



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Южно-Уральский государственный университет»
(национальный исследовательский университет)

Институт медиа и социально-гуманитарных наук
Кафедра «Журналистика, реклама и связи с общественностью»

РОЛЬ ФОТОЖУРНАЛИСТИКИ В ФОРМИРОВАНИИ ОБРАЗА РОССИИ В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ СМИ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
РАБОТЕ

ЮУрГУ–42.03.02.2020.304.ПЗ.ВКР

Автор ВКР

студент группы СГ-411

_____ И.А. Ржендинская

« ____ » _____ 2020 г.

Челябинск 2020

АННОТАЦИЯ

Ржендинская И.А. Роль фотожурналистики в формировании образа России в отечественных и зарубежных СМИ. – Челябинск: ЮУрГУ, СГ-411, 2020. – 102 с., 20 ил., 43 табл., библиогр. список – 47 наим., презентация.

Ключевые слова: журналистика, СМИ, фотожурналистика, фотография, образ.

Объектом данного исследования является фотожурналистика как образформирующий фактор.

Предметом исследования выступает образ России в отечественных и зарубежных журналистских фотоматериалах 2015-2019 годов.

Цель – изучить роль фотожурналистики в формировании образа страны.

Задачи работы: изучить историю развития фотожурналистики и охарактеризовать изобразительно-выразительный потенциал фотографии в СМИ, исследовать правовые и этические аспекты фотожурналистики, изучить понятие «образ» в фотожурналистике, приемы и методы его формирования, проанализировать роль отечественных СМИ в формировании образа России на примере российской военной операции в Сирии, а также исследовать роль фотожурналистики в формировании образа России за рубежом.

Новизна работы заключается в том, что выпускная квалификационная работа представляет собой попытку изучения и анализа журналистских фотоматериалов в формировании образа России в отечественных и зарубежных СМИ.

Результаты исследования: работа ориентирована на исследование актуальных проблем в фотожурналистике таких как: намеренное искажение фактов, создание негативного образа государства, манипуляция мнением аудитории. Выявлены методы и способы формирования образа страны, а также приемы навязывания мнения с помощью СМИ, изучено понятие «образ» и методы его формирования.

Работа может представлять интерес для студентов, обучающихся по направлению «Журналистика», а также для практикующих фотожурналистов.

ABSTRACT

Rzhendinskaya I.A. The role of photojournalism in shaping the image of Russia in domestic and foreign media. – Chelyabinsk: SUSU, SH-411, 2020. – 102 pages, 20 illustrations, 43 tables bibliography – 47 titles, presentation.

Keywords: journalism, media, photojournalism, photography, image.

The object of the research paper is is photojournalism as a formative factor.

The subject of the research paper is the image of Russia in journalistic photographs 2015-2019.

The purpose of the research paper is to study the role of photojournalism in shaping the country's image.

The tasks of the research paper are: to study the history of the development of photojournalism and to characterize the expressive and expressive potential of photography in the media, to study the legal and ethical aspects of photojournalism, to study the concept of «image», to analyze the role of domestic media in shaping the image of Russia using the example of the Russian military operation in Syria, as well as to study the role of photojournalism in shaping the image of Russia abroad.

The novelty of the research paper is lies in the fact that the final qualification work is an attempt to study and analyze journalistic photographic materials in shaping the modern image of Russia in domestic and foreign media.

The results of high practical value are the work is focused on the study of urgent problems in photojournalism such as: deliberate distortion of facts, creating a negative image of the state. The methods and ways of forming the image of the country, as well as the methods of imposing opinions with the help of the media are revealed, the concept of “image” and methods of its formation are studied.

The research paper may be of interest to students studying in the field of "Journalism", as well as practicing photojournalists.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
1 СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ФОТОЖУРНАЛИСТИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	
1.1 История развития мировой фотожурналистики и ее современное состояние..	10
1.2 Изобразительно-выразительный потенциал фотографии в СМИ.....	16
1.3 Правовые и этические аспекты фотожурналистики.....	25
2 ФОТОЖУРНАЛИСТИКА КАК ОБРАЗОФОРМИРУЮЩИЙ ФАКТОР	
2.1 Образ: понятие, приемы и методы его формирования	32
2.2 Россия в зеркале отечественной фотожурналистики	44
2.3 Роль зарубежной фотожурналистики в формировании образа России за рубежом	70
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	95
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	98

ВВЕДЕНИЕ

В XXI веке фотография является неотъемлемой частью многих сфер деятельности человека – науки и техники, исследований и работы с документами, рекламы и PR и, конечно, журналистики. Фотография – это универсальный способ невербальной коммуникации. Фотоснимок становится практически незаменимым визуальным компонентом журналистского материала, который способен зафиксировать событие. На сегодняшний день цель фотожурналистики – проиллюстрировать и объяснить невербальными средствами социально-политическую обстановку и происходящие в мире события, благодаря которым и складывается впоследствии определенное отношение к той или иной ситуации.

Фотокамера – это сильнейшее орудие психологического давления. Как отмечает советский публицист Е. Дрош: «Даже два фотографических аппарата в руках двух фотографов дадут не совсем одинаковые изображения одного и того же, в одно и то же время снятого предмета»¹. Фотография, как и слово, может быть использована как во благо людей, так и во вред.

Фотография прошла долгий путь развития. Еще в XIX веке люди, познакомившись с фотографией, воспринимали ее как объект, позволяющий запечатлеть реальную, правдивую действительность. Никто не мог подумать, что в будущем снимок сможет создавать намеренно ложный образ, ведь истинная природа снимка – документальна. В современное время кадр – это мощное средство визуализации, которое оказывает влияние практически на все сферы жизни людей, а также является идеологическим инструментом.

Актуальность. Сегодня отчетливо прослеживается тренд на визуализацию контента: визуальная информация усваивается быстрее и эффективнее, чем текст. Снимок формирует четкую картинку о происходящем в сознании

¹ Вопросы литературы. 1966, – № 9 – С. 29.

людей. Фотожурналисты используют современные технологии, чтобы сделать кадры эффектными: применяют в работе дроны или фоторедакторы.

Степень научной разработанности проблемы довольно высока. Существенный вклад в изучение проблемы развития фотожурналистики внесли Н.И. Ворон², В.М. Березин³, А.И. Лапин⁴, Г. Нери⁵, Э. Стил⁶ и другие. Их работы посвящены изучению истории, теории, техники и практики фотожурналистики. Понятие «образ» рассмотрен в научно-популярных статьях Н.В. Абросимовой⁷, Ю.М. Ершова⁸, Е. Шевченко⁹. Изучение «формирования образа страны» исследуется в работах таких ученых как Д.Н. Замятин¹⁰, М.Н. Ким¹¹, Т.Ю. Загрязкина¹², И. Сидорская¹³.

Новизна выпускной квалификационной работы заключается в изучении роли журналистских фотоматериалов в формировании образа России в конкретный промежуток времени (с сентября 2015 года по декабрь 2019 года), а также в попытке сравнительного анализа представлений о стране в отечественных и зарубежных СМИ.

² Ворон, Н.И. Жанры фотожурналистики: учеб. пособие для вузов по спец. «Журналистика» / Н.И. Ворон. – М.: Факультет журналистики, 2012. – 145 с. // URL: <http://www.studfiles.ru/preview/4411561/> (дата обращения: 20.10.2019).

³ Березин, В.М. Фотожурналистика: учебное пособие / В.М. Березин. – М.: Изд-во РУДН, 2006. – 159 с.

⁴ Лапин, А.И. Фотография как...: учебное пособие / А.И. Лапин. – М.: Изд-во МГУ, 2003. – 296 с.

⁵ Нери, Г. Фотожурналистика сегодня / Г. Нери // URL: <https://www.photographer.ru/cult/practice/400.htm> (дата обращения: 20.10.2019).

⁶ Стил, Э. Лучшие фотографии мира и истории создания их работ. Фотожурналистика: фотоальбом / Э. Стил. – М.: Арт-Родник, 2009. – 174 с.

⁷ Абросимова, Н. В. Понятие фотографии и факторы создания художественного фотообраза // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. 2015. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-fotografii-i-factory-sozdaniya-hudozhestvennogo-fotoobraza> (дата обращения: 09.01.2020).

⁸ Ершов, Ю. М. Провинциализм в образе мыслей и в журналистике // Вопросы теории и практики журналистики. 2012. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/provintsializm-v-obraze-mysley-i-v-zhurnalistike> (дата обращения: 30.11.2019).

⁹ Шевченко, Е. Создание образа в фотографии. Элемент первый / Е. Шевченко // URL: <https://goo-gl.ru/5Yhp> (дата обращения: 09.01.2020).

¹⁰ Замятин Д.Н. Образ страны: структура и динамика / Д.Н. Замятин // URL: <https://goo-gl.ru/5YgX> (дата обращения: 09.01.2020).

¹¹ Ким, М.Н. Технология создания журналистского произведения / М.Н. Ким // URL: <http://evartist.narod.ru/text/71.htm> (дата обращения: 30.11.2019).

¹² Загрязкина, Т. Ю. Образ страны и образ языка // Вестник Московского университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2008. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obraz-strany-i-obraz-yazyka> (дата обращения: 09.01.2020).

¹³ Сидорская, И. Формирование позитивного образа страны на международной арене: теоретико-методологический аспект / И. Сидорская // URL: <https://goo-gl.ru/5YgR> (дата обращения: 09.01.2020).

Объектом исследования является фотожурналистика как образформирующий фактор.

В качестве **предмета** исследования выступает образ России в отечественных и зарубежных журналистских фотоматериалах 2015-2019 годов.

Цель работы – изучить роль фотожурналистики в формировании образа страны.

Реализация данной цели предполагает решение следующих **задач**:

- изучить историю развития фотожурналистики и ее современное состояние;
- охарактеризовать изобразительно-выразительный потенциал фотографии в СМИ;
- исследовать правовые и этические аспекты фотожурналистики;
- изучить понятие «образ» в фотожурналистике, приемы и методы его формирования;
- проанализировать роль отечественных СМИ в формировании образа России на примере российской военной операции в Сирии с сентября 2015 по декабрь 2019 года;
- рассмотреть роль фотожурналистики в формировании образа России за рубежом.

Методологическую базу исследования составили общенаучные методы: анализ и синтез, сравнение, контент-анализ.

Эмпирическая база. Рассмотрены и проанализированы журналистские фотоматериалы информационных сайтов: «Газета.ru», «РИА Новости», «Медуза», «ТАСС» в период с сентября 2015 года по декабрь 2019 года. Кроме этого исследованы опубликованные фотоматериалы СМИ США: «New York Post», «The New York Times», «Daily News» с сентября 2015 года по декабрь 2019 года.

Практическое значение работы заключается в том, что она может быть использована студентами, обучающимися по направлению «Журналистика»

при изучении ими таких дисциплин, как: «Творческая мастерская», «Основы журналистской деятельности» и другие.

Структура выпускной квалификационной работы состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы.

Во введении рассматривается актуальность выбранной темы, определяются цель и задачи работы, указываются объект и предмет исследования. В первой главе описывается рождение и становление фотожурналистики, ее изобразительно-выразительный потенциал. Также, проанализированы правовые и этические аспекты работы фотожурналистов. Во второй главе исследуется образформирующий потенциал отечественных и зарубежных журналистских фотоматериалов, способствующий формированию образа страны в СМИ. В заключении подведены итоги и сделаны выводы исследования.

Библиографический список содержит 47 источников.

1 СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ФОТОЖУРНАЛИСТИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

1.1 История развития мировой фотожурналистики и ее современное состояние

Фотожурналистика – это особое направление журналистики. В.М. Березин в учебнике «Фотожурналистика» дает определение: «Фотожурналистика – это запечатление существенных моментов в жизни людей, а также событий, объектов и явлений реальности, как динамичных, так и статичных, посредством аналоговой и цифровой фотографии и последующей публикации в печатных и электронных средствах массовой информации»¹⁴.

В сборнике лекций И.Д. Бальтерманца «Специфика содержания и формы фотожурналистики»¹⁵ выделены следующие предпосылки становления фотожурналистики:

- общество нуждалось в новом средстве отражения и познания политических, социальных, экономических процессов;
- технический рост способствовал развитию массовых коммуникаций;
- появилась содержательно-стилистическая база с точки зрения социальных фотоснимков.

До 1880 года типографическое оборудование было массивным и процесс создания фотографии занимал много времени у фотографов. Обычно фотографии изготавливались из гравюры, с которой позже делали печать. Именно таким способом были сделаны снимки Гражданской войны в США. Фотограф М. Брэди сделал гравюры для американского политического журнала «Harper's Weekly».

¹⁴ Березин, В.М. Фотожурналистика / В.М. Березин // URL: <https://static.my-shop.ru/product/pdf/207/2069843.pdf> (дата обращения: 19.05.2020).

¹⁵ Бальтерманц, И.Д. Специфика содержания и формы фотожурналистики: лекции. – М.: Изд-во МГУ, 1981. – 64 с.

Первые репортажные снимки были сделаны во время Крымской войны британским репортером Уильямом Симпсоном для еженедельной газеты «Иллюстрированные лондонские новости». В России первым «репортажником» считают М.П. Дмитриева. Он сочетал в себе профессиональные качества художника и оператора-репортера. Именно этому фотографу принадлежит один из первых в России фотоочерков «В ночлежном приюте Бугрова» (см. Рисунок 1.1).



Рисунок 1.1 – В ночлежном приюте Бугрова

Фотожурналистика появилась в результате улучшений в полиграфии и фотографии между 1880 и 1897 годами. Благодаря появлению модернизированного типографического оборудования фотография быстро стала завоевывать мир. Так, например, изобретенная в 1887 году магниевая вспышка позволила фотохудожникам свободно снимать в помещении. Одним из первых вспышку стал использовать Я. Риис. Благодаря этому фотограф смог снимать темные кварталы и трущобы.

Изображения стали выходить за пределы фотоателье и читатели увидели фотографии на страницах журналов. В конце XIX – начале XX веков извест-

ным фотокорреспондентом стал К. Булла. В историю фотожурналистики он вошел как основоположник русского фоторепортажа. Он оперативно работал при любом виде освещения (см. Рисунок 1.2).



Рисунок 1.2 – Парад Лейб-Гвардии Конного полка (1903 год)

На рубеже XIX-XX веков фотографы все чаще стали обращать внимание на социально-политические проблемы. Отображая в фотоснимках «острые» вопросы своего времени, они пытались воздействовать на духовную жизнь населения страны. Авторы социальной фотографии затрагивали различные темы – от мирных уличных мероприятий до военных действий.

Работа фотожурналистов в печатных изданиях с каждым годом становилась проще за счет технических новшеств. В 1914 году в продаже появилась малогабаритная камера с высокочувствительной пленкой – 35-миллиметровая «лейка» и вызвала бурный ажиотаж у фотографов всего мира. Новая камера позволяла фотохудожникам не просто видеть объекты по-новому, но и выбирать удачные ракурсы, перспективу, оценивать их очертания и формы. Одним из первых, кто стал использовать малогабаритную камеру в информационных целях стал Э. Саломон. Именно ему принадлежат кадры политических деятелей на конференции «Лиги Наций» в конце 20-х годов XX века. С этого момента фотографы стали брать пример с Саломона и

фотографировать людей во время мероприятий, не дожидаясь позирования с их стороны.

Позднее появились фототелеграф – это изобретение было разработано для передачи изображений на расстояние. В 1935 году информагентство «Associated Press» начало использовать фототелеграф регулярно, благодаря чему возросла оперативность новостной фотографии. Наступила «золотая эра» журналистики.

В начале XX века начали появляться фотографы-хроникеры. А.И. Савельев и П.А. Оцуп получили известность как фотографы, запечатлевшие события Февральской и Октябрьской революций 1917 года.

Во время Второй мировой войны фотожурналистика получила толчок в развитии. Благодаря военным фотокорреспондентам освещались военные события, героизм людей и страшные преступления нацизма. Чтобы современное поколение увидело жестокость войны, фотокорреспонденты не жалели себя. С.А. Морозов в своей книге «Творческая фотография» пишет: «Корреспонденты сражались и фотографировали на передовой линии фронта, в партизанских отрядах; их снимки, доставляемые в редакции газет, будучи опубликованными, приобретали огромную патриотическую силу»¹⁶.

В конце войны в арсенале фотокорреспондентов появляются новые камеры из Европы, Японии и США. Фотоаппараты стали компактнее своих предшественников, расширился диапазон выдержки затвора от доли секунды до минуты.

После окончания Второй мировой войны фотожурналистика окончательно сосредоточилась на социальной фотографии. Фотографы все чаще стали отказываться от художественных фотоснимков. Все их внимание было сконцентрировано на репортажной съемке.

Социальная фотография берет свое начало еще в XIX веке в работах таких фотографов как Г. Мэйхью, Д. Рииса и Л. Хайна. Но дальнейшую популяр-

¹⁶ Морозов, С.А. Творческая фотография / С.А. Морозов. – М.: Планета, 1989 // URL: http://photographerslib.ru/books.php?book_id=0018.0018 (дата обращения: 25.10.2019).

ность она получила благодаря фотографической практике «Farm Security Administration» (администрация безопасности фермы) в США. FSA наняла фотографов для снимков посвященных проблемам сельской бедности с 1935-1944 годы. Так фотографы, работая в социальной фотографии выявили характерные черты, определяющие данный вид съемки:

- отражение жизни широкого слоя населения;
- социальная несправедливость;
- обращение к общественно важным проблемам.

В 1939-е – 1950-е года благодаря фотографии многие иностранные газеты и журналы заработали репутацию и привлекли к себе постоянную аудиторию. В эти годы большинство газет и журналов печатались по технологии высокой печати. На желтоватую низкокачественную бумагу наносилась масляная краска, затем грубо наносились изображения. Текст был читаем, а точки из которых формировалась картинка часто были мутными. Читатели часто перечитывали подпись под фотографией чтобы понять, что изображено. Ситуация изменилась в 1980-х годах, когда большинство газет перешли на офсетную печать. Благодаря этому, фотография стала воспроизводиться на белой качественной бумаге. Такой переход позволил типографиям работать с крупными тиражами печатных изданий и продавать их по низкой стоимости, делать высококачественный полноцветный оттиск с малой вероятностью брака, непопадания в цвет.

Технический прогресс не стоял на месте и на смену аналоговым фотокамерам пришли цифровые. В 1969 году В. Бойлер и Д. Смит изобрели прибор с зарядовой связью. В 70-х годах фотоаппараты стали комплектовать автоматическими режимами съемки, встроенным экспонометром, автофокусировкой, стала появляться встроенная фотовспышка. В 80-е годы камеры начали снабжаться дисплеями, благодаря которым фотограф видел программные установки и режимы. Это во многом упростило работу фотокорреспондентам. Началась эра цифровой техники.

Фотожурналистика сегодня – это неотъемлемая часть журналистской деятельности. Благодаря фотографии текст становится более убедительным, а все представленные факты доказуемыми. На страницах печатных изданий читатель часто встречается новостную, репортажную и документальную фотографию, представляющую собой три столпа современной фотожурналистики.

В XXI веке к фотографиям были предъявлены дополнительные требования, а именно: каждое изображение должно быть обработано с помощью определенных приемов: важно учитывать контрастность и яркость, кадрирование, выравнивание горизонта, и т.д.

Многие фотокорреспонденты «увлекаются» Photoshop или намеренно заменяют фон, пририсовывают или стирают фрагменты на фотографиях и тем самым оказывают огромное влияние на общественное мнение, манипулируют сознанием. Вот что пишет А.К. Кутырева в своей статье «Способы манипуляции в фотожурналистике: причины появления и этический вопрос»: «На протяжении всего прошлого века поддельные, отредактированные, скомпонованные фотографии выдавались за истинные, преследуя совершенно разные цели: для личной выгоды, для массового воздействия на сознание целого народа или же просто для того, чтобы было чем проиллюстрировать тот или иной материал. И как видно, средство удачно подошло для данной цели – ведь в первую очередь фотографии играют на человеческих эмоциях, спешат вызвать субъективную оценку»¹⁷.

Фотожурналистика формировалась два века. Благодаря техническим возможностям, а именно переходу от тяжелых и массивных камер к малогабаритным, фотография завоевала мир. Фотожурналистика развивалась благодаря таким фотографам как М. Дмитриев, М. Брэди, Я. Риис, К. Булла, П. Оцуп, Е. Халдей, Э. Саломон и т.д. Фотографы показали себя в разных направлениях: документальной, социальной и хроникальной съемке. В истоке своего зарождения снимок задумывался как средство отражения действительности.

¹⁷ Кутырева, А.К. Способы манипуляции в фотожурналистике: причины появления и этический вопрос // Медиасреда. 2019. №1. URL: <https://goo-gl.ru/603S> (дата обращения: 23.01.2020).

Но сегодня любой кадр можно изменить с помощью фоторедактора, что может привести к изменению представления о реальности.

1.2 Изобразительно-выразительный потенциал фотографии в СМИ

Фотография в СМИ – визуальное средство повествования и выражения социально значимых событий в обществе. С появлением фотографии на страницах газет и журналов информация стало проще воспринимать.

Сегодня снимки можно встретить не только в печатных или электронных изданиях, но и в социальных сетях. У большинства крупных редакций есть свои страницы или группы в «ВКонтакте», «Facebook», «Instagram», «Одноклассниках» или «Twitter».

Например, интернет-издание «Meduza» имеет сайт, а также страницы «ВКонтакте», «Instagram» и канал в «Telegram». «Meduza» не просто дублирует материалы, но и создает уникальный контент для каждой площадки. Это позволяет СМИ расширять свою аудиторию среди разных возрастных групп населения. Чтобы заинтересовать читателей, к материалу добавляют фотографию. Если же новость нужно выдать оперативно, а журналист не успел написать текст, то снимок становится самостоятельным медиапродуктом. Если читатель увидит информационно наполненный кадр, то он все поймет за счёт визуализации, сам текст уже будет играть второстепенную роль по отношению к картинке и будет пояснением к ней.

Фотография в СМИ присутствует как:

- часть материала;
- независимая информационная единица;
- часть фоторепортажа;
- часть оформления газеты;
- часть рекламы и т.д.

В XXI веке сформировался новый способ восприятия информации – клиповый. Е. Исмагилова в статье «Новый стандарт визуальных коммуникаций» пишет: «Клиповое мышление с одной стороны, позволяет нашему мозгу «не вскипать» и усваивать огромный объем информации, а с другой, делает нас рассеянными и неспособными долго сосредотачиваться на чем-то одном»¹⁸. Так, например, в СМИ вместе с информационным текстом зачастую публикуются фотографии. В современном темпе жизни для читателей время ценный ресурс. В связи с этим, у людей нет возможности на долгие размышления и обдумывание информации которую они поглощают. Становится нормой «вскользь» бросать взгляд на заголовок или фотографию и уже из этого формировать мнение по той или иной ситуации. Поэтому фотография и текст должны передавать один и тот же смысл. Редакторы и журналисты добавляют изображения к материалам неслучайно. Благодаря фотографиям текст можно сделать запоминающимся, также это позволяет:

- лучше запомнить, усвоить информацию;
- зафиксировать историю (документальность);
- перетасовать факты (см. рисунок 1.3);

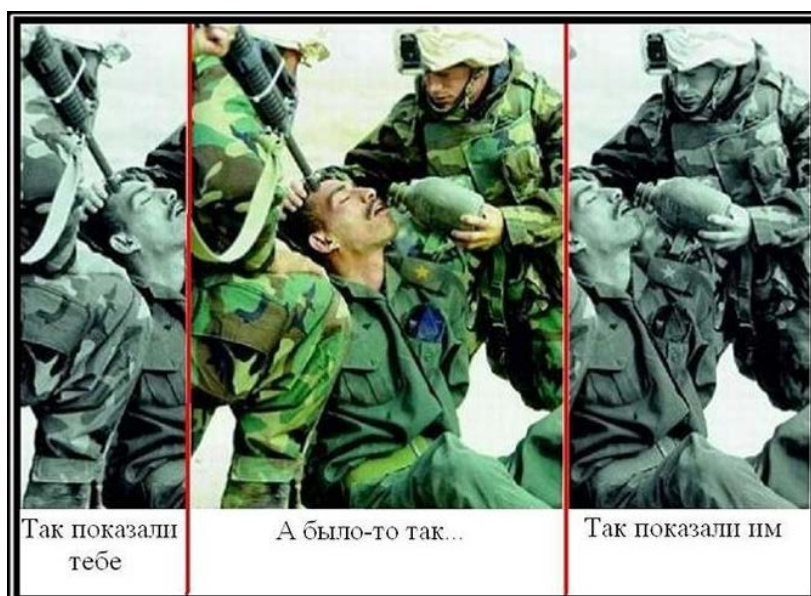


Рисунок 1.3 – Перетасовка фактов

¹⁸ Исмагилова, Е. Новый стандарт визуальных коммуникаций / Е. Исмагилова // URL: <https://www.pressfoto.ru/blog/viewers-need-only-high-quality-images/> (дата обращения: 15.04.2020).

- добавить другой смысл;
- передать больше информации;
- насладиться искусством.

Профессия обязывает фотографа постоянно быть в гуще событий, выполнять свою работу оперативно, а главное беспристрастно отображать действительность. Зачастую фотокорреспонденты на месте съемок самостоятельно принимают решение как снять происходящее. Делая снимок, фотограф должен помнить, что его работу увидит потребитель, и он ни в коем случае не должен отображать фальсифицированные события.

А.С. Маслов в статье «Профессиональные и этические стандарты в фотожурналистике» пишет: «Доверие к СМИ определяется таким важным индикатором этичности, как правдивость. Безусловно, «правда» определяется реалиями существования общества и всегда исторически конкретна. Общество не ждет от журналиста истины в последней инстанции, однако не прощает ангажированности»¹⁹. Если все-таки фотокорреспондент сделает заведомо недостоверный кадр, и он попадет в СМИ, то это может навредить репутации издания.

Тенденции использования современного фото в СМИ меняются с молниеносной скоростью. Если фотокорреспонденты еще десять лет назад спокойно и практически без ограничений пользовались фоторедакторами, то сейчас обработка документального изображения изменилась. Многие информационные агентства, в частности ТАСС, стали ограничиваться минимальной обработкой: кадрирование, регулировка «уровней». Агентства контролируют этот процесс очень тщательно, в некоторых СМИ создаются специальные программы, которые отслеживают какую обработку произвел автор снимка в «Фотошопе» (Photoshop). Противоположная ситуация происходит при обработке в журналах. Вот что рассказывает фотограф информационного Агентства «Франс-Пресс» Д. Костюков: «Фотографии независимых

¹⁹ Маслов, А.С. Профессиональные и этические стандарты в фотожурналистике / А.С. Маслов // URL: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/phylolog/2010/01/2010-01-33.pdf> (дата обращения: 23.03.2020).

фотографов, снимки в журналах и на выставках обрабатываются, напротив, в значительной степени. Аргументы в пользу необходимости такой обработки, обычно следующие: это авторский проект, и только автор может решать, насколько допустима обработка его произведения»²⁰.

Чтобы кадр был эстетически привлекательным в фотосъемке используются выразительные средства. В учебнике «Основы композиции в фотографии» Л.П. Дыко пишет: «С помощью изобразительных и технических средств фотоискусства получают технически грамотные снимки, резкие по оптическому рисунку, правильно проэкспонированные, с проработанными тенями, светом пр. При вдумчивом использовании технические средства расширяют творческие возможности фотографа»²¹. Выразительные средства в фотографии применяют не только фотографы в художественной фотосъемке, но и работники СМИ – фотокорреспонденты.

В фотографии существуют законы и правила, которые следует соблюдать каждому фотографу. Фотокорреспонденту следует придерживаться всех составляющих композиции. За счёт этого фотография будет красиво отображать происходящее и привлекать своей эстетикой аудиторию. В отдельных случаях, при определенной комбинации изобразительных средств, фотограф может использовать снимок для обмана и манипуляции общественным мнением в нужном ему направлении. Для правильной организации кадра используют изобразительные средства фотокомпазиции. Они включает в себя:

- кадрирование – определение кадра;
- светотень – помогает передать фактуру, объем и форму объекта;
- перспектива – один из главных факторов компоновки кадрового пространства, так как размеры объектов, их очертания, цвет и форма меняются при изменении их положения в пространстве относительно фотографа;

²⁰ Костюков, Д. Основные тенденции развития современной фотожурналистики / Д. Костюков // URL: <https://e-polonskiy.livejournal.com/41064.html> (дата обращения: 23.03.2020).

²¹ Дыко, Л.П. Основы композиции в фотографии / Л.П. Дыко // URL: <https://hobby.wikireading.ru/17570> (дата обращения: 31.01.2020).

– выделение главного объекта фотосъемки, смыслового центра (см. Рисунок 1.3);



Рисунок 1.3 – Е. Халдей «Знамя над Рейхстагом», 2 мая 1945 год

– масштабность – сравнение изображенных предметов, размеры, одного из которых хорошо известны (см. Рисунок 1.4);



Рисунок 1.4 – Съемка для ежедневной газеты «Смена», 1989 год

– момент съемки – имеет большое значение при съемки быстротекущих, неповторяющихся событий (см. Рисунок 1.5).

Упущенный момент – причина неудачного снимка. У фотокорреспондента зачастую есть только несколько секунд, чтобы сделать удачный кадр. Поэтому он полностью должен быть сконцентрирован на событии. Современные фотоаппараты облегчают поимку нужного момента, для этого фотограф использует режим серийной съемки. Также автор будущего изображения должен обладать интуицией и внутренним чутьем, чтобы предугадать и сделать кадр в выигрышном свете;



Рисунок 1.5 – Н. Ут «Напалм во Вьетнаме», 1973 год

– точка съемки – определяется положением камеры по отношению к снимаемому объекту. Изменение точки съемки ведет к изменению композиции в целом;

– динамика – движение объектов в кадре с использованием ассиметричных линий;

– ракурс – изображение объекта в перспективе с изменением линейных размеров;

– ритм – это равномерное чередование одинаковых линий, тонов, пятен на снимке, расположенных так, что взгляд переходит от одной детали к другой, не отвлекаясь на второстепенные;

– нюанс – незаметный переход одного качества в другое. Смысл, заложенный в кадре, может вызвать другую ассоциацию;

– подобие – это изобразительное средство основано на изображении разнородных предметов, имеющих внутреннее или внешнее сходство, причем часто подобие имеет субъективную природу восприятия.

Также имеются законы фотокомпозиции:

– закон целостности – невозможность изменить, добавить убрать элементы без ущерба для первоначального замысла;

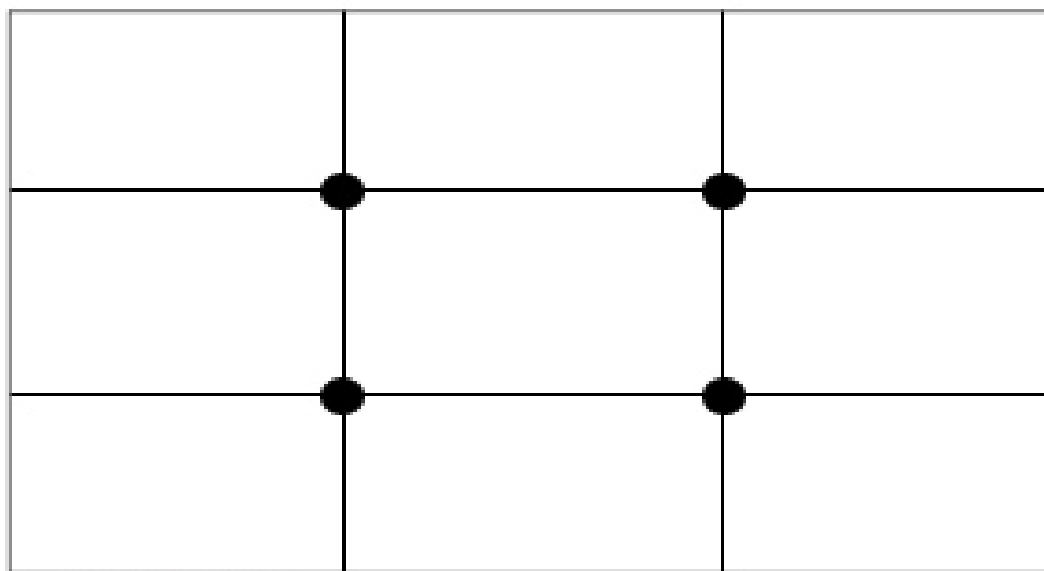
– закон лаконичности – эффект достигается благодаря краткости и чёткости изображаемого высказывания;

– закон контрастов – единство и борьба противоположностей.

– закон типизации – отражение типичных признаков запечатленных объектов или действий.

Кроме этого существуют композиционные схемы – размещение важных по сюжету элементов в одну простую геометрическую фигуру:

– золотое сечение. Главные смысловые объекты должны находится на специальных линиях и точках. (см. Рисунок 1.6).



Правило третей

Рисунок 1.6 – Правило третей / Золотое сечение

– закрытая композиционная форма – создание устойчивого образа. Объекты в кадре направлены не к краям фотографии, а как бы замыкаются сами на себе;

– открытая композиционная форма – служит для создания простора, движения и возможных смысловых акцентах. Линии уходят из центра и за пределы рамки изображения;

– линия – служит для правильной организации изображения. Виды линий: S, Z, L, J.

А.Р. Дегтярев в своей книге «Фотокомпозиция: Средства. Формы. Приемы» пишет: «Если автор хочет, чтобы его поняло максимальное число зрителей, нужно использовать обобщенную систему образов и тем самым следовать законам композиции, и в первую очередь закону типизации. Именно закон типизации в некотором роде является базой обобщенного образа, так как человеческие чувства в основном у всех одинаковы»²².

Фотография стала неотъемлемой частью журналистики. Изображение является доказательной базой для аудитории. Поэтому фотограф должен следовать всем законам и правилам фотокомпозиции, иначе аудитория может принять ложную информацию, за истину. Так, например, в интернет попала фотография принца Уильяма с непристойным жестом, сделанная фотографом информационного агентства «Reuters» П. Николсом. Многие зарубежные порталы опубликовали данный снимок. Так мексиканский сайт «Huffpost» выложил фото с заголовком: «Что вы видите на фотографии? Этот принц Уильям не такой, как кажется». На самом деле есть фотография члена королевской семьи с другого ракурса, на которой можно увидеть, что он показывает три пальца (количество детей) (см. Рисунок 1.7).

²² Дегтярев, А.Р. Фотокомпозиция: Средства. Формы. Приемы / А.Р. Дегтярев // URL: <https://studfiles.net/preview/5021185/page:3/> (дата обращения: 23.01.2020).



Рисунок 1.7 – Неправильный выбранный ракурс

Фотография в наше время должна не просто быть на страницах СМИ и дополнять текст, она должна нести максимальное количество информации и эстетически привлекать аудиторию (быть красивой и качественной). Именно благодаря своей наглядности изображение обладает силой воздействия на читателей.

Фотография способна управлять общественным мнением. Человеку свойственно верить тому, что он видит. В статье «Визуальный контент как тенденция современной журналистики» В.Э. Шевченко пишет: «Визуализация углубляет процесс усвоения транслированных образов и контента, объясняет сложные данные быстро и наглядно»²³.

Чтобы снимок выглядел привлекательным и информационно насыщенным, фоторепортеры в своей работе используют две составляющие композиции: формы и изобразительные средства.

Смысл композиции состоит в том, чтобы рассматривание снимка, с одной стороны, доставляло эстетическое удовольствие, с другой – не требовало особых усилий. Эмоции, выражение лица, положение тела, движение, а также, свет и тень передают аудитории информацию не хуже слов. Композиция кадра объединяет элементы в единое целое, раскрывая художественное содержание в конкретной изобразительной форме. Законченная, гармоничная композиция выражается в правильных соотношениях частей кадра и их логи-

²³ Шевченко, В.Э Визуальный контент как тенденция современной журналистики / В.Э. Шевченко // URL: <http://www.mediascope.ru/1654> (дата обращения: 31.03.2020).

ческой взаимосвязи, в нахождении максимальной выразительности линейного, светового и тонального построения кадра.

1.3 Правовые и этические аспекты фотожурналистики

Фоторепортер должен серьезно подходить к своей работе и делать фотографии максимально информационно насыщенными. Он постоянно должен отвечать на вопросы: «что снять», «как выстроить композицию», «как правильно кадрировать и редактировать снимок».

Но фотожурналист не должен подходить только с технической или художественной стороны к фотоделу. Он обязан соблюдать правовые и этические нормы и ответственно подходить к содержанию снимка.

Цифровая фотография стала представлять опасность для читателей печатных и электронных СМИ. А.А. Хорошилов пишет: «Где же «реальность» теперь? Все чаще мы смотрим на фотографии карты, которая не отсылает ни к какой территории: фотографии фотографий, фотографии, инсценирующие события из жизни политиков и звезд, журнальные фотоиллюстрации, призванные доказывать точки зрения, реклама продуктов слишком глянцева, чтобы существовать, медийные фильтры, которые сводят жизнь к стенограмме шока и вуайеризма. Все эти снимки неизменно сделаны с ощущением собственного превосходства, как если бы, создавая изображения, мы каким-то образом получали бы опыт»²⁴.

Журналисты могут обманывать своих читателей, например, писать про то чего не было, а фотокорреспонденты подтвердят это постановочными снимками. В дальнейшем это приведет аудиторию к ложным выводам по тому или иному вопросу. Так «The New York Times» выложило фотографию американского вице-президента Пенса, на котором он якобы приветствует толпу

²⁴ Хорошилов, А. А. Революция медиа: фотография в цифровом пространстве / А.А. Хорошилов // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/revolyutsiya-media-fotografiya-v-tsifrovom-prostranstve> (дата обращения: 02.04.2020).

людей. В сеть попали кадры, сделанные дальним планом. На них видно, что никакой толпы на трибунах нет (см. Рисунок 1.8). Фото постановочное, а вице-президент, таким образом, пытается поддержать свой рейтинг у жителей страны.



Рисунок 1.8 – Постановочный кадр

В. Хикс одним из первых стал говорить о равнозначности профессии фоторепортера и журналиста. В своей книге «Слова и фотографии»²⁵ (1973 год) он пишет, что работу фотожурналиста нужно законодательно урегулировать и закрепить его права.

В 1998 году Национальной ассоциацией фоторепортеров США был создан «Этический кодекс». Этот документ предписывает стандарты, по которым нужно работать фотографу в СМИ. В первую очередь данный кодекс был создан для того, чтобы профессия фоторепортера стала понятной для читателей, а также это был шаг к установлению правдивости фоторепортажей с места событий.

«Этический кодекс» несет только рекомендательный, а не законодательный характер и состоит из 9 пунктов:

²⁵ Хикс, В. Слова и фотографии / В. Хикс. – М.; Планета, 1973. – 132 с.

- не делать постановочные снимки;
- представлять всестороннюю информацию о событии;
- относиться к работе беспристрастно и непредвзято;
- не забывать о чувствах людей, правильно оценивать ситуацию с нравственной и моральной точки зрения в отображении социально опасных событий (катастроф, трагедий). Также фоторепортер имеет право осветить происшествие с согласия родственников пострадавших и самих пострадавших, преследуя цель освещения, предупреждения и предотвращения трагических последствий;
- не мешать работе других работников СМИ;
- не вмешиваться в события, не изменять их ход;
- получать информацию от бескорыстных источников;
- не принимать чью-либо сторону, исходя из своих интересов и личной выгоды;
- не манипулировать общественным мнением с помощью фотографий, не менять полученный кадр.

В своей книге Е.П. Прохоров «Правовые и этические нормы в журналистике» пишет: «Мы считаем, что фотографии являются необходимым средством точного информирования людей; что они помогают всем людям понять любые проблемы в общественной сфере. Исходя из этого, мы признаем и подтверждаем, что фотожурналисты должны всегда соответствовать высочайшим этическим стандартам в обслуживании общественных интересов»²⁶.

Законы, относящиеся к деятельности фоторепортеров, могут сильно отличаться в разных государствах. Например, западная пресса давно ввела понятие «личная ответственность» за любой журналистский текст или фотографию. Что касается России, то А.С. Маслов в своей статье «О проблемных областях профессиональной этики фотожурналистики» отмечает, что за дея-

²⁶ Прохоров, Е. П. Правовые и этические нормы в журналистике / Е. П. Прохоров // URL: <https://lib.sale/jurnalistika-knigi/eticheskij-kodeks-natsionalnoy-assotsiatsii-98056.html> (дата обращения: 10.04.2020).

тельностью фоторепортеров, как и за пишущими журналистами следят Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) и общественная коллегия по жалобам на прессу. В России существует Закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Он направлен против фейковых новостей (в том числе фото- и видеоматериалов), которые сообщаются под видом достоверной информации и причиняют вред здоровью и жизни граждан, имуществу, нарушают общественный порядок. Распространение такой информации в СМИ, информационно-телекоммуникационных сетях и в интернете влечет наложение штрафа (согласно ст. 13.15. КоАП РФ). За соблюдением закона следят сотрудники полиции и Роскомнадзор.

А.С. Маслов пишет: «В нашей стране действует общественная коллегия по жалобам на прессу, рассматривающая, в том числе, и жалобы на нарушение журналистами этических стандартов. Показательно, что в некоторых случаях даже официальные лица обращаются не в суд, а апеллируют к мнению общественности, что косвенно свидетельствует о пробелах и нормативно-правовой базе»²⁷.

Сегодня в мире нет четко прописанного и закрепленного на законодательном уровне положения об «Этике журналиста», но существует множество уставов, документов, которые несут рекомендательный характер по соблюдению принципов поведения в работе журналиста: Декларация принципов поведения журналистов (МФЖ, 1954 г., 1986 год); Кодекс профессиональной этики российского журналиста (СЖ РФ, 1994 год); Кодекс этических норм (Общество профессиональных журналистов, 1996 год); Медиаэтический стандарт-2015 (Общественная коллегия по жалобам на прессу, 2015 год); и др. Кроме этого, существует правовой документ закрепленный в Законе РФ «О средствах массовой информации». Он утверждает и предписывает четкое соблюдение прав и обязанностей для работников СМИ. Нарушение

²⁷ Маслов, А.С. О проблемных областях профессиональной этики фотожурналистики / А.С. Маслов // URL: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/phyllolog/2012/01/2012-01-50.pdf> (дата обращения: 01.11.2018).

их может привести к огромному штрафу налагаемых на издание. Этическая же сторона вопроса остается делом самого фоторепортера.

Этичным нарушением является применение фотомонтажа, а также использование чужих снимков с целью получения какой-либо выгоды без разрешения владельца. В последнем случае это относится не только к этическому нарушению, но и юридическому. В 2006 году международное агентство «Reuters» опубликовало фотографию, сделанную в столице Ливана – Бейруте. Снимок был сделан после авиаудара израильскими ВВС (см. Рисунок 1.9). На кадре видны последствия удара: город утопает в дыму. Однако, многие фотографы и блогеры установили, что автор снимка А. Халжж применил фоторедактор и добавил интенсивность дыма. Тем самым фотограф приукрасил действительность.



Рисунок 1.9 – Нарушение этических правил

Позже также выяснилось, что фотограф «Reuters» украл данный снимок у своего коллеги Б. Кертиса из «Associated Press». Халжжа уволили из агентства и удалили более 900 его работ.

В 2008 году в мире произошел настоящий бум вызванный феноменом «гражданской» журналистики. Термин получил распространение с развитием новых медиа и Интернета. Телекомпания CNN впервые вводит понятие «гражданская» журналистика, когда в Новом Орлеане произошло наводнение. Чтобы по максимуму осветить стихийное бедствие, СМИ обратилось к

обычным гражданам за фото- и видеосвидетельствами произошедшего. После этого случая, визуальный контент от журналистов-любителей стали использовать и другие СМИ.

Существуют негативные аспекты «гражданской» журналистики, о которых говорит О.В. Красноярова: «...в отличие от профессиональных, у гражданских журналистов, как правило, не сформирована система ценностей профессиональной журналистской этики и принципов журналистики, не сформированы профессиональные навыки журналистского отбора и обработки фактов. Поэтому материалы непрофессионалов несомненно содержат фактор рисков: это угрозы нарушения принципов журналистики – недостоверность, необъективность, введение в заблуждение и пр., угрозы нарушения журналистской этики – плагиат, диффамация, предвзятость, подделка, скрытое лоббирование чьих-либо интересов (политических, коммерческих) и др»²⁸.

Впоследствии CNN создал специальный сайт, куда направлялся визуальный контент от очевидцев, наладив систему проверки каждого материала.

Сегодня в различные редакции приходит множество визуального контента от любителей. При размещении таких фотографий СМИ должно соблюдать этические и правовые принципы. Несоблюдение этих принципов может привести к падению рейтинга издания.

Таким образом, фотография прошла долгий путь своего становления в журналистике. Закреплению фотографии в журналистике мы обязаны таким фотографам как К. Булла, М. Дмитриев, П. Оцуп, Е. Халдей и другим. С помощью изображения массивы информации стало проще воспринимать. Цифровая фотография способствовала появлению графических редакторов. Благодаря визуализации доверие у читателей к СМИ возрастает. Но многие издания начинают использовать фотографию как средство манипуляции.

²⁸ Красноярова, О.В. Гражданская журналистика как стимул развития профессиональной журналистики / О.В. Красноярова // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/grazhdanskaya-zhurnalistika-kak-stimul-razvitiya-professionalnoy-zhurnalistiki/viewer> (дата обращения: 31.03.2020).

Благодаря современным фоторедакторам таким как Photoshop можно изменить снятый объект, добавить или скрыть некоторые детали. Сегодня прослеживается тренд на минимальное использование фоторедакторов. Фоторепортеры стараются учитывать правила и законы фотокомпозиции, сделать кадр гармоничным и четким.

На сегодняшний день нет четко прописанного и закреплённого на законодательном уровне положения об «Этике фотожурналиста». Все существующие документы об этическом поведении фотографа носят рекомендательный характер. В связи с ростом заведомо ложной информации в СМИ и интернете, в России ввели Закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Несоблюдение данного закона ведет за собой огромные штрафы с возможностью конфискацией предмета административного правонарушения.

2 ФОТОЖУРНАЛИСТИКА КАК ОБРАЗООБРАЗОВАЮЩИЙ ФАКТОР

2.1 Образ: понятие, приемы и методы его формирования

Фотография — искусство получения снимков, где творческий процесс состоит из выбора и поиска моментов, композиции, освещения. Немаловажным фактором при создании эстетически привлекательного снимка является образ. Н.В. Абросимова в статье «Понятие фотографии и факторы создания художественного образа» пишет: «Отражая внешнюю реальность и свой внутренний мир, человек создает художественные образы, несущие в себе субъективные составляющие (чувства, эмоции, впечатления, переживания, воспоминания, мысли человека)»²⁹. Художественный образ, который создает автор фотографии, в первую очередь отражает исторические и морально-нравственные аспекты времени, эпохи.

Художественная образность — искусство, которое использует автор в своем произведении с целью наиболее полного описания или раскрытия свойств объекта, события, т.е. это наглядно-образное отображение реальной жизни. Понятие образа широко используется в искусстве: литературе, архитектуре, скульптуре, музыке, кинематографии, и конечно же, фотографии.

Фотограф, делая определенный снимок, должен четко понимать цель: какой смысл он хочет донести. В статье «Техногенные образы и зрение человека» В.Л. Круткин пишет: «Образ вызывает к тому, чтобы мы его рассматривали вновь и вновь»³⁰. Фотограф создавая изображение должен продумать образ до мелочей – одежда, прическа, место съемки, цветовая гамма, композиция. Гармоничное сочетание и расположение изображаемых объектов на фотографии притягивает взгляд зрителя.

²⁹ Абросимова, Н.В. Понятие фотографии и факторы создания художественного фотообраза / Н.В. Абросимова // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-fotografii-i-factory-sozdaniya-hudozhestvennogo-fotoobraza/viewer> (дата обращения: 22.04.2020).

³⁰ Круткин, В.Л. Техногенные образы и зрения человека / В.Л. Круткин // URL: <https://e.lanbook.com/reader/journalArticle/113447/#1> (дата обращения: 28.04.2020).

Образ существует не только в художественной фотографии, но и в фотоснимках, сделанных СМИ. Работу фоторепортеров можно разделить на два вида. Первый – это делать фотографию с зафиксированной объективной реальностью. Во втором случае автор изображения самостоятельно вкладывает в кадр определенный смысл. Именно в этом случае зрители могут интерпретировать запечатленный образ по-разному, в зависимости от того, какой у них «бэкграунд».

Визуализация в СМИ играет большую роль, именно на нее обращает в первую очередь читатель. Репортажная фотография в СМИ также, как и художественная, должна привлекать внимание читателей и оставаться в их памяти. В статье «Понятие фотографии и факторы создания художественного фотообраза»³¹ Н.В. Абросимова выделяет четыре фактора, которые помогают сделать фотографию более выразительной: технический, композиционный, фактор природы и фактор личности.

Технический фактор – неотъемлемая часть создания образа в фотографии. Речь идет об инструментах, благодаря которым появляется кадр: фотокамера, объектив, штатив, вспышка и т.д.

Композиционный фактор – это приобретенные навыки и умения в правильном построении кадра. Композиция включает в себя законы и изобразительные средства: перспективу, ритм, правило «золотого сечения». Знание изобразительных и выразительных средств способствуют привлечению внимания большего количества аудитории.

Фактор изображаемой природы – специфика фиксированного объекта, например, внешность человека, состояние природы и т.д. Фотограф создает определенный образ, «месседж» и выражает его за счет фотоизображения. Изменение природы зависит от знания фотохудожником композиции, а также

³¹ Абросимова, Н.В. Понятие фотографии и факторы создания художественного фотообраза / Н.В. Абросимова // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-fotografii-i-factory-sozdaniya-hudozhestvennogo-fotoobraza/viewer> (дата обращения: 22.04.2020).

за счет осмысленного использования технических средств: светофильтров, программ фоторедакторов, панорамирования.

В 1994 году американский журнал «Time» спровоцировал дискуссию о приемлемых границах редактирования фотографий, которые используют СМИ. На обложку журнала была помещена фотография футболиста О. Дж. Симпсона. На тот момент его обвиняли в убийстве бывшей жены (позднее он был оправдан судом, но через какое-то время отправился за решетку за вооруженное ограбление). Ретушеры «Time» обработали фотографию в фоторедакторе. На кадре кожа О. Дж. Симпсона приобрела более темный оттенок (произошел провал в тенях), а его лицо стало угрожающим, был создан образ преступника (см. Рисунок 2.1). Почти в одно и тоже время журнал «Newsweek» вышел с такой же обложкой, но к фотографии применили минимальную ретушь. Издание «Time» сразу же обвинили в манипуляционных действиях и потакании расистским настроениям. Люди поняли обложку так, словно только «чернокожие» люди имеют склонность к насилию. В XX веке обложка для журналов являлась одним из важных элементов для продажи. Бывший редактор журнала Дж. Гейнс объяснил, что на самом деле они хотели превратить О. Дж. Симпсона «в икону трагедии». Благодаря ретуши его взгляд стал пустым и бездонным, а заголовок «Американская трагедия», по мнению редактора, лучше всего сочетался с фотографией. Покупая журнал люди обращают внимание в первую очередь на обложку, ведь именно от нее зависят продажи. Обложку журнала можно сравнить с киноафишей. Их главная задача – зацепить взгляд, заинтриговать его и вызвать желание купить журнал или билет в кино. Изображение должно быть понятным, а для этого нужно правильно отобразить жанр. Самые лучшие кинопостеры избегают многоцветия, а использование приглушенных (неярких) цветов интригует зрителя. Картинка всегда первая привлекает внимание, а затем уже надписи.



Рисунок 2.1 – Изменение природы изображаемого объекта

Личность самого фотографа является четвертым фактором формирования образа. Н. Подольский в книге «Ген художника в фотографической реальности: эссе о художественной фотографии» пишет: «Квалификация фотографа, прежде всего, состоит в умении подчинять камеру своим задачам. А если в самого фотографа заложен ген художника, то его искусство в том и состоит, чтобы принудить камеру в каждом конкретном случае к построению определенной художественной формы и созданию художественного образа... и ген художника... управляя фотографом, побуждает его к эстетическому, энергетическому и эмоциональному насыщению снимка»³². Но, даже самому талантливому мастеру стоит знать и расширять системные знания в области фотографии: композиции, программных и технических средств.

А. Пашис в своей статье «Аспекты рационального анализа композиции. Экспрессивные приёмы художественной фотографии: средства создания чувственной иллюзии, способы рассудочного осознания истины или алгоритмы интуитивного моделирования идеала?»³³ рассматривает основные цели и

³² Подольский, Н. Ген художника в фотографической реальности. Эссе о художественной фотографии. – СПб: Лимбус Пресс, 2014.

³³ Пашис, А. Аспекты рационального анализа композиции. Экспрессивные приёмы художественной фотографии: средства создания чувственной иллюзии, способы рассудочного осознания истины или алгоритмы интуитивного моделирования идеала? / А. Пашис // URL: <http://photo-element.ru/analysis/methods.html> (дата обращения: 22.04.2020).

приемы создания образа в фотографии. Так, если фоторепортер хочет создать снимок как эстетический объект происходящей действительности, то ему следует соблюдать следующие приемы (см. Рисунок 2.2):

- элементы композиции должны быть целостными, то есть объединять друг друга;
- изображаемый объект и окружающая его среда должны быть представлены в правильно подобранных объемах;
- должен быть сформирован целостный контраст фигуры, фона;
- должен быть создан эффект «оверлеппинга» – некоторое наложение или совпадение одного объекта (фигуры) на другую.



Рисунок 2.2 – Встреча боевых друзей. (1956 год)

Для достижения цели – придать снимку выразительность и образность, используются приемы (см. Рисунок 2.3):

- выделение иерархии среди желаемых объектов изображения, т.е. формирование сюжетно-композиционного центра снимка;
- использование углубленной перспективы;
- правильное использование цветового и светового контраста позволяет создать иерархию изображаемых объектов;
- с помощью движения объекту можно придать акцент.



Рисунок 2.3 – для World Press Photo. Участник протестов против режима О. Аль-Башира читает стихи. Автор: Я. Тиба. (2020 год)

Чтобы кадр был «легкоусваиваемым», используются приемы (см. Рисунок 2.4):

- максимальная простота композиции;

Так, А. Пашис в статье «Аспекты рационального анализа композиции» пишет: «Искусственное упрощение композиции, отсечение композиционного центра от контекста (может быть, с нарушением правдивости и логической целостности сюжета) с целью достижения наибольшей визуальной привлекательности и убедительности. Это стремление к простоте определяется изначально присущим свойствам природы и человека проявлять себя в простой осязаемой форме. Из одного изобразительного атома гармоничного и лаконичного произведения искусства можно заново воссоздать весь алфавит формы и цвета»³⁴;

- убрать все лишнее в кадре, что может отвлечь зрителя от главного сюжетно-важного объекта;

- акцентировать внимание на объекте с помощью светового и цветового контраста;

- использовать усиление контраста снимка;

³⁴ Пашис, А. Аспекты рационального анализа композиции. Экспрессивные приёмы художественной фотографии: средства создания чувственной иллюзии, способы рассудочного осознания истины или алгоритмы интуитивного моделирования идеала? / А. Пашис // URL: <http://photo-element.ru/analysis/methods.html> (дата обращения: 22.04.2020).

- искусственно сделать кадр уравновешенным;



Рисунок 2.4 – для World Press Photo. Девушка, очнувшаяся от кататонического ступора. Автор: Т. Качор. (2020 год)

Цель – создание фотографии в позитивном ключе достигается благодаря (см. Рисунок 2.5):

- статике;
- расплаженным снизу объектам, освобождающую верхнюю часть снимка;
- сюжетно-важным композиционным объектам, находящимся в центральной части фотографии;
- мягкому, плавному, спокойному цвету.



Рисунок 2.5 – для Sony World Photography Awards.

Автор Бр. Стиртон. (2015 год)

Чтобы сделать кадр в драматическом настроении, используют: асимметричную, неравновесную композиции;

- необычный ракурс. Это возможно благодаря многократной практике;
- короткофокусные объективы. Ими можно исказить реальное очертание объектов;
- искаженные очертаний объекта (для большего создания драматичности происходящего);
- нарушенную цветовую и тональную гармонию, например, несовместимые цвета.

Цвет в фотографии играет немаловажную роль в создании образа фотоснимка. Правильное сочетание оттенков на снимке может повлиять на интерес и эмоции зрителя.

Выделяют два типа цветовой гаммы – холодную и теплую. Холодные цвета включают в себя синий, зеленый и фиолетовый, а теплые цвета – красный, желтый и оранжевый. В теории цвета теплые оттенки означают «всплеск», они сразу привлекают к себе внимание зрителя. Холодные наоборот, вызывают спокойствие и доверие у людей.

Красный цвет – означает волнение, страсть, любовь, гнев, опасность. Данный цвет сразу притягивает взгляд зрителя. Используется для выделения важных сюжетно-композиционных объектов и эффективен на темном фоне. (см. Рисунок 2.6).



Рисунок 2.6 – для World Press Photo. Автор: Дж. Мур. (2019 год)

Фотография сделана в тот момент, когда гондурасскую семью остановили американские пограничники штата Техас. На снимке мы видим один из оттенков красного цвета. Он является композиционным-центром кадра. Данный цвет сразу привлекает внимание. Смотря на кадр, зритель испытывает волнение, отчаянье, переживание.

Оранжевый цвет – это энергия, радость, веселье. Желтый – счастье, богатство, осторожность. В теории цвета использование его стимулирует психические процессы нервной системы (см. Рисунок 2.7).



Рисунок 2.7 – Индийский праздник Холи. Автор: А. Dayal. (2018 год)

Фотография сделана в Индии во время фестиваля красок Холи. На снимке доминирует оранжевый цвет, именно он передает эмоции людей – радость, веселье, энергию.

Фиолетовый цвет – богатство, изысканность, роскошь, вдохновение и успокоение. Также он может вызывать беспокойство и тревогу. Данный цвет является балансом между такими цветами как синий и красный.

Зеленый ассоциируется с чистотой, природой, гармонией, жизнью. Зритель, глядя на фотографию с присутствием такого цвета ощущает успокаивающее воздействие этого цвета и умиротворение (см. Рисунок 2.8).



Рисунок 2.8 – Конкурс «Самая красивая страна» (Русское географическое общество), Автор: П. Мудров. (2015 год)

На фотографии изображен спящий олень. Он полностью слился с природой, его ничего не пугает, он никуда не бежит. Смотря на фотографию чувствуешь спокойствие.

Синий – прохлада, вечность, надежность, печаль, пространство, расстояние. Данный цвет, как и зеленый вызывает умиротворение и спокойствие. В то же время более насыщенные оттенки синего, наоборот, вызывают возбуждение (см. Рисунок 2.9).



Рисунок 2.9 – для World Press Photo. Автор: J. Stanmeyer. (2013 год)

На фотографии изображены мигранты из Африки. Они пытаются поймать сотовый сигнал сети на ночном берегу города Джибути, чтобы связаться с родными из соседнего Сомали. На снимке присутствует синий цвет. Он подходит к отображаемой ситуации. Данный цвет передает атмосферу снимка: печаль, расстояние, пространство.

Кроме этого, важным аспектом в фотографии являются эмоции. В фотожурналистике именно они оказывают большое влияние на формирование общественного мнения. Широкая улыбка, слезы, ненависть, страх, паника, боль, задумчивое лицо – все это отображает, как люди на снимке относятся к тому или иному событию или происшествию.

Р. Дегати французский фотожурналист, чьи фотографии публиковались в таких журналах как «GEO», «National Geographic», «Time Photo» и других (см. Рисунок 2.10). Его девиз «дать миру шанс». Р. Дегати считает, что в нем уживается две натуры, гуманист и фотограф. Изображение для него – это попытка наладить связь между странами, культурами, показать зрителям настоящих людей, которых они не встречали и не видели.



Рисунок 2.10 – Автор Р. Дегати. Руанда. (1996 год)

На фотографии представлен портрет мужчины из Руанды (небольшая страна в Восточной Африке). На снимке главными являются эмоции, именно посредством их и сформирован образ человека. Композиционный цент в фо-

тографии – это глаза. Автор снимка передал всю боль и отчаянье мужчины. Зритель невольно сочувствуют изображаемому на фотографии человеку. А также догадывается, что именно принесло мужчине страдания: война, нехватка воды и еды, и так далее.

Зрители, читатели воспринимают фотографию на следующих уровнях: подсознательном, сознательном и бессознательном. На подсознательном уровне смотрящий может понять фотографию, опираясь только на свои ассоциации, не уходя в подробности снимка. На сознательном уровне, наоборот, зритель полностью анализирует информацию, определяет объект, предмет, углубляется в детали съемки. Бессознательный уровень говорит сам за себя: зритель, видя кадр не делает каких-либо вводов и не оставляет его в своей памяти. Таким образом, фотограф должен учитывать, как зритель оценивает фотографию визуально и выстроить картинку так, чтобы аудитория ее запомнила и поняла. Это относится не только к художественным фотографиям, но и к снимкам в средствах массовой информации.

Фотообраз – это важное звено в процессе визуализации, которое объединяет технические и композиционные элементы создания снимка, а также личность самого автора. В первую очередь перед работой, фоторепортер должен определиться с целью – какие эмоции должен вызвать кадр у аудитории и исходя из этого использовать приемы создания образа: композицию, цвет, а самое главное передать эмоции изображаемого объекта. Фотожурналист должен оперативно улавливать важные моменты происходящего, выстраивать снимок по всем канонам композиции, подбирать цветовую гамму кадра и выделять сюжетно-композиционный центр фотографии. Это важные аспекты работы фоторепортера, ведь от того как он построит кадр будет зависеть правильность восприятия снимка аудиторией и формироваться общественное мнение.

2.2 Россия в зеркале отечественной фотожурналистики

Каждый день СМИ публикуют сотни новостей. Создавая новостной контент, журналисты опираются на реальные факты и события. Исходя из того, как средства массовой информации раскрывают тот или иной вопрос, у аудитории складывается определенная картина мира. Особенно осторожно нужно работать журналистам, которые освещают политическую ситуацию, конфликты в стране и в мире, так как они формируют позитивный или негативный образ целых государств.

В XXI веке источниками напряженности считаются локальные вооруженные конфликты. Как правило, в них принимают участие несколько государств. Наиболее опасный и значимый из таких конфликтов происходит на сегодняшний день в Сирии.

Конфликт в Сирии начался 15 марта 2011 года: тогда в ближневосточном государстве произошла революция, которая принесла глобальные социальные и политические потрясения для государства. В сентябре 2015 года президент Сирии Б. Асад обратился к России с просьбой о военной помощи в борьбе против «Исламского государства» (террористическая организация, запрещена на территории России). Естественно, пристальное внимание СМИ разных государств было обеспечено.

Информационная борьба – важнейшая составляющая любой войны, оказывающая информационно-психологическое воздействие на аудиторию. СМИ формируют мнения по поводу событий в Сирии, используя в качестве доказательной базы визуализацию. Исследование российских информационных источников, освещающих сирийский вопрос с сентября 2015 по декабрь 2019 года показывает четкую позицию Москвы, которая заключается в полной поддержке президента Сирии Б. Асада, а также в непоколебимом решении бороться с террористическими группировками.

Анализ журналистского фотоконтента в период с сентября 2015 по декабрь 2019 года производился по следующим критериям (см. таблицу 2.1):

- экспозиция, резкость, детализации – позволяют определить какие фотографии по качеству публикуются в СМИ;
- точка и момент съемки, перспектива, правило третей (золотое сечение), линии, выделению смыслового центра – эти критерии помогают уставить за счёт каких изобразительных средств и форм фотокомпазиции можно привлечь и удержать взгляд зрителя;
- эмоции изображаемого объекта (улыбка, злость, печаль) – важная составляющая фотографии. Через эмоции можно прочувствовать в какой ситуации находится изображаемый объект и его отношение к происходящему;
- цветовая гамма снимка – позволяет определить какие цвета чаще используются для привлечения внимания смотрящего.
- функция идентификации – позволяет определить взаимосвязь заголовка материала и фотографии.

Таблица 2.1 – Критерии анализа фоторабот

	Критерий	Описание
Заголовок	Функция идентификации (отражает смысл фотографии). Оценочно-экспрессивная функция.	Заголовок помогает понять смысл фотографии. Дает оценку происходящим на фото событиям. Фотоконтент служит иллюстрацией для текстового материала и наоборот. Текст и фотография могут дополнять и пояснять друг друга. Также название материала может противоречить снимку, создавать эффект контрастности. Это нужно для формирования эмоционального состояния читателя, а также внушения ему положительных или отрицательных установок по какому-либо вопросу.

Продолжение таблицы 2.1

	Критерий	Описание
Технический анализ	<ul style="list-style-type: none"> – экспозиция; – резкость; – детализация. 	Плохое качество фотографии может разрушить впечатление от снимка.
Композиционный анализ	<ul style="list-style-type: none"> – точка съемки; – перспектива; – момент съемки; – правило третей (золотое сечение); – линии; – выделение смыслового центра. 	Понятная и правильная компоновка частей изображения позволит сделать снимок запоминающимся и комфортным для восприятия.
Эмоциональный анализ	<ul style="list-style-type: none"> – улыбка; – слезы; – паника; – задумчивость; – серьезность и т.д. 	Можно отследить, как изображаемые люди относятся к тому или иному действию, событию.
Цветовой анализ	Холодные или теплые оттенки цветов.	Теория цвета играет немаловажную роль при создании образа. Сочетание холодных или теплых оттенков могут повлиять на эмоции зрителя, а также помогут привлечь внимание к изображению.

Как только было объявлено, что Россия начинает борьбу против террористических группировок в Сирии, в интернет-газете «Газета.ru» появляется материал «Дамаск вместо Донецка» от 01.10.2015 года (см. таблицу 2.2). С текстом был размещен снимок международного агентства новостей и финансовой информации «Reuters» (см. таблицу 2.3).

Таблица 2.2 – Сопоставление заголовка и снимка




Заголовок	Критерии	Описание	Фото
«Дамаск вместо Донецка» 01.10.2015	Функция идентификации.	Заголовок не отражает суть фотографии. Нет взаимосвязи изображения и заголовка материала.	

Таблица 2.3 – Анализ фотографии «Дамаск вместо Донецка» 01.10.2015

Анализ	Критерии	Описание	Фото
Технический	Экспозиция	Настройки фотоаппарата выстроены верно: ISO, выдержка и диафрагма.	
	Резкость	Снимок резкий.	
	Детализация	Детали прорисованы четко (видны надписи, рисунки).	
Композиционный	Точка съемки.	Нижняя точка съемки	
	Перспектива.	Отсутствует.	
	Момент съемки.	Фотография сделана в статичный момент.	
	Правило третей (золотое сечение).	Двое мужчин находятся по двум вертикальным линиям.	
	Линии.	По отношению к двум мужчинам выстраивается диагональная линия.	
	Выделение смыслового центра.	В центре – плакат с изображением российского и американского флагов, также присутствует акцент на надписи.	

Продолжение таблицы 2.3

Анализ	Критерии	Описание	Фото
Эмоциональный	Спокойствие, важность.	Состояние людей спокойное. Вглядываясь в снимок можно заметить, что люди увлечены процессом, взгляд у них серьезный.	
Цветовой	Холодные или теплые оттенки цветов.	На фото присутствуют 3 основных цвета: красный, синий, белый. Доминирует красный цвет, передающий волнение, а также справедливость и гнев (рука метафорически представляет Россию)	

Российское информационное агентство «ТАСС» публикует материал 30.10.2016 года, в котором рассказывает о работе фоторепортера В. Шарифулина в статье «О людях и моментах, которые нельзя забыть. История фотографа на войне в Сирии». В ней рассказывается о непростой работе фотографа в зоне боевых действий (см. таблицу 2.4). В. Шарифулин пишет: «Журналист на войне не может в своих материалах не отражать своего отношения к тому, что происходит. Это влияет на работу. Но я воспринимаю себя как часть механизма, который позволяет людям увидеть то, что происходит на самом деле. И в этом я вижу свою миссию: ты работаешь и фиксируешь. А дальше уже дело редакции, что публиковать, а что нет. На войне могут быть разные кадры. Журналист не может в одиночку принимать решение, что показывать или не показывать. Ты фиксатор. Я стараюсь не показывать явный натурализм в своих фото, это бессмысленно. Смерть не должна вызывать отвращение. Достаточно факта. Но как снимать на войне — общего от-

вета быть не может»³⁵. Приведем анализ фотографии, сделанной В. Шарифулиным в сирийском городе (см. таблицу 2.5).

Таблица 2.4 – Сопоставление заголовка и снимка




Заголовок	Критерии	Описание	Фото
«О людях и моментах, которые нельзя забыть. История фотографа на войне в Сирии» 30.10.2016г.	Функция идентификации.	Заголовок отражает суть фотографии. Фотограф запечатлел момент затишья боевых действий.	

Таблица 2.5 – Анализ фотографии В. Шарифулина. 06.03.2016 г. / ТАСС

Анализ	Критерии	Описание	Фото
Технический	Экспозиция.	Настройки фотоаппарата выстроены верно: ISO, выдержка и диафрагма.	
	Резкость.	Снимок резкий.	
	Детализация.	Присутствует детализация.	
Композиционный	Точка съемки.	Боковая.	
	Перспектива.	Отсутствует.	
	Момент съемки.	На снимке присутствует динамика. Пойман нужный момент:	

³⁵ Шарифулин, В., Беленькая, М., Грибовская, И. О людях и моментах, которые нельзя забыть. История фотографа на войне в Сирии / В. Шарифулин, М. Беленькая, И. Грибовская // URL: https://tass.ru/spec/syria_story (дата обращения: 08.05.2020).

Продолжение таблицы 2.5

Анализ	Критерии	Описание	Фото
		мальчик идет среди разрушенных зданий, создается контраст между мирной жизнью и войной.	
	Правило третей (золотое сечение).	Отсутствует.	
	Линии.	Диагонали создаются за счет «куч» мусора по бокам.	
	Выделение смыслового центра.	Идущий мальчик.	
Эмоциональный	Эмоции не видно.	Мы не можем разглядеть эмоции ребенка. Но можно сказать, что мальчик одет в опрятную одежду и в его походке нет страха.	
Цветовой	Холодные или теплые оттенки цветов.	На снимке преобладают оттенки коричневого: земля, разрушения, грязь.	

СМИ показывают не только последствия военных атак, но и обычную, бытовую жизнь солдат на авиабазе «Хмеймим» в Латакии. В. Шарифулин в материале «О людях и моментах, которые нельзя забыть. История фотографа на войне в Сирии» пишет: «На «Хмеймим» самым интересным было снимать быт российских военнослужащих, как они живут в отрыве от Родины. Боль-

ше всего поразили отношения между людьми, очень теплые, товарищеские. Видно, что это люди, сплоченные тем, что они делают. Все понимают, зачем они туда приехали, и считают свое дело правым»³⁶. На авиабазе «Хмеймим» у солдат есть все необходимые условия для жизни: спортивная площадка, библиотека, переговорный центр (откуда они звонят своим близким), и т.д.

Таблица 2.6 – Сопоставление заголовка и снимка






Заголовок	Критерии	Описание	Фото
«О людях и моментах... 30.10.2016 г.	Функция идентификации.	Заголовок отражает суть фотографии. Фотограф запечатлел жизнь военнослужащих на авиабазе «Хмеймим».	

Таблица 2.7 – Анализ фотографии В. Шарифулина. 24.02.2016 год / ТАСС

Анализ	Критерии	Описание	Фото
Технический	Экспозиция	Настройки фотоаппарата выстроены верно: ISO, выдержка и диафрагма.	
	Резкость	Снимок резкий.	
	Детализация	Присутствует детализация.	
Композиционный	Точка съемки	Центральная (фото сделано с уровня глаз).	

³⁶ Шарифулин, В., Беленькая, М., Грибовская, И. О людях и моментах, которые нельзя забыть. История фотографа на войне в Сирии / В. Шарифулин, М. Беленькая, И. Грибовская // URL: https://tass.ru/spec/syria_story (дата обращения: 08.05.2020).

Продолжение таблицы 2.7

Анализ	Критерии	Описание	Фото
	Перспектива	Отсутствует.	 <p><small>Попавшие в плен военнослужащие в плену в "Хамве", 24 февраля 2014 года</small></p>
	Момент съемки	Один из военнослужащих пришел стирать вещи – этот человек является смысловым центром. Кадр статичный.	
	Правило третей (золотое сечение)	Картинка «не уравновешенная» – люди изображены слева, стиральные машины находятся справа. Но именно этот факт, позволяет зрителю представить дальнейшие действия героя.	
	Линии	Отсутствуют.	
	Выделение смыслового центра	Военнослужащий, который идет стирать вещи.	
Эмоциональный	Эмоции не видно	Эмоции людей не видны, но вся обстановка спокойно-бытовая.	 <p><small>Попавшие в плен военнослужащие в плену в "Хамве", 24 февраля 2014 года</small></p>
Цветовой	Холодные или теплые оттенки цветов.	Спокойные цвета, слева выделяется цвет хаки (камуфляж) – который ассоциируется с защитой, а слева белый цвет вызывающий положительные эмоции.	 <p><small>Попавшие в плен военнослужащие в плену в "Хамве", 24 февраля 2014 года</small></p>

В Сирии находится множество объектов культурного наследия. Из-за военных действий большинство из них потеряны навсегда. РИА «Новости»

опубликован материал (18.08.2016) «Той Сирии, которую мы знали, уже не будет» (см. таблицу 2.8) с фотографией В. Мельникова (см. таблицу 2.9).

Таблица 2.8 – Сопоставление заголовка и снимка






Заголовок	Критерии	Описание	Фото
«Той Сирии, которую мы знали, уже не будет» 18.08.2016	Функция идентификации.	Заголовок отражает суть фотографии, так как большое количество памятников архитектуры, святыне места, города разрушены, многое восстановить будет невозможно.	

Таблица 2.9 – Анализ фотографии В. Мельникова. 18.08.2016 г. / РИА «Новости»

Анализ	Критерии	Описание	Фото
Технический	Функция экспозиции.	Настройки фотоаппарата выстроены верно: ISO, выдержка и диафрагма.	
	Резкость.	Снимок резкий.	
	Детализация.	Детали выражены четко.	
Композиционный	Точка съемки.	Фронтальный (анфас).	

Продолжение таблицы 2.9

Анализ	Критерии	Описание	Фото
	Перспектива.	Присутствует. Кадр уходит в даль, что делает его глубоким.	
	Момент съемки.	На фотографии изображен мужчина в момент молитвы. Кадр статичный.	
	Правило третей (золотое сечение).	Отсутствует	
	Линии.	Две линии уходят вдаль и создают перспективу.	
	Выделение смыслового центра.	Смысловым центром фотографии является мужчина и крест.	
Эмоциональный	Эмоции не видно.	Мы не видим эмоции человека, стоящего на коленях. Это связано с тем, что из соображений безопасности не всегда есть возможность показывать лица людей. Но поза человека: «стояние на коленях» говорит о том, что это место, для него священо.	
Цветовой	Холодные или теплые оттенки цветов.	На снимке доминируют спокойные, холодные цвета, что вызывает печаль у зрителей.	

В российских средствах массовой информации часто можно появляются фотографии разрушений жилых домов, школ, музеев. В материале издания «Газета.ru» от 21.09.2016 года «Россия и США в «параллельных вселенных» (см. таблицу 2.10) опубликован снимок фотографа «Reuters» А. Ismail (21.09.2016 год). (см. таблицу 2.11).

Таблица 2.10 – Сопоставление заголовка и снимка





Заголовок	Критерии	Описание	Фото
«Россия и США в «параллельных вселенных» 21.09.2016	Функция идентификации.	Заголовок не отражает суть фотографии. Он сообщает читателям о непростых отношениях России и США. А фотография показывает последствия после авиаударов.	


Таблица 2.11 – Анализ фотографии А. Ismail. 21.09.2016 год / «Reuters»

Анализ	Критерии	Описание	Фото
Технический	Экспозиция	Настройки фотоаппарата выстроены верно: ISO, выдержка и диафрагма.	
	Резкость.	Снимок резкий.	
	Детализация.	Присутствует детализация.	
Композиционный	Точка съемки.	Фронтальный (анфас).	
	Перспектива.	Отсутствует.	

Продолжение таблицы 2.11

Анализ	Критерии	Описание	Фото
	Момент съемки.	По середине изображения находится мужчина, который несет на руках ребенка, возможно, его только что вытащили из-под завалов. Присутствует динамика.	
Правило третей (золотое сечение)	Правило третей не соблюдено. Фотография «не уравновешенная», левый угол снимка свободен, а в правом мы видим людей, которые ликвидируют последствия разрушений. Это создает ощущение, что кроме руин ничего больше не осталось		
Линии.	Отсутствуют.		
Выделение смыслового центра.	Мужчина и ребенок.		
Эмоциональный	Серьезность.	У мужчин напряжённые лица. Они вытаскивают из-под завалов людей.	
Цветовой	Холодные или теплые оттенки цветов.	На фотографии в основном присутствуют спокойные цвета, но среди них выделяется красный	

Продолжение таблицы 2.11

Анализ	Критерии	Описание	Фото
		(футболка мужчины). Именно к яркому цвету привлекается внимание.	

В СМИ нередко встречаются фотографии, отображающие непосредственную работу Российских военнослужащих в Сирии, также демонстрируется военная техника. Интернет-издание «Meduza» опубликовало материал «Путин разрешил военнослужащим-иностранцам участвовать в зарубежных операциях против террористов. Что это значит?» 09.20.2017 (см. таблицу 2.12), проиллюстрировав фотографией, сделанной «Министерством обороны РФ» (см. таблицу 2.13).

Таблица 2.12 — Сопоставление заголовка и снимка






Заголовок	Критерии	Описание	Фото
«Путин разрешил военнослужащим-иностранцам участвовать в зарубежных операциях против террористов. Что это значит?» 09.10.2017	Функция идентификации.	Заголовок не отражает суть фотографии.	

Таблица 2.13 – Анализ фотографии «Министерства обороны РФ». Солдаты российской армии в сирийском Алеппо. 06.02.2017 год


Анализ	Критерии	Описание	Фото
Технический	Экспозиция.	Настройки фотоаппарата выстроены верно: ISO, выдержка и диафрагма.	
	Резкость.	Снимок резкий.	
	Детализация.	Присутствует детализация.	
Композиционный	Точка съемки.	Боковая.	
	Перспектива.	Отсутствует.	
	Момент съемки.	Солдат, который находится на переднем плане, отвечает за безопасность своего коллеги. На заднем плане можно наблюдать, как один из военнослужащих пишет на стене здания «мин нет». В кадре есть движение.	
	Правило третей (золотое сечение)	Картинка «тяжеловата». В правом углу нет простора. Солдат с кисточкой в руках расположен по законам композиции слева вертикально.	

Продолжение таблиц 2.13

Анализ	Критерии	Описание	Фото
	Линии.	Есть диагональные линии, из-за этого кадр не выглядит плоским, а уходит в пространство.	
	Выделение смыслового центра.	Солдат, который пишет «Мин нет».	
Эмоциональный	Серьезность.	Солдаты сосредоточены на своей работе.	
Цветовой	Холодные или теплые оттенки цветов.	На фотографии выделяются цвет хаки (камуфляж) – который ассоциируется с защитой.	

Российские войска не раз доставляли гуманитарную помощь в Сирию. Это подробно освещалось СМИ. Фотограф ТАСС С. Бобылев запечатлел момент передачи продуктов питания и одежды для Сирийских граждан (см. таблицу 2.15) Снимок опубликован в материале «Газеты.ру» «Военные России доставили медикаменты в больницу в Сирии» (см. таблицу 2.14)



Таблица 2.14 – Сопоставление заголовка и снимка

Заголовок	Критерии	Описание	Фото
«Военные России доставили медикаменты в больницу»	Функция идентификации.	Заголовок не соответствует фотографии, ведь в нем говорится о доставке	



Продолжение таблицы 2.14

Заголовок	Критерии	Описание	Фото
в Сирии» 24.08.2017		гуманитарной помощи медучреждениям. Только прочитав весь текст, можно понять, что гуманитарная помощь была доставлена и для мирных жителей в город Суран	

Таблица 2.15 – Анализ фотографии С. Бобылева. 24.08.2017 год / ТАСС

Анализ	Критерии	Описание	Фото
Технический	Экспозиция.	Настройки фотоаппарата выстроены верно: ISO, выдержка и диафрагма.	
	Резкость.	Снимок резкий.	
	Детализация.	Детали прорисованы четко.	
Композиционный	Точка съемки.	Боковая.	
	Перспектива.	Отсутствует.	
	Момент съемки.	Кадр динамичный, так как запечатлен момент передачи продуктов питания мирному населению.	
	Правило третей (золотое сечение)	Главные объекты находятся по вертикали по краям кадра.	

Продолжение таблицы 2.15

Анализ	Критерии	Описание	Фото
		Фотографию можно считать перегруженной, в ней нет простора. Но этот кадр отражает реальность – людей много и всем надо помочь.	
	Линии.	Отсутствуют.	
	Выделение смыслового центра.	Русский солдат передает еду сирийской девочке.	
Эмоциональный	Серьезность, ожидание.	На заднем фоне, мы видим живую очередь из мужчин, женщин и детей. Видно, что мальчики сзади ждут своей очереди и смотрят на происходящее перед ними с ожиданием.	
Цветовой	Холодные или теплые оттенки цветов.	На фотографии присутствуют изобилие цветов: телесный, белый, синий, зеленый, бордовый и др. Среди них выделяется синий – надежда.	

В декабре 2017 г. президент В.В Путин отдал приказ вывести из Сирии часть российских войск. Об этом сообщило интернет-издание «Meduza» в материале «Владимир Путин на авиабазе в Сирии. Фотография» (см. таблица 2.16), там же размещена фотография М. Климентьева (см. таблицу 17).

Таблица 2.16 – Сопоставление заголовка и снимка




Заголовок	Критерии	Описание	Фото
«Владимир Путин на авиабазе в Сирии. Фотография»	Функция идентификации.	Фотография полностью соответствует заголовку. На снимке изображен президент России на авиабазе «Хмеймим».	

Таблица 2.17 – Анализ фотографии М. Климентьева. 11.12.2017 год / «Meduza», ТАСС

Анализ	Критерии	Описание	Фото
Технический	Экспозиция.	Настройки фотоаппарата выстроены верно: ISO, выдержка и диафрагма.	
	Резкость.	Снимок резкий.	
	Детализация.	Детали прорисованы четко.	
Композиционный	Точка съемки.	Фронтальная.	
	Перспектива.	Отсутствует.	
	Момент съемки.	Фотография сделана во время торжественного построения.	
	Правило третей (золотое сечение)	Горизонт находится выше середины. В.В. Путин расположен на фотографии справа. Благодаря этому расположению, мы	

Продолжение таблицы 2.17

Анализ	Критерии	Описание	Фото
		<p>понимаем куда смотрит президент, за чем наблюдает. Передний и задний план гармонично дополняют друг друга.</p>	
	Линии.	Присутствуют. В рядах идущих солдат.	
	Выделение смыслового центра.	Президент России В.В. Путин.	
Эмоциональный	Эмоции не видно.	Смотря на фотографию у зрителей должно возникнуть чувство гордости и защиты.	
Цветовой	Холодные или теплые оттенки цветов.	На снимке доминирует черный цвет, означающий власть.	

С 2015 года по настоящее время В.В. Путин ведет переговоры по различным вопросам, связанным с Сирией с президентом страны Б. Асадом и представителями других стран, таких как США, Израиль, Ирак, Турция (см. Таблица 2.18 и 2.19).

Таблица 2.18 – Сопоставление заголовка и снимка. Материал опубликован в интернет-издании «Meduza»




Заголовок	Критерии	Описание	Фото
«Америка для России — это и утопия, и антиутопия одновременно» 07.01.2019	Функция идентификации.	Заголовок не отражает суть фотографии. Фотография сделана во время переговоров в Хельсинки в 2018 году, а в материале рассказывается о взаимоотношениях США и России.	

Таблица 2.19 – Анализ фотографии Г. Дукора. 2018 год / «Meduza», «Reuters»

Анализ	Критерии	Описание	Фото
Технический	Экспозиция.	Настройки фотоаппарата выстроены верно: ISO, выдержка и диафрагма.	
	Резкость.	Снимок резкий.	
	Детализация.	На переднем плане детали прорисованы четко. Задний план размытый, что создает глубину кадра.	
Композиционный	Точка съемки.	Фронтальная.	
	Перспектива.	Отсутствует.	
	Момент съемки.	Фотография сделана во время переговоров двух президентов: России и США на	

Продолжение таблицы 2.19

Анализ	Критерии	Описание	Фото
		пресс-конференции в Хельсинки. Фотография статична, в ней нет динамики.	
	Правило третей (золотое сечение)	Автор соблюдает законы композиции (золотое сечение). Объекты изображены по боковым вертикальным линиям.	
	Линии.	Присутствуют. Их создают флаги государств.	
	Выделение смыслового центра.	На фотографии мы видим портреты двух глав государств.	
Эмоциональный	Недовольство, неловкость.	Взгляд направлен вниз, поджатые губы.	
Цветовой	Холодные или теплые оттенки цветов.	На фото выделяется синий цвет, означающий расстояние, печаль, прохладу. Этот цвет прекрасно передает взаимоотношения России и США.	

В Российских изданиях можно встретить новости, которые информируют о гибели Российских военнослужащих. Например, новость о гибели майора Р. Филипова, пилота штурмовика Су-25, была во всех сводках (см. таблицу 2.20). Фотокорреспондент А. Мальгавко РИА «Новости» 06.08.2018 сделал

снимок, как люди отдают дань памяти российскому летчику, майору Р. Филипову (см. Таблицу 2.21).

Таблица 2.20 – Сопоставление заголовка и снимка. Материал опубликован в «Газете.ru»


Заголовок	Критерии	Описание	Фото
«Тело Героя России Филипова вернули домой». 06.02.2018	Функция идентификации.	Заголовок и фотография на одну тему. Снимок сделан в Севастополе.	

Таблица 2.21– Анализ фотографии А. Мальгавко. 06.08.2018 год / РИА «Новости»

Анализ	Критерии	Описание	Фото
Технический	Экспозиция.	Настройки фотоаппарата выстроены верно: ISO, выдержка и диафрагма.	
	Резкость.	Снимок резкий.	
	Детализация.	На переднем плане детали прорисованы четко. Задний план размытый, что создает глубину кадра.	
Композиционный	Точка съемки.	Верхняя точка съемки.	
	Перспектива.	Отсутствует.	
	Момент съемки.	Снимок статичный. Он сделан в момент, когда люди чтят гибель	

Продолжение таблицы 2.21

Анализ	Критерии	Описание	Фото
		майора Р. Филипова.	
	Правило третей (золотое сечение)	Отсутствует.	
	Линии.	Отсутствуют.	
	Выделение смыслового центра.	Самолет выложенный из свечей.	
Эмоциональный	Скорбь.	Головы людей наклонены вниз также, как и их взгляд, они скорбят об утрате.	
Цветовой	Холодные или теплые оттенки цветов.	В кадре присутствуют: красный цвет – любовь, гнев, черный – смерть.	

В 2018 и 2019 годах в СМИ продолжают появляться фоторепортажи, отображающие деятельность Российских войск на территории Сирии, а также последствия военных действий. В материалах присутствуют фотографии: разбомбленных городов, военной техники, людей, пострадавших от военных действий, а также фото, освещающие дипломатическую деятельность России.

Не у всех СМИ есть свои фотокорреспонденты, работающие «в горячих точках», это значит, что один и тот же снимок может встречаться в разных изданиях (см. Рисунок 2.11). Например, в материале РИА «Новости» «В Россию вернулись военные саперы, разминировавшие Алеппо» от 21.02.2017 года (пометка редакции, обновлено: в 03.03.2020 году) встречается такой же снимок, что и на информационном портале «Rusevik»: «Подорвать заряд на

расстоянии»: каким новейшим вооружением оснащены инженерные войска России» от 08.02.2020 года. Фотография в обоих случаях соответствует тексту, но темы отличаются. РИА «Новости» делает акцент на том, что солдатам, которые занимались разминированием города Алеппо, вручили медали. В материале «Rusevik» внимание сконцентрировано на новейших российских военных разработках, которые помогают в работе саперам.



Рисунок 2.11 – Солдат РФ во время разминирования жилых кварталов города Алеппо. 06.02.2017 год / «Министерство обороны РФ»

В процессе изучения фотоматериалов по сирийскому вопросу, чаще всего встречались снимки фотокорреспондентов ТАСС, РИА «Новости» и «Reuters». Это говорит о том, что информационные агентства, такие как ТАСС, «Reuters» и другие имеют свой штат фоторепортеров, специализирующихся в съемках в зонах боевых действий и предоставляют снимки другим изданиям для полного освещения происходящих событий. Отметим, что все анализируемые фотографии соответствуют этическим нормам (за основу взят «Этический кодекс» Национальной ассоциацией фоторепортеров США 1998 года). Американская ассоциация фоторепортеров является одной из всемирно известных ассоциаций. Это действующая и открытая организация, которая организывает конкурсы и выставки среди фоторепортеров и фотографов всего мира. Национальная ассоциация фоторепортеров США строго относится к соблюдению «Этического кодекса» и призывает всех ставить его во главе своей работы.

Все анализируемые снимки передают факты, отображают действительность, фотографы с уважением относятся к фотографируемым людям, не принижая и не оскорбляя их чувств, а также не вмешиваются в ход действия, с целью изменить его.

Таким образом, российские СМИ, такие как «Газета.ru», РИА «Новости», ТАСС транслируют положительный образ России в военной операции в Сирийской Арабской республике.

Проанализированные нами снимки соответствуют всем техническим составляющим: настройки камеры выставлены правильно, что делает изображения резкими, детали прорисованы хорошо. Чаще всего при съемке использовалась боковая точка съемки или фронтальная. Все фотографии сняты в момент действия, это показывает, что изображения не постановочные, а отображают происходящие события. Чтобы картинка эстетически привлекала зрителей, фотографы используют законы фотокомпозиции: золотое сечение и линии (создание глубины кадра).

Чаще всего на фотоснимках присутствуют люди с серьезным выражением лица, там, где лиц не видно, об их действиях и поступках говорят позы, положения тела. Например, человек стоит на коленях перед крестом (см. таблицу 2.9) – человек молится. Это поза скорби, молитвы и поклонения разрушенной святыне.

Чаще всего на фотографиях присутствуют 3 цвета: красный, символизирующий волнение, гнев, любовь, опасность, цвет хаки – защиту, а также синий, символизирующий надежду, печаль, расстояние, вечность. Именно эти цвета характеризуют войну.

Сопоставление названий материалов и фотографий, показало, что не всегда заголовок отражает суть изображаемого на фото. При изучении материалов интернет-издания «Meduza» было замечено, что в некоторых материалах прослеживается осуждение и критика России в вопросе участия в Сирийском конфликте, например, в материале «Путин разрешил военнослужащим-

иностранцам участвовать в зарубежных операциях против террористов. Что это значит?» 09.10.2017. Тем не менее, фотография в материале создает положительный образ России (русские военнослужащие отмечают разминированные здания).

Также в фотоматериалах исследуемых изданий наблюдается героизация русских солдат: они разминируют жилые дома, музеи, школы, доставляют грузы гуманитарной помощи в больницы, а также мирным жителям, вытаскивают людей из-под завалов. Фотографы чаще делают главными объектами съемки – мужчин, солдат и детей. Отметим, что дети на фото оказывают большое психологическое воздействие на зрителей, так как война и дети – это несовместимо. В анализируемых фотографиях используются и символы: оружие – обозначающее силу и мощь, крест – как символ жизни и веры, несмотря ни на что, свечи – символ скорби и утраты. Символично и использование российского триколора – это, с одной стороны демонстрация патриотизма, но цвета флага также поддаются расшифровке: белый – означает чистоту помыслов, синий – целомудрие, красный – отвагу, мужество, любовь. Также сбитый самолет майора Филипова напоминает на фото упавшую птицу.

2.3 Роль зарубежной фотожурналистики в формировании образа России за рубежом

Наряду с Россией в урегулировании сирийского конфликта участвуют США, Иран, Израиль, Турция. Ввиду различных точек зрения на происходящее в Сирии в зарубежных средствах массовой информации можно наблюдать негативные оценки действий России в этой стране. Негативный образ России создается, в первую очередь, с помощью броского заголовка и визуализации.

Для анализа журналистского фотоконтента в период с сентября 2015 по декабрь 2019 года были выбраны электронные издания: «New York Post»,

«The New York Times» и «Daily News» по тем же критериям, по которым анализировались и российские фотоматериалы (см. таблицу 2.1).

Как только Б. Асад обратился к России за поддержкой в урегулировании ситуации в Сирии, в изданиях США начали появляться материалы с обвинительными заголовками. Так, 30.09.2015 году в «Daily news» выходит материал под заголовком – «Putin unleashes more hell in Syria» («Путин развязывает ад в Сирии «Перевод» «И.А. Ржендинская») (см. таблицу 2.22 и 2.23), также публикуются два материала в «The New York Times» – «Syrian rebels say Russia is targeting them rather than ISIS» («Сирийские повстанцы говорят, что Россия нацелена на них, а не на ИГИЛ» «Перевод И.А. Ржендинская») (террористическая организация, запрещена на территории России) (см. таблицу 2.24 и 2.25) и «Russians strike targets in Syria, but not ISIS areas» («Русские поражают цели в Сирии, но не в районах ИГИЛ» «Перевод И.А. Ржендинская») (террористическая организация, запрещена на территории России) (см. таблицу 2.26 и 2.27).

Таблица 2.22 – Сопоставление заголовка и снимка

Заголовок	Критерии	Описание	Фото
«Путин развязывает ад в Сирии» 30.09.2015	Функция идентификации.	Заголовок, как и фотография, сообщают, что речь пойдет о В.В. Путине и России. Издание «Daily news» в заголовке материала дает негативную оценку действиям России.	

Таблица 2.23 – Анализ фотографии 30.09.2015 год / «Daily news» / РИА «Новости» / «Reuters»

Анализ	Критерии	Описание	Фото
Технический	Экспозиция.	Настройки фотоаппарата выстроены верно: ISO, выдержка и диафрагма.	
	Резкость.	Снимок резкий.	
	Детализация.	Присутствует детализация.	
Композиционный	Точка съемки.	Фронтальная.	
	Перспектива.	Отсутствует.	
	Момент съемки.	Фотография сделана в момент заседания правительства РФ. Кадр статичный.	
	Правило третей (золотое сечение)	Отсутствует.	
	Линии.	Отсутствуют.	
	Выделение смыслового центра.	В.В. Путин.	
Эмоциональный	Серьезность, отрешенность.	У президента серьезное и, в тоже время, отрешенное лицо. Взгляд отстраненный, уходящий вдаль.	

Продолжение таблицы 2.23

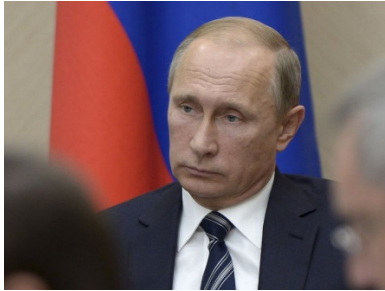
Анализ	Критерии	Описание	Фото
Цветовой	Холодные или теплые оттенки цветов.	Красный и синий «сталкиваются». Контраст обозначает противостояние, формирует противоречивый образ России и ее лидера.	

Таблица 2.24 – Сопоставление заголовка и снимка


Заголовок	Критерии	Описание	Фото
«Сирийские повстанцы говорят, что Россия нацелена на них, а не на ИГИЛ» (террористическая организация, запрещена на территории России) 30.09.2015	Функция идентификации.	Через заголовок происходит обвинение России. Фотография якобы показывает какой урон причинили российские войска сирийским повстанцам. О том, что эти развалины образовались после авиаудара Российскими самолетами, говорит объяснение под фото.	

Таблица 2.25 – Анализ фотографии М. Таха. 30.09.2015 год / «The New York Times»

Анализ	Критерии	Описание	Фото
Технический	Экспозиция.	Настройки выстроены верно: ISO, выдержка и диафрагма.	

Продолжение таблицы 2.25

Анализ	Критерии	Описание	Фото
	Резкость.	Снимок резкий.	
	Детализация.	Присутствует детализация.	
Композиционный	Точка съемки.	Центральная (на уровне глаз)	
	Перспектива.	Присутствует.	
	Момент съемки.	Фотография сделана после авиаударов в Талбисехе. Кадр статичный.	
	Правило третей (золотое сечение)	Отсутствует.	
	Линии.	Присутствуют, создают глубину кадра.	
	Выделение смыслового центра.	Минарет. Автор выбрал ракурс чтобы показать, что среди разрушений устоял минарет.	
Эмоциональный	Людей на фотографии нет.	Отсутствуют.	

Продолжение таблицы 2.25


Анализ	Критерии	Описание	Фото
Цветовой	Холодные или теплые оттенки цветов.	Голубой и серый: контраст, подчеркивающий разруху.	

Таблица 2.26 – Сопоставление заголовка и снимка



Заголовок	Критерии	Описание	Фото
«Русские поражают цели в Сирии, но не в районах ИГИЛ» (террористическая организация, запрещена на территории России) 30.09.2015	Функция идентификации не реализована.	Заголовок не отражает суть фотографии. На фотографии присутствует президент России. Создается негативный образ России.	

Таблица 2.27– Анализ фотографии Дж. Лейн 30.09.2015 год / «The New York Times»

Анализ	Критерии	Описание	Фото
Технический	Экспозиция.	Настройки фотоаппарата выстроены верно: ISO, выдержка и диафрагма.	

Продолжение таблицы 2.27

Анализ	Критерии	Описание	Фото
	Резкость.	Резкость присутствует на дальнем плане.	
	Детализация.	Присутствует на дальнем плане.	
Композиционный	Точка съемки.	Верхняя точка съемки.	
	Перспектива.	Отсутствует.	
	Момент съемки.	На фотографии отображен момент движения.	
	Правило третей (золотое сечение)	Отсутствует.	
	Линии.	Отсутствуют.	
	Выделение смыслового центра.	В.В. Путин. Он зажат в толпе – вокруг него нет пространства. Позади американский флаг.	
Эмоциональный	Серьезность, решительность.	Губы поджатые, серьезное выражения лица, взгляд решительный, направлен вперед, несмотря на то, что он находится в толпе людей.	
Цветовой	Холодные или теплые оттенки цветов.	Доминирует черный – власть, контрастирует с ним красный – волнение.	

Россия в американских электронных изданиях зачастую выступает как враг демократии. 19.08.2016 году в «The New York Times» вышел материал с заголовком «Russia asserts its military might in Syria» («Россия заявляет о своей военной мощи в Сирии» «Перевод И.А. Ржендинская») (см. таблицу 2.28 и 2.29). В нем говорится о том, что война в Сирии для России – это полигон, чтобы испытать и продемонстрировать свою военную мощь.

Таблица 2.28 – Сопоставление заголовка и снимка





Заголовок	Критерии	Описание	Фото
«Россия заявляет о своей военной мощи в Сирии» 19.08. 2016	Функция идентификации.	Заголовок и фотография дополняют друг друга. Название материала говорит о российском оружии, - что и представлено на фото.	

Таблица 2.29 – Анализ фотографии Министерства обороны Российской Федерации 19.08.2016 год

Анализ	Критерии	Описание	Фото
Технический	Функция экспозиция.	Настройки фотоаппарата выстроены верно: ISO, выдержка и диафрагма.	
	Резкость.	Резкость отсутствует. Нет фокусировки кадра.	
	Детализация.	Из-за плохой резкости детали не видно.	
Композиционный	Точка съемки.	Нижняя точка съемки	

Продолжение таблицы 2.29

Анализ	Критерии	Описание	Фото
	Перспектива.	Присутствует. Края корабля уходят вдаль.	
	Момент съемки.	Запуск крылатой ракеты в направлении цели. Динамичное фото.	
	Правило третей (золотое сечение)	Отсутствует.	
	Линии.	Присутствуют.	
	Выделение смыслового центра.	Запущенная ракета (символ силы).	
Эмоциональный	Отсутствуют.	На снимке отсутствуют люди, но выбранный нижний ракурс показывает ракету, которая взмывает вверх, это говорит об агрессии.	
Цветовой	Холодные или теплые оттенки цветов.	Голубое чистое небо – мир, который нарушает ракета. Белые облака – лёгкость, чистота, невинность.	

Россия и США находятся в сложных политических отношениях. 20.08.2016 году в «The New York Times» вышел материал «U.S. officials say

Russia probably attacked U.N. humanitarian convoy» («Официальные лица США говорят, что Россия, вероятно, напала на гуманитарный конвой ООН» «Перевод И.А. Ржендинская») с предположениями о намерениях Москвы сорвать таким образом договор о прекращении огня (см. таблицу 2.30 и 2.31).

Таблица 2.30 – Сопоставление заголовка и снимка



Заголовок	Критерии	Описание	Фото
«Официальные лица США говорят, что Россия, вероятно, напала на гуманитарный конвой ООН» 20.09.2016	Функция идентификации.	В название материала заложено обвинение России в атаке на гуманитарный конвой. Фотография показывает последствия авиаудара. Но кто это сделал на самом деле по фотографии понять невозможно, а заголовок несет в себе только предположение.	

Таблица 2.31– Анализ фотографии А. Абдулла. 20.09.2016 год / «The New York Times» / «Reuters»

Анализ	Критерии	Описание	Фото
Технический	Функция экспозиции.	Настройки фотоаппарата выстроены верно: ISO, выдержка и диафрагма.	
	Резкость.	Снимок резкий.	
	Детализация.	Присутствует детализация.	

Продолжение таблицы 2.31

Анализ	Критерии	Описание	Фото
Композиционный	Точка съемки.	Центральная (на уровне глаз).	
	Перспектива.	Отсутствует.	
	Момент съемки.	Фотография сделана после авиаудара. Разбомбленные грузовики.	
	Правило третей (золотое сечение).	Отсутствует.	
	Линии.	Диагональную линию создает корпус машины. Благодаря этому хорошо видно, что стало с машиной.	
Выделение смыслового центра.	Машина.		
Эмоциональный	Отсутствуют.	-	
Цветовой	Холодные или теплые оттенки цветов.	Коричневый цвет – грязь, ржавый цвет – сгоревший, покореженный металл.	

В 2016 году США и Россия не раз вступали в переговоры по урегулированию сирийского конфликта, но попытки прекращения огня в Сирии зачастую срывались.

27.07.2017 году. в «Daily news» выходит материал «Putin signs Syria base deal, cementing Russia's presence there for half a century» («Путин подписывает соглашение о создании базы в Сирии, укрепляя там свое полувековое присутствие» «Перевод И.А. Ржендинская») (см. таблицу 2.32), там же опубликована фотография президента В.В. Путина (см. таблицу 2.33).

Таблица 2.32 – Сопоставление заголовка и снимка



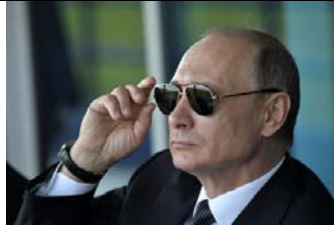


Заголовок	Критерии	Описание	Фото
«Путин подписывает соглашение о создании базы в Сирии, укрепляя там свое полувековое присутствие» 27.07.2017	Функция идентификации.	Заголовок и фотография эксплуатируют образ В.В. Путина. Название материала стремится быть нейтральным, но спешит сообщить об «интересах» России в Сирии с советских времен.	

Таблица 2.33 – Анализ фотографии А. Никольский 27.07.2017 год / «Daily news» / «Reuters»

Анализ	Критерии	Описание	Фото
Технический	Функция экспозиции.	Настройки фотоаппарата выстроены верно: ISO, выдержка и диафрагма.	
	Резкость.	Снимок резкий.	
	Детализация.	Присутствует детализация.	

Продолжение таблицы 2.33

Анализ	Критерии	Описание	Фото
Композиционный	Точка съемки.	Фронтальная.	
	Перспектива.	Отсутствует.	
	Момент съемки.	В.В. Путин наблюдает за показом авиасалона. Кадр статичный.	
	Правило третей (золотое сечение)	Отсутствует.	
	Линии.	Отсутствуют.	
	Выделение смыслового центра.	В.В. Путин.	
Эмоциональный	Серьезность, важное лица.	Важность и серьезность лицу президента придают очки. Этот кадр словно из фильмов про агента 007.	
Цветовой	Холодные или теплые оттенки цветов.	Черный – власть.	

05.07.2017 г. в «The New York Times» выходит материал «Russia deploys a potent weapon in Syria: the profit motive» («Россия развертывает мощное ору-

жие в Сирии: мотив наживы» «Перевод И.А. Ржендинская») (см. таблицу 2.34 и 2.35).

Таблица 2.34 – Сопоставление заголовка и снимка






Заголовок	Критерии	Описание	Фото
«Россия разворачивает мощное оружие в Сирии: мотив наживы» 05.07.2017	Функция идентификации не реализована.	Заголовок – обвинение России в том, что она «наживается» на Сирии. Фотография не отражает суть заголовка, а также не является доказательством.	

Таблица 2.35 – Анализ фотографии Э. Крамер 05.07.2017 год / «The New York Times» / «Reuters»

Анализ	Критерии	Описание	Фото
Технический	Экспозиция.	Настройки фотоаппарата выстроены верно: ISO, выдержка и диафрагма.	
	Резкость.	Снимок резкий.	
	Детализация.	Присутствует детализация.	
Композиционный	Точка съемки.	Центральная (на уровне глаз).	
	Перспектива.	Отсутствует.	
	Момент съемки.	Фотография сделана в момент пожара на нефтяном месторождении.	

Продолжение таблицы 2.35

Анализ	Критерии	Описание	Фото
	Правило третьей (золотое сечение).	Дым расположен в кадре в правой вертикали, что соответствует правилу золотого сечения.	
	Линии.	Отсутствуют.	
	Выделение смыслового центра.	Дым.	
Эмоциональный	Отсутствуют.	-	
Цветовой	Холодные или теплые оттенки цветов.	Голубой – печаль, расстояние, надежность, черный – смерть, желтый – волнение.	

США обвиняли Россию в сокрытии реальных потерь военнослужащих на Ближнем Востоке. 02.08.2017 году в «Daily news» вышел материал «Exclusive: Russian losses in Syria jump in 2017, Reuters estimates show» («Эксклюзив: российские потери в Сирии подскочат в 2017 году, показывают оценки Reuters» «Перевод И.А. Ржендинская») (см. таблицу 2.34 и 2.35).

Таблица 2.36 – Сопоставление заголовка и снимка




Заголовок	Критерии	Описание	Фото
«Эксклюзив: российские потери в Сирии подскочат в 2017 году, показывают оценки Reuters» 02.08.2017	Функции идентификации.	Заголовок и фотография дополняют друг друга, так как снимок показывает, что российские военнослужащие погибают в Сирии.	

Таблица 2.37 – Анализ фотографии М. Цветкова 01.07.2017 год / РИА «Новости» / «Reuters»

Анализ	Критерии	Описание	Фото
Технический	Функция экспозиции.	Настройки фотоаппарата выстроены верно: ISO, выдержка и диафрагма.	
	Резкость.	Снимок резкий.	
	Детализация.	Присутствует детализация.	
Композиционный	Точка съемки.	Боковая.	
	Перспектива.	Отсутствует.	
	Момент съемки.	Кадр статичный. Портрет Е. Чупрунова сделан на его могиле в Новомосковске (Тульская область).	

Продолжение таблицы 2.37

Анализ	Критерии	Описание	Фото
	Правило третьей (золотое сечение)	Отсутствует.	
	Линии.	Есть диагональная линия.	
	Выделение смыслового центра.	Фотография летчика.	
Эмоциональный	Улыбка.	Мужчина на фото изображен в военном обмундировании, на его лице улыбка. Взгляд добрый. На фотографии присутствует контраст – черная табличка говорит о смерти, трауре, а на фотографии полный жизни человек.	
Цветовой	Холодные или теплые оттенки цветов.	Голубой – печаль, расстояние, надежность и красный – волнение, зеленый – чистота, жизнь. Черная табличка с крестом – смерть, траур.	

Создавая негативный образ России, СМИ США зачастую используют в своих материалах фотографии В.В. Путина. Например, в «New York Post» 27.12.2017 году вышел материал «Russia accuses US of training ex-ISIS fighters

in Syria» («Россия обвиняет США в подготовке бывших истребителей ИГИЛ в Сирии» «Перевод И.А. Ржендинская») (террористическая организация, запрещена на территории России) с фотографией президента России (он держит бинокль, у него серьезное выражение лица) (см. таблицу 2.34 и 2.35).

Таблица 2.38 – Сопоставление заголовка и снимка






Заголовок	Критерии	Описание	Фото
«Россия обвиняет США в подготовке бывших истребителей ИГИЛ в Сирии» 27.12.2017	Функция идентификации не реализована.	Снимок не отражает суть заголовка.	

Таблица 2.39 – Анализ фотографии 30.09.2015 год / «New York Post»

Анализ	Критерии	Описание	Фото
Технический	Функция экспозиции.	Настройки фотоаппарата выстроены верно: ISO, выдержка и диафрагма.	
	Резкость.	Снимок резкий при изображении объекта на переднем плане.	
	Детализация.	Присутствует детализация при изображении объекта на переднем плане.	
Композиционный	Точка съемки.	Три четверти.	
	Перспектива.	Отсутствует.	

Продолжение таблицы 2.39

Анализ	Критерии	Описание	Фото
	Момент съемки.	В.В. Путин смотрит в бинокль.	
	Правило третей (золотое сечение)	Присутствует. Благодаря расположению двух людей по горизонтальным линиям создается диагональная линия.	
	Линии.	Диагональ присутствует на кадре. Создается глубина кадра.	
	Выделение смыслового центра.	В.В. Путин.	
Эмоциональный	Серьезность.	Президент серьезен, он смотрит в бинокль, что показывает его вовлеченность: ему очень важно то, за чем он наблюдает	
Цветовой	Холодные или теплые оттенки цветов.	Черный - власть.	

Американские издания нередко писали об использовании химического оружия в Сирии (см. таблицу 2.40 и 2.41).

Таблица 2.40 – Сопоставление заголовка и снимка






Заголовок	Критерии	Описание	Фото
«US and Russia clash over blame for Syria chemical attacks» («США и Россия вступают в конфликт по обвинению Сирии в химических атаках» Перевод И.А. Ржендинская) 02.03.2018	Функция идентификации не реализована на данном снимке.	В заголовке речь идет о химической атаке, а на фотографии изображены последствия авиаударов. На снимке присутствует «туман» от пыли разрушенных зданий. Фотография не отражает суть заголовка.	

Таблица 2.41 – Анализ фотографии 02.03.2018 год / «The Associated Press»

Анализ	Критерии	Описание	Фото
Технический	Экспозиция.	Настройки фотоаппарата выстроены верно: ISO, выдержка и диафрагма.	
	Резкость.	Снимок резкий.	
	Детализация.	Присутствует детализация.	
Композиционный	Точка съемки.	Центральная (на уровне глаз).	
	Перспектива.	Отсутствует.	

Продолжение таблицы 2.41

Анализ	Критерии	Описание	Фото
	Момент съемки.	Мужчины ищут выживших под завалами. Кадр динамичный.	
	Правило третей (золотое сечение)	Отсутствует.	
	Линии.	Диагональ присутствует в кадре. Усиливают эффект катастрофы.	
	Выделение смыслового центра.	Люди.	
Эмоциональный	Эмоции людей не видно.	Хоть эмоций не видно, но движение тел сообщают, что люди находятся в работе (разбирают завалы). Они сосредоточены и полны надежды найти выживших.	
Цветовой	Холодные или теплые оттенки цветов.	Серо-голубой – уныние, расстояние, неизвестность, опасность.	

США не нравится тот факт, что после освобождения сирийских территорий российскими солдатами, они попадают под контроль России. Например, в «New York Post» 19.08.2018 вышел материал «Russians are now patrolling the Golan Heights – and you can thank Barack Obama» («Россияне сейчас патрулируют Голанские высоты – и вы можете поблагодарить Барака Обаму» «Пере-

вод И.А. Ржендинская»), обвиняющий Россию в посредничестве на Ближнем Востоке между Ираном и Сирией. (см. таблицу 2.40 и 2.41).

Таблица 2.42 – Сопоставление заголовка и снимка







Заголовок	Критерии	Описание	Фото
«Россияне сейчас патрулируют Голанские высоты – и вы можете поблагодарить Барака Обаму» 19.08.2018	Функция идентификации.	Заголовок и фотография соответствуют друг другу.	

Таблица 2.43 – Анализ фотографии 19.08.2018 год / «The Associated Press»

Анализ	Критерии	Описание	Фото
Технический	экспозиция.	Настройки фотоаппарата выстроены верно: ISO, выдержка и диафрагма.	
	Резкость.	Снимок резкий.	
	Детализация.	Присутствует детализация.	
Композиционный	Точка съемки.	Боковая.	
	Перспектива.	Отсутствует.	
	Момент съемки.	Кадр статичный. Русский солдат ведет наблюдение.	

Продолжение таблицы 2.43

Анализ	Критерии	Описание	Фото
	Правило третей (золотое сечение)	Мужчина на переднем плане и на заднем плане расположены по двум вертикальным линиям по краям кадра.	
	Линии.	Отсутствуют.	
	Выделение смыслового центра.	Российский военнослужащий на переднем плане.	
Эмоциональный	Серьезность, сосредоточенность.	Губы поджаты, улыбки нет, лицо серьезное. Взгляд уходит вдаль, мужчина прищурился (скорее всего, от солнца).	
Цветовой	Холодные или теплые оттенки цветов.	Светло-коричневый цвет – стабильность, надежность.	

Таким образом, были рассмотрены и изучены фотоматериалы изданий: «New York Post», «The New York Times», «Daily News». Отметим, что анализируемые материалы не нарушают этических норм (согласно «Этическому кодексу» Национальной ассоциации фоторепортеров США 1998 года). Американская ассоциация фоторепортеров всемирно известна. Это действующая и открытая организация. Национальная ассоциация фоторепортеров США организует конкурсы и выставки среди фоторепортеров и фотографов

всего мира и строго следит за соблюдением «Этического кодекса», призывая ставить его во главе работы каждого фотографа.

Анализ фотоматериалов американских изданий за выбранный период показал, что данные издания стремятся создать негативный образ России в ситуации сирийского конфликта.

Большинство фотографий соответствует техническим критериям качества (правильно выстроены настройки камеры, хорошая резкость), но были обнаружены и смазанные изображения. Это говорит о том, что, возможно, фотографии сделаны с помощью «скрина» из видеоматериала.

Чаще всего при съемке использовалась фронтальная и центральная (на уровне глаз) точка съемки. Многие фотографии сделаны уже после произошедших событий и демонстрируют последствия. Чтобы изображение привлекало зрителей, фотографы используют следующие законы композиции: линии (создают глубину кадра), золотое сечение. Благодаря правильно расположенным изображаемым объектам на снимке можно надолго «зацепить» взгляд.

Чаще всего на фотографиях присутствуют 3 цвета: черный – власть, красный – волнение, гнев, опасность, цвет хаки – защита, а также синий (голубой) – надежда, печаль, расстояние, вечность. Отметим, что чаще всего цвета на фотографиях гармонируют друг с другом, не раздражая взгляд, но также фотографы создают цветовой контраст на своих снимках – создается эффект противостояния изображаемых объектов между собой (или накаленные отношения). Например, сочетание красного и синего цвета «противостоят» друг другу.

Очень часто в журналистских материалах используются фото В.В. Путина (главный объект). Он всегда серьезен и важен. В заголовке материалов чаще всего заложена негативная информация о действиях России в Сирии (в том числе через фигуру В.В. Путина). Чтобы показать президента

РФ антигероем, на фото присутствуют такие «атрибуты агентов», как бинокль, очки.

Образ государства не в последнюю очередь создается посредством эмоций и действий (в момент съемки). Например, положительный образ России в отечественных СМИ создается через изображение российских военнослужащих: они оказывают помощь мирному населению, их лица серьезны и сосредоточены, они занимаются разминированием зданий, школ, больниц и памятников архитектуры. В большинстве случаев заголовки отечественных материалов несут одобряющий характер действий России в Сирии.

В американских изданиях заголовков играет не последнюю роль в формировании негативного образа России. В заголовках зачастую звучат обвинения (обвинение в авиаударах, разгроме гуманитарных колонн ООН). Фотографии при этом сняты при других обстоятельствах. Именно сочетание заголовка, эмоций изображенного человека и его действий создают негативный посыл ситуации в целом, а через ситуацию влияют на формирование образа страны. Технические и композиционные критерии влияют на привлекательность снимка для зрителя. Резкость и четкая детализация на фото позволяет не напрягать глаза. Чаще всего фотографы выбирают точки съемки: фронтальную, центральную (на уровне глаз) и боковую. Именно данные точки съемки помогают четко выделить в кадре смысловой центр. При создании кадра фотокорреспонденты используют перспективу и «диагональные линии» – в кадре присутствует глубина и создается динамика. Линии направляют взгляд зрителя в нужные места (на акценты или главного объекта). В анализируемых фотографиях линии создаются благодаря флагам, зданиям, «кучам» мусора после авиаударов, а также с помощью правильного ракурса. Также, правило «третей» – самый главный композиционный элемент, подчеркивает важность изображаемых объектов и создает баланс на снимке. В анализируемых фотографиях почти все главные объекты расположены на правой или левой вертикальной линии.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Меньше чем за два века фотография стала неотъемлемой частью журналистики. Благодаря техническим возможностям фотография завоевала мир. Журналистский текст становится более убедительным, если вместе с ним опубликована фотография. Визуализация – это мощный инструмент формирования мнения людей.

Фотокорреспонденты стремятся создавать эстетически привлекательные, гармоничные и четкие кадры с помощью изобразительных средств, законов фотокомпозиции и правильно подобранной цветовой гаммы.

В данной работе **исследована** роль фотожурналистики в формировании образа России в отечественных и зарубежных СМИ.

Цель исследования – изучить роль фотожурналистики в формировании образа страны достигнута в ходе работы над ВКР, задачи решены: **изучена** история развития фотожурналистики и ее современное состояние, **охарактеризован** изобразительно-выразительный потенциал фотографии в СМИ. Установлено, что для создания эстетически привлекательного кадра используются изобразительные средства и законы фотокомпозиции (правило третьей, линии, выделение смыслового центра, точка съемки). Именно композиция объединяет все элементы в кадре в единое целое, создает глубину и делает фотографию эффектной.

Кроме этого **исследованы** правовые и этические аспекты фотожурналистики. За правовыми аспектами деятельности фоторепортеров, как и за пишущими журналистами следят Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций («Роскомнадзор») и общественная коллегия по жалобам на прессу. Кроме этого, существует закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Распространение фейковой информации под видом достоверной в СМИ, информационно-телекоммуникационных сетях и в интернете

влечет наложение штрафа (согласно ст. 13.15. КоАП РФ). Этическая же сторона остается делом самого фоторепортера.

Изучено понятие «образ» в фотожурналистике, приемы и методы его формирования. Прежде всего, автор перед работой должен определиться с целью съемки и с тем, какие эмоции должен вызвать кадр у аудитории. Образ, запечатленный на снимке, формируется с помощью композиции, цвета (правильно подобранная цветовая гамма передает настроение кадра), также важно выделить сюжетно-композиционный центр фотографии.

Проанализирована роль отечественных СМИ в формировании образа России на примере российской военной операции в Сирии с сентября 2015 по декабрь 2019 года. Эмпирической базой послужили фотоматериалы информационных сайтов: «Газета.ru», «РИА Новости», «Медуза», ТАСС. Установлено, что в отечественных СМИ аудитории транслируется в основном положительный образ России и ее политики в отношении военной операции в Сирии. Это происходит за счет фокусировки на определенном смысловом центре фотографии (солдаты-миротворцы, солдаты-спасители, фигура лидера страны) и запечатлении действий, эмоций, положения объектов изображения. Например, человек стоит на коленях перед крестом (см. таблицу 2.9). Это поза скорби, молитвы и поклонения разрушенной святыне. Головы и взгляд людей направлены вниз – это знак скорби, утраты (см. таблицу 2.21).

В фотоматериалах прослеживается героизация русских военнослужащих: они разминируют жилые здания, школы, больницы, помогают местному населению, жертвуют своими жизнями. Авторы снимков используют символику (оружие как символ силы и мощи страны, крест – символ веры, свечи – скорбь и утрата, российский флаг как символ патриотизма).

Также **рассмотрена** роль фотожурналистики в формировании образа России за рубежом на примере СМИ США: «New York Post», «The New York Times», «Daily News» с сентября 2015 года по декабрь 2019 года. Анализ фотографий и заголовков материалов показал, что американские издания стре-

мятся создать негативный образ России в сирийском конфликте. На многих кадрах смысловым центром является президент России В.В. Путин. Серьезный и важный, он зачастую выступает в роли антигероя с «атрибутами спецгента» (очки, бинокль, строгий костюм, часы). В заголовках часто звучат обвинения в адрес российского правительства (обвинение в авиаударах, разгроме гуманитарных колонн ООН), при этом некоторые фотографии сделаны при других обстоятельствах.

Выявлено, что образ страны в фотографиях создается благодаря:

– эмоциям и положению на фото изображаемого объекта. Широкая улыбка, слезы, серьезность, опущенные вниз головы или взгляд, коленопреклоненная поза – все это показывает, как люди на снимке относятся к тому или иному событию или ситуации;

– действиям объекта в момент фотосъемки. Этот критерий также характеризует отношение изображаемого героя к ситуации;

– заголовку и его соотнесенности со снимком. С помощью заголовка, соотнесенного с определенной фотографией, формируется определенное мнение аудитории к тому или иному событию. Нередко негативный (обвинительный) заголовок иллюстрируется фотографией президента РФ, ввиду чего у аудитории формируется негативное отношение к нему, а через него к России.

Технические критерии (резкость, детализация), композиционные критерии (правило третей, линии, точка съемки, перспектива) и цветовая гамма в фотографии играют важную роль в привлечении внимания зрителя. Правильно подобранные цвета способствуют передаче настроения кадра: благодаря композиционным элементам и цвету выделяются главные объекты съемки и выстраивается баланс в кадре.

Таким образом, мы можем заключить, что фотожурналистика играет важную роль в формировании образа страны. Благодаря визуализации отечественные и зарубежные СМИ фиксируют четкую «картинку» в сознании аудитории по поводу различных политических и идеологических вопросов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бальтерманц, И.Д. Специфика содержания и формы фотожурналистики: лекции. – М.: Изд-во МГУ, 1981. – 64 с.
2. Березин, В.М. Фотожурналистика: учебное пособие / В.М. Березин. – М.: Изд-во РУДН, 2006. – 159 с.
3. Волков-Ланнит, Л.Ф. История пишется объективом / Л. Ф. Волков-Ланнит. – М.: Планета, 1971. – 256 с.
4. Головкин, Б.Н. Искусство пресс-фотографии: очерк истории, теории и практики / Б. Н. Головкин. – М.: МВПС, 1990. – 134 с.
5. Головня, И.А. С чего начиналась фотография / И.А. Головня. – М.: Знание, 1991. – 173 с.
6. Голуб, В.А. Проблемы современной фотожурналистики в контексте прогресса цифровых фотографических технологий / В.А. Голуб // Вестник Томского гос. ун-та. Филология. – 2012. – №1 (17). – С. 122-128.
7. Дыко, Л.П. Основы композиции в фотографии / Л.П. Дыко // URL: <https://hobby.wikireading.ru/17570> (дата обращения: 31.01.2020).
8. Захаров, С.В. Фотопортрет как избыточный элемент жанровой классификации фотожурналистики / С.В. Захаров // Журналистский ежегодник. – № 2–2, 2013. – С. 40–42.
9. Лапин, А.И. Фотография как...: учебное пособие / А.И. Лапин. – М.: Изд-во МГУ, 2003. – 296 с.
10. Лепехин, С. Теория фотографии / С. Лепехин. – М.: Изд-во Самиздат, 2012. – 127 с.
11. Подольский, Н. Ген художника в фотографической реальности. Эссе о художественной фотографии. – СПб: Лимбус Пресс, 2014.
12. Сантьян, Т.М. Глобализация и развитие фотожурналистики / Т.М. Сантьян // Вестник РУДН. Сер.: Литературоведение, журналистика. – 2011. – № 1. – С. 107–112.

13. Стил, Э. Лучшие фотографы мира и истории создания их работ. Фотожурналистика: фотоальбом / Э. Стил. – М.: Арт-Родник, 2009. – 174 с.
14. Фрост, Л. Современная фотография / Л. Фрост. – М.: Изд-во Арт-родник, 2003. – 160 с.
15. Абросимова, Н. В. Понятие фотографии и факторы создания художественного фотообраза // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. 2015. №1. URL: [://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-fotografii-i-factory-sozdaniya-hudozhestvennogo-fotoobraza](http://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-fotografii-i-factory-sozdaniya-hudozhestvennogo-fotoobraza) (дата обращения: 09.01.2020).
16. Баловсяк, Н. Фейковые новости – феномен современного медиапространства / Ю.М. Ершов // URL: <http://link.pub/3208300> (дата обращения: 19.04.2020).
17. Волков, Л. Изобретение фотографии / Л. Волков // URL: http://www.takefoto.ru/articles/teoriya_fotografii/47 (дата обращения: 17.01.2020).
18. Ворон, Н.И. Жанры фотожурналистики: учеб. пособие для вузов по спец. «Журналистика» / Н.И. Ворон // URL: <http://www.studfiles.ru/preview/4411561/> (дата обращения: 20.10.2019).
19. Вяткин, В. Что происходит с мировой фотожурналистикой? / В. Вяткин // URL: <http://www.photographer.ru/events/review/5103.htm> (дата обращения: 05.03.2020).
20. Грабельников, А.А. Фотожурналистика Великой Отечественной войны / А.А. Грабельников // URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/fotozhurnalistsika-velikoy-otechestvennoy-voiny> (дата обращения 20.01.2020).
21. Дегтярев, А.Р. Фотокомпозиция: Средства. Формы. Приемы / А.Р. Дегтярев // URL: <https://studfiles.net/preview/5021185/page:3/> (дата обращения: 23.01.2020).
22. Дэйли, Т. Основы фотографии / Т. Дэйли // URL: https://vk.com/doc14563768_151011705?hash=ea92d14db2c778abab&dl=15371971203a25ec92 (дата обращения 25.11.2019).

23. Ершов Ю.М. Провинциализм в образе мыслей и в журналистике // Вопросы теории и практики журналистики. 2012. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/provintsializm-v-obraze-mysley-i-v-zhurnalistike> (дата обращения: 30.11.2019).
24. Загряжкина, Т. Ю. Образ страны и образ языка // Вестник Московского университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2008. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obraz-strany-i-obraz-yazyka> (дата обращения: 09.01.2020).
25. Замятин Д.Н. Образ страны: структура и динамика / Д.Н. Замятин // URL: <https://goo-gl.ru/5YgX> (дата обращения: 09.01.2020).
26. Исмагилова, Е. Новый стандарт визуальных коммуникаций / Е. Исмагилова // URL: <https://www.pressfoto.ru/blog/viewers-need-only-high-quality-images/> (дата обращения: 15.04.2020).
27. Кара-Мурза, С.Г. Манипуляция сознанием / С.Г. Кара-Мурза // URL: http://www.pseudology.org/information/KaraMurza_Manipulyaciya_soznaniem2.pdf (дата обращения: 02.03.2020).
28. Картье-Брессон, А. Решающий момент: Фотожурнал / А. Картье-Брессон; пер. В. Жарова // URL: <http://photoelement.ru/philosophy/bresson/decisive-m> (дата обращения: 20.02.2020).
29. Ким, М.Н. Технология создания журналистского произведения / М.Н. Ким // URL: <http://evartist.narod.ru/text/71.htm> (дата обращения: 30.11.2019).
30. Костюков, Д. Основные тенденции развития современной фотожурналистики / Д. Костюков // URL: <https://e-polonskiy.livejournal.com/41064.html> (дата обращения: 23.03.2020).
31. Коулман, А.Д. Документальная фотография, фотожурналистика и пресс-фотография сегодня / А.Д. Коулман // URL: <http://www.photographer.ru/cult/theory/383.htm> (дата обращения: 11.01.2020).

32. Красноярова, О.В. Гражданская журналистика как стимул развития профессиональной журналистики / О.В. Красноярова // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/grazhdanskaya-zhurnalistika-kak-stimul-razvitiya-professionalnoy-zhurnalistiki/viewer> (дата обращения: 31.03.2020).
33. Круткин, В.Л. Техногенные образы и зрения человека / В.Л. Круткин // URL: <https://e.lanbook.com/reader/journalArticle/113447/#1> (дата обращения: 28.04.2020).
34. Кутырева, А.К. Способы манипуляции в фотожурналистике: причины появления и этический вопрос // Медиасреда. 2019. №1. URL: <https://goo-gl.ru/603S> (дата обращения: 23.01.2020).
35. Левченко А.Е. Формы и методы воздействия СМИ на общественное сознание / А.Е. Левченко // URL: <http://dereksiz.org/levchenko-a-e-formi-i-metodi-vozdfejstviya-smi-na-obshestvennoe.html> (дата обращения: 19.11.2018).
36. Маслов, А.С. О проблемных областях профессиональной этики фотожурналистики / А.С. Маслов // URL: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/phylolog/2012/01/2012-01-50.pdf> (дата обращения: 23.13.2020).
37. Маслов, А.С. Профессиональные и этические стандарты в фотожурналистике / А.С. Маслов // URL: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/phylolog/2010/01/2010-01-33.pdf> (дата обращения: 23.03.2020).
38. Морозов, С.А. Творческая фотография / С.А. Морозов // URL: http://photographerslib.ru/books.php?book_id=0018.0011 (дата обращения: 05.10.2019).
39. Нери, Г. Фотожурналистика сегодня / Г. Нери // URL: <http://www.photographer.ru/cult/practice/400.htm> (дата обращения: 20.10.2019).
40. Пашис, А. Аспекты рационального анализа композиции. Экспрессивные приёмы художественной фотографии: средства создания чувственной иллюзии, способы рассудочного осознания истины или алгоритмы

интуитивного моделирования идеала? / А. Пашис // URL: <http://photo-element.ru/analysis/methods.html> (дата обращения: 22.04.2020).

41. Прохоров, Е. П. Правовые и этические нормы в журналистике / Е. П. Прохоров // URL: <https://lib.sale/jurnalistika-knigi/eticheskiy-kodeks-natsionalnoy-assotsiatsii-98056.html> (дата обращения: 10.04.2020).

42. Сидорская, И. Формирование позитивного образа страны на международной арене: теоретико-методологический аспект / И. Сидорская // URL: <https://goo-gl.ru/5YgR> (дата обращения: 09.01.2020).

43. Фриман, М. 101 секрет цифровой фотографии / М. Фриман // URL: <http://static.my-shop.ru/product/pdf/68/673974.pdf> (дата обращения 21.10.2019).

44. Фриман, М. Идеальная композиция / М. Фриман // URL: https://vk.com/doc-38518457_133090644?hash=7ed426ebd27e01e3ef&dl=5ecc600f6cc9724409 (дата обращения 20.01.2020)

45. Хорошилов, А. А. Революция медиа: фотография в цифровом пространстве / А.А. Хорошилов // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/revolyutsiya-media-fotografiya-v-tsifrovom-prostranstve> (дата обращения: 02.04.2020).

46. Шевченко, В.Э Визуальный контент как тенденция современной журналистики / В.Э. Шевченко // URL: <http://www.mediascope.ru/1654> (дата обращения: 31.03.2020).

47. Шевченко, Е. Создание образа в фотографии. Элемент первый / Е. Шевченко// URL: <https://goo-gl.ru/5Yhp> (дата обращения: 09.01.2020).