

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»
Высшая школа экономики и управления
Кафедра «Экономическая теория, региональная экономика, государственное и муниципальное управление»

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой, д.э.н., профессор

_____ / В.С. Антонюк /

« ____ » _____ 2020 г.

Инновационное развитие региона как фактор устойчивого экономического роста (на примере Челябинской области)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

ЮУрГУ – 38.03.04.2020.235.ВКР

Руководитель, к.э.н., доцент

_____ / Е.Л. Корниенко /

« ____ » _____ 2020 г.

Автор

студент группы ЭУ – 454

_____ / В.Р. Ильбакин /

« ____ » _____ 2020 г.

Нормоконтролер, ст.преподаватель

_____ / Т.С. Сурова /

« ____ » _____ 2020 г.

Челябинск 2020

АННОТАЦИЯ

Ильбактин В.Р. Инновационное развитие региона как фактор устойчивого экономического роста (на примере Челябинской области). – Челябинск: ЮУрГУ, ЭУ – 454, 69 с., 9 ил., 17 табл., библиогр. список – 30 наим.

Объектом данной работы является инновационная политика Челябинской области.

Целью работы является проведение анализа политики Челябинской области в сфере инноваций, определение ее перспектив развития, выявление существующих проблем.

В первой главе данной работы рассмотрены теоретические и методические аспекты инновационной политики в Российской Федерации.

Во второй главе проанализировано современное состояние инновационной политики в Челябинской области, рассмотрена система управления, а также актуальные проблемы.

В третьей главе рассмотрены тенденции развития инновационной политики в Челябинской области и предложены мероприятия по ее совершенствованию.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	9
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
1.1 Региональная инновационная политика в субъектах Российской Федерации: основные понятия, состав, функции, формы и особенности управления	12
1.2 Анализ нормативного и правового регулирования, особенности управления региональной инновационной политикой в субъектах РФ	18
1.3 Методические аспекты анализа эффективности региональной инновационной политики.....	21
2 СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ	
2.1 Анализ социально-экономического развития Челябинской области за период 2009–2019 г.г	25
2.2 Организационные основы и особенности управления инновационной политикой Министерством экономического развития Челябинской области	35
2.3 Оценка эффективности управления и современное состояние региональной инновационной политикой в Челябинской области.....	38
3 ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКОЙ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ	
3.1 Тенденции и направления совершенствования системы управления региональной инновационной политикой в Челябинской области	45

3.2 Проект рекомендаций по совершенствованию системы управления инновационной политикой в Челябинской области	50
3.3 Оценка эффективности предложенных рекомендаций и возможности их внедрения в практику.....	58
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	63
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	65

ВВЕДЕНИЕ

Тема данного исследования, на сегодняшний день, является актуальной, поскольку многие регионы России нуждаются в экономическом росте. Подавляющее большинство субъектов РФ не дотягивают до высоких и приемлемых показателей уровня жизни. В данном вопросе огромную роль играет множество экономических и социальных факторов. Инновации являются одним из таких факторов.

На сегодняшний день, инновационная политика играет важную роль в социально-экономическом развитии страны. Прежде всего это связано с переходом к новому технологическому укладу, появляются и развиваются новые рынки. Инновации становятся продукцией, и чтобы добиться их создания и продавать их на рынке, необходимо вести региональную инновационную политику.

На данный момент, существует ряд проблем, тормозящих инновационное развитие. Законодательная база как на федеральном, так и на региональном уровне нуждается в доработке, механизмы управления инновационной средой в регионах слабо развиты, наблюдается недостаточный уровень взаимодействия органов власти и субъектов инновационной деятельности, а также непропорциональное финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

Регионы имеют доступ к довольно обширному инструментарию по стимулированию инновационной деятельности, однако, зачастую, они применяются не в полном объеме.

Вся инновационная политика страны или региона состоит не только из разработок инноваций, но и их внедрения в конкретные сферы жизни общества. Инновации призваны положительно сказываться на социально-экономическом развитии, они формируют спрос на инновации, которые, в свою очередь, способствуют приросту материальных благ.

Регионы должны создавать новые продукты или идеи, которые можно применить в экономической деятельности, важно, чтобы региональная инновационная политика опиралась на специфику и уникальные виды деятельности каждого региона. Подобные меры позволяют обеспечить конкурентоспособность и даже занять лидерскую позицию в своей отрасли.

Многие государства стремятся создать такую систему инновационной политики, которая бы могла минимизировать риски, связанные с недостаточностью финансирования проектов и неправильностью выбора вектора развития инновационной деятельности. Подобная система должна быстро реагировать на все изменения, уметь быстро адаптироваться к неожиданным ситуациям и быть способной вести проекты с высокой степенью сложности и высокой степенью рисков.

Государство должно создавать все необходимые условия для реализации инновационной политики. Самыми уязвимыми субъектами инновационной политики являются предприятия малого и среднего бизнеса. Для их поддержки, государство должно использовать различные меры поддержки, такие как: изменения в налоговом и патентном законодательстве, надзор за исполнением законодательства, формирование новых форм поддержки малого и среднего инновационного бизнеса, а также развитие связей межорганизационной кооперации. Очень важным фактором является развитие не только государственного сектора инновационной политики, но и частного сектора. Привлечение внебюджетных фондов и сторонних инвесторов также является одной из приоритетных задач. Создание благоприятного инвестиционного климата является государственной задачей, поскольку именно государство обладает полномочиями по стимулированию его роста.

Целью работы является проведение анализа политики Челябинской области в сфере инноваций, определение ее перспектив развития, выявление существующих проблем, а также разработки мероприятий по ее совершенствованию.

Задачами выпускной квалификационной работы являются:

- рассмотреть теоретико-методологические основы инновационной политики;
- проанализировать состояние нормативного и правового регулирования инновационной политики;
- провести анализ социально-экономического развития Челябинской области;
- провести обзор тенденций и направлений совершенствования инновационной политики Челябинской области;
- разработать мероприятия по совершенствованию государственной инновационной политики Челябинской области.

Объектом исследования данной работы является инновационная политика Челябинской области.

Предметом – инновационные процессы, протекающие на территории Челябинской области.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка.

Во введении определены актуальность исследования, цели и задачи. Определены объект и предмет исследования.

При решении поставленных задач в исследовании использовались методы анализа и оценки инновационного развития, социально-экономического развития. Также использовались методы статистической обработки данных, содержащих показатели инновационного и социально-экономического развития Челябинской области в период с 2009 по 2019 г.г. по данным Федеральной службы государственной статистики.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

1.1 Региональная инновационная политика в субъектах Российской Федерации: основные понятия, состав, функции, формы и особенности управления

Понятие «инновация» образовалось от двух латинских слов – «novatio» (изменение) и «in» (в направлении), если перевести дословно, то получится «в направлении изменения». Широкое распространение данный термин получил в 20-м веке после опубликования работ американского экономиста Й. Шумпетера. Й. Шумпетер считал, что инновация должна вносить изменения с целью создания и использования новых потребительских товаров, новых производств, а также рынков и форм организации промышленности. Современные экономисты определяют три основных свойства инновации:

- новизна научно-технической базы;
- применимость в производстве;
- коммерческая реализуемость.

На сегодняшний день, термин «инновация» применяется во многих сферах нашей жизни, включая государство. В научной литературе существует большое многообразие определений данного термина, но все они сходятся в том, что термин «инновация» означает новую идею, продукт, технологию, которую можно внедрить в ту или иную сферу жизни.

Социально-экономическое развитие регионов во многом зависит от инновационного потенциала. Инновационный потенциал – это способность системы к улучшению. Применяя данное определение к инновационной политике регионов, можно сказать, что инновационный потенциал – это возможность отраслей региона производить новую продукцию, опираясь на научные

исследования. Инновационный потенциал определяется ресурсами, которые его обеспечивают. К таким ресурсам можно отнести:

- информационные ресурсы;
- трудовые ресурсы;
- финансовые ресурсы;
- материально-технические ресурсы.

Большинство развитых стран мира рассматривают инновационную политику как ключ к устойчивому экономическому росту. Региональная инновационная политика направлена на усовершенствование возможностей регионов в сфере инноваций, осуществляется создание и развитие инновационной инфраструктуры.

В современном мире наличие полезных ископаемых в меньшей степени определяет уровень богатства и благосостояния страны, теперь оно все больше зависит от развития знаний и технологий. В экономической литературе чаще всего выделяют следующие недостатки инновационной политики регионов РФ [17]:

- отсутствие продуманной научно обоснованной стратегии инновационного развития;
- неравномерность в финансировании объектов инновационной инфраструктуры, вследствие чего происходят перекосы в инновационном развитии регионов;
- низкая эффективность создаваемых объектов, которые не оказывают существенного влияния на экономическое развитие страны и регионов;
- недостаточно развитая правовая база в сфере инновационной деятельности.

В настоящее время, Россия предпринимает попытки ускорения развития инновационной системы в стране. Инновационный процесс должен включать в себя развитие производства высокотехнологичной продукции, развитие рынков экспорта высокотехнологичной продукции, а также повышение затрат на науку и образование.

Следуя пути развития инновационной системы, Президент России издал указ «О национальных целях и стратегических задачах Российской Федерации на период до 2024 года», данный Указ Президента направлен на развитие научно-технического потенциала, на социально-экономическое развитие, и на повышение уровня жизни в стране. Другими словами, инновационное развитие становится одной из важнейших стратегических задач государства.

Регионы России в инновационном плане развиты неравномерно, поэтому для успешного перехода к инновационному развитию необходимо сгладить эту неравномерность. Региональная модель инновационной политики должна сочетать в себе оптимальные методы государственного регулирования, но с использованием рыночных механизмов. Такая модель призвана развивать научно-инновационные и социально-экономические направления посредством грамотного использования инновационного потенциала региона.

При разработке региональной инновационной политики, стоит учитывать социальные, экономические, научно-технические особенности каждого региона. Поэтому нельзя выработать единый универсальный метод проведения такой политики. Чаще всего прибегают к методу создания целевых программ для региона, которые направлены на повышение конкурентоспособности самых приоритетных производств субъекта. Такие целевые программы также подразумевают привлечение инвестиционных средств, проведение различных конкурсов инновационных проектов, создание условий для экономического стимулирования инновационной деятельности. В стимулировании инновационной деятельности помогает создание особых экономических зон, резиденты (участники) таких зон пользуются довольно обширными пакетами льгот.

Все региональные программы развития инновационной политики являются подсистемами федеральной инновационной политики. Инновационное развитие государства подразумевает реализацию инновационной политики во всех субъектах посредством региональных программ, в которых регионы являются полноправными участниками разработки и реализации инновационной политики.

Для того, чтобы инновационная деятельность в регионе развивалась, необходимо использовать различные комбинации методов регулирования, а также различные наборы инструментов и методов. Методика и инструментарий могут быть разными для разных регионов, поскольку исходное состояние инновационной среды в каждом регионе разное.

Инструментарий для формирования инновационной политики региона можно разделить на 4 блока: налогово-бюджетный, маркетинговый, институциональный и организационно-управленческий. Бюджетно-налоговые инструменты подразумевают применение финансовых стимулов для повышения инновационной активности и включение инструментов бюджетно-налогового регулирования. К подобным инструментам можно отнести: субсидии, отсрочки и налоговые льготы, инвестиционные кредиты, государственные заказы, бюджетное кредитование, льготная аренда государственного имущества, льготная оплата патентования, государственные гарантии по кредитованию.

Маркетинговые инструменты направлены на продвижение инновационной деятельности, они призваны формировать идеологию инновационного развития в регионе. К маркетинговым инструментам относятся: проведение конференций, ярмарок, форумов, выставок, организации конкурсов, создание интернет-порталов об инновационном развитии, продвижение в СМИ региональной инновационной политики, формирование имиджа территории региона (как центра инновационного развития), создание рабочих групп по стимулированию спроса на инновационную продукцию.

Институциональные инструменты направлены на создание особых (специфичных) условий для развития инновационной деятельности. К институциональным инструментам относятся: создание нормативно-правовых актов, направленных на поддержание и развитие инновационной деятельности, написание федеральных и региональных программ инновационного развития региона, составление дорожных карт, обозначение приоритетных направлений инновационной деятельности.

Организационно-управленческие инструменты призваны усиливать связность элементов федеральной и региональной систем инновационной политики. Одним из главных организационно-управленческих инструментов является развитие кадрового потенциала, который включает в себя проведение различных научных конференций, обучающих семинаров, организацию стимулирующих выплат ученым, предоставление грантов на обучение и исследования, создание специальных площадок для обсуждения среди субъектов инновационной деятельности. Также немаловажным является развитие инновационной инфраструктуры, строительство региональных центров передовых технологий и технопарков, создание и развитие инновационных кластеров и «бизнес-инкубаторов».

На формирование благоприятной среды для развития инновационной активности влияют такие факторы, как: формирование инновационной инфраструктуры, кадровое обеспечение, малое предпринимательство, внешнеэкономические связи, социальные и экологические проблемы, развитие человеческого капитала, развитие образования и науки, а также правовое регулирование в сфере инноваций. При составлении долгосрочной инновационной политики необходимо учитывать все эти факторы. Также, степень инновационной активности зависит и от вовлеченности государства, поскольку государство может оказывать непосредственное влияние на инновационные проекты, если оно будет выступать как инвестор.

Все вышеперечисленные факторы и инструменты, имеют различные сферы применения в инновационной отрасли, различную специфику и различные ограничения. Каждый регион должен рационально распоряжаться своими возможностями, для построения качественной и эффективной инновационной политики.

Инновационную активность в регионах России можно отследить по данным Ассоциации Инновационных Регионов России (АИРР), АИРР выпускает ежегодный сборник со статистическими показателями, рассказывает о методике

составления рейтинга и анализом сильных и слабых сторон того или иного субъекта федерации. Рассмотрим топ 25 регионов России по уровню инновационной активности в таблице (таблица 1).

Таблица 1 – 25 сильнейших регионов по уровню инновационной активности в 2018 году

Группа	Регион	Ранг
Сильные инноваторы	г. Санкт-Петербург	1
	Республика Татарстан	2
	г. Москва	3
	Томская область	4
	Московская область	5
	Новосибирская область	6
	Калужская область	7
	Нижегородская область	8
Средне-сильные инноваторы	Ульяновская область	9
	Самарская область	10
	Тюменская область (без АО)	11
	Республика Башкортостан	12
	Республика Мордовия	13
	Свердловская область	14
	Тульская область	15
	Ярославская область	16
	Воронежская область	17
	Пермский край	18
	Чувашская республика	19
	Красноярский край	20
	Липецкая область	21
	Челябинская область	22
	Белгородская область	23
	Новгородская область	24
	Хабаровский край	25

Источник: по данным Ассоциации Инновационных Регионов России «Рейтинг инновационных регионов России 2018»

Челябинская область не попадает в десятку лучших регионов, по данным того же сборника [20], Челябинская область занимает лишь 22 место в общем рейтинге субъектов РФ, и относится к средне-сильной группе инноваторов, что является хорошим показателем. Если сравнить данные агентства АИРР за 2017 год, то можно заметить, что Челябинская область также занимала 22 место в рейтинге, за последующий год позиция в рейтинге никак не поменялась.

1.2 Анализ нормативного и правового регулирования, особенности управления региональной инновационной политикой в субъектах РФ

В Российской Федерации, регулирование инновационной политики в правовом поле, осуществляется с помощью законов и подзаконных нормативно-правовых актов. Основным законом в данной сфере является Федеральный закон от 23.08.1996 №127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике». Все долгосрочные и среднесрочные периоды определяются Президентом РФ, Правительство России подготавливает для него специальный доклад. Законодательному органу отводится роль распределителя бюджетных средств направленных на исполнение федеральных программ и проектов, а также на поддержку и финансирование научных организаций, фондов, и организаций инновационной деятельности. Федеральному закону «О науке и государственной научно-технической политике» отводилась роль некоего системообразующего нормативно-правового акта в сфере науки и инноваций. Однако, стоит отметить, что данному акту не удалось создать необходимые условия для развития инновационной политики, поскольку в нем практически отсутствует правовая регламентация инновационной сферы. Это привело к тому, что российское законодательство относительно инновационной политики развито недостаточно и носит несистемный характер.

Инновационная политика страны лишена единого нормативно-правового акта, и управляется с помощью программного метода. Согласно статьям 72 и 73 Конституции Российской Федерации, [1] вопросы о науке находятся в совместном ведении субъектов РФ и федерации, данные статьи позволяют регионам принимать собственные нормативно-правовые акты, регулирующие инновационную политику. Зачастую, регионам приходится прибегать к методу так называемого «опережающего законотворчества», заполняя пробелы в правовой системе.

Основу формирования инновационной политики составляют территориальные инновационные системы. На данный момент, конкурентные преимущества имеют те регионы, в которых были созданы благоприятные условия для развития научно-технической деятельности. Во многих регионах существуют определенные трудности, связанные с финансовой обеспеченностью, с территориальной дифференциацией, с состоянием рыночной инфраструктуры, а также с качеством жизни населения.

Большинство исследований в научной литературе, сходятся на мнении о том, что формирование инновационной системы напрямую зависит от взаимосвязей социальной и экономической систем регионов [12].

Экономическая система региона является относительно самостоятельной целостной системой, которой свойственно наличие стабильных и согласованных между собой подсистемами и элементами экономики, от уровня их развития зависят стратегические задачи экономического роста и развития регионов [18].

Одним из важнейших документов, определяющих инновационное развитие, стала «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». Данная концепция ставит перед собой цели по определению способов и путей выработки условий для динамичного стабильного развития экономики страны.

Концепция также подразумевает своевременное реагирование на мировые экономические тренды. Одним из таких трендов является переход от традиционных факторов роста, которые постепенно снижают свое влияние, к инновационным факторам. Для перехода к «экономике инноваций и лидерства» необходимо предварительно реализовать целый комплекс изменений. Все это, в конечном итоге должно привести к созданию новой модели национальной экономики. Характерными чертами новой экономики должны стать: диверсификация (основанная на инновационно-техническом развитии), развитая конкурентная институциональная среда, привлекательность для инвестирования.

Инновационное развитие на региональном уровне также нуждается в совершенствовании. Челябинская область всегда была одним из крупнейших экономических центров страны. На территории области, как и во многих других регионах, были созданы свои нормативно-правовые акты, призванные регулировать инновационную деятельность региона. Самыми первыми были такие акты, как: Закон Челябинской области № 175-ЗО от 28.08.2003 г. «О стимулировании инвестиционной деятельности в Челябинской области», Закон Челябинской области от 28.08.2008 г. № 297-ЗО «О предоставлении государственных гарантий Челябинской области», Закон Челябинской области от 26.05.2005 г. № 383-ЗО «О стимулировании инновационной деятельности в Челябинской области». Также была утверждена «Стратегия инновационной деятельности в Челябинской области до 2020 года». Основные направления деятельности по стратегии развития до 2020 года, представлены на рисунке (рисунок 1).



Рисунок 1 – Направления инновационной деятельности Челябинской области

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что правовой аспект в инновационной деятельности нуждается в совершенствовании как на

государственном, так и на региональном уровне. России нужна нормативно-правовая база, которая регулировала бы инновационную политику для того, чтобы регионы не занимались законотворчеством самостоятельно. Такой подход исключил бы разночтения закона в разных субъектах федерации.

1.3 Методические аспекты анализа эффективности региональной инновационной политики

Для управления инновационной политикой необходимо иметь набор инструментов, который позволил бы оценивать различные показатели системы управления, а также достигнутые результаты. Система оценки также должна давать возможность сравнения с другими объектами, а также возможность контролировать показатели в динамике.

На данный момент в нашей стране нет какой-то одной общепринятой методики оценки инновационного развития.

Рассмотрим две методики оценки инновационного развития регионов, которые были предложены Независимым институтом социальной политики в рамках проекта «Социальный атлас российских регионов».

Первая методика включает в себя такие группы индикаторов как: урбанизированность, модернизированность структуры экономики. Эти факторы способствуют формированию более инновативной среды и относятся к базовым. Также к индикаторам данной методики относятся показатели состояния информационно-коммуникационной среды.

Инновативность территории характеризуется высоким процентом населения, проживающего в крупных городах. Инновационная активность увеличивается с увеличением вузов, повышению уровня образованного населения, модернизации городской среды и ее повышенной конкурентоспособности.

Факторы для расчета индекса инновативности региона по методике проекта «Социальный атлас российских регионов» представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Факторы для расчета индекса инновативности по методике проекта
«Социальный атлас российских регионов»

Базовые факторы	Факторы состояния информационно-коммуникационной системы (ИТС _i)
V ₁ – доля населения, проживающая в крупных городах (с населением 250 тыс. человек и более)	ИТС ₁ – уровень проникновения сотовой связи в регион
V ₂ – численность студентов государственных вузов на 10 тыс. человек населения	ИТС ₂ – уровень интернетизации региона
V ₃ – доля занятых в науке от занятых в сфере услуг	
V ₄ – ВРП в сфере услуг на душу населения	
V ₅ – ВРП в науке и научном обслуживании	

В данной методике индекс инновативности (I) является интегральным показателем, он определяется путем агрегирования нормированных индикаторов. Нормирование показателей осуществляется по формуле (1) линейного масштабирования:

$$\text{Показатель}_{\text{нормированный}} = \frac{X - X_{\min}}{X_{\max} - X_{\min}} \quad (1)$$

где X – значение показателя;

X_{max}, X_{min} – установленные максимальное и минимальное значение.

Далее находится среднее значение из показателей душевого ВРП в секторе услуг и душевого ВРП в науке. После этого вычисляют индекс инновативности по формуле (2), он представляет собой среднее арифметическое из полученных 6 компонентов:

$$I = \frac{A + B + C + \frac{D+E}{2} + F + G}{6} \quad (2)$$

где A – индекс доли крупногородского населения;

B – индекс численности студентов государственных вузов;

C – индекс доли занятых в науке от занятых в секторе услуг;

D – индекс душевого валового регионального продукта в секторе услуг;

E – индекс душевого валового регионального продукта в науке и научном обслуживании;

F – индекс уровня проникновения сотовой связи;

G – индекс интернетизации.

Большой проблемой в оценке инновативности является отсутствие статистической информации. Очень часто происходит так, что показатели, характеризующие инновационную деятельность в регионах, непригодны для подсчетов, поскольку они дают труднообъяснимую картину. Такая проблема может быть связана с тем, что нет точных стандартов, какая продукция может считаться инновационной. В России инновационной продукцией может быть как новое высокотехнологичное оборудование, так и слегка усовершенствованная продукция. В связи с этим, вторая методика анализа инновационной деятельности региона, опирается на изменения системы статистического учета. В новом общероссийском классификаторе видов экономической деятельности (ОКВЭД) выделили раздел «деятельность профессиональная, научная и техническая». Число индикаторов сократилось до 5. Благодаря расчету индекса инновативности можно оценить основные сферы инновационной деятельности, такие как: создание и разработка инноваций, инновационность продукции, финансирование инновационной деятельности, инновационность продукции и уровень развития информационно-коммуникационной среды.

Точно также, как в первой методике, используется нормирование показателей по формуле линейного масштабирования. Расчет индекса инновативности также представляет собой среднее арифметическое, только уже из 5 показателей, осуществляется по формуле (3):

$$I = \frac{A + B + C + D + E}{5} \quad (3)$$

где A – субиндекс доли персонала, занятого исследованиями и разработками;

B – субиндекс численности студентов государственных вузов;

C – субиндекс интернетизации;

D – субиндекс количества зарегистрированных патентов;

Е – субиндекс доли затрат на инновации в ВРП.

Такая система оценивания является достаточно простой и удобной, поскольку она позволяет отдельно анализировать и сравнивать инновационный потенциал и результативность инновационной деятельности на территории субъектов РФ. Сложность в оценке инновационного потенциала состоит в том, что все регионы страны имеют довольно существенные различия в социально-экономическом развитии. Поэтому очень важным является выбор методического подхода. Методики, описанные выше, учитывают только количественные критерии, которые носят сугубо экономический характер. Для получения более полной картины об инновационном развитии региона необходимо выработать комплексный подход, который учитывал бы уровень развития правового поля в сфере науки и инноваций, а также уровень региональной инновационной политики.

Подводя итог, можно сделать вывод, что повышение уровня инновационного развития в регионах является довольно важной сферой. Для развития данной сферы государство должно создавать инновационные сферы, технопарки, бизнес-инкубаторы, центры инновационного развития и другие элементы инновационной инфраструктуры. Для оценки и анализа инновационной деятельности регионов важно разрабатывать методики, которые охватывали бы не только финансово-экономические показатели, но и показатели развития инфраструктуры, показатели усилий региональной власти по созданию в субъектах условий для поддержания и развития инновационной деятельности.

2 СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Анализ социально-экономического развития Челябинской области за период 2009–2019 г.г.

Социально-экономическое развитие региона является одной из важнейших функций региональных органов власти. В Челябинской области вопрос социально-экономического развития является одним из наиболее приоритетных. В данное понятие вкладывают процесс повышения уровня жизни в регионе, увеличение общественных и частных благ для населения, как в количественном, так и в качественном отношении.

Для проведения анализа социально-экономического развития Челябинской области рассмотрим основные показатели в период 2009–2019 г.г. Данные приведены в таблице 3,4.

Таблица 3 – Основные показатели социально-экономического развития Челябинской области в период 2009–2014 г.г.

Показатели	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Валовой региональный продукт, млн. руб.	556985,3	645932,0	775935,0	841972,3	882339,6	993900,6
Среднегодовая численность населения, тыс. чел.	3483,3	3478,8	3477,9	3482,7	3487,7	3493,6
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, число лет	68,29	68,41	68,79	68,97	69,52	69,71
Экспорт товаров, млн. долл. США	4670,2	10392,6	11824,7	12080,5	7463,8	9915,3
Импорт товаров, млн. долл. США	30069,2	13536,3	19382,9	19323,0	5676,9	3203,9
Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	138108	151121	176593	192816	214964	227861
Доходы консолидированного бюджета, млн. руб.	88251,6	109408,8	119398,9	130364,1	132100,6	142491,4

Окончание таблицы 3

Показатели	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Расходы консолидированного бюджета, млн. руб.	93145,4	109824,7	127069,8	131107,1	143880,0	146564,0
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, тыс. руб.	15021,2	17370	20015	22501	25651	27683
Средний размер назначенных пенсий, руб.	6063,3	7492	7492	8159	9024	9879
Уровень безработицы, %	8,0	7,5	6,6	6,4	6,0	6,2

Основные показатели социально-экономического развития Челябинской области в период 2015–2019 г.г. представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Основные показатели социально-экономического развития Челябинской области в период 2015–2019 г.г.

Показатели	2015	2016	2017	2018	2019
Валовой региональный продукт, млн. руб.	1209242,7	1271133,1	1348564,7	1514008,1	-
Среднегодовая численность населения, тыс. чел.	3499,0	3501,5	3497,7	3484,4	-
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, число лет	69,90	70,50	71,53	71,64	-
Экспорт товаров, млн. долл. США	7416,3	7464,6	12692,5	13275	-
Импорт товаров, млн. долл. США	4907,4	9550,6	5906,9	4889	-
Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	217238	198289	198991	259366	-
Доходы консолидированного бюджета, млн. руб.	153519,0	163000,7	177969,5	206323,1	-
Расходы консолидированного бюджета, млн. руб.	156060,7	162648,4	170696,2	193731,3	-
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, тыс. руб.	29642	30941	32253	35219	-
Средний размер назначенных пенсий, руб.	10726	11923	12283	13196	13968
Уровень безработицы, %	7,0	7,1	6,6	5,6	-

С помощью полученных исходных данных рассчитаем темпы роста основных показателей социально-экономического развития Челябинской области. Темп

роста (T_p) является показателем интенсивности изменения уровня ряда, который выражается в процентах.

С помощью данного показателя мы определяем во сколько раз увеличился уровень в сравнении с базисным годом. Если уровень будет снижаться, то мы увидим какую часть базисного уровня составляет отчетный.

Расчет темпов роста (формула 4):

$$T_p = K_p * 100 \quad (4)$$

где T_p – Темп роста;

K_p – Коэффициент роста.

Коэффициент роста может быть рассчитан цепным и базисным методом. Базисный метод показывает рост относительного одного и того же года, который берется в качестве базы сравнения.

Расчет коэффициента роста базисным методом (формула 5):

$$K_p = y_i / y_0 \quad (5)$$

где y_i – показатель за отчетный период;

y_0 – показатель за базисный период.

Коэффициент роста, рассчитываемый цепным методом, всегда показывает годовой рост, при котором база сравнения меняется.

Расчет коэффициента роста цепным методом (формула 6):

$$K_p = y_i / y_{i-1} \quad (6)$$

где y_i – показатель за отчетный период;

y_{i-1} – показатель за предыдущий период.

Между расчетами базисным и цепным методом существует взаимосвязь, если умножить все полученные цепные коэффициенты роста, то мы получим базисный коэффициент за весь период.

Данные по расчетам темпов роста (цепным методом) по основным показателям социально-экономического развития Челябинской области представлены в таблице 5, 6.

Таблица 5 – Темпы роста основных показателей социально-экономического развития Челябинской области 2009–2014 г.г.

Показатели	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Валовой региональный продукт, Тр в %	-	115,97	120,13	108,51	104,79	112,64
Среднегодовая численность населения, Тр в %	-	99,87	99,97	100,14	100,14	100,17
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, Тр в %	-	100,18	100,56	100,26	100,80	100,27
Экспорт товаров, Тр в %	-	222,53	113,78	102,16	61,78	132,85
Импорт товаров, Тр в %	-	45,02	143,19	99,69	29,38	56,44
Инвестиции в основной капитал, Тр в %	-	109,42	116,86	109,19	111,49	106,00
Доходы консолидированного бюджета, Тр в %	-	123,97	109,13	109,18	101,33	107,87
Расходы консолидированного бюджета, Тр в %	-	117,91	115,70	103,18	109,74	101,87
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, Тр в %	-	115,64	115,23	112,42	114,00	107,92
Средний размер назначенных пенсий, Тр в %	-	123,56	100,00	108,90	110,60	109,47
Уровень безработицы, Тр в %	-	93,75	88,00	96,97	93,75	103,33

Темпы роста основных показателей социально-экономического развития в период 2015–2019 представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Темпы роста основных показателей социально-экономического развития Челябинской области 2015–2019 г.г.

Показатели	2015	2016	2017	2018	2019
Валовой региональный продукт, Тр в %	121,67	105,12	106,09	112,27	-
Среднегодовая численность населения, Тр в %	100,15	100,07	99,89	99,62	-
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, Тр в %	100,27	100,86	101,46	100,15	-
Экспорт товаров, Тр в %	74,80	100,65	170,04	104,59	-
Импорт товаров, Тр в %	153,17	194,62	61,85	82,77	-
Инвестиции в основной капитал, Тр в %	95,34	91,28	100,35	130,34	-
Доходы консолидированного бюджета, Тр в %	107,74	106,18	109,18	115,93	-

Окончание таблицы 6

Показатели	2015	2016	2017	2018	2019
Расходы консолидированного бюджета, Тр в %	106,48	104,22	104,95	113,49	-
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, Тр в %	107,08	104,38	104,24	109,20	-
Средний размер назначенных пенсий, Тр в %	108,57	111,16	103,02	107,43	105,85
Уровень безработицы, Тр в %	112,90	101,43	92,96	84,85	-

Исходя из данных таблиц, представленных выше, мы можем проследить динамику темпов роста основных социально-экономических показателей Челябинской области в период с 2009 по 2019 год.

Внутренний региональный продукт считается основным показателем экономического развития. Темпы роста валового регионального продукта представлены на рисунке (рисунок 2).

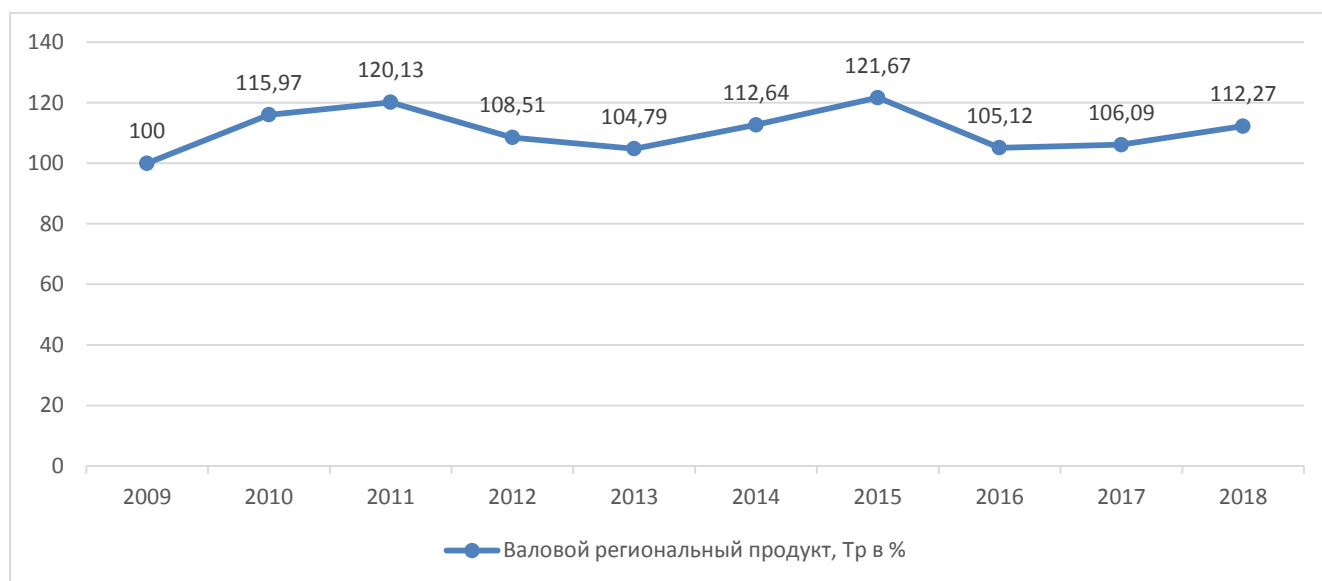


Рисунок 2 – Темпы роста валового регионального продукта Челябинской области

Исходя из данных графика, можно сделать вывод, что темп роста валового регионального продукта за представленный период имеет в целом

положительную тенденцию, однако рост нестабилен, так как в период 2012–2013 г.г. и 2016 г. уровень снижался.

Для более удобного анализа всех показателей за период с 2009–2019 годы рассчитаем темпы роста базисным методом. Результаты расчета представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Темпы роста (базисный метод) основных социально-экономических показателей Челябинской области 2009–2018 г.г.

Показатели	2009	2018
Валовой региональный продукт, Тр в %	100	271,82
Среднегодовая численность населения, Тр в %	100	100,03
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, Тр в %	100	104,91
Экспорт товаров, Тр в %	100	284,25
Импорт товаров, Тр в %	100	16,26
Инвестиции в основной капитал, Тр в %	100	187,80
Доходы консолидированного бюджета, Тр в %	100	233,79
Расходы консолидированного бюджета, Тр в %	100	207,99
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, Тр в %	100	234,46
Средний размер назначенных пенсий, Тр в %	100	217,64
Уровень безработицы, Тр в %	100	70,00

Базисный метод отражает рост показателей отчетного периода относительно базисного. Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что по большинству основных социально-экономических показателей Челябинская область имеет положительную тенденцию роста.

Рассмотрим графическое представление данных темпов роста основных социально-экономических показателей Челябинской области (рисунок 3).

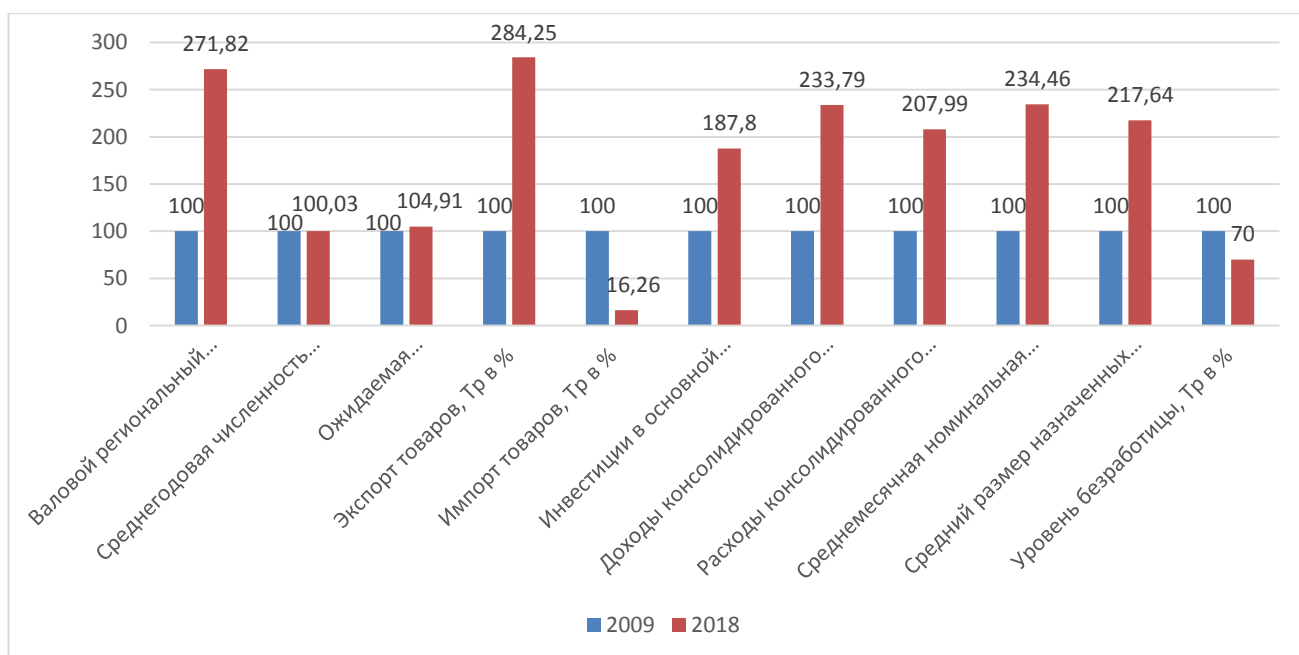


Рисунок 3 – Темпы роста социально-экономических показателей Челябинской области 2009–2018 г.г.

Исходя из данных таблицы и диаграммы, можно увидеть, что валовой региональный продукт вырос на 171,82%, что свидетельствует об эффективном использовании производственных ресурсов. Показатель среднегодовой численности населения вырос лишь на 0,3%, однако это можно считать положительной тенденцией, которая ведет к стабилизации численности постоянного населения. Рост показателя ожидаемой продолжительности жизни к 2018 году по сравнению с 2009 годом составил 4,91%, отметим увеличение продолжительности жизни на 1,74 года.

Экспорт товаров увеличился на 184,25%, что является наиболее высоким показателем уровня роста из представленных показателей за десять лет. Импорт товаров, наоборот, показал наибольшее снижение показателя темпа роста, снижение составило 83,74% от уровня 2009 года. Динамика изменения показателя темпа роста импорта товаров представлена на рисунке 4.

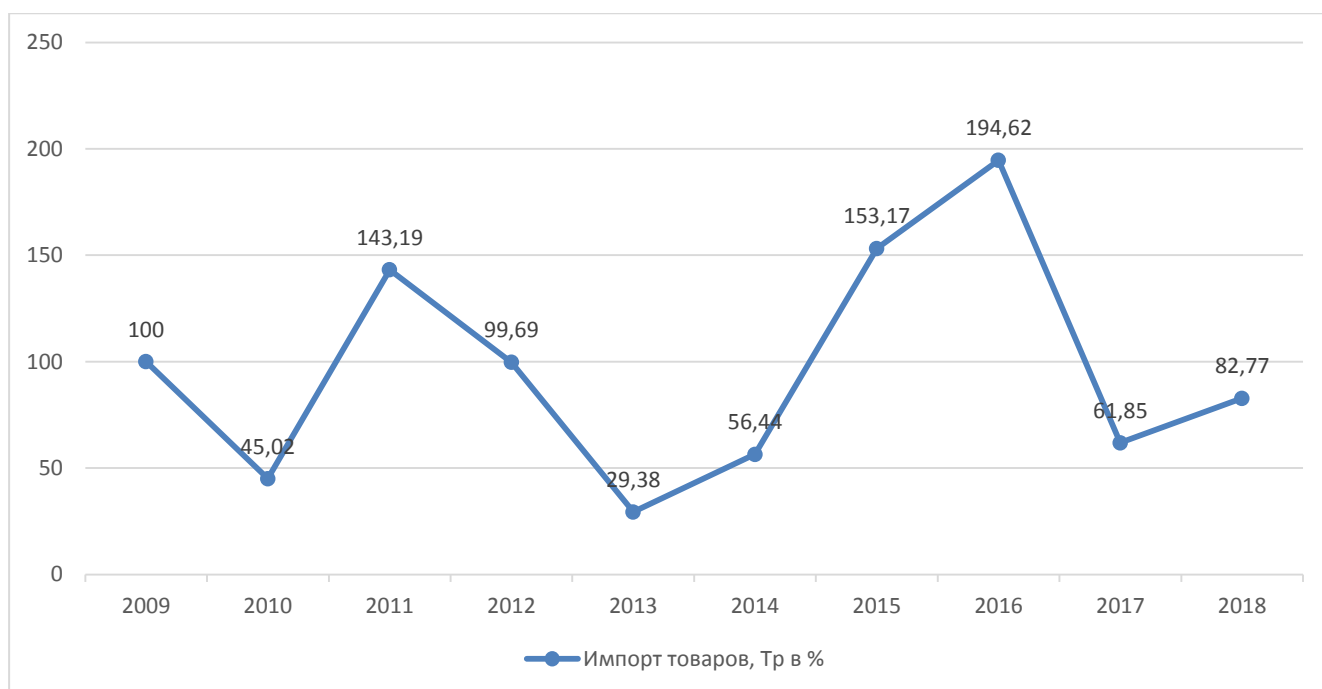


Рисунок 4 – Динамика изменения темпа роста импорта товаров Челябинской области

Исходя из данных графика, можно сделать вывод о том, что темп роста был нестабильным, в целом, за период наблюдается отрицательная тенденция. В 2009 году импорт товаров составлял 30069,2 млн. долларов США, в то время как в 2018 году этот показатель составил лишь 4889 млн. долларов США.

Объем инвестиций в основной капитал вырос на 87,8% за период, однако, если рассмотреть динамику показателя, то можно увидеть, что рост был нестабильным, снижение уровня инвестиций сменялось подъемом. Доходы консолидированного бюджета выросли на 133,79%, расходы консолидированного бюджета также выросли на 107,99%.

Рост среднемесячной заработной платы составил 134,46%. Среднемесячная заработная плата в регионе стабильно растет с каждым годом. Это может свидетельствовать о развитии регионального рынка труда. Средний размер назначенных пенсий также вырос, рост составил 117,64%, что также может свидетельствовать об увеличении социального положения граждан. Уровень

безработицы стабильно снижается каждый год, снижение за период составило 30%, что приводит к увеличению доходов и увеличению совокупного спроса.

Сравним показатели темпов роста основных социально-экономических показателей с средними общероссийскими показателями, для этого произведем расчеты темпов роста базисным методом. Исходные данные общероссийских показателей представлены в таблице (таблица 8).

Таблица 8 – Общероссийские показатели социально-экономического развития на 2009 и 2018 год

Показатели	2009	2018
Валовой региональный продукт (все регионы), млн. руб.	32007228,1	84976724,3
Среднегодовая численность населения, тыс. чел.	141909,3	146830,6
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, число лет	68,67	72,91
Экспорт товаров, млн. долл. США	618753000	1405475000
Импорт товаров, млн. долл. США	1484587000	306478000
Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	7930255	17595028
Доходы консолидированного бюджета, млн. руб.	5926600	12392500
Расходы консолидированного бюджета, млн. руб.	6255700	11882200
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, руб.	18637,5	43724
Средний размер назначенных пенсий, руб.	6177,4	13323
Уровень безработицы, %	8,4	4,8

Исходя из полученных данных, рассчитаем темпы роста средних общероссийских показателей базисным методом и составим сравнительную таблицу с показателями Челябинской области за аналогичный период. Это позволит понять, совпадают ли темпы роста, насколько показатели темпов роста приближены к общероссийским либо же наоборот, показатели не соответствуют средним по стране. Данные о расчете и сравнении показателей России и Челябинской области представлены в таблице 9.

Таблица 9 – Сравнение темпов роста основных показателей социально-экономического развития Челябинской области и РФ

Показатели	Челябинская область	Российская Федерация
	2009–2018	2009–2018
Валовой региональный продукт (все регионы), млн. руб.	271,82	265,49
Среднегодовая численность населения, тыс. чел.	100,03	103,47
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, число лет	104,91	106,17
Экспорт товаров, млн. долл. США	284,25	227,15
Импорт товаров, млн. долл. США	16,26	20,64
Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	187,80	221,87
Доходы консолидированного бюджета, млн. руб.	233,79	209,10
Расходы консолидированного бюджета, млн. руб.	207,99	189,94
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, руб.	234,46	234,60
Средний размер назначенных пенсий, руб.	217,64	215,67
Уровень безработицы, %	70,00	57,14

Для сравнения показателей темпов роста Челябинской области и средних общероссийских показателей, представим данные таблицы на рисунке 5.

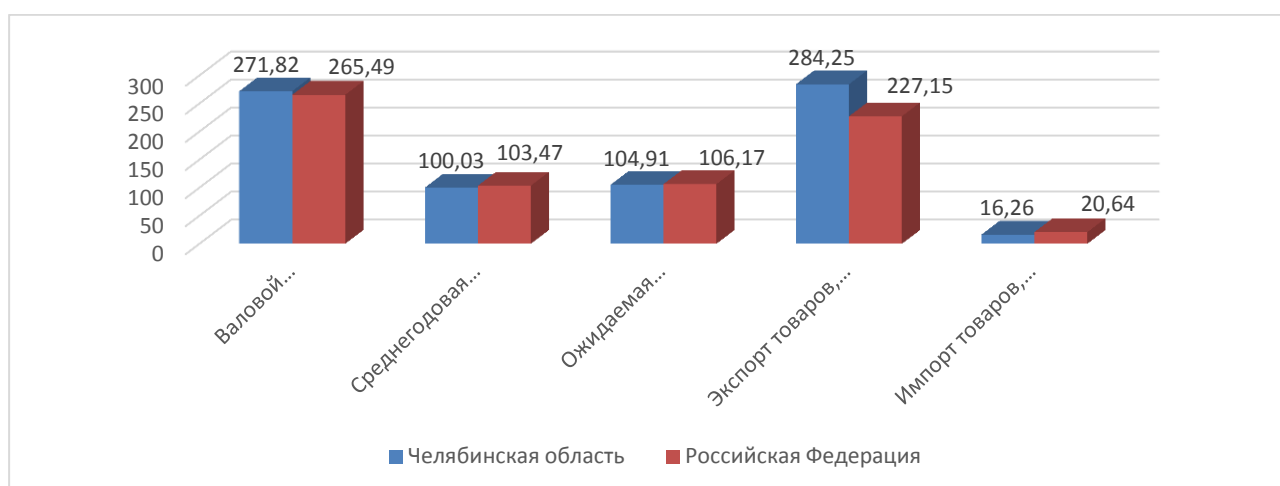


Рисунок 5 – Сравнение темпов роста основных социально-экономических показателей

Сравнивая показатели социально-экономического развития Челябинской области с общероссийскими показателями, можно отметить, что темп роста ВРП превышает среднероссийский показатель. Из данного сравнения также можно выделить показатель экспорта, который в Челябинской области превышает показатель по стране. Показатель темпа роста инвестиций в основной капитал уступает общероссийскому, а темпы роста показателей назначения пенсий и начисления заработных плат практически совпадают со среднероссийскими показателями.

Челябинская область является одним из наиболее крупных экономических субъектов страны. Анализируя показатели социально-экономического развития и их темпов роста, можно сделать вывод, что состояние экономики, качества жизни и человеческого капитала, дают возможность для дальнейшего социально-экономического развития Челябинской области.

2.2 Организационные основы и особенности управления инновационной политикой Министерством экономического развития Челябинской области

В Челябинской области развитием инновационной деятельности занимается Министерство экономического развития. Организационные основы определяются нормативно-правовыми актами региона. Одним из главных нормативно-правовых актов является Закон Челябинской области от 26.05.2005 г. №383-ЗО «О стимулировании инновационной деятельности в Челябинской области». Данный закон устанавливает основные цели и задачи органов власти в сфере развития инновационной деятельности, а также определяет формы стимулирования инновационной деятельности.

Согласно закону №383-ЗО стимулирование инновационной деятельности может осуществляться непосредственно в тех формах, которые закреплены данным законом. К подобным формам относятся:

- разработка и реализация областных программ по развитию инновационной деятельности;
- предоставление субъектам инновационной деятельности налоговых льгот;
- предоставление субъектам инновационной деятельности отсрочек в уплате налогов, а также налоговых кредитов;
- предоставление субъектам инновационной деятельности субсидий из областного бюджета;
- предоставление субъектам инновационной деятельности государственного имущества, в аренду на льготных условиях;
- проведение экспертиз по созданным инновационным продуктам;
- содействие формированию спроса на инновационную продукцию;
- координация действий субъектов инноваций;
- развитие инновационной инфраструктуры;
- предоставление субъектам инновационной инфраструктуры информационной поддержки;
- организация обучения специалистов в сфере инновационной деятельности;
- поощрение субъектов инновационной деятельности за достижения и вклад в развитие Челябинской области;
- иные формы, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

Каждый год на сайте Министерства экономического развития Челябинской области публикуется наглядный отчет об исполнении законодательства об инновационной деятельности.

Помимо этого, в Челябинской области институциональная структура представлена большим разнообразием участников, которые участвуют в исследованиях и разработках. Схема институциональной структуры представлена на рисунке 6.

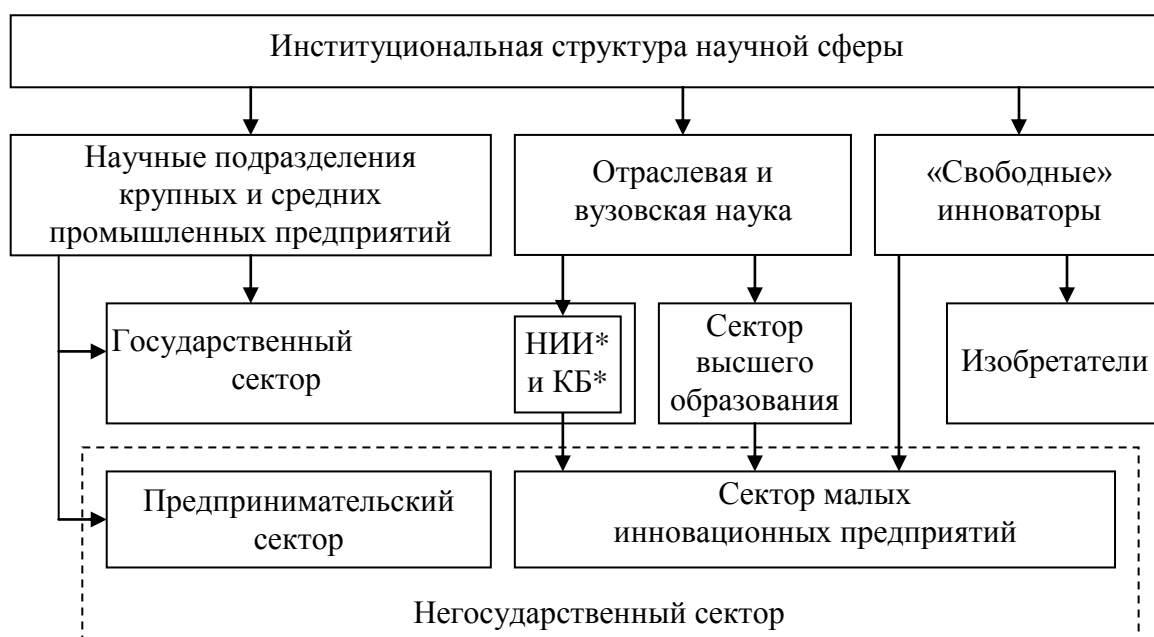


Рисунок 6 – Институциональная структура научной сферы Челябинской области

Министерство экономического развития Челябинской области проводит работу по определению потребностей крупных предприятий в инновационных продуктах или решениях, и проводит поиск исполнителей среди субъектов инновационной деятельности региона. Также проводится сбор предложений от учебных заведений и стартапов.

В 2017 году удалось достичь соглашения между Правительством Челябинской области и Фондом «Сколково», участниками проекта стали 9 инновационных компаний из Челябинска, Снежинска, Миасса и Озерска. Помимо этого, Министерство экономического развития ведет непрерывную работу с Фондом содействия инновациям, таким образом, в 2018 году удалось привлечь 160 миллионов рублей на реализацию инновационных проектов Челябинской области.

Также, было достигнуто соглашение между Правительством Челябинской области и Федеральной службой по интеллектуальной собственности «Роспатент». В Челябинской области был создан Центр поддержки технологий и инноваций, данная организация призвана оказывать услуги в сфере охраны и защиты объектов интеллектуальной собственности.

2.3 Оценка эффективности управления и современное состояние региональной инновационной политики в Челябинской области

Согласно данным Челстат в 2018 году в Челябинской области осуществляли инновационную деятельность 91 организация. В том же году, численность организаций, выполнявших научные исследования и разработки, достигло 61. Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками – 15162 человека. Общие затраты на научные исследования составили 35923,2 млн. рублей. Также, стоит обратить внимание на создание и использование передовых производственных технологий в организациях Челябинской области в 2018 и 2019 году. Данные представлены в таблице 10.

Таблица 10 – Создание и использование передовых производственных технологий в организациях Челябинской области 2018–2019 г.г.

	Разработанные передовые производственные технологии		Используемые передовые производственные технологии	
	2018	2019	2018	2019
Всего, единиц	145	135	7358	7584
в том числе по группам:				
Проектирование и инжиниринг	31	28	833	918
Производство, обработка и сборка	30	26	1819	1815
Автоматизированная транспортировка материалов и деталей, а также осуществление автоматизированных погрузочно-разгрузочных операций	4	2	81	78
Аппаратура автоматизированного наблюдения и/или контроля	46	57	853	903
Связь и управление	22	12	2372	2439
Производственная информационная система	11	9	360	380
Интегрированное управление и контроль	1	1	1040	1051

Источник: по данным Челстат, раздел «наука и инновации»

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что количество разработанных и внедренных технологий не сильно меняется от года к году.

Немаловажным показателем является финансирование на затраты по инновационной деятельности (таблица 11).

Таблица 11 – Затраты на технологические инновации по видам инновационной деятельности в Челябинской области 2012–2019 г.г.

	2014	2015	2016	2017	2018
Затраты на технологические инновации в Челябинской области, млн. руб.	29453,3	14891	29 814,5	21 614,5	28 327,0

Источник: по данным Челстат, раздел «наука и инновации»

На основе исходных данных рассмотрим столбчатую диаграмму для наглядности. Диаграмма с затратами Челябинской области представлена на рисунке 7.



Рисунок 7 – Затраты на технологические инновации в Челябинской области 2014–2018 г.г.

Рассмотрев диаграмму, можно сделать вывод, что затраты на инновации в Челябинской области непостоянны, определенного роста затрат за представленный период не наблюдается.

Помимо этого, была разработана новая «Стратегия социально-экономического развития Челябинской области до 2035 года». Согласно этой стратегии, основными целями являются: рост инновационного предпринимательства мирового уровня, как в качественном, так и в количественном выражении, а также формирование научных компетенций международного уровня и формирование условий их коммерциализации в реальном секторе экономики.

Сфера информационных технологий сейчас является одной из наиболее приоритетных. Они постепенно проникают во все сферы нашей жизни, инновационная деятельность также направлена на развитие информационных технологий. В России успешно внедряются технологии в государственное управление. К примеру, на территории Челябинской области действует система межведомственного электронного взаимодействия, которая позволяет ускорить все процессы принятия и исполнения государственных решений. Используется также система электронного документооборота, которая также призвана оптимизировать процессы делопроизводства.

В 2010 году в Челябинской области было сформировано Министерство информационных технологий (Мининформ), связи и цифрового развития Челябинской области. Основными задачами данного министерства являются: реализация государственной политики по формированию информационного общества и электронного правительства, обеспечение потребностей в информационных ресурсах, внедрение инфокоммуникационных технологий, создание благоприятной конкурентной среды для организаций, предоставляющих услуги в сфере информатизации. С 2019 года Челябинская область реализует национальный проект «Цифровая экономика». Была утверждена региональная программа «Цифровая экономика», в которую вошли следующие региональные проекты: «Информационная инфраструктура», «Информационная безопасность»,

«Цифровое государственное управление» и «Цифровые технологии». С 2020 года функционируют новые подведомственные Мининформу центры.

Центр развития информационных технологий. Его главными задачами являются: помощь предприятиям региона в привлечении мер господдержки на разработки и внедрение «сквозных» цифровых технологий, содействие развитию предпринимательства в области информационных технологий, содействие развитию предпринимательства в области информационных технологий, развитие человеческого капитала под запросы национальной программы «Цифровая экономика» и национальной технической инициативы и другие задачи.

Также, с 1 января в Челябинской области создан Центр информационно-технического обслуживания, основной целью создания нового областного учреждения, стали централизованные закупки оборудования и информационных систем, а также техническая поддержка государственных органов исполнительной власти в сфере информационно-коммуникационных технологий. Достижение целевых показателей представлены в таблице 12.

Таблица 12 – Достижение целевых показателей по проекту «Развитие информационной инфраструктуры Челябинской области»

Наименование целевых показателей	2019 г. (план)	2019 г. (факт)
Доля медицинских организаций государственной и муниципальной систем здравоохранения (больницы и поликлиники), подключенных к сети «Интернет», %	100	100
Доля фельдшерских и фельдшерско-акушерских пунктов государственной и муниципальной систем здравоохранения, подключенных к сети «Интернет», %	5	7
Доля государственных (муниципальных) образовательных организаций, реализующих образовательные программы общего образования и/или среднего профессионального образования, подключенных к сети «Интернет», %	20	25
Доля органов государственной власти, органов местного самоуправления и государственных внебюджетных фондов, подключенных к сети «Интернет», %	20	25

В рамках реализации проекта «Информационная инфраструктура» в период до 2021 года в Челябинской области предусмотрено подключение к широкополосному доступу к сети интернет целого ряда социально значимых объектов (СЗО). В перечень входят: 204 органа МСУ Челябинской области, 520 образовательных организаций общего, среднего и среднего профессионального образования, 591 фельдшерских и фельдшерско-акушерских пунктов, 78 пожарных частей, 10 объектов территориальных избирательных комиссий, 2 объекта Росгвардии. График подключения социально значимых объектов представлен в таблице 13.

Таблица 13 – График подключения СЗО в Челябинской области

	2019	2020	2021
Количество объектов СЗО, штук	273	336	441
Процент от общего количества СЗО, %	26%	58%	100%

Также, в рамках программы «Информационная инфраструктура» в Челябинскую область были перечислены трансферты на развитие телекоммуникационной инфраструктуры (локально-вычислительные сети, кабельные каналы, системы видеонаблюдения, системы контроля доступа). Были выделены средства, в размере 428,195 млн. рублей с учетом регионального софинансирования. Распорядителем средств является Министерство образования и науки Челябинской области. Также были предусмотрены субсидии на возмещение части затрат на развитие инфраструктуры связи, на реализацию данного мероприятия выделено 15 млн. рублей.

В Челябинской области также развивается использование Единого портала государственных и муниципальных услуг (ЕГПУ). К концу 2019 на портале было зарегистрировано 2 565 953 жителя Челябинской области, что составляет 74% от числа населения региона, имеют возможность получать услуги в электронном

виде (88,5% населения старше 14 лет). Соотношение пользователей ЕГПУ представлено на рисунке 8.



Рисунок 8 – Количество пользователей ЕГПУ в Челябинской области на конец 2019 года

Челябинская область занимает 4 место в России по количеству федеральных услуг, заказанных гражданами через ЕГПУ, количество федеральных заявлений, поданных жителями региона за 2019 год, составило 5 089 361. В 2018 году таких заявлений было 1 351 562, рост составил 3,8 раза.

Была создана система автоматизации контрольно-надзорной деятельности, информатизация данной сферы на начало 2020 года осуществлена на 100%. Получен доступ по 10 приоритетным видам контроля, доработана ведомственная автоматизированная система мониторинга жилищного фонда Челябинской области, такая же система внедрена для органов исполнительной власти, а также для органов МСУ Челябинской области. Для организаций был создан интерактивный сервис для самопроверки бизнесом соблюдения контрольно-надзорных требований органов контроля и надзора.

Цифровизация всех сфер жизни общества помогает тратить меньше времени на делопроизводство и больше времени отдавать исполнению своих функций для всех уровней власти. Гражданам, инновации в сфере цифрового развития, помогают облегчить взаимодействие с органами власти, перевести большую их часть на дистанционный формат. Это важное направление развития позволит гражданам более комфортно пользоваться государственными услугами и не тратить время на сбор большого количества всевозможных бумаг.

3 ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКОЙ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1 Тенденции и направления совершенствования системы управления региональной инновационной политикой в Челябинской области

В Челябинской области была принята и разработана «Стратегия социально-экономического развития Челябинской области до 2035 года». Данный документ призван обозначить основные тенденции и направления социально-экономического развития региона. В это понятие также входит и совершенствование системы инновационной политики Челябинской области.

Новая стратегия определяет конкретные механизмы и меры, которые призваны улучшить инновационную политику. Механизмы подразделены на 4 блока. Первый блок включает в себя реализацию комплекса мер «Национальной технологической инициативы» (НТИ), эти меры, согласно стратегии, определяются как первоочередные. Национальная технологическая инициатива – это организация, которая объединяет в себе сектор бизнеса и сектор экспертных сообществ, целью деятельности данной организации является создание и развитие перспективных технологических рынков и отраслей на территории России. По своей сути, НТИ фокусируется на рынках, которых еще нет, либо они находятся на начальном этапе своего развития. Такие рынки должны сформироваться на основе «нового технологического уклада», считается, что переход к новому технологическому укладу в развитых странах мира произойдет в ближайшие 10–20 лет.

К основным мерам поддержки и развития Национальной технологической инициативы в Челябинской области относятся:

- создание Центра координации НТИ, который должен будет вести реестр инновационных проектов, сопровождать технологические проекты по рынкам

НТИ, вести реестр потенциальных партнеров в сфере инноваций, проводить аудиты;

- использование детских технопарков в качестве базы для выявления и развитие новых талантов, внедрение специализированных программ по НТИ, организация экзаменов по темам и направлениям НТИ;

- вовлечение новых участников в НТИ.

Также, согласно стратегии, на территории Челябинской области к 2035 году планируется создание специальных площадок для развития НТИ, к ним относятся: робототехническая лаборатория, центр нейронет, энергетическая лаборатория, полигоны для демонстраций инновационной продукции, а также создание технологической витрины Челябинской области.

Второй блок содержит в себе меры по повышению конкурентоспособности региональной инновационной инфраструктуры, данные меры представлены в таблице 14.

Таблица 14 – Меры по повышению конкурентоспособности региональной инновационной инфраструктуры

Повышение конкурентоспособности инновационной инфраструктуры Челябинской области	
Сформировать лидирующие группы инновационного технологического сообщества по приоритетным направлениям	Индивидуально применять принцип «инновационного лифта» к лидерам технологических инноваций через конкретизацию мер поддержки
Создать систему индивидуального поощрения для лидеров технологических инноваций	Вовлекать лидеров технологического предпринимательства в реализацию «дорожных карт» формирования и развития приоритетных рынков
Создать инструменты развития венчурного рынка и технологического предпринимательства на принципах государственного частного партнерства	Оказывать содействие коммерциализации интеллектуальной собственности
Снизить налоговую нагрузку для технопарков, бизнес-инкубаторов и других инфраструктурных институтов развития, а также для и их резидентов	Выработать инструменты поощрения технологических инноваторов в приоритетных направлениях

Окончание таблицы 14

Повышение конкурентоспособности инновационной инфраструктуры Челябинской области	
Создание условий для совершенствования системы высшего профессионального образования Челябинской области и интегрирования ее возможностей в региональную инновационную экосферу	Обеспечить доступность кредитных инструментов для инновационного бизнеса через льготное кредитования и государственные гарантии
Создание условий для закрепления молодых кадров в Челябинской области, в том числе за счет повышения престижа высшего профессионального образования	Создание условий для эффективного системного взаимодействия работодателей организациями высшего и среднего профессионального образования Челябинской области
	Вовлечение в реализацию идеологии НТИ для обеспечения потребностей инновационной экономики организаций высшего профессионального образования Челябинской области

Четвертый блок содержит в себе меры по развитию инноваций в индустриальных и сервисных кластерах Челябинской области. Основными задачами, согласно стратегии, является развитие региональных промышленных кластеров, которые могли бы конкурировать на мировом рынке, а также встраивание данных кластеров не только в российские цепочки поставок, но и в международные.

Неотъемлемой частью инновационного развития региона на сегодняшний день является развитие цифровое развитие. Основные тенденции развития были сформированы Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 ода №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». В рамках реализации данного указа был разработан национальный проект «Цифровая экономика», а в Челябинской области была принята региональная программа цифрового развития. В данную программу входят пять региональных проектов: информационная инфраструктура, информационная безопасность, цифровое государственное управление, цифровые технологии, кадры для цифровой экономики. Основными целями данных проектов являются: создание новой, конкурентоспособной инфраструктуры передачи данных на основе российских разработок, создание

безопасной инфраструктуры для хранения и передачи данных, использование российского программного обеспечения, внедрение цифровых технологий в сферах предоставления государственных и услуг и в сфере государственного управления, создание новых «сквозных» цифровых технологий, и обеспечение подготовки квалифицированных кадров для цифровой экономики.

Также, были приняты показатели, которые необходимо достичь до 2021 года согласно региональной программе цифрового развития. Показатели региональных проектов представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Показатели региональных проектов Челябинской области до 2021 г.

Информационная инфраструктура	
Наименование показателя	Показатель, %
Доля медицинских организаций, подключенных к интернету	100
Доля организаций общего/среднего образования, обеспеченных интернетом	100
Доля ФАП, подключенных к интернету	100
Доля органов власти, подключенных к интернету	100
Цифровые технологии	
Увеличение затрат на развитие «сквозных» цифровых технологий компаниями, зарегистрированными в Челябинской области	150
Цифровое государственное управление	
Доля взаимодействия в цифровом виде с органами власти и бюджетными учреждениями	40
Доля приоритетных услуг и сервисов по модели цифровой трансформации	40
Информационная безопасность	
Наименование показателя	Показатель
Стоимостная доля закупаемого и/или арендуемого органами власти отечественного программного обеспечения	>75%
Средний срок простоя информсистем органов власти в результате компьютерных атак, часов	18 часов

Окончание таблицы 15

Кадры для цифровой экономики	
Наименование показателя	Показатель, тыс. чел.
Количество выпускников системы профобразования с компетенциями цифровой экономики	9506
Количество трудоспособных жителей, прошедших переобучение по компетенциям цифровой экономики	14000

Источник: Министерство информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской области – Реализация национальной программы «Цифровая экономика» в Челябинской области

Челябинская область находится в группе А рейтинга Агентства стратегических инициатив (АСИ) по доступности и качеству услуг связи для бизнеса, группа А является наивысшей. В 2019 году был проведен аукцион на подключение по волоконно-оптическим линиям связи (ВОЛС) 1050 объектов на территории региона, сумма контракта составила 741 493 097,28 рублей, экономия составила 41,5% от начальной максимальной цены контракта, в 2020 году будет подключено еще 355 объектов.

В рамках проекта «Информационная безопасность» осуществляется поставка программ контроля защищенности объектов информатизации, комплектующих средств защиты информации по государственной тайне. На состояние 2019 года осуществлена поставка 83 единиц программ контроля. Заключены государственные контракты на сумму 8 286 920,50 руб. Также, органы исполнительной власти постепенно переходят на работу с российской операционной системой: 4 ОИВ в 2018 году, 9 ОИВ в 2019 году.

В рамках проекта «Цифровое государственное управление» ведется развитие регионального портала государственных услуг, и его подсистемы «Активный житель 74», подготавливаются предложения по внесению изменений в нормативно-правовые акты федерального и регионального уровня для уменьшения количества документации, необходимой заявителю. Итоговая сумма государственных контрактов в 2019 году составила 19 556 165,83 руб.

Целью проекта «Цифровые технологии» является создание «сквозных» цифровых технологий на основе российских разработок. «Сквозные» цифровые технологии – это ключевые научно-технические направления, которые оказывают наиболее существенное влияние на развитие рынков, к «сквозным» относятся технологии, которые одновременно охватывают несколько отраслей. В 2019 году в Челябинской области, при содействии Министерства экономического развития Челябинской области, Министерства информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской области, а также «Центра кластерного развития» были проведены мероприятия: OpenStartupInnovationTourSkolkovo, IT-Start, RUKAMI, Data-хакатон, АСИ, семинар ФСИ.

К проблемам реализации региональной программы цифрового развития можно отнести следующее:

- недостаток качественного программного обеспечения для реализации программы импортозамещения;

- в федеральном проекте «цифровое государственное управление» отсутствуют детальные планы по разработке и внедрению федеральных платформ и систем, что, в свою очередь, не позволяет субъектам четко спланировать реализацию аналогичного проекта на региональном уровне

- несоответствие требований к базовой модели компетенций и перечню ключевых компетенций цифровой экономики действующей системе образования (выпускники текущих программ обучения фактически не будут учтены при расчете показателя. Выпускники по новым программам появятся не ранее 2022 года).

3.2 Проект рекомендаций по совершенствованию системы управления инновационной политикой в Челябинской области

Для повышения уровня инновационного потенциала Челябинской области можно предложить меры, основанные на инструментарии для формирования

инновационной политики, в которых входят: налогово-бюджетные инструменты, маркетинговые, институциональные и организационно-управленческие.

Необходимо постоянно совершенствовать правовую базу в сфере инновационной политики. Развитие законодательства поможет существенно облегчить деятельность для новых и уже существующих инновационных компаний посредством уменьшения административных барьеров. Стоит принять новые налоговые послабления для субъектов инновационной деятельности. Также необходимо увеличивать количество инвестиций. Благоприятный налоговый режим и субсидирование поможет повысить привлекательность для инвесторов. Органы государственной и муниципальной власти в Челябинской области должны оказывать всестороннюю поддержку инновационного развития.

В последнее время, значительным критерием совершенствования инновационной политики стало формирование положительного имиджа региона. Маркетинг территорий может стать основой для продвижения Челябинской области как инновационного региона. Имидж территории может быть как положительным, так и отрицательным, необходимо сформировать в сознании людей положительный образ области, тогда это привлечет больше партнеров. Имидж территории также зависит от качества использования ресурсов, которыми обладает регион.

Также, для привлечения инвесторов необходимо создать единую площадку, на которой бы размещалась вся информация об инвестиционных предложениях. Главное – это отразить на ней конкретные выгоды, которые получит инвестор в случае выбора Челябинской области. Для поддержания интереса необходимо на регулярной основе проводить выставки, конференции и презентации, семинары, а также постоянно освещать эти события во всевозможных СМИ.

В Челябинской области есть большой инновационный потенциал, «Стратегия социально-экономического развития Челябинской области до 2035 года» определяет основные направления научно-инновационной сферы, однако, не вносит существенных изменений в инновационную структуру. Необходимо

создать единый координирующий орган инновационного развития региона, это поможет избежать разрозненность в отсутствии ответственности, поскольку большое количество организаций приводит к большому количеству ответственных за них, как следствие, снижение эффективности.

Для активизации инновационной активности в регионе необходимо обмениваться опытом с соседними регионами, другими странами. Развитие государственно-частного партнерства также способствует улучшению инвестиционного климата в регионе. Для финансовой поддержки инновационной деятельности необходимо создание специального регионального фонда, который бы стимулировал развитие наукоемких предприятий.

Также, немаловажным аспектом инновационного развития является поддержание активности молодежи. Необходимо регулярно проводить форумы, олимпиады, конкурсы, научные конференции во всех учебных заведениях. Данные меры помогут сформировать интерес к инновациям у студентов и школьников, что в будущем поможет обеспечить регион квалифицированными и конкурентоспособными кадрами.

Для информационного обеспечения необходимо создать единый информационно-аналитический блок, который будет способствовать информированию всех субъектов инновационной деятельности и граждан о всех текущих целях и задачах, о выбранных методах достижения целей и о достигнутых результатах. Информационно-аналитический блок поможет объединить все субъекты инновационной деятельности региона и осуществлять непрерывный мониторинг их деятельности, а единая информационная база поможет легче анализировать все протекающие инновационные процессы.

Все приведенные выше предложения приводят к тому, что наиболее эффективной стратегией для дальнейшего инновационного развития Челябинской области может стать создание инновационных кластеров, которые смогут объединить все субъекты инновационной деятельности и создать единое инновационное пространство. Понятие кластера подразумевает объединение

нескольких однородных элементов, которые могут рассматриваться как самостоятельные единицы и при этом быть тесно взаимосвязанными. Объединение разработчиков, инвесторов и потребителей инновационной продукции позволит повысить эффективность инновационной политики.

В настоящее время, в России стало уделяться больше внимания развитию инновационных кластеров.

Еще в 2012 году на основании конкурсного отбора был принят перечень пилотных программ развития инновационно-территориальных кластеров. Из 94 заявок было отобрано 25 кластеров, в последующие годы список был расширен до 27. Из федерального бюджета направляются целевые субсидии в бюджеты субъектов Российской Федерации, на территории которых расположены инновационные кластеры. В 2016 году Министерство экономического развития Российской Федерации представила новый приоритетный проект под названием «Развитие инновационных кластеров – лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня». Этот проект основывается на предыдущем опыте запуска пилотных инновационных кластеров, основными целями и задачами проекта является:

- инновационное развитие;
- опережающий экономический рост;
- экспорт инновационной продукции;
- коммерциализация технологий;
- создание новых высокопроизводительных рабочих мест;
- повышение уровня производительности труда;
- рост конкурентоспособности страны на рынке инноваций.

Помимо этих целей, новыми приоритетными направлениями деятельности стало формирование единой системы управления кластером. Такая система должна учитывать современный опыт управления и базироваться на высоком качестве человеческих ресурсов. Другим приоритетным направлением является содействие в доступе ко всем существующим формам государственной

поддержки, кластеры должны иметь возможность использовать бюджетные инструменты и институты развития, а также использовать статусы особых экономических зон (ОЭЗ) и территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР). Проект также призван помогать кластерам выходить на внешние рынки, стимулировать экспорт, привлекать инвестиции и оказывать поддержку во взаимодействии с зарубежными партнерами.

Таким образом, роль государства в развитии инновационных кластеров довольно ограничена. Если обобщить, то функции государства состоят в институциональной поддержке, развитии инфраструктуры и усиления вертикальных связей между участниками кластера. Также, для повышения эффективности развития кластеров, государство должно устранять барьеры для малого и среднего инновационного предпринимательства, которые сдерживают рост кластеров. Эта функция особо важна в случаях, когда регион уже обладает инновационным потенциалом и сформированной специализацией.

Для эффективной работы кластера важно иметь большое число компаний, которые работали бы в одной отрасли, поскольку чем выше число резидентов кластера, тем выше в нем производительность и стремление к инновациям. Такой эффект обуславливается высоким уровнем конкуренции и желанием компаний-резидентов выделиться инновационными внедрениями. Фактор большого количества участников кластера называется критической массой. В западных странах, нормальным числом участников считается от 30 до 50 профильных компаний, подобное число необходимо для организации инновационной диффузии. Диффузия инноваций – это процесс распространения инновационной продукции или идеи среди ее потребителей. На момент 2017 года, в России, в 13 кластерах число участников было менее 50, а в 6 кластерах менее 30. 11 кластеров специализируются в новых сферах, таких как биофармацевтика, информационные технологии, остальные же можно отнести к группе традиционных отраслей. В эту группу можно отнести:

- химическая и нефтехимическая отрасль;

- ядерная отрасль;
- судостроительная отрасль;
- авиационная отрасль;
- аэрокосмическая отрасль.

Другим критерием эффективности деятельности инновационного кластера можно назвать высокую степень взаимосвязанности отраслей. Связь между различными отраслями экономики позволяют добиваться не только большего эффекта от разработки инноваций, но и большей экономии.

Географическое положение для кластера также играет важную роль. Близость между компаниями-резидентами инновационного кластера приводит к их более активному взаимодействию друг с другом. Кроме того, при кластерном развитии, сильное влияние оказывает количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов на локальных рынках труда. На рисунке 9 представлена схема взаимодействия участников инновационного кластера.

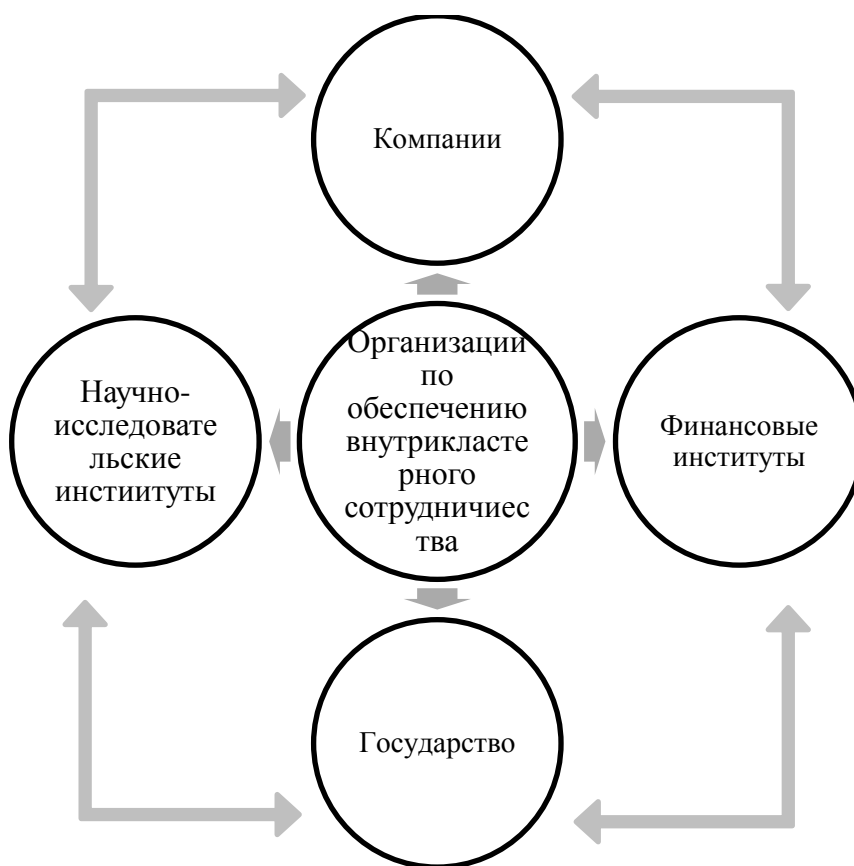


Рисунок 9 – Взаимодействие участников инновационного кластера

У разных кластеров могут быть разные задачи развития, различия строятся на типологии предприятий, на которых основан инновационный кластер. Задачи развития инновационных кластеров в России представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Задачи развития инновационных кластеров в Российской Федерации

Кластеры	Задачи развития кластеров
Кластеры, образованные на базе «якорных» высокотехнологичных предприятий	Развитие инновационной, производственной, транспортной, энергетической инфраструктуры
	Поиск новых рынков и областей применения имеющихся компетенций, преодоление ориентации на традиционные рынки с невысокими темпами роста
	Преодоление зависимости от госзаказа, технологического отставания, реализации модели «открытых инноваций»
Кластеры, образованные на базе ведущих научных и образовательных центров	Формирование «потока проектов» - высокотехнологичных стартапов, созданных выпускниками вузов – участников кластера
	Развитие молодежного инновационного предпринимательства
	Выход на мировой уровень конкурентоспособности в сфере образования и науки, в том числе посредством развития кооперации с ведущими зарубежными вузами и научными центрами
	Увеличение доли прорывных исследований и разработок мирового уровня
Кластеры, образованные на базе малого и среднего инновационного бизнеса	Развитие кооперации с промышленными предприятиями
	Развитие кадрового потенциала, привлечение высококвалифицированных специалистов
	Развитие предпринимательства в сфере инноваций (в том числе, на ранних стадиях)
	Формирование консорциумов (монополистические объединения) и совместных проектов по выходу на новые рынки, в том числе в части доступа к закупкам крупных компаний и государственным закупкам

На данный момент в Челябинской области нет инновационных кластеров, однако существует возможность его создания. Основными преимуществами для резидентов инновационного кластера можно назвать:

- консолидированное участие в государственных программах по развитию инновационных кластеров;
- представление и защита интересов участников в федеральных и региональных органах власти;

- совместное решение вопросов подготовки и переподготовки кадров;
- наличие единой долгосрочной стратегии развития для всех участников кластера;
- создание и развитие единых сервисных компетенций для всех участников кластера.

Регионы в России обладают сильными различиями в уровнях экономического развития, технологического развития, инновационного потенциала. Поэтому внедрение кластерной инновационной политики должно учитывать эту дифференциацию. При реализации данной политики необходимо принимать во внимание и универсальные составляющие. Кластер подразумевает объединение участников инновационного процесса в регионе. Инноваторы, бизнес-инкубаторы, инвесторы должны действовать в рамках единой системы и работать в едином стратегическом направлении.

Развитие кластерной инновационной политики должно опираться не только на внутреннее взаимодействие участников, но и развивать отношения между другими кластерами.

Государство должно оказывать всестороннюю поддержку становления и развития инновационных кластеров. Органы власти должны развивать правовую систему, формировать инструментарий для поддержки кластеров. Также, немаловажной является финансовая поддержка. Она должна осуществляться не только за счет федерального и регионального бюджета, но и за счет привлечения частного капитала и инновационных инвестиций.

Подобные меры помогут простимулировать инновационные процессы в регионе, а также повысить уровень инновационного потенциала Челябинской области.

3.3 Оценка эффективности предложенных рекомендаций и возможности их внедрения в практику

В Российской Федерации в настоящее время идет процесс активного развития инновационных кластеров. Их формирование отнесено к приоритетным направлениям социально-экономического развития. Разработкой и продвижением кластерной политики занимается Министерство экономического развития Российской Федерации, согласно разработанным методическим указаниям, реализация инновационной кластерной политики влечет за собой определенные риски. К таким рискам относятся:

- ошибки в выборе приоритетов развития инновационной политики;
- ошибки в приоритете финансирования инновационных кластерных проектов;
- низкая степень участия в развитии инновационных кластеров федеральных и региональных органов исполнительной власти;
- низкий уровень эффективности мониторинга реализации инновационной кластерной политики.

В России на данный момент не существует общепринятой комплексной системы оценки эффективности инновационных кластеров, поэтому одной из важнейших задач является разработка четких критериев. Подход к созданию методики оценки эффективности инновационных кластеров должен быть комплексным.

Инновационные кластеры положительно сказываются на формировании инвестиционного и бизнес-климата, развитый кластер способствует увеличению экспорта товаров. Эффект от функционирования инновационных кластеров может выражаться в увеличении доли инновационной продукции в ВРП, увеличением заработной платы и количеством рабочих мест. Эффективно действующий инновационный кластер способствует увеличению налогооблагаемой базы.

Анализ эффективности инновационных кластеров должен основываться на влиянии, которое оказывает кластер на социально-экономическое положение региона. Система оценочных показателей должна основываться на следующих принципах:

- влияние деятельности кластера на повышение качества жизни населения и экономическое развитие региона;
- включение качественных и количественных показателей в сфере социально-экономического развития региона;
- соответствие показателей региональной экономической специализации, учет ресурсного обеспечения.

Внедрение системы мониторинга экономической составляющей инновационного кластера позволяет решать целый ряд задач. Результаты мониторинга дают полную картину сложившейся финансовой ситуации. Основываясь на данных мониторинга, можно создать и внедрить систему, которая будет направлена на устранение финансовых негативных отклонений. Также, благодаря мониторингу, можно принимать управленческие решения оперативно, при использовании анализа финансовой ситуации, мониторинг позволяет выявлять проблемы, которые могут наступить в будущем, что позволит решить проблему до ее наступления.

Оценку результатов реализации инновационной кластерной политики можно производить на основе показателей качества жизни и социально-экономического развития. Показатели оценки эффективности развития инновационных кластеров представлена в таблице 17.

Таблица 17 – Показатели оценки эффективности развития инновационного кластера

Группа показателей	Наименование показателя
Показатели, отражающие уровень влияния кластера на развитие региона	Число высокопроизводительных рабочих мест, созданных заново или в результате модернизации имеющихся рабочих мест, организациями-участниками, чел.

Окончание таблицы 17

Группа показателей	Наименование показателя
Показатели, отражающие уровень влияния кластера на развитие региона	Численность работников организаций-участников, прошедших профессиональную переподготовку и повышение квалификации по программам дополнительного профессионального образования, в том числе в области управления инновационной деятельностью, чел.
Показатели, отражающие уровень влияния кластера на развитие региона	Доля кластера в общем обороте малых и средних предприятий региона, %
	Доля кластера в общем объеме поступления патентных заявок и выдачи патентов региона, %
	Объем иностранных инвестиционных поступлений, руб.
	Доля кластера в ВРП, %
	Выработка на одного работника организаций-участников, руб.
	Объем работ и проектов в сфере научных исследований и разработок, выполняемых организациями-участниками
	Доля кластера в совокупной выручке организаций-участников от продаж продукции на экспорт, %
	Общий объем инвестиций в развитие кластера, бюджетные средства
	Объем инвестиционных затрат организаций-участников кластера
	Вес кластера в общем объеме налоговых отчислений в бюджет региона, %
	Доля кластера в общем объеме отгруженной инновационной продукции собственного производства, а также инновационных работ и услуг региона, %
	Доля численности работников кластера в общей численности занятых в экономике Челябинской области, %
	Соотношение среднемесячной заработной платы работников организации – участников кластера к показателю по региону
	Соотношение уровня зарегистрированной безработицы на территории базирования кластера (муниципального образования) к показателю по региону
Коэффициенты финансовой устойчивости	Коэффициент автономии (показывает удельный вес собственных средств в общей сумме источников финансирования)
	Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (показывает наличие собственных оборотных средств у предприятия, необходимых для его финансовой устойчивости)

Помимо показателей эффективности деятельности инновационных кластеров необходимо также учитывать показатели качества жизни населения и уровень развития человеческого капитала.

Индекс социального развития регионов определяется как среднее индексов социального развития. Для полной и комплексной оценки деятельности инновационных кластеров нужно использовать следующие признаки:

– Индекс образованности (I_O) – показывает изменение удельного веса жителей, имеющих высшее образование;

– Индекс долголетия (I_D) – показывает изменение средней продолжительности жизни за определенный период;

– Индекс материального благосостояния (I_{MB}) – показывает изменение объема внутреннего продукта на одного жителя за определенный период.

Используя эти три индекса, можно рассчитать индекс социального развития (I_{CP}) – комбинированный показатель, который отображает уровень общественного благополучия и социального прогресса (формула 7).

$$I_{CP} = (I_O + I_D + I_{MB})/3 \quad (7)$$

где I_{CP} – индекс социального развития;

I_O – индекс образованности;

I_D – индекс долголетия;

I_{MB} – индекс материального благосостояния.

Таким образом, методика оценки деятельности инновационных кластеров будет включать в себя не только абсолютные показатели, но и позволит рассмотреть влияние инновационного кластера на социально-экономическое положение субъекта РФ. Основными преимуществами данного метода можно считать возможности оценивать финансовую устойчивость, ликвидность, платежеспособность инновационного кластера. Помимо этого, с помощью показателей рентабельности и оборачиваемости можно строить прогнозы на счет дальнейшего развития кластера.

С помощью социальных и экономических показателей, можно оценить и проанализировать влияние кластера на регион. Использование подобной методики может дать более полную картину эффективности деятельности

кластера, а также более комплексно давать оценку будущим изменениям, что позволит вовремя корректировать региональную инновационную политику.

Недостатками данного метода можно назвать то, что система показателей не дает исчерпывающий всесторонний ответ на вопрос об эффективности деятельности инновационного кластера, но этот метод можно дополнять необходимыми показателями, исходя из специфики региона.

Исходя из того, что в России, на данный момент, нет общепринятой комплексной методики оценки эффективности инновационных кластеров, можно сделать вывод, что подход к развитию инноваций в целом недостаточно проработан. Отсутствие единой методики может повлечь дополнительные риски, связанные с неоправданными объемами финансирования и неверным выбором направления деятельности инновационного кластера.

Система оценки эффективности должна отражать существующую ситуацию, быть пригодной для дальнейшего прогнозирования изменений и придерживаться принципа комплексности анализа. Благодаря этому, будет гораздо легче добиться желаемых результатов деятельности кластеров и риск неоправданно высоких затрат и потерь будет снижен к минимуму.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы. Инновации становятся приоритетным направлением для развития. Развитие новых, ранее не существовавших, рынков инновационной продукции заставляет активизировать работу в этом направлении как на федеральном, так и на региональном уровне. Возрастание значимости и востребованности инновационного развития приводит к необходимости исследований, поиска путей повышения эффективности деятельности всех ее субъектов.

Региональная инновационная политика призвана наращивать инновационный потенциал, увеличивать инвестиционную активность, на основе своих конкурентных преимуществ, поскольку в России регионы довольно дифференцированы по уровню социально-экономического развития, а также имеют разную специализацию и направленность. Все это необходимо учитывать в разработке инновационной политики.

Челябинская область является средне-сильным инноватором, и занимает 22 место в общем рейтинге субъектов РФ по уровню инновационной активности. Основными сильными сторонами Челябинской области являются инновации в сфере информационных технологий и информатизации. Сфера информационных технологий является сейчас одной из наиболее приоритетных, она постепенно проникает во все сферы жизни общества. По достижению целевых показателей в рамках проекта «Развитие информационной инфраструктуры» Челябинская область даже превышает плановые показатели. Однако существуют и проблемы. К таким проблемам можно отнести малое количество квалифицированных специалистов, недостаточный уровень взаимодействия между субъектами инновационной деятельности и недостаточное количество собственных средств на осуществление деятельности. Также, к проблемам Челябинской области можно отнести слабо развитый маркетинг территории, в регионе уделяют мало внимания к формированию имиджа области, что сказывается на инвестиционной

привлекательности. Немаловажной проблемой является несовершенство нормативно-правовой базы, регулирующей инновационную деятельность, как на региональном, так и на федеральном уровне.

Все эти проблемы нуждаются в комплексном решении. Программно-целевой метод в сочетании с созданием инновационного кластера на территории области может увеличить эффективность инновационной политики. Для повышения уровня инновационного потенциала Челябинской области необходимо использовать все доступные методы. Необходимо больше проводить научных конференций, форумов, конкурсов, обязательно освещать их в СМИ. Это формирует положительный образ территории, привлекает молодежь, привлекает инвесторов.

Также, немаловажным фактором является развитие методик оценки эффективности инновационной политики. Комплексная оценка позволит не только контролировать процесс, но и прогнозировать дальнейшие изменения. Помимо этого, правильная комплексная оценка позволяет избежать рисков неправильного направления развития и страхует от финансовых потерь.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. (с поправками от 30.12.2008 г., 05.02.2014 г., 21.07.2014 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.garant.ru.
2. Федеральный закон от 23.08.1996 №127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.garant.ru.
3. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.garant.ru
4. Распоряжение Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р. «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.garant.ru.
5. Приказ Министерства экономического развития РФ от 27 июня 2016 г. №400 «О приоритетном проекте Минэкономразвития России «Развитие инновационных кластеров – лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня»».
6. Закон Челябинской области от 28.08.2008 г. № 297-ЗО «О предоставлении государственных гарантий Челябинской области». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.garant.ru.
7. Закон Челябинской области от 26.05.2005 г. № 383-ЗО «О стимулировании инновационной деятельности в Челябинской области». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.garant.ru.
8. Закон Челябинской области № 175-ЗО от 28.08.2003 г. «О стимулировании инвестиционной деятельности в Челябинской области». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.garant.ru.
9. Постановление Правительства Челябинской области от 17.10.2015 №571-П «О государственной программе Челябинской области «Развитие

информационного общества в Челябинской области»».[Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.mineconom74.ru.

10. Постановление Законодательного собрания Челябинской области от 31 января 2019 года № 1748 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 года».[Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.mineconom74.ru.

11. Распоряжение Правительства Челябинской области от 12 октября 2012 года №260-РП «Об утверждении Стратегия развития инновационной деятельности в Челябинской области до 2020 года». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.mineconom74.ru.

12. Антонюк, В.С. Стимулирование инновационной активности в регионе (на примере Челябинской области) / В.С. Антонюк, Е.Л. Корниенко, А.В. Шмидт // Экономика и управление: теория и практика. –2018. Т. 4. –№ 4-2. –С. 58–66.

13. Борисоглебская, Л.Л. Методологические основы исследования инновационного потенциала региона с целью создания центра трансферта технологий / Л.Л. Борисоглебская // Инновации. – 2016. – №2. – С. 32

14. Гохберг, Л.М. Инновационные кластеры – лидеры инвестиционной привлекательности мирового уровня: методические материалы / Л.М. Гохберг, О.В. Фомичев, А.Е. Шадрин. – Москва: НИУ ВШЭ, –2017.

15. Гохберг, Л.М. Методические материалы по разработке и реализации программ развития инновационных территориальных кластеров и региональной кластерной политике / под науч. ред.: Л.М. Гохберг, А.Н. Клепач, П.Б. Рудник, О.В. Фомичев, А.Е. Шадрин. – М.: НИУ ВШЭ, –2016. –С. 208

16. Закиров, Р.Д. Кластерный анализ перспектив инновационного развития российских регионов / Р.Д. Закиров, М.Г. Карелина. – Корпоративная экономика. 2016. №4 (8). С. 4–15.

17. Кириллов, В.Б. Анализ инновационного потенциала регионов ЦФО / В.Б. Кириллов, В.И. Тихий – Инновационное развитие российской экономики: Материалы X Международной научно-практической конференции. 25–27 октября

2017 г.: в 5 т. – Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», –2017, Т. 2: Регионально-отраслевой потенциал инновационной экономики. С. 76-80

18. Лисина, А.Н. Методика оценки уровня инновационного развития региона // Региональная и международная экономика. – 2016. Т. 12. – С. 115–126

19. Петрова, Т.Н. Проблема открытости процесса стратегического планирования в информационном пространстве города / Т.Н. Петрова, Е.Н. Пясецкая. – Политики, экономика и инновации. – 2017. – №2 (12). – С. 4.

20. Пясецкая, Е.Н. Местное сообщество как ресурс стратегического планирования развития муниципального образования // Политика, экономика и инновации. – 2016. – №6 (8). – С. 3–10.

21. Седых, Е.В. Разработка и реализация региональной инновационной политики / Е.В. Седых, А.В. Климкина, О.В. Рыжкова. – Современные тенденции развития науки и технологий. –2017. №3–6. –С. 141–144

22.Скворцова, Н.В. Экономическая оценка инвестиционной привлекательности Челябинской области на основе методов интеграции показателей / Н.В. Скворцова, Н.Н. Костина, Рахлис Т.П. – Актуальные проблемы современной науки, техники и образования. – 2016. Т.2. – №1. – С. 159–161

23. Всемирный экономический форум: рейтинг глобальной конкурентоспособности 2016–2017 / [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://gtmarket.ru>.

24. Об итогах деятельности Министерства информационных технологий и связи Челябинской области в 2019 году [Электронный ресурс] / Министерство информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской области – Режим доступа:<http://mininform74.ru>.

25. Основные задачи развития пилотных инновационных территориальных кластеров различных типов и приоритеты их государственной поддержки / [Электронный ресурс] / Высшая школа экономики – Режим доступа: <http://cluster.hse.ru>.

26. Регионы России. Социально-экономические показатели [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики – Режим доступа:<https://gks.ru>.

27. Рейтинг инновационных регионов России 2018 [Электронный ресурс] / Ассоциация инновационных регионов России – Режим доступа:<http://www.i-regions.org/reiting/rejting-innovatsionnogo-razvitiya>.

28. Сайт Инвестиционного портала Челябинской области – Режим доступа:<http://ru.investregion74.ru>.

29. Сайт Министерства информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской области – Режим доступа:<http://www.mininform74.ru>.

30. Сайт Министерства экономического развития Челябинской области – Режим доступа:<https://mineconom74.ru>.