

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Южно-Уральский государственный университет»  
(национальный исследовательский университет)  
«Высшая школа экономики и управления»  
Кафедра «Таможенное дело»

РАБОТА ПРОВЕРЕНА

Рецензент, начальник ВЭД  
ООО Крановые технологии»

\_\_\_\_\_ Кононцева Я.О.  
\_\_\_\_\_ 2020 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой, к.э.н.

\_\_\_\_\_ Е.А. Степанов  
\_\_\_\_\_ 2020 г.

Комплекс мер по пресечению таможенными органами незаконного  
использования товарного знака (на примере Челябинской таможни)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ  
ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)» – 38.05.02.2020.380.ПЗ ВКР

Руководитель работы  
к.э.н., доцент

\_\_\_\_\_ Е.В. Федина  
\_\_\_\_\_ 2020 г.

Автор работы  
студент группы ЭУ-567

\_\_\_\_\_ В.С. Конькова  
\_\_\_\_\_ 2020 г.

Нормоконтролер, к.э.н., доцент

\_\_\_\_\_ О.А. Николаевская  
\_\_\_\_\_ 2020 г.

Челябинск 2020

## АННОТАЦИЯ

Конькова В.С. Комплекс мер по пресечению таможенными органами незаконного использования товарного знака (на примере Челябинской таможни). – Челябинск: ЮУрГУ, ЭУ-567, 2020, 93 с., 15 ил., 2 табл., библиогр. список – 47 наим., 5 прил.

Актуальность темы исследования. Проблема распространения контрафактной продукции является наиболее приоритетной в работе таможенных органов.

Объектом исследования выпускной квалификационной работы – меры по предотвращению незаконного использования товарного знака.

Предметом выпускной квалификационной работы является предотвращение незаконного использования объектов интеллектуальной собственности.

Цель выпускной квалификационной работы – оценка действующего комплекса мер по контролю незаконного использования товарных знаков, выявление основных проблем при обнаружении товаров, обладающих признаками контрафактных.

Основные задачи при выполнении работы:

1) Выявление актуальных проблем при выявлении и пресечении незаконного использования товарных знаков.

2) Внесение предложений по совершенствованию мер по выявлению и пресечению незаконного использования товарных знаков.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	9
1 АНАЛИЗ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАЩИТЫ ПРАВ НА ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ.....	11
1.1 Нормативно-правовое регулирование защиты прав на товарные знаки.....	11
1.2 Понятие товарных знаков и механизм защиты прав на товарные знаки.....	19
1.3 Роль таможенных органов в защите прав на товарные знаки.....	33
2 АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ТАМОЖНИ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ НА ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ.....	39
2.1 Общая характеристика деятельности Челябинской таможни в сфере защиты прав на товарные знаки.....	39
2.2 Анализ статистических данных в сфере нарушений прав на товарные знаки.....	42
2.3 Анализ мер, применяемых таможенными органами в целях пресечения незаконного использования товарного знака.....	47
3 РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ МЕР, ПРИМЕНЯЕМЫХ ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ НЕЗАКОННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА.....	67
3.1 Проблемы, возникающие в сфере выявления незаконного использования товарного знака.....	67
3.2 Разработка предложений по совершенствованию мер, применяемых таможенными органами для пресечения незаконного использования товарного знака.....	69

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	74
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	76
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	81
Приложение А Свидетельство на товарный знак.....	81
Приложение Б Форма заявки на государственную регистрацию товарного знака.....	82
Приложение В Лицензионный договор на право использования товарного знака.....	85
Приложение Г Меры, применяемые таможенными органами при выявлении товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, обладающих признаками контрафактных.....	91
Приложение Д Уведомление и приостановлении выпуска товара.....	93

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы исследования.** Борьба с нарушением незаконного провоза контрафактных товаров и реализация их на коммерческом рынке является главной составляющей в защите экономической безопасности государства таможенными органами и одновременно главной проблемой, потому что статистика нарушений провоза контрафактной продукции растет с каждым годом. Присвоение чужого товарного знака является нарушением прав настоящего владельца этого знака и поэтому защита товарных знаков является приоритетной задачей таможенных органов.

Проблема борьбы с контрафактной продукцией является одной из наиболее острых в экономике не только России, но и других ведущих государств мира.

С каждым годом доля товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности неуклонно растет. Импортерам, которые ввозят такие товары на территорию Евразийского экономического союза (далее ЕАЭС) следует уделять особое внимание расчетам лицензионных платежей, а также учитывать возможность принятия таможенными органами мер по защите прав на объекты интеллектуальной собственности.

**Объект** выпускной квалификационной работы – применение мер таможенными органами в целях пресечения незаконного использования товарного знака.

**Предмет** выпускной квалификационной работы – предотвращение незаконного использования объектов интеллектуальной собственности.

**Цель** выпускной квалификационной работы – оценка действующего комплекса мер по контролю незаконного использования товарных знаков, выявление основных проблем при обнаружении товаров, обладающих признаками контрафактных.

**Задачи** выпускной квалификационной работы:

- Рассмотреть нормативные документы по защите прав на товарные знаки;
- Изучить основные понятия товарных знаков и механизм их защиты;
- Изучить роль таможенных органов по защите прав на товарные знаки;
- Изучить характеристику Челябинской таможни и таможенных органов в целом, проанализировать статистические данные в сфере нарушения прав интеллектуальной собственности и меры, применяемых таможенными органами в целях пресечения незаконного использования товарного знака;
- Выявить основные проблемы при обнаружении товаров, обладающих признаками контрафактных;
- Предложить пути совершенствования комплекса мер по пресечению незаконного использования товарных знаков.

**Результаты** выпускной квалификационной работы могут способствовать улучшению деятельности таможенных органов при выявлении товаров, обладающих признаками контрафактных.

Теоретической основой исследования являются труды юристов, экономистов в сфере защиты прав на товарные знаки, а также посвященные незаконному использованию товарных знаков, среди которых работы: В.Ю. Вольфа, Е.Н. Даниловой, М.Н. Изра-элит, О.С.Июффе, А.И. Каминка, Я.А. Канторовича, Сокольникова Ю., Сударикова С.А., Гришаева С.П., Близнеца И.А., Леонтьева К.Б., Оркиной Е.А., Новоселовой Л.А., Прохоровой А.М., Павловой Е.А. и мн. др.

Нормативно-правовой основой исследования являются Таможенный кодекс ЕАЭС, Гражданский Кодекс Российской Федерации от 14 ноября 2017 года (часть четвертая), Федеральный закон от 03.08.2018 N 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации», Приказ ФТС России от 28.01.2019 № 131, Письмо ФТС России от 30 июня 2015 года № 14-36/31557.

# 1 АНАЛИЗ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАЩИТЫ ПРАВ НА ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

## 1.1 Нормативно-правовое регулирование защиты прав на товарные знаки

Правовыми документами по защите прав на товарные знаки являются:

### 1) Международные договоры:

- Парижская Конвенция по охране промышленной собственности, принятая 01.07.1965 г.;
- Ниццкое соглашение о Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков, (заключено в Ницце 15.06.1957) (ред. от 28.09.1979);
- Мадридское соглашение о международной регистрации знаков, принятое 01.07.1976 г.;
- Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков, принятый 27.06.1989 г.;
- Найробский договор об охране олимпийского символа, принятый 17.04.1986 г.;
- Договор о законах по товарным знакам, принятый 11.05.1998 г.;
- Сингапурский договор о законах по товарным знакам, принятый 18.12.2009 г.

### 2) Межгосударственные договоры:

- Таможенный кодекс Евразийского экономического союза, вступивший в силу 01.01.2018 г.;
- Соглашение о мерах по предупреждению и пресечению использования ложных товарных знаков и географических указаний, принятое 04.06.1999 г.

### 3) Национальные законодательные акты:

- Конституция Российской Федерации (12.12.1993);
- Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть четвертая);
- Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации;
- Уголовный кодекс Российской Федерации;

- Федеральный закон от 27.11.2010 г. № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации»;
- Приказ ФТС России от 28.01.2019 № 131 «Об утверждении Административного регламента Федеральной таможенной службы по предоставлению государственной услуги по ведению таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности" (Зарегистрировано в Минюсте России 06.06.2019 № 54861).

Парижская конвенция касается вопросов промышленной собственности в самом широком смысле слова, включая патенты, товарные знаки, промышленные образцы, полезные модели (разновидность «малых» патентов, предусмотренных в законодательстве некоторых стран), фирменные наименования (наименования, используемые при осуществлении промышленной или коммерческой деятельности), географические указания (указания источника происхождения и наименования мест происхождения) и пресечение недобросовестной конкуренции. Это международное соглашение стало первым шагом в рамках усилий, призванных помочь авторам обеспечить охрану их интеллектуальных произведений в других странах. Россия к этой конвенции присоединилась 01.07.1965 года [7].

Ниццкое соглашение учреждает классификацию товаров и услуг в целях регистрации товарных знаков и знаков обслуживания (Ниццкая классификация). В связи с каждой регистрацией ведомства по товарным знакам Договаривающихся государств должны указывать в официальных документах и публикациях номера классов Классификации, к которым принадлежат товары или услуги, для которых регистрируется знак. К Ниццкому соглашению Россия присоединилась 26.07.1971 года [15].

Функционирование Мадридской системы международной регистрации знаков регулируется Мадридским соглашением, заключенным в 1891 г., и Протоколом к этому Соглашению, заключенным в 1989 г. Система позволяет охранять знак в большом числе стран путем получения международной регистрации, которая



действует в каждой из указанных Договаривающихся сторон. К Мадридскому соглашению Россия присоединилась 01.07.1976 года, а к Протоколу к этому соглашению – 10.06.1997 года [16].

Все государства-участники Найробского договора обязаны охранять олимпийский символ (пять переплетенных колец) от использования в коммерческих целях (в рекламных объявлениях, на товарах, в качестве знака и т.д.) без разрешения Международного олимпийского комитета. К Найробскому договору Россия присоединилась 17.04.1986 года [16].

Цель Договора о законах по товарным знакам состоит в том, чтобы сблизить и упорядочить национальные и региональные процедуры регистрации товарных знаков. Это достигается путем упрощения и гармонизации некоторых элементов этих процедур, что делает подачу заявок на регистрацию товарных знаков и процедуры их регистрации одновременно во множестве государств менее сложными и более предсказуемыми. К данному договору Россия присоединилась 11.05.1998 года [15].

Целью Сингапурского договора является создание современной и динамичной международной основы для гармонизации административных процедур регистрации товарных знаков. Опираясь на Договор о законах по товарным знакам, Сингапурский договор шире по сфере применения и учитывает прогресс в области коммуникационных технологий. К Сингапурскому договору Россия присоединилась 16.03.2009 года [15,16].

В России основным источником (на национальном уровне) правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности служит Конституция Российской Федерации, так как она дает этой сфере статус охраняемой законом. Согласно пункту 1 статьи 44 Конституции, каждому гражданину дается гарантия свободы его творчества любого вида, а также преподавания. Кроме того в статье 71 того же документа говорится о том, что правовое регулирование интеллектуальной собственности относится к ведению только РФ, что дает возможность принимать законы в этой области [6].

Одним из важных документов межгосударственного законодательства является Таможенный кодекс Евразийского экономического союза. Глава 52 ТК ЕАЭС предусматривает меры по защите прав на объекты интеллектуальной собственности, принимаемые таможенными органами [2].

Правительство Республики Беларусь, Правительство Республики Казахстан и Правительство Российской Федерации разработали и ввели единые процедуры, необходимые для обеспечения правовой охраны товарных знаков и наименований мест происхождения товаров (географических указаний) на территории своих государств.

Соглашения о мерах по предупреждению и пресечению использования ложных товарных знаков и географических указаний подписали 11 стран: Азербайджан, Армения, Беларусь, Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Республика Молдова, Российская Федерация, Таджикистан, Узбекистан, Украина. Стороны сотрудничают в вопросах выявления и пресечения фактов использования ложных товарных знаков и географических показаний; предупреждения проникновения через свои таможенные границы на территории других сторон товаров с ложными товарными знаками и географическими указаниями [12].

Одним из важных документов национального законодательства является Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая). В ней содержатся статьи, регулирующие вопросы авторского и смежных прав, а также другие вопросы интеллектуальной собственности, в частности, сроки действия различных исключительных прав на произведения, изобретения и другие объекты интеллектуальной собственности [5].

Не менее значимую роль в сфере регулирования отношений в области интеллектуальной собственности играют и иные федеральные законы. Такие, например, как:

№ 98-ФЗ «О коммерческой тайне» — этот закон регулирует те отношения, которые относятся к установлению/изменению/прекращению коммерческой тайны относительно данных, являющихся производственным секретом;

№ 316-ФЗ «О патентных поверенных» — этот закон содержит требования к патентным поверенным, порядок аттестации/регистрации, их права/обязанности и ответственность;

№ 164-ФЗ «Об основах регулирования государством внешнеторговой деятельности» — этот закон рассматривает вопросы реализации внешнеторговой деятельности в области интеллектуальной собственности;

№ 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» — этот закон занимается регулированием реализации продукции научного и научно-технического характера, включая результаты интеллектуальной деятельности.

Правоохранительные органы, вероятно, не были возможны без применения подзаконных актов, а также специальных правовых механизмов, федеральных служб и других организаций, имеющих отношение к этой области. Система таких подзаконных актов основана на указах президента, правительственных постановлениях, приказах, утвержденных министерствами и федеральными службами.

Глава 57 Федерального закона от 03.08.2018 № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» содержит меры, которые принимают таможенные органы по защите прав на объекты интеллектуальной собственности, связанные с приостановлением выпуска товаров, в отношении объектов авторского и смежного права, товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров [1].

В параграфе 2 главы 76 ГК РФ содержатся основные положения о товарном знаке, об использовании товарного знака и распоряжении исключительным правом на товарный знак, о государственной регистрации товарного знака, о прекращении исключительного права на товарный знак, о защите права на товарный знак [5].

Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации также является защитой прав на товарные знаки. Ст. 14.10 содержит в себе следующие санкции за незаконное использование товарного знака [3].

Таблица 1 – Санкции, применяемые за незаконное использование товарного знака по ст. 14.10 КоАП РФ

Деяние	Кем совершено деяние	Применяемые меры
Незаконное использование чужого товарного знака	Физическое лицо	Штрафа в размере от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией предметов, содержащих незаконное воспроизведение товарного знака
	Должностное лицо	Штраф от 10 000 до 50 000 рублей с конфискацией предметов, содержащих незаконное воспроизведение товарного знака
	Юридическое лицо	Штраф от 50 000 до 200 000 рублей с конфискацией предметов, содержащих незаконное воспроизведение товарного знака
Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака	Физическое лицо	Штраф в размере двукратного размера стоимости товара, явившегося предметом административного правонарушения, но не менее 10 000 рублей с конфискацией предметов, содержащих незаконное воспроизведение товарного знака
	Должностное лицо	Штраф в размере трехкратного размера стоимости товара, явившегося предметом административного правонарушения, но не менее 50 000 рублей с конфискацией предметов, содержащих незаконное воспроизведение товарного знака

Продолжение таблицы 1

	Кем совершено деяние	Применяемые меры
	Юридическое лицо	Штраф в размере пятикратного размера стоимости товара, явившегося предметом административного правонарушения, но не менее 100 000 с конфискацией предметов.

Источник: Кодекс об административных правонарушениях [3, ст. 14.10]

Из таблицы следует, что кодекс предусматривает штраф с конфискацией нелегальной продукции.

Уголовный кодекс Российской Федерации предусматривает уголовную ответственность, если незаконное использование товарного знака было больше двух раз или был причинен крупный ущерб. В этом случае наказание может осуществляться виде штрафа, исправительных работ и тюремного заключения.

Признаками состава преступления, как гласит статья 180 УК РФ является неоднократность и большой ущерб. Крупный ущерб является самым распространённым признаком состава преступления и в том числе преступлений экономической деятельности [4].

Письмо ФТС России от 30 июня 2015 года № 14-36/31557 «О вопросах обеспечения защиты прав на объекты интеллектуальной собственности таможенными органами Российской Федерации». В данном письме прописаны рекомендации по вопросам обеспечения защиты прав на объекты интеллектуальной собственности таможенными органами РФ.

Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) – это международная организация, деятельность которой направлена на сбалансированное развитие и защиту системы интеллектуальной собственности во всем мире. Данная организация поощряет инновационную деятельность и вносит вклад в экономическое развитие, путем обеспечения вознаграждений за творческую деятельность, при этом соблюдая интересы общества.

Фактическим созданием ВОИС можно считать 1893 г., когда на дипломатической конференции произошло объединение Парижской конвенции по охране промышленной собственности и Бернской конвенции об охране литературных и художественных произведений в единое учреждение под названием БИРПИ [31].

Договор, заключенный между ООН и ВОИС предусматривает, что ВОИС содействует защите интеллектуальной собственности во всем мире, путем взаимодействия между государствами-членами, и принимает необходимые действия по поощрению творчества, в соответствии с заключенными соглашениями и договорами.

Органы управления ВОИС, учрежденной в соответствии с Конвенцией ВОИС, традиционно собираются в сентябре/октябре каждого года на очередную или внеочередную сессию (рисунок 1).

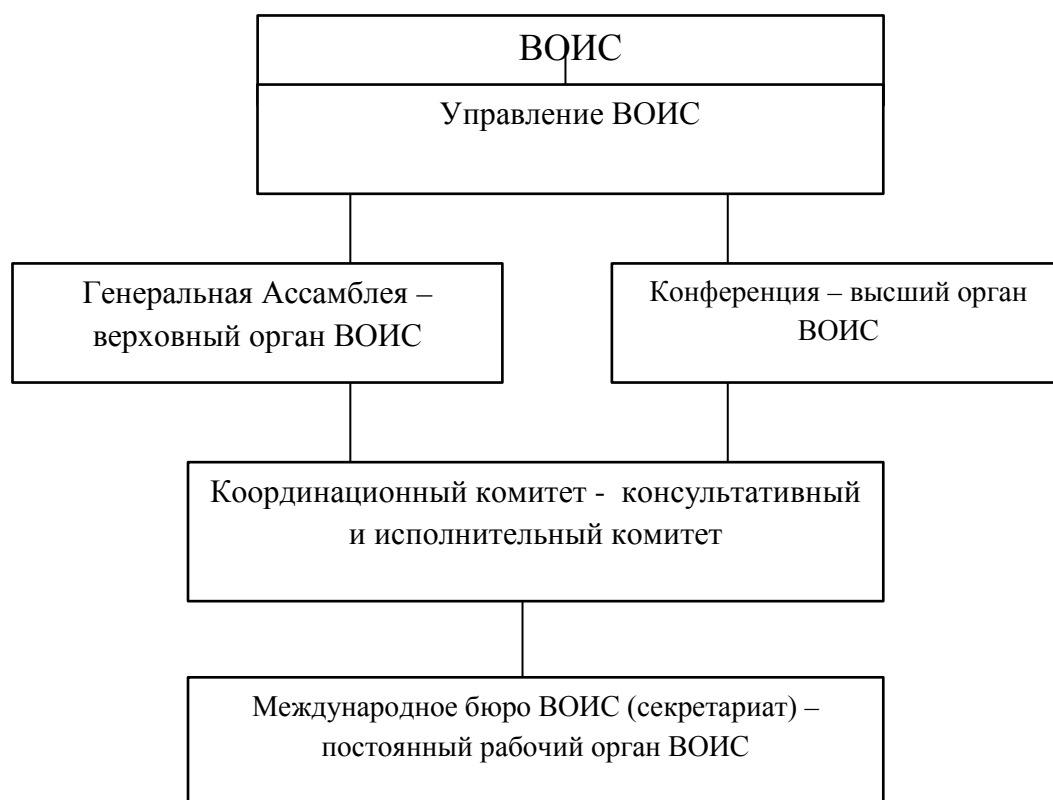


Рисунок 1 – Руководящие органы Всемирной организации интеллектуальной собственности

В 1996 году Всемирная торговая организация и ВОИС заключили соглашение об общем решении вопросов интеллектуальной собственности.

Таким образом, охрана товарных знаков имеет широкую нормативную базу, которая регулирует охрану не только на национальном, но и на международном уровне. Обязательство по незаконному использованию товарного знака не является договорным и является средством защиты.

## 1.2 Понятие товарных знаков и механизм защиты прав на товарные знаки

История товарного знака берет свое начало в глубокой древности. Понятие «Товарный знак» появилось сравнительно недавно, но первые обозначения в виде пометок или клейма существовали уже в древние времена. Уже в то время, знаменитая римская фабрика под гончарным клеймом FORTIS была незаконно скопирована.

В России понятие «Товарный знак» впервые упоминается в Новоторговом уставе от 22 апреля 1667 года, который включает в себя правовые нормы регулирования торговли. Устав обязывал ставить печати и штампы, что подтверждало уплату пошлин [14, с.128].

Товарные знаки стали более распространенными символами, в связи с развитием массового производства товаров в XIX веке. Они стали использоваться как объект интеллектуальной собственности, являющийся их защитой, как владельцы бренда, а также как источник дохода.

Первый законодательный акт, касающийся товарного знака, был принят в 1266 году Парламентом Англии, где написано, что пекари обязаны проставлять свой знак на хлеб. Это было гарантией того, что если продукция не будет соответствовать стандартам, то можно было с легкостью найти владельца.

После установления советской власти были приняты ряд правовых актов, связанных с интеллектуальной собственностью, в том числе: Декрет Совета народных комиссаров «О пошлинах на товарные знаки» (1918 г.), Постановление Высшего совета народного хозяйства «О товарных знаках госпредприятий»,

Декрет Совнаркома РСФСР «О товарных знаках» (1922 г.) и другие. К более поздним относятся: Постановление Совета Министров СССР «О товарных знаках» (1962 год), Положение о товарных знаках (1974 год). СССР были ратифицированы Парижская конвенция (1883 г.) и Мадридское соглашение (1891 г.) [3].

В 1992 году, в связи с развитием рынка товаров был принят новый закон «О товарных знаках, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров», который утратил силу в 2008 году. После него вступила в силу 4-ая часть Гражданского кодекса Российской Федерации (далее ГК РФ) – единый законодательный акт, который включает в себя все институты права интеллектуальной собственности.

В ходе развития законодательства появились различные определения товарного знака.

Термин товарный знак заменяется другими, аналогичными терминами, такими как: торговая марка, торговый знак, логотип, фирменная эмблема, фирменный знак, бренд. В российском законодательстве такие термины вовсе не представлены, а, следовательно, юридически правильно называть эти термины товарным знаком

Так, Г.Ф. Шершеневич, русский юрист и профессор отмечал, что «под именем товарного знака понимается тот знак, который торговец отличает свои товары в отличие от товаров других лиц» [11, с. 264].

Ю. Сокольников в книге «Товарный знак и логотипы» пишет, что товарный знак это любое графическое изображение слова, символа, понятия или события [12, с. 13].

На официальном сайте Всемирной организации интеллектуальной собственности указано, что товарный знак – это обозначение, призванное проводить различие между товарами или услугами одного предприятия и товарами или услугами других предприятий. Товарные знаки представляют собой охраняемые права интеллектуальной собственности [13].



В соответствии со статьей 1477 Гражданского кодекса Российской Федерации, товарный знак – это обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей [5, ст.1477].

В соответствии со статьей 1482 ГК РФ, в качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации. Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании [5, ст. 1482]

Согласно статье 1482 ГК РФ:

1. В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации.

2. Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании.

Словесные товарные знаки (обозначения) чаще всего обусловлены формой их выражения [15]. Обычно данный вид знаков называют логотипами. К словесным знакам можно отнести лозунги компаний или их слоганы.

К словесным обозначениям относятся: слова, сочетания букв, которые имеют словесный характер, словосочетания, предложения, другие единицы языка, а также их сочетания [16]. Данные товарные знаки могут быть выполнены на разных языках и отличаются тем, что их легко запомнить, например, после просмотра рекламы. Такие товарные знаки могут быть как реальными, существующими словами, либо неологизмы или вымышленные слова. В качестве словесных товарных знаков могут использоваться имена собственные, географические названия, исторические личности и т. д.



Рисунок 2 – Пример словестного товарного знака

Изобразительные товарные знаки представляют собой изображения различных геометрических фигур, линий, предметов, животных, людей, географических, природных объектов и др., которые не содержат текст. Такие знаки называют эмблемами, и они не содержат текст [7,17].

Изобразительный торговый знак должен также быть описан и обозначен его смысл. Если представленное изображение является абстрактным, то указывается, что оно собой символизирует [7,17]. Например, логотип Givenchy.



Рисунок 3 - Пример изобразительного товарного знака

Заявленное изобразительное абстрактное обозначение содержит графические элементы в виде четырёх букв G, расположенных в квадрате. Логотип символизирует число «4», как основу методического порядка, верности, основательности и баланса»

Объемные товарные знаки — трехмерные объекты, фигуры и комбинации линий и фигур в пространственном расположении, которые могут представлять собой форму товара или его части, форму упаковки товара или форму, не связанную с товаром, а также трехмерные объекты, фигуры и их сочетания [15,17].



Рисунок 4 - Пример объемного товарного знака

Звуковые товарные знаки — это фрагменты музыкального произведения, короткие оригинальные звуки или их сочетания, звуки природы, быта, промышленных предприятий [7].

В качестве звуковых товарных знаков регистрируются, как правило, озвученные слоганы фирм, позывные и заставки радиостанций, радиопрограмм и телепередач [18].

Примерами звуковых товарных знаков являются мелодии мобильных телефонов, позывные радиостанций, радиопрограмм, мелодии и заставки популярных телепередач, аудиологотипы.



Рисунок 5 - Нотная запись звукового товарного знака [18]

Комбинированные товарные знаки (обозначения) представляют собой смесь перечисленных выше знаков. Сейчас они используются очень часто.

Наиболее часто встречающиеся комбинированные товарные знаки состоят одновременно из словесного и изобразительного элемента и их часто называют логотипами [15,16,17,18]. На рисунке 5 приведены примеры товарных знаков данного вида.



Рисунок 6 - Примеры комбинированных товарных знаков

Товарный знак выступает проявлением интеллектуальной собственности, он тесно связан с другими проявлениями, аспектами частного права.

В 1967 году после заключения Стокгольмской конвенции, учредившей Всемирную организацию интеллектуальной собственности (ВОИС), понятие «интеллектуальная собственность» закрепилось в международном праве.

В России для обозначения права на результаты творческой деятельности большинством ученых применялся термин «исключительные права», поскольку термин «интеллектуальная собственность» в России практически не применялся: так, в дореволюционный период – ввиду юридической неточности, в советский период – из идеологической концепции [23].

Следует отметить, что в настоящее время термин «интеллектуальная собственность» используется для обозначения им двойственной правовой природы прав на результаты в области искусства, науки, литературы и т.п. Как отмечает ряд исследователей, этим термином следует понимать совокупность взаимосвязанных имущественных и личных неимущественных прав, которые принадлежат лицу, создавшему результат интеллектуальной деятельности.

Что касается интеллектуальной собственности как философско-правовой проблемы, то она была основана во второй половине XVIII века на основе теории естественного права, разработанной в трудах Гольбаха, Вольтера, Дидро, Руссо. Исходя из этого, создание литературного, художественного произведения, изобретения или иного творческого результата понималось как неотъемлемое «естественное право» человека - творца, независимо от признания этого права официальными властями. Власть не имеет право лишать людей того, что являлось и является результатом их творческих усилий.

В современной России защита интеллектуальной собственности относится, согласно действующей Конституции РФ, к разделу прав и свобод человека и гражданина.

Многие ученые-цивилисты либо предлагают полностью отказаться от употребления термина «интеллектуальная собственность», либо понимают под ним только нематериальные блага (совокупность идей, образов, творческих, технических решений и т.д.), на которые за достигнувшем их лицом или иным

правообладателем закрепляется особое «исключительное право». Резюмируется, что право интеллектуальной собственности в основном предусматривает защитный режим только для нематериальных объектов. При таком подходе интеллектуальная собственность не связана с материальным объектом, в котором выражен результат интеллектуальной деятельности, хоть нет никаких сомнений в том, что законодательство во многих случаях предусматривает необходимость контроля авторов и их правопреемников за участием такого объекта в хозяйственном обороте, а в некоторых случаях-за возможностью получения дополнительного вознаграждения авторов.

Во всем мире термин «интеллектуальная собственность» выступает как общая понятийная категория, которое включает в себя авторское и патентное право, правовой режим дизайна и товарных знаков, а также многочисленные смежные права.

Как отмечал В.А. Дозорцев, «использование термина «интеллектуальная собственность» вполне правомерно в политических актах (например, в ст. 44 Конституции РФ) как выражение экономических и политических начал [24, с, 176].

Можно утверждать, что «интеллектуальная собственность» является междисциплинарным понятием, сущность и значение которого варьируется в зависимости от сферы его применения. Следует отметить, что современные подходы к определению сущности «интеллектуальной собственности» не являются догматичными, поскольку исследования по определению сущности данной категории до сих пор продолжаются, а её широкое внедрение во все сферы жизни общества приводит к появлению все большего числа значений данного понятия [20, с, 35].

Если говорить о незаконном использовании товарного знака, то в данном случае применяется термин «контрафактные товары».

Упоминание о контрафактных экземплярах содержалось еще в Бернской конвенции по охране литературных и художественных произведений 1886 года

[26], однако само понятие раскрыто не было. Действующее российское законодательство не даёт прямого определения контрафакта. В п. 4 ст. 1252 Гражданского кодекса РФ говорится о контрафактных материальных носителях, т.е. материальных носителях, в которых выражены результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации, изготовление, распространение или иное использование, а также импорт, перевозка или хранение которых приводят к нарушению исключительного права на такой результат или на такое средство [5]. Необходимо обратить внимание на то, что речь идет о нарушении исключительных, а не интеллектуальных прав, а значит, причиняющем ущерб владельцу этих прав [30].

Важно отметить, что понятие контрафакта раскрывается через материальный носитель, однако данный термин может применяться не ко всем случаям контрафакта объектов интеллектуальной собственности. Зачастую в литературе понятие контрафакта необоснованно сводится к нарушению прав на товарные знаки [30].

Контрафактные товары – это товары, этикетки, упаковки товаров с незаконным размещением товарного знака или сходное с ним до степени смешения обозначение [4, ст. 1515].

Контрафактные материальные носители – это изготовление, распространение или иное использование, а также импорт, перевозка или хранение материальных носителей, в которых выражены результат интеллектуальной деятельности или индивидуализации, приводят к нарушению исключительного права на такой результат или такое средство.

Существует четыре формы контрафакта:

- 1) Незаконное использование товарных знаков, т.е. заимствование чужого бренда.
- 2) Нарушение авторских прав, т.е. незаконное копирование книг, аудио- и видеозаписей и т.п.

В сетевые и фирменные магазины контрафакт не попадает. Часто он встречается на открытых рынках, ярмарках, в Интернет магазинах, киосках. В основном, самые известные брэнды являются популярными для подделывания.

3) Товары-имитаторы, т.е. товары, которые похожи до степени смешения. Другими словами, это товары, очень похожи по названию и внешнему виду на товары известных марок, что может ввести потребителя в заблуждение.

4) Серый и параллельный импорт.

Серый импорт – это товары, ввозимые в страну с низкими тарифными платежами из-за недостоверного декларирования. Серий импорт является контрабандой прикрытый под легальный ввоз товаров.

Контрафактные товары могут быть очень хорошего качества, этим он и отличается от фальсификата. Фальсифицированными являются товары низкого качества, которые преподносятся как оригинальные.

Фальсификация употребляется в двух значениях:

- 1) Преднамеренное искажение чего-либо.
- 2) Изменение (подделка) с корыстной целью вида или свойства объектов.

Контрафакция – незаконное использование чужих прав.

Меры по защите прав на объекты интеллектуальной собственности указаны в гл. 52 ТК ЕАЭС и в гл. 42 Федерального закона от 27.11.2010 г. № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации».

Таможенные органы принимают соответствующие меры по защите прав на объекты интеллектуальной собственности только в отношении товаров, содержащих объекты авторского права и смежных прав, товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товара, включенные в таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности по требованию правообладателя (Приложение Г).

Совершенствование механизма охраны и защиты прав интеллектуальной собственности является одним из основных приоритетов деятельности Евразийской экономической комиссии по достижению целей Евразийского

экономического союза. Определены основные задачи в области прав интеллектуальной собственности в рамках Евразийского экономического союза по гармонизации законодательства государств-членов в области охраны и защиты прав интеллектуальной собственности, а также по защите интересов правообладателей интеллектуальной собственности в государствах-членах Союза.

Регистрация товарного знака является важной частью его защиты. Без этой процедуры, индивидуальные предприниматели и юридические лица не смогут принять необходимые правовые меры в отношении недобросовестных лиц, которые оформили на себя их товарный знак.

Исключительное право на товарный знак на территории Российской Федерации оформляется знаком в виде латинской буквы «R», знаком ®, или словесным указанием «товарный знак», либо «зарегистрированный товарный знак» [19].

В соответствии с международной классификацией товаров и услуг (далее МКТУ), товарными знаками являются товарные знаки, зарегистрированные в определенных классах. Это значит, что одинаковые или сходные символы могут быть зарегистрированы в разных классах МКТУ [20].

Исключительное право на товарный знак, зарегистрированный федеральным органом исполнительной власти на территории Российской Федерации регулируется статьей 149 ГК РФ. Процесс регистрации товарного знака завершается внесением товарного знака в реестр и выдачей свидетельства (Приложение А).

Свидетельство о регистрации товарного знака выдаёт Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатент). Свидетельство дает индивидуальное право на товарный знак в отношении товаров, указанное в данном документе. Срок действия документа составляет 10 лет с момента регистрации товарного знака, этот срок может быть продлен еще на 10 лет. Продлевать срок свидетельства можно неограниченное количество раз. Если товарный знак не используется в течение трех лет, то он переходит в

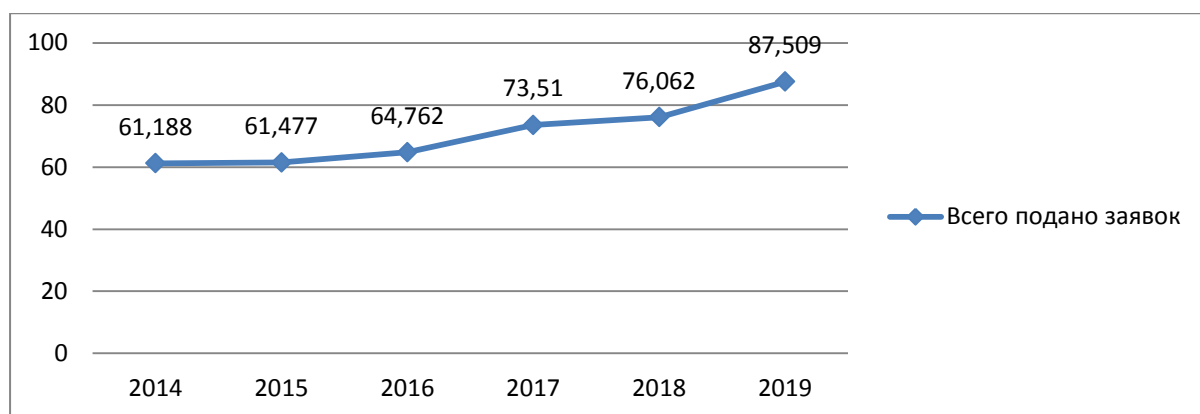


собственность другим юридическим лицам или индивидуальным предпринимателям.

Лицо, которое зарегистрировало товарный знак на себя является его единственным законным обладателем. Однако существует единственный возможный случай, когда другой человек имеет право использовать чужой товарный знак, в этом случае должен быть заключен лицензионный договор (приложение В). Важно понимать, что при заключении этого договора переход прав собственности не осуществляется и при реализации такого товара он переходит в статус контрафактного. Регистрируется лицензионный договор в Федеральной службе по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам «Роспатент».

В 2018 году рост заявок поданных в Роспатент на государственную регистрацию товарных знаков и знаков обслуживания увеличился на 3,47% по сравнению с предыдущим годом. Рост заявок был обусловлен за счет увеличения в 2018 году показателями поданных заявок российскими заявителями – 5,41%.

По сравнению с 2017 годом, в 2018 году длительность рассмотрения заявок на регистрацию по национальной процедуре сократилась на 1,42 месяца и составила 7,66 месяца. Таким образом, средняя длительность рассмотрения заявок в 2018 году составила 7,5 месяцев.



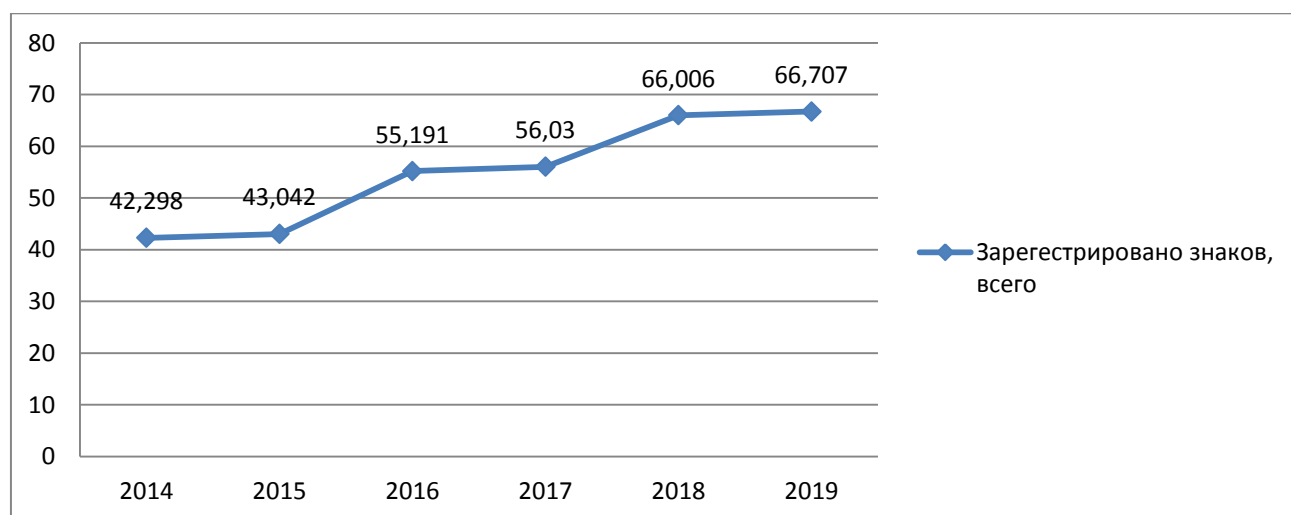
Источник: годовой отчет Роспатента 2019 г.

Рисунок 7 - Динамика подачи заявок на государственную регистрацию  
2014–2019 гг

По данным годового отчета Роспатента, в 2018 году было подано 76062 заявки на государственную регистрацию товарного знака, из них 58658 по национальной процедуре, 49122 подано заявок российскими представителями, 9536 иностранными заявителями и 17404 по международной процедуре в рамках Мадридского соглашения или Протокола. Отношение 2018 года к 2017 года составило 103,47% [10].

В 2019 году наблюдался значительный рост поступления заявок, поданных в Роспатент на государственную регистрацию товарных знаков и знаков обслуживания (далее — товарный знак).

По сравнению с предыдущим отчетным периодом увеличение составило 15,05 %, при этом по национальной процедуре поступление увеличилось на 17,13 %, а по международной процедуре — на 8,04 % (рис.7) [47, ст.11].



Источник: годовой отчет Роспатента 2019 г.

Рисунок 8 - Динамика регистрации товарных знаков Российской Федерации в 2014–2019 гг

За 2018 год количество зарегистрированных товарных знаков значительно увеличилось по сравнению с 2017 годом [10].

В 2019 году увеличилось количество зарегистрированных товарных знаков по сравнению с предыдущим отчетным периодом.

Административно-правовой способ защиты прав на товарные знаки заключается в обращении в Роспатент и Палату по патентным спорам. По заявлению заинтересованных лиц данные органы в праве, принять решение о прекращении исключительного права. Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель вправе обратиться за защитой, если посчитает что было нарушено его исключительное право на товарный знак, путём защиты товарного знака другого хозяйствующего субъекта

Меры по защите прав на объекты интеллектуальной собственности принимаются в отношении товаров, которые содержат объекты авторского права и смежных прав, товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товара, включенные по заявлению правообладателя в таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности [8, с, 58].

Основным механизмом защиты прав на объекты интеллектуальной собственности является таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности (ТРОИС РФ) и единый таможенный реестр (ЕТРОИС). Право, на которое владелец товарного знака охраняется на территории государства-члена, может подать заявку на включение объекта интеллектуальной собственности в Таможенный реестр этого государства [8, с, 59].

Следует отметить, что обязательным условием для включения таможенными органами РФ объектов интеллектуальной собственности в таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности является предоставление имущественного обеспечения в размере 500 000 рублей в виде договора страхования имущественной ответственности декларанта. Также, необходимым условием для включения в реестр является предоставление правообладателем сведений, подтверждающих нарушение прав.

Срок защиты прав на интеллектуальную собственность не более двух лет, этот срок может быть продлен неограниченное число раз, но не более чем на 2 года [2, ст. 387].

Одним из важнейших вопросов защиты прав на объекты интеллектуальной собственности является организация и совершенствование механизма таможенной защиты прав на объекты интеллектуальной собственности, а также борьба с контрафактной продукцией, перемещаемой через таможенную границу Евразийского экономического союза [8, с. 41].

Задачи ТРОИС РФ:

- 1) Противодействие проникновению на российский рынок контрафактных товаров из-за рубежа;
- 2) Оценка реального объема и территории сбыта контрафактных товаров;
- 3) Обнаружение нарушителей, что не всегда просто сделать путем мониторинга рынка;
- 4) Защита ОИС от контрафакта и недобросовестной конкуренции;
- 5) Пресечение незаконного вывоза с территории РФ контрафактных товаров.

Задачи ЕТРОИС:

- 1) Сокращение времени на регистрацию ОИС в национальных таможенных реестрах государств-членов Евразийского экономического союза;
- 2) Упрощение процедуры регистрации ОИС в национальных таможенных реестрах стран участниц Евразийского экономического союза;
- 3) Правовая охрана ОИС предоставляется в каждом из государств-членов Евразийского экономического союза.

Объект интеллектуальной собственности исключается из реестра при наличии хотя бы одного из следующих оснований:

- 1) Выявление недостоверных сведений, которые представлены при подаче заявления о включении объекта интеллектуальной собственности в реестр;
- 2) Правообладателем не застрахован риск ответственности за причинение вреда в пользу декларанту, собственнику, получателю товаров. При этом страховая сумма должна быть не менее 500 000 рублей;
- 3) Подача правообладателем заявления об исключении объекта интеллектуальной собственности из реестра;

4) Прекращение правовой охраны объекта интеллектуальной собственности в установленном порядке.

Действие таможенного органа по факту выявления контрафактной продукции:

- 1) уведомление о приостановлении выпуска товаров, содержащих ОИС;
- 2) письменное разрешение на взятие проб и образцов товаров, в отношении которых принято решение о приостановлении выпуска;
- 3) продление срока приостановления выпуска товаров, содержащих ОИС;
- 4) отмена решения о приостановлении выпуска товаров, содержащих ОИС.

Если при совершении таможенных операций с товарами, содержащими объекты интеллектуальной собственности, включенными в ТРОИС, должностным лицом таможенного органа был выявлен факт нарушения прав правообладателя, в соответствии со статьей 124 ТК ЕАЭС, срок таких товаров приостанавливается на 10 рабочих дней [2].

В дальнейшем, при основании заявления правообладателя таможенный орган вправе возбудить административное производство и передать дело на рассмотрение в суд.

При расследовании дел об административных правонарушениях, возбужденных по иным составам правонарушений: незаконное перемещение через таможенную границу ЕАЭС товаров и/или транспортных средств международной перевозки, сопряженное с недекларированием либо недостоверным декларированием товаров; несоблюдение запретов и/или ограничений на ввоз товаров на национальную таможенную территорию ЕАЭС и/или вывоз товаров с таможенной территории ЕАЭС, могут выявляться достаточные данные, указывающие на наличие события административных правонарушений в области защиты прав ОИС.

Новым кодексом предусмотрены изъятия для товаров, содержащих объекты ИС и перемещаемых через таможенную границу физическими лицами или пересылаемых в международных почтовых отправлениях в незначительном количестве, если такие товары предназначены для личных, семейных, домашних и иных не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности нужд.

### 1.3 Роль таможенных органов в защите прав на товарные знаки

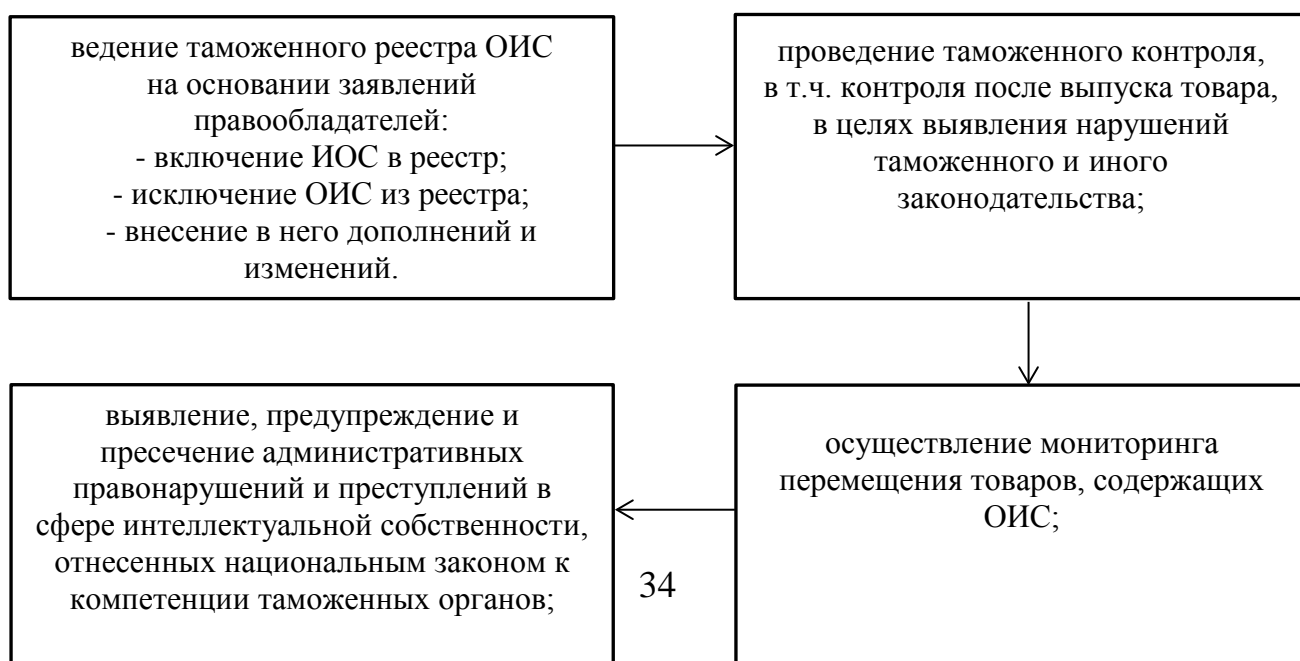
Проблема перемещения контрафактной продукции является наиболее значимой не только в Российской Федерации, но и за ее пределами. В связи с этим таможенные органы совершенствуют систему мер по борьбе пресечением незаконного использования товарного знака, как внутри страны, так и при пересечении через таможенную границу Российской Федерации.

Через таможенную границу ЕАЭС перемещается все больше товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, которая составляет значительную часть стоимости товаров.

В рамках направления «Таможенный контроль товаров, содержащих ОИС» таможенные органы осуществляют следующие функции:

- проверка принадлежности товаров, содержащих ОИС, к объектам таможенного контроля;
- проверка включения ОИС в Реестр;
- установление признаков контрафактности товаров, содержащих ОИС;
- приостановление выпуска товаров, содержащих ОИС;
- приостановление выпуска товаров, содержащих ОИС, по процедуре «ex-officio».

Таможенная защита в сфере интеллектуальной собственности осуществляется органами таможенной защиты по следующим направлениям:



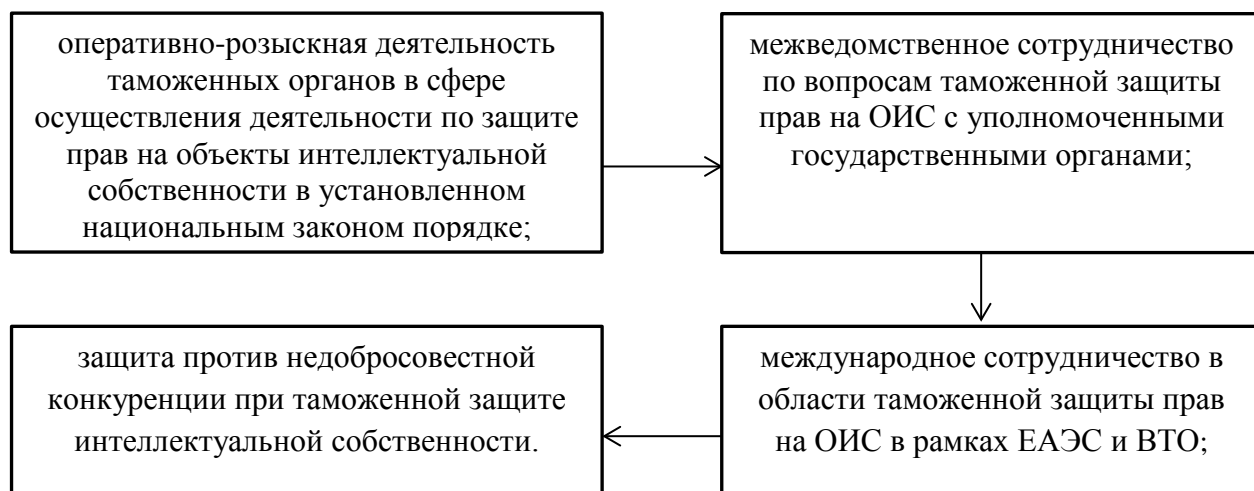


Рисунок 9 - направления деятельности таможенных органов по защите объектов интеллектуальной собственности [8, с. 36]

В настоящее время таможенные органы продолжают успешно пресекать ввоз контрафактной продукции на территорию Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС).

В 2018 году завершён переход на электронное ведение реестра. В программном средстве «Тарифы - Реестр ОИС» авторизованы все товарные знаки, права на которые подлежат защите таможенными органами [21, с. 28].

Обеспечено создание правовых основ для реализации «безбумажной» технологии взаимодействия с правообладателями, которые закреплены в новом Федеральном законе о таможенном регулировании.

В целях апробации электронных технологий взаимодействия в 2018 году завершён эксперимент по использованию «Личного кабинета участника ВЭД» в целях получения государственной услуги [21, с. 29].

Для организации полноценного электронного взаимодействия с правообладателями ведётся доработка используемых программных средств.

Основной защитой пределах своих полномочий таможенные органы делают акцент на развитии механизма приостановления выпуска товаров.

Механизм используется при помещении товаров под таможенные процедуры, а работа по его совершенствованию использования осуществляется по нескольким направлениям [21, с. 36]:

Первое, что нужно отметить, это то, что разработаны и внедрены алгоритмы проверки деклараций на товары по линии защиты прав интеллектуальной собственности

Второе, это внедрение основных мероприятий, касающиеся автоматизации процедуры, которые информируют декларантов и владельцев товарных знаков о принятом решении, которые выносят таможенные органы в отношении товара.

Наиболее приоритетным направлением деятельности таможенных органов по предотвращению оборота контрафактной продукции является работа мобильных групп.

Участники внешнеторговой деятельности, которые незаконно ввозят товары на территорию союза, используют различные схемы и методы провоза, такие как ввоз товаров без подтверждающих документов, с изменением маркировки товаров или без них, документы на товары, содержащие ложную информацию.

Контроль защиты прав интеллектуальной собственности в таможенных органах Российской Федерации основывается по трем направлениям:

- выявление и контроль ОИС при перемещении товаров через таможенную границу ЕАЭС (работа с конфискованными товарами в рамках возбужденных дел по административным правонарушениям);
- идентификация и контроль ОИС при декларировании товаров;
- внутренний рынок.

Для проверки достоверности внесения в товарных знаков в Реестры, таможенные органы взаимодействуют с базой Федеральной службы по интеллектуальной собственности России (Роспатент), которую Роспатент предоставляет на договорной основе. Роспатент формирует и ведет Государственный реестр товарных знаков, знаков обслуживания и наименований мест происхождения товаров РФ.



Должностным лицам таможенных органов сложно определить контрафактную продукцию от оригинала, поэтому еще одним важным элементом в защите интеллектуальной собственности является экспертиза товаров.

Уполномоченный сотрудник таможенного органа для прояснения возникающих вопросов в ходе таможенного контроля товаров имеет право в письменной форме принять решение о назначении таможенной экспертизы, а также указывает причины ее проведения.

Экспертиза объектов интеллектуальной собственности представляет собой специализированное исследование, в ходе которого определяются характеристики объектов, которые подлежат исследованию. Концепция объектов интеллектуальной собственности достаточно широка, она закреплена в действующем законодательстве Российской Федерации и включает в себя следующие виды результатов интеллектуального труда [22, с. 7].

- Объекты, которые охватываются действием авторского права.
- Объекты, подлежащие действию смежных прав.
- Объекты, являющиеся составными частями промышленной собственности.

Экспертиза объектов интеллектуальной собственности проводится с целью исследования ОИС (объектов авторского права, смежных прав товарных знаков, знаков обслуживания, наименования мест происхождения товара), а также товаров и документов, содержащих указанные ОИС. Перед таможенными экспертами ставятся такие основные вопросы как:

- Установление единообразия товаров (услуг), в отношении которых обозначения заявлены (зарегистрированы);
- Установление сходства до степени смешения или тождества исследуемых обозначений зарегистрированным;
- Установление соответствия исследуемых товаров оригинальной продукции.

Защита прав на законные интересы охватывает масштаб не только на внутреннем рынке, но и во всем мире. Именно поэтому приостановление выпуска товаров и таможенная экспертиза являются главными элементами в проведении

таможенного контроля товаров в сфере защиты интеллектуальной собственности. Экспертиза способствует тому, чтобы точно выявить, является ли товар контрафактным или нет, чтобы в дальнейшем это служило доказательством для подачи в судебные органы.

Вывод по первой главе. Регламентация прав на интеллектуальную собственность была выделена в отдельную главу Гражданского кодекса РФ, однако вопрос защиты прав на интеллектуальную собственность остается не только актуальным, но и обостряется с каждым годом.

Законодательно защиту прав на результаты интеллектуального труда предусматривает определенную процедуру фиксации прав за конкретным лицом. Правообладатель должен пройти процесс регистрации, который представляет собой достаточно длительную процедуру и обычно предоставляется профессиональными патентными поверенными.

Термин интеллектуальная собственность является междисциплинарным понятием, сущность и значение которого варьируется в зависимости от сферы его применения.

Товарный знак начинает выполнять свои функции в момент регистрации, а заканчивает свое действие в момент прекращения правовой охраны. Срок действия товарного знака, который по природе является индивидуальным продуктом, составляет 10 лет и может быть продлен неограниченное количество раз.

Как было сказано ранее, основные виды знаков это словесные, изобразительные и объёмные, в отдельную категорию попадают «другие обозначения или их комбинации», так как в статье ГК РФ говорится о том, что эти три разновидности товарных знаков являются основными.

## 2 АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ТАМОЖНИ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ НА ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

### 2.1 Общая характеристика деятельности Челябинской таможни в сфере защиты прав на товарные знаки

Главная приоритетная задача таможенных органов РФ – это обеспечение экономической безопасности и для выполнения этой задачи необходимо уделять пристальное внимание защите прав на интеллектуальную собственность. Челябинская таможня активно справляется с данной задачей и является одной из лучших в Уральском таможенном управлении, тем самым вносит огромный вклад в обеспечение экономической безопасности.

Контроль, который ведется в отношении прав на товарные знаки ведется не только на товары, реализуемые на коммерческой основе, но и при декларировании при ввозе на таможенную границу Российской Федерации. При таможенном оформлении процедуры выпуска для внутреннего потребления действует система управления рисками [42].

В Челябинской таможне отдел товарной номенклатуры происхождения товаров и торговых ограничений (далее ОТНПТиТО) осуществляет защиту прав интеллектуальной собственности. Данный отдел является структурным подразделением таможни.

Основными задачами отдела ОТНПТиТО являются:

- Контроль правильности классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС и определения страны происхождения товаров;
- обеспечение защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в соответствии с таможенным законодательством ЕАЭС, законодательством Российской Федерации об интеллектуальной собственности, а также международными договорами Российской Федерации по направлению обеспечения защиты прав интеллектуальной собственности и пресечения незаконного оборота

через таможенную границу ЕАЭС и (или) через Государственную границу Российской Федерации объектов интеллектуальной собственности;

– организация и проведение аналитической работы, направленной на обеспечение контроля по соблюдению прав на объекты интеллектуальной собственности.

Для выполнения поставленных задач по защите интеллектуальной собственности, на структурное подразделение возложены следующие функции:

– организация контроля за товарами, перемещаемыми через таможенную границу ЕАЭС и содержащими объекты интеллектуальной собственности;

– анализ работы подчиненных таможенных постов по соблюдению прав на объекты интеллектуальной собственности, при перемещении товаров через таможенную границу ЕАЭС и разработка предложений по повышению ее эффективности;

– осуществление контроля подготовки решений о приостановлении выпуска товаров, содержащих зарегистрированные в таможенном реестре объекты интеллектуальной собственности, или об отмене таких решений;

– формирование досье на объекты интеллектуальной собственности, внесенные в таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности [25].

К задачам таможенных органов в борьбе с контрафактными товарами входит:

- 1) Выявление и задержание контрафактных товаров.
- 2) Взаимодействие с правообладателями интеллектуальной собственности.
- 3) Проведение экспертиз подлинности товаров под заявленными товарными знаками.
- 4) Изъятие и уничтожение контрафактных товаров.
- 5) Проведение следственных мероприятий и участие в судебных процессах.
- 6) Составление и ведение ТРОИС РФ [21, с. 596].

В своей ежедневной работе таможня взаимодействует с двумя видами контрафактной продукции. К первому виду относятся фальсифицированные товары, которые лишь имитируют внешние атрибуты оригинала и не

соответствуют его качественным характеристикам и требованиям безопасности. Например, сфальсифицированная спортивная одежда Adidas, Reebok или Nike по внешнему виду изделий, дизайну, упаковке и торговой марке выглядит как оригинальная. Однако по своим качественным свойствам – надежности, долговечности, составу материалов, гигиеничности, вентиляционным свойствам - очень сильно уступает оригинальной продукции. Можно сказать о том, что предполагаемой мерой противодействия фальсификату является контроль качества товара при его ввозе на территорию страны, его сертификация и лицензирование.

Часто случается так, что контрафактная продукция по качеству схожа с характеристикам подлинного продукта. Например, поддельная туалетная вода «Kenzo» в полной мере соответствует оригинальному изделию по запаху, дизайну упаковки, штрих-кодам и ингредиентам.

В данном случае таможенные органы следуют определенному принципу, а именно право на продажу фирменной продукции имеет только владелец прав на этот товарный знак.

Учитывая тот факт, что таможенные органы и владельцы брендов заинтересованы в подавлении деятельности по производству и торговле контрафактными товарами, наиболее часто осуществляется тесное взаимодействие между таможенными органами и правообладателями. Например, представители компаний-правообладателей консультируют сотрудников в таможни по вопросам распознавания подделок, в проведении экспертиз и по техническим аспектам.

Эффективная борьба с ввозом и распространением контрафактной продукции заключается не только при таможенном декларировании, но и в организации активного взаимодействия с правообладателями товарных знаков и правоохранительными органами в ходе осуществления оперативных мер.

В качестве примера ниже приведены несколько случаев пресечения ввоза контрабандной продукции Челябинской таможней [30].

В январе 2019 года мобильной группой Челябинской таможни совместно с ПУ ФСБ России по Челябинской области пресечена попытка ввоза контрафактной

обуви. Согласно сопроводительным документам, в автомобилях должна была перевозиться женская и детская обувь. Однако в ходе таможенного досмотра было обнаружено более тысячи пар спортивных кроссовок известных мировых брендов «Adidas», «Reebok» и «Nike», которые предназначались для последующей продажи на внутреннем рынке. Правообладатели торговых марок сообщили, что не предоставляли прав на использование товарных знаков и подтвердили контрафактность продукции.

С начала 2020 года это первая партия контрафактных товаров, выявленных мобильными группами Челябинской таможни. По предварительным оценкам ущерб, нанесенный правообладателям, составил около 9 млн. рублей.

Эффективная деятельность челябинских таможенников по выявлению и пресечению контрафактной продукции осуществляется на этапе декларирования, т.е. до выпуска товара в свободное обращение на таможенной территории ЕАЭС, а также при взаимодействии с правоохранительными органами [42].

## 2.2 Анализ статистических данных в сфере нарушений прав на товарные знаки

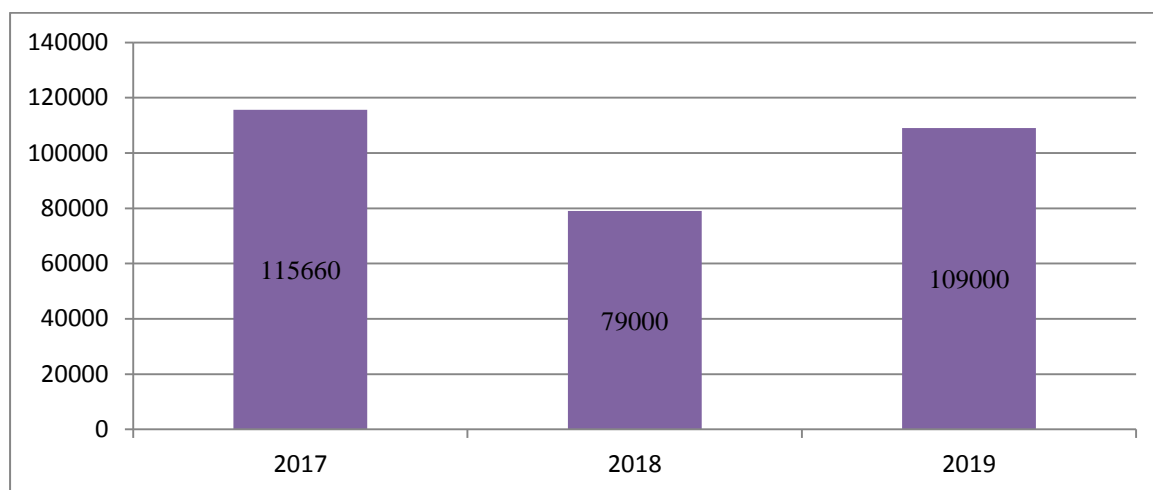
В рамках взаимодействия с правообладателями Челябинской таможней в 2018 году направлено 77 запросов правообладателям товарных знаков, получено 39 запроса на административные меры против лиц, незаконно использующих товарные знаки.

В Челябинской таможне были случаи, когда правообладатель поначалу требовал привлечения нарушителя к административной ответственности после письменного запроса, а затем отзывал свое письмо с предъявленными требованиями.

На основании заявлений правообладателей в 30 случаях возбуждены административные дела по ст. 14.10 КоАП РФ, а в 15 случаях правообладатель не выразил намерения защищать свои права [3]. В основном причинами отказов называются получение разовых разрешений, незначительное количество товаров, в

некоторых случаях товары признавались правообладателем оригинальными. В 19 случаях таможенные органы не получили ответа от правообладателя.

ЕАИС в 2018 году направила запросы 28 правообладателям товарных знаков, включенных в реестр Роспатента, но от одиннадцати правообладателей не было получено никаких ответов и только два выразили заинтересованность в защите своих законных интересов.



Источник: статистические данные Челябинской таможни.

Рисунок 10 - Количество выявленных единиц контрафактной продукции

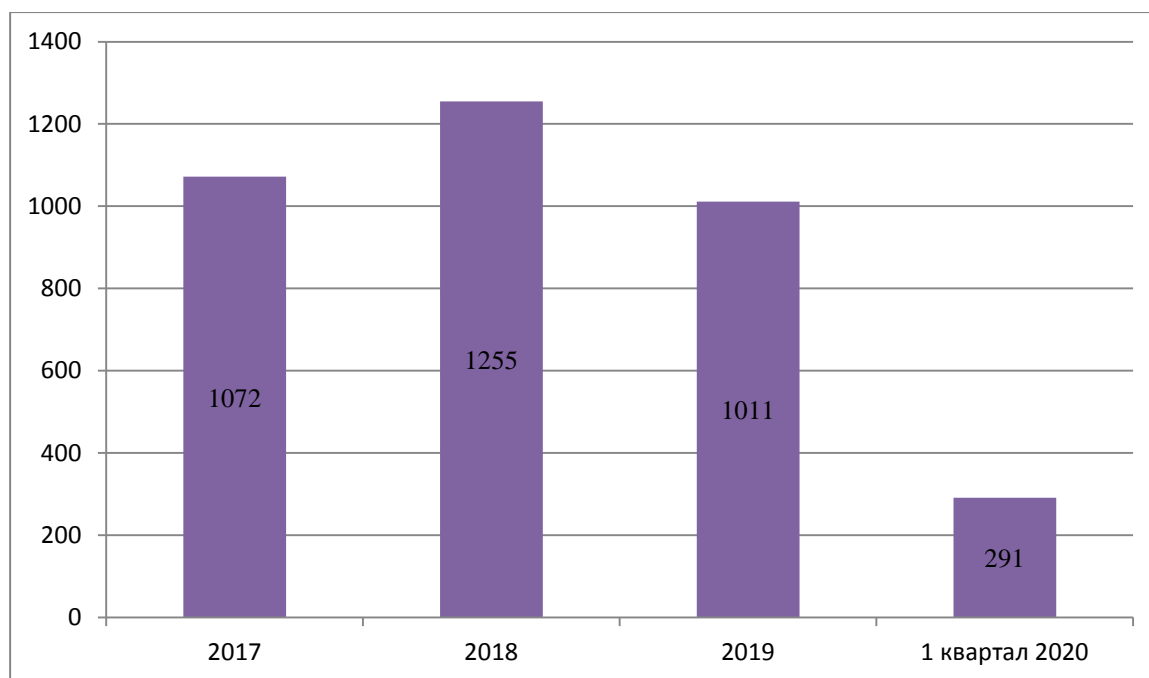
Как показано на рисунке 10, в 2017 году было выявлено 115 660 единиц контрафактной продукции.

Из 115660 единиц контрафактной продукции только 1 060 единиц было выявлено при таможенном декларировании.

В 2018 году было выявлено около 79 тысяч единиц контрафактной продукции, сумма ущерба составила порядка 165 миллионов рублей. Преимущественно ввозились импортная одежда и обувь известных мировых брендов как «Nike», «Adidas», «Reebok», «Chanel». Возбуждено 1464 дела об административных правонарушениях и 12 уголовных дел.

В 2019 году выявлено около 109 тысяч единиц контрафактной продукции, сумма ущерба составила 330 млн. рублей. Преимущественно ввозились электроника и товары народного потребления - одежда и обувь известных мировых брендов как «Adidas», «Reebok», «Nike», «Tommy Hilfiger», «Puma».

Согласно статистическим данным ФТС России по состоянию на январь 2020 г. в ТРОИС включает в себя 5116 объектов интеллектуальной собственности [40].



Источник: сайт ФТС России.

Рисунок 11 – статистика возбужденных дел об АП 2017-1 кв.2020 г

В 2018 году таможенными органами было возбуждено 1 255 дел об АП (в 2017 году – 1 072 дела) в сфере защиты прав интеллектуальной собственности. Из них 1 223 дела об АП – по статье 14.10 КоАП РФ (незаконное использование товарного знака) и 32 дела об АП – по части 1 статьи 7.12 КоАП РФ (нарушение авторских и смежных прав), в 2019 году 1011 дел, а в 1 квартале 2020 года – 291 дело.

Наиболее распространенными объектами правонарушений являлись: одежда и другие текстильные изделия, игры, игрушки, обувь и аксессуары для нее, сумки, ремни, этикетки/эмблемы бумажные, текстильные, металлические, упаковка, телефоны и гарнитура к ним, автозапчасти.

В отчетном периоде количество выявленных нарушений авторских и смежных прав сократилось на 73%.

Кроме того, по сравнению с предыдущим отчетным периодом количество патентных нарушений сократилось на 45%.



В 2019 году таможенные органы выявили более 11 млн. единиц контрафактной продукции и предотвратили ущерб, который мог возникнуть в связи с введением контрафактной продукции в гражданский оборот, на сумму 8 млрд. рублей [31].

В таблице 2 представлены обновленные данные об основных результатах деятельности таможенных органов Российской Федерации по защите интеллектуальной собственности в 1 квартале 2020 года.

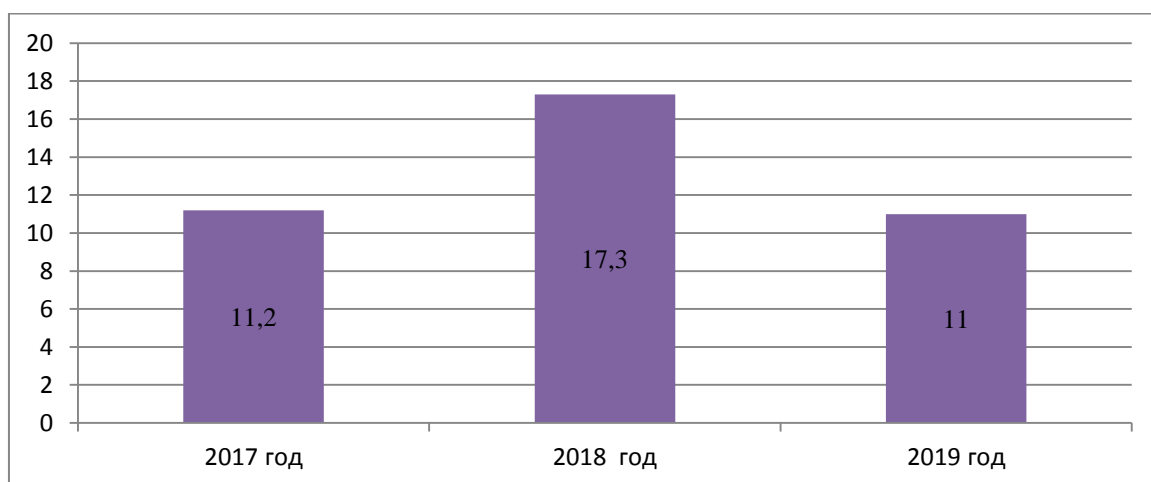
По состоянию на 31.12.2019 в отношении 4,28 млн. единиц товара не завершены процессуальные мероприятия [36].

Таблица 2 - Основные результаты деятельности таможенных органов Российской Федерации по защите интеллектуальной собственности в I квартале 2020 года

Результаты	ед. измерения	2019 год	1 квартал 2020 года
Количество объектов интеллектуальной собственности в таможенном реестре (нарастающим итогом)	шт.	5141	5212
Включено объектов интеллектуальной собственности в таможенный реестр (нарастающим в течение года итогом)	шт.	188	71
Количество выявленной контрафактной продукции (нарастающим в течении года итогом)	шт.	11,94	0,91
Сумма предотвращенного ущерба, который мог быть причинен в связи с введением контрафактных товаров в гражданский оборот	млн. ед.	8,1	1,75
Возбуждено дел об административных правонарушениях в сфере интеллектуальной собственности	млрд. ед.	1011	291

Источник: сайт Федеральной Таможенной службы - <http://customs.ru/> [36]

На рисунке 12 представлена информация об объемах контрафактной продукции в ЕАЭС за последние 3 года (2017-2019 гг.), составляющих в общей сложности порядка 81млн. единиц контрафактных товаров.



Источник: отчет о состоянии правоприменительной практики в сфере защиты на интеллектуальную собственность в ЕАЭС за 2018 год.

Рисунок 12 - Количество выявленных контрафактных товаров в ЕАЭС в 2017 – 2019 гг., млн. ед.

По данным статистики ЕАЭС в 2018 году объем контрафактной продукции в государствах членах составил более 17,3 млн. единиц, что на 54% больше показателя прошлого года (в 2017 году – 11,2 млн. единиц).

В целях повышения качества предоставления государственной услуги по ведению таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности и прозрачности администрирования процесса ее оказания ФТС России создала нормативно-правовую базу, обеспечивающую возможность получения государственной услуги в электронном виде, а также завершён эксперимент в части подачи и приема в электронном виде заявлений о включении товарных знаков в таможенный реестр с использованием информационного сервиса Личного кабинета участника ВЭД.

### 2.3 Анализ мер, применяемых таможенными органами в целях пресечения незаконного использования товарного знака

Таможенные органы принимают меры по защите прав интеллектуальной собственности только в отношении тех товаров, которые содержат объекты авторского права, смежных прав, товарные знаки, знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров (далее - объекты интеллектуальной собственности), ввоз которых в Российскую Федерацию или вывоз из Российской Федерации либо совершение с такими товарами иных действий при их нахождении под таможенным контролем может повлечь нарушение прав правообладателя в соответствии с законодательством Российской Федерации, так же таможенные органы принимают меры, связанные с приостановлением выпуска товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, включенные в Реестр на основании письменного заявления правообладателя или его представителя, а также не внесенные в Реестр

Таможенный контроль является важным элементом в осуществлении деятельности таможенных органов в отношении товаров, содержащих ОИС, так как он осуществляется как на этапе таможенного декларирования товара, так после выпуска товаров и в рамках проведения оперативно-розыскных мероприятий. Этап проведения таможенного контроля является важным потому, что именно на этом этапе именно правообладатель принимает решение, является ли данный товар контрафактным.

В соответствии с ТК ЕАЭС таможенные органы принимают меры по защите прав на объекты интеллектуальной собственности при помещении товаров под таможенные процедуры, за исключением помещения товаров под таможенную процедуру таможенного транзита, таможенную процедуру уничтожения, а также специальную таможенную процедуру. Основной мерой защиты прав интеллектуальной собственности выступает приостановление выпуска товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности [2].

Срок приостановления выпуска товаров исчисляется в соответствии с порядком, вне зависимости от графика работы таможенного органа, а так же товары, в отношении которых принято решение о приостановлении выпуска, приобретают (сохраняют) статус находящихся на временном хранении.

Решение о приостановлении выпуска товаров принимается начальником таможенного органа или уполномоченным им лицом в виде резолюции на рапорте, содержащем информацию о выявленных признаках нарушения прав интеллектуальной собственности и мотивированное обоснование приостановления выпуска, составленном должностным лицом подразделения по защите прав интеллектуальной собственности таможенного органа либо иным должностным лицом таможенного органа, в должностные (функциональные) обязанности которого входит осуществление таможенного контроля за перемещением товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности (далее - уполномоченное должностное лицо), незамедлительно после выявления признаков нарушения прав интеллектуальной собственности. Решение принимается до истечения срока выпуска товаров [13].

В случае если при совершении таможенных операций, связанных с помещением под таможенные процедуры товаров, содержащих ОИС, включенные в Реестр, должностным лицом таможенного органа выявлены товары, обладающие признаками контрафактных, выпуск таких товаров приостанавливается сроком на 10 рабочих дней.

Не позднее 1 (одного) рабочего дня, следующего за днем принятия решения о приостановлении выпуска товаров, таможенный орган направляет уведомления о приостановлении выпуска товаров декларанту и правообладателю или их представителям (далее - уведомление).

В уведомлении декларанту указывается:

- номер ДТ;
- описание товара, в отношении которого принято решение о приостановлении выпуска, с указанием, представленных на товар документов, достаточных для его

идентификации, указанием (описанием) объекта интеллектуальной собственности, включенного в Реестр;

- выявленные признаки нарушения прав интеллектуальной собственности;
- срок, до истечения которого принято решение о приостановлении выпуска товаров, дату его принятия (включая дату окончания данного срока);
- наименование (фамилия, имя, отчество) и место нахождения (адрес) правообладателя (его представителя);

В рамках данной функции таможенный орган осуществляет следующие действия:

- уведомление о приостановлении выпуска товаров, содержащих ОИС;
- письменное разрешение на взятие проб и образцов товаров, в отношении которых принято решение о приостановлении выпуска;
- продление срока приостановления выпуска товаров, содержащих ОИС;
- отмена решения о приостановлении выпуска товаров, содержащих ОИС.

Правообладатель, имеющий достаточные основания полагать, что может иметь место нарушение его прав при перемещении через таможенную границу товаров, являющихся, по его мнению, контрафактными, подает заявление в федеральную таможенную службу с требованием о принятии мер, связанных с приостановкой выпуска таких товаров.

Заявление о принятии мер, связанных с приостановкой выпуска товаров, должно содержать сведения:

- о правообладателе, а в случае, если заявление подается его представителем также о представителе;
- об объекте интеллектуальной собственности;
- о товарах, являющихся, по мнению правообладателя, контрафактными, достаточно подробные для того, чтобы таможенные органы могли выявить такие товары;
- о сроке, в течение которого таможенные органы будут принимать меры.

Штамп «Выпуск приостановлен» с указанием даты принятия решения, заверяемый подписью и проставлением оттиска личной номерной печати должностного лица таможенного органа, ответственного за выпуск товаров, проставляется в декларации на товары либо на добавочном листе к основной декларации на товары, в отношении которых принято решение о приостановлении выпуска. В случае если в одной декларации на товары декларируются несколько товаров, выпуск остальных товаров осуществляется в соответствии с таможенным законодательством Российской Федерации независимо от принятого решения о приостановлении выпуска в отношении товаров, обладающих признаками контрафактных. При этом на основном листе декларации на товары проставляется штамп «Выпуск разрешен» с записью «за исключением товаров № \_\_\_\_» [28].

Декларанту и правообладателю (его представителю) вручаются уведомления о приостановлении выпуска товаров не позднее следующего дня после дня принятия решения о приостановлении выпуска товаров.

Правообладатель и декларант (их представители) могут брать под таможенным контролем пробы и образцы товаров, в отношении которых принято решение о приостановлении выпуска, проводить их исследование, а также осматривать, фотографировать или иным образом фиксировать такие товары, с письменного разрешения таможенного органа [23].

Также таможенный орган может предоставить дополнительную информацию, которая может понадобиться правообладателю для доказывания нарушения его прав (информацию о производителе, отправителе, количестве и другие) по письменному обращению правообладателя (его представителя), за исключением случаев, предусмотренных федеральными законами. Полученная информация является конфиденциальной и не должна разглашаться правообладателем (его представителем), передаваться третьим лицам, а также государственным органам, за исключением случаев, предусмотренных федеральными законами.

Решение о приостановлении выпуска товаров подлежит отмене до истечения срока приостановления выпуска товаров, если:

1) в таможенный орган поступило заявление правообладателя или лица, представляющего его интересы или интересы нескольких правообладателей, об отмене такого решения;

2) объект интеллектуальной собственности исключен из единого таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности государств-членов или национального таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности, который ведется таможенным органом государства-члена, на территории которого товары помещаются под таможенные процедуры;

3) иные случаи, устанавливаемые законодательством государств-членов.

Таможенный орган может выдать письменное разрешение правообладателю и декларанту (их представителям) на взятие под таможенным контролем проб и образцов товаров, в отношении которых принято решение о приостановлении выпуска, проведение их исследования, осуществление осмотра, фотографирования или осуществление фиксирования таких товаров иным образом.

Решение о приостановлении выпуска товаров подлежит отмене в день, когда стало известно о наличии вышеуказанных оснований [20,28].

Отмена решения о приостановлении выпуска товаров осуществляется начальником таможенного органа, которым принималось решение о приостановлении выпуска товаров, или уполномоченным им лицом в виде резолюции на соответствующем обращении правообладателя (его представителя) или на рапорте должностного лица подразделения по защите прав интеллектуальной собственности либо иного уполномоченного должностного лица таможенного органа, составленными не позднее дня, следующего за днем истечения срока приостановления выпуска товаров, либо дня, когда стало известно об исключении объекта интеллектуальной собственности из таможенного реестра [20,28].

Но, необходимо отметить, что сроки приостановления выпуска товаров в данном случае отличны от сроков приостановления выпуска товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, внесенные в таможенный реестр.

Так, выпуск товаров приостанавливается на семь рабочих дней, а не на десять.

Статьей 384 Таможенного кодекса ЕАЭС определены случаи, когда меры, связанные с приостановлением выпуска товаров, не применяются. Это касается товаров, перемещаемых через таможенную границу:

- 1) для личного пользования физическими лицами, в том числе пересылаемых в их адрес в международных почтовых отправлениях;
- 2) в соответствии с таможенной процедурой таможенного транзита;
- 3) для официального и личного пользования дипломатическими представительствами, консульскими учреждениями, иными официальными представительствами иностранных государств, международными организациями, персоналом этих представительств, учреждений и организаций [1].

ФТС России осуществляет составление и рассылку списков товарных знаков, объектов авторского права и смежных прав, охраняемых на территории РФ в соответствии с действующим законодательством с целью выявления таможенными органами в ходе осуществления таможенного контроля за перемещением товаров нарушений действующего законодательства по охране интеллектуальной собственности [2].

С целью обнаружения возможных фактов перемещения через таможенную границу Союза товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, таможенными органами изучаются все представляемые документы, прежде всего декларация на товар.

При декларировании товаров в графе 33 (2-й подраздел) ГТД ставится буква "И", если товар является интеллектуальной собственностью и одновременно данный товарный знак включен в реестр. В графе 31 ДТ «Грузовые места» кроме описания товара должно быть указано фирменное наименование товарного знака,



указанное на товаре. В актах таможенного досмотра также указывается наименование товарного знака, нанесенного на товар или упаковку.

В графе 44 ДТ «Дополнительная информация/Предоставленные документы» при декларировании товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, включенные в ТРОИС, должны быть указаны сведения о документах, подтверждающих передачу прав на объект интеллектуальной собственности, либо документах, подтверждающих введение в гражданский оборот на таможенной территории ЕАЭС товаров, обозначенных товарным знаком, с согласия правообладателя.

Если документы не указаны, то принимаются меры по приостановлению выпуска товаров [4].

Практика деятельности таможенных органов свидетельствует о том, что наиболее характерными нарушениями лиц, перемещающих контрафактную продукцию через таможенную границу Союза, являются:

- ввоз на таможенную территорию Союза контрафактных товаров контрабандным способом;
- ввоз и (или) вывоз товара не под своим наименованием;
- перемещение объектов интеллектуальной собственности с коммерческой целью под видом товаров, ввозимых не для коммерческих целей;
- перемещение объектов интеллектуальной собственности с обманным использованием средств идентификации;
- использование смешения различных товаров и (или) расчленения, в том числе разбивка на мелкие партии с провозом через различные таможенные посты и через достаточно продолжительные промежутки времени;
- недекларирование или недостоверное декларирование объектов интеллектуальной собственности, ввозимых для коммерческих целей, для уклонения от уплаты таможенных платежей [3].

При декларировании товаров необходимо знать, что таможенному декларированию подлежит не сама интеллектуальная собственность (как результат

интеллектуальной деятельности), а перемещаемый через таможенную границу Союза товар, содержащий объект интеллектуальной собственности, то есть его материальный носитель.

Основными признаками контрафактной продукции являются:

- несоответствие страны вывоза товаров со страной происхождения, указанной на товаре (упаковке);
- дефектная (ненадлежащего качества) упаковка товара, его внешний вид;
- в текстильных товарах отсутствует указание о составе ткани, инструкции по уходу;
- инструкция по применению товара является фотокопией;
- товар перевозится беспорядочно сваленный или в разукomплектованном виде (духи, часы, одежда, компакт-диски, видеокассеты, аудиокассеты);
- товар представляет собой этикетки, наклейки, бирки, ярлыки, вкладыши, обложки, футляры, маркированные коробки или штампы;
- существенно занижена стоимость или сумма страховки по сравнению с товарами подобного типа;
- отсутствие лицензионных договоров при ввозе (вывозе) партий магнитных, оптических, механических носителей информации;
- компакт-диски, аудиокассеты, видеокассеты без указания знака охраны авторских (или смежных) прав (латинской буквы «С» («Р») в окружности), имени наименования обладателя исключительных авторских (смежных) прав, первого года опубликования;
- отсутствие маркировки на оборотной стороне компакт-дисков (код и каталожный номер);
- товары, содержащие объекты интеллектуальной собственности, включенные в таможенный реестр, если их ввоз или вывоз осуществляется через пункты пропуска, которые не использует импортер или экспортер подлинных товаров, либо ввоз осуществляется из страны, которая не является местом изготовления подлинных товаров;

- товары маркированы товарными знаками, сходными до степени смешения (то есть ассоциирующимися в целом) с товарными знаками, указанными в списках;
- импортер или получатель товаров не указан Правообладателем в списках лицензиатов;
- отсутствие лицензионных договоров при ввозе (вывозе) партий магнитных, оптических, механических носителей информации [6].

При предъявлении к таможенному декларированию товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, должностным лицам таможенных органов, осуществляющим таможенный контроль, необходимо:

1. Заявленные в декларации на товары сведения проверять с учетом информации, указанной в таможенном реестре.

2. Обращать внимание на информацию о маркировке товаров (их упаковке) товарными знаками, клеймами, на которых указываются фирменные наименования и наименование мест происхождения товара, способ упаковки. Эти сведения должны быть указаны в актах таможенного досмотра. Учитывая, что к проведению исследований образцов могут быть привлечены уполномоченные правообладателем лица, контактные адреса и телефоны которых указаны в перечнях таможенного реестра, к акту таможенного досмотра в обязательном порядке необходимо приобщить ярлыки, этикетки, фотографии и т.п. ввозимых товаров.

3. Тщательно проверять факт выдачи и правильность оформления разрешительных документов государственных контролирующих органов (сертификатов соответствия, лицензий и другие). При этом необходимо подвергать контролю товары, маркированные не только товарными знаками, внесенными в таможенный реестр, но и сходными с зарегистрированными до степени смешения.

4. При осуществлении таможенного контроля товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, на этапе контроля за правильностью установления кода товара в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС и страны происхождения, а также соблюдения законодательства Российской Федерации,

устанавливающего запреты и ограничения, особое внимание необходимо обращать на заполнение декларации на товары:

- должно быть указано наименование товарного знака и фирмы-производителя;
- проставление символа «И» при наличии в таможенном реестре товарного знака;
- наличие информации о лицензионных договорах на право использования товарного знака и дополнениях к ним.

5. В случае выявления признаков нарушения авторских или смежных прав, прав на товарный знак или наименование места происхождения товаров, подразделением таможенного органа, обнаружившим правонарушение, проводится отбор двух, а при необходимости трех (для анализа, контрольный и арбитражный) образцов каждого наименования, и направляется служебная записка в заинтересованные подразделения таможенного органа для последующего привлечения специалистов для оказания содействия в выявлении нарушений авторских (смежных) прав или проведения экспертизы [17, с. 37].

Если от Правообладателя поступает заявление, указывающее на признаки административного правонарушения, оно должно быть рассмотрено таможенным органом в соответствии со статьей 28.1 КоАП РФ.

В целях обеспечения эффективности контроля за соблюдением таможенного законодательства Российской Федерации ФТС России вправе устанавливать определенные таможенные органы для декларирования товаров в случае необходимости проведения специального контроля за отдельными товарами, содержащими объекты интеллектуальной собственности, по перечню, устанавливаемому Правительством Российской Федерации.

Если при досмотре есть сомнения относительно подлинности товарного знака в течение 10 дней проводится экспертиза. Если товар оказывается фальсифицированным - заводится дело об административных правонарушениях в соответствии с КоАП РФ [2].

Правообладатель (его представитель) вправе подать в таможенный орган мотивированное письменное обращение о продлении приостановления выпуска товаров с указанием срока такого продления (до истечения срока приостановления выпуска товаров), для обращения в судебные органы с целью защиты своих прав или в иные уполномоченные, в соответствии с законодательством Российской Федерации, органы для возбуждения дела об административном правонарушении и (или) уголовного дела [15].

Начальником таможенного органа или лицом, его замещающим, принимается решение о продлении срока приостановления выпуска товаров в виде резолюции «Продлить до \_\_» на обращении правообладателя (его представителя) с указанием даты окончания срока продления, определяемого с учетом сроков, указанных в обращении [29]. Срок, на который продлевается решение о приостановлении выпуска товаров, не может превышать десяти рабочих дней. В декларации на товаре в таком случае в месте проставления штампа «Выпуск приостановлен» делается запись «продлено до \_\_\_\_» с указанием даты, до которой продлено решение о приостановлении выпуска товаров. Запись заверяется подписью и личной номерной печатью уполномоченного должностного лица [21].

При наличии письменного согласия правообладателя на уничтожение товаров, декларант в течение срока приостановления выпуска товаров может заявить таможенную процедуру уничтожения товаров, выпуск которых приостановлен. В таком случае решение таможенного органа о приостановлении выпуска подлежит отмене. Решение о приостановлении выпуска товаров подлежит отмене в день, следующий за днем истечения срока приостановления выпуска товаров, если до истечения срока приостановления выпуска товаров таможенным органом не будет получено (принято) решение об изъятии товаров или наложении ареста на товары, либо не будет получено решение об их конфискации. Выпуск таких товаров возобновляется и производится в порядке, установленном Таможенным кодексом ЕАЭС и Федеральным законом.

Если при досмотре обнаружен явно фальсифицированный товар, но товарного знака нет в реестре ФТС России, уведомляются правоохранительные органы.

Таможенные органы вправе принимать меры в отношении товаров, объекты интеллектуальной собственности, не внесенные в Реестр.

Приостановление выпуска товаров в соответствии с настоящей главой осуществляется, если до совершения или на момент совершения таможенных операций, связанных с помещением товаров под таможенные процедуры, либо проведения таможенного контроля, у таможенного органа одновременно имеется в наличии информация о том, что:

- на товарах используются результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, которые являются объектами интеллектуальной собственности;
- объекты интеллектуальной собственности, не внесенные в Реестр;
- товары содержат объекты интеллектуальной собственности, правообладатель которых имеет место нахождения на территории Российской Федерации (реквизиты, необходимые для уведомления о приостановлении выпуска товаров);
- товары содержат объекты интеллектуальной собственности, меры по которым ранее таможенными органами не принимались;
- товары обладают признаками нарушения прав интеллектуальной собственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Для получения (подтверждения) информации, могут использоваться информационные системы и информационные технологии, информационные ресурсы таможенных органов, а также иные информационные ресурсы как открытого, так и ограниченного доступа, в том числе ресурсы Всемирной организаций интеллектуальной собственности, доступные посредством использования данных информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Признаки нарушения прав интеллектуальной собственности могут выявляться, в том числе на основе индикаторов и профилей риска, сформированных на основе информации, поступившей от правообладателей (их объединений и ассоциаций).

Выпуск товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, не внесенные в Реестр, приостанавливается на 7 рабочих дней. После приостановления выпуска товаров таможенный орган вправе запрашивать у правообладателя (его представителя) информацию, необходимую для выявления дополнительных признаков нарушения прав интеллектуальной собственности.

Таможенный орган вправе продлить срок приостановления выпуска товаров не более чем на 10 рабочих дней, если правообладатель (его представитель) направил в таможенный орган обращение в письменной форме о таком продлении и подал в ФТС России заявление о включении соответствующих объектов интеллектуальной собственности в Реестр [1].

Деятельность таможенных органов Российской Федерации по защите объектов интеллектуальной собственности заключается в приостановлении выпуска объектов интеллектуальной собственности включенных в Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности ФТС России (ТРОИС ФТС), Единый таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности и объектов (ЕТРОИС), не включенных в такие реестры, т.е. в рамках применения процедуры «ex-officio».

При несоблюдении требований решение о продлении срока приостановления выпуска товаров таможенным органом не принимается, выпуск таких товаров по истечении срока приостановления выпуска возобновляется и осуществляется в порядке, установленном ТК ЕАЭС и Федеральным законом № 289, за исключением случаев, когда таможенным органом не будет получено (принято) решение об изъятии товаров, наложении на них ареста либо не получено решение об их конфискации [29].

Таможенный орган отменяет решение о приостановлении выпуска товаров в случае получения письменного согласия правообладателя на уничтожение товаров, заявления декларантом таможенной процедуры уничтожения товаров, выпуск которых приостановлен.

На рисунке 13 представлена схема действий таможенных органов при осуществлении таможенного контроля товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, включенных и не включенных в ТРОИС.



Рисунок 13 - Отличие механизма защиты таможенными органами объектов интеллектуальной собственности, включенных и не включенных в ТРОИС



Так же в рамках реализации таможенными органами функции по защите прав интеллектуальной собственности проводится контроль после выпуска товаров, содержащих ОИС.

Данный контроль осуществляется преимущественно в виде документального, а не фактического контроля. Однако нельзя полностью исключать возможность, например, в рамках выездной таможенной проверки выявить товар, изготовленный или ввезенный с нарушением прав интеллектуальной собственности. В большинстве случаев при контроле после выпуска товар, обладающий признаками контрафактного, таможенным органом уже выпущен, и возможность его фактического досмотра отсутствует. Должностное лицо таможенного органа может осуществить проверку документов и сведений. При этом не может быть использован и такой механизм трансграничной защиты прав интеллектуальной собственности как приостановление выпуска товара, который применяется только на этапе таможенного декларирования товара.

Другой особенностью контроля после выпуска товаров в отношении товаров, содержащих ОИС, является возможность перехода контроля с этапа декларирования на период после выпуска товаров таможенными органами. Произойти это может в следующих случаях, если:

а) в период приостановления выпуска товаров информация от правообладателя в таможенный орган не поступила. Тогда таможенный орган обязан выпустить товар в соответствии с заявленной таможенной процедурой;

б) на этапе декларирования товара, содержащего ОИС, у таможенного органа может по тем или иным причинам отсутствовать информация о правообладателе или признаках нарушения прав интеллектуальной собственности. В случае получения отсутствующей информации (информации о правообладателе из Роспатента или заключения эксперта о наличии признаков контрафактности товара) все последующие действия таможенного органа будут проводиться в рамках контроля после выпуска товаров.

По мнению автора, реализация функции таможенных органов по защите прав интеллектуальной собственности на этапе после выпуска товаров является не эффективной и не целесообразной, так как контрафактный товар, представляющий угрозу здоровью и жизни людей, уже дошел до конечного потребителя.

Таким образом, для эффективной борьбы с правонарушениями в области интеллектуальной собственности необходимо, чтобы в первую очередь в защите своих прав были максимально заинтересованы сами правообладатели. Значительно упростит и ускорит процесс декларирования товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, если правообладатели будут более тесно сотрудничать с участниками ВЭД и заранее предоставлять разрешения на право использования ОИС.

Система управления рисками (СУР) является в настоящее время неотъемлемой частью таможенного контроля: она отлично зарекомендовала себя в области контроля таможенной стоимости и борьбе с недостоверным декларированием. Однако возможности использования СУР в области таможенной защиты прав на ОИС ограничены. Основная причина этого – невозможность однозначной верификации наличия ОИС в товаре, а также его идентификации.

Одним из основных направлений внедрения системы управления рисками является реализация принципа выбора объекта таможенного контроля, который включает сокращение количества таможенного контроля.

Во избежании риска ввоза и оборота контрафактной продукции объектами специального таможенного контроля являются лица, осуществляющие оптовую или розничную реализацию товаров, ввозимых на территорию РФ с предполагаемыми нарушениями таможенного законодательства.

На рисунке 14 представлена модель работы таможенных органов в отношении товаров, которые содержат объектов интеллектуальной собственности с применением системы управления рисками и основные направления, и способы выполнения задач.

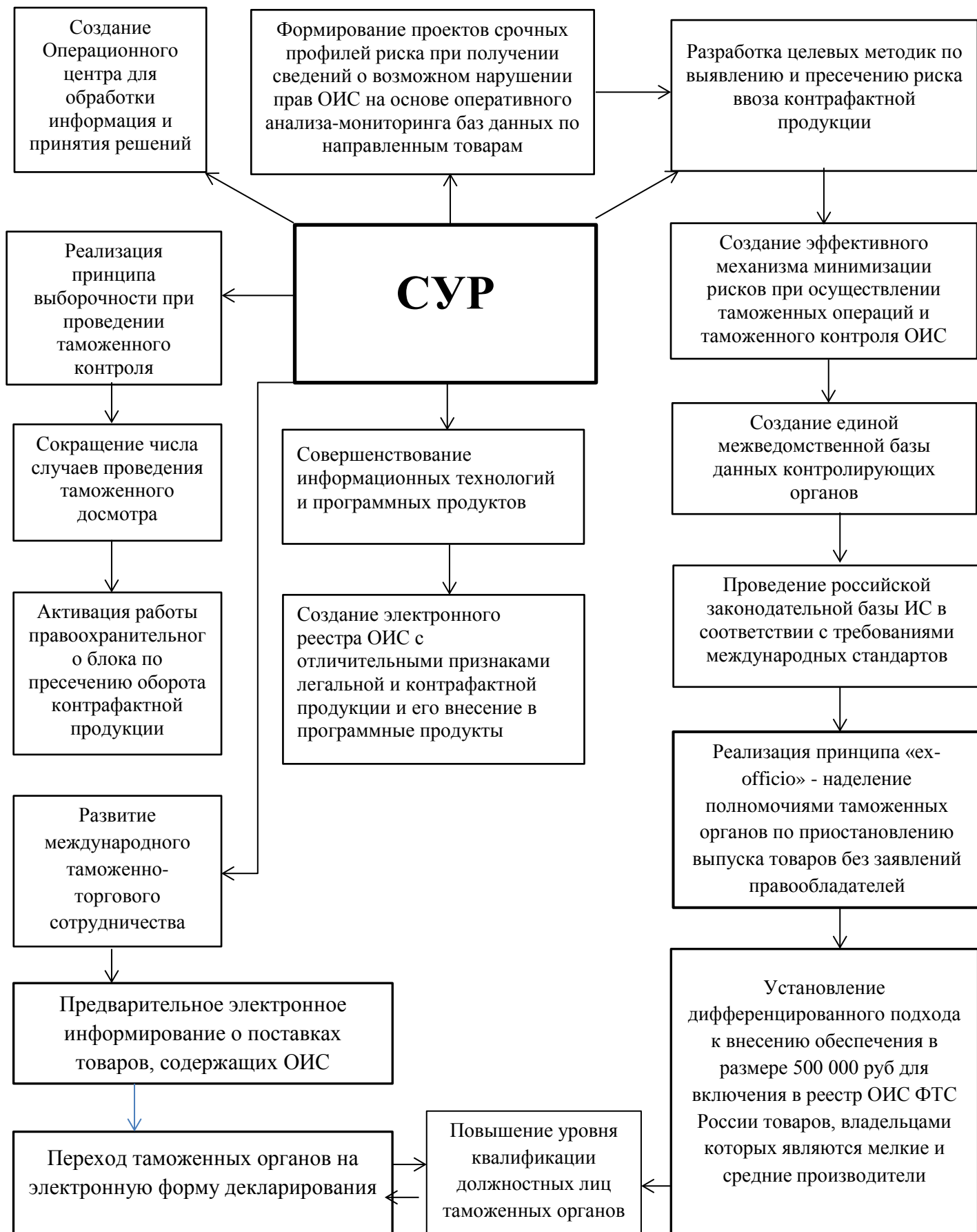


Рисунок 14 – Основные направления внедрения СУР

Одним из основных направлений внедрения системы управления рисками (далее СУР) является реализация принципа выбора объекта таможенного контроля, который включает сокращение количества таможенного контроля и осуществляет их только в тех случаях, когда активизируются профили рисков, осуществляются прямые меры минимизации, предназначенные для таможенного контроля, или по требованию декларанта, когда участнику внешнеэкономической деятельности необходимо идентифицировать полученные им товары.

Во избежании риска ввоза и оборота контрафактной продукции объектами специального таможенного контроля являются лица, осуществляющие оптовую или розничную реализацию товаров, ввозимых на территорию Российской Федерации с предполагаемыми нарушениями таможенного законодательства.

Эффективность выявления и пресечения оборота контрафактной продукции на этапе «постконтроля» главным образом зависит от результатов взаимодействия подразделений таможенной инспекции с оперативными подразделениями таможенных органов. Совокупность полномочий позволяет всесторонне проводить тщательную проверку имеющейся информации о незаконном ввозе на территорию Российской Федерации контрафактных товаров, а именно: при необходимости проверять достоверность информации после выпуска товаров в форме специальной таможенной ревизии, выявить места реализации контрафактной продукции, поставщиков, складские помещения, осуществлять мониторинг так называемой цепочки «от магазина к импортеру», установить организации и лица, причастные к ввозу в Российскую Федерацию контрафактной продукции.

Профили риска, связанные с нарушениями прав интеллектуальной собственности, в основном носят неформализованный характер, и, соответственно, «не срабатывают» в автоматическом режиме на этапе таможенного оформления и таможенного контроля, поэтому таможенный инспектор может полагаться только лишь на собственную интуицию.

Важную роль в обеспечении защиты прав интеллектуальной собственности играет Международное таможенное сотрудничество.

Особое место отводится созданию проектов срочных профилей риска при получении информации о возможном нарушении прав ОИС на основе оперативного анализа-мониторинга баз данных о товарах, отправленных с таможенной границы РФ.

Ежедневный оперативный анализ и мониторинг баз данных отгружаемых товаров, содержащих СИС, позволяет выявить риски снижения ввоза поддельных товаров на таможенную территорию России.

Важнейшим фактором минимизации рисков при осуществлении таможенного оформления и таможенного контроля товаров является создание единой межведомственной автоматизированной базы данных контролирующих государственных органов.

Система управления рисками, созданная в результате обработки большого объема данных, стала эффективным инструментом выявления таможенными органами контрафактной продукции. В 2017 году доля изъятий контрафактных товаров с использованием профилей риска составил 69,5%, в то время как 26,4% контрафактных товаров были изъяты в ходе выборочной проверки.

Выводы по второй главе. Таможенный контроль товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, преследует несколько целей:

- обеспечение безопасности потребителей товаров;
- защита интересов правообладателей;
- обеспечение поступления в государственный бюджет сумм от взимания таможенных пошлин, налогов, так как стоимость прав на пользование объектами интеллектуальной собственности учитывается при расчете таможенной стоимости товаров.

Прежде всего, нужно отметить, что таможенные органы имеют право приостанавливать выпуск продукции. Этот механизм работает следующим образом: сотрудник таможни обнаруживает нарушение интеллектуальных прав на

объект ИС, который включен в реестре. Затем срок выпуска товаров приостанавливается на 10 дней, а по требованию правообладателя он может быть продлен еще ровно на такое же количество дней. Данный срок предоставляется владельцу исключительного права на то, чтобы тот подал иск на нарушителя, если сочтет это необходимым.

Совершенствование информационных технологий и программных средств является приоритетным направлением повышения эффективности таможенного контроля в рамках СУР.

Эффективность деятельности таможенных органов направленная на выявление контрафактной продукции в ходе таможенного оформления и контроля, напрямую зависит от активности предприятий, инициирующих внесение информации о товарных знаках производимой ими продукции в Реестр объектов интеллектуальной собственности. В настоящее время около двух тысяч товарных знаков как иностранных, так и российских производителей находятся под охраной таможенных органов.

Челябинская таможня взаимодействует не только с представителями других силовых структур, но и выстраивает грамотную работу с правообладателями и представителями правообладателей известных торговых марок. Их активное участие и сотрудничество с таможенными органами позволяет вести эффективную борьбу с ввозом и распространением поддельной продукции.

### 3 РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ МЕР, ПРИМЕНЯЕМЫХ ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ НЕЗАКОННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА

#### 3.1 Проблемы, возникающие в сфере выявления незаконного использования товарного знака

В рамках таможенной защиты прав на товарные знаки правообладатели должны регистрировать свою продукцию в национальных реестрах, а именно в таможенном реестре объектов интеллектуальной собственности (ТРОИС) для того, чтобы пресечь попытку провоза такого товара без согласия правообладателя.

Данный реестр представляет собой таблицу, в которую внесены все объекты интеллектуальной собственности, которые охраняются таможенными органами с учетом всей дополнительной информации об этих объектах, например описание изображения, наименование товара, код по ЕТН ВЭД ЕАЭС, правообладатель и его доверенные лица.

На данный момент Единый таможенный реестр ОИС не до конца сформирован и не разработан, что является самой актуальной проблемой в области защиты прав на товарные знаки, именно это является основной причиной провоза и реализации контрабандой продукции, что порождает рост статистики контрабанды в таможенных органах [39].

В новом таможенном кодексе ЕЭАС разграничивается два таможенных реестра, это для каждой страны Евразийского экономического союза (например, ТРОИС РФ) [2, ст.386] и Единый таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности (ЕТРОИС) действующий во всех странах-участницах союза [2, ст.385].

В ЕТРОИС, в отличие от ТРОИС РФ, не включаются такие объекты интеллектуальной собственности, как наименования мест происхождения товаров.

Учитывая то, что между странами ЕАЭС, а именно в России, Белоруссии и Казахстан отсутствуют таможенные границы, владельцы товарных знаков в рамках Союза заинтересованы в таможенной защите единого рынка товаров от контрафактной продукции поступившей из третьих стран. Разница в наполнении таможенных реестров в странах Союза говорит о том, что есть вероятность беспрепятственно ввести товар в страну, где отсутствует таможенная граница, и в связи с этим действенность таможенных реестров снижается.

В настоящее время в ЕТРОИС нет ни одного объекта, реестр предусмотрен только отсылочными нормами таможенного законодательства. Отсутствует и понимание того, как будет решаться множество вопросов в таком наднациональном документе.

Таможенные органы вправе приостанавливать не только выпуск товаров содержащих ОИС, включенные в специальный реестр, но и любого другого товара, если он содержит охраняемые законом объект интеллектуальной собственности. Процедура приостановления товара «ex-officio» действует при главном условии, что ранее этот товар содержащий объекты охраняемого права не приостанавливался по этой процедуре, т.е. применяться она может только единожды. Если после уведомления правообладатель не успел внести данный товарный знак в соответствующий реестр, то таможенные органы вправе прекратить таможенную защиту и в дальнейшем ни одна таможня не имеет права приостанавливать выпуск товара по этой процедуре. Целесообразно внести в законодательство изменение о возможности повторного приостановления товара по процедуре «ex-officio».

Ещё одна проблема, которую необходимо отметить, касается заполнения таможенной декларации. На сегодняшний день на заполнение ДТ существует определенный порядок и на заполнение отметки об интеллектуальной собственности относится наименьшее внимание. Данные, которые вносятся в таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности не вносятся в декларацию.



Много спорных моментов, в отношении параллельного импорта, но так как это считается скрытым контрафактом, поэтому это еще одна проблема для защиты прав на интеллектуальную собственность. На рисунке 15 приведены основные минусы параллельного импорта и его легализации.



Рисунок 14 – Основные минусы параллельного импорта

Параллельный импорт не самая безопасная мера для оздоровления экономики. Хотя он и делает брендовую продукцию более доступной, однако он создает немало проблем, а именно:

– легализация параллельного импорта может ослабить позиции отечественных производителей снижая спрос на недорогие отечественные товары;

– повысит риски приобретения потребителями некачественных, просроченных, бракованных или поддельных товаров, а так же отсутствие гарантийного обслуживания;

– параллельный импорт может привести к оттоку инвестиций экономики страны;

– такой импорт может испортить репутацию правообладателя за счет низкого качества товаров, которые импортируются параллельно;

– таможенный контроль будет ослаблен, соответственно, увеличится теневой сектор экономики.

Главное, что нужно учесть при параллельном импорте, так это то, что если контроль за импортом со стороны производителя исчезнет, то возможно увеличение на рынке доли уже настоящего контрафакта – подделок.

3.2 Разработка предложений по совершенствованию мер, применяемых таможенными органами для пресечения незаконного использования товарного знака

Первое и самое важное, что нужно сделать, это регулировать норм единого таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности. С его вступлением прогнозируется увеличение приостановление выпуска товаров, обладающих признаками контрафактных. Это в значительной мере поможет сотрудникам таможенных органов в борьбе с пресечением такой продукции.

Так как сейчас таможня переходит в электронный режим работы, целесообразно разработать несколько программ, которые помогут осуществлять контроль товарных знаков, как внесенных в реестр, так и не включенных в него, а так же сделать возможным осуществление контроля изобразительных товарных знаков с помощью штатных программных средств.

Эффективность данных разработок состоит в том, что контроль товарных знаков будет осуществляться в автоматическом режиме с помощью программных средств, что значительно ускорит время проверки, а так же показывает дату

начала и окончания внесения товарного знака в таможенный реестр и можно уведомить правообладателя о продлении товарного знака в реестре.

Так же данные программы будут отслеживать товарные знаки стратегически важных товаров, таких как вакцины, лекарственные средства, товаров первой необходимости и так далее.

Обмениваться данными стороны будут в электронном формате с использованием единой системы межведомственного электронного взаимодействия, межведомственного электронного документооборота, а также путем предоставления ФТС России доступа к информационным базам данных Роспатента.

Таким образом, программа будет автоматически исключать объект интеллектуальной собственности из таможенного реестра по истечению срока защиты на такой объект.

Что касается текущей ситуации в мире, в Роспатент поступили три заявки на регистрацию заявок на изобретения в области технологий борьбы с вирусами и сопутствующими заболеваниями (пневмонией)[31].

В настоящее время по трем заявкам на изобретения и двум заявкам на полезные модели уже принято положительное решение о выдаче патента. После присвоения регистрационного номера в Госреестрах изобретений и полезных моделей РФ сведения о данных разработках будут опубликованы и лишь тогда станут общедоступными. Это связано с политикой конфиденциальности, закрепленной на законодательном уровне. Однако учитывая принятую Роспатентом процедуру ускоренного рассмотрения таких заявок, эти сведения появятся очень быстро.

Разработка вышеперечисленных программ позволит отслеживать поддельные формулы с помощью коммуникативных средств, а так же обеспечит защиту аналога такой вакцины, которая поможет предотвратить эпидемиологическую ситуацию в мире.

На данном этапе реформирования, таможенные органы переходят в безбумажную среду. Происходит внедрение цифровых технологий, которые указаны и утверждены Постановлением правительства РФ от 23.05.2020 г. в стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года [32]. Интеллектуальные пункты пропуска будут более детально и прозрачно проводить проверку товаров содержащие интеллектуальную собственность. В данной стратегии так же будет внедряться глобальная система прослеживаемой товара на территории Союза, аккумулирующей информацию из различных источников (производители, продавцы, покупатели, таможенные службы зарубежных стран и иные государственные контрольные органы) [32,с.16].

Что касается внесение данных в таможенную декларацию в отношении интеллектуальной собственности, то целесообразно будет внести изменение в 31 графу декларации, а именно создать отдельный подраздел, чтобы при наличии объектов интеллектуальной собственности в эту графу можно было внести идентификационный номер кода, который указан в ТРОИС или если учесть, что сейчас начинает действовать электронная таможня, вносить в декларацию QR-код для более быстрой проверки товара [41]. На рисунке 16 наглядно видно, какие изменения можно внести в таможенную декларацию.

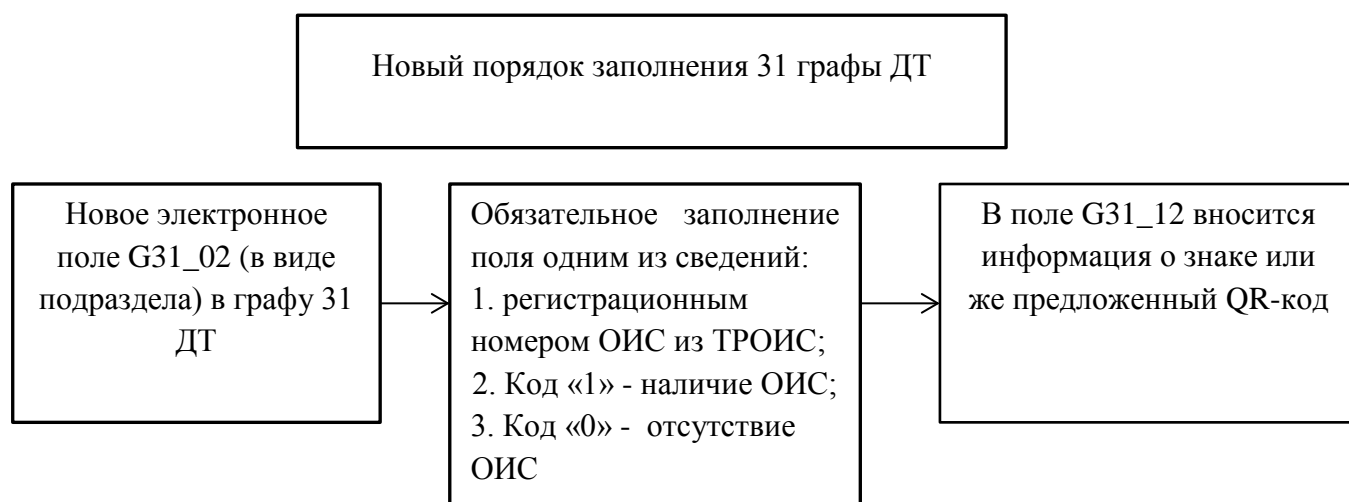


Рисунок 15 – предложенные изменения в заполнение 31 графы ДТ

Выводы по третьей главе. Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день много изменений в лучшую сторону произошло в сфере защиты на интеллектуальную собственность, однако остается ряд проблем, которые следует учесть и усовершенствовать в работе таможенных органов.

В первую очередь необходимо урегулировать законодательные акты в сфере защиты прав на товарные знаки и знаки обслуживания.

Что касается параллельного или серого импорта, в большинстве своем этот вопрос остается спорным, потому что есть достоинства такого импорта, так и недостатки. Одним из решений проблемы будет его легализация. Кроме того, Федеральная антимонопольная служба подготовила поправки в проект Федерального закона «О внесении изменений в часть четвертую Гражданского кодекса РФ» о внесении изменения об исключении из статьи 1487 ГК РФ указание на возможность импорта товаров, защищенных товарным знаком, только в том случае, если правообладатель дал специальное согласие на их импорт на территорию России [46]. Поправки ФАС разрешат ввозить товары без одобрения правообладателя с 2021 года.

В первую очередь, нужно чтобы потребители, которые хотят защитить свои права на интеллектуальную собственность тесно взаимодействовали с иными государственными и правоохранительными органами.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, защита интеллектуальной собственности таможенными органами, в основном, представляет собой посредничество. Ими выявляются факты нарушений, они приостанавливают выпуск таких товаров, составляют уведомление о приостановлении выпуска товара (приложение Д), а затем они предоставляют правообладателю возможность уже самостоятельно защитить свои права, например, в суде.

Для того чтобы защита прав правообладателей была эффективна, нужно, чтобы сами владельцы товарных знаков были заинтересованы в этом, в первую очередь, это нужно для борьбы с правонарушителями, которые незаконно используют чужой товарный знак. Процесс декларирования товаров можно значительно ускорить благодаря тесному взаимодействию владельцев товарных знаков и участников ВЭД. Лучше всего, если правообладатели будут заранее давать разрешение на право использования объектов интеллектуальной собственности.

Охрана товарных знаков имеет широкую нормативную базу, которая регулирует охрану не только на национальном, но и на международном уровне. Обязательство по незаконному использованию товарного знака не является договорным и является средством защиты.

Таможенные органы в рамках своей юрисдикции осуществляют защиту таких объектов интеллектуальной собственности, как объекты авторского права и смежных прав, товарные знаки и знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров, включенных и не включенных в ТРОИС. С помощью процедуры «ex-officio» таможенные органы имеют право приостановить выпуск товаров на 10 дней, эта процедура проводится для того, чтобы таможенные органы могли проверить соблюдения прав правообладателя.

Таможенные органы в рамках защиты прав на товарные знаки взаимодействуют с другими органами, например на договорной основе имеют

доступ к базе данных ТРОИС, что является обязательной в обеспечении защиты на товарный знак.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 26 февраля 2002 года № 218 «О Федеральной службе по интеллектуальной собственности», Роспатент продолжил работу по ведению Единого реестра, что позволит наиболее точно пресекать ввоз контрафактных товаров на территорию ЕАЭС [47].

Согласно статистическим данным ФТС России по состоянию на январь 2020 г. в ТРОИС включает в себя 5116 объектов интеллектуальной собственности.

Челябинская таможня в 2019 году выявила около 109 тысяч единиц контрафактной продукции, сумма ущерба составила 330 млн. рублей.

По проведенному анализу можно видно, что объем контрафактной продукции растет и необходимо усовершенствовать проведение таможенного контроля объектов авторского права.

С внедрением в таможенную службу «интеллектуально» пункта пропуска, проверка товаров содержащие интеллектуальную собственность и выявление нарушений, связанные с незаконным использованием товарного знака станет значительно выше. Проверка таких товаров через программные средства позволит значительно сократить время прохождения таможенного контроля, предоставит полную информацию о товаре и будет сообщать владельцам товарного знака о возможности продления ТРОИС или ЕТРОИС.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ)

2 «Таможенный кодекс Евразийского экономического союза» (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) – ред. от 01.01.2018 г.

3 «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 01.03.2020)

4. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 18.02.2020).

5 «Гражданский кодекс Российской Федерации» (часть четвертая). – Ред. от 14.11.2017 г.

6 Федеральный закон от 03.08.2018 № 289-ФЗ (ред. от 27.12.2019) «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

7 Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 08.12.2003 № 164-ФЗ (последняя редакция).

8 Приказ ФТС России от 28.01.2019 № 131 «Об утверждении Административного регламента Федеральной таможенной службы по предоставлению государственной услуги по ведению таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности» (Зарегистрировано в Минюсте России 06.06.2019 № 54861).

9 Письмо ФТС России от 30 июня 2015 года № 14-36/31557 «О вопросах обеспечения защиты прав на объекты интеллектуальной собственности таможенными органами Российской Федерации».

10 Соглашение о Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков от 15.06.1957 г. – ред. от 28.09.1979 г.



11 Соглашение о международной регистрации знаков от 14.04.1891 г. – ред. от 02.10.1979 г.

12 Соглашение о мерах по предупреждению и пресечению использования ложных товарных знаков и географических указаний от 5.11.2001 г.

13 Сингапурский договор о законах по товарным знакам от 27.03.2006 г.

14 Договор о законах по товарным знакам от 27.10.1994 г.

15 Международная конференция «Актуальные вопросы международного оборота объектов интеллектуальной собственности в аспекте таможенного регулирования» (18.04.2019)

16 Найробский договор об охране олимпийского символа от 26.09.1981 г.

17 Гокинаева, И. А., Папочкина, Ю. А. Таможенный контроль товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности // Журнал правовых и экономических исследований, № 2. 2015. С. 141-143.

18 Дайксель А., Брандмейер К., Глинтерник Э. Товарный знак в Европе и в России. – М.: Славия, 2002. – 128с.

19 Сокольников Ю. Товарный знак и логотипы. М., 2009. С.13

20 Сорокин А.М. Совершенствование порядка таможенного декларирования товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности // Вестник Российской таможенной академии. 2015. № 2. С. 169–176.

21 Поляков Р. Е. Анализ определения понятия «интеллектуальная собственность» // Молодой учёный. – 2011. – Т. 1. №10.– С. 176–179.

22 Курочкина О. Л. Проблемы создания цивилизованного рынка интеллектуальной собственности на территории Таможенного союза Россия–Беларусь – Казахстан. // Таможенный союз 2010: первые итоги и перспективы: Материалы научно-практической конференции. М., 2010.

23 Всемирная организация интеллектуальной собственности — Режим доступа: <https://www.wipo.int/portal/ru/>—(1.05.2020)

24 Виды товарных знаков [Электронный ресурс] // [www.vashznak.ru](http://www.vashznak.ru). — Режим доступа: <http://www.vashznak.ru/viditz.htm> — (21.03.2020).

25 Какие бывают товарные знаки [Электронный ресурс] // [www.legal-support.ru](http://www.legal-support.ru). — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tovarnyy-znak-ponyatie-i-vidy> — (23.03.2020).

26 Пример звукового товарного знака [Электронный ресурс] // [www.rupatent.ru](http://www.rupatent.ru). — Режим доступа: <https://ppt.ru/news/1077> — (23.03.2020).

27 Обозначения, которые могут служить в качестве товарных знаков [Электронный ресурс] // [www.sinor.ru](http://www.sinor.ru). — (25.03.2020).

28 Международной классификации товаров и услуг — <http://www.mktu.info/> . — (1.05.2020).

29 Чадова Т.В., Некрасов А.Е., Бабаева А.Е. Особенности таможенного контроля товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности // Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/32EVN417.pdf> — (5.05.2020).

30 ПРИКАЗ ФТС от 16 декабря 2010 года № 2465 «Об утверждении типовых положений о подразделениях защиты прав интеллектуальной собственности таможенных органов» — Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902251994> — (15.05.2020).

31 Что такое контрафакт? Ответственность за торговлю контрафактным товаром. — Режим доступа: [https://nsovetnik.ru/biznes/chto\\_takoe\\_kontrafakt\\_otvetstvennost\\_za\\_torgovlyu\\_kontrafaktnym\\_tovarem/](https://nsovetnik.ru/biznes/chto_takoe_kontrafakt_otvetstvennost_za_torgovlyu_kontrafaktnym_tovarem/) — (23.05.2020).

32 Распоряжение правительства РФ от 23.05.2020 г. № 1388-р «Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года» - Режим доступа: <http://government.ru/news/39750/> — (4.06.2020).

33 Студопедия / Сроки давности привлечения к административной ответственности за нарушения таможенных правил. — Режим доступа: [https://studopedia.ru/5\\_142744\\_sroki-davnosti-privlecheniya-k-administrativnoy-otvetstvennosti-za-narusheniya-tamozhennih-pravil.html](https://studopedia.ru/5_142744_sroki-davnosti-privlecheniya-k-administrativnoy-otvetstvennosti-za-narusheniya-tamozhennih-pravil.html) — (1.05.2020).

34 Товарные знаки.ру / История товарных знаков. — Режим доступа: <http://www.tovarnieznaki.ru/library/articles/history/> — (23.03.2020).

35 Федеральное государственное бюджетное учреждение Федеральный институт промышленной собственности. – Режим доступа: [http://www1.fips.ru/wps/wcm/connect/contENT\\_ru/ru/brands\\_and\\_points/faq\\_TZ#4](http://www1.fips.ru/wps/wcm/connect/contENT_ru/ru/brands_and_points/faq_TZ#4) — (23.05.2020).

36 ПРОБЛЕМАТИКА ВВЕДЕНИЯ ЕДИНОГО ТАМОЖЕННОГО РЕЕСТРА ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problematika-vvedeniya-edinogo-tamozhennogo-reestra-obektov-intellektualnoy-sobstvennosti> — (24.05.2020).

37 Основные результаты деятельности таможенных органов Российской Федерации по защите интеллектуальной собственности в I квартале 2020 года  
Режим доступа: <http://customs.ru/document/text/234359> — (25.05.2020).

38 ИТОГОВЫЙ ДОКУМЕНТ Рекомендации участников X Международного Форума «Инновационное развитие через рынок интеллектуальной собственности». — Режим доступа: [http://miiis.ru/download/mf/2018/itog\\_doc\\_2018.pdf](http://miiis.ru/download/mf/2018/itog_doc_2018.pdf) — (23.05.2020)

39 Интеллектуальная собственность в рамках евразийской интеграции — Режим доступа: [http://www.eurasiancommission.org/ru/Documents/\\_eec\\_intellect2015\\_ru-eng\\_block\\_150417.pdf](http://www.eurasiancommission.org/ru/Documents/_eec_intellect2015_ru-eng_block_150417.pdf) — 30.05.2020).

40 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ПЕРЕМЕЩАЕМЫХ ТОВАРОВ, СОДЕРЖАЩИХ ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ Ткаченко А.А. Аллея науки. 2019. Т. 2. № 2 (29). С. 652-655. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37256000> — (30.05.2020).

41 Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности в виде PDF файлов (актуальность 25.01.2020 г.) — Режим доступа: [https://customsonline.ru/tam\\_ois.html](https://customsonline.ru/tam_ois.html) — (30.05.2020).

42 КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ.

— Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37418082> — 30.05.2020).

43 Таможенные органы УТУ защищают интеллектуальную собственность — Режим доступа: <http://utu.customs.ru/news/document/56058> — (30.05.2020).

44 Контрафактные «Nike» на 9 миллионов рублей - <https://www.tks.ru/crime/2020/01/31/01> — (30.05.2020).

45 Сайт РИА Новости «Роспатент в апреле получил три заявки на вакцины против COVID-19» — Режим доступа:

[https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fturbo%2Fs%2Fria.ru%2F20200515%2F1571470316.html&cc\\_key=](https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fturbo%2Fs%2Fria.ru%2F20200515%2F1571470316.html&cc_key=) — (1.06.2020).

46 Федеральный закон «О внесении изменений в часть четвертую гражданского кодекса РФ» от 1.01.2020 г. — Режим доступа:

[http://static.consultant.ru/obj/file/doc/fz\\_260614.rtf](http://static.consultant.ru/obj/file/doc/fz_260614.rtf) — (4.06.2020 г).

47 Годовой отчет Роспатента 2019 г. —

Режим доступа: <https://rupto.ru/content/uploadfiles/otchet-2019-ru.pdf> (2.06.2020).

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение А Свидетельство на товарный знак



Приложение Б Форма заявки на государственную регистрацию товарного  
знака

<b>З А Я В К А</b> на государственную регистрацию обозначения в качестве товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака в Российской Федерации		
<b>ДАТА ПОСТУПЛЕНИЯ</b> оригиналов документов заявки	<b>(210) РЕГИСТРАЦИОННЫЙ №</b>	<b>ВХОДЯЩИЙ №</b>
<p align="center"><b>В Федеральную службу по интеллектуальной собственности</b> Бережковская наб., д. 30, корп. 1, г. Москва, Г-59, ГСП-3, 125993, Российская Федерация</p> <p align="center"><b>ЗАЯВЛЕНИЕ</b></p> <p>Прошу зарегистрировать заявляемое обозначение в качестве товарного знака (знака обслуживания) в Федеральной службе по интеллектуальной собственности</p>		<p><b>(750) АДРЕС ДЛЯ ПЕРЕПИСКИ</b> (полный почтовый адрес, фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии) или наименование адресата)</p> <p>Телефон:                      Факс:                      E-mail:</p>
<p><b>(731) ЗАЯВИТЕЛЬ</b> (Указывается полное наименование юридического лица, полный адрес места нахождения юридического лица (согласно учредительному документу) или Ф.И.О. индивидуального предпринимателя и полный адрес места жительства индивидуального предпринимателя, название страны)</p>		<p><b>ИДЕНТИФИКАТОРЫ ЗАЯВИТЕЛЯ:</b> <b>ОГРН:</b> <b>ОГРНИП:</b> <b>ИНН:</b> <b>КПП:</b> <b>КОД</b> страны по стандарту <b>ВОИС ST.3</b> (если он установлен):</p>
<p><b>(740) ПРЕДСТАВИТЕЛЬ(И) ЗАЯВИТЕЛЯ</b> Указанное(ые) ниже лицо(а) назначено(ы) заявителем(ями) для ведения дел по государственной регистрации товарного знака, знака обслуживания в Федеральной службе по интеллектуальной собственности</p>		<p>Является <input type="checkbox"/> Патентным(и) поверенным(и) <input type="checkbox"/> Иным представителем</p>
<p>Фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии):</p>		<p>Телефон: Факс: E-mail:</p>
<p>Адрес:</p>		
<p>Срок представительства: (заполняется в случае назначения иного представителя без представления доверенности)</p>		<p>Регистрационный(е) номер(а) патентного(ых) поверенного(ых)</p>

## Продолжение приложения Б

(540) ИЗОБРАЖЕНИЕ ЗАЯВЛЯЕМОГО ОБОЗНАЧЕНИЯ (571) ОПИСАНИЕ ЗАЯВЛЯЕМОГО ОБОЗНАЧЕНИЯ

заявляемое обозначение представлено на отдельном материальном носителе, а именно:

(591) Цвет или цветовое сочетание (если испрашивается государственная регистрация знака в цветном исполнении):

(550) Указание, относящееся к виду знака:

словесный знак  изобразительный знак  световой знак  изменяющийся знак  позиционный знак

(554) объемный знак  (555) голографический знак  (556) звуковой знак  (557) обонятельный знак

(558) знак, состоящий исключительно из одного или нескольких цветов

комбинированный знак

Характеристики знака, не являющегося словесным, изобразительным или их комбинацией:

*(Если характеристики не уместаются в отведенной графе, то они полностью приводятся на отдельном листе в качестве приложения к заявке)*

(551) Коллективный знак  (526) Неохраняемые элементы:

(511) **ТОВАРЫ**, в отношении которых испрашивается государственная регистрация знака, сгруппированные по классам Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков (МКТУ)\*:

Класс	Наименование товаров и (или) услуг

*\* Если перечень не уместается в отведенной графе, то он полностью приводится на отдельном листе в качестве приложения к заявке*

**ПРОШУ УСТАНОВИТЬ ПРИОРИТЕТ ТОВАРНОГО ЗНАКА ПО ДАТЕ:**

(320) подачи первой(ых) заявки(ок) в государстве - участнике Парижской конвенции по охране промышленной собственности (п. 1 ст. 1495 Кодекса)

(230) начала открытого показа экспоната на выставке (п. 2 ст. 1495 Кодекса)

(641) приоритета первоначальной заявки, из которой данная заявка выделена (п. 2 ст. 1494 Кодекса)

(151) международной регистрации (п. 4 ст. 1495 Кодекса)

(646) внесения записи о территориальном расширении по международной регистрации (п. 4 ст. 1495 Кодекса)

(646) приоритета международной регистрации (п. 4 ст. 1495 Кодекса)

**ПРОШУ УСТАНОВИТЬ ДАТУ ПОДАЧИ НАСТОЯЩЕЙ ЗАЯВКИ** по дате подачи первоначальной заявки,

**из которой данная заявка выделена** (ст. 1491, п. 2 ст. 1502 Кодекса); (220) Дата подачи первоначальной заявки





Приложение В Лицензионный договор на право использования товарного  
знака

**ЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР №** \_\_\_\_\_

г. \_\_\_\_\_ "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ г.

\_\_\_\_\_, именуем \_\_\_\_\_ в дальнейшем "Лицензиар", в лице \_\_\_\_\_, действующ \_\_\_\_\_ на основании \_\_\_\_\_, с одной стороны, и \_\_\_\_\_, именуем \_\_\_\_\_ в дальнейшем "Лицензиат", в лице \_\_\_\_\_, действующ \_\_\_\_\_ на основании \_\_\_\_\_, с другой стороны, именуемые вместе "Стороны", а по отдельности "Сторона", заключили настоящий договор (далее - Договор) о нижеследующем.

**1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**

1.1. Лицензиар предоставляет Лицензиату право использования \_\_\_\_\_ (*указывается наименование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации, а также автор и название (если есть)*) (далее - Объект интеллектуальной собственности, ОИС) в порядке, предусмотренном Договором, а Лицензиат обязуется уплатить Лицензиару обусловленное Договором вознаграждение.

1.2. Лицензиар гарантирует, что является правообладателем исключительного права на Объект интеллектуальной собственности.

*(положение включается в Договор, если Объект интеллектуальной собственности подлежит государственной регистрации)*

Принадлежность исключительного права на Объект интеллектуальной собственности Лицензиару удостоверяется \_\_\_\_\_ (*указывается наименование правоустанавливающего документа*) № \_\_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ г., срок действия \_\_\_\_\_, выдан \_\_\_\_\_.

*(положение включается в Договор, если Объект интеллектуальной собственности не подлежит государственной регистрации или не зарегистрирован, когда такой Объект может быть зарегистрирован по желанию правообладателя)*

В целях идентификации Объекта интеллектуальной собственности (*выбрать нужное*)

- Лицензиар передает Лицензиату \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) экземпляр(ов) ОИС: \_\_\_\_\_ на материальном носителе в виде \_\_\_\_\_ по Акту приемки-передачи объекта интеллектуальной собственности на материальном носителе по форме, согласованной в Приложении N 1 (*если передача экземпляра ОИС является возможной, например "запись музыкального произведения/программы для ЭВМ на материальном носителе в виде CD/DVD", "географическая карта на материальном носителе в виде бумажного листа формата А3" и т.п.*).

- приводятся характеристики ОИС: \_\_\_\_\_ (в зависимости от вида ОИС указываются, например, жанр, тематика, отличительные особенности произведения, язык программирования и функционал программы для

Продолжение приложения В

ЭВМ, особенности построения и назначение базы данных, иные сведения, позволяющие идентифицировать ОИС).

1.3. Лицензия, выдаваемая Лицензиату по настоящему Договору, является (выбрать нужное)

- простой (неисключительной). За Лицензиаром сохраняется право выдачи лицензий другим лицам.

- исключительной. Лицензиар не вправе выдавать лицензии другим лицам.

1.4. Лицензия выдается на срок до "\_\_\_" \_\_\_\_\_ г. (продолжительность данного срока не может превышать срока действия исключительного права (п. 4 ст. 1235 ГК РФ)).

1.5. Договор вступает в силу с момента (выбрать нужное)

- государственной регистрации предоставления права использования ОИС (если передается право использования Объекта интеллектуальной собственности, подлежащего государственной регистрации). При этом обязанность по сбору и подаче документов для осуществления государственной регистрации предоставления права использования объекта интеллектуальной собственности и расходы, связанные с такой регистрацией (выбрать нужное),

- несет Лицензиар.

- несет Лицензиат.

-распределяются между Сторонами следующим образом: \_\_\_\_\_.

Документы, необходимые для государственной регистрации предоставления права использования объекта интеллектуальной собственности, должны быть поданы в Федеральную службу по интеллектуальной собственности в срок не позднее "\_\_\_" \_\_\_\_\_ г.

Положения Договора применяются к отношениям Сторон, возникшим с момента его подписания.

- его подписания Сторонами.

## 2. ПОРЯДОК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЪЕКТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

2.1. Лицензиат вправе использовать Объект интеллектуальной собственности следующими способами: \_\_\_\_\_ (указываются способы использования ОИС в зависимости от его вида, например: "Изготовление изделий запатентованным способом и их продажа").

2.2. Использование Лицензиатом Объекта интеллектуальной собственности допускается на следующей территории: \_\_\_\_\_ (указывается территория использования ОИС, например: "На всей территории РФ").

2.3. Лицензиар обязуется предоставить Лицензиату следующую документацию, необходимую для использования Объекта интеллектуальной собственности: \_\_\_\_\_, в срок не позднее "\_\_\_" \_\_\_\_\_ г.

*(п. 2.4 включается в Договор, если Стороны хотят согласовать условие о праве Лицензиата заключать sublicензионный договор без дополнительного получения письменного одобрения по каждому такому факту/если по соглашению Сторон Лицензиат не вправе заключать sublicензионный договор, то следует выбрать другую редакцию п. 2.4)*

2.4. Лицензиат вправе заключать sublicензионный договор без дополнительного получения письменного одобрения по каждому такому факту.

*(п. 2.4 включается в Договор, если по соглашению Сторон Лицензиат не вправе заключать sublicензионный договор/если Стороны хотят согласовать условие о праве Лицензиата заключать sublicензионный договор без дополнительного получения письменного одобрения по каждому такому факту, то следует выбрать другую редакцию п. 2.4)*

2.4. Лицензиат не вправе заключать sublicензионный договор.

*(п. 2.5 включается в Договор, если Стороны хотят согласовать условие о представлении Лицензиатом отчетов об использовании ОИС)*

2.5. Лицензиат обязан представлять Лицензиару письменные отчеты об использовании Объекта интеллектуальной собственности в следующие сроки: \_\_\_\_\_ *(например: "Не позднее пяти рабочих дней по истечении каждого квартала в течение срока действия Договора")*.

### **3. РАЗМЕР, СРОКИ И ПОРЯДОК УПЛАТЫ ЛИЦЕНЗИОННОГО ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ**

3.1. Сумма лицензионного вознаграждения составляет \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) руб., в том числе НДС \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) руб. *(или: НДС не облагается <\*>)*

<\*> От налогообложения НДС освобождается передача права использования объектов интеллектуальной собственности, перечисленных в пп. 26 п. 2 ст. 149 НК РФ. Подробнее об уплате НДС по лицензионным договорам, заключенным в отношении иных объектов интеллектуальной собственности, см. "Путеводитель по сделкам. Лицензионный договор. Лицензиар".

3.2. Лицензионное вознаграждение уплачивается *(выбрать нужное/возможно установление иного порядка расчетов)*

- **единовременно, не позднее \_\_\_\_\_ дней с момента заключения Договора.**

- **единовременно, не позднее \_\_\_\_\_ дней по окончании срока действия Лицензии.**

- **в соответствии с Графиком платежей (Приложение N 2 к Договору).**

- **не позднее 10 дней каждого месяца в размере \_\_\_\_% от продажной цены продукции, произведенной с использованием Объекта интеллектуальной собственности, на момент реализации.**

3.3. Все расчеты по Договору производятся в безналичном порядке путем перечисления денежных средств на расчетный счет Лицензиара, указанный в п. 8.3 Договора. Обязательства Лицензиата по оплате считаются исполненными на дату зачисления денежных средств на корреспондентский счет банка Лицензиара *(возможно установление иной даты признания обязательств по оплате исполненными)*.

#### 4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

4.1. За нарушение сроков оплаты (п. 3.2 Договора) Лицензиар вправе требовать с Лицензиата уплаты неустойки (пени) в размере \_\_\_\_\_ процентов от неуплаченной суммы за каждый день просрочки.

4.2. За нарушение сроков передачи документации (п. 2.3 Договора) Лицензиат вправе требовать с Лицензиара уплаты неустойки (пени) в размере \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) руб. за каждый день просрочки.

*(п. 4.3 включается в Договор, если предоставление права использования ОИС подлежит государственной регистрации/в противном случае п. 4.3 следует удалить, последующую нумерацию изменить)*

4.3. За уклонение от государственной регистрации предоставления права использования объекта интеллектуальной собственности добросовестная Сторона  
Продолжение приложения В

вправе требовать со Стороны, допустившей такое нарушение, уплаты неустойки (пени) в размере \_\_\_\_\_ (указать твердую денежную сумму или процент от суммы, предусмотренной п. 3.1 Договора) за каждый день просрочки начиная со дня, следующего за последним днем срока, указанного в п. 1.5 Договора.

*(п. 4.4 включается в Договор при наличии в нем п. 2.5 /в противном случае п. 4.4 следует удалить, последующую нумерацию изменить)*

4.4. За нарушение сроков представления отчета (п. 2.5 Договора) Лицензиар вправе требовать с Лицензиата уплаты (выбрать нужное)

- **штрафа в размере \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) руб.**

- **пени в размере \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) руб. за каждый день просрочки.**

4.5. Во всех других случаях неисполнения обязательств по Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ, включая, но не ограничиваясь ответственностью, предусмотренной ст. 1253 ГК РФ, а также \_\_\_\_\_ (ст. 1301 ГК РФ (если объектом интеллектуальной собственности является произведение), ст. 1311 ГК РФ (если объектом интеллектуальной собственности является объект смежных прав), ст. 1472 ГК РФ (если объектом интеллектуальной собственности является секрет производства), ст. 1515 ГК РФ (если объектом интеллектуальной собственности является товарный знак)).

#### 5. ФОРС-МАЖОР

5.1. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по Договору, если надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, под которыми понимаются: \_\_\_\_\_ (запретительные действия органов власти, гражданские волнения, эпидемии, блокада, эмбарго, землетрясения, наводнения, пожары или другие стихийные бедствия).

5.2. В случае наступления этих обстоятельств Сторона обязана в течение \_\_\_\_\_ дней уведомить об этом другую Сторону.

5.3. Документ, выданный \_\_\_\_\_ (уполномоченным государственным органом и т.д.), является достаточным подтверждением наличия и продолжительности действия обстоятельств непреодолимой силы.

5.4. Если обстоятельства непреодолимой силы продолжают действовать более \_\_\_\_\_, то каждая Сторона вправе расторгнуть Договор в одностороннем порядке.

## **6. ИЗМЕНЕНИЕ И ДОСРОЧНОЕ РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА**

6.1. Все изменения и дополнения к Договору действительны, если совершены в письменной форме и подписаны обеими Сторонами. Соответствующие дополнительные соглашения Сторон являются неотъемлемой частью Договора.

6.2. Договор может быть досрочно расторгнут по соглашению Сторон либо по требованию одной из Сторон по основаниям и в порядке, которые предусмотрены действующим законодательством РФ.

6.3. В случае расторжения Договора по любому основанию Стороны обязаны вернуть друг другу все исполненное по нему до момента его расторжения (*данное условие не является обязательным (п. 4 ст. 453 ГК РФ)*).

## **7. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ**

7.1. Все споры, связанные с заключением, толкованием, исполнением и расторжением Договора, будут разрешаться Сторонами путем переговоров.

7.2. В случае недостижения соглашения в ходе переговоров, указанных в п. 7.1 Договора, заинтересованная Сторона направляет претензию в письменной форме, подписанную уполномоченным лицом. Претензия должна быть направлена с использованием средств связи, обеспечивающих фиксирование ее отправления (заказной почтой, телеграфом и т.д.) и получения, либо вручена другой Стороне под расписку.

7.3. К претензии должны быть приложены документы, обосновывающие предъявленные заинтересованной Стороной требования (в случае их отсутствия у другой Стороны), и документы, подтверждающие полномочия лица, подписавшего претензию. Указанные документы представляются в форме надлежащим образом заверенных копий. Претензия, направленная без документов, подтверждающих полномочия лица, ее подписавшего, считается непредъявленной и рассмотрению не подлежит.

7.4. Сторона, которой направлена претензия, обязана рассмотреть полученную претензию и о результатах уведомить в письменной форме заинтересованную Сторону в течение \_\_\_\_ (\_\_\_\_) рабочих дней со дня получения претензии.

7.5. В случае неурегулирования разногласий в претензионном порядке, а также в случае неполучения ответа на претензию в течение срока, указанного в п. 7.4 Договора, спор передается в арбитражный суд по месту нахождения ответчика в соответствии с действующим законодательством РФ.

## **8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

8.1. Договор составлен в двух экземплярах, по одному для каждой из Сторон.

8.2. К Договору прилагаются:

Окончание приложения В

- Акт приемки-передачи объекта интеллектуальной собственности на материальном носителе (Приложение N 1) *(при выборе соответствующего условия в рамках п. 1.2 Договора)*.

- График платежей *(при выборе соответствующего условия в рамках п. 3.2 Договора)*.

- \_\_\_\_\_.

8.3. Адреса, реквизиты и подписи Сторон:

Лицензиар

Лицензиат

Наименование: \_\_\_\_\_

Наименование: \_\_\_\_\_

Юридический адрес: \_\_\_\_\_

Юридический адрес: \_\_\_\_\_

ОГРН \_\_\_\_\_

ОГРН \_\_\_\_\_

ИНН \_\_\_\_\_

ИНН \_\_\_\_\_

КПП \_\_\_\_\_

КПП \_\_\_\_\_

Р/с \_\_\_\_\_

Р/с \_\_\_\_\_

Окончание приложения В

К/с. \_\_\_\_\_

К/с. \_\_\_\_\_

БИК \_\_\_\_\_

БИК \_\_\_\_\_

ОКПО \_\_\_\_\_

ОКПО \_\_\_\_\_

От имени Лицензиара.

От имени Лицензиата

\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)

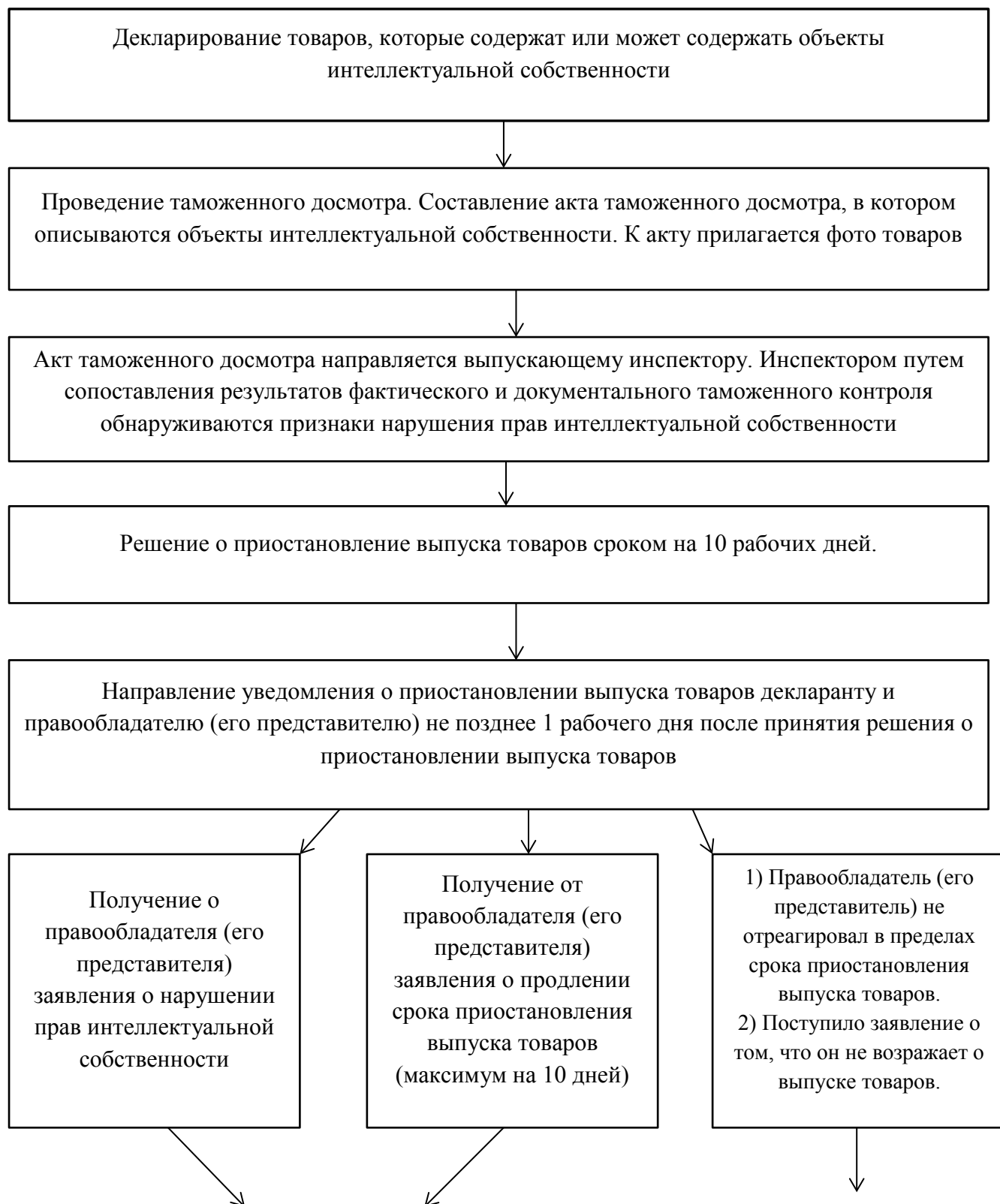
\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)

М.П.

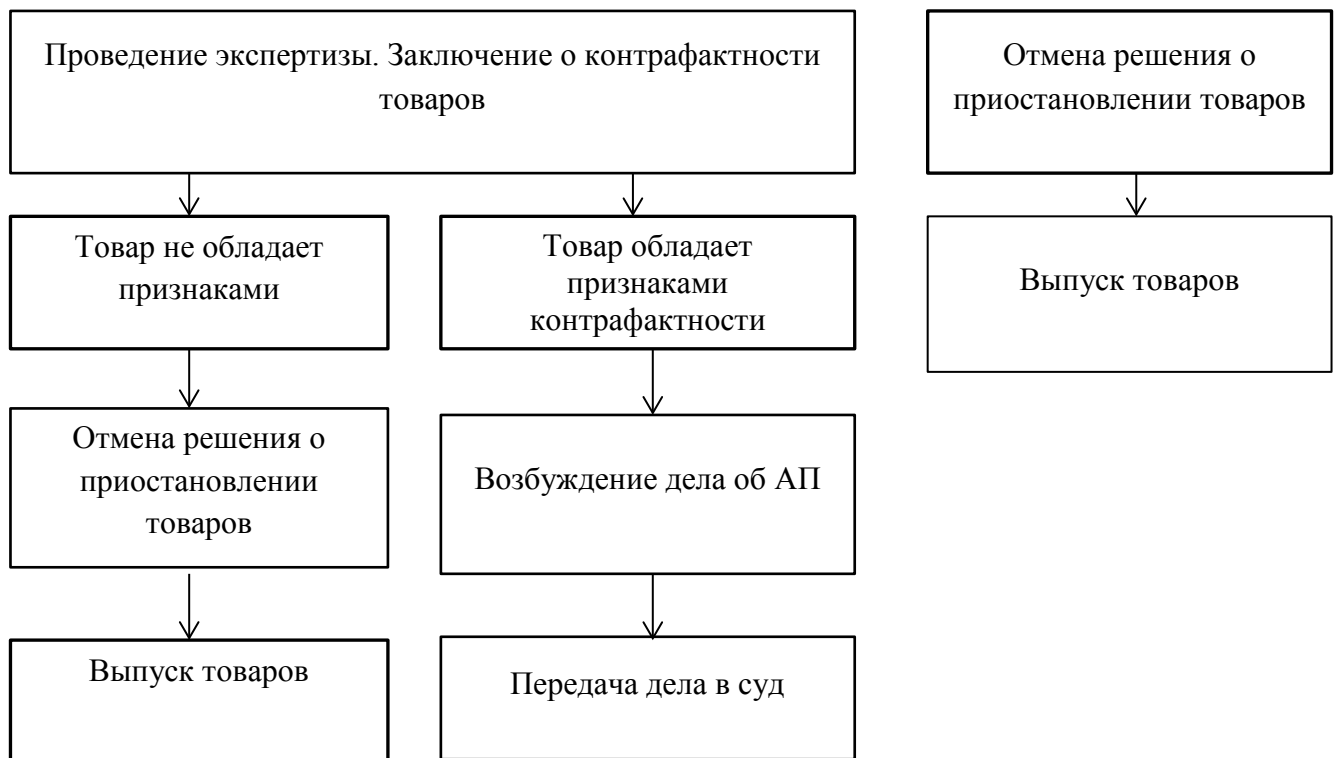
М.П

## ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Рисунок Г.1 - Меры, применяемые таможенными органами при выявлении товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, обладающих признаками контрафактных, внесенные в ТРОИС



Окончание приложения В





## ПРИЛОЖЕНИЕ Д Уведомление о приостановлении выпуска товаров

	Наименование и адрес правообладателя (представителя)		
Уведомление о приостановлении выпуска товаров (оформляется на бланке таможенного органа или с использованием ЭЦП)			
В соответствии со <a href="#">статьей 124</a> Таможенного кодекса Евразийского экономического союза уведомляем Вас о			
том, что			
	наименование таможенного органа		
по декларации N _____ принято решение о приостановлении			
выпуска товаров, содержащих объект интеллектуальной			
собственности			
	наименование объекта и регистрационный номер по таможенному реестру объектов интеллектуальной собственности		
Декларант (импортер)			
	ФИО, адрес		
Описание товара, выпуск которого приостановлен:			
Выявленные признаки нарушения прав интеллектуальной собственности:			
Выпуск товара приостановлен		на срок 10 рабочих дней до	
	дата		
Реквизиты для направления ответа			
		почтовый адрес, номера телефонов, факсов, телекса, адреса электронной почты таможенного органа	
Должность уполномоченного лица			Подпись
	Примечание.		
Служебные отметки:			
		данные о направлении по электронным каналам связи	