

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Южно-Уральский государственный университет»
(национальный исследовательский университет)

Высшая школа экономики и управления

Кафедра «Таможенное дело»

РАБОТАНА ПРОВЕРЕНА

Рецензент, зам. начальника

Челябинского таможенного поста

_____ А.Е. Смекалин

_____ 2020 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой, к.э.н.

_____ Е.А. Степанов

_____ 2020 г.

Оптимизация таможенной операции и процедура таможенного
контроля при экспорте мясной продукции.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ
ФГАОУ ВО «ЮУрГУ(НИУ)» – 38.05.02.2020.492.ПЗ

Руководитель работы
к.э.н., доцент

_____ И.Ю. Максимов
_____ 2020 г.

Автор работы
Студент группы ЭУ-569
_____ Ю.А. Федотова
_____ 2020 г.

Нормоконтролер
к.э.н., доцент
_____ О.А. Николаевская
_____ 2020 г.

Челябинск 2020

АННОТАЦИЯ

Федотова Ю.А. Оптимизация таможенной операции и процедура таможенного контроля при экспорте мясной продукции. – Челябинск: ЮУрГУ, ЭУ – 569, 2020, 91 с., 21 ил., 5 табл., библиографический список – 48 наим.

Цель выпускной квалификационной работы – исследовать оптимизацию таможенных операций и процедур таможенного контроля при экспорте мясной продукции.

Объект выпускной квалификационной работы – процедура таможенного контроля мясной продукции.

Предмет выпускной квалификационной работы – отношения, которые возникают в результате таможенных операций и таможенного контроля при экспорте мясной продукции.

В данной работе рассматриваются проблемы и теоретические аспекты таможенных операций и таможенного контроля при экспорте мясной продукции. В ходе исследования был проведен анализ процедуры таможенного контроля при экспорте мясной продукции, рассмотрены основные таможенные операции, в ходе которых были выявлены основные проблемы, возникающие при экспорте мясной продукции как таможенными органами, так и участниками внешнеторговых отношений.

Предложены рекомендации по совершенствованию процесса таможенных операций при экспорте мясной продукции.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	8
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТАМОЖЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ И ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ПРИ ЭКСПОРТЕ ПРОДУКЦИИ	Ошибка!
Закладка не определена.1	
1.1 Понятие и роль таможенных операций и таможенного контроля при экспорте продукции	11
1.2 Порядок проведения таможенного контроля мясной продукции.....	21
1.3 Основные экспортные барьеры и возможности мясной отрасли.....	33
2 АНАЛИЗ ПРОЦЕДУР ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ПРИ ЭКСПОРТЕ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ.....	41
2.1 Характеристика мясной отрасли РФ.....	41
2.2 Анализ экспорта мясной продукции российскими производителям	50
2.3 Существующие проблемы таможенного контроля при экспорте мясной продукции.....	56
3 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ТАМОЖЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ И ПРОЦЕДУРЫ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ПРИ ЭКСПОРТЕ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ.....	61
3.1 Адаптация мясной промышленности Российской Федерации к тенденциям развития мирового хозяйства	61
3.2 Рекомендации по улучшению процесса таможенных операций при экспорте мясной продукции	72
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	82
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	85
ПРИЛОЖЕНИЯ	

ПРИЛОЖЕНИЕ А. Пример заполненного ветеринарного сертификата на экспортируемые из РФ мясо и мясопродукты домашних и диких животных	91
ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Список крупнейших производителей мяса птицы, свинины и говядины в России за 2019 год	92
ПРИЛОЖЕНИЕ В. Пример сертификата о включение в реестр по производству и переработке мяса цыплят бройлеров ООО «Невинномысский Птицекомбинат»	93

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы. Экспорт мясной продукции из России долгое время был нецелесообразен, поскольку оптовая стоимость на данный вид продукции была сравнительно высокой. Но на данное время вследствие с усиливающейся конкуренцией цены значительно снизились, поэтому экспорт мяса стал возможным.

Из-за роста объёма экспорта в настоящий момент у некоторых компаний возникли проблемы таможенного декларирования и таможенного контроля мясных товаров. Вследствие этого предприятия, которые производят мясо пытаются улучшить процессы, относящиеся к таможенным операциям и таможенного контроля при экспорте товаров. Очень много предприятий, которые относятся к производству и реализации мясных товаров, встречаются с проблемой классификации продукции и присвоении классификационного кода в соответствии с единой

Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, исключительно имеются проблемы при описании товаров в основных сопроводительных документах. Главной проблемой приостановления таможенного контроля мясных товаров стоит выделить нехватка специально подготовленные специалисты для доказательства отличных характеристик мясной продукции при проведении экспертиз.

Так же в данное время можно встретить и другие барьеры, которые возникают при поставке мясных товаров из России в другие государства:

- наличие раздробленной ветеринарной служба;
- присутствие плохо созданной нормативной основы по обеспечению эпизоотической и биологической безопасности;
- маленький уровень государственной поддержки по сравнению с другими странами, где очень хорошо развито животноводство;

– низкий уровень развития инфраструктуры мясного рынка, большая степень износа основных производственных фондов, вследствие этого приводит к дополнительным издержкам.

Целью выпускной квалификационной работы – оптимизация таможенных операций и процедуры таможенного контроля при экспорте мясной продукции.

Объектом выпускной квалификационной работы – процедура таможенного контроля мясной продукции.

Предметом выпускной квалификационной работы – выступают отношения, которые возникают в процессе таможенных операций и таможенного контроля при экспорте мясных товаров.

Целью выпускной квалификационной работы – оптимизация таможенных операций и процедуры таможенного контроля при экспорте мясной продукции.

Задачи выпускной квалификационной работы:

– изучить понятие и роль таможенных операций и процедуры таможенного контроля при экспорте продукции;

– представить товароведную характеристику мяса и мясной продукции;

– проанализировать порядок проведения таможенного контроля мясной продукции;

– сформулировать основные экспортные барьеры и возможности мясной отрасли России;

– дать характеристику мясной отрасли РФ;

– провести анализ экспорта мясной продукции российскими производителям;

– описать основные проблемы таможенного контроля при экспорте мясной продукции;

– проанализировать адаптацию мясной промышленности Российской Федерации к тенденциям развития мирового хозяйства;

– предложить рекомендации по улучшению процесса таможенных операций при вывозе мясных товаров экспорте мясной продукции.

Результат выпускной квалификационной работы состоит в том, что автором впервые проведено комплексное исследование системы таможенных операций и процедуры таможенного контроля при вывозе мясных товаров, в рамках которого предложены мероприятия, позволяющие оптимизировать данную систему.

Структура работы. В структуру выпускной квалификационной работы входят введение, три главы, заключения, библиографического списка и приложений.

Во введении определены цель, задачи исследования, объект и предмет исследования выпускной квалификационной работы.

В первой главе изучены теоретические аспекты таможенных операций и процедуры таможенного контроля при экспорте мясных товаров.

Во второй главе произведен анализ экспорта мясной продукции российскими производителями и выявлены основные проблемы таможенного контроля при экспорте мясной продукции.

Третья глава посвящена разработке рекомендаций по улучшению процесса таможенных операций при экспорте мясной продукции и адаптации мясной промышленности Российской Федерации к тенденциям развития мирового хозяйства.

В заключении подведены основные результаты исследования выпускной квалификационной работы.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТАМОЖЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ И ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ПРИ ЭКСПОРТЕ ПРОДУКЦИИ

1.1 Понятие и роль таможенных операций и таможенного контроля при экспорте товаров

Общие положения таможенного контроля и порядок его осуществления определяются главами 44 и 45 Таможенного кодекса ЕАЭС (далее ТК ЕАЭС).

Таможенный контроль - это вид государственного контроля, который осуществляется только таможенными органами.

Из этого следует, таможенный контроль - совокупность мер совершаемых таможенными органами действий, направленных на проверку и (или) обеспечение соблюдения международных договоров и актов в сфере таможенного регулирования и законодательства государств-членов о таможенном регулировании (далее ЕАЭС) [1].

В соответствии со стандартом 6.1. Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур: «Все товары, включая транспортные средства, поступающие на или убывающие с таможенной территории, независимо от того, облагаются ли они пошлинами и налогами, подлежат таможенному контролю» вся важность таможенного контроля обусловлена этим стандартом [29].

Таможенный контроль проводится таможенными органами в соответствии с настоящим ТК ЕАЭС [1].

– товаров, в том числе транспортных средств, перемещаемые через таможенную границу, которые подлежат таможенному декларированию;

– таможенной декларации, документов и информации о продукции, представление которых нужно в любом случае;

– деятельность лиц, в связи с перемещением товаров через таможенную границу, оказанием услуг в сфере таможенного дела и в рамках отдельных таможенных процедур;

– люди, пересекающие таможенную границу.

Таможенный контроль проводится в зонах таможенного контроля и иных местах, в которых находятся (должны или могут находиться) товары, в том числе транспортные средства международной перевозки и транспортные средства для личного пользования, подлежащие таможенному контролю, документы и (или) информационные системы, содержащие сведения о таких товарах [1].

Для того, чтобы провести таможенный контроль таможенные органы имеют возможность запросить нужные документы, как в письменной форме, так и в электронном виде, а декларант или любое другое уполномоченное лицо обязаны представить соответствующие документы и сведения. В то же время таможенные органы вправе определить время предоставления нужных документов и информации [18].

Помимо информации, полученной от декларантов и других сотрудников таможенных органов, того чтобы провести таможенный контроль они получают документы и информацию о финансовых операциях, которые проводят с участием внешнеторговых банков, осуществляющие другие виды банковских сделок [21, с.203].

Сотрудники таможенных органов для проведения таможенного контроля после выпуска продукции могут запрашивать и получать коммерческие и бухгалтерские документы и другую информацию, относящаяся к таможенным операциям, совершаемым с товарами (перемещение товаров через таможенную границу, выпуск товаров, а также использование и распоряжение товарами на таможенной территории ЕАЭС и за ее пределами, в том числе в электронной форме).

Лица, осуществляющие деятельность в сфере таможенного дела, должны хранить документы, необходимые для проведения таможенного контроля в отношении их деятельности, связанной с оказанием услуг в сфере таможенного дела, в течение 5 лет после истечения года, в котором совершались таможенные операции.

Товары, находящиеся под таможенным контролем, и документы на них, грузовые помещения (отсеки) транспортных средств, помещения, емкости и иные места, в которых находятся или могут находиться товары, подлежащие таможенному контролю, могут идентифицироваться таможенными органами путем применения средств идентификации, а также путем отбора проб и (или) образцов товаров, подробного описания товаров, фотографий, иллюстраций, использования товаросопроводительной и иной документации, а также иными способами.

При проведении таможенного контроля не допускается причинение неправомерного вреда перевозчику, декларанту, лицам, осуществляющим деятельность в сфере таможенного дела, и иным лицам, чьи интересы затрагиваются решениями, действиями (бездействием) таможенных органов или их должностных лиц при проведении таможенного контроля, а также товарам и транспортным средствам. При проведении таможенного контроля таможенные органы применяют следующие формы таможенного контроля:(рисунок 1)

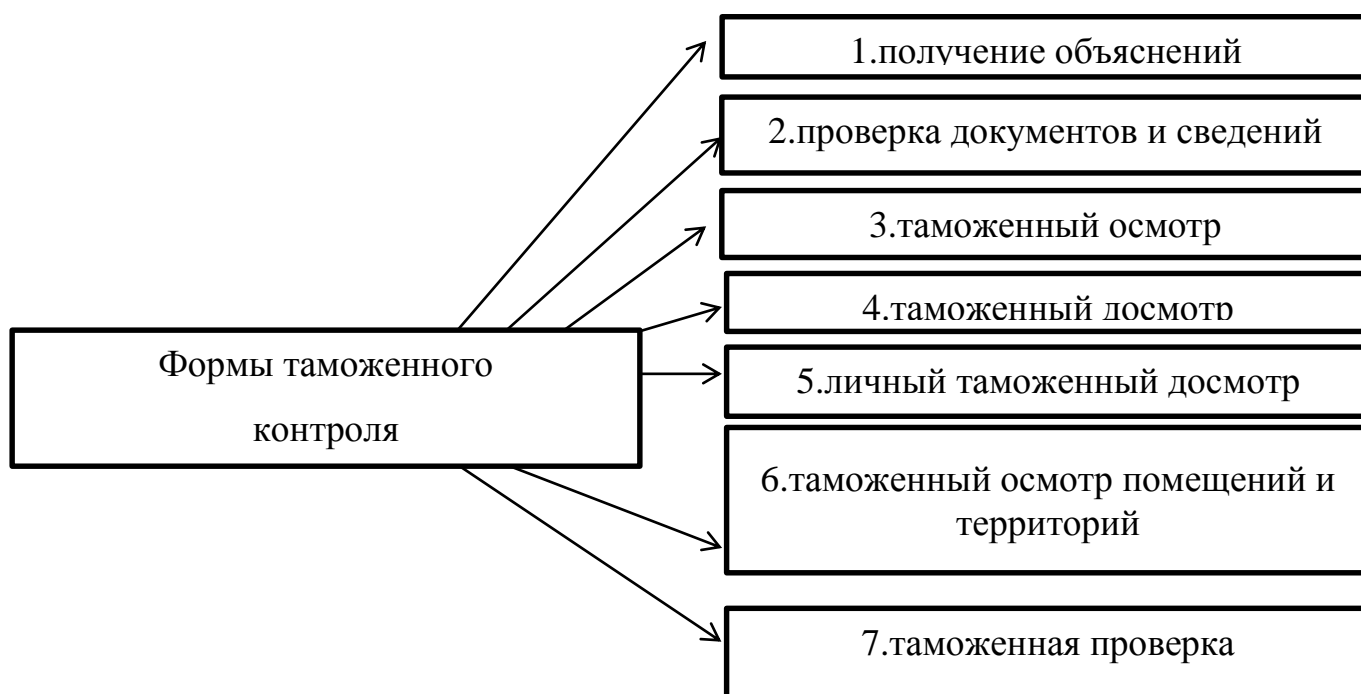


Рисунок 1 – Формы таможенного контроля

Таможенные операции – действия, совершаемые лицами и таможенными органами в соответствии с международными договорами и актами в сфере таможенного регулирования и (или) законодательством государств-членов о таможенном регулировании [1].

В зависимости от решаемых задач, Таможенный кодекс ЕАЭС выделяет следующие виды таможенных операций:

1) таможенные операции, предшествующие подаче таможенной декларации:

– прибытие товаров на таможенную территорию Союза и таможенные операции, связанные с таким прибытием;

– временное хранение товаров и таможенные операции, связанные с помещением товаров на временное хранение;

2) таможенные операции, связанные с помещением товаров под таможенную процедуру:

– таможенное декларирование и таможенные операции, связанные с подачей, регистрацией и отзывом таможенной декларации, изменением (дополнением) сведений, заявленных в таможенной декларации;

– выпуск товаров и таможенные операции, связанные с выпуском товаров.

Рассмотрим основные примеры таможенных операций более подробно.

После пересечения таможенной границы Союза товары должны быть доставлены перевозчиком или лицом, перемещающим товары для личного пользования, в место прибытия или иные места, товары должны находиться в зоне таможенного контроля, за исключением товаров, перевозимых водными судами [1].

При этом не допускаются нарушение упаковки товаров, а также изменение, удаление, уничтожение, повреждение или замена наложенных пломб, печатей и иных средств идентификации. Должностные лица таможенных органов в обязательном порядке следует предоставлять сведения о местах прибытия, о времени работы таможенных органов, так же с использованием информационных технологий [18].

Перевозчик уведомляет таможенный орган о прибытии товаров на таможенную территорию Союза путем представления документов и сведений, предусмотренных статьей 89 ТК ЕАЭС, в зависимости от вида транспорта, которым осуществляется перевозка (транспортировка) товаров. От имени перевозчика документы и сведения, в зависимости от вида транспорта, которым осуществляется перевозка (транспортировка) товаров, либо документы, содержащие сведения о номере регистрации предварительной информации, представленной в виде электронного документа, могут быть представлены таможенным представителем либо иными лицами, действующими по поручению перевозчика. Перевозчик, таможенный представитель либо иное заинтересованное лицо вправе представить таможенному органу предварительную информацию и документы (в том числе в электронном виде) о перевозимой продукции до их фактического прибытия на таможенную территорию.

В местах куда прибывает товар должны выполняться следующие виды таможенных операций: разгрузка, перегрузка (перевалка), в том числе с транспортного средства одного вида транспорта на транспортное средство другого вида транспорта, и иные грузовые операции с товарами, перевозимыми в соответствии с таможенной процедурой таможенного транзита по таможенной территории Союза, а также замена транспортных средств, перевозящих такие товары, допускаются с разрешения таможенного органа, в регионе деятельности которого совершаются такие операции [1].

Совершение таможенных операций, которые связаны с временным хранением товаров, их таможенным декларированием и выпуском в соответствии с заявленной таможенной процедурой, разрешается в месте прибытия.

Перевозчик или другое заинтересованное лицо обязаны совершить таможенные операции, связанные с помещением товаров на временное хранение или их таможенным декларированием в соответствии с таможенной процедурой, в течение 3 (трех) часов после предъявления товаров таможенному органу в месте

прибытия, если иной срок не установлен таможенным законодательством таможенного союза или законодательством государств-членов таможенного союза в отношении товаров, перевозимых железнодорожным или водным транспортом.

Убытие товаров с таможенной территории ЕАЭС осуществляется в местах перемещения товаров через таможенную границу (далее места убытия) и во время работы таможенных органов в этих местах. Данный вид относится таможенной операции относится к процедуре экспорта.

Для убытия товаров с таможенной территории Союза перевозчик обязан представить таможенному органу документы и сведения, предусмотренные пунктом 1 статьи 89 ТК ЕАЭС, в зависимости от вида транспорта, которым осуществляется перевозка (транспортировка) товаров, если иное не установлено настоящим Кодексом. Независимо от того, на каком виде транспорте осуществляется экспорт, должностным лицам предоставляют документы, которые подтверждают соблюдение запретов и ограничений [1].

Перевозчик имеет право представить документы не в печатной форме, а в виде электронных документов. От имени перевозчика документы могут быть представлены таможенным представителем либо иными лицами, действующими по поручению перевозчика.

Убытие товаров с таможенной территории Союза допускается с разрешения таможенного органа.

Одобрение уполномоченных должностных лиц таможенных органов на убытие товаров с таможенной территории ЕАЭС оформляется путем проставления на таможенной декларации либо ином документе, допускающем их вывоз с таможенной территории Таможенного союза, и транспортных (перевозочных) документах соответствующих отметок таможенного органа.

Вследствие этого, продукция в обязательном порядке должна быть вывезена с таможенной территории ЕАЭС в том же количестве и состоянии, в котором она находилась в момент помещения под выбранную таможенную процедуру или в

момент прибытия на таможенную территорию ЕАЭС, если эти товары не покидали места перемещения товаров через таможенную границу.

Разрешаются изменения количества и (или) состояния товаров, вследствие естественного износа или убыли либо вследствие изменения естественных свойств товаров при нормальных условиях перевозки, транспортировки и хранения.

Иностранные товары должны быть фактически вывезены с таможенной территории Союза в том же количестве и том же состоянии, в которых они находились в момент их помещения под определенную таможенную процедуру либо в момент прибытия на таможенную территорию Союза, если эти товары не покидали места перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС.

Временное хранение товаров – хранение иностранных товаров под таможенным контролем в местах временного хранения до их выпуска таможенным органом в соответствии с выбранной таможенной процедурой либо до совершения иных действий, предусмотренных таможенным законодательством ЕАЭС, без уплаты таможенных пошлин, налогов [1].

Временное хранение товаров не применяется в отношении продукции, перемещаемой трубопроводным транспортом и по линиям электропередачи, а также в иных случаях, предусмотренных таможенным законодательством ЕАЭС.

Местами временного хранения товаров являются склады временного хранения и иные места в соответствии с законодательством государств – членов ЕАЭС (далее места временного хранения). Места временного хранения должны отвечать требованиям по их расположению, обустройству и оборудованию, а также они являются зоной таможенного контроля.

Для помещения товаров на временное хранение перевозчик, другие лица, обладающие полномочиями в отношении товаров, или их представители представляют в таможенный орган транспортные (перевозочные), коммерческие и (или) таможенные документы, содержащие сведения о товарах, отправителе

(получателе) товаров, стране их отправления (назначения). Эти документы могут быть представлены в таможенный орган в виде электронных документов.

Должностные лица таможенных органов регистрируют документы, которые представлены для помещения товаров на временное хранение, в срок не более одного часа после подачи таких документов таможенному органу и выдает лицам обладающим полномочиями в отношении данных товаров, подтверждение о регистрации документов.

Со дня регистрации таможенным органом документов, представленных для помещения товаров на временное хранение, товары считаются находящимися на временном хранении.

Срок временного хранения товаров составляет два месяца. По письменному обращению лица, обладающего полномочиями в отношении товаров, или его представителя таможенный орган продлевает указанный срок.

Пределный срок временного хранения товаров не может превышать четыре месяца, а в отношении международных почтовых отправлений, хранящихся в местах (учреждениях) международного почтового обмена, а также не полученного или не востребованного пассажиром багажа, перемещаемого воздушным транспортом, - шесть месяцев.

Таможенное оформление – это заявление декларантом таможенному органу сведений о товарах, об избранной таможенной процедуре и (или) иных сведений, необходимых для выпуска товаров [1].

Товары подлежат таможенному декларированию при помещении под таможенную процедуру либо в других моментах. Таможенное декларирование товаров производится декларантом либо таможенным представителем, действующим от имени и по поручению декларанта.

Таможенное декларирование производится в письменной и (или) электронной формах с использованием таможенной декларации.

При таможенном декларировании товаров в зависимости от заявляемых таможенных процедур и лиц, перемещающих товары, применяются следующие виды таможенной декларации:(рисунок 2) [21].

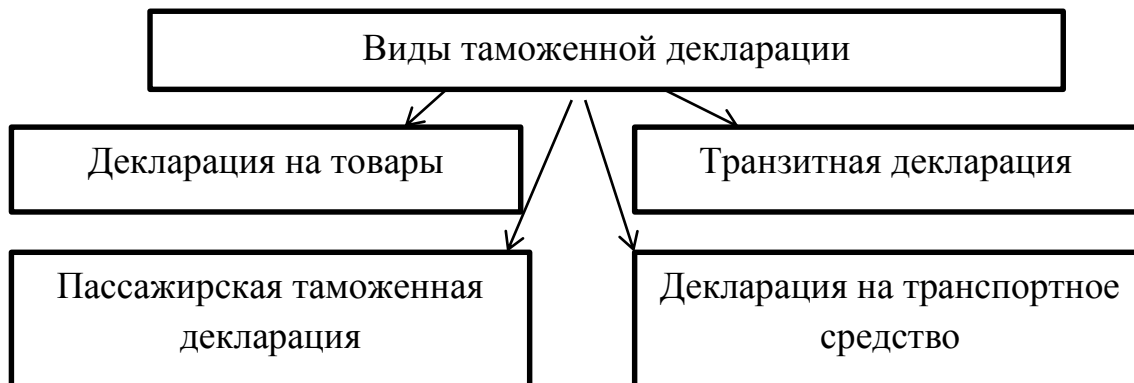


Рисунок 2 – Виды таможенной декларации

Формы и порядок заполнения декларации определяются Решением Комиссии ЕврАзЭС от 20 мая 2010 г. № 257 «Об Инструкциях по заполнению таможенных деклараций и формах таможенных деклараций» [4].

Перечень сведений, подлежащих указанию в таможенной декларации, ограничивается только сведениями, которые необходимы для исчисления и взимания таможенных платежей, формирования таможенной статистики и применения таможенного законодательства ЕАЭС.

Выпуск товаров осуществляется таможенными органами при соблюдении следующих условий: [1].

- 1) таможенному органу должны быть представлены лицензии, сертификаты, разрешения и (или) иные документы, необходимые для выпуска товаров;
- 2) лицами соблюдены все необходимые требования и условия для помещения товаров под избранную таможенную процедуру;
- 3) в отношении товаров уплачены таможенные пошлины, налоги либо предоставлено обеспечение их уплаты.

Выпуск товаров должен быть завершен таможенным органом не позднее одного рабочего дня, следующего за днем регистрации таможенной декларации.

Выпуск товаров, к которым не применяются вывозные таможенные пошлины, помещаемых под таможенную процедуру экспорта, и товаров, помещаемых под таможенную процедуру временного вывоза, перечень которых определяется КТС, должен быть завершен таможенным органом не позднее четырех часов с момента регистрации декларации на товары, а в случае, когда декларация на товары зарегистрирована менее чем за четыре часа до окончания времени работы таможенного органа – не позднее четырех часов с момента начала времени работы этого таможенного органа. Указанные сроки включают время проведения таможенного контроля [1].

При невыполнении определённых моментов, когда товар выпускается, таможенный орган не позднее истечения срока выпуска товаров может отказать в выпуске товаров в письменной форме с указанием всех причин, послуживших основанием для такого отказа, и рекомендаций по их устранению.

Порядок оформления отказа в выпуске товаров и порядок совершения таможенных операций, связанных с отказом в выпуске товаров определяется ст. 125 ТК ЕАЭС.

Должностные лица таможенного органа могут отказать в выпуске товаров, если при проведении таможенного контроля товаров должностными лицами были выявлены нарушения таможенного законодательства ЕАЭС, за исключением случаев, если:

- выявленные нарушения, не являющиеся поводом к возбуждению административного или уголовного дела, устранены;
- выявленные нарушения устранены, а декларируемые товары не изъяты или на них не наложен арест в соответствии с законодательством государств – членов ЕАЭС [1].

Таким образом, таможенными органами продолжается работа по внедрению системы управления рисками на основе развития информационных технологий и

более тесного сотрудничества с таможенными органами других государств, в первую очередь, непосредственно граничащих с Россией, что когда товар экспортируют в другие страны заинтересованному лицу можно делать с ним всё что угодно, но при этом за эти товары необходимо заплатить таможенные пошлины и сборы за таможенное оформление, соблюдены все ограничения и выполнены все иные условия, установленные таможенным законодательством ЕАЭС.

1.2 Порядок проведения таможенного контроля мясной продукции.

На данный момент мясо и мясопродукты относят к наиболее важным пищевым продуктам, в результате чего все характеристики качества должны соответствовать мировым стандартам.

Мясо – это продукт убоя в виде туши или части туши, который представляет собой совокупность мышечной, жировой и соединительной тканей с включением костной ткани или без нее (ГОСТ 33102-2014).

Мясопродукты – продукты переработки мяса. Крупный рогатый скот (КРС), овцы, свиньи, птица являются главным сырьём для производства мяса и мясных продуктов. В ряде районов страны используют мясо лошадей, оленей, верблюдов и кроликов, а также мясо диких животных. Различают следующие виды мяса:

- говядина;
- свинина;
- мясо птицы;
- мясо кролика;
- индюшатина;
- прочие виды мяса (баранина, козлятина, оленина, буйволятина, а также мясо диких животных – медвежatina, зайчатина и др.)

На рисунке 3 представлена структура производства мяса по виду в России за 2019 г. Лидирует производство мясо курицы и оно составило 5,05 тыс.тонн., затем производство свинины 3,85 тыс.тонн., говядина составила 1,62 тыс.тонн.,

мясо кролика 1,36 тыс.тонн и производство индюшатины составило 2,59 тыс.тонн.

В целом 2019 год для пищевой промышленности РФ был положительным. Ряд отечественных предприятий получили разрешения на поставку продукции на рынки других стран, в первую очередь рынок Китая. В ряде областей, конечно, наблюдается незначительный спад, но это связано с изменениями в спросе со стороны потребителей на конечную продукцию на внутреннем рынке.

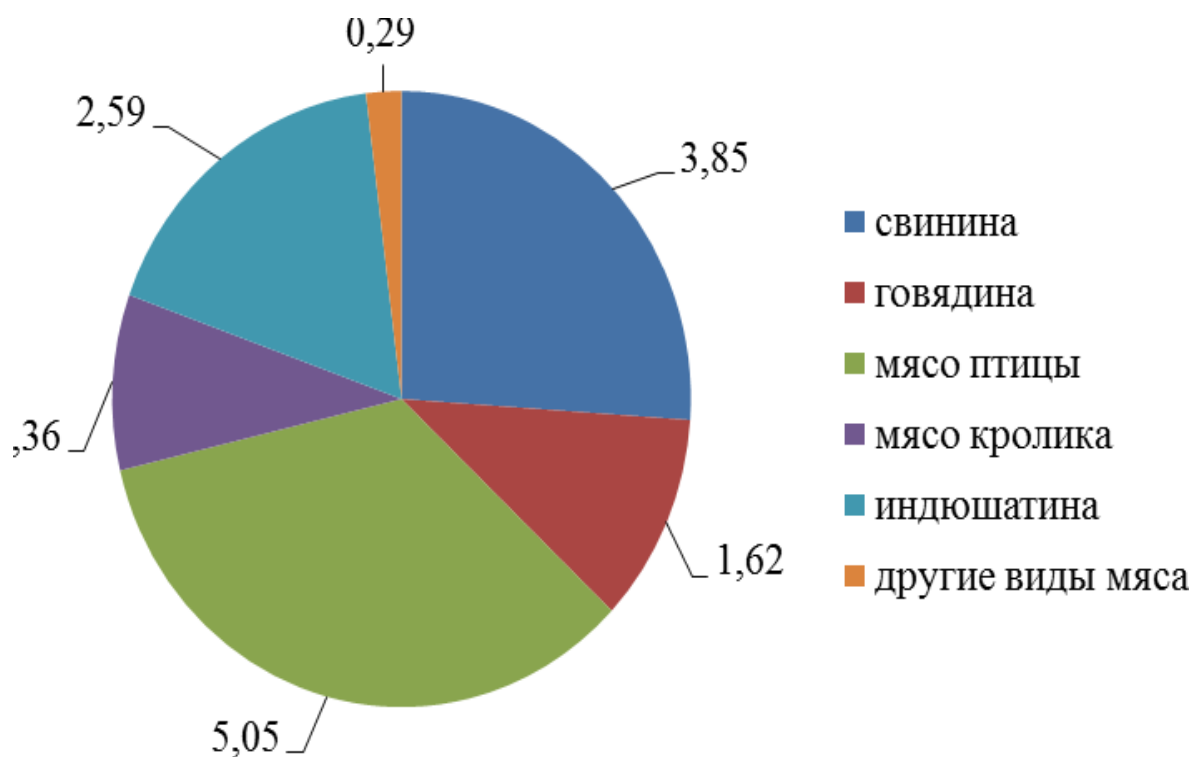


Рисунок 3 – Структура производства мяса по виду в России за 2019г.(тыс.тонн).

Качество мясных изделий в значительной степени зависит от вида и качества мяса. В свою очередь, качество мяса, полученное от одного вида животных, зависит от многих факторов, основными из которых являются: порода,

пол, возраст, упитанность, условия кормления и содержания животных. Мясо и пищевые мясные субпродукты в ТН ВЭД ЕАЭС находятся в разделе I «Живые животные; продукты животного происхождения» в группе 02 «Мясо и пищевые мясные субпродукты». В зависимости от вида убойных (продуктивных) животных мясо различают: говядину, свинину, баранину, козлятину, конину, мясо кроликов и других (таблица 1).

Таблица 1 – Классификация убойного мяса по ТН ВЭД ЕАЭС

№	Вид мяса	Товарная позиция	Название товарной позиции	Пример кода ТН ВЭД ЕАЭС
1.	Крупный рогатый скот (буйволы, бизоны, быки и другие)	0201	Мясо крупного рогатого скота, свежее или охлажденное;	0201 30 000 8 (включаются все отруба мяса, из которых были удалены все кости, например, бескостное филе);
		0202	Мясо крупного рогатого скота, замороженное;	0202 30 5004 (лопатка, шейно-Лопаточная часть игрудинка);
2.	Свинина	0203	Свинина свежая, охлажденная или замороженная;	0203 11 100 1 (мясо домашних свиней);
3.	Баранина и козлятина	0204	Баранина или козлятина свежая, охлажденная или замороженная;	0204 10 000 0 (туши и полутуши ягнят, свежие или охлажденные);
4.	Мясо лошадей, ослов, мулов или лошаков	0205	Мясо лошадей, ослов, мулов или лошаков, свежее, охлажденное или замороженное;	0205 00 200 0 (свежее или охлажденное);
5.	Мясо домашней птицы (кур, индеек, уток,	0207	Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы.	0207 13 400 1 (спинки, шейки)

Все о таможене [37].

Мясо и мясопродукты нужно разделять по следующим признакам, по видам убитых животных, метод разделки, жирность, пищевая ценность, возраст.

В зависимости от способа разделки мясо подразделяют на: туши (тело животного после убоя и разделки), полутуши (туша, разделенной симметрично вдоль спинного хребта), четвертины и отрубы.

1) Парное – не остывшее и пока ещё сохранившее в себе животное тепло (температура в толщине мышц бедра не ниже 35°C).

2) Остывшее – остывшее в естественных условиях либо в остывочных камерах не менее 6 часов (температура в толщине мышц бедра не ниже 12°C).

3) Охлажденное – охлажденное до температуры от 0 до минус 4°C, (в толщине мышц бедра), на ощупь не влажное, эластичное. Охлажденное мясо упруго и имеет более темную окраску, чем остывшее.

4) Замороженное – подвергнутое замораживанию до температуры не выше минус 8°C (в толщине мышц бедра). Замороженное мясо хранится в специальных морозильных камерах.

5) Сухой (или шоковой) заморозки – подвергнутое замораживанию в потоке воздуха при температуре минус 30-40°C, т.е почти мгновенно.

6) Глубокой заморозки – подвергнуто замораживанию и хранится при температуре минус 18°C и ниже. Говядина глубокой заморозки может храниться до 1 года, свинина 6 месяцев.

Мясо следует разделять на категории. По упитанности мясо говядины, баранины, конины, мясо птицы разделяют на I и II категории. Свинину следует разделять на: свинина мясная, свинина жирная, поросята, свинина беконная [45].

"Карантинный фитосанитарный контроль (надзор)" - деятельность уполномоченных органов по карантину растений, направленная на выявление карантинных объектов, установление карантинного фитосанитарного состояния подкарантинной продукции (подкарантинных грузов, подкарантинных материалов, подкарантинных товаров), выполнение международных обязательств и соблюдение законодательства государств-членов в области карантина [6].

Фитосанитарный сертификат - документ международного образца, сопровождающий подкарантинную продукцию (подкарантинные грузы,

подкарантинные материалы, подкарантинные товары) и выдаваемый уполномоченным органом по карантину растений страны-экспортера (реэкспортера) по форме, установленной Международной конвенцией по карантину и защите растений от 6 декабря 1951 года, и удостоверяющий, что подкарантинная продукция (подкарантинные грузы, подкарантинные материалы, подкарантинные товары) соответствует фитосанитарным требованиям страны-импортера.

При транспортировке через государственную границу разнообразных продуктов животного признака, рыбных продуктов, товаров из мяса птицы, всевозможных товаров из рыбы, нужно проводить ветеринарный контроль. Ветеринарный контроль относится к части санитарно-эпидемиологического контролирующего порядка, проводимого в пограничных ветеринарных пунктах и ещё других местах предусмотренных нормативными актами[41].

Ветеринарный контроль (надзор) осуществляется в соответствии с нормами права ЕАЭС и законодательством РФ.

Все продукты, для которых в обязательном порядке предназначено проведение ветеринарного контроля определяется одним единственным списком Решением комиссии таможенного союза № 317 от 18 июня 2010 г. «О применении ветеринарно-санитарных мер в ЕАЭС». Данный список выполнен в виде таблицы, в которой указан код товара по Товарной номенклатуре Внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, примечания к данной продукции и само название товара.

Ветеринарный сертификат - документ, выдаваемый на подконтрольные товары, подлежащие перемещению (перевозке), уполномоченным органом Стороны, удостоверяющий его безопасность в ветеринарно – санитарном отношении и благополучие административных территорий мест производства этих товаров по заразным болезням животных, в том числе болезней, общих для человека и животных [2]

Ветеринарные сертификаты, оформленные на бумажных бланках, должны быть подписаны должностным лицом компетентного органа страны-экспортера и должны иметь печать этого органа страны-экспортера и печатью этого компетентного органа. Подконтрольная продукция в течение всего времени транспортировки должны сопровождаться ветеринарными сертификатами, выданными должностными лицами уполномоченных органов и компетентными органами стран-экспортеров.

Ветеринарный сертификат, подтверждает ветеринарно-санитарную безопасность продукции и даёт право его владельцу перевозить, заготовливать, перерабатывать, хранить и реализовывать подконтрольную продукцию без дополнительных ветеринарных документов по всей территории ЕАЭС. Бланк ветеринарного сертификата находится в приказе Минсельхоза России от 17.07.2014 № 281 «Об утверждении Правил организации работы по оформлению ветеринарных сопроводительных документов и Порядка оформления ветеринарных сопроводительных документов в электронном виде». Пример заполненного ветеринарного сертификата на экспортируемые из РФ мяса и мясопродуктов домашних и диких животных представлен в приложении А.

Выпуск на право вывоза подконтрольной продукции с таможенной территории и регистрация ветеринарных сертификатов осуществляется уполномоченным органом в соответствии с законодательством. Экспортер должен ветеринарное законодательство страны-импортёра.

В целях установления соответствия продуктов убоя и мясной продукции своему наименованию идентификация продуктов убоя и мясной продукции осуществляется путем сравнения внешнего вида и органолептических показателей с признаками, определенными стандартами [2].

В результате применения которых на добровольной основе обеспечивается соблюдение требований Технического регламента Таможенного союза «О безопасности мяса и мясной продукции»(далее ТР ТС 034/2013), установленных

перечнем стандартов, применяемых для целей оценки (подтверждения) соответствия данному техническому регламенту или с определенными технической документацией признаками, в соответствии с которыми изготовлены продукты убоя и мясная продукция.

При экспорте, импорте, транзите по территории ЕАЭС ветеринарный контроль включает в себе некоторое количество этапов контроля: документальный, физический и лабораторный контроль (рисунок 4) [19].



Рисунок 4 – Основные этапы ветеринарного контроля при экспорте, импорте и транзите товаров

В случае если продукты убоя и мясную продукцию невозможно подтвердить на основании информации, обозначенной в составе маркировки и в товаросопроводительной документации, зрительными и органолептическими методами [2].

Идентификацию проводят аналитическим методом – путем проверки соответствия физико-химических показателей продуктов убоя и мясной продукции показателям, установленным в определении такой продукции в Техническом регламенте Таможенного союза «О безопасности мяса и мясной продукции» (ТР ТС 034/2013), а также признакам, указанным в стандартах, в результате применения которых на добровольной основе обеспечивается соблюдение требований технического регламента, установленных перечнем стандартов, применяемых для целей оценки (подтверждения) соответствия техническому регламенту, и технической документации, в соответствии с которыми изготовлены продукты убоя и мясная продукция [3].

Перемещение через таможенную границу ЕАЭС продукции находящейся под контролем, допускается только на контрольных постах, та которая предназначена для этих целей или же в иных местах, которые оборудованы и оснащены устройствами ветеринарного контроля.

На основании результатов внедрения этих видов контроля должностное лицо ПКВП принимает одно из следующих решений в отношении контролируемых товаров.

По результатам осуществления указанных видов контроля должностным лицом ПКВП принимается одно из следующих решений в отношении подконтрольных товаров:

- о пропуске;
- о приостановке движения;
- о запрете ввоза;
- о возврате.

Решение, принятое в отношении подконтрольного товара, оформляется должностным лицом ПКВП путем проставления соответствующих штампов по форме согласно на ветеринарных и товаросопроводительных документах в соответствии с технологической схемой взаимодействия контрольных органов в пунктах пропуска через таможенную территорию ЕАЭС [3].

Есть необходимые требования к процессу хранения, перевозка, реализации и утилизации продуктов убоя и мясной продукции.

Производители, продавцы и лица, выполняющие функции иностранных производителей продуктов убоя и мясной продукции, обязаны осуществлять процессы их хранения, перевозки и реализации таким образом, чтобы данная продукция соответствовала требованиям технических регламентов.

Хранится мясная продукция (туши, полутуши, четвертины) находится в вертикальном подвешенном состоянии без соприкосновения друг с другом. В холодильных камерах продукция размещается в штабелях на стеллажах или поддонах, высота которых должна быть не менее восьми (десяти) см от пола. От стен и приборов охлаждения продукция располагается на расстоянии не менее 30 см. Между штабелями должны быть проходы, обеспечивающие беспрепятственный доступ [2].

Холодильные камеры для холодильной обработки и хранения продуктов убоя и мясной продукции оборудуются термометрами и (или) средствами автоматического контроля температуры в камере, а также средствами для записи температуры. Транспортные средства и контейнеры, которые предназначены для транспортировки продуктов убоя и мясной продукции, оборудуются средствами, позволяющими соблюдать и регистрировать необходимую температуру.

Продукты убоя в процессе хранения группируются по видам, назначению (реализация или переработка (обработка)) и термическому состоянию (охлажденное, замороженное). Не допускается хранение охлажденной и

замороженной продукции в неохлаждаемых помещениях до погрузки в транспортное средство и (или) контейнер.

После окончания процесса перевозки транспортные средства и контейнеры подвергаются санитарной обработке (дезинфекции).

Маркировка мяса в тушах, полутушах, четвертинах и отрубях должна соответствовать требованиям, указанным в пунктах 106-116 Технического регламент ЕАЭС «О безопасности мяса и мясной продукции» (ТР ЕАЭС 034/2013), а также следующим требованиям:

- непосредственно на тушу, полутушу и четвертину наносится оттиск ветеринарного клейма в соответствии с требованиями, законодательные акты в области ветеринарии [13];

- непосредственно на тушу, полутушу и четвертину можно наносить оттиск товароведческого клейма;

- в товаросопроводительной документации на продукцию без упаковки;

- убоя указываются следующие сведения:

- вид мяса продуктивного животного, от которого получен продукт убоя, наименование продукции убоя, термическое состояние туш, полутуш, четвертин и отрубей («охлажденное», «замороженное»), анатомическая часть туши (для отрубей); наименование и место нахождения производителя продукции убоя;

- количество продуктов убоя;

- дата производства, срок годности и условия хранения продукции убоя.

Если имеются потребительская или транспортная упаковка данная информация наносится в маркировке или товаросопроводительной документации.

Товары убоя (в том числе товары убоя для детского питания) перед выпуском в обращение на таможенную территорию или за пределами таможенной территории ЕАЭС подлежат ветеринарно-санитарной экспертизе.

Ветеринарно-санитарная экспертиза – это комплекс обязательных исследований товаров животного происхождения на всех этапах ее производства и обращения, а также реализуемой на продовольственных рынках и в других

местах организованной торговли продукции животного и растительного происхождения непромышленного изготовления по показателям безопасности, проводимых государственной ветеринарной службой Московской области в соответствии с техническими регламентами, ветеринарными правилами и иными нормативными правовыми актами [14].

Проведение ветеринарно-санитарной экспертизы продуктов убоя (в том числе продуктов убоя для детского питания) и оформление ее результатов осуществляется в соответствии с техническим регламентом Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» (ТР ТС 021/2011) в части ветеринарно-санитарной экспертизы.

Мясная продукция перед выпуском в обращение подлежит декларированию соответствия в установленном порядке [2].

Декларирование соответствия мясной продукции осуществляется заявителем на основании собственных доказательств или доказательств, полученных с участием третьей стороны: органа по сертификации систем менеджмента, аккредитованного и включенного в Единый реестр органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров) ЕАЭС, аккредитованной испытательной лаборатории (центра), включенной в Единый реестр органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров) ЕАЭС [19]. Процедуры подтверждения соответствия применительно к декларированию соответствия реализуют в соответствии со схемами подтверждения соответствия 3д, 4д и 6д, представленными в таблице 2.

Таблица 2 – Схемы декларирования соответствия мясной продукции

	Схема 3д	Схема 4д	Схема 6д
Состав схемы:	1) формирование и анализ технической документации; 2) осуществление производственного контроля; 3) проведение испытаний образцов мясной продукции; 4) принятие и регистрацию декларации о соответствии; 5) нанесение единого знака обращения.	1) формирование и анализ технической документации; 2) проведение испытаний образцов мясной продукции; 3) принятие и регистрацию декларации о соответствии; 4) нанесение единого знака обращения.	1) формирование и анализ технической документации; 2) осуществление производственного контроля; 3) проведение испытаний образцов мясной продукции; 4) принятие и регистрацию декларации о соответствии; 5) нанесение единого знака обращения; 6) контроль за стабильностью функционирования системы менеджмента качества и безопасности.
Цель заявителя:	Заявитель должен соблюдать производственный контроль.	Заявитель формирует техническую документацию и проводит ее анализ.	Заявитель обеспечивает проведение производственного контроля и информирует орган по сертификации систем менеджмента о запланированных изменениях системы менеджмента.
Срок действия:	Срок действия декларации о соответствии мясной продукции, выпускаемой серийно, составляет не более трех лет.	Срок действия декларации о соответствии мясной продукции соответствует сроку годности этой мясной продукции.	Срок действия декларации о соответствии мясной продукции, выпускаемой серийно, составляет не более пяти лет.

Источник [33]

Заявитель выбирает схему декларирования соответствия мясной продукции выбирает декларант ту, которая больше ему подходит. Так как критерии данных схем разные, у них есть только несколько общих моментов.

При декларировании соответствия заявитель-изготовитель (уполномоченное изготовителем лицо), продавец, самостоятельно формирует доказательственные материалы в целях подтверждения соответствия качества мясной продукции требованиям [2]:

- копии документов, подтверждающих, что заявитель зарегистрирован в установленном порядке государством – членом ЕАЭС в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя;

- протоколы испытания мясной продукции;

- технические условия или документ, в соответствии с которым изготовлен продукт (при наличии);

- протоколы испытания мяса и(или) немясных ингредиентов(при наличии);

- копия сертификата соответствия на систему менеджмента качества и безопасности(для схемы бд), выданного аккредитованным органом, включенный в Единый реестр органов по сертификации и испытательных лабораторий(центров);

- контракт (договор на поставку) и товаросопроводительная документация (для партии продукции) (см. схема 4д);

- иные документы, прямо или косвенно подтверждающие соответствие мясной продукции требованиям и технических регламентов Таможенного союза, действие которых на нее распространяется.

Из этого следует, что обозначенные типы контроля нужны при импорте и экспорте конкретных видов товаров животного и растительного происхождения для гарантированной охраны того территории ЕАЭС и других стран от заноса и распространения заразных болезней существ, вредителей растений, импорта небезопасных в ветеринарно-санитарном и фитосанитарном отношении товаров грузов.

1.3 Основные экспортные барьеры и возможности мясной отрасли России

В последние годы наблюдается положительная динамика в производстве мяса и мясопродуктов в России. В таблице 3 можно увидеть, что идёт увеличение производства мяса, а ввоз мяса уменьшается. В связи с тем, что производство с каждым годом увеличивается и соответственно вывоз мясной продукции тоже. государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2015-2019 годы.

В таблице 3 продемонстрированы ресурсы и использование мяса и мясопродуктов в России за 2015-2019г.г. данные взяты из Федеральной службы государственной статистики.

Таблица 3 – Ресурсы и использование мяса и мясопродуктов по РФ

	2015	2016	2017	2018	2019
Ресурсы					
Запасы на начало года, тыс. тонн	807,3	812,0	804,3	862,0	912,0
Производство, тыс. тонн	9 518,6	9 853,9	10 319,5	10 629,7	10 840,1
Ввоз, тыс. тонн	1 359,6	1 246,4	1 084,6	879,7	748,0
Итого ресурсов, тыс. тонн	11 685,5	11 912,3	12 208,4	12 371,4	12500,1
Использование					
Производственное потребление, тыс. тонн	46,9	49,6	32,7	29,1	24,9
Потери, тыс. тонн	17,8	17,0	15,6	18,3	14,1
Вывоз, тыс. тонн	143,3	236,2	307,4	354,4	414,9
Личное потребление, тыс. тонн	10 665,5	10 805,2	10 990,7	11 057,6	11 165,3
Запасы на конец отчетного периода, тыс. тонн	812,0	804,3	862,0	912,0	880,9

* Прогноз согласно «Стратегии развития мясного животноводства в РФ до 2020 года».

Из данных статистических показателей следует, что производство мяса в РФ повышается, поэтому ввоз уменьшается. Из-за повышения производства вывоз

мяса в небольших количествах увеличивается. Согласно «Стратегии развития мясного животноводства в РФ до 2020 года» динамика этого вида аграрной отрасли в ближайшие 5 лет будет развиваться в положительном направлении для страны.

Самая высокая степень концентрации производства мяса характерна для отрасли птицеводства. Пять крупнейших предприятий производят 36,6% мяса птицы в России. В производстве свинины уровень концентрации ниже, чем в птицеводстве, согласно оценкам, в 2019 году на пять крупнейших производителей свинины пришлось 29% производства в России. В отличие от производства мяса птицы и свинины, уровень концентрации производства говядины в РФ довольно мал. На пять крупнейших компаний приходится только 3,3% производства говядины. Остальные виды мяса имеют незначительную концентрацию производства в России.

Подробные сведения о крупнейших производителях мяса птицы, свинины и говядины приведены в приложении Б.

Не смотря на то, что видно увеличение производства и вывоз мясопродуктов в данное время есть экспортные преграды как для производства, так и для формирования вывоза мясных товаров из Российской Федерации. Существуют несколько барьеров вывоза мяса из Российской Федерации такие как:

- наличие раздробленной ветеринарной служба;
- присутствие плохо созданной нормативной основы по обеспечению эпизоотической и биологической безопасности;
- маленький уровень государственной поддержки по отношению с другими странами, где развито животноводство;
- недостаточный уровень развития инфраструктуры мясного рынка, огромная степень износа основных производственных фондов, что приводит к дополнительным издержкам.

–недостаточное формирование машинно-технологического парка животноводства, низкий уровень механизации, автоматизации, повышенный уровень износа основных фондов;

–неразвитость инфраструктуры рынка мясной продукции, что приводит к дополнительным издержкам.

1. Первая проблема, имеющая наибольшую остроту и требующая наибольшей внимание, является проблема качества и безопасности мясной продукции. Являясь потребительским товаром, мясо может нести потенциальную опасность жизни и здоровью потребителей. Безопасность мяса на сегодняшний день является – актуальнейший вопрос. На качество и безопасность мяса влияет и эпизоотическая обстановка региона- производителя и экологическое состояние местности, и соблюдение правил хранения, транспортирования, переработки мяса, а также соблюдение стандартов при выращивании и забое животных (пример- инцидент с американскими цыплятами, в корм которых добавлялись антибиотики, что разрешено американскими ветеринарными правилами, но запрещено российскими).

Государство обязано получить статус Международного эпизоотического бюро по особо опасным болезням, таких как африканская чума свиней, сибирская язва, туберкулез, классическая чума свиней, ящур и другие. «Для этого необходимо разработать программы по борьбе с данными заболеваниями. Но беда в том, что у нас даже не ведется их разработка». По мнению некоторых экспертов в данной области, существует необходимость в создании программ по борьбе с особо опасными болезнями животных, осуществить множественный (активный и пассивный) мониторинг эпизоотий (массовое распространение инфекционных болезней среди животных) на территории страны, обеспечить ветеринарные службы квалифицированными кадрами и разработать более подробную нормативную базу в области обеспечения биологической и эпизоотической безопасности мясной продукции[42].

2. Присутствие недостаточно внедренной с разработкой нормативной базы эпизоотической и биологической и безопасности. Особое внимание уделяют соответствие импортёров к безопасности мяса и мясопродукции. В каждой стране свои правила и требования. Многие государства хотят сотрудничать и для этого хотят расширить свои рынки, на определённых условиях (Россельхознадзор). Остальные напротив имеют способность других мероприятий, с помощью проверки различных областей по эффективности и дееспособности плана по обеспечению безопасности мясных товаров.

3. Проблема требования Законодательства стран определённых условий для ввоза мяса. Уже достаточное количества торговцев могут принять российский ветеринарный сертификат и мясную продукцию. Чтобы торговать, необходимы двусторонние сертификаты от каждой страной-импортёром.

Для того, чтобы открыть рынок для различной продукции(животного происхождения) в Китае необходимо четыре года, так как для оценки нужна не сама продукция, а умение национальной ветеринарной службы вести контроль для соблюдения экспортёрами необходимых требований.

Существуют определенные инспекционные и карантинные требования к ввозимому в Китай мясу. В данных требованиях говорится, что в стране – экспортере не должно быть серьезных заболеваний животных либо необходимо обеспечить наиболее эффективный контроль за различными болезнями животных, с помощью одобренных Китаем мер(такие как, регионализация).

Товар должен Соответствие продукции нормам шариата и соответствие требованиям и стандартам стран Персидского залива. В данный момент наиболее большим развивающимся рынком для вывоза продукции из мяса птицы является Ближний Восток. Он обладает хорошей развитой системой и отличной покупательской способностью, для этого нужно, чтобы мясная продукция соответствовала мировым стандартам стран Персидского залива.

Для этого необходимо получить свидетельство Центра стандартизации и сертификации продукции «Халяль» при Совете муфтиев России, в котором есть

подтверждение, что производство продукции удовлетворяет требованиям «Халяль-ППТ-СМР» и проводится в полном соответствии с установленными стандартами. В конечном итоге компании выдаётся сертификат Международного центра стандартизации и сертификации «Халяль» приложения В.

Многие самые крупные российские производители мяса птицы в конце 2015 года уже был получен этот сертификат и теперь имеют возможность экспортировать продукцию в страны Ближнего Востока, что способствует увеличению объемов экспорта страны.

Несмотря на большое количество проблем в данной отрасли, продвижения все же наблюдаются:

1. Например, уже смогли изменить закон о ветеринарии, который позволил Минсельхозу, успешное принятие законодательных актов, без них бы продвижение на мировые рынки и способность платить была бы не возможна.

2. Следует отметить, что Минэкономразвития разработала «дорожную карту» для поддержки вывоза сельхозпродукции. Она позволяет выдвигать нашу российскую продукцию на мировые рынки. Тут говорится о понижении экспортных барьеров (от таможенных тарифов до ветеринарных сертификатов).

3. Стоит обратить и на то, стала возможность нескольким государствам обсуждать проблемы о взаимной поставке продукции. В этом могут быть задействованы различные предприятия.

Эмбарго не помешало увеличению взаимной торговли. Вывоз в 2017г. повысился по сравнению с 2016г. по поставкам замороженного мяса крупного рогатого скота, свиней, пищевых субпродуктов скота, мяса и пищевых субпродуктов птицы (таблица 4).

Таблица 4 – Сравнение объемов экспорта мяса и субпродуктов, т

Код ТНВЭД и наименование	Январь-декабрь 2016 г	Январь-декабрь 2017 г.	2017 / 2016, %
0201 – Мясо КРС свежее или охлажденное	310	308	99,4

0202 – Мясо КРС замороженное	1846	2238	121,2
0203 – Свинина свежая, охлажденная или замороженная	18745	27280	145,5
0204 – Баранина или козлятина свежая, охлажденная или Замороженная	115	463	в 4 раза
Код ТНВЭД и наименование	Январь-декабрь 2016 г	Январь-декабрь 2017 г.	2017 / 2016, %
0206 – Пищевые субпродукты крупного рогатого скота, свиней, овец, коз, ослов, мулов или лошадей, свежие, охлажденные или замороженные	34903	45732	131,0
020649 – Пищевые субпродукты свиней, замороженные	32014	42366	132,3
0207 – Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы, свежие, охлажденные или замороженные	114 904	162784	141,7
0208 – Прочие мясо и пищевые мясные субпродукты, охлажденные или замороженные	990	541	54,6
0209 – Свиной жир (шпик)	1848	1765	95,5

Источник [45].

В итоге открыли мощный рынок мяса птицы, который бы разрешил вывоз мясных продуктов за границу, чтобы в дальнейшем выйти на мировой рынок.

Можно сделать вывод, для того, чтобы повысить вывоз отечественной мясной продукции из Российской нужно выполнить экспортные барьеры. Такие как болезни животных и решить проблемы, которые связаны с полным отсутствием ветеринарных договоренностей с большинством целевых стран и в итоге нужно уменьшить себестоимость выращивания продуктивных сельскохозяйственных животных.

Вывод по первой главе. В большей степени российские компании экспортируют мясо и субпродукты птицы и свинины, остальные виды мяса не пользуются таким спросом.

Не смотря на прогноз повышения производства, употребления и вывоза мясопродуктов. В данный момент времени есть барьеры повышения производства, мяса и формирования вывоза мясной продукции из Российской Федерации.

В первую очередь это связано со следующими внутренними проблемами :

- наличие раздробленной ветеринарной службы;
- присутствие плохо созданной нормативной основы по обеспечению эпизоотической и биологической безопасности;
- маленький уровень государственной поддержки, если сравнивать с другими странами;
- степень износа основных производственных фондов, что приводит к дополнительным издержкам.
- отсутствие всего списка предприятий по производству мясопродуктов;
- раздробленность ветеринарной службы;
- требования особенностей Законодательства стран к ввозимому мясу.

Решение которых на современном этапе по нашему общему мнению является актуальным.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ПРОЦЕДУР ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ПРИ ЭКСПОРТЕ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ

2.1 Характеристика мясной отрасли РФ

Центральным моментом исследования является мясная промышленность в Российской Федерации. В России за последние годы отмечается устойчивая тенденция к увеличению спроса на продукцию мясокомбинатов. Рост потребления свидетельствует об улучшении качества уровня жизни в стране.

На развитие промышленности напрямую влияет состояние сельского хозяйства страны. Рост цен на зерно и корма, снижение поголовья птицы и скота ведет к увеличению стоимости мясных продуктов [45].

Предприятия отрасли производят:

- мясо, колбасные изделия, мясные консервы и полуфабрикаты;
- сухие корма для животных;
- желатин;
- ценные лекарственные препараты (например, гепарин, инсулин);
- изделия из пуха и пера, клей.

В мировом мясном производстве первое место занимает свинина, далее идут птица и говядина, менее 5% приходится на баранину. На российском рынке первенство остается за мясом курицы и индейки, с незначительным отставанием находится производство свинины.

Мясная промышленность представлена тремя секторами предприятий:

- мясокомбинаты и мясоптицекомбинаты;
- птицефабрики;
- мясоперерабатывающие заводы.

Мясокомбинаты составляют 80 % предприятий на которых осуществляют убой скота и комплексную переработку мяса. Они, в отличие от мясоперерабатывающих производств, работают на собственном сырье. Основные предприятия отрасли находятся в Центральном и Приволжском регионах.

Наиболее активно в стране развивается птицеводство и свиноводство благодаря высокой рентабельности производства и государственной поддержке. Максимальный объем импорта занимает говядина.

Несмотря на увеличение потребления мяса и продуктов из мяса на душу населения в Российской Федерации, данный показатель по-прежнему значительно отстает от развитых государств.

На данный момент ситуация в отрасли животноводства сложная. Наблюдается тенденция роста производства свинины и снижение производства говядины что связано с длительными сроками окупаемости проектов по выращиванию мясных пород крупного рогатого скота. Данная ситуация может продолжаться так как на данный момент крупных инвестиционных проектов по производству в стране нет.

На первое место в нашей стране выходит производство мяса птицы. Предприниматели в этой отрасли снизили затраты, сделав птицу доступным всем слоям общества продуктом. Этому способствовало развитие крупного производства с вертикально-интегрированной структурой, которая способствует координации и воздействию всех звеньев цепочки производства.

Для повышения эффективности переработки скота и птицы и производства мясопродуктов усилия ученых академических, отраслевых и учебных институтов направлены на создание рациональных схем разделки туш, обвалки и жиловки мяса, обработки кости, новых низкокалорийных мясных продуктов для лечебного, детского и диетического питания.

На данный момент времени в Российской Федерации работают где то примерно 600 предприятий: мясоптицекомбинаты, мясокомбинаты, мясоконсервные комбинаты, убойные пункты, колбасные фабрики и заводы, хладокомбинаты желатиновые заводы.

Из всех предприятий около 80 % составляют мясокомбинаты, которые обеспечивают комплексную переработку продуктов убоя и выпуск кормового, пищевого и медицинского назначения.

Мясо различных видов отличается органолептическими показателями, морфологией и химическим составом [34].

Большая концентрация производства мяса характерна для птицеводства. Пять крупнейших предприятий производят 36,6 % мяса птицы в России. В

производстве свинины уровень концентрации ниже, чем в птицеводстве, согласно оценкам, в 2015 году на пять крупнейших производителей свинины пришлось 2% производства в России. В отличие от производства мяса птицы и свинины, уровень концентрации производства говядины в РФ довольно мал. На пять крупнейших компаний приходится только 3,3 % производства говядины. Остальные виды мяса имеют незначительную концентрацию производства в России. Подробные сведения о крупнейших производителях мяса птицы, свинины и говядины приведены в приложении В.

Количества мяса, которое мы предлагаем для продажи в России изображено на рисунке 5.

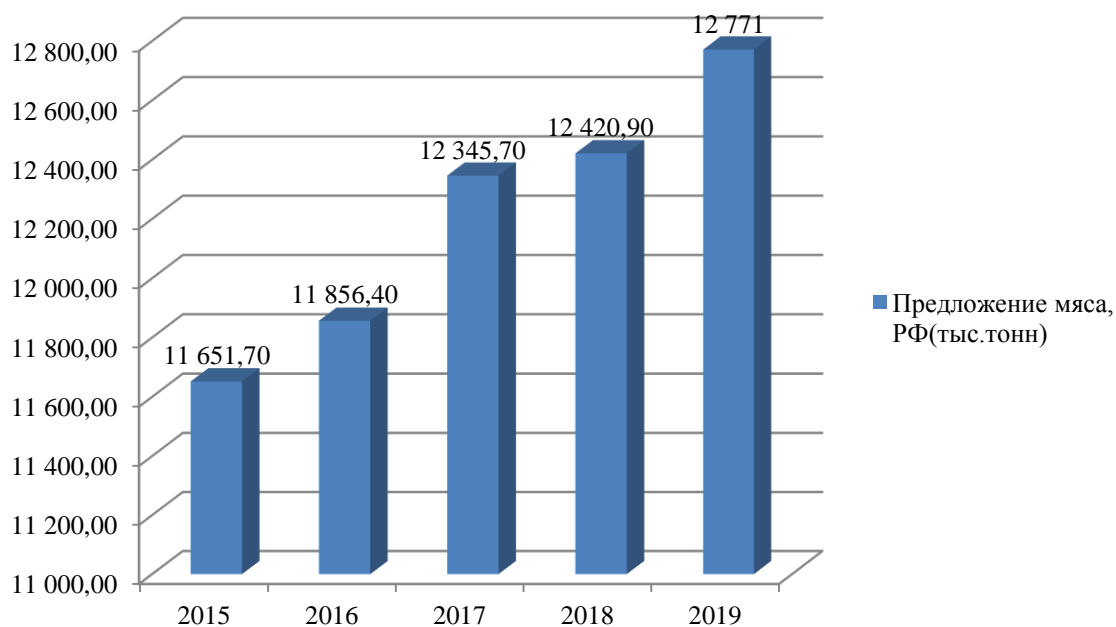


Рисунок 5 – Предложение мяса в РФ за 2015-2019 гг, тыс. тонн

В 2015-2019 гг. предложение мяса на отечественном рынке увеличилось на 1120 тыс. тонн. Самое большое предложения по сравнению с другими годами виден в 2017 г. – на 4,1 %, что было обусловлено ростом внутреннего производства на 4,9 %. 2015 г был единственным годом за пятилетие, когда значение показателя снизилось на 0,1 % относительно предыдущего года – это было вызвано снижением импорта на 31,2 %.

В 2020-2023 гг. предложение продукции на отечественном рынке будет увеличиваться средним темпом 1,9 % в год. В 2023 г оно достигнет 13,64 млн т и превысит значение 2018 г на 9,8 % (рисунок 6).

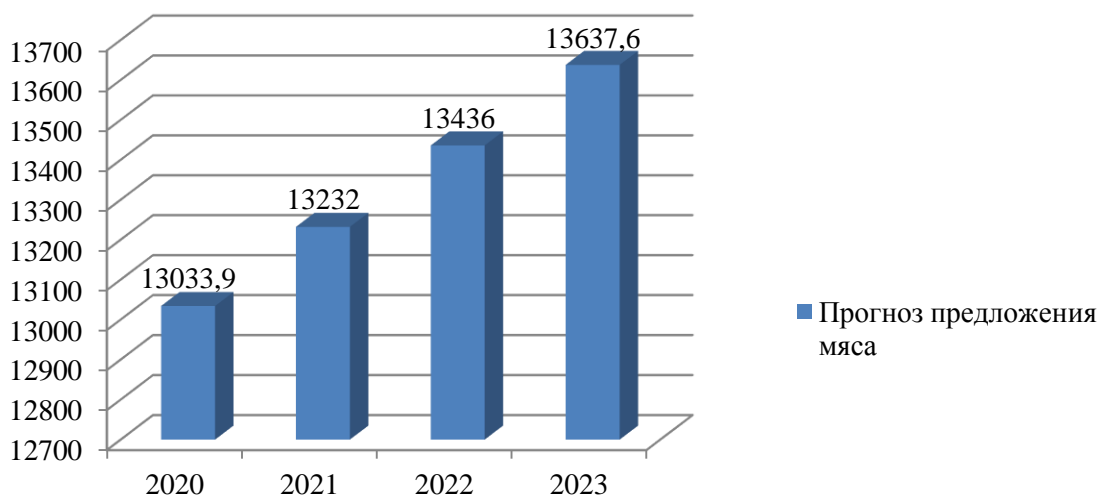


Рисунок 6 – Прогноз предложения мяса в РФ за 2015-2019 гг., тыс. тонн

В 2015-2019 гг. наблюдается устойчивое наращивание объемов производства мяса в России (рисунок 7).

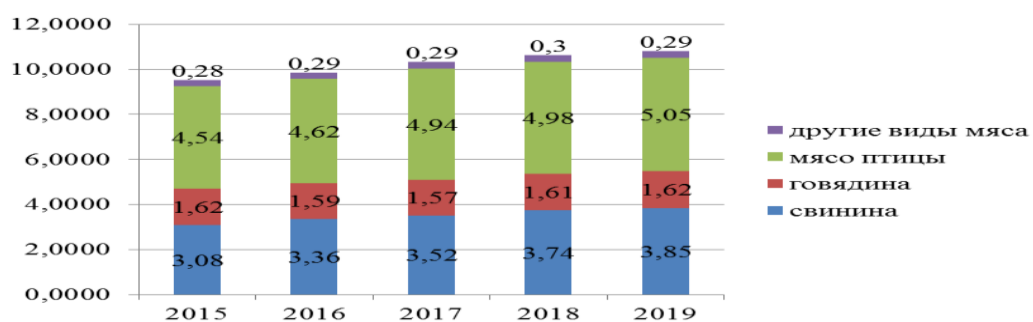


Рисунок 7 – Производство мяса в России в убойном весе в 2015-2019 гг., тыс. тонн

Производство мяса всех видов в РФ в 2018 году составило 10 629,4 тыс. тонн в убойном весе. По отношению к 2017 году оно выросло на 3,0 % (на 310,4 тыс. тонн). За 5 лет производство увеличилось на 24,7 %. При этом доля мяса птицы, свинины и баранины на протяжении всего рассматриваемого периода возрастала,

доля говядины, напротив, сокращалась. В 2019 году на долю свинины пришлось 35,2 %, говядины 15,1 %, мяса птицы 46,9 %, баранины 1,9 %, козлятины 0,2 %, других видов мяса 0,7 % (рисунок 8).

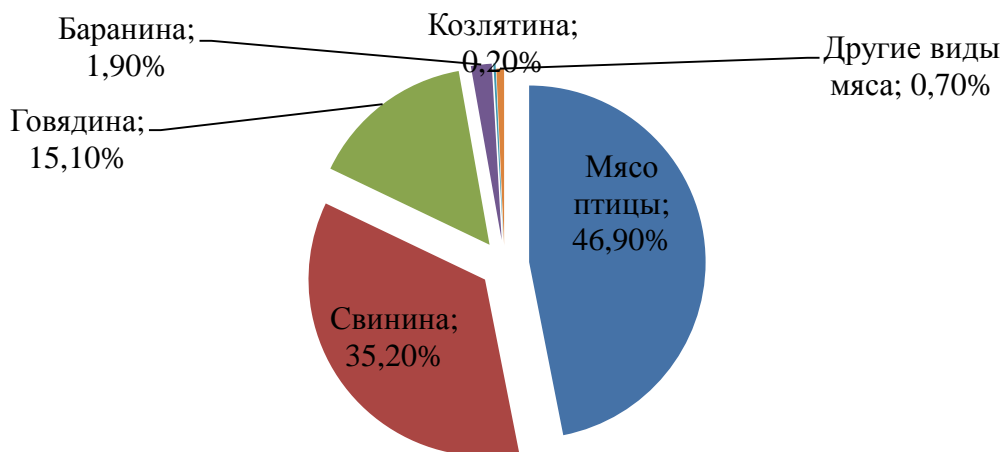


Рисунок 8 – Производство мяса по виду в России

По оценкам АБ-Центр, построенным на основе динамики производства за первые три квартала 2019 года, по отношению к аналогичному периоду 2018 года, производство мяса всех видов в РФ в 2019 году составит 10 820,9 тыс. тонн, что на 1,8 % больше, чем в 2018 году.

Объем российского рынка мяса в 2014-2015 гг., в условиях существенного падения импортных поставок, несмотря на значительное расширение объемов производства, показатели несколько снизились. В 2015 году объем рынка находился на отметках в 10 603,8 тыс. тонн. В 2016-2019 гг. расширение объема рынка продолжилось. В 2017 году показатели превысили значения 2013 года и достигли 11 091,1 тыс. тонн, в 2018 году 11 095,8 тыс. тонн. В 2018 году, по отношению к показателям пятилетней давности, по данным АБ-Центр, объем российского рынка мяса вырос на 1,9 %.

За 10 лет прирост составил 12,2 %, за 15 лет 44,3 % (рисунок 9).

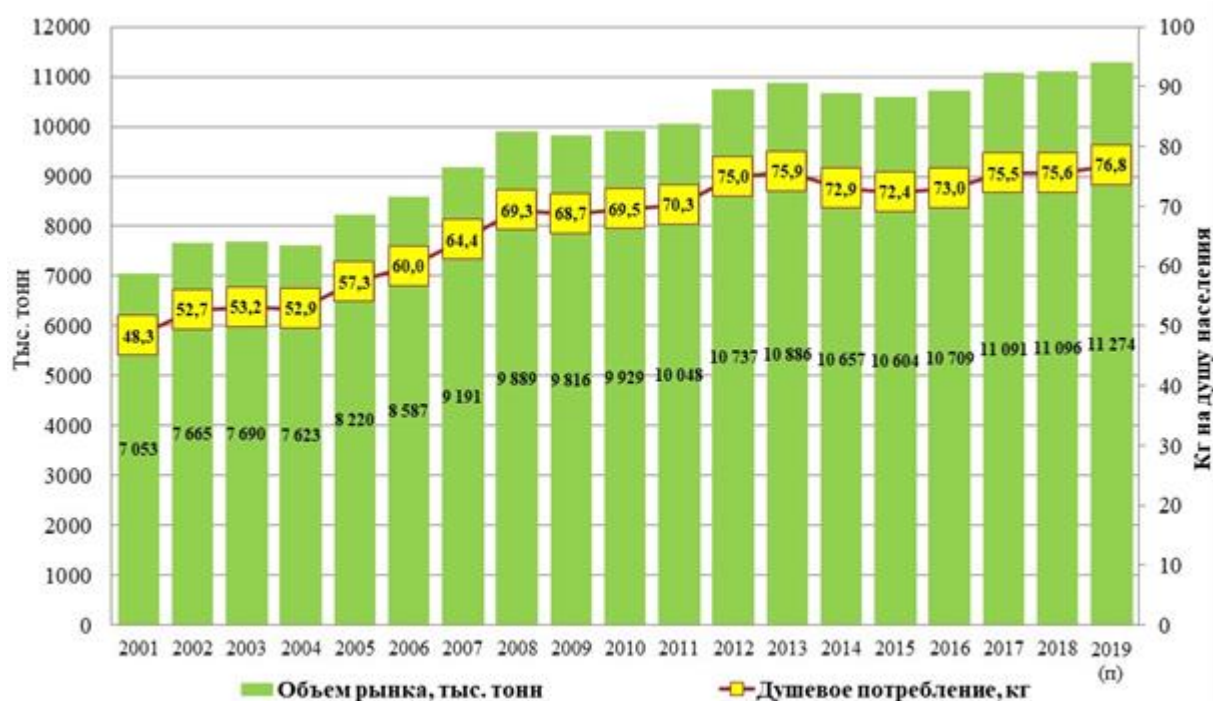


Рисунок 9 – Объем российского рынка мяса

Общий объем потребления мяса в России в 2019 году достиг 76 килограммов на человека в год (в мире - только 43 килограмма), и российские производители, ориентируясь на этот уровень, планировали по итогам 2020 года увеличить рост выпуска мяса птицы на 2 %, свинины - на 5 %, говядины - на 1-1,5 %. Резкий рост спроса на продукты в РФ, в частности, на мясную замороженную продукцию во многом основан на панических настроениях и может привести к росту цен, но, если его следствием станет избыточный выпуск, производители позже могут понести серьезные убытки.

Торговые сети с начала марта 2020 года на фоне новостей о распространении коронавируса и росте курса основных валют фиксируют повышенный спрос россиян на ряд товаров первой необходимости, включая макароны и крупы, позже распространившийся на охлажденные мясо и рыбу.

Но когда люди «в невероятном объеме хотят покупать один и тот же товар», цена на него растет по законам рынка, а предприятие несет дополнительные издержки, например, на персонал и логистику, и если будет работать себе в

убыток, то в отрасли повторится ситуация 2018 года, когда из-за отрицательной рентабельности разорились два крупных производителя, "Белая птица" и "Евродон". Поэтому средняя цена на мясо в России в течение 2020 года, при условии нормальной ситуации, будет примерно на 5 % ниже, чем в прошлом году, из-за прироста производства и роста предложения.

Россия достигла самообеспеченности по мясу и мясопродуктам. Под самообеспеченностью здесь понимается отношение производства к потреблению в процентном выражении. В 2005 году самообеспеченность РФ мясом находилась на минимальных отметках и составляла 60,7 %. Начиная с 2006 года, она устойчиво возрастает. Этому в различные периоды времени способствовали: квотирование импорта мяса с постепенным сокращением размеров квот, ограничения на ввоз мяса птицы из США, ограничения на ввоз мяса из ряда стран (в основном ЕС, Канада, США, с августа 2014 г.), ограничения на ввоз свинины из Бразилии (2018 г.) значительное ослабление национальной валюты. Сокращение импортных поставок в полной мере компенсировалось за счет расширения объемов производства.

В 2014 году впервые был достигнут минимальный порог продовольственной независимости России по мясу, который согласно Доктрине продовольственной безопасности, должен быть не менее 85 %, а в 2015 году достигла отметки 89,8 %. Самообеспеченность по мясу в 2015 году достигнута не только за счет прироста производства, но и за счет сокращения объемов импорта, вызванного девальвацией рубля и запретом на ввоз мяса и субпродуктов из ряда стран (с августа 2014 года).

В 2018 году самообеспеченность РФ по мясу достигла 95,8 %, в 2019 году она, составила 96,0 % (рисунок 10).

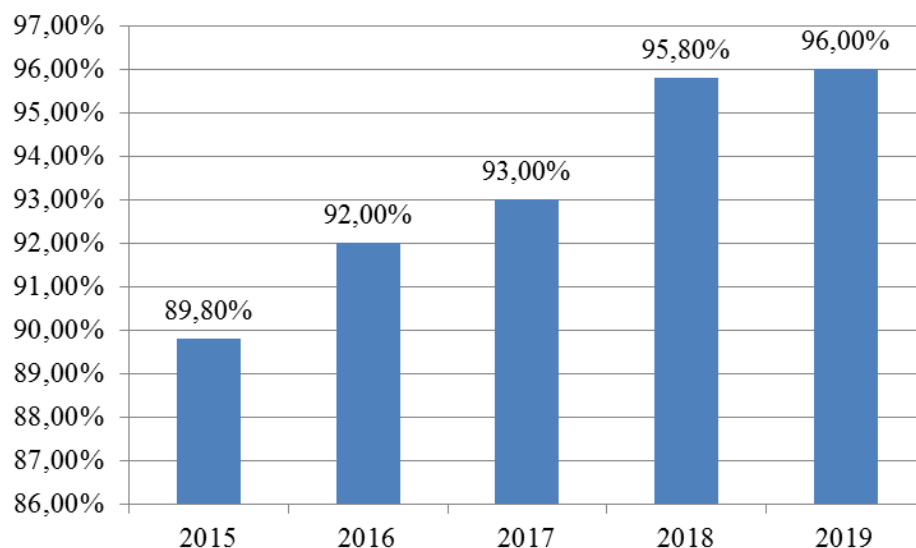


Рисунок 10– Самообеспеченность России мясом в 2015-2019 гг.

Динамика оптовых цен в России за прошедший год (в сентябре 2019 года, по отношению к сентябрю 2018 года) произошло ослабление цен на свинину - на 18,5 % и говядину - на 0,1 %. При этом, цены на мясо птицы выросли на 8,3 %, на баранину - на 5,1 % (здесь и далее расчеты составлены на основе данных Росстата).

За 2 года цены на свинину ослабели на 6,6 %. При этом выросли цены на говядину - на 0,1 %, на мясо птицы - на 15,3 %, на баранину - на 65,8 %.

За 5 лет (к сентябрю 2014 г.) оптовые цены на свинину снизились на 17,0 %. Цены на говядину выросли на 34,9 %, на мясо птицы - выросли на 15,0 %, на баранину - выросли на 32,6 %(рисунок 11).

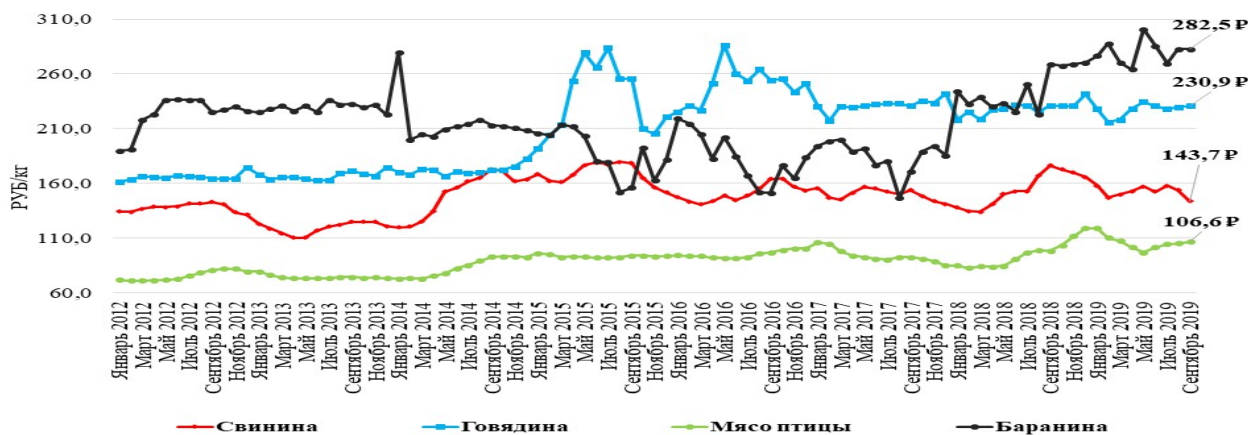


Рисунок 11 – Динамика оптовых цен(цен производителей) на мясо по виду в России в 2012-2019гг., руб/кг без НДС

В большинстве своем, рост цен на мясо был ощутимо ниже среднего по стране уровня инфляции. Согласно данным портала уровень-инфляции. рф, инфляция в стране за 5 лет (с сентября 2014 года по сентябрь 2019 года) составила 37,17 %.

За прошедший год розничные цены на свинину снизились на 1,1 %. При этом цены на говядину укрепились на 5,3 %, на мясо птицы - на 5,9 %, на баранину - на 14,2 % (рисунок 12).

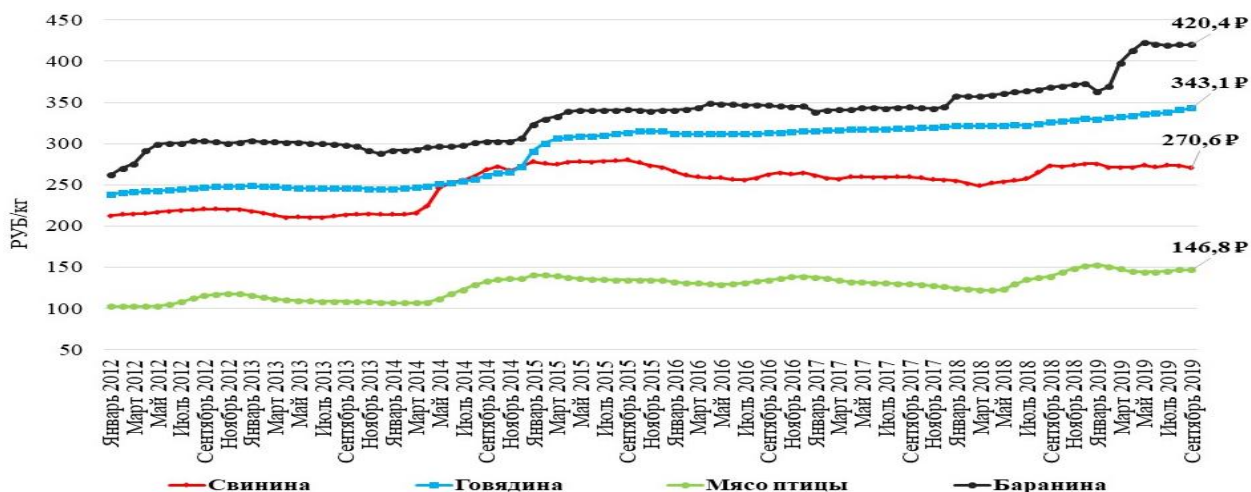


Рисунок 12 – Динамика розничных цен на мясо на кости по виду в России в 2012-2019 гг., руб/кг

За два года цены на свинину выросли на 4,1 %, на говядину - на 7,7 %, на мясо птицы - на 13,5 %, на баранину - на 22,1 %.

За 5 лет рост цен на свинину составил 0,8 %, на говядину - 31,2 %, на мясо птицы - 10,5 %, на баранину - 38,9 %.

Подводя итоги, необходимо отметить, что в целом рынок мяса для России на данный момент самый успешный и крупный продуктовый рынок..

2.2 Анализ экспорта мясной продукции российскими производителями

Экспорт из России товаров из группы «мясо и продукты из мяса» за период 2015 - 2019 составил \$ 1.23 млрд., общим весом 915 тыс. тонн. В основном экспортировались «мясо домашней птицы» (52%), «свинина» (17%).

В структуре экспорта по странам (товаров из группы «мясо и продукты из мяса») на первом месте Украина (27%), на втором месте Казахстан (16%).

В стоимостном выражении экспорт мяса и мясопродуктов в 2019 году достиг 592,1 млн USD, что на 45,2 % превышает значение 2018 года. За 5 лет стоимость экспорта выросла на 394,2 %, за 10 лет — более чем в 26,0 раз. В 2001 году данный показатель был на уровне 4,4 млн USD.

Средняя цена экспорта демонстрирует соотношение стоимостного и натурального объёмов экспорта (взято из ФТС РФ).

В целом за период средняя цена экспорта мяса в долларовом выражении снизилась на 16,5 %: с 1,51 долл за кг до 1,26 долл за кг.(рисунок 13)

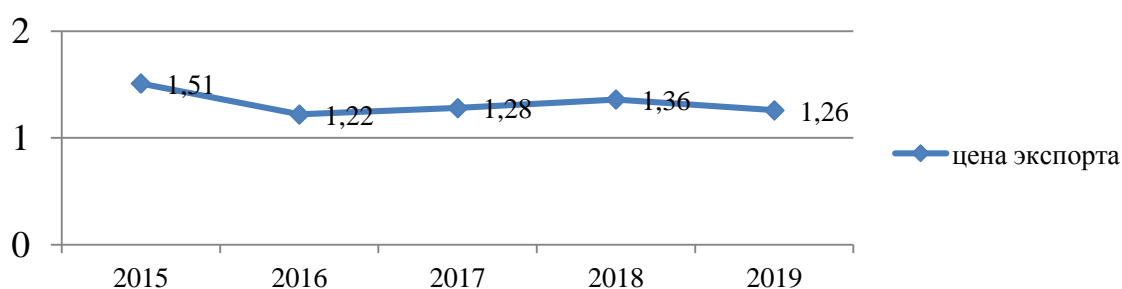


Рисунок 13 – Цена экспорта (средняя) в России за 2015-2019 гг.,(долл за кг)

Исходя из рисунка 14, можно сделать вывод, что цены экспорта в период с 2015-2019 гг. по видам мяса снижались.

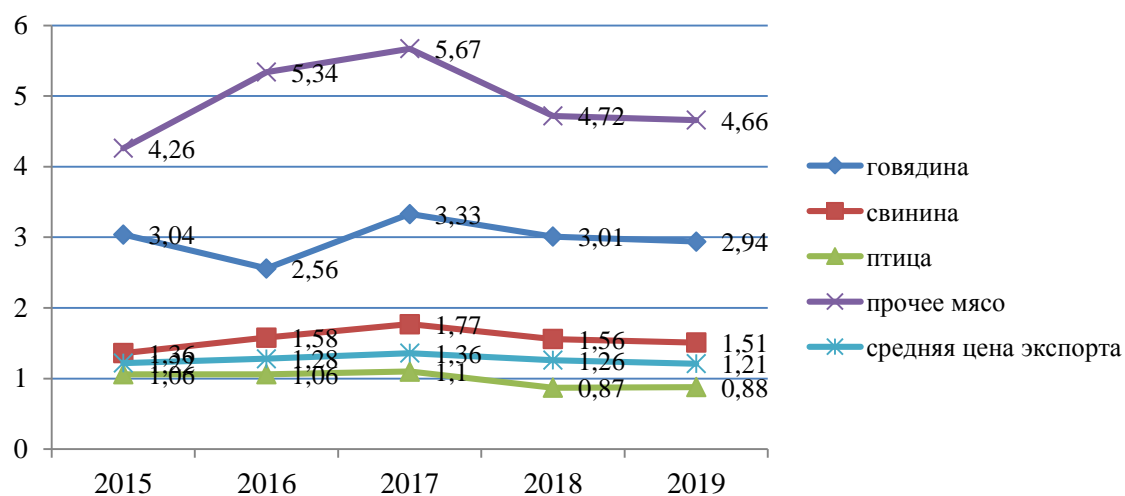


Рисунок 14 – Цена экспорта мяса по видам в РФ за 2015-2019 гг., долл. за кг

Экспорт мяса имеет тенденцию к росту. В 2001-2008 гг. поставки практически не осуществлялись. В 2009-2018 гг. они устойчиво возрастали. В 2009 году экспорт мяса из РФ составил всего 9,7 тыс. тонн, в 2018 году он достиг 289,7 тыс. тонн.(рисунок 15).

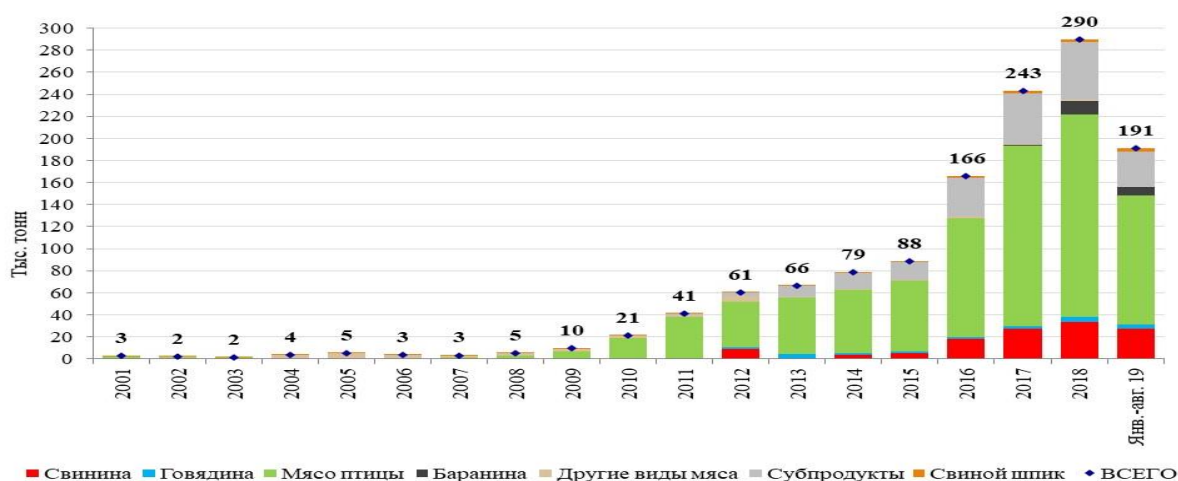


Рисунок 15 – Экспорт мяса, субпродуктов и шпика из России в 2011-2018гг.,январе-августе 2019 года, тыс. тонн.

Основу экспортных поставок в 2019 году распределилась следующим образом: свинина (17,4 % в общем объеме экспорта), говядина (1,7 %), куриное мясо (60,5 %), мясо индейки (1,0 %), прочие виды мяса птицы (0,1 %), баранина (3,6 %), свиные субпродукты (12,7 %), говяжьи субпродукты (1,0 %), прочие субпродукты (0,05 %), свиной шпик (1,5 %), товарные свиньи на убой в перерасчете на убойный вес (0,2 %), прочее мясо (включая конину, крольчатину) (0,2 %) (рисунок 16).

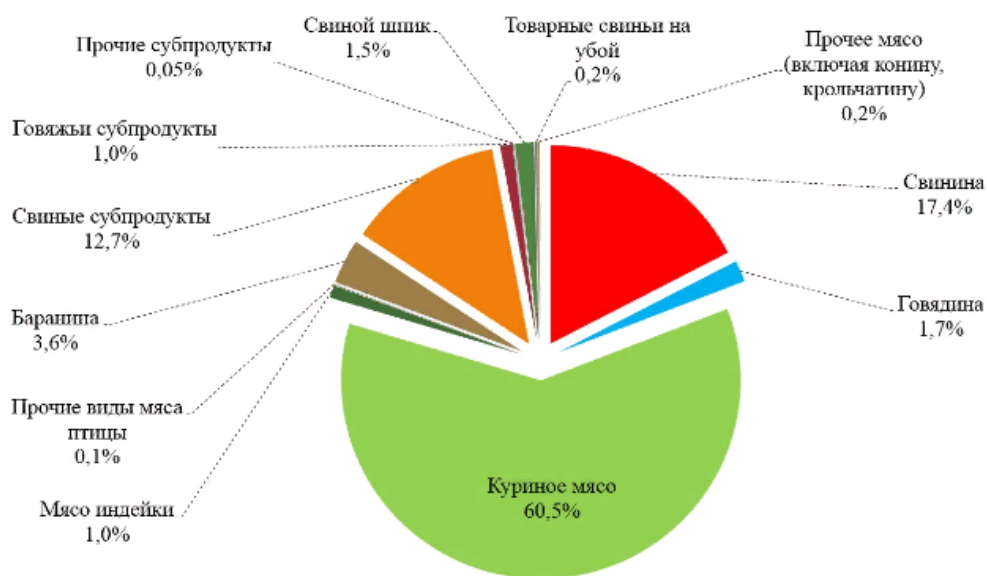


Рисунок 16 – Структура экспорта

Предметом настоящего обзора является не только мясо, но и субпродукты различных видов животных. Субпродуктами называют внутренние органы и менее ценные части туш убойных животных.

В 2019 году по сравнению с 2019 годом, вырос экспорт из РФ следующих видов мяса и мясопродуктов (рисунок 17):

- куриное мясо - на 14,9 % (на 26,7 тыс. тонн);
- свинина - на 76,4 % (на 25,7 тыс. тонн);
- свиной шпик - на 115,7 % (на 2,8 тыс. тонн);
- говядина - на 36,3 % (на 1,6 тыс. тонн);
- товарные свиньи на убой в перерасчете на убойный вес - на 135,0 % (на 0,3 тыс. тонн);

- прочие субпродукты - на 301,9 % (на 0,1 тыс. тонн);
- говяжьи субпродукты - на 1,9 % (на 0,1 тыс. тонн);
- мясо индеек - на 1,3 % (на 0,04 тыс. тонн);
- баранина - на 0,1 % (на 0,01 тыс. тонн)

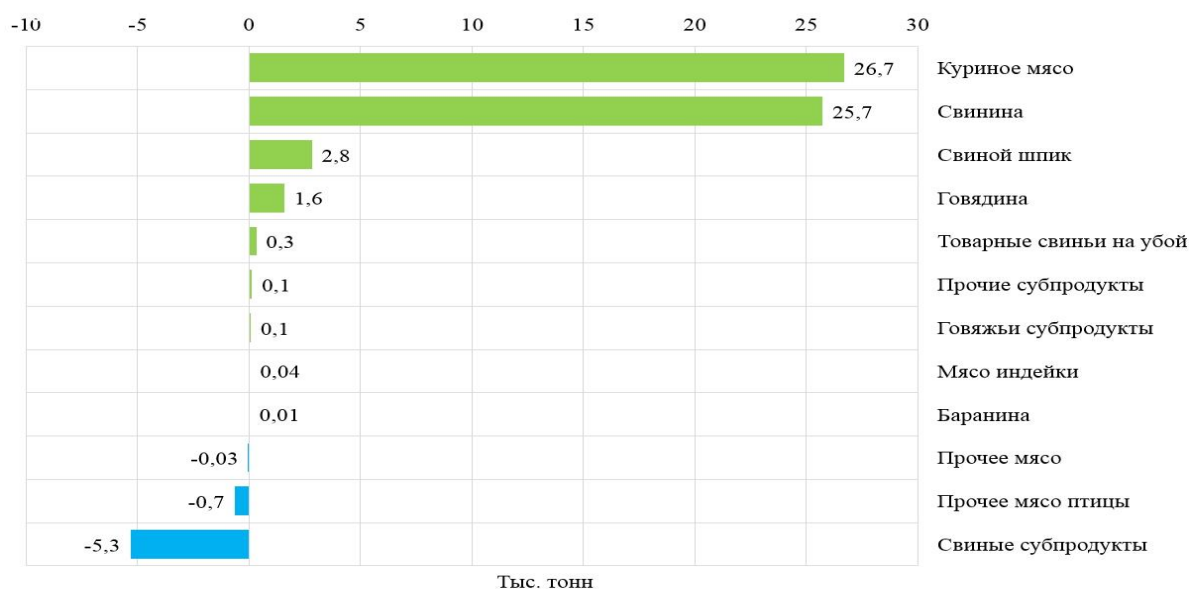


Рисунок 17 – Изменение объёмов экспорта мяса и мясопродуктов по виду в 2019 году по отношению к 2018 годом, тыс. тонн

В тоже время снизились экспортные поставки по следующим позициям:

- свиные субпродукты - на 11,0 % (на 5,3 тыс. тонн);
- прочее мясо птицы - на 78,7 % (на 0,7 тыс. тонн);
- прочее мясо (конина, прочее мясо по коду ТН ВЭД 0208 и мясо по коду ТН ВЭД ЕАЭС 0210) - на 3,5 %.

В основном экспортировались из России «мясо домашней птицы» (53 %), «свинина» (17 %) и «субпродукты» (17 %) (рисунок 18).

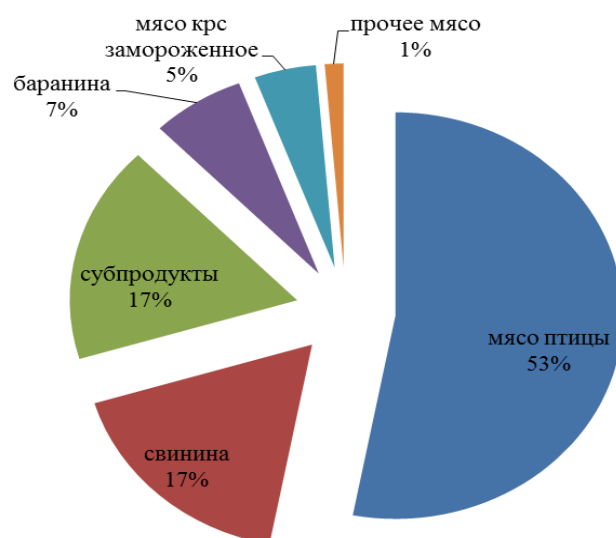


Рисунок 18 – Структура экспорта мяса и мясопродуктов из России по виду в 2015-2019 гг., %

В структуре экспорта по странам (товаров из группы «мясо и продукты из мяса») на первом месте Украина (27 %), на втором месте Казахстан (16 %) (рисунок 19).

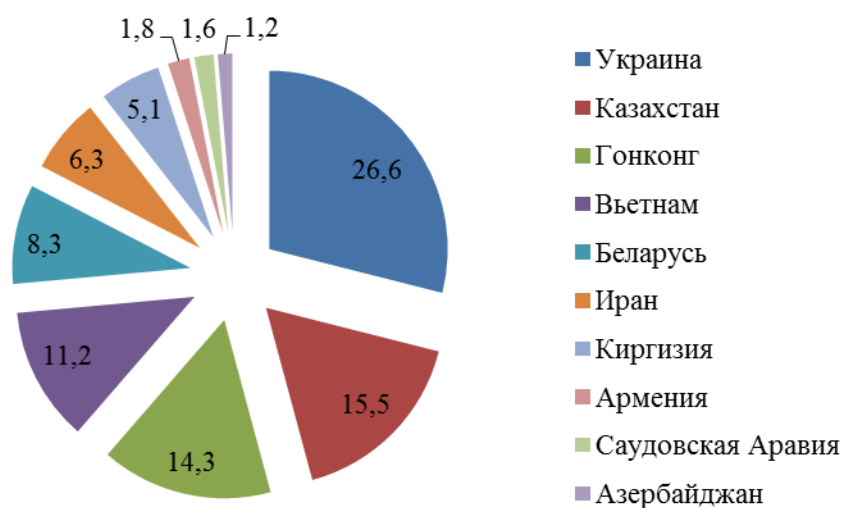


Рисунок 19 – Структура экспорта мяса и мясопродуктов из России по странам в 2015-2019 гг.,%

В 2019 году экспорт на Украину туш и полутуш свиней (код ТНВЭД 020311) увеличился стал 38,7 млн. долл США, по отношению к 2018 году увеличился на 1,6 млн. долл. США. Отметим, что в 2019 году на Украине было зафиксировано самое низкое поголовье свиней за последнее десятилетие — этим частично и объясняется рост поставок нашей продукции в эту страну. В основном в Донецкую и Луганскую область доставляют мясо.

При экспорте мяса и мясной продукции из Российской Федерации в другие страны у множества мясоперерабатывающих организаций есть трудности, такие как трудности с таможенным оформлением и таможенным контролем при пересечении таможенной границы ЕАЭС.

2.3 Существующие проблемы таможенного контроля при экспорте мясной продукции

Я проанализировала сложившуюся ситуацию и хочу выделить следующие существующие частные проблемы при экспорте мяса и мясной продукции являются:

1. Проблема идентификации мяса и пищевых мясных субпродуктов при проведении таможенного контроля.

У уполномоченных лиц таможенных органов возникают трудности с определением информации, которая содержится на клейме или маркировке, в связи с транспортировкой и очень огромным объёмом перевозимой продукции, клеймо может стать неузнаваемым.

Очень много ошибок, которые связаны именно с определением видовой принадлежности мяса, степени обработки мяса и пищевых мясных субпродуктов, а также соответствия представленного товара сопроводительным документам.

Мясо убойных животных различаются по органолептическим показателям, в том числе по консистенции жира на туше и по цвету. Однако цвета зависят от видовой принадлежности и варьируются от бледно-розового до тёмно-

коричневого. Так же стоит отметить, что цвет мышечной ткани имеет отличия даже в пределах одной видовой группы.

2. Следующая - декларирование мяса домашней птицы, говядины и свинины под видом иных товаров, классифицируемых в товарных позициях ТН ВЭД ЕАЭС, которые не имеют никакого отношения к мясопродуктам (0511: Продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные; павшие животные группы) [7].

3. Далее хочу отметить проблему, отсутствия определенных специальных знаний у сотрудников таможенных органов для использования специальных справочников для точной классификации и идентификации мясных товаров. Больше всего сталкиваются с не знанием ТН ВЭД.

4. Ещё следует отметить проблему идентификации мяса и мясопродуктов. Очень часто должностные лица не могут определить, то что написано на клейме или маркировке. В связи с этим, увидеть какие либо данные о мясопродукте невозможно.

5. Проблема классификации товара и контроля классификационного кода товара. Основная проблема возникает при уточнение вида мяса.

6. Проблема не полного предоставления сведений или предоставление недостоверных сведений в графе 31 таможенной декларации, является одной из самых распространённых проблем в таможенном деле. Если проанализировать практику декларирования мясной продукции, то можно сделать вывод, что наиболее частые трудности возникают при недостоверном предоставлении сведений участниками ВЭД в декларациях на продукцию.

Главные составляющие в классификации продукции является точный код ТН ВЭД. Точное определение таможенной пошлины, применение мер нетарифного регулирования.

В таблице 5 указаны примеры декларирования мяса и мясопродуктов.

Таблица 5 – Примеры описания мясных товаров в графе 31

№	Заполнение графы 31	Заявленный код товара в графе 33 ДТ	Выводы о достоверности сведений для целей классификации
1.	Говядина охлажденная обваленная вырезка в вакуумной упаковке; упаков. в картонные ящики, вес нетто 468 кг, дата выработки 21-22.07/2015; для реализации на внутреннем рынке.	0201 300 00 4	Все необходимые сведения для правильной классификации указаны. Классификационный код товара указан без ошибок.
2.	Свежая свинина на кости - передние четверти домашних свиней, для свободной реализации, всего 273 кор.	0203 191 10 1	Все необходимые сведения для правильной классификации продукции указаны. Код товара определен правильно.
3.	Мороженая курица, целая, без потрохов, в коробках.	0207 141 00 1	Неполное описание товара, не указан вид разрубка туш. Сведений для правильной классификации товара недостаточно.
4.	Мясо свинины, копченое,	0210 198 90 0	Сведений для правильной классификации не достаточно: не указано наименование отрубов, степень обработки, наличие специй. Поэтому товар определен к категории прочие отруба.
5.	Тазобедренная часть с голяшкой баранины	0204 425 00 0	Неполное описание товара, не указаны степень обработки товара и термическое состояние. Сведений для правильной классификации товара недостаточно.

Источник: Все о таможене [33].

Участники ВЭД постоянно предоставляют не точные сведения в графу 31 потому что не знают признаки мясопродуктов и не внимательны. Из-за этого есть трудности с выпуском товаров.

Тщательное решение для данной ситуации в законодательных актах, в текстах товарных позиций и примечаниях ТН ВЭД ЕАЭС ничего нет. В связи с этим и возникают трудности, в результате идёт замедление таможенного декларирования товара.

Для это и нужно ввести дополнительные товарные подсубпозиции. Так как предложения (запросы) о внесении изменений в Товарную номенклатуру

внешнеэкономической деятельности могут производить только уполномоченные органы в области таможенного дела на федеральном уровне (Федеральная Таможенная служба).

7. Следующая немаловажная проблема классификация товара и контроля классификационного кода товара, а именно распределение мяса птицы со шкурой. В ТН ВЭД ЕАЭС не существует данной позиции, к которой относится эта продукция.

К примеру, охлажденная или свежая куриная грудка без кости, код ТН ВЭД ЕАЭС 0207 135 00 1, куриная шкура свежая или охлажденная относится к пищевым мясопродуктам и классифицируется отдельным кодом 0207 139 90 11. Если нужно проклассифицировать охлажденную или свежую куриную грудку без кости со шкурой, возникает вполне резонный вопрос, как классифицировать данный продукт, отдельно (шкура и мясо в своих товарных позициях) или совместно.

Таким образом, именно этот товар следует относить к товарной позиции 0207 (Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы, указанной в товарной позиции 0105, свежие, охлажденные или замороженные). Затем его можно заносит в товарную субпозицию 0207 13 (данные подсубпозиции включает мяso домашней птицы без костей, независимо от части тушки, из которой оно взято), после она будет выглядеть так структура 0207 13 500(грудки и куски из них), здесь не хватает десятого знака. Можно сделать вывод, что продукции Таким образом, товару «охлажденная или свежая куриная грудка без кости со шкуркой» нужно дать классификационный код 0207 135 00 2. Таким образом, цифра «2» указывает именно на это описание.

Выводы по второй главе. Таким образом, проанализировав проблемы связанные с таможенным контролем экспорта мясной продукции можно сделать следующие выводы. При экспорте мяса и мясной продукции из Российской Федерации в другие страны у многих организаций, которые занимаются производством мясной продукции, есть различные трудности, с таможенным

оформлением и таможенным контролем при пересечении таможенной границы ЕАЭС.

Следует выделить актуальные проблемы при вывозе мяса и мясопродуктов:

– не предоставление сведений или недостоверное предоставление сведений в графе 31;

– проблема идентификации мяса и пищевых мясных субпродуктов при проведении таможенного контроля;

– отсутствие определенных специальных знаний у должностных лиц таможенных органов в использовании информационно-справочных материалов, методических пособий для правильной классификации и идентификации мясной продукции;

– декларирование мяса домашней птицы, говядины и свинины под видом иных товаров, классифицируемых в товарных позициях ТН ВЭД ЕАЭС, которые не относятся к мясу и мясопродуктам.

Таким, образом чтобы оформить продукцию и определить правильный код, участникам ВЭД следует знать классификационные признаки мяса в ТН ВЭД ЕАЭС. А для того, чтобы было проще декларировать товары и проводить таможенный контроль других видов товаров, нужно ввести новые товарные субпозиции на уровне десятого знака.

ГЛАВА 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ТАМОЖЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ И ПРОЦЕДУРЫ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ПРИ ЭКСПОРТЕ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ

3.1 Адаптация мясной промышленности Российской Федерации к тенденциям развития мирового хозяйства

Важнейшим элементом устойчивого развития мясного агрокомплекса, является адаптация в мировом хозяйстве, которая ускорит решение многих экономико-организованных проблем, переход экономики к устойчивому развитию на основе использования инновационного потенциала и увеличение конкурентоспособности не только продукции промышленности, но и связанных с ней отраслей хозяйственного комплекса конкурентного преимущества необходимого для государственной поддержки.

В нашей стране есть принятая стратегия развития в данной сфере, которая называется «Стратегия развития мясного животноводства в РФ на период до 2020 года». В данной стратегии подразумевается, что положение нашей страны на международном рынке будет стабильно, а так же будут наблюдаться улучшения в области социального и экономического положения РФ. Как результат этого улучшения – возрастут доходы обычных граждан, а вместе с этим потребление товаров животного происхождения.

Данная стратегия развития до 2020 года предусматривает совмещение импортозамещения принятого в нашей стране, а так же развитие экспорта по производству мяса по отраслям птицеводства и свиноводства.

Для того чтобы выполнить цели поставленной стратегии развития в сфере животноводства необходимо принимать решения в разных областях:

- Социальные и экономические решения;
- организационные и технические решения;
- селекционные решения;
- законодательные решения и т.д.

Методы по реализации целей в области животноводства:

1. Необходимо постоянно улучшать кормовую базу, а так же модернизировать предметы животноводства.

2. Использовать инновации в области селекции. Как результат будет наблюдаться рост генетического потенциала по разводимым породам скота и птицы.

3. Внедрение инноваций в процессы в область животноводства.

4. Необходимо повысить уровень эпизоотического благополучия сферы животноводства.

5. Обязательное стимулирование всех отраслей государством, которые занимаются свиноводством, а так же создать комфортные и упрощенные процессы для того, чтобы перерабатывать производимую продукцию, а так же упростить процессы логистики и логистических затрат.

6. Нужно снижать цены на комбикорм, который был произведен в нашей стране, тем самым можно снизить затраты на корм для разведение птиц и свиней и других типов животноводства.

Всемирной таможенной организацией принята Киотская конвенция для того, чтобы гармонизировать и упростить все возможные процедуры по внешней торговли. В 1973 году была принята Международная конвенция по упрощению и гармонизации таможенных процедур. Только с 1999 года данная конвенция стала обязательным документом для исполнения всеми странами, которые входят в Совет WCO. Перечислим причины, по которым был принята Киотская конвенция:

1. Сокращение таможенных тарифов, которые в свое время принимались большинством стран не достаточно для того, что внешняя торговля активно развивалась;

2. Возможные задержки товаров на границах таможни;

3. Недостаточные и не понятные требования к необходимой документации;

4. Нет общей сформированной системы, которая могла автоматически обрабатывать данные. Бизнесмены несут огромные убытки, они могут превышать

полученную выгоду, которая была достигнута путем снижения таможенных пошлин.

Существуют мировые стандарты, которым должна соответствовать вся производимая мясная продукция. Одним из таких стандартов является ИСО 9000-2011. Данный стандарт предполагает не только усовершенствование по качеству продукции, но так же эффективно управлять процессами управления в компаниях, что положительно скажется на развитие процессов во всем предприятии. В нашей стране ИСО 9000-2011 широко используется различными компаниями в разных сферах. Под термином системы менеджмента качества можно понимать самые эффективные инструменты по управлению сотрудниками, услугами, товарами на предприятии, а так же следить за несоответствиями. Если компания сертифицирована по данному стандарту, это означает высокое качество продукции. Для компаний, которые работают в области пищевой промышленности, высокое качество продукции является приоритетной целью.

Законодательно установлены различные виды сертификации для компаний в области пищевой промышленности. Данный сертификат нацелен на то, чтобы компании соответствовали всем нормам и правилам, которые были установлены органами государства.

После того, как наша страна вступила в ВТО встала необходимость внедрения международных стандартов. В международных стандартах указаны требования для предприятий, на которых происходит убой животных, птиц, а также для предприятий, который доставляют мясные продукты до потребителей. Требования международных стандартов так же распространяются на предприятия, на которых планируются переработка мясных продуктов. Соответствовать стандарту отечественным предприятиям в области мясной торговли очень не простая задача, но это необходимость, если планируется торговля мясной продукцией на международном уровне.

В нашей стране производство основано на птицеводство и свиноводство, так как это высокорентабельный товар для наших граждан. Себестоимость говядины

и цена на нее значительно высока, поэтому производить говядину не выгодно в нашей стране. Перечислим основные факторы, которые сдерживают производство мяса в РФ:

- Наблюдается снижение доходности отрасли производства;
- Ограниченность по нашему внутреннему рынку.

Наша страна активно развивает импорт и экспорт мясной продукции.

Если производство стандартизировано, то это не только приносит пользу управлению за качеством выпускаемой продукции, но и так же будет направлена на повышение его эффективности. Если компания сертифицирована, то она быстрее достигает высоких показателей качества продукции.

При изготовлении любой мясной продукции она должна пройти обязательную сертификацию, а так же соответствовать международным стандартам качества. При помощи общих стандартов регулируется:

- технологии изготовления мясной продукции;
- условия хранения мясной продукции;
- возможные варианты транспортировки мясной продукции и требования предъявляемые к ним;
- возможные пути использования мясной продукции.

Все требования и нормы, которые предъявляются к готовой продукции производства мяса, а так же в методам контроля над данными процессами должны быть установлены на основе новейших исследований и актуальных требований науки и техники.

Необходимо отметить, что в отечественном агропромышленном комплексе еще сохраняются условия хозяйствования, а это негативно влияет на развитие рыночной экономики России, в том числе и на развитие мясного животноводства. В основном это касается неравномерном назначении цены на продукцию животноводства, например, на свинину и говядину, что негативно сказывается на инвестиционную привлекательность животноводства в целом.

В современном обществе набирает популярность тенденция покупать качественную продукцию высокого качества и неважно, какова будет его цена. Это происходит по тому, что граждане хотят, заботятся о своем здоровье, а так же для удовлетворения своих потребностей. Учитывая вышеизложенный фактор, можно сказать, что данный факт положительно сказывается на финансовую составляющую компании. Как итог, показатель высокого качества товара главное конкурентное преимущество предприятия, а так же реальная возможность увеличения рынка потребителей.

При активном развитии отечественного мясного производства может наблюдаться улучшения в областях социального и экономического положения в нашей стране. Как итог, доходы населения возрастут, а значит и спрос на продукцию животноводства вырастет. А это значит, что мясное производство должно развиваться на основе достижений отечественных, иностранных, а так же селекционных, внедряя в свою деятельность все больше инновационных технологий.

Для того, чтобы добиться активного роста животноводства необходимо:

1. Государство должно оказывать поддержку для того, чтобы обеспечить развитие высокотехнологичных производств;
2. Государство должно активно стимулировать программы по модернизации, которые уже приняты в регионах;
3. Необходимо поддержать проекты, которые нацелены на переход животноводства на новый технологический уровень.

В нашей стране активно развивается мясное скотоводство, преимущества:

- для него нет необходимости в крупных инвестициях;
- не требует больших объемов зернофуража;
- кормом служат луга и пастбища, травяной корм, что значительно дешевле обходится.

В процессе развития мясного скотоводства рассматривается, как перспективной задачей развивать хозяйства, христианские и фермерские. Это поможет обустроить граждан работой в селах.

Для нашей страны стоит задача реализовать экспортный потенциал по максимуму, перечислим основные предпосылки для перехода РФ от крупного импортера до весомого экспортера мяса:

- Большая территория страны;
- расположение нашей страны вблизи потенциальных стран-заказчиков мясной продукции. По прогнозам большой спрос на мясную продукцию на экспорт придется на долю восточных стран;
- в нашей стране уже имеются необходимые холодильники в морских портах, которые просто необходимы для перевозки мясной продукции в другие страны. Это связано с особыми условиями при перевозке, так как мясо относится к группе скоропортящихся товаров;
- наша страна богата на различные ресурсы внутри нее. Активно развиваются ресурсы энергетические, растениеводство, селекция, комбикормовая промышленность, а так же имеется возможность при необходимости нарастить производственные мощности;
- основные регионы по производству мясной продукции это Центральный и Южный округ, их территориальная принадлежность вблизи морских портов благоприятного влияет на развитие животноводства;
- территориальная близость стран Европы, а так же выгодное расположение Калининграда, который может являться рынком сбыта.

Основные показатели при оценке мясной продукции это ее состав, чтобы оно приносило пользу и было безопасным для употребления. Это связано с тем, что окружающая среда оказывается загрязненной, и в животных веществах могут накапливаться токсины и опасные различные вещества.

Для того, чтобы оценить развитие мирового рынка в области животноводства, опираются на долгосрочные прогнозы по потреблению мясной продукции, из-за

роста населения. Спрос на мясную продукцию будет расти при увеличении цены в мире на мясо, поэтому данная отрасль очень привлекательна.

На мировом рынке мясной продукции осуществляют деятельность крупные производители мяса из разных стран, которые в своей деятельности будут использовать современные технологии, различные способы по поддержке сельского хозяйства, а так же возможности по привлечению инвестиций в данную отрасль. При заключении международных соглашений между странами на свободную торговлю мясной продукцией можно наблюдать развитие мировой торговли мясом.

Сдерживающие факторы по развитию мясной продукции:

- ввод разных ограничений на импорт мясной продукции и мясо в целом. Это было сделано, для того, чтобы остановить и не допустить болезни крупного рогатого скота;

- существующие стандарты на пищевую промышленность;

- растет протекционизм;

- прекращен импорт мяса из России, в ответ на экономические санкции против нашей страны.

На мировом рынке высокий спрос на мясопродукты, такие как: (консервированная продукция, колбасные изделия и другие).

Самые главные экспортёры по готовой мясной продукции являются страны США и ЕС.

Меры, которые могут укрепить позиции нашей страны на мировой рынке:

- государственная поддержка отечественных производителей мяса;

- совершенствование экспорта путем внедрения инноваций и т.д.

Наша страна входит в число крупных импортеров по производству мяса и старается нарастить экспорт. Отрицательное влияние оказывает ветеринарные фактор, например, птичий грипп. Для того, чтобы экспорт в нашей стране начал активно расти необходимо нарастить объемы поставом готовой продукции мяса, например консервы и т.д.

Наша страна имеет огромные территории, а это положительно сказывается на выпуск экологически чистой продукции. Анализирую выше сказанное можно сказать, что для того, чтобы активно развивалось мясная торговля необходимо использовать тот факт, что наша страна может производить экологически чистые продукты, а так же сочетать международные требования по качеству.

Для того чтобы обеспечить безопасную доставку мясной продукции до потребителя необходимо обеспечить доставку по все санитарным правилам, а так же в специальном транспорте с трансформаторами. Это нужно для того, чтобы мясная продукция не испортилась при перевозке.

Структура системы сертификации должна включать в себя Госстандарт нашей страны для сертификации по продуктам с одинаковым типом, которые проходили аккредитацию в лабораториях.

Для мясной продукции поддержка государства имеет очень важное значение, так как наша страны большая по территории, а так же на ней разный климат, который может создавать дополнительные трудности для развития животноводства. Существующая модель поддержки животноводства государством обуславливается формами, которые ограничены нормами ВТО.

Если адаптировать нашу сельскохозяйственную продукцию под требования международных стандартов, можно добиться увеличения производства, а так же отладить и усовершенствовать все процессы в данной отрасли.

Для того, чтобы осуществить государственную поддержку производства сельского хозяйства в нашей стране необходимо как производить продукцию, которая будет соответствовать международным требованиям, так и расширить используемые инструменты в данной области.

В России уже Правительством утверждена Стратегия повышения качества пищевой продукции в Российской Федерации до 2030 г., предусматривающая для населения гарантированное потребление высококачественных продуктов, обеспечивающих оптимальное питание, укрепление здоровья, увеличение продолжительности и качества жизни.

Перечислим основные проблемы выхода отечественной продукции на внешний рынок:

- Нехватка производства мясной продукции внутри нашей страны;
 - данная нехватка может отрицательно сказываться на необходимом и достаточном запасе продовольствия в нашей стране, что может сделать нашу страну зависимо от других стран, которые производят дефицитный товар;
 - в мясном агрокомплексе нашей страны происходили изменения, которые негативно сказывались на российском животноводстве, что послужило неконкурентоспособности для данного вида товара;
- Очень невысокий уровень комплексной интеграции в:
- Первичных комплексах по производству мясной продукции;
 - не развитые научные центры;
 - не достаточно развит банковский капитал;
 - необходимо развивать предприятия, которые выпускают комбикорм, предприятия по производству мясной продукции;
 - не достаточно развиты ресурсосберегающие и природосберегающие технологии;
 - можно наблюдать очень низкую рентабельность по отношению к производству крупного рогатого скота, это снижает поток инвестиций в него, а так же является сдерживающим показателем для развития и наращивания производства говядины в нашей стране;
 - можно наблюдать снижение спроса на мясную продукцию из-за того, что наблюдается дисбаланс цен на импорт промышленных ресурсов и продукцию сельского хозяйства в сравнении ведущих стран по производству мясной продукции;
 - в нашей стране можно наблюдать слабый уровень по развитию племенной базы животноводства;

– в РФ очень слабо развита инфраструктура мясного рынка, можно наблюдать высокий износ по производственным фондам, а это в свою очередь приводит к дополнительным затратам и издержкам;

– нет единой политики в области ветеринарного законодательства в нашей стране и с международными требованиями и правилами. Ограничительными факторами для экспорта мясной продукции являются наличие опасных болезней у крупного рогатого скота.

Для того, чтобы решить перечисленные выше проблемы, а так же для того, чтобы наша страна вышла на лидирующие позиции в области животноводства, можно предложить следующие пути решения:

1. Необходимо произвести переориентацию к общему подходу по наращиванию объемов мясной продукции отечественного производства, возможно компенсировать его импортным товаром. Необходимо провести модернизацию по интенсивному импортозамещению и все силы направить на экспорт. Так как отечественный рынок не обладает высокой платежеспособностью, в связи низких доходов населения.

2. Необходимо защитить производство в нашей стране с использованием плавающих квот. Благодаря им можно оперативно нарастить объемы мясной продукции, а так же одновременно с этим снизить импорт на данный вид продукции.

3. Необходимо разработать прогноз на ближайшие года для различных типов мяса на основе доктрины по продовольственной безопасности и направленности на экспорт. В данном прогнозе необходимо учесть и спрогнозировать государственную поддержку, затраты на переработку скота, на производство кормов. Так же необходимо учитывать существующие региональные программы по развитию ферм на базе крестьянских хозяйств.

Для того чтобы вывести нашу страну на международный рынок по мясной продукции необходимо принять следующие меры:

1. Необходимо сбалансировать требования в области ветеринарного законодательства РФ и стран, в которых будет планироваться экспорт продукции. Необходимо учитывать все факторы которые будут плодотворно сказываться на российском экспорте;

2. Необходимо максимально повысить качество производимой мясной продукции;

3. Обновить физически изношенное морально устаревшее оборудование за счёт приобретения нового оборудования на условиях лизинга и дополнительных инвестиций;

4. Провести модернизация основных производственных фондов соответствующую мировому уровню;

5. Повысить конкурентоспособность продукции за счёт снижения её себестоимость, обеспечения качества, придания привлекательности продукции;

6. Увеличить объём реализации мясной продукции.

Для того чтобы экспорт мясной продукции развивался необходимо:

– обязательно совершенствовать формы и инструмента поддержки государства;

– необходимо постоянно стимулировать инновации в компаниях, фермах, которые занимаются производством мяса;

– повысить долю экспорта мясной продукции на основании существующий мировых стандартов.

Как мы видим на примере других европейский стран и США, что развитое животноводство может очень активно и быстро развивать агропромышленный комплекс, что положительно скажется на валютные поступления в бюджет страны, поэтому данную отрасль просто необходимо развивать.

Подводя итог, можно сказать, что РФ обладая огромной территорией обладает необходимыми ресурсами для того, чтобы обеспечить продукцией мясной всех граждан внутри страны, так и наладить экспорт за границу. У нашей страны есть все шансы занять лидирующие позиции в области экспорта мяса на

международном рынке. Для этого нужно решить ряд проблем возникающей при классификации и идентификации мяса и мясной продукции.

3.2 Рекомендации по улучшению процесса таможенных операций при экспорте мяса и мясной продукции

В ходе изучения проблем в главе 2, а именно проблемы связанные с недостоверным декларированием страны происхождения мясопродуктов, не полное предоставление сведений или предоставление недостоверных сведений в графе 31 таможенной декларации, отсутствием определенных специальных знаний у должностных лиц таможенных материалов, методических пособий для правильной классификации и идентификации мясной продукции, декларирование мяса.

С целью повышения эффективности процесса таможенных операций при экспорте мясной продукции, возникающих при идентификации и классификации мясных товаров, я предлагаю провести ряд мероприятий.

Для начала необходимо провести изменения в области использования частей по группе 02 ТН ВЭД ЕАЭС. А именно в части номенклатуры и примечаниям по разделам.

Для товаров, которые импортируют в страны ЕАЭС необходимо усилить таможенный контроль за следующими группами товаров из мяса, а именно:

– 0204. В данную категорию относится группа товаров баранины, козлятина во всех ее видах: свежем, замороженном или охлажденном виде;

– 0206. В данную категорию можно отнести пищевые субпродукты, которые выполнены из свиней, овец, коз и т.д. В любых видах: свежем, замороженном или охлажденном;

– 0209. В данную категорию товаров можно отнести тощее мясо, жир птицы. В любых видах: свежем, замороженном или охлажденном, в рассоле, сушеные и т.д.;

– 0210. В данную категорию товаров можно отнести мясо и пищевые субпродукты в разных видах;

– 1602. В данную группу товаров относятся уже готовые консервы из мяса, иные субпродукты.

Перечисленные выше товарные продукты могут служить своим родом «перекрытием» иных товаров из мяса, для того чтобы возможно было не проходить сертификацию и лицензирование. Данные товары можно декларировать вместо товаров в группе риска, к данной группе риска относятся товары, в которых есть вероятность несоблюдения таможенного законодательства ЕАЭС.

Например, для того чтобы устранить неверное декларирование групп товаров, при декларировании товарной позиции 0210, которая предназначена для товаров соленой продукции при таможенном контроле может быть проведена проверка на содержание соли в продукте. Данные проверки могут проводить только специальные организации, которые имеют аккредитацию на данный вид работ, а так же с правом по результатам проверки выдавать установленной формы лицензию, которая далее приобщается при таможенном оформлении.

Под термином товар из группы риска понимается товар, который перевозится через государственную границу с нарушениями в области таможенного законодательства. Это вызывает необходимость проведения таможенного контроля по всем пунктам. Главные нарушения в области таможенного законодательства при перевозке мясной продукции является:

- указывают не достоверное название мясной продукции;
- занижают таможенную стоимость товара.

Так же есть нужна для того, чтобы правильно обучить таможенных специалистов для того, чтобы правильно идентифицировать мясной товар.

Это сделает работу таможенных органов более эффективной при назначении товары кода ВЭД. Если таможенные служащие будут обладать исчерпывающими знаниями в области мясной продукции им не нужно будет обращаться к

экспертам, для того, чтобы сделали заключение к какому же коду ВЭД отнести данный товар. У таможенного специалиста, которые обладает этими знаниями не займет много времени для того, чтобы определить к какому типу товара относится перевозимая через границу продукция, что значительно сократит время на транспортировку через таможенную границу. А так же будет положительно влиять на всю внешнюю торговлю в области животноводства.

На рисунке 20 покажем основные экспертные исследования в данной области. В данном исследовании мясо необходимо классифицировать по всем показателям (отрубов, полутуша, субпродукт и т.д.).

Все перечисленное в таблице должно быть пригодным в пищу. Необходимо рассказать о недостатке в научной литературе, которая интерпретирует термин «свежее». Свежее мясо – это любое мясо, не замороженное, замороженное, тушеное и т.д. В научных статьях зачастую используют термин «свежее» - мясо, которое не заморожено, но это не верное утверждение. Поэтому, для того, чтобы данный термит звучал более корректно указать это в примечании или изменить название товарной позиции.

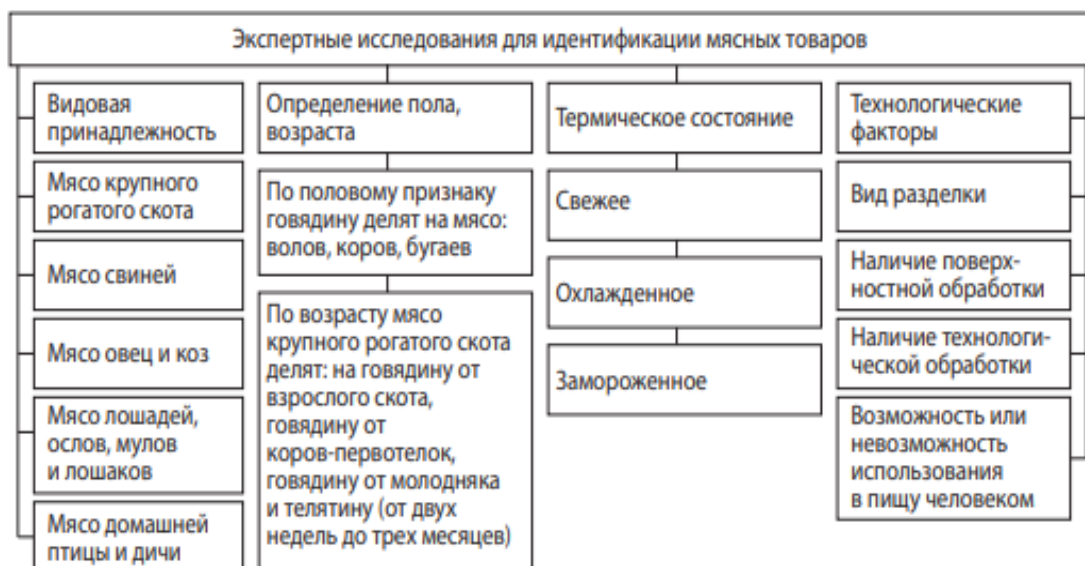


Рисунок 20 – Необходимые экспертные исследования для идентификации мясных товаров

Так же есть различия в международных стандартах и наших отечественных документах. Например, в международном ТН ВЭД был введен новый объект, который получил название высококачественная говядина. Однако в наших российских документах в ГОСТе Р 55445 от 2013 года «Мясо. Говядина высококачественная». Есть к данному типу и технические условия. Технические условия к данному типу относятся уровень мраморности, толщина жира, цвет, площадь мышечного глазка и т.д.

На основе нашего стандарта замораживание не может быть. Однако в международном стандарте высококачественная говядина приравнивается к мясу, которое может быть охлажденным и отражено в коде ВЭД 0202 «Мясо крупного рогатого скота замороженное», а в под субпозиции есть следующий код 0202 10 000 3 «Высококачественная говядина».

Покажем на рисунке 21 факторы, которые классифицируют мясную продукцию в ТН ВЭД ЕАЭС.

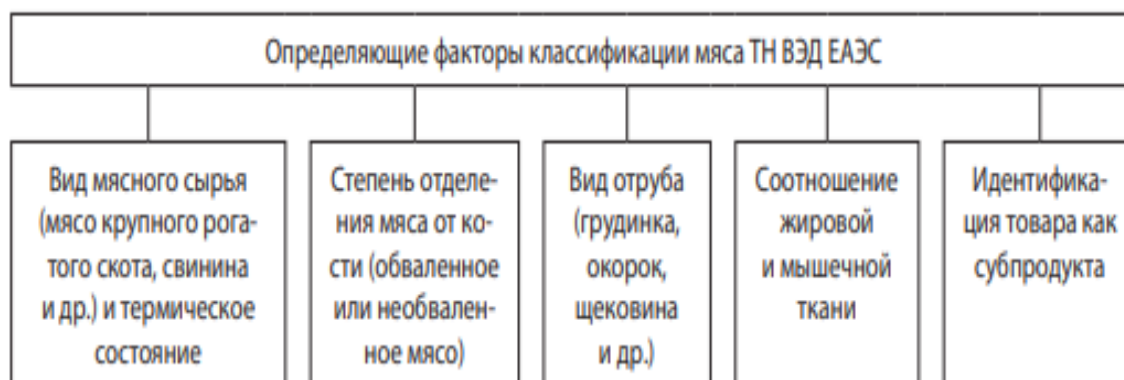


Рисунок 21 – Определяющие факторы классификации мяса в ТН ВЭД ЕАЭС

Отметим, что в группе 02 ТН ВЭД есть выше перечисленные проблемы, а так же можно рассказать о специфических трудностях.

Например, группа 02 куда входят вполне конкретный перечень мяса включается товарная позиция, которая 0208, которая включает иные виды товаров: кролики, лягушки, кенгуру. В данном случае, есть продукт имеет животное происхождение и не относится к категории мяса, ни является требухой

необходимо применять позицию 0410. К данной категории относятся иные съедобные продукты животного происхождения, например птичьи гнезда, яйца черепахи и т.д. Если товар животного происхождения, но его нельзя употреблять в пищу, то необходимо применить товарную позицию 0511 к данному типу товара.

Перечисленные выше обстоятельства говорят о том, что таможенные органы должны быть предельно внимательны при назначении товару кода. Главные нарушения в области таможенного законодательства при перевозке мясной продукции является:

- Указывают не достоверное название мясной продукции;
- занижают таможенную стоимость товара.

Еще одна проблема возникает при классификации мяса птицы со шкуркой. В международном стандарте нет подобной позиции, поэтому у таможенных органов возникают проблемы при назначении кода для товара.

Например, код ТН ВЭД 0207 135 00 1 – это свежая грудка курицы без кости, может быть охлажденной. А вот код ТН ВЭД 0207 139 90 11- можно отнести к пищевым субпродуктам, куда и относится кожа птицы. При назначении кода для продукции курицы и кожей возникает вопросы, а какой же правильный код назначить, отдельно или два кода одновременно.

Мною были проанализированы примечания номенклатуры ВЭД и путей решения подобной проблемы не были найдены. Поэтому с двух сторон при внешнеэкономических отношениях возникают вопросы, которые напрямую замедляют процессы для правильной декларации товаров.

В виду того, что на данный момент в номенклатуре ТН ВЭД ЕАЭС нет данного товара мною было предложено рассмотреть возможность внести в ТН ВЭД введение новой подсубпозиции, которая содержала бы не более 10 знаков и могла в полной мере отражать характеристику по данному товару.

Предлагаю ввода нового кода, для того, чтобы было быстро и точно описать данный тип товара. Отнести данный товар возможно к коду 0207.

0207- В данную категорию можно отнести мясо и субпродукты домашней птицы, в разных видах. Далее предложенный тип товара вносим в субпозицию 0207 13. В данную субпозицию отнесены части тушек, субпродукты. После код должен выглядеть так 0207 135 00. К данному коды отнести грудки и куски из них. В данном коде отсутствует 10-ый знак, который и может помочь решить проблемы с классификацией товара куры с кожей. Обозначить последний 10-ый код, как включая кожу.

В итоге товар «охлажденная или свежая куриная грудка без кости со шкуркой» можно присвоить код 0207 135 00 2. В данном последнем коде «2» - будет указано описание данного товара.

Ввод данного кода позволит избежать трудности при оформлении товара, а так же сможет ускорить таможенное оформление.

Для того, чтобы упростить идентификацию мяса необходимо разработать электронную идентификацию, которая будет основана на электронном клеймения.

Далеко не секрет, что проверка мяса занимает не мало времени и зачастую это очень трудоемкий процесс. Так как мясо относится к группе товаров, который быстро портится, его необходимо проверить в очень ограниченные сроки. Поэтому на проверку выделяют определённое время, и она не должна превышать установленные сроки.

Для того, чтобы провести качественно и оперативно экспертизу мяса не всегда есть время, а это значит, что процедура таможенного контроля будет увеличена. Поэтому необходимо для этих целей ввести инновационные технологии, в том числе и ввести электронную идентификацию по клейму. Данная процедура должна проводиться сразу после убоя животного, мясо должно быть проверено и поставлено клеймо, с датами и результатами проверки. После нанесения клейма очень легко отслеживать сколько раз мясо было заморожено и вообще всю историю, что с ним происходило. Так же можно будет узнать страну

происхождения, о проставленных прививках, перенесенных болезнях, весе, возрасте и т.д.

Внедрение инноваций в данной сфере предполагается ведение базы данных всех животных, где будет храниться вся информация о действиях, которые были совершены с тушей после забоя. Для того, чтобы распознать клеймо, таможенные органы необходимо обеспечить специальными считывающими устройствами. Далее для упрощения процедур, можно придумать приложение для смартфонов, которая поможет не только найти необходимую информацию, но и внести необходимую информацию в базу данных.

Внедрение системы по электронному клеймению мяса очень трудоемка и потребует много затрат, однако, отметим плюсы данного внедрения:

- время на процедуру по таможенному оформлению значительно сократиться;
- в несколько раз будут снижены случаи по фальсификации мяса и субпродуктов;
- не нужно будет привлекать экспертов из других областей для проведения экспертной оценке по качеству мяса;
- повысится безопасность для ввоза мяса на территорию нашей страны.

Необходимо также повысить квалификацию таможенных специалистов, для этого необходимо провести курсы по повышению квалификации. Данные курсы необходимо проводить, делая упор на темы по идентификации мясных товаров.

Полученные знания для специалистов таможенных структур позволят повысить эффективность их работы, а так же уменьшится скорость установления кода ТН ВЭД. Специалистам не нужно будет прибегать к помощи экспертов на стороне, что позволит сократить таможенное оформление, а так же транспортировку товаров от поставщика к потребителю.

Это поможет исключить умышленно неправильное декларирование. Внедрение перечисленных мероприятий позволит сократить процесс классификации мясной продукции. Так как говядина, птица, свинина это товары «группы риска», то это предполагает качественные проверки.

Необходимо отметить, что все страны работают на основе своих собственных требований и правил, а общие для всех стран отсутствуют. Необходимо добиться того, чтобы все страны проводили свою деятельность в рамках единого закона. А пока этого нет, могут возникнуть случаи, когда у одного и того же товара есть несколько абсолютных разных кода. Если к разным кодам будут применимы различные таможенные пошлины, то может произойти существенное перераспределение товаров по разным категориям.

Для того, чтобы решить проблемы в данной области необходимо наладить взаимосвязь таможенных органов с органами правоохранительными, для того, чтобы оперативно получать информацию о нелегальных поставках продукции.

Необходимо также оказывать максимальную поддержку компаниям экспортерам мясной продукции, так как они могут сталкиваться с разными проблемами для того, чтобы активно выйти на международный рынок по торговле мясным товаром.

Для того, чтобы повысить эффективность таможенного контроля при передвижении мясной продукции через государственную границу необходимо активно развивать взаимоотношения между таможней и иными контролирующими органами, для того чтобы можно было оперативно обмениваться документами, для осуществления контроля. Это необходимо сделать максимально внедряя информационные технологии. На данный момент таможенные органы имеют СМЭВ – система межведомственного электронного взаимодействия. Благодаря ей, таможенные органы поддерживают связь с федеральными органами исполнительной власти. При помощи СМЭВ можно найти необходимые документы федеральных органов исполнительной власти [6].

Это уже значительно упростило работу таможенных служб, а точнее избавило от походов в различные ведомства, для того, чтобы собрать необходимые документы. Например, в нашей стране уже есть успешный опыт внедрения электронных технологий – это ФТС.

Анализируя предоставленную выше информацию можно сделать вывод, что на практике применение ТН ВЭД только положительно влияет на внешнюю торговлю различных стран. ТН ВЭД – основной нормативный и правовой документ международного уровня, который имеет обширную классификацию для продуктов, которые необходимо перевести через таможенные границы ЕАЭС. Товарная номенклатура дает требуемую классификацию продукту, которая приводилась в исследования.

Проведенный анализ нормативных документов, выявил различные трудности при классификации товаров животного происхождения по ТН ВЭД ЕАЭС.

Необходимо так же отметить, что мясная продукция отнесена к ценным товарам питания, поэтому они попадают в группу «риска». Так как данную продукцию могут выдавать за другую. Для исключения подобного умысла необходимо проводить экспертизы, а это может увеличить время на таможенное оформление.

Вывод по главе 3. После того как мною был проведен анализ развития животноводства в нашей стране и были предложены меры для того, чтобы произошла адаптация на основе международного опыта можно сказать, что если применить на практике все предложенные мероприятия в сфере мясного хозяйства это окажет положительную динамику на экономику всей страны, а так же позволит выйти нашей стране на мировой рынок.

Наша страна обладает необходимыми ресурсами для того, чтобы развиваться в области животноводства до 2030 года. А так же есть возможность не только обеспечить всех жителей мясными продуктами, но и отправлять большую часть для экспорта в другие страны. Тем самым стать лидером в области экспорта мясной продукции.

Для того, чтобы пресекать все нарушения в области таможенного оформления необходимо не только соблюдать таможенное законодательство ЕАЭС, но и необходимо совершенствовать его. Для того чтобы все участники по внешней торговле имели доступ ко всем материалам по классификации товаров

необходимо ввести инновационные технологии в процессы работы таможенных органов. Так же необходимо повысить подготовку кадров в таможенной сфере, проведя с ними курсы по повышению квалификации. Немало важным моментом в мясном хозяйстве – это помощь государства, для того, чтобы предприятия смогли экспортировать мясо без перебоев, и постоянно наращивая объемы производства.

Так же необходимо отметить сложности в идентификации и классификации мясной продукции. Это очень важная задача для таможенного контроля, которая требует особого внимания. От того насколько правильно будет выбран код товара будет зависеть таможенные пошлины, а так же статистика по переправленным товарам. Поэтому данную процедуру необходимо автоматизировать, а так же сделать все возможное, чтобы она стала максимально просто и не затрачивала много времени.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании проведенного исследования в выпускной квалификационной работе можно сделать выводы.

Если наша страна выступает в роли экспортера мяса и мясной продукции в другие страны у компаний, которые являются производителями есть различные проблемы, которые связаны с таможенным оформлением данного товара при пересечении им границ ЕАЭС. Исходя из выше сказанного, компании производители мяса стараются максимально оптимизировать процессы прохождения таможенных процедур.

В современном мире необходимо более тщательно следить за перемещение мясной продукции через границу ЕАЭС, потому что много случаев фальсификации при провозе данного вида товара.

Для того чтобы безопасно импортировать и экспортировать продукцию животного и растительного происхождения, данная продукция должна пройти ветеринарный контроль связано с тем, что нужно обеспечить безопасный провоз мяса на территорию ЕАЭС, иных стран..

После прохождения ветеринарного врача будет выдан специальный сертификат, который будет международного формата. Этот сертификат должен быть выдан на руки на все мясо, продукты из мяса, а так же животных. Так же есть множество технологий и регламентов по правильным процедурам импорта/экспорта мясной продукции.

Для того чтобы в несколько раз увеличить объемы по экспорту мясной продукции из нашей страны необходимо:

- Снизить себестоимость продукции (это требования относится для свинины);
- снижать заболевания животных;
- необходимо решить все проблемы, возникающие с отсутствием ветеринарных договоренностей со странами, в которые планируется экспорт товара.

Цель нашей страны ежедневно наращивать объема производства мясной продукции и мяса. А для того, чтобы страна была конкурентоспособной необходимо качество выпускаемой продукции приравнять к международным стандартам.

После увеличения объемов производства мяса и мясной продукции, у участников ВЭД могут возникнуть проблемы:

1. Могут возникнуть проблемы с декларированием мяса, а так же с определением кода по ТН ВЭД.
2. Могут возникнуть проблемы по правильному описанию товаров в декларации, а так же на иных документах.
3. Проблемы с идентификацией мяса.
4. Возникают проблемы с классификацией товаров, а так же за контролем товара.

Главная сложность – это определить к какому типу товаров относится вид мяса.

Для того, чтобы правильно и быстро определять тип мяса, сотрудник таможенной службы должен обладать специальными знаниями в данной области, в противном случае ему необходимо будет обращаться к специальным экспертам, что увеличит сроки по оформлению на таможне.

В работе были даны рекомендации для того, чтобы улучшить процессы по таможенным операциям в сфере мясной продукции.

Необходимо также повысить квалификацию таможенных специалистов, для этого необходимо провести курсы по повышению квалификации. Данные курсы необходимо проводить, делая упор на темы по идентификации мясных товаров.

Полученные знания для специалистов таможенных структур позволят повысить эффективность их работы, а так же уменьшится скорость установления кода ТН ВЭД. Специалистам не нужно будет прибегать к помощи экспертов на стороне, что позволит сократить таможенное оформление, а так же транспортировку товаров от поставщика к потребителю.

В целях упрощения идентификации мяса предлагаю ввести инновационные технологии, в том числе и ввести электронную идентификацию по клейму. Данная процедура должна проводиться сразу после убоя животного, мясо должно быть проверено и поставлено клеймо, с датами и результатами проверки. После нанесения клейма очень легко отслеживать сколько раз мясо было заморожено и вообще всю историю, что с ним происходило. Так же можно будет узнать страну происхождения, о проставленных прививках, перенесенных болезнях, весе, возрасте и т.д.

Для того чтобы совершенствовать ТН ВЭД, были предложено для товара «охлажденная или свежая куриная грудка без кости со шкуркой» присвоить новый классификационный код 0207 135 00 2. Последняя 10-я цифра и будет показывать на товар с заданным описанием.

После того, как данный код будет введен, это упростит работу для таможенных специалистов в области назначения кода.

После того как мною был проведен анализ развития животноводства в нашей стране и были предложены меры для того, чтобы произошла адаптация на основе международного опыта можно сказать, что если применить на практике все предложенные мероприятия в сфере мясного хозяйства это окажет положительную динамику на экономику всей страны, а так же позволит выйти нашей стране на мировой рынок.

Наша страна обладает необходимыми ресурсами для того, чтобы развиваться в области животноводства до 2030 года. А так же есть возможность не только обеспечить всех жителей мясными продуктами, но и отправлять большую часть для экспорта в другие страны. Тем самым стать лидером в области экспорта мясной продукции.

Предполагается, что все предложенные меры и разработанные рекомендации в области таможенного оформления и процедур экспорта мясной продукции достигнуты и решены в полном объеме.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза). – ред. от 01.01.2018.

2 Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 09.10.2013 № 68 «О техническом регламенте Таможенного союза «О безопасности мяса и мясной продукции» (вместе с «Р ТС 034/2013. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности мяса и мясной продукции»).

3 Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 09.10.2014 № 94 «О положении о едином порядке проведения совместных проверок объектов и отбора проб товаров (продукции), подлежащих ветеринарному контролю (надзору)».

4 Решение Комиссии Таможенного союза от 20.05.2010 № 257 «Об Инstrukциях по заполнению таможенных деклараций и формах таможенных деклараций».

5 Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 23 ноября 2015 г. № 93 «О применении ветеринарно-санитарных мер в ЕАЭС».

6 Решение Комиссии Таможенного союза от 18.06.2010 № 318 «Об обеспечении карантина растений в Евразийском экономическом союзе» (ред. от 17.03.2017).

7 Решение Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 № 880 «О принятии технического регламента Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» (вместе с «ТР ЕАЭС 021/2011. Технический регламент ЕАЭС. О безопасности пищевой продукции») (ред. от 10.06.2014).

8 Решение Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 № 881 «О принятии технического регламента Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (вместе с «ТР ТС 022/2011. Технический регламент Таможенного союза. Пищевая продукция в части ее маркировки»).

9 Федеральный закон от 27.11.2010 № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» (ред. от 28.11.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020).

10 Приказ ФТС России от 15.10.2013 № 1940 «Об утверждении Инструкции о действиях должностных лиц таможенных органов, осуществляющих классификацию товаров и таможенный контроль при проверке правильности классификации товаров по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза» (ред. от 20.10.2015).

11 Приказ Минсельхоза России от 17.07.2014 № 281 «Об утверждении Правил организации работы по оформлению ветеринарных сопроводительных документов и Порядка оформления ветеринарных сопроводительных документов в электронном виде» (Зарегистрировано в Минюсте России 18.07.2014 № 33161) (ред. от 18.12.2015).

12 Распоряжение Правительства РФ от 29.06.2012 № 1128-р «О плане мероприятий («дорожной карты») «Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта» (ред. от 26.11.2015).

13 Инструкция по ветеринарному клеймению мяса (утв. Минсельхозпродом России 28.04.1994) (ред. от 05.06.2014) (Зарегистрировано в Минюсте России 23.05.1994 № 575).

14 Закон Московской области от 08.06.2006 № 87/2006-ОЗ «О ветеринарии в Московской области» (принят постановлением Мособлдумы от 24.05.2006 № 9/180-П) (ред. от 18.05.2020).

15 Богданов, С.В. Региональная интеграция и продовольственная безопасность: монография. [Текст] – М.: Издательство «Весь мир», 2015. – 320 с. – ISBN 979-5-7777-0582-2.

16 Воробьева, Н.В., Козел И.Н. Перспективы экспортного потенциала региона (на материалах Ставропольского края): учебное пособие. [Текст] – М.: Издательство «Аргус», 2016. – 79 с. – ISBN 978-5-9596-0941-2.

- 17 Демакова, Е.А. Система мониторинга и управления безопасностью продукции: монография. [Текст] – Красноярск: Издательство «КГТЭИ», 2015. – 158 с. – ISBN 978-5-98153-162-0.
- 18 Демичев, А.А. Основы таможенного дела: учебник. [Текст] – СПб.: Издательство «Интермедия», 2015. – 188 с. – ISBN 978-5-4383-0033-5.
- 19 Елисеева, Л.Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров: учебник для бакалавров. [Текст] – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 930 с. – ISBN 978-5-394-01955-5.
- 20 Касьянова, Г.Ю. Экспорт и импорт: монография. [Текст] – М.: Издательство «АБАК», 2015. – 536 с. – ISBN 978-5-9748-0459-5.
- 21 Коник, Н.В., Невешкина Е.В. Таможенное дело: учебное пособие. [Текст] – М.: Издательство «Омега-Л», 2015. – 203 с. – ISBN 978-5-370-03268-4.
- 22 Ляпустин, С.Н. Товароведение и таможенная экспертиза товаров животного и растительного происхождения: монография. [Текст] – Владивосток: Издательство «Апельсин», 2015. — 188 с. – ISBN 978-5-98137-037-3.
- 23 Матюхина, З.П. Товароведение пищевых продуктов: учебник. [Текст] – М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 336 с. – ISBN 978-5-4468-0070-4.
- 24 Николаева, М.А., Положишникова М.А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: учебное пособие. [Текст] – М.: Издательский дом «Форум», 2015. – 464 с. – ISBN: 978-5-8199-0370-4.
- 25 Позняковский, В.М. Экспертиза мяса и мясопродуктов, качество и безопасность: учебно-справочное пособие. [Текст] – Саратов: Издательство «Вузовское образование», 2016. – 527 с. – ISBN 978-5-870-12568-7.
- 26 Райкова, Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров. [Текст] – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 412 с. – ISBN 978-5-394-01691-2.
- 27 Руденко, Л.Г., Губанов Р.С. Экономика таможенного дела: учебник. [Текст] – М.: Издательство «Дело и сервис», 2015. – 112 с. – ISBN 978-5-8018-0678-5.

- 28 Белая, А.Н. Почему Россия экспортирует мало мяса [Текст]. // Агроинвестор. – 2016. – № 1. С. 15-21.
- 29 Васильев, Р.И. Правовое регулирование таможенного контроля [Текст] // Административное и муниципальное право. – 2015. – № 7. – С. 35–42.
- 30 Заговорская, В.С. Мясная сфера.[электронно-цифровой ресурс]. // Информационно-аналитический журнал для специалистов мясоперерабатывающей индустрии. – 2015. – № 1 (9). – С. 98-107.
- 31 Малышев, П.В., Голохвастов А.М. Производство мяса в России – проблемы и перспективы. [текст] / Агриконсалт. – 2015. – № 9. С. 25-37.
- 32 Приходько, Д.А., Давлеев А.С. Обзор мясной отрасли. [Текст] / Аналитический Обзор. – 2015. – № 15. – С. 53-69.
- 33 Пятковская, Е.Ю., Виноградова А.В. Товароведение и таможенная экспертиза продовольственных товаров животного происхождения. [Текст] / Вестник НИУИТМО. – 2016. – № 3. – С. 37-59.
- 34 Трунина, Е.В. Административные регламенты как правовая форма осуществления таможенными органами государственного контроля. [Текст] / Право и экономика. – 2016. – № 1. – С. 53-59.
- 35 Алгоритм совершения таможенных операций (памятка для участника ВЭД) [электронный ресурс]. URL: <http://ved.customs.ru/index.php/> – (16.05.2020).
- 36 Виртуальная таможня. Таможенно-логистический портал. [электронный ресурс]. URL: <http://vch.ru/> – (16.05.2020).
- 37 Все о таможне [электронный ресурс]. URL: <http://www.tks.ru/db/tnved/> – (16.05.2020).
- 38 Маркетинговое исследование «Российский рынок мяса и мясопродуктов (говядина, свинина, баранина, мясо птицы) [электронный ресурс]. URL: <http://marketing.rbc.ru/> – (05.05.2020).
- 39 Официальный сайт Евразийской экономической комиссии [электронный ресурс]. URL: <http://www.tsouz.ru/> – (13.05.2020).

40 Официальный сайт Институт конъюнктуры аграрного рынка [электронный ресурс]. URL: <http://www.ikar.ru/>– (16.05.2020).

41 Официальный сайт Крокус Логистик [электронный ресурс]. URL: <http://crocusterminal.ru/index/> – (16.05.2020).

42 Официальный сайт Международный центр стандартизации и сертификации «Халаль» Совета муфтиев России [электронный ресурс]. URL: http://halalcenter.ru/?page_id=16032/ – (16.05.2020).

43 Официальный сайт Министерство экономического развития РФ [электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/> – (16.05.2020).

44 Официальный сайт Россельхознадзор [электронный ресурс]. URL: <http://www.fsvps.ru/fsvps-docs/ru/importExport/> – (16.05.2020).

45 Официальный сайт Росстандарт [электронный ресурс]. URL: <http://www.gost.ru/wps/portal/pages/main/> – (16.05.2020).

46 Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/> – (16.05.2020).

47 Продукты питания: технология производства, товароведение [Электронный ресурс]. URL: <http://www.comodity.ru/meat/rawmaterials/5.html/> – (16.05.2020).

48 Российский экспортный центр [Электронный ресурс]. URL: <http://www.exportcenter.ru/> – (16.05.2020).

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Пример заполненного ветеринарного сертификата на экспортируемые из РФ мясо и мясопродукты домашних и диких животных

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
RUSSIAN FEDERATION

Формы № 5
Form No. 5

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО ВЕТЕРИНАРНОМУ И ФИТОСАНИТАРНОМУ НАДЗОРУ
(РОССЕЛЬХОЗНАДЗОР)
FEDERAL SERVICE FOR VETERINARY AND PHYTOSANITARY SURVEILLANCE
(ROSSELKHOZNADZOR)

**ВЕТЕРИНАРНЫЙ СЕРТИФИКАТ
VETERINARY CERTIFICATE**

178 № 0006044

на экспортируемые из Российской Федерации
мясо и мясопродукты домашних и диких животных
for meat and meat products of domestic and wild
animals exported from the Russian Federation

Подразделение Россельхознадзора: Управление Россельхознадзора по Санкт-Петербургу
и Ленинградской области
Rosselkhoznadzor in St. Petersburg and Leningrad region

Наименование продукции: субпродукты свиные замороженные (желудки, ноги)
Description of products: offal the pork frozen (stomach, feet)

Число мест: 2519
Number of packages

Упаковка: картонные коробки / carton box
Packaging

Маркировка: ООО ТПК "Синергия", КХК ОАО "Краснодонское", ООО "Овен", ООО "Согласие"
Marking

Вес нетто: 25 710,2 кг / 25 710,2 kg
Net weight

1. Происхождение продукции / Origin of products

Наименование и адрес экспортера: ООО "Бэст Оффл Импэкс", 109542 г. Москва, Рязанский
Name and address of the consignor: prospect, d.86/1, str.3, комн.18A
LLC "BEST OFFAL IMPEX" RUSSIA, 109542 Moscow, Ryazansky prospect, d.86/1, page3, office18A

2. Направление продукции / Destination of products

Страна назначения: HONG KONG
Country of destination

Страна транзита: Holland (Rotterdam)
Country of transit

Пункт пересечения границы: Санкт-Петербург / St.Petersburg
Point of crossing border of Russia

Наименование и адрес получателя: MING HING (HK) TRADING LIMITED
Name and address of the consignee
UNIT 1104A, 11/F, Kai Tak Comm Bldg, 317-319 des Voeux road Central.H.K



ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Список крупнейших производителей мяса птицы, свинины и говядины в России
за 2019 год.

№	Компания	Производство мяса в убойном весе, тыс. т
Производители мяса птицы		
1.	Группа «Черкизово»	766
2.	«Ресурс»	645
3.	«Приосколье»	452
4.	«Агрокомплекс» им.Ткачева	346
5.	Агрохолдинг«БЭЗРК- Белгранкорм»	287
Итого		2496
Производители свинины		
1.	АПХ «Мираторг»	426,57
2.	Группа «Черкизово»	286,20
3.	ООО «Великолукский свиноводческий комплекс»	267,00
4.	ГК «Русагро»	243,36
5.	АО «Аграрная Группа»	242,06
Итого		1465,19
Производители мяса говядины		
1.	«Черкизово»	703
2.	«Мираторг»	511
3.	«Ресурс»	461
4.	«Приосколье»	380
5.	«Агрокомплекс им.Ткачева»	278
Итого		2333

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Пример сертификата о включение в реестр по производству и переработке мяса
цыплят бройлеров ООО «Невинномысский Птицекомбинат»

СОВЕТ МУФТИЕВ РОССИИ THE COUNCIL OF MUFTIES OF RUSSIA 125080, г. Москва, Вавилова стр. 7 Moscow, Vavilova Str., 7 Тел. факс: (495) 681-44-04, 681-17-72 www.muftieru.ru	 МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР СТАНДАРТИЗАЦИИ И СЕРТИФИКАЦИИ "ХАЛЯЛЬ" INTERNATIONAL CENTER FOR "HALAL" STANDARDIZATION AND CERTIFICATION Тел. факс: (905) 528-03-10, 543-91-89 www.halalcenter.org, e-mail: halal.icc@ramail.com
HalalДжа Хальяль СЕРТИФИКАТ № 010 - МЦСМС CERTIFICATE	
(Не является сертификатом на партию готовой продукции) 01 ноября 2015 года ООО "Невинномысский"	
Протокол убой и разделку выдают бройлеров. Породка, процесс убой и разделки, техничка документация, складские комиссии соответствуют требованиям стандарта "ХАЛЯЛЬ-ИПТ-СМР. Требования к производству, изготовлению, обработке, хранению и реализации продукции "ХАЛЯЛЬ". Область: требования. СД-2011" (область: требования, прослеживаемость), выданы с момента утверждения, утверждено 28 апреля 2015 г. ИУ.403 СМР в "Системе добровольной сертификации по системе Ислама - Система "Хальяль" (ИИДЖ), зарегистрированной в едином реестре добровольных систем добровольной сертификации 16 декабря 2013 г., регистрационный №РОСС RU.К832.04.01.00. Срок действия сертификата до 31 октября 2016 года.	
 Муфтий шейх Равиль Гайнутдин Председатель Совета муфтиев России Председатель Духовного управления мусульман Российской Федерации	

