной работы заключается в необходимости создания нового для Российского рынка направления «фитнес-туры», которые могли бы отвечать требованиям, диктуемыми потребителями туристских услуг, рынком и его конъюнктурой, поддерживать должный уровень развития внутреннего туризма, повышать уровень продаж турфирм и соответственно увеличивать экономический потенциал отрасли туризма в России. Уже не секрет, что в последние годы активно набирает популярность такое направление туризма, как фитнес-туризм. Но до сих пор ещё не все знают о существовании такого вида отдыха, а еще меньше тех, кто так отдыхал. Тем не менее, за путешествиями, которые способны удовлетворить желание в отдыхе, новых впечатлениях и в совершенствовании себя, а также укрепить здоровье и улучшить самочувствие, безусловное будущее. Фитнес-тур – это гораздо большее, чем просто отдых, ведь наряду со стандартным набором услуг клиент получает

услуги профессиональных фитнес-инструкторов по тщательно разработанной программе.

Фитнес-туры являются современным видом спортивно-оздоровительного туризма. Сочетают в себе его основные принципы активного проведения свободного времени и новые методы организации физических упражнений. Фитнес-туры на российском туристском рынке появились совсем недавно, но уже успели стать достаточно популярными среди любителей активного отдыха. Они представляют собой достойную альтернативу пассивному пляжному отдыху. Проходят в тех же природных условиях, но дают больше возможностей для физического и эмоционального развития.

Теоретической базой выпускной квалификационной работы явились публикации специалистов по вопросам краеведения, туристской деятельности, а так же учебная и справочная литература.

Изучению понятия и сущности фитнес-туризма посвящены работы Т.Ю.Тарасеня, Р.В. Кожаевой, Е.А. Якимовой.

Изучению характеристики Челябинской области и озера Тургояк посвящены работы Т.Н. Третьяковой, А.А. Ваганова, М.М. Терентьева, Т.И. Тараниной.

Экономические отношения, возникающие при формировании туристических услуг подробно представлены в трудах М.Н. Дмитриева, И.Т. Балабанов, А.М. Лопаревой.

Особое внимание безопасности жизнедеятельности уделяют М.Б. Биржаков, М.М. Маринин, В.Г. Гуляев.

Основной проблемой выпускной квалификационной работы является рассмотрение фитнес-туров с организационно-экономической точки зрения, раскрытие потенциала для реализации данного продукта туристскими фирмами.

Цель выпускной квалификационной работы – разработать и обосновать модель фитнес-тура на озеро Тургояк.

Объектом выпускной квалификационной работы является туристские ресурсы озера Тургояк.

Предметом выпускной квалификационной работы является технология проектирование фитнес-туров на озеро Тургояк для детей, занимающихся художественной гимнастикой и фигурным катанием.

Задачи выпускной квалификационной работы:

- дать характеристику понятия «фитнес-тур»;
- разработать фитнес-тур на озеро Тургояк;
- рассчитать технико-экономические показатели фитнес-тура на озеро Тургояк.

В ходе выпускной квалификационной работы использовались следующие методы: анализ и изучение научной литературы, синтез теоретической информации об особенностях проектирования фитнес-тура и эмпирические методы (связанные с разработкой и реализацией туристского продукта на озеро Тургояк), а также математические методы для технико-экономического обоснования тура.

Новизна работы заключается в следующем:

- на основе работ А.А. Сомкина, Т.Ю. Тарасеня, Р.В. Кожаевой и Е.А. Екимовой сформировано определение фитнес-тура; Фитнес-тур – это путешествие группы, которое включает в себя несколько ежедневных тренировок в различных режимах для быстрого достижения желаемого результата, а также индивидуальную программу питания. Фитнес-программа разрабатывается опытными фитнес-тренерами при участии спортивных врачей с учетом индивидуальных особенностей и состояния здоровья каждого участника тура;
- в разработке фитнес-тура в Челябинской области;
- в разработке рекламного материала для фитнес-туров;
- в разработке и обосновании модели фитнес-тура на озеро Тургояк.

Практическая значимость работы заключается в том, что материалы выпускной квалификационной работы могут быть использованы в практической деятельности предприятий туристической индустрии.

Выполнение выпускной квалификационной работы проходило в три этапа.

На первом этапе (с декабря 2019 г. по январь 2020 г.) проходил отбор объектов: проводилась работа с тренерами для составления программы тура, подготовка к тренировочному процессу, составлялась анимационная программа.

На втором этапе (с января 2020 г. по февраль 2020 г.) происходила обработка фактического материала, была определена тематика и формат обслуживания в туре. Разработан фитнес-тур на озеро Тургояк, основанный на комплексе тренировочных программ.

Третий этап (с февраля по апрель 2020 г.) заключался в проведении технико-экономических расчетах, разработке обеспечения безопасности туристов, работа с поставщиками услуг.

Четвертый этап (май 2020) заключался в анализе результатов проектной деятельности по разработке нового турпродукта, проверке технико-экономических расчетов, разработке информационно-рекламных материалов.

Апробация результатов проектирования фитнес-тура на озеро Тургояк проводилась в два этапа.

Первый – во время проведения конференции «Устойчивое развитие технологии сервиса» в Улан-Удэ с 13 по 15 июня 2019 года. Материалы VIII Международной студенческой научно-практической конференции опубликованы в сборнике Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления.

Второй этап – во время выезда группы в клуб-отель «Золотой пляж» 25–30 июля 2020 года.

На основе изложенного материала, дипломное исследование состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка из 57 источников, 4 таблицы, 5 приложений.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ФИТНЕС-ТУРА

1.1 Сущность понятия «фитнес-тур» в теории и практике туризма

Индустрия путешествий считается непростым определением, представляющим единую концепцию взаимосвязанных отраслей, являясь одновременно видом деятельности, конфигурацией рекреации, областью государственной экономики и способом проведения досуга.

Туризм в XXI веке стал существенным общественным, общественно-политическим и культурным феноменом, оказывающим большое влияние на устройство и экономику многих стран и регионов. Сегодня, туризм не только развитая индустрия, но и определение массовой культуры, поскольку число туристов по миру с различными целями постоянно растет.

В России, туризм – формирующаяся отрасль. В абсолютно всех областях туристской сферы, равно как на федеральном уровне, так и на региональном идет отбор новых конфигураций деятельности, увеличение и расширение области предложения услуг и усиление его специализации, формирование новейших туристских проектов.

Одним из видов спортивно-оздоровительного туризма являются фитнес-туры. Это облегченный вариант активного туризма. Разработкой данного вида туризма в Челябинской области не занимаются. Подобные туры появились в России всего несколько лет назад, но в настоящее время уже пользуются большей популярностью во многих регионах страны. За организацию таких программ редко берутся туроператоры. В основном этим занимаются крупные фитнес-клубы.

Слово «фитнес» произошло от английского выражения «to be fit», что в переводе означает «быть в форме». В это выражение вкладывается целая система, а не только обычные занятия физической культурой. То есть, фитнес – это не только спортивные упражнения, но и культура, режим, питание, взгляды на жизнь, отношение к себе и к окружающим.

По мнению Кожаева Р.В., фитнес-туризм рассматривается не только как вид современного бизнеса, но и как социальный феномен. С каждым годом увеличивается количество людей, уделяющих внимание своему здоровью, физической форме, правильному питанию. Во многих странах пропаганда здорового образа жизни поддерживается на государственном уровне. Разрабатываются национальные проекты и социальные программы. Всё это положительно отражается на развитии рынка фитнес-услуг, который в настоящее время переживает настоящий бум во всем мире [51].

Фитнес-туризм – это разновидность спортивного туризма, позволяющий сочетать отдых с физической нагрузкой с целью поддержания здорового образа жизни.

Фитнес-туры способствуют улучшению общего состояния организма, снижению избыточного веса, улучшению деятельности дыхательной и сердечно-сосудистой систем, гибкости, силы и координации, нормализации эмоционального состояния, формированию позитивного жизненного настроения.

Тарасень Т.Ю. определяет фитнес-туры, как групповые выезды и прогулки в сопровождении инструктора, который ежедневно проводит тренировки, следит за нагрузками и дает рекомендации по правильному питанию.

А.А. Сомкин в своей статье «Фитнес-туризм, как актуальный вид туристского сервиса» дал определение понятия «фитнес-тур» как «современный вид спортивно-оздоровительного туризма, который сочетает в себе его основные принципы активного проведения свободного времени и новые методы организации физических упражнений. В общем плане фитнес-тур ассоциируется с занятиями фитнесом» [34].

Фитнес-тур, главной целью которого считается физическое и умственное санирование туриста через специализированные методики, включающие физические упражнения, аэробику, аквааэробики, силовых занятий, танцев, пилатеса, йоги, а кроме того диету.

Существует множество определений фитнес-тура. На основе работ А.А. Сомкина, Т.Ю. Тарасеня, Р.В. Кожаевой и Е.А. Екимовой нами было сформировано определение фитнес-тура [23, 35, 39].

Фитнес-тур – это путешествие группы людей, которое включает в себя несколько ежедневных тренировок в различных режимах для быстрого достижения желаемого результата, а также индивидуальную программу питания. Фитнес-программа разрабатывается опытными фитнес-тренерами при участии спортивных врачей с учетом индивидуальных особенностей и состояния здоровья каждого участника тура.

Значимым элементом туризма современности является спортивно-оздоровительный сервис. Популярность оздоровления и укрепления физической формы в нынешних обстоятельствах настолько важна, что в последние годы приобрел популярность особый тип специализированного туризма – фитнес-туризм. Концепция проведения фитнес-туров появилась в противовес пассивному пляжному отдыху. В первый раз фитнес-тур был организован в 1994 г. одним столичным спортивным клубом.

Необходимо отметить, что фитнес-туры – это совершенно иной подход к отдыху, при котором турист получает не только лишь наслаждение от поездки, но и значимую пользу. Они предполагают собой заслуживающую альтернативу пассивному пляжному отдыху, протекают в тех же природных условиях, однако дают больше возможностей для физического и психологического развития.

Итогом данных туров способно стать – снижение массы тела, оздоровление, улучшение и усовершенствование общего состояния организма, деятельности дыхательной и сердечно-сосудистой систем, нормализация психологического состояния, формирование положительного жизненного настроения. Проводящий отдых человек приобретает совокупность практических знаний от профессионалов в области фитнеса, благодаря которым, руководствуясь правилами здорового образа жизни, правильно тренироваться, следить за собственным весом станет проще и успешнее. Фитнес-тур подойдет и тем, кто

желает расширить область общения, так как в группе собираются единомышленники, связанные единым увлечением.

В нашем государстве системой фитнес-туров занимаются как профессиональные спортивные клубы, так и туристские компании. Нередко, с целью организации данных туров они объединяются, принимая во внимание все без исключения элементы и детали. Туристская компания берет на себя прямые обязанности по организации трансферов, проживания, питания, экскурсий в предпочтительном государстве. Фитнес-клуб несет ответственность за систему и осуществление тренировочного процесса на отдыхе. Тренер каждый день проводит 2–3 полноценных тренировки со своей командой, наблюдает за нагрузками, предоставляет советы согласно правильному образу жизни и питанию. Он должен владеть не только передовыми фитнес-методиками, но и знаниями по психологии общения и организации досуга. В следствии подобного партнерства разрабатывается высококачественный и востребованный туристический продукт [50].

Имеются различные направления фитнес-туров. Особо распространенным из числа отечественных туристов является аквафитнес-тур. Так как это великолепная возможность объединить отдых, развлечение и оздоровительные тренировки в море, бассейне и на пляже. Участники тура под руководством опытных тренеров-педагогов каждый день занимаются разными направлениями аквафитнеса (аквааэробикой, гидрошейпингом, гидропрофилактикой). Свойственным считается применение различных физических упражнений, производимых в аэробном режиме, под музыку, в условиях глубокого и неглубокого бассейнов, в море. Многообразие занятий достигается посредством применения специализированного аквафитнес-оборудования, использования различных программ и методических приемов.

Программа аквафитнес-тура содержит в себе 2-х разовые тренировки каждый день с высококвалифицированными тренерами-педагогами. Первая тренировка проводится до завтрака с семи тридцати утра и продолжается тридцать – шестьдесят минут. Она содержит в программе занятия – разминку на пляже.

Сюда могут входить: общеразвивающие упражнения, аэробика, стретчинг, так же – занятие аквааэробикой в море с использованием специального опорного оснащения (плавательные палки и пояса). Вторая тренировка с трех часов, продолжительностью один час. Занятие содержит в себе аквааэробику в подогреваемом бассейне. Оно проводится кроме того с применением специального оснащения.

Необходимо выделить тот факт, что стандартная программа аквафитнес-тура предполагает занятия здорового человека в возрасте 18–55 лет, который не имеет никаких противопоказаний для осуществления данного тура от врача. Непосредственно по этой причине имеют все шансы люди различного возраста и уровня их подготовки. Помимо этого, для каждого участника разрабатываются программа питания, рассчитанная по всем необходимым макросам и килокалориям с учетом получаемой нагрузки.

В программу тура включают тематические теоретические занятия, например лекции по рациональному питанию в условиях аквафитнес-тура после возвращения домой. Все эти условия делают данное направление фитнес-тура более заманчивым.

Наличие всех вышеперечисленных условий – позволяет в максимально кратчайшие сроки достигнуть поставленного результата.

Более популярными направлениями фитнес-туров является: Египет, Турция, страны Средиземноморья, Таиланд и Индия. Предлагаемый вид туризма предполагает так же приобретать путевки и не в сезон, что позволит сэкономить средства клиентов, и сгладить эффект сезонности. Единственным условием является наличие в отеле/вилле площадки для фитнес-занятий и бассейном для аквааэробики, а также разрешение администрации.

Так же необходимо упомянуть и йога-туры. Данные туры являются весьма популярным видом фитнес-туризма, причиной этому – йога – мощный мост к общему улучшению самочувствия, гибкости тела, спокойствию души и в следствии – улучшения качества жизни. Йога – такая тренировочная программа, способствующая достижению баланса между телом, чувствами и мыслями. Для

йоги не всегда требуются специализированные залы, ею можно заниматься и под открытым небом, в помещении и т.д., необходимо лишь, исходя из направления занятий – специализированного оборудования.

Если говорить о направленных йога-турах, то стандартно пунктами назначения для них становятся Индия, Непал и Тибет. Обучающие программы для изучения теории и практики йоги – особый вид программ.

Ежедневная 7-ми часовая программа занятий (5 часов практики и 2 часа теории) окунает практикующего в полноценный мир йоги и включает в себя бандхи, наули, асаны, пранаяму, крийю, джапу и медитацию.

Лекционный источник укомплектован философией йоги, пояснениями очистительных практик, абстрактным использованием теоретических материалов по пранаяме и мудрам. Обучения, как правило, протекают в атмосфере легкой, созидательной обстановке под надзором мастера. В период практики перевод исполняется личными учениками мастера – инструкторами йоги в Индии и России, что обеспечивает точный перевод и, главное, сообщение правильного значения.

Так же, огромной популярностью пользуются и танцевальные туры. Множество людей хотят овладеть танцевальными навыками или усовершенствовать их. Обычно, тур организовывается в ту страну, чей народный танец планируется изучать. Латиноамериканские танцы – обычно изучают на Кубе, уроки фламенко – в Испании. Данные туры имеют популярность не только у профессионалов своего дела, но и у новичков.

Еще одним вариантом фитнес-туров – является комплексный SPA-фитнес-тур, он включает в себя тренировки на свежем воздухе каждый день, лекции по правильному питанию, талассотерапию, самомассаж и т.д.

Поскольку подготовка и физическая активность у всех участников фитнес-тура разная, перед занятиями обязательно проводится антропометрическое и функциональное тестирование, которое показывает готовность организма к нагрузкам. После этого каждому индивидуально рассчитывается интенсивность тренировок.

Фитнес-поездки требуют некоторых условия, одним из таких – является контроль инструктора за состоянием здоровья каждого из участников группы и при необходимости вносит коррективы в нагрузку, предлагаемую программой, меняет варианты нагрузки и выполнения некоторых упражнений. Данные туры требуют от ее участников специальной психологической подготовки.

Клиенты, желающие посетить такие туры, заблаговременно обязаны настроиться на тренировочный процесс во время отдыха. Ведь они едут не только отдыхать, но и работать над собой. Ведь во время тура – клиенты преследуют различные цели, от похудения – до улучшения психологического здоровья, за мотивацией, а кто-то и в отпуске не может обойтись без физической нагрузки.

В качестве подвидов фитнес-туризма можно отметить следующие: профильный (основной) фитнес-туризм. В настоящее время туристические фирмы стали предлагать так называемые «фитнес-туры» наравне с другими видами активного отдыха. Такие туры имеют краткий срок (до одной недели) и организуются в курортные (в основном на морском побережье) регионы таких стран, как Турция, Испания и др.

Туристы располагаются в гостиницах или гостиничных комплексах, где имеется весь диапазон услуг оздоровительного обслуживания: оборудованные фитнес-залы, аква-зоны (бассейны, бани, рекреационные водные зоны), площадки игровые (баскетбольные, теннисные, футбольные, воркаут-площадки, площадки для минигольфа и крокета).

Для туристов разрабатывается довольно насыщенная программа тренировок, с достаточным объемом нагрузок. Стандартно в турах проводят до 3 тренировок в день, эта нагрузка подойдет для людей, которые дома посещают фитнес залы 3–4 раза в неделю. Опытнейшие фитнес-инструкторы, ровно, как и заезжающие совместно с как группой, так и намеренно созданные, выполняют тренировки по таким направлениям, как: аэробика, силовые и кардио-уроки, аква-аэробика, фитнес-йога и др.

Туристам помимо напряженной физической нагрузки предлагаются различные расслабляющие процедуры, такие как SPA-процедуры, талассотерапия.

Название SPA расшифровывается равно как «sanusperaquam» (лат.) – «здоровье через воду». В соответствии иной трактовки, данное название происходит от наименования города в Бельгии, там находится один из популярных водных курортов. SPA-процедуры содействуют в целом на организм и проявляют благотворное воздействие на нервную систему человека.

Талассотерапия – термин, означающий лечение морской водой. Такого рода профильный фитнес-туризм способен быть востребован среди клиентов фитнес-клубов, которые желают в летний период уехать на курорт не оставляя привычный образ жизни и продолжить тренировки уже со знакомыми им инструкторами, или совершенно новыми, сменить обстановку и завести новые знакомства по интересам.

Следующий вид фитнес-туризма – дополнительный (фоновый). Под ним подразумевается то, что турист на отдыхе будет совмещать пассивный, культурно-развлекательный, познавательный туризм и посещать на выбранном курорте места, где будут проводиться спортивно-оздоровительные мероприятия, указанные в программе тура.

Как правило, данные условия проводят за дополнительную плату, условие покупки данных услуг блоком – помогает сэкономить материальные средства туристу. Турист самостоятельно выбирает для себя программу тренировок в фитнес-клубе: персональные занятия с тренером, групповые направления или же самостоятельные тренировки. Так же в стоимость абонемента может входить и бассейн на территории фитнес-центра.

Данная форма фитнес-туризма как правило применяется в местах, откуда прибыл турист-посетитель фитнес-клубов, который и на отдыхе не хочет оставлять свою привычку и желает сохранять форму круглогодично. Так же фоновый фитнес-туризм может быть использован и теми, кто является новичком в фитнесе и только лишь становится на путь здорового образа жизни, и для этих людей отпуск – отправная точка начала занятий.

Индивидуальным эпизодом дополнительного (фонового) туризма являются фитнес в деловой поездке. Введение новейшей услуги произошло двумя

интернациональными компаниями «Hilton» и «Mariott» в 2005 году, этой услугой являлась установка оборудования для занятий фитнесом напрямую в гостиницах.

Данный сервис рассчитан для деловых людей, чей напряженный график не позволяет затратить большое количество времени на поиск ближайшего фитнес-клуба после тяжелого рабочего дня.

На сегодняшний день так же растет интерес и популярность круизов, как речных, так и морских, на лайнерах, оснащенных как современные отели всем необходимым, в том числе и фитнес-залами, бассейнами, аэробными и кардио-зонами.

Благодаря данной функции, турист во время отдыха может продолжить привычные занятия в удобной обстановке. Посещение данных фитнес-центров включают в стоимость тура. Оплачиваются лишь дополнительные услуги: персональные тренировки с тренером, солярий, массаж.

Конвенциональный фитнес-туризм. В минувшие года в различных регионах России (преимущественно в Северной столице, Москве, Великом Новгороде и др.) регулярно проводят интернациональные фитнес-конвенции под эгидой крупных сетевых фирм по производству спортивного питания, спортивной одежды, оборудования для фитнес-залов. Данные конвенции часто проводятся совместно с выставками, длятся такие мероприятия 2–3 дня и проходят в крупных экспоцентрах, или спортивных клубах.

На протяжении всего дня на выбранных выставочных площадках инструкторы показывают новые методики тренировок, фитнес-программы, проводят лекции в области спортивного питания, питания в целом, проводят семинары о функциональные диагностики клиентов фитнес-клубов, а также организацией и маркетинга фитнес-центров.

Состязательный фитнес-туризм. Фитнес так же может иметь и спортивно-соревновательную направленность. Например, существуют международные федерации (NAS, NABBA, WABBA) фитнеса и бодибилдинга, которые проводят соревнования, как между мужчинами, так и женщинами, которые наименовывают (WFF, IFF).

В последние годы данные соревнования проводятся на морском курорте Испании – в городе Санта-Сусанна. Сюда так же приглашаются и болельщики соревнований.

За дополнительную плату им предлагают следующее обслуживание: трансфер, размещение в выбранном отеле организацией чемпионата с полным пансионом, билеты на само мероприятие, билет на участие в прощальном вечере для участников соревнований [49].

Имеется и иная систематизация фитнес-туров по Якимовой Е.А.:

- стандартный пакетный тур с фитнес-сопровождением. Обычно, основной целью данных туров является жиросжигание и похудение. Государства, оптимальные для выбора под данную цель являются: Тайланд, Египет, Турция, Тунис, Кипр, Греция и Испания. В данных турах, как правило, выбирается отель, приспособленный для проведения тренировочной программы, который может создавать оптимальное питание, имеет на территории фитнес-зал, бассейны, свою большую территорию. Обуславливается срок и формируется группа. Нередко, данные туры организуют от фитнес-центров, ведь основных потребителей данных туров можно встретить именно там, однако в последнее время, инструкторы в частном порядке создают фитнес-туры самостоятельно, рекламируя и продвигая их в социальных сетях, таких как Instagram, Вконтакте, Facebook. Преимуществом данных туров является тот факт, что для участия в них, клиенту не требуется специальная физическая подготовка;

- йога-туры. Главной целью данных поездок является обучение йогой, с целью просветления души и физического состояния. Эти туры обычно организуют йога-школы или инструкторы по йоге. В данных турах туристы будут медитировать, принимать участие в групповых занятиях. Основными направлениями являются: Индия, Кипр и Греция, Бали, Таиланд Тунис, Турция;

- велосипедные туры. Основной целью этих туров является ознакомление со страной пребывания, похудение и приведение мышц в тонус, а также получения наслаждения от велопрогулок. Сбор группы происходит так же как и в двух

вышеописанных видах фитнес-туров. Обычно для велотуров выбирают страны Европы, а также Россию;

- дайвинг-туры. Подобные туры создаются при дайвинг-школах. Участники обязаны иметь квалификацию первого уровня подготовки. Основная цель описываемого тура – погружения. Страны, чаще всего выбираемые для данной цели: Египет, Бали, Австралия, Мальдивские острова, Испания, Таиланд. Организаторы туров обычно имеют в собственности оборудование;

- серфинг-туры могут организовываться при школах серфинга, также команды могут собирать индивидуальные тренеры и единомышленники. Могут участвовать все – и новички, и те, кто уже профессионально катается. В таких турах можно заниматься с тренером, а также тренироваться самостоятельно. В серфинг-туры обычно едут в Таиланд, остров Бали, Испанию Португалию, Турцию и Америку. Проекты подобных поездок чаще всего разнообразны и многогранны. Ежедневно туриста предлагается на выбор от шести до десяти тренировок на их выбор. В основу принципа создания тренировок положены научные знания о физической культуре, новые направления фитнеса, учет травмобезопасности [45].

В случае, если в поездку планируется брать детей, то для них организуется детский-фитнес. Основным плюсом данной услуги является тот факт, что ребенку прививается любовь к занятиям физической культурой. Так же введение данной услуги турагентствами позволяет увеличивать число потенциальных клиентов, посредством добавления в фитнес-тур ярких программ для детей, чтобы не разрывать семью на отдыхе.

Большинство туроператоров занимаются инвестированием в проекты по развитию и введению инновационных товаров и услуг на туристическом рынке.

С иной стороны, из числа покупателей увеличивается заинтересованность к здоровому образу жизни, улучшению физической форме. Благодаря этому факту – на туристский рынок стремительно выходит такой вид туризма, как «фитнес-туризм», основной задачей которого и является – приобщение к фитнесу во всех его проявлениях.

Цели фитнес-туризма разнообразны. Многие едут для того, чтобы похудеть, особенно востребовано это среди женщин, которые хотят избавиться от послеродовых последствий, так как фитнес-тур за две недели поможет уменьшить массу тела на несколько килограмм, привести мышцы в тонус и организовать питание таким образом, чтобы максимально по времени сохранить результат.

Комплексные занятия спортом на свежем воздухе способствуют укреплению сердечно-сосудистой и дыхательной систем, нормализации давления, улучшения гибкости и подвижности суставов. Другие же воспринимают их как возможность поддержать результаты предыдущих тренировок, пообщаться, посмотреть другие страны, узнать что-то новое для себя, либо просто познать себя.

Основными потребителями данного вида тура являются те, кто серьезно увлекается фитнесом, и во время отпуска не хотел бы потерять форму, а так же те, кто регулярно поддерживает здоровый образ жизни и предпочитает активный отдых, серьезно увлекается танцами (или другой активностью) и не хотели бы прерывать тренировки во время отдыха. В половом соотношении большую часть группы занимают женщины в возрасте от 25 до 40 лет. Мужчины тоже числятся, но их значительно меньше.

Уровень спортивной подготовки при данном путешествии практически не важен. Так по прибытию в отель инструкторы индивидуально для каждого подбирают нагрузку и режим, советуют в каком темпе заниматься, чтобы не навредить здоровью. Так же тренер, а в некоторых случаях – врач-диетолог, в обязательном порядке разрабатывает для каждого участника оптимальный рацион питания с учетом индивидуальных особенностей.

Поэтому для фитнес-групп бронируют такие отели, где не организовывают шведский стол, а лишь стандартное трехразовое питание. Это поможет держать себя в руках и не переедать. Во время самого тура регулярно проводят контроль за антропометрическими показателями (процент жира, мышечной массы, объем тела и т.д.).

Выделим несколько специализированных требований для создания фитнес-туров:

- наличие на курорте рекреационно-природных ресурсов. Для специализированных видов фитнес-туров они свои, для примера можно привести дайвинг, для него необходимо наличие водоемов с богатейшим разнообразием видов, или для рафтинга – наличие труднопроходимых рек;

- материальная база должна быть ориентирована на фитнес-составляющую тура и на виды фитнеса, которые будут использоваться в программе. Материальная база обязательно должна быть ориентирована на спортивную составляющую тура и на определенную разновидность фитнеса. Отели, принимая путешественников, обязаны предоставить специализированные объекты для пользования, имеющих спортивную направленность. Так же подобрано питание с учетом индивидуальных особенностей туриста. Плюсом будет и наличие дополнительных услуг в виде массажа, бань, саун, SPA-сервиса; в наличии места размещения так же должен быть спортивный инвентарь и снаряжения, предоставляемых на арендных условиях и их продажа;

- фитнес-туры насыщают и экскурсионной составляющей, поэтому необходимо разработать несколько небольших ознакомительных маршрутов, которые не будут занимать много времени у туристов при и так насыщенной программе тура;

- следует так же большое внимание уделить проведению досуга в свободном времени у туристов;

- питание – одно из основных условий фитнес тура, оно предварительно оговаривается с администрацией отеля, исходя из рекомендаций тренера-инструктора проекта, разрабатывается перечень разрешенных блюд, которые кухня отеля будет готовить на протяжении всего тура;

- одно из наиболее важных условий составление фитнес-тура – квалифицированный тренера и инструкторы, имеющие опыт тренировок, а также проведения подобных мероприятий;

- подготовка документации проекта, здесь необходимо рассматривать не только базовый перечень документов (туристский договор, путевка, ваучер, билеты), а также памятки с подробным инструктажем для участия в фитнес-турах,

обязательным является приобретение туристом расширенной страховки медицинской;

- наличие медицинского пункта в месте пребывания фитнес-туристов.

Существует так же несколько этапов при проектировании и реализации фитнес-туров:

- осуществление исследований в области маркетинга, исследование возможного спроса на рынке туруслуг, исследование конкурентов;

- исследование материально-технической базы и ее возможностей;

- установление возможностей для реализации туров, отбор вероятных покупателей согласно предлагаемым направлениям;

- создание бизнес-плана;

- заключение договоров с партнерами;

- предоставление качественных кадров;

- создание проекта фитнес-программ по каждому из предлагаемых направлений;

- создание экскурсионного проекта (при наличии потребности);

- формирование маркетинговой кампании и плана реализации;

- апробация тура;

- осуществление реализации готового фитнес-продукта посредством сотрудничества фитнес-клубов и турагентств, а также сторонних посредников и контрагентств.

В настоящее время формированием туров в России занимаются турфирмы при фитнес-клубах, или собственно фитнес-инструкторы. На сегодняшний день весьма популярно разместить информацию о создаваемом фитнес-туре в социальных сетях. Нередко у фитнес-тренеров не возникает сложности с набором групп для путешествий, ведь они имеют наработанную клиентскую базу, ежегодно увеличивающуюся.

Делая вывод из вышеизложенного материала, можно утвердить следующее: все большую популярность набирают занятия спортом, поддержание мышц в тонусе, проявление интереса к возможностям организма, желание изучать основы

здорового питания – что и является базой для создания фитнес-туров. Создание фитнес-тура немногим отличается от формирования стандартных спортивно-оздоровительных туров, имея ряд своих особенностей.

Развитие фитнес-туризма и спортивно-оздоровительного сервиса является необходимым, в связи с растущим интересом потребителей, а в скором времени фитнес-туры станут неотъемлемой частью современного туризма.

1.2 Туристская привлекательность озера Тургояк для организации фитнес-туров

Спортивно-оздоровительные услуги являются частью турпродукта, формируемого туроператором. При этом они либо входят в основные услуги, т.е. в турпакет обязательных услуг, оговоренных в турпутевке в случае фитнес-туров, либо являются частью многочисленных дополнительных услуг турпродукта.

Однако существуют общие требования к территории, где проводится фитнес-тур.

Важным требованием является наличие природно-рекреационных условий. Так для горнолыжного туризма необходимо наличие гор с подходящими склонами и разной сложности; для рафтинга – наличие горных рек с труднопроходимыми, но интересными участками, с наличием несложных препятствий; для проведения фитнес-тура необходимо наличие лесной зоны для кросс-походов, пробежек и т.д., водоема для проведения аквааэробики.

Материальная база (гостиницы, транспорт, спортивное оборудование) так же должна быть сориентирована на спортивный отдых и на определенный вид спорта. Принимая туристов на фитнес-турах, организаторы должны обеспечить для них возможность пользоваться подъемниками и трассами, тренажерными залами, спортивными площадками. Приветствуется наличие в гостинице дополнительных услуг для релаксации после активных занятий спортом, например: массажист, сауна, бассейн.

На фитнес-турах необходимо наличие проката и продажи спортивного инвентаря и снаряжения для соответствующего вида спорта.

На фитнес-турах обязательно планируется свободное время для туристов для самостоятельных занятий спортом, шопингом, для прогулок и отдыха. Это количество времени, в зависимости от вида спорта, разное. Но, как правило, составляет примерно половину дня.

Питание – разнообразное, чаще в форме полупансиона или полного пансиона. Чаще всего выбирают отель без питания по системе «шведский стол», либо только завтраки.

При организации фитнес-туров первым и основным условием является наличие квалифицированных и опытных инструкторов по соответствующему виду спорта, мастеров и кандидатов в мастера спорта для работы с туристами.

Немаловажно наличие медицинского пункта.

Для увеличения масштабов фитнес-туризма и качества таких туров необходимы как подготовка соответствующих специалистов-тураниматоров, так и разработка для них интересных увлекательных программ спортивно-оздоровительной работы в туркомплексах, учитывающих возрастные и психологические особенности, традиции, правильное использование климатозакаливающих факторов, расширение набора физических упражнений, подвижных игр, а также учет многих других факторов.

Челябинская область – опорный край державы, ее ядерный щит и боевой арсенал – долгие годы была белым пятном на туристических картах мира.

Сегодня туристические ресурсы области открыты для многочисленных любителей путешествовать. В области свыше двухсот особо охраняемых территорий, 450 памятников археологии, истории и культуры, градостроительства и архитектуры находятся на государственной охране. Списки объектов, представляющих культурно-историческую, научную и художественную ценность постоянно пополняются.

Южный Урал – край красивых гор и чистых озёр. Озеро Тургояк является одним из самых привлекательных мест Южного Урала. Оно расположено в

большой котловине, окруженной со всех сторон невысокими горами и хребтами, имеет почти правильную округлую форму.

Объем озера равен примерно 530 млн. м³. За чистоту воды – Тургояк называют младшим братом Байкала.

Озеро Тургояк – крупное пресное озеро в Челябинской области около города Миасса. Памятник природы. По всей видимости, название озера происходит из башкирского языка. Убедительного толкования топонима до сих пор не предложено. Даже внутри башкирского языка можно подобрать несколько созвучных словосочетаний, откуда и берутся такие варианты перевода как «Стоп нога» или «большая курица». Одна из наиболее правдоподобных версий гласит, что изначально озеро называлось Турге як кул, то есть «озеро, находящееся на возвышении, наверху». Эта версия согласуется с тем, что зажатый между хребтами Тургояк расположен заметно выше всех соседних озер. Также распространена версия о том, что озеро получило своё название от старинной легенды о любви юноши Тура и девушки Гояк. Названия одноимённых посёлка и национального парка происходят от названия озера.

Площадь акватории 2 638 га. Гидрографическая сеть представлена реками Липовка, Бобровка, Кулешовская, Пугачёвка общей протяжённостью 15,2 километра. На территории водосбора расположено также озеро Инышко, имеющее гидравлическую связь с Тургояком. Основную роль в питании озера играют грунтовые воды. Питание всех водоносных горизонтов происходит путём инфильтрации атмосферных осадков, а также за счёт небольших рек и ручьёв, впадающих в озеро. Площадь водосбора озера составляет 476 км², водосбор имеет протяжённость с севера на юг 12,5 километра, с востока на запад – 11,0 километров. Площадь водной поверхности озера – 26,4 км². Средняя глубина – 19,1 метра, максимальная глубина – 36,5 метра. Вода озера имеет высокую прозрачность, которая составляет от 10 до 17,5 метра. Тургояк – второе по прозрачности озеро России.

Горы, окружающие озеро, покрыты лесом, преимущественно хвойных пород. Северные и восточные берега озера высокие и обрывистые, много крупных

валунов, камней и гальки. Западные берега изрезаны большим числом заливов и выступающих мысов. Дно озера каменистое. На озере находятся два небольших острова Чайка и Святой Веры, и несколько мелких островов. Подводная растительность развита слабо. Вода прозрачна и позволяет разглядеть на глубине мельчайшие камни, имеет 81.5 мг. минерального вещества на литр. Средняя дата ледостава 22 ноября. Толщина льда к концу зимы достигает одного метра. Очищается озеро ото льда в период с 27 апреля по 19 мая. Нагрев воды идет медленно. Только к концу июля температура у поверхности достигает 20 °С. Озеро Тургояк имеет огромное климатологическое и бальнеологическое значение, а также является ценнейшей рекреационной зоной с лечебной функцией.

Остров Веры получил свое название по имени легендарной отшельницы, жившей здесь в первой половине XIX века и возведенной местными староверами в ранг святой. В памяти краеведов сохранились и старые названия острова – Пинаев, или Пинаевский остров – по фамилии скрывавшегося здесь в конце XVIII века пугачевца Пинаева. По легендам, отшельница использовала для жилья и быта на острове те же каменные подземелья, в которых ранее укрывался беглый мятежник. Позже здесь возник старообрядческий скит: были устроены небольшая церковь, трапезная, кельи. Скит был razoren в конце XIX века, тогда каменный храм был сожжен и частично разрушен, уничтожены кельи старцев. О том, что когда-то в этих местах была обитель уральских старообрядцев, долгое время напоминал деревянный крест. Сегодня на месте старого креста установлен более прочный, железный.

По словам археологов, ведущих раскопки на острове не первый сезон, мегалитические сооружения острова – не бытовые объекты. «Пещера» святой Веры – сооружение несомненно культовое и изначально являлась галерейной гробницей (длинный коридор с погребальными камерами по бокам), сооруженной из каменных плит. Подобных сооружений на территории России ранее не находили. Возраст каменной усыпальницы – 6 тысяч лет. Сама гробница искусственного происхождения, хорошо укрыта мощной земляной насыпью, поросшей травой и кустарником. Для постройки большого мегалита было

использовано 180 тонн камня, а плиты в перекрытии весят свыше 15 тонн. При строительстве стен была применена безрастворная кладка. Для возведения таких объектов нужен был огромный опыт и знания.

На берегах озера расположены санатории, базы отдыха, отели и клубы. Они предлагают полный комплекс услуг для полноценного отдыха. Любителям активного отдыха, тоже есть чем заняться.

Недалеко от озера находится Национальный парк «Таганай». Он является одним из уникальнейших уголков Южного Урала – в районе Таганайского горного узла. За свою красоту эти места часто сравнивают со знаменитыми альпийскими ландшафтами, называя их «Русской Швейцарией».

Привлекательной для туристов является ярмарка «Михайловский торжок». Она проходит с июня по август возле храма Архангела Михаила в посёлке Тургояк. Так как местные жители занимаются народным промыслом, на ней всегда представлен большой выбор сувениров ручной работы.

Также на озере Тургояк можно провести свой отпуск с пользой для здоровья в расположенных на берегу санаториях и пансионатах. Список лечебных процедур и их современное оборудование ничем не уступают европейским, а целебный эффект окружающей природы только закрепит эффект от лечения.

Берега покрыты песчаными пляжами, местами прослеживаются террасы и береговые валы, свидетельствующие о значительных колебаниях уровня воды в озере. Склоны горных массивов поросли лесом, подступающим к воде, в основном сосновым с примесью ели, пихты и разнообразных лиственных пород. Встречаются и поляны. По берегу проложены прогулочные тропы, следуя по ним, можно выйти к обзорным площадкам.

На Тургояке хорошо развито спортивное судоходство. Ветер на озере постоянно меняет направление и силу, что делает его акваторию идеальным местом для яхтсменов. Это лучшая в России площадка для тренировок перед выходом в океан. Сюда приезжают не только начинающие яхтсмены, но и профессионалы. Самый знаменитый путешественник России Федор Конюхов не случайно облюбовал Тургояк и построил здесь дом [26].

Чистый воздух, высокое качество воды, живописные ландшафты способствовали превращению Тургояка в одну из самых популярных бальнеологических и рекреационных зон Южного Урала. На озере расположены многочисленные базы отдыха, пансионаты («Серебряные пески», «Золотой пляж», «Крутики», пансионат «Тургояк», «ФонГрад», «Хвойные острова», «Зеленый бор»), а также детские лагеря, кемпинги, туристические стоянки. Также туристам можно разместиться в палаточном городке.

Таким образом, стоит отметить, что озеро Тургояк является перспективным направлением для развития и продвижения его на рынке города Челябинска и области в целом. На озере Тургояк имеется все необходимое для развития фитнес-туров. Туристический отдых на Тургояке приятен не только тем, что здесь свежий горный воздух, зелень лесов и темно-синяя гладь озера на фоне сверкающей голубизны неба, это еще и современные гостиницы, базы отдыха, сочетающие в себе комфорт и гармонию окружающей природы. С каждым годом растет список услуг, предлагаемых туристам: поездки на квадроциклах, снегоходах, конные прогулки и прокат лошадей, прогулки на яхтах, стрельба из лука, пейнтбол и др.

1.3 Модель проектирования фитнес-тура на озеро Тургояк

Одним из методов проектирования тура является моделирование, который в туристской индустрии представляет собой профессиональную деятельность в соответствии со стандартом ГОСТ Р 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». Данный документ устанавливает нормы и условия проектирования туристских услуг, методики обслуживания туристов, а также технические условия оказания туристских услуг.

Перед разработкой модели тура необходимо разобрать само понятие «модель». Модель – это любой мысленный или знаковый образ моделируемого объекта. Моделями могут служить, например, гносеологические образы – отображение исследуемого объекта или системы объектов в виде научных описаний, теорий, формул, систем упражнений, а также схемы, чертежи, графики, планы и карты.

Другими словами, модель – это образец, с помощью которого можно создать что-либо новое.

Процесс разработки модели называется моделированием.

Моделирование – это общенаучный метод исследования для распознавания последовательности различных принципов, который позволяет справиться с поставленными задачами [37].

Моделирование в туризме (по В.С. Садовской) есть процесс систематизации способов, приемов и средств с целью создания новых оригинальных туристских продуктов.

При моделировании туристских продуктов следует учитывать следующее:

- психофизиологические и социально-психологические особенности туристов, такие как возраст, социальная принадлежность, уровень образования, интересы и потребности в досуге;

- особенности путешествия – продолжительность (тур выходного дня, каникулярный, во время отпуска), цель (культурно-познавательный, оздоровительный, спортивный), место пребывания (гостиница, санаторий, база, лагерь отдыха), а также способ передвижения.

Формирование модели тура происходит поэтапно.

Первый этап – выявление специфики тура, определение направленности участников путешествия для того, чтобы создать программу туристского путешествия. На данном этапе осуществляется анализ привлекательных туристских объектов с целью отбора и дальнейшего включения в программу.

Второй этап – выбор средства передвижения для созданной программы.

Третий этап – поиск предприятий проживания и питания исходя из выбранной специфики тура, туристских объектов программы и предпочтений туристов.

Исходя из вышеизложенного, на основе универсальной модели Т.Н. Третьяковой, нами была разработана модель тура на озеро Тургойк, которая была оформлена в виде таблицы 1.

Таблица 1 – Модель проектирования фитнес-тура на озеро Тургояк

Целевой блок	Цель: разработать фитнес-тур на озеро Тургояк	
Методологический блок		
Подходы	Принципы	Методы
Деятельностный Познавательный Аксиологический	Системность Комплексность Доступность	Теоретические Практические Организационные Математические Анализ
Содержательный блок		
Кардио-тренировки	Аэробная нагрузка в течение длительного времени, при которой активно работает сердце и происходит выработка энергии за счет окисления кислородом жира. Во время тура туристы каждый день делают пробежку и аквааэробику.	
Кросс-поход	Вид аэробной нагрузки для повышения выносливости и улучшения сердечно-сосудистой системы в щадящем режиме.	
ОФП	Общая физическая подготовка – это процесс совершенствования двигательных физических качеств, направленных на всестороннее и гармоничное физическое развитие человека.	
СФП	Специальная физическая подготовка – это процесс, направленный на развитие ведущих физических качеств и функциональных возможностей в соответствии с требованиями, предъявляемыми особенностями вида спорта. Во время тура отрабатывается техника прыжков, работа с предметами.	
Спортивные игры	Детские спортивные игры – соревнование, включающее в себя развивающий, обучающий и воспитательный аспекты.	
Организационный блок		
Транспортное обслуживание	ООО «Пегас» (г.Челябинск) • ГОСТ Р 51825–2001 «Услуги пассажирского автомобильного транспорта. Общие требования»; • Постановление Правительства РФ от 17 декабря 2013 г. № 1177 «Об утверждении Правил организованной перевозки группы детей автобусами» (с изменениями и дополнениями)	
Организация размещения	Клуб-отель «Золотой пляж» (г.Миасс) ГОСТ Р 51185–2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования»;	
Организация питания	Ресторан «Golden Beach» (г.Миасс) ГОСТ 31984–2012 «Услуги общественного питания. Общие требования»;	
Анимационное обслуживание	Школа путешественников Федора Конюхова (г.Миасс)	
Спортивно-оздоровительные услуги	«StretchingPro» (г.Челябинск)	
Результативный блок		
Технологическая карта Информационный листок	Рекламные материалы	Технико-экономическое обоснование тура
Турпродукт		

Модель тура включает в себя такие блоки, как целевой, методологический, содержательный, организационный и результативный.

Целевой блок отражает цель модели тура – разработка фитнес-тура на озеро Тургояк.

Методологический блок обусловлен определением основных подходов, принципов и методов разработки программы фитнес-тура.

Подход – это комплекс структур и механизмов, характеризующийся стратегиями, программами и способами решения, осуществления или объяснения чего-либо [37].

В модели представлены три подхода:

- деятельностный;
- аксиологический;
- познавательный.

Деятельностный подход позволяет определить виды познавательно-ориентированной деятельности туристов. При использовании этого подхода в процессе проектирования тура разработчик осуществляет целеполагание туристской деятельности, организует общение в социокультурной и профессионально-деятельностной среде, самостоятельно анализирует ресурсный потенциал, оценивает результаты своих действий.

В рамках аксиологического подхода, информация изучается с точки зрения ее ценности для людей и общества в целом. Здесь рассматриваются такие стороны информации, как ее значимость для определенных субъектов и последствия ее получения и использования. Например, информация о опасных упражнениях в спорте – насколько она ценна для спортсменов. Информация о правильном питании – насколько это важно для детей, занимающихся художественной гимнастикой и т.п.

Познавательный подход – общенаучный метод, в основе которого лежит принцип освоения туристами новых знаний и умений в процессе осуществления путешествия. Данный подход помогает выбрать те объекты для программы тура, которые принесут туристам наибольшую осведомленность и информированность,

удовлетворяя тем самым интерес и любопытство к новой культуре посещаемого места.

Принцип – это основная особенность в устройстве какой-либо теории, учения, мировоззрения или теоретической программы.

В модели представлены два принципа:

- доступность;
- комплексность;
- системность.

Доступность – пригодность использования продукта, услуги, среды или оборудования для людей с самым широким диапазоном возможностей.

Комплексность – это полнота, системность и взаимосвязанность анализа, планирования или управления.

Системность – тур рассматривается как система.

Содержательный блок разработанной нами модели включает в себя туристские ресурсы озера Тургояк, которые были выбраны для создания программы тура.

Организационный блок представляет схематическое отображение функциональных составляющих турпродукта: организацию трансферов, питания, размещения, анимационного обслуживания. При этом основными критериями выбора поставщиков услуг являются график работы предприятий и сезонность турпродукта, ценовая доступность, транспортная доступность.

Для туристов наиболее привлекательными местом Челябинской области для спортивно-оздоровительного туризма является близ города Миасс, так как там расположен поселок Тургояк на берегу одноименного озера.

На берегах озера расположены санатории, базы отдыха, отели и клубы. Они предлагают полный комплекс услуг для полноценного отдыха.

В таблице 2 представлен список поставщиков услуг, задействованных в рамках разработанного маршрута путешествия. При выборе предприятий основной акцент делался на стоимость услуги и наличия оптимального качества предоставляемых услуг.

Таблица 2 – Поставщики услуг

Название	Адрес	Контакты	Характеристика
«Golden Beach» ресторан	г. Миасс, оз. Тургояк.	+7 (3513) 29-80-91 +7-929-20-777-02 info@goldenbeach.ru	Ресторан высокой европейской кухни на берегу озера Тургояк. Для гостей отеля в ресторане GoldenBeach организованы завтраки по системе «шведский стол» и комплексные обеды и ужины.
Студия растяжки «StretchingPro»	Г.Челябинск, ул.Труда 156В	+7 (351) 231-09-91	Тренера ведут занятия для взрослых по стретчингу, а также для юных спортсменов общую и специальную физическую подготовку, отработка техники прыжков, работа с предметами и др.
Транспорт ООО «Пегас»	г.Челябинск ул.Братьев Кашириных,122	+7(351) 281 5 281 +7(351) 280 76 76 https://avtobus-chel.ru	Транспортная компания осуществляет пассажирские перевозки по городу, России, ближнему зарубежью. Автобусы автопарка повышенной комфортности для поездок на малые, средние и дальние расстояния.
Школа путешественников в Фёдора Конюхова	г. Миасс, оз. Тургояк.	+7 (3513) 29-80-91 +7-929-20-777-02 info@goldenbeach.ru	Увлекательный и познавательный детский отдых с комфортом и безопасностью. На втором этаже детского клуба расположены 2 уютных зала для проведения детских мероприятий, утренников или обучающих занятий по своей программе
ООО «АльфаСтрахование»	Г. Челябинск, ул. Энгельса,44Б	+7 (495) 788-09-99 https://www.alfastrah.ru	Группа «АльфаСтрахование» – крупнейшая российская частная страховая компания с универсальным портфелем услуг, включающая широкий спектр страховых продуктов для частных лиц.

Окончание таблицы 2

Название	Адрес	Контакты	Характеристика
Клуб-отель «Золотой пляж»	г. Миасс, оз. Тургояк.	+7 (3513) 29-80-91 +7-929-20-777-02 info@goldenbeach.ru	Клуб-отель предлагает на выбор 75 уютных номеров в 4х корпусах. Номера представлены в различных категориях, выполнены в различных стилевых решениях и оборудованы в соответствии с высокими требованиями современных стандартов. Номера категории «Комфорт» расположены в двухэтажных корпусах из лиственницы.

Трансфер из Челябинска до озера Тургояк и обратно осуществлялся компанией ООО «Пегас». ООО «Пегас» предоставляет транспортные услуги по перевозке пассажиров в г.Челябинске, Челябинской области, Уральскому Федеральному округу и России.

На рынке пассажирских перевозок и аренде автобусов, работает долгое время, за которое накопили большое количество постоянных клиентов и довольных пассажиров.

Компания имеет только положительные отзывы.

Услуги перевозок предоставляются на европейском уровне. Основной состав предприятия, это высококвалифицированные специалисты.

Транспортная компания ООО «Пегас» осуществляет организацию детских перевозок микроавтобусами, которые оборудованы согласно всем правилам [41].

Размещение туристов осуществляется в клуб-отеле «Золотой пляж» в номерах категории комфорт. Инфраструктура клуб-отеля «Золотой пляж» лаконично вписывается в природное окружение. Корпуса и апартаменты построены с максимальным применением природных материалов: натурального камня и дерева с минимальным вмешательством в ландшафт. Номера категории

«Комфорт» расположены в двухэтажных корпусах из лиственницы. Номера выполнены в бирюзовых тонах с обилием дерева или вишневой гамме.

Номера категории «Комфорт» расположены в корпусах №1 и №3, в шаговой доступности от ресторана, СПА-центра, детской площадки, пляжа.

Во всех номерах категории «Комфорт» есть отдельный санузел с душевой кабиной, феном, полотенцами и туалетными принадлежностями. Также в номере спутниковое телевидение, телефон, сейф и мини-бар.

«GoldenBeach» – ресторан высокой европейской кухни на берегу озера Тургояк. Для гостей отеля в ресторане «Golden Beach» организованы завтраки по системе «шведский стол» и комплексные обеды и ужины.

Школа путешественников Фёдора Конюхова – это увлекательный и познавательный детский отдых с комфортом и безопасностью. Дети никогда не заскучают в огромной игровой зоне, с наборами для игр и творчества и пятиуровневым безопасным лабиринтом. Под пристальным вниманием педагогов ребёнок будет играть и учиться, развиваться и общаться со сверстниками. На втором этаже детского клуба расположены 2 уютных зала для проведения детских мероприятий, утренников или обучающих занятий по своей программе [42].

Студия растяжки «StretchingPro» одна из первых студий по растяжке в Челябинске. Опытные тренеры ведут занятия для взрослых по стретчингу, а также для юных спортсменов общую и специальную физическую подготовку (для детей, занимающихся фигурным катанием и художественной гимнастикой), отработка техники прыжков, работа с предметами и др.

Страховая компания «АльфаСтрахование» – крупнейшая российская частная страховая компания с универсальным портфелем услуг, включающим как комплексные программы защиты интересов бизнеса, так и широкий спектр страховых продуктов для частных лиц. Согласно лицензии, группа предлагает более 100 продуктов, включая продукты по страхованию жизни.

Группа «АльфаСтрахование» имеет репутацию надежной и устойчивой компании. Сегодня по своим обязательствам Группа отвечает собственными

средствами – 17,2 млрд рублей. Уставный капитал компании составляет 7,5 млрд рублей.

Исходя из вышеизложенного, при разработке модели фитнес-тура мы поставили перед собой ряд задач, решение которых было необходимо при проектировании тура:

- какие озера Челябинской области являются наиболее привлекательными для туристов;
- сколько дней понадобится для посещения;
- какой вид транспорта лучше подойдет для тура;
- какое средство размещения будет наилучшим решением;
- как и где будут предоставляться услуги питания.

Результативный блок представляется такими элементами как технологическая карта, информационный листок, технико-экономическое обоснование, материалы по безопасности туристов на маршруте и создание рекламно-информационных продуктов

Таким образом, на основе деятельностного, познавательного, аксиологического подходов, нами разработана технологическая модель разработки тура, которая призвана помочь разработчикам тура, облегчить формирование задач, связанных с поэтапной последовательностью разработки и наглядно демонстрирующий процесс создания тура.

Выводы по главе один

В главе один нами был рассмотрен фитнес-туризм, а также были даны определение и характеристика фитнес-тура. Также в данной главе нами были исследованы и систематизированы туристские ресурсы Челябинской области, а именно озера Тургояк. Проанализировав туристскую привлекательность озера Тургояк, можно сказать, что на территории озера огромное количество туристских объектов и инфраструктуры, позволяющих развивать внутренний, региональный, спортивный туризм. Местность озера Тургояк обладает

уникальными природно-климатическими условиями: живописные ландшафты, озера, леса, пещеры и горы. Множество транспортных путей пересекается в данном крае, что делает озеро Тургояк экономически и географически привлекательным. Исходя из этого, можно также сказать, что данная территория обладает очень выгодным географическим положением. На основе исследованных материалов нами была разработана модель фитнес-тура на озеро Тургояк.

2 ТЕХНОЛОГИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОЙ УСЛУГИ

2.1 Характеристика фитнес-тура на озеро Тургояк

Проектирование тура основано на требованиях ГОСТ Р 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». При составлении модели туристской услуги используют ГОСТ Р 53522–2009 «Туристские услуги. Основные положения» и учитывают следующие факторы:

- вид туристской услуги;
- назначение туристской услуги (оздоровление, осмотр природных достопримечательностей, посещение объектов историко-культурного наследия и др.);
- маршрут путешествия (путь следования, пункты отправления и прибытия, перечень пунктов ночевки, стоянок и т. п.);
- перечень соисполнителей (поставщиков услуг по размещению туристов, организации питания и перевозок);
- метод обслуживания туристов;
- перечень организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих дополнительные услуги (организация досуга, консалтинговые, информационные и другие услуги).

Согласно ГОСТ Р 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» результатом проектирования туристской услуги являются:

- технологическая карта туристского путешествия – это документ, отражающий содержание программы, описание последовательности выполнения операций и условий обслуживания туристов во время осуществления путешествия по конкретному маршруту;
- информационный листок, в котором содержится следующая информация:
 - 1) маршрут – экскурсия, тип маршрута, транспорт, размещение, продолжительность, краткое описание;
 - 2) пакет услуг;
 - 3) дополнительная информация [12].

Фитнес-тур на озеро Тургояк рассчитан на 6 дней 5 ночей.

Нитка маршрута: Челябинск – озеро Тургояк – Челябинск.

Протяженность маршрута: 252 километра.

Таким образом, характеризуя маршрут, можно сказать, что тип маршрута – физкультурно-оздоровительный – маршрут с преобладанием в программе спортивных и физкультурно-оздоровительных мероприятий.

По сезонности действия маршрут является сезонным.

По строению трассы маршрут в отношении географической привязки тура к местности является кольцевым маршрутом – путь следования, начало и окончание которого происходят в одном географическом пункте пребывания.

Во время фитнес-тура туристы будут размещаться в комфортных номерах клуб-отеля «Золотой Пляж», который находится на самом берегу озера Тургояк.

Номера категории «Комфорт» расположены в корпусах №1 и №3, в шаговой доступности от ресторана, СПА-центра, детской площадки, пляжа.

Во всех номерах категории «Комфорт» есть отдельный санузел с душевой кабиной, феном, полотенцами и туалетными принадлежностями. Также в номере спутниковое телевидение, телефон, сейф и мини-бар.

Питание во время тура будет осуществляться в ресторане клуб-отеля «Золотой Пляж»: «Golden Beach» под наблюдением персонального тренера. Для гостей отеля в ресторане организованы завтраки по системе «шведский стол» и комплексные обеды и ужины [42].

Все тренировки и семинары проводились опытными тренерами из студии «StretchingPro».

Рассмотрим более подробно программу тура.

Первый день программы начинается со сбора туристов на площади возле ЮУрГГПУ в городе Челябинск. В микроавтобусе перед отъездом туристам проводят инструктаж по технике безопасности в автотранспорте.

Трансфер из Челябинска до озера Тургояк и обратно осуществлялся компанией ООО «Пегас» на микроавтобусе Mercedes Sprinter. Услуги перевозок предоставляются на европейском уровне. Основной состав предприятия, это

высококвалифицированные специалисты. Микроавтобусы оборудованы всем необходимым для перевозки группы детей. С группой в фитнес-тур отправляются два сопровождающих, тренера из студии «Stretching Pro».

По приезду на озеро Тургояк, туристы размещаются в комфортных номерах клуб-отеля «Золотой пляж». В каждом номере по три человека и один сопровождающий.

После размещения туристы ужинают в ресторане при отеле «Золотой пляж». Ресторан «Golden Beach» предоставляет комплексные ужины.

После ужина туристы собираются на организационное собрание, где сопровождающие рассказывают о программе тура, плане тренировок, системе оценок и технике безопасности.

Второй день тура начинается с раннего подъема в 7:00.

Далее группа отправляется на пробежку и общую физическую подготовку по сосновому бору, недалеко от клуб-отеля «Золотой пляж».

Первым эффектом утреннего бега является заряд организма как физической, так и эмоциональной энергией. Как мы знаем, при беге включаются все системы организма, что позволяет привести тело в бодрое, рабочее состояние. Утренний эффект заключается в одновременном пробуждении и гармоничном взаимодействии опорно-двигательной системы, кровеносной, дыхательной и выделительной. Эти процессы сопровождаются выбросом в кровь гормонов удовольствия – эндорфинов, что обеспечивает позитивный, эмоциональный настрой на весь день.

После утренней пробежки спортсмены выполняют комплекс физических упражнений (по 1–2 подхода):

- 10 зашагиваний на скамейку или другую платформу;
- 20 приседаний сумо;
- 10 отжиманий;
- 15 обратных отжиманий от скамейки;
- 1 минута планка.

После физических упражнений туристы отправляются взвешивание и замеры. Это важный этап фитнес-тура. Тренера внимательно следят за показателями массы тела. Все данные записываются, ведется мониторинг.

После взвешивания завтрак в ресторане «Golden Beach». Тренера внимательно следят за питанием, исключая вредную пищу из рациона спортсменов.

Программа тура построена так, чтобы у туристов было достаточное количество свободного времени. Так как у группы в день может быть по 2–3 тренировки, то отдых и расслабление тела очень важны.

Обеды туристов проходят так же в ресторане «Golden Beach».

Для разнообразия тренировочного процесса во время тура для туристов организовываются детские спортивные игры.

Во время фитнес-тура не маловажную роль играют не только тренировки, но и семинары. Поэтому для туристов во время тура будут организованы семинары на тему «Техническая и практическая часть обучения технике прыжков, вращений на арене, работе с предметами» и «Травмоопасность в спорте».

Последующие дни проходят в обычном режиме, по расписанию. В третий день тура для группы добавляется специальная физическая подготовка.

Так как участниками тура являются дети, занимающиеся художественной гимнастикой и фигурным катанием, отработка специальных упражнений очень важна.

Специальная физическая подготовка (СФП) в гимнастике – процесс, включающий в себя систему методов и приемов, направленных на развитие или поддержание оптимального уровня конкретных двигательных качеств, обеспечивающих технически правильное, надежное выполнение гимнастических элементов, соединений и соревновательных комбинаций.

При этом особо возрастает значимость так называемой базовой физической подготовки, которая включает в себя комплекс специальных средств и методов, обеспечивающих эффективное становление и реализацию основных гимнастических навыков в соревновательной практике. В этой связи правомерно говорить о СФП применительно к освоению различных структурных групп

движений и базовых двигательных действий. Это, в частности – прыжковая (толчковая), вращательная (в том числе пируэтная), доскоковая, стоечная подготовка и другие.

Для более комфортного и увлекательного отдыха для детей было организовано анимационное обслуживание. В клуб-отеле «Золотой пляж» имеется хороший досуговый центр для детей разных возрастов. Школа путешественников Фёдора Конюхова – это увлекательный и познавательный детский отдых с комфортом и безопасностью. Дети никогда не заскучают в огромной игровой зоне, с наборами для игр и творчества и пятиуровневым безопасным лабиринтом. Под пристальным вниманием педагогов ребёнок будет играть и учиться, развиваться и общаться со сверстниками. На втором этаже детского клуба расположены 2 уютных зала для проведения детских мероприятий, утренников или обучающих занятий по своей программе.

В программу тура входит интеллектуальная игра «Где логика?» и мастер-класс по росписи футболок.

В четвертый день тура туристов ожидает кросс-поход по окрестностям. Вид аэробной нагрузки для повышения выносливости и улучшения сердечно-сосудистой системы в щадящем режиме.

За время тура участники получали оценки за работу на тренировках. В заключительный день тренера награждают лучших спортсменов медалями и грамотами. Так же проходит награждение по номинациям.

Отличительной чертой тура является индивидуальный подход к каждому участнику тура в организации питания, тренировочном процессе, контроле за антропометрическими показателями.

Данная программа в дальнейшем может быть использована как базовая для проведения фитнес-туров для посещающих спортивные клубы, школы, центры дополнительного образования спортсменов.

2.2 Техничко-экономическое обоснование фитнес-тура на озеро Тургояк

Техничко-экономическое обоснование – это изучение экономической выгоды, анализ и расчет экономических показателей проектируемого тура.

Главной задачей при составлении техничко-экономического обоснования является оценка затрат на тур и его результатов.

Для того чтобы обосновать с точки зрения экономической эффективности предложенный тур, необходимо оценить реальные затраты на реализацию турпродукта, накладные расходы, определить общую стоимость на одного человека и на тургруппу, которая включает в себя 6 туристов, 2 сопровождающих. Питание и проживание за сопровождающих оплачивается туристами.

Расчет себестоимости продукта – это изучение экономической выгоды, анализ и расчет экономических показателей создаваемого инвестиционного проекта.

Для реализации автобусного тура была рассчитана его себестоимость. При расчете себестоимости туристского продукта основными являются затраты, связанные с приобретением прав на услуги сторонних организаций, используемых при производстве туристского продукта:

- транспортные услуги;
- проживание (стоимость умножается на ночи);
- питание;
- анимационное обслуживание;
- накладные расходы (10–20 %) [39].

Разработка нового маршрута путешествия – это трудоемкий процесс, который требует тщательной подготовки. Прежде всего, для создания качественного и конкурентоспособного продукта необходимо провести исследование рынка услуг предлагаемого продукта. Это позволит грамотно разработать туристский продукт, который будет конкурентоспособным на рынке.

В широком плане туристский рынок означает место, где происходит реализация туристского продукта или отдельных туристских услуг. При этом

следует иметь в виду, что такие сделки не всегда проводятся в одном и том же месте. Многие специалисты рассматривают туристский рынок в качестве инструмента согласования интересов производителей и потребителей туристского продукта, сферы его реализации и проявления экономических отношений между субъектами.

Под маркетинговым исследованием туристского рынка понимают систематическое определение базы данных: сбор, анализ и отчет о полученных сведениях, выводы и рекомендации [28].

Процесс маркетинговых исследований туристического продукта включает: оценку конкурентов на рынке и позиционирование будущего турпродукта. Маркетинговые исследования конкурентной среды, анализ структуры и динамики конкурентных сил позволяют выявить наиболее значимых соперников предприятия. Позиционирование турпродукта – это определение его места на рынке в ряду других аналогичных ему турпродуктов с точки зрения самого потребителя.

Основываясь на рекламной информации, отзывах туристов, был проведен анализ сильных и слабых сторон предложений конкурентов на рынке туров на озеро Тургояк из Челябинска.

В качестве объекта исследования выступают туроператоры «Уральские сказы», «Вершина-тур», «Русь-Трэвел», которые организуют туры из Челябинска на озеро Тургояк.

На данный момент многие туристские организации города Челябинска предлагают туры на Тургояк, однако в ассортименте присутствует одно направление – туры выходного дня.

Туроператор «Уральские сказы» предоставляет туры выходного дня на базы отдыха: клуб-отель «Золотой пляж», SPA-отель «Фонград», отель «Крутики», «SunnyValley» апартамент-отель (в 30км. от оз.Тургояк), санаторий «Жемчужина Урала». Цена за проживание составляет от 2000 до 19500 рублей/сутки. Работа идет по ценам данных баз отдыха, что теряет актуальность обращения к туроператору [48].

У туроператора «Вершина-тур» представлены однодневные туры в Миасс, где озеро Тургояк выступает только объектов любования. В июле 2020 года имеется пешеходный тур по парку Таганай и озеру Тургояк продолжительностью 7 дней, где озеро Тургояк является заключительным этапом тура. Стоимость данных туров от 1400 до 9900 рублей с человека [40].

Туристическая компания «Русь-Трэвел» так же предоставляет однодневные туры на озеро Тургояк стоимостью от 1700 рублей с человека [46].

В связи с организованной в последние годы активной пропагандой здорового образа жизни, спортивно-оздоровительный туризм становится все более популярным. Он представляет собой эффективное средство физического и нравственного совершенствования человека. Многочисленные научные исследования показывают, что на психофизиологические параметры человеческого организма напрямую благотворно влияет объем его двигательной активности.

Для спортивно-развлекательного туризма в области имеется развитая база горнолыжных центров и сопутствующие им сети отелей и домов отдыха. В области можно выделить несколько горнолыжных комплексов, в том числе «Абзаково», «Аджигардак», «Завьялиха», «Металлург-Магнитогорск», "Солнечная долина», которые отвечают самым высоким европейским стандартам и пользуются большой популярностью.

Челябинская область богата уникальными природными условиями для развития спортивно-оздоровительного туризма. В области довольно мягкий умеренно-континентальный климат, что является значительным плюсом.

Анализ рынка услуг спортивно-оздоровительного туризма региона показывает, что в качестве объектов спортивно-оздоровительного туризма турфирмы Челябинска предлагают посещение национальных парков Таганай и Зюраткуль, рек Юрюзань и Ай, озеро Тургояк, вершины гор Ирмель, Большой Нургуш, Зюраткуль, Двуглавая сопка, хребет Уван, как ресурсов активных видов туризма.

На рынке услуг регион Челябинской области представлен множеством спортивно-оздоровительных туров. К данному виду мы может отнести

велопроходы по озеру Тургойк; авто-путешествие по Аракульским шиханам, а также скалолазание; сплавы по рекам Юрюзань, Ай; пешеходные туры по национальным паркам и восхождения на горы Большой Нургуш, Иремель, Хребет Уван, Зюраткуль, Двуглавая Сопка (см. таблицу 3).

Таблица 3 – Рынок спортивного туризма Челябинской области

Название туристского предприятия	Название спортивного тура	Перечень объектов, описание тура
Эверест	Восхождение на Большой Нургуш	Посещение НП Зюраткуль. Путешествие к высшей точке Челябинской области, г. Большой Нургуш
	Велопроеход вокруг тургойка	Озеро Тургойк, двухдневный велопроеход
	Сплав по реке Ай	Река Ай, двухдневный сплав
	Восхождение на Иремель	ПП Иремель. Трёхдневный поход на вершину горы Иремель
	Джип-тур на Аракульские шиханы	двухдневное авто-путешествие и скалолазание
	Гора Уван	НП Зюраткуль. Двухдневное путешествие на Хребет Уван
Уральские Сказы	Высокогорный Зюраткуль	НП "Зюраткуль", гора Зюраткуль
Русь-Тревел	НП Таганай – поход на Двуглавую Сопку	НП Таганай, восхождение на гору
	Озеро Тургойк + Соколиные скалы + г. Лысая	Оз. Тургойк, Соколиные Скалы и г. Лысая
	Поход на Большой Нургуш	Двухдневный тур с посещением Лосиной фермы, Фонтана и с восхождением на гору Большой Нургуш
Спутник	Путешествие по реке Юрюзань	Г.Усть-Катав, сплав по реке Юрюзань
	Путешествие по Луне	Большую каменная река, Двуглавая сопка, Откликной гребень, «Долина сказок»,сплав по реке Ай
	Восхождение на Большой Уван	г. Большой Уван
	Высокогорный Таганай	Трёхдневный тур включает восхождение на г. Двуглавая Сопка. На Откликной гребень и проживание в туристском приюте
Вершина тур	Пешеходный поход по парку Таганай и озеро Тургойк	Семидневный пешеходный поход для людей, имеющих хорошую физическую форму. Маршрут начинается от Златоуста и заканчивается озером Тургойк
Золотой пляж	Йога-тур	Трёхдневный тур включает проживание в клуб-отеле Золотой пляж. Практики йоги, медитации.

При анализе рынка туристских услуг было выявлено, что, в основном, туристские предприятия предлагают однодневные туры, реже двухдневные и более. Данные туры относятся к спортивному виду туризма, который направлен на преодоление естественных препятствий.

Основными потребителями данного тура являются те, кто серьезно увлечен фитнесом и во время отпуска/каникул не хочет терять форму; поддерживает здоровый образ жизни; активно занимается каким-либо видом спорта.

По заказу студии растяжки и дополнительного образования спортсменов «Stretching Pro» был разработан фитнес-тур на озеро Тургояк для детей, занимающихся фигурным катанием и художественной гимнастикой.

Произведем расчет затрат по отдельным статьям калькуляции.

В статью «Транспорт» включены расходы на переезд из одного пункта пребывания в другой. Переезд будет осуществляться на арендованном автобусе по следующему маршруту Челябинск – озеро Тургояк – Челябинск. Общая протяженность маршрута составит 504 км. Цена одного километра за аренду автобуса составила 20 рублей.

Расчет стоимости транспортного обслуживания на одного человека рассчитывается путем деления общей суммы аренды автобуса на количество туристов и может быть представлен по формуле (1):

$$\text{Стр 1 ч} = \text{Саа} / \text{Кч}, \quad (1)$$

где Стр 1 ч – стоимость транспорта на одного человека

Саа – стоимость аренды автобуса;

Кч – количество человек.

$$\text{Стр 1 ч} = 10080 \text{ руб} / 6 \text{ чел} = 1680 \text{ рублей.}$$

Таким образом, стоимость транспортного обслуживания на одного человека составит: 1680 рублей.

Стоимость проживания рассчитывается, исходя из стоимости номера, которая зависит от класса гостиницы, расселения, сезона заезда, количества дней. Тур предполагает проживание в одном отеле.

Клуб-отель «Золотой пляж» расположен в Челябинской области, г. Миасс, оз. Тургояк. Клуб-отель предлагает на выбор 75 уютных номеров в 4х корпусах. Номера представлены в различных категориях, выполнены в различных стилевых решениях и оборудованы в соответствии с высокими требованиями современных стандартов.

Номер вместимостью четыре человека состоит из комнаты и санузла. Интерьер комнаты: 1 двухспальная / 2 односпальные кровати, диван, санузел с душевой кабиной, феном, полотенцами и туалетными принадлежностями., зеркало, шкаф для одежды, спутниковое телевидение, телефон, сейф и мини-бар. На территории имеется Ресторан «GoldenBeach» завтрак включен в стоимость номера, можно заказать комплексные обед и ужин. На территории доступна парковка.

Расчет производится по формуле (2):

$$C_{г\ 1ч} = C_{г} * K_{д}, \quad (2)$$

где $C_{г\ 1ч}$ – стоимость гостиницы на одного человека;

$C_{г}$ – стоимость гостиницы;

$K_{д}$ – количество дней.

$$C_{г\ 1ч} = 1808 * 6 = 10848 \text{ рублей}$$

Суммарная стоимость за услуги размещения составит: 10848 рублей на одного человека.

Питание во время тура будет осуществляться в ресторане клуб-отеля «Золотой Пляж» «GoldenBeach». Завтрак по системе шведский стол включен в стоимость

номера. Комплексный обед и ужин для взрослых стоит 500 руб/чел., детям до 12 лет по 250 руб/чел.

Таким образом затраты на питание составят: 25000 рублей на всю группу. Итого: 4167 руб/человека.

Расходы на анимационное обслуживание: поход в Школу путешественников Фёдора Конюхова на интеллектуальную игру «Где логика?» от 150р/чел. Мастер-класс по росписи футболок 500руб/чел. Итого: 3900 руб/группа, на одного человека 650 рублей.

Страхование туристов осуществляется в ООО «Альфа Страхование» по программе Классик (С). Страховая сумма равна 300000 рублей. Стоимость данной страховки составляет 175 рублей.

Исходя из изложенного, была выведена общая смета затрат, в которой отражена себестоимость тура, отпускная и розничная цена в случае внедрения данного туристского продукта на рынок представлена в таблице 4.

Таблица 4 – Смета затрат по статьям калькуляции тура на озеро Тургояк

Калькуляционные статьи	Показатели на 1 человека в руб.	Показатели на группу 6 человек	Показатели с учётом двух сопровождающих
Транспортное обслуживание	1680	10080	10080
Проживание	10848	65088	86784
Питание	2500	15000	25000
Анимация	650	3900	3900
Страховка	175	1050	1400
Общая сумма	15853	95118	127164

Таким образом, проведя анализ вышеизложенных затрат, была проведена калькуляция тура, общая себестоимость на группу 6 человек составила 95118

рублей, на группу 8 человек (6+2 сопровождающих) составила 127164, себестоимость путевки на одного человека – 21194 рублей.

Разработанный тур не преследовал коммерческих целей, поэтому при расчете стоимости туристского продукта не закладывалась норма прибыли. Норма прибыли для туристских организаций составляет 15 %. Ее величина может корректироваться с учетом спроса, уровнем конкуренции на туристском рынке.

При норме прибыли в 15 % стоимость тура на группу 8 человек составила бы 146238,6 рублей.

Кроме того, с туристского продукта берется налог на добавленную стоимость. Налог на добавленную стоимость – косвенный налог, представляющий собой форму изъятия в бюджет части стоимости, создаваемой на всех стадиях производства и определяемой как разница между стоимостью реализованных товаров (работ, услуг) и стоимостью материальных затрат, отнесенных на издержки производства и обращения. Налог на добавленную стоимость составляет 20 %. Таким образом, налог на добавленную стоимость туристского продукта равен 25432,8.

Таким образом, включив в стоимость туристского продукта нормы прибыли, налога на добавленную стоимость, цена туристской путевки на одного человека составила бы 28611,9.

Данное предложение будет востребовано на рынке туристских услуг в Челябинской области, так как подобные предложения от иных туристских предприятий отсутствуют. Стоимость данного туристского продукта полностью устроила заказчиков.

2.3 Обеспечение безопасности при организации фитнес-тура на озеро Тургояк

Обеспечение безопасности туристского путешествия – это одна из самых важных и трудных задач в туризме. От безопасности во многом зависят комфорт и чувство удовлетворенности туриста, однако существует множество факторов способных негативно отразиться на них. Поэтому для современных туристских организаций очень важно заботиться о безопасности своих клиентов.

При оказании туристских услуг должен быть обеспечен приемлемый уровень риска для жизни и здоровья туристов, как в обычных условиях, так и в чрезвычайных ситуациях.

При проектировании фитнес-тура на озеро Тургояк были учтены требования следующих государственных стандартов:

- ГОСТ 32611–2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов»;
- ГОСТ Р 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»;
- ГОСТ Р 54605–2011 «Туристские услуги. Услуги детского и юношеского туризма»;
- ГОСТ Р 51825–2001 «Услуги пассажирского автомобильного транспорта. Общие требования»;
- Постановление Правительства РФ от 17 декабря 2013 г. № 1177 «Об утверждении Правил организованной перевозки группы детей автобусами» (с изменениями и дополнениями)
- ГОСТ Р 51185–2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования»;
- ГОСТ 30389–2013 «Услуги общественного питания. Общие требования»;
- ГОСТ Р 50690–2017 «Туристские услуги. Общие требования»;
- ГОСТ Р 56643–2015 «Туристские услуги. Личная безопасность туриста».

Согласно ГОСТ 32611–2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов», в процессе оказания туристских услуг необходимо

обеспечить приемлемый уровень риска для жизни, здоровья и имущества туристов (экскурсантов) при совершении путешествий.

Согласно данному документу безопасность туристов (экскурсантов) при совершении путешествия распространяется на:

- жизнь, здоровье, личную неприкосновенность туриста (экскурсанта), включая физическое и психическое состояние, а также частную жизнь;
- имущество туриста, в том числе предметы туристского снаряжения и инвентаря, багаж, предметы личного обихода и другие предметы, которые используются и (или) приобретены туристом во время путешествия.

К основным факторам, оказывающим влияние на безопасность туристов при оказании туристской услуги, относятся:

- географические и природные особенности места пребывания туристов (морская, горная, пустынная местности, климат, наличие специфических животных и насекомых и так далее);
- культурная, социальная среда временного пребывания, особенности местной пищи, язык, культурные, религиозные и этнические традиции и так далее;
- особенности видов туристских путешествий (экстремальный туризм, спортивно-оздоровительный туризм и другие);
- уровень качества и безопасности оказываемых услуг;
- соблюдение туристами правил личной безопасности, в том числе законов, правил и традиций места временного пребывания, санитарно-эпидемиологических норм и правил специальных предписаний, указаний и инструкций органов власти, специализированных служб по чрезвычайным ситуациям МЧС, сопровождающих гидов и инструкторов-проводников, а также использование средств индивидуальной защиты.

В результате воздействия различных источников опасности (природных, техногенных, социальных, чрезвычайных ситуаций) при оказании услуг туристы могут быть подвергнуты следующим рискам: травмоопасность, пожароопасность, гидрометеорологическая опасность, биологическая, психофизиологическая,

экологическая, токсикологическая, радиоактивная, криминогенная, военно-политическая опасности, а также специфические риски.

Согласно данному стандарту был произведен анализ проектируемого тура на наличие опасных и вредных факторов и выявлен источник опасности и уровень его проявления для человека.

Одним из ведущих факторов риска является травмоопасность. Травмоопасность – состояние, характеризующееся повышенным риском получения травм. Снижение травмоопасности на маршруте обеспечивается за счет использования удобной обуви и одежды. Кроме того перед началом тренировок и прогулок по территории будет проводиться инструктаж по технике безопасности, который предупреждает о возможных факторах риска и мерах по предупреждению травм.

Следующий фактор риска – воздействие окружающей среды, а именно повышенная температура воздуха. Местоположение области характеризуется умеренно континентальным климатом, с жарким летом и морозными зимами. Предупреждение и снижение воздействия данного фактора риска обеспечивается за счет выбора благоприятного времени суток для проведения тренировок. Они будут проводиться утром и после обеда. Проектируемый тур предполагает переезды на автобусе. Выбранные автобусы оснащены устройствами кондиционирования, отопления. Для снижения воздействия на организм повышенных температур во время экскурсий рекомендуется использовать головные уборы и солнцезащитные средства.

Пожароопасность – опасность, представляющая риск возгорания. Данный фактор риска может возникнуть на протяжении всего тура. Все посещаемые предприятия имеют планы эвакуации, огнетушители, системы оповещения. Эвакуационные пути и выходы в зданиях и сооружениях обеспечивают безопасную эвакуацию людей. Оповещение о пожаре ведется с помощью подачи звуковых и речевых сигналов во все помещения, размещения и обеспечения освещения знаков пожарной безопасности на путях эвакуации.

Биологическая опасность – опасность, возникающая при воздействии на туриста болезнетворных микробов, бактерий, вирусов, при контакте с ядовитыми растениями и животными и употреблении некачественных продуктов питания. Для предотвращения воздействия данного фактора риска выбирались предприятия питания, предлагающие качественную продукцию с хорошей репутацией [3].

Психофизиологическая опасность – опасность, возникающая при физических и нервно-психических перегрузках туристов во время путешествия или в процессе оказания туристских услуг. Для снижения воздействия данного фактора риска была составлена рациональная программа тура, предусматривающая нормальные условия для жизнедеятельности человека (сон, прием пищи, удовлетворение санитарных и бытовых потребностей). Также были выбраны современные автобусы с удобными сидениями и системами кондиционирования.

В проектируемый тур включено оказание таких услуг:

- размещения;
- питания;
- транспортные.

Транспортные услуги являются важнейшим элементом туристской инфраструктуры и входят в основной комплекс услуг, включаемых в состав туристского продукта. Поэтому вопросы безопасности при перевозке туристов необходимо рассматривать в первую очередь.

Переезд во время тура будет осуществляться на автобусе. Безопасность перевозок туристов по маршруту соответствует требованиям ГОСТ Р 51825–2001 «Услуги пассажирского автомобильного транспорта. Общие требования». Безопасность перевозок туристов предполагается за счет использования транспорта технически исправленного, имеющего аптечку и огнетушитель. Автотранспортные средства выбранного нами перевозчика зарегистрированы в органах государственной инспекции безопасности дорожного движения, не имеют неисправностей, имеют документальное подтверждение современного прохождения технического осмотра.

Организованная перевозка группы детей должна осуществляться в соответствии с Правилами дорожного движения, а также Правилами организованной перевозки групп детей автобусами (утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 15.12.2013 № 1177), в автобусе, обозначенном опознавательными знаками «Перевозка детей» (п. 23.6 ПДД).

Опознавательный знак «Перевозка детей» – в виде квадрата желтого цвета с каймой красного цвета (ширина каймы – 1/10 стороны), с черным изображением символа дорожного знака 1.23 (сторона квадрата опознавательного знака, расположенного спереди транспортного средства, должна быть не менее 250 мм, сзади – 400 мм).

Скорость движения автобуса, осуществляющего организованную перевозку групп детей не должна превышать 60 км/ч (п. 10.3 ПДД).

В связи с этим на задней части кузова слева у автобуса также должен быть установлен опознавательный знак «Ограничение скорости» – в виде уменьшенного цветного изображения дорожного знака 3.24 с указанием разрешенной скорости 60 км/ч (диаметр знака – не менее 160 мм, ширина каймы – 1/10 диаметра).

С 1 июля 2018 года при организованной перевозке группы детей на автобусе должен быть включен проблесковый маячок желтого или оранжевого цвета (п. 3.4 ПДД в редакции постановления Правительства РФ от 23.12.2017 № 1621).

Включенный проблесковый маячок желтого или оранжевого цвета не дает преимущества в движении и служит для предупреждения других участников движения.

Правилами организованной перевозки групп детей автобусами установлено, что для осуществления такой перевозки используется автобус, с года выпуска которого прошло не более 10 лет (требование вводится с 1 июля 2020 г.), который соответствует по назначению и конструкции техническим требованиям к перевозкам пассажиров, допущен в установленном порядке к участию в дорожном движении и оснащен в установленном порядке тахографом, а также

аппаратурой спутниковой навигации ГЛОНАСС или ГЛОНАСС/GPS и оборудован ремнями безопасности.

К управлению автобусами, осуществляющими организованную перевозку группы детей, допускаются водители, соответствующие следующим требованиям:

- имеющие стаж работы в качестве водителя транспортного средства категории «D» не менее одного года на дату начала организованной перевозки группы детей из последнего года и одного месяца;

- не совершавшие административные правонарушения в области дорожного движения, за которые предусмотрено административное наказание в виде лишения права управления транспортным средством либо административный арест, в течение последнего года;

- прошедшие предрейсовый инструктаж по безопасности перевозки детей в соответствии с правилами обеспечения безопасности перевозок пассажиров и грузов автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом (утверждены приказом Минтранса России от 15.01.2014 №7);

- прошедшие предрейсовый медицинский осмотр (порядок утвержден приказом Минздрава России от 15.12.2014 № 835н).

Об осуществлении организованной перевозки групп детей одним или двумя автобусами необходимо подать уведомление в районное подразделение ГИБДД по месту начала перевозки.

Порядок подачи уведомлений утвержден приказом МВД России от 30.12.2016 № 941.

Основные требования по порядку подачи уведомления:

- может быть подано в электронном виде с помощью сервиса должно быть подано в срок:

- не позднее 48 часов до начала перевозки – в междугородном сообщении;
- не позднее 24 часов до начала перевозки – в городском и пригородном сообщениях.

- может подаваться в отношении нескольких планируемых организованных перевозок группы детей по одному и тому же маршруту с указанием дат и времени осуществления таких перевозок.

В случае осуществления организованной перевозки групп детей транспортными колоннами (в составе трех и более автобусов) подается заявка на их сопровождение автомобилями Госавтоинспекции.

Заявка на сопровождение колонны автобусов, осуществляющих организованную перевозку групп детей должна быть подана не позднее 10 дней до начала перевозки.

Подачу уведомления или заявки обеспечивают руководитель или должностное лицо организации, ответственные за обеспечение безопасности дорожного движения, а при организованной перевозке группы детей по договору фрахтования:

- фрахтователь или фрахтовщик (по взаимной договоренности, которая указывается в договоре) – если фрахтователь является уполномоченным представителем юридического лица или индивидуальным предпринимателем (его уполномоченным представителем);

- фрахтовщик – если фрахтователь является физическим лицом.

Одним из основных элементов туристского продукта также являются услуги размещения. В средствах размещения должны быть обеспечены безопасные условия для жизни и здоровья проживающих туристов, сохранность их имущества и соблюдаться правила и требования, установленные следующим документом ГОСТ Р 51185–2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования» [33].

Организация размещения будет производиться в коллективных средствах размещения – клуб-отеле «Золотой Пляж».

Все предприятия размещения предложенные на маршруте соответствуют требованиям ГОСТ Р 51185–2014 а именно: на территории имеются наличие удобных подъездов; прилегающая территория благоустроена и хорошо освещена в ночное время; имеется стоянка с твердым покрытием для кратковременной

парковки; в жилых помещениях имеется естественное и искусственное освещение; горячее и холодное водоснабжение.

В жилых комнатах имеются кровать, тумбочка, стулья, постельные принадлежности, прикроватный коврик, зеркало, плотные занавеси, потолочные и прикроватные светильники, электророзетки с указанием напряжения, дверные замки. Санузел располагается в номерах.

Во время пребывания туристов на базе отдыха должны оказываться такие услуги как уборка комнаты к заезду посетителей, смена постельного белья и полотенец. Также осуществляться уборка общественных помещений. Соблюдаться санитарно–гигиенические правила и нормы в номерах.

Уровень шума на территории и в жилых помещениях не должен превышать нормы, установленные стандартами.

Средства размещения должны соответствовать требованиям пожарной безопасности. В зданиях предусмотрены эвакуационные пути и выходы, лестницы, хорошо заметные информационные указатели для обеспечения свободной ориентации, как в обычной, так и в чрезвычайной ситуациях, планы эвакуации. Средства размещения оборудованы системами противопожарной защиты, оповещения и средствами защиты от пожара [14].

Обслуживающий персонал, оказывающий услуги размещения, обладает квалификацией, соответствующей выполняемой работе. Персонал старается создать атмосферу гостеприимства, комфорта, проявлял доброжелательность и вежливость.

Не менее важным аспектом туристского продукта являются услуги питания.

Безопасность питания на маршруте предполагает включение в рацион известных туристу продуктов. Кухонные помещения проходили регулярный санитарно-эпидемиологический контроль. В целях обеспечения безопасности жизни и здоровья туристов соблюдались установленные в нормативных документах требования по хранению, транспортированию и приготовлению пищевых продуктов.

Вопросы безопасности услуг питания рассматриваются в ГОСТ 30389–2013 «Услуги общественного питания. Общие требования». Установлены следующие требования безопасности услуг общественного питания:

- при оказании услуг общественного питания на предприятиях общественного питания должны обеспечиваться безопасные условия для жизни и здоровья потребителей, сохранность их имущества, соблюдаться нормативные правовые документы, действующие на территории государства, принявшего стандарт;

- продукция общественного питания должна соответствовать требованиям технических документов на продукцию конкретных видов;

- персонал предприятий общественного питания должен быть подготовлен к действиям в чрезвычайных обстоятельствах;

- при оказании услуг общественного питания на предприятиях общественного питания должны обеспечиваться требования охраны окружающей среды, в том числе к территории, техническому состоянию и содержанию помещений, вентиляции, водоснабжению, канализации и другим требованиям [9].

Проведя анализ выше изложенных нормативов и стандартов по безопасности при туристско-эксплуатационном обслуживании, составлены правила личной безопасности туристов:

- в ситуациях повышенного риска следует прогнозировать развитие событий хотя бы на ближайшие несколько минут, соблюдать спокойствие и реально оценивать обстановку (например, при ДТП);

- неправильное или неадекватное поведение может усугубить возможное отрицательное воздействие и поставить под угрозу жизнь и здоровье; в) самые простые средства и предварительные меры защиты являются наиболее надежными;

- не мусорить – все бытовые и пищевые отходы выбрасывать в мусорные пакеты и в контейнеры для мусора;

- участники тура должны бережно обращаться с оборудованием автобуса, не допускать его порчи;

- участники обязаны осуществлять посадку и высадку только после полной остановки транспортного средства;
- посадка в автобус начинается за 15 мин. до отправления;
- необходимо спокойно занять посадочные места и поместить багаж в соответствии с указаниями руководителя;
- при движении необходимо пристегнуться ремнями безопасности и не расстегивать их до полной остановки автобуса или разрешения руководителя;
- не открывать форточки и люки без разрешения руководителя, не высовывать в открытые форточки предметы, части тела;
- запрещено вставать со своих мест и ходить по салону во время движения автобуса;
- запрещается отвлекать водителя во время движения, в темное время суток использовать фотоаппараты со вспышкой, курить и употреблять спиртные напитки;
- во время остановки автобуса не вставать с мест до полной остановки автобуса, выходить из автобуса можно только после разрешения руководителя группы;
- при выходе из автобуса не следует толпиться, выходить аккуратно по одному человеку, после выхода из автобуса не разбредаться и собраться в указанном месте;
- при возникновении аварийной ситуации не следует создавать паники, необходимо покинуть автобус четко выполняя команды руководителя, при невозможности выхода через двери автобуса, воспользоваться выходом через аварийные люки или оконные проемы;
- по окончании поездки кресла необходимо вернуть в первоначальное положение, проверить чистоту и сохранность своего посадочного места, взять свой багаж и покинуть автобус.
- участники тура должны быть одеты в одежду и обувь, соответствующую погодным условиям;

- своим поведением, намеренными или небрежными действиями не причинять беспокойства и не нарушать права организаторов и других участников тура, прочих третьих лиц.

- при проведении мероприятия в городе участники тура обязаны соблюдать установленный порядок и график по программе, общепринятые правила поведения;

- запрещается употребление любых спиртных напитков;

- самостоятельно не предпринимать каких-либо действий, направленных на отклонение от маршрута проведения тура, отставание от группы и т.д. участник, отставший от группы, должен немедленно позвонить руководителям либо другим участникам тура или обратиться за помощью в государственное учреждение: полицию, администрацию, ближайшее образовательное учреждение;

- своевременно сообщать руководителю об ухудшении состояния здоровья или травмах.

Организаторы тура обязаны ознакомить туристов с элементами риска каждой конкретной туристской услуги и мерами по его предотвращению. Информация, необходимая для туристов в целях охраны их жизни и здоровья, предоставляется заблаговременно, до начала отдыха и в процессе обслуживания. До начала тура организаторы застраховывают туристов от чрезвычайных ситуаций, чтобы в случае возникновения риска получить компенсацию. На время тура участники были застрахованы ООО «Альфа Страхование».

Оказанные за время тура услуги и посещение досуговых мероприятий соответствовали установленным требованиям безопасности. Таким образом, на основании государственных стандартов, регулирующих туристскую деятельность, была обеспечена безопасность туристов на маршруте во время фитнес-тура на озеро Тургояк.

Выводы по главе два

Таким образом, вторая глава выпускной квалификационной работы содержит описание практической части исследования: разработку фитнес-тура на озеро Тургояк, расчеты технико-экономической части тура и описание деятельности по организации безопасности участников тура. В качестве особой зоны для развития фитнес-тура выделено озеро Тургояк Челябинской области.

Программа фитнес-тура включает шестидневное путешествие (6 дней, 5 ночей).

Структурно-функциональная модель тура состоит из четырех блоков, которые включают взаимосвязанные компоненты, отражающие внутреннюю организацию и содержание тура. Согласно содержательному и организационному блокам модели при расчете полной себестоимости тура учитывались: проживание, питание, транспортировка туристов, анимационные услуги, затраты по добровольному страхованию туристов. Исследования рынка показали, полная себестоимость тура на группу из восьми человек составляет 127164 рубля. Таким образом, при организации туристского маршрута на озеро Тургояк стоимость тура на одного человека составила 21194 рубля.

На основании государственных стандартов, регулирующих туристскую деятельность, была обеспечена безопасность туристов на маршруте во время фитнес-тура на озеро Тургояк.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В процессе исследования, на основе изученного теоретического материала отечественных и зарубежных авторов, нами была охарактеризована сущность понятия «фитнес-тура» в теории и практике туризма.

Фитнес-тур – это путешествие группы людей, которое включает в себя несколько ежедневных тренировок в различных режимах для быстрого достижения желаемого результата, а также индивидуальную программу питания. Фитнес-программа разрабатывается опытными фитнес-тренерами при участии спортивных врачей с учетом индивидуальных особенностей и состояния здоровья каждого участника тура.

Все большую популярность набирают занятия спортом, поддержание мышц в тонусе, проявление интереса к возможностям организма, желание изучать основы здорового питания – что и является базой для создания фитнес-туров.

Внутренний и въездной туризм Российской Федерации представляет важную роль во взаимодействии экономик и взаимообогащении культур. Внутренний и въездной туризм в России представляют направление, которое активно развивается, в связи со сложившейся экономической ситуацией в мире, российская туристская индустрия делает ставку именно на эти два вида туризма. Для популяризации спортивно-оздоровительного туризма необходимо обновлять уже существующие маршруты и создавать новые.

Челябинская область – опорный край державы, ее ядерный щит и боевой арсенал – долгие годы была белым пятном на туристических картах мира.

Сегодня туристические ресурсы области открыты для многочисленных любителей путешествовать. В области свыше двухсот особо охраняемых территорий, 450 памятников археологии, истории и культуры, градостроительства и архитектуры находятся на государственной охране. Списки объектов, представляющих культурно-историческую, научную и художественную ценность постоянно пополняются.

Южный Урал – край красивых гор и чистых озёр. Озеро Тургояк является одним из самых привлекательных мест Южного Урала. Оно расположено в большой котловине, окруженной со всех сторон невысокими горами и хребтами, имеет почти правильную округлую форму.

Туристический отдых на Тургояке приятен не только тем, что здесь свежий горный воздух, зелень лесов и темно-синяя гладь озера на фоне сверкающей голубизны неба, это еще и современные гостиницы, базы отдыха, сочетающие в себе комфорт и гармонию окружающей природы. С каждым годом растет список услуг, предлагаемых туристам: поездки на квадроциклах, снегоходах, конные прогулки и прокат лошадей, прогулки на яхтах, стрельба из лука, пейнтбол и др.

На основе изученного материала была спроектирована модель фитнес-тура на основе вербальной модели, которая позволяет учитывать все составляющие тура и необходима начинающим менеджерам, занимающимся разработкой туров и маршрутов для облегчения своей деятельности, чтобы не забыть все составляющие качественного туристского продукта. Разработана анимационная программа фитнес-тура на озеро Тургояк. Были отобраны наиболее аттрактивные объекты, которые в полной мере раскрывают всю суть задуманной программы. При проектировании фитнес-тура были учтены требования безопасности, предъявляемые к туристским услугам на основании государственных стандартов.

Программа фитнес-тура на озеро Тургояк предлагает своим туристам увлекательное шестидневное путешествие, стоимость которого на одного человека: 21194 руб. В стоимость тура входит: транспортное обслуживание, проживание, трехразовое питание, страхование от несчастного случая, анимационная программа, ежедневные тренировки под наблюдением специалистов.

Отличительной чертой тура является индивидуальный подход к каждому участнику тура в организации питания, тренировочном процессе, контроле за антропометрическими показателями.

Данная программа в дальнейшем будет использована как базовая для проведения фитнес-туров для посещающих спортивные центры, школы, центры

дополнительного образования спортсменов региона и близлежащих регионов, также тур может быть использован в качестве туристского маршрута для последующего предложения на рынке, может корректироваться в зависимости от целевой аудитории, времени года, сезонного колебания цен.

Развитие фитнес-туризма и спортивно-оздоровительного сервиса является необходимым, в связи с растущим интересом потребителей, а в скором времени фитнес-туры станут неотъемлемой частью современного туризма.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Афонин, В.В. Моделирование систем: учебно-практическое пособие/ В.В. Афонин, С.А. Федосин. – М.: Интуит, 2016. – 231 с.
- 2 Балабанов, И.Т. Экономика туризма: учебное пособие/ А.И. Балабанов, И.Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 176 с.
- 3 Биржаков, М.Б. Введение в туризм: учебник/ М.Б. Биржаков. – СПб.: Издательский дом «Герда», 2014. – 448 с.
- 4 Бирицкая, Н.М. Туроперейтинг: учебно-методическое пособие/ Н.М. Бирицкая. – Минск.: БГЭУ, 2016. – 209 с.
- 5 Ваганов, А.А. Природное и культурное наследие Урала. Материалы VIII региональной научно-практической конференции/ А.А. Ваганов. – Челябинск: ЧГИК «Ризограф», 2017 – С. 35–50.
- 6 Волков, А.В. Развитие спортивного туризма за рубежом/ А.В. Волков, С.В. Черемшанов// Известия Сочинского государственного университета. – 2012. – № 4 (22) – С. 30–35.
- 7 Голубева, Н.В. Математическое моделирование систем и процессов: учебное пособие/ Н.В. Голубева. – СПб.: Лань, 2013. – 192 с.
- 8 Гомилевская, Г.А. Организация и управление туристской деятельностью: учебное пособие/ Г.А. Гомилевская. – Владивосток: Изд. ВГУЭС, 2018. – 108 с.
- 9 Горбылева, З.М. Экономика предприятий туризма: учебно-практическое пособие/ З.М. Горбылева. – Минск: БГЭУ, 2013. – 295 с.
- 10 ГОСТ 30389–2013. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования. Введен 01.01.2016. – М.: Стандартиформ, 2014. – 14 с.
- 11 ГОСТ 32611–2014. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. Введен 27.02. 2014. – М.: Стандартиформ, 2014.– 10 с.
- 12 ГОСТ 32612–2014. Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования. Введен 01.01.2016. – М.: Стандартиформ, 2014. – 8 с.

13 ГОСТ Р 50681–2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. Введен 30.06.2011. – М.: Стандартинформ, 2011. – 16 с.

14 ГОСТ Р 50690–2017. Туристские услуги. Общие требования. Введен 01.06.2018. – М.: Стандартинформ, 2017. – 9 с.

15 ГОСТ Р 51185–2014. Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования. Введен 01.01.2015. – М.: Стандартинформ, 2015. – 20 с.

16 ГОСТ Р 53423–2009. Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения. Введен 03.11.2010. – М.: Стандартинформ, 2010. – 11 с.

17 ГОСТ Р 54601–2011. Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения. Введен: 01.01.2013. – М. Стандартинформ, 2012. – 12 с.

18 Грачева, О.Ю. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта/ О.Ю. Грачева, Л. А. Мишина. – М.: «Дашков и К», 2008. – 276 с.

19 Гуляев, В.Г. Организация туристской деятельности: учебное пособие/ В.Г. Гуляев. – М.: Нолидж, 1996. – 174 с.

20 Дмитриев, М.Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма/ М.Н. Дмитриев, М.Н. Збаева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 399 с.

21 Казначеева, С.Н. Проблема подготовки специалистов в сфере туризма/ С.Н. Казначеева, Е.А. Челнокова// Экономика и социум. – 2014. – № 3–4 (12). – С. 46–78.

22 Карманова, Т.Е. Статистика туризма: учебное пособие для вузов по направлению «Туризм» / Т.Е. Карманова, О.В. Каурова, А.Н. Малолетко. – М.: «КноРус», 2010. – 240 с.

23 Кожаев, Р.В. Особенности организации занятий спортивно-оздоровительным туризмом со школьниками/ Р.В. Кожаев, Е.А. Якимова// Вестник национальной академии туризма. – 2015. №12 (24). – С. 394–397.

- 24 Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: учебник для студ. вузов/ Ф. Котлер, Д.Т. Боуэн, Д. Мейкенз. – М.: ЮНИТИДАНА, 2015. – 1071 с.
- 25 Кошелева, М. Тенденции развития фитнес-центров/ М. Кошелева// Спорт Магазин. – 2011. № 4 (209). – С. 13–16.
- 26 Крайнова, О.С. Технология туроператорской и турагентской деятельности/ О.С. Крайнова, О.А. Суханова. – М.: изд. «МУ им. С.Ю. Витте», 2015. – 168 с.
- 27 Кусков, А.С. Туроперейтинг/ А.С. Кусков, В.Л. Голубева. – М.: Форум «ИНФРА-М», 2014. – 399 с.
- 28 Лесник, А.Л. Безопасность в гостиничных предприятиях/ А.Л. Лесник, М.Н. Смирнова, Д.И.Кунин. – М.: ТрансЛит, 2008. – 152 с.
- 29 Лопарева, А.М. Экономика организации (предприятия): учебно-методический комплекс/ А.М. Лопарева. – М.: ФОРУМ-М, 2013. – 400 с.
- 30 Любавина, Н.Л. Технология и организация турагентской деятельности/ Н.Л. Любавина, Л.А. Кроленко, Т.А. Нечаева. – М.:«Академия», 2014. – 256 с.
- 31 Маринин, М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме/ М.М. Маринин. М.: Финансы и статистика, 2002. – 144 с.
- 32 Матюхина, В.Е. Оздоровительный туризм/ В.Е. Матюхина// Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2011. – № 9. Т. 79. – С. 41–45.
- 33 Можяева, Н.Г. Организация туристской индустрии и география туризма/ Н.Г. Можяева, Г.В. Рыбачек. – М.: Форум «ИНФРА-М», 2014. – 336 с.
- 34 Постановление Правительства Российской Федерации от 17.12.2013 №1177 «Об утверждении правил организационной перевозки группы детей автобусами» (с изменениями и дополнениями), 2019. – 5 с.
- 35 Сомкин, А.А. Фитнес-туризм, как актуальный вид туристского сервиса/ А. А. Сомкин// Мир человека. – 2011. – № 1. – С. 104–109.
- 36 Степанова, О.Н. Маркетинг в сфере физической культуры и спорта/ О.Н. Степанова. – М.: Советский спорт, 2014. – 256 с.
- 37 Столяров, В.И. Новые формы физкультурно-спортивной работы с учащейся молодежью/ В.И. Столяров, Н.В. Кудрявцева// Физическая культура. Воспитание, образование, тренировка. – 2014. – № 1. – С. 21–26.

38 Таранина, Т.И. Геологическое строение Челябинской области/ Т.И. Таранина. – Челябинск: ЧГПУ, 1995. – 24 с.

39 Тарасеня, Т.Ю. Мотивация к занятиям спортивно-оздоровительным туризмом/ Т.Ю. Тарасеня// Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2007. №6 (28). – С. 90–95.

40 Терентьев, М.М. Тургояк озеро – памятник природы и окрестности/ М.М. Терентьев. – Челябинск: Рифей, 2003. – 68 с.

41 Третьякова Т.Н. Историко-культурное наследие региона: учебное пособие для вузов. В 2-х частях /Т.Н.Третьякова, С.В.Федорова, М.С.Локтева. – Челябинск: ФГОУ ВПО УралГУФК, 2006. – Ч.1.–391 с.

42 Третьякова, Т.Н. Модель культурно-познавательного тура на Алтай. Технологии сервиса: теория и практика. Материалы III международной студенческой научно-практической конференции/ Т.Н. Третьякова, И.В. Неклюдова. – Улан-Удэ: ФГБОУ ВПО «ВСГУТУ», 2014 – С. 67–80.

43 Третьякова, Т.Н. Основы туризма: Курс лекций для студ. высш. учеб. заведений / Т.Н. Третьякова. – Челябинск: ФГОУ ВПО Урал- ГУФК, 2007. – 272 с.

44 Третьякова, Т.Н. Экономика в социально-культурном сервисе и туризме. Методические рекомендации к разделу выпускной квалификационной работы/ Т.Н. Третьякова, Т.В. Максимова, И.А. Фрейнкина. 2-е изд. – Челябинск: ФГОУ ВПО УралГУФК, 2007. – 80 с.

45 Вершина-тур [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vershinatur.com/tours/> (дата обращения: 05.02.2020).

46 Заказ автобуса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://avtobus-chel.ru/> (дата обращения: 11.02.2020).

47 Клуб-отель Золотой Пляж [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://golgenbeach.ru/>(дата обращения: 05.02.2020).

48 Наш Урал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nashural.ru/> (дата обращения: 05.02.2020).

49 Основные фитнес-программы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.fitnesspiter.ru/4_articles11./](http://www.fitnesspiter.ru/4_articles11/) (дата обращения: 15.04.2020).

50 Официальный сайт «Федерация спортивного туризма России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tssr.ru/> (дата обращения: 12.04.2020).

51 Русь-тревел [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rusch.ru/service/туры-по-uralu/> (дата обращения: 10.02.2020).

52 Турклуб Эверест [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://everesttour.ru/> (дата обращения: 05.02.2020).

53 Уральские сказы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uralskazi.ru/ural/> (дата обращения: 05.02.2020).

54 Фитнес-туры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fitness-tour.ru> (дата обращения: 10.05.2020).

55 Фитнес и его разновидности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sportobzor.ru/> (дата обращения: 14.05.2020).

56 Фитнес и здоровый образ жизни [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.3dorov.ru/definitions.ru/ (дата обращения: 12.05.2020).

57 Фитнес-туры – новинка для отечественного рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sportindustry.ru/> (дата обращения: 1.04.2020).

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Технологическая карта туристического маршрута

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ФИТНЕС-ТУРА НА ОЗЕРО ТУРГОЯК

на 25–30 июля 2020 г.

Маршрут путешествия (наименование и вид маршрута): фитнес-тур на озеро Тургояк, автобусный

Протяженность маршрута (км): 504

Продолжительность путешествия: 6 дней, 5 ночей.

Число туристов в группе (рекомендуемое): 6 (+2 сопровождающих).

Стоимость (ориентировочная): 21194 рублей.

Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту: Челябинск – озеро Тургояк – Челябинск.

Таблица А.1 – Технологическая карта туристического маршрута

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов.	Перевозка туристов	Другие услуги
1 день				
Отрезок маршрута город Челябинск – оз.Тургояк. Расстояние между пунктами 126 км. Способ передвижения: арендованный автобус. Время выезда из Челябинска 15:30. Время прибытия на оз.Тургояк 18:00.	–	–	Транспорт ООО «Пегас» Автобус Mercedes Sprinter	Питание по программе в ресторане «GoldenBeach»

Продолжение таблицы А.1

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов.	Перевозка туристов	Другие услуги
Размещение в клуб-отеле «Золотой пляж» 18:00–19:00	Клуб-отель «Золотой пляж» г. Миасс, оз. Тургояк. 4-х местные номера категории «Комфорт»	–	–	–
Оз.Тургояк 19:00-20:00	ресторан «GoldenBeach»	Услуги по организации питания туристов – ужин	–	–
2 день				
Оз.Тургояк 7:30-9:00	Клуб-отель «Золотой пляж»	Спортивно-оздоровительные услуги :пробежка, аквааэробика	–	–
Оз.Тургояк 09:00-11:00	ресторан «GoldenBeach»	Услуги по организации питания туристов – завтрак	–	–
Оз.Тургояк 13:00-14:30	ресторан «GoldenBeach»	Услуги по организации питания туристов – обед	–	–
Оз.Тургояк 15:30-18:00	Клуб-отель «Золотой пляж»	Спортивно-оздоровительные услуги: игры на берегу озера	–	–
Оз.Тургояк 15:30-18:00	Клуб-отель «Золотой пляж»	Спортивно-оздоровительные услуги: игры на берегу озера	–	–
Оз.Тургояк 18:00-20:00	ресторан «GoldenBeach»	Услуги по организации питания туристов – ужин	–	–

Продолжение таблицы А.1

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов.	Перевозка туристов	Другие услуги
3 день				
Оз.Тургояк 7:30-9:00	Клуб-отель «Золотой пляж»	Спортивно-оздоровительные услуги :пробежка, ОФП	–	–
Оз.Тургояк 09:00-11:00	ресторан «GoldenBeach»	Услуги по организации питания туристов – завтрак	–	–
Оз.Тургояк 13:00-14:30	ресторан «GoldenBeach»	Услуги по организации питания туристов – обед	–	–
Оз.Тургояк 15:30-17:30	Клуб-отель «Золотой пляж»	Спортивно-оздоровительные услуги: специальная физическая подготовка	–	–
Оз.Тургояк 18:00-20:00	ресторан «GoldenBeach»	Услуги по организации питания туристов –ужин	–	–
Оз.Тургояк 19:00-21:00	Школа путешественников Фёдора Конюхова	Анимационные услуги: интеллектуальная игра	–	–
4 день				
Оз.Тургояк 7:30-9:00	Клуб-отель «Золотой пляж»	Спортивно-оздоровительные услуги :пробежка, аквааэробика	–	–
Оз.Тургояк 09:00-11:00	ресторан «GoldenBeach»	Услуги по организации питания туристов – завтрак	–	–

Продолжение таблицы А.1

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов.	Перевозка туристов	Другие услуги
Оз.Тургояк 13:30-14:30	ресторан «GoldenBeach»	Услуги по организации питания туристов – обед	–	–
Оз.Тургояк 15:30-18:00	–	Спортивно-оздоровительные услуги: кросс-поход	–	–
Оз.Тургояк 18:30-19:00	Школа путешественников Фёдора Конюхова	Анимационные услуги: мастер-класс по росписи футболок	–	–
Оз.Тургояк 19:00-20:00	ресторан «GoldenBeach»	Услуги по организации питания туристов – ужин	–	–
Оз.Тургояк 20:00-21:00	Клуб-отель «Золотой пляж»	–	–	Семинар на тему травмоопасности
5 день				
Оз.Тургояк 7:30-9:00	Клуб-отель «Золотой пляж»	Спортивно-оздоровительные услуги :пробежка, аквааэробика	–	–
Оз.Тургояк 09:00-11:00	ресторан «GoldenBeach»	Услуги по организации питания туристов – завтрак	–	–
Оз.Тургояк 13:30-14:30	ресторан «GoldenBeach»	Услуги по организации питания туристов – обед	–	–
Оз.Тургояк 15:30-17:00	Клуб-отель «Золотой пляж»	Спортивно-оздоровительные услуги: отработка техники прыжков	–	–

Окончание таблицы А.1

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов.	Перевозка туристов	Другие услуги
Оз.Тургояк 19:00-20:00	ресторан «GoldenBeach»	Услуги по организации питания туристов – ужин	–	–
6 день				
Оз.Тургояк 7:30-9:00	Клуб-отель «Золотой пляж»	Спортивно-оздоровительные услуги: пробежка, ОФП	–	–
Оз.Тургояк 09:00-11:00	ресторан «GoldenBeach»	Услуги по организации питания туристов – завтрак	–	–
Оз.Тургояк 13:30-14:30	ресторан «GoldenBeach»	Услуги по организации питания туристов – обед	–	–
оз.Тургояк– Челябинск Расстояние 126 км. На арендованном автобусе. Выезд в 16:00. Прибытие в 18:30.	–	Услуги по организации перевозки туристов	Транспорт ООО «Пегас» Автобус Mercedes Sprinter	–

Перевозки осуществляются предприятиями (перечислить наименования предприятий, месторасположение, вид перевозки на каждом этапе, класс обслуживания): Трансфер из Челябинска до озера Тургояк и обратно осуществлялся компанией ООО «Пегас». г.Челябинск ул.Братьев Кашириных,122 на автобусе Mercedes Sprinter. ООО «Пегас» предоставляет транспортные услуги по перевозке пассажиров в г.Челябинске, Челябинской области, Уральскому Федеральному округу и России.

Услуги перевозок предоставляются на европейском уровне. Основной состав предприятия, это высококвалифицированные специалисты.

Транспортная компания ООО «Пегас» осуществляет организацию детских перевозок микроавтобусами, которые оборудованы согласно всем правилам.

Размещение туристов осуществляется следующими средствами размещения (перечислить наименования, месторасположение, категорию средства размещения и номеров в соответствии и другие особенности на каждом этапе): клуб-отель «Золотой пляж» в номерах категории комфорт. Адрес: Россия, Челябинская обл., г. Миасс, оз. Тургояк. Телефон: +7 (3513) 29-80-91. Номера категории «Комфорт» расположены в корпусах №1 и №3, в шаговой доступности от ресторана, СПА-центра, детской площадки, пляжа.

Во всех номерах категории «Комфорт» есть отдельный санузел с душевой кабиной, феном, полотенцами и туалетными принадлежностями. Также в номере спутниковое телевидение, телефон, сейф и мини-бар.

Питание туристов осуществляется предприятиями (перечислить наименования, типы предприятий питания, месторасположение, формы и методы обслуживания туристов): ресторан «Golden Beach», телефон: +7 (3513) 29-80-91, Россия, Челябинская обл., г. Миасс, оз. Тургояк. Ресторан высокой европейской кухни на берегу озера Тургояк. Для гостей отеля в ресторане «Golden Beach» организованы завтраки по системе «шведский стол» и комплексные обеды и ужины.

Услуги по организации досуга туристов и другие дополнительные услуги (перечислить наименования предприятий, месторасположение, виды услуг на каждом этапе, категорию объектов туристской индустрии: анимационное обслуживание туристов осуществляется в Школе путешественников Фёдора Конюхова. Телефон: +7 (3513) 29-80-91, Россия, Челябинская обл., г. Миасс, оз. Тургояк. Это увлекательный и познавательный детский отдых с комфортом и безопасностью. Дети никогда не заскучают в огромной игровой зоне, с наборами для игр и творчества и пятиуровневым безопасным лабиринтом.

Под пристальным вниманием педагогов ребёнок будет играть и учиться, развиваться и общаться со сверстниками. На втором этаже детского клуба расположены 2 уютных зала для проведения детских мероприятий, утренников или обучающих занятий по своей программе.

Информационный листок к туристской путевке

Фитнес-тур на озеро Тургояк

Озеро Тургояк – лучшая жемчужина из озерного ожерелья Челябинской области. В этом краю (второго такого места нет в России) – насчитывают более 3160 озёр. Тургояк называют младшим братом Байкала за его удивительно вкусную и прозрачную воду. Благодаря особому планктону, вода в озере под лучами солнца как бы светится, серебрится изнутри. Озеро Тургояк имеет округлую форму. Западный берег значительно изрезан мысами и заливами. Длина озера с севера на юг – 7 километров, ширина до 6 километров в северной части. Площадь водоема 2638 га. Высота над уровнем моря – 320 метров. Это озеро тектонического происхождения, его возраст оценивают примерно в 2 миллиона лет. Образовалось в глубокой котловине между хребтами Урал-Тау и Ильменским.

На озере 6 островов, самые крупные из которых остров Веры и Чайка. Местами по берегам обрываются скальные обрывы. Вокруг озера растёт хвойный лес. Дно каменистое.

Озеро Тургояк отличается приличными глубинами. Средняя глубина – 19,1 метра, максимальная глубина – 36,5 метра. Из-за больших глубин осенью озеро медленно остывает и замерзает значительно позже других уральских озёр.

Фитнес-тур на озеро Тургояк с маршрутом Челябинск–Тургояк–Челябинск, протяженностью 252 км и продолжительностью 6 суток, рассчитан на 6 туристов.

Средства размещения: клуб-отель «Золотой пляж», без категории, размещение в номерах категории «Комфорт». Адрес: Россия, Челябинская обл., г. Миасс, оз. Тургояк. Телефон: +7 (3513) 29 80 91

Питание осуществляется предприятиями ресторан «GoldenBeach», обслуживание по системе шведский стол. Телефон: +7 (351) 329 80 91, Россия, Челябинская обл., г. Миасс, оз. Тургояк.

Транспортировка туристов осуществляется транспортной компанией ООО «Пегас» г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, 122 на автобусе Mercedes Sprinter. Автобусы соответствуют всем требованиям перевозки детей.

Общие правила поведения

1) Туристы должны вовремя прибывать к местам сбора и отправки группы во время тура. Сопровождающий не обязан ожидать опаздывающего туриста.

2) Туристы обязуются соблюдать и выполнять правила техники безопасности, общественного поведения, в том числе рекомендации и правила распорядка мест временного пребывания, транспортных средств и т.д., а также выполнять распоряжения и рекомендации сопровождающих.

3) Туристы обязуются своим поведением, намеренными или небрежными действиями не причинять беспокойства и не нарушать права организаторов и других участников тура, третьих лиц.

4) Туристы (законные представители туристов) несут полную ответственность за ущерб (вред), причиненный третьим лицам, а так же все риски и всю тяжесть последствий, которые могут возникнуть в результате деяний Туристов.

5) Туристы обязуются самостоятельно не предпринимать каких-либо действий, направленных на отклонение от маршрута, отставание от группы и т.д.

6) При движении по тротуарам, по дорогам не оборудованным тротуарами, переходе через проезжую часть с движущимся автотранспортом и т.д., соблюдать правила дорожного движения.

8) При групповой автобусной (автомобильной) туристы обязуются соблюдать правила соответствующей перевозки, а также выполнять требования экипажа автомобильного транспортного средства.

Лицам, которые нуждаются в лечении и постоянном врачебном наблюдении, путешествовать по туристским маршрутам не рекомендуется.

Программа тура

День 1

14:30 – 15:30 – Сбор возле ЮУрГГПУ.

15:30 – 18:00 – Трансфер из Челябинска в клуб-отель «Золотой пляж».

18:00 – 19:00 – Размещение в клуб-отеле «Золотой пляж».

19:00 – 20:00 – Ужин в ресторане «GoldenBeach».

20:30 – 21:00 – Организационное собрание.

21:00 – 22:00 – Свободное время.

22:00 – Отбой.

День 2:

07:00 – Подъём.

07:30 – 08:30 – Пробежка.

08:30 – 09:00 – Аквааэробика.

09:00 – 11:00 – Завтрак.

11:00 – 12:00 – Взвешивание, замеры.

12:00 – 13:00 – Свободное время.

13:00 – 14:30 – Обед в ресторане «GoldenBeach».

14:30 – 15:30 – Отдых, расслабление тела.

15:30 – 18:00 – Спортивные игры на берегу озера Тургояк.

18:00 – 19:00 – Свободное время.

19:00 – 20:00 – Ужин в ресторане «GoldenBeach».

20:00 – 21:00 – Семинар на тему «Техническая и практическая часть обучения технике прыжков, вращений на арене».

21:00 – 22:00 – Свободное время.

22:00 – Отбой.

День 3

07:00 – Подъём.

07:30 – 09:00 – Пробежка+ общая физическая подготовка.

09:30 – 11:00 – Завтрак.

11:00 – 12:00 – Взвешивание, замеры.

12:00 – 13:00 – Свободное время.

13:00 – 14:30 – Обед в ресторане «GoldenBeach».

14:30 – 15:30 – Отдых, расслабление тела.

15:30 – 17:30 – Специальная физическая подготовка.

17:30 – 19:00 – Свободное время.

19:00 – 20:00 – Ужин в ресторане «GoldenBeach».

19:00 – 21:00 – Интеллектуальная игра «Где логика?».

21:00 – 22:00 – Свободное время.

22:00 – Отбой.

День 4

07:00 – Подъём.

07:30 – 08:30 – Пробежка.

08:30 – 09:00 – Аквааэробика.

09:00 – 11:00 – Завтрак.

11:00 – 12:00 – Взвешивание, замеры.

12:00 – 13:30 – Свободное время.

13:30 – 14:30 – Обед в ресторане «GoldenBeach».

14:30 – 15:30 – Отдых, расслабление тела.

15:30 – 18:30 – Кросс-поход по окрестностям.

18:30 – 19:00 – Мастер-класс по росписи футболок.

19:00 – 20:00 – Ужин в ресторане «GoldenBeach».

20:00 – 22:00 – Свободное время.

22:00 – Отбой.

День 5

07:00 – Подъём.

07:30 – 08:30 – Пробежка.

08:30 – 09:30 – Аквааэробика.

10.00– 11:00 – Завтрак.

11:00 – 12:00 – Взвешивание, замеры.

12:00 – 13:30 – Свободное время.

13:30 – 14:30 – Обед в ресторане «GoldenBeach».

14:30 – 15:30 – Отдых, расслабление тела.

15:30 – 17:30 – Отработка техники прыжков.

17:30 – 18:00 – Свободное время.

18:00 – 19:00 – Ужин в ресторане «GoldenBeach».

19:00 – 21:00 – Семинар на тему «Травмоопасность в спорте».

21:00 – 22:00 – Свободное время.

22:00 – Отбой.

День 6

07:00 – Подъём.

07:30 – 08:30 – Пробежка+ОФП.

08:30 – 09:30– Аквааэробика.

09:00 – 10:30 – Завтрак.

10:30 – 12:00 – Взвешивание, замеры, подведение итогов.

12:00 – 13:00 – Награждение по номинациям.

13:00 – 14:30 – Обед в ресторане «GoldenBeach».

14:30 – 15:30 – Сборы к отъезду.

15:30 – 16:00 – Сдача номеров.

16:00 – 18:30 – Трансфер в Челябинск.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Рекламно-информационные материалы (листочка)

В программе:
-проживание в
лучшем отеле на
берегу озера
Тургояк «Золотой
пляж»
-3-х разовое
питание в
ресторане
«Golden Beach»
-ежедневные
тренировки от
лучших тренеров
студии
«Stretching Pro»



г. Челябинск, ул. Российская, 275
«Мегаполис-тур»
+7 351 634 34 67
г. Челябинск, ул. Труда 156В
«Stretching Pro»
+7 909 831 23 00

ФИТНЕС-ТУР
Спортивные сборы на озеро
Тургояк

Рисунок Б.1 – Листовка к фитнес-туру

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Рекламно-информационные материалы (буклет)



В программе:

- проживание в лучшем отеле на берегу озера Тургояк "ЗОЛОТОЙ ПЛЯЖ"
- 3-х разовое питание в ресторане "GOLDEN BEACH"
- ежедневные тренировки от лучших тренеров студии "STRETCHING PRO"

**ФИТНЕС-ТУР
НА ОЗЕРО
ТУРГОЯК**

г. Челябинск,
ул.Российская, 275
"МЕГАПОЛИСЬ-ТУР"
+7 351 634 34 67
г. Челябинск, ул.Труда 156В
"STRETCHING PRO"
+7 909 831 23 00

Рисунок В.1 – Первая страница буклета

Программа тура

День 1

14:30 – 15:30 – Сбор возле ЮУрГПУ.
 15:30 – 18:00 – Трансфер из Челябинска в клуб-отель «Золотой пляж».
 18:00 – 19:00 – Размещение в клуб-отеле «Золотой пляж».
 19:00 – 20:00 – Ужин в ресторане «Golden Beach»
 20:30 – 21:00 – Организационное собрание
 21:00 – 22:00 – Свободное время
 22:00 – Отбой

День 2:

07:00 – Подъём
 07:30 – 08:30 – Пробег
 08:30 – 09:00 – Аквааэробика
 09:00 – 11:00 – Завтрак
 11:00 – 12:00 – Взвешивание, замеры
 12:00 – 13:00 – Свободное время
 13:00 – 14:30 – Обед в ресторане «Golden Beach»
 14:30 – 15:30 – Отдых, расслабление тела
 15:30 – 18:00 – Спортивные игры на берегу озера Тургояк
 18:00 – 19:00 – Свободное время
 19:00 – 20:00 – Ужин в ресторане «Golden Beach»
 20:00 – 21:00 – Семинар на тему «Техническая и практическая часть обучения технике прыжков, вращений на арене»
 21:00 – 22:00 – Свободное время
 22:00 – Отбой



День 3

07:00 – Подъём
 07:30 – 09:00 – Пробег + общая физическая подготовка
 09:30 – 11:00 – Завтрак
 11:00 – 12:00 – Взвешивание, замеры
 12:00 – 13:00 – Свободное время
 13:00 – 14:30 – Обед в ресторане «Golden Beach»
 14:30 – 15:30 – Отдых, расслабление тела
 15:30 – 17:30 – Специальная физическая подготовка
 17:30 – 19:00 – Свободное время
 19:00 – 20:00 – Ужин в ресторане «Golden Beach»
 19:00 – 21:00 – Интеллектуальная игра «Где логика?»
 21:00 – 22:00 – Свободное время
 22:00 – Отбой

День 4

07:00 – Подъём
 07:30 – 08:30 – Пробег
 08:30 – 09:00 – Аквааэробика
 09:00 – 11:00 – Завтрак
 11:00 – 12:00 – Взвешивание, замеры
 12:00 – 13:30 – Свободное время
 13:30 – 14:30 – Обед в ресторане «Golden Beach»
 14:30 – 15:30 – Отдых, расслабление тела
 15:30 – 18:30 – Кросс-поход по окрестностям
 18:30 – 19:00 – Мастер-класс по росписи футболок
 19:00 – 20:00 – Ужин в ресторане «Golden Beach»
 20:00 – 22:00 – Свободное время
 22:00 – Отбой

День 5

07:00 – Подъём
 07:30 – 08:30 – Пробег
 08:30 – 09:30 – Аквааэробика
 10:00 – 11:00 – Завтрак
 11:00 – 12:00 – Взвешивание, замеры
 12:00 – 13:30 – Свободное время
 13:30 – 14:30 – Обед в ресторане «Golden Beach»
 14:30 – 15:30 – Отдых, расслабление тела
 15:30 – 17:30 – Отработка техники прыжков
 17:30 – 18:00 – Свободное время
 18:00 – 19:00 – Ужин в ресторане «Golden Beach»
 19:00 – 21:00 – Семинар на тему «Травмоопасность в спорте»
 21:00 – 22:00 – Свободное время
 22:00 – Отбой

День 6

07:00 – Подъём
 07:30 – 08:30 – Пробег + ОФП
 08:30 – 09:30 – Аквааэробика
 09:00 – 10:30 – Завтрак
 10:30 – 12:00 – Взвешивание, замеры, подведение итогов
 12:00 – 13:00 – Награждение по номинациям
 13:00 – 14:30 – Обед в ресторане «Golden Beach»
 14:30 – 15:30 – Сбор к отъезду
 15:30 – 16:00 – Сдача номеров
 16:00 – 18:30 – Трансфер в Челябинск



Рисунок В.2 – Вторая страница буклета