

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Южно – Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)»
в г. Нижневартовске
Кафедра «Экономика, менеджмент и право»

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

/Н.В. Зяблицкая/

15 июня 2020 г.

Молодежное предпринимательство: проблемы правового регулирования

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
ЮУрГУ – 40.03.01.2020.101.ВКР

Консультанты, (должность)

Руководитель работы

к.ю.н., доцент

Н.А. Семерьянова

11 июня 2020 г.

Консультанты, (должность)

Автор работы

обучающийся группы НвФл - 442

И.А. Муртазин

10 июня 2020 г.

Консультанты, (должность)

Нормоконтролер

Н.В. Назарова

11 июня 2020 г.

Нижневартовск 2020

АННОТАЦИЯ

Муртазин И.А. Молодежное предпринимательство: проблемы правового регулирования.
– Нижневартовск: филиал ЮУрГУ, НвФл -442, 80 с., ил. – нет, таб. – нет, библиогр. список – 71 наим., прил. – нет, слайдов – нет.

Выпускная квалификационная работа (далее ВКР) выполнена с целью анализа вопроса о правовом регулировании и состоянии молодежного предпринимательства в Российской Федерации.

Для достижения поставленной цели в ВКР изучены понятия предпринимательства, формы государственной поддержки, виды предпринимательства; нормативно – правовая база института предпринимательства; выявлены проблемы правового регулирования молодежного предпринимательства.

Результаты работы могут найти свое применение в работе юристов, специализирующихся в предпринимательской среде.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	7
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	10
1.1 Понятие, правовая основа и особенности молодежного предпринимательства.....	10
1.2 Формы государственной поддержки молодежного предпринимательства в Российской Федерации.....	16
2 СУБЪЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ.....	26
2.1 Субъекты молодёжного предпринимательства.....	26
2.2 Виды предпринимательской деятельности среди молодежи....	45
3 ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	57
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	67
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	71

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования состоит в том, что в современном мире важную роль в развитии экономики большинства стран мира играет молодежное предпринимательство. Молодежное предпринимательство - это особая сфера общественных отношений, связанная с экономической и молодежной политикой государства. Разнообразные факторы в условиях глобализации, которые создают новые возможности для общества, в тоже время порождают проблемы, особенно сильно влияющие на молодежь, которая вынуждена искать способы решения сложившихся проблем и развития своей предпринимательской деятельности.

Проблема развития молодежного предпринимательства и его государственной поддержки носит также междисциплинарный характер, так как для ее решения приходится задействовать знания таких отраслей, как право, экономика и всего комплекс специальных видов менеджмента. Значительный вклад в теорию предпринимательства и государственной поддержки предпринимательской деятельности, внесли отечественные ученые Александр Виленский, Абел Аганбегян, Николай Шмелёв и многие другие.

Однако, в имеющихся научных работах и публикациях тема развития предпринимательства в большей степени рассматривается в общем виде, без учета характеристик специфики государственной политики в области молодежного предпринимательства, а именно в них не уделено должного внимания стратегиям развития молодежного бизнеса и роли государства в нем. Также, отсутствует четкое определение молодежного предпринимательства на законодательном уровне в Российской Федерации.

Актуальность проблемы развития молодежного предпринимательства осознается во многих регионах. Свидетельством злободневности темы молодежного предпринимательства и его государственной поддержки является наличие региональных и муниципальных нормативно-правовых актов и разного

рода программ, прямо или косвенно касающихся молодежного предпринимательства

Объектом исследования являются общественные отношения, связанные с институтом предпринимательства.

Предмет исследования: молодежное предпринимательство и российское законодательство, практика применения этого законодательства, материалы научных исследований, проводимые опросы, а также статистика связанные с современным состоянием и развитием молодежного предпринимательства в России и в мире.

Целью выпускной квалификационной работы является обоснование и пути решения правовых проблем, связанных с молодежным предпринимательством в Российской Федерации.

Задачи выпускной квалификационной работы является:

- 1) анализ теоретических основ молодежного предпринимательства
- 2) изучение понятия и особенностей молодежного предпринимательства
- 3) анализ форм государственной поддержки молодежного предпринимательства
- 4) определение субъектов и объектов молодежного предпринимательства
- 5) изучение субъектов предпринимательства и анализ прав и обязанностей
- 6) выявление проблем и перспектив развития молодежного предпринимательства в Российской Федерации

Теоретическая основа исследования составляют работы российских и зарубежных ученых в области гражданского права, связанные с предпринимательской деятельностью, в частности молодежного предпринимательства, такие как: А. Г. Аганбегян, А. Н Дерюгин, А.В. Иванова, Т. Л. Клячко, Э. Ю. Кочесокова, П.А. Меркулов, О. М. Олейник и т.д. Результаты исследования должны восполнить имеющиеся пробелы в теории молодежного предпринимательства и изучении положений, связанных с классификацией и

систематизации видом предпринимательства, обоснование имеющихся современных правовых проблем.

Эмпирическую базу исследования составляют Конституция Российской Федерации¹, Гражданский кодекс Российской Федерации² (далее ГК РФ), Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года», программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»³ (далее Распоряжение правительства РФ № 2403), утвержденная постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 № 316 и Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 01.04.2020) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»⁴

Методологию исследования составляют основные положения материалистической диалектики. В целях получения достоверных результатов использованы в исследовании частные научные методы сравнительного правоведения, исторического, логического, а также статистические данные. Анализ и сопоставление нормативно правовых актов, касающиеся предпринимательства в Российской Федерации.

¹ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФЗ, от 30.12.2008 № 7-ФЗ, от 05.02.2014 № 2-ФЗ, от 21.07.2014 № 11-ФЗ) // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) : [сайт]. – URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 18.02.2020).

² Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 28.12.2016) // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) : [сайт]. – URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 22.03. 2020).

³ Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) : [сайт]. – URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 22.05. 2020).

⁴ Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 01.04.2020) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (последняя редакция) // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) : [сайт]. – URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 27.04. 2020).

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1 Понятие, правовая основа и особенности молодежного предпринимательства.

Молодежное предпринимательство является самой мощной составляющей нашего общества. Молодежь предлагает свежие идеи, способна мыслить по-новому, строить и продвигать собственное предпринимательское дело. Однако, в России создано мало условий для осуществления полной и эффективной предпринимательской деятельности в молодежной среде. Поэтому молодежи сложно самореализоваться в предпринимательской среде.

В целом термин молодежное предпринимательство можно охарактеризовать следующим образом: молодежное предпринимательство - это динамически развивающиеся образования в сфере бизнеса, создаваемые предпринимателями, возраст которых составляет 16-30 лет. Эта терминология учитывает инновационную составляющую молодежного предпринимательства.

Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» определяет молодежное предпринимательство как предпринимательскую деятельность граждан в возрасте до 30 лет, а также юридических лиц, средний возраст штатных работников которых и руководителя не превышает 30 лет либо в уставном капитале которых доля вкладов лиц не старше 30 лет превышает 75%. В Постановлении Верховного Совета РФ от 03.06.1993 № 5090–1 «Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации» впервые был использован термин «молодежное предпринимательство»¹.

¹ Постановление ВС РФ от 03.06.1993 N 5090-1 «Об Основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) : [сайт]. – URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 17.03.2020).

Федеральные законы не определяют молодежное предпринимательство как отдельную категорию бизнеса, несмотря на то, что молодые люди являются движущей силой малого и среднего бизнеса в нашей стране. Государственная поддержка малого бизнеса среди молодежи оказывается «на равных» с другими его субъектами¹. Узаконено только общее понятие малых и средних предприятий, выделены ее критерии для всех категорий населения.

Для отнесения к малым и средним предприятиям, хозяйствующие субъекты должны соответствовать определенным условиям и ограничениям, согласно закону от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ, и их доход не превышает лимиты в соответствии с Указом Правительства Российской Федерации № 265². Их система налогообложения не влияет на этот статус.

Основными критериями для малого бизнеса являются:

- 1) размер дохода за прошлый год;
- 2) прошлогодняя среднесписочная численность работников (не применяется к ИП без наличия работников по найму).

Среди инновационных критериев 2019 года стоит выделить Федеральный закон от 03.08.2018 № 313-ФЗ³, который отменяет пределы наибольшей доли 49% по отношению к иностранным юридическим лицам в уставном капитале малых и средних предприятий. Данные лимиты не применяются, в случае если юридическое лицо с иностранным капиталом является непосредственно малым предприятием⁴.

¹ Какие проблемы и перспективы есть у молодежного предпринимательства : официальный сайт. – 2019. – URL: <https://www.stav.kp.ru/daily/26589/3604951/> (дата обращения: 23.03.2020).

² Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 N 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) : [сайт]. – URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 17.05. 2020).

³ Федеральный закон от 03.08.2018 N 313-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) : [сайт]. – URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 07.05. 2020).

⁴ Критерии малого бизнеса в России в 2019 году : официальный сайт. – 2019. – URL: <https://www.26-2.ru/art/352239-kriterii-malogo-biznesa-rossii-2019-god> (дата обращения - 19.03.2020 г.).

Таким образом, в случае если молодой человек решает открыть собственное дело, вышеупомянутые нормативно – правовые акты распространяются на него, следовательно, это является послаблением по сравнению с субъектами, не относящимися к категории малого или среднего предпринимательства.

Молодым предпринимателям, зачастую, приходится работать в условиях ограниченности финансовых ресурсов и они пытаются найти наиболее выгодные методы сбыта продукции, а именно товаров, работ и услуг.

Сегодня молодежное предпринимательство может решить проблему безработицы среди категории молодых людей, одновременно пополняя государственную казну налогами. А также больше 75% студентов еще во время учебного процесса имеют желание открыть собственное дело, их привлекает возможность получения высокой прибыли и заработка, независимости, творческой свободы¹.

Существует ряд проблем, которые препятствуют реализации данных планов, проектов:

1) нормативная сторона проблемы недостаточно проработана (поддержка молодежного предпринимательства на всех уровнях власти Российской Федерации осуществляется в соответствии с общим законодательством для малого бизнеса, а конкретные нормативные акты практически отсутствуют);

2) управление малым бизнесом осуществляется в направлении воздействия преимущественно без отождествления специальных инструментов в сфере инновационного бизнеса, а также в направлении его традиционных форм;

3) необходимость в доработке систем информирования властей о состоянии молодежного предпринимательства, для принятия правильных управленческих решений, в том числе и в регионах.

¹ Липский, Л. А. Молодежное предпринимательство и его думы / Л.А. Липский // [сайт]. – 2019. – URL: <http://www.ibk.ru/53108.html> (дата обращения: 11.03.2020 г.).

В поддержку молодежного предпринимательства предлагается внести ряд улучшений¹:

1) настроить механизмы функционирования системы управления молодежным предпринимательством в регионах с выделением инновационного блока, а именно

– развивать предпринимательство в системе франчайзинга, с организацией стартапов, различных форм венчура, функционирование которых можно внедрить в систему

2) скорректировать нормативно-правовую базу для функционирования молодежного предпринимательства в форме разработки программ его поддержки в отдельных регионах;

3) использовать в качестве методов для решения поставленных задач:

а) метод «экспертных оценок». Развитие научно-технического прогресса приводит к выделению специальных регуляторных инструментов в сфере инновационного предпринимательства (например, при регистрации молодежных бизнес-планов инновационного характера - предложений по льготным кредитам, отбору инновационных идей.)

б) программно-целевой. Его необходимо использовать при создании программы поддержки молодых предпринимателей; координация систем информационного обеспечения различных форм молодежного предпринимательства.

Жизнь предпринимателей обусловлена работой в определенных условиях, которые в своей совокупности и создают предпринимательскую деятельность, которая обеспечивает полный набор объективных и субъективных факторов, которые позволяют предпринимателям добиваться успеха посредством реализации предпринимательских проектов, целей и контрактов, а также получения прибыли².

¹ Портал Career.ru : официальный сайт. – URL: Режим доступа: <https://career.ru/> (дата обращения: 19.03.2020).

² Развитие молодежного предпринимательства: сегодня и завтра : официальный сайт. – 2018 – URL: http://www.osspsb.ru/experts/otrasli_MB/razvitie_molod_predpr.php (дата обращения: 19.03.2020г.).

Предпринимательская среда является собой благоприятную политическую, социально-экономическую, и гражданско-правовую ситуацию в стране, которая предоставляет гражданам возможность осуществлять предпринимательскую деятельность, ориентированную на потребности всех субъектов рыночной экономики.

Предпринимательская бизнес-среда подразделяется на внешнюю, то есть, независимую от самих предпринимателей и внутреннюю, формируемую непосредственно самими предпринимателями.

Внешняя предпринимательская среда включает:

- экономическую ситуацию в стране и регионах;
- социальную ситуацию, связанную с уровнем платежеспособности населения и уровнем безработицы;
- политическую среду, характеризующаяся стабильным развитием государства и общества;
- правовую среду, в которой права, обязанности и ответственность предпринимателей и других компаний четко определены
- условия окружающей среды, связанные с метеорологическими условиями функционирования коммерческих организаций, отсутствием стихийных бедствий и стихийных бедствий;
- институциональную и организационную среду, которая указывает на наличие достаточного количества организаций, предлагающих возможности для коммерческих операций и торговых отношений;
- культурную среду, обусловленную уровнем образования населения, которая свидетельствует о способности заниматься определенными видами предпринимательства;
- наличие достаточного количества природных ресурсов производства, необходимых для развития определенных видов деятельности;

Только те предприниматели, которые постоянно повышают свои знания, знают правовые механизмы организации и управления бизнесом, заключают

сделки, заключают предпринимательские соглашения и могут получать дивиденды смогут добиться успеха, а также, которые имеют долгосрочную грамотно выставленную цель, о которой должны знать и поддерживать работники, в фирмах которых налажена дисциплина, которые сами плодотворно трудятся, советуется с подчиненными, и лишь затем принимают взвешенные и правильные решения, которые нацелены на долгосрочную перспективу.

Одной из составляющих предпринимательского успеха как совокупности внутренних условий функционирования предпринимательской организации является внутренняя предпринимательская среда. Внутренняя предпринимательская среда во многом имеет субъективный характер: она напрямую зависит от уровня требований самого предпринимателя, от его компетенции, решимости, готовности к рискам, от навыков организации и ведения предпринимательского дела.

Разработка надежного и продуманного бизнес – плана имеет главное значение для ведения успешной предпринимательской деятельности имеет, а также расчет и прогнозирование последствий возникновения предполагаемых рисков, внедрение новых технологий и внедрение стратегии развития компании¹.

Внутренняя предпринимательская среда включает:

- знание рынка и качественное его исследование;
- наличие необходимого суммы собственного капитала;
- подбор команды персонала и партнеров;
- правильный выбор организационно-правовой формы фирмы;
- выбор предмета деятельности;
- механизм хранения коммерческой тайны и т. д.

Внутренние факторы среды должны также включать строгое соблюдение предпринимателями и их менеджерами нормативных актов и законов,

¹ Абрамов, В. Ю. Предпринимательское (хозяйственное) право России : учебное пособие / В. Ю. Абрамов, Ю. В. Абрамов. — Москва : Юстицинформ, 2020. — 792 с.

регулирующих деятельность какого-либо вида бизнеса, или соответствующей правовой формы предпринимательской организации.

Внешнеэкономическая среда – это совокупность факторов и условий, влияющих на развитие предпринимательства в стране, действующих независимо от воли предпринимателей. Внешняя предпринимательская среда является сложной системой внешнего регулирования предпринимательских отношений, поэтому она имеет объективный характер, потому что они не могут напрямую ее изменять. Но они должны учитываться при ведении своего бизнеса. Примерами служат природные факторы, федеральные законы и так далее.

Таким образом, несмотря на то, что молодые предприниматели являются движущей силой развития предпринимательской деятельности, активно хотят этим заниматься, российские нормативно – правовые акты не включают в себя как понятие «молодежное предпринимательство», так и в должной степени возможные меры его поддержки со стороны государства. Как в итоге, зачастую, мечты молодых людей стать успешными предпринимателями остаются несбыточными. Для развития в молодежной среде предпринимательства необходима разработка комплексных мер, которые заинтересуют молодых людей в развитии собственного бизнеса. Данные меры должны включать разработку программ поддержки молодежного предпринимательства, координация информационного обеспечения поддержки, финансирование инновационных форм.

1.2 Формы государственной поддержки молодежного предпринимательства в Российской Федерации

Государственную поддержку молодежного предпринимательства необходимо понимать как систему государственных мер поддержки, обеспечивающих создание условий для успешной и эффективной самореализации молодежи в предпринимательской деятельности. Данные меры призваны помогать

социально-экономическому развитию государства, увеличению конкурентоспособности и укреплению государственной защищенности.

Государственная поддержка молодых предпринимателей в Российской Федерации решает проблему их трудоустройства как наиболее уязвимой категории населения. Молодым людям в период кризисов особенно сложно найти работу, однако предпринимательство предоставляет превосходную возможность не только заработать, но и самореализоваться¹.

Некоторые меры государственной политики в социально экономической сфере не в полной мере обеспечивают интересы молодых предпринимателей. А также, система административно-правового регулирования в отдельных секторах и сферах остается недружественной по отношению к малым предприятиям и не учитывает специфику ведения бизнеса в рамках форм малого бизнеса. Недостаточное внимание к особенностям молодежной предпринимательской деятельности при разработке и реализации нормативных решений снижает уровень доверия предпринимателей к государственной власти, создает дополнительные стимулы для выхода бизнеса в теневой сектор экономики, устраняет положительные эффекты реализация мер государственной поддержки².

В современных реалиях молодежный бизнес является одним из важнейших элементов предпринимательской системы, а потому одной из основных задач государственной политики в Российской Федерации является его поддержка. Государственная политика в отношении молодежного предпринимательства должна стимулировать децентрализацию и деконцентрацию власти и смещать акцент с национального на региональный и местный уровни³. Именно поэтому объявление важнейших приоритетов развития молодежной политики является

¹Абалкин, Л. И. Логика экономического роста / Л.И. Абалкин. – Москва : Ин-т экономики РАН, – 2015. – 29 с.

²Аганбегян, А. Г. Как госбюджет может стать локомотивом социально-экономического развития страны / А.Г. Аганбегян // Вопросы экономики. – 2015. – № 7. – С. 142–151.

³Аганбегян, А. Г. Человеческий капитал и его главная составляющая — сфера «экономики знаний» как основной источник социально-экономического роста / А.Г. Аганбегян // Экономические стратегии. – 2017. – Т. 19. – № 3(145). – С. 66–79.

стратегической задачей государства. Модель долгосрочной государственной системы поддержки молодежного предпринимательства заключается в следующем. Необходимо разработать и реализовать меры, ведущие к эффективному развитию институтов молодежного предпринимательства, а именно:

- реализация мер по развитию предпринимательских навыков и повышению квалификации молодежного бизнеса.

- модернизировать и улучшить существующую инфраструктуру для поддержки молодежи в регионах, в том числе на местном уровне;

- разработка и внедрение механизма субконтрактинга и укрепление отношений сотрудничества между малым и крупным предпринимательством, наукой и образованием;

Одними из главных инструментов реализации государственной политики является реализация мероприятий программы «Экономическое развитие и инновационная экономика»¹. Национальные и региональные программы являются носителями государственной политики в области долгосрочного развития молодежного предпринимательства и мер по поддержке молодежного предпринимательства. Они призваны:

- гарантировать и делать доступ к необходимой инфраструктуре дешевле;
- совершенствовать трудовое законодательство, регулирующие отношения в сфере молодежного предпринимательства.

- снизить уровень нагрузки на субъекты молодежного предпринимательства от порой чрезмерных административных барьеров

¹ Бухвальд, Е. М. Стратегия малого и среднего предпринимательства России до 2030 года: новые перспективы и новые проблемы / Е.М. Бухвальд, А. В. Виленский, И. В. Мальгина // Проблемы управления. – 2016. – № 4(61). – С. 42–50.

Инфраструктура государственной поддержки представлена системой государственных и муниципальных фондов, общественных, коммерческих и образовательных организаций¹.

Государственная политика в сфере поддержки молодежного предпринимательства включает в себя следующие аспекты²:

1) законодательный аспект заключается в принятии федерального закона, закреплении понятий «молодежное предпринимательство», «молодой предприниматель»

2) экономический аспект – либерализация ведения хозяйственной деятельности

3) образовательный аспект – усиление роли учебных заведений в развитии молодежного предпринимательства, реализация образовательных программ по предпринимательскому мышлению и деятельности. В свою очередь образовательный аспект формирует стратегические векторы регламентации государственной политики в области молодежного предпринимательства:

- информирование молодежи о ее правах в сфере бизнеса, а также перспективах экономического развития, содействие ее интеграции в бизнес-среду

- создание государством условия, необходимых для полноценного и всестороннего развития молодежного предпринимательства

- развитие предпринимательской активности молодежи, поддерживание молодежных организаций и инициатива в данной сфере

- защита молодежных предпринимательских структур от негативных политических, экономических факторов

Однако, несмотря на нерешенные вопросы и имеющиеся проблемы и, в Российской Федерации государство на различных уровнях уделяет вполне большое

¹ Дерюгин, А. Н. Федеральный бюджет на 2016 г. и трехлетний период: приоритеты экономической политики / А.Н. Дерюгин // Экономическое развитие России. – 2015. – Т. 22. – № 6. – С. 14–17.

² Клячко, Т. Л., Будущее университетов. Статья 1. Глобальные тренды. Общество и реформы / Т.Л. Клячко, В.А. Мау // Общественные науки и современность. – 2015. – № 3. – С. 5–18.

внимание поддержке молодежного предпринимательства¹. В Российской Федерации следующий перечень основных программ по поддержке молодежного предпринимательства: 1) Программа Росмолодежи 2) Программа Минсельхоза России 3) Программа Минэкономразвития и Минобрнауки России.

Вышеуказанные программы представляют собой набор информационных, образовательных и консультационных мероприятий, в ходе которых участники открывают новые предприятия. При реализации программ используется системный подход - участвуют все возрастные категории молодых людей, а также участники на всех этапах планирования или создания собственного бизнеса².

Основная характеристика представленных выше программ:

1) Минэкономразвития России – предоставляет субсидии бюджетам субъектов Российской Федерации на реализацию региональных программ развития субъектов МСП. Поэтому, чтобы получить определенные виды поддержки, необходимо связаться с властями того региона, на территории которых планирует работать молодой предприниматель.

2) Минсельхоз России – государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования аграрного, сырьевого и продовольственного рынков на период 2013-2020 гг. В рамках этой программы предусмотрена подпрограмма «Поддержки малых форм хозяйствования», направленная на поддержку малого бизнеса в сельскохозяйственном секторе.

3) Программы Минобрнауки России:

«Умник» является предварительным финансированием для начальных этапов инвестиционного процесса, направлен на выявление молодых ученых, которые стремятся реализовать свой потенциал с помощью инновационной

¹ Дерюгин, А. Н. Актуальные проблемы в сфере бюджетной политики / А.Н. Дерюгин, С. М. Дробышевский, А. Б. Золотарёва, Г. И. Идрисов, Т. Л. Клячко, С. Г. Синельников-Мурылёв. – Москва : Изд-во Института Гайдара (Сер. «Научные труды»), – 2016. – 177 с. – № 170Р.

² Кристенсен, Й. Д. Создание благоприятных условий для молодежного предпринимательства и устойчивости предприятий / Й.Д. Кристенсен // Программа развития малых предприятий. – Женева : Международное бюро труда, – 2016. – 100 с.

деятельности и стимулировать участие молодежи в научной, технической и инновационной деятельности путем поддержки этих проектов.

«Развитие» - поддержка успешных малых инновационных предприятий, реализующих проекты по разработке и освоению новых видов наукоемкой продукции и технологий на основе принадлежащей этим предприятиям интеллектуальной собственности.

4) Программа Росмолодежи «Ты – предприниматель» – предназначен для стимулирования молодежной активности в сфере предпринимательства, а также внедрения в субъектах Российской Федерации эффективной системы мер, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность.

Отдельного внимания заслуживает подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденная постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 № 316¹ и распоряжением Правительства РФ от 9.07.2016 № 1458-р «Об утверждении распределения субсидий, предоставляемых в 2016 году из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на софинансирование расходных обязательств субъектов Российской Федерации, направленных на реализацию мероприятий по поддержке развития молодежного предпринимательства» подведомственным ФГБУ «Роспредприниматель»². В рамках данной подпрограммы ведется работа по реализации программы «Ты — предприниматель».

Для участников программы «Ты — предприниматель» в возрасте 14–17 лет мероприятия включают в себя игры и тренинги, образовательные курсы, конкурсы;

¹ Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 316 (ред. от 22.05.2020) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) : [сайт]. – URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 17.05. 2020).

² Распоряжение Правительства РФ от 09.07.2016 N 1458-р «Об утверждении распределения субсидий, предоставляемых в 2016 году из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на софинансирование расходных обязательств субъектов Российской Федерации, связанных с реализацией мероприятий по содействию развитию молодежного предпринимательства» // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) : [сайт]. – URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 20.05. 2020).

для молодых предпринимателей в возрасте от 18 до 30 лет ряд мер позволяет перейти от предпринимательских идей к практической реализации предпринимательской деятельности.

С 2010 года Росмолодежь работает над продвижением предпринимательства среди молодежи и продвижением успешных молодых предпринимателей, а именно проводится всероссийский конкурс «Молодой предприниматель России».

В связи со сложившейся ситуацией пандемии коронавирусной инфекции, изменилась работа малого и среднего предпринимательства и об этом необходимо упомянуть. Многим предпринимателем пришлось адаптироваться к новым и нестандартным условиям. Приняты ряд федеральных и региональных мер поддержки для помощи преодолению последствий, вызванных распространением COVID – 19. В региональные меры поддержки бизнеса ХМАО – Югры входят¹:

1) Отсрочка и освобождение от уплаты аренды в отношении государственного и муниципального имущества. Предоставление СМСП отсрочки до 10 января 2022 года по уплате арендных платежей, начисленных за период с 1 марта 2020 года по 31 июля 2020 года, за владение и (или) пользование имуществом, находящимся в государственной собственности ХМАО-Югры, земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена, переданными им в аренду. Отсрочка не распространяется в отношении аренды коммерческой недвижимости

2) Налоговые меры поддержки. В Ханты-Мансийском автономном округе – Югре принят Закон от 01.04.2020 № 35-оз «О внесении изменений в отдельные законы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»², который

¹ Мой бизнес Югра // Меры поддержки малого и среднего бизнеса для преодоления последствий новой коронавирусной инфекции : официальный сайт. – 2020. – URL: <https://xn--90aefhe5axg6g1a.xn--p1ai/measures-of-state-support-to-smes-2020/> (дата обращения 01.06.2020).

² Закон Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 01.04.2020 № 35-оз «О внесении изменений в отдельные законы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) : [сайт]. – URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 24.05. 2020).

предусматривает следующие меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП):

2.1) Для субъектов МСП, применяющих упрощенную систему налогообложения с объектом налогообложения «доходы», снижена на 2020 год ставка по налогу до 1% (статья 2 Закона автономного округа от 30.12.2008 № 166-оз «О ставках налога, уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения»¹);

2.2) Для организаций на период с 2020 по 2023 годы снижена ставка по налогу на имущество организаций в отношении объектов недвижимого имущества, налоговая база по которым определяется как их кадастровая стоимость с 2% до 0,7% (статья 3 Закона автономного округа от 29.11.2010 № 190-оз «О налоге на имущество организаций»²);

2.3) Для индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения, на 2020 год приостановлено применение коэффициента-дефлятора, к размеру потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода (статья 1 Закона автономного округа от 09.11.2012 № 123-оз «Об установлении размеров потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода по видам предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется патентная система налогообложения»³).

¹ Закон ХМАО - Югры от 30.12.2008 N 166-оз "О ставках налога, уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения" (принят Думой Ханты-Мансийского автономного округа - Югры 27.12.2008) // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) : [сайт]. – URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 02.06. 2020).

² Закон ХМАО - Югры от 29.11.2010 N 190-оз (ред. от 27.04.2016) "О налоге на имущество организаций" (принят Думой Ханты-Мансийского автономного округа - Югры 25.11.2010) // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) : [сайт]. – URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 17.03. 2020).

³ Закон ХМАО - Югры от 09.11.2012 N 123-оз «Об установлении на 2013 календарный год размеров потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода по видам предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется патентная система налогообложения" (принят Думой Ханты-Мансийского автономного округа - Югры 08.11.2012) из информационного банка "Ханты-Мансийский автономный округ – Югра" // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) : [сайт]. – URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 02.04. 2020).

3) Перечень наиболее пострадавших отраслей:

3.1) деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма

3.2) культура, организация досуга и развлечений и др.

4) Поручительство по банковским кредитам (программа «Гарантия»). Предоставление Субъектам МСП отсрочки по уплате ежемесячных платежей по вознаграждению за предоставленное Фондом поддержки предпринимательства Югры поручительство за период с марта по сентябрь 2020 года, с переносом платежей до декабря 2021 года по заявлению Субъекта МСП.

Установление вознаграждения за предоставление поручительства Фонда поддержки предпринимательства Югры для Субъектов МСП в размере 0,5% годовых от суммы предоставляемого поручительства, на период до 31.12.2020.

5) Снижение требований к обеспечению госконтрактов. Правительством России предлагается установить, что при осуществлении закупок в соответствии со статьей 30 Федерального закона заказчик не вправе устанавливать требование обеспечения исполнения контракта в извещении об осуществлении закупки и (или) в проекте контракта.

В меры поддержки по федеральному плану входят:

- отсрочка по аренде
- поддержка поставщиков по госконтрактов;
- консультации по теме форсмажора;
- прямая безвозмездная финансовая поддержка;
- предоставление отсрочки жилищно – коммунальных платежей с одновременным запретом на отключение услуг ЖКХ;
- послабления в лицензировании и иных разрешительных процедурах;
- возвращение налогов самозанятым за 2019 год;
- списание налогов и страховых взносов за 2 квартал;
- налоговый капитал для самозанятых;

- налоговый вычет в отношении страховых взносов для индивидуальных предпринимателей;

- льготные кредиты для поддержки занятости.

Таким образом, все вышеупомянутые программы государственной поддержки молодежного предпринимательства и их анализ, подтверждает необходимость разработки приоритетных направлений ее развития на всей территории Российской Федерации. А также, в сложившейся ситуацией с пандемией COVID -19, основное внимание должно быть сосредоточено на сохранении экономического потенциала нашей страны, а именно первоочередно частного сектора.

2 СУБЪЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

2.1 Субъекты молодёжного предпринимательства

Индивидуальный предприниматель – это физическое лицо (гражданин), которое ведёт дело от своего имени, на свой счёт и риск, при этом самостоятельно принимает хозяйственные решения. Индивидуальный предприниматель несёт личную полную ответственность за результаты своей деятельности вовремя ее осуществления¹.

Каждый гражданин имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещённой законом деятельности (ст. 34 Конституции Российской Федерации). Право гражданина на осуществление предпринимательской и иной деятельности, не запрещенной законом, является предметом гражданско-правовых прав.

Индивидуальные предприниматели могут использовать свое имущество в предпринимательской деятельности и по договору имущество других лиц. Молодой предприниматель также может занимать деньги, получать кредит в банках, других организациях или частных лицах. В то же время он самостоятельно распределяет прибыль, полученную от своей деятельности, которая остается после уплаты налогов.

Право осуществлять предпринимательскую деятельность, гражданин получает момента его регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. Чтобы получить статус индивидуального предпринимателя, гражданин должен иметь общие характеристики субъекта гражданского и предпринимательского права. Предпринимательская правосубъектность - это мера возможных прав обладания в сфере предпринимательской деятельности. Это может включать

¹ Предпринимательское право РФ: сборник нормативно-правовых актов / отв. ред. Е.П. Губин, С.А. Парашук. – Москва. – 2015. – С.146-147.

определенную степень предпринимательской свободы в соответствии с действующим российским законодательством:

Также, субъектами предпринимательской деятельности могут быть:

- граждане Российской Федерации;

- граждане иностранных государств и лица без гражданства в пределах правомочий, которые установлены законодательством РФ;

- объединения граждан - коллективные предприниматели (партнёры)¹

Особенности статуса индивидуального предпринимателя, который действует без образования юридического лица по сравнению с общей гражданско-правовой дееспособностью гражданина, выглядят следующим образом:

1. Статус индивидуального предпринимателя можно получить после того государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя. Без регистрации в налоговых органах существование предпринимательской деятельности запрещено¹.

На основании статьи 257 ГК имущество крестьянского (фермерского) хозяйства принадлежит его членам на праве совместной собственности, если законом или договором между ними не установлено иное. Признание предпринимателем главы крестьянского хозяйства происходит после государственной регистрации этого самого хозяйства.

Таким образом, положения Гражданского кодекса Российской Федерации, регулирующие деятельность юридических лиц являющихся коммерческими организациями, распространяются на предпринимательскую деятельность фермерских хозяйств, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или законодательством.

Этот факт означает, что споры с участием главы фермерского хозяйства подведомственны арбитражным судам.

¹ Москаленко И. А. Проблемы адекватности отражения экономических отношений в гражданско-правовых дефинициях / И.А. Москаленко // Закон и право. – 2015. – № 7. – С.55-59.

Гражданин, который не прошел государственную регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя, но фактически занимающийся предпринимательской деятельностью не обретает статус предпринимателя. Более того данная деятельность является незаконной и подлежит административному наказанию.

На основании Постановления Пленумов ВС РФ и ВАС РФ № 6/8¹, споры с участием граждан, в том числе связанные с их предпринимательской деятельностью, в соответствии со ст. 22 Гражданского процессуального кодекса² (далее ГПК) подведомственны суду общей юрисдикции. Положения Гражданского кодекса Российской Федерации, связанные с предпринимательской деятельностью могут применяться судьями и при разрешении споров

2. Регистрация предпринимательской деятельности как индивидуальной трудовой деятельности происходит, если такая деятельность осуществляется без наемного труда. Регистрация же как предприятия происходит, если такая деятельность осуществляется с привлечением наемного труда.

В нормативно – правовой базе возникают определённые вопросы относительно того, вправе ли индивидуальный предприниматель нанимать сотрудников для работы в своей организации.

В ст. 25 ГК РФ и ст. 16 Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 24.04.2020) «О несостоятельности (банкротстве)»³ говорится о том, что лица, которые осуществляют деятельность по трудовому договору, включаются в число кредиторов индивидуального предпринимателя. Как правильно, трудовой договор заключается, на неопределённый срок, т.е. на непрерывную работу. Исключением

¹ Постановление Пленума Верховного Суда РФ N 6, Пленума ВАС РФ N 8 от 01.07.1996 (ред. от 25.12.2018) "О некоторых вопросах, связанных с применением части первой Гражданского кодекса Российской Федерации" // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) : [сайт]. – URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 22.03. 2020).

² Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 24.04.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) : [сайт]. – URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 23.03. 2020).

³ Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 24.04.2020) "О несостоятельности (банкротстве)" // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) : [сайт]. – URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 17.04. 2020).

из общего правила является заключение срочных трудовых договоров. Форма трудового договора письменная.

Индивидуальные предприниматели и работники являются сторонами трудового договора. Трудовой договор составлен в двух экземплярах: один экземпляр остается у предпринимателя, а другой - у работника¹.

При заключении трудового договора важно указывать определенные обязательные условия. К ним можно отнести наличие места работы сотрудника, его трудовой функции, даты начала работы и даты ее завершения, выполнение определенных обязанностей работодателя в отношении охраны труда сотрудника. Данный договор содержит и определенные дополнительные условия, которые конкретизируют обязательства сторон и устанавливаются в договорном порядке. Дополнительными условиями при этом являются наличие совмещения должностей (профессий), оплата труда сотрудников, продолжительность времени труда и отдыха, продолжительность времени отпуска.

Трудовые книжки являются основным документом при осуществлении трудовой деятельности сотрудника. Трудовые книжки необходимо вести на всех работников, которые проработали у работодателя (индивидуального предпринимателя) свыше 5 дней. Требование о ведении трудовых книжек работодателем содержится и в Законе РФ «О занятости населения в Российской Федерации»².

4. Граждане, которые являются индивидуальными предпринимателями, имеет возможность решения имущественных споров между ними и юридическими лицами через подведомственность арбитражного суда.

5. Индивидуальный предприниматель, не способный удовлетворить требования кредиторов, может быть признан банкротом по решению суда.

¹ Звягин, Ю.Г. Малый бизнес : необходимо укрепить законодательную базу / Ю.Г. Звягин // Журнал российского права. – 2017. – № 5. – с. 132.

² Закон РФ от 19.04.1991 N 1032-1 (ред. от 24.04.2020) "О занятости населения в Российской Федерации" // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) : [сайт]. – URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 18.04. 2020).

6. Требования кредиторов индивидуального предпринимателя, если он объявлен банкротом, удовлетворяются за счет принадлежащих им активов, которые могут быть взысканы. Требования выполняются в порядке очередности, установленной ст. 25 ГК РФ. Гражданский процессуальный кодекс устанавливает перечень имущества предпринимателей на которое может обращаться взыскание¹.

Каждый хозяйствующий субъект имеет определенные права:

- в установленном законом порядке оспаривать в суде действия граждан, юридических лиц, органов государственного управления.

- самостоятельно формировать, бизнес – план, выбирать поставщиков и потребителей своей продукции, устанавливать на неё цены в пределах, которые определены законодательством РФ и договорами;

- на имущественные и личные неимущественные права, которыми наделены физические лица;

Так же, индивидуальный предприниматель имеет право на защиту не только деловой репутации, но и своей чести и достоинства, что невозможно для юридического лица. Индивидуальному предпринимателю как физическому лицу может быть компенсирован моральный вред. Нравственные и физические страдания можно отнести к моральному вреду. Моральный вред юридическому же лицу не возмещается, так как оно не может чувствовать, например «страдания». Эти специфические права предоставляют дополнительную гарантию против нечестности деловых партнеров и конкурентов.

Индивидуальный предприниматель имеет право использовать труд других граждан, привлекая их на основе трудовых договоров и договоров гражданско-правового характера, таких как договоры поручения, комиссии, подряда и другие. В общий трудовой стаж для предпринимателя, занятие предпринимательской

¹ Лафитский, В. И., Конституционная экономика и основы экономического положения личности / В.И. Лафитский // Очерки конституционной экономики под ред. Г. А. Гаджиева. – Москва : Юстицинформ, - 2019. – С. 92–129.

деятельностью засчитывается в трудовой стаж. В последствии это дает гражданину, в установленном законе порядке, право на получение пенсии

Каждый индивидуальный предприниматель несет определенную ответственность перед государством и обществом. Ответственность предпринимателя заключается в том, что индивидуальный предприниматель несет ответственность за некачественное выполнение заключенных договоров, нарушение антимонопольного законодательства, загрязнение окружающей среды и продажу продукции потребителям, которые вызывают проблемы со здоровьем¹.

Индивидуальный предприниматель несет ответственность по своим обязательствам всем движимым и недвижимым имуществом, а также приобретенным до начала предпринимательской деятельности, за исключением имущества, которое не может быть взыскано в соответствии с законом. При невыполнении надлежащим образом данных обязательств индивидуальные предприниматели несут ответственность независимо от их вины.

В общем, ответственность предпринимателей нужно отнести к обязательству принятия определенных мер, которые направлены на восстановление нарушенных прав компаний, невыполненных договорных обязательств, государства в целом, клиентов, работников. Государственные органы и хозяйствующие субъекты несут ответственность перед предпринимателями в случае нарушения договорных обязательств. Вследствии невыполнения установленных законом обязательств возникает эта ответственность, а также в случае ненадлежащего исполнения договоров. Индивидуальные предприниматели несут определенную юридическую ответственность, которая является обязательством, установленным законодательством Российской Федерации, подвергаться неблагоприятным последствиям, если они недобросовестно или вовсе не выполняют свои обязательства.

¹ Масленников, В. В. Предпринимательский менеджмент на основе процессно-стоимостного подхода / В.В. Масленников, Л. Г. Скамай, Л. К. Ивашина // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2015. – № 24. – С. 319–331.

Применяются гражданско-правовая, административная и уголовная ответственность предпринимателей в зависимости от отраслевой принадлежности правовых норм, устанавливающих ответственность. На индивидуальных предпринимателей распространяется также: дисциплинарная, материальная и моральная ответственность¹.

Молодые предприниматели несут гражданскую ответственность как субъекты рыночной экономики и участники гражданского оборота, которая представляет собой установленные гражданским законодательством юридические последствия неисполнения или ненадлежащего исполнения предусмотренных обязательств.

Проявление гражданской ответственности отражается в применении к правонарушителю в отношении кредитора определенных мер воздействия, влекущие для правонарушителя негативные финансовые последствия в форме выплаты неустойки, ареста имущества, возмещения вреда или возмещения убытков². Гражданская ответственность носит компенсационный характер или имущественный для индивидуального предпринимателя. Основная цель - восстановление прав кредитора (потерпевшей стороны). Со стороны роли ответственности виновной стороны, гражданская ответственность подразделяется на долевую, солидарную, субсидиарную и смешанную.

Освобождается индивидуальный предприниматель от ответственности, если он докажет, что надлежащее исполнение обязательств оказалось невозможным вследствие непреодолимой силы. Также, к данным обстоятельствам не имеют нарушения обязанностей со стороны контрагентов должника, если на рынке отсутствуют нужные для исполнения товары.

Ответственность предпринимателя по поводу принадлежащего ему имущества отличается от ответственности участника акционерного общества или

¹ Мау, В. А. Антикризисные меры или структурные реформы: экономическая политика России в 2015 году / В.А. Мау // Вопросы экономики. – 2016. – № 2. – С. 5–33.

² Мау, В. А. Оценка результативности реформирования административных публичных услуг / В.А. Мау, В. Н. Южаков, А. Н. Покида, Е. И Добролюбова // Государственное управление: в поисках результативности. – Москва : Дело, – 2016. – С. 79–112.

общества с ограниченной ответственностью. В данном моменте учредитель отвечает только внесённым в уставный капитал общества имуществом, суммой оплаченных акций (ст. 87, 96 ГК РФ).

Все сделки индивидуального предпринимателя признаются ничтожными, если их основой служит отказ либо ограничение своей дееспособности или же правоспособности. Примером является выданная кому -либо предпринимателем письменное обязательство не заниматься определенными видами деятельности, либо завещать своё имущество¹. Исключением являются случаи, в которых это прямо устанавливает закон. Например, запрет на самостоятельное осуществление деятельности, которая аналогична деятельности полного товарищества, участником которого он является.

Деятельность индивидуального предпринимателя может быть приостановлена, влествии нарушения правил предпринимательской деятельности, которые в результате причинили вред законным интересам граждан и государства или непосредственно создали угрозу причинения вреда. Индивидуальный предприниматель может быть лишен лицензии на осуществление определенных видов предпринимательской деятельности за нарушение условий, предусмотренных настоящей лицензией, в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Уголовная ответственность предусмотрена Уголовным кодексом² (далее УК РФ) Статья 171, а именно если предприниматель осуществляет предпринимательскую деятельность без регистрации либо без специального разрешения лицензии в случаях, когда такая лицензия обязательна, или с нарушением условий лицензирования, если это деяние причинило крупный ущерб гражданам, организациям или государству либо сопряжено с извлечением дохода в крупном размере.

¹ Меркулов, П. А. Демографическое воспроизводство молодого поколения Орловской области / П.А. Меркулов // Среднерусский вестник общественных наук. – 2016. – Т. 11. – № 3. – С. 12–27.

² Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 07.04.2020), (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.04.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) : [сайт]. – URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 06.04. 2020).

Лжепредпринимательство, то есть создание коммерческой организации без намерения осуществлять предпринимательскую или иную деятельность, целью которой является получение прибыли, освобождение от уплаты налогов, получение иной выгоды от недвижимости или прикрытия запрещенных, теневых видов деятельности, которые наносят значительный ущерб гражданам, организациям или государству, наказуемо в уголовном порядке. В том случае, если индивидуальный предприниматель является единственным же учредителем своей организации то, уклонение от регистрации коммерческой организации или нарушение его порядка образует состав незаконного предпринимательства¹.

Незаконное предпринимательство может быть связано с различными преступными посягательствами в сфере экономической деятельности, а именно: обман потребителей, уклонение от уплаты налогов, контрабанда, и другие виды экономических преступлений.

В настоящее время в Российской Федерации гарантируется:

- недопустимость отказа в регистрации по соображениям нецелесообразности, если данный факт противоречит нормативной базе;
- возможность заниматься всеми не запрещенными видами предпринимательской деятельности и создавать предприятия
- правовая, экономическая и научно-техническая поддержка предпринимательской деятельности;
- юридическое равенство всех субъектов предпринимательской деятельности;
- равная возможность выхода всех субъектов предпринимательской деятельности на рынок, к определённым ресурсам;
- защита законных прав и интересов субъектов предпринимательской деятельности;

¹ Саулина, Ю. П. Развитие предпринимательской деятельности в Российской Федерации / Ю.П. Саулина // Предпринимательство–XXI. – 2015. – № 7. – С. 128–135.

- недопущение дискриминации со стороны государства, его органов и должностных лиц;

- наличие свободного выбора предпринимателем сферы деятельности в пределах, установленных законодательством и заключёнными договорами;

- возможность страхования предпринимательского риска

- недопущение монополий на рынке отдельных индивидуальных предпринимателей и ликвидация недобросовестной конкуренции.

В тоже время не допускается вмешательство государства и его органов в предпринимательскую деятельность, за исключением случаев, установленных законом. В случае же такого нарушения индивидуальный предприниматель может обратиться в арбитражный суд с заявлением о признании недействительными актов государственных и иных органов, которые противоречат законодательству и нарушают законные права и интересы.

Гражданское законодательство предусматривает обеспечение нормального хода реализации гражданских прав индивидуальных предпринимателей. Защита прав индивидуального предпринимателя включает меры, которые направлены на восстановление нарушенных или признание гражданских прав и защиту интересов.

К данным мерам относятся:

- признание недействительным акта государственного органа

- признание наличия данного права;

- взыскание неустойки;

- восстановление положения, существовавшее до нарушения этого права;

- прекращение или изменение правоотношения;

- признание оспариваемой сделки недействительной и применение последствий ее недействительности;

- возможность возмещения убытков;

- осуществление компенсации морального вреда;

- другие способы, которые предусмотрены законодательством Российской Федерации.

При юрисдикционной форме индивидуальный предприниматель может обратиться за защитой к государственным или иным уполномоченным органам, которые принимают меры для пресечения правонарушения и восстановления нарушенных прав. При неюрисдикционной форме защиты индивидуальному предпринимателю не обязательно нужно обращаться за защитой в государственные органы, он совершает действия по защите гражданских прав самостоятельно. Примером служит случай применения к нарушителю договора определенных санкций – отказ от оплаты выполненной некачественной работы.

Законодательство Российской Федерации предоставляет экономическим субъектам возможность эффективного осуществления прав и их защиту, гарантирует их эффективное осуществление. Существуют различные способы защиты нарушенных прав хозяйственных субъектов. Российское законодательство допускает возможность их самостоятельной защиты. Сущность заключается в совершении действий, направленных на пресечение или предупреждение нарушения прав потерпевшим.

Такие действия, реализующие право на самозащиту, могут быть предусмотрены законом. Таким действием самозащиты является, предусмотренная ГК РФ ч.1, гл. 23, параграф 4 «Удержание вещи», возможность удержания имущества должника. Кредитор, у которого находится вещь, подлежащая передаче должнику либо лицу, указанному должником, вправе в случае неисполнения должником в срок обязательства по оплате этой вещи или возмещению кредитором связанных с нею издержек и других убытков удерживать ее до тех пор, пока соответствующее обязательство не будет исполнено. Пока соответствующее обязательство не будет исполнено, удержание может производиться до этих пор.

Специфическими мерами защиты прав индивидуальных предпринимателей являются оперативные санкции. К числу данных мер можно отнести право покупателя отказаться от принятия продукции, заранее уведомив поставщика или же односторонний отказ от нарушенного контрагентом договора и т.п. Мера оперативного воздействия подразумевают меры правоохранительного характера.

Эти меры могут применяться по соглашению сторон в определённых случаях, например, когда обязанная сторона нарушила права своего контрагента.

Вместе с мерами оперативного воздействия и самозащитой, защита нарушенных прав, также осуществляется государством. Постоянное и устойчивое применение мер государственного принуждения обеспечивает реализацию прав экономических субъектов и выполнение их соответствующих обязательств, что в свою очередь способствует предупреждению незаконного предпринимательства и других антизаконных действий. Меры государственного принуждения, направленные на защиту предпринимательских прав, несут праввосстановительный или штрафной характер.

Меры в зависимости от содержания нарушенного права могут быть следующими:

- признание права судом или иным органом, который осуществляет защиту предпринимательских прав;

- присуждение к исполнению обязанности в натуре;

- применение последствий недействительности ничтожной сделки;

- восстановление положения, которое существовало до момента нарушения права;

- признание сделки недействительной и применение последствий ее недействительности;

Экономические споры для индивидуальных предпринимателей понимаются как разногласия, возникающие между участниками экономических отношений. По своему содержанию экономические споры подразделяются на споры, возникающие в связи с:

- 1) заключением;

- 2) изменением;

- 3) расторжением договоров;

- 4) исполнением договоров и иных обязательств.

Данные виды споров являются традиционными для правовой практики судов в Российской Федерации. Однако, в то же время новые экономические условия существенно повлияли на их содержание в деятельности индивидуальных предпринимателей и долю в общей массе экономических споров. В большинстве случаев обязанности выполняются сторонами добровольно, а споры разрешаются путем переговоров. При возникновении неурегулированных разногласий заинтересованные стороны могут воспользоваться возможностями принудительной защиты нарушенных прав.

На основании статьи 27 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации¹ (далее АПК) Арбитражный суд рассматривает дела по экономическим спорам и другие дела, связанные с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности. К их компетенции отнесены сейчас и некоторые споры, которые ранее рассматривались судами общей юрисдикции. При этом расширен круг лиц, имеющих право предъявлять иски в арбитражный суд. Статья 27 АПК РФ: Арбитражные суды разрешают экономические споры и рассматривают иные дела с участием организаций, являющихся юридическими лицами, граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица и имеющих статус индивидуального предпринимателя, приобретенный в установленном законом порядке (далее - индивидуальные предприниматели), а в случаях, предусмотренных настоящим Кодексом и иными федеральными законами, с участием Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, государственных органов, органов местного самоуправления, иных органов, должностных лиц, образований, не имеющих статуса юридического лица, и граждан, не имеющих статуса индивидуального предпринимателя. А также, согласно ч.5 ст.27 АПК к компетенции арбитражных судов относится рассмотрение дел с иностранными организациями.

¹ Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 N 95-ФЗ (ред. от 02.12.2019) // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) : [сайт]. – URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 19.03.2020).

Арбитражный процесс закрепляет общее правило о предъявлении иска в арбитражный суд по месту нахождения ответчика (статья 35 АПК РФ.). Иск к нескольким ответчикам, находящимся на территории разных субъектов РФ, предъявляется в арбитражный суд по выбору истца по месту нахождения одного из ответчиков. Иск к ответчику, место нахождения или место жительства которого неизвестно, может быть предъявлен в арбитражный суд по месту нахождения его имущества либо по его последнему известному месту нахождения или месту жительства в Российской Федерации (ст. 36 АПК РФ).

В АПК РФ существует требование об исключительной подсудности (ст. 38 АПК РФ). При этом иски о признании права собственности на здания, сооружения, земельные участки, а также об изъятии зданий, сооружений, земельных участков из чужого незаконного владения, об устранении нарушений прав собственника или иного законного владельца, не связанных с лишением владения, предъявляются по месту нахождения здания, сооружения, земельного участка. Иски к перевозчику, вытекающий из договора перевозки, в том числе в случаях, когда перевозчик является одним из ответчиков, предъявляется по месту нахождения органа транспорта.

Появилось изменение и в решении вопросов о претензионном порядке урегулирования споров. Если ранее в арбитражный суд можно было обратиться только после предъявления претензии другой стороне, то сейчас его соблюдение требуется не во всех случаях. Положение о претензионном порядке урегулирования споров признано утратившим силу. В данном случае претензионный порядок сохранен только для случаев, специально предусмотренных законодательством. Например, он обязателен при предъявлении иска к организациям транспорта и связи. Отмена претензионного порядка урегулирования споров как обязательного условия не лишает стороны права применять его по-своему усмотрению.

Для защиты нарушенного права установлены сроки исковой давности, целью данных сроков является побуждение субъектов предпринимательской

деятельности к быстрейшему разрешению споров, устранению разногласий. После истечения срока исковой давности право на принудительное осуществление требования при помощи государственного принуждения утрачивается, данный институт исковой давности побуждает к своевременному предъявлению иска. Он стимулирует неотложное принятие мер по взысканию задолженности, способствует реальному исполнению обязательств, а также облегчает рассмотрение хозяйственных споров.

Административная ответственность индивидуальных предпринимателей и должностных лиц предпринимательских организаций установлена за совершение ими административного правонарушения при осуществлении предпринимательской деятельности. Для индивидуальных предпринимателей основной формой административного наказания (ответственности) является штраф – денежное взыскание, установленное в пределах от одной десятой до ста минимальных размеров оплаты труда (МРОТ) в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях¹ (далее КоАП), до пяти тысяч МРОТ в соответствии с федеральными законами и другими нормативно – правовыми актами.

Уголовная ответственность представляет собой один из видов юридической ответственности предпринимателей, которая возникает при совершении противоправных действий в процессе предпринимательской деятельности. Основанием уголовной ответственности предпринимателей является совершение действия, содержащего все признаки состава преступления, предусмотренного УК РФ, в первую очередь, в гл. 22 «Преступления в сфере экономической деятельности».

Виновным в преступлении признается лицо, которое совершило противоправное деяние умышленно или по неосторожности¹ Видами уголовного

¹ Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 24.04.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.06.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) : [сайт]. – URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 24.03. 2020).

оказания за противоправные действия при осуществлении предпринимательской деятельности индивидуальными предпринимателями являются:

- обязательные работы;
- исправительные работы;
- штраф;
- ограничение свободы;
- арест;
- лишение права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью;
- конфискация имущества;
- лишение свободы на определенный срок.

Штраф устанавливается судом в пределах от до трехсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до двух лет, либо обязательными работами на срок до четырехсот восьмидесяти часов, либо арестом на срок до шести месяцев. (ст. 171 УК РФ). Размер штрафа устанавливается судом в зависимости от тяжести и вида совершенного преступления в сфере экономической деятельности, которое осуществил индивидуальный предприниматель

В соответствии с ГК РФ способами исполнения обязательств являются удержание имущества должника, неустойка, залог, поручительство, банковская гарантия, задаток и другие способы, которые предусмотрены законом или договором. Неустойкой или штрафом признается определенная законом или договором денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств, в частности в случае просрочки исполнения. Кредитор не вправе требовать уплаты неустойки, если должник не несет ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства. В случаях, когда за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства установлена неустойка, то убытки возмещаются в части, не покрытой неустойкой.

Соглашение о неустойке должно быть совершено в письменной форме независимо от формы основного обязательства индивидуального предпринимателя. Несоблюдение письменной формы влечет недействительность соглашения о неустойке. Кредитор вправе требовать уплаты неустойки от индивидуального предпринимателя, определенной законом (законная неустойка), независимо от того, предусмотрена ли обязанность ее уплаты соглашением сторон, но размер законной неустойки может быть увеличен соглашением сторон, если закон этого не запрещает.

Если подлежащая уплате неустойка несоразмерна последствиям нарушения обязательства, суд вправе ее уменьшить, кроме отдельных случаев, установленных ГК РФ.

Законом или договором могут быть предусмотрены случаи, когда:

- допускается взыскание только неустойки, но не убытков, которые причинил индивидуальный предприниматель;
- убытки со стороны индивидуального предпринимателя могут быть взысканы в полной сумме сверх неустойки;
- по выбору кредитора могут быть взысканы либо неустойка, либо убытки.

Административная ответственность наступает за правонарушения, которые предусмотрены кодексом об административных правонарушениях,¹ а также отдельными федеральными законами в случаях, если эти нарушения по своему характеру не несут за собой в соответствии с действующим законодательством уголовной ответственности.

За совершение административных правонарушений могут применяться следующие административные взыскания:

- исправительные работы;
- предупреждение;
- штраф;
- административный арест и др.

В соответствии с действующим законодательством организации или их руководители, а также индивидуальные предприниматели, виновные за противоправные деяния, которые нарушают антимонопольное законодательство, несут гражданско-правовую, административную либо уголовную ответственность.

К налоговым правонарушениям индивидуальных предпринимателей можно отнести следующие:

- нарушение срока представления сведений об открытии и закрытии счета в банке;
- непредставление налоговой декларации;
- неуплата или неполная уплата сумм налога;
- незаконное воспрепятствование доступу должностного лица налогового органа, органа государственного внебюджетного фонда на территорию или в помещение;
- нарушение срока постановки на учет в налоговом органе;
- уклонение от постановки на учет в налоговом органе;
- грубое нарушение правил учета доходов и расходов и объектов налогообложения;
- непредставление налоговому органу сведений, необходимых для осуществления налогового контроля;
- неправомерное несообщение сведений налоговому органу;
- несоблюдение порядка владения, пользования и (или) распоряжения имуществом, на которое наложен арест.

В Налоговом кодексе РФ¹ установлено, что никто не может быть привлечен к ответственности за нарушение налогового законодательства иначе как по основаниям и в порядке, которые предусмотрены кодексом. Виновным в совершении налогового правонарушения признается лицо, которое совершило противоправное деяние умышленно или по неосторожности. Вина организации в

¹ Налоговый кодекс Российской Федерации от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 28.12.2016) // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) : [сайт]. – URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 05.04. 2020).

совершении налогового правонарушения определяется в зависимости от вины ее должностных лиц либо ее представителей, действия (бездействия) которых обусловили совершение данного правонарушения.

Формами ответственности за совершение налоговых правонарушений являются административная и уголовная ответственности. Ведущим видом, мерой ответственности являются налоговые санкции, которые устанавливаются и применяются в виде денежных взысканий (штрафов) в установленном законодательством размере.

При совершении одним лицом двух и более налоговых правонарушений налоговые санкции взыскиваются за каждое правонарушение в отдельности без поглощения менее строгой санкции более строгой. Налоговые санкции взыскиваются с налогоплательщиков (индивидуальных предпринимателей) только в судебном порядке, при этом налоговые органы могут обратиться в суд с иском о взыскании налоговой санкции не позднее шести месяцев со дня обнаружения налогового правонарушения и составления соответствующего акта.

Таким образом, субъекты предпринимательской деятельности несут определенные права и обязанности, согласно нормативно-правовым актам Российской Федерации, таким как: трудовой кодекс, гражданский кодекс, кодекс об административных правонарушениях, уголовный кодекс и налоговый кодекс. В кодексах закреплены разные виды наказания за определенные противоправные деяние, в зависимости от степени тяжести преступления. Также сами предприниматели имеют возможности неюрисдикционного контроля, такие как неустойка предусмотренная договором или законом, или же удержание имущества, в случае недобросовестного исполнения условий договора контрагентом. Предпринимательство и его субъекты имеют определенные особенности, характерные черты, присущие только данному виду деятельности, например, возмещение морального вреда предпринимателям, в то время как юридическому лицу невозможно возместить данный вред.

2.2 Виды предпринимательской деятельности среди молодежи

Предпринимательская деятельность – это, как уже отмечалось, интеллектуальная деятельность инициативного, рискованного и энергичного человека, который владеет определенными материальными ценностями и использует их для создания собственного бизнеса. Молодой предприниматель действует на благо общества, в процессе извлечения материальной или иной пользы.

Предпринимательство различается в зависимости от экономических областей по форме и особенно по способам осуществления и содержанию операций. На товары и услуги накладываются различные отпечатки в зависимости от характера бизнеса. То есть, предприниматель, приобретая ресурсы, способен сам производить товары и услуги или же приобретать уже готовые товары и перепродавать эти товары уже другим потребителям. А также предприниматель может выступить посредником между потребителем и производителем, покупателей и продавцов. Используемые факторы предпринимательства влияют на различие видов и форм бизнеса¹.

В зависимости от объекта капитала и результатов деятельности, от направления предпринимательской деятельности, различают следующие виды предпринимательства:

- 1) производственное предпринимательство
- 2) коммерческое
- 3) торгово-посредническим
- 4) финансовое, в себя же включает:
 - банковское предпринимательство;
 - страховое предпринимательство;
 - лизинговое предпринимательство;
 - фондовые биржи

¹ Выборнова, В.В. Перспективы развития предпринимательской деятельности в России: монография / В.В. Выборнова, Л.Г. Романович, К.И. Логачев, В.Ю. Чистюхин. – Белгород : изд-во БГТУ, - 2016. – 129 с.

5) консультативное предпринимательство (консалтинг)

Производственное предпринимательство – это процесс производства товаров, оказания услуг и осуществления работ для их продажи или реализации потребителям.

Производственное предпринимательство классифицируется по отраслям предпринимательской деятельности, так как оно осуществляется в сфере материального производства, а именно:

- производственное потребление товаров;
- научно-техническое;
- производственное потребление услуг;
- информационное.
- инновационное;
- производство товаров;
- оказание услуг;

Предприятие является независимой бизнес-единицей, которая действует на территории определенного государства и подчиняется его законам. Предприятие независимо принимает решения, о количестве производимой продукции, способов ее реализации и распределения полученных доходов. Основой производственного предпринимательства являются промышленные предприятия, которые занимаются производственной деятельностью¹.

Характерные черты предприятия:

- общность процессов производства;
- организационное единство, а именно единый руководитель, единый план и т.п.;
- общность финансовых и материальных ресурсов

Этапы производственного предпринимательства:

- приобретение, наем или аренда факторов производства;

¹ Бухонова, С.М. Формирование инновационной экономики: монография / С.М. Бухонова, Л.Г. Романович, К.И. Логачев, В.Ю. Чистюхин ; под общ. ред. С.М. Бухоновой. – Белгород : изд- во БГТУ, - 2016. – 237 с.

-производство товаров или услуг

-сбыт этих товаров или услуг

В число факторов производства входят:

-основные фонды, то есть орудия труда и оборотные, предметы труда;

-рабочая сила;

-информация.

Гражданский кодекс Российской Федерации рассматривает предприятие как единый имущественный комплекс, который включает в себя все виды имущества, предназначенных для осуществления определенных видов деятельности: здания, сооружения, земельные участки, оборудование, инвентарь, продукцию, права на фирменное название, товарные знаки, права требования, долги, а также иные виды исключительных прав.

Производственное предпринимательство является наиболее рискованным занятием. Существуют риски не реализации произведенной продукции или услуг, неплатежи, многочисленные налоги и непосильные платежи по ним, а также сборы и пошлины являются своеобразным тормозом в развитии производственного предпринимательства. Также развитие производственного предпринимательства в Российской Федерации замедляется из-за непригодности некоторых ресурсов, низкого уровня квалификации начинающих бизнесменов, боязни возможных сложностей, наличия более легких способов получения дохода¹.

Между тем, именно производственное предпринимательство в конечном счете может обеспечить успех молодому предпринимателю.

Коммерческое предпринимательство быстро приспосабливается к потребностям рынка и мобильно так как непосредственно связано с конкретными потребителями. Считается, что для создания и развития данного вида предпринимательства нужно два основных условия, а именно более устойчивый спрос на продаваемые товары, в следствии необходимо отличное понимание и

¹ Валдайцева, С.В. Малое инновационное предпринимательство: учебное пособие / С.В. Валдайцева, Н.Н. Молчанов. – Москва : Проспект, – 2015. – 536 с.

знание рынка и низкая закупочная цена у производителей для возмещения издержек и получения прибыли.

Коммерческое предпринимательство носит высокий уровень риска, особенно при реализации товаров длительного пользования.

Коммерческое предпринимательство включает в себя:

- товарные биржи;
- торговые предпринимательство;
- торгово-посредническое предпринимательство.

Товарная биржа — постоянно действующий оптовый рынок чистой конкуренции, на котором совершаются сделки купли-продажи на качественно однородные и взаимозаменяемые товары. На товарной бирже коммерческие посредники добровольно объединяются для проведения торговых операций по совместно разработанным правилам. Целевое назначение данной биржи - создание механизма управления свободной конкуренцией и выявление реальных рыночных цен. Товарная биржа является наиболее развитой формой оптового рынка массовых заменителей товаров, а именно: металл уголь, нефть, лес, зерно, и так далее, продающихся по определенным стандартам¹. Подобные биржи много лет действуют во всех экономически развитых странах. Самыми классическими примерами служат следующие биржи: Лондонская - цветные металлы, Ливерпульская - хлопок, Сингапурская - каучук и другие.

Помимо проведения регулярной торговли с фактическими поставщиками. Данные сделки предполагают уплату денежных сумм по цене, установленной контрактом, через определенный срок после заключения сделки.

Функции товарной биржи следующие:

- анализ, сбор и публикация сведений о состоянии производства, ценах и иных факторов, оказывающих влияние на цены.
- оказание посреднических услуг по заключению торговых сделок;

¹ Переверзев, М.П. Предпринимательство и бизнес: учебник / М.П. Переверзев, Лунова А.М. ; под ред. М.П. Переверзева. – Москва : ИНФРА-М, – 2016. – 176 с.

- регулирование торговых операций и разрешение торговых споров;

Сферой торгового предпринимательства являются биржи, магазины, торговые дома, рынки, ярмарки, аукционы, торговые базы и другие коммерческие учреждения. В связи с приватизацией государственных торговых предприятий существенно выросла материальная база для личного и коммерческого предпринимательства. Существуют прекрасные возможности начать свое торговое дело, например, построить или выкупить магазин, организовав собственную торговую точку.

Также, существуют отличия между принципами организации торгового дела и от производственного, потому что предприниматель выступает в роли торговца, продавая готовую продукцию, приобретенную у иных лиц, покупателю. Особенностью же торгового предпринимательства является экономическая связи с розничными и оптовыми потребителями работ, товаров и услуг.

Коммерческое предпринимательство включает в себя все виды деятельности, которые напрямую связаны с обменом товаров на деньги. Однако, товарно-денежные операции купли-продажи составляют основу товарного предпринимательства, в нем задействованы фактически те же ресурсы и факторы, что и в производственном предпринимательстве, хоть и в меньших масштабах¹.

Коммерческое предпринимательство привлекает своей возможностью получения весомой прибыли, путем продажи товара по цене намного более высокой, чем он был куплен. Данная возможность существует в действительности, однако реализация на практике оказывается намного сложнее, чем, кажется. Из-за разницы цен в различных регионах Российской Федерации, а также разницы внутренних и мировых цен. За занавесой теоретической легкости скрывается тяжелый труд предпринимателей, который привел их к успеху.

Для успешности торгового предпринимательства необходимо доскональное знание неудовлетворенных спросов потребителей, быстрое реагирование,

¹ Романович, М.А. Венчурное инвестирование в инновационные предприятия за рубежом и в России / М.А. Романович, А.А Рудычев, Л.Г. Романович // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. – 2018. – № 4. – С. 124–127.

предлагать нужные товары, а также их аналоги. Торговое предпринимательство намного более изменчиво, мобильно, потому что напрямую связано с конкретным потребителем. Обычно, для развития торгового предпринимательства необходимо два основных условия, а именно относительно устойчивый спрос на реализуемую продукцию и более низкая закупочная цена на товары производителей, что позволяет получить необходимую прибыль торговцам. Торговое предпринимательство несет относительно высокие риски, а также при организации торговли товарами длительного пользования.

Торгово-посредническим предпринимательством называют предпринимательство, в котором предприниматель выступает в роли посредника, связующего звена в процессе товарного обмена, в товарно-денежных операциях, при этом сам не производит и не продает товар.

Посредник – это лицо (юридическое или физическое), представляющее интересы производителя или потребителя, но сами таковыми не являющиеся. Посредники могут вести предпринимательскую деятельность самостоятельно или выступать на рынке от имени (по поручению) производителей или потребителей. В качестве посреднических предпринимательских организаций на рынке выступают оптовые снабженческо-сбытовые организации, брокеры, дилеры, дистрибьюторы, биржи, в какой-то мере коммерческие банки и другие кредитные организации. Посредническая предпринимательская деятельность является в значительной мере рискованной, поэтому предприниматель - посредник устанавливает в договоре уровень цен, учитывая степень риска при осуществлении посреднических операций¹. Главная задача и предмет предпринимательской деятельности посредника - соединить две заинтересованные во взаимной сделке стороны. Так что есть основания утверждать, что посредничество состоит в оказании услуг каждой из этих сторон. За оказание подобных услуг предприниматель получает доход, прибыль.

¹ Чижова, Е.Н. Проблемы совершенствования системы государственной поддержки малого инновационного бизнеса: монография / Е.Н Чижова, Чмирева Е.В. – Белгород : Изд-во БГТУ, – 2015. – 157 с

Финансовое предпринимательство – это специализированная область предпринимательской деятельности, характерной особенностью которой является то, что предметом купли-продажи выступают ценные бумаги, валютные ценности, национальные деньги и т.п.

В финансовом предпринимательстве выделяют:

- банковское предпринимательство;
- страховое предпринимательство;
- лизинговое предпринимательство;
- фондовые биржи.

Банковское предпринимательство – это вид предпринимательской деятельности, основой которой являются коммерческие банки и другие финансово-кредитные организации.

Коммерческий банк – негосударственное кредитное учреждение, осуществляющее универсальные банковские операции для юридических и физических лиц (расчётные, платёжные операции, привлечение вкладов, предоставление ссуд, а также операции на рынке ценных бумаг и посреднические операции).

Процентные ставки по выданным кредитам выше процентных ставок по вкладам. Разница между этими показателями является банковской прибылью - маржей. Эпитет «коммерческий» в отношении банка условен, потому что означает, что главной целью деятельности организации является получение прибыли. В то же время встречаются банки, специализирующиеся более глубоко на отдельных банковских услугах.

К банковским услугам относятся:

- кредитование юридических и физических лиц;
- операции по вкладам;
- валютные операции (только уполномоченные банки);
- операции с драгоценными металлами;
- выход на фондовый рынок и Forex;

- ведение расчётных счётов хозяйствующих экономических субъектов;
- обмен испорченных денежных (рваные, обожжённые, постиранные купюры) знаков на неиспорченные;
- ипотека;
- автокредитование;
- и др.

Страховое предпринимательство заключается в том, что предприниматель в соответствии с законодательством и договором гарантирует страхователю возмещение ущерба в результате непредвиденного бедствия потери имущества, ценностей, здоровья, жизни и других видов потерь за определенную плату при заключении договора страхования. Страхование заключается в том, что предприниматель получает страховой взнос, выплачивая страховку только при определенных обстоятельствах. Так как вероятность возникновения таких обстоятельств невелика, то оставшаяся часть взносов образует предпринимательский доход.

Страховое предпринимательство является одной из наиболее рискованных видов деятельности. В то же время организация страховой предпринимательской деятельности дает определенную гарантию страхователям (организациям, предприятиям, физическим лицам) получить определенную компенсацию при наступлении риска в их деятельности, что является одним из условий развития в стране цивилизованного предпринимательства.

Лизинговое предпринимательство – деятельность, специализирующаяся на оказании услуг лизинга – долгосрочной аренды имущества для предпринимательских целей с последующим правом выкупа. Предметом лизинга являются любые неупотребляемые вещи: предприятия, здания, сооружения, оборудование, транспортные средства и другое движимое и недвижимое имущество.

Предметом лизинга не могут быть земельные участки и другие природные объекты, а также имущество, которое федеральными законами запрещено для

свободного обращения или для которого установлен особый порядок обращения. Земельные участки не могут быть самостоятельным предметом договора лизинга.

Предмет лизинга, переданный во временное владение и пользование лизингополучателю, является собственностью лизингодателя. Предмет лизинга, переданный лизингополучателю по договору финансового лизинга, учитывается на балансе лизингодателя или лизингополучателя по соглашению сторон.

Фондовая биржа - организация, предметом деятельности которой являются обеспечение необходимых условий нормального обращения ценных бумаг, определение их рыночных цен и распространение информации о них, поддержание высокого уровня профессионализма участников рынка ценных бумаг.

Основными задачами фондовой биржи являются:

- предоставление централизованного места, где может происходить как продажа ценных бумаг их первым владельцам, так и вторичная их перепродажа;

-Выявление равновесной биржевой цены;

-Аккумуляирование временно свободных денежных средств и способствование передаче права собственности;

-Обеспечение гласности, открытости биржевых торгов;

-Обеспечение арбитража;

-Обеспечение гарантий исполнения сделок, заключенных в биржевом зале;

-Разработка этических стандартов, кодекса поведения участников биржевой торговли.

-финансовый производственный коммерческий предпринимательство

Консультативное предпринимательство (консалтинг) - предпринимательская деятельность, сущность которой составляет консультирование производителей, продавцов, покупателей по обширному кругу юридических, управленческих и экономических вопросов (финансы, создание и регистрация фирм, внешнеэкономические связи, исследование и прогнозирование товаров, ценных бумаг, инноваций), а также подготовка документов, необходимых при создании новых организаций и фирм.

Консультативное предпринимательство осуществляется в различных формах: в виде разовых платных устных советов, в виде фундаментальных письменных проектов и т.п. Письменные консалтинг-проекты имеют следующие составляющие части:

- выявление проблемы (диагностика);
- разработка проекта решений;
- варианты осуществления проекта решений. Формы консультативного предпринимательства.

Виды консалтинга:

1. Экспертный консалтинг - форма пассивного консалтинга, при котором эксперт-консультант тщательно анализирует предоставленную клиентом информацию и самостоятельно разрабатывает рекомендации по внедрению проекта совершенствования, пути его внедрения.

2. Процессный консалтинг - форма разновидность активного консалтинга, при котором эксперты-консультанты на всех этапах работы над проектом взаимодействуют с представителями заказчика, создавая условия для генерирования идей и предложений. Эксперты-консультанты совместно с представителями заказчика анализируют сложившуюся ситуацию в фирме, выявляют проблемы и предлагают пути их разрешения, разрабатывают предложения по проекту совершенствования.

3. Обучающий консалтинг - форма разновидность активного консалтинга, при котором эксперты-консультанты осуществляют с представителями клиента лекции, семинары, используют активные формы обучения (разрабатывают учебные тренинги, проводят деловые игры).

Достоинство консультативного предпринимательства: отсутствие необходимости финансирования больших денежных сумм при его открытии.

При консультативном предпринимательстве основным фактором выступает человеческий капитал и его интеллектуальный компонент. Конкурентоспособность

зависит от скорости накопления качественных параметров применяемого интеллектуального капитала.

Разновидности консультативного предпринимательства:

1. Аудит - проверка финансовой отчетности фирм, её экспертная оценка.

2. Бухгалтерское обслуживание:

осуществление или восстановление бухгалтерского учета внешними по отношению к клиенту бухгалтерскими фирмами;

консультативные услуги по организации и совершенствованию бухгалтерского учета.

3. Юридический консалтинг:

правовые услуги, юридические советы;

экспертные заключения о соответствии действия или документа юридическим нормам.

4. Обеспечение информационными технологиями - разработка и консультирование по использованию компьютерных программ, созданию баз данных, компьютерных сетей.

5. Инжиниринг - услуги по инженерной подготовке и обеспечению процесса производства, строительства и эксплуатации различных объектов.

6. Инвестиционное обслуживание - финансовые услуги и консультирование.

7. Рекрутмент - услуги по подбору и оценке кадров.

8. Реклама - консультирование и проведение мероприятий по созданию положительного образа (имиджа) товара или фирмы.

9. Деловая информация - услуги по предоставлению экономической, технической, социальной, юридической и прочей информации.

10. Лоббирование - воздействие на государственные органы для создания оптимальных условий осуществления деятельности фирмы.

11. Образовательный тренинг - активное образовательное повышение квалификации.

Основными принципами консультирования являются:

- профессиональная компетентность и высокий профессиональный уровень оказываемой помощи;
- независимость оказываемых услуг;
- рекомендательный характер деятельности;
- коллективность работы.

Современное предпринимательство подразумевает большой спектр видов деятельности, для молодых людей. Существуют следующие виды предпринимательства:

- 1) производственное предпринимательство
- 2) коммерческое
- 3) торгово-посредническим
- 4) финансовое, в себя же включает:
 - банковское предпринимательство;
 - страховое предпринимательство;
 - лизинговое предпринимательство;
 - фондовые биржи
- 5) консультативное предпринимательство (консалтинг) и другие.

3 ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Важен акцент на создание необходимых условий и гарантий для поддержки молодых предпринимателей, который будет способствовать самореализации молодых людей. Но, к сожалению, на данный момент времени в стране идет спад этого развития. Можно выделить две негативные тенденции: 1) первая тенденцией связана с уменьшением числа молодых людей, начинающих собственный бизнес, 2) вторая тенденция – это высокая доля закрывающихся молодых бизнес-проектов в течение первого года работы. В большей своей части это связано с недостаточно эффективным функционированием действующего механизма развития и поддержки молодых предпринимателей.

Молодежное предпринимательство сталкивается с большим количеством проблем, и одна из основных это недостаточно развитая законодательная база. Также маленькое количество информационных ресурсов, где молодые люди могли бы узнать соответствующую информацию и программы для поддержки молодежного предпринимательства в своих регионах¹.

В нашей стране создаются организации, которые оказывают помощь в развитии молодежного предпринимательства для преодоления проблем, а именно к ним относятся:

- Бизнес молодость, Ассоциация молодых предпринимателей
- Российский центр содействия молодежному предпринимательству,
- ООО «Опора России», Российский союз промышленников и предпринимателей. Данные организации разрабатывают определенные программы поддержки малого и среднего предпринимательства

Исходя из того, что молодежное предпринимательство и его особенные характеристики, такие как адаптивность, инициативность, способность идти на

¹ Иванова, А.В. Комплексная оценка факторов развития молодежного предпринимательства в университетской среде: автореф. дис. канд. экон. наук. / А.В. Иванова. – Екатеринбург, – 2016. – 36 с.

риск, могут стать мощным инструментом развития экономики и экономики в регионах, можно сказать, что современное общество России нуждается в развитии и распространении молодежного бизнеса¹.

В современных предпринимательских условиях непросто определиться с родом и видом деятельности. Не многие молодые люди, думающие об открытии своего дела, идут на это. Хотя молодые люди амбициозны, креативны, готовы рисковать и изменять мир, а не только получать прибыль. Данная социальная группа является самой активной частью современного общества, которая способна быстро реагировать на возникающие изменения не только в предпринимательской среде, но и в жизни в целом².

Так в своей работе А.В. Иванова³, изучая молодежное предпринимательство в контексте динамического процесса, направленного на формирование новых ценностей в бизнесе, указывает, что возрастная граница молодых людей должна быть до 35 лет, чтобы относиться к данному сектору хозяйствования. Н.В. Ахиярова, также отмечает специфические качества молодых людей, снижая возрастную ценз до 30 лет, подчеркивая, что именно у этой группы молодых людей более выражена склонность к инновационности, свободной самореализации и социальной адаптации⁴. Феномен молодежного предпринимательства активно учитывается научными сообществами, и почти все согласны с тем, что стоит учитывать характеристики, связанные с возрастом предпринимателей.

¹ Саран, А.Ю. Теоретические подходы к анализу социально-экономического развития села / А.Ю. Саран // Вестник сельского развития и социальной политики. 2014. № 2 (2). С. 14–16

² Голобоков, А.С. Проблемы и перспективы развития молодежного предпринимательства в Приморском крае / А.С. Голобоков, Д.В. Немцова // Междунар. журн. прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 6–5. – С. 925–928.

³ Иванова, А.В. Комплексная оценка факторов развития молодежного предпринимательства в университетской среде: автореф. дис. канд. экон. наук. / А.В. Иванова. – Екатеринбург, – 2016. – 36 с.

⁴ Титова, Е.В. Актуальные вопросы по созданию центра развития молодежного предпринимательства в Московской академии предпринимательства при правительстве Москвы / Е.В. Титова, К.В. Сахарова, С.И. Королева ; под ред. В.И. Малышкова // Развитие экономики и предпринимательства в условиях экономических стратегий импортозамещения: материалы междунар. науч.-практ. конф.: сб. науч. ст. преподавателей, аспирантов и студентов. – Москва. – 2015. – С. 173–175.

Поэтому, по мнению многих исследователей, развитие молодежного предпринимательства и вовлечение этой категории граждан в предпринимательскую деятельность сегодня является важной задачей.

Так же необходимо отметить, что за счет молодежного предпринимательства возможно пополнения государственного бюджета, поэтому молодежное предпринимательство должно стать драйвером реализации инновационных идей, развития экономики. Можно сделать вывод о том, что данный сегмент предпринимательской деятельности имеет следующие характеристики:

- 1) адаптация к нестабильным экономическим условиям
- 2) высокая мобильность
- 3) инновационность в работе
- 4) быстрое принятие решений
- 5) высокая энергичность
- 6) работоспособность
- 7) мобильность

Данные положительные качества и необходимы для развития экономики и процветания России. Сегодня во многих странах отводится большое внимание молодежному предпринимательству, так как на них ложится бремя ответственности за будущее государства¹.

Но есть и отрицательные стороны, которые и определяют специфику данной категории граждан и определяет проблемы, с которыми они сталкиваются при открытии и развитии собственного предприятия. Чтобы выявить наиболее важные из них, ниже приведен анализ публикаций, посвященных изучению молодежного предпринимательства, на основе которых были определены три группы проблем, препятствующих их развитию: отсутствие профессиональных знаний и опыта; личностные или мотивационные; законодательные.

¹ Игнатов, В.И. Молодежное предпринимательство в Ростовской области: состояние, проблемы развития и направления государственной поддержки / В.И. Игнатов // Молодой ученый. – 2015. – № 24 (104). – С. 443–447.

К проблемам первой группы, по мнению С.Г. Симонова, А.А. Ларичевой, Д.Е. Костыревой, В.И. Петрище, относятся отсутствие профессиональных и специальных знаний в области предпринимательства, теоретической поддержки и опыта¹.

Хоть и образование дает теоретическую базу, большинство не знает с чего необходимо начать, когда доходит дело до практики. Недостаточно высокий уровень и содержание образовательных программ может быть связано с этим. Российские образовательные учреждения составляют основу экономических знаний, не формируя при этом стимулов и поведенческих компетенций, успешная предпринимательская деятельность без которых невозможна.

В рамках второй группы такие исследователи, как А.В. Ларченко, С.И. Королева, В.Г. Милославский, выделяют мотивационные или личностные трудности молодежи². Отмечается слабая выраженность готовности идти на риск, создавать что-то новое, отсутствие предпринимательского духа и мотивации. Исследования показывают, что молодые люди гораздо более охотно выбирают государственную службу и стабильность крупного бизнеса, нежели идти на предпринимательские риски³.

Другие исследователи выделяют третью существенную проблему: отсутствие четко закрепленного определения понятия «молодежное предпринимательство». В следствии этого выявляется невозможность определения его субъектов для учета и анализа, что препятствует объективной оценке эффективности предпринимаемых исполнительных и законодательных

¹ Кочесокова, Э.Ю. Исследование основных проблем и перспектив развития молодежного предпринимательства в РФ / Э.Ю. Кочесокова // *Juvenis scientia*. – 2016. – № 1. – С. 50–51.

² Милославский, В.Г. Молодежное предпринимательство как фундамент развития среднего класса в России // *Молодой ученый*. – 2016. – № 8 (112). – С. 594–597.

³ Ларичева, А.А. Молодежное предпринимательство как фактор инновационного развития экономики России / А.А. Ларичева ; под общ. ред. проф. В.Н. Скворцова ; редакционная коллегия: проф. Т.А. Бороненко, доц. Л.Л. Букин, доц. Д.Ю. Гришин, проф. Л.М. Кобрина (отв. ред.), проф. Т.С. Комиссарова, проф. Н.М. Космачева, доц. А.М. Макаровский, проф. А.Г. Маклаков, проф. Т.В. Мальцева, доц. Е.С. Нарышкина. – Санкт-Петербург. – 2015. – С. 97–102

исполнительных мер. Эта проблема поднимается в исследованиях А.О. Жидикова, М.С. Ракитиной, В.И. Игнатов и др¹.

Для обоснования проблем упомянутых выше необходимо привести статистику. По официальной статистике, в вузах Владивостока примерно 40% учащихся являются жители Владивостока и его пригородов, 40% из городов Приморского края, 15% из центральной части России и 5% иностранцев. А также из всех опрошенных, практически 90% задумываются об открытии собственного бизнеса. Таким образом, со стороны студентов достаточно высок уровень заинтересованных в организации собственного бизнеса.

Статистика также показывает, что около 80% студентов экономических направлений желают открыть собственное дело и около 40% по остальным направлениям. Данное положение легко объяснимо. Студенты экономических направлений имеют намного лучшее понимание рыночных механизмов и рынка в целом.

Многие люди отмечают, что они не владеют достаточными знаниями для открытия собственного бизнеса, при этом в области юридических и экономических знаний студенты имеют пробелы. Что неудивительно, многие студенты экономических направлений, чувствуют нехватку юридических знаний, а студенты – юристы в экономической области².

Помимо этого, практически в каждом городе России существуют специальные коммерческие курсы, но в большинстве своем они не учат чему-то конкретному, дают лишь общие и размытые понятия о ведении предпринимательской деятельности³.

¹ Жидикова, А.О. Инновационное молодежное предпринимательство как форма развития гражданского общества / А.О. Жидикова, М.С. Ракитина // Молодежная политика и гражданское общество в современной России: сб. материалов науч.-практ. конф. Ростов-на-Дону, – 2015. – С. 45–50.

² Петрище, В.И. Инновационная среда и молодежное предпринимательство: проблемы и перспективы развития / В.И. Петрище // науч.-метод. электронный журн. «Концепт». – 2015. – Т. 13. – С. 766–770.

³ Ipexperts // Программы выдачи государственных кредитов малому бизнесу в 2018 году : [сайт]. – 2018. – URL: <http://ipexperts.ru/biznes/dengi/kredity-malomu-biznesu-ot-gosudarstva-v2018-godu.html>.

Однако, необходимо сказать, о том, что не каждый молодой человек, который имеет желание открыть свое бизнес, имеет возможность поступить в ВУЗ или посещать курсы, поэтому, необходимо чтобы государство открывало бесплатные интернет-курсы или же курсы в реальной жизни, которые будут осуществлять набор всех желающих заняться предпринимательством¹. Так же необходимо проводить слушания, а успешные предприниматели будут оценивать бизнес проекты и вести беседы по реализации и улучшению данных проектов. Проведение конкурсов креативных бизнес-идей, с целью найти и реализовать интересные предложения и новшества. Молодежь должна получать более углубленные знания по курсу бизнес-планирования. К обучению необходимо привлекать сертифицированных бизнес-тренеров, которые будут проводить мастер-классы, устраивать заседания, форумы с уже состоявшимися предпринимателями, со специалистами разных сфер деятельности, связанных с предпринимательством².

Так же, необходимо отметить еще одну немаловажную проблему - это отсутствие денежных средств у будущего молодого предпринимателя для реализации его бизнес – проекта. Многие банки предоставляют свои кредиты на развитие предпринимательства, но зачастую условия являются не выгодными для малого бизнеса. Первое время организация будет работать либо в убыток, либо без получения прибыли, соответственно молодой предприниматель не сможет выплачивать проценты по кредиту и налоговые отчисления одновременно. Все это может стать поводом для укрытия руководителями доходов предприятия и уход в теневой рынок. Кроме этого есть еще ряд факторов, которые тормозят получение денежных средств представителям молодежного бизнеса³.

¹ Опфер, Е.А. Мониторинг удовлетворенности заинтересованных сторон вуза качеством образования / Е.А. Опфер // *PrimoAspectu*. – 2015. – Т. 16. – № 5 (132). – С. 135–138.

² Симонов, С.Г. Молодежное предпринимательство в России: проблемы и перспективы развития / С.Г. Симонов, Л.И. Грошева // *Акад. вестн.* – 2016. – № 2 (20). – С. 39–44.

³ 101 бизнес план // Как получить грант на развитие малого бизнеса в 2017 — 2018 году : [сайт]. – Москва, – 2018. – URL: <http://101biznesplan.ru/spravochnik-predprinimatelya/vedenie-biznesa/kakpoluchit-grant-na-razvitie-malogo-biznesa-v-2017-2018-godu.html>

К ним относятся:

- ужесточение банковскими учреждениями требования для получения кредита
- государственно – экономические причины
- снижение финансовых возможностей потребителей;
- спад количества заемщиков с положительной кредитной историей.

Все эти факторы негативно влияют и приостанавливают кредитование молодых предпринимателей, следовательно, и тормозится их развитие. Банки предоставляют кредиты малому бизнесу под процентную ставку от 14 до 25 процентов годовых. Однако и 14% может быть слишком большой процентной ставкой, так как в начале своей деятельности предприятие не будет приносить большого и стабильного дохода, а может и пойти в убыток. В данной ситуации могут быть следующие решения проблемы¹:

Первое – государство может реализовать программу помощи молодежному предпринимательству и освободить их от налогообложения на первые три года работы. Если взглянуть на зарубежный опыт, то можно сказать, что данная мера является эффективной способом вывода предприятий из теневой экономики.

Второй – заемщик предоставляет кредитодателю свой подробный бизнес-план и, если банк посчитает стартап прибыльным и конкурентоспособным, то предоставляет льготное кредитование с процентной ставкой 4-9% годовых.

Следовательно, можно сказать о том, что личностные, мотивационные характеристики молодежи и государственная поддержка не всегда могут являться достаточным и необходимым подспорьем для открытия собственного дела. Так как молодежь, как уже отмечалось, имеет большую мобильность и мотивацию, готова идти на риски, государство пытается поддержать молодых предпринимателей². Все

¹ Жидикова, А.О. Инновационное молодежное предпринимательство как форма развития гражданского общества / А.О. Жидикова, М.С. Ракипина // Молодежная политика и гражданское общество в современной России: сб. материалов науч.-практ. конф. Ростов-на-Дону, – 2015. – С. 45–50.

² Малюков, А.С. Молодежное предпринимательство и проблемы формирования мотивации студентов к предпринимательской деятельности / А.С. Малюков, О.Н. Апанасенко ; / научный

это обусловлено тем, что молодым людям не хватает реального опыта в предпринимательской среде, знания и опыт.

В современной научной литературе активно рассматривается необходимость объединения интересов стейкхолдеров (действующих лиц) для улучшения эффективности различных экономических систем. Необходимо отметить, что практически все авторы сходятся во мнении, о том, что к числу стейкхолдеров относятся все потенциальные выгодополучатели от деятельности компаний и фирм¹. Основными группами стейкхолдеров являются: население, ВУЗы, предприниматели и органы власти.

Можно выделить две группы взаимодействия стейкхолдеров. Первая группа – когда взаимодействие происходит между молодежным предпринимателями и основными группами стейкхолдеров; второе – это отношения между всеми группами стейкхолдеров сразу, а именно между государством, населением, предпринимателями и высшими учебными заведениями.

Первый вид основан на взаимодействии основных групп стейкхолдеров и молодежного предпринимательства². Органы власти могут способствовать:

- 1) созданию условий для пополнения бюджета;
- 2) развитию инфраструктуры;
- 3) открытию центров взаимодействия с молодежью;
- 4) активному продвижению молодежного предпринимательства.

Такое взаимодействие поможет увеличить доходы, расширить бизнес, диверсифицировать и модернизировать производство, увеличить инвестиции и использовать современные технологии³.

ред. А.В. Гумеров // Перспективы науки – 2015: сб. докл. I Междунар. заочного конкурса науч.-исслед. работ. – Казань, – 2015. – С. 7–11.

¹ Солодухин, К.С. Модель оценки конкурентного потенциала ресурсов и способностей вуза как стейкхолдер-компания / К.С. Солодухин, М.С. Рахманова // Вестн. УрФУ. Серия «Экономика и управление». – 2015. – № 3. – С. 133–139.

² Смицких, К.В. Особенности взаимодействия стейкхолдеров в контексте развития предпринимательства / К.В. Смицких, Т.В. Терентьева // Вестн. Астрахан. гос. техн. ун-та. Серия «Экономика». – 2016. – № 2. – С. 38–44.

³ Тажитдинов, И.А. Применение стейкхолдерского подхода в стратегическом управлении развитием территорий / И.А. Тажитдинов // Экономика региона. – 2016. – № 2 (34). – С. 17–27.

Взаимодействия населения и предпринимательских структур молодежи может стать результатом создания дополнительных рабочих мест, привлечение населения к предпринимательской деятельности. Необходимо, также, упомянуть роль высших учебных заведений в развитии предпринимательства в целом, которые повышают уровня образованности молодых людей, способствуют созданию новых инновационных проектов.

Ко второму виду взаимоотношений стейкхолдеров относится, например, процесс взаимодействия между властями и предпринимательскими структурами, который выражается со стороны предпринимательских структур в создании рабочих мест для населения, росте денежных поступлений в бюджет, достижении стратегических целей и задач. А со стороны власти происходит проявление в сторону повышения финансирования программ поддержки предпринимательства, снижении административных барьеров, создании объединений предпринимателей¹. Взаимодействие органов власти и населения может обеспечить занятость населения, социальную стабильность, благоприятные условия жизни.

Немаловажную роль в этом взаимодействии играет население – оно способствует вовлечению в трудовую деятельность молодых людей, формированию благоприятного климата. Взаимодействие вузов и предпринимательских структур выражается в повышении эффективности взаимодействия с бизнес-сообществами; во взаимодействии с государством эффект выразится в повышении конкурентоспособности рынка образовательных услуг, а взаимодействие вузов и населения будет способствовать повышению качества образования.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что для решения проблем молодежного предпринимательства государство должно привлекать самих предпринимателей, институты гражданского общества, общественные и

¹ Федулова, Е.А. Стратегические приоритеты заинтересованных сторон как основа формирования системы публичного управления инвестиционным процессом / Е.А. Федулова // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 4. – 57 с.

некоммерческие организации. Однако, необходимо понимать, что молодежь должна быть непосредственным участником решения региональных проблем и не должна находиться исключительно в роли объекта воспитания, обучения и социализации. Данные меры будут способствовать развитию молодежного предпринимательства, создавая комфортные условия для его существования; государство же может инициировать массовое привлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, подводя итоги работы можно сделать следующие выводы:

1) Для развития в молодежной среде предпринимательства необходима разработка комплексных мер, которые заинтересуют молодых людей в развитии собственного бизнеса. Данные меры должны включать разработку программ поддержки молодежного предпринимательства, координация информационного обеспечения поддержки, финансирование инновационных форм. Также, необходимо четкое нормативно-правовое регулирование льгот, дотаций, субсидий для молодых предпринимателей, так как они являются потенциальными налогоплательщиками, поэтому на них должно быть сосредоточено внимание со стороны государства.

2) программы государственной поддержки молодежного предпринимательства, такие как:

- Минэкономразвития России
- Минсельхоз России
- Программы Минобрауки России
- Программа Росмолодежи «Ты – предприниматель» и др.

Вышеупомянутые программы государственной поддержки молодежного предпринимательства и их анализ, подтверждает необходимость разработки приоритетных направлений ее развития на всей территории Российской Федерации. А также из – за сложившейся ситуацией пандемии коронавирусной инфекции, изменилась работа малого и среднего предпринимательства и об этом необходимо упомянуть. Многим предпринимателем, имеющим ни один год опыта работы, пришлось адаптироваться к новым и нестандартным условиям. В сложившихся реалиях, молодые предприниматели являются более уязвимыми субъектами, поэтому это дает основание предположить, что государство должно сосредоточить внимание на молодежном предпринимательстве, развивать не только социальное предпринимательство, но и молодежное.

Приняты ряд федеральных и региональных мер поддержки для помощи преодоления последствий, вызванных распространением COVID – 19. В сложившейся ситуации с пандемией COVID -19, основное внимание должно быть сосредоточено на сохранении экономического потенциала нашей страны, а именно первоочередно частного сектора.

3) Предпринимательство различается в зависимости от экономических областей по форме и особенно по способам осуществления и содержанию деятельности. На товары и услуги накладываются различные отпечатки в зависимости от характера бизнеса. То есть, предприниматель, приобретая ресурсы, способен сам производить товары и услуги или же приобретать уже готовые товары и перепродавать эти товары уже другим потребителям. А также предприниматель может выступить посредником между потребителем и производителем, покупателей и продавцов.

4) Субъекты предпринимательской деятельности несут права и обязанности, согласно нормативно-правовым актам Российской Федерации, таким как: Трудовой кодекс РФ, Гражданский кодекс РФ, Кодекс об административных правонарушениях РФ, Уголовный кодекс РФ и Налоговый кодекс РФ. Это означает, что в кодексах закреплены различные моменты регулирования тех или иных вопросов предпринимательства, виды наказаний за определенные противоправные деяния, следовательно, это говорит о том, что данный институт является комплексным.

5) Современное предпринимательство подразумевает большой спектр видов деятельности, для молодых людей. Существуют следующие виды предпринимательства:

- 1) производственное предпринимательство
- 2) коммерческое
- 3) торгово-посредническим
- 4) финансовое, в себя же включает:
-банковское предпринимательство;

- страховое предпринимательство;
- лизинговое предпринимательство;
- фондовые биржи

5) консультативное предпринимательство (консалтинг) и другие.

Все виды имеют свои отличительные черты и особенности и несут разные степени риска и варианты получения доходов.

6) Для решения проблем молодежного предпринимательства должны привлекаться сами предприниматели, общество, общественные и некоммерческие организации. Также, необходимо понимать, что молодежь должна принимать непосредственное участие в решении региональных проблем и не должна находиться только лишь в роли объекта воспитания, обучения и социализации. Данные меры будут создавать комфортные условия для осуществления предпринимательской деятельности, способствовать развитию молодежного предпринимательства. Молодежи нужна уверенность в завтрашнем дне, в том, что законы и условия не поменяются. Потому что каждый человек, который начинает заниматься чем-то, должен понимать, что он будет иметь работу хотя бы на ближайшее будущее и сможет построить свой маленький бизнес, принести пользу как своей семье, своим окружающим, так и государству. Было бы целесообразно, в рамках Налогового кодекса РФ внести возможности освобождения новых бизнес-проектов от уплаты налогов и льготного налогообложения в течение определенного времени, а именно в часть 1 Налогового кодекса РФ, раздел IV, главу 8. Это значительно бы облегчило жизнь новоиспеченным предпринимателям и это повысило бы интерес современной молодежи к открытию собственного дела. Также, можно было бы рассмотреть вопрос о введении такого предмета обучения в учебных заведениях как «Предпринимательство». Молодые люди уже начиная со старших классов, могли бы понять, что такое предпринимательство в целом, развивался бы интерес у молодежи, создавались бы новые инновационные проекты и идеи, так как мысли молодых людей дерзки и свежи. Так же, добавление положений о молодежном предпринимательстве в ГК РФ, а именно определение

понятия, статуса и основ молодежного предпринимательства, значительно бы облегчило жизнь молодым предпринимателям, так как положения о предпринимательстве имеют большой массив НПА, в котором разобраться порой бывает не так просто. Данные положение нашли бы свое отражение в ГК РФ части 1, раздела 1, главы 3.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Нормативно – правовые акты

1.1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) : [сайт]. – URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 18.02.2020).

1.2 Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 N 95-ФЗ (ред. от 02.12.2019) // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) : [сайт]. – URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 19.03.2020).

1.3. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 28.12.2016) // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) : [сайт]. – URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 22.03.2020).

1.4 Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 24.04.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) : [сайт]. – URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 23.03.2020).

1.4 Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 24.04.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.06.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) : [сайт]. – URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 24.03.2020).

1.5 Налоговый кодекс Российской Федерации от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 28.12.2016) // Официальный интернет-портал правовой информации

(www.pravo.gov.ru) : [сайт]. – URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 05.04.2020).

1.6 Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 07.04.2020), (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.04.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) : [сайт]. – URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 06.04.2020).

1.7 Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 24.04.2020) "О несостоятельности (банкротстве)" // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) : [сайт]. – URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 17.04.2020).

1.8 Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 01.04.2020) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (последняя редакция) // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) : [сайт]. – URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 27.04.2020).

1.9 Федеральный закон от 03.08.2018 N 313-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) : [сайт]. – URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 07.05.2020).

1.10 Закон РФ от 19.04.1991 N 1032-1 (ред. от 24.04.2020) "О занятости населения в Российской Федерации" // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) : [сайт]. – URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 18.04.2020).

1.11 Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 316 (ред. от 22.05.2020) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) : [сайт]. – URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 17.05.2020).

1.11 Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 N 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) : [сайт]. – URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 17.05.2020).

1.12 Распоряжение Правительства РФ от 09.07.2016 N 1458-р «Об утверждении распределения субсидий, предоставляемых в 2016 году из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на софинансирование расходных обязательств субъектов Российской Федерации, связанных с реализацией мероприятий по содействию развитию молодежного предпринимательства» // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) : [сайт]. – URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 20.05.2020).

1.13 Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) : [сайт]. – URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 22.05.2020).

1.14 Закон Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 01.04.2020 № 35-оз «О внесении изменений в отдельные законы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) : [сайт]. – URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 24.05.2020).

1.15 Закон ХМАО - Югры от 09.11.2012 N 123-оз «Об установлении на 2013 календарный год размеров потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода по видам предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется патентная система налогообложения" (принят Думой Ханты-Мансийского автономного

округа - Югры 08.11.2012) из информационного банка "Ханты-Мансийский автономный округ – Югра» // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) : [сайт]. – URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 01.06. 2020).

1.16 Закон ХМАО - Югры от 29.11.2010 N 190-оз (ред. от 27.04.2016) "О налоге на имущество организаций" (принят Думой Ханты-Мансийского автономного округа - Югры 25.11.2010) // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) : [сайт]. – URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 07.03. 2020).

1.17 Закон ХМАО - Югры от 30.12.2008 N 166-оз "О ставках налога, уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения" (принят Думой Ханты-Мансийского автономного округа - Югры 27.12.2008) // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) : [сайт]. – URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 02.06. 2020).

2. Научная и учебная литература

2.1 Абалкин, Л. И. Логика экономического роста / Л.И. Абалкин. – Москва : Ин-т экономики РАН, – 2015. – 29 с.

2.2 Абрамов, В. Ю. Предпринимательское (хозяйственное) право России : учебное пособие / В. Ю. Абрамов. — Москва : Юстицинформ, – 2020. — 792 с.

2.3 Аганбегян, А. Г. Как госбюджет может стать локомотивом социально-экономического развития страны / А.Г. Аганбегян // Вопросы экономики. – 2015. – № 7. – С. 142–151.

2.4 Аганбегян, А. Г. Человеческий капитал и его главная составляющая — сфера «экономики знаний» как основной источник социально-экономического роста / А.Г. Аганбегян // Экономические стратегии. – 2017. – Т. 19. – № 3(145). – С. 66–79.

2.5 Бухвальд, Е. М. Стратегия малого и среднего предпринимательства России до 2030 года: новые перспективы и новые проблемы / Е.М. Бухвальд, А. В. Виленский, И. В. Мальгина // Проблемы управления. – 2016. – № 4(61). – С. 42–50.

2.6 Бухонова, С.М. Формирование инновационной экономики: монография / С.М. Бухонова, Л.Г. Романович, К.И. Логачев, В.Ю. Чистюхин ; под общ. ред. С.М. Бухоновой. – Белгород : изд-во БГТУ, - 2016. – 237 с.

2.7 Выборнова, В.В. Перспективы развития предпринимательской деятельности в России: монография / В.В. Выборнова, Л.Г. Романович, К.И. Логачев, В.Ю. Чистюхин. – Белгород : изд-во БГТУ, - 2016. – 129 с.

2.8 Валдайцева, С.В. Малое инновационное предпринимательство: учебное пособие / С.В. Валдайцева, Н.Н. Молчанов. – Москва : Проспект, – 2015. – 536 с.

2.9 Голобоков, А.С. Проблемы и перспективы развития молодежного предпринимательства в Приморском крае / А.С. Голобоков, Д.В. Немцова // Междунар. журн. прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 6–5. – С. 925–928.

2.10 Дерюгин, А. Н. Федеральный бюджет на 2016 г. и трехлетний период: приоритеты экономической политики / А.Н. Дерюгин // Экономическое развитие России. – 2015. – Т. 22. – № 6. – С. 14–17.

2.11 Дерюгин, А. Н. Актуальные проблемы в сфере бюджетной политики / А.Н. Дерюгин, С. М. Дробышевский, А. Б. Золотарёва, Г. И. Идрисов, Т. Л. Клячко, С. Г. Синельников-Мурылёв. – Москва : Изд-во Института Гайдара (Сер. «Научные труды»), – 2016. – 177 с. – № 170Р.

2.12 Жидикова, А.О. Инновационное молодежное предпринимательство как форма развития гражданского общества / А.О. Жидикова, М.С. Ракитина // Молодежная политика и гражданское общество в современной России: сб. материалов науч.-практ. конф. Ростов-на-Дону, – 2015. – С. 45–50.

2.13 Звягин, Ю.Г. Малый бизнес : необходимо укрепить законодательную базу / Ю.Г. Звягин // Журнал российского права. – 2017. – № 5. – с. 132.

2.14 Иванова, А.В. Комплексная оценка факторов развития молодежного предпринимательства в университетской среде: автореф. дис. канд. экон. наук. / А.В. Иванова. – Екатеринбург, – 2016. – 36 с.

2.15 Игнатов, В.И. Молодежное предпринимательство в Ростовской области: состояние, проблемы развития и направления государственной поддержки / В.И. Игнатов // Молодой ученый. – 2015. – № 24 (104). – С. 443–447.

2.16 Клячко, Т. Л., Будущее университетов. Статья 1. Глобальные тренды. Общество и реформы / Т.Л. Клячко, В.А. Мау // Общественные науки и современность. – 2015. – № 3. – С. 5–18.

2.17 Ковыршина, И.В. Развитие малого бизнеса в Российской Федерации / И.В. Ковыршина // Наша общая окружающая среда. – 2017. – № 5. – С.25-27.

2.18 Кочесокова, Э.Ю. Исследование основных проблем и перспектив развития молодежного предпринимательства в РФ / Э.Ю. Кочесокова // *Juvenis scientia*. – 2016. – № 1. – С. 50–51.

2.19 Кристенсен, Й. Д. Создание благоприятных условий для молодежного предпринимательства и устойчивости предприятий / Й.Д. Кристенсен // Программа развития малых предприятий. – Женева : Международное бюро труда, – 2016. – 100 с.

2.20 Ларичева, А.А. Молодежное предпринимательство как фактор инновационного развития экономики России / А.А. Ларичева ; под общ. ред. проф. В.Н. Скворцова ; редакционная коллегия: проф. Т.А. Бороненко, доц. Л.Л. Букин, доц. Д.Ю. Гришин, проф. Л.М. Кобрина (отв. ред.), проф. Т.С. Комиссарова, проф. Н.М. Космачева, доц. А.М. Макаровский, проф. А.Г. Маклаков, проф. Т.В. Мальцева, доц. Е.С. Нарышкина. – Санкт-Петербург. – 2015. – С. 97–102.

2.21 Ларченко, А.В. Молодежное предпринимательство как предмет социального управления: региональный аспект / А.В. Ларченко // Власть и управление на Востоке России. – 2015. – № 3 (72). – С. 92–98

2.22 Лафитский, В. И., Конституционная экономика и основы экономического положения личности / В.И. Лафитский // Очерки конституционной экономики под ред. Г. А. Гаджиева. – Москва : Юстицинформ, – 2019. – С. 92–129.

2.23 Малюков, А.С. Молодежное предпринимательство и проблемы формирования мотивации студентов к предпринимательской деятельности / А.С. Малюков, О.Н. Апанасенко ; / научный ред. А.В. Гумеров // Перспективы науки – 2015: сб. докл. I Междунар. заочного конкурса науч.-исслед. работ. – Казань, – 2015. – С. 7–11.

2.24 Масленников, В. В. Предпринимательский менеджмент на основе процессно-стоимостного подхода / В.В. Масленников, Л. Г. Скамай, Л. К. Ивашина // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2015. – № 24. – С. 319–331.

2.25 Мау, В. А. Антикризисные меры или структурные реформы: экономическая политика России в 2015 году / В.А. Мау // Вопросы экономики. – 2016. – № 2. – С. 5–33.

2.26 Мау, В. А. Оценка результативности реформирования административных публичных услуг / В.А. Мау, В. Н. Южаков, А. Н. Покида, Е. И. Добролюбова // Государственное управление: в поисках результативности. – Москва : Дело, 2016. – С. 79–112.

2.27 Меркулов, П. А. Демографическое воспроизводство молодого поколения Орловской области / П.А. Меркулов // Среднерусский вестник общественных наук. – 2016. – Т. 11. – № 3. – С. 12–27.

2.28 Милославский, В.Г. Молодежное предпринимательство как фундамент развития среднего класса в России // Молодой ученый. – 2016. – № 8 (112). – С. 594–597.

2.29 Москаленко И. А. Проблемы адекватности отражения экономических отношений в гражданско-правовых дефинициях / И.А. Москаленко // Закон и право. – 2015. – № 7. – С.55-59.

2.30 Опфер, Е.А. Мониторинг удовлетворенности заинтересованных сторон вуза качеством образования / Е.А. Опфер // *PrimoAspectu*. – 2015. – Т. 16. – № 5 (132). – С. 135–138.

2.31 Переверзев, М.П. Предпринимательство и бизнес: учебник / М.П. Переверзев, Лунева А.М. ; под ред. М.П. Переверзева. – Москва : ИНФРА-М, – 2016. – 176 с.

2.32 Петрище, В.И. Инновационная среда и молодежное предпринимательство: проблемы и перспективы развития / В.И. Петрище // науч.-метод. электронный журн. «Концепт». – 2015. – Т. 13. – С. 766–770.

2.33 Предпринимательское право РФ: сборник нормативно-правовых актов / отв. ред. Е.П. Губин, С.А. Парашук. – Москва. – 2015. – С.146-147

2.34 Романович, М.А. Венчурное инвестирование в инновационные предприятия за рубежом и в России / М.А. Романович, А.А Рудычев, Л.Г. Романович // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. – 2018. – № 4. – С. 124–127.

2.35 Саран, А.Ю. Теоретические подходы к анализу социально-экономического развития села / А.Ю. Саран // Вестник сельского развития и социальной политики. – 2014. № 2 (2). С. 14–16.

2.36 Саулина, Ю. П. Развитие предпринимательской деятельности в Российской Федерации / Ю.П. Саулина // Предпринимательство–XXI. – 2015. – № 7. – С. 128–135.

2.37 Симонов, С.Г. Молодежное предпринимательство в России: проблемы и перспективы развития / С.Г. Симонов, Л.И. Грошева // *Акад. вестн.* – 2016. – № 2 (20). – С. 39–44.

2.38 Смицких, К.В. Особенности взаимодействия стейкхолдеров в контексте развития предпринимательства / К.В. Смицких, Т.В. Терентьева // *Вестн. Астрахан. гос. техн. ун-та. Серия «Экономика»*. – 2016. – № 2. – С. 38–44.

2.39 Солодухин, К.С. Модель оценки конкурентного потенциала ресурсов и способностей вуза как стейкхолдер-компания / К.С. Солодухин, М.С. Рахманова // Вестн. УрФУ. Серия «Экономика и управление». – 2015. – № 3. – С. 133–139.

2.40 Тажитдинов, И.А. Применение стейкхолдерского подхода в стратегическом управлении развитием территорий / И.А. Тажитдинов // Экономика региона. – 2016. – № 2 (34). – С. 17–27.

2.41 Титова, Е.В. Актуальные вопросы по созданию центра развития молодежного предпринимательства в Московской академии предпринимательства при правительстве Москвы / Е.В. Титова, К.В. Сахарова, С.И. Королева ; под ред. В.И. Малышкова // Развитие экономики и предпринимательства в условиях экономических стратегий импортозамещения: материалы междунар. науч.-практ. конф.: сб. науч. ст. преподавателей, аспирантов и студентов. – Москва. – 2015. – С. 173–175.

2.42 Толкачев, А.Н. Российское предпринимательство право: учебное пособие для ВУЗов / А.Н. Толкачев. – Москва. – 2015. – С. 543.

2.43 Федулова, Е.А. Стратегические приоритеты заинтересованных сторон как основа формирования системы публичного управления инвестиционным процессом / Е.А. Федулова // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 4. – 57 с.

2.44 Чижова, Е.Н. Проблемы совершенствования системы государственной поддержки малого инновационного бизнеса: монография / Е.Н Чижова, Чмирева Е.В. – Белгород : Изд-во БГТУ, – 2015. – 157 с.

2.45 Какие проблемы и перспективы есть у молодежного предпринимательства : официальный сайт. – 2019. – URL: <https://www.stav.kp.ru/daily/26589/3604951/> (дата обращения: 23.03.2020).

2.46 Критерии малого бизнеса в России в 2019 году : официальный сайт. – 2019. – URL: <https://www.26-2.ru/art/352239-kriterii-malogo-biznesa-rossii-2019-god> (дата обращения - 19.03.2020 г.).

2.47 Липский, Л. А. Молодежное предпринимательство и его думы / Л.А. Липский // [сайт]. – 2019. – URL: <http://www.ibk.ru/53108.html> (дата обращения: 11.03.2020 г.).

2.48 Мой бизнес Югра // Меры поддержки малого и среднего бизнеса для преодоления последствий новой коронавирусной инфекции : официальный сайт. – 2020. – URL: <https://xn--90aefhe5axg6g1a.xn--plai/measures-of-state-support-to-smes-2020/> (дата обращение 01.06.2020).

2.49 Портал Career.ru : официальный сайт. – 2018. – URL: <https://career.ru/> (дата обращения: 19.03.2020).

2.50 Развитие молодежного предпринимательства: сегодня и завтра : официальный сайт. – 2018. – URL: http://www.osspb.ru/experts/otrasli_MB/razvitie_molod_predpr.php (дата обращения: 19.03.2020г.).

2.51 101 бизнес план // Как получить грант на развитие малого бизнеса в 2017 — 2018 году : [сайт]. – Москва, – 2018. – URL: <http://101biznesplan.ru/spravochnik-predprinimatelya/vedenie-biznesa/kakpoluchit-grant-na-razvitie-malogo-biznesa-v-2017-2018-godu.html>

2.52 Iпexperts // Программы выдачи государственных кредитов малому бизнесу в 2018 году : [сайт]. – 2018. – URL: <http://ipexperts.ru/biznes/dengi/kredity-malomu-biznesu-ot-gosudarstva-v2018-godu.html>.

3. Материалы правоприменительной практики

3.1 Постановление Пленума Верховного Суда РФ N 6, Пленума ВАС РФ N 8 от 01.07.1996 (ред. от 25.12.2018) "О некоторых вопросах, связанных с применением части первой Гражданского кодекса Российской Федерации"

3.2 Постановление ВС РФ от 03.06.1993 N 5090-1 «Об Основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) : [сайт]. – URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 07.03.2019).