

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет»
(национальный исследовательский университет)
«Высшая школа экономики и управления»
Кафедра «Таможенное дело»

РАБОТА ПРОВЕРЕНА

Рецензент, директор

ООО «Либерти»

_____ Я.Д. Марченко

_____ 2020 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой, к.э.н.

_____ Е.А. Степанов

_____ 2020 г.

Особенности таможенного контроля и внешней торговли
товарной группы 04 ТН ВЭД ЕАЭС в РФ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ
ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)» - 38.05.02.2020.422ПЗ ВКР

Руководитель работы: старший
преподаватель кафедры ТД

_____ А.В. Кардапольцева

_____ 2020 г.

Автор работы:

студент группы ЭУ– 562

_____ Д.К. Куликов

_____ 2020 г.

Нормоконтролер:

к.э.н., доцент

_____ О.А. Николаевская

_____ 2020 г.

Челябинск 2020

АННОТАЦИЯ

Куликов Д.К. Особенности таможенного контроля и внешней торговли товарной группы 04 ТН ВЭД ЕАЭС в РФ. – Челябинск: ЮУрГУ, ЭУ – 562, 85 с., 14 ил., 15 табл., библиогр. список – 40 наим., 15 л. плакатов ф. А4.

Предметом исследования в выпускной квалификационной работе является система таможенного контроля и внешней торговли товарной группы 04 ТН ВЭД ЕАЭС.

Объект исследования – внешнеторговая деятельность ООО «Либерти».

Цель выпускной квалификационной работы – совершенствование таможенного контроля и внешней торговли товарной группы 04 ТН ВЭД ЕАЭС в РФ.

В выпускной квалификационной работе изучены теоретические аспекты осуществления таможенного контроля и внешней торговли товарной группы 04 ТН ВЭД ЕАЭС, дается характеристика товаров товарной группы 04 и рассматриваются особенности внешней торговли данными товарами в РФ, проводится анализ и оценка показателей таможенного контроля и внешней торговли товарной группы 04 ТН ВЭД ЕАЭС на примере ООО «Либерти», выявляются основные проблемы, производится разработка направлений совершенствования таможенного контроля и внешней торговли товарной группы 04 ТН ВЭД ЕАЭС в ООО «Либерти», а также производится оценка экономической эффективности предложенных рекомендаций.

Результаты выпускной квалификационной работы имеют практическую значимость для предприятий, осуществляющих ВЭД.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	10
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРНОЙ ГРУППЫ 04 ТН ВЭД ЕАЭС В РФ.....	10
1.1 Характеристика товаров товарной группы 04, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС	10
1.2 Особенности внешней торговли товарной группы 0402 и 0405 ТН ВЭД ЕАЭС в РФ.....	14
1.3 Особенности таможенного контроля товарной группы 04 ТН ВЭД ЕАЭС в РФ.....	25
2 АНАЛИЗ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРНОЙ ГРУППЫ 04 ТН ВЭД ЕАЭС НА ПРИМЕРЕ ООО «ЛИБЕРТИ»	37
2.1 Анализ динамики и структуры внешней торговли товарной группы 04 ТН ВЭД ЕАЭС	37
2.2 Анализ эффективности таможенного контроля и внешней торговли товарной группы 04 ТН ВЭД ЕАЭС	54
3 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРНОЙ ГРУППЫ 04 ТН ВЭД ЕАЭС НА ПРИМЕРЕ ООО «ЛИБЕРТИ».....	65
3.1 Направления совершенствования таможенного контроля и внешней торговли товарной группы 04.....	65
3.2 Оценка эффективности предложенных рекомендаций.....	71
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	79
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	82

ВВЕДЕНИЕ

Сельское хозяйство является одной из важнейших отраслей в экономике, с его помощью население обеспечивается продовольствием, а страна показывает свою независимость и уровень развития. Сельское хозяйство создаёт продукты питания для населения, сырьё для многих отраслей промышленности (пищевой, комбикормовой, текстильной, фармацевтической, парфюмерной и др.) Как для развитых, так и для развивающихся стран оно является основой экономической системы.

Состояние продовольственного рынка и вопросы обеспечения населения высококачественными продуктами питания были и остаются наиболее актуальными проблемами для органов государственной власти. Важнейшим условием решения этой проблемы является формирование эффективного механизма государственного регулирования внешней торговли продовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьём.

Сельскохозяйственное производство и торговля сельскохозяйственной продукцией, к которой относятся и товары товарной группы 04 ТН ВЭД ЕАЭС, являются жизненно важными компонентами экономики любой страны, так как увязывают в себе обеспечение продовольствием населения - продовольственная безопасность, обеспечение рабочих мест - социальная стабильность, освоение и развитие новых территорий - экологическая безопасность. Значимость аграрного сектора для Российской Федерации очень велика, так как это дает возможность осуществлять внешнюю торговлю сельскохозяйственной продукцией отечественных товаропроизводителей.

Товарная группа 04 ТН ВЭД ЕАЭС «Молочная продукция, яйца птиц, мед натуральный, пищевые продукты животного происхождения...» подпадает под особый вид государственного контроля – карантинный и санитарно-эпидемиологический. Эта разновидность контроля в РФ имеет ряд существенных особенностей и ограничений, что, в свою очередь, часто вызывает

большое количество нарушений со стороны участников ВЭД. В связи с этим вопросы организации таможенного контроля и внешней торговли данной товарной группы приобретают важное значение в обеспечении национальной экономической безопасности.

Актуальность темы исследования определила цель исследования – совершенствование таможенного контроля и внешней торговли товарной группы 04 ТН ВЭД ЕАЭС в РФ.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- охарактеризовать товары товарной группы 04, перемещаемые через таможенную границу ЕАЭС;
- раскрыть особенности и проанализировать внешнюю торговлю молочной продукцией в РФ;
- изучить особенности таможенного контроля товарной группы 04 ТН ВЭД ЕАЭС в РФ;
- проанализировать показатели таможенного контроля и внешней торговли товарной группы 04 ТН ВЭД ЕАЭС на примере ООО «Либерти»;
- выявить проблемы при осуществлении таможенного контроля и внешней торговли товарной группы 04 ТН ВЭД ЕАЭС в ООО «Либерти»;
- осуществить разработку направлений совершенствования таможенного контроля и внешней торговли товарной группы 04 ТН ВЭД ЕАЭС;
- произвести оценку эффективности разработанных рекомендаций.

Предметом исследования в выпускной квалификационной работе является система таможенного контроля и внешней торговли товарной группы 04 ТН ВЭД ЕАЭС.

Объект исследования – внешнеторговая деятельность ООО «Либерти».

Информационную базу исследования составили нормативные правовые акты таможенного законодательства, законодательства РФ и ЕАЭС о государственном регулировании внешней торговли, учебные пособия по таможенному делу, организации таможенного контроля товаров и транспортных

средств, материалы периодических изданий, финансовые и учредительные документы ООО «Либерти», материалы официального сайта компании и Евразийской экономической комиссии.

Выпускная квалификационная работа состоит из содержания, введения, основного содержания, заключенного в трех главах, заключения, а также библиографического списка.

В первой главе работы изучены теоретические аспекты осуществления таможенного контроля и внешней торговли товарной группы 04 ТН ВЭД ЕАЭС, раскрываются особенности таможенного контроля и внешней торговли такими товарами в РФ..

Во второй главе выпускной квалификационной работы проводится анализ и оценка показателей таможенного контроля и внешней торговли товарной группы 04 ТН ВЭД ЕАЭС на примере ООО «Либерти».

В третьей главе работы производится разработка рекомендаций, направленных на совершенствование таможенного контроля и внешней торговли товарной группы 04 ТН ВЭД ЕАЭС в ООО «Либерти», а также производится оценка эффективности предложенных рекомендаций.

В заключение подводятся обобщающие итоги проведенного исследования.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРНОЙ ГРУППЫ 04 ТН ВЭД ЕАЭС В РФ

1.1 Характеристика товаров товарной группы 04, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС

Рынок молочной продукции, как и продовольственный рынок в целом, представляет собой сложную динамично развивающуюся экономическую систему, функционирующую под влиянием различных факторов. Рынок представляет собой в первую очередь поддержание равновесия между спросом и предложением на определенный товар. В этом процессе главной ролью служит регулирование производства продукции, ее переработки, сбыта и потребления.

В целях совершения таможенных операций и таможенного контроля в отношении молочной продукции действует Федеральный закон от 12.06.2015 № 88 «Технический регламент на молоко и молочную продукцию» (ред. от 22.07.2017 № 163-ФЗ) и Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС).

Основные понятия, используемые в Федеральном законе № 88-ФЗ:

– молоко - продукт нормальной физиологической секреции молочных желез сельскохозяйственных животных, полученный от одного или нескольких животных в период лактации при одном и более доении, без каких-либо добавлений к этому продукту или извлечений каких-либо веществ из него;

– молочная продукция - продукты переработки молока, включающие в себя молочный продукт, молочный составной продукт, молоко-содержащий продукт, побочный продукт переработки молока;

– сырое молоко - молоко, не подвергавшееся термической обработке при температуре более чем 40 градусов Цельсия или обработке, в результате которой изменяются его составные части;

– сгущенное с сахаром молоко - концентрированный или сгущенный молочный продукт с сахаром, массовая доля белка в сухих обезжиренных веществах молока в котором составляет не менее чем 34 процента;

– сухое цельное молоко - сухой молочный продукт, массовая доля сухих веществ молока в котором составляет не менее чем 95 процентов, массовая доля белка в сухих обезжиренных веществах молока - не менее чем 34 процента и массовая доля жира - не менее чем 20 процентов;

– сливки - молочный продукт, который произведен из молока и (или) молочных продуктов, представляет собой эмульсию жира и молочной плазмы и массовая доля жира в котором составляет не менее чем 9 процентов;

– йогурт - кисломолочный продукт с повышенным содержанием сухих обезжиренных веществ молока, произведенный с использованием смеси заквасочных микроорганизмов - термофильных молочнокислых стрептококков и болгарской молочнокислой палочки;

– творог - кисломолочный продукт, произведенный с использованием заквасочных микроорганизмов - лактококков или смеси лактококков и термофильных молочнокислых стрептококков и методов кислотной или кислотно-сычужной коагуляции белков с последующим удалением сыворотки путем самопрессования, прессования, центрифугирования и (или) ультрафильтрации;

– сливочное масло - масло из коровьего молока, массовая доля жира в котором составляет от 50 до 85 процентов включительно;

– сыр - молочный продукт или молочный составной продукт, произведенный из молока, молочных продуктов и (или) побочных продуктов переработки молока с использованием специальных заквасок, технологий, обеспечивающих коагуляцию молочных белков с помощью молоко свертывающих ферментов или без их использования, либо кислотным или термокислотным способом с последующим отделением сырной массы от сыворотки, ее формованием, прессованием, посолкой, созреванием или без созревания с добавлением не в

целях замены составных частей молока немолочных компонентов или без их добавления;

– сухие сливки - сухой молочный продукт, массовая доля сухих веществ молока в котором составляет не менее чем 95 процентов, массовая доля белка в сухих обезжиренных веществах молока - не менее чем 34 процента и массовая доля жира - не менее чем 42 %.

Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2019 № 54 «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза» (ред. от 10.11.2015).

Идентификация молока и молочной продукции осуществляется в соответствии с Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 09.10.2013 №67 «О техническом регламенте Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции»» (вместе с «ТР ТС033/2013. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности молока и молочной продукции»):

- для целей отнесения молока и молочной продукции к объектам технического регулирования, в отношении которых применяется настоящий технический регламент, идентификация молока и молочной продукции осуществляется заявителем, органами государственного контроля (надзора), органами, осуществляющими таможенный контроль, органами по оценке (подтверждению) соответствия, а также другими заинтересованными лицами без проведения исследований (испытаний) по наименованию путем установления соответствия наименований молока и молочной продукции, указанных в составе маркировки или товаросопроводительной документации, с наименованиями молока и молочной продукции, а также в других технических регламентах Таможенного союза, действие которых распространяется на молоко и молочную продукцию;

– в случае если молоко и молочную продукцию невозможно идентифицировать по наименованию, молоко и молочную продукцию идентифицируют визуальным методом путем сравнения внешнего вида молока и

молочной продукции с признаками, изложенными в определении такой продукции техническом регламенте, а также в других технических регламентах Таможенного союза, действие которых распространяется на молоко и молочную продукцию;

– в целях установления соответствия молока и молочной продукции своему наименованию идентификация молока и молочной продукции осуществляется путем сравнения внешнего вида и органолептических показателей, в результате применения которых на добровольной основе обеспечивается соблюдение требований технического регламента, установленными перечнями стандартов, применяемых для целей оценки (подтверждения) соответствия техническому регламенту, или с признаками, определенными технической документацией, в соответствии с которой изготовлены молоко и молочная продукция;

– в случае если молоко и молочную продукцию невозможно идентифицировать по наименованию, визуальным методом или органолептическим методом, идентификацию проводят аналитическим методом путем проверки соответствия физико-химических и (или) микробиологических показателей молока и молочной продукции признакам.

В целях обеспечения единообразного применения ТН ВЭД ЕАЭС таможенные органы, определенные законодательством государств-членов о таможенном регулировании, могут принимать решения и давать разъяснения о классификации отдельных видов товаров в порядке, установленном законодательством государств-членов о таможенном регулировании. При этом под отдельным видом товаров понимается совокупность товаров, которые имеют общие классификационные признаки, позволяющие отнести товары с конкретными наименованиями, конкретных марок, моделей, артикулов, модификаций и с иными подобными индивидуальными характеристиками к одному коду в соответствии с ТН ВЭД.

Кроме того, таможенные органы обеспечивают публикацию таких решений и разъяснений, которые являются обязательными при классификации товаров на

территории государства-члена Союза, таможенным органом которого они приняты (пункт 6, 7 статьи 21 ТК Союза).

В целях обеспечения единообразного применения ТН ВЭД ЕАЭС и исключения спорных случаев классификации товаров Комиссия наделена полномочиями по принятию решений и разъяснений о классификации отдельных видов товаров на основании предложений таможенных органов, а также по собственной инициативе при выявлении различной классификации товаров в принятых таможенными органами предварительных решениях о классификации товаров и/или в решениях или разъяснениях о классификации отдельных видов товаров. Главной целью таких решений Комиссии является принятие единообразных подходов при классификации одинаковых товаров на территории всего Союза (пункт 1 статьи 21 ТК Союза).

1.2 Особенности внешней торговли товарной группы 0402 и 0405 ТН ВЭД ЕАЭС в РФ

Импорт в Россию в январе-августе 2019 года составил 119,5 млрд. долларов США и по сравнению с январем-августом 2018 года снизился на 77 млрд. долларов.

Проанализировав данные статистики внешнеторгового оборота Российской Федерации, можно сделать вывод, что на сегодняшний день происходит снижение как по экспорту, так и по импорту, причем на всех географических направлениях: и в торговле со странами СНГ, и с дальним зарубежьем. На такую ситуацию, в первую очередь, повлияло введение санкций, связанных с ограничением инвестирования и запретом на поставки отдельных товаров, а рубль стал стремительно дешеветь.

Таблица 1 - Импорт молочной продукции

Наименование товара	Всего		Дальнее зарубежье		СНГ	
	Тыс. тонн	Млн. дол. США	Тыс. тонн	Млн. дол. США	Тыс. тонн	Млн. дол. США
Молоко и сливки сгущенные	100,6	219,7	3,0	10,0	97,6	209,7
Масло сливочное	50,9	171,2	9,5	37,8	41,4	133,4

В 2019 году, по предварительным оценкам, доля импорта снизилась до 18% (24% – в ресурсах товарного молока).

Вместе с тем в 90-е годы XX столетия сокращение поголовья коров (с 20,6 млн голов в 1990 году до 13,1 млн голов в 1999 году, или на 36%) привело к значительному снижению объемов производства сырого молока: за 10 лет, с 1990 по 1999 годы производство молока в стране сократилось на 23,4 млн т – с 55,7 млн т до 32,3 млн т, или на 42%, чему способствовало и снижение молочной продуктивности коров. При этом в результате снижения численности и ухудшения благосостояния населения страны снижались объемы потребления и импорта молочных продуктов.

В начале нового тысячелетия сельхозтоваропроизводителям удалось стабилизировать производство за счет повышения продуктивности коров (в том числе в ходе предшествующей 10-летней выбраковки), однако тенденция сокращения поголовья не была переломлена. За последующие 16 лет (2000 – 2015 годы) поголовье коров в хозяйствах всех категорий сократилось с 12,7 до 8,4 млн голов (-34%).

В результате по итогам января 2020 года в Россию было импортировано 457 тыс. т молоко и молокопродуктов (в пересчете на молоко) на общую сумму 112 млн USD.

По итогам января 2020 года структура импорта по странам преимущественно сохранилась, однако в топ-5 стран-поставщиков вошла Армения (за месяц импортировано 668 т сыров на сумму 3,2 млн долларов США). Также увеличились поставки из Сербии (молодые сыры), Швейцарии (СОМ, сыры) и ряда других стран, Казахстан замыкает топ-10 стран-поставщиков по итогам первого месяца 2020 года.

Основными молочными товарами, импортируемыми в Россию, по-прежнему остаются сыры и творог (около 38% всего импорта по предварительным итогам 2019 года в стоимостном выражении, в том числе сыры – около 31%, молодые сыры и творог – 7%), сгущенные молоко и сливки (22%), в том числе сухое молоко, сливочное масло (около 16%), цельномолочная продукция (9%) и сырные (сыроподобные) продукты (7%). При этом удельный вес молокоемких продуктов (сыров и сливочного масла) в общем объеме импорта имеет тенденцию к сокращению, что оказывает положительное влияние на российских масло- и сыроделов и обуславливается, главным образом, наращиванием объемов собственного производства указанных продуктов на фоне снижения платежеспособного спроса.

По итогам января 2020 года стоимостная структура импорта по видам молочной продукции практически не изменилась: наибольшие объемы приходятся на сыры и творог (41%), при этом их доля в общей структуре

несколько увеличилась. Вместе с тем в структуре импорта увеличилась также доля сливочного масла и сгущенного молока и сливок (в том числе сухих), снизилась – цельномолочной и кисломолочной продукции, сырных продуктов, мороженого.

Импорт цельномолочной продукции (ТН ВЭД 0401) в Российскую Федерацию за 2019 год, по предварительным данным, составил 254,6 тыс. т (на сумму 176,2 млн USD), что на 15% ниже объемов 2018 года.

Основным поставщиком цельномолочной продукции в РФ является Республика Беларусь, обеспечившая в 2017 году 77% всего импорта, а по предварительным итогам 2019 года – 97%. После введения Россией специальных экономических мер в отношении ряда стран с российского рынка ушла цельномолочная продукция из Финляндии, Эстонии, Польши, Франции и ряда других стран, обеспечивавших ранее около 15% импорта. При этом более чем в 2 раза (в сравнении с 2017 годом) снизились поставки из Казахстана.

Импорт сливочного масла, молочных жиров и паст (ТН ВЭД 0405) в Российскую Федерацию в 2019 году (по предварительным итогам) составил 95,8 тыс. т (на сумму 310,8 млн USD), что на 36,3% ниже объемов, импортированных Россией в 2018 году, при этом в структуре объемов импорта молочных жиров 94% (89,9 тыс. т) приходится на сливочное масло. В январе 2020 года объемы импортных поставок сливочного масла, молочных жиров и паст оказались на 57% выше соответствующих прошлогодних объемов (6,8 тыс. т против 4,3 тыс. т), в стоимостном выражении прирост составил 20% (20,1 млн USD против 16,8 млн USD). При этом в структуре импорта наибольший удельный вес приходится на сливочное масло (ТН ВЭД 040510) – 92% по итогам первого месяца текущего года. Таким образом, среднестатистическая (расчетная) цена импортируемых молочных жиров в текущем году составляет 2 939 USD/т, что на 24% ниже соответствующего прошлогоднего уровня.

В январе 2020 года доля Республики Беларусь в общероссийском объеме импорта молочных жиров снизилась до 75%, Аргентины – до 1%. Вместе с тем увеличилась доля Уругвая (до 14%) и Новой Зеландии (9%).

Импорт сыра и творога (ТН ВЭД 0406) в Российскую Федерацию в 2019 году, по предварительным данным, составил 207,7 тыс. т (на сумму 742,1 млн USD), что на 34% меньше объемов 2018 года, при этом в структуре объемов импорта 75% (155,4 тыс. т) приходится на сыры, а 25% (52,3 тыс. т) – на молодые сыры и творог. В январе 2020 года объем импорта сыров на территорию России увеличился на 16% в сравнении с аналогичным периодом 2019 года и составил 15,0 тыс. т, в том числе сыров (за исключением молодых сыров и творога) – 11,8 тыс. т. Увеличение поставок отмечается, прежде всего, из Республики Беларусь (+18%, до 12,9 тыс. т, в сравнении с январем 2019 года), Армении (увеличение в 4,8 раза, до 668 т против 140 т в январе 2019 года) и Сербии (в 2,2 раза больше, до 627 т против 286 т в январе 2019 года).

Импорт сгущенных молока и сливок (ТН ВЭД 0402) в Российскую Федерацию в 2019 году составил 204,1 тыс. т в физическом весе на общую сумму 419,9 млн USD (22% от общего объема импортированного молока и молокопродуктов в стоимостном выражении), что на 5% больше в сравнении с 2018 годом. Наибольший удельный вес в объеме импорта занимает сухое обезжиренное молоко (55% или 112,4 тыс. т на сумму 259,0 млн USD). Доля сухого цельного молока (СЦМ) составила около 16% (32,8 тыс. т на сумму 85,0 млн USD). В январе 2020 года совокупные объемы импортированного сухого молока и сливок оказались на 6% меньше соответствующих прошлогодних: было импортировано 12,9 тыс. т (в том числе СМ – 60%, или 7,8 тыс. т, СЦМ – 24%, или 3,1 тыс. т) на сумму 25,5 млн USD.

Основным поставщиком сгущенного молока и сливок (включая сухое молоко) на территорию Российской Федерации является Республика Беларусь (80% импорта в 2013 году, 87% – в 2014 году, 96% – в 2015 году).

По итогам января 2020 года Республика Беларусь обеспечила 96% поставок сухого молока и сливок в Российскую Федерацию (12,33 тыс. т на сумму 24,4 млн USD). Однако по данным ФТС России, в декабре 2019 – феврале 2020 года отмечается увеличение поставок сухого обезжиренного (СОМ) и сухого цельного (СЦМ) молока на территорию Российской Федерации из стран дальнего и ближнего зарубежья. За январь – февраль текущего года в РФ было импортировано (без учета поставок из республик Беларусь, Казахстан и Армения) на 80% больше СОМ, чем в аналогичном периоде 2019 года (1,39 тыс. т против 0,77 тыс. т), в том числе в феврале – в 2,5 раза больше (1,1 тыс. т против 0,3 тыс. т). СЦМ в январе – феврале было импортировано из стран дальнего зарубежья в 3,5 раза больше (1,48 тыс. т против 0,43 тыс. т), в том числе в феврале – в 17 раз больше (1,27 тыс. т против 0,08 тыс. т). Наибольшее увеличение поставок отмечается из Новой Зеландии, Уругвая, Аргентины и Турции. В пересчете на молоко-сырье цена на импортированное сухое молоко варьируется в зависимости от объема партии и прочих контрактных условий от 11,5 до 20,9 руб./кг сырого молока. Вместе с тем уровень внутрироссийских цен на сырое молоко составляет в среднем по РФ 24,1 руб./кг с учетом НДС. Вместе с тем на торгах на специализированной торговой площадке GlobalDairyTrade (GDT), организованной новозеландской Fonterra, снижение цен на СОМ и СЦМ продолжается и в марте. В результате торгов 15.03.2020 средняя цена на СОМ снизилась до 1,7 USD/кг, СЦМ – до 2,0 USD/кг, что в пересчете на сырое молоко (с учетом доставки на территорию РФ) составил около 9,8 руб./кг и 16,9 руб./кг сырого молока соответственно.

Восстановление экономического роста в государствах - членах Союза способствовало формированию высокого регионального спроса на продукцию ЕАЭС, опередившего внешний валовой спрос. Усиление взаимного интереса в торговле на едином рынке подтверждается высокими показателями интенсивности взаимной торговли по всем государствам-членам.

Положительная динамика развития взаимной торговли между государствами - членами ЕАЭС явилась продолжением сложившейся в 2016 году и сохраненной в 2017 году тенденции роста. Наблюдавшийся последние годы спад взаимного товарооборота внутри ЕАЭС сменился в 2017 году существенным ростом показателей по всем странам-партнерам (от 123,2% до 133,9% по итогам за январь - сентябрь 2017 года).

Мировая конъюнктура цен на сырьевые товары и продовольствие, оживление глобальной экономики и торговли создали благоприятный фон для интенсификации взаимодействия в регионе ЕАЭС. Восстановление экономического роста в государствах - членах Союза способствовало формированию высокого регионального спроса на продукцию ЕАЭС, опередившего внешний валовой спрос. Усиление взаимного интереса в торговле на едином рынке подтверждается высокими показателями интенсивности взаимной торговли по всем государствам-членам.

Позитивное влияние членства в ЕАЭС Республики Армения и Кыргызской Республики выразилось в более высоких по сравнению с другими государствами-членами показателях экономического развития, а также более быстром восстановлении докризисных объемов взаимной торговли. Армения достигла показателей 2014 года уже в 2016 году, Кыргызстан - в 2017 году.

Результаты оценки интеграционного потенциала в сферах экономики были представлены на заседании Евразийского межправительственного совета в рамках рассмотрения доклада "Сферы экономики, обладающие интеграционным потенциалом в Евразийском экономическом союзе, и меры, направленные на его использование" (распоряжение Евразийского межправительственного совета от 7 марта 2017 г. N 2). Результаты этой работы использовались при подготовке доклада "О состоянии взаимной торговли между государствами - членами Евразийского экономического союза в 2015 - 2016 годах (распоряжение

Евразийского межправительственного совета от 7 марта 2017 г. N 1). В данном докладе было проведено сопоставление тенденций во взаимной торговле с оценками интеграционного потенциала в сферах экономики, по результатам которого сделаны выводы об устойчивости падения ("товары спада" <*>) или увеличения ("товары роста") объемов во взаимной торговле конкретными товарами.

Произошедшее в 2017 году укрепление торгово-экономических отношений между государствами - членами Союза является свидетельством долгосрочного взаимного интереса бизнеса ЕАЭС и возможности использования государствами-членами текущего момента для принятия решений по углублению интеграционного взаимодействия. Дальнейшее качественное развитие единых рынков товаров, услуг, капитала и трудовых ресурсов в рамках Союза будет способствовать увеличению объемов и диверсификации товарной структуры взаимной торговли ЕАЭС, обеспечивая крепкую основу функционирования Союза.

1.3 Особенности таможенного контроля товарной группы 04 ТН ВЭД ЕАЭС в РФ

Товарная группа 04 ТН ВЭД ЕАЭС «Молочная продукция, яйца птиц, мед натуральный, пищевые продукты животного происхождения...» является специфической товарной группой. Рынок молочной продукции, яиц и меда имеет свои особенности в силу специфики производства, а также ряда других факторов:

- 1) Особенности хранения и транспортировки;
- 2) Особенности потребления продукции;
- 3) Особенности государственного регулирования торговых процессов, в том числе связанных с организацией внешней торговли и т.д.

Решающая роль в бесперебойной работе рынка молочной продукции и обеспечении национальной продовольственной безопасности принадлежит таможенным органам, осуществляющим таможенный контроль перемещаемой товарной продукции по товарной группе 04.

В целом, к таможенному контролю товарной группы 04 применяются все стандартные процедуры и формы таможенного контроля, но с учетом особенностей ее производства, переработки, хранения, транспортировки и декларирования. Рассмотрим эти особенности ниже более подробно.

В соответствии с ТК ЕАЭС таможенный контроль представляет собой совокупность совершаемых таможенными органами действий, направленных на проверку и (или) обеспечение соблюдения международных договоров и актов в сфере таможенного регулирования и законодательства государств-членов о таможенном регулировании.

В ТК ТС под таможенным контролем понималась совокупность мер, осуществляемых таможенными органами, в том числе с использованием системы управления рисками, в целях обеспечения соблюдения таможенного законодательства таможенного союза и законодательства государств - членов Таможенного союза.

Основная цель таможенного контроля заключается в определении с помощью различного рода проверок соответствия проводимых участниками таможенно-правовых отношений операций и действий в сфере таможенного дела требованиям норм таможенного законодательства, а также выявление, пресечение и предупреждение совершения нарушений в данной области правового регулирования.

Согласно ст. 311 ТК ЕАЭС Объектами таможенного контроля являются:

- товары, находящиеся под таможенным контролем;
- товары, помещенные под некоторые процедуры, которые приобрели или сохранили статус товаров Союза;
- товары, находящиеся на таможенной территории Союза путем незаконного ввоза;
- таможенные и иные документы, а также сведения, содержащиеся в таких документах;
- деятельность лиц, связанная с перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС, оказанием услуг в сфере таможенного дела либо осуществляемая в рамках отдельных таможенных процедур;
- сооружения, помещения и открытые площадки, используемые в качестве зон таможенного контроля.

Важно отметить принципы таможенного контроля:

- 1) при проведении таможенного контроля таможенные органы исходят из принципа выборочности и ограничиваются только теми формами таможенного контроля, которые достаточны для обеспечения соблюдения таможенного законодательства таможенного союза и законодательства государств - членов таможенного союза, контроль за исполнением которого возложен на таможенные органы;
- 2) при выборе объектов и форм таможенного контроля используется система управления рисками;

3) в целях совершенствования таможенного контроля таможенные органы сотрудничают с таможенными органами иностранных государств, в соответствии с международными договорами;

4) в целях повышения эффективности таможенного контроля таможенные органы взаимодействуют с другими контролирующими государственными органами, а также с участниками внешнеэкономической деятельности, лицами, осуществляющими деятельность в сфере таможенного дела, и иными лицами, деятельность которых связана с осуществлением внешней торговли и с их профессиональными объединениями (ассоциациями);

5) таможенные органы в пределах своей компетенции осуществляют иные виды контроля, в том числе экспортный, валютный и радиационный, в соответствии с законодательством государств-членов таможенного союза;

6) при проведении таможенного контроля каких-либо разрешений, предписаний либо постановлений на его проведение таможенным органам не требуется.

Формы проведения таможенного контроля – это отдельные виды проверочных мероприятий. Ранее таможенный контроль имел 12 разновидностей в зависимости от формы, в которой он осуществляется.

В соответствии со ст. 322 Таможенного кодекса ЕАЭС существует семь форм таможенного контроля:

- получение объяснений;
- проверка таможенных, иных документов и (или) сведений;
- таможенный осмотр;
- таможенный досмотр;
- личный таможенный досмотр;
- таможенный осмотр помещений и территорий;
- таможенная проверка.

Следует разделить мероприятия производства таможенного контроля на документальные и фактические. К документальному контролю относятся:

проверка таможенных, иных документов и (или) сведений; таможенная проверка. К фактическому контролю относятся: таможенный осмотр; таможенный досмотр; таможенный осмотр помещений и территорий; личный таможенный досмотр; получение пояснений.

Начиная с 01.05.2014г. молочная продукция, реализуемая на территории Российской Федерации должна отвечать требованиям технического регламента Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции» (ТР ТС 033/2013). Объекты регулирования данного регламента совпадают с объектами федерального закона РФ от 12.06.2015 г. №88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию», функционирующего ранее.

Оба законодательных акта предусматривают обязательную оценку соответствия молочной продукции в виде декларирования молочной продукции, однако по желанию заявителя может быть проведена сертификация молочной продукции.

Так же, для отдельных видов молочной продукции необходима государственная регистрация, которая осуществляется в процессе постановки молочной продукции на производство. Получение свидетельства о государственной регистрации молочной продукции осуществляется в органах Роспотребнадзора. Свидетельство о государственной регистрации подтверждает безопасность продукции в области санитарно-эпидемиологического и гигиенического контроля.

Прохождению экспертизы, в свою очередь, подлежит непереработанная продукция.

Декларированию подлежат следующие виды молочной продукции:

- сырое молоко, которое включает в себя так же сырье, обезжиренное молоко (сырое и термически обработанное), так же включающее сырье, сливки (сырые и термически обработанные) — сырье;
- молочная продукция, включающая молочные продукты, молочные составные продукты, молочкосодержащие продукты, побочные продукты

переработки молока;

- продукция детского питания, произведенная на молочной основе для детей раннего, дошкольного и школьного возраста, к которой можно отнести адаптированные или частично адаптированные молочные смеси, сухие кисломолочные смеси, молочные напитки для детей раннего возраста, молочные каши, готовые к употреблению, и молочные каши сухие для питания детей раннего возраста;

- процессы, связанные с производством, хранением, перевозкой, реализацией и утилизацией молока и молочной продукции;

- функциональные компоненты, которые необходимы для производства продуктов переработки молока.

Молоко и продукты его переработки, реализуемые на территории Российской Федерации, подлежат обязательному подтверждению соответствия требованиям Федерального закона в форме принятия декларации о соответствии (декларированию молочной продукции) или обязательной сертификации по установленным законом схемам.

В процессе таможенного декларирования товаров товарной группы 04 применяют следующие схемы декларирования:

- 2Д — декларирование соответствия молочной продукции, которое основано на собственных доказательствах и положительных результатах, полученных в результате исследований или испытаний образцов молока или продуктов его переработки, получаемых с участием третьей стороны;

- 3Д — декларирование соответствия молочной продукции, которое основано на положительных результатах исследований или испытаний образцов этих продуктов, получаемых с участием третьей стороны, а так же сертификата системы качества на стадии производства данных продуктов;

- 4Д — декларирование соответствия молочной продукции, которое основано на положительных результатах исследований или испытаний образцов этих продуктов, получаемых с участием третьей стороны, а так же сертификата

системы качества на стадии контроля и испытаний этих продуктов;

- 5Д — декларирование соответствия партии молочной продукции, которое основано на положительных результатах исследований или испытаний, получаемых в результате репрезентативной выборки образцов из партии данных продуктов с участием третьей стороны;

- 7Д — декларирование соответствия молочной продукции, которое основано на положительных результатах исследований или испытаний образцов данных продуктов, проводимых собственными силами или с привлечением прочих организаций по поручению заявителя, а так же сертификата системы качества на стадии проектирования и производства этих продуктов.

При выборе любой схемы декларирования молока или продуктов его переработки заявителю необходимо сформировать комплект документов, который должен содержать:

- реквизиты заявителя, а так же регистрационные документы;
- наименование и общее описание этих продуктов, а так же назначение (при наличии назначения);

- отечественный стандарт или стандарты организаций на молочную продукцию (для российских изготовителей), либо международный стандарт и подробное описание этих продуктов с обязательным указанием их основных свойств, условий хранения, сроков годности (для иностранных изготовителей), применяемых на добровольной основе в целях обеспечения соблюдения требований Федерального закона;

- протоколы исследований или испытаний и измерений типовых образцов молочной продукции, проведенных в аккредитованной испытательной лаборатории или центре при декларировании соответствия или декларировании молочной продукции этих продуктов требованиям настоящего Федерального закона по схемам 2д, 3д, 4д, либо протоколы исследований или испытаний и измерений, полученных путем репрезентативной выборки образцов молочной продукции в аккредитованной испытательной лаборатории (центре) при

декларировании соответствия или декларировании молочной продукции этих продуктов требованиям настоящего Федерального закона по схеме 5д, либо протоколы исследований или испытаний и измерений типовых образцов этих продуктов, проводимых собственными силами или с привлечением прочих организаций по поручению заявителя при декларировании соответствия или декларировании молочной продукции данных продуктов требованиям настоящего Федерального закона по схеме 7д;

- сертификат системы качества на стадии производства молочной продукции при декларировании соответствия или декларировании молочной продукции данных продуктов по схеме 3д;

- сертификат системы качества на стадии контроля и исследований или испытаний и измерений молочной продукции при декларировании соответствия или декларировании молочной продукции данных продуктов по схеме 4д;

- сертификат системы качества на стадии проектирования или разработки и производства продуктов переработки молока при декларировании соответствия или декларировании молочной продукции данных продуктов по схеме 7д;

- документы, которые подтверждают организацию и осуществление производственного контроля изготовителем, а так же осуществление государственного контроля в отношении изготовителя, представленные:

- органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, которые уполномочены на проведение государственного контроля или надзора в сфере ветеринарии, в отношении сырого молока;

- федеральным органом исполнительной власти, который осуществляет функции по контролю или надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей, касающихся продуктов переработки молока, в случаях использования любой схемы декларирования соответствия этих продуктов, исключая схему 5д;

- товарно-транспортные документы, договора, контракты поставок молочной продукции, оформленные в установленном законодательством Российской

Федерации порядке, сертификат происхождения этих продуктов, свидетельство о государственной регистрации впервые разработанных или впервые ввозимых или поставляемых продуктов переработки молока для подтверждения соответствия данных продуктов требованиям настоящего Федерального закона при использовании схемы 5д;

- ветеринарные свидетельства или сертификаты установленной формы для подтверждения соответствия сырого молока или сырых сливок требованиям Федерального закона.

Что касается протоколов испытаний при декларировании молочной продукции, то они так же должны содержать:

- описание молочной продукции, либо ссылка на отечественные стандарты (стандарты организаций или международные стандарты) в соответствии с которыми они произведены;

- заключение о соответствии образцов или репрезентативной выборки образцов молочной продукции определенным требованиям документов закона, в соответствии с которыми произведены эти продукты, и требованиям настоящего Федерального закона;

- результаты исследований или испытаний образцов или репрезентативной выборки образцов молочной продукции, полученных собственными силами, с привлечением третьей стороны и в случае подтверждения соответствия этих продуктов требованиям настоящего Федерального закона по схеме 7д прочей организацией по поручению заявителя.

Помимо таможенного контроля товары товарной группы 04 должны пройти ветеринарный контроль. Основной задачей таких ревизионных процедур является строгий контроль безопасности товара и обнаружение (или не подтверждение) его заражения патогенными микроорганизмами, представляющими большую опасность для здоровья и жизни людей. Ветконтроль ведется в отношении морепродуктов, мясной и молочной продукции, яиц и прочих товаров животного происхождения.

Работникам таможи необходимо предоставить целый пакет документации на поставку и сертификат, который содержит сведения о производителе, транспортировке и химобработке продукции. Проверка проводится как на таможенных постах, где осуществляется оформление грузов и есть возможность пройти фитосанитарный контроль, так и при пересечении границ таможенного союза.

В случае выявления каких-либо нарушений и несоответствия стандартам качества РФ товар может быть отправлен в карантин, что может привести к потере товарных качеств продуктов питания. Если во время проверки выявлено заражение, то продукция незамедлительно уничтожается. Поэтому прежде, чем вы примите решение о том, какую продукцию будете ввозить\вывозить на территорию другого государства, ознакомьтесь с особенностями оформления каждого вида продуктов питания.

Комплект разрешительных документов на готовую молочную продукцию, помимо ветеринарного сертификата, должен содержать декларацию о соответствии требованиям технических регламентов “О безопасности молока и молочной продукции” (ТР ТС 033/2013), “Пищевая продукция в части ее маркировки” (ТР ТС 022/2018) и других. Для молочных смесей и заменителей грудного молока для детей требуется получение свидетельства о государственной регистрации.

Более жесткие требования к безопасности и особые условия ввоза установлены к продуктам для диетического питания (например, к безлактозной молочной продукции). Они регламентированы ТР ТС 027/2019 “О безопасности отдельных видов специализированной пищевой продукции, в том числе диетического лечебного и диетического профилактического питания” и иными нормативно-правовыми актами.

Стандартный срок выпуска декларации на товары таможенными органами составляет 1-2 дня после ее регистрации или подтверждения прибытия при предварительном декларировании.

В соответствии с п. 1 ст. 81 Таможенного Кодекса ЕАЭС, таможенные операции в отношении товаров, подвергающихся быстрой порче (сюда относятся некоторые виды молочной продукции), должны совершаться в первоочередном порядке.

Всю процедуру таможенного контроля товарной группы 04 ТН ВЭД ЕАЭС можно разбить, исходя из видов контроля и времени его осуществления, на следующие последовательные этапы.

1. Этап предварительного таможенного контроля. На данном этапе декларант обязан предоставить в таможенный орган декларацию на товары с указанием избранной схемы декларирования согласно требованиям ТР, а также предоставить товаросопроводительные документы и в обязательном порядке декларацию соответствия продукции требованиям технического регламента. Таможенный орган вправе потребовать представления иных любых документов, необходимых для помещения товаров по избранную таможенную процедуру и начала этапа текущего контроля.

2. Текущий таможенный контроль. На данном этапе контроля применяется наиболее широкий спектр проверочных мероприятий, как документального, так и практического характера. Собственно осуществляется таможенное декларирование товаров, при этом товары, как правило, помещаются на склад временного хранения, где товары остаются в нетронутом виде до момента их выпуска. На СВХ с товар могут подвергнуться отбору проб и образцов и таможенной экспертизе с целью установления соответствия требованиям ТР. Также на данном этапе могут быть привлечены специалисты иных государственных учреждений (санитарно-эпидемиологическая служба, служба ветеринарного надзора и др.). Здесь же применяются различные формы контроля с использованием, в том числе, профилей риска.

3. Таможенный контроль после выпуска товаров. После завершения контрольных мероприятий, таможенные органы принимают одно из двух решений: о выпуске товара в случаях соответствия всех требований и документов

и отсутствия оснований для возбуждения дел об АП в отношении товаров; об отказе в выпуске товаров и помещении под иные таможенные процедуры. После выпуска товаров таможенный контроль не прекращается. Таможенные органы осуществляют совместный с иными государственными структурами надзор за последующими перемещениями товара и его реализацией в соответствии с заявленной процедурой. Также в случае выявления административных правонарушений в отношении товаров и исполнении дел, таможенные органы могут отменить или актуализировать соответствующие профили риска.

Технологию таможенного контроля в отношении товаров группы 04 можно представить схематично (см. рис. 1).

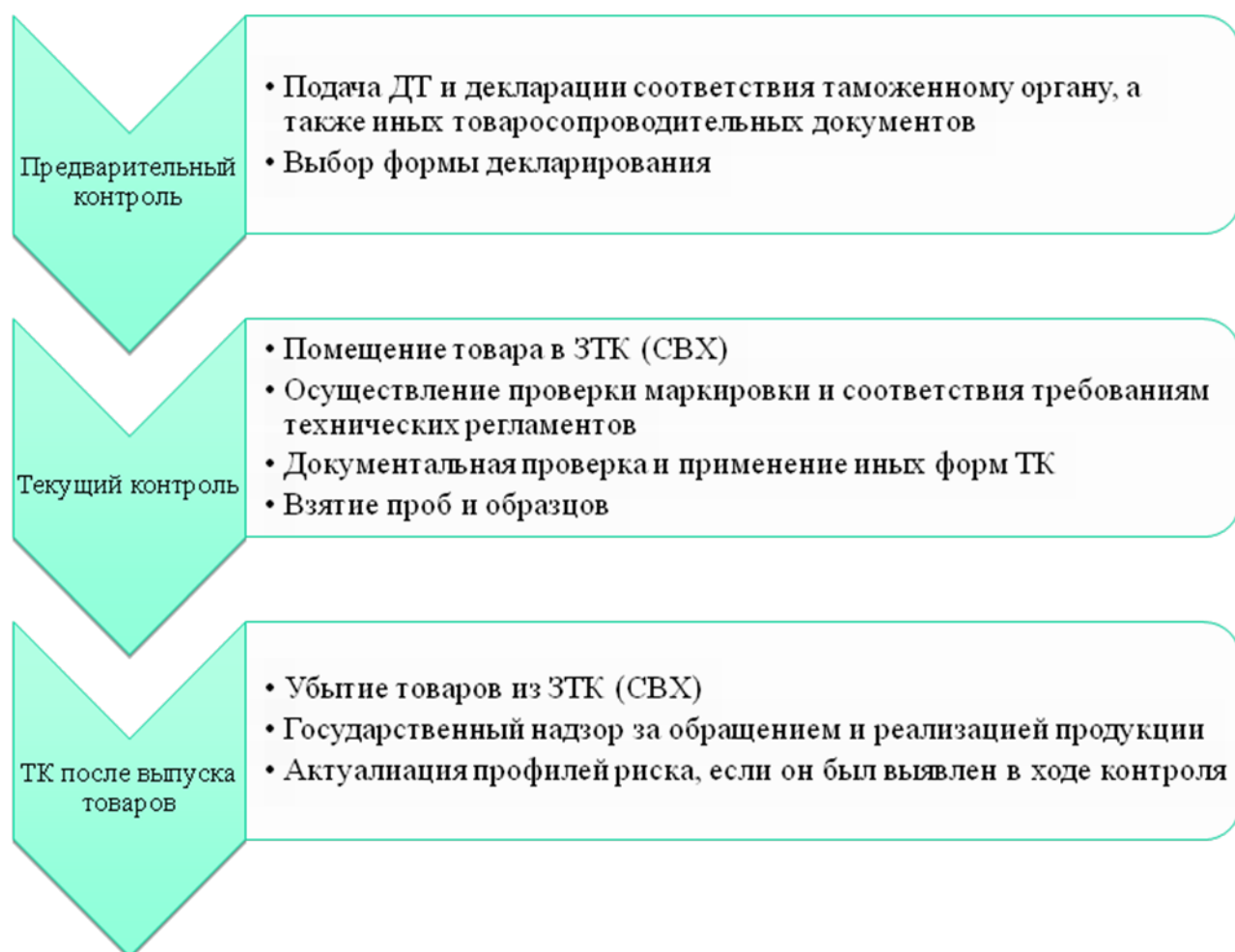


Рисунок 1 – Процесс таможенного контроля товаров группы 04 ТН ВЭД ЕАЭС

Подведем итог первой главы выпускной квалификационной работы.

Таможенный контроль представляет собой совокупность совершаемых

таможенными органами действий, направленных на проверку и (или) обеспечение соблюдения международных договоров и актов в сфере таможенного регулирования и законодательства государств-членов о таможенном регулировании.

К видам таможенного контроля относят: предварительный контроль, текущий, последующий (после выпуска товаров).

К формам таможенного контроля относят: получение объяснений; проверка таможенных, иных документов и (или) сведений; таможенный осмотр; таможенный досмотр; личный таможенный досмотр; таможенный осмотр помещений и территорий; таможенная проверка.

Для проведения таможенного контроля создаются специальные места – зоны таможенного контроля.

К особенностям осуществления таможенного контроля и внешней торговли в отношении товарной группы 04 ТН ВЭД ЕАЭС относятся: применение специальных требований к производству, переработке, хранению, утилизации, транспортировке, а также маркировке молочной продукции в соответствии с ТР ТС 033/2013; сокращение сроков таможенного контроля и применение специальных схем декларирования; обязательная сертификация и подтверждение соответствия; применением норм санитарно-эпидемиологического и карантинного законодательства.

Далее произведем анализ показателей таможенного контроля и внешней торговли товарной группы 04 на примере коммерческого предприятия, осуществляющего внешнеторговую деятельность.

2 АНАЛИЗ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРНОЙ ГРУППЫ 04 ТН ВЭД ЕАЭС НА ПРИМЕРЕ ООО «ЛИБЕРТИ»

2.1 Анализ динамики и структуры внешней торговли товарной группы 04 ТН ВЭД ЕАЭС

Как упоминалось ранее объектом исследования выпускной квалификационной работы является внешнеторговая деятельность ООО «Либерти».

Компания «Либерти» основана в 2018 году в форме собственности – общество с ограниченной ответственностью.

Юридический адрес компании: 454091, Челябинская область, г Челябинск, проспект Ленина, 21В, офис 510/8. Уставный капитал компании составляет 38 000 руб. Ее единственным собственником является физическое лицо Марченко Ярослав Дмитриевич. Компания работает по упрощенной системе налогообложения.

Основной вид деятельности ООО «Либерти» - «Деятельность почтовой связи общего пользования». Однако компания согласно данным статистической карточки осуществляет деятельности по 68 направлениям по ОКВЭД. Среди них можно отметить следующие:

- Производство строительных металлических конструкций и изделий
- Обработка металлов и нанесение покрытий на металлы
- Ремонт машин и оборудования
- Ремонт электрического оборудования
- Монтаж промышленных машин и оборудования
- Обработка отходов и лома черных металлов
- Обработка отходов и лома цветных металлов
- Торговля оптовая за вознаграждение или на договорной основе
- Торговля оптовая пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями
- Торговля розничная в неспециализированных магазинах

- Торговля розничная книгами в специализированных магазинах
- Деятельность вспомогательная прочая, связанная с перевозками
- Деятельность почтовой связи общего пользования
- Деятельность почтовой связи, связанная с пересылкой письменной корреспонденции
- Деятельность почтовой связи дополнительная
- Деятельность почтовой связи общего пользования прочая
- Деятельность курьерская
- Страхование
- Страхование, кроме страхования жизни
- Аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом
- Операции с недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе
- Деятельность в области права и бухгалтерского учета
- Деятельность по оказанию услуг в области бухгалтерского учета
- Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
- Деятельность рекламных агентств
- Деятельность в области фотографии
- Деятельность по письменному и устному переводу
- Аренда и лизинг прочих машин и оборудования и материальных средств
- Аренда и лизинг офисных машин и оборудования, включая вычислительную технику и проч.

Также компания ООО «Либерти» осуществляет таможенное декларирование автомобильных, железнодорожных, морских и авиагрузов, подакцизных товаров и выставочных грузов, согласование и получение транспортных и разрешительных документов, предоставляет услуги таможенных брокеров.

Компания динамично развивается в течение последних 5 лет, о чем свидетельствуют ключевые финансовые показатели.

Произведем расчет, оценку и анализ показателей внешнеторговой деятельности компании ООО «Либерти».

Из указанных товарных подгрупп компания ООО «Либерти» осуществляет таможенное декларирование и оформление молочной сыворотки (0404), сливочного масла и молочных паст (0405), сыра (0406), а также натурального меда (0409).

Таможенное декларирование товаров осуществляется через Южно-Уральский таможенный пост (Центр электронного декларирования), который находится по адресу: г. Челябинск, пр. Победы, д. 368, корп. В. Процедура электронного декларирования позволяет компании максимального сократить расходы, связанные с таможенным оформлением товаров. Схему взаимодействия ООО «Либерти» и ЮУТП можно представить следующим образом (см. рис. 2).



Рисунок 2 – Инструменты взаимодействия ООО «Либерти» и ЮУТП

При предварительном информировании специалисты по ВЭД компании уведомляют таможенный орган о предшествующем перемещении товаров через таможенную границу и начале процедуры таможенного декларирования, заявляя следующие сведения:

1. Сведения о лице, представившем предварительную информацию.

2. Регистрационные номера, страна регистрации, идентификационные номера (VIN) (либо номера кузова, шасси (рамы)) прицепа (прицепов) и (или) полуприцепа.

3. Сведения о стране отправления и стране назначения товаров.

4. Сведения об отправителе и получателе товаров.

5. Маршрут следования.

6. Цель ввоза транспортного средства международной перевозки.

7. Наименования запасных частей и оборудования, которые перемещаются для ремонта транспортного средства международной перевозки.

8. Номер, место и дата составления международной товарно-транспортной накладной.

9. Сведения о наименования товаров в соответствии с транспортными (перевозочными) документами: количество грузовых мест; маркировка и виды упаковок товаров; вес брутто (в килограммах) либо объем товаров (в кубических метрах), коды товаров в соответствии с единой ТН ВЭД ЕАЭС на уровне не менее первых 6 знаков; стоимость товаров в соответствии с транспортными и коммерческими документами.

10. Место прибытия товаров на таможенную территорию ЕАЭС.

11. Идентификационные номера контейнеров.

12. Наименование и адрес продавца и покупателя товаров в соответствии с имеющимися у перевозчика коммерческими документами.

13. Пункт назначения в соответствии с транспортными документами.

14. О планируемой перегрузке товаров или грузовых операциях в пути.

15. Сведения о документах, подтверждающих соблюдение запретов и ограничений.

После предварительного информирования компания в соответствии с условиями договора купли-продажи осуществляет международную перевозку товара и при этом в момент прибытия/убытия товара с таможенной территории представляет в ЮУТП декларацию на товары вместе с подтверждающими

документами. При этом специалисты по ВЭД осуществляют:

1. Подготовку электронной декларации на товары и электронного пакета документов.

2. Подачу электронной декларации на товары в таможенный орган.

Таможенный орган в течение 2-х часов осуществляет проверку декларации и в случае необходимости направляет ее в компанию для последующей корректировки электронной декларации на товары после выпуска. Также в момент проверки ДТ таможенный орган может потребовать иные документы, необходимые для целей таможенного контроля.

Нужно отметить, что товары товарной группы 04 ТН ВЭД ЕАЭС относятся к продовольственным товарам, в отношении которых при ввозе из определенных стран могут быть предоставлены льготы по уплате таможенных пошлин и НДС, поэтому в отношении таких товаров при импорте, как правило, не применяется автоматический выпуск товаров.

В таблице 2 представлены исходные данные об экспортных и импортных операциях в отношении торговли товарами группы 04.

Таблица 2 – Данные о внешнеторговой деятельности ООО «Либерти»

№ п/п	Формы внешне-торговых операций	2015		2016		2017		2018		2019	
		Тыс. руб	Шт.	Тыс. руб	Шт.	Тыс. руб	Шт.	Тыс. руб	Шт.	Тыс. руб	Шт.
1.	Экспортные операции	45 433	63	44 071	61	31 807	72	62 970	127	65 717	320
2.	Импортные операции	-	-	3 201	6	3 307	10	28 894	51	15 632	25
3.	Итого:	45 433	63	47 272	67	35 114	82	91 864	178	81 349	345

*Источник: рассчитано и составлено автором самостоятельно на основе данных финансовой отчетности ООО «ЛИБЕРТИ»

Из таблицы 2 следует, что в 2015-2019 годах происходит рост внешнеторгового оборота, как по экспортному направлению, так и импортному. Однако показатели импорта существенно ниже. На рис. 1 наблюдается рост товарооборота, наибольшее значение товарооборот по экспортным и импортным

делкам достигает в 2018 году, наименьший показатель экспорта в 2017. Показатели 2017 года существенно ниже, чем показатели предыдущих лет, это связано с мировым финансовым кризисом и ухудшением деловой активности на рынке в целом.

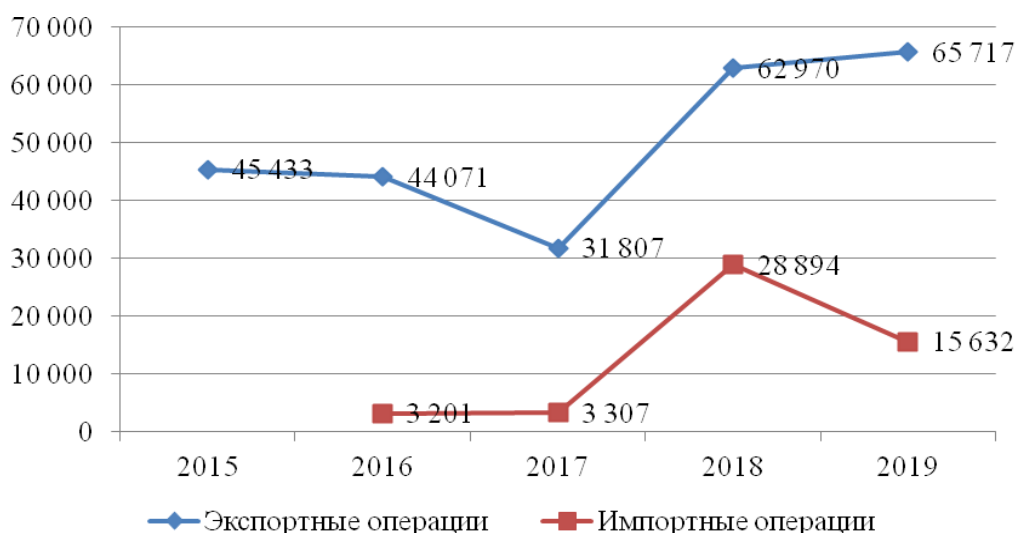


Рисунок 1 – Динамика внешнеторгового оборота ООО «Либерти»

Рассчитаем абсолютный прирост товарооборота по экспортным операциям:

$$\Delta T_{\text{э}2016} = 44\,071 - 45\,433 = -1\,362$$

$$\Delta T_{\text{э}2017} = 31\,807 - 45\,433 = -13\,626$$

$$\Delta T_{\text{э}2018} = 62\,970 - 45\,433 = 17\,537$$

$$\Delta T_{\text{э}2019} = 65\,717 - 45\,433 = 20\,284$$

Рассчитаем темп роста товарооборота по экспортным операциям:

$$TP_{\text{э}2016} = \frac{44\,071}{45\,433} * 100 = 97\%$$

$$TP_{\text{э}2017} = \frac{31\,807}{44\,071} * 100 = 72\%$$

$$TP_{\text{э}2018} = \frac{62\,970}{31\,807} * 100 = 198\%$$

$$TP_{\text{э}2019} = \frac{65\,717}{62\,970} * 100 = 104\%$$

Расчет абсолютного прироста товарооборота по импортным операциям:

$$\Delta T_{\text{и}2016} = 3\,201 - 0 = 3\,201$$

$$\Delta T_{\text{и}2017} = 3\,307 - 0 = 3\,307$$

$$\Delta T_{и2018} = 28\,894 - 0 = 28\,894$$

$$\Delta T_{и2019} = 15\,632 - 0 = 15\,632$$

Расчет темпов роста товарооборота по импортным операциям:

$$TR_{и2017} = \frac{3\,307}{3\,201} * 100 = 103\%$$

$$TR_{и2018} = \frac{28\,894}{3\,307} * 100 = 874\%$$

$$TR_{и2019} = \frac{15\,632}{28\,894} * 100 = 54\%$$

Наибольший прирост товарооборота по экспортным операциям достигнут в 2019 году, он составил 20 284 тыс. руб., наименьший достигнут в 2017 году, он составил -13 626 тыс. руб. По экспортным сделкам максимальный темп роста (по отношению к базовому году -2015г.) товарооборота составил 252%, минимальный составил 72%.

По импортным операциям максимальный прирост товарооборота достигнут в 2018 году, он равен 28 894 тыс.руб., минимальный прирост товарооборота достигнут в 2016 году, он составил 3 201 тыс.руб.. Наибольший темп роста импортных сделок достигнут в 2016г, он составил 320 %. Такой существенный темп роста объясняется тем, что в базовом периоде отсутствовали импортные сделки, поэтому в сравнении с этим периодом минимальный темп роста показал 2019 г., он составил 54 %.

Сведем расчетные показатели в таблицу 3.

Таблица 3 - Динамика внешнеторгового оборота ООО «Либерти»

№ п/п	Формы внешнеторговых операций	2016		2017		2018		2019	
		+ - Δ	Темп роста, %	+ - Δ	Темп роста, %	+ - Δ	Темп роста, %	+ - Δ	Темп роста, %
1.	Экспортные сделки	-1 362	97	-13 626	72	17 537	198	20 284	104
2.	Импортные сделки	3 201	0	3 307	103	28 894	874	-15 632	54
3.	Итого:	399	0	-10 319	175	46 431	1 072	4 652	158

*Источник: рассчитано и составлено автором самостоятельно на основе данных финансовой отчетности ООО «ЛИБЕРТИ»

Произведем расчет абсолютного прироста количества сделок по экспортным операциям:

$$\Delta K_{\text{Э}2016} = 61 - 63 = -2$$

$$\Delta K_{\text{Э}2017} = 72 - 63 = 9$$

$$\Delta K_{\text{Э}2018} = 127 - 63 = 64$$

$$\Delta K_{\text{Э}2019} = 320 - 63 = 257$$

Произведем расчет прироста количества сделок по экспортным операциям:

$$K P_{\text{Э}2016} = \frac{61}{63} * 100 = 97\%$$

$$T P_{\text{Э}2017} = \frac{72}{61} * 100 = 118\%$$

$$T P_{\text{Э}2018} = \frac{127}{72} * 100 = 176\%$$

$$T P_{\text{Э}2019} = \frac{320}{127} * 100 = 252\%$$

Произведем аналогичные расчеты для импортных операций:

$$\Delta K_{\text{И}2016} = 6 - 0 = 6$$

$$\Delta K_{\text{И}2017} = 10 - 0 = 10$$

$$\Delta K_{\text{И}2018} = 51 - 0 = 51$$

$$\Delta K_{\text{И}2019} = 25 - 0 = 25$$

$$T P_{\text{И}2017} = \frac{10}{6} * 100 = 166\%$$

$$T P_{\text{И}2018} = \frac{51}{10} * 100 = 510\%$$

$$T P_{\text{И}2019} = \frac{25}{51} * 100 = 49\%$$

Сведем рассчитанные показатели динамики в сводную таблицу 4.

Таблица 4 - Динамика количества сделок ООО «Либерти»

№ п/п	Формы внешнеторговых операций	2016		2017		2018		2019	
		+ - Δ	Темп роста,%	+ - Δ	Темп роста,%	+ - Δ	Темп роста,%	+ - Δ	Темп роста,%
1.	Экспортные сделки	-2	97	9	118	64	176	257	252
2.	Импортные сделки	6	-	10	166	51	510	25	49
3.	Итого:	4	-	19	285	115	686	282	301

*Источник: рассчитано и составлено автором самостоятельно на основе данных финансовой отчетности ООО «ЛИБЕРТИ»

Проанализируем динамику количества сделок за 2015-2019 годы в таблице 4 и составим на ее основе график. Из рис. 2 видно, что количество экспортных сделок растет. Что является положительным моментом. Количество импортных сделок также показывает рост, но не столь существенный.

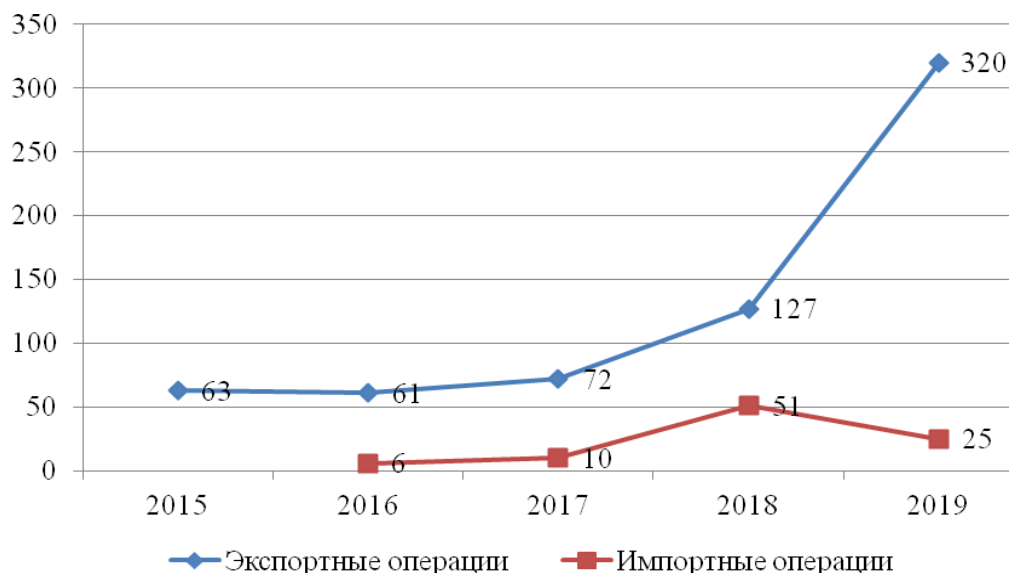


Рисунок 2 – Динамика количества внешнеторговых сделок ООО «Либерти»

Наибольший прирост количества экспортных сделок был достигнут в 2019 году, он составил 257 шт., наименьший достигнут в 2016 году, он имеет отрицательный знак, составил -2 шт.

По импортным сделкам наибольший прирост достигнут в 2018 году, он составил 51 шт., наименьший показатель достигнут в 2016 году, он составил 6 шт.

Темпы роста количества экспортных сделок достигли максимума в 2019 году и составили 252 %, минимум зафиксирован в 2016 году, он составил 97%.

Темпы роста импортных сделок достигли максимума в 2018 году и составили 510%. Минимум зафиксирован в 2016 году.

Рассчитаем долю экспортных операций в общем товарообороте компании:

$$D_{\text{тз}2015} = \frac{45\,433}{45\,433} * 100 = 100\%$$

$$D_{\text{тз}2016} = \frac{44\,071}{47\,272} * 100 = 93\%$$

$$D_{\text{тэ}2017} = \frac{31\,807}{35\,114} * 100 = 91\%$$

$$D_{\text{тэ}2018} = \frac{62\,970}{91\,864} * 100 = 69\%$$

$$D_{\text{тэ}2019} = \frac{65\,717}{81\,349} * 100 = 81\%$$

Рассчитаем долю импортных операций в общем товарообороте компании:

$$D_{\text{ти}2016} = \frac{3\,201}{47\,272} = 7\%$$

$$D_{\text{ти}2017} = \frac{3\,307}{35\,114} = 9\%$$

$$D_{\text{ти}2018} = \frac{28\,894}{91\,864} = 31\%$$

$$D_{\text{ти}2019} = \frac{15\,632}{81\,349} = 19\%$$

Полученные показатели отразим в таблице 5.

Таблица 5 - Структура внешнеторговых операций по направлениям поставки

№ п/п	Формы внешнеторговых операций	2015		2016		2017		2018		2019	
		товарооборот от тыс.руб.	% к итогу	товарооборот от тыс.руб.	% к итогу	товарооборот от тыс.руб.	% к итогу	товарооборот от тыс.руб.	% к итогу	товарооборот от тыс.руб.	% к итогу
1.	Экспортные операции	45 433	100%	44 071	93%	31 807	91%	62 970	69%	65 717	81%
2.	Импортные операции	-	0%	3 201	7%	3 307	9%	28 894	31%	15 632	19%
3.	Итого:	45433	100%	47272	100%	-	100%	91864	100%	81349	100%

*Источник: рассчитано и составлено автором самостоятельно на основе данных финансовой отчетности ООО «ЛИБЕРТИ»

Исходя из полученных расчетов, можно сделать вывод о том, что доля товарооборота по экспортным операциям преобладает в общем объеме товарооборота компании. Максимальный уровень товарооборота по импортным сделкам был достигнут в 2018 году, он составил 31%. В 2016 году ООО «Либерти» не занималась импортными операциями, соответственно уровень импортного товарооборота составил 0%

Произведем расчет доли экспортных и импортных сделок в общем количестве внешнеторговых сделок компании:

$$D_{ТЭ2015} = \frac{63}{63} * 100 = 100\%$$

$$D_{ТЭ2016} = \frac{61}{67} * 100 = 91\%$$

$$D_{ТЭ2017} = \frac{72}{82} * 100 = 88\%$$

$$D_{ТЭ2018} = \frac{127}{178} * 100 = 71\%$$

$$D_{ТЭ2019} = \frac{320}{345} * 100 = 93\%$$

$$D_{ТИ2016} = \frac{6}{67} * 100 = 9\%$$

$$D_{ТИ2017} = \frac{10}{82} * 100 = 12\%$$

$$D_{ТИ2018} = \frac{51}{178} * 100 = 29\%$$

$$D_{ТИ2019} = \frac{25}{345} * 100 = 7\%$$

Полученные данные отразим в таблице 6.

Таблица 6 - Структура сделок по направлениям поставки

№ п/п	Формы внешнеторговых операций	2015		2016		2017		2018		2019	
		шт	% к итогу	товарооборот тыс.руб.	% к итогу	товарооборот тыс.руб.	% к итогу	товарооборот тыс.руб.	% к итогу	товарооборот тыс.руб.	% к итогу
1.	Экспортные сделки	63	100%	61	91%	72	88%	127	71%	320	93%
2.	Импортные сделки	-	0%	6	9%	10	12%	51	29%	25	7%
3.	Итого:	63	100%	67	100%	10	100%	178	100%	345	100%

*Источник: рассчитано и составлено автором самостоятельно на основе данных финансовой отчетности ООО «ЛИБЕРТИ»

На основе таблиц 5-6. был создан рис. 3, который отражает структуру внешнеторгового оборота по направлению поставок.

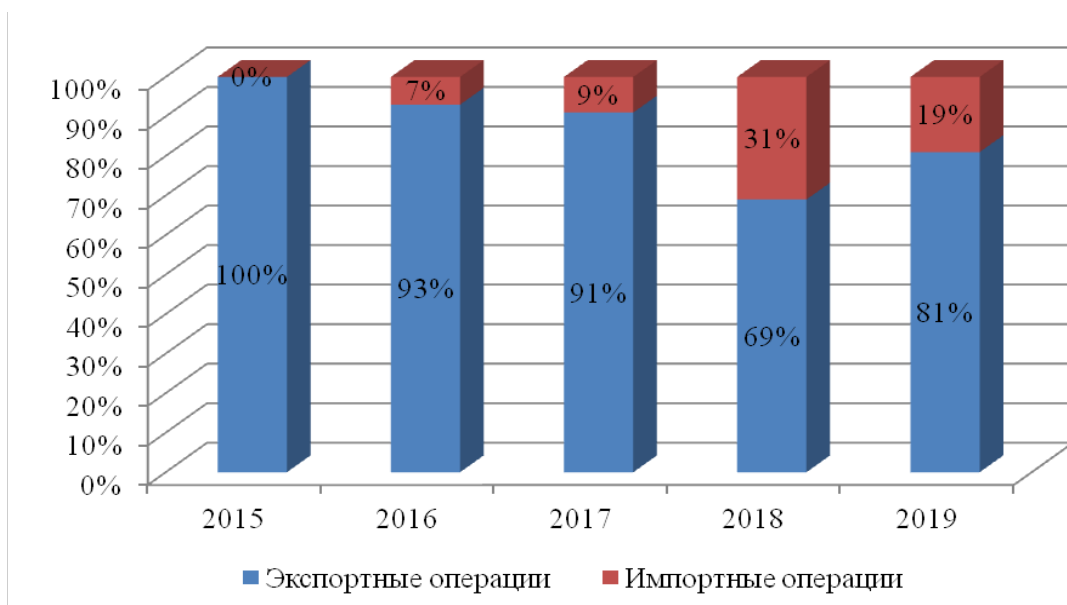


Рисунок 3 – Динамика структуры внешнеторговых операций ООО «Либерти»

В период с 2015 по 2019 гг. в структуре внешнеторговых операций ООО «Либерти» произошли изменения. Доля экспортных операций уменьшилась за счет появления в структуре внешнеторговых операций нового направления - импортных сделок. Импортные операции составляют 19% от общей массы внешнеторговых операций.

Рассмотрим структуру сделок в разрезе географии поставок. Доля экспортных сделок также как и в структуре товарооборота преобладает над долей импортных сделок в общем объеме сделок компании. Доля импортных сделок составила своего максимума в 2018 году и составила 29 %.

Для определения доли товарооборота с конкретной страной произведем расчет структуры сделок по странам-контрагентам:

$$D_{\text{СКРК}2015} = \frac{40\,978}{45\,433} * 100 = 90,2\%$$

$$D_{\text{СКРК}2016} = \frac{41\,150}{47\,271} * 100 = 87,05\%$$

$$D_{\text{СКРК}2017} = \frac{31\,439}{35\,114} * 100 = 87\%$$

$$D_{\text{СКРК}2018} = \frac{57\,130}{91\,864} * 100 = 62,19\%$$

$$\begin{aligned}
\Delta_{\text{CKPK2019}} &= \frac{58\,245}{81\,349} * 100 = 72\% \\
\Delta_{\text{CKPE2015}} &= \frac{4\,247}{45\,433} * 100 = 9,3\% \\
\Delta_{\text{CKPE2016}} &= \frac{2\,897}{47\,271} * 100 = 6,13\% \\
\Delta_{\text{CKPE2018}} &= \frac{854}{91\,864} * 100 = 0,93\% \\
\Delta_{\text{CKPE2019}} &= \frac{3\,813}{81\,349} * 100 = 5\% \\
\Delta_{\text{CKPA2018}} &= \frac{768}{91\,864} * 100 = 0,84\% \\
\Delta_{\text{CKPA2019}} &= \frac{2\,822}{81\,349} * 100 = 3\% \\
\Delta_{\text{CKK2016}} &= \frac{3\,201}{47\,271} * 100 = 6,77\% \\
\Delta_{\text{CKK2017}} &= \frac{3\,000}{35\,114} * 100 = 8,54\% \\
\Delta_{\text{CKK2018}} &= \frac{14\,236}{91\,864} * 100 = 15,5\% \\
\Delta_{\text{CKK2019}} &= \frac{8\,387}{81\,349} * 100 = 10\% \\
\Delta_{\text{CKT2017}} &= \frac{307}{35\,114} * 100 = 0,87\% \\
\Delta_{\text{CKT2018}} &= \frac{4\,623}{91\,864} * 100 = 5,03\% \\
\Delta_{\text{CKT2019}} &= \frac{4\,632}{81\,349} * 100 = 6\% \\
\Delta_{\text{CKTB2018}} &= \frac{1\,300}{91\,864} * 100 = 1,42\% \\
\Delta_{\text{CKTB2019}} &= \frac{816}{81\,349} * 100 = 1\% \\
\Delta_{\text{CKY2018}} &= \frac{2\,922}{91\,864} * 100 = 3,18\% \\
\Delta_{\text{CKY2019}} &= \frac{572}{81\,349} * 100 = 1\% \\
\Delta_{\text{CKГ2018}} &= \frac{8\,735}{91\,864} * 100 = 9,51\% \\
\Delta_{\text{CKГ2019}} &= \frac{1\,797}{81\,349} * 100 = 2\%
\end{aligned}$$

$$D_{\text{СКДДС}2015} = \frac{208}{45\,433} * 100 = 0,46\%$$

$$D_{\text{СКДДС}2016} = \frac{23}{47\,271} * 100 = 0,05\%$$

$$D_{\text{СКДДС}2017} = \frac{368}{35\,114} * 100 = 1,05\%$$

$$D_{\text{СКДДС}2018} = \frac{1\,296}{91\,864} * 100 = 1,41\%$$

$$D_{\text{СКДДС}2019} = \frac{265}{81\,349} * 100 = 0,33\%$$

Полученные данные отражены в таблице 7.

Таблица 7 - Географическая структура товарооборота ООО «Либерти»

№ п / п	Страны- контрагенты	2015		2016		2017		2018		2019	
		Тыс. руб	% к итогу	Тыс. руб	% к итог у	Тыс. руб	% к итогу	Тыс. руб	% к итогу	Тыс. руб	% к итогу
1.	Казахстан	40 978	90,2 %	41 150	87%	31 439	89,5 %	57 130	62,2 %	58 245	72%
2.	Белоруссия	4 247	9,3%	2 897	6%	-	0,0%	854	0,9%	3 813	5%
3.	Азербайджан	-	0,00 %	-	0%	-	0,0%	768	0,8%	2 822	3%
4.	Китай	-	0,00 %	3 201	7%	3 000	8,5%	14 236	15,5 %	8 387	10%
5.	Турция	-	0,00 %	-	0%	307	0,9%	4 623	5,0%	4 632	6%
6.	Тайвань	-	0,00 %	-	0%	-	0,0%	1 300	1,4%	816	1%
7.	Украина	-	0,00 %	-	0%	-	0,0%	2 922	3,2%	572	1%
8.	Германия	-	0,00 %	-	0%	-	0,0%	8 735	9,5%	1 797	2%
9.	Другие страны	208	0,5%	23	0%	368	1,0%	1 296	1,4%	265	0%
	Итого	45433	100,0 0%	47271	100,0 0%	35114	100,0 0%	91864	100,0 0%	81349	100,0 0%

*Источник: рассчитано и составлено автором самостоятельно на основе данных финансовой отчетности ООО «ЛИБЕРТИ»

Рассмотрим структуру товарооборота по странам-контрагентам. Здесь представлено 8 основных стран-контрагентов ООО «Либерти», а также другие страны, товарооборот по которым незначителен в общем объеме товарооборота компании. Экспортные операции осуществляются Республикой Казахстан,

Республикой Беларусь, Украиной, Республикой Азербайджан, а также с группой других стран. Импортные операции осуществляются с Китаем, Тайванем, Германией, Турцией. Наибольший удельный вес имеют внешнеторговые операции с Республикой Казахстан. На протяжении 2015-2019 гг. уровень товарооборота с этой страной не снижался ниже 62,2%.

Представим данные таблицы 7 графически (см. рис. 4).

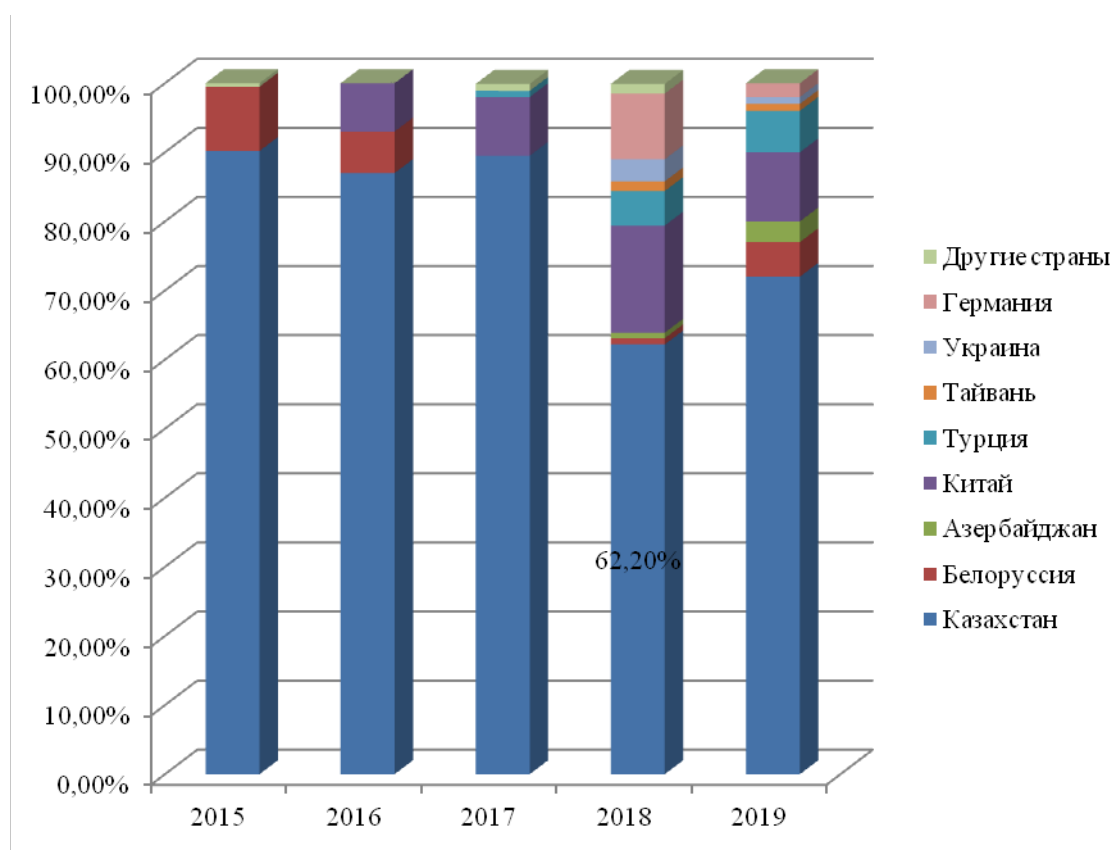


Рисунок 4 – Динамика структуры внешнеторгового оборота ООО «Либерти» по географии поставок

Товарооборот с Республикой Беларусь достиг своего максимума в 2015 году, он составил 9,3%, а в 2017 году компания вообще не имела внешнеторговых операций с этой страной.

В общем товарообороте компании товарооборот с Республикой Азербайджан малый удельный вес. Из пяти рассматриваемых лет, внешнеторговые операции с этой страной имели место только в последние два года и составили соответственно 0,8% и 3%.

Товарооборот с Китаем наблюдается на протяжении всех лет, в которые компания занималась импортными операциями. Максимальный уровень товарооборота с Китаем наблюдается в 2018 году, он составляет 15,5%, а минимальный уровень наблюдается в 2016 году, 7%. Товарооборот с Турцией наблюдается только на протяжении 3 последних лет и составляет соответственно 0,9%, 5% и 6%. Товарооборот с Тайванем имел место в 2018 г.-1,4%, в 2019-1%.

Товарооборот с Украиной также имел место только в 2018 и 2019 году. Он составил соответственно 3,2% и 1%. Товарооборот с Германией в 2018 году составил 9,5%, в 2019 году составил 2 %. На долю товарооборота других стран в 2015 году приходится 0,5%, в 2017 г. 1%.

Наибольшим удельным весом в географической структуре экспортных поставок играет Республика Казахстан. Это связано с тем, что развитию деловых отношений с контрагентами из этой страны способствует ряд благоприятных факторов. К общим факторам можно отнести географическое месторасположение компании, отсутствие языковых барьеров, тесные политические и экономические связи между государствами, в том числе формирование единой таможенной политики, единая таможенная территория, обоюдная заинтересованность государств в развитии внешнеторговых отношений. К частным факторами влияющим на развитие деловых отношения с контрагентами из Республики Казахстан в рассматриваемой компании можно отнести: значительно упрощенная процедура оформления внешнеторговой сделки со страной-членом Евразийского экономического союза, спрос на российские товары у казахстанских клиентов, а также сравнительно низкая стоимость доставки товара из Челябинской области, деловые связи Генерального директора с партнерами по бизнесу.

Следующим этапом анализа будет оценка эффективности осуществления таможенного контроля и внешней торговли в отношении товаров товарной группы 04 ТН ВЭД ЕАЭС на исследуемой компании.

Предполагается также, что меры, предусмотренные в качестве государственных преференций предприятиям-экспортерам, могут стать

привлекательными для частных инвесторов, привлечение средств которых может быть осуществлено в рамках государственно-частного и муниципально-частного партнерства.

2.2 Анализ эффективности таможенного контроля и внешней торговли товарной группы 04 ТН ВЭД ЕАЭС

Поскольку рассматриваемая компания сама не осуществляет таможенный контроль и в отношении юридического лица отсутствуют дела об АП по перемещаемым товарам, необходимо проанализировать эффективность внешнеторговой деятельности в отношении товаров товарной группы 04.

Для анализа и оценки экономической эффективности внешнеторговой деятельности коммерческого предприятия в литературе существует несколько ключевых показателей.

Базовый коэффициент эффективности внешнеторговой операций:

$$K_{\text{б}} = \frac{B_{\text{в}}}{C_{\text{т}} + T_{\text{р}} + \Pi_{\text{р}}} \quad (1)$$

Где $K_{\text{б}}$ - базовый коэффициент эффективности внешнеторговой операции

$B_{\text{в}}$ - выручка от продажи товара на внутреннем рынке

$C_{\text{т}}$ - себестоимость товара

$T_{\text{р}}$ - транспортные расходы

$\Pi_{\text{р}}$ - прочие расходы

Коэффициент доходности внешнеторговых операций:

$$K_{\text{д}} = \frac{\Pi}{O} \quad (2)$$

Где $K_{\text{д}}$ - коэффициент доходности внешнеторговых операций

Π - прибыль от внешнеторговых операций

O - количество внешнеторговых операций

Коэффициент устойчивости позиций предприятия на рынке:

$$K_{\text{уп}} = \frac{T}{O} \quad (3)$$

$K_{\text{уп}}$ - коэффициент устойчивости позиций фирмы на рынке

T - товарооборот по внешнеторговым операциям

$O_{пз}$ - количество покупателей по внешнеторговым операциям

Рентабельность внешнеторговых операций:

$$R_n = \frac{\Pi_n}{T_n} \quad (4)$$

R_n - рентабельность внешнеторговых операций за период n

T - товарооборот внешнеторговых операций за период n

Π - прибыль от внешнеторговых операций за период n

Согласно представленным формулам проведем оценку эффективности внешнеторговых операций. Рассчитаем выбранные показатели за каждый период.

Таблица 8 - Исходные данные для анализа эффективности ВЭД ООО «Либерти»

Показатели	2015	2016	2017	2018	2019
Экспортные операции:					
Количество клиентов	30	27	25	37	70
Количество сделок	63	61	72	127	320
Прибыль	6 112	5 747	2 509	1 429	6 975
Затраты	1 440	454	2 279	251	3 096
Импортные операции:					
Количество клиентов	0	4	3	21	16
Количество сделок	0	6	10	51	25
Прибыль	0	365	154	1 871	1 975
Затраты	0	115	78	789	467
Итого:					
Количество клиентов	30	31	28	58	86
Количество сделок	63	67	82	178	345
Прибыль	6 112	6 112	2 663	3 300	8 950
Затраты	1 440	569	2 357	1040	3 563

*Источник: рассчитано и составлено автором самостоятельно на основе данных финансовой отчетности ООО «Либерти»

Произведем расчет базового коэффициента эффективности экспорта ($K_{эб}$):

$$K_{эб2015} = \frac{44\,571 * 1,18}{44\,571 + 1440} = 1,14$$

$$K_{эб2016} = \frac{40\,068 * 1,18}{40\,068 + 454} = 1,17$$

$$K_{эб2017} = \frac{47\,370 * 1,18}{47\,370 + 2\,279} = 1,13$$

$$K_{эб2018} = \frac{59\,033 * 1,18}{59\,033 + 251} = 1,18$$

$$K_{эб2019} = \frac{69\,202 * 1,18}{69\,202 + 3\,096} = 1,13$$

Произведем расчет коэффициента доходности экспортных операций ($K_{дэ}$):

$$K_{дэ2015} = \frac{6\,112}{63}$$

$$K_{дэ2016} = \frac{5\,747}{61}$$

$$K_{дэ2017} = \frac{2\,509}{72}$$

$$K_{дэ2018} = \frac{1\,429}{127}$$

$$K_{дэ2019} = \frac{6\,975}{320}$$

Далее необходимо произвести расчет коэффициента устойчивости позиций фирмы на внешнем рынке (K_{yn}):

$$K_{yn2015} = \frac{45\,433}{30} = 1\,514$$

$$K_{yn2016} = \frac{44\,071}{27} = 1\,632$$

$$K_{yn2017} = \frac{31\,807}{25} = 1\,272$$

$$K_{yn2018} = \frac{62\,970}{37} = 1\,702$$

$$K_{\text{уп}2019} = \frac{65\,717}{70} = 939$$

Произведем расчет рентабельности экспортных сделок ($R_{\text{эн}}$):

$$R_{\text{эн}2015} = \frac{6\,112}{45\,433} * 100 = 13,45\%$$

$$R_{\text{эн}2016} = \frac{5\,747}{44\,071} * 100 = 13,04\%$$

$$R_{\text{эн}2017} = \frac{2\,509}{31\,807} * 100 = 7,89\%$$

$$R_{\text{эн}2018} = \frac{1\,429}{62\,970} * 100 = 2,27\%$$

$$R_{\text{эн}2019} = \frac{6\,975}{65\,717} * 100 = 10,61\%$$

Полученные показатели занесем в таблицу 9.

Таблица 9 - Показатели эффективности экспортных операций ООО «Либерти»

№ п/п	Показатели эффективности	Период					За весь рассматриваемый период			Рекомендуемое значение
		2015	2016	2017	2018	2019	min	среднее	max	
1.	Базовый коэффициент эффективности экспорта	1,14	1,17	1,13	1,18	1,13	1,13	1,15	1,18	K>1
2.	Коэффициент доходности экспортных операций	6 112/ 63	5 747/ 61	2 509/ 72	1 429/ 127	6 975/ 320	11,25	51,83	97,02	K->∞/K->0
3.	Коэффициент устойчивости позиций фирмы на внешнем рынке	1 514	1 632	1 272	1 702	939	939	1 411	1 702	K->∞ /K=const
4.	Рентабельность экспортных сделок	13,45	13,04	7,89	2,27	10,61	2,27	9,45	13,45	K->∞

*Источник: рассчитано и составлено автором самостоятельно на основе данных финансовой отчетности ООО «Либерти».

Проанализируем результаты расчета показателей эффективности экспортных операций. При расчете базового коэффициента эффективности экспорта были получены значения, которые показывают, что экспорт является эффективным:

$K_{э62015} > 1$, экспорт эффективен

$K_{э62016} > 1$, экспорт эффективен

$K_{э62017} > 1$, экспорт эффективен

$K_{э62018} > 1$, экспорт эффективен

$K_{э62019} > 1$, экспорт эффективен

За 2015-2019 гг. наблюдается устойчивое увеличение знаменателя и понижение числителя. Это связано со вступлением РФ в Таможенный Союз. Вследствие упрощения таможенного оформления возрос товарооборот между Казахстаном и Россией. Затраты по внешнеторговым операциям сократились. Покупатели из Казахстана стали чаще заказывать российские товары, однако объемы поставок сократились. Это связано с отсутствием необходимости закупаться «впрок», т.к. в условиях Таможенного Союза нет существенных барьеров для осуществления внешнеторговых операций. Несмотря на значительное повышение коэффициента устойчивости фирмы в сравнении с базовым периодом $K_{уп2016} = 1\ 632$ и $K_{уп2017} = 1\ 702$, за весь период в целом наблюдается снижение показателя с $K_{уп2015} = 1\ 514$ до $K_{уп2019} = 939$. Это свидетельствует о снижении устойчивости экспортной деятельности фирмы в связи отсутствием крупных партнеров.

Максимальный показатель рентабельности экспортных операций был достигнут в 2015 г.-13,45%, минимальный в 2018 г. -2,27%. Средний показатель рентабельности за период 2015-2019 гг. равен 9,45%.

Далее необходимо рассчитать аналогичные показатели для импортных сделок:

Произведем расчет базового коэффициента эффективности импорта ($K_{бпт}$):

$$K_{и62016} = \frac{3\ 201}{2\ 712 + 115} = 1,13$$

$$K_{и62017} = \frac{3\ 307}{2\ 802 + 78} = 1,15$$

$$K_{и62018} = \frac{28\ 894}{24\ 486 + 789} = 1,14$$

$$K_{и62019} = \frac{15\ 632}{13\ 247 + 467} = 1,14$$

Произведем расчет коэффициента доходности импортных операций ($K_{ди}$):

$$K_{ди2016} = \frac{365}{6}$$

$$K_{ди2017} = \frac{154}{10}$$

$$K_{ди2018} = \frac{1\ 871}{51}$$

$$K_{ди2019} = \frac{1\ 975}{25}$$

Далее необходимо произвести расчет коэффициента устойчивости фирмы на внутреннем рынке ($K_{ув}$):

$$K_{ув2016} = \frac{3\ 201}{4} = 800$$

$$K_{ув2017} = \frac{3\ 307}{3} = 1\ 102$$

$$K_{ув2018} = \frac{28\ 894}{21} = 1\ 376$$

$$K_{ув2019} = \frac{15\ 632}{16} = 977$$

Произведем расчет рентабельности импортных сделок ($R_{им}$):

$$R_{им2016} = \frac{365}{3\ 201} * 100 = 11,40\%$$

$$R_{им2017} = \frac{154}{3\ 307} * 100 = 4,66\%$$

$$R_{им2018} = \frac{1\ 871}{28\ 894} * 100 = 6,48\%$$

$$R_{им2019} = \frac{1\ 975}{15\ 632} * 100 = 12,63\%$$

Полученные данные отразим в таблице 10.

Таблица 10 - Анализ эффективности импортных операций ООО «Либерти»

№ п/п	Показатели эффективности	Период				За весь рассматриваемый период			Рекомендуемое значение
		2016	2017	2018	2019	min	среднее	max	
1.	Базовый коэффициент эффективности импорта	1,13	1,15	1,14	1,13	1,13	1,14	1,15	$K > 1$
2.	Коэффициент доходности импортных операций	365/61	154/10	1871/51	1975/25	15	48	79	$K \rightarrow \infty / K > 0$
3.	Коэффициент устойчивости позиций фирмы на внутреннем рынке	800	1 102	1 376	977	800	1 064	1 376	$K \rightarrow \infty / K = \text{const}$
4.	Рентабельность сделок	11,4	4,66	6,48	12,63	4,66	5,86	12,63	$K \rightarrow \infty$

*Источник: рассчитано и составлено автором самостоятельно на основе данных финансовой отчетности ООО «Либерти»

На основе полученных значений проанализируем показатели эффективности импортных операций. Расчет базового коэффициента эффективности экспорта показал, что экспорт является эффективным:

$K_{и62016} > 1$, экспорт эффективен

$K_{и62017} > 1$, экспорт эффективен

$K_{и62018} > 1$, экспорт эффективен

$K_{и62019} > 1$, экспорт эффективен

Коэффициент доходности от импортных операций показывает, что с уменьшением количества сделок общая сумма внешнеторгового оборота также понижается.

Представим данные таблиц 9-10 графически (см. рис. 5-8).

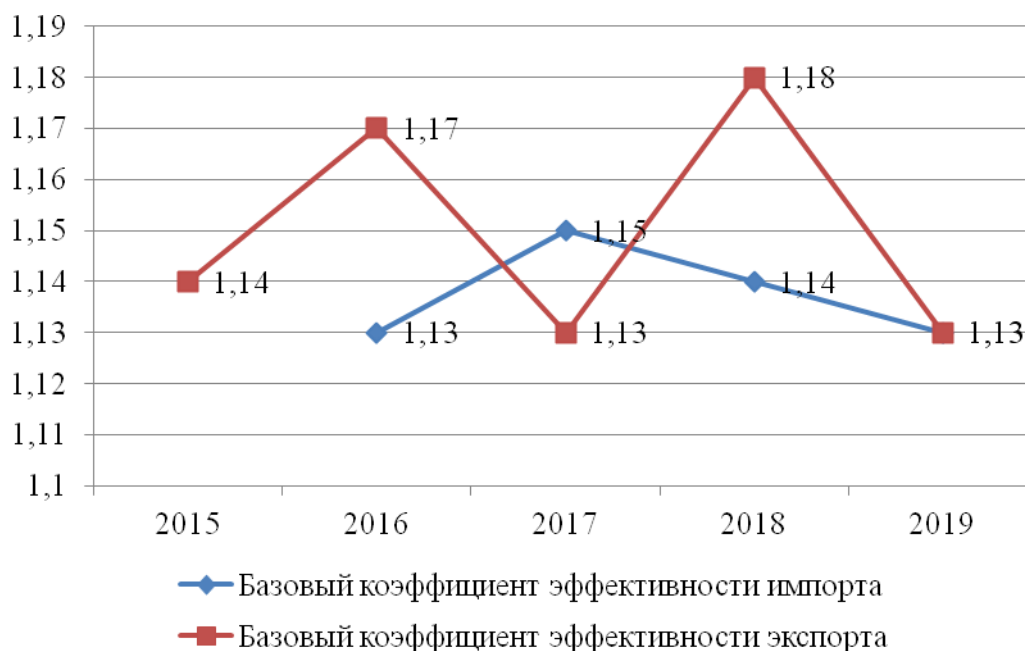


Рисунок 5 – Динамика коэффициентов эффективности экспорта и импорта ООО «Либерти»

На рис. 6 отражена динамика коэффициента доходности импортных и экспортных операций в 2015-2019 годах. Проанализировав рис. 6 следует отметить, что на сегодняшний день коэффициент доходности импортных операций выше, чем коэффициент доходности экспортных операций, также он показывает устойчивый ежегодный рост. Коэффициент доходности экспортных операций наоборот, показывает ежегодное уменьшение, что говорит о росте экспортных операций и снижении доходности каждой отдельно взятой экспортной операции.



Рисунок 6 – Динамика коэффициентов доходности экспорта и импорта ООО «Либерти»

Из рис. 7 видно, что устойчивость фирмы на внешнем рынке не имеет постоянного характера. Несмотря на то, что показатели достаточно высокие, из года в год показатель кардинально меняется. Устойчивость позиций компании на внутреннем рынке имела постоянный рост до 2018 года, после чего произошел спад, который совпал со спадом устойчивости на внешнем рынке.

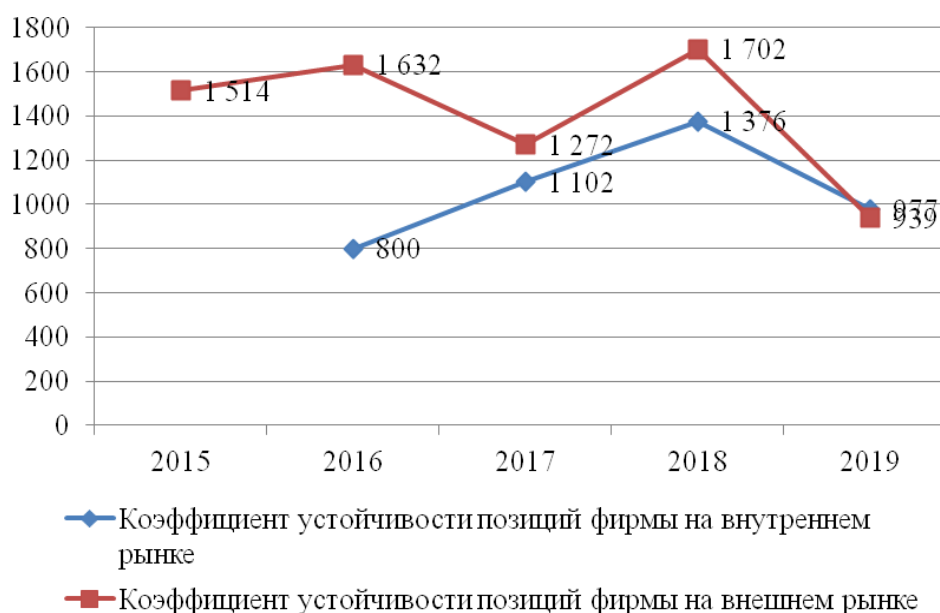


Рисунок 7 – Динамика коэффициентов устойчивости ООО «Либерти» на внутреннем и внешнем рынках

На рис. 8 отражена рентабельность операций по экспорту и импорту. Показатели рентабельности импорта за 2018-2019 гг. гораздо выше, чем показатели рентабельности экспорта. Отсюда следует, что необходимо увеличивать долю импортных операций, ведь их рентабельность выше. Рентабельность экспортных сделок уменьшилась в сравнении с базовым периодом.

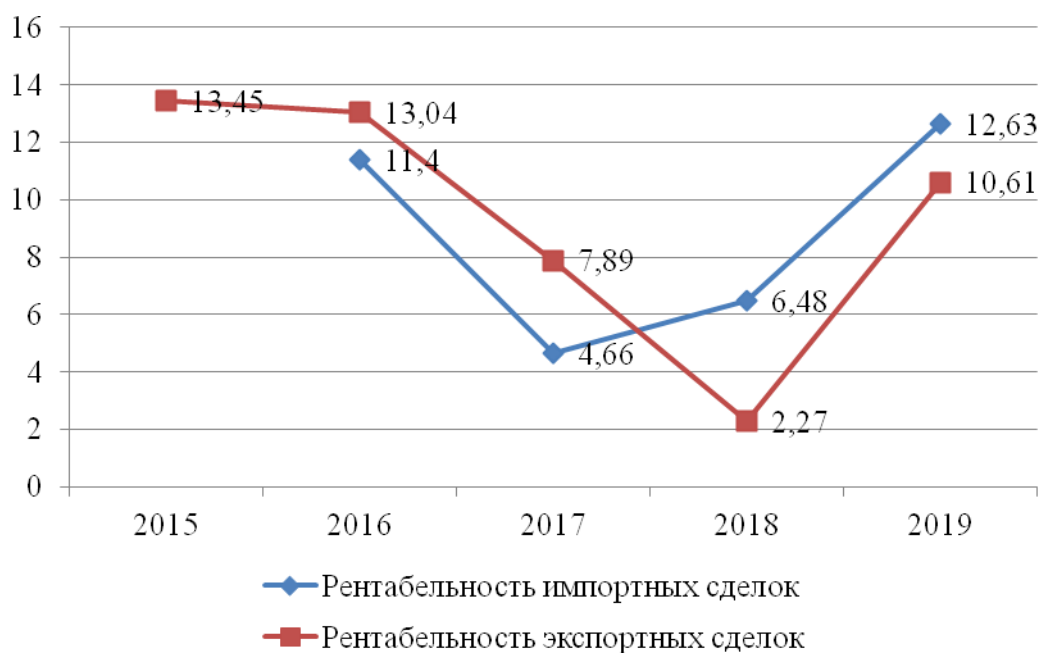


Рисунок 8 – Динамика коэффициентов рентабельности импортных и экспортных сделок ООО «Либерти»

Проведенный анализ позволяет сделать следующие выводы.

Во-первых, анализ выявил довольно низкую диверсификацию внешнеторговых операций компании. Это наблюдается как по направлению поставки, где экспортные операции занимают значительную долю-81% , так и в структуре внешнеторговых операций по странам-контрагентам, где операции с Республикой Казахстан занимают 72%. Низкая диверсификация внешнеторговых операций опасна для компании тем, что в случае падения рынка в этой сфере у компания понесет убытки, т.к. количество клиентов из других сфер незначительно.

Во-вторых, было выявлено падение доходности экспортных операций. Это связано с тем, что объемы экспортных поставок растут, а стоимость падает. В результате специалисты компании тратят большее время на оформление документов, переговоры, выполнение отдельных рабочих операций, при тех же самых результатах.

В-третьих, выявлено падение позиций компании, как на внешнем, так и на внутреннем рынке. Это выражается в росте количества клиентов, что само по себе является положительным фактором, но вместе с этим ростом наблюдается снижение стоимости каждой отдельной операции. Это говорит об отсутствии крупных, «якорных» клиентов, сотрудничество с которыми бы утвердило позиции фирмы на рынке.

В-четвертых, наблюдается снижение рентабельности экспортных операций. Импортные операции имеют гораздо больший показатель рентабельности, однако их доля в структуре внешнеторговых операций мала. В финансовом смысле гораздо эффективнее заниматься именно импортными операциями, Поэтому компании следует заняться разработкой импортного направления поставок.

Ряд указанных проблем обуславливает необходимость разработки мер, направленных на совершенствование таможенного контроля и внешней торговли данной группы товаров.

3 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРНОЙ ГРУППЫ 04 ТН ВЭД ЕАЭС НА ПРИМЕРЕ ООО «ЛИБЕРТИ»

3.1 Направления совершенствования таможенного контроля и внешней торговли товарной группы 04

Молочная отрасль – одна из отраслей пищевой промышленности российской экономики. Однако подобная динамика обуславливается не замещением импорта молочными продуктами отечественного производства, а снижением общего объема потребления молока и молочных продуктов населением в результате ухудшения благосостояния и снижения покупательной способности доходов.

В 2019 году объемы импорта, по предварительным оценкам, остаются на 23% меньше, чем в 2018 году.

Однако объемы импорта из так называемых «санкционных» стран были частично замещены импортом из других стран – «внесанкционных», и прежде всего это касается Республики Беларусь, доля которой в общем объеме российского импорта составляет сегодня около 83 – 85%.

Вместе с тем объемы импорта молочной продукции все же снижаются, что позволяет российским производителям и перерабатывающим предприятиям успешно занимать освободившуюся нишу.

Таким образом, субсидирование инвестиционных затрат производителей и молокоперерабатывающих предприятий, поддержка модернизации ферм и заводов, производства товарного молока, приобретения и производства кормов, развитие племенной базы – основные направления государственных инвестиций в молочный скотоводство, которые позволят начать процесс восстановления сырьевой базы, а меры немонетарного регулирования будут способствовать снижению финансовой нагрузки на сельхозтоваропроизводителей и перерабатывающие предприятия. Параллельной задачей является стимулирование потребления молочной продукции населением через специализированные

программы. Комплексное решение обозначенных задач позволит создать условия для формирования потребительского спроса и обеспечения доходности производителей и переработчиков молока, что будет способствовать реальному импортозамещению на молочном рынке России и оздоровлению нации.

Однако, говоря об исследуемой компании ООО «Либерти», вопросы импортозамещения не играют существенной роли, поскольку компания не является собственно производителем или поставщиком молочной продукции. Поэтому решение проблем эффективности ее хозяйственной деятельности кроется в повышении доходности и рентабельности экспортно-импортных операций.

Среди причин, вызвавших снижение показателей эффективности, можно назвать следующие:

- 1) недостаточный опыт работы некоторых сотрудников и их квалификация;
- 2) неэффективное планирование рабочего дня;
- 3) дефицит необходимых ресурсов для обеспечения непрерывной работы (канцелярия, связь, ЭВМ);
- 4) юридические и другие ошибки при оформлении сделок;
- 5) неэффективные методы привлечения клиентов;
- 6) низкие затраты на рекламу;
- 7) неэффективное сегментирование при поиске клиентов;
- 8) невысокая корпоративная культура;
- 9) отсутствие гибкой системы ценообразования;
- 10) высокий размер накладных расходов по сделкам;
- 11) снижающийся уровень экономического развития региона;
- 12) высокий уровень инфляции в регионе;
- 13) невысокое качество оказываемых услуг;
- 14) небольшой размер компании.

Исходя из указанных причин, можно выделить три фактора, воздействие на которые приведет к разработке эффективных мер для решения проблем. Их

можно назвать управляемыми факторами. К ним в исследуемой компании можно отнести.

1. Производительность менеджеров компании. Закрепление за менеджерами конкретных групп товаров позволит сэкономить время каждого менеджера, потраченное на изучение особенностей товара и его перевозки, поиск подходящего поставщика, изучения рынка.

Введение личного планирования рабочего дня позволит грамотно распределить время между различными операциями.

Модернизация ЭВМ также позволит более оперативно выполнять часть рабочих операций.

2. Сегментирование рынка на этапе поиска клиентов позволит экономить время менеджеров на звонках и общении с клиентами, которые не являются потенциальными, т.к. не заинтересованы в услугах ВЭД.

3. Качество оказываемых услуг. Качество услуг возможно повысить путем проведения обучения персонала работе с корпоративными клиентами. Работа с возражениями клиентов, повторная юридическая проверка контрактов приведут к наличию постоянных клиентов, которые будут удовлетворены качеством услуг и будут вновь обращаться в компанию.

Кроме указанных факторов компании следует уделить внимание и внешней среде. К управляемым факторам внешнего окружения можно отнести следующие.

1. Уровень конкуренции. Более выгодное предложение от компании-конкурента может повлиять на решение клиента. Чаще всего клиенты сравнивают цены поставки, и выбирают наиболее низкую цену, за наиболее короткий срок поставки, выбирают компании, которые уже устоялись на рынке, выбирают компании по степени качественности услуг.

2. Уровень деловой активности в регионе. На объемы поставок влияет уровень активности в регионе. В кризисный период замедляются деловые процессы, в том, числе и внешнеторговый оборот.

Главными целями ООО «Либерти» в области внешнеторговой деятельности в

краткосрочной перспективе являются:

- Увеличение доли товарооборота по импортным операциям в общем объеме внешнеторговых операций;
- Увеличение крупных клиентов при осуществлении экспортных операций;
- Повышение эффективности экспортных операций.

Для достижения указанных целей, а также учитывая текущее состояние дел в компании, можно предложить комплекс мероприятий, направленных на повышение, в первую очередь, эффективности внешнеторговой деятельности.

Во-первых, необходимо увеличить финансирование работы маркетинговой службы и рекламы. Реклама позволит привлечь новых клиентов. Тщательное изучение целевого сегмента клиентов позволит привлечь более крупных и заинтересованных клиентов. Этого можно добиться путем перераспределения обязанностей работников на маркетологов. Ведение CRM-базы клиентов позволит оптимизировать информацию о клиентах и более индивидуально подходить к заявкам.

Во-вторых, стремиться повышать качество услуг. Можно добиться этого путем оптимизации работы менеджеров: закрепление за каждым конкретной категории товаров, введение ежедневного планирования рабочих операций. Также уровень качества возможно повысить за счет комплексного обучения менеджеров и создании специальной системы стимулирования.

В-третьих, необходимо провести модернизацию ЭВМ компании. Устаревшая техника затормаживает часть рабочих процессов, чаще возникают поломки и неисправности. Устранение этих проблем путем модернизации ЭВМ повлияет на производительность менеджеров - ускорит процесс работы.

В-четвертых, существует необходимость активного внедрения корпоративной культуры, а так же вовлечения клиентов и поставщиков в совместную деятельность (участие в выставках, конференциях, командировках). Поддержание деловых связей наладит тесный контакт с клиентами и поставщиками из других стран.

В-пятых, рекомендуется создание эффективной системы стимулирования на сотрудничество с импортными партнерами.

С учетом имеющихся ресурсов (кадровых, финансовых, административных) наиболее доступной является реализация первого направления – совершенствование работы маркетинговой службы.

Реализация данной меры предполагает целенаправленную четко организованную работу нескольких специалистов компании. Процесс планирования и реализации рекомендаций должен быть представлен в виде программы развития, которая может выглядеть следующим образом (см. табл. 11).

Таблица 11 – Программа реализации мер совершенствования внешнеторговой деятельности ООО «Либерти»

№ п/п	Мероприятие	Срок исполнения	Ответственный
1.	Разработка маркетинговой стратегии компании	Январь - Февраль 2021 г.	Старший маркетолог
2.	Модернизация сайта компании	Февраль 2021 г.	Старший маркетолог
3.	Создание и внедрение CRM базы партнеров	Январь – февраль 2021 г.	Маркетолог
4.	Разработка и осуществление комплексного обучения менеджеров ВЭД по эффективным технологиям общения с клиентом	Февраль 2021 г.	Специалист отдела кадров
5.	Запуск контекстной рекламы	Февраль 2021 г.	Маркетолог
6.	Поисковое продвижение	Март 2021 г.	
7.	Совместная организация и участие в конференции «Внешнеторговая деятельность фирмы в условиях ВТО» с Южно-Уральской торгово-промышленной палатой	Апрель 2021 г.	Старший маркетолог
8.	Участие в профильных для компании выставках	Апрель - ноябрь 2021 г.	Специалист по ВЭД
9.	Организация 4 командировок	Февраль, март, август, ноябрь	Старший специалист

	менеджеров ВЭД в страны СНГ	2021 г.	по ВЭД
10.	Организация конференции «Внешнеторговая деятельность предприятий в условиях ВТО» на базе администрации г. Челябинск	Сентябрь 2021 г.	Старший маркетолог
11.	Создание программы лояльности клиентов, направленную на стимулирование долгосрочных отношений с клиентами	Июнь 2021 г.	Старший маркетолог

Для достижения максимального эффекта при реализации мероприятий в рамках указанной программы необходима выработка мотивационного механизма, предусматривающего стимулирующие и компенсационные выплаты сотрудникам компании (см. табл. 12).

Таблица 12 – Мотивационный механизм программы реализации рекомендаций

№ п/п	Характеристика мотивационного механизма	Ориентировочная сумма затрат, тыс. руб.
1.	Ежемесячное премирование маркетолога за плановое увеличение просмотров сайта	3 000
2.	Единовременная премия за привлечение клиентов из новых регионов/стран	3 000
3.	Единовременная премия за привлечение «долгосрочного» клиента (более 4 сделок)	5 000
4.	Единовременная премия за привлечение нового клиента на выставке	1 000
5.	Ежемесячная премия специалистов по ВЭД за выполнение плана внешнеторгового оборота	6 000
6.	Ежемесячная премия специалистов по ВЭД за плановое увеличение количества клиентов	3 000
7.	Единовременная премия специалиста по ВЭД за совершение импортной операции	4 000

Далее произведем оценку эффективности разработанных рекомендаций с учетом прогнозов развития рынка молочной продукции и экономики региона.

3.2 Оценка эффективности предложенных рекомендаций

На основе анализа и оценки таможенного контроля и внешнеторговых операций товарной группы 04 компании ООО «Либерти» были разработаны направления совершенствования таможенного контроля и внешней торговли путем увеличения финансирования работы маркетинговой службы. В таблице 13 отражен прогноз основных показателей эффективности внешнеторговых операций в ООО «Либерти» в 2020-2021 годах.

Таблица 13 - Прогнозные показатели внешнеторговой деятельности ООО «Либерти» в 2020-2021 гг.

Экспортные операции:	2020 г.	2021 г.
Количество клиентов	75 шт.	84 шт.
Количество сделок	223 шт	225 шт.
Прибыль	9 765 тыс. руб.	11 763тыс.руб.
Затраты	4 324 тыс. руб	5 122 тыс.руб.
Внешнеторговый оборот	78 985 тыс.руб	87 932 тыс.руб.
Импортные операции:		
Количество клиентов	75 шт.	82 шт.
Количество сделок	92шт.	101 шт.
Прибыль	8 422 тыс.руб.	9 353 тыс.руб.
Затраты	2 887 тыс.руб.	3 118 тыс. руб
Внешнеторговый оборот	60 032 тыс. руб.	66 584 тыс.руб.
Итого:		
Количество клиентов	150 шт.	166 шт.
Количество сделок	315	326
Прибыль	15715	21 116
Затраты	7887	8 240
Внешнеторговый оборот	139 017	154 516

Произведем прогнозный расчет показателей анализа экспортных и импортных операций за 2020 и 2021 гг.

$$K_{\text{э}2020} = \frac{78\,985 * 1,18}{78\,985 + 4\,324} = 1,12$$

$$K_{\text{дэ}2020} = \frac{9\,765}{223} = 44$$

$$K_{\text{уэ}2020} = \frac{78\,985}{75} = 1\,051$$

$$R_{\text{э}2020} = \frac{9\,765}{78\,985} * 100 = 12,36\%$$

$$K_{\text{э}2021} = \frac{87\,932 * 1,18}{87\,932 + 5\,122} = 1,12$$

$$K_{\text{дэ}2021} = \frac{11\,763}{225} = 52$$

$$K_{\text{уэ}2021} = \frac{87\,932}{84} = 1\,046$$

$$R_{\text{э}2021} = \frac{11\,763}{87\,932} * 100 = 13,37\%$$

$$K_{\text{и}2020} = \frac{60\,032}{50\,874 + 2\,887} = 1,12$$

$$K_{\text{ди}2020} = \frac{8\,422}{92} = 91$$

$$K_{\text{уи}2020} = \frac{60\,032}{75} = 800$$

$$R_{\text{и}2020} = \frac{8\,422}{60\,032} * 100 = 10,7\%$$

$$K_{\text{и}2021} = \frac{66\,584}{56\,427 + 3\,118} = 1,12$$

$$K_{\text{ди}2021} = \frac{9\,353}{101} = 93$$

$$K_{\text{уи}2021} = \frac{66\,584}{82} = 812$$

$$R_{\text{ан}2021} = \frac{9\,353}{66\,584} * 100 = 14\%$$

Таблица 14 - Прогнозное значение коэффициентов эффективности экспортных операций ООО «Либерти»

№ п/п	Показатели эффективности	Период							За весь рассматриваемый период			Рекомендуемое значение
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	min	среднее	max	
1	Базовый коэффициент эффективности экспорта	1.14	1.17	1.13	1.18	1.13	1.12	1.12	1.12	1.14	1.18	K>1
2	Коэффициент доходности экспортных операций	6 112 /63	5 747 /61	2 509 /72	1 429 /127	6 975/3 20	9765/ 223	11 76 3/225	11	51	97	K->∞/K->0
3	Коэффициент устойчивости позиций фирмы на внешнем рынке	1 514	1 632	1 272	1 702	939	1051	1046	939	130 8.00	1702	K->∞ /K=const
4	Рентабельность экспортных операций	13.45	13.04	7.89	2.27	10.61	12.36	13.37	2.27	10.4 3	13.45	K->∞

*Источник: рассчитано и составлено автором самостоятельно на основе данных финансовой отчетности ООО «Либерти»

На основе произведенных расчетов заполним таблицу 15.

Таблица 15 - Прогнозное значение коэффициентов эффективности импортных операций ООО «Либерти»

№ п/п	Показатели эффективности	Период						За весь рассматриваемый период			Рекомендуемое значение
		2009	2010	2011	2012	2013	2014	min	среднее	max	
1	Базовый коэффициент эффективности импорта	1.13	1.15	1.14	1.13	1.12	1.12	1.12	1.13	1.15	K>1
2	Коэффициент доходности импортных операций	365/61	154/10	1871/51	1975/25	8422/92	9353/101	5.98361	53.54	92.60396	K->∞/K->0

Продолжение таблицы 15

№ п/п	Показатели эффективности	Период						За весь рассматриваемый период			Рекомендуемое значение
		2009	2010	2011	2012	2013	2014	min	среднее	max	
3	Коэффициент устойчивости и позиций фирмы на внутреннем рынке	800	1102	1376	977	800	812	800	977.83	1376	K->∞/K=const
4	Рентабельность импортных операций	11.4	4.66	6.48	12.63	10.7	14	4.66	9.98	14	K->∞

*Источник: рассчитано и составлено автором самостоятельно на основе данных финансовой отчетности ООО «Либерти»

Рассмотрим прогнозные показатели контрольных индикаторов, которые будут отражать эффективность разработанных мер совершенствования.



Рисунок 9 – Прогнозное значение динамики коэффициента доходности экспортных операций ООО «Либерти»

Данные рисунка свидетельствуют, что коэффициент доходности по экспортным операциям увеличится в связи с ростом величины экспорта и его стоимости, к 52 % в 2021 г., что находится в пределах допустимых значений и выше уровня 2019 г.

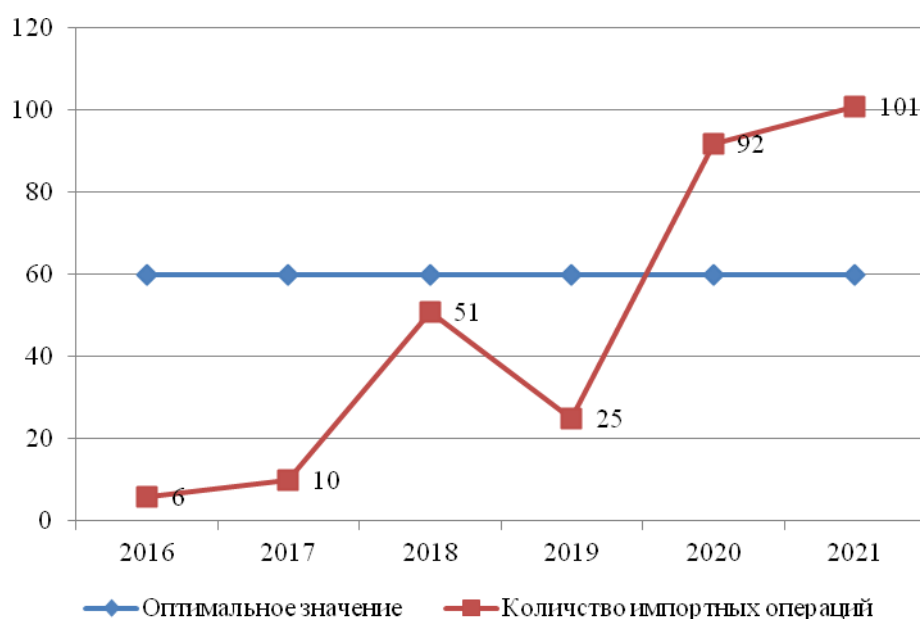


Рисунок 10 – Прогнозное значение динамики количества импортных операций
ООО «Либерти»

Благодаря более продуктивной работе специалистов по ВЭД возрастет количество импортных операций с 25 в 2019 г. до 92 в 2020 г. и 101 в 2021 г., что является весьма положительной тенденцией.

Данные рисунка 11 свидетельствуют о росте всего товарооборота компании в прогнозном периоде более чем на 22 200 тыс. руб. по экспорту и на 50 952 тысячу руб. по импорту в 2021 г. по отношению к 2019 г. На это повлияют два фактора: увеличение количества экспортно-импортных операций и некоторое удорожание стоимости перемещаемой молочной продукции.

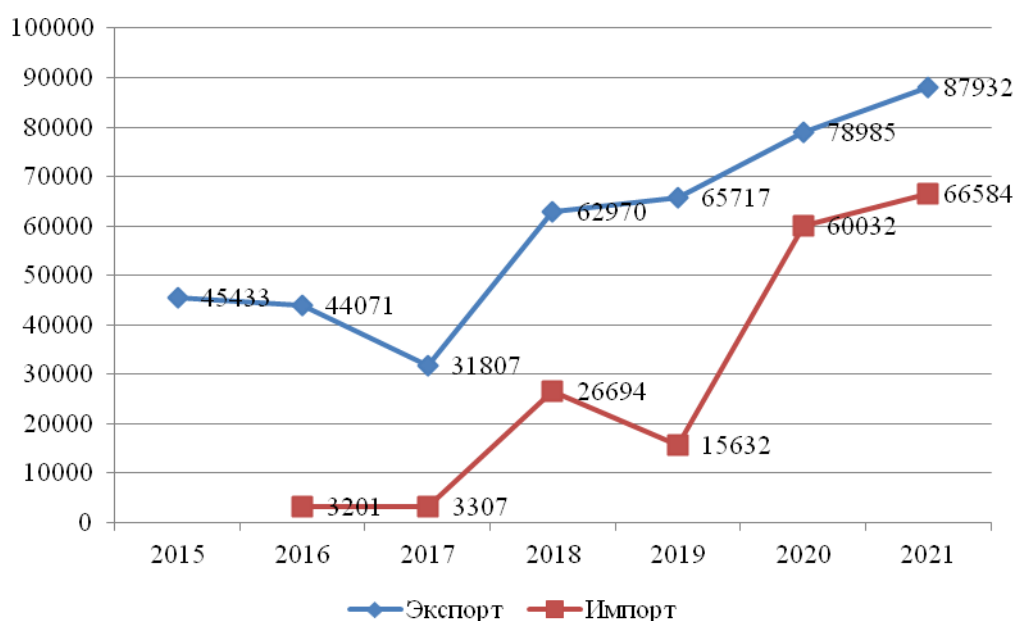


Рисунок 11 – Прогнозное значение динамики внешнеторгового оборота ООО
«Либерти»



Рисунок 12 – Прогноз динамики коэффициента рентабельности экспорта ООО «Либерти»

Значение коэффициента рентабельности экспортных операций компании увеличится к концу 2021 г. до 13,37 %, что выше уровня 2018 г. на 11,1 п.п. При этом значение показателя будут находиться как в 2020 г., так и в 2021 г. выше оптимального значения, что также является положительным результатом деятельности компании на внешнем рынке.

Подведем итог третьей главы выпускной квалификационной работы.

На основе анализа и оценки таможенного контроля и внешней торговли товарной группы 04 на примере фирмы ООО «Либерти» были разработаны направления совершенствования, направленные, в первую очередь, на повышение эффективности внешнеторговых операций фирмы ООО «Либерти» путем увеличения финансирования работы маркетинговой службы, составлена программа реализации мероприятий и предложен мотивационный механизм. Также были выделены управляемые факторы. К факторам внутренней среды были отнесены: производительность труда менеджеров компании, сегментирование рынка на этапе поиска новых клиентов, а также модернизация ЭВМ. К факторам

внешней среды были отнесены: уровень конкурентной борьбы, а также деловая активность в регионе деятельности.

Также был сделан прогнозный расчет показателей: коэффициент доходности по экспортным операциям увеличится в связи с ростом величины экспорта и его стоимости, к 52 % в 2012 г., что находится в пределах допустимых значений и выше уровня 2019 г.; возрастет количество импортных операций с 25 в 2019 г. до 92 в 2020 г. и 101 в 2021 г.; произойдет рост всего товарооборота компании в прогнозном периоде более чем на 22 200 тыс. руб. по экспорту и на 50 952 тысячу руб. по импорту в 2021 г. по отношению к 2019 г.; значение коэффициента рентабельности экспортных операций компании увеличится к концу 2021 г. до 13,37 %, что выше уровня 2018 г. на 11,1 п.п. При этом значение показателя будут находиться как в 2020 г., так и в 2021 г. выше оптимального значения, что также является положительным результатом деятельности компании на внешнем рынке.

Все контролируемые индикаторы исполнения находятся в пределах оптимальных значений, что свидетельствует об эффективности предложенных рекомендаций.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение выпускной квалификационной работы подведем обобщающие итоги проведенного исследования.

Товарная группа 04 ТН ВЭД ЕАЭС «Молочная продукция, яйца птиц, мед натуральный, пищевые продукты животного происхождения...» подпадает под особый вид государственного контроля – карантинный и санитарно-эпидемиологический. Эта разновидность контроля в РФ имеет ряд существенных особенностей и ограничений, что, в свою очередь, часто вызывает большое количество нарушений со стороны участников ВЭД. В связи с этим вопросы организации таможенного контроля и внешней торговли данной товарной группы приобретают важное значение в обеспечении национальной экономической безопасности.

Таможенный контроль представляет собой совокупность совершаемых таможенными органами действий, направленных на проверку и (или) обеспечение соблюдения международных договоров и актов в сфере таможенного регулирования и законодательства государств-членов о таможенном регулировании.

К видам таможенного контроля относят: предварительный контроль, текущий, последующий (после выпуска товаров).

К формам таможенного контроля относят: получение объяснений; проверка таможенных, иных документов и (или) сведений; таможенный осмотр; таможенный досмотр; личный таможенный досмотр; таможенный осмотр помещений и территорий; таможенная проверка.

Для проведения таможенного контроля создаются специальные места – зоны таможенного контроля.

К особенностям осуществления таможенного контроля и внешней торговли в отношении товарной группы 04 ТН ВЭД ЕАЭС относятся: применение специальных требований к производству, переработке, хранению, утилизации,

транспортировке, а также маркировке молочной продукции в соответствии с ТР ТС 033/2013; сокращение сроков таможенного контроля и применение специальных схем декларирования; обязательная сертификация и подтверждение соответствия; применением норм санитарно-эпидемиологического и карантинного законодательства.

Проведенный в практической части работы анализ позволил сделать следующие выводы.

Во-первых, анализ выявил довольно низкую диверсификацию внешнеторговых операций компании. Это наблюдается как по направлению поставки, где экспортные операции занимают значительную долю-81% , так и в структуре внешнеторговых операций по странам-контрагентам, где операции с Республикой Казахстан занимают 72%. Низкая диверсификация внешнеторговых операций опасна для компании тем, что в случае падения рынка в этой сфере у компания понесет убытки, т.к. количество клиентов из других сфер незначительно.

Во-вторых, было выявлено падение доходности экспортных операций. Это связано с тем, что объемы экспортных поставок растут, а стоимость падает. В результате специалисты компании тратят большее время на оформление документов, переговоры, выполнение отдельных рабочих операций, при тех же самых результатах.

В-третьих, выявлено падение позиций компании, как на внешнем, так и на внутреннем рынке. Это выражается в росте количества клиентов, что само по себе является положительным фактором, но вместе с этим ростом наблюдается снижение стоимости каждой отдельной операции. Это говорит об отсутствии крупных, «якорных» клиентов, сотрудничество с которыми бы утвердило позиции фирмы на рынке.

В-четвертых, наблюдается снижение рентабельности экспортных операций. Импортные операции имеют гораздо больший показатель рентабельности, однако их доля в структуре внешнеторговых операций мала. В финансовом смысле

гораздо эффективнее заниматься именно импортными операциями, Поэтому компании следует заняться разработкой импортного направления поставок.

На основе анализа и оценки таможенного контроля и внешней торговли товарной группы 04 на примере фирмы ООО «Либерти» были разработаны направления совершенствования, направленные, в первую очередь, на повышение эффективности внешнеторговых операций фирмы ООО «Либерти» путем увеличения финансирования работы маркетинговой службы, составлена программа реализации мероприятий и предложен мотивационный механизм. Также были выделены управляемые факторы. К факторам внутренней среды были отнесены: производительность труда менеджеров компании, сегментирование рынка на этапе поиска новых клиентов, а также модернизация ЭВМ. К факторам внешней среды были отнесены: уровень конкурентной борьбы, а также деловая активность в регионе деятельности.

Также был сделан прогнозный расчет показателей: коэффициент доходности по экспортным операциям увеличится в связи с ростом величины экспорта и его стоимости, к 52 % в 2012 г., что находится в пределах допустимых значений и выше уровня 2019 г.; возрастет количество импортных операций с 25 в 2019 г. до 92 в 2020 г. и 101 в 2021 г.; произойдет рост всего товарооборота компании в прогнозном периоде более чем на 22 200 тыс. руб. по экспорту и на 50 952 тысячу руб. по импорту в 2021 г. по отношению к 2019 г.; значение коэффициента рентабельности экспортных операций компании увеличится к концу 2021 г. до 13,37 %, что выше уровня 2018 г. на 11,1 п.п. При этом значение показателя будут находиться как в 2020 г., так и в 2021 г. выше оптимального значения, что также является положительным результатом деятельности компании на внешнем рынке.

Все контролируемые индикаторы исполнения находятся в пределах оптимальных значений, что свидетельствует об эффективности предложенных рекомендаций.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза – ред. от 01.01.2018.
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях. – ред. от 17.04.2017.
3. Решение Совета ЕЭК от 9 октября 2013 г. № 67 «О принятии Технического регламента Евразийского экономического союза «О безопасности молока и молочной продукции» (ТР ЕАЭС 033/2013)».
4. Федеральный закон от 27.11.2017 №311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» – ред. от 13 июля 2015.
5. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза. – ред. от 17.03.2017.
6. Приказ ФТС России от 20.05.2016 № 1000 «Об утверждении Инструкции о действиях должностных лиц таможенных органов при реализации системы управления рисками».
7. Приказ ФТС России от 01.09.2014 № 1679 «Об утверждении Инструкции о порядке проведения исследований объектов и (или) документов при осуществлении таможенного контроля».
8. Приказ ФТС России от 01.12.2016 № 2256 «Об утверждении Порядка автоматизированного определения категории уровня риска участников внешнеэкономической деятельности».
9. Приказ ФТС России от 30.07.2019 № 1530 «Об утверждении образца и правил заполнения журнала регистрации форм таможенного контроля, проводимых подразделениями таможенного контроля после выпуска товаров».
10. Анохина, О.Г. Комментарий к Таможенному кодексу Таможенного союза: учебное пособие / О.Г. Анохина. – М.: Проспект, 2019. – 448 с.
11. Андриашин, Х.А. Таможенное право: учебник / Х.А. Андриашин. – М.: Юстицинформ, 2017. – 367 с.

12. Аграшенков, А.В. Таможенное дело: учебное пособие / А.В. Аграшенков, Н.М. Блинов, С.Н. Гамидуллаев и др. – СПб: Логос–СПб, 2016. – 178 с.
13. Арустамов, Э.А. Внешнеэкономическая деятельность. Сущность и основы организации ВЭД в России / Э.А. Арустамов. - Интерэксперт, 2018 г. - 272 с.
14. Багиев, Г.Л. Международный маркетинг / Г.Л. Багиев, Н.К. Моисеева. - Санкт-Петербург: Питер, 2019. - 512 с.
15. Бакаева, О.Ю. Таможенное право России: учебник / О.Ю. Бакаева. – М., 2018. – 504 с.
16. Баскаков, А.П. Развитие организационно - экономического механизма системы управления ВЭД промышленных предприятий / А.П. Баскаков // Вестник Хмельницкого национального университета, №4. - Т.1. - 2018. – С. 24-32.
17. Бекашев, К.А. Таможенное право: учебное пособие / К.А. Бекашев. – 2–е изд., перераб. и доп. М., 2019. – 251 с.
18. Беляшов, В.А. Таможенный энциклопедический справочник: учебник / В.А. Беляшов. – Интер–Дайджест, 2018. – 452 с.
19. Внешняя торговля РФ молочными продуктами // Обзор динамики объемов внешней торговли РФ молоком и молочными продуктами Национальным союзом производителей молока «Союзмолоко». - № 2. – март 2020 г. - С. 3-21.
20. Воронкова, О.Н. Внешнеэкономическая деятельность: организация и управление / О.Н. Воронкова. - Издательство: Экономистъ, 2017. - 496 с.
21. Гравина, А.А. Таможенное право: учебник / А.А. Гравина. – М.: Волтерс Клувер, 2017. – 71 с.
22. Габричидзе, Б.Н. Таможенное право: учебное пособие / Б.Н. Габричидзе, А.Г. Чернявский. – для вузов. 5–е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К°, 2017. – 448 с.
23. Долгов, С.И. Предприятие на внешних рынках: Внешнеторговое дело / С.И. Долгов. – М.: БЕК, 2017.
24. Ершов А.Д. Международные таможенные отношения. – СПб.: Знание, 2018, 312 с.

25. Кацуρο, А. Система управления рисками: окно в завтрашний день / А. Кацуρο // Таможенный вестник – 2015.– № 9. – С. 42.
26. Кормнов, А.Ю. Россия в международной кооперации: учебник / А.Ю. Кормнов. – Экономист. – 2019. – № 10. – С.24–30.
27. Косов, А.А. Таможенный контроль как способ обеспечения законности: учебное пособие / А.А. Косов. – Москва, 2018. – 172 с. 86
28. Линдерт, П.Х. Экономика мирохозяйственных связей / П.Х. Линдерт. - М.: Прогресс, 2019.
29. Матвеева, О.П. Организация и технология внешнеторговых операций: учебное пособие / О.П. Матвеева. – Информ. – внедрен. Центр «Маркетинг». – М.: Маркетинг, 2016. – 306 с.
30. Драганова, В.Г. Основы таможенного дела: учебник / под ред. – М.: ОАО издательство «Экономика», 2018. – 675 с.
31. Попов, С.Г. Внешнеэкономическая деятельность фирмы: учебник / С.Г. Попов. – М.: Ось – 89, 2018. – 367 с.
32. Свинухов, В.Г. Правовое обеспечение таможенного контроля: учебное пособие / В.Г. Свинухов. – 2018. – № 12. – 229 с.
33. Сенотрусова, С.В. Таможенный контроль и таможенные платежи в Российской Федерации: учебник / под ред. С.В. Сенотрусовой. – М., 2017. – 254 с.
34. Сиротский А.Н., Гошин В.А. Основы таможенного дела. – Мн.: БГУ, 2018. – 475 с.
35. Тимошенко, И.В. Таможенное право России: Санкт – Петербург: учебник / И.В. Тимошенко. – Издательство «Юридический центр Пресс», 2017. – 317 с.
36. Толкушкин, А.В. Таможенное дело: учебное пособие / А.В. Толкушкин. – М.: ЮРАЙТ, 2018. – 319 с.
37. Шамахова, В.А. Таможенный контроль: учебник / под ред. В.А. Шамахова. – М., 2017. – 258 с.
38. Шапошников, Н.Н. Таможенная политика России / Н.Н. Шапошников //Таможенные ведомости. – 2018. – № 2. – С. 56-60.

39. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии:
<http://www.eurasiancommission.org/>

40. Официальный сайт Федеральной таможенной службы:
<https://www.customs.ru/>.