

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Южно-Уральский государственный университет»
(национальный исследовательский университет)
Высшая школа экономики и управления
Кафедра «Прикладная экономика»

РАБОТА ПРОВЕРЕНА
Рецензент, заведующий
МБДОУ – детский сад № 312
_____ Е.И. Кравченко
_____ 2019 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой,
д.э.н., доцент
_____ Т.А. Худякова
_____ 2019 г.

Анализ эффективности организации платных образовательных услуг на
примере Муниципального бюджетного дошкольного образовательного
учреждения – детского сада № 312

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ
ЮУрГУ – 38.04.02.2019.365. ПЗ ВКР

Руководитель работы,
к.э.н., доцент
_____ Е.М. Циплакова
_____ 2019 г.

Автор работы,
студент группы ЭУ-364
_____ Т.А. Попова
_____ 2019 г.

Нормоконтролер,
старший преподаватель
_____ М.Г. Трубеева
_____ 2019 г.

АННОТАЦИЯ

Попова Т.А. Анализ эффективности организации платных образовательных услуг на примере Муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения – детского сада № 312 – Екатеринбург, ЮУрГУ, ЭУ-364, ПЭ, 2019, 115 с., 11 ил., 11 табл., библиогр. список – 82 наим., 1 приложение, 8 л. раздаточного материала ф. А4

Выпускная квалификационная работа посвящена анализу эффективности оказания платных образовательных услуг в МБДОУ – детский сад № 312 (г. Екатеринбург). Объект исследования – платные образовательные услуги. Предмет исследования – специфика предоставления платных образовательных услуг в условиях дошкольного образовательного учреждения. Цель работы – исследование организации платных образовательных услуг в условиях дошкольного образовательного учреждения.

Для достижения поставленной цели в работе были рассмотрены теоретические аспекты оказания платных образовательных услуг в дошкольном образовательном учреждении и проанализирована нормативно-правовая база оказания таких услуг. Затем ситуация была проанализирована на примере оказания платных образовательных услуг в МБДОУ – детский сад № 312. Была разработана программа мероприятий по совершенствованию оказания платных образовательных услуг, оценена социально-экономическая эффективность предложенных мероприятий. Мероприятия признаны эффективными и рекомендованы для внедрения.

Результаты работы рекомендуется использовать для расширения спектра платных образовательных услуг в дошкольном образовательном учреждении.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	8
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПЛАТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ.....	11
1.1 Понятие платных образовательных услуг и их классификация.....	11
1.2 Тенденции развития рынка платных образовательных услуг в России.....	18
1.3 Анализ научных работ по платным образовательным услугам в дошкольном образовательном учреждении.....	28
2 РАЗРАБОТКА УСЛОВИЙ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПЛАТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ.....	33
2.1 Общая характеристика муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения.....	33
2.2 Нормативно-правовые требования к организации платных образовательных услуг.....	43
2.3 Особенности организации деятельности по оказанию платных образовательных услуг в дошкольном образовательном учреждении.....	50
3 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПЛАТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ.....	55
3.1 Разработка условий по совершенствованию платных образовательных услуг.....	55
3.2 Оценка эффективности мероприятий по улучшению организации платных образовательных услуг.....	67

3.3 Социально-экономическая значимость организации платных образовательных услуг.....	79
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	89
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	93
ПРИЛОЖЕНИЯ	101
ПРИЛОЖЕНИЕ А. Анкета.....	101

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы. Учреждение дошкольного образования является первым образовательным учреждением, которое посещает ребенок. Основная цель дошкольного образования – это всестороннее развитие личности ребенка. Но при этом стандартные образовательные программы не всегда могут обеспечить такое развитие ребенка и потому встает вопрос о дополнительном (иногда платном) обучении ребенка, т.е. об оказании платных образовательных услуг.

В настоящее время большинство учреждений образования, в том числе и дошкольного образования оказывают дополнительные платные образовательные услуги. Российское законодательство позволяет это осуществлять. Но при этом возникает ряд вопросов и проблем. Законодательно оказание платных услуг разрешено, но до конца не отрегулировано. Возникает вопрос - кто, в какое время, на каких площадях, с использованием какого оборудования может оказывать дополнительные платные образовательные услуги в дошкольном образовательном учреждении (ДОУ). С одной стороны, такие услуги востребованы. С другой – родители не всегда довольны тем, каким образом ДОУ оказывает эти услуги. Все это доказывает актуальность выбранной темы исследования.

Платные образовательные услуги – источник привлечения дополнительных средств. Увеличение поступлений от внебюджетной деятельности говорит о возникновении экономической заинтересованности дошкольных образовательных учреждений, так как значительная часть данных поступлений направляется на улучшение развивающей предметно-пространственной среды и увеличение заработной платы педагогов.

Оказание платных образовательных услуг в настоящее время – это реальность практически всех ДОУ. Таким образом, избранная тема исследования «Анализ эффективности организация платных образовательных услуг на примере Муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения – детского сада № 312» имеет значительную актуальность.

Цель работы – исследование организации платных образовательных услуг в условиях дошкольного образовательного учреждения.

Задачи работы:

- дать понятие платных образовательных услуг и их классификацию;
- изучить тенденции развития рынка платных образовательных услуг в России;
- проанализировать специфику оказания платных образовательных услуг в дошкольном учреждении;
- дать общую характеристику МБДОУ – детский сад № 312;
- проанализировать нормативно-правовые требования к организации платных образовательных услуг в ДОУ;
- показать особенности организации деятельности по оказанию платных образовательных услуг в МБДОУ – детский сад № 312;
- разработать мероприятия по совершенствованию платных образовательных услуг в МБДОУ – детский сад № 312;
- оценить эффективность предложенных мероприятий;
- показать социально-экономическую значимость платных образовательных услуг в ДОУ.

Объект исследования – платные образовательные услуги

Предмет исследования – специфика предоставления платных образовательных услуг в условиях дошкольного образовательного учреждения.

Теоретико-методологической основой работы являются работы по теории педагогике (К.К. Кошлин, С.П. Беспалова, С.В.Булганина, А.Е.Булганина, Т.Е. Лебедева), социологии педагогике (Дж.Дьюи, Т. Парсонс, С.Волков, Г.П. Зинченко), инновационной педагогике (К.Н. Ангеловски, Р.В. Бессолицина, Н.А.Гетман, В.А. Гневко), педагогическому менеджменту (Г.Г. Балыко, Р.В. Баскаев, Н.И. Булаев).

Методы исследования.

В процессе исследования использовались следующие методы теоретического уровня: анализ психолого-педагогической и методической литературы, моделирование, сравнительно-сопоставительный метод, методы синтеза и анализа.

В процессе исследования использовались следующие практические методы: наблюдение, опрос, контент-анализ документов, моделирование, статистический и финансовый анализ.

Результаты магистерской диссертации рекомендуется использовать для расширения спектра платных образовательных услуг в дошкольном образовательном учреждении.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПЛАТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

1.1 Понятие платных образовательных услуг и их классификация

Одним из дополнительных источников финансирования деятельности муниципальных бюджетных дошкольных образовательных учреждений, является оказание платных образовательных услуг. Специфика современной России заключается в том, что сейчас для функционирования дошкольного образовательного учреждения бюджетного финансирования часто недостаточно. Следовательно существует необходимость в изменении направлений практической деятельности дошкольных образовательных учреждений адекватно меняющимся потребностям граждан. Одним из решений этой проблемы является развитие платных образовательных услуг в сфере дошкольного образования, которые в результате превращаются в необходимый элемент системы дошкольного образования.

Все дошкольные образовательные учреждения (ДОУ) имеют право на оказание платных образовательных услуг, но лишь в том случае, когда это служит достижению целей дошкольного образовательного учреждения, которые прописаны в его учредительных документах, в частности в Уставе [12, с. 3].

Причиной развития платных образовательных услуг является не только финансовая проблема. Второй причиной является необходимость рационального использования ресурсов дошкольного образовательного учреждения. Большое количество дошкольных образовательных учреждений имеют очень достойную материально-техническую базу, но используют её недостаточно, поэтому оказание дополнительных платных образовательных услуг могло бы помочь решить эту проблему.

Третья причина заключается в том, что средства полученные от оказания дополнительных платных образовательных услуг могли бы пополнить фонд

заработной платы и соответственно повысить материальную мотивацию сотрудников. Оказание дополнительных платных образовательных услуг может дать педагогам ДОО дополнительную нагрузку, а соответственно и дополнительные денежные средства. В свою очередь ведение дополнительных занятий будет способствовать развитию интеллектуального потенциала и детей и педагогов.

Вышеуказанный ряд причин способствует развитию дополнительных платных образовательных услуг в дошкольных образовательных учреждениях.

Дадим далее понятие платной образовательной услуги и их классификацию.

К. Маркс определял услугу как «потребительную стоимость, которая воплощена и в виде «чистых» услуг, и в товаре, не получающих в виде вещи самостоятельного бытия отдельно от исполнителя» [25, с. 45]. Т. Парсонс, глава школы структурного функционализма, дискутируя с марксистами, писал, что «услуги не являются «фактором» эффективности в том смысле, в каком фактором производства является труд» и включал их не в список факторов производства, а в общественную систему [42, с. 443].

По мнению маркетолога Ж.Ж. Ламбена все виды «эффективной деятельности, которые направлены на удовлетворение потребностей отдельных групп населения, могут рассматриваться как деятельность по оказанию тех или иных услуг [22, с. 123].

К. Хаксевер считал, что услугу можно так же охарактеризовать по контрасту с товаром [49, с.67]. Товар – это осязаемый объект, который может быть использован позже или создан и продан. Услуга не является осязаемой, она создаётся и потребляется одновременно (или почти одновременно). Все услуги в отличии от товаров обладают следующими особенностями:

- неосязаемость;
- неотделимость от источника и объекта услуги,
- изменяемость по своим качествам;
- несохраняемость [32, с.56].

Российские авторы определяют услугу следующим образом. Н.Э. Ватолкина полагает, что традиционный анализ толкования любых понятий должен происходить путем их группировки по ключевым словам, причисляющим определяемую категорию к конкретному виду явлений. С этой точки зрения понятие «услуга» может быть рассмотрена с разных (но не альтернативных) позиций. Н.Ж. Ватолкина считает, что «услуга – это единичное благо; услуга – это результатом деятельности, который имеет для данного потребителя определённую ценность» [7, с. 53].

Ж.А. Романович считает, что термин «услуга» можно трактовать одновременно как процесс и как результат. Как результат, «услуга – это деятельность работников по удовлетворению различных потребностей и нужд клиента». Как результат «услуга – это результат непосредственного взаимодействия исполнителя (исполнитель – учреждение, которое осуществляет образовательную деятельность и предоставляет платные образовательные услуги воспитанникам) и заказчика (заказчик – юридическое и (или) физическое лицо, у которого существует намерение заказать, либо заказывающее платные образовательные услуги для себя или иных лиц на основании договора), а так же собственной деятельности исполнителя по удовлетворению потребностей людей» [43, с. 45].

А. Живан даёт следующую трактовку услуги: «все действия человека – это услуги другим, это обслуживание других людей; то, что большая часть действий человека позволяет рассредоточить во времени некоторое количество операций (как правило, это операции или действия, которые подготавливает финальную услугу), привело к появлению «специализации» [13, с. 63]. Следовательно, услуга является общественным феноменом и создает основу для общественного разделения труда, обмена благами.

М.Г. Назарова определяет услугу как «деятельность, которая ведёт к изменению состояния единиц, потребляющих данную услугу» [27, с. 67].

Следовательно, практически все авторы, анализирующие сферу услуг считают, что услуга – это действие, которое имеет полезный эффект (пользу, помощь) для

других лиц или лица. При этом все определения услуги, данные как российскими, так и зарубежными исследователями взаимосвязаны между собой, но подчеркивают немного разные свойства услуги. Но при этом, одни авторы заостряют внимание либо на процессе предоставления услуг, либо на её результате; другие – описывают услугу либо как экономическое, либо как социальное явления.

Среди вышеприведённых определений услуги наибольший интерес вызывают те, которые подчёркивают, что результат оказания услуги – это изменена качества того объекта, на который направлена услуга.

Перейдем к определению понятия «образовательная услуга». В соответствии в ГОСТ Р 50646-2012 «Услуги населению. Термины и определения» услуги делятся на материальные и социокультурные [7, с. 7].

Материальная услуга – это услуга по удовлетворению материально-бытовых потребностей потребителя [7, с. 7]. Это услуги, которые обеспечивают восстановление (изменение, сохранение) потребительских свойств изделий или изготовление новых изделий по заказам граждан, а также перевозку грузов и людей, создание условий для потребления.

Социокультурные услуги – это услуги по удовлетворению духовных, интеллектуальных потребностей и поддержанию нормальной жизнедеятельности потребителя [7, с. 8]. Социокультурная услуга обеспечивает поддержание и восстановление здоровья, духовное и физическое развитие личности, повышение профессионального мастерства.

К социокультурным услугам относятся следующие услуги:

- медицинские услуги;
- услуги культуры;
- услуги туризма;
- услуги образования [7, с. 7].

Вначале необходимо дать определение понятию «образование». Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» содержит следующее

определение данного понятия: «Образование – это целенаправленный процесс обучения и воспитания в интересах человека, общества и государства, который сопровождается констатацией достижения гражданином (обучающимся) установленных государством образовательных уровней (образовательных цензов)» [1, ст. 1].

Приведем определение, содержащееся в законе, а также мнения ряда авторов по вопросу определения понятия «образовательная услуга».

В Федеральном законе от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» понятие образовательная услуга определяется следующим образом: «Образовательная услуга – это объем учебной и научной информации, передаваемой гражданину в виде суммы знаний общеобразовательного и специального характера и практических навыков для последующего применения» [1, ст. 1].

Зарубежные исследователи О. Кивенен и Р. Рияне определяют образовательную услугу, как «объем учебной или научной информации, который передается субъекту образования как сумма знаний общеобразовательного и специального характера, а также практических навыков для последующего применения» [38, с. 78].

По мнению В.П. Щетинина, «образовательная услуга – это система знаний, информации, умений и навыков, которые используются в целях удовлетворения разнообразных образовательных потребностей личности, общества, государства» [49, с. 56].

К.В. Хромова дает следующее определение образовательной услуги: «образовательная услуга – это вид деятельности физического или юридического лица, состоящий в передаче знаний, умений и навыков общеобразовательного и профессионального характера потребителю данной услуги, удовлетворение умственных и духовных потребностей потребителя с целью развития и удовлетворения его потребностей в получении знаний» [60, с. 78].

А.А. Стрижов определяет образовательную услугу как «целенаправленную деятельность, характеризуемую взаимодействием участников образовательного процесса и направленную на удовлетворение образовательных потребностей личности» [58, с. 58].

С.А. Зайчикова трактует образовательные услуги как «систему знаний, умений и навыков, которые используются в целях удовлетворения потребностей индивида, общества и государства и направлены на приращение человеческого капитала» [17, с. 43].

От всех вышеприведенных определений отличается определение К.В. Величкова, который трактует образовательную услугу как экономическую категорию. С его точки зрения «образовательная услуга выражает отношения, которые складываются между ее субъектами – школой, учащимися, государством и работодателем – по поводу воспроизводства системы знаний, умений, навыков и компетенций, необходимых для нормального функционирования рабочей силы» [10, с. 53].

Перечисленные определения, по нашему мнению, не отражают в полной мере того, что любая из образовательных услуг имеет собственную ценность для воспитанника и должна быть оплачена, она может быть, как куплена, так и продана автором этой образовательной услуги.

В условиях рыночной экономики образовательная услуга является товаром, но в отличие от обычного товара, представленного на рынке, как уже говорилось выше, она имеет свои отличительные особенности.

Платная образовательная услуга – это социально-экономическая категория. Платная образовательная услуга – это «специфический вид товара, представляющий структурированную определенным образом совокупность информации и знаний» [12, с. 313]. Приобретение данного товара имеет целью приобретение профессиональных знаний, умений и навыков для их последующего применения в практической деятельности, интеллектуальное развитие личности и осуществляется за определённую цену. Любая

образовательная услуга оплачивается либо частными лицами, либо государством в виде муниципального заказа или госзаказа, либо какими-либо организациями. Платная образовательная услуга предоставляется только в присутствии заказчика и при его участии.

Платные образовательные услуги классифицируют так, как показано в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация платных образовательных услуг [13, с. 63]

Классификационный признак	Виды услуг
Уровень образования	дошкольное, среднее, среднее специальное, высшее (специалитет, бакалавриат, магистратура)
Характер образования	основные и дополнительные
Характер получения	индивидуальные и групповые
Источник финансирования	государственные – финансируемые из государственного бюджета; муниципальные – финансируемые из бюджета МО; негосударственные – финансируемые предприятиями, частными лицами.
Срок оказания	краткосрочные (от нескольких недель до 1 года); среднесрочные (2-3 года); долгосрочные (5-6 лет);
Форма обучения	очное; заочное; дистанционное.
Сфера образования	спортивные, художественные, научно-технические, языковые.
Вид услуги	лекция, семинар, практическое занятие, консультация, экзамен.
Метод обучения	традиционное, креативное, проблемное.

Основная задача дополнительных платных образовательных услуг развивать познавательную, интеллектуальную, творческую сферу детей, их когнитивные и метакогнитивные способности, способствовать полноценному развитию личности, ее социализации. Образовательные услуги должны выступать не средством создания материальных благ, а способом развития человеческой личности. Поэтому оказание платных образовательных услуг – это весьма сложный, трудоёмкий и проблемный процесс.

При организации платных образовательных услуг возникает ряд следующих проблем:

- маркетинг образовательных услуг (мониторинг потребностей и интересов воспитанников и их законных представителей);
- подготовка нормативно-правовой базы (лицензия на оказание платных услуг, внесение изменений в устав, разработка положения);
- правильное, в соответствии с законом установление трудовых отношений с преподавателями, оказывающими такого рода услуги;
- подготовка материально-технической базы для оказания дополнительных платных образовательных услуг;
- расчёт стоимости оказанных услуг с учетом экономической конъюнктуры [15, с. 45].

Сфера платных образовательных услуг является одной из наиболее быстроразвивающихся и перспективных отраслей сферы услуг. Сейчас практически нет дошкольных образовательных учреждений, которые не оказывали бы платные образовательные услуги, или, как минимум, не соприкасались бы с ними. Следовательно, в ряду различных видов услуг социально-культурных услуг платные образовательные услуги занимают особое место, поскольку они обладают огромной социальной значимостью.

1.2 Тенденции развития рынка платных образовательных услуг в России

В России сейчас установилась переходная экономика. Термин «переходная экономика» появился в отечественной экономической литературе относительно недавно. Под переходной экономикой подразумевается экономика переходная от социалистической к капиталистической или лучше сказать от плановой к рыночной. Феномен переходной экономики характерен не только для нашей страны, но практически для всех государств бывшего социалистического лагеря.

А.Д. Бузгалин определяет переходную экономику как своеобразный «технологический и социально-экономический салат» [15, с. 49]. В переходной экономике присутствуют доиндустриальные, индустриальные и постиндустриальные элементы производительных сил. При этом смешение

происходит не только на уровне технологий, но и на уровне форм собственности. В стране существует классическая многоукладная экономика со всеми формами собственности: государственной, муниципальной, частной и семейным бизнесом, акционерной собственностью. Система государственных и муниципальных учреждений соседствуют с частными предприятиями различных организационно-правовых форм. Теневой сектор экономики сочетается с официальной экономикой. Старые бюрократические институты сочетаются с новыми рыночными институтами,

Следовательно, для переходной экономики характерна неорганическая гетерогенная смесь ряда принципиально разнородных, противоположных экономических отношений. Все это проявляется и в сфере образования. В современном обществе образованию отводится ведущая роль. Образование как социокультурный феномен отражает состояние и перспективы развития государства и социума в целом и в то же время влияет на них. Отечественная система образования не может быть обособлена от мировой системы образования. На рубеже XX-XXI началась интеграция российской системы образования в мировую. И в этой новой системе платные образовательные услуги занимают значительное место. Реформирование системы образования в нашей стране связано с глубокими изменениями, произошедшими в последние годы в ее социально-экономическом укладе. Эти реформы коснулись и дошкольного образования. Таким образом система ДОО постоянно сталкивается с определенными инновациями. Ведения платных образовательных услуг – это экономическая инновация.

Современная российская система образования включает в себя:

- 1) федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) и требования, образовательные стандарты, образовательные программы разных уровней и видов;
- 2) образовательные организации, учащихся и их родителей;

3) федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов РФ, муниципальные органы власти, которые осуществляют управление в сфере образования;

4) организации, осуществляющие обеспечение образовательной деятельности, оценку качества образования;

5) объединения юридических лиц, работодателей и их объединений, общественные объединения, осуществляющие деятельность в образовательной сфере [1, ст. 64].

В РФ существуют следующие уровни общего образования:

1) дошкольное образование;

2) начальное общее образование;

3) основное общее образование;

4) среднее общее образование [1, ст. 64].

В работе моего исследования находятся организации общего образования, а именно – организация дошкольного образования.

В настоящий момент стало очевидно, что дошкольное образование превращается в субъект рыночной деятельности, поставщика платных образовательных услуг.

Приведем определение рынка. Экономические словари дают следующее определение рынка. Рынок – это «экономические отношения, связанные с обменом товаров и услуг, в результате которых формируется спрос, предложение и цена» [55, с. 45]. Это первое и наиболее общее определение. Рассмотрим теперь понятие рынка более подробно.

Принимая все особенности функционирования рынка во внимание, трудно дать какое-то одно общее определение рынка. Существует огромное количество разнообразных рынков, которые можно классифицировать по самым разным основаниям. Можно лишь перечислить основные признаки рынка:

- всеобщность рынка;
- наличие товарно-денежных отношений;

- свободный выбор видов и форм деятельности;
- равноправие рыночных субъектов с разными формами собственности;
- саморегулирование хозяйственной деятельности;
- свободное ценообразование;
- наличие договорных отношений;
- самофинансирование и экономическая ответственность;
- децентрализация управления;
- хозяйственная самостоятельность;
- наличие конкуренции [55, с. 49].

Рынок платных образовательных услуг в России развивается достаточно бурно. В него вовлечены как государственные, так и негосударственные дошкольные образовательные учреждения. Высокие темпы развития рынка платных образовательных услуг, появление новых форм оказания определяют необходимость глубокого исследования процессов, складывающихся на этом рынке, а также разработки направлений совершенствования организационно-экономического механизма его функционирования.

Существуют различные подходы к определению и характеристике рынка образовательных услуг.

С позиций В.П. Щетина рынок образовательных услуг – это рынок, на котором «взаимодействуют спрос на образовательные услуги со стороны потребителей услуг (отдельные индивиды, их группы, предприятия, государство государства) и предложение образовательных услуг образовательными учреждениями разных форм собственности» [58, с. 56].

М.И. Гаврилова определяет рынок образовательных услуг как «систему экономических отношений по поводу купли-продажи образовательных услуг, востребованных как коллективным, так и индивидуальным потребителем» [25, с. 44].

И.Г. Березин определяет рынок образовательных услуг как «материальные взаимодействия участников образовательного процесса: учащихся, организаций,

предоставляющих образовательные услуги, лиц и организаций, оплачивающих эти услуги» [13, с. 124].

Н.Д. Голдобин трактует рынок образовательных услуг как «совокупность социально-экономических отношений и связей между субъектами рынка по поводу предоставления и получения образовательных услуг» [35, с. 64].

Суммируя все эти определения, можно сформулировать следующее определение рынка образовательных услуг. Рынок образовательных услуг – это, с одной стороны, совокупность всех образовательных услуг, материально-технической базы образовательных учреждений, оказывающих такие услуги, учебных и учебно-методических пособий и материалов, необходимой техники, методов обучения, а с другой – совокупность существующих и потенциальных производителей и потребителей образовательных услуг.

Маркетинг в сфере образования – это организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления образовательных услуг потребителям управление взаимоотношениями с ними с выгодой для образовательной организации [37, с. 66].

Маркетинг в сфере образовательных услуг не менее важен, чем маркетинг производственной сферы. Более того, пожалуй, здесь он играет даже большую роль. Необходимые ему товары производитель и так увидит в магазине, к тому же он из самой логики повседневной жизни представляет, в каких именно продуктах и товарах он нуждается. Что же касается сферы услуг, то она более разнообразна и более нестандартна, чем сфера производства товаров. Здесь у потребителя выбор шире и одновременно труднее. Поэтому потребитель и нуждается в помощи маркетинга.

В теории существует пять концепций маркетинга: производственная концепция, продуктовая концепция, концепция продажи, концепция собственно маркетинга и концепция социально-этического маркетинга. Прежде, чем выбирать какую-то конкретную концепцию, кратко охарактеризуем все эти позиции с теоретической стороны.

Продуктовая концепция маркетинга исходит из того, что потребители предпочитают выбирать услуги с оптимальными свойствами, поэтому организация должна непрерывно их совершенствовать. Но тут возникают определённые проблемы. Сфера образования достаточно консервативна и непрерывно совершенствовать образовательные услуги невозможно. К тому же следует учитывать и психологию детей. К тому же, усовершенствованная образовательная услуга может стоить так, что это отпугнет потенциального потребителя услуги. Наконец, потребителю ещё нужно доказать, что такая услуга действительно стала лучше.

Производственная концепция исходит из необходимости повышать эффективность производства и распределительной системы, чтобы сделать понравившийся потребителю продукт доступным для широкого круга. Но эта концепция работает лишь в двух случаях: когда спрос превышает предложение, и когда для снижения чрезмерно высокой цены необходимо повышать производительность. Как следует из самого названия этой концепции ее лучше применять в сфере производства товаров, а не услуг.

Концепция продажи основана на том, что потребитель будет приобретать услуги только, если образовательная организация сделала усилия по их продвижению. Это относится прежде всего к услугам пассивного спроса, то есть к товарам, которые потребитель в нормальных условиях обычно приобретать не собирается. Образовательные услуги сейчас являются услугами активного спроса.

Концепция маркетинга провозглашает, что достижение целей образовательной организации зависит от того, насколько она успешно изучила запросы потребителей и удовлетворила их наиболее полно и эффективно по сравнению с конкурентами.

Концепция маркетинга близка концепции продаж, но всё-таки их не следует путать. Представители концепции маркетинга делают упор на целевых клиентах, а представители концепции продаж делают упор на самом продукте организации.

Наконец, концепция социально-этического маркетинга исходит из того, что

образовательная организация должна заботиться не только о своей прибыли, но и о благополучии потребителей. Организацию должно волновать и благополучие общества в целом, и экологическая ситуация, и многие другие вещи, которые не принесут её непосредственной выгоды, но принесут выгоду социуму в целом.

Хотя все эти концепции маркетинга разрабатывались постепенно на протяжении ста с лишним лет, но в настоящее время ни одна из них не сдана в архив. В настоящее время учреждения могут применять любую из этих концепций или при необходимости комбинировать различные концепции. Какая из этих концепций лучше всего будет работать на рынке образовательных услуг, и какой из них руководствоваться при создании платных образовательных услуг.

Продуктовая концепция не подходит по ряду причин. Любое улучшение качества в сфере образовательных услуг неизбежно повлечёт за собой повышение цены, а в настоящее время в нашем обществе происходит и относительное, и абсолютное обнищание, если вспомнить терминологию политической экономики. Разумеется, в обществе существует слой супербогатых людей, но именно потребности этих людей в сфере образовательных услуг достаточно полно удовлетворены.

Производственная концепция также не годится, поскольку не соблюдены два главных условия: на рынке образовательных услуг не спрос превышает предложение, а всё обстоит с точностью до наоборот, снижение же цен на данном этапе нереально, поскольку оно зависит не только от образовательных организаций.

Концепция продаж не подходит, как уже было сказано выше.

Ещё более привлекательным является концепция маркетинга. В обстановке повышенной конкуренции только плотное изучение запросов потребителей позволит выйти на рынок.

Что касается концепции социально-этического маркетинга, то её в настоящее время в нашей стране не придерживается никто, поскольку мы недостаточно богаты, чтобы позволить себе подобную роскошь.

Говоря о рынке образовательных услуг, следует разделить понятия «платное образование» и «образование в негосударственной организации». Платные образовательные услуги могут предоставлять не только частные, но и государственные и муниципальные образовательные учреждения.

Определим объекты и субъектов рынка платных образовательных услуг. По мнению А.П. Панкрухина, «участниками рыночных отношений являются не только образовательные учреждения, но еще и потребители, широкие круги посредников (включая органы регистрации, лицензирования и аккредитации образовательных учреждений), а также общественные институты и структуры, причастные к продвижению образовательных услуг и продуктов на рынке» [37, с. 66].

Потребитель – это гражданин, имеющий замысел заказать и в дальнейшем использующий услуги для личных, семейных, домашних и иных нужд.

Среди субъектов маркетинга немаловажную роль играет личность обучающегося. Обучающийся – это главный и конечный потребитель образовательных услуг. Обучающийся отличается от всех остальных потребителей образовательных услуг тем, что использует их прежде всего для удовлетворения собственных потребностей в познании. Именно потребитель образовательных услуг осуществляет выбор своей будущей специальности и специализации, места и формы обучения, источников его финансирования, а также выбор будущего места работы и всего комплекса условий реализации приобретённого потенциала.

Другим субъектом маркетинга образовательных услуг являются различные фирмы, предприятия и организации. Они обычно являются промежуточными потребителями образовательных услуг, а также формируют спрос на рынке образовательных услуг. Функции организаций-потребителей образовательных услуг таковы;

– информирование образовательных организаций о спросе на образовательные услуги;

– формирование требований запросов к качеству платных образовательных услуг, а также к своим будущим специалистам с позиций профессиональных и должностных запросов, соответствующее участие в оценке качества платных образовательных услуг;

– определение места, эффективных соглашений будущей трудовой деятельности воспитанников и соблюдение данных требований;

– оплата платных образовательных услуг.

Современный рынок образовательных услуг, как уже было сказано выше России сформировался в 1990 гг. Можно выделить следующие его сегменты – государственный и частный. В современной России параллельно существуют оба этих сегмента. Но при этом в сфере образовательных услуг, оказываемых на коммерческой основе, существует очень много проблем. Законодательно эта сфера отрегулирована очень слабо. Жалоб на качество частных образовательных учреждений дошкольного образования много; так же, как и на качество государственного дошкольного образования, а граждане до сих пор рассматривают частные детские сады как крайнюю и вынужденную меру. В свою очередь сами представители частного предпринимательства в сфере образовательных услуг считают, что они работают в крайне невыгодных условиях. Не создано законодательное поле, регламентирующее само существование частных образовательных учреждений, не определены основы взаимного сосуществования «государственного» и «частного» образования, имеет место недобросовестная конкуренция со стороны государственных образовательных организаций и т.д. Все это сдерживает делает рынок частных образовательных услуг непрозрачным, создает проблемы и для владельцев частных образовательных организаций и для их сотрудников и клиентов.

Поэтому исследователи выделяют «белый», «серый» и «черный» сегменты рынка образовательных услуг. Это деление основано на соблюдении законодательных норм. Соответственно, «белый» сегмент рынка образовательных услуг – это образовательные организации, которые осуществляют свою

образовательную деятельность в полном соответствии с законом. Это могут быть как государственные, так и частные образовательные учреждения. «Серый» сегмент представлен платными услугами государственных и услугами частных образовательных организаций, а также частными лицами, которые работают с нарушением законодательства, не вовремя или неправильно оформляют документы, не платят полностью налоги и т.д. «Черный» сегмент образовательных услуг – это образовательные организации, работающие без лицензий.

При этом в сфере функционирования дошкольных образовательных учреждений существуют следующие проблемы:

- 1) отсутствие единой стратегии развития дошкольного образования;
- 2) проблема недостаточного финансирования дошкольных образовательных учреждений;
- 3) вынужденная коммерциализация образовательной деятельности;
- 4) необходимость следования новым инновационным тенденциям и традиционная консервативность образования – эти две тенденции противоречат друг другу;
- 5) наличие барьеров между научными достижениями и их практической реализацией;
- 6) проблемы существующие в сфере введения инноваций, в т.ч. и экономических;
- 7) нехватка и недостаточная квалификация педагогических кадров;
- 8) законодательные пробелы в сфере оказания платных образовательных услуг.

1.3 Анализ научных работ по платным образовательным услугам в дошкольном образовательном учреждении

В своей статье «Особенности продвижения дополнительных образовательных услуг в дошкольных образовательных учреждениях в условиях рынка»

Т.В. Гудина пишет, что «организация дополнительных образовательных услуг в дошкольном образовательном учреждении является одним из компонентов социального заказа общества, а также результатом последовательного решения федеральных и региональных задач в области образования». Целью ДООУ является всестороннее развитие ребенка. В это всесторонне развитие должны входить не только обязательные образовательные услуги, предоставляемые ДООУ, но и услуги дополнительного образования. Это позволит учесть все запросы ребенка и его родителей, будет способствовать развитию способностей и интересов детей, их социальной адаптации, творческой активности, развитию когнитивных способностей.

По результатам анализа психолого-педагогической и специальной литературы автором статьи была определена цель эмпирического исследования – выявить особенности продвижения дополнительных образовательных услуг в дошкольных образовательных учреждениях в условиях рынка.

Для этого было изучено исследование Е.Г. Чистяковой, посвящённое предоставлению платных образовательных услуг в ДООУ. Исследование было проведено на базе муниципального дошкольного образовательного учреждения «Малечкинский детский сад» Череповецкого муниципального района Вологодской области. В нем приняли участие 20 педагогов и 20 родителей воспитанников старшей группы. Целью исследования являлось определение направления дальнейшего развития МДОУ «Малечкинский детский сад». Полученные результаты эмпирического исследования позволили автору статьи сделать вывод о том, что дошкольному образовательному учреждению необходимо совершенствовать организацию продвижения дополнительных образовательных услуг в условиях рынка.

Е.Г.Чистякова проанализировала проблему привлечения дополнительных средств в дошкольное образовательное учреждение [74, с. 56]. Целью исследования был анализ нормативно–правового поля оказания платных образовательных услуг дошкольным образовательным учреждением. В результате

проведённого анализа Е.Г.Чистякова, проследив процесс организации платных образовательных услуг в детском саду, сделала вывод, что необходимо во-первых, совершенствовать законодательство, касающееся этого вопроса. На данный момент в условиях не вполне совершенного законодательного поля руководители ДОО перед тем как приступить к оказанию платных образовательных услуг должны крайне тщательно изучать законы и особенно подзаконные акты, чтобы невольно не допустить нарушений законодательства РФ в сфере образования. Статья Е.Г.Чистяковой предназначена для руководителей и организаторов дополнительного образования в дошкольных образовательных учреждениях [74, с. 67]. В работе Е.Г. Чистяковой дается анализ актуальных нормативных документов, регламентирующих оказание платных образовательных услуг в учреждениях дошкольного образования.

В своей статье «Дополнительные услуги дошкольной образовательной организации» Б.Н.Тимошкина обосновывает эффективность административно-маркетингового управления в дошкольном образовательном учреждении» [69, с. 13]. В статье изложен организационный алгоритм платных образовательных услуг в дошкольном образовательном учреждении, рассматривается управление тарифами платных образовательных услуг, обеспечение материально-технических условий их оказания, рекламно-информационная деятельность. В статье автором сделан вывод что, административная деятельность дошкольного образовательного учреждения в настоящее время не сводится к работе только в рамках государственных образовательных стандартов, а дополняется маркетинговыми методами управления. Автор разделяет мнение В.Ф. Березиной, которая считает «Как целостен отдельный ребёнок во всем многообразии его потребностей и способностей, так и образование обязано быть комплексным, обеспечивающим полноценное развитие дошкольника во всём богатстве его запросов и интересов». Достичь этого в настоящее время позволяет сочетание стандартных программ дошкольного образовательного учреждения и услуг дополнительного образования.

В статье «Организация платных дополнительных образовательных услуг в дошкольном образовательном учреждении» авторы Булганина Светлана Викторовна, Булганина Анастасия Евгеньевна, Лебедева Татьяна Евгеньевна описали анализ организации и оценки эффективности процесса внедрения платных образовательных услуг в деятельность дошкольных образовательных учреждений [17, с. 46].

Исходными данными для анализа данной темы является краткий теоретический обзор темы статьи и проведенное авторами исследование актуальности внедрения платных образовательных услуг в деятельность детского сада. Целью исследования было изучение процесса организации платных образовательных услуг в дошкольном образовательном учреждении. Предметом исследования послужило условия и возможности в дошкольном образовательном учреждении для организации платных образовательных услуг.

Авторами представлены выводы и рекомендации, посвященные доказательству возможности и эффективности организации платных образовательных услуг в государственном учреждении дошкольного образования.

Практическая значимость исследования определена оригинальными и применимыми методами внедрения платных образовательных услуг в дошкольное образовательное учреждение.

Авторами проведен опрос родителей о необходимости дополнительных услугах, ассортименту, ценам, периоду и времени предоставления. Результаты исследования, изложенные в статье, могут быть использованы для построения системы банка платных услуг в дошкольных образовательных учреждениях.

В качестве дальнейшего развития темы авторы предполагают оценить актуальность платных образовательных услуг, оказываемых дошкольным образовательным учреждением в рамках пилотного проекта в сельской местности.

Изучив организационные аспекты внедрения платных образовательных услуг на базе дошкольного образовательного учреждения, авторы пришли к выводу, что

первым шагом для их внедрения является проведение полного и объемного мониторинга мнения родителей (законных представителей) воспитанников. Только на основе полученных данных мониторинга можно говорить о внедрении платных образовательных услуг.

Причем необходимо учитывать тот факт, что данная услуга должна оказываться на добровольных началах родителей. Если родитель не согласен в необходимости данной услуги, то он вправе отказаться от неё.

Вторым этапом внедрения платной образовательной услуги является организационная работа заведующего. Сюда авторы включили всю работу по изменению Устава дошкольного образовательного учреждения, работу по поиску персонала, подборке помещения и оснащения материально-технической базой, составлению плана и содержания платной образовательной услуги.

Особенно важное значение для заведующего и учреждения является нормативно-правовое оформление внедрения дополнительной услуги, которое влечет за собой изменения в организационной документации детского сада. Именно этот вопрос и рассматривать авторами в статье.

Авторы в статье сделали вывод, что основное дошкольное образование является бесплатным, но дошкольное образовательное учреждение может оказывать дополнительные платные образовательные услуги.

Заказчиками данных услуг являются родители (законные представители) воспитанников. Оказанием дополнительной платной образовательной услуги может заниматься как само дошкольное образовательное учреждение, так и негосударственная коммерческая организация, индивидуальный предприниматель.

Авторы, основываясь на представленных результатах в статье, утверждают, что организация логопедического кружка на базе дошкольного образовательного учреждения является эффективной и прибыльной. В перспективе развития данного логопедического кружка – это занятия с младшими дошкольниками в

группах по три-пять человек, индивидуальная работа с младшими дошкольниками.

Очевидно, что этот эффект, пусть не прямо, но косвенно, в конечном счете, отразится и на экономических показателях деятельности дошкольного образовательного учреждения и полностью окупит себя.

В качестве перспективы развития дальнейшей работы в данном дошкольном образовательном учреждении авторы статьи рекомендуют организовать не только один логопедический кружок, но и взять другие направления. Те родители, которые согласны платить за дополнительные услуги в детском саду, но услуги логопеда им неактуальны, могли бы задействовать своих детей в других направлениях. Поэтому авторы статьи считают необходимым рассмотреть заведующему еще новые направления работы по внедрению платных образовательных услуг для воспитанников дошкольного образовательного учреждения.

2 РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПЛАТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

2.1 Общая характеристика дошкольного образовательного учреждения

Полное официальное наименование образовательного учреждения таково:

«Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение – детский сад № 312».

МБДОУ – детский сад № 312 в своей деятельности руководствуется следующими нормативно-правовыми актами:

– Федеральным Законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– иными федеральными законами в области образования;

– Указами Президента Российской Федерации;

– Постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации;

– СанПиН 2.4.1.3049-13;

– ФГОС ДО;

– Нормативно-правовыми актами органов государственной власти и органов местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» Свердловской области;

– Локальными актами МБДОУ – детский сад № 312.

Локальные акты МБДОУ – детский сад № 312:

– Устав МБДОУ – детский сад № 312.

– Учебный план МБДОУ – детский сад № 312.

– Основная образовательная программа дошкольного образования МБДОУ – детский сад № 312.

– Коллективный договор МБДОУ – детский сад № 312;

- Положение об оплате труда работников МБДОУ – детский сад № 312;
- Положение о Педагогическом совете МБДОУ – детский сад № 312.
- Положение о рабочей программе педагога МБДОУ - детский сад № 312.
- Положение о порядке и условиях приема в МБДОУ – детский сад № 312.
- Договоры об оказании образовательных услуг, заключаемые между МБДОУ – детский сад № 312 и родителями (законными представителями) детей.

Виды образования: общее.

Уровни общего образования: дошкольное.

Формы обучения: очное.

Срок обучения: четыре года.

Язык обучения: государственный язык Российской Федерации.

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение – детский сад № 312 функционирует с 1988 года. МБДОУ – детский сад № 312 обеспечивает воспитание, обучение и развитие, а также присмотр, уход детей в возрасте от двух месяцев до семи лет при возможности организации режима дня, соответствующего анатомо-физиологическим особенностям каждой возрастной группы. МБДОУ – детский сад № 312 создаёт условия для реализации гарантированного гражданам Российской Федерации права на получение общедоступного и бесплатного дошкольного образования.

МБДОУ – детский сад № 312 работает в режиме: пятидневная рабочая неделя с 10,5-часовым пребыванием детей с 7.30 до 18.00 часов, исключая праздничные и выходные дни.

Двухэтажное здание, помещения и участок соответствуют государственным санитарно-эпидемиологическим правилам и нормативам работы дошкольного образовательного учреждения (СанПиН 2.4.1 3049-13), нормам и правилам пожарной безопасности.

Территория детского сада озеленена насаждениями по периметру. На территории имеются различные виды деревьев, кустарников, газоны, цветники. Для каждой возрастной группы оборудованы участки для прогулки с малышами

формами, песочницами с крышками, теневыми навесами в соответствии с СанПиН, возрастными особенностями детей.

В каждой возрастной группе имеется игровое помещение, спальня, раздевальное помещение, буфетная, комната гигиены. Групповые помещения обеспечены мебелью и игровым оборудованием. В дошкольном образовательном учреждении развивающая предметно-пространственная среда обеспечивает возможность развиваться ребенку в разных видах деятельности. Правильно организованная развивающая предметно-пространственная среда обеспечивает эмоциональное благополучие ребенка, создает у него чувство, защищенности, способствует интересам детей, периодически изменяется, формируется, постоянно обогащается с ориентацией на познавательные интересы детей, на обеспечение «зоны ближайшего развития», на индивидуальные возможности детей. Создание развивающей предметно-пространственной среды в МБДОУ – детский сад № 312 предусматривает соблюдение следующих условий:

- выполнение санитарно-эпидемиологических требований;
- использование материалов, доступных детям по возрасту и развитию, в соответствии с ФГОС ДО;
- создание пространства для индивидуальной и совместной деятельности с использованием игрового и спортивного оборудования.

В МБДОУ – детский сад № 312 функционирует шесть групп для детей от трех до семи лет в соответствии с имеющимися условиями: шесть групп для детей дошкольного возраста (с трех до семи лет). Количество групп в детском саду определяется Департаментом города Екатеринбурга с учетом условий, необходимых для осуществления образовательного процесса в соответствии с санитарно-гигиеническими нормами.

Структура управления дошкольным образовательным учреждением.

В МБДОУ – детский сад № 312 формируются коллегиальные органы управления: Общее собрание работников, Педагогический совет, Совет

родителей, Комиссия по урегулированию споров между участниками образовательных отношений.

Коллектив дошкольного образовательного учреждения составляют все сотрудники, участвующие своим трудом в его деятельности на основе трудового договора. Общее собрание работников МБДОУ – детский сад № 312 осуществляет следующую деятельность:

- принимает Устав, изменение (дополнения) к нему, новую редакцию;
- утверждает правила внутреннего трудового порядка;
- принимает решение о заключении Коллективного договора;
- выдвигает коллективные требования работников дошкольного образовательного учреждения.

В целях развития и совершенствования образовательной деятельности, повышения профессионального мастерства и творческого роста педагогических работников в МБДОУ – детский сад № 312 действует Педагогический совет – коллегиальный орган управления, действующий на постоянной основе, в состав которого входят все педагогические работники детского сада.

Деятельность Педагогического совета регламентируется Положением о педагогическом совете.

В состав Педагогического совета входят: заведующий, заместитель заведующего, воспитатели, педагоги дополнительного образования, инструктор по физической культуре и другие педагогические работники (включая совместителей).

Компетенция педагогического совета:

- принятие локальных нормативных актов;
- определение направления образовательной деятельности;
- принятие образовательной программы и Программы развития МБДОУ – детский сад № 312;

- рассмотрение и принятие направления образовательной деятельности с детьми в возрастных группах, а также все направления деятельности по содержанию, методам и формам образовательной деятельности;
- рассмотрение вопросов повышения квалификации и переподготовки педагогических работников;
- принятие плана работы МБДОУ – детский сад № 312 на учебный год;
- обсуждение календарного учебного графика и учебного плана;
- принятие решений о поощрении педагогов за профессиональные достижения;
- ведение протоколов всех заседаний;
- решение других вопросов, не отнесенных Уставом и локальными нормативными актами к компетенции иных органов управления.

Совет родителей постоянно действующий коллегиальный орган управления МБДОУ – детский сад № 312, действующий в решении вопросов, связанных с образовательным процессом, обеспечение единства педагогических требований воспитанникам, оказания помощи в развитии дошкольников, в целях развития и совершенствования образовательного процесса, взаимодействия родительской общественности.

Образовательный процесс в дошкольном образовательном учреждении осуществляют:

1. Заведующий;
2. Заместитель заведующего;
3. Учитель-логопед;
4. Музыкальный руководитель;
5. Дефектолог;
6. Инструктор по физической культуре;
7. Педагог-психолог
8. Воспитатели (12 человек).

Штатное расписание педагогического состава, административного и обслуживающего персонала дано в таблице 2.

Таблица 2 - Штатное расписание педагогического состава, административного и обслуживающего персонала МБДОУ – детский сад № 312

Должность	Количество человек
Заведующий	1
Заместитель заведующего	1
Учитель-логопед	1
Инструктор по физической культуре	1
Музыкальный руководитель	1
Дефектолог	1
Педагог-психолог	1
Воспитатели	12
Младший воспитатель	6
Делопроизводитель	1
Кастелянша	1
Рабочий по стирки белья	1
Шеф повар	1
Повар	1
Помощник повара	2
Медсестра	1
Инженер	1
Электрик	1
Сантехник	1
Подсобный рабочий	1
Уборщик служебных помещений	1
Дворник	1
Сторож	2
Итого	41

Проанализируем педагогический стаж и квалификацию педагогических кадров МБДОУ- детский сад № 312.

Таблица 3 – Информация о педагогических кадрах МБДОУ – детский сад № 312, осуществляющих образовательный процесс в 2018-2019 учебном году

№ п/п	Занимаемая должность	Уровень образования	Квалификационная категория	Возраст	Пед. стаж
1.	Заведующий	Высшее	Соответствие	57	25
2.	Заместитель заведующего	Высшее	Первая	41	6
3.	Воспитатель	Среднее специальное	Первая	28	7
4.	Воспитатель	Высшее	Первая	44	24
5.	Воспитатель	Среднее специальное	Первая	48	22
6.	Воспитатель	Среднее специальное	Н/а	60	39
7.	Воспитатель	Среднее специальное	Первая	27	4
8.	Воспитатель	Среднее специальное	Первая	56	34
9.	Воспитатель	Среднее специальное	Первая	57	34
10.	Воспитатель	Среднее специальное	Н/а	27	4
11.	Воспитатель	Среднее специальное	Первая	55	21
12.	Воспитатель	Среднее специальное	Первая	44	22
13.	Воспитатель	Среднее специальное	Н/а	50	29
14.	Воспитатель	Среднее специальное	Первая	42	20
15.	Музыкальный руководитель	Среднее специальное	Первая	56	33
16.	Дефектолог	Среднее специальное	Первая	51	30
17.	Инструктор по физической культуре	Высшее	Соответствие должности	26	4
18.	Учитель-логопед	Высшее	Первая	35	13
19.	Педагог - психолог	Высшее	Первая	54	32

Проанализируем педагогический состав МБДОУ – детский сад № 312 по стажу и уровню образованию.

Таблица 4 - Характеристика педагогического состава по стажу и образованию

Общее количество педагогов (чел.)	Стаж работы				образование		
	0 -5 лет	5-10 лет	10-20 лет	свыше 20 лет	Высшее профессиональное	Среднее профессиональное	Не имеют педагогического образования
19	3	2	1	13	6	13	0
В %	15	10	5	70	32	68	0

Из таблицы 4 следует, что большинство педагогов имеют очень солидный стаж работы. Средний стаж работы сотрудников составляет 32 года. При этом большинство педагогов имеют среднее профессиональное образование, высшее образование имеют только 6 педагогов, примерно 30% от общего количества сотрудников.

Информация по квалификации сотрудников МБДОУ – детский сад № 312 объединена ниже в таблице 5.

Таблица 5 – Квалификация педагогов МБДОУ – детский сад № 312

Квалификация	Всего	В % к общему числу педагогических работников
Количество педагогических работников, имеющих квалификационную категорию	15	79
в т.ч. – высшую	0	0
- первую	15	79
Количество педагогических работников, не имеющих квалификационной категории	3	15
Количество педагогических работников, прошедших аттестацию с целью подтверждения соответствия занимаемой должности	1	6

Из таблицы 5 следует, что почти 80 % педагогов имеют квалификации. Но при этом все педагоги, включая заведующую имеют только первую квалификационную категорию. Высшую категорию не имеет ни один сотрудник ДООУ. Не аттестованными являются в основном молодые педагоги, которые работают в образовательной организации недавно. Полученные данные показывают, что сотрудникам дошкольного образования весьма сложно получить высшую категорию, а следовательно и необходимые доплаты. Доплаты, которые получают сотрудники МБДОУ в настоящее время, весьма невелики и составляют 14 % от базовой ставки, то есть порядка 3 000 рублей. Это доказывает низкую эффективность процесса получения квалификационной категории как мотивационного фактора.

В течение последних трех лет свою квалификацию повысило пять преподавателей.

В основе организации образовательного процесса – основная общеобразовательная программа, разработанная в соответствии с ФГОС ДО и с учетом дошкольного образования «От рождения до школы» (авторы - Н.Е. Вераксы и Т.С. Комарова), которая направлена на всестороннее развитие ребенка, его подготовку к жизни в современном обществе.

Программа включает три основных раздела: целевой, содержательный и организационный, в каждом из которых отражается обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Программа «От рождения до школы» – это комплексная программа воспитания, образования и развития дошкольников. Программа обеспечивает всестороннее развитие ребенка, ее важнейшими компонентами являются игра и физическое развитие, формирование привычки к здоровому образу жизни, обеспечение психического комфорта для каждого ребенка.

Теоретической основой данной программы служит концепция А.Н. Леонтьева, где основными категориями анализа психики являются деятельность, сознание и личность.

Задачи развития, воспитания и обучения детей дошкольного возраста:

- развитие коммуникативных навыков;
- развитие навыков самообслуживания;
- знакомство с основами безопасности жизнедеятельности;
- развитие речи детей, способности произвольно контролировать процессы внимания и запоминания, умения управлять своим поведением в соответствии с принятыми правилами;
- специальную подготовку, реализуемую на занятиях по формированию элементарных математических представлений и развитию начал логического мышления детей, начальному знакомству с буквами, развитию речи и познавательному развитию.

Принципы построения программы:

- принцип развивающего образования;
- принципы научной обоснованности и практической применимости;
- единство воспитательных, развивающих и обучающих целей и задач;
- принцип комплексно-тематического построения образовательного процесса;

Чтение художественной литературы является обязательным моментом режима дня, при этом обязательным условием является наличие в книжном уголке группы детской художественной литературы в соответствии с программным содержанием.

Программа реализуется на государственном языке Российской Федерации. Срок реализации Программы составляет четыре года. Программа реализуется в рамках составленных педагогами рабочих программ, в соответствии с годовым планом, расписанием непрерывной непосредственно образовательной деятельностью, режимом дня, утвержденными заведующим МБДОУ – детский сад № 312.

С воспитанниками, имеющими задержку речевого развития в условиях логопункта, осуществляется квалифицированная коррекция недостатков речевого развития и дошкольное образование детей в соответствии с адаптированной

образовательной программой дошкольного образовательного учреждения, с учетом особенностей психофизического развития и возможностей детей учителями-логопедами. В 2018-2019 учебном году логопедическую помощь получали 40 детей. Коррекционное развитие детей проводилось по основным направлениям: коррекция речевого недоразвития, развитие познавательно-интеллектуальных функций обеспечение равных стартовых возможностей для поступления детей в школу. Система коррекционно-развивающей работы направлена не только на исправление звуковых нарушений в речи, но и развитие социально-коммуникативных навыков, необходимых для успешного освоения программы начальной школы. Показателями качества коррекционной работы по развитию речи являются результаты выпуска детей в школу с положительной динамикой в речевом развитии.

В 2018-2019 учебном году по результатам диагностики выпускников подготовительной к школе групп, качество подготовки соответствует целевым ориентирам на этапе завершения дошкольного образования Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования. В дошкольном образовательном учреждении созданы необходимые условия для качественной подготовки детей старшего дошкольного возраста к обучению в школе.

Важной частью системы образовательного процесса в дошкольном образовательном учреждении является организация платного образования дошкольников, которое имеет возможности для более полного удовлетворения образовательных потребностей детей и их родителей. Целью платного дополнительного образования является выявление и развитие способностей каждого ребенка, реализации индивидуальной траектории развития воспитанников, формирование творческой личности. В дошкольном образовательном учреждении созданы условия для организации платного образования воспитанников, с учетом запроса родителей (законных представителей) и кадровых возможностей учреждения. В 2018-2019 учебном

году в МБДОУ – детский сад № 312 предоставляло платные образовательные услуги по образовательным программам: театральная студия, Lego-конструирование, спортивная секция.

Результативность образовательного процесса в МБДОУ – детский сад № 312 отслеживается для оценки уровня и качества развития ребенка дошкольного возраста в двух аспектах: медицинском, педагогическом.

Исследование состояния здоровья воспитанников является компетенцией медицинских работников, которые определяют группу физического развития на основе антропометрических данных и группу здоровья на основе анамнеза и обследования детей декретированного возраста врачами-специалистами.

Результаты обследования ребенка фиксируются в Индивидуальной карте развития. На основе этих результатов специалистами МБДОУ – детский сад № 312 проектируется дальнейший образовательный маршрут воспитанника. Таким образом, отслеживание качества образования ведется в системе в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами дошкольного образования.

Итоги мониторинга освоения образовательных областей показали, что дети всех возрастных групп соответствуют нормативным вариантам развития практически по всем образовательным областям.

Образовательная деятельность в дошкольном образовательном учреждении включает в себя время, отведенное на следующие виды деятельности:

- непрерывно непосредственно-образовательную деятельность, осуществляемую в процессе организации различных видов детской деятельности (игровой, коммуникативной, трудовой, познавательно-исследовательской, продуктивной, музыкально-художественной);

- образовательную деятельность, осуществляемую в ходе режимных моментов;

- самостоятельную деятельность детей;

- взаимодействие с семьями детей.

Непрерывно непосредственно образовательная деятельность реализуется через организацию различных видов детской деятельности или их интеграцию с использованием разнообразных форм и методов работы, выбор которых осуществляется педагогами самостоятельно в зависимости от контингента детей и уровня освоения основной образовательной программой.

Работа по взаимодействию с родителями в МБДОУ – детский сад № 312 строится на основе интеграции деятельности педагогов и специалистов: учителя-логопеда, музыкального руководителя, инструктора по физической культуре.

2.2 Нормативно-правовые требования к организации платных образовательных услуг

Закон «Об образовании в Российской Федерации» упоминает более ста подзаконных актов, которые посвящены вопросам оказания платных образовательных услуг. Одним из таких подзаконных актов являются «Правила оказания платных образовательных услуг». В целом, когда образовательное учреждение оказывает платные образовательные услуги, оно должно в первую очередь руководствоваться следующими нормативно-правовыми актами:

- Конституция Российской Федерации;
- Гражданский Кодекс РФ (ст. 50, ст. 298);
- Налоговый Кодекс РФ;
- Бюджетный Кодекс РФ;
- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 13, 14, 16, 32, 41, 47, 50);
- Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений»;
- Федеральный закон «О защите прав потребителей»;
- Правила оказания платных образовательных услуг;

– ГОСТ Р 50646-2012. Национальный стандарт Российской Федерации. Услуги населению.

Во всех регионах РФ существуют свои законы и подзаконные акты, регулирующие данную сферу, и их также необходимо учитывать.

Для оказания платных образовательных услуг образовательное учреждение должно:

– принять совместно с Педагогическим советом дошкольного образовательного учреждения официально оформленное положение об оказании платных образовательных услуг и утвердить их список;

– оформить принятое решение приказом заведующего дошкольным образовательным учреждением. В приказе должно быть указано:

– ответственные лица;

– порядок организации работы по предоставлению платных образовательных услуг (расписание занятий, режим работы);

– состав педагогов, оказывающих платных образовательных услуги;

– разработать необходимые локальные нормативно-правовые акты: положение об оказании платных образовательных услуг, должностная инструкция, расписание занятий, договор об оказании платных образовательных услуг, порядок ценообразования и расчета за оказание платных образовательных услуг;

– утвердить учебный план, учебные программы, штатное расписание;

– разместить информацию на информационных стендах и сайте детского сада.

При оказании платных образовательных услуг учреждение дошкольного образования должно соблюдать следующие правила;

– дополнительные платные образовательные услуги предоставляются только по желанию родителей ребенка и с обязательным заключением договора. Платные образовательные услуги могут оказываться только в рамках услуг, предусмотренных Уставом дошкольного образовательного учреждения:

- в уставе дошкольного образовательного учреждения должен быть прописан порядок оказания платных образовательных услуг и их предоставления;
- договор на оказание платных образовательных услуг заключается в письменной форме. Примерные формы договоров утверждены федеральным органом исполнительной власти;
- до заключения договора и во время его действия дошкольное образовательное учреждение предоставляет родителям достоверную информацию о себе и об оказываемых платных образовательных услугах. Основания и порядок снижения стоимости платных образовательных услуг устанавливаются локальным актом дошкольного образовательного учреждения и доводятся до сведения родителей детей;
- при оказании платных образовательных услуг необходимо соблюдать санитарные нормы и правила, предусмотренные СанПиН 2.4.1 3049-13;
- для оказания платных образовательных услуг могут привлекаться педагоги дошкольного образовательного учреждения и педагоги из других учреждений. С последними обязательно заключать трудовые договора;
- бюджетные дошкольные образовательные учреждения имеют право использовать полученную от оказания платных образовательных услуг прибыль для реализации целей, предусмотренных Уставом дошкольного образовательного учреждения;
- если дошкольное образовательное учреждение получает государственное или муниципальное задание на оказание платных образовательных услуг, которые финансируются из бюджета, оно не имеет право на оказания аналогичных платных образовательных услуг;
- размер оплаты за оказание платных образовательных услуг устанавливается по соглашению сторон. При этом должна учитываться:
 - себестоимость оказания платных образовательных услуг;
 - цены конкурентов на аналогичные платные образовательные услуги;
 - уникальность оказываемых платных образовательных услуг;

– спрос на данные платных образовательных услуг.

10. Цена и порядок оплаты, форма расчетов должны быть указаны в договоре об оказании платных образовательных услуг.

11. Повышать цену за оказание платных образовательных услуг дошкольным образовательным учреждениям запрещено.

11. Оказываемые платные образовательные услуги должны быть выполнены образовательным учреждением в полном размере, качественно и в установленные сроки.

Расчеты за оказание платных образовательных услуг обычно осуществляются в безналичном виде. Осуществив платеж, родители или законные представители детей предоставляют в образовательное учреждение квитанцию об оплате с отметкой банка либо копию платежного поручения с отметкой банка.

Дошкольное образовательное учреждение должно согласовать цену оказания дополнительных платных образовательных услуг и порядок расчёта с муниципальным органом управления образованием. Также согласуются сметы. Затем стоимость услуг должна быть утверждена заведующем дошкольного образовательного учреждения.

Согласно Федеральному закону «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений» оказание образовательным учреждением дополнительных платных образовательных услуг является деятельностью, которая приносит доход. Следовательно, прибыль получаемая образовательным учреждением за оказание дополнительных платных образовательных услуг подлежит налогообложению. Поэтому следующая задача образовательного учреждения – выбор режима налогообложения. Полученная прибыль, после вычета налога тратится по усмотрению администрации ДООУ. Потрачена она может быть только на расходы, которые связаны с деятельностью ДООУ, определенной в Уставе образовательной организации. Средства могут быть направлены в фонд заработной платы, на капитальный или текущий ремонт,

развитие материально-технической базы ДООУ, приобретение расходных средств и материалов, оборудование и т.д.

ДООУ имеет право расторгнуть договор в одностороннем порядке:

- родители вовремя не оплатили услуги;
- ДООУ не может оказывать услуги из-за действий (бездействия)

воспитанников.

По инициативе родителей договор можно расторгнуть из-за:

- прекращения ведения платных образовательных услуг;
- из-за недостатков в оказании платных образовательных услуг.

Договор может быть также расторгнут по соглашению сторон.

2.3 Особенности организации деятельности по оказанию платных образовательных услуг в дошкольном образовательном учреждении

Образовательная политика на современном этапе формулирует новые задачи, стоящие перед дошкольным образовательным учреждением. С одной стороны это требования к особым компетенциям воспитанников: подготовка ребенка к жизни в современном динамичном мире, формирование таких качеств, которые определяют облик современного человека и обеспечивают ему успешность жизнедеятельности. К ним можно отнести: готовность и способность делать выбор, сотрудничать, проявлять толерантность, проявлять творчество, ставить и решать проблемы, воспринимать окружающий мир как единую систему, быть мобильным и готовым обучаться всю жизнь. Кроме этого современный человек должен обладать развитым правосознанием, позволяющим строить правовое государство, эффективно действовать в нем, соблюдать и защищать права человека, быть человеком, владеющим правовой культурой

С другой стороны современный детский сад должен стать открытым, мобильным, быстро реагировать на все изменения и выстраивать деятельность в соответствии с интересами и ожиданиями детей, родителей, общества в целом и государства.

Поэтому детский сад вынужден вводить новые формы работы с детьми, предоставляя разнообразные платные образовательные услуги.

Предоставление платных образовательных услуг и реализация дополнительных образовательных программ осуществляется только по желанию родителей (законных представителей) воспитанников на договорной основе с ними. Использование дополнительных программ дошкольного образования стало возможным с развитием новых гибких форм образования дошкольников в творческих студиях, секциях, организуемых в дошкольном образовательном учреждении.

К платным образовательным услугам относятся образовательные программы различной направленности: художественно-эстетического развития, речевое развитие, физическое развитие и познавательное развитие.

Дополнительные образовательные программы не могут реализовываться взамен или в рамках основной образовательной деятельности за счет времени, отведенного на реализацию основных образовательных программ дошкольного образования. Количество и длительность занятий, проводимых в рамках оказания платных образовательных услуг, регламентируется СанПиН 2.4.1.3049-13, а общее время занятий по основным и дополнительным программам не должно существенно превышать допустимый объем недельной нагрузки с учетом возраста детей.

Платное дополнительное образование детей дошкольного возраста является актуальным направлением развития нашего дошкольного образовательного учреждения.

За три года накоплен определенный положительный опыт его организации, ведется системный мониторинг. Оно по праву рассматривается как важнейшая составляющая образовательного пространства, социально востребовано как образование, органично сочетающее в себе развитие личности ребенка дошкольного возраста, наиболее открыто и свободно от стандартного подхода: постоянно обновляется его содержание, методы и формы работы с детьми,

возможна творческая, авторская позиция педагога. Повышается его роль в деятельности дошкольного образовательного учреждения.

Дополнительные платные образовательные услуги в ДООУ могут оказываться по таким направлениям:

- интеллектуальное развитие;
- художественное развитие;
- речевое развитие;
- физическое развитие.

Опыт показал, что дети, занимающиеся дополнительными занятиями, успешно продолжают обучение в системе дополнительного образования, художественных, музыкальных, спортивных школах. Детские оркестры, танцевальные и хоровые коллективы становятся постоянными участниками, лауреатами городских смотров-конкурсов, выставок, фестивалей детского творчества. Многочисленны и личные достижения отдельных воспитанников на различных спортивных соревнованиях города. Отмечая позитивный опыт по данному направлению деятельности, нельзя не отметить, что платные образовательные услуги, предлагаемые в нашем дошкольном образовательном учреждении, опережает спрос. Настало время новых перспектив в деятельности педагогов, оказывающих платные образовательные услуги.

Модель организации платных образовательных услуг представлена на рисунке 1.

Данные рисунка 1 позволяют сделать вывод, что разработка и организация платных услуг в МБДОУ – детский сад № 312 проводится только на основании ресурсной возможности детского сада (наличие кадров, материально-технической базы и т.д.).

При этом не учитывается социальный запрос родителей, то есть услуги разработаны без учета спрос на услуги, что приводит к низкому уровня охвата воспитанников платным дополнительным образование – менее 50 % в 2017-2019 годах.



Рисунок 1 – Модель организации платных образовательных услуг в МБДОУ – детский сад № 312

Цель модели организации платного образования в МБДОУ – детский сад № 312 это создание условий для повышения его доступности, современного качества и эффективности, сохраняя лучшие традиции и опыт платного образования по различным направлениям деятельности.

Оценка основных экономических показателей от реализации платных дополнительных услуг представлены в таблице 6.

Данные таблицы 6 показывают, что в 2019 году наблюдается рост выручки от реализации платных услуг на 213,3 тыс. руб. или на 11,9%, что показывает наличие спроса на платные услуги со стороны родителей.

Это доказывает и рост количества платных услуг, оказанных за год на 6 ед. и рост количества воспитанников, посещающих платные занятия на 4 чел., рост их удельного веса в общем количестве на 1,1%.

Таблица 6 – Оценка основных экономических показателей от реализации платных образовательных услуг в МБДОУ - детский сад № 312 за 2017-2019 гг.

Показатель	Значение показателя		Абсолютное отклонение, руб.	Темп роста, %
	2017-2018 год	2018-2019 год		
Выручка от реализации платных услуг, тыс. руб.	1 790,1	2003,4	213,3	111,9
Затраты на реализацию платных услуг, в том числе:	1 503,7	1 722,9	219,2	114,6
Прибыль от реализации платных услуг, тыс. руб.	286,4	280,5	-5,9	97,9
рентабельность продаж, %	16,0	14,0	-2,0	87,5
Рентабельность деятельности, %	19,0	16,3	-2,8	85,5
Количество воспитанников, чел.	246,0	249,0	3,0	101,2
Количество воспитанников, посещающих платные занятия, чел.	102,0	106,0	4,0	103,9
Удельный вес воспитанников, посещающих платные занятия, %	41,5	42,6	1,1	102,7
Количество платных услуг, ед.	3,0	3,0	0,0	100,0
Количество оказанных платных услуг за год, ед.	153,0	159,0	6,0	103,9
Среднее количество услуг, приходящихся на 1 воспитанника, ед./чел.	1,5	1,5	0,0	100,0
Количество педагогов, оказывающих платные услуги, чел.	3,0	3,0	0,0	100,0
Общее количество педагогов в саду, чел.	9,0	9,0	0,0	100,0
Выручка, приходящаяся на 1 педагога, оказывающего платные услуги, тыс. руб./чел.	596,7	667,8	71,1	111,9
Удельный вес педагогов, оказывающих платные услуги в общем количестве, %	33,3	33,3	0,0	100,0
Уровень удовлетворённости родителей качеством дополнительных услуг, %	85,0	90,0	5,0	105,9
Средняя стоимость 1 платной услуги, руб./мес.	1300	1400	100	108

Наблюдается рост затрат на 219,2 тыс. руб. или на 14,6%. Темп роста затрат – 114,6% превышает темп роста выручки от реализации – 111,9 % что говорит о неэффективности затрат. Это в свою очередь сказывается на уровне прибыли, которая в 2018-2019 году снизилась на 5,9 тыс. руб. Снижение прибыли привело к снижению рентабельности деятельности на 2,8 %, рентабельности продаж на 2%.

Количество педагогов, оказывающих платные услуги, составляет 3 чел., так как количество платных услуг не меняется уже 2 года. При этом наблюдается рост

выручки, приходящейся на одного педагога на тыс. руб., что говорит об эффективности использования педагогических кадров.

Таким образом, как показал анализ, реализация платных дополнительных услуг в МБДОУ – детский сад № 312 является эффективной, так как наблюдается рост выручки, прибыли от реализации услуг, рентабельности деятельности и продаж, растёт количество воспитанников, посещающих платные услуги и количество предоставленных услуг. Однако наблюдается неэффективность организации платных услуг, так как ассортимент состоит только из трех услуг, в течение двух лет изменений не проводилось. Услуги разработаны исходя их ресурсных возможностей детского сада, и не учитывают запросы родителей воспитанников. При этом качеством предоставляемых услуг 90% родителей полностью удовлетворены.

Результаты анализа также показали, что темпы роста затрат на оказание платных услуг превышают темпы роста выручки от реализации, что в дальнейшем при сокращении спроса может сказаться на финансовой устойчивости платной деятельности детского сада. Резервом повышения финансовой устойчивости является дальнейшее наращивание выручки от реализации, что требует организации новых дополнительных платных услуг, спрос на которые существует со стороны родителей. Однако платные услуги в МБДОУ – детский сад № 312 разработаны без учета социального запроса, спроса родителей на отдельные виды услуг, что привело к низкому уровню охвата воспитанников платным дополнительным образованием – менее 50 % в 2017-2019 годах.

Потенциал платного образования в МБДОУ – детский сад № 312 используется не полностью, что сокращает возможности воспитанников реализовать свои способности под руководством опытных педагогов, разносторонне развиваться, реализовать их творческие способности. Для самого детского сада отсутствие расширения ассортимента услуг не способствует внедрению нового содержания образования, педагогических технологий.

3 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПЛАТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

3.1 Разработка условий по совершенствованию платных образовательных услуг

Организация системы платных образовательных услуг в дошкольном образовательном учреждении имеет большое значение для эффективного развития воспитанника. Платные образовательные услуги способны обеспечить переход от интересов детей к развитию их способностей, что и диктует выполнение следующих условий:

- спектр платных образовательных услуг, должен быть достаточно широк, интенсивно обновляться с учетом требований родителей (законных представителей) воспитанников, общества, научно-технического прогресса, потенциала дошкольного образовательного учреждения;

- процессы и технологии оказания платных образовательных услуг должны быть гибкими, легко адаптируемыми;

- ценовая политика дошкольного образовательного учреждения выступает в комплексе с прогнозируемым эффектом и дополнительными затратами.

Спектр платных образовательных услуг в каждом дошкольном образовательном учреждении всегда индивидуален (что обусловлено потребительским спросом на услуги, ресурсами и возможностями детского сада), часто разнообразен и ведется по нескольким направлениям.

В соответствии с целью организации дополнительного образования в дошкольном образовательном учреждении – это создание условий для повышения его доступности, качества и эффективности, определены пять групп организационных условий. Они включают в себя обеспечение государственных гарантий доступности дополнительного образования детей, создание условий для повышения качества дополнительного образования детей дошкольного возраста, создание условий для повышения качества профессиональной подготовленности

педагогов по организации дополнительного образования, развитие социального партнерства.

Решение первого условия (обеспечение государственных гарантий доступности дополнительного образования детей) предполагает следующее:

- получение каждым воспитанником квалифицированных платных образовательных услуг с учетом его потребностей и пожеланиями родителей для обеспечения ранней его социализации;

- увеличение количества спектра платных образовательных услуг различной направленности;

- создание равных «стартовых» возможностей каждому ребенку, оказание помощи и поддержки талантливым и одаренным детям;

- создание единого информационного поля в системе дополнительного образования детей, мониторинг состояния системы дополнительного образования детей;

- обеспечение преемственности – изучение в динамике поступления выпускников дошкольного образовательного учреждения в музыкальные, спортивные школы, профильные классы;

- расширение возможностей получения дополнительного образования для детей с ограниченными возможностями здоровья через новые формы организации дошкольного образования.

Создание предпосылок для повышения качества дополнительного образования детей дошкольного возраста – второе условие – предусматривает следующее:

- обеспечение комплексного подхода к составлению программ по платным образовательным услугам с учетом многообразия направлений, видов деятельности;

- формирование системы экспертизы используемых программ по платным образовательным услугам;

- отбора методических пособий, отвечающих современным требованиям, ожидаемым результатам и специфике дошкольного образования;

– создание условий для личностного развития ребенка, формирования ключевых качеств, таких как креативность, мотивация к саморазвитию, способность к поиску знаний.

Профессионализм педагога – это всегда результат непрерывного саморазвития. В связи с этим, для обеспечения результатов третьего условия – создание условий для повышения качества профессиональной подготовленности педагогов по организации дополнительного образования в дошкольном образовательном учреждении, руководителям детского сада рекомендуются меры, направленные на непрерывное повышение профессионального уровня педагогов, занятых в системе дополнительного образования дошкольного образовательного учреждения. Приоритетными являются увеличение количества педагогических работников с высшим образованием, имеющих высшую и первую квалификационные категории;

– систематизация и тиражирование результативного педагогического опыта через проблемные курсы, педагогические конференции, мастер-классы, обучающие семинары;

– организация и апробирование сетевого взаимодействия по изучению опыта по платным образовательным услугам лучших педагогов детского сада и дошкольных образовательных учреждений города;

– создание виртуальной и электронной библиотеки учебно-методической литературы для педагогов, занятых в системе дополнительного образования детей, включающей научную, учебно-методическую и справочную литературу, периодические издания.

Четвертое условие – более полное использование образовательного потенциала семей, развитие социального партнерства дошкольного образовательного учреждения с учреждениями образования, культуры, спорта.

Решение данного условия включает в себя следующие направления: организация сотрудничества и партнерских отношений на договорной основе; определение социального заказа на платные образовательные услуги; ежегодное

анкетирование родителей по вопросу удовлетворенности качеством оказываемых платных образовательных услуг; оказание педагогами дополнительного образования консультативной помощи родителям детей, не посещающих дошкольное образовательное учреждение.

Совершенствование управления в организации платных образовательных услуг – условие пятое – предполагает в числе первоочередных мер, направленных на развитие управления в организации платных образовательных услуг:

- систематическое обновление и своевременное приведение в соответствие нормативно-правовой базы по оказанию платных образовательных услуг, в том числе, нормативно-правовому обеспечению социального партнерства и взаимодействия;

- разнообразие организационных и содержательных взаимосвязей дошкольного образовательного учреждения с другими субъектами образовательного пространства на принципах социального партнерства;

- создание прозрачной системы информирования граждан об платных образовательных услугах, обеспечивающей полноту, доступность, своевременное обновление, достоверность информации;

- формирование механизмов оценки качества и востребованности платных образовательных услуг с участием потребителей, создание эффективной системы статистики и мониторинга дополнительного образования детей;

- разработка и внедрение механизмов материального и морального стимулирования педагогических работников, добившихся высоких результатов в своей деятельности.

Организация платных образовательных услуг в дошкольном образовательном учреждении – неотъемлемый компонент выполнения социального заказа общества, а также результат последовательного решения федеральных и региональных задач в области дошкольного образования. В сфере дополнительного образования ребёнок может реализовать своё личностное право на свободный выбор цели, освоить способность к позитивному целеполаганию,

умению достигать целей своего жизненного предназначения. Свободный выбор ребёнка есть существенный признак дополнительного образования, поэтому, в широком смысле слова, дополнительное образование – это образование целевого выбора.

В дошкольном образовании существует явная необходимость развивать целостную, многогранную систему платных образовательных услуг в дошкольных образовательных учреждениях.

Платные образовательные услуги – это один из важных источников роста заработной платы педагогов. При широком перечне оказываемых платных образовательных услуг это может стать и дополнительным источником дохода во внебюджетный фонд дошкольного образовательного учреждения.

Как основное условие расширения спектра платных образовательных услуг следует рассматривать повышение уровня компетентности заведующих дошкольных образовательных учреждений в вопросах продвижения платных образовательных услуг. Инструментами решения этого условия должны стать следующие моменты:

- организация курсов повышения квалификации по ведению платных образовательных услуг в дошкольном образовательном учреждении;
- предъявление соответствующих требований к знаниям и навыкам по организации платных образовательных услуг при аттестации руководителей дошкольных образовательных учреждений;
- организация оперативных квалифицированных консультаций, без которых риск правовых и экономических ошибок или, по меньшей мере, неэффективных действий может оказаться весьма значительным.

Оказание платных образовательных услуг в дошкольном образовательном учреждении существует давно, но сейчас особенно актуален вопрос их развития. В связи с обостренной ситуацией во всех бюджетных сферах и в экономике в целом специалистам, работающим в детском саду, рассчитывать на значительное повышение заработной платы в ближайшие годы не приходится. И здесь на

помощь им придет создание и ведение платных образовательных услуг. Помимо денежного вознаграждения, бонусом будет расширение стандартных образовательных рамок и повышение педагогического кругозора, навыков, квалификации.

Необходимые условия для реализации платных образовательных услуг в дошкольном образовательном учреждении таковы.

- готовность руководителя и педагогического коллектива к оказанию платных образовательных услуг;
- востребованность платных образовательных услуг родителями, социумом;
- достаточное ресурсное обеспечение: наличие помещений, оборудования, детской мебели, дидактического материала, методической литературы, компьютерных технологий;
- квалифицированный состав педагогов: музыкальный руководитель, инструктор по физическому развитию, учитель-логопед, дефектолог, психолог;
- наличие собственных методических разработок, авторских программ и дидактических игр.

Перечислим возможные риски организации платных образовательных услуг в дошкольном образовательном учреждении.

- невостребованность платных образовательных услуг, внедряемых в дошкольном образовательном учреждении;
- низкий уровень качества проведения платных образовательных услуг, что приведет к снижению спроса услуг потребителями;
- неудовлетворенность педагогов и специалистов, задействованных в организации и проведении платных образовательных услуг заработной платой.

Разработанные мероприятия будут способствовать достижению поставленной цели – расширению спектра платных образовательных услуг для привлечения дополнительных финансовых средств и наибольшего удовлетворения спроса родителей по платным образовательным услугам и социума в условиях дошкольного образовательного учреждения.

В настоящее время в образовательной сфере, в частности дошкольной, действуют законы рыночной экономики. Для дошкольных образовательных учреждений является актуальным вопрос повышения конкурентоспособности на современном рынке. Поскольку, только конкурентоспособные дошкольные образовательные учреждения могут удержать свои позиции на рынке образовательных услуг.

Одним из основных направлений формирования стратегических конкурентных преимуществ в дошкольных образовательных учреждениях является предоставление платных образовательных услуг высокого качества по сравнению с конкурирующими аналогичными дошкольными образовательными учреждениями. Важным аспектом здесь является предоставление таких платных образовательных услуг, которые удовлетворяли бы и даже превосходили ожидания целевых клиентов (заказчиков образовательных услуг). В этой ситуации возрастает роль платных образовательных услуг, основное направление которых – повышение качества образования, улучшение материально-методического обеспечения образовательного процесса, создание позитивного имиджа.

В научной литературе платные образовательные услуги определяют как комплекс целенаправленно создаваемых и предлагаемых образовательным учреждением возможностей получения образования в рамках его основной образовательной программы и приобретение дополнительных знаний, умений, навыков, развитие творческих и других способностей под руководством специалистов, с целью удовлетворения образовательных потребностей.

Под имиджем дошкольного образовательного учреждения следует понимать сложившийся в сознании потребителей эмоциональный образ дошкольного образовательного учреждения о качестве предоставляемых образовательных услуг.

На сегодняшний день имеется ряд исследований, в которых отмечается взаимосвязь между оказанием дошкольным образовательным учреждением

платных образовательных услуг и развитием имиджа учреждения. Тенякова А.Е. отмечает, что дополнительное образование в дошкольном образовательном учреждении положительно влияет на имидж дошкольного образовательного учреждения, способствует продвижению его и привлечению большего количества воспитанников.

Изучая, имидж дошкольного образовательного учреждения Ильина О.И. к основным компонентам имиджа учреждения относит: имидж выпускника, бизнес-имидж, имидж руководителя, имидж сотрудников, визуальный имидж, внутренний имидж, социальный имидж, социальное партнёрство, имидж предоставляемых услуг и имидж потребителя. При этом считает, что имидж предоставляемых услуг включает качество предоставляемых услуг, а именно образовательных, дополнительных образовательных платных услуг, услуг узких специалистов и размер цены на услуги, а также востребованности данных услуг потребителями, их уникальность.

Дополнительное образование в дошкольном образовательном учреждении осуществляется в виде бесплатных дополнительных образовательных услуг и платных дополнительных образовательных услуг, которые регламентируются Законом Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании». При организации платных образовательных услуг следует также руководствоваться законами Российской Федерации «О некоммерческих организациях», «О защите прав потребителей»; нормативными правовыми актами: Конституцией Российской Федерации; Гражданским, Бюджетным, Налоговым кодексами Российской Федерации; Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 августа 2013 № 706 «Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг», а также Уставом дошкольного образовательного учреждения и локальными актами.

Платные образовательные услуги оказываются только по желанию родителей (законных представителей) воспитанников и на договорной основе. Они не входят

в программный базис, поэтому финансируются исключительно за счет средств заинтересованных родителей, а не федерального бюджета.

Дополнительные образовательные услуги в дошкольном образовательном учреждении могут осуществляться по следующим направлениям: художественно-эстетическое развитие, речевое развитие, физическое развитие, познавательное развитие.

В соответствии с вышеизложенным предлагается внедрить алгоритм организации платных образовательных услуг в МБДОУ – детский сад № 312 (рисунок 2).

Данные рисунка 2 показывают, что МБДОУ – детский сад № 312 предложено начинать организацию разработки платных образовательных услуг с исследования потребительского рынка, социального запроса родителей путем анкетирования родителей. Данная мера необходима для организации наиболее востребованных услуг, что позволит сформировать большой спрос на платные услуги, а как следствие повысить доходность деятельности.

Этап «оценка материально-технических и кадровых ресурсов, программы развития детского сада на соответствие запросам родителей» включает выявление необходимости (или достаточности) в совершенствовании или приобретении новых материально-технических ресурсов, выявление потребности (или достаточности) в обучении педагогов или привлечения в штат новых кадров.

Этап разработки организации дополнительных платных образовательных услуг или совершенствования существующих услуг должен быть основан на соотнесении родительских пожеланий, материально-технических и кадровых ресурсов, программы развития детского сада и других ключевых элементах обеспечения дополнительного процесса.

Этап требует назначение ответственных педагогов по каждому выбранному направлению развития, которые обязаны подготовить документы по перспективному планированию и приобщиться к решению ключевых организационных вопросов.



Рисунок 2 – Предлагаемый алгоритм организации платных услуг

Далее следует этап составления рабочих программ и перспективного планирования дополнительного образования по выбранным направлениям, которые утверждаются на педагогическом совете дошкольного образовательного учреждения. Программа включает следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- пояснительную записку;
- календарно-тематический план;
- содержание дополнительных образовательных программ;
- методическое обеспечение программы;
- список литературы.

Создание нормативной базы включает подготовку приказов о предоставлении в детском саду платных образовательных услуг, проектов договоров с родителями, внесение изменений в должностные инструкции педагогических работников или разработку новых должностных инструкций.

Этап проведения информативно-ознакомительной компании включает: организацию бесед с воспитателями по поводу участия в реализации комплекса дополнительного образования, родительского собрания, подготовку информационных листов и памяток для членов семей, проведение выставок детских работ, концертов, «дней открытых дверей» иллюстрирующих потенциал платных образовательных услуг.

С помощью рекламы оказываемых услуг требуется более глубоко раскрыть содержание платных образовательных услуг.

Контроль качества оказания платных образовательных услуг должен заключаться в проведение следующей деятельности:

- отслеживание результатов платного дополнительного образования;
- проведение ежегодных отчетных мероприятий;
- анкетирование родителей по предоставлению платных образовательных услуг.

Анализ работы А.Е. Теняковой позволил выделить основные направления работы дополнительного образования по формированию имиджа дошкольного образовательного учреждения. Необходимо донести значимость дополнительного образования до родителей (заказчиков образовательной услуги), объяснить его роль в формировании личности воспитанника. Дополнительное образование способствует практическому приложению знаний и навыков, полученных в дошкольном образовательном учреждении, стимулирует познавательную мотивацию воспитанников; развитию творческого потенциала.

Опыт проведения платных образовательных услуг показывает, что воспитанники, занимающиеся в платных секциях, в дальнейшем хорошо учатся в школе, успешно продолжают обучение в системе дополнительного образования, художественных, музыкальных, спортивных школах. Детские танцевальные и хоровые коллективы становятся постоянными участниками, лауреатами городских смотров-конкурсов, выставок, фестивалей детского творчества. Многочисленны и личные достижения отдельных воспитанников на различных спортивных соревнованиях.

Отмечая позитивный опыт по данному направлению деятельности, нельзя не отметить, что платные образовательные услуги, предлагаемые дошкольным образовательным учреждением, должны опережать спрос. Сегодня это стало велением времени. Настало время новых перспектив в деятельности педагогов, оказывающих платные образовательные услуги.

Предложенные условия организации платных образовательных услуг является составной частью программы развития дошкольного образовательного учреждения.

– использовать сильные стороны дошкольного образовательного учреждения в организации платных образовательных услуг, а именно привлечение высокопрофессиональных педагогов и использование материально-технической базы;

– необходимо постоянно транслировать достижения детей, полученных в различных мероприятиях: конкурсах, выставках, концертах, связанных с деятельностью дополнительного образования;

– расширять спектр платных образовательных услуг в дошкольном образовательном учреждении с целью разностороннего развития личности ребёнка;

– формировать в процессе оказания платных образовательных услуг психологически комфортную и благоприятную обстановку;

– постоянно осуществлять обратную связь с родителями, проводить опросы, по возможности максимально учитывать пожелания и предложения.

Таким образом, дошкольные образовательные учреждения должны уделять внимание процессу разработки платных образовательных услуг как компоненту имиджа. Так как дополнительное образование является значимым для всех участников, направлено на повышение качества дополнительного образования, МБДОУ – детский сад № 312 предложен алгоритм (модель) разработки платных дополнительных образовательных услуг. Новизна алгоритма заключается в том, что платные услуги должны разрабатываться не на основании возможностей детского сада (как сейчас) в предоставлении услуг, а на основании запросов родителей воспитанников. Предложено усилить работу по информированию и рекламе дополнительных платных услуг. Это позволит повысить востребованность, качество, вариативность платных услуг, что в свою очередь приведет к росту спроса и повышению образовательного уровня воспитанников, и образовательного потенциала самого детского сада.

3.2 Оценка эффективности мероприятий по улучшению организации платных образовательных услуг

В самом общем виде эффективность можно оценивать как критерий, который говорит о соотношении затрат и отдачи на какую-то работу. Если отдача больше затрат, можно говорить о высокой эффективности и наоборот. Термин этот

используется абсолютно во всех как технических, так и гуманитарных науках. Но если применительно к характеристике машин и механизмов данный термин не вызывает дискуссий, то в гуманитарных науках это понятие требует дополнительного определения.

В управления педагогическими процессами эффективность высчитывается так просто, поскольку она не является только экономической. Любая педагогическая организация должна ставить перед собой не только экономические, но прежде всего социальные цели, учитывая социальное благополучие своих воспитанников и общества в целом. К этому её обязывают и законы, и определенный уровень социальной ответственности перед обществом.

В сфере педагогики дать самое обобщённое определение эффективности как «получению заданных результатов с минимальными издержками либо максимальных результатов при заданных ресурсах». Применительно к педагогическим системам эффективность характеризует человеческую деятельность, которая включает в себя как результаты, так и определённые средства.

Эффективность работы педагогических систем зависит от нескольких факторов. Перечислим их:

- верно поставленная цель;
- верно поставленные задачи;
- качество целеполагания;
- адекватность выбранных стратегий поставленным целям;
- количество и качество вовлекаемых ресурсов для достижения целей.

В практической педагогической деятельности обычно используют универсальную систему показателей, которая позволяет оценить их социальную эффективность. Такая оценка, несомненно, должна быть комплексной. Можно учитывать следующие показатели:

- оценка степени удовлетворения потребностей клиентов (Воспитанников и их родителей) в;

- уровень материальной обеспеченности ДОУ;
- оценка качества решений, принимаемых соответствующими органами управления;
- оценка эффективности работы педагогов;
- выявление зависимости между педагогическими решениями, их осуществления и последствиями их реализации;
- оценка использованных ресурсов.

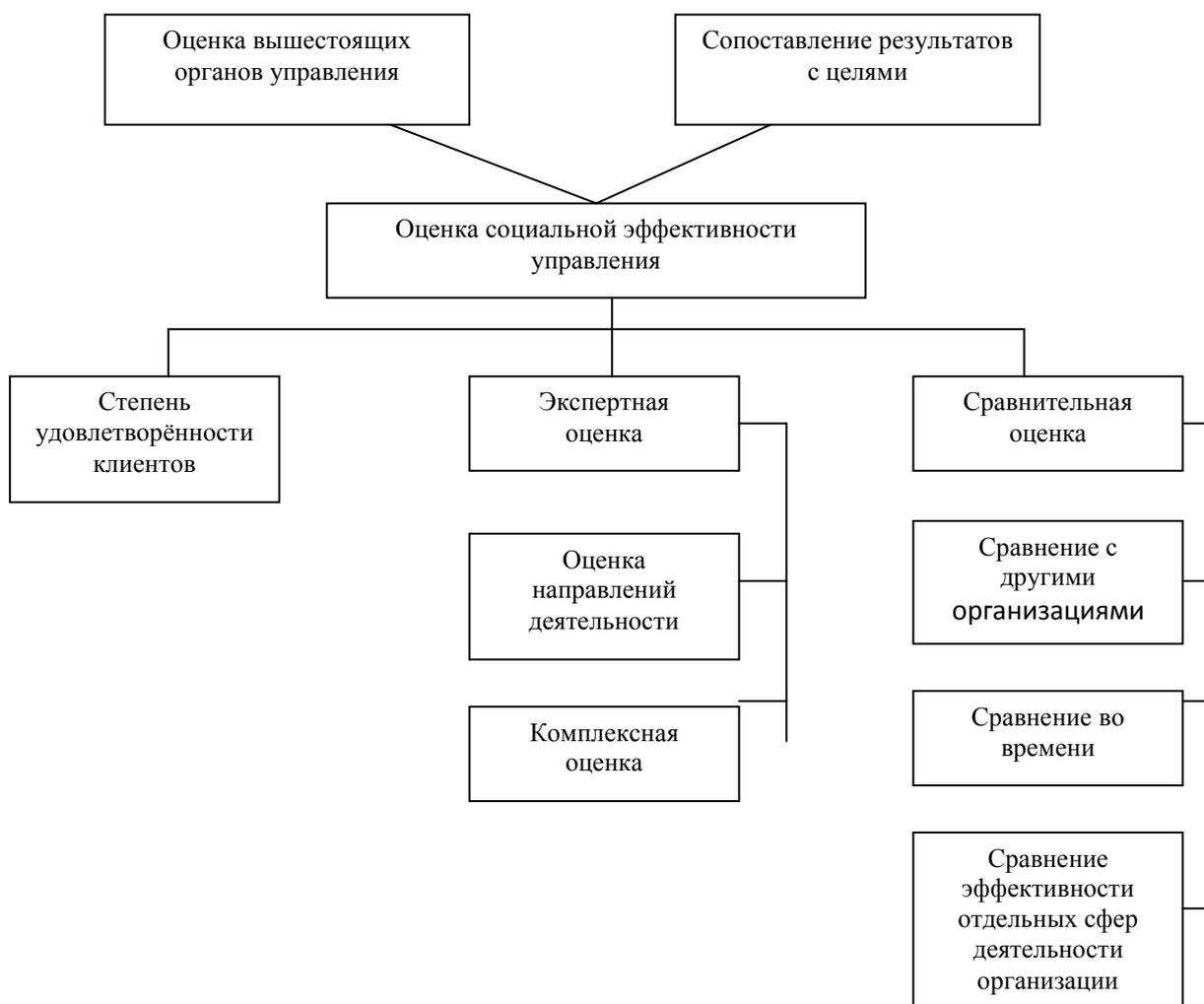


Рисунок 3 – Общая схема оценки эффективности педагогического управления

Данная схема иллюстрирует лишь общие подходы к работе с изучением эффективности управления.

Что касается конкретных методов исследования, то на уровне сбора информации это может быть контент-анализ любых документов и статистических

материалов; опрос клиентов и сотрудников организации, интервьюирования, экспертные опросы. В нашем случае был проведен опрос путем анкетирования родителей воспитанников. Для полноты анализа были опрошены родители, воспитатели, администрация дошкольного образовательного учреждения.

Целью анкетирования является определение направления дальнейшего развития дошкольного образовательного учреждения по реализации платных образовательных услуг и выявление наиболее востребованных услуг со стороны родителей. Для этого необходимо выяснить следующие моменты:

- выяснить количество потенциальных потребителей платных образовательных услуг;
- понять, какие платные образовательные услуги будут пользоваться наибольшим спросом;
- спрогнозировать возможные тенденции на рынке платных образовательных услуг в дошкольных образовательных учреждениях;
- правильно выстроить ценовую политику;
- оценить уровень оказываемых платных образовательных услуг, в сравнении с другими дошкольными образовательными учреждениями;
- определить на практике наиболее эффективные и уместные технологии продвижения платных образовательных услуг в дошкольном образовательном учреждении в условиях рынка.

Проведенное анкетирование для родителей и педагогов позволяет выявить особенности продвижения платных образовательных услуг в дошкольном образовательном учреждении в условиях рынка.

Изучив и проанализировав ответы родителей и педагогов на вопросы анкеты, можно осуществить количественный и качественный анализ эмпирического исследования. Обратимся к рассмотрению результатов.

Первый вопрос анкеты по выявлению потенциальных потребителей платных образовательных услуг в дошкольном образовательном учреждении в условиях рынка был связан с определением удовлетворенности уровнем оказываемых

платных образовательных услуг. Проиллюстрируем результаты ответов на данный вопрос (рисунок 4).

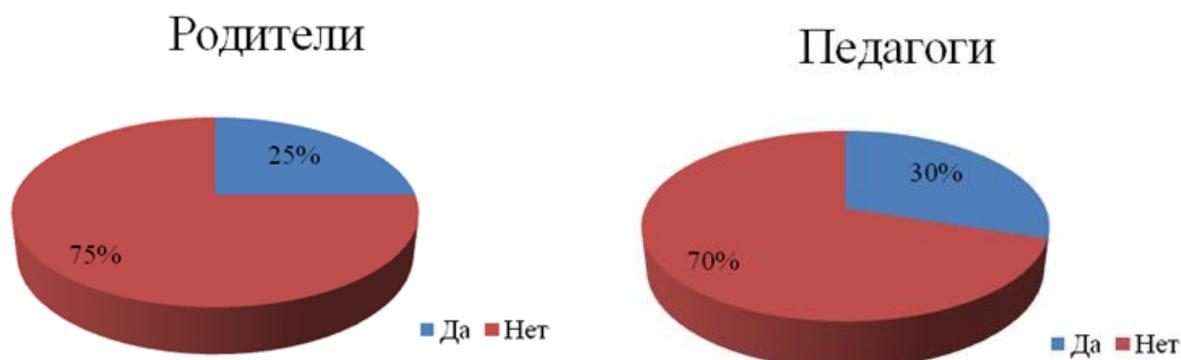


Рисунок 4 – Результаты определения уровня удовлетворенности качеством предоставляемых платных образовательных услуг

Как видим из рисунка 4, и родители, и педагоги в своем абсолютном большинстве удовлетворены качеством оказываемых платных образовательных услуг в дошкольном образовательном учреждении – в частности, 75% (133) опрошенных родителей и 70% (7) педагогов ответили положительно. Остальных (25% (45) родителей и 30% (3) педагога, соответственно, в зависимости от категории респондентов) предоставляемые услуги по дополнительному образованию детей дошкольного возраста не устраивают.

Следующий вопрос в рамках эмпирического исследования был задан с целью выявления наиболее востребованных направлений платных образовательных услуг.

Для наглядности отобразим результаты на диаграмме (рисунок 5). Исходя из результатов ответа на данный вопрос анкеты, можно сделать вывод о том, что, по мнению родителей (законных представителей) воспитанников, наиболее востребованным направлением платных образовательных услуг являются художественно-эстетическое развитие и речевое развитие, о чем свидетельствуют 59% опрошенных, а категория респондентов (педагогов) эмпирического исследования выделяет речевое развитие 50% опрошенных.

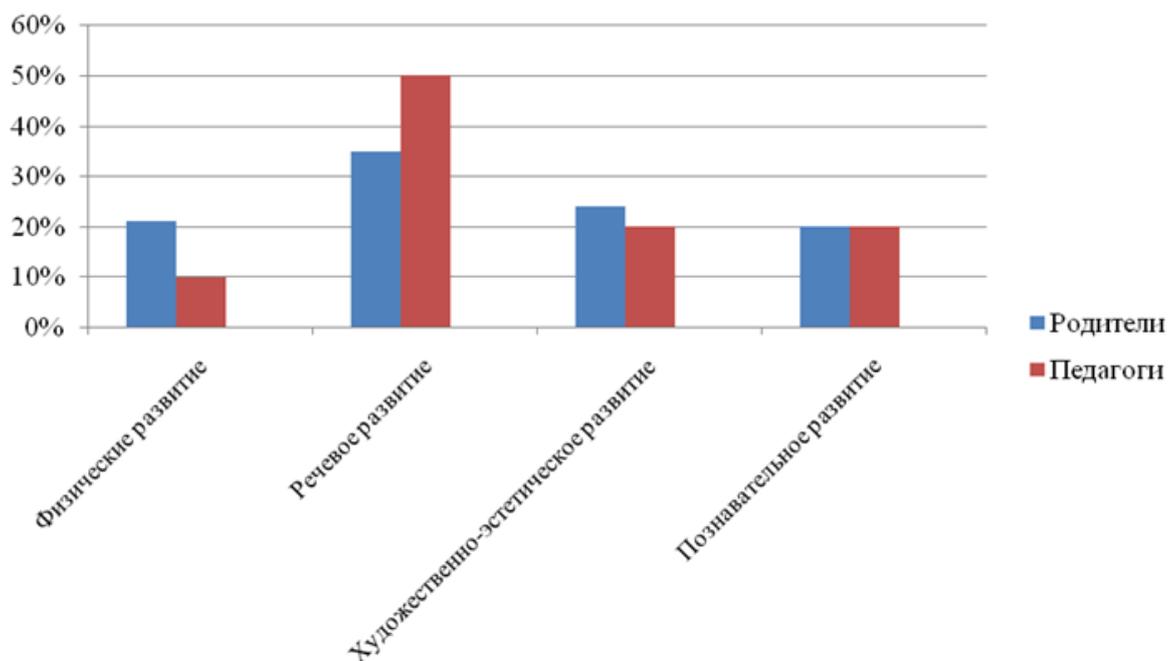


Рисунок 5 – Результаты выявления наиболее востребованных направлений платных образовательных услуг

Однако при выявлении наиболее востребованных услуг большинство родителей отмечают необходимость организации услуг театральной студии – 32 % (рисунок 6).

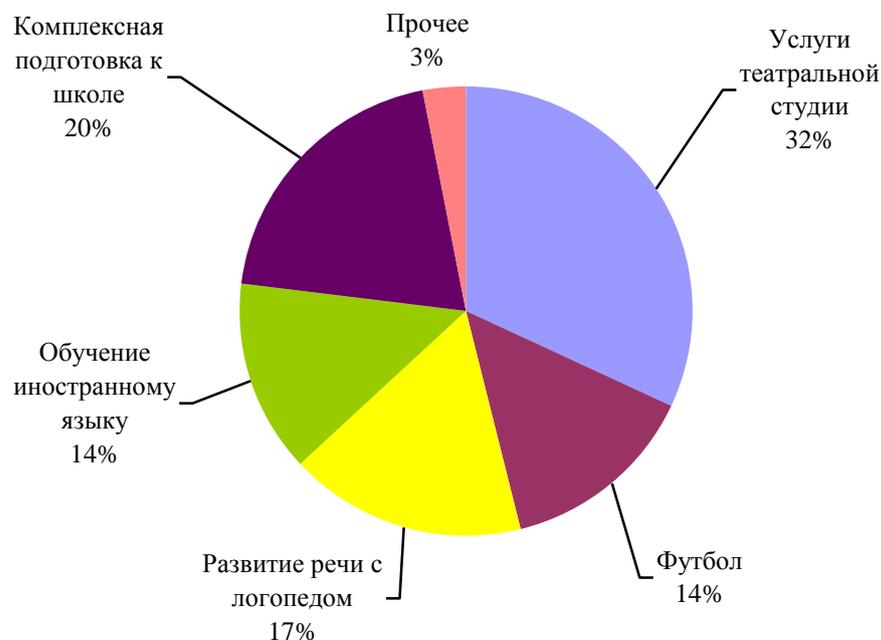


Рисунок 6 – Мнения родителей о наиболее востребованных платных услугах

Необходимость комплексной подготовке к школе (вторая по значимости платная услуга) отметили 20% родителей. Однако многие считают, что данную подготовку должен детский сад проводить бесплатно. Развитие речи с логопедом считают необходимым 17% родителей. Следовательно, детскому саду есть куда развиваться.

Далее выявлена, удовлетворенность потребности воспитанников оказываемых платных образовательных услуг в дошкольном образовательном учреждении. Результаты ответа на третий вопрос анкеты представлены на рисунке 6.

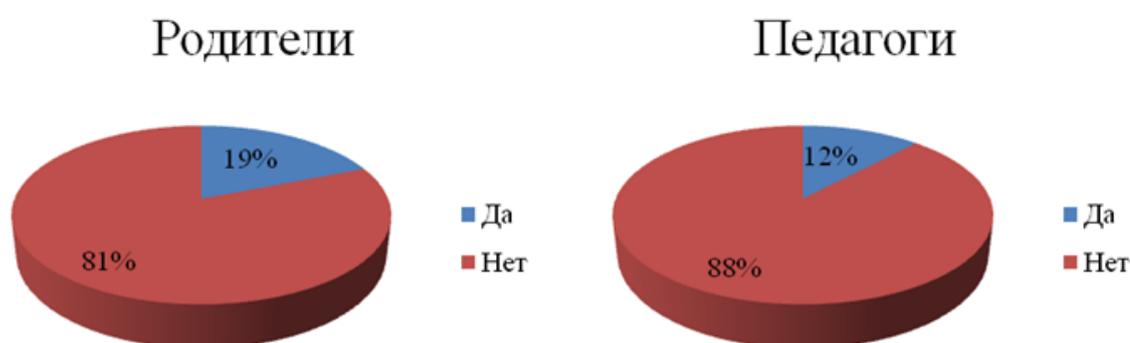


Рисунок 7 – Результаты определения удовлетворения всех необходимых потребностей воспитанников

Так, по данным анкетного опроса можно сделать вывод, что оказываемые платные образовательные услуги в дошкольном образовательном учреждении удовлетворяют всех необходимых потребностей воспитанников. Подобным образом высказались 81% родителей и 88% педагогов. Остальные же 19% и 12%, соответственно, придерживаются противоположной точки зрения.

Затем узнать и посчитать приемлемость стоимости платных образовательных услуг, оказываемых в дошкольном образовательном учреждении. Результаты проиллюстрируем в виде диаграммы (рисунок 8).

Как видно из рисунка 8, мнения по данному вопросу у двух категорий опрошенных противоположные. Так, 25% родителей считают, что стоимость платных образовательных услуг их детей является высокой, и всего 50% педагогов дошкольного образовательного учреждения разделяют эту точку зрения. Остальных 75% опрошенных родителей и 50% педагогов стоимость

платных образовательных услуг, оказываемых в дошкольном образовательном учреждении, полностью утраивает.

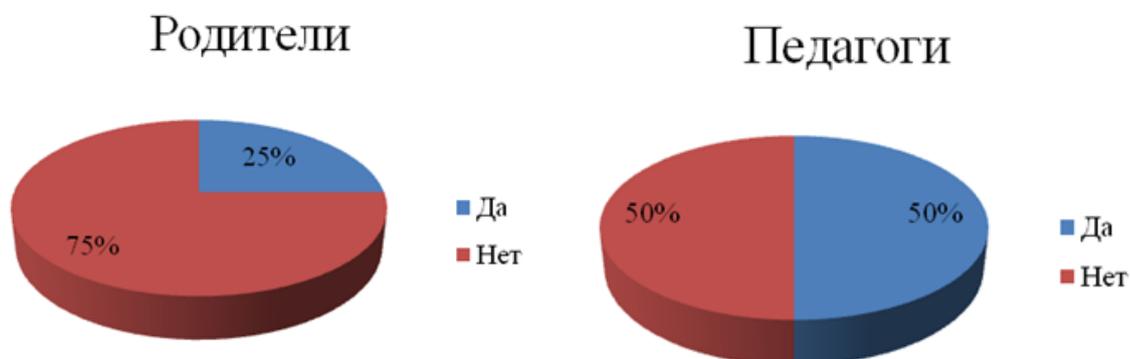


Рисунок 8 – Результаты приемлемости стоимости платных образовательных услуг

Для достижения цели эмпирического исследования, а именно выявления особенностей продвижения платных образовательных услуг в дошкольных образовательных учреждениях в условиях рынка мы посредством анкетирования выяснили мнение по вопросу уровня оказываемых платных образовательных услуг в дошкольных образовательных учреждениях конкурентов. Результаты представлены на рисунке 9.



Рисунок 9 – Результат определения уровня оказываемых платных образовательных услуг в дошкольных образовательных учреждениях конкурентов

Мнения по этому вопросу также существенно отличаются у двух групп анкетированных: 60% респондентов из числа родителей отмечают, что уровень оказываемых платных образовательных услуг в дошкольных образовательных

учреждениях конкурентов лучше. В тоже время аналогичную позицию разделяет 65 % педагогов дошкольного образовательного учреждения. Точку зрения о том, что в исследуемом дошкольном образовательном учреждении качество платных образовательных услуг дополнительного образования дошкольников является высоким, поддерживают 15% педагогов и всего 20% родителей. Остальные 20% и 20% соответственно, придерживаются мнения, что платные образовательные услуги находятся на аналогичном, по сравнению с конкурентами, уровне.

По мнению родителей и педагогов МБДОУ – детский сад № 312 для улучшения организации дополнительных образовательных услуг требуется расширение ассортимента услуг, так ответила 74% родителей (рисунок 10) и 62% педагогов (рисунок 11).

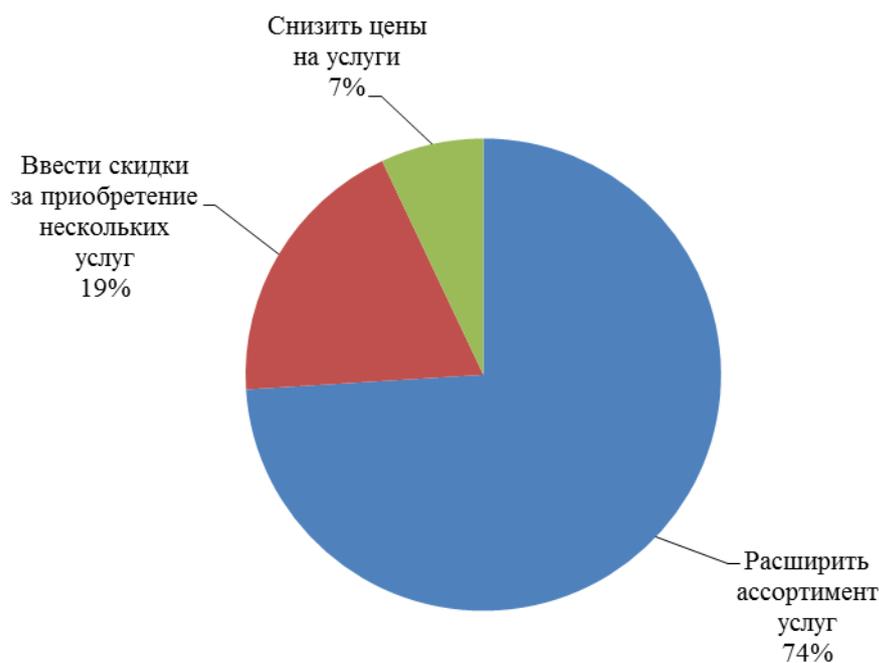


Рисунок 10 – Мнения родителей о мерах по совершенствованию организации и реализации платных дополнительных услуг

Родители отмечают необходимость снижения цен – 7% или внедрение скидок – 19%.

Педагоги считают необходимым совершенствование учебно-методических материалов для организации платных услуг – 23%.

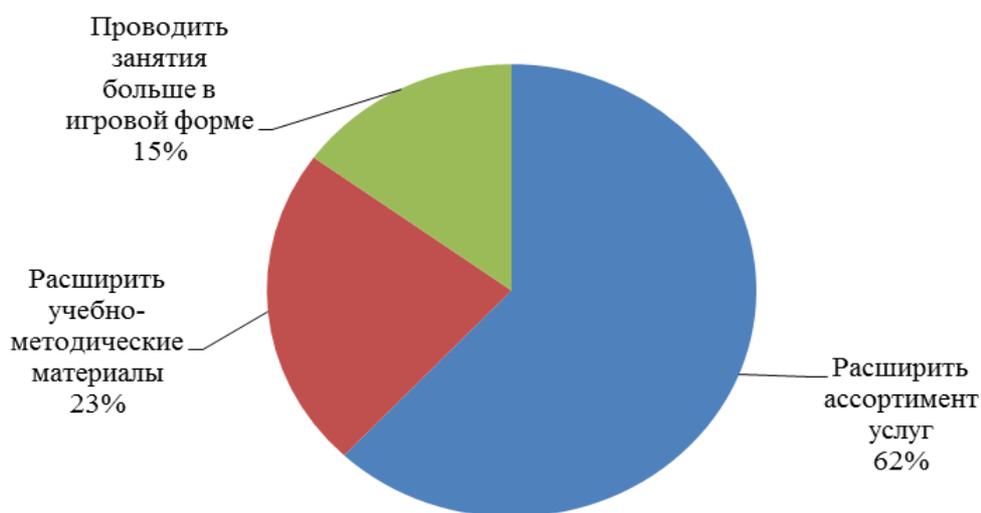


Рисунок 11 – Мнения педагогов о мерах по совершенствованию организации и реализации платных дополнительных услуг

Последний вопрос проведенного анкетирования в рамках эмпирического исследования по выявлению особенностей продвижения платных образовательных услуг в дошкольном образовательном учреждении в условиях рынка был направлен на раскрытие наиболее эффективных и уместных технологий продвижения платных образовательных услуг на практике. Для наглядности отобразим результат ответа на данный вопрос на диаграмме ниже (рисунок 12).

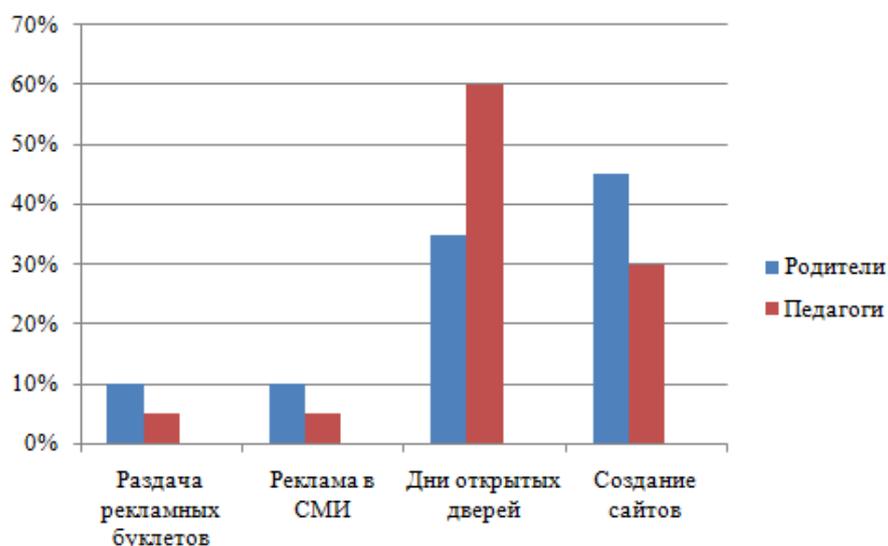


Рисунок 12 – Результат по определению наиболее эффективных и уместных технологий продвижения платных образовательных услуг

Как мы видим по данным рисунка 12, мнения родителей и педагогов о том, каким образом целесообразнее всего продвигать платные образовательные услуги, разделились. Так, 45% родителей считают, что наилучшим способом продвижения платных образовательных услуг в условиях рынка будет создание раздела «Платные услуги» на сайте дошкольного образовательного учреждения, в то время как аналогичную точку зрения поддерживают только 30% педагогов. Вместе с тем, по мнению педагогов дошкольного образовательного учреждения самым оптимальным для продвижения платных образовательных услуг будут дни открытых дверей 60%. Подобной позиции придерживаются только 35% родителей. Стоит отметить, что раздача рекламных буклетов и реклама в средствах массовой информации, с точки зрения опрошенных, не является эффективным способом продвижения.

Таким образом, в рамках предложенного алгоритма разработки платных услуг проведен опрос родителей путем анкетирования. Целью анкетирования являлось определение направления дальнейшего развития дошкольного образовательного учреждения по реализации платных образовательных услуг и выявление наиболее востребованных услуг со стороны родителей. Полученные результаты эмпирического исследования позволяют сделать вывод о том, что в дошкольном образовательном учреждении необходимо продолжать совершенствовать организацию по продвижению платных образовательных услуг, прежде всего за счет расширения ассортимента услуг. Наиболее востребованной услугой являются услуги театральной студии. В целом предоставлением платных услуг родители удовлетворены.

3.3 Социально-экономическая значимость организации платных образовательных услуг

В ходе проведенного исследования был выявлен запрос родителей МБДОУ – детский сад №312 на организацию платной образовательной услуги театральная студия. На основании предложенного алгоритма проведем разработку алгоритма

организации платной образовательной услуг и оценку эффективности данной услуги.

Данный вид услуг соответствует программе развития воспитанников МБДОУ – детский сад №312: вариативность образовательной деятельности, воспитанников.

Основные цели:

- расширение спектра платных образовательных услуг;
- удовлетворение запросов родителей в организации платных услуг;
- повышение уровня прибыли для обеспечения финансовой устойчивости.

Заинтересованные в организации данных услуг стороны и их цели, ожидания представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Заинтересованные в организации платных образовательных услуг по театральной студии и их ожидания

Заинтересованные стороны	Ожидания заинтересованных сторон
МБДОУ – детский сад № 312	Рост количества воспитанников, посещающих платные образовательные занятия Рост прибыли, повышение финансовой устойчивости Рост лояльности родителей к детскому саду Рост конкурентоспособности услуг в детском саду по сравнению со сторонними кружками, секциями и т.д.
Исполнители – сотрудники, разрабатывающие нормативную документацию	Реализация поставленных целей Повышение опыта разработки новых платных образовательных услуг
Заинтересованные стороны	Ожидания заинтересованных сторон
Родители	Получение комплекса услуг в детском саду Снижение уровня пропусков у ребёнка Развитие театральных способностей и навыков, гибкости, пластичности и других психофизических качеств у ребенка Развитие музыкально-театральных навыков у ребенка; Формирование у ребенка интереса и желания заниматься театральной деятельностью, Формирование у ребенка потребности в ежедневной активности

Ожидаемые результаты:

- рост лояльности родителей и воспитанников к МБДОУ – детский сад №312;

- рост количества воспитанников, посещающих платные образовательные услуги;
- рост количества платных услуг, предоставляемых детским садом;
- получение дополнительной прибыли, и рост финансовой устойчивости детского сада.

Далее проведем оценку материально-технических и кадровых ресурсов на соответствие запросам родителей (таблица 8).

Таблица 8 – Оценка ресурсов МБДОУ – детский сад № 312 для организации дополнительной услуги театральная студия

Тип ресурсов	Виды ресурсов	Источники ресурсов
Трудовые ресурсы	Педагог (музыкальный руководитель)	В МБДОУ – детский сад № 312 данный специалист есть. Не требуется привлечение в штат нового сотрудника в дошкольном образовательном учреждении есть музыкальный руководитель
	Исполнители – сотрудники, разрабатывающие нормативную документацию по услуге, договора, приказ об оказании платных услуг	Заведующий и заместитель заведующего
Материальные ресурсы	Помещение для проведения занятий	В детском саду есть музыкальный зал, который можно использовать для занятий
	Музыкальный центр	Требуется приобретение нового
Тип ресурсов	Виды ресурсов	Источники ресурсов
	Инвентарь для театра	Требуется приобретение
	Диски с музыкальным сопровождением	Требуется приобретение
	Дополнительный материал	Требуется приобретение
	Костюмы	Требуется приобретение к отчетным мероприятиям
Финансовые ресурсы	Затраты на приобретение материально-технических ресурсов	В настоящее время детский сад располагает собственными средствами из поступлений от платных услуг

Таким образом, анализ данных таблицы 8 и оценка соответствия платных услуг дошкольного образовательного учреждения, позволяет сделать вывод о возможности организации данной услуги. Единовременные расходы на организацию платных услуг представлены в таблице 9.

Таблица 9 – Единовременные расходы на организацию платных услуг по театральной студии

Направление расходов	Сумма расходов, тыс. руб.
Музыкальный центр	36 204
Инвентарь для театра	20 577
Диски с музыкальным сопровождением	9 645
Дополнительный материал	10 635
Костюмы	35 105
Итого	112 166

Данные таблицы 9 показывают, что единовременные расходы составят 112 166 руб. Так как стоимость каждого ресурса меньше 40 тыс. руб., то амортизационные отчисления не начисляются и стоимость данных ресурсов переносится на текущие расходы детского сада.

Для организации платных образовательных услуг будет создана творческая группа, состав которой представлен в таблице 10.

Таблица 10 – Состав творческой группы

Категория персонала	Функциональные обязанности
Заведующий МБДОУ – детский сад № 312	<ul style="list-style-type: none"> – общее руководство организацией и реализацией платных образовательных услуг; – обеспечение финансирования работ для организации платных услуг; – рассмотрение и утверждение регламентирующих документов, необходимых для организации платных образовательных услуг; – получение и анализ отчетности о ходе реализации платных услуг; – определение квалификационных требований к музыкальному руководителю; – анализ хода выполнения и промежуточных результатов.
Главный бухгалтер	<ul style="list-style-type: none"> – расчёт и документальное оформление расчета себестоимости и цены платной образовательной услуг театральной студии; – расчет и учет фактических затрат на приобретение ресурсов, необходимых для реализации платной образовательной услуги; – поиск поставщиков, покупка ресурсов, оплата всех расходов; – контроль оплаты услуг родителями воспитанников; – составление финансовой отчетности.
Заместитель заведующего	<ul style="list-style-type: none"> – планирование, организация и контроль реализации платных образовательных услуг с требуемыми качеством, затратами и в заданный срок; – организация подготовки, утверждение всей документации, должностной инструкции педагога, необходимых в рамках организации платной образовательной услуги;

Окончание таблицы 10

Категория персонала	Функциональные обязанности
	<ul style="list-style-type: none"> – составление и ведение отчетности по предоставлению платных услуг по театральной студии, корректировка документов и деятельности; – разработка графиков проведения занятий; – разработка мер по информированию родителей о новой услуге; – участие в подготовке отчетных мероприятий для родителей.
Воспитатели	Участие в информировании родителей и в формировании спроса на платные услуги театральная студия

Данные таблицы 10 показывают, что основные функциональные обязанности будут возложены на заместителя заведующего.

Этапы организации платных образовательных услуг представлены в таблице 11.

Далее определим экономические показатели: расчет затрат и цены на оказываемые услуги.

Исходные данные для реализации внедрения платной образовательной услуги театральная студия.

Таблица 11 – Предлагаемые этапы организации платных образовательной услуг театральная студия

Наименование этапа	Содержание этапа	Сроки	Результаты этапа
Инициация и запуск услуги	Анкетирование родителей и востребованности платных образовательных услуг	Май 2019 года Далее для других услуг ежегодно в мае	Оценка уровня спроса на платные услуги Запросы родителей на виды платных услуг
	Формирование творческой группы Анализ запросов родителей, решение о целесообразности организации дополнительных платных услуг Выбор схемы и источника финансирования Принятие решения о внедрении новых платных образовательных услуг Определение требований к материально-техническим ресурсам и помещению, к персоналу	Июль 2019 год Далее ежегодно в июле	Утвержденный перечень членов творческой группы Первичная концепция Оценка соответствия ресурсов детского сада реализации платных услуг Перечень требуемых ресурсов Решение о приеме на работу педагогов Положение об организации платных услуг Определение границ финансирования

Окончание таблицы 11

Наименование этапа	Содержание этапа	Сроки	Результаты этапа
Проектирование	Создание концепции Выбор поставщиков материально-технических ресурсов Определение требований к педагогам Расчет себестоимости и цены на платную услугу Формирование экономики и эффективности платной услуги Документационное обеспечение реализации в соответствии с требованиями законодательства Разработка договоров для родителей на оказание платной услуги Поиск, отбор и найм педагогов	Июль-август 2019 года	Организация платной образовательной услуги Устав проекта План–график реализации платной услуги Перечень требуемых ресурсов и их количество Перечень поставщиков материально-технических ресурсов Должностная инструкция педагога – музыкального руководителя Смета расходов, расчет цены Договора для родителей
Реализация	Разработка предложения для родителей, и их информирование на стенде информации каждой группы и на родительских собраниях Размещение информации на сайте детского сада Приобретение материально-технических ресурсов	Сентябрь 2019	Заключение договоров 100 % обеспеченность материально-техническими ресурсами
Предоставление платных услуг	Запуск театральной студии Контроль за ходом предоставления услуг, внесение корректирующих действий по мере необходимости Промежуточная оценка удовлетворенности родителей услугами: анкетирование Корректировка деятельности по результат анкетирования	1 октября -20 мая 2020 года	Предоставление платных образовательных услуг Результаты анкетирования родителей Корректирующие действия
Завершение	Проведение отчетных спектаклей для родителей Подведение итогов, оценка выполнения ключевых показателей, анализ ошибок, внесение корректирующих действий	20-25 мая 2020 года	Отчет о результатах организации платных образовательных услуг

– численность обучающихся воспитанников: 2 группы по 15 человек, итого 30 детей;

– количество часов за год обучения одним ребёнком: 32 часа, итого количество часов обучения всего 32 ч. x 30 детей = 960 часов;

– приемлемая стоимость обучения по результатам опроса родителей 950 руб. в месяц при количестве 2 занятий в неделю;

– необходимые кадры: один педагог - музыкальный руководитель.

Расчет затрат на оплату труда персонала представлен в таблице 9.

Средний должностной оклад в месяц, без включения начисления на выплаты по оплате труда, составляет 8421 руб.

$8421 \text{ руб.} / 8 \text{ часов в месяц} / 30 \text{ детей} = 35,10 \text{ руб./ч.}$

Так как работает 1 преподаватель, то затраты на оплату труда составят: 35,10 руб./ч. с одного обучаемого.

Таблица 12 – Расчет затрат на оплату труда персонала, руб.

Должность	Средний должностной оклад в месяц, не включая начисления на выплаты по оплате труда, руб.	Месячный фонд рабочего времени по услуги, ч.	Норма времени на оказание платной услуги, ч.	Затраты на оплату труда персонала, руб.
Педагог	8421	8	1	1052,63
Итого	8421	8	1	1052,63

Итого затраты на оплату труда за 1 час работы 35,10 руб./ч. с одного обучаемого.

Расчет материальных затрат представлен ниже:

а) Музыкальный центр – 5,4 руб./чел.

Стоимость – 15550 руб.

Срок полезного использования – 12 мес.

Расходы в месяц – $15550 / 12 = 1295,8$ руб.

Затраты за одно занятие – $1295,8 / 8$ (часов в месяц) = $162 / 30$ (кол-во детей) = 5,4 руб./ч.

б) Учебно-наглядные пособия – 3,7 руб./чел.

Стоимость – 10520 руб.

Срок полезного использования – 12 мес.

Расходы в месяц – $10520/12=877$ руб.

Затраты за одно занятие – $877/8$ (часов в месяц)= $110/30$ (кол-во детей)= 3,7 руб./ч.

в) Диски с музыкальным сопровождением –1,9 руб./чел.

Стоимость комплекта дисков – 5420 руб.

Срок полезного использования – 12 мес.

Расходы в месяц – $5420/12=451,7$

Затраты за одно занятие – $451,7/8$ (часов в месяц)= $56/30$ (кол-во детей)= 1,9 руб./чел.

г) Костюмы – 6,5 руб./чел.

Стоимость – 18950 руб.

Срок полезного использования – 12 мес.

Расходы в месяц – $18950/12=1579$ руб.

Затраты за одно занятие – $1579/8$ (часов в месяц)= $197/30$ (кол-во детей)= 6,5 руб./ч.

д) Инвентарь для спектаклей – 4,3 руб./чел.

Стоимость – 12456 руб.

Срок полезного использования – 12 мес.

Расходы в месяц – 12456 руб./ $12=1038$ руб.

Затраты за одно занятие – $1038 /8$ (часов в месяц)= $130/30$ (кол-во детей)= 4,3 руб.

Итого затраты на материальные запасы на одного ребенка в час составят: $5,4+5,7+1,9+6,5+4,3=23,8$ руб.

Итого основные расходы на реализацию услуги составляют в расчете за 1 час на одного человека $35,1+23,8 =58,9$ руб./чел.

Накладные расходы (общехозяйственные расходы учреждения), относимые на платную услугу составляют 5 % от основных затрат: $58,9 \times 5 \% =2,9$ руб.

Расчет себестоимости услуги представлен в таблице 13.

Таблица 13 – Расчет себестоимости 1 услуги, руб.

Наименование	Сумма, руб./ч.
Затраты на оплату труда педагога	35,1
Материальные расходы	23,8
Накладные расходы	2,9
Итого себестоимость услуги	61,8

Таким образом, себестоимость услуги для одного ребенка составляет 61,8 руб./ч. Соответственно себестоимость услуг на одного ребенка за 1 месяц составит:

$$61,8 \text{ руб./ч} \times 4 \text{ ч.} = 247,2 \text{ руб.}$$

Приемлемая оплата за 1 месяц занятий составляет 950 руб.

Рекомендуется цену на услугу сформировать в размере 950 руб. в месяц на одного ребёнка.

Объём выручки за месяц реализации услуги составит:

$$950 \text{ руб.} \times 30 \text{ детей} = 28500 \text{ руб.}$$

Объём выручки за 1 учебный год обучения составит:

$$28500 \text{ руб.} \times 9 \text{ мес.} = 256500 \text{ руб.}$$

Тогда размер прибыли за месяц занятий составит:

$$(950 \text{ руб.} - 247,2 \text{ руб.}) \times 30 \text{ детей} = 21084 \text{ руб. в месяц.}$$

За 1 учебный год прибыль составит:

$$21084 \text{ руб.} \times 9 \text{ мес.} = 189,76 \text{ руб.}$$

Рентабельность проекта составит:

$$189,76 \text{ руб.} / 256500 \text{ руб.} = 73,98 \%$$

Проведем сравнительный анализ основных экономических показателей деятельности детского сада до и после организации платной образовательной услуг театральной студия (таблица 14).

Данные таблицы 14 показывают, что после реализации внедрения платной услуги выручка за один учебный год увеличиться на 406 тыс. руб.

Таблица 14 – Сравнительный анализ основных экономических показателей деятельности детского сада до и после организации платной образовательной услуг театральная студия

Показатель	Значение показателя		Абсолютное отклонение, руб.	Темп роста, %
	2018-2019 год	После организации новых услуг		
Выручка от реализации платных услуг, тыс. руб.	2 003,4	2 408,4	405,0	120,2
Затраты на реализацию платных услуг, в том числе:	1 722,9	2 064,8	341,9	119,8
Прибыль от реализации платных услуг, тыс. руб.	280,5	343,6	63,1	122,5
Рентабельность продаж, %	14,0	14,3	0,3	101,9
Рентабельность деятельности, %	16,3	16,6	0,4	102,2
Стоимость платных услуг на 1 чел. в месяц, руб.	1 400,0	1 400,0	0,0	100,0
Количество воспитанников, чел.	249,0	249,0	0,0	100,0
Количество воспитанников, посещающих платные занятия, чел.	106,0	136,0	30,0	128,3
Удельный вес воспитанников, посещающих платные занятия, %	42,6	54,6	12,0	128,3
Количество платных услуг, ед.	3,0	4,0	1,0	133,3
Количество оказанных платных услуг за год, ед.	159,0	189,0	30,0	118,9
Количество педагогов, оказывающих платные услуги, чел.	3,0	4,0	1,0	133,3
Общее количество педагогов в саду, чел.	9,0	9,0	0,0	100,0
Удельный вес педагогов, оказывающих платные услуги в общем количестве, %	33,3	44,4	11,1	133,3
Выручка, приходящаяся на 1 педагога, тыс. руб./чел.	667,8	602,1	-65,7	90,2
Уровень удовлетворённости родителей качеством дополнительных услуг, %	90,0	90,0	0,0	100,0

Несмотря на рост себестоимости на 341,9 тыс. руб. наблюдается рост прибыли на 63,1 тыс. руб., что в свою очередь приведет к росту рентабельности деятельности на 0,3%, рентабельности продаж на 0,4%.

Увеличиться количество воспитанников, посещающих платные занятия на 30 чел., что приведёт к росту их удельного веса в общем количестве воспитанников на 12%.

Количество педагогов, оказывающих платные услуги, повысится на одного человека, что приведет к снижению выручки, приходящейся на одного педагога на тыс. руб. Но данный показатель не является основным критерием оценки эффективности услуги. Кроме того, в расчет заложено только 30 человек, посещающих новую услугу, при росте данного количества выручка от реализации будет большей. Следовательно, увеличится производительность труда одного педагога.

Так как в услуги использованы единовременные расходы, то можно говорить об инвестициях. Следовательно, для оценки эффективности платной образовательной услуги рассмотрим простую норму прибыли:

$$405/86,7 = 4,7 \text{ тыс. руб.}$$

То есть на 1 рубль вложенных затрат детский сад получит 4,7 рубля прибыли.

Срок окупаемости проекта:

$$86,7/405 * 12 = 3 \text{ мес.}$$

То есть вложенные средства окупятся за 3 месяца. Так как срок окупаемости меньше горизонта планирования – 9 месяцев (1 учебный год), то по данному показателю считается эффективным.

К социальной эффективности платной образовательной услуги можно отнести следующие показатели.

- повысится охват дополнительным обучением 30 детей за первый учебный год, с каждым годом численность детей по услуги будет расти;
- повысится уровень удовлетворенности детей получением дополнительных образовательных услуг;
- повысится уровень удовлетворенности родителей;
- цена на услуги будет установлена в рамках приемлемой исходя из опроса родителей детей;
- будет обеспечен работой педагог;
- прибыль, полученная от оказания данной платной образовательной услуги будет направлена на развитие МБДОУ – детский сад № 312.

Выводы по третьему параграфу.

Разработан алгоритм по организации платной образовательной услуги, в которой произведен расчет платной образовательной услуги по театральной студии, проведена оценка экономической эффективности внедрения услуги. Актуальность внедрения данной платной образовательной услуги обусловлена запросами родителей воспитанников детского сада, выявленной в результате анкетирования. Кроме того, организация данной услуги разовьет у детей творческие способности, а также пластику, ритмичность; будет способствовать общему укреплению здоровья детей, создаст детям социокультурную среду общения.

Мероприятия разработаны на основании предложенного алгоритма организации платных услуг, позволяющего наиболее полно удовлетворить запросы родителей, учесть все ресурсы, необходимые для качественного предоставления услуги.

Произведен расчет затрат и экономической эффективности платной образовательной услуги. По результатам оценки, выручка за первый учебный год составит 406 тыс. руб., прибыль 63 тыс.руб., рентабельность реализации платной образовательной услуги 16%, что показывает его высокую экономическую эффективность. Услуга окупается за 3 месяца за счет дополнительной прибыли, полученной МБДОУ – детский сад № 312 от реализации данной услуги. К социальной эффективности внедрения платной образовательной услуги относится повышение охвата дополнительным обучением 30 детей в первый учебный год, с каждым годом численность детей по данной услуги будет расти, повысится уровень удовлетворенности детей получением платных образовательных услуг, повысится уровень удовлетворенности родителей, будет обеспечен работой еще один педагог. Прибыль, полученная от оказания данной услуги, будет направлена на развитие МБДОУ – детский сад № 312.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В исследовании проанализирована эффективность организации платных образовательных услуг в бюджетных учреждениях дошкольного образования. С одной стороны, специфика современной России заключается в том, что сейчас для функционирования бюджетного дошкольного образовательного учреждения государственного или муниципального финансирования часто недостаточно. С другой стороны, расширение спектра платных образовательных услуг способствует более гармоничному всестороннему развитию детей, позволяет воспитателям повышать свою квалификацию и уровень общей воспитательной работы в детском саду. Поэтому тема внедрения дополнительных платных образовательных услуг в ДООУ является весьма актуальной. Все дошкольные образовательные учреждения имеют право на оказание платных образовательных услуг. Сфера платных образовательных услуг является одной из наиболее быстроразвивающихся и перспективных отраслей сферы услуг. Сейчас практически нет дошкольных образовательных учреждений, которые не оказывали бы платные образовательные услуги. Дошкольные образовательные учреждения должны уделять внимание процессу разработки платных образовательных услуг как компоненту имиджа, так как дополнительное образование является значимым для всех участников рынка образовательных услуг.

Услуга – это действие, которое имеет полезный эффект для других лиц или лица. Платная образовательная услуга – это социально-экономическая категория. Платная образовательная услуга – это специфический вид товара, представляющий структурированную определенным образом совокупность информации и знаний. Приобретение данного товара имеет целью приобретение знаний, умений и навыков для их последующего применения в практической деятельности, интеллектуальное развитие личности.

Рынок образовательных услуг – это, с одной стороны, совокупность всех образовательных услуг, материально-технической базы образовательных

учреждений, оказывающих такие услуги, учебных и учебно-методических пособий и материалов, необходимой техники, методов обучения, а с другой - совокупность существующих и потенциальных производителей и потребителей образовательных услуг. Маркетинг в сфере образования - это организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления образовательных услуг потребителям управление взаимоотношениями с ними с выгодой для дошкольного образовательного учреждения.

Оказание платных образовательных услуг регулируют следующие законы и подзаконные акты;

- Гражданский Кодекс Российской Федерации;
- Налоговый Кодекс Российской Федерации;
- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»;
- Правила оказания платных образовательных услуг.

В исследовании был проведён анализ реализации платных образовательных услуг в МБДОУ – детский сад № 312 (г. Екатеринбург), который выявил их эффективность, так при внедрении таких услуг наблюдается рост выручки, прибыли от реализации услуг, рентабельности деятельности и продаж, растёт количество воспитанников, посещающих платные услуги и количество предоставленных услуг. Однако в настоящее время наблюдается неэффективность организации платных услуг, так как ассортимент МБДОУ состоит только из трёх услуг, в течение двух лет изменений не наблюдалось. Услуги были разработаны, исходя их ресурсных возможностей детского сада, при этом не учитывались запросы родителей воспитанников. Согласно проведённому опросу качеством предоставляемых услуг 90% родителей были полностью удовлетворены.

МБДОУ – детский сад № 312 был предложен алгоритм (модель) разработки платных образовательных услуг. Новизна алгоритма заключается в том, что платные образовательные услуги должны разрабатываться не на основании возможностей детского сада (как сейчас), а на основании запросов родителей воспитанников. Предложено усилить работу по информированию и рекламе

платных образовательных услуг. Это позволит повысить востребованность, качество, вариативность платных услуг, что в свою очередь, приведёт к росту спроса и повышению образовательного уровня воспитанников, и повышению качества образовательного потенциала самого детского сада.

Результаты анализа показали, что темпы роста затрат на оказание платных образовательных услуг превышают темпы роста выручки от реализации, что в дальнейшем при сокращении спроса может сказаться на финансовой устойчивости детского сада. Резервом повышения финансовой устойчивости является дальнейшее наращивание выручки от реализации, что требует организации новых дополнительных платных услуг, спрос на которые существует со стороны родителей. Однако платные услуги в МБДОУ – детский сад №312 изначально были разработаны без учета социального запроса, спроса родителей на отдельные виды услуг, что привело к низкому уровню охвата воспитанников платным дополнительным образованием – менее 50% в 2017-2019 годах.

Потенциал платного образования в МБДОУ – детский сад № 312 используется не полностью, что сокращает возможности воспитанников реализовать свои способности под руководством опытных педагогов, разносторонне развиваться, реализовать их творческие способности. Для самого детского сада отсутствие расширения ассортимента платных услуг не способствует внедрению нового содержания образования, педагогических технологий.

В рамках предложенного алгоритма разработки платных услуг был проведён опрос родителей путем анкетирования. Целью анкетирования являлось определение направления дальнейшего развития дошкольного образовательного учреждения по реализации платных образовательных услуг и выявление наиболее востребованных услуг со стороны родителей. Полученные результаты эмпирического исследования позволяют сделать вывод о том, что в дошкольном образовательном учреждении необходимо продолжать совершенствовать организацию по продвижению платных образовательных услуг, прежде всего за счет расширения ассортимента платных услуг. Наиболее востребованной услугой

являются услуги по театральной студии. В целом предоставлением платных услуг родители удовлетворены.

В практической части работы были предложены мероприятия по организации платной образовательной услуги по театральной студии, произведён расчет экономической эффективности платной услуги. Актуальность внедрения данной платной образовательной услуги обусловлена запросами родителей воспитанников детского сада, выявленными в результате анкетирования. Кроме того, организация данной услуги позволит развивать творческие способности детей; пластику, ритмичность; будет способствовать общему укреплению здоровья детей, создаст детям социокультурную среду общения.

В работе разработан алгоритм на основании предложенного алгоритма организации платных услуг, позволяющего наиболее полно удовлетворить запросы родителей и учесть все ресурсы детского сада, а также на основании результатов исследования родителей воспитанников.

В исследовании был произведен расчет затрат и экономической эффективности новой платной образовательной услуги. По результатам оценки, выручка за первый учебный год составит 405 тыс. руб., прибыль 63,1 тыс. руб., рентабельность реализации платной образовательной услуги 15,58%, что показывает его высокую экономическую эффективность. К социальной эффективности внедрения платной образовательной услуги относится повышение охвата дополнительным обучением 30 детей в первый учебный год, с каждым годом численность детей по данной услуге будет расти, повысится уровень удовлетворенности детей получением платных образовательных услуг, повысится уровень удовлетворенности родителей, будет обеспечен работой один педагог. Прибыль, полученная от оказания данной платной образовательной услуги, будет направлена на развитие МБДОУ – детский сад № 312.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Конституция Российской Федерации: [принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года]: (с изменениями и дополнениями). – Доступ из справ.-правовой системы Гарант. – Текст: электронный.
2. Гражданский Кодекс РФ. – М.: Норма. 2019 – 473 с.
3. Налоговый Кодекс РФ. - М.: Норма. 2019 – 573 с.
4. Бюджетный Кодекс РФ. - М.: Норма. 2019 – 2373 с.
5. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений: закон Российской Федерации от 08.05.2010. № 83 // Российская газета. –2010. – №64. – С. 1-2.
6. О защите прав потребителей: закон Российской Федерации от 07.02.1992. № N 2300-1 // Российская газета. – 1992. – №16. – С. 1-2.
7. Об осуществлении мониторинга системы образования: Постановление Правительства Российской Федерации № 662 [принято 5 августа 2013 г.]. – Доступ из справ.-правовой системы Гарант. – Текст: электронный.
8. ГОСТ Р 50646-2012. Национальный стандарт Российской Федерации. Услуги населению. Термины и определения: утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29.11.2012 г. №1612-ст: дата введения 2014-01-01. – М.: Стандартиформ, 2016. 32 с.
9. Правила оказания платных образовательных услуг. Утверждены Постановлением Правительства РФ от 15 августа 2013 г. N 706// Учительская газета – 2013. – 15.08. – С. 8-9.
10. Устав МБДОУ – детский сад № 312.
11. Учебный план МБДОУ - детский сад № 312.
12. Основная образовательная программа дошкольного образования МБДОУ- детский сад № 312.
13. Коллективный договор МБДОУ – детский сад № 312.

14. Положение об оплате труда работников МБДОУ – детский сад № 312.
15. Положение о Педагогическом совете МБДОУ - детский сад № 312.
16. Положение о рабочей программе педагога МБДОУ – детский сад № 312.
17. Положение о порядке и условиях приема в МБДОУ – детский сад № 312.
18. Айзенберг, М.Н. Менеджмент рекламы / М.Н. Айзенберг; пер. с англ. – М.: Знание, 2019. – 456 с.
19. Ангеловски, К.Н. Учителя и инновации: Книга для учителя / К.Н. Ангеловски; пер. с польск. – М.: Педагогика, 2016. – 401 с.
20. Арефьев, О.Н. Системы образования зарубежных стран / О.Н. Арефьев, Г.Д. Бухарова – Екатеринбург: Юника-Пресс, 2014. – 312 с.
21. Балыко, Г.Г. Управление образованием и базами данных / Г.Г. Балыко. – Самара: б.и., 2017. – 247 с.
22. Баскаев, Р.В. В режиме инновационного развития / Р.В. Баскаев // Учитель. – 2015. – №5. – С. 25-26.
23. Белая, К.Ю. Методическая работа в детском саду. Анализ, планирование, формы и методы / К.Ю. Белая. – М.: Педагогика, 2016. – 329 с.
24. Бессолицина, Р.В. Инновационные подходы к организации научно-методической работы / Р.В. Бессолицина // Методист. – 2016. – №1. – С. 12-25.
25. Большой юридический словарь / Под ред. А.Я. Сухарева, В.Е. Крутских. – М.: Инфра-М, 2019. – 760 с.
26. Булаев, Н.И. Государственное управление развитием системы отечественного образования / Н.И. Булаев – СПб.: Нева, 2016. – 129 с.
27. Булаев, Н.И. Законодательство в области образования проблемы совершенствования и перспективы развития / Н.И. Булаев. – М. Гос. дума, 2006. – 329 с.
28. Булганина, С.В. Организация платных дополнительных образовательных услуг в дошкольном образовательном учреждении /

С.В. Булганина, А.Е. Булганина, Т.Е. Лебедева // Семья и школа. – 2018. – № 4. – С. 45-55.

29. Бургин, М.С. Инновация и новизна в педагогике / М.С. Бургин. – Новосибирск: Сибирь, 2019. – 291 с.

30. Волобуева, М.Н. Работа старшего воспитателя ДООУ с педагогами / М.Н. Волобуева. – М.: Дашков и К, 2015. – 211 с.

31. Галагян, А.И. Образовательные реформы последнего десятилетия XX века / А.И. Галагян // Педагогика. – 2016. – №9. – С. 91-98.

32. Гетман, Н.А. Мониторинг инновационных процессов на уровне образовательного учреждения и района как ресурс развития образования / Н.А. Гетман // Методист. – 2017. – № 10. – С. 19-25.

33. Гневко, В.А. Модернизация системы развития дошкольного образования / В.А. Гневко. – М.: Экономика, 2017. – 431 с.

34. Деева, Д.К. Как зарабатывать деньги в детском саду / Д.К. Деева // Учитель. – 2019. – № 5. – С. 56-66.

35. Джуринский, А.Н. Развитие образования в современном мире / А.Н. Джуринский. – М.: Педагогика, 2016. – 172 с.

36. Дихтль, Е. Маркетинг / Е. Дихтль, Х. Хершген; пер с нем. – М.: ИНФРА-М: Высшая школа, 2017.

37. Дубров, В.П. Организация методической работы в дошкольном учреждении / В.П. Дубров, Е.П. Милашевич. – М.: Владос, 2015. – 217 с.

38. Дьюи, Дж. Демократия и образование / Дж. Дьюи; пер. с англ. – М.: Норма, 2017 – 184 с.

39. Елжова, Н.В. Методическая копилка для педагогов дошкольного образовательного учреждения / Н.В. Елжова. – Ростов н/Д.: Феникс, 2011. – 250 с.

40. Зверева, В.И. Диагностика и экспертиза педагогической деятельности / В.И. Зверева. – М.: УЦ «Перспектива», 2018. – 112 с.

41. Зинченко, Г.П. Социология для педагогов / Г.П. Зинченко. – Ростов н/Д.: Феникс, 2011. – 352 с.

42. Зиятдинова, Ф.Г. Российская образовательная политика в свете зарубежного опыта / Ф.Г. Зиятдинова // СОЦИС. – 2017. – № 5. – С. 42-51.
43. Зиятдинова, Ф.Г. Социальные проблемы образования / Ф.Г. Зиятдинова. – М.: Владос, 2019. – 261 с.
44. Зиятдинова, Ф.Г. Социальный статус и престиж учительства: проблемы, пути решения / Ф.Г. Зиятдинова. – М.: Юность, 2017. – 261 с.
45. Кайл, Р. Тайны психики ребенка / Р. Кайл: пер. со швед. – СПб.: Родос, 2017. – 284 с.
46. Калинина, Е.В. Управление ДОУ. Новые информационные технологии в дошкольном детстве / Е.В.Калинина. – М.: Сфера, 2018. – 411 с.
47. Кивенен, О. Дошкольное образования в Суоми / О. Кивенен, Р. Рияне; пер. с финн. – СПб.: Новь, 2018 – 138 с.
48. Колин, К.К. На пути к новой системе образования / К.К.Колин. – М.: РАЕН, Институт фундаментальной и прикладной информатики, 1997. 32 с.
49. Конаржевский, Ю.А. Менеджмент и внутришкольное управление / Ю.А. Конаржевский – М.: Центр «Педагогический поиск», 2017. – 224 с.
50. Котлер, Ф. Маркетинг в сфере услуг / Ф. Котлер; пер. англ. – М.: Экономикс, 2017. – 459 с.
51. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер; пер. англ. – М.: Экономикс, 2017. – 455 с.
52. Крайг, Г. Психология развития / Г. Крайг; пер. с нем. – СПб.: Лань, 2017. – 218 с.
53. Красношлыкова, О.Г. Организация деятельности ДОУ / О.Г. Красношлыкова // Завуч. – 2016. – №7. – С. 67-89.
54. Кричевский, В.Ю. Профессиональная деятельность директоров дошкольных учреждений как объект междисциплинарного исследования: Дисс. , докт. пед. Наук / В.Ю. Кричевский. – СПб.: Гнозис, 2013. – 46 с.
55. Кузнецов, А.А. Социальное самочувствие россиян / А.А. Кузнецов // СОЦИС. – 2017. – № 11. – С. 60-68.

56. Ламбен, Ж.-Ж. Основы маркетинга / Ж.-Ж. Ламбен; пер. с фр. – М.: ФИС, 2018. – 384 с.
57. Лиханов, А.А. Дети в школу собирайтесь? / А.А. Лиханов // Педагогика. – 2017. – № 6. – С. 71-84.
58. Мартиросян, Б.П. Повышение качества инновационной деятельности в дошкольных образовательных учреждениях / Б.П. Мартиросян // Педагогика. – 2018. – №.7. – С. 12-25.
59. Мейнандер, Х. История образования в Германии / Х. Мейнандер; пер. с нем. – М.: Весь мир.– 2018. – 327 с.
60. Мелешко, Х.Т. Правовые проблемы оказания платных образовательных услуг/ Х.Т.Мелешко. – Минск: Беларусь, 2017. – 271 с.
61. Молчанов, С.Г. Теория и практика оказания платных образовательных услуг / С.Г. Молчанов. – Челябинск: б.и., 2018. – 255 с.
62. Назарова, В.М. Управление экономическими процессами в ДОУ / В.М. Назарова // Управление дошкольным образовательным учреждением. – 2017. – №6. – С. 32-35.
63. Небесник, И.М. На путях развития новой чешской школы / И.М. Небесник; пер. с чеш. – М.: Рада, 2018. – 284 с.
64. Немова, Н.В. Управление методической работой в ДОУ / Н.В. Немова. – М.: Сентябрь, 2018. – 173 с.
65. Никишина, И.В. Диагностическая и методическая работа в дошкольных образовательных учреждениях / И.В. Никишина. – Волгоград: Учитель, 2017. – 441 с.
66. Никишина, И.В. Управление дошкольным образовательным учреждением / И.В. Никишина – М.: Радуга, 2016. – 342 с.
67. Новикова, Т.Г. Экспертиза экономической деятельности образовательных учреждений / Т.Г.Новикова // Муниципальное образование. – 2018. – №1. – С. 34-62.

68. Новикова, Т.Р. Условия эффективности инноваций: зарубежный опыт и российская практика / Т.Р.Новикова // *Директор школы*. – 2017. – № 6. – С. 34-45.
69. Образование в России / Под ред. Д.Л. Хомутовой. – М.: Юность, 2014. – 328 с.
70. Панкова, Т.Н. Реформа системы образования в 90-е годы / Т.Н. Панкова. – М.: Лотоса, 2003.
71. Парсонс, Т. О структуре социального действия / Т. Парсонс; пер. с англ. – М.: Наука, 2017. – 582 с.
72. Поздеева, С.И. Детский сад – пространство совместной деятельности / С.И. Поздеева // *Вестник Томского государственного педагогического университета*. – 2015. – Вып. 2. – С. 58-67.
73. Саган, Р.Д. Зарубежный опыт реформ в образовании / Р.Д, Саган; пер. с фр. – М.: Наука, 2015. – 384 с.
74. Социология образования: теории, исследования, проблемы / Под ред. Д.Э. Милягиной. – Казань: Филина, 2014. – 459 с.
75. Степаненкова, Э.Я. Теория и методика физического воспитания и развития ребенка: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. Заведений / Э.Я. Степаненкова. – М.: Издательский центр «Академия», 2016. – 368 с.
76. Строкова, Т.Р. Мониторинг педагогических нововведений / Т.Р. Строкова // *Директор школы*. – 2014. – № 6. – С. 78-90.
77. Суонен, Р.Е. Как учат в Финляндии / Р.Е. Суонен; пер. с финн. // *Вопросы образования*. – 2016. – № 3. – С. 56-67.
78. Суркова, Л.Д. Социология образования / Л.Д.Суркова. – Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 334 с.
79. Тимошкина, О.Н. Дополнительные услуги дошкольной образовательной организации / О.Н. Тимшкина // *Учитель*. – 2018. – №7. – С. 12-34.

80. Тюников, Ю.С. Анализ экономической деятельности образовательных учреждений / Ю.С. Тюников // Стандарты и мониторинг в образовании. – 2014. – №5. – С. 8-19.
81. Управление персоналом организации: Учебник / Под ред. А.Я. Кибанова. – М.: ИНФРА, 2017. – 512 с.
82. Фаусек, Ю.И. Педагогика Марии Монтессори: статьи, дневники, рукописи / Ю.И. Фаусек; пер. с нем. – М.: Генезис, 2016. – 316 с
83. Хаксевер, К.Б. Управление и организация в сфере услуг / К.Б. Хаксевер, К.Б. Рендер, Р. Рассел, Р. Мердик; пер. с англ. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2017. – 451 с.
84. Чистякова Г.Г. Предоставление платных образовательных услуг как одно из средств привлечения внебюджетного финансирования в дошкольном образовательном учреждении / Г.Г. Чистякова // Начальная школа. – 2007. – № 6. – С. 56-67.
85. Шаграева, О.А. Детская психология / О.А. Шаграева. – М.: Дашков и К, 2017. – 339 с.
86. Швальбе, Х. Практика маркетинга для малых и средних предприятий / Х. Швальбе; пер с нем. – М.: Дело, 2010. – 495 с.
87. Шургина, С.А. Организация экспертизы экономической деятельности в образовании / С.А. Шургина // Справочник руководителя образовательного учреждения. – 2016. – №8. – С. 12-24.
88. Щебеко, В.Н. Физическое воспитание дошкольников / В.Н. Щебеко, Н.Н. Ермак, В.А. Шишкина. – М.: Академия, 2019. – 160 с.
89. Эванс Дж.Р. Маркетинг / Дж.Р. Эванс, Б. Берман; пер. с англ. – М.: Дика, 2018. – 328 с.
90. Юридический энциклопедический словарь / Под ред. А.А. Никишиной. – М.: Норма, 2018. – 982 с.

91. Bischoff, M. Tatsachen über Deutschland: [Außenpolitik, Gesellschaft, Wissenschaft, Wirtschaft, Kultur] / M. Bischoff. – Frankfurt am Main: Frankfurter Societäts-Medien, 2015. – 176 c.
92. Children at risk in America: history, concepts, and public policy. – New York: State University of New York Press, 2019. – 310 c.
93. Marion, G. Marketing: mode d'emploi / G. Marion. – Paris: Editions d'organisation, 2019. – 508 c.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета

Оценка качества оказания платных образовательных услуг

Анкета необходима для совершенствования дополнительных платных услуг, которые оказываются в нашем детском саду. Пожалуйста, ответьте на следующие вопросы. Анкета является анонимной, вы не должны указывать свою фамилию и имя

1. В какую группу ходит ваш ребенок? _____

2. Пользуетесь ли вы какими-нибудь дополнительными платными услугами в нашем детском саду?

А. Да.

Б. Нет.

3. Если пользуетесь, то какими именно?

А. _____

Б. Затрудняюсь ответить.

4. Устраивает ли вас размер оплаты этих услуг?

А. Да.

Б. Не очень.

В. Нет, цена является завышенной.

5. Устраивает ли вас качество этих услуг?

А. Да.

Б. Не очень.

В. Нет.

6. Что Вас привлекает в дополнительных занятиях ребенка в дошкольном образовательном учреждении?

А. Ребенок получает дополнительные знания и умения.

Продолжение приложения А.

Б. У меня высвобождается дополнительное время, так как не надо заниматься с ребенком.

В. Благодаря этому мой ребенок будет не хуже чем другие.

Г. Другой вариант ответа _____

7. Какое дополнительное направления развития Вы считаете самым полезным?

А. Физкультура и спорт.

Б. Танцы, пение, театр, другие виды искусств.

В. Иностранные языки.

Г. Рисование, лепка и др.

Д. Чтение, сочинение рассказов и др.

Е. Развитие познавательных способностей.

Ж. Другое _____

8. Сколько вы готовы платить за такие занятия (укажите сумму за одно занятие) _____

9. Как часто, на Ваш взгляд, должны проходить дополнительные занятия?

А. Каждый день

Б. 2-3 раза в неделю

В. Один раз в неделю

Г. Два раза в месяц

Д. Один раз в месяц

Е. Другое _____

10. Какое время занятий Вы считаете самым разумным?

А. Во время пребывания ребенка в детском саду.

Б. В выходные дни.

В. После завершения «детсадовского дня».

Д. Другое _____

Окончание приложения А.

11. Вы бы хотели, чтобы эти занятия вели педагоги детского сада или «сторонние педагоги»?

А. Педагоги детского сада.

Б. «Сторонние педагоги».

В. И те и другие

Д. Зависит от конкретных людей.

12. Ваши пожелания и предложения _____

Спасибо за ответы!