

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)
Институт спорта, туризма и сервиса
Кафедра туризма и социально-культурного сервиса

РАБОТА ПРОВЕРЕНА

Рецензент,

_____/_____/_____
«__»_____2020 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой,

д.п.н., профессор

_____/Т.Н. Третьякова/
«__»_____2020 г.

Организация студенческих стажировок за рубежом

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ ЮУрГУ–43.03.02.2020.259.ПЗ ВКР

Консультанты

Безопасность жизнедеятельности,
ст. преподаватель

_____/И.А. Горбунова
«__»_____2020 г.

Экономическая часть,

к.п.н., доцент

_____/И.А. Фрейнкина
«__»_____2020 г.

Руководитель ВКР, к.п.н., доцент

_____/О.В. Котлярова
«__»_____2020 г.

Автор ВКР, студент группы СТ-451

_____/Д.С. Малых
«__»_____2020 г.

Нормоконтролер, ст.преподаватель

_____/М.Н. Малыженко
«__»_____2020 г.

АННОТАЦИЯ

Малых Д.С. Организация студенческих стажировок за рубежом. – Челябинск: ЮУрГУ, СТ-451, 2020. – 78 с., 21 ил., 8 табл., библиогр. список – 37 наим., 6 прил., 1 презентация – CD-R.

Выпускная квалификационная работа выполнена с целью изучения и характеристики процесса организации зарубежных стажировок для студентов кафедры туризма и социально-культурного сервиса Южно-Уральского государственного университета.

В выпускной квалификационной работе рассмотрены теоретические основы организации студенческих стажировок за рубежом, определены особенности и принципы понятия «зарубежные студенческие стажировки». Охарактеризованы основные регионы для прохождения зарубежных стажировок, разработана технологическая модель подготовки студента к прохождению зарубежной стажировки.

В ходе работы охарактеризован основной этап стажерской деятельности на примере стажировки в Испании, представлено технико-экономическое обоснование подготовительного этапа стажерской деятельности.

В качестве рекламного материала разработана брошюра по стажерской деятельности в Испании, а в качестве иллюстративного материала представлена презентация.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ СТУДЕНЧЕСКИХ СТАЖИРОВОК ЗА РУБЕЖОМ	
1.1 Особенности и принципы организации зарубежных студенческих стажировок в Российской Федерации	10
1.2 Характеристика регионов зарубежной стажировки для студентов туристских специальностей	21
1.3 Модель организации студенческих стажировок за рубежом для студентов Института спорта, туризма и сервиса	31
Выводы по главе один	37
2 ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ СТУДЕНЧЕСКИХ СТАЖИРОВОК НА ПРИМЕРЕ СТАЖИРОВКИ В ИСПАНИИ	
2.1 Характеристика основного этапа стажерской деятельности на примере стажировки в Испании	38
2.2 Техничко-экономическое обоснование подготовительного этапа стажерской деятельности	44
2.3 Обеспечение безопасности стажировки за рубежом	50
Выводы по главе да	60
ЗАЛЮЧЕНИЕ	62
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	64
ПРИЛОЖЕНИЯ	
ПРИЛОЖЕНИЕ А. Рынок услуг	68
ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Регионы зарубежных стажировок	70
ПРИЛОЖЕНИЕ В. Стажировка в отеле «Сар Roig», Испания	77
ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Рекламная брошюра стажировки в Испании	
ПРИЛОЖЕНИЕ Д. Презентация по теме ВКР на CD-R	
ПРИЛОЖЕНИЕ Е. Электронная версия ВКР на CD-R	

ВВЕДЕНИЕ

Индустрия туризма – трудозатратный процесс, занимающий не последнее место в экономике большинства государств, который призван удовлетворять потребности людей, повышать уровень жизни населения, защищать окружающую среду и культурное наследие.

В последнее время туризм стал одним из самых доходных видов бизнеса в мире. Туризм как комплекс социально-бытовой инфраструктуры обеспечивает одну десятую часть мирового ВВП. Международный туризм оказывает сильное влияние на занятость населения. В наши дни каждый 15-й сотрудник в мире занят в сфере туристского или гостиничного бизнеса [12].

В нынешней системе профессионального образования в сфере туризма особенное внимание уделяется качеству подготовки специалистов, что позволяет гарантировать успешное развитие туризма в России. За последние годы учебными заведениями накоплены важные навыки подготовки кадров для туристско-гостиничного бизнеса, довольно углубленно исследованы различные педагогические инновации, позволяющие обеспечить подготовку высоко конкурентных специалистов. Тем не менее, остается большое количество весомых вопросов, которые требуют обсуждения и решения, в том числе, проблемы национальной идентификации туристского образования в условиях глобальной интеграции, взаимодействие учебных заведений и работодателей в процессе подготовки кадров, механизмы оценки качества и востребованности образовательных услуг в сфере туризма и другие.

Одним из основных и немаловажных компонентов подготовки студентов в туристском вузе является система практик и стажировок, в ходе которых студенты совершенствуют свои профессиональные умения и навыки, полученные за время обучения. Взаимодополняющие, сменяющие друг друга виды практик и стажировок образуют целостный процесс, направленный на формирование профессионала.

Зарубежная стажировка не является неотъемлемой частью профессионального образовательного процесса, но предприятия туристской индустрии требуют от студентов специальных знаний и умений, получить которые можно только в процессе стажировок за границей.

Однако зарубежная стажировка имеет свою специфику, связанную со спецификой и специализацией мест практики. Одним из объектов для зарубежной практики на кафедре Туризм и социально-культурный сервис является Испания.

Согласно статистическим данным пограничной службы ФСБ РФ с целью туризма в Испанию из России в 2019 г. совершилось 1 063 138 поездок [27], что определяет потребность этих регионов в русскоязычных гидах и русскоязычном обслуживающем персонале. Исходя из этого, можно сделать вывод, что данный регион является благоприятным для профессионально-практической подготовки будущих специалистов туристской индустрии.

Стажировка в Испании проходит в летнее время в течение трех-шести месяцев, где студенты в должности администратора ресепшн, официанта, или аниматора приобретают навыки профессиональной деятельности в туристской среде.

Стажер должен обладать определенным набором компетенций. В его деятельности обязательны знания технологии профессиональной деятельности в соответствии с профессиональными стандартами компании, иностранного языка, а также инфраструктуры региона стажировки.

Все это обусловило актуальность выбранной темы выпускной квалификационной работы «Организация студенческих стажировок за рубежом».

Теоретической базой работы явились публикации специалистов по вопросам организации зарубежных стажировок, профессиональной подготовки специалистов туристской индустрии, истории и туристского потенциала Испании, нормативная документация, а так же учебная и справочная литература.

Изучению понятия, сущности, особенностей и принципов зарубежных стажировок посвящены работы Л.И. Леденевой, С.А. Мохначева, А.Л. Арефьева, И.Н. Циборевой.

В области определения и изучения особенностей профессиональной подготовки специалистов туристической индустрии рассмотрены работы А.М. Агапова, Ю.Н. Арсеньева, И.В. Зорина, В.А. Квартальнова, Л.А. Кроленко.

Различные аспекты истории, географии, культуры, историко-культурного наследия Испании рассмотрены в работах А.А. Александровой, Дж. Нобла, Д.Н. Кулькова, Р.А. Цирулева, О.А. Чумичевой, Р. Нормана, Дж. Уиттингема, Э. Стенфорда, Дж. Альтмана.

Изучению различных аспектов моделирования профессионально-практической деятельности посвящены работы В.А. Штоффа, В.А. Слостенина, А.М. Фридмана, Г.А. Бокаревой.

Особое внимание безопасности жизнедеятельности уделяют А.П. Богатов и М.М. Маринин.

Цель выпускной квалификационной работы – изучение и характеристика процесса организации зарубежных стажировок для студентов кафедры туризма и социально-культурного сервиса Южно-Уральского государственного университета.

Объект работы – зарубежные стажировки для студентов высших учебных заведений.

Предмет работы – технология организации студенческой стажировки в Испанию.

Задачи выпускной квалификационной работы:

- изучить особенности организации студенческих зарубежных стажировок в Российской Федерации;
- охарактеризовать регионы для прохождения зарубежных стажировок;
- разработать технологическую модель подготовки студента к зарубежной стажировке;
- представить технико-экономическое обоснование подготовительного этапа стажерской деятельности;
- разработать правила по обеспечению личной безопасности студентов, выезжающих на стажировку за границу.

В ходе выпускной квалификационной работы использовались следующие методы: анализ, синтез и конкретизация научной, учебной, методической, исторической литературы по теме ВКР, маркетинговое исследование, моделирование и калькуляция себестоимости стажерской деятельности.

Новизна работы заключается в следующем:

- определены особенности и принципы организации зарубежных студенческих стажировок в России;
- охарактеризованы регионы прохождения стажировки для студентов кафедры туризма и социально-культурного сервиса;
- создана модель подготовки студентов кафедры туризма и социально-культурного сервиса к зарубежной стажировке;
- представлено технико-экономическое обоснование подготовительного этапа стажерской деятельности;
- разработан рекламный материал по стажерской деятельности в Испании.

Практическая значимость результатов выпускной квалификационной работы заключается в том, что они могут быть использованы в учебном процессе заведений, реализующих образовательные программы туристской направленности и гостиничного сервиса.

Исследование проводилось в три взаимосвязанных этапа в период с июня 2018 г. по июнь 2020 г.

Первый этап – подготовительный (июнь – сентябрь 2018 г.). На данном этапе осуществлялась апробация стажерской деятельности в отеле «Cap Roig» (см. приложение В, рисунок В.3) в городе Плайя-де-Аро, Испания (см. приложение В, рисунок В.2) в должности официанта.

Второй этап – основной (октябрь 2018 г. – февраль 2020 г.). На данном этапе осуществлялся выбор темы выпускной квалификационной работы, пройдена преддипломная практика на базе кафедры туризма и социально-культурного сервиса, в ходе которой рассмотрены основные теоретические вопросы и проанализирована сущность процесса организации зарубежных стажировок для

студентов кафедры туризма и социально-культурного сервиса Южно-Уральского государственного университета.

Третий этап – заключительный (март – июнь 2020 г.). На данном этапе реализован подбор материала, подготовлен библиографический список, написание выпускной квалификационной работы, создание презентации по результатам исследования, подготовка рекламных материалов.

Апробация проходила в течении двух лет (2018–2019 гг.) на личном примере стажерской деятельности в отеле «Сар Roig» (см. приложение В, рисунок В.3) в городе Плайя-де-Аро, Испания (см. приложение В, рисунок В.2) в должности официанта. Результатом апробации явился выданный отелем сертификат, дающий студенту как потенциальному кандидату на должность преимущество при приеме на работу в транснациональные компании, имеющие представительства в различных странах.

На основе изложенного материала, выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка из 37 источников, 21 рисунка, восьми таблиц, пяти приложений.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ СТУДЕНЧЕСКИХ СТАЖИРОВОК ЗА РУБЕЖОМ

1.1 Особенности и принципы организации зарубежных студенческих стажировок в Российской Федерации

Основной особенностью современных образовательных систем является постоянный рост научной и академической мобильности. Каждый год на образовательные и производственные стажировки за рубеж выезжают сотни тысяч студентов из самых разных уголков планеты. Подобный подход к организации образовательного процесса способствует налаживанию экономических связей между странами, развитию научного и технического прогресса.

Российская Федерация постепенно вовлекается в глобализационные процессы в образовательной и научной сфере. Изменения, которые произошли за последние десятилетия в российском обществе, способствовали преодолению установившейся изоляции от иных государств.

В наше время зарубежные стажировки рассматриваются, как рентабельный обмен научным опытом и идеями, а наличие у соискателей свидетельств об их прохождении – как один из факторов, дающих потенциальному кандидату на должность преимущество при приеме на работу в транснациональные компании, имеющие представительства в различных странах [4].

В настоящее время студенты из России могут проходить зарубежные стажировки в целом ряде государств. К числу стран, принимающих российских практикантов, относят США, Канаду, Германию, Турцию, Грецию, Испанию, Италию, Китай и многие другие.

Высшим учебным заведениям России, в соответствии с действующим законодательством РФ, предоставлено право на осуществление международной деятельности (учебные, научные, производственные стажировки, обмен студентами и преподавателями и т.д.) автономно – без участия государственных органов, как в рамках соглашений, программ и проектов, так и на базе двухсторонних договоров с зарубежными вузами и научными учреждениями.

Поэтому сегодня зарубежные научные и учебные стажировки студентов российских вузов в большинстве своем носят децентрализованный характер и полного объема информации о них в Министерстве образования РФ и его Управлении международного образования и сотрудничества не имеется.

Подавляющее большинство студентов и выпускников вузов России самостоятельно, без участия отдела международных связей или службы академической международной мобильности университета, находят программы, подают заявки на получение грантов и стипендий в различные зарубежные университеты, исследовательские центры и негосударственные фонды, принимают участие в конкурсах различного уровня. В то же время никто не ограничивает волю российских молодых людей учиться за границей. Кафедры университетов, учебные части и деканаты подписывают необходимые документы для обучения студентов за рубежом [4].

Для граждан Российской Федерации такое явление, как зарубежные стажировки носит относительно непопулярный характер. Между тем, это отличный способ получить некоторые навыки жизни за рубежом и познакомиться с другой культурой. Главное условие для прохождения стажировки – знание языка. Для участия в большинстве стажировок понадобится английский язык, но знание других популярных языков (испанский, французский, китайский) только расширят список доступных стажировок и направлений, преимущественно потому, что владение английским в современном мире уже не редкость.

Разумеется, владение языком, в большинстве случаев, необходимо подтвердить документально, это могут быть сертификаты IELTS, PTE, TOEFL и т.д. Для волонтерских поездок обычно подходят экзамены общих модулей (например, PTE General, IELTS General Training), а для профессиональных стажировок не обойтись без академических экзаменов по английскому языку (например, IELTS Academic, PTE Academic).

Многие организации устанавливают требования по владению местным языком, помимо английского, который требуется буквально для каждой стажировки. Чем

лучше знание местного языка, тем выше должность, на которую стажер может претендовать.

При подаче заявки, необходимо отображать свой профессионализм в документах, а точнее предоставить диплом об образовании или справку об академической успеваемости, рекомендации от предыдущих работодателей или преподавателей, а для специальностей творческих – портфолио. Если рассматривать пакет документов, то заявка напоминает поступление в университет, но отбор претендентов ничем не выделяется из общих правил рынка труда, потому рекрутами особенное внимание уделяется успехам в учёбе [14].

Зарубежные стажировки имеют ряд преимуществ.

Язык – пребывание в иной среде значительно повысит степень владения иностранным языком, особенно если во время стажировки необходимо будет активно взаимодействовать с местным населением. Вероятность встретить на стажировках русскоязычного коллегу мала, поэтому адаптация к языку неизбежна.

Качество резюме – обладание опытом работы в иностранных компаниях или наличие волонтерской деятельности достаточно высоко ценится как в интернациональных организациях, так и в престижных вузах. Например, опыт волонтерской работы в области защиты прав человека и природоохраны особенно важен в социологии, юриспруденции и политологии. Более того, некоторые компании и университеты считают обязательным условием наличие волонтерского опыта в качестве доказательства серьезных намерений студента. Шансы на грант или стипендию также увеличиваются автоматически при наличии международного опыта.

Оказание помощи – в мире существуют миллионы людей, готовых посвятить свои время и силы на помощь нуждающимся, но, тем не менее, работа всегда найдётся, а многочисленные фонды готовы выделять средства тем, кто реально готов оказывать помощь.

Работа в России – обладание профессиональным международным опытом высоко ценится в российских компаниях и служит подтверждением саморазвития и активной жизненной позиции.

Кроме положительных сторон, зарубежные стажировки имеют и недостатки.

Финансирование – одна из ведущих сложностей для молодых специалистов, отправляющихся на профессиональные стажировки. Даже оплачиваемые стажировки обычно не отличаются большими выплатами участникам.

Чужая среда – культурная адаптация неминуема, тем более в случае если речь идет о волонтерстве в странах третьего мира. Далеко не всегда легко привыкнуть к новым культурным, климатическим и языковым условиям.

Свободное время – большую часть времени занимает работа на стажировках, поэтому не следует всерьез рассчитывать на дополнительное образование или удалённую работу.

Качество – стажировка не всегда может обеспечить необходимыми навыками. Зачастую они могут дать только поверхностные знания.

Зарубежные стажировки можно разделить на три основных категории: волонтерские, программы Au Pair и профессиональные.

Волонтерские стажировки, как правило, направлены на обеспечение социального благополучия обитателей планеты. Зачастую волонтерские программы не предъявляют высоких требований к кандидатам. Они заключаются в помощи в содействии заботе об окружающей среде и борьбе за права человека. Чаще всего волонтерские программы рассчитаны на помощь в обучении детей в странах третьего мира или сохранении природы (например, вымирающих видов животных).

Такие стажировки могут быть самофинансируемыми и оплачиваемыми. Оплачиваемые стажировки подразумевают полное обеспечение волонтера в обмен на его труд. Следует понимать, что работа волонтером спонсируется фондами, прежде всего, заинтересованными в достижении поставленных целей. Обычно, волонтерам предоставляется жильё сопоставимое со скромной гостиницей хостелом. Это могут быть небольшие дома на несколько мест или совместные комнаты. Тем не менее, волонтеров всегда обеспечивают минимальным уровнем комфорта: трехразовым питанием, проживанием и доступом к интернету и телефонной связи.

Волонтерство за свой счет распространено во множестве малоразвитых государствах, поэтому затраты на питание и проживание будут мизерными, а вот авиаперелёт в такую страну из Российской Федерации может составить крупную сумму. Например, в Лаосе настолько низкие цены, что на одну тысячу долларов там можно с комфортом прожить два месяца, почти ни в чем себе не отказывая. А в том случае, если проживание будет предоставлено, то на ту же сумму можно остаться в стране на ещё больший срок.

Волонтерская помощь хорошо распространена в организации крупнейших интернациональных мероприятий. Это могут быть Олимпийские и Параолимпийские игры, крупные съезды, музыкальные фестивали и другие аналогичные события. На мероприятиях чаще всего требуются специалисты различных направлений, которые смогут помогать с декорациями, костюмами, встречей и сопровождением гостей или выполнять задания, связанные с физическим трудом. Регистрация на подобного рода мероприятия может начинаться за несколько лет до начала. Например, подача заявок для помощи на чемпионате мира по футболу закрывается за полтора года до его открытия.

Программы Au Pair – это особенный вид пребывания за рубежом, включающий в себя составляющие языковой практики, работы и волонтерства. Суть программы в том, что участник отправляется в принимающую семью в качестве няни для ребенка или воспитателя. В обмен на это участнику предоставляется жилье, питание и некоторая сумма денег на карманные расходы, возможны курсы по изучению языка.

Длительность программы зависит не только от желаний участника и принимающей семьи, но также от законов страны. В некоторых странах установлены конкретные сроки программы, например от 3 до 12 или 24 месяцев. Сроки более гибкие для участников Евросоюза, т.к. им не нужна виза для нахождения в странах ЕС.

В любом случае, участникам нужно зарегистрироваться за границей и получить статус Au Pair. В некоторых случаях визу нужно будет продлевать после прибытия за границу. Принимающие семьи должны помочь участникам решить этот вопрос.

Требования для участия зависят от определенной семьи, но во всех случаях нужно иметь опыт работы с детьми, разговорный английский (или местный язык в зависимости от страны), не обладать вредными привычками и посвящать воспитанию детей больше 40 часов в неделю. Жизнь внутри семьи отличается своей спецификой, поэтому к кандидату могут быть предъявлены дополнительные требования по полу, возрасту и даже религии приглашенного участника. Допустимый возраст участников программ Au Pair от 18 до 27 лет включительно.

К профессиональным стажировкам относится работа, направленная на повышение уровня навыков и профессиональной компетентности. Такие стажировки также существуют в широком диапазоне: от работы в крупных интернациональных корпорациях до сельскохозяйственных работ на небольшой ферме. Языковые требования будут намного выше, чем в волонтерских программах, но, помимо этого, необходимо также обладать некоторыми профессиональными навыками, которые могут потребоваться на предлагаемой должности. Количество мест в организациях для стажеров ограничено, поэтому прием гораздо ниже, чем в волонтерских добровольных программах.

Такие стажировки также бывают неоплачиваемыми и оплачиваемыми. Своей целью стажер должен ставить не возможность заработка денег, а в первую очередь, приобретение ценного опыта, который считается одним из важнейших показателей на рынке труда, повышающий рейтинг работника. Однако оплачиваемая стажировка избавляет от необходимости искать для себя спонсоров или тратить накопления.

Если же стажировка не оплачивается, то к пакету необходимых для заявки документов следует предоставить документ, который является подтверждением финансовой состоятельности. Например, выписка со счета или справка о доходе спонсора.

Стажировки сегодня доступны по всем возможным специальностям и областям знаний. Найти стажировку можно в области туризма, IT, менеджмента, кино, инженерного дела, науки, музейного дела, архитектуры, маркетинга и т.д. Главным условием допуска на подобные программы является наличие профильного

образования или же обучение данной специальности. Предложения на рынке услуг можно увидеть в таблице 1.

Таблица 1 – Популярныe сервисы по организации зарубежных стажировок

Сервис	Категория	Услуги	Оплата труда	Продолжительность
Work & Travel	Профессиональные	Платные	Да	< 1 года
English First	Профессиональные	Платные	Да	< 1 года
AIIESEC – Global Citizen	Профессиональные Волонтёрские	Платные	Да	2–18 месяцев
International Internships	Профессиональные	Платные	Нет	< 1 года
Теории и практики	Профессиональные	Бесплатные	Да	Варьируется
Молодежное движение «СФЕРА»	Волонтёрские	Платные	Да	Варьируется
Help Exchange Russia	Волонтёрские	Бесплатные	Нет	< 1 года
Voluntary Exchange Russia	Волонтёрские	Бесплатные	Нет	< 1 года
WWOOF	Волонтёрские	Бесплатные	Нет	от 1 недели
Aupair	Профессиональные Волонтёрские	Бесплатные	Да	1 месяц – 3 года

В подготовке специалистов в области туризма зарубежные студенческие стажировки играют особую роль.

Специалисты индустрии туризма должны обладать специальными знаниями, навыками, практическими умениями, без которых затруднительно успешно работать в сфере обслуживания туристов. Обеспечиваются подобного рода знания только путем прохождения стажировок в местах отдыха русского туриста. Поэтому студент, который хочет успешно работать в этой области, должен пройти как можно больше подобного рода стажировок. Тем самым, стажировка являет собой важнейший этап подготовки профессионала туристской индустрии [5].

Стажировка не подразумевается в программе профессионального образовательного процесса, но от студентов предприятиями туристской индустрии

требуется наличие специальных знаний и умений, получить которые можно только в процессе стажировок. Наиболее эффективной является зарубежная стажировка, так как зарубежный туризм наиболее популярен среди населения России.

Зарубежная стажировка организуется на базе иностранных компаний, учреждений, организаций туристского профиля и длится от 3 до 6 месяцев. В отличие от производственной практики зарубежная стажировка является более продолжительной, что дает студентам пройти несколько технологических ступеней, больше шансов проявить себя в профессиональном плане, следовательно, приобрести больше практических способностей и совершенствовать уже накопленные [1].

Зарубежная стажировка может повысить рейтинг студента при дальнейшем трудоустройстве благодаря совершенствованию владения иностранным языком, познанию традиций и культуры государства – места стажировки, менталитета людей, живущих в этой стране. По окончании стажировки студент получает от зарубежной фирмы рекомендацию или сертификат, который в дальнейшем способствует его трудоустройству за границей. Главы российских турфирм и гостиниц по результатам стажировки отбирают тех учащихся, коих можно и нужно принять на работу после окончания вуза. Как раз вследствие этого количество желающих пройти зарубежную стажировку постоянно растет. Работнику, претендующему на успех в работе, необходимы Зарубежные стажировки. Они дают уникальный опыт по применению на практике прогрессивных международных методик ведения бизнеса, увеличивают бизнес-уровень, создают видение альтернатив. Это великолепный способ определить высоты, к коим необходимо стремиться, и обозначить план, по которому стоит развиваться.

Кроме того, это абсолютно безобидный способ последить за «заграничным» конкурентом – он приглашает на свое предприятие, не замечая в вас серьезного соперника по бизнесу. Все, что нужно, – приехать и впитывать информацию.

Во время зарубежных стажировок появляется возможность узнать и понять иностранный рынок и его культуру, поработать в иной бизнес-среде, приобщиться к другим методам ведения бизнеса, увидеть на практике реализацию новейших

технологических процессов. Более того, это возможность установления как внешних, так и внутренних контактов с партнерами. В дальнейшем это положительно отражается на личной карьере [4].

Как показал анализ требований, предъявляемых к студентам для прохождения зарубежной стажировки, основными являются знание иностранных языков, компьютерных программ, умение использовать ресурсы Интернета, соответствие квалификационным требованиям, указанным в договоре, отличное и хорошее обучение, сдача всех зачетов и экзаменов. Несомненно, в условиях глобализации общества и развития международного туризма и сотрудничества, умение общаться не только на родном, но и на иностранном языке – важное качество специалиста туристической индустрии [11].

Для того, чтобы зарубежная стажировка была действенной, к ней необходимо готовиться заранее и серьезно. При выборе места стажировки принципиально изучить особенности данной страны, ее бизнеса, желаемый результат, собственные цели и задачи. Тема стажировки, как и страна, может быть всякой, это зависит от поставленных задач. Полезно пообщаться с теми, кто уже проходил подобную стажировку. Нужно заблаговременно согласовать с принимающей стороной или организаторами цель стажировки. Иначе в условиях нечетко поставленных задач и большого числа отвлекающих моментов (иная страна, культура, быт) можно не добиться необходимого результата.

Подготовка специалистов ведется по двум направлениям: непосредственно работа от турпредприятия с русскоговорящими туристами на месте (трансферный гид, сопровождающий гид, отельный гид, шоп гид и т.д.) и работа в гостиничных предприятиях (гостеприимство, ресторанное обслуживание, аниматорские услуги).

Распределение стажеров по видам обслуживания можно увидеть на рисунке 1.

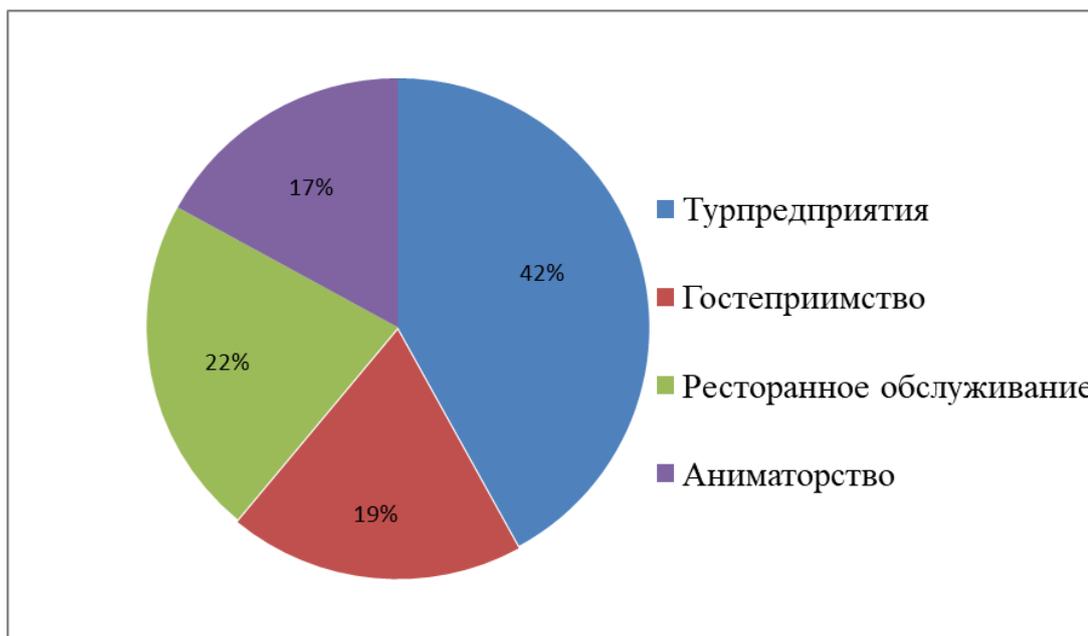


Рисунок 1 – Распределение стажеров по способам обслуживания

«Туроператорское» направление зарубежных стажировок является наиболее перспективным для карьерного роста и обучения молодых специалистов в сфере обслуживания [23].

Студентам из Уральского региона возможность пройти «туроператорскую» стажировку дают многие крупные туроператоры: ANEX Tour, PEGAS Touristik, Coral travel, TUI, BiblioGlobus, Intourist и Tez Tour.

Все туроператоры работают по одной схеме.

На первоначальном этапе студентам предлагается только одно направление – Турция. Оно считается наиболее легким, но в это же время, в связи с большим количеством туристов и работы, самым емким в плане приобретения опыта и разнообразием видов предоставляемых услуг.

После успешного прохождения стажировки в Турции не менее одного туристического сезона, работодатели предлагают вакансии в Таиланде, Греции, Тунисе, Вьетнаме и других популярных курортах.

Кроме приобретения опыта в сфере туризма у стажеров есть возможность продвижения по карьерной лестнице.

Различия между предложениями туроператоров для стажеров состоят лишь в условиях труда, проживания и в заработной плате.

Со стажировками в сфере гостиничного дела все состоит немного сложнее. По России работают несколько компаний, предлагающие на выбор различные программы или имеющие право на размещение анкет в общую базу, из которой работодатель может самостоятельно выбрать сотрудника.

Но, в отличие от зарубежной стажировки на турпредприятии, здесь предлагается больший список стран.

Данные программы не бесплатны. В стоимость обычно входит помощь по размещению анкеты, общение с работодателем, помощь в сборе документов, необходимых для подачи на визу и сопровождение в ходе стажировки.

Работа на гостиничных предприятиях дает возможность изучения и понимания бизнес-процессов этих предприятий, повышения уровня коммуникабельности специалиста, улучшения уровня иностранных языков, так как общение по большей своей части происходит непосредственно с иностранцами, как с коллегами, так и с гостями.

Студентам из Уральского региона свои услуги предоставляют:

- Голден Сфера – Испания, Болгария, Франция, Китай, Греция, Финляндия [29];
- Excelente Club – Испания, Чехия, Новая Зеландия, Сингапур, Вьетнам, ОАЭ, Франция [35];
- Student Agency – Испания, Таиланд, Мексика, Германия, Маврикий, Мальта, США, Франция [37];
- Росперсонал – Испания, Австралия, Индия, Канада, Китай, США, Франция [33];
- Центр Международного Обмена – Испания, Австралия, Франция, США, Мексика, Индия, Маврикий, Таиланд, Мальдивы, Вьетнам, Индонезия, Чехия, Германия, Чили [34];
- Inter Study – Чехия, Мальта [30];

- IQ Consultancy – предлагают стажировки в конкретных сетях отелей по всему миру: Hilton Worldwide, Marriott International, InterContinental Hotels Group, Jin Jiang International, Homeinns Hotel Group [36].

Сравнительную таблицу по предложениям на рынке услуг можно увидеть в приложении А.

1.2 Характеристика регионов зарубежной стажировки для студентов туристских специальностей

Для студенческих стажировок будущих специалистов в области туризма основным параметром выбора региона является его туристская привлекательность. В данной работе рассматривается студенческая зарубежная стажировка в Испанию, а каждый регион Испании имеет свои туристские ресурсы. Ниже нами дана характеристика регионов, в которых чаще всего проходят студенческие стажировки для студентов туристских специальностей.

Королевство Испания находится в Южной части Европы, территория которой расположена на Иберийском полуострове, который она делит с Португалией, в западной части Средиземного моря.

Испания притягивает к себе туристов со всего мира великолепными пляжами, кипящей ночной жизнью, большим числом культурных ареалов и античных городов. Она разнообразна и в географическом, и в культурном отношении. Испания может быть удивительно интересной для тех, кто знаком с ней лишь по отдыху на пляжах. Здесь есть все: от густых лугов, заснеженных гор и огромных болот до соляных озер и пустынь.

Андалусия

Регион расположился на самом юге Испании, где его омывают Атлантика, Средиземное море и Гибралтарский пролив. Это автономное сообщество имеет уникальную историю, которая связана, в большинстве своем, с маврами на

территории Аль-Андалус. Близость большой воды, в свою очередь, оказала влияние на историю, кухню и развитие прибрежных курортов.

В Андалусии туристов ожидает большое число интересных памятников старины – средневековых крепостей и арабских башен, величественных соборов и уютных церквушек в горных селениях.

Андалусия также привлекает туристов своими традициями, праздниками, кухней. Тут самое теплое в Испании море, самое жаркое и самое продолжительное лето, самые дружелюбные местные жители.

Основные туристические дестинации Андалусии:

- Севилья;
- Гранада;
- Малага;
- Кадис;
- Кордова;
- Коста-дель-Соль (см. приложение Б, рисунок Б.1).

У большего числа туристов отдых в Андалусии ассоциируется именно с Коста-дель-Соль (с испанского «Солнечный берег»). Эта значимая туристская зона, находящаяся вокруг Малаги и протяженностью более 300 км, включает известные курорты: Торремолинос, Бенальмадена, Михас, Марбелья, Нерха, Эстепона, Манильва, Торрокс, Фуэнхирола [24].

Арагон

Регион расположился на севере страны и имеет границу с Францией, Каталонией, Валенсией, Наваррой, Кастилией ла Манчей и Кастилией и Леоном.

С древних времён Арагон служил мостом между внутренней частью Испании, цивилизациями, населявшими средиземноморье, и атлантическим побережьем Северной Испании. На его территории в разные времена проживали различные народы: кельты, готы, баски, иберы, римляне, арабы, берберы.

Горные цепи – Пиренейские, Кантабрийские, Иберийские и Каталонские – окружили данный регион и послужили его изоляции от остальной части Испании.

Большая часть населения проживает в столице – Сарагосе. А остальную часть занимают неприметные деревушки с замечательным горным пейзажем и национальные парки. Один из них старейших парков королевства – Ордеса (см приложение Б, рисунок Б.2), открытый в 1918 г., жемчужиной парка являются бурлящие горные реки с водопадами и цветущие альпийские луга [17].

Природные богатства Арагона обуславливают активно развивающийся здесь экотуризм, здесь есть озера с прозрачной водой, глубокие горные ущелья, густые леса. Этот регион популярен среди любителей альпинизма, сплавов и велосипедных прогулок. А термальные источники известны еще со времен римлян своими полезными свойствами.

Балеарские острова

Представляют собой архипелаг островов, расположенный в западной части Средиземного моря на расстоянии от Пиренейского полуострова, южной Франции и северной Африки. Острова, как и остальные регионы Испании, имеют свою автономию [3].

Архипелаг состоит из двух групп островов:

- острова Гимнезиас – Менорка, Майорка и Кабрера и еще несколько прилегающих островков, таких как Драгонера, Исла де Айре;
- острова Питиусас – Ибица, Форментера и др.

Самые популярные острова Балеарского архипелага:

- Майорка – это многие километры песчаных пляжей и укромных бухт, чудесная природа с горами, водопадами, ботаническими садами, пещерами и гротами, развитая отельная и транспортная инфраструктура, огромная по масштабам развлекательная индустрия, наконец, это исторические достопримечательности и насыщенная экскурсионная программа. А ещё Майорка славится своим мягким климатом, теплым морем и продолжительным купальным сезоном;
- Менорка – второй по величине остров. Не смотря на то, что остров достаточно тихий, финикийцы называли его «островом огней». Вся его территория считается биосферным заповедником и взята под контроль ЮНЕСКО, поэтому на

острове запрещена застройка высотными зданиями, возможно, из-за этого остров немногочислен. Столица острова Маон является городом контрастов, здесь уживаются исторические постройки и современные здания;

- Ибица – третий по величине остров Балеарского архипелага, автономная область Испании. Наряду с островом-спутником Форментерой, Ибица представляет собой район, покрытый чарующими сосновыми лесами. Самые большие города на острове – это Ибица (по-каталонски: Вилла-де-Ивиса или просто Вилла), Санта-Эулалия-дес-Риу и Сан-Антонио-де-Портмани. Клубы – основные места притяжения на Ибике (см. приложение Б, рисунок Б.4), главная достопримечательность острова и их посещение – базовое времяпрепровождение отдыхающих [3].

Астурия

Астурия до сих пор носит свой древний титул – Астурийского княжества (Principado de Asturias). Природа региона потрясает своими изумительными видами: текущие к морю через горы реки образовали большие ущелья и впечатляющие речные долины.

Западная Астурия – это самая неизведанная, но от этого не менее красивая земля, в то время, как Восточная Астурия известна своей близостью к морю и горам одновременно.

Столица Овидо и примечательный портовый город Хихон привлекают любителей пляжного отдыха большой полосой чистейшего побережья.

На территории сразу трех административных районов раскинулся национальный парк «Пикос де Европа», который может заинтересовать любителей природы. Так, в астурийской части парка находятся самые красивые озера Ковадонга (Lagos de Kovadonga). В одной из парковых пещер (Санта-Куэва) находится часовня Святой Девы Ковадонга (Virgin de Kovadonga), которая является главной достопримечательностью Астурии и местом паломничества нескольких сотен верующих (см. приложение Б, рисунок Б.3) [17].

Страна Басков

Баскония, Страна Басков или Эускади (Pais Vasco, Euskadi) – один из самых необычных исторических регионов не только Испании, но и всей Западной Европы. Лежащее на севере страны, в западных отрогах Пиренеев и восточной части Кантабрийских гор, это автономное сообщество заметно отличается от остальной территории Испании как по этническому составу и языку, так и по климату и уровню промышленности.

В состав Страны Басков входят:

- провинция Гипускоа;
- провинция Бискайя;
- провинция Алава – по праву является центром виноделия.

Центральные города автономии – Витория, Бильбао, Сан-Себастьян.

Здесь активно развиваются разные виды туризма, особенно популярен пеший и горный, благодаря уникальной культуре и великолепным условиям отдыха.

Из достопримечательностей района выделяются действующие соляные копи Салинас-де-Аньяна (см. приложение Б, рисунок Б.5), которые были открыты ещё римлянами [2].

Канарские острова

Архипелаг, находящийся ближе к Африке, чем к Европе, как и другие районы, обладает автономией. В его состав входят две провинции, семь больших заселенных островов, несколько маленьких.

Канары по праву считаются тропическим раем, который каждый год посещают несколько тысяч жителей государства и иностранных туристов. Здесь круглый год прекрасная погода, протяженные, чистые пляжи и возможности для всех видов водных видов спорта.

Острова Канарского архипелага:

- Лансароте;
- Гран Канария;
- Фуэртевентура;
- Ла Гомера;

- Ла Пальма;
- Эль Йерро;
- Тенерифе – один из самых популярных и самых крупных Канарских островов, самый высокий в океане он занимает 2057 кв. км. Здесь можно увидеть практически все: у подножия высочайшей точки Испании – вулкана Тейде (см. приложение Б, рисунок Б.6) раскинулся почти марсианский ландшафт с черной пустыней, а над океаном нависли огромные глыбы застывшей лавы [18].

Кантабрия

Эта часть Испании, многими любимой, расположившаяся в середине Атлантического побережья страны, между Страной Басков и Астурией. Одна из самых маленьких провинций Испанского Королевства, с более чем 200-километровой береговой линией, которую называют еще «Испанской Швейцарией», и где говорят на чистейшем испанском, не перемешанным с какими-либо диалектами.

Столицей области является город Сантандер, который облюбовала королевская семья.

В Катабрии есть одно уникальное явление, оно является палеолитическим наследием всей Европы: Центр изучения пещер, охраняющий четыре необыкновенно красивые пещеры (El Castillo, Las Monedas, La Pasiega и Las Chimeneas).

А около города Сантьяна дель Мар в XIX в. была обнаружена пещера Альтамира (см. приложение Б, рисунок Б.7). Ее потолок усыпан рисунками, возраст которых насчитывает до 18 500 тыс. лет, аналогов которым в мире больше нет. Пещера включена в списки всемирного наследия ЮНЕСКО.

Кастилия-Ла-Манча

Кастилия-Ла-Манча – одна из самых крупных областей страны, считается родиной Дон Кихота ламанчского и сыра манчега.

Эта автономная область, наряду с Мадридом, Эстремадурой, Арагоном, Риохой и Наваррой, не имеет выхода к морю. Столицей является древнейший город

Толедо, в котором находится одна из главных достопримечательностей региона – Кафедральный собор Девы Марии (см. приложение Б, рисунок Б.8).

Область славится великолепными горными пейзажами – Центральных Кордильер на севере, Пиренеев на северо-востоке, гор Сьерра-Морена и Монтес де Толедо на юге [2].

Кастилья и Леон

Данная автономная область граничит с Португалией, Галисией, Риохой, Мадридом и др. регионами. Именно отсюда взяло начало объединение испанских земель

Кастилья и Леон входит в число поставщиков лучших вин.

Здесь смешались воедино прекрасная в своей простоте природа, древнейшая архитектура, удивительно вкусная местная кухня. Особенно популярны сюда гастрономические туры. Не меньшей популярностью район пользуется у любителей зимних видов спорта: в области имеется множество современных лыжных курортов.

Город Сеговия (см. приложение Б, рисунок Б.9) сохранил акведук, который был построен еще древними римлянами, а Королевский дворец Алькасар потрясает своей изящностью и великолепием.

Саламанка стал известен еще в эпоху Возрождения, благодаря одному из первых университетов в Европе, основан в 1218 г.

Каталония

Каталония располагается на северо-Востоке Пиренейского полуострова и имеет границу с Францией. Эта древняя область имеет уникальное историческое прошлое, славится своей национальной кухней, языком – смесью испанского и французского, гордыми местными жителями.

Между Каталонией и остальной Испанией существует целый ряд культурных, языковых, социальных различий. Каталонцы считаются трудолюбивыми и стремящимися к успеху людьми. На протяжении нескольких веков главной традицией для местных жителей является построение замков – кастелей, которыми испещрена территория области.

Каталония делится на 4 провинции:

- Барселона;
- Таррагона;
- Жирона;
- Льейда.

Ни про один город Испании не слышно так много как про Барселону. Столица региона является третьим по посещаемости городом Европы. Она приобрела мировую известность благодаря творениям неповторимого архитектора Антонио Гауди в стиле модерн, среди которых необычайный храм Святого Семейства, парк Гуэля с множеством мозаик, уникальный дом Бальо. Город по праву считается музеем под открытым небом.

Жирона (см. приложение Б, рисунок Б.10) – самый жаркий город во всей Каталонии. Ее называют бессмертной, потому что некогда ее крепость сдержала 25 крупных осад и приступов. Еврейский квартал является одним из наиболее хранимых еврейских кварталов в Европе, раз в год его улицы превращаются в цветочную оранжерею и сюда съезжаются жители со всех окрестностей [13]. К северу от города находится еще один примечательный город Фигерас, в котором расположился один из наиболее посещаемых музеев Испании – музей Сальвадора Дали.

Таррагона (см. приложение Б, рисунок Б.11) при Римской империи была столицей Тарраконской Испании, а сейчас здесь расположился целый список архитектурных памятников Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Ла-Риоха

Этот район получил свое название от реки Оха (по-испански Рио-Оха) и был заселен людьми с каменного века. Территория Риохи довольно однообразна – пять невысоких хребтов, спускающихся почти параллельно с юга к Долине Эбро, которая отделяет середину от Пириней [17].

Известен данный регион своим виноделием, которое процветает еще с древнеримских времён. Уже в 1650 г. здесь был принят закон, утверждавший правила изготовления вина. В промышленных масштабах вино в Риохе стали

производить в конце XIX в. Центром виноделия Риохи является город Аро (см. приложение Б, рисунок Б.12).

В регионе расположены самый большой винный музей в мире, центр палеонтологии Энксо, а в горе Кантабрия выдолблены уникальные гроты-жилища. Все это обязательные для посещения пункты в Риохе.

Мадрид

Мадрид (см. приложение Б, рисунок Б.13) – столица Испании и город элегантных бульваров, роскошных зданий и изящных ухоженных парков. Город прославлен музеями европейского искусства. В самом известно музее столицы – музее Прадо – выставлены картины Гойи, Веласкеса и других великих мастеров Испании. Площадь Майор, окруженная изысканными зданиями с галереями – сердце старого габсбургского Мадрида. Недалеко от нее развернулся Королевский дворец в стиле барокко и Королевская оружейная палата с коллекцией исторического оружия.

Жаркое лето с минимальным количеством осадков и холодная зима породили в данной местности обилие различных экосистем, поэтому на территории имеются природоохранные зоны – заповедники. Это региональный парк Куенка Альта-дел-Манцанарес и природный парк-резерв Каррисал-де-Вильямехор.

Говоря об автономном сообществе, нельзя не упомянуть о городке Аранхуэс, в котором расположился знаменитый королевский дворец, удивительно изящное и внушительное сооружение, на постройку которого ушло более ста лет, а так же рядом с городом Сан-Лоренсо-де-Эль-Эскориаль ансамбль монастыря и замка Эль-Эскориал, постройки XVI в. Общая протяженность коридоров этого таинственного сооружения составляет более 16 км, только лестничных маршей в нем – около сотни [25].

Валенсия

Расположившаяся по соседству с Каталонией Валенсия – это золотые пляжи, сияющие море и 300 солнечных дней в году, древняя история вперемешку с современностью.

Административно поделена на три провинции:

- Кастильон;
- Валенсия;
- Аликанте.

Город Валенсия (см. приложение Б, рисунок Б.14) известен городом искусств и наук, со зданиями в футуристичном стиле, среди которых планетарий, океанариум и интерактивный музей.

Популярность Валенсии приносят ее песчаные чистейшие пляжи, шесть из которых были награждены ЮНЕСКО голубым флагом ЕС.

Каждый год в марте на территории города проходит всемирно известный фестиваль Фальяс. В течение недели в городе не смолкает канонада фейерверков и, как апофеоз, в одну ночь зажигаются труды тысяч людей – величественные скульптуры-фальяс [20].

В Бенидроме построен популярный тематический парк развлечений Терра Митика, являющийся визитной карточкой города и всего побережья Коста Бланка.

Согласно статистическим данным пограничной службы ФСБ РФ с целью туризма в Испанию из России в 2019 г. совершилось 1 063 138 поездок, что определяет потребность этих регионов в русскоязычных гидах и русскоязычном обслуживающем персонале [27].

1.3 Модель организации студенческих стажировок за рубежом для студентов Института спорта, туризма и сервиса

Наряду с положительным опытом, своими традициями и педагогическим потенциалом, сложившаяся в современных условиях система подготовки специалистов туристической индустрии, имеет некоторые недостатки и противоречия. Эти недостатки и противоречия зачастую не позволяют обеспечивать ее соответствие глобальным задачам современного интернирующегося общества. В подобной ситуации особую актуальность приобретает разработка модели организации студенческих зарубежных стажировок в условиях внеучебной деятельности в процессе их непрерывной профессиональной подготовки в вузе.

Метод моделирования является эффективным средством для решения проблемы профессионально-практической подготовки, который благополучно используется в различных областях науки, производства, техники, образования и т. д.

Моделирование – это теоретический метод научного познания, характеризующийся продуцированием характеристик одного объекта на другом объекте, специально созданном для их исследования. Второй из объектов, называемый моделью, находится в некотором объективном соответствии с объектом познания, который способен заменить его на определенных этапах познания и предоставить информацию об объекте, спроектированном в ходе его изучения [7].

Существует множество определений понятия модель. Определение модели В.А. Штоффа содержит четыре признака: модель – это мысленно представленная или материально реализуемая система; она отражает объект исследования; она способна замещать объект; ее изучение дает новую информацию об объекте [26].

С точки зрения В.А. Сластенина, при моделировании прибегают к изучению и разработке вспомогательной искусственной или естественной системы:

- а) находящейся в некотором объективном соответствии с предметом познания;
- б) способной замещать его в определенных отношениях;

в) дающей информацию о самом моделируемом объекте [8].

По мнению Л.М. Фридмана, моделью некоторого объекта А (оригинала) называется объект В, выбранный или построенный субъектом К, по крайней мере, для одной из следующих целей:

- замена А в некотором мысленном (воображаемом) или реальном действии (процессе), считая, что В более удобно для этого действия в данных условиях (модель замещения);
- создание представления об объекте А (реально существующем или воображаемом) с помощью объекта В (модель представления);
- истолкование объекта А в виде объекта В (модель-интерпретация) [22].

В данной работе мы использовали следующее определение: модель – это система материализованных умозрительных заключений, продуцирующая существенные свойства оригинала, причем таким образом, чтобы его замещение служило прямым путем получения знаний об оригинале. В то же время моделирование выступает как важный элемент познавательной человеческой деятельности.

Применение модели позволяет нам сохранить представление о том, что предмет изучается как целостное явление и облегчает понимание его существа.

Объектом моделирования являются системы, конструкции, процессы, типы деятельности, ее результаты и пр. Объектом моделирования в нашем исследовании является процесс организации студенческой зарубежной стажировки. А его модель – алгоритмом, отражающим последовательность действий для прохождения стажировки.

Целью является разработка рекомендаций для студентов, которые хотят пройти зарубежную стажировку.

Первый этап – подготовительный, осуществляется до начала прохождения стажировки.

Первым действием студента является подбор предприятия, организующего стажировку. Такие фирмы имеют соответствующие документы и разрешения на организацию зарубежных стажировок, они обладают доступом и правом

выкладывать личные дела будущих стажеров в базы, из которых их может выбрать работодатель. Здесь стоит уделять внимание следующим факторам:

а) предлагаемые программы – они могут быть самыми разнообразными: разные страны, различные условия проживания, различная оплата труда и так далее;

б) профессионализм – они должны систематически, эффективно и надёжно выполнять деятельность в самых разнообразных условиях;

в) отзывы – всегда полезно пообщаться с теми, у кого уже есть некий опыт;

г) стоимость услуг – от нее зависит какие услуги будут включены в программу, с чем помогут, а что придется делать самостоятельно.

После того, как определились с организацией, нужно выбрать саму программу, зачастую предложения по одной и той же стране могут различаться, например, размер заработной платы, занимаемая должность, набор услуг, входящих в программу. Выбор стажировки зависит от цели и поставленных задач. Определиться с ними следует заранее, поскольку в иных условиях и неправильно поставленных задач можно не достичь желаемого результата.

Когда программа подобрана, студенту необходимо отправить свои фотографии (портрет и в полный рост в офисной одежде), написать резюме и мотивационное письмо на английском языке.

После проверки сотрудником компании и загрузки этих документов в личное дело, студентов приглашают на собеседование.

Первое собеседование проходит с русскоговорящим менеджером фирмы по телефону на английском языке, после чего им оцениваются знание языка и коммуникативные навыки, и даются рекомендации по поводу их улучшения. Второе собеседование проводится с испаноязычными сотрудниками принимающей стороны по видеосвязи.

Следует отметить, что уровень английского языка не особо важен для прохождения собеседования. Конечно, необходимо знать хотя бы основы, но полную ответственность берет на себя скорее студент.

Однако стажерам высылают материалы для изучения на испанском языке, навыки которого обязательно понадобятся во время стажировки.

После успешного прохождения собеседования необходимо подписать договор с компанией и оплатить первую часть стоимости программы. Затем студенту необходимо ждать пока его из общей базы выберет работодатель и вышлет предложение, потом оплачивается вторая часть стоимости программы.

Для прохождения стажировки необходимо подписать договор с трех сторон (работодатель, студент, университет) и сертификат-подтверждение (подписывается университетом) о том, что стажировка соответствует направлению обучения в вузе.

Когда договор и сертификат подписан, начинается процедура получения визы. Для стажировки в Испании необходима Национальная виза (тип D), которая получается в консульстве Испании в Москве.

Список необходимых документов для получения визы:

- анкета на визу;
- загранпаспорт и копии;
- внутренний паспорт и копии;
- страховка, с переводом на испанский;
- приглашение (высылается после подписания договора);
- договор с работодателем;
- сертификат-подтверждение;
- справка с места учебы;
- гарантийное письмо;
- выписка из банка о наличии денежных средств.

После получения визы студенту необходимо лишь купить билеты и добраться до места стажировки.

Второй этап – ознакомительно-учебный.

Данный этап проходит уже непосредственно на месте стажировки. Первые несколько дней даются на адаптацию и расположение в месте проживания, ознакомлению с отелем и условиями работы.

Всем студентам, прибывшим в Испанию по подобным программам необходимо оформить социальную страховку в полиции. Для этого требуется лишь договор с работодателем и NIE (идентификационный номер иностранца, который выдается вместе с национальной визой).

После этого стажер может приступать к обучению. В ресторане ему показывают стандарты обслуживания, объясняют технику безопасности, показывают производственные цеха, знакомят со способами сервировки столов, с основными видами посуды и их названиями на испанском.

Позднее, когда стажер полностью обучен и у него на руках есть все необходимые документы, его допускают к работе. По прошествии какого-то времени (в зависимости от восприятия информации и обучаемости) увеличиваются должностные обязанности, стажер может выступать в роли наставника, если же он себя хорошо проявил, то возможно повышение в должности. Студент работает наравне с другими сотрудниками, однако при этом он все равно остается стажером и в период стажировки, который прописан в договоре, он не может рассчитывать на увеличение заработной платы, только на различные доплаты или премии. По окончании договора, работодатель может предложить стажеру работу или составлению контракта.

Фирма, организовавшая стажировку, продолжает курировать студента. Для этого раз в месяц отправляется небольшой отчет.

В конце стажировки студент получает сертификат о ее прохождении, который учитывается при получении работы в сфере туризма.

Таким образом, была разработана технологическая модель подготовки студента к прохождению зарубежной стажировки, которую можно увидеть на рисунке 2.

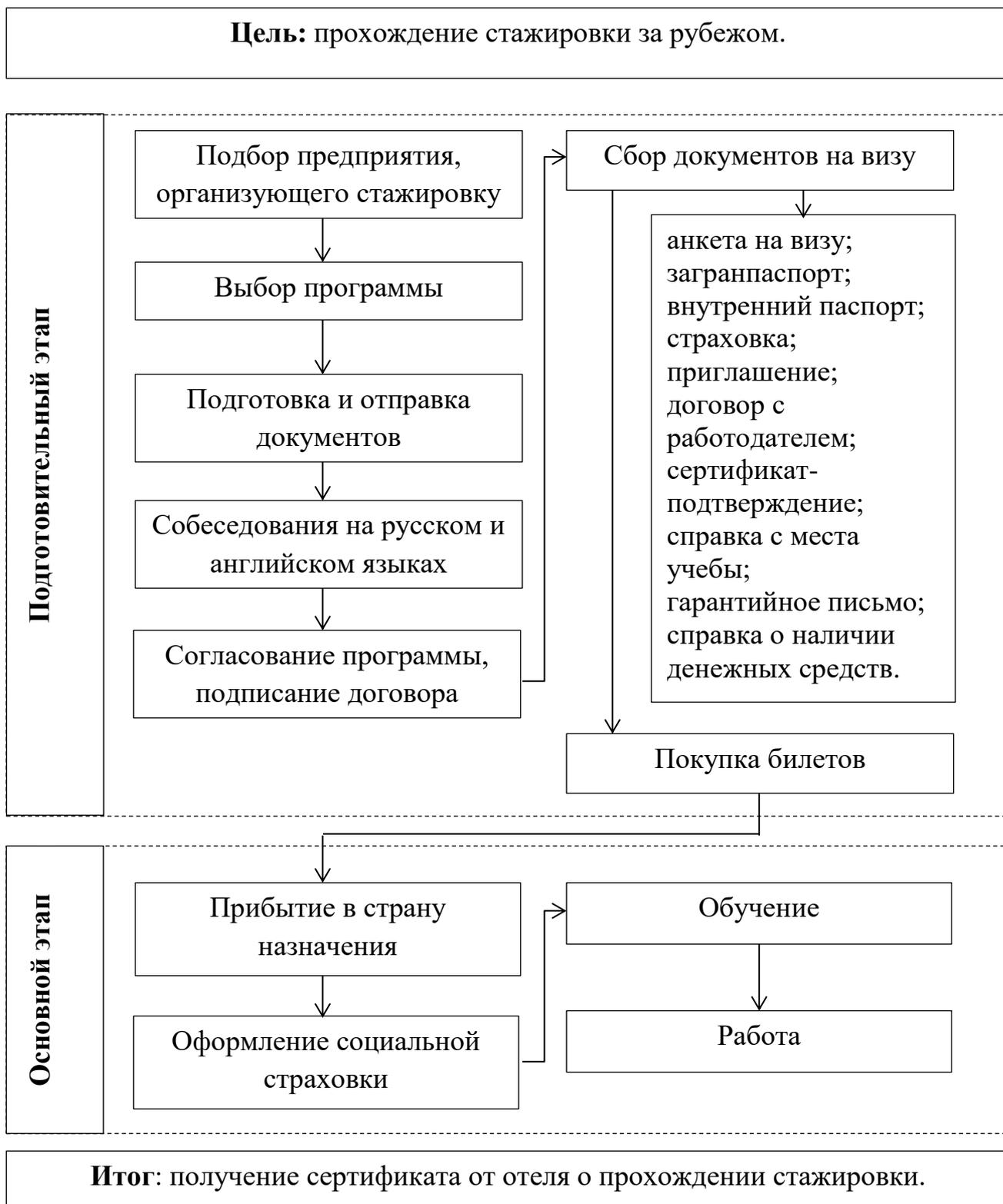


Рисунок 2 – Технологическая модель подготовки студента к прохождению зарубежной стажировки

Выводы по главе один

В настоящее время зарубежные стажировки рассматриваются, как выгодный обмен научным опытом и идеями, а наличие у соискателей свидетельств об их прохождении – как один из факторов, дающих потенциальному кандидату на должность преимущество при приеме на работу в транснациональные компании, имеющие представительства в различных странах.

Главными требованиями к студентам являются знание английского или других популярных языков, диплом об образовании или справка об академической успеваемости, рекомендации от предыдущих работодателей или преподавателей, а для творческих специальностей – портфолио основных работ.

Предприятия туристской индустрии нуждаются в специалистах, обладающих базой специальных знаний и практических умений, которые нужны в сфере обслуживания туристов. Такого рода знания возможно получить только в процессе прохождения стажировок в местах отдыха туристов.

Согласно статистическим данным пограничной службы ФСБ РФ с целью туризма в Испанию из России в 2019 г. совершилось 1 063 138 поездок [27], что определяет потребность этих регионов в русскоязычных гидах и русскоязычном обслуживающем персонале.

На основе изученных материалов и практического опыта нами разработана технологическая модель подготовки студента к прохождению зарубежной стажировки, состоящая из трех блоков: целевой, организационно-технологический, результативный.

2 ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ СТУДЕНЧЕСКИХ СТАЖИРОВОК НА ПРИМЕРЕ СТАЖИРОВКИ В ИСПАНИИ

2.1 Характеристика основного этапа стажерской деятельности на примере стажировки в Испании

Предприятия туристской индустрии, по оценке экспертов, отправляют около 19 миллионов туристов из России в год на курорты Турции, Таиланда, Испании, Италии, Индии, Вьетнама и т.д. Увеличить рост потока людей, заинтересованных в выездном туризме, поможет только улучшение качества обслуживания данной сферы. Таким образом, предприятия туристской индустрии должны ориентироваться на желания и потребности туристов, которые нуждаются в качественном отдыхе. Решить данную задачу можно внедрением русского квалифицированного персонала в места отдыха российского туриста. Для решения данных задач туристские вузы совместно с турфирмами должны уделять первостепенное значение подготовке специалистов для сферы выездного туризма [10].

Одним из самых популярных мест отдыха русских туристов в Испании является побережье Коста-Брава. Это широкая полоса побережья Средиземного моря, которая географически занимает север Испании. Коста-Брава расположена на северо-востоке Каталонии (провинция Жирона), входящей в состав Испанского королевства.

Именно побережье Коста-Брава положило начало активному туристскому потоку в Испанию. Европейцы стали активно посещать Коста-Брава с 1960 г. Коста-Брава – это первая курортная зона в испанской Каталонии, принявшая российских туристов. Туры в этот регион дешевле, чем на остальные курорты страны.

Для характеристики была взята конкретная программа стажировки в Испании на базе ресторанов отеля «Сар Роиг» (см. приложение В, рисунок В.3) в городе Плайя-де-Аро в течение 3 месяцев.

Курортный город Плайя-де-Аро (см. приложение В, рисунок В.1) находится в северной части Коста-Бравы и считается одним из самых привлекательных на всем побережье. Организованных туров сюда практически не бывает, многие туристы – самостоятельные путешественники. Плайя-де-Аро считается модной столицей всего побережья. Центральная часть города – это один большой торговый квартал, где расположены преимущественно дизайнерские магазины.

Отель «Cap Roig» (см. приложение В, рисунок В.3) расположен среди скал на живописном побережье Средиземного моря и принадлежит местной сети отелей «Brava Hoteles». Все номера в отеле оформлены в элегантном стиле с использованием нейтральной цветовой гаммы. Из большинства номеров открывается вид на море. В числе удобств: спутниковое телевидение и собственная ванная комната в каждом номере.

Данный отель был открыт в 2002 г. В отеле находятся SPA-салон, открытый и закрытый бассейны, конференц-залы, детская игровая площадка, а также два ресторана «Costa Brava» (см. приложение В, рисунок В.5) и «Arriba» (см. приложение В, рисунок В.4).

Работодателем-отелем предоставляется следующее:

- стипендия в размере 300 евро;
- проживание;
- питание;
- тренинги по работе с клиентами и технологии обслуживания;
- сертификат о прохождении стажировки.

Должность – официант.

График следующий: 5 дней в неделю, по 8 часов в день, работа на завтраке с 8:00 до 12:00 – обязательно, по выбору – работа на обеде с 13:00 до 17:00 или на ужине с 19:00 до 23:00.

Требования к стажеру: опрятность, пунктуальность, вежливость, аккуратность, исполнительность, знание английского и базовое знание испанского.

Первые две недели являются ознакомительно-подготовительными. В течение этого времени стажер адаптируется к новым условиям жизни и получает

социальную страховку в органах местной власти для того получения права официально стажироваться.

После оформления документов стажера знакомят с технологией обслуживания, объясняют технику безопасности, проводят экскурсию по производственным цехам, а так же обучают непосредственно работе на шведском столе.

Процесс обслуживания состоит из трех стадий: подготовительная, основная и завершающая.

Подготовительная стадия подразумевает следующие операции:

- ежедневная уборка помещений;
- расстановка мебели;
- проверка подсобных столов, сервантов, барной стойки;
- подготовка посуды, приборов и столового белья;
- проведение предварительной сервировки столов;
- подготовка персонала к обслуживанию.

К сервировке стола, предъявляются следующие требования: соответствие виду обслуживания: завтрак, обед, ужин; эстетическая направленность (соответствие формы и размеров тарелок форме и размерам стола, сочетание их с цветом скатерти и салфеток); согласование предметов сервировки с декоративным решением интерьера; соответствие столовой посуды ассортименту подаваемых блюд, напитков; отражение особенностей и тематической направленности зала или стола.

Различают два вида сервировки стола: предварительную и дополнительную.

Предварительной называют сервировку, которую осуществляют при подготовке зала, ресторана к обслуживанию до прихода потребителей, что значительно ускоряет процесс обслуживания и придает залу торжественность.

Дополнительной сервировкой стола называют сервировку, которую производят по меню заказа. Она используется при организации обслуживания банкетов, различных делегаций, участников совещания, симпозиумов.

Предварительную сервировку стола производят в такой последовательности:

- 1) накрытие стола скатертью;

- 2) сервировка приборами;
- 3) сервировка стеклянной посудой;
- 4) раскладывание салфеток.

Основные виды предварительной сервировки столов:

- сервировка на завтрак – стол накрывается белой скатертью и бордовым прямоугольным напероном., сервировка состоит из белой бумажной салфетки, столового ножа и десертной ложки, салфетка лежит посередине ромбом, справа на салфетке располагается нож, ложка горизонтально сверху;
- сервировка на обед – стол накрывается белой скатертью и бордовым прямоугольным напероном, сверху кладется бордовая бумажная салфетка, справа на салфетку кладется нож, слева вилка, бокал для воды находятся выше ножа;
- сервировка на ужин – стол накрывается белой скатертью и бордовым прямоугольным напероном, сверху посередине кладется скрученная тканевая салфетка, справа от нее кладется нож, лезвием внутрь, слева вилка, бокал для вина находятся выше ножа.

Подготовка посуды и приборов к обслуживанию.

В момент получения посуды, приборов, скатертей, наперонов и салфеток важно обращать внимание на их состояние. Посуда должна быть без сколов и трещин, если таковые имеются, лучше всего ее утилизировать. Бокалы и приборы должны быть идеально натертыми, без потеков и следов грязи.

Перед сервировкой столов официанты натирают посуду и приборы полотенцами, соблюдая при этом определенные правила. При протирке тарелок их держат ребром через полотенце левой рукой и, постепенно поворачивая, протирают другим концом полотенца.

Стеклянные бокалы на низкой ножке удерживаются левой рукой через полотенце, а правой, взяв другую сторону полотенца, протирают внутри и снаружи. Узкие бокалы протираются, толкая полотенце внутрь пальцем правой руки.

Вилки, ложки, ножи протирают все поочередно. Держа в левой руке один край полотенца и несколько предметов, поочередно натирают их другим концом полотенца. При натирании ножей следует держать их лезвием вниз.

Затем подготавливают приборы со специями. Солонки наполняют на 3/4 объема просеянной солью, перечницу – наполовину сухим перцем. Пепельницы чистят после каждого обслуживания вне зала.

Основная стадия обслуживания начинается с момента прихода потребителя и заканчивается, когда он покидает ресторан.

Завершающая стадия начинается, когда гость покидает ресторан. После уборки помещения, которая включает мойку стейшенов, стульев, столов, подсобных столов, официанты сервируют столы. Финальным этапом работы на день является покрытие столов белыми скатертями и расставление элементов декора.

После ознакомления со всеми процессами стажеры допускаются к работе. Рабочий день начинается в 8:00 с выхода на шведский стол. Завтрак для гостей отеля проходит с 8:00 до 11:00 в ресторане «Arriba» (см. приложение В, рисунок В.4). Он включен в стоимость номера, соответственно в это время в ресторане обслуживается максимальное количество гостей. Официант отвечает на все возможные вопросы гостя. Во время обслуживания необходимо следить за столиками, а именно убирать грязную посуду и мусор, а так же выполнять просьбы гостя, если они имеются. После завершения приема пищи одного гостя необходимо накрывать стол заново.

После окончания завтрака начинается уборка шведского стола и подготовка к новому рабочему дню, чистка кофе-машин, натирка и расстановка бокалов и тарелок.

После завтрака для персонала, работа проходит во втором ресторане отеля «Costa Brava» (см. приложение В, рисунок В.5), который располагается на первом этаже. Необходимо подготовить помещение для обеда, а именно: очистить все рабочие поверхности, расстелить скатерти, вынести тарелки и приборы, расставить заправки к салатам и соль с перцем. После этого следует сервировка столов, натирание бокалов и приборов. На этом работа на завтраке заканчивается.

Работа на обеде включает в себя выноску блюд на шведский стол, обслуживание гостей в виде помощи в выборе напитков и их подаче, так же необходимо следить за чистотой на столах, уносить грязные тарелки, приборы и бокалы. После

окончания обеда для гостей проходит уборка помещения и сервировка столов для ужина.

Ужин, как и обед, проходит в ресторане «Costa Brava» на первом этаже. Работа на ужине начинается в 19:00 с натирания приборов и бокалов. Затем на террасе протираются и сервируются столы. Расставляются предметы декора: фонарики с зажженными свечами. Накрывается шведский стол. В помещении также сервируются столы. Ужин для постояльцев начинается в 20:00. С этого времени проходит работа непосредственно с гостями. В обязанности стажера входит: оказывать помощь при выборе напитков, подавать заказанные напитки, убирать грязную посуду со столов. После окончания ужина следует убирать оставшиеся приборы, тарелки и бокалы. Необходимо убрать шведский стол и почистить его, а с террасы убрать все столы полностью, включая скатерти. В помещении же меняются скатерти и сервируются столы на следующий день. После этого персонал ужинает.

В процессе работы отеля для всего персонала проходят тренинги. Для обслуживающего персонала ресторана выбираются следующие темы: обеспечение безопасности, улучшение навыков и скорости обслуживания, разрешение конфликтных ситуаций с гостями, сплочение коллектива. Отдельно для стажеров проводятся небольшие уроки по языку.

После прохождения стажировки отелем выдается сертификат, дающий студенту как потенциальному кандидату на должность преимущество при приеме на работу в транснациональные компании, имеющие представительства в различных странах.

Следует отметить, что зарубежные стажировки не только хороший способ изучения и приобретения навыков работы, но и прекрасный способ путешествия. График стажера предусматривает достаточное время для изучения Испании и ближайших стран. Каталония имеет границу с Францией, а из Барселоны можно быстро и дешево долететь до Италии и Португалии.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что во время данной стажировки студент изучает на практике реализацию новейших технологических процессов, приобщается к методам ведения бизнеса, изучает иностранный рынок, культуру

страны. Более того, это возможность установления как внешних, так и внутренних контактов. По завершении стажировки, отелем выдается сертификат, который учтется при получении должности в сфере туризма.

2.2 Техничко-экономическое обоснование подготовительного этапа стажерской деятельности

Техничко-экономическое обоснование (ТЭО) – анализ, расчет, оценка экономической целесообразности осуществления предлагаемого туристического продукта. ТЭО основано на сопоставительной оценке затрат и результатов, установлении эффективности использования. Себестоимость туристского продукта складывается из суммы переменных и постоянных затрат на организацию тура. Одна из проблем формирования себестоимости заключается в распределении затрат и их учете.

Техничко-экономическое обоснование первого этапа подготовки к стажерской деятельности за рубежом является обоснованием затрат студентов на подготовку и оформление документов для работы в другой стране.

В приказе Государственного Комитета Российской Федерации по физической культуре и спорту от 04.12.1998 №402 «Об утверждении методических рекомендаций по планированию, учету и калькулированию себестоимости туристского продукта и формированию финансовых результатов у организаций, занимающихся туристской деятельностью» даются следующие определения:

- себестоимость туристского продукта представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства и продажи туристского продукта материальных и иных ресурсов, а также других затрат на его производство и продажу;
- под планированием себестоимости туристского продукта понимается система технико-экономических расчетов, отражающих величину затрат, включаемых в состав себестоимости туристского продукта;

- целью планирования себестоимости туристского продукта является определение уровня прибыли и, как следствие, возможностей производственного и социального развития организации [32].

Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг) организаций в сфере туризма:

- объектом калькулирования себестоимости для туристских организаций является отдельный туристский продукт, в себестоимость которого включаются затраты, непосредственно связанные с его производством, продвижением и продажей;

- затраты туристской организации по отношению к производственному процессу подразделяются на производственные, то есть связанные с производством туристского продукта, и коммерческие, к которым относятся затраты, связанные с продвижением и продажей туристского продукта;

- производственные затраты в зависимости от способа включения их в себестоимость туристского продукта подразделяются на прямые и косвенные (накладные);

- под прямыми понимаются затраты, связанные с производством туристского продукта, которые можно прямо и непосредственно включать в себестоимость соответствующего объекта калькулирования;

- под косвенными (накладными) понимаются затраты, связанные с организацией и управлением производством туристского продукта, относящиеся к деятельности туристской организации в целом, которые включаются в себестоимость соответствующего объекта калькулирования с помощью специальных методов [9].

Ниже будут рассмотрены затраты, связанные с подготовительным этапом: стоимость программы, оформление и подача документов на национальную визу Испании (типа D), покупка билетов на самолет в страну, где будет проходить стажировка.

Как уже упоминалось ранее, программы стажировок для туристских специальностей всегда являются платными.

В стоимость включены:

- подбор работодателя;
- обеспечение контрактом стажировки в соответствии с требованиями дипломатических представительств Испании;
- оформление медицинской страховки на срок участия в программе (оплачивается дополнительно);
- предоставление на время прохождения программы одно место проживания, оплачиваемое за счет принимающей компании;
- предоставление питания, оплачиваемое за счет принимающей компании;
- помощь в оформлении визы: предоставление списка документов для получения визы и NIE (идентификационный номер иностранца), получение паспорта с визой и отправка заказчику (услуги курьера оплачиваются дополнительно);
- возможность альтернативного варианта для стажировки в случае отказа в визе.

Стоимость программы – 17 500 руб.

Для прохождения стажировки в Испании студенту необходимо получить национальную испанскую визу типа D. По ней на территории страны можно безвыездно находиться до тех месяцев на протяжении полугода. Россиянам получить эту визу можно через Генеральное Консульство Испании в Москве. Лица, желающие запросить национальную визу, должны подавать документы лично непосредственно в Генеральное Консульство.

В связи с этим появляется необходимость в организации поездки в Москву. Для подачи документов на визу необходимо заранее записаться на прием, выбрать определенную дату и время. Процесс подачи длится не более двух часов, поэтому данная поездка может уложиться в один день. Эта поездка номинально не является туром и преследует исключительно профессионально-деловые цели.

Для того, чтобы рассчитать себестоимость поездки в Москву необходимо учитывать следующие статьи расходов:

- транспорт;
- услуги питания;
- экскурсионные услуги.

Транспорт. Расчет транспортного обслуживания включают в себя следующие расходы: перелет из Челябинска в Москву и обратно, трансфер из аэропорта в город и обратно, перемещение по городу. Стоимость рассчитывается исходя из стоимости авиабилета, билета на аэроэкспресс и транспортного билета.

Смета затрат на транспорт представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Смета затрат на транспорт

№	Наименование расхода	Стоимость на 1 чел., руб.
1	Авиаперелет (Челябинск – Москва – Челябинск)	6 298
2	Аэроэкспресс (аэропорт Шереметьево – Белорусский вокзал; Белорусский вокзал – аэропорт Шереметьево)	1 000
3	Транспортный билет «Единый» на 1 сутки	230
Итого		7 528

Питание. Стоимость зависит от цен, устанавливаемых предприятиями питания. В поездке предоставлено трехразовое питание (завтрак, обед, ужин), то есть полный пансион.

Смета затрат на питание представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Смета затрат на питание

№	Наименование расхода	Предприятие питания, адрес	Стоимость услуг на 1 чел., руб.
1	Завтрак	Кафе «Теремок», Москва, ул. Никольская, 8/1, стр. 1	300

2	Обед	Кафе «Му-Му», Москва, ул. Арбат, 4, стр. 1	400
3	Ужин	«Фудмолл Депо», Москва, ул. Лесная, 20, стр. 3	500
Итого			1 200

Экскурсионные услуги. В программу включено посещение Красной площади, Арбата, улицы Никольской, Третьяковской галереи и зоопарка. Посещение первых трех достопримечательностей бесплатно, смета затрат на остальные услуги представлена в таблице 4.

Таблица 4 – Смета затрат на экскурсионные услуги

№	Наименование расхода	Стоимость услуг на 1 чел., руб.
1	Входной билет в Третьяковскую галерею на экспозицию «Искусство XX в.» для студентов учебных заведений России	250
2	Входной билет в Зоопарк для студентов учебных заведений России	250
Итого		500

Проведя анализ выше изложенных смет затрат, была проведена полная калькуляция поездки. Полная себестоимость, произведенная после перерасчета фактических данных, составила 9 228 руб. Калькуляция поездки изложена в таблице 5.

Таблица 5 – Калькуляция некоммерческой поездки в Москву

№	Наименование расхода	Стоимость услуг на 1 чел., руб.
1	Транспорт	7 528
2	Питание	1 200

3	Экскурсии	500
Итоговая себестоимость		9 228

Затраты на оформление визы в Испанию включают в себя затраты на подготовку перечня документов и справок, их перевод для получения национальной визы типа D. Сюда же включается оформление медицинской страховки, отвечающей всем требованиям программы, правилам и условиям прохождения стажировки, а также требованиям консульских служб Испании и испанских партнеров. Страховку оформляет компания, предоставляющая услуги по организации стажировки, один из офисов находится в Омске, поэтому учтена пересылка страховки в Челябинск. Затраты представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Калькуляция стоимости оформления национальной испанской визы

№	Наименование расхода	Стоимость услуг на 1 чел., руб.
1	Медицинская страховка	3 500
2	Пересылка страховки	315
3	Оформление выписки из банка о наличии денежных средств	200
4	Справка с места учебы	10
5	Нотариально заверенный перевод документов (страховка, выписка из банка, справка с учебы)	1 115
6	Консульский сбор	5 042
7	Пересылка паспорта с визой	405
Итого		10 587

Регионы прохождения стажировки могут быть самыми разнообразными, соответственно расходы на авиабилеты могут варьироваться. В качестве пункта назначения нами был выбран город Барселона, точкой отправления является город Челябинск. Прямых рейсов из Челябинска в Барселону нет, все только с пересадкой в Москве. Стоимость билета в обе стороны составила 24 777 руб.

Метод калькулирования себестоимости позволяет получить представление о всех затратах, которые несет организация по формированию и реализации единицы турпродукта. Калькуляция себестоимости подготовительного этапа стажерской деятельности представлена в таблице 7.

Таблица 7 – Калькуляция подготовительного этапа стажерской деятельности

№	Наименование расхода	Стоимость услуг на 1 чел., руб.
1	Программа стажировки	17 500
2	Некоммерческая поездка в Москву	9 228
3	Оформление национальной испанской визы	10 587
4	Билет Челябинск – Барселона – Челябинск	24 777
Итого		62 092

Таким образом, рассчитав все затраты мы получили полную себестоимость подготовительного этапа стажерской деятельности, которая составила 62 092 руб.

2.3 Обеспечение безопасности стажировки за рубежом

Понятие «безопасность» определяется как состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз. Под жизненно важными интересами понимается совокупность потребностей, удовлетворение которых, надежно обеспечивает существование и возможности прогрессивного развития личности, общества и государства [6].

Безопасность в туризме должна представлять собой тщательно продуманную, целенаправленную и комплексную систему мер, целью которой является создание таких условий, при которых любое происшествие с клиентом или работником заведомо не могло бы произойти.

Безопасность туризма можно подразделить на ряд уровней, начиная с безопасности средств размещения и транспорта, гостиничных и рекреационных

комплексов, туристских центров, заканчивая безопасностью страны в целом. При этом вводимые меры не должны наносить ущерб интересам, ущемлять права и свободы туристов, работников и местных жителей [15].

Безопасность туристов и их благополучие, а также поддержание высокого уровня качества обслуживания в местах туристского назначения нельзя рассматривать в отрыве от других общественных или национальных интересов, в частности принимающей страны, и окружающей среды в целом. При разработке и внедрении норм безопасности интересы тех, кто посещает и принимает, должны быть взаимно гармонизированы.

При Исполнительном Совете Всемирной туристской организации в 1994 г. был создан Комитет по качеству туристского обслуживания, который ответственен непосредственно за разработку вопросов безопасности туризма, уменьшения рисков при путешествиях и защиты туристов.

Хартия туризма от 1980 г. и декларация Гаагской Межпарламентской конференции по туризму от 1989 г. стали первыми документами Всемирной туристской организации, в которых нашли свое отражение вопросы безопасности.

Гаагская Межпарламентская конференция по туризму 1989 г. в своей Декларации констатировала, что безопасность, защита туристов и уважение их достоинства являются неременным условием развития туризма, поэтому необходимо:

- чтобы меры по упрощению туристских путешествий сопровождались мерами по обеспечению безопасности и защиты туристов и туристских объектов;
- чтобы в этих целях была сформирована эффективная политика, направленная на обеспечение безопасности и защиты туристов;
- точно определить туристские товары, объекты и оборудование, которые из-за того, что они используются туристами, требуют особого внимания;
- готовить соответствующую информацию и документацию, обеспечить к ней доступ в случае угрозы туристским объектам и туристским достопримечательностям;

- выполнять в соответствии с процедурами и законодательством каждой отдельной страны юридические положения в области защиты туристов, включая, в частности, правоспособность туристов добиваться эффективной судебной защиты в судах в случае действий, наносящих вред им лично или их имуществу, и особенно при таком наиболее опасном акте, как терроризм;

- чтобы государства сотрудничали в рамках ВТО при подготовке программ рекомендуемых мер по регулированию вопросов безопасности и защиты туристов [28].

Глобальный этический кодекс туризма от 1999 г., принятый Всемирной туристской организацией, провозглашает, что государственные власти должны обеспечивать защиту туристов и посетителей и их имущества; они должны уделять особое внимание безопасности иностранных туристов, учитывая их особую потенциальную уязвимость; они содействуют принятию конкретных мер по информации, профилактике, защите, страхованию и помощи, отвечающих их потребностям. Необходимо строго осуждать и подавлять в соответствии со своим соответствующим национальным законодательством покушения, нападения, ограбления и угрозы, касающиеся туристов.

Со своей стороны туристы и посетители должны еще до выезда стараться ознакомиться с характеристиками стран, которые они намерены посетить; они должны осознавать риски для здоровья и безопасности, которые неизбежно связаны с выездами за пределы своей обычной среды, и вести себя таким образом, чтобы свести эти риски к минимуму. Во время путешествий туристы и посетители не должны допускать никаких преступных деяний или действий, которые могут рассматриваться как преступные по законам посещаемой страны, а также поведения, которое может представляться вызывающим или даже оскорбительным для местного населения и которое может нанести ущерб местной среде; туристы и посетители не должны участвовать в обороте наркотиков, оружия, древностей, охраняемых видов фауны и флоры, а также предметов и веществ, которые опасны или запрещены национальным законодательством [6].

Согласно статьи XI «Хартии Туризма», одобренной резолюцией №1 VI сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской Организации 22 сентября 1985 г. в местах транзита и временного пребывания туристы должны уважать установившийся политический, социальный, моральный и религиозный уклад и подчиняться действующим законам и правилам, в этих же местах туристы также должны:

- проявлять самое большое понимание в отношении обычаев, верований и поступков местного населения и самое большое уважение в отношении природного и культурного достояния последнего;
- воздерживаться от подчеркивания экономических, социальных и культурных различий, существующих между ними и местным населением;
- быть восприимчивыми к культуре местного населения, принимающего туристов, являющейся неотъемлемой частью общего достояния человечества;
- препятствовать эксплуатации других в целях проституции;
- воздерживаться от торговли, провоза и употребления наркотиков и (или) других запрещенных препаратов.

В Российской Федерации к правовым актам в сфере безопасности относятся:

- Конституция РФ;
- Гражданский кодекс РФ;
- Закон РФ «О безопасности»;
- Федеральные законы «О техническом регулировании», «О защите прав потребителя», «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию», «Об основах туристской деятельности в РФ», «О транспортной безопасности», постановление Правительства РФ «О специализированных службах по обеспечению безопасности туристов»;
- Межгосударственный стандарт «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов».

Для обеспечения целостной и качественной безопасности требуется всестороннее сотрудничество различных подразделений правительства и

индустрии, на национальном уровне и между соответствующими международными учреждениями.

Законом «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» гарантируется, что в случае, если на территории иностранного государства возникает чрезвычайная ситуация, РФ гарантирует принятие дипломатических, экономических и иных предусмотренных международным правом мер по обеспечению безопасности граждан России, пребывающих на территории этого иностранного государства. Также законом устанавливается перечень документов, необходимых для пересечения границы, и порядок их получения.

Медицинское страхование для выезжающих за границу обязательно. Необходимость оформления страхового полиса обусловлена перечнем документов для визы и законодательными требованиями страны временного пребывания [21].

Как правило, договор страхования заключается на случай внезапного заболевания и от несчастных случаев. Должны предусматриваться оплата медицинской помощи туристам и возмещение их расходов при наступлении страхового случая непосредственно в стране (месте) временного пребывания. Страховой полис оформляется на русском языке и государственном языке страны временного пребывания.

Законодательством установлен порядок действий дипломатических представительств или консульств Российской Федерации за рубежом при наступлении страхового случая с российским гражданином.

В соответствии с Положением «Об оказании помощи по страховым случаям гражданам Российской Федерации, находящимся на территории иностранного государства», дипломатическое представительство или консульство России:

- при наступлении страхового случая по просьбе пострадавшего гражданина Российской Федерации информирует о случившемся его родственников и соответствующую страховую организацию через Министерство иностранных дел Российской Федерации;

- при оформлении документов, необходимых страховой организации, по просьбе пострадавшего гражданина РФ или его родственников вступает в качестве их представителя в отношениях с уполномоченными страховых организаций в стране пребывания и другими лицами, связанными с наступлением или ликвидацией последствий страхового случая;

- по письменному обращению страховой организации истребует в стране пребывания в соответствии с ее законодательством необходимые медицинские и иные документы, служащие защите интересов гражданина РФ, пострадавшего на территории иностранного государства.

Ниже будут рассмотрены обстоятельства, с которыми студенты могут столкнуться во время стажерской деятельности за рубежом, особое внимание стоит уделять всевозможным мерам, обеспечивающим их безопасность.

Ответственность за донесение до стажера полной информации о стажировке, ознакомление с медико-санитарными и пожарными правилами берет на себя работодатель.

Во время прохождения практики в Испании стажеры проживают и работают в отелях 3* и 4*. В Постановлении Правительства РФ от 16.02.2019 № 158 «Об утверждении положения о классификации гостиниц» дается следующее определение: гостиница, отель – средство размещения, представляющее собой имущественный комплекс, включающий в себя здание или часть здания, помещения и иное имущество, в котором предоставляются услуги размещения и, как правило, услуги питания, имеющее службу приема, а также оборудование для оказания дополнительных услуг [31].

В общежитиях для стажеров должно быть обеспечено:

- освещение в жилых и общественных помещениях – естественное и искусственное, в коридорах – круглосуточно естественное или искусственное по СНиП 23–05;
- холодное и горячее водоснабжение и канализацию по СНиП 2.04.01-85*, СНиП 3.05.04-85* и СНиП 3.05.01-85;
- отопление, поддерживающее температуру воздуха в жилых помещениях не ниже 18,5° С;
- вентиляция (естественная или принудительная), обеспечивающая циркуляцию воздуха и исключая проникновение посторонних запахов в жилые помещения по СНиП 2.04.05-91*;
- телефонная связь.

Минимальная площадь жилой комнаты – не менее 9 м² по СНиП 2.08.02-85*. Минимальная площадь жилой комнаты на одного проживающего в зданиях: круглогодичного функционирования – не менее 6,0 м²; сезонного (летнего) функционирования – не менее 4,5 м².

В средствах размещения туристов любого вида должны быть обеспечены безопасность жизни и здоровья туристов, сохранность их имущества.

Отель должен располагаться в благоприятных экологических условиях, соответствовать требованиям пожарной безопасности, должен быть оборудован системами противопожарной защиты, оповещениями и средствами защиты от пожара по ФЗ от 30.12.2009 № 384 «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений» и иметь сертификат пожарной безопасности.

В здании должны быть предусмотрены аварийные выходы, лестницы, хорошо заметные информационные указатели для обеспечения свободной ориентации как в обычной, так и в чрезвычайной ситуациях (СНиП 2.08.02).

В гостинице должны быть вывешены планы действий персонала и туристов в чрезвычайных ситуациях (стихийных бедствиях, пожарах и других) в доступном для обозрения месте, включающие взаимодействие с местными органами управления, участвующими в спасательных работах.

Безопасность питания за рубежом предполагает включение в рацион известных стажеру продуктов, в том числе овощей, зелени, фруктов, которые проверены путем длительного применения на предприятии питания, исключение экзотических блюд. Кухонные помещения должны проходить регулярные санитарно-эпидемиологический контроль, а в случае обнаружения пищевых отравлений и желудочных расстройств контроль должен быть ежедневный.

В целях обеспечения безопасности жизни и здоровья стажеров и туристов должны соблюдаться установленные в нормативных документах требования по хранению, транспортированию и приготовлению пищевых продуктов в соответствии с:

- СанПиН 2.3.2.1324-03 «Гигиенические требования к срокам годности и условиям хранения пищевых продуктов»;
- СанПиН 2.3.2.1078-01. «Продовольственное сырье и пищевые продукты. Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы»;
- СанПиН 2.3.6.1079–01 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации общественного питания, приготовлению и оборотоспособности в них пищевых продуктов и продовольственного сырья».

После проведения анализа деятельности стажера были выявлены опасные и вредные факторы и разработаны мероприятия, направленные на снижение влияния этих факторов на студентов, либо их исключение.

Снижение травмопасности обеспечивается:

- соблюдением требований соответствующих нормативных документов к техническому состоянию складских, производственных, торговых, административно-бытовых и вспомогательных помещений;
- проведением инструктажа со стажерами;
- упреждающим информированием стажеров о факторах риска и мерах по предупреждению травм; студенты должны быть информированы о том, как избежать возможные травмы и какие экстренные меры следует предпринять в случае получения травмы.

Предотвращение пожара или снижение последствий пожара обеспечивается:

- наличием плана эвакуации при пожаре, который размещают в номерах и коридорах и других помещений отеля;
- наличие инструкций по действиям при пожарах и ознакомление с ней прибывающих на стажировку, отдых или временное поселение;
- оснащение гостиниц и иных мест проживания аварийными выходами; пожарной связью; огнетушителями и пожарными водопроводами, оборудованными пожарными кранами, рукавами и стволами; световой и звуковой сигнализацией; аптечкой;
- оборудование помещений датчиками пожарозащиты;
- строгое соблюдение стажерами мер безопасности.

Воздействие биологических факторов на туристов предупреждается:

- соблюдением установленных санитарных норм и правил проживания;
- применением оборудования и препаратов для дезинфекции и дезинсекции, стерилизации.

Исключение или снижение воздействия психофизиологических факторов риска достигается:

- рациональным построением программы стажировки, графиков работы, предусматривающих достаточные условия для нормальной жизнедеятельности человека (сна, приёма пищи, удовлетворения санитарных и бытовых потребностей);
- учётом психофизиологических особенностей стажеров и работников при формировании коллектива.

Для предотвращения действия химических факторов риска в процессе стажировки необходимо:

- применять препараты для дезинфекции и дезинсекции в строгом соответствии с инструкцией по использованию, исключая возможность контактов с этими средствами.

Проведя анализ выше изложенных документов, нормативов и стандартов, был разработан свод правил по обеспечению личной безопасности студентов, выезжающих на стажировку за границу.

1) Общие правила личной безопасности:

- следует заранее ознакомиться с особенностями, характерными для государства, которое планируется посетить;
- необходимо соблюдать и уважать местные законы, традиции и обычаи;
- надлежит строго соблюдать санитарно-гигиенические меры предосторожности;
- следует тщательно изучить условия страхования и данные служб, в которые необходимо обратиться при наступлении страхового случая;
- в ситуациях повышенного риска следует прогнозировать развитие событий хотя бы на ближайшие несколько минут, соблюдать спокойствие и реально оценивать обстановку;
- неправильное или неадекватное поведение может усугубить возможное отрицательное воздействие и поставить под угрозу жизнь и здоровье, необходимо оставаться спокойным и обратиться в соответствующие службы.

2) Правила личной безопасности при перемещении транспортным средством:

- во время движения не ходить по салону;
- пользоваться ремнями безопасности;
- не загромождать проход;
- не использовать съемку с фотовспышкой при движении.

3) Правила личной безопасности при проживании в отеле, общежитии:

- не открывать двери своего номера автоматически любому, кто постучит, а только посетителю, личность которого установлена;
- всегда держать дверь запертой;
- не приглашать незнакомых людей в номер, если есть необходимость, то встречаться с ними в холле;
- соблюдать правила пожарной безопасности.

4) Правила безопасности питания:

- стараться избегать новых продуктов и экзотических блюд;
- не питаться в заведениях, в которых не соблюдаются санитарные нормы;
- не пить воду из-под крана (лучше заменить ее жидкостями из фабрично закупоренных бутылок);
- не злоупотреблять алкоголем, следить за его качеством.

Таким образом, обеспечение целостной и высококачественной безопасности выезжающего за границу требует широкого комплекса мер, принимаемых посредством международного сотрудничества. Обеспечиваться данные меры должны государством, организатором стажировки, работодателем и, непосредственно, самим стажером, путем соблюдения простых норм и правил.

Выводы по главе два

Для характеристики была взята конкретная программа стажировки в Испании на базе ресторанов отеля «Cap Roig» в городе Плайя-де-Аро в течение 3 месяцев в должности официанта.

Работодателем-отелем предоставляется: стипендия в размере 300 евро, проживание, питание, тренинги по работе с клиентами и технологии обслуживания, сертификат о прохождении стажировки.

Первые две недели являются ознакомительно-подготовительными. В течение этого времени стажер адаптируется к новым условиям жизни, его знакомят с технологией обслуживания, объясняют технику безопасности, а так же обучают непосредственно работе на шведском столе.

Во время стажировки для всего персонала проходят тренинги по теме: обеспечение безопасности, улучшение навыков и скорости обслуживания, разрешение конфликтных ситуаций с гостями, сплочение коллектива. Отдельно для стажеров проводятся небольшие уроки по испанскому языку.

После прохождения стажировки отелем выдается сертификат, дающий студенту как потенциальному кандидату на должность преимущество при приеме

на работу в транснациональные компании, имеющие представительства в различных странах.

Рассчитав все затраты мы получили полную себестоимость подготовительного этапа стажерской деятельности, которая составила 62 092 руб.

Для обеспечения безопасности был разработан свод правил поведения для студентов, выезжающих на стажировку за границу.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе выпускной квалификационной работы, мы выяснили, что зарубежные стажировки – это выгодный обмен научным опытом и идеями, а наличие у специалистов сертификатов об их прохождении может дать потенциальному кандидату на должность преимущество при приеме на работу.

Большинство российских студентов и выпускников вузов самостоятельно, без участия отделов международных связей или служб международной академической мобильности своих университетов, находят программы для прохождения стажировки за границей, при этом никто не ограничивает желание российских юношей и девушек учиться за рубежом. Деканаты, учебные части университетов в большом количестве подписывают студентам необходимые для учебы за границей документы.

Зарубежные стажировки можно разделить на три основных категории: волонтерские, программы Au Pair и профессиональные.

В подготовке специалистов в области туризма зарубежные студенческие стажировки играют особую роль, так как предприятия туристской индустрии нуждаются в специалистах, обладающих базой специальных знаний и практических умений, которые нужны в сфере обслуживания туристов.

Стажировки в области туризма можно разделить на два направления: непосредственно работа от турпредприятия с русскоговорящими туристами на месте (трансферный гид, сопровождающий гид, отельный гид, шоп гид и т.д.) и работа в гостиничных предприятиях (гостеприимство, ресторанное обслуживание, аниматорские услуги).

В 2019 г. в Испанию из России с целью туризма совершилось 1 063 138 поездок, согласно статистическим данным пограничной службы ФСБ РФ [27], что определяет потребность этих регионов в русскоязычных гидах и русскоязычном обслуживающем персонале.

Для прохождения стажировок в Испании наиболее популярны следующие регионы: Каталония, Балеарские острова, Канарские острова, Мадрид, Валенсия,

Ла-Риоха, Андалусия. Это обуславливается большим количеством русскоязычных туристов в данных областях.

На основе изученных материалов и практического опыта нами разработана технологическая модель подготовки студента к прохождению зарубежной стажировки, состоящая из трех блоков: целевой, организационно-технологический, результативный. Целью данной модели является прохождение стажировки за рубежом, итогом – получение сертификата от отеля о прохождении стажировки.

Стажерскую деятельность мы разделили на два этапа: подготовительный и основной. В ходе подготовительного этапа студент выбирает программу, готовит документы, проходит собеседование, оформляет визу и покупает билеты в страну назначения.

Основной этап – это непосредственно стажировка в другой стране.

Затраты, связанные с подготовительным этапом включают в себя стоимость программы, оформление и подача документов на национальную визу Испании (типа D), покупка билетов на самолет в страну, где будет проходить стажировка.

Рассчитав затраты мы получили полную себестоимость подготовительного этапа стажерской деятельности, которая составила 62 092 руб.

Разработанный свод правил по обеспечению личной безопасности студентов, выезжающих на стажировку за границу, представляет собой:

- 1) общие правила личной безопасности;
- 2) правила личной безопасности при перемещении транспортным средством;
- 3) правила личной безопасности при проживании в отеле, общежитии;
- 4) правила безопасности питания.

Так же была разработана брошюра по студенческой зарубежной стажировке в Испании.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Агапов, А.М. Профессиональная подготовка студентов туристских вузов к зарубежной стажировке: автореферат дис. ... д-ра педагог. наук/ А.М. Агапов. – М.: Изд-во РМАТ, 2008. – 24 с.
- 2 Александрова, А.А. Испания: Барселона, Валенсия, Аликанте, Мадрид, Толедо, Галисия, Севилья, Кордова, Гранада, Малага/ А.А. Александрова. – М.: Бомбора, 2019. – 576 с.
- 3 Альтман, Дж. Балеарские острова. Путеводитель/ Дж. Альтман. – М.: Вече, 2002. – 174 с.
- 4 Арефьев, А.Л. Зарубежные научно-учебные стажировки/ А.Л. Арефьев. – М.: ЦСП, 2003. – 140 с.
- 5 Арсеньев, Ю.Н. Проблемы подготовки менеджера туризма в едином образовательном пространстве/ Ю.Н. Арсеньев. – М.: РАЕН, 2006. – 125 с.
- 6 Безопасность в туризме: учебное пособие/ сост. А.П. Богатов. – М.: Форум, 2007. – 176 с.
- 7 Бокарева, Г.А. Использование математических моделей в изучении педагогических процессов/ Г.А. Бокарева// Alma mater. – 2007. – № 7. – С. 18–20.
- 8 Введение в педагогическую аксиологию: учебное пособие/ сост. В.А. Сластенин, Г.И. Чижаква. – М.: Академия, 2006. – 192 с.
- 9 ГОСТ Р 50690–2000. Туристские услуги. Общие требования. Введен 16.11.2000. – М.: Госстандарт России, 2000. – 12 с.
- 10 Зорин, И.В. Профессиональное образование и карьера в туризме/ И.В. Зорин. – М.: Советский спорт, 2005. – 320 с.
- 11 Квартальнов, В.А. Педагогика и туризм/ В.А. Квартальнов. – М.: Советский спорт, 2000. – 200 с.
- 12 Кроленко, Л.А. Анализ проблем в сфере подготовки кадров для индустрии туризма/ Л.А. Кроленко// Академический вестник Института образования взрослых Российской академии образования. – 2011. – № 2 (27). – С. 158–161.

- 13 Кульков, Д.Н. Коста-Брава: Барселона, Каталония, побережье. Путеводитель/ Д.Н. Кульков. – М.: Эксмо, 2018. – 137 с.
- 14 Леденева, Л.И. Российские студенты за рубежом: перспективы возвращения в Россию/ Л.И. Леденева. – М.: Прогресс, 2002. – 85 с.
- 15 Маринин, М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме/ М.М. Маринин. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 144 с.
- 16 Мохначев, С.А. О путях решения проблемы организации практики вне учебного заведения/ С.А. Мохначев// Образование, наука и модернизация: сб. науч. ст. – Уфа: Изд-во УГНТУ, 2010. – С. 153–156.
- 17 Нобл, Дж. Испания. Путеводитель/ Дж. Нобл; пер. с англ. В. Снегова. – М: Бомбора, 2018. – 343 с.
- 18 Норман, Р. Канарские острова/ Р. Норман. – М.: Гранд-Фаир, 2013. – 160 с.
- 19 Стенфорд, Э. Испания. Путеводитель/ Э. Стенфорд. – М.: Гранд-Фаир, 2020. – 224 с.
- 20 Уиттингем, Дж. Валенсия: Путеводитель/ Дж. Уиттингем. – М.: Гранд-Фаир, 2009. – 160 с.
- 21 Федеральный закон от 15.08.1996 г. № 114 – ФЗ (в ред. от 01.05.2019) «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию», 1996 – 64 с.
- 22 Фридман, Л.М. Изучение личности учащегося и ученического коллектива/ Л.М. Фридман, Т.А. Пушкина, И.Я. Каплунович. – М.: Просвещение, 1988. – 207 с.
- 23 Циборева, И.Н. Роль зарубежной стажировки в процессе кросскультурной подготовки студентов туристского вуза/ И.Н. Циборева// Вестник РМАТ. – 2012. – №1(4). – С. 130–133.
- 24 Цирулев, Р.А. Андалусия: Севилья, Кордова, Кадис, Херес, Ронда, Малага, Коста-дель-Соль, Гранада, провинция Хаэн. Путеводитель/ Р.А. Цирулев. – М.: Эксмо, 2014. – 349 с.
- 25 Чумичева, О.А. Мадрид. Путеводитель/ О.А. Чумичева. – М.: Эксмо, 2013. – 132 с.

26Штофф, В.А. Моделирование и философия/ В.А. Штофф. – М.: Наука, 1966. – 301 с.

27 Ассоциация туроператоров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/50475.html> (дата обращения: 25.05.2020).

28 Гаагская декларация по туризму от 14 апреля 1989 г. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901737419> (дата обращения: 20.05.2020).

29 Голден Сфера. Программы обмена, обучение за рубежом, стажировки за рубежом, работа за рубежом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://goldensfera.ru> (дата обращения: 21.02 2020).

30 Международный центр Интерстади [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.inter-study.ru> (дата обращения: 22.02 2020).

31 Постановление Правительства РФ от 16.02.2019 № 158 «Об утверждении положения о классификации гостиниц» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/552424018/> (дата обращения: 02.06.2020).

32 Приказ Государственного Комитета Российской Федерации по физической культуре и спорту от 04.12.1998 №402 «Об утверждении методических рекомендаций по планированию, учету и калькулированию себестоимости туристского продукта и формированию финансовых результатов у организаций, занимающихся туристской деятельностью» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ppt.ru/docs/prikaz/goskomspport/n-402-81316> (дата обращения: 05.06.2020).

33 Росперсонал. Зарубежные программы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rospersonal.ru> (дата обращения: 14.02 2020).

34 Центр Международного Обмена [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ies.ru> (дата обращения: 14.02 2020).

35 Экселенте. Образовательный центр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://excelente.ru> (дата обращения: 14.02 2020).

36 IQ Consultancy. Образование за рубежом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.iqconsultancy.ru/lang_prog/ (дата обращения: 14.02.2020).

37 Student Agency. Работай и путешествуй [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://student-agency.ru/stazhirovki> (дата обращения: 12.02 2020).

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Рынок услуг

Таблица А.1 – Предложения на рынке услуг

Вид стажировки	Предприятие	Страны	Продолжительность	З/п в месяц	Стоимость программы
От туроператора	ANEX Tour	Турция	6–8 мес.	500 \$	Бесплатна
	PEGAS Touristik		3–6 мес.	450 \$	
	Coral travel		8 мес.	500–600 \$	
	TUI		6–8 мес.	500 \$	
	BiblioGlobus		8 мес.	500–700 \$	
	Intourist		6–8 мес.	500 \$	
	Tez Tour		6–8 мес.	500 \$	
В гостинице	Голден Сфера	Испания Болгария Франция Китай Греция Финляндия	От 3 мес.	От 300 €	От 17 000 руб.
	Excelente Club	Испания Чехия Новая Зеландия Сингапур Вьетнам ОАЭ Франция	2 нед.–2 года	От 400 \$	От 300 €+ регистр. сбор 15 000 руб.
	Student Agency	Испания Таиланд Мексика Германия Маврикий Мальта США Франция	От 3 мес.	От 300 €	От 200 €+ регистр. сбор 15 000 руб.
	Росперсонал	Испания Австралия Индия Канада Китай США Франция	От 1 мес.	От 300 \$	От 900 \$

Окончание таблицы А.1

Вид стажировки	Предприятие	Страны	Продолжительность	З/п в месяц	Стоимость программы
В гостинице	Центр Международного Обмена	Испания Австралия Франция США Мексика Индия Маврикий Таиланд Мальдивы Вьетнам Индонезия Чехия Германия Чили	От 1 мес.	От 150 \$	От 655 \$
	Inter Study	Чехия Мальта	От 15 дней	От 80 € в неделю	От 670 € + 15 000 руб. сервис. сбор
	IQ Consultancy	Стажировки в сетях отелей по всему миру: Hilton Worldwide Marriott International InterContinental Hotels Group Jin Jiang International Homeinns Hotel Group	От 3 мес.	От 400 \$	От 1000 \$

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Регионы зарубежных стажировок



Рисунок Б.1 – Коста дель Соль, Андалусия

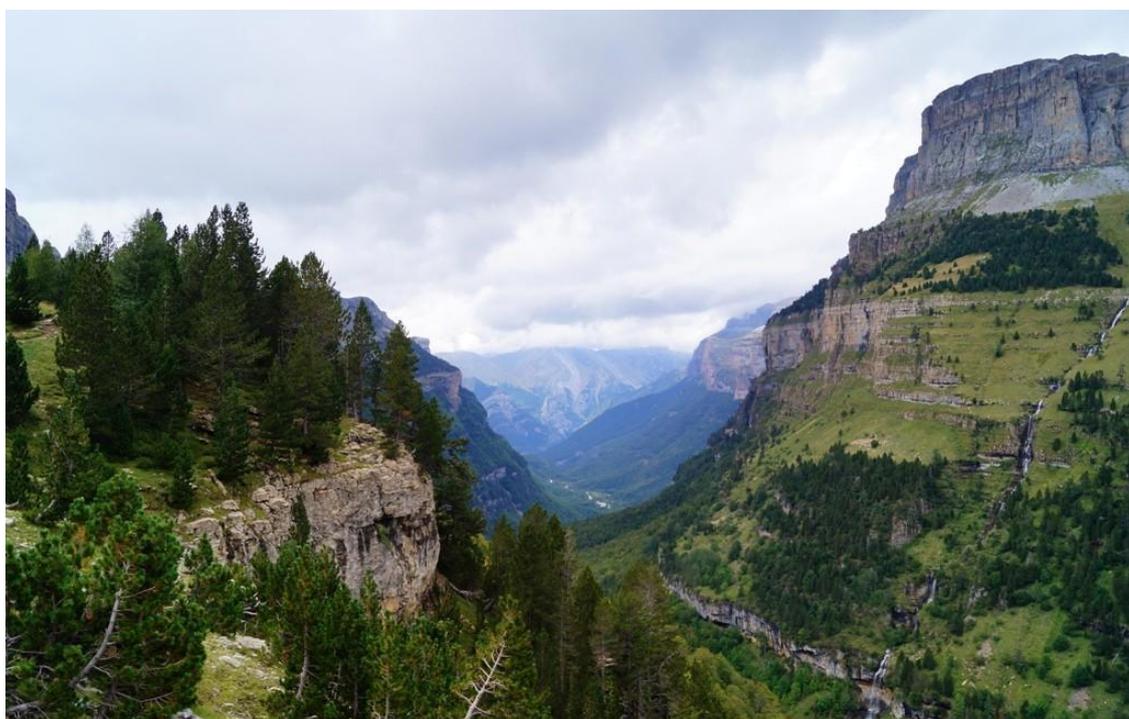


Рисунок Б.2 – Национальный парк Ордеса, Арагон

Продолжение приложения Б



Рисунок Б.3 – Часовня святой Девы Ковадонга, Аустурия



Рисунок Б.4 – Ибица, Балеарские острова

Продолжение приложения Б



Рисунок Б.5 – Соляные копи Салинас-де-Аньяна, Страна Басков



Рисунок Б.6 – Вулкан Тейде, Тенерифе, Канарские острова

Продолжение приложения Б

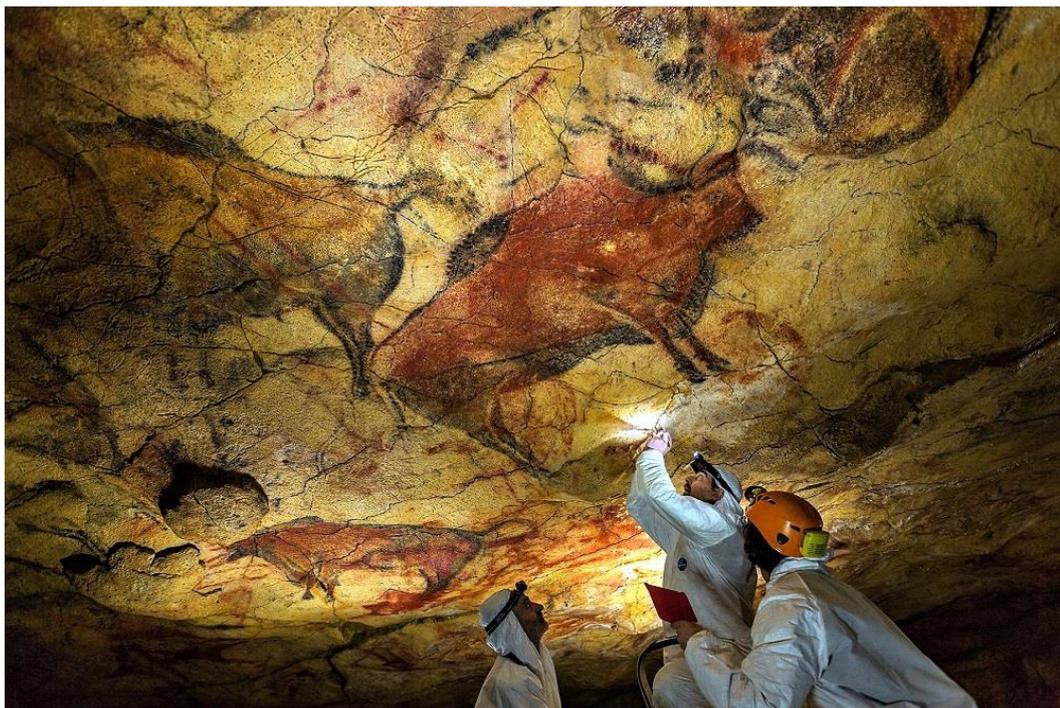


Рисунок Б.7 – Пещера Альтамира, Сантьяна дель Мар, Кантабрия



Рисунок Б.8 – Собор Девы Марии в Толедо, Кастилия-Ла-Манча

Продолжение приложения Б



Рисунок Б.9 – Сеговия, Кастилия и Леон



Рисунок Б.10 – Жирона, Каталония

Продолжение приложения Б



Рисунок Б.11 –Таррагона, Каталония



Рисунок Б.12 – Аро, Ла-Риоха

Окончание приложения Б



Рисунок Б.13 – Мадрид



Рисунок Б.14 – Валенсия

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Стажировка в отеле «Cap Roig», Плайя-де-Аро



Рисунок В.1 – Плайя-де-Аро на карте Каталонии



Рисунок В.2 – Плайя-де-Аро, Испания

Окончание приложения В



Рисунок В.3 – Отель «Cap Roig», Плайя-де-Аро



Рисунок В.4 – Ресторан «Arriba»



Рисунок В.5 – Ресторан «Costa Brava»