



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Южно-Уральский государственный университет»  
(национальный исследовательский университет)  
Институт медиа и социально-гуманитарных наук  
Кафедра «Журналистика, реклама и связи с общественностью»

**СПЕЦИФИКА СОЗДАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-  
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ТЕЛЕПРОГРАММЫ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ  
(НА ПРИМЕРЕ ПРОГРАММЫ «МОЛОДЕЖНЫЙ ПРОСПЕКТ»  
ЮУРГУ-ТВ)**

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ  
РАБОТЕ  
ЮУрГУ–42.03.02.2020.113.ПЗ.ВКР

Автор ВКР

студент группы СГ-411

\_\_\_\_\_М.С. Серчук

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_2020 г.

Челябинск 2020

## АННОТАЦИЯ

Серчук М.С. Специфика создания информационно-развлекательной телепрограммы для молодежи (на примере программы «Молодежный проспект» ЮУрГУ-ТВ). – Челябинск: ЮУрГУ, СГ-411, 2020. – 78 с., библиогр. список – 73 наим., 1 прил., презентация.

Ключевые слова: журналистика, СМИ, телевидение, программа для молодежи, ЮУрГУ-ТВ.

Объект исследования — информационно-развлекательные программы российского телевидения для молодежи.

Предмет исследования — молодежная информационно-развлекательная программа «Молодежный проспект» ЮУрГУ-ТВ.

Цель работы – выявить специфику создания информационно-развлекательной телепрограммы для молодежи «Молодежный проспект»: разработать сценарий и подготовить для эфира специальный выпуск телепрограммы.

Задачи работы – изучить типологическую характеристику и особенности создания молодежных телепрограмм, выявить специфику вещания молодежного университетского канала ЮУрГУ-ТВ, проанализировать жанрово-тематические особенности программы «Молодежный проспект», рассмотреть образ и функции ведущего программы «Молодежный проспект», определить новые художественно-выразительные средства информационно-развлекательной телепрограммы для молодежи в новых цифровых медиаусловиях.

Новизна дипломной работы заключается в предпринятой попытке изучить особенности программы «Молодежный проспект» в новых медиаусловиях.

Результаты исследования – работа ориентирована на решение актуальных проблем в области телевизионной журналистики.

Работа может представлять интерес для создателей молодежных телепрограмм и студентов-журналистов.

## ANNOTATION

Serchuk M. S. Specifics of creating an information and entertainment program for young people (using the example of the program “Molodezhny Prospekt” of SUSU-TV). – Chelyabinsk: SUSU, SG-411, 2020. – 78 pages, bibliography – 73 titles, 1 appendixes, presentation.

Keywords: journalism, media, television, youth program, SUSU-TV.

The object of research paper is information and entertainment programs of Russian television for young people.

The subject of research paper is youth information and entertainment program “Molodezhny Prospekt” SUSU-TV.

Goal of research paper the specifics of creating an infotainment TV program for young people “Molodezhny Prospekt”: develop a script and prepare a special edition of the TV program for broadcast.

Tasks of research paper is study of typological characteristics and features of the youth programs, to identify the peculiarities of broadcasting University channel SUSU-TV, to perform genre and thematic features of the program “Molodezhny Prospekt” consider the image and function of the presenter of the program “Molodezhny Prospekt” to define a new artistic-expressive means of infotainment TV programming for young people.

The novelty of the research paper is the novelty of the thesis is an attempt to study the features of the “Molodezhny Prospekt” program in new conditions.

The results of research paper are the work is focused on the solution of actual problems in the field of television journalism.

The research paper may be of interest to creators of youth programs and student journalists.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	6
1 МЕСТО И РОЛЬ МОЛОДЕЖНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В СИСТЕМЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ТЕЛЕВЕЩАНИЯ	
1.1 Типологическая характеристика и особенности молодежного телевидения....	11
1.2 Опыт создания молодежных телепрограмм на российском телевидении.....	16
1.3 Специфика вещания молодежного университетского телеканала ЮУрГУ – ТВ.....	25
2 «МОЛОДЕЖНЫЙ ПРОСПЕКТ» КАК КЛЮЧЕВАЯ ПРОГРАММА УНИВЕРСИТЕТСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ	
2.1 Жанрово-тематические особенности программы «Молодежный проспект»....	32
2.2 Образ и функции ведущего программы «Молодежный проспект».....	39
2.3 Новые художественно-выразительные средства информационно- развлекательной телепрограммы для молодежи.....	48
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	58
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	62
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	70

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность** темы выпускной квалификационной работы определяется стойкой популярностью молодежных программ на телевидении. Во всем мире телевидение является одним из самых популярных средств массовой информации, выступая как неотъемлемая часть жизни практически каждого человека. И хоть сейчас наряду с телевидением активно функционирует Интернет, оно продолжает оставаться одним из главных источников получения информации. Однако, из-за этой конкуренции, телевизионные каналы постепенно пересматривают свою подачу материала и переходят к форматам, вызывающим интерес у молодого поколения. И одним из основных средств формирования ценностей и ориентиров для современной молодежи являются средства массовой коммуникации.

Сегодня телевидение – это влиятельный и универсальный социокультурный институт, активно принимающий участие во многих значимых процессах современности.

Воздействие телевидения по мнению социологов играет значимую роль в процессе формирования молодежного сознания, именно поэтому ответственность за выдаваемый в эфир материал – высока. Процессы, происходящие на современном телевидении, особенно влияющие на результат становления личности человека, требуют осмысления и анализа.

Молодежные телепрограммы рассматривают общественно-значимые проблемы современности сквозь призму молодежного сознания и пытаются найти различные пути решения выявленных проблем. Молодые люди учатся жизни, получают первый опыт, формируют активную гражданскую позицию. В этот момент важно понимать, кто их окружает, в какой среде они находятся, что смотрят. Именно поэтому данная дипломная работа посвящена исследованию специфики создания информационно-развлекательной телепрограммы для молодежи.

Программа «Молодежный проспект» является одной из основных в сетке вещания студенческого телеканала ЮУрГУ-ТВ. Она формирует в сознании молодого поколения образ успешного, образованного, спортивного, ответственного человека, стремящегося к самореализации. Поэтому важно уделить большое внимание специфике создания данной программы, ее содержанию и подаче информации.

**Степень научной разработки проблемы.** Основу нашего исследования составляют труды ведущих российских медиаисследователей: Е.Л.Вартановой, И.М.Дзялошинского. В своих работах они подробно изучают и анализируют современное медиапространство России.

Г.В. Кузнецов, А.Я. Юровский и В.Л. Цвик в своей книге «Телевизионная журналистика»<sup>1</sup> детально рассмотрели методы работы современных тележурналистов. Л.П. Шестеркина, Т.Д. Николаева в своем учебном пособии «Методика телевизионной журналистики»<sup>2</sup> охарактеризовали основные телевизионные жанры, методику редактирования телевизионных программ и создания «зрелищных» передач.

Современное состояние отечественного телевидения описывается в работе М.А. Василик «Основы теории коммуникации»<sup>3</sup>, посвященной теории и истории телевидения.

Основные принципы работы студенческих телерадиокомпаний и особенности подготовки телерадиожурналистов раскрывает в своих научных работах Л.П. Шестеркина<sup>4</sup>.

Немаловажное значение для нашего исследования имеют труды ученых-социологов, психологов, которые изучают становление и развитие молодежного сознания: В.Н.Лупандин «Социология молодежи»<sup>5</sup>, Ю.А.Зубок, В.И.Чупров

---

<sup>1</sup> Кузнецов, Г.В. Телевизионная журналистика / Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. – М.: Изд-во МГУ, Высшая школа, 2002. – 220 с.

<sup>2</sup> Шестеркина, Л.П. Методика телевизионной журналистики: учебное пособие / Л.П. Шестеркина, Т.Д. Николаева. – Челябинск: ГУП типография УВД Челябинской области, 2008. – 246 с.

<sup>3</sup> Василик, М.А. Основы теории коммуникации / М.А. Василик. – М.: Гардарики, 2011. – 400 с.

<sup>4</sup> Универсальная журналистика: опыт проектного обучения: учебное пособие / под ред. Л.П. Шестеркиной. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. – 164 с.

<sup>5</sup> Лупандин, В.Н. Социология молодежи. Учебное пособие. Орел: ОГТУ, 2011. — 239 с.

«Социология молодежи»<sup>6</sup>, С.О.Елишев «Молодежная проблематика и подходы к определению понятия «молодежь» в социологии»<sup>7</sup>.

**Объект** исследования — информационно-развлекательные программы российского телевидения для молодежи.

**Предмет** исследования — молодежная информационно-развлекательная программа «Молодежный проспект» ЮУрГУ-ТВ.

**Цель** исследования — выявить специфику создания информационно-развлекательной телепрограммы для молодежи «Молодежный проспект»: разработать сценарий и подготовить для эфира специальный выпуск телепрограммы.

Для достижения поставленной цели необходимо решить несколько исследовательских **задач**:

- 1) Изучить типологическую характеристику и особенности создания молодежных телепрограмм;
- 2) Выявить специфику вещания молодежного университетского канала ЮУрГУ-ТВ;
- 3) Проанализировать жанрово-тематические особенности программы «Молодежный проспект»;
- 4) Рассмотреть образ и функции ведущего программы «Молодежный проспект»;
- 5) Определить новые художественно-выразительные средства информационно-развлекательной телепрограммы для молодежи.

В ходе исследования использовались **методы** анализа, синтеза, сопоставления, сравнения, описания.

**Эмпирической базой** выпускной квалификационной работы послужила серия выпусков телепрограммы «В ТЕМЕ» за 2019 год на канале «Ю», серия выпусков программы «ПРО-новости» на телеканале Муз-ТВ за 2020 год, серия выпусков программы «Нормальные ребята» на канале ОТР за 2019 год, а также серия

---

<sup>6</sup> Зубок, Ю.А., Чупров, В.И. Социология молодежи. Учебное пособие. М.: МИИТ, 2009. - 322 с.

<sup>7</sup> Елишев, С.О. Молодежная проблематика и подходу к определению понятия «молодежь» в социологии / С.О.Елишев // Социологические исследования. — 2017. — №3. — С.200-223.

выпусков информационно-развлекательной программы «Молодежный проспект», с 2017 по 2020 год, подготовленных к эфиру на телеканале ЮУрГУ-ТВ.

**Научная новизна работы** заключается в предпринятой попытке изучить особенности программы «Молодежный проспект», в новых медиаусловиях. А также в анализе влияния цифровой трансформации медиа, интернета в целом и конкретных цифровых технологий с использованием элементов виртуальной и дополненной реальности на изменение типологической характеристики, художественно-выразительных средств и специфику вещания молодежного университетского канала ЮУрГУ-ТВ.

**Практическая значимость** заключается в том, что полученные выводы позволят обогатить теорию и практику телевизионной журналистики в сфере молодежных программ, а также материал может быть полезен студентам-журналистам и создателям информационно-развлекательных молодежных телепрограмм на различных телеканалах.

Цели и задачи определили **структуру исследования**. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, каждая из которых содержит по три параграфа, заключения, библиографического списка, и приложения.

Во введении обозначена актуальность выбранной темы выпускной квалификационной работы, степень ее изученности, определены предмет и объект исследования, его цели и задачи, новизна и практическое значение.

В первой главе, состоящей из трех параграфов, мы рассматриваем место и роль молодежного телевидения в системе отечественного телевидения. Изучена типологическая характеристика и особенности молодежного телевидения, рассматривается опыт создания молодежных телепрограмм на российском телевидении и выявлена специфика вещания молодежного университетского телеканала ЮУрГУ –ТВ.

Вторая глава ВКР, состоящая из трех параграфов, посвящена созданию специального выпуска программы «Молодежный проспект» на студенческом



телевидении. В ней анализируются жанровые особенности телепередачи, образ и функции ведущего и новые художественно-выразительные средства программы.

В заключении сделаны выводы по исследованию.

Приложение №1 содержит сценарий специального выпуска программы «Молодежный проспект» № 330.

# 1 МЕСТО И РОЛЬ МОЛОДЕЖНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В СИСТЕМЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ТЕЛЕВЕЩАНИЯ

## 1.1 Типологическая характеристика и особенности молодежного телевидения

Телевидение – это система связи для трансляции и приема движущегося изображения или звука на расстоянии. Понятие телевидение включает в себя: трансляцию, прием и передачу символов и знаков, звуков, движущихся изображений<sup>8</sup>. Оно также обладает отличительными свойствами. Одна из его характерных особенностей – способность проникать в любую точку пространства в зоне действия передатчика<sup>9</sup>. Но телевидение – это не только технологическое явление, но и средство массовой информации. СМИ поддерживают нормальное функционирование общества, на которое распространяется их воздействие<sup>10</sup>. Аудитория конкретного телевизионного СМИ, формируется из некоего количества людей, которые осознанно выбирают к просмотру ту или иную телепередачу. Задача телевидения - установить общие для аудитории ценностные ориентиры, которые распространяются на общечеловеческие, общенациональные и другие системы ценностей, противодействуют негативным тенденциям общества. Это и есть главная доминанта телевидения<sup>11</sup>.

Телевидение является сложным механизмом, который имеет определенные функции и цели. Современное телевидение выполняет множество общественно значимых задач: это и освещение вопросов, связанных с политикой, экономикой, наукой, искусством, в которых аудитории предоставляется важная актуальная

---

<sup>8</sup> Егоров, В. Терминологический словарь телевидения: Основные понятия и комментарии / В. Егоров // Ин-т повыш. квалификации работников телевидения и радиовещания ФСТР. – 3-е изд., доп. – М., 1997. – С.35.

<sup>9</sup> Телевидение в системе СМИ: специфика, функции, типология, основные тенденции развития // URL: <http://www.studfiles.ru/preview/2958020/> (дата обращения 26.03.2020).

<sup>10</sup> Телевидение в системе СМИ, его функции // URL: [http://studbooks.net/727828/zhurnalistika/televidenie\\_sisteme\\_funktsii\\_osnovnye\\_televizionnye\\_zhanry\\_professii](http://studbooks.net/727828/zhurnalistika/televidenie_sisteme_funktsii_osnovnye_televizionnye_zhanry_professii) (дата обращения: 29.10.2019).

<sup>11</sup> Князев, А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учебное пособие / А.А. Князев // – Бишкек: Изд-во КРСУ, 2001. – С. 5.

информация для анализа и размышлений, а также развлекательные передачи, цель которых – восстановить силы и отдохнуть.

В журналистике выделяют несколько характерных типологических признаков, по которым можно охарактеризовать любое телевизионное СМИ, в том числе и молодежное<sup>12</sup> (Таблица 1):

Таблица 1 – Типологические характеристики СМИ.

Наименование признака	Характеристика
по характеру аудитории:	общероссийские, межгосударственные, региональные, местные
по форме собственности:	государственные, негосударственные
по предметно-тематической направленности:	новостные, экономические, технические, экологические, медицинские, сельскохозяйственные, молодежные телеканалы
по целевому назначению:	культурно-просветительские телеканалы, информационные телеканалы, развлекательные телеканалы, образовательные телеканалы, научно-популярные телеканалы, рекламные телеканалы

<sup>12</sup> Свитич, Л.Г. Социология журналистики. - М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2005. - С 75.

### Продолжение таблицы

по адресному признаку:	программы для детей, для молодежи, для женщин, для мужчин, и тд.
по времени выхода:	утренние передачи, дневные передачи, вечерние передачи
по периодичности:	ежедневные, еженедельные, ежемесячные, нерегулярные программы

Молодежное телевидение — это, как правило, публицистические с элементами инфотеймента программы, интересные и необычные по формату, адресованные молодежи и подросткам.

Границы молодежного возраста очень подвижны и часто меняются, расширяются. Молодежный возраст охватывает юношей и девушек примерно 15-35 лет. Чаще всего принято считать, что это промежуток от старших классов школы и до момента наступления независимой от родителей жизни (как в материальном, так и социальном плане).

Для данной возрастной категории характерны следующие черты: активность, амбициозность, мобильность, стрессоустойчивость, целеустремленность, нацеленность на самореализацию и успешную карьеру. Молодежь чаще, чем представители старшего поколения, не боится экспериментировать и примерять на себя различные социальные роли. Поэтому, современная молодежь является особенной социально-демографической группой людей, и занимает важное положение в обществе.

Телевидение имеет огромное воздействие на жизненные ценности и предпочтения людей, особенно молодежи. Оно активно влияет на поведение молодых людей, их установки, желания, мнения и предпочтения. Согласно интернет источникам за 2015 год на отечественном телевидении специализированных программ для молодежи было очень мало<sup>13</sup>. Е.Ю.Бычкова в своей статье утверждает, что рейтинг просмотров программ молодыми людьми составлял не более 23%. Сейчас эта тенденция меняется. Мы можем все чаще наблюдать на телевидении программы, ориентированные на молодежь. Это различные travel-шоу, юмористические передачи, ток-шоу с участием известных блогеров и другие.

Молодежное телевидение обладает ярко выраженной социальной ориентацией. Социальная ориентация — это способность ориентироваться в окружающей обстановке, умение анализировать и понимать окружающую действительность, выявлять значимость происходящих событий и определять к ним собственное отношение и позицию<sup>14</sup>.

А.С. Вартанов в своей книге «Российское телевидение на рубеже веков» отмечает, что молодежь хочет и стремится социализироваться. Для молодых людей характерно желание проявлять активность, стремиться к цели<sup>15</sup>. Именно поэтому важно предоставлять аудитории качественный и интересный контент.

В нашем исследовании также интерес вызывают культурно-просветительская и образовательная функции. Культурно-просветительская функция помогает приобщать современную молодежь к культуре и ее наследию, а образовательная — помогает выстроить качественный образовательный процесс. Транслирует образовательный контент для получения новых знаний. Для молодежного телевидения эти функции неразрывно связаны.

Культурно-образовательное вещание включает в себя:

---

<sup>13</sup> Бычкова, Е.Ю. Популярные телепрограммы для подростков: пробел на российском телевидении / Е.Ю. Бычкова // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/populyarnye-teleprogrammy-dlya-podrostkov-probel-na-rossiyskom-televidenii> (дата обращения 2.04.20).

<sup>14</sup> Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики: учебное пособие / Е.П.Прохоров // URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook714/01/part-004.htm> (дата обращения 1.04.20).

<sup>15</sup> Вартанов, А.С. Российское телевидение на рубеже веков. Программы, проблемы, лица. - М.: Высшая школа, 2009. – С.210.

- трансляцию учебных проектов, телепередач;
- наглядные пособия для самостоятельного освоения новых знаний;
- создание научно-популярных и хроникально-документальных фильмов;
- образовательные передачи, которые постепенно знакомят зрителя с информацией, ведут от одной темы к другой в определенной последовательности;
- образовательно-просветительские программы, которые расширяют кругозор молодежи, знакомят с достижениями людей в разных сферах жизни.

Таким образом, культурно-образовательное телевидение является носителем ценностей науки и культуры. Однако, молодежной аудитории более интересен развлекательный характер вещания. Поэтому, в чистом виде культурный и образовательный контент ей мало интересен.

Именно поэтому создаются информационно-развлекательные передачи для молодежи, которые несут в себе не только новые знания, но и развлекательные элементы, помогающие отдохнуть. Они рассчитаны на реакцию аудитории, которая вызовет у них удовольствие, наслаждение, чувство спокойствия и комфорта.

Познавательные передачи, авторские программы, новые рубрики дают возможность телевидению в доступной форме открыть перед молодежью мир науки, спорта, волонтерства, искусства, музыки. Они знакомят телезрителей с новыми открытиями и достижениями, создают эффект сопричастности, мотивируют на создание чего-то нового и полезного. Героями программ становятся активные молодые люди, которые добились успехов в спорте, науке, искусстве, медицине и т.д. Они служат достойным примером для мотивации своих сверстников добиваться успехов в жизни.

Формат молодежных программ на современном отечественном телевидении разнообразен: образовательные фильмы, репортажи, очерки, интервью, беседы в эфире, форма общения со зрителем через вопрос-ответ, обратная связь через социальные сети телеканала.

Однако, не все современные телеканалы пропагандируют культурно-образовательные ценности. По мнению телезрителей, сугубо молодежными каналами являются ТНТ<sup>16</sup> и СТС<sup>17</sup>. Там транслируют различные ток-шоу, сериалы, программы, которые часто противоречат моральным ценностям общества. В них затрагиваются интимные вопросы, присутствует ненормативная лексика и распушенность в сфере семейно-бытовых взаимоотношений людей. Появляются кумиры у подростков, на которых они стараются быть похожи.

Сегодня телевидение выполняет множество социальных функций и играет важную роль в становлении личности молодой аудитории.

Молодежное телевидение должно транслировать программы, которые помогают расширить кругозор молодого поколения. Динамичность повествования, юмор, кумиры — привлекательные характеристики для молодежи. Именно поэтому телевизионные каналы несут большую ответственность за выдаваемый в эфир материал. Телевидению важно сохранить интерес аудитории, но не перешагнуть понятия нравственности и продолжить вести пропаганду социальной ориентации.

## **1.2 Опыт создания молодежных телепрограмм на российском и зарубежном телевидении**

Появление молодежных информационно-развлекательных программ на советском, а позже российском телеэкране относится к 1958 году. Это время выхода в эфир первых тележурналов «Фестивальный» и «Молодость». Главное качество молодежных программ того времени — объективность и правдивость. На них меньше распространялось давление власти, чем на передачи для взрослых.

В 1965 году на экранах появился тележурнал «Горизонт». Этот тележурнал оказал значительное влияние на дальнейшее развитие молодежной телевизионной

---

<sup>16</sup> Показатели деятельности телеканала ТНТ // URL: <https://moneymakerfactory.ru/spravochnik/vyiruchka-i-pribyil-tnt/> (дата обращения: 6.04.20).

<sup>17</sup> Официальный сайт телеканала СТС // URL: <http://mediainrussia.com/sts> (дата обращения: 10.04.20).

публицистики. Это была программа для юношей и девушек. Главная цель – найти молодые таланты и помочь им реализоваться. В тележурнале рассказывали о моде, о молодых передовиках производства, развивали танцевальные и музыкальные навыки телезрителей. Специально для этого было создано множество рубрик, которые были интересны советской молодежи. Участником телеэфира мечтали стать многие. Так, например, проводились целые певческие конкурсы, где отбирались самые талантливые ребята. Им давали возможность выступать в эфире. Рейтинги передачи были высоки и привлекали интерес молодежи со всего Союза.

В редакцию поступали тысячи писем, в которых поднимались важные общественные темы, начиная от проблем подростков-беспризорников в трудовом лагере, заканчивая дискуссиями об опальном джазе. За 10 лет существования программы молодежная публицистика окрепла. В программах стали появляться все более и более серьезные вопросы, в том числе и философские, подниматься актуальные темы.

При Центральном телевидении действовал совет телезрителей. В него входили самые уважаемые и известные люди: известные режиссеры, музыканты, актеры, артисты. Главная задача совета — не позволить проникнуть на экран недоброкачественным песням, спектаклям, постановкам<sup>18</sup>. Первое время участники совета работали достаточно доброжелательно, но позже все чаще советы проходили в жесткой атмосфере и члены совета стали «перегибать палку».

В 1961 году на телеэкранах появляется знаменитый «Клуб веселых и находчивых» (см. Рисунок 2.1).

---

<sup>18</sup> Раззаков, Ф.И. Гибель советского ТВ / Ф.И.Раззаков // URL: <https://www.litmir.me/br/?b=233751&p=6> (дата обращения 14.03.20).





Рисунок 2.1 — Клуб веселых и находчивых

Форма подачи программы резко отличалась от традиционных жанров телепублицистики, но пришлась по душе многим телезрителям. Это была передача развлекательная, затрагивающая различные остросоциальные и актуальные проблемы повседневной жизни, а также познавательные элементы и юмор. Можно предположить, что интерес к программе поддерживался именно благодаря юмору, ведь с улыбкой на лице проще пережить те или иные трудности. Успех программы определялся и благодаря постоянной межличностной коммуникации.

Реализуется функция общения (ведущий и команды на сцене, а зрители в зале и у экранов), общение отдельных индивидов в процессе деятельности (ведущий и зрители, участники команды), наличие обратной связи (смех в зале, баллы, выставляемые жюри)<sup>19</sup>.

Многие считали КВН замаскированным ток-шоу политической направленности. Первоначально программы выходила в прямом эфире и давала участникам возможность в форме шутки раскритиковать правящую элиту.

<sup>19</sup> Букланс, Д.Г. Коммуникативное пространство игры КВН / Д.Г.Букланс // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativnoe-prostranstvo-igry-kvn> (дата обращения 15.03.20).

В конце 1960-х — начале 1970-х из-за социального застоя в обществе КВН начал выходить только в записи. Программа редактировалась, а импровизационный характер передачи не выдержал гнета цензуры. Летом 1972 года аудитория увидела последний выпуск любимой многими телепередачи. Она возродилась лишь в годы перестройки.

К 1983 году в предперестроечное время молодежь стала раскрепощаться, молодые люди перестали бояться затрагивать важные жизненные вопросы. Авторы программ старались все чаще разговаривать о сложившихся проблемах. На экранах появились новая молодежная передача — «До 16-ти и старше» (см. Рисунок 2.2).

Ведущими программы были студенты журфака МГУ. Программа состояла из нескольких законченных сюжетов, в которых раскрывались темы, волнующие молодежную аудиторию (проблема «отцов и детей», дедовщина в армии, наркомания, организация отдыха и тд). Также в программе принимали участие и известные музыканты, бизнесмены, актеры, писатели, которые могли поделиться с телезрителями своим профессиональным опытом и ответить на интересующие молодежь вопросы.



Рисунок 2.2 — передача «До 16-ти и старше»

Главная темы программы — взросление и становление личности молодого человека, вступление его во взрослую жизнь. Освещались вопросы, связанные с

наукой, образованием, школой. Важную роль занимали и комментарии педагогов, их мнение показывали больше всего. В программе отмечали и ребят, которые в юном возрасте достигли значимых высот и успехов, тем самым демонстрируя молодежи важность самореализации.

В 1988 году на экранах появилась программа «Двенадцатый этаж». В ней освещались проблемы молодежи, которые волновали всю страну, например, сталинизм, перестройка, борьба добра и зла. В программе слово давалось всем, и подросткам, и студентам, и взрослым. Возраст дискутирующих варьировался от 15 и до 73 лет (см. Рисунок 2.3).



Рисунок 2.3 — фрагмент телепередачи «Двенадцатый этаж»

Вопросы помогали составлять редакторы. В студии всегда находились представители двух поколений, взгляды которых не совпадают. Чаще всего молодежь высказывала свое негативное мнение о сложившейся ситуации в стране, а старшее поколение с этим не соглашалось. Вскоре передача была закрыта по решению Политбюро ЦК КПСС.

В октябре 1987 году на Первом канале Центрального телевидения СССР появилась программа «Взгляд». Главная идея программы — создать свою «молодежную тусовку», в которой все темы будут связаны между собой. Название передачи «Взгляд», по мнению авторов, несет в себе двойкий смысл:

физический взгляд на окружающий мир, а также своя позиция и точка зрения на события, происходящие в обществе. Программа стала символом революции на телевидении (см. Рисунок 2.4).



Рисунок 2.4 — ведущие телепрограммы «Взгляд»

Здесь молодые журналисты вели программу совсем иначе. Присутствие прямого диалога со зрителем, погоня за сенсацией, показ модных зарубежных музыкальных групп, выступления популярных отечественных исполнителей, а также клипы, звонки в студию и многое другое. Все это будоражило аудиторию и приковывало взгляды. Программа пользовалась большой популярностью.

Чуть позже возникла новая молодежная программа «Выраж». Основная цель — показать телезрителям образ молодого гражданина с активной жизненной позицией. На первое место в программе выносили смелость, умение преодолевать трудности, справляться с различными жизненными обстоятельствами (см. Рисунок 2.5).



Рисунок 2.5 — заставка телепрограммы «Выраж»

От других программ «Виразж» отличало то, что действие происходило не в студии, а на спортивных стадионах, на площадках, открытых дорогах. Это позволяло раскрыть каждого участника, как настоящего бойца и профессионала. У создателей была задумка показать зрителям все профессии, в которых требуется смекалка, выносливость, смелость и мужество. Программа быстро обрела популярность, заявки на участие приходили с разных уголков страны. Показать себя хотели не только парни, но и девушки<sup>20</sup>.

Все это позволяет сделать вывод, что молодежь интересовалась различными телевизионными передачами, специально созданными для них.

Способствовать развитию молодежи, формировать ценности и ориентиры пытались не только на отечественном телевидении, но и за рубежом. В 1983 году Казахстан еще является республикой Советского Союза, но здесь уже начинают работу крупные телекомпании, которые производят различный контент. Это и программы для предпринимателей, и программы о сельском хозяйстве, экономике. Первой программой для молодежи стала «Тимур». Казахское телевидение росло и развивалось с каждым днем. На экранах появлялись новые ведущие, новые идеи, одаренные корреспонденты и журналисты, которые покоряли сердца зрителей своими талантливыми работами.

Важным событием для казахского молодежного телевидения стал репортаж с Олимпийских игр 1980 года. Игры проводились в Москве. Тогда казахстанцы от мала и до велика, стали свидетелями победы Жаксылыка Ушкempiрова – первого Чемпиона Олимпиады (см. Рисунок 2.6).

---

<sup>20</sup> Российское телевидение: между спросом и предложением / Под ред. А.Г. Качкаевой, И.В. Кирия. В 2-х томах. - М.: Эликомстар, 2007. – С.250.



Рисунок 2.6 — Чемпион Олимпиады 1980 года Жаксылык Ушкempiров

Телевидение способствовало формированию пропаганды воспитанной молодежи, которая будет вести активную общественно-политическую жизнь, любить страну, помогать ближнему и старшим. Казахстан является многонациональной республикой. У него богатая и самобытная культура. Поэтому было немаловажно содействовать сближению и духовному обогащению молодежи.

На телевидении начали активно появляться документально-публицистические программы, например, «Народы-товарищи дружбой сильны», «Летопись великой дружбы», «Я - Казахстан» и иные. Они с большим успехом демонстрировались в Москве, Ленинграде, различных городах и селах Урала, Украины, республик Средней Азии, Закавказья.

Особое внимание уделяется вопросу единства и дружбы. В 1985 году создается совместный проект с Киргизским, Узбекским, Таджикским и Туркменским телевидением — «Экран дружбы». Основная цель — познакомить молодых людей из разных республик с жизнью, обычаями, традициями их сверстников из других краев, областей, республик. В программах пропагандируются высокие нравственные ориентиры людей, самоотверженность труда, чувство «братской» дружбы. «Экран дружбы» не является единственным примером нравственно-воспитательной программы для молодежи. Также в эфире

появляются программы «Меридиан» и «Горизонт дружбы». Они рассказывают истории из жизни активной молодежи всего мира, об укреплении международных взаимоотношений между молодыми людьми.

Для того, чтобы привлечь молодых людей на важнейшие стройки страны, создается передача «Найди свой город». На телевидение молодые люди с разных уголков страны присылают письма, о том, как они работают, строят города, поселки, села, рассказывают свои истории из жизни. В передаче все это озвучивается, а после звучит призыв «откликнуться» и отправиться на новые адреса, где нужна помощь молодых девушек и парней.

Казахстан - высокоразвитый в промышленном и аграрном отношениях край, поэтому вопрос, связанный с подготовкой молодых кадров для заводов и предприятий страны, колхозов и совхозов стоял очень остро. Для его решения на телевидении создаются новые передачи ««Я - пятилетке, пятилетка - мне», «Молодым, обдумывающим жизнь», «Эстафета труда» и другие. В этих программах молодежь знакомят с их сверстниками — трудолюбивыми, целеустремленными, активными, творческими ребятами, работающими на благо страны. В программах появляется традиция возвращаться спустя некоторое время к своим героям, следить за их успехами и достижениями.

Распад Советского Союза негативно отразился на дальнейшем развитии казахского телевидения. В начале 1990-х годов альтернативное ТВ стало конкурировать на ряду с государственным. Было положено начало новой информационной ситуации. Различные политические, молодежные, экономические программы начали борьбу за место в эфире. Большое внимание начинает уделяться и профессиональному мастерству создателей передачи. Телевидение начинает освещать запрещенные темы, разоблачающие материалы. Появляются «открытые микрофоны», дебаты, прямые эфиры, а диалогичные формы вещания, постепенно заменили монологичность телеэфира.

На сегодняшний день принципиальным отличием советского телевидения от современного российского и казахского, является наличие разнообразного

развлекательного и познавательного контента. Также, умение отбирать нужную и достоверную информацию из общего количества получаемых знаний. Неизменным остается то, что для многих телеканалов молодежь — это целевая аудитория, под которую и создается контент.

### **1.3 Специфика вещания молодежного университетского телеканала ЮУрГУ –ТВ**

Телекомпания «ЮУрГУ-ТВ» является первой университетской телерадиовещательной компанией, созданной в 2004 году в Южно-Уральском государственном университете. ТРК вещает 24 часа в сутки в эфире, Интернете и по кабельным сетям<sup>21</sup>.

«ЮУрГУ-ТВ» предоставляет уникальный шанс всем студентам-журналистам применить полученные теоретические знания на практике. И с первого курса окунуться в мир настоящей журналистики. Все материалы, выполненные студентами, транслируются на различных каналах распространения информации: собственный канал кабельной сети, социальные сети, видеоплатформы (YouTube).

Студенты на «ЮУрГУ-ТВ» уже с первого курса снимают сюжеты, создают фильмы, работают в настоящей радиостудии и 360-градусном мультимедийном ньюсруме. Побеждают в международных конкурсах и фестивалях, занимаются фактчекингом, создают мультимедийные лонгриды.

Контент телеканала создается исключительно студентами, но несмотря на это она работает на профессиональном уровне. В подготовке сюжетов и программ используется самое современное оборудование, которое позволяет воплотить в жизнь интересные авторские задумки и различные медийные проекты.

Телеканал «ЮУрГУ-ТВ» является государственным, имеет свидетельство средства массовой информации и лицензию на право телевизионного вещания, а также цели и задачи, которые прописаны в редакционном уставе.

---

<sup>21</sup> Шестеркина, Л.П. Университетские СМИ в системе профессиональных координат / Л.П. Шестеркина // Учебное пособие. – Челябинск: Издательский центр Южно-Уральского государственного университета, 2014. – С.27.



Цели телерадиокомпании:

1) Информировать студентов и жителей города Челябинска о происходящих событиях;

2) Приобщить молодое поколение и жителей города к культурным ценностям;

3) Приобрести новые знания;

4) Организовать отдых и восстановление сил после напряженной учебной деятельности и работы;

5) Обеспечить информационно-культурный обмен между университетами по всей России и за рубежом;

6) Побудить молодое поколение и население города Челябинска к творческому действию, адаптировать их к постоянно изменяющимся условиям жизни<sup>22</sup>.

Из числа других целей можно выделить:

- укрепление и продвижение имиджа ЮУрГУ как мирового лидера современного образовательного пространства;

- освещение деятельности ЮУрГУ;

- создание образа «успешного молодого человека»;

- популяризация науки;

- распространение только достоверной информации;

- информирование студентов и преподавателей ЮУрГУ о самых важных решениях, принятых руководством вуза;

- расширение международных границ вещания согласно политике проекта «5-100», которая нацелена на повышение конкурентноспособности ведущих мировых научнообразовательных центров.

Основной задачей телеканала является раскрытие талантов студентов, реализация их творческих идей, применение полученных теоретических знаний в практической деятельности.

---

<sup>22</sup> Шестеркина, Л.П. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Шестеркина, Т.Д. Николаева // URL: <https://goo-gl.ru/6dvP> (дата обращения: 10.03.20).

Конкретные цели и задачи устанавливают рамки работы для студентов на студенческом телеканале «ЮУрГУ-ТВ» и формируют у них умения, которые помогут справиться с поставленными руководством и редакторами задачами при создании телевизионных сюжетов.

Главной особенностью студенческого телеканала «ЮУрГУ-ТВ» является то, что он выполняет все функции, отмеченные в теории журналистики:

- информационная функция — является главной функцией в современном обществе. Она заключается в распространении политической, культурной, экономической, социальной информации. Именно информационные программы являются основными пунктами в эфирной сетке вещания телекомпании, а остальные передачи выпускаются в эфир, в интервалах между новостными выпусками<sup>23</sup>. На телеканале «ЮУрГУ-ТВ» данная функция осуществляется в редакции «Новости», в которой создается информационная программа «Новости ЮУрГУ» и выходит в эфир каждый день.

- культурно-просветительская функция — данная функция позволяет приобщать аудиторию к культуре. Тенденция развития современных средств массовой информации говорит о том, что культурно-просветительская направленность на сегодняшний день сегодня не слишком развита на телевидении<sup>24</sup>. Но, данная функция важна для телеканала «ЮУрГУ-ТВ», и учитывается при создании программ.

- образовательная функция — одна из редких функций на современном телевидении. Под образовательной функцией предполагаются регулярные циклы учебно-познавательных телепрограмм и сюжетов, которые помогают людям получать и осваивать новые умения, знания и навыки. На телеканале «ЮУрГУ-ТВ» эту функцию осуществляет авторская программа Доцента, Старшего научного сотрудника кафедры «Системное образование» Игоря Клебанова «Золотое сечение». В ней доступно для каждого зрителя ведущий рассказывает о новых научных открытиях, изобретениях и известных ученых.

---

<sup>23</sup> Князев, А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа / А.А.Князев // URL: <http://evartist.narod.ru/text1/10.htm> (дата обращения 10.03.20).

<sup>24</sup> Шестеркина, Л.П. Указ. соч., С.29.

- социально-педагогическая или управленческая функция — подразумевает непосредственную сопричастность телевидения и системы административного воздействия на общество, пропагандируя правильный образ жизни, нравственные и духовные ценности. Программы «ЮУрГУ-ТВ» помогают молодежи приспособиться к переменам в жизни общества. Освещают различные административные заявления, обращения ректора к студентам и иных представителей власти, разъясняют их содержание и значение.

- развлекательная функция — данная функция напрямую связана с отдыхом. Она также имеет немаловажное значение на телевидении. Все большую популярность приобретают развлекательные программы, которые помогают аудитории отдохнуть. Такие программы на телеканале «ЮУрГУ-ТВ» создаются в редакции «Специальных проектов» и помогают раскрыть многим студентам свой творческий потенциал.

- интегративная функция — необходима для сплочения различных социальных, национальных, конфессиональных, возрастных и других отношений в обществе. Так как, в ЮУрГУ учатся студенты не только из городов и областей нашей страны, но и заграницы. Поэтому важна объединяющая роль телевидения. Для эфира создаются специальные материалы, подготовленные для иностранцев. Например, специальная рубрика «ПроИН» в информационно развлекательной программе «Молодежный проспект». В ней зрителей знакомят с иностранными студентами, только рассказывают о них не журналисты, а сами герои. Они делятся своими эмоциями и впечатлениями от России и ЮУрГУ.

Также, как отмечает Л.П Шестеркина на телеканале «ЮУрГУ-ТВ» осуществляются следующие виды деятельности<sup>25</sup>:

1. Организаторская – проявляется в постоянном обновлении технической базы ТРК — это новая техника и аппаратура, новые контакты для совместной деятельности, сотрудничество со сторонними организациями;

2. Редакторская — контроль сотрудниками редакции за материалами, выпускаемыми в эфир, а также верстке сетки вещания;

---

<sup>25</sup> Шестеркина, Л.П. Указ. соч., С.30.

3. Творческой — создание собственных уникальных материалов для всех видов СМИ.

Помимо этого, материалы телеканала «ЮУрГУ-ТВ» размещаются на различных площадках вещания партнеров телерадиокомпании:

- осуществляется трансляция программ и сюжетов в городе Копейске;
- программа «Молодежный проспект» выходит в эфире ГТРК «Россия 24», а также в сетке вещания кабельного канала «Ваше ТВ»;
- трансляция на интернет-платформе YouTube телевизионного канала «ЮУрГУ - ТВ» отдельных новостных сюжетов, проектов и телепрограмм.

Учебная и производственная деятельность производится на базе основных редакций — «Новости», «Специальные проекты», «Редакция иностранного вещания».

Новости ЮУрГУ - база для профессиональной практики студентов. Это настоящая возможность попробовать себя в реальном телевизионном производстве, освоить все необходимые для профессионального журналиста навыки. В редакции работают студенты всех курсов и ежедневно освещают все события университета. Достоверно и оперативно рассказывают телезрителям о событиях в городе, открытиях в науке, достижениях молодых людей в спорте. Интервью, написание текстов в различных телевизионных жанрах, дикторская озвучка и монтаж, все это могут освоить студенты-журналисты в данной редакции, ведь с каждым проводится индивидуальная работа.

«Специальные проекты» — здесь создаются необычные репортажи, информационно-развлекательные программы, фильмы, музыкальные клипы. Визитной карточкой является программа «Молодежный проспект», которая транслируется на телеканале «ЮУрГУ-ТВ, «Россия 24», «Ваше ТВ», канале ГТРК на YouTube. Передача рассчитана на активную аудиторию. Здесь поднимаются проблемы, касающиеся молодежи.

«Редакция иностранного вещания» — в данной редакции создаются материалы для иностранных студентов на английском, арабском, китайском и других языках.

Таким образом, можно сделать вывод, что на телеканале «ЮУрГУ-ТВ» реализуются все общественные функции СМИ. Студенты-журналисты могут освоить все необходимые для практической деятельности навыки и умения, стать настоящими профессионалами, воплотить в жизнь авторские задумки, попробовать работу в различных жанрах.

Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод, что молодежное телевидение в системе отечественного телевидения занимает важное место. Его главная цель — наглядно продемонстрировать идеалы и нормы поведения в обществе. Молодое поколение подвержено влиянию СМИ, поэтому важно, чтобы на современном телевидении создавались качественные программы, которые не будут отрицательно влиять на психику молодого человека. Для многих телеканалов молодежь является целевой аудиторией, для которой создаются те или иные программы, поэтому сегодня телевидение предлагает зрителям разнообразный контент, который может удовлетворить различные потребности молодого поколения. Молодежное телевидение обладает ярко выраженной социальной ориентацией. Помимо информирования и развлечения информационно-развлекательные программы формируют знания об окружающем мире. Это проявляется в умении анализировать и понимать окружающую действительность, выявлять значимость происходящих событий и определять к ним собственное отношение и позицию<sup>26</sup>. Изучив опыт создания молодежных телепрограмм на российском и зарубежном телевидении, мы сделали вывод, что телевидение всегда выступало, как активное средство духовно-нравственного воздействия на человека. Оно ориентируется на материальное и социальное положение, ценности, интересы, потребности молодежи. Освещаемая в программах информация нацелена на предпочтения молодежной аудитории. А также, молодежные программы реализуют воспитательную, образовательную, интегративную, социально-педагогическую, информационную и развлекательную функцию. Телеканал ЮУрГУ-ТВ выполняет все отмеченные функции. «ЮУрГУ-

---

<sup>26</sup> Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики: учебное пособие / Е.П.Прохоров // URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook714/01/part-004.htm> (дата обращения 1.05.20).

ТВ» – это молодежный канал, который использует самые современные цифровые технологии для создания материалов в эфир, а также – площадка подготовки профессиональных журналистов для различных телевизионных компаний. Программы, выпускаемые на ЮУрГУ-ТВ, нацелены преподнести своей аудитории как развлекательный, так и образовательный контент. Они противостоят телепередачам, которые противоречат моральным ценностям общества. Телеканал, может быть, интересен студентам, школьникам, абитуриентам и их родителям, а также тем, кому небезразличны увлечения, проблемы, досуг, достижения молодежи.

Телевидение оказывает сильное влияние на молодежь, поэтому важной задачей современного телевидения является создание программ, которые будут нести в себе как новые знания, так и развлекательные элементы. Важно помнить, что молодежная аудитория является своего рода индикатором, по которому можно судить о социальном, моральном, психологическом, духовном здоровье общества.

## **2 «МОЛОДЕЖНЫЙ ПРОСПЕКТ» КАК КЛЮЧЕВАЯ ПРОГРАММА УНИВЕРСИТЕТСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ**

### **2.1 Жанрово-тематические особенности программы «Молодежный проспект»**

Молодежный проспект — еженедельная информационно-развлекательная программа для молодежи. Основная целевая аудитория телепередачи — студенты различных университетов, старшеклассники и выпускники школ, абитуриенты, подростки, а также все те, кому интересна жизненная позиция современной молодежи.

Корреспонденты «Молодежного проспекта» рассказывают телезрителям о людях, необычных открытиях, различных событиях и мероприятиях, а также о том, что может затронуть каждого.

Главное достоинство телепрограммы — молодежная тематика. Как правило, в структуре программы три-четыре сюжета, посвященных разным темам, снятые в различных жанрах: проблемные материалы, социальные сюжеты, событийные репортажи, портретные очерки, авторские рубрики и тд.

В 2005 в Южно-Уральском Государственном университете открылась первая студенческая вещательная телерадиокомпания «ЮУрГУ-ТВ», зародился и проект программы «Молодежный проспект». Было принято решение создать информационно-развлекательную телепрограмму, рассказывающую о жизни молодого поколения. В сентябре 2005 года в свет вышел первый выпуск программы.

Программа «Молодежный проспект» стала уникальной стартовой площадкой для студентов-журналистов. Студенты самостоятельно занимаются поиском инфоповодов, собирают и обрабатывают информацию по выбранной теме, записывают стенд-апы, пишут закадровые тексты, готовят материал к выходу в эфир, берут интервью, снимают сюжеты, озвучивают материалы, участвуют в

монтаже. У программы сначала не было четкого расписания. Выпуски в эфир выходили по мере готовности сюжетов.

В мае 2006 года программа стала выходить регулярно в эфире телеканала «ЮУрГУ-ТВ». Обновлялась два раза в месяц.

В 2007 году в телерадиокомпании «ЮУрГУ-ТВ» была создана редакция «Специальных проектов», в рамках которой и теперь продолжает создаваться, и видоизменяться программа «Молодежный проспект».

Современное телевидение диктует моду, формирует модели поведения, пропагандирует определенный стиль жизни, создает кумиров для молодежи. Поэтому, особое доверие у молодых людей вызывают программы, в которых диалог ведется на «языке молодежи». В ряду просветительских, общекультурных, образовательных программы, нацеленных на молодежную аудиторию, свою нишу заняли информационно-развлекательные передачи. Их цель — сочетать в себе развлекательные моменты и элементы, но и поднимать проблемы, касающиеся и интересующие современную молодежь. Программа «Молодежный проспект» телерадиокомпании «ЮУрГУ-ТВ» успешно соединяет в себе эти важные факторы.

Основные цели программы:

- формирование в сознании молодежи образа успешного, образованного, ответственного человека;
- пропаганда здорового образа жизни;
- освещение социальных проблем молодежи;
- участие молодых людей в общественной и культурной жизни города и страны.

Основные задачи программы:

- 1) информирование аудитории города Челябинска и Челябинской области о событиях и мероприятиях, происходящих в молодежной среде;
- 2) распространение достоверной, качественной, проверенной, объективной информации;



- 3) отображение особенностей студенческой жизни;
- 4) распространение информации о научной, культурной, спортивной, экономической, социальной деятельности в сферах, касающихся молодежи;
- 5) знакомство телезрителей с наиболее успешными и интересными представителями молодежи;
- 6) приобщение студенческой молодежи к культурным ценностям;
- 7) формирование позитивного общественного мнения о перспективах развития города, области, страны;
- 8) знакомство с людьми, у которых есть ограничения по здоровью, но они продолжают вести активный образ жизни;
- 9) возможность молодежи делиться своей точкой зрения по различным актуальным вопросам.

Создателями программы являются студенты-журналисты ЮУрГУ, которые привлекают к этому процессу и молодых телезрителей. Поэтому между аудиторией и корреспондентами нет никаких границ. Ребята отлично понимают друг друга, хорошо коммуницируют и освещают молодежные заботы и интересы.

Для создания программы важно соблюдать следующие этапы и требования по формированию содержания программы:

- общий замысел;
- выбор тем;
- разработка сценария;
- соответствие запросам молодежной аудитории;
- динамичный темпоритм;
- качество съемки и монтажа.

Программа существует в условиях строгой сетки вещания, а также графика съемок и монтажа сюжетов. С журналистами проводятся плановые планерки (или «летучки»), на которых определяются темы сюжетов для нового выпуска, решаются вопросы, касающиеся локации и организации съемочного процесса,

проверяются сценарные планы сюжетов и программ, а также подробно анализируется каждый выпуск.

Анализируя программу «Молодежный проспект» следует разобрать и ее основные типологические характеристики (Таблица 2).

Таблица 2 – Типологические характеристики программы «Молодежный проспект».

Наименование признака	Характеристика программы «Молодежный проспект»
по характеру аудитории:	региональная передача
по форме собственности:	государственная (ТРК ЮУрГУ-ТВ имеет государственную лицензию на вещание и государственное свидетельство СМИ )
по предметно-тематической направленности:	смешанный тип: информационные, аналитические, развлекательные и художественно-публицистические материалы
по целевому назначению:	молодежная телепрограмма
по адресному признаку:	университетская
по времени выхода:	прайм-тайм на телеканале ЮУрГУ-ТВ, вечернее время будние дни на ВГТРК «Южный Урал»
по периодичности:	2 раза в месяц
хронометраж:	до 15 минут

За 15 лет существования программа «Молодежный проспект» сменила несколько раз графическое и музыкальное оформление. Сейчас заставки и

перебивки телепрограммы, соответствуют современным тенденциям, происходящим в СМИ.

Слово «проспект» появилось в названии программы неслучайно, так же как и эпитет «молодежный». Ведущие программы изначально обращались к телезрителям непосредственно с проспекта имени Ленина г. Челябинска, на котором располагаются и сам ЮУрГУ и другие университеты города, и где расположены излюбленные места встреч студентов и молодежи. Сейчас локация съемок изменилась, но название «Молодежный проспект» осталось, поскольку в смысловом восприятии оно означает территорию интересов молодежи. Ведущий записывает стенд-ап тексты в студии телекомпании, а при монтаже на хромакей накладываются элементы, соответствующие атмосфере виртуальной реальности.

Проанализировав серию выпусков информационно-развлекательной программы «Молодежный проспект», с 2017 по 2020 год, подготовленных к эфиру на телеканале ЮУрГУ-ТВ, мы смогли выявить, что при создании программы использовались различные средства художественной выразительности, а именно:

1) Применение оригинальных приемов тележурналистики, как средства телевизионной образности<sup>27</sup>. Например, Юлия Расторгуева в сюжете-инструкции, рассказала о том, что такое стритфайтинг и как он поможет защитить себя на улице даже в темное время суток. Журналистка изучила вместе с героем несколько приемов и отработала их на практике (выпуск №282 от 08.12.17). Такой прием демонстрирует зрителям, что журналист — не просто наблюдатель со стороны, а непосредственный участник действия. Такой прием создает эффект доверия.

2) Профессиональный подход к записи стенд-апов на месте съемок. Например, корреспондент программы Марина Колошина, в процессе подготовки к эфиру сюжета о военном факультете ЮУрГУ, записала стендап в танке, надев на себя заранее шлемофон (выпуск №296 от 20.07.19). Зритель может заметить детальную

---

<sup>27</sup> Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Шестеркина, Т.Д. Николаева. — М.: Аспект Пресс, 2012. — С.27.

подготовку журналиста, который заранее продумывает локации и атрибуты для съемки. Такой подход демонстрирует достоверность происходящего.

3)Использование юмора, как способа привлечения внимания молодежной аудитории. Например, автором диплома был снят материал «Успешный ЮУрГУ» в жанре острого репортажа. В результате удалось задать нестандартные вопросы проректору по внеучебной работе и молодежной политике Вячеславу Бурматову, научиться играть на необычных музыкальных инструментах иностранцев, что вызвало у них улыбку, а также сыграть в «прятки» с председателем Объединенного совета обучающихся (выпуск № 319 от 08.10.19). Жанр острого репортажа популярен в различных роликах социальных сетей, поэтому молодежная аудитория проявляет большой интерес к таким материалам, а появление юмора и иронии в сюжете превращает журналиста в «своего товарища», с которым можно шутить и разговаривать на разные темы.

4)Неформальный стиль общения. Для лучшего контакта со зрителями журналисты позиционируют себя как равные среди равных. Например, Анастасия Шульга в сюжете «Стринг-арт — техника получения изображения на картоне при помощи ниток и гвоздей» примерила на себя роль ученицы и вместе с мастером стринг-арта создала необычную картину (выпуск №281 от 28.11.17). Это позволило показать, что между аудиторией, героями сюжетов и корреспондентами нет никаких границ, все они учатся, развиваются, познают этот мир.

Сегодня телеканал «ЮУрГУ-ТВ» транслирует программу «Молодежный проспект» по кабельным сетям, в интернете и на региональном канале «Россия-24». В связи с этим, аудитория программы расширяется, поэтому контент телеканала сегодня формируется не только с учетом интересов студенческой аудитории, но и широкого круга телезрителей. В связи с этим существенно расширилась тематика программы.

Для примера приведем разнообразные темы, которые освещаются в программе «Молодежный проспект»:

- Творчество («Каллиграфия» выпуск №278 от 12.10.2017, «Стринг-арт» выпуск №281 от 22.11.2017, «Человечное кино» выпуск №312 от 31.05.18)
- Музыка («Диджей-бухгалтер» выпуск №292 от 23.05.18, «Иностранный реп исполнитель» выпуск №303 от 26.11.18, «Джазовый ритм» выпуск №322 от 21.11.19)
- Хореография («Язык тела» выпуск №320 от 18.10.19, «Хореограф-постановщик» выпуск №326 от 14.02.20, «Инклюзивная хореография» выпуск №328 от 18.03.20)
- Блоггерство («Instagram блогер Олег Бисмарк» выпуск №280 от 14.11.17, «Как стать звездой YouTube» выпуск №292 от 23.05.18, «Музыкальный блогер Андрей Филиппов» выпуск №315 от 22.07.19)
- К юбилею Великой Победы («Вальс победы» выпуск №291 от 08.05.18, «В ритме вальса» выпуск №311 от 16.05.19)
- Театральное искусство («Театральная универсиада» выпуск №318 от 20.09.19, «За кулисы молодежного театра» выпуск №300 от 08.10.18, «Тайны актеров» выпуск №313 от 18.06.19)
- Экология и здоровье («Сохраним планету зеленой» выпуск №285 от 20.02.18, «Диаметр: приложение за контролем сахарного диабета» выпуск №290 от 23.04.18, «Эко-косметика» выпуск №321 от 05.11.19)
- Волонтерство («Поисковый отряд ЮУрГУ» выпуск №289 от 12.04.18, «Дом волонтера» выпуск №306 от 18.02.19, «Донорство» выпуск №313 от 18.06.19)

Все материалы, подготовленные для программы, можно условно разделить на четыре группы.

К первой относятся сюжеты, освещающие социальные проблемы молодежи. Поднимаются темы борьбы с вредными привычками, проблемы социальной адаптации инвалидов и их самореализации, вопросы экологической обстановки в Челябинске и т.д.

Второе тематическое направление — образование и наука, формирование личности, участие в различных конкурсах и грантах, социально значимых

проектах (например, «Вальс Победы» выпуск №291 от 08.05.18), волонтерская деятельность, и тд.

Третья тематическая группа сюжетов освещает вопросы организации полезного досуга молодежи. Большое внимание в программе уделяется теме отдыха и свободному времени молодых людей, развитию их навыков и творческого потенциала, знакомству с новыми направлениями в музыке, театре, танцах, изобразительном искусстве. Нередко программа «Молодежный проспект» знакомит зрителей с музыкальными группами, танцевальными коллективами и ансамблями, которые уже покоряют различные конкурсы и фестивали нашей страны, мотивируя молодежь тоже активно проводить свое свободное время и раскрывать таланты.

Таким образом, содержание программы «Молодежный проспект», ориентировано быть полезным для молодежи в учебной деятельности и повседневной жизни. В программе заложены развивающие элементы и информация, удовлетворяющая интерес молодежи во многих областях жизни общества. «Молодежный проспект» не только сочетает в себе развлекательные моменты, но и поднимает социальные темы, волнующие молодую аудиторию. Для этого журналисты программы используют различные телевизионные жанры, а также большое разнообразие тем для обсуждения.

## **2.2 Образ и функции ведущего программы «Молодежный проспект»**

Центральным звеном любой программы является ведущий, ведь одной из главных особенностей телевидения является – личностный, доверительно-интимный характер телевизионного общения. Эффективность телевизионной коммуникации с телезрителями определяется персональным имиджем и образом телеведущих. Ведущий является лицом программы. Именно по этой причине

телевидение нуждается в высококвалифицированных сотрудниках, способных результативно воздействовать на аудиторию.

Образ телеведущего влияет на формирование мнения о передаче, ее популярности.

На сегодняшний день огромное внимание на телевидении уделяется образу и стилю телеведущего, его манерам, харизме и популярности. Также одним из основных факторов является личность тележурналиста. «Телевизионная передача – не парад модных моделей и не конкурс красоты, ее успех или неуспех зависит в первую очередь от знаний, профессиональной подготовки, таланта и индивидуальности, внутренних человеческих качеств выступающего в кадре»<sup>28</sup>, – отмечает Э.Г. Багиров.

В.Ф. Олешко считает, что элементами успешного образа коммуникатора являются: внешний вид, характер, манеры, коммуникативные характеристики, и, главное, психологические качества лидера<sup>29</sup>. Сейчас телеведущие интересные, неординарные личности, которые способны выполнять несколько видов работы одновременно и преподносить для аудитории самую интересную информацию.

В книге «Имиджелогия. Секреты личного обаяния» В.М. Шепель говорит о том, что: «Благоприятные внешние данные являются тем природным достоянием, которым следует умело распорядиться. Как в личной жизни, так и в профессиональной деятельности... Вне всякого сомнения, красивым людям легче создать эффект личного обаяния. На кино- или телеэкране наш взор выхватывает и запечатлел в памяти образы внешне привлекательных людей. Не однажды проводя эксперименты, психологи убеждались, что из десяти случаев, по меньшей мере, в восьми наше первоначальное впечатление о других складывается по их внешности»<sup>30</sup>.

В программе «Молодежный проспект» тоже отводится немаловажное место личности ведущего. Он является лицом программы. Ведущий первым вводит в

---

<sup>28</sup> Багиров, Э.Г. Основы телевизионной журналистики / Э.Г. Багиров. – М.: Изд-во МГУ, 1987. – С. 75.

<sup>29</sup> Олешко, В.Ф. Предъявите ваш...имидж / В.Ф. Олешко // Журналистика как творчество. – Екатеринбург, 2002. – С. 54.

<sup>30</sup> Шепель, В.М. Имиджелогия. Как нравиться людям / В.М. Шепель. – М.: Изд-во Народное образование, 2002. – С. 147.

курс событий телезрителей, задает интригу и рассказывает обо всех произошедших событиях студенческой жизни.

В «Молодежном проспекте» чаще всего ведущими становятся студенты 2-3 курсов. Ребята уже имеют опыт работы на телевидении, и могут самостоятельно выстраивать верстку программы в соответствии с логикой и социальной значимостью подготовленных к эфиру сюжетов. На него возлагается большая ответственность перед телезрителями, которые смотрят и слушают программу, ведь многие произнесенные ведущим слова оказывают огромное влияние на ум и сознание зрителей, особенно молодой аудитории.

Зритель, наблюдая за работой ведущего, всегда обращает внимание на внешность, манеры, жестикуляцию. Вслушивается в его голос, наблюдает за его мимикой, речью, стилем повествования.

Таким образом, для продуктивной работы и привлекательности со стороны аудитории, ведущий программы должен обладать следующим набором качеств:

- здоровый вид;
- правильные черты лица;
- живой ум;
- приятный голос;
- красивая фигура;
- коммуникабельность;
- доброжелательность;
- способность вызывать доверие;
- ясная речь, правильная артикуляция.

Также, В.М. Шепель выделяет несколько технологий самопрезентации, которые помогут привлечь внимание телезрителей к своим индивидуальным и профессиональным качествам, на которые обращают внимание и ведущие программы «Молодежный проспект». К ним относятся:

- 1) Гигиена кожи лица



Первое на что обращает свое внимание телезритель — это лицо телеведущего. Именно поэтому за кожей нужно тщательно ухаживать, знать ее особенности и уметь удачно маскировать недостатки.

## 2) Прическа

Для создания качественного образа на телеэкране ведущему необходимо правильно подобрать прическу. Волосы должны быть красиво уложены. Также важно присутствие эффекта естественности.

## 3) Макияж

Вне зависимости от гендерных различий и мужчины, и женщины на телевидении обязаны пользоваться косметическими средствами. Это позволяет выглядеть перед камерой хорошо. Существует несколько средств для создания макияжа, которые помогают добиться нужного результата: тональный крем, корректирующие или нейтрализующие маскирующие средства, хайлайтер, пудра. Макияж на телевидении специфичен. Часто его нужно наносить толстым слоем, чтобы камера не «съедала» цвет, а черты лица ведущего оставались яркими и выразительными.

## 4) Глаза

Глаза играют одну из основных функций в образе телеведущего. Психологи рекомендуют начинать оценку характера человека с его глаз. Поэтому телеведущему важно уделять внимание своему взгляду. Макияж должен соответствовать форме и цвету. А взгляд у телеведущего должен демонстрировать заинтересованность.

## 5) Одежда

Выбирая наряд, телеведущему нужно ориентироваться на жанр программы. Для серьезных новостей стиль должен лучше выбрать строгий. Макияж и цветовая палитра сдержанными. Ведущие «Молодежного проспекта» могут позволить себе свободный стиль, так как программа информационно-развлекательная. Однако, он должен подходить телеведущему и не контрастировать с оформлением студии.

## б) Мимика и жесты

В.М. Шепель считает, имидж без выразительного языка мимики и языка жестов маловыразителен. Положение тела, жесты и мимика считаются своего рода демонстрацией эмоций, мыслей человека, идей, чувств, ощущений. Телеведущему важно знать, что поза и жесты иногда демонстрируют больше информации, нежели слова. Они должны соответствовать содержанию того, о чем пойдет речь на телеэкране.

Также, немаловажное значение сегодня отводится компетенциям ведущего информационно-развлекательных программ. Телезрители ждут не просто изложение фактов, а интересной подачи, собственного мнения, анализа и ответственности ведущего. Поэтому, аудитория хочет видеть перед собой личность, вызывающую доверие и симпатию. Мы выделим основные компетенции, по нашему мнению, необходимые ведущему информационно-развлекательных программ:

1. Профессионализм — способность говорить «на языке» своей аудитории, а также, умение применять в полном объеме знания, необходимые при решении задач, связанных с профессиональной деятельностью;

2. Креативность — острота ума и чувство юмора, способность придумывать и воплощать в жизнь творческие задумки;

3. Коммуникативность — умение ведущего вести диалог с людьми разного социального статуса, владение словом, а также, способность получать, обрабатывать, анализировать и доносить доступную информацию для зрителей;

4. Ответственность — способность ведущего брать на себя ответственность за сказанные слова в эфире;

5. Стрессоустойчивость — умение сохранять спокойствие и самообладание, демонстрируя профессиональное поведение и адекватную реакцию на непредвиденные обстоятельства;

6. Инициативность — готовность брать на себя новые задачи и задания, способность предлагать оригинальные решения профессиональных задач.

Без развитых ключевых профессиональных компетенций деятельность телеведущих будет неэффективной. Ведущий должен обладать не только талантом, но и способностью к развитию и самосовершенствованию. Важную роль играет и образование телеведущего. От того, какие знания и навыки приобретает молодой специалист в процессе обучения, формируются способности, умения, компетенции, от которых будет зависеть качество материала для программы.

На основе изученной литературы мы можем предложить следующую технологию создания образа ведущего информационно-развлекательных телепрограмм:

1. Создание внешности телеведущего (подбор одежды, макияжа, прически, жестов, поз, мимики).

2. Отработка коммуникативных навыков (совершенствование своих навыков в искусстве публичных выступлений, ведения дискуссий и интервью и т.д.).

3. Овладение эффективной поведенческой техникой (изучение манипуляционных приемов, мастерство оставлять хорошее впечатление о себе и программе, освоение тактик действий в конфликтных ситуациях).

4. Совершенствование профессионализма (самообразование, участие в семинарах и тренингах, и т.п.).

Обязанности телеведущего зависят от специфики передачи. В программе «Молодежный проспект» мы выделим следующие функции, которые должен выполнять ведущий информационно-развлекательной программы:

- рассказывать аудитории о произошедших событиях: понятно, интересно, создавая эффект доверительного общения с телезрителями;
- взаимодействовать со съемочной группой: операторами, режиссерами, редакторами;
- принимать непосредственное участие в съемочном процессе — подготовка к эфиру собственных материалов или рубрик;

- хорошо ориентироваться в неожиданных ситуациях, которые могут быть вызваны техническими сбоями или другими непредвиденными обстоятельствами;
- поддерживать коммуникацию со зрителями через социальные сети.

Телеведущий информационно-развлекательной программы «Молодежный проспект» может менять свои амплуа и в зависимости от деятельности, которую в данный момент он выполняет.

Ведущий отвечает целиком за всю программу, начиная от написания сценария до утверждения конечной версии программы с главным редактором для эфира. Он может быть еще и координатором, режиссером, корректором.

Эти роли реализуются, если в момент проверки на готовность сюжета журналиста. В случае невыполнения дедлайна по графику, ведущий вместе с редактором программы должен найти выход из сложившейся ситуации и решить, чем можно заменить и нужно ли снимать другой сюжет. Так, в выпуск № 327 вошла новая рубрика «ПроИн», вместе с редактором Ольгой Марусевой было принято решение отправить материал на доработку, а в эфире заменить его на чистовой сюжет «Давай пойдем вместе», который рассказывал о любви между студентом ЮУрГУ и его женой из республики Эквадор. После доработки рубрика «ПроИн» появилась в эфире выпуска №328.

По нашему мнению, одна из основных функций телеведущего — нравиться публике. Поэтому многие обращаются за помощью к имиджмейкерам, стилистам, визажистам. Делают акцент на собственном образе, для того чтобы привлечь внимание телезрителей к своим лучшим качествам. В программе «Молодежный проспект» ведущий самостоятельно работает над собственным образом и стилем, демонстрируя свои сильные стороны.

Между ведущим «Молодежного проспекта» и аудиторией сложился неофициальный тип отношений. Ведущий — простой студент, жизнерадостный, яркий и харизматичный. Он общается со зрителем «на равных», как с давним приятелем, может использовать молодежный сленг.

Приведем в пример краткие сценарии приветствия ведущего «Молодежного проспекта», датированные 2018 и 2019 годом:

Выпуск № 284, от 18.01.2018 года:

— Всем привет, скучали? Знаю, что не очень, во время сессии трудно заскучать. Но новости сами себя не расскажут. Поехали!

*Анонс:*

1. Крутые мероприятия организуют крутые люди.
2. Идти к своей цели и добиваться успеха несмотря на трудности.
3. Подарок из гвоздей и ниток. Да-да, такое бывает.

Выпуск № 284, от 22.06.2018 года:

— Всем привет! Ну что студенты и абитуриенты, сессия и поступление, как и чемпионат мира по футболу в самом разгаре? Надеюсь, ваши успехи такие же отличные, как и боевой настрой нашей сборной. И как бы в такую прекрасную погоду не тянуло на улицу, готовиться к экзаменам и поступлению все-таки нужно. Но не расстраивайтесь, я Маша Серчук расскажу вам все новости, и вы будете в курсе событий. С вами «Молодежный Проспект».

*Анонс:*

- 1) *Откровенно о творчестве.* Поговорим с писателем криминальных романов
2. *Не только золотой медалист, но и дипломированный специалист.* Узнаем об успехах бронзового призера Олимпийских игр.
3. *Настоящий президент!* Или почему мечты сбываются. Познакомимся с Президентом Ассоциации иностранных студентов.

Выпуск № 306, от 19.02.2019 года:

— Всем привет. Знаете, я тут на днях заметила, что повсюду веет оптимизмом, а в голове то и дело рождаются новые мечты. И раз на то пошло, то сейчас, я думаю, самое время узнать о том, что произошло за эти морозные дни. Вы смотрите «Молодежный проспект», начинаем.

*Анонс:*

1. *Дом волонтера.* Узнаем, что это такое?

2. *Качественный контент.* Поговорим с музыкальным блогером.

3. *В ногу со временем.* Узнаем подробнее об анти-школе «Корпус».

Мы можем отметить, что стенд-ап тексты ведущего не носят назидательный характер. В текстах присутствует студенческая лексика и разговорный стиль. Ведущий программы из той же среды общения, что и зрители.

Иногда ведущий программы «Молодежный проспект» использует игровые формы подводок.

Приведем примеры стенд-ап текстов ведущего в игровой форме:

Выпуск № 293 от 07.06.2018 года:

— Ведущая у памятника «Вечному студенту» приближается к камере и надевает конфедератку: «Университетские годы проходят быстро. Казалось бы, вчерашние первокурсники сегодня стали настоящими дипломированными специалистами, которые стоят у истоков новой, интересной, увлекательной жизни. Ярko и красочно прошло вручение дипломов в ЮУрГУ. Давайте погрузимся вместе с выпускниками в эту радостную атмосферу».

Выпуск №292 от 23.05.2018 года:

— Ведущая на лавочке в сквере слушает музыку. На ней надеты наушники, в руках телефон. После небольшой паузы снимает наушники и начинается подводка в движении: «Что отличает Диджея от обычного любителя музыки? Конечно же, хороший вкус и уровень серьезной подготовки в данном направлении. Именно он является первооткрывателем нового звука, от которого будет зависеть успех мероприятия. Сочинять современную музыку не так уж и просто, а если не верите, спросите у нашего героя».

Игровые формы подводок показывают телезрителям, что ведущему самому интересно то, что он рассказывает. Элементы некоторой игры создают развлекательный эффект.

Таким образом, можно сделать вывод, что роль ведущего программы «Молодежный проспект», в первую очередь, связана с его личными и профессиональными качествами. Требования к телеведущему на телеканале

ЮУрГУ-ТВ соответствуют тем, что предъявляют на федеральных, региональных и коммерческих каналах. Помимо этого, ведущий программы «Молодежный проспект» должен создать уникальный образ, который будет располагать и притягивать аудиторию. Главное — естественность и доброжелательность. Ведущему важно задать бодрый ритм программе и передать свое отличное настроение телезрителям.

### **2.3 Новые художественно-выразительные средства информационно-развлекательной телепрограммы для молодежи**

Телевидение — это не просто одно из самых популярных средств массовой информации, но и особый вид творчества, который обладает своими специфическими художественно – выразительными средствами.

Художественно-выразительные средства телевидения — это совокупность технических приемов и изобразительно-выразительных средств, с помощью которых журналист воплощает свой замысел в жизнь. От степени владения средствами выражения во многом зависит глубина и достоверность передачи авторской задумки.

Современные телевизионные информационно-развлекательные программы становятся сложнее по своей форме, но значительно проще по содержанию. Визуальные составляющие программ (кадры, планы, ракурсы, цвета, свет) занимают главное положение. Основная причина – техническое «усложнение» телепрограмм. Оно проявляется в новых возможностях монтажа, обеспечивая развитие новых форм подачи материалов как в эфире, так и социальных сетях программы.

При помощи художественно-выразительные средств телевизионная программа приобретает эффект зрелищности, формируя при этом разрыв между действительным и транслируемым на экране<sup>31</sup>.

Визуальный элемент в информационно-развлекательных программах для молодежи выполняет важную роль в процессе понимания и восприятия информации, но только комплексное применение средств выразительности придает телевизионной программе настоящую художественную ценность.

Художественно-выразительные средства на телевидении зачастую могут быть заданы конкретным форматом или жанром. Использование визуальных и аудиовизуальных приемов зависит от цели, задачи, задумки программы и потенциала журналистов. Современные технологии дают возможность экспериментировать в программах в наборе и сочетании тех или иных художественно-выразительных средств, которые активно используются при создании информационно-развлекательных телепрограмм. Помимо перечисленных нами выше стандартных художественно-выразительных средств, связанных с мастерством операторов и журналистов, происходит активное развитие новых телевизионных приемов.

Новые художественно-выразительные средства информационно-развлекательной телепрограммы для молодежи связаны с:

- монтажом;
- цветовым решением;
- интерактивностью;
- нестандартной формой подачи материала;
- визуальными приемами;
- различными спецэффектами;
- с учетом особенностей развития Интернета и цифровых технологий.

Мы проанализируем серию выпусков молодежных информационно-развлекательных программ, согласно визуальным и аудиовизуальным элементам

---

<sup>31</sup> Оганесова Ю.А. Выразительные средства телевизионных программ культурно – просветительской тематики / Ю.А.Оганесова // URL: [http://www.science.vsu.ru/dissertations/58/disser\\_OganesoVA\\_YA.pdf](http://www.science.vsu.ru/dissertations/58/disser_OganesoVA_YA.pdf) (дата обращения 20.05.20).



художественной выразительности, и выявим новые художественно-выразительные средства, которые используют авторы и журналисты телепередач для создания своего контента.

Информационно-развлекательная программа «В ТЕМЕ» на телеканале «Ю» рассказывает телезрителям новости, произошедшие в отечественном и зарубежном шоу-бизнесе. Главная особенность — интригующие материалы, собственные расследования, креативный подход к созданию сюжетов. Авторы используют для программы динамичную музыку, в студии присутствуют яркие элементы декора, а ведущие используют свободный стиль повествования. От них часто иронизируют и шутят, а также используют молодежный сленг, который используют в своей речи активные пользователи разных интернет мессенджеров. Для создания сюжета, журналисты программы находят информацию из различных социальных сетей героев, обращают внимание на интересные комментарии аудитории. В выпусках №210,221,238 и тд., мы можем увидеть ссылки на фотографии, видео, цитаты звезд, которые они размещают в личных аккаунтах. Они гармонично вписывают в монтаж сюжета, придают достоверность и динамику повествованию. Помимо этого, редакторы программы уделяют большое внимание звуковому содержанию программы. Так, например, в выпуске №224 от 29.11.19 в сюжете об продаже украшений народной певицы Людмилы Зыкиной, ведущий с самого начала в своей подводке задает интригу: «Родственники певицы собрались продать все ее личные вещи — от бриллиантов, до кроссовок. Да, о драгоценностях королевы русской песни Людмилы Зыкиной слагают легенды. Не только об их уникальности, но и баснословной стоимости. Многих интересует, куда пропала огромная часть коллекции после смерти певицы. Это видимо так и останется загадкой, а оставшиеся вещи, кажется, скоро будут проданы на аукционе. Не все этому рады». Все этого время на фоне мы слышим тревожную музыку, которая вызывает чувство волнения. Рядом с ведущим появляются различные фотографии певицы и ее украшений, что помогает зрителю визуально представить предметы, о которых идет речь. Особое

место в программе занимает специальная рубрика «В тонусе». В ней корреспондент отправляется на тренировку вместе с приглашенной звездой. В выпуске №226 от 14.12.19 героями стали: известный фитнес-тренер Вячеслав Дайчев, певец Митя Фомин и журналистка Мария Матвеева. Особенность состоит в том, что интервью записывается во время выполнения упражнений. Героям не отводится отдельное время на интервью, поэтому вся коммуникация должна проходить в рамках поставленной тренером задачи. Настоящие эмоции, ошибки и неудачи героев не вырезаются, а наоборот, идут в эфир. Часто в сюжете мы слышим и молодежный сленг: «лайфхак», «зожнутая парочка», «прокачка», «жирок на животе», «подтянутый красавчик».

На телеканале Муз-ТВ выходит в эфир программа «PRO-новости». Первоначально телеканал позиционировал себя как первый музыкальный телеканал в России. Изначально на канале преобладал музыкальный контент — клипы, новинки, музыка разных жанров. Позже появились и информационно-развлекательные передачи, в которых речевая культура демонстрирует неформальный тип отношений. Ежедневная телепередача «PRO-новости» является своего рода аналогом новостных программ, только отличается она своей тематикой и спецификой подачи. Здесь телезрителям рассказывают о главных новостях из мира шоу-бизнеса, показывают уникальные репортажи, эксклюзивные интервью, знаковые события музыкального мира, а также фрагменты концертов. Стоит отметить, что события выбираются самые громкие, или как говорит молодая аудитория «хайповые». Так, например, в выпуске от 30.04.20 на обсуждение вынесли нашумевшую фразу телеведущей Регины Тодоренко «А что ты сделала для того, чтобы он тебя не бил?», которая подняла тему домашнего насилия. На данный сюжет было отведено больше всего времени в программе. В нем соединился динамичный монтаж, яркие фотографии, множество комментариев звезд и простой аудитории, вставки высказываний в социальных сетях, комментарии пострадавших людей от насилия. Такой всплеск обсуждения темы домашнего насилия вызвал сильный резонанс на всех

площадках программы, и в публикациях других СМИ, после чего известную телеведущую лишили всех титулов и рекламных контрактов. Помимо обсуждения самых громких новостей, присутствует в программе и интерактив — в эфир выходят различные про-обзоры, и голосования за любимых артистов, что дает возможность зрителям принять участие в судьбе того или иного артиста, так, например, в выпуске от 24 января 2020 года зрителей познакомили с топом лучших артистов за прошедший год, по мнению популярных сервисов. Подводки ведущего сопровождаются графическими элементами, фотографиями и картинками, которые демонстрируют, о чем пойдет речь. Стоит отметить, что при монтаже программы используют необычную цветокоррекцию, всем сюжетам придают холодные тона, что сейчас очень модно при обработке фото и видео среди молодежи, да и в целом соответствует такое оформление стилю заставки программы.

В октябре 2018 года на ОРТ вышел в эфир первый выпуск молодежной информационно-развлекательной программы «Нормальные ребята». К ее созданию подключились студенты с разных уголков страны. Они решили рассказать телезрителям о буднях молодых людей, о своих открытиях, проблемах, успехах, о том, как они живут и учатся, что познают, чем увлекаются. Ведущими программы стали студенты факультета журналистики ИГСУ. Девиз программы: «Быть молодым значит быть модным. А сегодня модно быть умным, творческим и спортивным!». В каждом новом выпуске ведущие знакомят телезрителей с видеосюжетами, которые присылают их сверстники со всей страны. Информация подается в развлекательной форме, а подводки в студии всегда обыгрываются при помощи различных предметов, важно отметить, что обстановка всегда разная. Еще одной особенностью является то, что в программе сразу 4 ведущих, которые поочередно произносят свои реплики. Они используют в своей речи молодежный сленг, много жестикулируют, активно задействуют мимику, и очень эмоциональны. Приведем в пример подводки ведущих из выпуска №10 от 1.04.19:

Ведущий 1: Всем нормальным привет! С вами Нормальные ребята.

Ведущая 2: Весна в самом разгаре, но вместо того, чтобы говорить о девочках, мальчиках ...

Ведущий 1: юбочках, солнышках.

Ведущая 3: Мы хотели обсудить самые животрепещущие студенческие темы.

Ведущий 4: Спорт.

Ведущая 2: Наука.

Ведущий 1: Политика.

Ведущая 3: А начнем мы наш выпуск с туза в рукаве. С самого масштабного студенческого мероприятия в России — зимней Универсиады в Красноярске.

Ведущий 1: 58 стран участниц, 3000 спортсменов, 11 видов спорта и 76 комплектов медалей, ну об этом итак знают все.

Ведущая 2: Ребята из Сибирского Федерального Университета откроют вам занавес этого масштабнейшего движа.

Еще одной интересной особенностью является то, что каждый выпуск начинается не с заставки программы, а опроса молодежи на ту или иную тему. В начале выпуска №7 у молодых ребят спросили: «Что для студента важнее — учеба или любовь?», в выпуске №8 узнали: «Что общего у студента и солдата?», в выпуске №9 выяснили: «Чем можно удивить современную девушку 8 марта?». Также, в программе присутствуют неудачные дубли, они придают динамику и легкую иронию. Мы видим, что ведущие и журналисты простые ребята, которые, как и вся молодежь, ошибаются и смеются над своими трудностями.

Информационно-развлекательная программа «Молодежный проспект» является ключевой передачей телеканала ЮУрГУ-ТВ. В ней студенты-журналисты рассказывают о самых интересных актуальных событиях из жизни молодежи Челябинска, произошедших за последние дни. В начале марта 2019 года зрители смогли увидеть новую версию программы. В выпуске №307 от 7.03.19 телезрители вместе с ведущей программы при помощи элементов виртуальной реальности, попали в «новое пространство», где появился соведущий

в лице автоматизированного роботизированного открытого нейроинтерфейса по имени Арон. Он создавался при помощи современной компьютерной графики.

Формат виртуальной реальности ориентирован на усиление взаимодействия СМИ с аудиторией. Человек становится участником происходящего, а не просто объектом, потребляющим информацию. В программе «Молодежный проспект. Перезагрузка» создается частичный эффект «погружения зрителя» в смоделированную для него реальность.

Новые выпуски программы создаются с применением передовых технологий в съемке. Запись проходит в сверхвысоком разрешении 4К, с использованием различных технологических устройств:

- электронного стабилизатора;
- экшн-камеры (выпуск №324 от 26.12.19 клип «ЮУрГУ-ТВ», выпуск №323 от 06.12.19 сюжет «Футболист Павел Ласкаев»);
- квадрокоптера (выпуск № 296 от 20.07.18 подводки ведущей, выпуск №313 от 18.06.19 подводки ведущей, выпуск №328 от 18.03.20 сюжет «Спасательный отряд Лиза Алерт»).

В программе «Молодежный проспект» используется нелинейный монтаж с применением современных креативных приемов, а также применение технологий компьютерной графики: виртуальная и дополненная реальности, цветовой ключ, трехмерный и моушн трекинг. В выпуске №324 от 26.12.19 показан клип о Телерадиокомпании ЮУрГУ-ТВ. В нем продемонстрированы все новые художественно-выразительные средства, которые используют журналисты, монтажеры и редакторы для создания различных программ, в том числе и информационно-развлекательных. Университетская телерадиокомпания «ЮУрГУ-ТВ» с этим видеоклипом стала победителем всероссийского конкурса журналистских работ «УниверСити» в городе Москве. Музыкальный клип в формате Рэп-композиции стал первой студенческой работой ЮУрГУ-ТВ, созданной в сверхвысоком разрешении 4К. Творческая группа клипа в этой работе ориентировались на современные клипмейкерские тенденции и работы:

видеоклипы на песни таких исполнителей, как Кендриа Ламар, Апаш, а также на работы известного российского клипмейкера Александра Гудкова. В работе использованы различные креативные приемы съемки и монтажа: трекинг, маски, долли зум, рапид, стилизация под VHS, рекурсивные переходы через экраны, рисование на кадрах. Также в работе над видеоклипом применялись 360-градусная камера и квадрокоптер. Для съемок студенты поднимались на крышу ЗБ корпуса и даже нашли настоящую живую лошадь.

Творческая группа подошла к работе над клипом как к настоящему профессиональному продакшн. За один месяц до начала съемок был создан сценарий клипа, продуманы все локации и специальные эффекты, подробно прописана раскадровка. Съемки продолжались в течении месяца. Еще несколько недель авторы работы провели за монтажом, ведь он в клипе играет самую важную роль. На этапе монтажа создавалась графика и спецэффекты. Клип ЮУрГУ-ТВ вошел в шорт-лист, включивший восемь лучших развлекательных видео со всей страны. Из-за пандемии коронавируса финал конкурса состоялся в онлайн-формате. Для участников конкурса были организованы разборы работ с использованием приложения Zoom. В нем ведущие медиаспециалисты страны дали советы студентам, как улучшить свои работы. Телерадиокомпания ЮУрГУ-ТВ приняла участие в разборе работ и заняла 1 место. «Очень сильное видео, на профессиональном уровне. Видно, сколько вложено труда, какая колоссальная работа здесь проделана. Каждый переход прописан заранее, продумана работа камеры и цветокоррекция», - отметил член жюри номинации, главный режиссер канала «Москва» Кирилл Гаврилов<sup>32</sup>.

Таким образом, можно сделать вывод, что активное развитие цифровых технологий приводит к появлению на отечественном телевидении новых художественно-выразительных средств, с помощью которых авторы могут реализовать свои задумки и создавать необычные материалы. Их использование позволяет сделать многие программы разнообразней и динамичней. Но только в

---

<sup>32</sup> Телерадиокомпанию ЮУрГУ-ТВ победила во Всероссийском конкурсе студенческих медиапроектов // URL: <https://www.susu.ru/ru/news/2020/05/26/teleradiokompaniya-tv-pobedila-vo-vserossiyskom-konkurse-studencheskih-mediaproektov> ( дата обращения 06.06.20).

комплексе гармонично выстроенных аудиовизуальных и визуальных компонентов может получиться качественный телевизионный продукт, соответствующий современным трендам, ожиданиям молодежной аудитории и отвечающий вызовам цифровой эпохи.

Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод, что информационно-развлекательная телепрограмма для молодежи «Молодежный проспект» является ключевой программой университетского телевидения. Ее основная целевая аудитория — молодежь города. Университетская телепрограмма «Молодежный проспект», продолжительностью до 15 минут, рассчитана на молодую и активную аудиторию. Корреспонденты программы рассказывают о людях, которые удивляют, освещают различные события и мероприятия, которые могут затронуть каждого, поднимают на обсуждение темы, интересующие молодое поколение. Главной особенностью программы является то, что создателями материалов для эфира являются студенты-журналисты. Они отлично понимают свою аудиторию, ведь молодые журналисты хорошо знают, что волнует и привлекает современную молодежь. Это позволяет делать качественные, креативные, актуальные и увлекательные выпуски «Молодежного проспекта». Как правило, программа состоит из трех сюжетов, посвященных разным темам. Все материалы, подготовленные, для программы можно условно разделить на четыре группы. К первой относятся социальные проблемы молодежи. Второе тематическое направление — образование и наука, формирование личности молодого человека (участие в различных конкурсах и грантах, социально значимых проектах). Третья тематическая группа сюжетов освещает вопросы организации полезного досуга молодежи. Для того, чтобы информация была интересной и доступной для зрителя, журналисты программы используют различные телевизионные жанры, а также большое разнообразие тем для обсуждения. Центральным звеном программы, ее «лицом» является ведущий. Он объединяет все сюжеты в программу, выстраивает верстку в соответствии с логикой повествования и значимостью сюжетов. На ведущего возлагаются конкретные функции, которые

он должен успешно выполнять в ходе своей профессиональной деятельности, а именно, рассказывать аудитории о произошедших событиях, взаимодействовать с творческим коллективом редакции, хорошо ориентироваться в неожиданных ситуациях, поддерживать обратную связь со зрителями через различные социальные сети программы, и самое главное, нравиться публике. В программе «Молодежный проспект» ведущий самостоятельно работает над собственным образом и своим фирменным стилем. Ведущий программы — жизнерадостный, харизматичный, яркий и дружелюбный студент. Подводки ведущего не носят назидательный характер, а в текстах присутствует студенческая лексика и разговорный стиль. Ведущий программы общается с аудиторией «на равных», как добрые приятели, ведь он из той же среды общения, что и зрители. А новые художественно-выразительные средства информационно-развлекательных телепрограмм (монтаж, интерактивность, нестандартная форма подачи материалов, визуальные приемы, цветовое решение, элементов виртуальной и дополненной реальности и т.д.) находятся в тесном взаимодействии друг с другом и позволяют современным информационно-развлекательным программам, в том числе и программе «Молодежный проспект», приобретать эффект зрелищности. Правила использования различных современных телевизионных приемов зависят от творческой задумки и потенциала автора. Современные технические возможности позволяют журналистам экспериментировать в наборе художественно-выразительных средств на телеэкране, отвечающих вызовам цифровой трансформации медиа, интернета в целом, а также, конкретных цифровых технологий с использованием элементов виртуальной и дополненной реальности.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Во всем мире телевидение является одним из самых популярных средств массовой информации, присутствуя в жизни практически каждого человека. Воздействие современного телевидения играет важную роль в процессе формирования молодежного сознания. Для многих телевизионных каналов молодежь — это основная целевая аудитория, для которой создаются различные программы. Благодаря разнообразному контенту у молодых людей формируются политические взгляды, убеждения, ценности, жизненная позиция, предпочтения. Анализ происходящих на современном телевидении процессов, особенно влияющих на результат становления личности человека, позволяет понять интересы и потребности аудитории.

В данной работе исследована специфика создания информационно-развлекательных телепрограмм для молодежи (на примере программы «Молодежный проспект» ЮУрГУ-ТВ).

В ходе исследования была достигнута цель: изучена специфика создания информационно-развлекательной телепрограммы для молодежи «Молодежный проспект», а также, разработан сценарий и подготовлен в эфир специальный выпуск телепрограммы.

В результате выполнения данной работы были решены все поставленные в начале исследования задачи. В первой главе изучена типологическая характеристика, по которой можно охарактеризовать любое телевизионное СМИ, в том числе и молодежное, а также определены особенности создания молодежных телепрограмм. Установлено, что информационно-развлекательные передачи для молодежи дают возможность телевидению в доступной форме открыть перед молодой аудиторией мир науки, спорта, волонтерства, искусства, музыки. Они знакомят телезрителей с новыми открытиями и достижениями, создают эффект сопричастности, мотивируют на создание чего-то нового и полезного. Сегодня среди молодежи наиболее популярны информационно-

развлекательные передачи, предоставляющие аудитории качественный и интересный контент.

На основании полученных характеристик, проанализирован опыт создания молодежных телепрограмм на российском и зарубежном телевидении. Телевидение всегда выступало, как активное средство духовно-нравственного воздействия на человека. А отличительной особенностью советского телевидения от современного российского и казахского, является наличие разнообразного развлекательного и познавательного контента.

Также выявлена специфика вещания молодежного университетского канала ЮУрГУ-ТВ. Главной особенностью студенческого телеканала «ЮУрГУ-ТВ» является то, что он выполняет все функции, отмеченные в теории журналистики (информационная, культурно-просветительская, социально-педагогическая или управленческая, образовательная, развлекательная, интегративная). Здесь студенты факультета журналистики с первого курса имеют возможность работать в условиях профессионального телепроизводства, а также, осваивать все необходимые для практической деятельности навыки и умения в области современных медиа.

Во второй главе определены жанрово-тематические особенности программы «Молодежный проспект». Выявлено, что содержание программы «Молодежный проспект», ориентировано быть полезным для молодежи в учебной деятельности и повседневной жизни. Для создания программы журналисты используют различные телевизионные жанры, а также большое разнообразие тем для обсуждения. Помимо этого, изучено, как создается образ ведущего программы «Молодежный проспект», и какие функции в своей деятельности он выполняет. А также, предложена технология создания образа ведущего информационно-развлекательных телепрограмм. Кроме этого, рассмотрено понятие «художественно-выразительные средства телевидения» и проанализировано, какие новые художественно-выразительные приемы (цветовое решение, элементы виртуальной и дополненной реальности, нестандартная форма подачи материала,

спецэффекты и тд.) используются для создания информационно-развлекательных телепрограммы для молодежи. Выявлено, что активное развитие цифровых технологий приводит к появлению на отечественном телевидении новых художественно-выразительных средств, с помощью которых может получиться качественный телевизионный продукт, соответствующий современным трендам, ожиданиям молодежной аудитории и отвечающий вызовам цифровой эпохи.

В заключение необходимо отметить, что в цифровых условиях трансформации медиа молодежные телевизионные программы приобрели самостоятельность и независимость. Это проявляется в выборе социальных, идейно-нравственных ориентаций в различных жанрах, темах телепрограмм, а также, в формах и средствах художественной выразительности, оказывающих огромное влияние на сознание молодого поколения. Поэтому, важно, чтобы на отечественном телевидении появлялись и развивались информационно-развлекательные программы для молодежи, например, такие как «Молодежный проспект», которые транслируют не только развлекательный контент, но и формируют интеллектуальные, духовно-нравственные ценности своей аудитории. Переход телевидения России на цифровое вещание и опыт передовых зарубежных стран, показывающий преимущества цифрового телевидения, оказались настолько очевидны для пользователей, что новые явления, сопровождающие эволюцию медиа- и телевизионных рынков в условиях цифровизации, наглядно демонстрируют насущную необходимость их осмысления. Для телевидения России это вопрос не только теории, но и практики. В каком направлении развиваться телевидению для молодежи? Есть ли будущее у национальных и региональных молодежных телепрограмм? Какая модель наиболее эффективна? Что может способствовать повышению конкурентоспособности информационно-развлекательной программе для молодежи в долгосрочной перспективе? Сможет ли она найти адекватный ответ на злободневные вопросы современной молодежи? В этих условиях телерадиокомпания ЮУрГУ-ТВ демонстрирует, что молодежь нуждается в программах, нацеленных транслировать аудитории и

развлекательную, и образовательную информацию, а изучение и анализ современных информационно-развлекательных программ показывает, что именно на эти запросы ориентируется молодое поколение. В информационно-развлекательной программе ТРК ЮУрГУ ТВ «Молодежный проспект» большое внимание уделяется ценностному содержанию выпуска, креативной подаче информации и новым цифровым технологиям, позволяющим применять в оформлении и содержании программы элементы виртуальной и дополненной реальности. Именно поэтому передача «Молодежный проспект» позволяет надеяться, что информационно-развлекательная программа ЮУрГУ ТВ, как и молодежное телевидение в целом, имеет перспективу развития, и просто обязано стать близким и максимально доступным другом для миллионов студентов. Своим человеком, сокурсником, который всегда рад составить юношам и девушкам компанию. Товарищем, который способен помочь им в решении тех или иных проблем. Верным другом, которого, возможно, спустя годы молодые люди будут вспоминать с улыбкой, отмечая : «Многим хорошим во мне я обязан молодежному студенческому телевидению своего времени».

## ПРИЛОЖЕНИЕ

### Сценарий специального выпуска информационно-развлекательной программы «Молодежный проспект №330»

Текст	Видеоряд
<p><b>Арон:</b> Всем привет! Как дела дорогие зрители? Надеюсь, что все хорошо и коварный коронавирус вас не коснулся. Вам, наверное, интересно почему я один, и куда делать Маша. Не буду томить, она вам сейчас все сама объяснит.</p>	<p>Действие подволок происходит в созданной при помощи программы Adobe After Effects виртуальной реальности. В середине кадра созданный при помощи технологии Plexus ведущий – Арон. Его озвучка – компьютерная синтезация голоса с последующей обработкой. Сам визуальный объект анимирован, его размер меняется в зависимости от речи. Также вся виртуальная реальность оформлена при помощи HUD.</p>
<p><b>Маша:</b> Привет, дорогие зрители! Из-за пандемии коронавируса мы перешли на дистанционную форму обучения и работы, поэтому нет возможности попасть в студию к Арону, но мы не расстраиваемся. Наша программа будет продолжать выходить в эфир, а ее ведущим останется всеми любимый Арон. Как только карантин закончится мы вернемся к обычному формату</p>	<p>В интерфейс виртуальной реальности включается элемент псевдопрямого включения: видео снятое ведущей в формате селфи.</p>

вещания.	
<b>Арон:</b> Мои подпрограммы считают, что все обязательно наладится, а сейчас самое время узнать обо всем самом интересном. Начинаем.	Анимация графического элемента Арона.
<b>Заставка</b>	
<b>Анонс:</b> <b>1) Красота, не требующая жертв.</b> Расскажем подробнее об эко-косметике <b>2) Настоящая ответственность.</b> Поговорим об эвтаназии для животных <b>3) Качественный контент.</b> Познакомимся с музыкальным блогером	Анимация графического элемента Арона с включением элементов типа «Экран» с кадрами из сюжета.
<b>Отбивка</b>	
<b>Арон:</b> Каждая девушка мечтает быть самой красивой и неповторимой. Многие для этого используют различные косметические средства. Хорошо, что технологии не стоят на месте. Ученые активно занимаются созданием эко-косметики, которая не наносит вред коже и полностью	Анимация графического элемента Арона.

натуральна.

**Журналист: Евгения Бахтина**

**З/К:** Как подчеркнуть свою красоту и скрыть недостатки? Этим вопросом девушки задавались еще с давних времен. Но если раньше косметические средства были очень примитивными, то сегодня бьюти-индустрия значительно изменилась. Стали появляться различные средства, в составе которых все меньше натуральных компонентов. Студентка ЮУрГУ, Анастасия Федосова, создала уникальные косметические средства, которые не вредят коже и состоят только из природного сырья.

**Синхрон Анастасия Федосова (эко-визажист):** *Это длинная история, хотя, она как-то так очень гармонично вписалась в мою жизнь. Я стала представителем одной из марок минеральной косметики. Потом обучилась на визажиста в Питере и уже в процессе работы с разной кожей, с разными клиентами поняла, чего мне не хватает в косметике и что бы я сама хотела внести в свою услугу. И просто сделала такие продукты, которые круто бы дополнили мою работу.*

**З/К:** По словам Анастасии, ее средства имеют только натуральный состав: это злаки, минералы, различные травы и глина.

**Синхрон Анастасия Федосова (эко-визажист):** *Да, то что есть у меня сейчас, все составы – они полностью натуральные. И это все те составы, которые, в принципе известны, их формулы можно найти даже в интернете и, просто я пробовала разную косметику, понимала примерно из чего она состоит и поняла, что могу вывести какую-то свою формулу. Травы мне привозят из Крыма. Прямо мешками по 10 килограммов, глину (кстати, я использую нашу, из Челябинской области - из Кыштыма, тоже прямо по 10 килограммов). Минералы я заказываю из Америки.*

**З/К:** Настя уже запатентовала свою продукцию, в том числе пудру, которая получила одобрение у экспертов «Сколково» и прошла около 50 испытаний.

**Синхрон Анастасия Федосова (эко-визажист):** До создания этой пудры, я 2 года пользовалась другой минеральной пудрой другого бренда и изучила просто все свойства и вдоль, и поперек, но там не хватало, чуть плотности, чуть гидрофобности, потому что я всегда мечтала, там не знаю, гулять под дождем, приходить домой, и чтобы ничего на лице не менялось.

**З/К:** Создав натуральную косметику, Анастасия Федосова решила на ней не останавливаться и запустила бесплатный курс для тех, кто хочет обучиться искусству визажа. В шутку или в серьез, она говорит, что творит революцию в мире косметики.

#### Отбивка

**Арон:** Для того, чтобы заводить домашнее животное, человек должен обладать высокой степенью ответственности. Иначе, совсем скоро, питомец станет не нужным. А этого нельзя допустить. Четвероногий герой нашего сюжета попал в непростую ситуацию, которая, к счастью, закончилась благополучно, и он обрел любящую семью.

Анимация графического элемента Арона.

**Журналист: Анастасия Землякова**

**Лайф:** хозяйка играет с котом.

**З/К:** Это кот по кличке Изи и его новая хозяйка. У кота непростая



судьба, когда ему была нужна срочная операция, прошлые хозяева принесли его на усыпление.

**Синхрон Марина Финагеева (хозяйка кота):** У него была высотная травма, он упал с 9 этажа, сильно разбился, покалечился. Ну мужчина принес его, сказал, что лечить он его не будет, на усыпление.

**З/К:** Очень часто бывает так, что люди безответственно подходят к заведению домашнего животного. Из-за порванных обоев, аллергии у ребенка идут на крайние меры – эвтаназия.

**Синхрон Баграт Агажанов (ветеринар):** Эвтаназия – это избавление от мучений, тоже самое, то есть гуманное усыпление животного. Ну гуманное лишение жизни живого существа, наверное, так с латыни переводится. Они понимают, что их принесли на эвтаназию, они ведут себя как-то по-особенному.

**З/К:** Так и кот Изи оказался в ветеринарной клинике. Из-за падения с большой высоты у него были множественные переломы таза. И прошлые хозяева приняли решение – усыпить.

**Синхрон Баграт Агажанов (ветеринар):** Кот ну в состоянии шока, но он не орет, он не кусается. Он лежит себе спокойно. Ты его начинаешь гладить, а он мурлыкает. Как тут можно было усыплять вообще?

**З/К:** Врачи ветеринарной клиники провели Изи сложную операцию, а затем нашли ему новый дом.

**Синхрон Марина Финагеева (хозяйка кота):** Вот я увидела его когда, не сразу, ни сию секунду пришло решение, что все это мой кот, я его забираю. Но он запал в душу и мысль эта постоянно была во мне. Ну и потом все-таки я решила, что все-таки он должен быть нашим.

**З/К:** Несмотря на то, что коту требовалось особое внимание после операции, его приняли с любовью. Так спустя несколько месяцев восстановления в новой семье кот пошел на поправку.

**Синхрон Марина Финагеева (хозяйка кота):** Сейчас абсолютно

здоровый. Ни хромоты, ничего у него не осталось. Бегает, прыгает, берет любые высоты. То есть он абсолютно полноценный, здоровый кот. Веселый, жизнерадостный. Очень-очень ласковый. Это судьба, я так считаю, что нам была встретится судьба. Это сейчас вот такая радость, вот правда. Сейчас положительных эмоций у нас очень мало, а животные их дарят бесплатно и каждый день, и каждую минуту.

**З/К:** Выход есть всегда: сделать операцию в рассрочку, найти новый дом, обратиться в приют – существует много вариантов для того, чтобы спасти жизнь домашнего питомца. Главное – не быть равнодушными.

### Отбивка

**Арон:** С каждым днем личные блоги в социальных сетях набирают все большую популярность. Кто-то рассказывает о своих буднях, кто-то проводит онлайн-тренировки, кто-то поет и танцует, и многое другое. Герой нашего сюжета развивает свой канал на ютубе и делится с аудиторией обзорами на музыкальную тему.

Анимация графического элемента Арона.

### Журналист: Константин Крестников

**З/К:** Вот уже несколько лет Андрей Филиппов занимается обзорами на музыкальные темы. Сначала он писал рецензии, сейчас - рассказывает об этой сфере в своих видео на ютубе и группе во вконтакте.

**Синхрон Андрей Филиппов (музыкальный критик):** Так сложилось, что в последнее 12—15 лет люди постоянно обращались ко мне с вопросом: «Андрюха скажи, что послушать, что хорошего есть?». Я, просто много слушал, как-то пытался в этом во всем разобраться и

*решил, что, а буду я как-то это рассказывать как-то более целенаправленно.*

**З/К:** Так Андрей начал заниматься видеобзорами. Он купил камеру, обустроил комнату в квартире под студию и начал работать над своим проектом.

**Лайф:** Запись программы

**З/К:** Чтобы зритель не заскучал, Андрей постоянно находится на связи со своими единомышленниками. К примеру, спонтанно устраивает лайв-трансляции.

**Синхрон Андрей Филиппов (музыкальный критик):** *С уже текущими подписчиками я общаюсь в телеграмме периодически. Ну, так, не сильно часто, плюс я всегда стараюсь отвечать на комментарии к видео и на комментарии в паблике. Если комментарий подразумевает, что я могу что-то сказать человеку, я почти наверняка скажу, если мне просто пишут, что: ооо, круто молодец, так держать; я всегда напишу «пожалуйста».*

**З/К:** Сейчас у Андрея на канале в контакте 15000 подписчиков. Это живая аудитория, которая сама узнала про нашего героя. Чтобы быть интересным, он просматривает различные музыкальные мероприятия и принимает в них участие. Они могут проходить не только в России, но и за рубежом. Андрей выбирает самые интересные и делится своими впечатлениями со своими единомышленниками. Одним из запоминающихся фестивалей был немецкий Turbojugend-Tage.

**Синхрон Андрей Филиппов (музыкальный критик):** *То есть выбирают несколько тысяч человек, все одеты по одному подобию, просто хорошо и весело проводят время, ходят по барам, катаются там на каких-нибудь лодках, какие-то викторины устраиваются. Самое крутое — это, почти всегда, концерт самих турбонегро в конце мероприятия.*

**З/К:** Начинающим блогерам Андрей советует определиться с целью. А их, по его мнению, две: цель самовыражения или цель заработать, что сейчас довольно тяжело. Для этого нужно выбрать нишевый и однотипный контент.

**Синхрон Андрей Филиппов (музыкальный критик):** *Сейчас очень много софтин для анализа видео на ютьюбе, которые помогают узнать насколько та или иная тема популярна на этом сервисе. Ты берешь, анализируешь. Никто не рассказывает на ютьюбе про резиновые лодки; буду рассказывать про резиновые лодки, но в то же время надо спрос на это видео учитывать.*

**З/К:** Главное для Андрея - это самовыражение. Не стоит стремиться заработать на том, чем ты увлекаешься. Наш герой уверен, что возможность монетизации обязательно представится в дальнейшем.

#### Отбивка

**Арон:** На этом наш выпуск подошел к концу. Надеюсь вы зарядились хорошим настроением, вдохновением и оптимизмом. Желаем вам отлично провести время в эти прекрасные летние деньки. Пока-пока.

Анимация графического элемента Арона. Элемент улетает за границы кадра.

#### Титры

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1) Багиров, Э.Г. Основы телевизионной журналистики / Э.Г. Багиров. – М.: Изд-во МГУ, 1987. – 238 с.
- 2) Букланс, Д.Г. Коммуникативное пространство игры КВН / Д.Г.Букланс// URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativnoe-prostranstvo-igry-kvn> (дата обращения 15.03.20).
- 3) Бычкова, Е.Ю. Популярные телепрограммы для подростков: пробел на российском телевидении / Е.Ю. Бычкова // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/populyarnye-teleprogrammy-dlya-podrostkov-probel-na-rossiyskom-televidenii> (дата обращения 2.04.20).
- 4) Вартанов, А.С. Российское телевидение на рубеже веков. Программы, проблемы, лица. - М.: Высшая школа, 2009. – 315 с.
- 5) Вартанова, Е.Л. Медиа Тренды / Е.Л. Вартанова // URL: [http://www.journ.msu.ru/downloads/2019/MediaTrendi\\_64.pdf](http://www.journ.msu.ru/downloads/2019/MediaTrendi_64.pdf) (дата обращения 12.04.20).
- 6) Вартанова, Е.Л. Цифровое телевидение и трансформация медиасистем. О необходимости междисциплинарных подходов к изучению современного ТВ / Е.Л.Ватанова // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoe-televidenie-i-transformatsiya-mediasistem-o-neobhodimosti-mezhdistsiplinarnyh-podhodov-k-izucheniyu-sovremennogo-tv> (дата обращения 22.04.20).
- 7) Василик, М.А. Основы теории коммуникации / М.А. Василик. – М.: Гардарики, 2011. – 400 с.
- 8) Васильева, Т.В. Беседа в эфире / Т.В. Васильева, В.Г. Осинский, Г.Н. Петров // Радиотелевизионная журналистика в системе профессиональных координат. – СПб., 2003. – 288 с.
- 9) Гуревич, П.С. Создание имиджа: Типология телевизионного образа и парадоксы его восприятия / П.С. Гуревич. – М., 1991. – 221 с.

- 10) Дзялошинский, И.М. Медиапространство России: коммуникационные стратегии социальных институтов. Монография / И.М. Дзялошинский. – М.: Издательство АПК и ППРО, 2013. - 479 с.
- 11) Егоров, В. Терминологический словарь телевидения: Основные понятия и комментарии / В. Егоров // Ин-т повыш. квалификации работников телевидения и радиовещания ФСТР. – 3-е изд., доп. – М., 1997. – 62 с.
- 12) Елишев, С.О. Молодежная проблематика и подходу к определению понятия «молодежь» в социологии / С.О.Елишев // Социологические исследования. — 2017. — №3. — С.200-223.
- 13) Зубок, Ю.А., Чупров, В.И. Социология молодежи. Учебное пособие. М.: МИИТ, 2009. - 322 с.
- 14) Ивченкова, М.С. Особенности способов телепотребления среди молодежи / М.С. Ивченкова // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-sposobov-telepotrebleniya-sredi-molode-zhi> (дата обращения 2.05.20).
- 15) Качкаева, А.Г. Жанры и форматы современного телевидения. Последствия трансформации / А.Г. Качкаева // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – № 6. – 2010. – С. 42–51.
- 16) Князев, А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учебное пособие / А.А. Князев // – Бишкек: Изд-во КРСУ, 2001. – 160 с.
- 17) Кузнецов, Г.В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма / В.Г. Кузнецов. – М.: РИП-холдинг, 2002. – 220 с.
- 18) Кузнецов, Г.В. Телевизионная журналистика / Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. – М.: Изд-во МГУ, Высшая школа, 2002. – 220 с.
- 19) Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 320 с
- 20) Лукьянова, М.Н. Взаимодействие телевидения и интернета в ракурсе обратной связи с аудиторией / М.Н. Лукьянова // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimodeystvie-televideniya-i-interneta-v-rakurse-obratnoy-svyazi-s-auditoriey-1> (дата обращения 20.05.20).

- 21) Лукьянова, М.Н. Потенциальные и реальные социальные функции телевидения в общественном мнении молодежи / М.Н. Лукьянова // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/potentsialnye-i-realnye-sotsialnye-funktsii-televideniya-v-obschestvennom-mnenii-molodezhi> (дата обращения 21.05.20).
- 22) Лупандин, В.Н. Социология молодежи. Учебное пособие. Орел: ОГТУ, 2011. — 239 с.
- 23) Оганесова Ю.А. Выразительные средства телевизионных программ культурно – просветительской тематики / Ю.А.Оганесова // URL: [http://www.science.vsu.ru/dissertations/58/disser\\_Oganeseva\\_YA.pdf](http://www.science.vsu.ru/dissertations/58/disser_Oganeseva_YA.pdf) (дата обращения 20.05.20).
- 24) Олешко, В.Ф. Предъявите ваш...имидж / В.Ф. Олешко // Журналистика как творчество. – Екатеринбург, 2002. – 222 с.
- 25) Официальный сайт телеканала СТС // URL: <http://mediainrussia.com/sts> (дата обращения: 10.04.20).
- 26) Показатели деятельности телеканала ТНТ // URL: <https://moneymakerfactory.ru/spravochnik/vyiruchka-i-pribyil-tnt/> (дата обращения: 6.04.20).
- 27) Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики: учебное пособие / Е.П.Прохоров // URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook714/01/part-004.htm> (дата обращения 1.04.20)
- 28) Раззаков, Ф.И. Гибель советского ТВ / Ф.И.Раззаков // URL: <https://www.litmir.me/br/?b=233751&p=6> (дата обращения 14.03.20).
- 29) Российское телевидение: между спросом и предложением / Под ред. А.Г. Качкаевой, И.В. Кирия. В 2-х томах. - М.: Эликомстар, 2007. - 375 с.
- 30) Савинкова, Ю.В. Телевизионные предпочтения молодежи // Массовые коммуникации. — 2012. — №4. — С. 313-316.
- 31) Свитич, Л.Г. Введение в специальность: Профессия журналист: учебное пособие для студентов вузов / Л.Г. Свитич. – 3-е изд., исправ. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 255 с

32) Свитиц, Л.Г. Социология журналистики. - М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2005. – 119 с.

33) Телевидение в системе СМИ, его функции // URL: [http://studbooks.net/727828/zhurnalistika/televidenie\\_sisteme\\_funksii\\_osnovnye\\_televizionnye\\_zhany\\_pr\\_ofessii](http://studbooks.net/727828/zhurnalistika/televidenie_sisteme_funksii_osnovnye_televizionnye_zhany_pr_ofessii) (дата обращения: 29.10.2019).

34) Телевидение в системе СМИ: специфика, функции, типология, основные тенденции развития // URL: <http://www.studfiles.ru/preview/2958020/> (дата обращения 26.03.2020)

35) Универсальная журналистика: опыт проектного обучения: учебное пособие / под ред. Л.П. Шестеркиной. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. – 164 с.

36) Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика: Учебное пособие / В. Л. Цвик. — М.: Аспект Пресс, 2004. — 382 с.

37) Цвик, В.Л. Журналист с микрофоном / В.Л. Цвик. — М.: Издательство ДИДМНЭПУ, 2000. — 40 с.

38) Шепель, В.М. Имиджология: учебное пособие /В.М. Шепель. М.: Народное образование, 2002. — 254 с.

39) Шепель, В.М. Имиджология. Как нравиться людям / В.М. Шепель. — М.: Изд-во Народное образование, 2002. – 500 с.

40) Шестеркина, Л.П. Методика телевизионной журналистики: учебное пособие / Л.П. Шестеркина, Т.Д. Николаева. – Челябинск: ГУП типография УВД Челябинской области, 2008. – 224 с.

41) Шестеркина, Л.П. Университетские СМИ в системе профессиональных координат / Л.П. Шестеркина // Учебное пособие. – Челябинск: Издательский центр Южно-Уральского государственного университета, 2014. – 159 с.

Информационно-развлекательные программы:

1) Информационно-развлекательная программа «В ТЕМЕ» на телеканале «Ю» выпуск №210 URL: <https://www.u-tv.ru/shows/vteme/episodes/1426458/> (дата обращения 18.05.20).



- 2) Информационно-развлекательная программа «В ТЕМЕ» на телеканале «Ю» выпуск №221 URL: <https://www.u-tv.ru/shows/vteme/episodes/1512828/#online> (дата обращения 18.05.20).
- 3) Информационно-развлекательная программа «В ТЕМЕ» на телеканале «Ю» выпуск №224 URL: <https://www.u-tv.ru/shows/vteme/episodes/1513583/#online> (дата обращения 18.05.20).
- 4) Информационно-развлекательная программа «В ТЕМЕ» на телеканале «Ю» выпуск №226 URL: <https://www.u-tv.ru/shows/vteme/episodes/1513787/#online> (дата обращения 18.05.20).
- 5) Информационно-развлекательная программа «В ТЕМЕ» на телеканале «Ю» выпуск №238 URL: <https://www.u-tv.ru/shows/vteme/episodes/1519079/#online> (дата обращения 18.05.20).
- 6) Информационно-развлекательная программа «Молодежный проспект» на телеканале ЮУрГУ-ТВ выпуск №278 URL: <https://www.youtube.com/watch?v=9-7dnEe71sE&list=PLoZz8zDiCTAueApdorIJuor-CGBnKzyvy&index=104> (дата обращения 18.05.20).
- 7) Информационно-развлекательная программа «Молодежный проспект» на телеканале ЮУрГУ-ТВ выпуск №281 URL: <https://www.youtube.com/watch?v=uQeENtkbagE&list=PLoZz8zDiCTAueApdorIJuor-CGBnKzyvy&index=98> (дата обращения 18.05.20).
- 8) Информационно-развлекательная программа «Молодежный проспект» на телеканале ЮУрГУ-ТВ выпуск №282 URL: <https://www.youtube.com/watch?v=B0Kc6nC2rOE&list=PLoZz8zDiCTAueApdorIJuor-CGBnKzyvy&index=97&t=0s> (дата обращения 18.05.20).
- 9) Информационно-развлекательная программа «Молодежный проспект» на телеканале ЮУрГУ-ТВ выпуск №300 URL: <https://www.youtube.com/watch?v=utBWdA4mcx0&list=PLoZz8zDiCTAueApdorIJuor-CGBnKzyvy&index=60> (дата обращения 18.05.20).

- 10) Информационно-развлекательная программа «Молодежный проспект» на телеканале ЮУрГУ-ТВ выпуск №296 URL: <https://www.youtube.com/watch?v=X9azfvp-6ms&list=PLoZz8zDiCTAueApdorIJuor-CGBnKzyvy&index=68> (дата обращения 18.05.20).
- 11) Информационно-развлекательная программа «Молодежный проспект» на телеканале ЮУрГУ-ТВ выпуск №319 URL: [https://www.youtube.com/watch?v=2nv7gFDWU\\_A&list=PLoZz8zDiCTAueApdorIJuor-CGBnKzyvy&index=22](https://www.youtube.com/watch?v=2nv7gFDWU_A&list=PLoZz8zDiCTAueApdorIJuor-CGBnKzyvy&index=22) (дата обращения 18.05.20).
- 12) Информационно-развлекательная программа «Молодежный проспект» на телеканале ЮУрГУ-ТВ выпуск №292 URL: <https://www.youtube.com/watch?v=7-Wq4nRJ2eQ&list=PLoZz8zDiCTAueApdorIJuor-CGBnKzyvy&index=76> (дата обращения 18.05.20).
- 13) Информационно-развлекательная программа «Молодежный проспект» на телеканале ЮУрГУ-ТВ выпуск №320 URL: <https://www.youtube.com/watch?v=YQkTHcqbNl0&list=PLoZz8zDiCTAueApdorIJuor-CGBnKzyvy&index=20> (дата обращения 18.05.20).
- 14) Информационно-развлекательная программа «Молодежный проспект» на телеканале ЮУрГУ-ТВ выпуск №326 URL: <https://www.youtube.com/watch?v=XorgoOVJGM4&list=PLoZz8zDiCTAueApdorIJuor-CGBnKzyvy&index=8> (дата обращения 18.05.20).
- 15) Информационно-развлекательная программа «Молодежный проспект» на телеканале ЮУрГУ-ТВ выпуск №303 URL: <https://www.youtube.com/watch?v=3zD1zw-ik6s&list=PLoZz8zDiCTAueApdorIJuor-CGBnKzyvy&index=53> (дата обращения 18.05.20).
- 16) Информационно-развлекательная программа «Молодежный проспект» на телеканале ЮУрГУ-ТВ выпуск №322 URL: <https://www.youtube.com/watch?v=ZO2Cf3bx1Ts&list=PLoZz8zDiCTAueApdorIJuor-CGBnKzyvy&index=16> (дата обращения 18.05.20).

- 17) Информационно-развлекательная программа «Молодежный проспект» на телеканале ЮУрГУ-ТВ выпуск №313 URL: <https://www.youtube.com/watch?v=qTxxeGMYpZc&list=PLoZz8zDiCTAueApdorIJuor-CGBnKzyvy&index=32> (дата обращения 18.05.20).
- 18) Информационно-развлекательная программа «Молодежный проспект» на телеканале ЮУрГУ-ТВ выпуск №323 URL: [https://www.youtube.com/watch?v=JnQrT4\\_bT08&list=PLoZz8zDiCTAueApdorIJuor-CGBnKzyvy&index=14](https://www.youtube.com/watch?v=JnQrT4_bT08&list=PLoZz8zDiCTAueApdorIJuor-CGBnKzyvy&index=14) (дата обращения 18.05.20).
- 19) Информационно-развлекательная программа «Молодежный проспект» на телеканале ЮУрГУ-ТВ выпуск №328 URL: <https://www.youtube.com/watch?v=3hwb3Gi1yJU&list=PLoZz8zDiCTAueApdorIJuor-CGBnKzyvy&index=4> (дата обращения 18.05.20).
- 20) Информационно-развлекательная программа «Молодежный проспект» на телеканале ЮУрГУ-ТВ выпуск №305 URL: [https://www.youtube.com/watch?v=Bc6\\_PdaJBX4&list=PLoZz8zDiCTAueApdorIJuor-CGBnKzyvy&index=49](https://www.youtube.com/watch?v=Bc6_PdaJBX4&list=PLoZz8zDiCTAueApdorIJuor-CGBnKzyvy&index=49) (дата обращения 18.05.20).
- 21) Информационно-развлекательная программа «Молодежный проспект» на телеканале ЮУрГУ-ТВ выпуск №304 URL: <https://www.youtube.com/watch?v=hrp7G8x1M0g&list=PLoZz8zDiCTAueApdorIJuor-CGBnKzyvy&index=51> (дата обращения 18.05.20).
- 22) Информационно-развлекательная программа «Молодежный проспект» на телеканале ЮУрГУ-ТВ выпуск №307 URL: <https://www.youtube.com/watch?v=DpjHgXQVAOY&list=PLoZz8zDiCTAueApdorIJuor-CGBnKzyvy&index=45> (дата обращения 18.05.20).
- 23) Информационно-развлекательная программа «Молодежный проспект» на телеканале ЮУрГУ-ТВ выпуск №324 URL: <https://www.youtube.com/watch?v=hXundFN2XgM&list=PLoZz8zDiCTAueApdorIJuor-CGBnKzyvy&index=12> (дата обращения 18.05.20).

24) Информационно-развлекательная телепрограмма «ПРО-новости» на телеканале Муз-ТВ выпуск от 18.02.20 URL: <https://www.youtube.com/watch?v=zsvphPndges&list=PLvcV7fv10WmvhDKCpotARGHsV7auRUwKG&index=4> (дата обращения 18.05.20).

25) Информационно-развлекательная телепрограмма «ПРО-новости» на телеканале Муз-ТВ выпуск от 24.01.20 URL: <https://www.youtube.com/watch?v=WuUpa9IdM04&list=PLvcV7fv10WmvhDKCpotARGHsV7auRUwKG&index=86&t=0s> (дата обращения 18.05.20).

26) Информационно-развлекательная телепрограмма «ПРО-новости» на телеканале Муз-ТВ выпуск от 30.04.20 URL: <https://www.youtube.com/watch?v=N3xHZM7sst8&list=PLvcV7fv10WmvhDKCpotARGHsV7auRUwKG&index=26&t=0s> (дата обращения 18.05.20).

27) Информационно-развлекательная телепрограмма «Нормальные ребята» на телеканале ОТР выпуск №7 URL: <https://www.youtube.com/watch?v=N4tjYjWxvMg&list=PLPePxIOEQsgaq6E1IvYBRMPReu0lY6jbh&index=10&t=37s> (дата обращения 18.05.20).

28) Информационно-развлекательная телепрограмма «Нормальные ребята» на телеканале ОТР выпуск №8 URL: <https://www.youtube.com/watch?v=bojmvKwHVRc&list=PLPePxIOEQsgaq6E1IvYBRMPReu0lY6jbh&index=8> (дата обращения 18.05.20).

29) Информационно-развлекательная телепрограмма «Нормальные ребята» на телеканале ОТР выпуск №9 URL: <https://www.youtube.com/watch?v=N660fEjaFVw&list=PLPePxIOEQsgaq6E1IvYBRMPReu0lY6jbh&index=7> (дата обращения 18.05.20).

30) Информационно-развлекательная телепрограмма «Нормальные ребята» на телеканале ОТР выпуск №10 URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Nf5hh-a3vrE&list=PLPePxIOEQsgaq6E1IvYBRMPReu0lY6jbh&index=6> (дата обращения 18.05.20).

31) Информационно-развлекательная телепрограмма «Нормальные ребята» на телеканале ОТР выпуск №11 URL: <https://www.youtube.com/watch?v=XuaeEtX3Xq8&list=PLPePxIOEQsgaq6E1IvYBRMPReu0lY6jbh&index=6&t=0s> (дата обращения 18.05.20).

32) Информационно-развлекательная телепрограмма «Нормальные ребята» на телеканале ОТР выпуск №12 URL: <https://www.youtube.com/watch?v=s3SJ8DhMAbM&list=PLPePxIOEQsgaq6E1IvYBRMPReu0lY6jbh&index=4> (дата обращения 18.05.20).